

LA PHOTO
SUR
LE MARCHÉ
DE L'ART

PHOTO

SPECIAL PARIS PHOTO



OFFREZ-VOUS CE TIRAGE DE
YANN ARTHUS-BERTRAND
LIMITÉ ET SIGNÉ : 120 €
EN EXCLUSIVITÉ POUR PHOTO

MENSUEL - N° 504 - FRANCE / METROPOLETTAINE € 4,90 / A : 6,80 € / BEL : 5,50 € / CDN : 9,50 \$ / CH : 8,10 € / DOM : 9,50 TS / D : 8,10 € / ESP : 6,10 € / FIN : 8,10 € / GR : 6,10 € / ITA : 5,50 € / LUX : 5,50 € / MAY : 6,90 € / NC : 1200 CFP / NL : 5,50 € / POLY. FR : 1500 CFP / PORT. CONT : 5,50 €. - ISSN 0399-8568



Move into a new World*



ZUIKO
LENS SYSTEMS

*Découvrez un nouveau monde
"Votre Vision, Notre Futur"

OLYMPUS

Your Vision, Our Future™



E-M1

OM-D

Compact et doté des dernières innovations technologiques, le nouvel Olympus OM-D vous offre plus de liberté pour prendre autant de photos que vous le souhaitez, sans faire aucun compromis sur la qualité d'image. Avec ses dimensions compactes, sa légèreté, et sa prise en main parfaite, il laisse tous les reflex loin derrière. Equipé d'un tout nouveau capteur et de la dernière génération de processeur, le nouvel OM-D embarque également l'autofocus DUAL FAST AF, utilisant les deux technologies, un AF à détection de contraste, et un AF à détection de phase. Il offre ainsi une compatibilité totale avec plus de 65 objectifs Micro Four Thirds et Four Thirds à votre disposition.

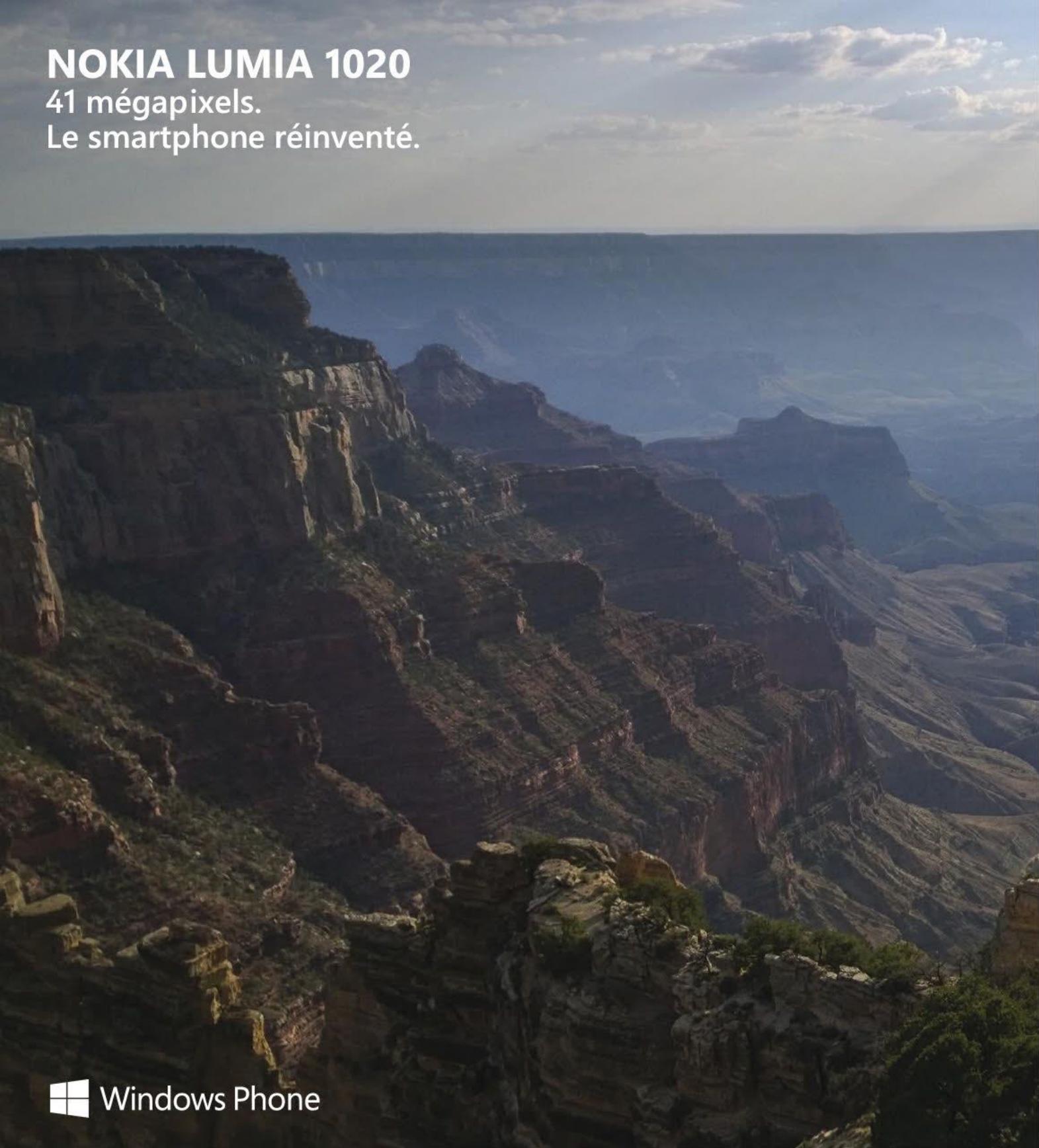
Pour en savoir plus, RDV chez votre revendeur ou sur www.olympus.fr/E-M1

Disponible dès maintenant chez :



NOKIA LUMIA 1020

41 mégapixels. Le smartphone réinventé.



 Windows Phone

Photo prise avec un Nokia Lumia 1020

 creative
PHOTOGRAPHY | MOTION | TALENT


Stephen Alvarez

Photographe National Geographic

① Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg. Capteur 41 mégapixels, la taille des photos sera plus petite. Microsoft®, Windows® et le logo Windows® sont des marques

NOKIA



Optique Carl Zeiss
avec stabilisateur



DAS : 0,76 W/kg¹⁰

déposées des compagnies du groupe Microsoft Corporation. Les autres noms de produits et de sociétés mentionnés sont des marques déposées ou des noms commerciaux appartenant à leurs propriétaires respectifs. Visuels non contractuels. © 2013 Microsoft Corporation. Tous droits réservés. © 2013 Nokia. Tous droits réservés. R.C.S. Paris B 493271522.

Bouygues
Telecom



AUTO / PORTRAIT ROXANNE, S'AFFICHE EN ROCK'N' GLAM*.

ET VOUS, QUEL SERA VOTRE AUTO/PORTRAIT ?



JUSQU'À 1 MILLION DE COMBINAISONS POSSIBLES

À PARTIR DE

149€

PAR MOIS⁽¹⁾
SANS APPORT.

Location Longue Durée sur 60 mois.

[1] Exemple pour une Fiat 500 Pop 1.2 69 ch, en Location Longue Durée sur 60 mois et pour 60 000 km maximum. Offre non cumulable, valable jusqu'au 31/12/2013, réservée aux particuliers dans le réseau Fiat participant. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par FAL Fleet Services, SAS au capital de 3 000 000 € - 6, rue Nicolas Copernic - Trappes 78083 Yvelines Cedex 9 - RCS Versailles 413 360 181. Version présentée: Fiat 500 Pop 1.2 69 ch avec options peinture métallisée, jantes 16", kit chrome [+55 €/mois]. Tarif au 01/07/2013.*Rock et Glamour. Consommation mixte [l/100 km] et émissions de CO₂ (g/km) : 5,1 et 119.

www.fiat.fr

Fiat avec



FABRICANT
D'OPTIMISME



40



40

UNE PREMIÈRE ! CETTE PHOTO DE YANN ARTHUS-BERTRAND, ÉDITION PHOTO TIRÉE À 500 EX., SIGNÉE, EST EN VENTE SUR PHOTO.FR RÉF. : 7883, À PHOTO OFF (CF. PAGE 56) ET PAR TÉL. : 01 48 22 16 36



56



62

SOMMAIRE

PHOTO N°504 NOVEMBRE 2013

ACTUS

- 8 EXPOS FRANCE**
- 14 CONCOURS NOKIA**
- 16 INFOS**
- 18 LE TOUR DU MONDE DE PHOTO**
- 22 PEOPLE**
- 24 ZOOM FESTIVAL**
- 26 VU SUR LE WEB**
- 28 BEAUX-LIVRES**
- 32 NOS RENDEZ-VOUS**
- 34 MARCHÉ DE L'ART**
- 39 SERIAL PHOTOGRAPHER**

- 40 PARIS PHOTO**
Partez à la rencontre des galeristes et découvrez les œuvres majeures de la foire internationale de photo.
- 56 PHOTO OFF**
Focus sur les artistes émergents et engagés. À cette occasion, Photo ouvre sa galerie et interviewe les directeurs du salon.
- 62 RÉSULTATS DU CONCOURS WWF**
Océans, forêts et animaux, les meilleures photos nature.

TECHNIQUE

- 68 NOUVEAUTÉS DE NOVEMBRE**
- 70 APPAREILS PHOTO STARS**
- 76 PRISE EN MAIN : INSTANT LAB**
- 78 APPLIS**
- 81 E-SHOP AMATEURS**
- 94 E-SHOP COUVERTURES**

PHOTO
SPECIAL PARIS PHOTO

OFFREZ-VOUS CE CÉTIAGE DE
YANN ARTHUS-BERTRAND
LIMITÉ ET SIGNÉ : 120 €
EN EXCLUSIVITÉ POUR PHOTO

Photo :
Yann Arthus-Bertrand.
Balles de coton,
Thonakaba, région de Korhogo,
Côte d'Ivoire.
www.ateleryannarthusbertrand.com

achetez vos photos sur
Photo.fr
p.82



MALEONN POÉTIQUE

L'exposition réunit les derniers travaux de Maleonn (ci-dessus, cliché issu de la série « Big Dream »). Décors dignes d'un cabinet de curiosité, photos jaunies à la manière des vieilles cartes postales, métaphores teintées d'ironie, une nouvelle fois le « pinceau magique » de l'artiste chinois fait effet.

« A Specimen of Time ». Du 7 nov. au 21 déc.
Galerie Paris-Beijing, 54, rue du Vertbois,
Paris 3^e. www.galerieparisbeijing.com



Dailleux Portraits cachés

Denis Dailleux continue de porter un regard original sur l'Égypte contemporaine. Dans cette série, des hommes à la carrure imposante posent torse nu près de leur mère (ci-dessus *Hussein et sa mère, Le Caire*). Outre la référence christique, l'artiste interroge l'emprise maternelle dans une société où l'espace public est réservé au masculin.

« Mère et fils ». Du 6 nov. au 11 déc. Galerie du Passage, 20-26, galerie Véro-Dodat, Paris 1^e. www.galeriedupassage.com

Sur la route de Petersen

300 photos du Suédois Anders Petersen, de sa série de 1970 « Café Lehmitz » à des tirages plus récents (ci-contre *From back home, 2009*). La scénographie, non-chronologique, favorise la circulation du regard.

Du 13 nov. au 2 fév.
BNF Site Richelieu,
5, rue Vivienne, Paris 2^e.
www.bnf.fr



PHOTO AIME

DES EXPOS ORIGINALES AUX QUATRE COINS DE PARIS.

Marsault en marge

Avec une démarche qu'il qualifie lui-même d'ethnographique, le photographe français Ralf Marsault poursuit l'exploration des communautés punk et underground allemandes. Cette série se penche plus particulièrement sur la question des rituels. Des portraits de personnages en situation de basculement côtoient des statuettes votives et la vidéo d'une incantation.

« Horpe Area ». Du 12 nov. au 11 janv.
Galerie Coulaud & Koulinsky, 12, rue de Picardie, Paris 3^e.
www.coulaudkoulinsky.com



INCONTOURNABLES À LA MEP

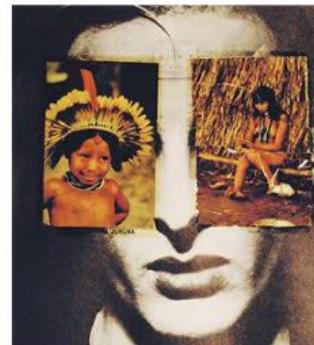
« Genesis » de Sebastião Salgado.
Jusqu'au 5 janv.

Maison Européenne de la Photographie,
5-7, rue de Fourcy,
Paris 4^e. mep-fr.org

AU JEU DE PAUME

« Erwin Blumenfeld-Photographies, dessins, photomontages » ;

« Écho » de Natacha Nisic. Jusqu'au 26 janv. 1, place de la Concorde, Paris 8^e.
www.jeudepaume.org



Latina Power

Vaste panorama de la création photo latino-américaine de 1960 à nos jours. 400 clichés de

70 artistes venant de 11 pays différents !

Paraguayens, chiliens ou brésiliens (ci-dessus Anna Bella Geiger), ils ont souvent utilisé le texte et les collages pour déjouer la censure et dénoncer guérillas et dictatures.

« América Latina ».

Du 19 nov. au 6 avril. Fondation Cartier, 261, bd Raspail, Paris 14^e.
fondation.cartier.com

SONY
make.believe

Un plus grand capteur
De plus belles images



Du 29.10.2013 au 15.01.2014
Jusqu'à
100€
remboursés*
sur NEX-5T et 50€ sur NEX-3N



NEX-5T



La magie des images **BE MOVED****

α

*100€ remboursés pour l'achat d'un NEX-5T ou 50€ remboursés sur le NEX-3N, voir modalités en magasin ou sur sony.fr

"Sony", "make.believe", "Nex", "Alpha" et leurs logos sont des marques déposées de Sony Corporation, Sony Europe Limited, société de droit étranger, immatriculée auprès du "Registrar of Companies for England and Wales" n° 2422874 dont le siège social est The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey, KT13 0XW, Royaume-Uni ; succursale Sony France, RCS Nanterre 390 711 323, 49/51 quai de Dion Bouton, 92800 Puteaux, France.

En savoir plus sur www.sony.fr/nex-5t

**Vivez l'émotion

LES GRANDS DU SIÈCLE DERNIER PAR **YOUSUF KARSH**

LE GOTHA DU XX^e
SIÈCLE SE RÉUNIT
SOUS L'OEIL DE
YOUSUF KARSH AU
MONA BISMARCK
AMERICAN
CENTER, JUSQU'AU
26 JANVIER 2014.

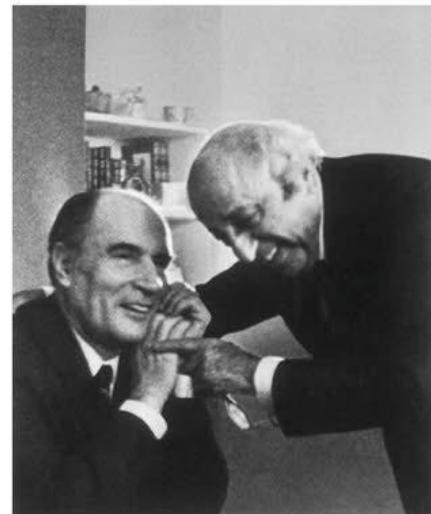
Né en 1908 à Mardin en Arménie turque, en plein génocide, Yousuf Karsh et sa famille fuient les violences en 1922 pour s'installer à Alep en Syrie. A l'âge de 17 ans, il est envoyé au Canada chez son oncle maternel George Nakash auprès duquel il apprend la photographie. En 1931, il commence sa carrière artistique.

Après avoir photographié le président américain Franklin Roosevelt lors de sa visite officielle à Québec, sa carrière est propulsée. Il commence alors à faire des portraits de hauts noms du monde politique, scientifique, culturel ou même religieux.

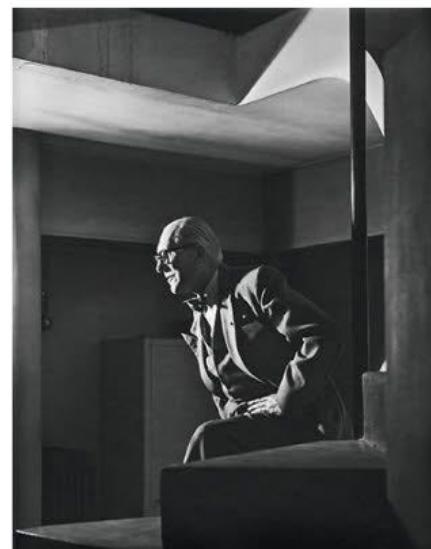
Ce sont près de 70 images que cette exposition propose de redécouvrir. Le Général de Gaulle se retrouve accolé à Eisenhower, alors que les époux Clinton se répondent face à face, de chaque côté d'un imposant miroir. Ces portraits d'icônes du siècle passé, au style intimiste et chaleureux, en noir et blanc, parfois utilisés pour illustrer les pages des magazines *Life* ou *Paris Match*, nous sont présentés dans l'écrin exceptionnel qu'est le 34, avenue de New York.



Yousuf Karsh par Man Ray en 1965.



Yousuf Karsh et François Mitterrand en 1981.



Le Corbusier en 1954.



« Yousuf Karsh » au Mona Bismarck American Center for art & culture, oct. 2013.

« Icônes du XX^e siècle ».
Jusqu'au 26 janvier 2014.
Mona Bismarck American
Center for art & culture,
34, av. de New York, Paris 16^e.



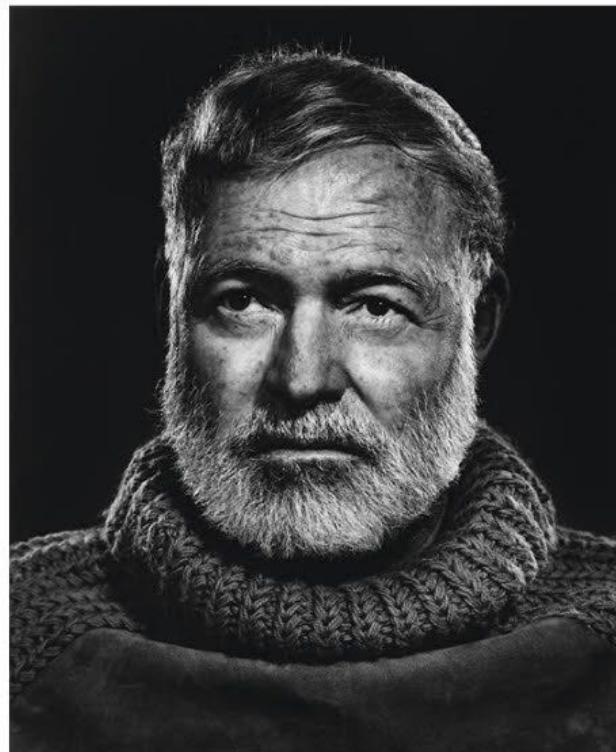
Elizabeth Taylor en 1946.



John Fitzgerald Kennedy en 1957.



Alfred Hitchcock en 1960.



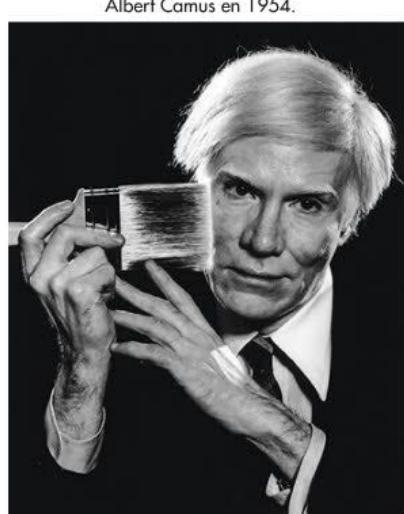
Ernest Hemingway en 1957.



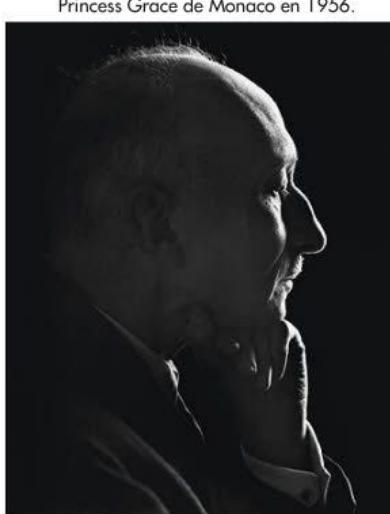
Albert Camus en 1954.



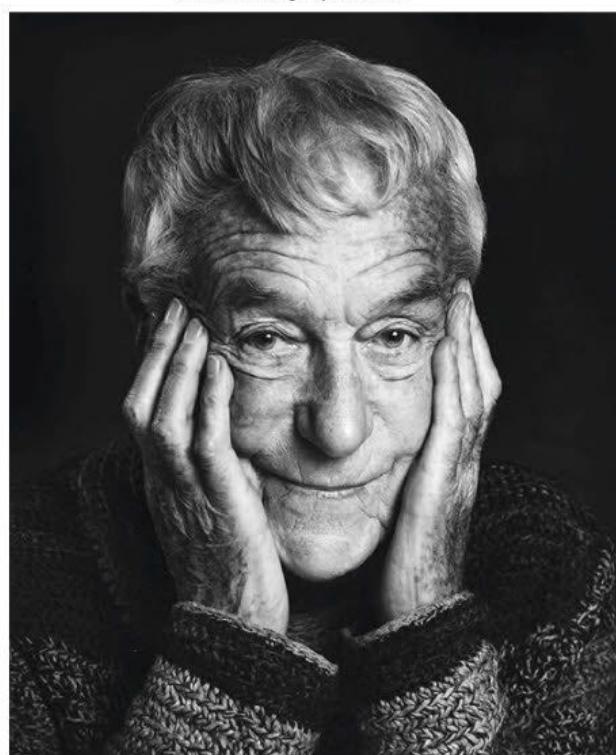
Princess Grace de Monaco en 1956.



Andy Warhol en 1979.



François Mauriac en 1949.



Jacques Henri Lartigue en 1981.



DANS L'ENFER DU GHETTO

Choisi avec l'aide de Roman Polanski, ce fonds regroupe 500 clichés, pris par des témoins oculaires ou des employés du ministère de la Propagande du III^e Reich, documentant la vie quotidienne dans les ghettos juifs. Un travail de mémoire indispensable.
« Regards sur les ghettos ». Du 13 nov. à sept. 2014. Mémorial de la Shoah, 17, rue Geoffroy l'Asnier, Paris 4^e. www.memorialdelashoah.org



Nus mâles

Dans cette expo dédiée au nu masculin, plusieurs photographes, toutes époques confondues, sont mis à l'honneur : Muybridge, David LaChapelle ou Pierre et Gilles (ci-contre *Mercure*). « **Masculin/Masculin** » Jusqu'au 2 janv. Musée d'Orsay, 1, rue de la Légion d'Honneur, Paris 7^e. www.musee-orsay.fr

INCONTOURNABLES

À LA FONDATION HENRI CARTIER-BRESSON : « Vagabondages » de Sergio Larraín. Jusqu'au 22 déc. 2, impasse Lebouis, Paris 14^e. henricartierbresson.org

Au BAL

« Dark Knees 1969-2012 » de Mark Cohen. Jusqu'au 8 déc. 6, impasse de la Défense, Paris 18^e. www.le-bal.fr

PHOTO AIME

DES EXPOS ORIGINALES AUX QUATRE COINS DE LA FRANCE.

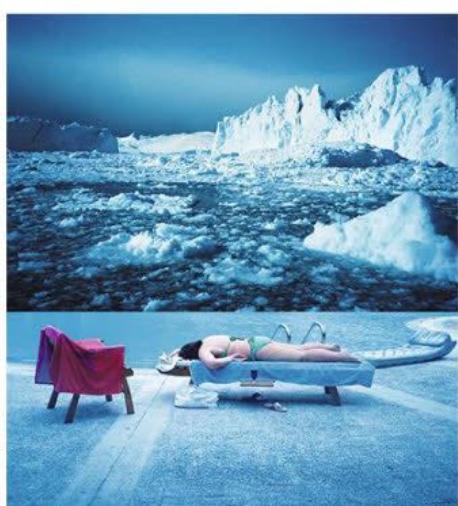
Sarah Moon au Musée d'Histoire naturelle

On connaît surtout Sarah Moon pour ses clichés de mode. Mais cet été, la photographe a réalisé un travail sur la faune et la flore à partir d'arbres du Jardin des Plantes et d'animaux de la Ménagerie. Plongés dans un flou onirique, ces 100 photographies de singe empaillé, pélican ou cygne se mêlent dans une véritable alchimie. « **Alchimies** ». Jusqu'au 24 nov. Musée d'Histoire naturelle, Grande Galerie de l'Évolution, 36, rue Geoffroy Saint-Hilaire, Paris 5^e. www.mnhn.fr



Les ruines de Douglas

Le Canadien Stan Douglas expose quatre séries de clichés réalisés dans les années 1990. Des maisons abandonnées (ci-dessus à Detroit), des usines désaffectées, des paysages désolés, tous symboles de l'échec d'une utopie contemporaine. Habituellement accompagnées de vidéos et d'installations, les photographies sont ici présentées seules, renforçant leur potentiel mystérieux et poétique. En parallèle, des œuvres plus récentes de l'artiste (2008-2013) sont accrochées au Carré d'art de Nîmes. « **Abandon et Splendeur** ». Du 26 sept. au 17 janv. Centre culturel canadien, 5, rue de Constantine, Paris 7^e. www.canada-culture.org



Fotofever talents en friche

Après le volet bruxellois en octobre, Fotofever arrive à Paris. Au programme, exposition de la collection privée d'Alexandre Dupouy sur le thème de la fesse, découverte de jeunes talents (ci-dessus Jean-Louis Sarrans, *Gaïa sous la lune*) et conseils pour les collectionneurs néophytes.

Du 15 au 17 nov. Carrousel du Louvre, 99, rue de Rivoli, Paris 1^e. www.fotofeverartfair.com



À VOUS D'ALLER PLUS LOIN

Partagez la magie
de Noël avec Canon
et profitez d'offres
exceptionnelles
jusqu'au
20 janvier 2014



A Canon EOS 7D camera with a 24-70mm lens and a Canon Speedlite 580EX flash are displayed prominently in the center, resting on a stack of wrapped gifts. The background is filled with numerous wrapped gifts in red and white paper, some with bows and ribbons. The overall theme is a festive holiday promotion.

you can*

Canon

Pour obtenir votre remboursement, rendez-vous sur www.canon.fr/avousdallerplusloin

* CANON France - SIREN 738 205 269 - RCS Nanterre. * Bien sûr, vous pouvez. ** Achetez 2 produits différents et obtenez 2 remboursements + un bonus supplémentaire de 25€.

**PARTICIPÉZ
AVANT LE
30 JANVIER**

CONCOURS

THÈME : **AVENTURE URBAINE**

Streetez sous tous les angles ! Nokia s'associe à Photo pour lancer un concours sur le thème de l'aventure urbaine. Mais c'est quoi ? A vous de nous le montrer ! Chacun sa définition de l'aventure. Pour les uns, c'est un baiser né d'une rencontre « coup de foudre » au coin d'une rue, pour d'autres c'est un éclat de rire devant un graffiti, un type qui passe en roller, des enfants qui jouent sur le trottoir, un appartement éclairé dans un immeuble noir... L'histoire de la photographie regorge d'aventures urbaines iconiques, inspirez-vous en ! Regardez dans le Photo du mois dernier ce que deux monstres sacrés de la photographie, Bruce Weber et David Bailey, ont réalisé dans les rue de Harlem avec leur Nokia Lumia 1020. C'est ça l'aventure urbaine ! Et la vôtre ?



PHOTO NOKIA

COMMENT PARTICIPER

Tout le monde peut participer à condition d'être majeur. Il vous suffit d'envoyer 12 photos maximum prises avec n'importe quel appareil de votre choix. Le format : en JPEG et de moins de 5 Mo.

L'adresse : www.photo.fr



JURY ET RESULTATS

Présidé par *Photo* et Nokia, le jury désignera les 10 meilleures images du concours. Tous recevront un abonnement à *Photo* et seront publiés dans le numéro de mars 2014, sur www.photo.fr et ses réseaux sociaux.

GAGNEZ 10 NOKIA LUMIA 1020

Les auteurs des 10 meilleures photos recevront un Nokia Lumia 1020. Grâce à la technologie PureView vous pouvez prendre des photos incroyables, de jour comme de nuit. Les vignettes dynamiques vous permettent de savoir tout ce qui se passe en ce moment même. Et la technologie sans fil vous permet de recharger votre smartphone sans le brancher.

NOKIA, LUMIA 1020

Le Nokia Lumia 1020 affiche un capteur optique de 41 Mpx PureView, associé à un stabilisateur optique. Le Lumia 1020 réalise deux photos à chaque usage. Une de 5 Mpx pour le partage sur l'internet mobile, les réseaux sociaux et une seconde de 34 ou 38 Mpx, accessible en connectant le téléphone à son ordinateur. Le résultat est bluffant, le piqué est bon, les détails présents et les couleurs sont vraiment chatoyantes. Le Lumia 1020 rivalise avec des APN compacts haut de gamme.





Une agence hybride, Vendredi

Ce n'est pas une agence, ce n'est pas un collectif, c'est « Vendredi ». Antonin Borgeaud, Laurent Monlaü (photo) et Aldo Soares, auteurs associés, lancent cet espace pour des photographes libres et indépendants. Leurs archives, fruit d'une longue collaboration dans la presse française et étrangère, sont déjà disponibles sur le portail PixPalace. Très bientôt, Vendredi sera une plateforme de diffusion, de production et de création photo. À suivre ! www.pixpalace.com

PHOTO A VU

PRIX, CONCOURS, VENTE...
L'ACTU EN DIRECT !



Kate Barry inaugure la Galerie Cinéma

Anne-Dominique Toussaint, productrice de films, vient d'ouvrir une galerie d'art dédiée à l'univers du cinéma. A la croisée des médias et des métiers, elle prévoit d'exposer chefs opérateurs, photographes, peintres ou plasticiens. Kate Barry ouvre le bal avec sa série « Actrices » (ci-dessus). **Date limite : 31 déc. 2013.** grandprixphotostropez.org



Concours : Grand prix photo de Saint-Tropez

Le Rotary Club de Saint-Tropez lance un concours international divisé en 2 catégories, l'une pour les étudiants, l'autre pour les amateurs et pros. Avec comme thème commun l'heure bleue, cette période entre chien et loup où le ciel se pare d'étranges couleurs. En mai, les clichés des finalistes seront vendues au profit de l'association « La chaîne de l'espoir » à l'hôtel de la Messardière (ci-après).

Date limite : 31 déc. 2013.

grandprixphotostropez.org

SIX STUDIOS PHOTO OUVENT LEURS PORTES

Pour la 4^e année consécutive, la manifestation « L'envers du décor » permet de découvrir six adresses du Club des Studios Photo Parisiens. Des lieux où se réalisent les plus importants shootings de mode et du luxe. Parmi eux, le LB Studio dans le 13^e (ci-contre) le Studio Rouchon (5^e), l'Astre Studio (7^e), le Studio Daguerre (14^e), le Studio Zéro (10^e) et Le Petit Oiseau va sortir (11^e). Au programme, séances professionnelles de prises de vue, discussions avec les équipes techniques et même la possibilité de se faire tirer le portrait.

Le 24 nov. de 10 à 18h. www.leclubdesstudios.fr



Workshop Liste à Istanbul

Dix jours intensifs avec le photographe espagnol Sébastien Liste. Le but : développer son propre langage visuel dans les dédales de la plus grande ville turque. L'atelier se déroulera en anglais.

« The World around us : Istanbul ». Du 6 au 15 déc. Prix : 1200 €. Inscriptions jusqu'au 22 nov.

EN BREF

CONCOURS : PRIX PICTO

Réservez au moins de 35 ans, toutes nationalités confondues, le Prix Picto de la Jeune Photographie de Mode offre au gagnant une exposition personnelle.

Date limite de candidature : 13 nov. www.picto.fr

RENCONTRES BAYEUX-CALAVADOS : PRIX NIKON

Lors de la 20^e édition du Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, le Trophée Photo-Prix Nikon a été attribué à l'italien Fabio Bucciarelli pour son reportage « Bataille à mort ». Réalisé pour l'AFP, il prend comme thème les rebelles syriens d'Alep. www.prixbayeux.org

TÉLÉ : LA PHOTO S'EXPOSE SUR ARTE

A l'occasion de Paris Photo, Arte a concocté un programme inédit autour du « 8^e art ». Entre autres, un cycle de 12 documentaires sur les grands courants photo et un focus sur la création chinoise contemporaine. « Photo » de Stan Neuman les dimanches à 12h30 ; « La Chine dans l'objectif » d'Emma Tassy les 11 et 17 novembre à 15h55.

40 %* PLUS MINCE
que le plus petit reflex du marché

60 %* PLUS PETIT
que le plus petit reflex du marché

100 % DISCRET
avec son grand écran inclinable

200 % DESIGN « X »
look du X20

117 MM

55 MM

39 MM

JUSQU'À
70€

remboursés sur l'achat
d'un **X-M1 ou X-A1**
Offre valable du 07/11/13
au 15/01/14

Toutes les modalités sur www.fujifilm.fr

X-M1 *Le complice*

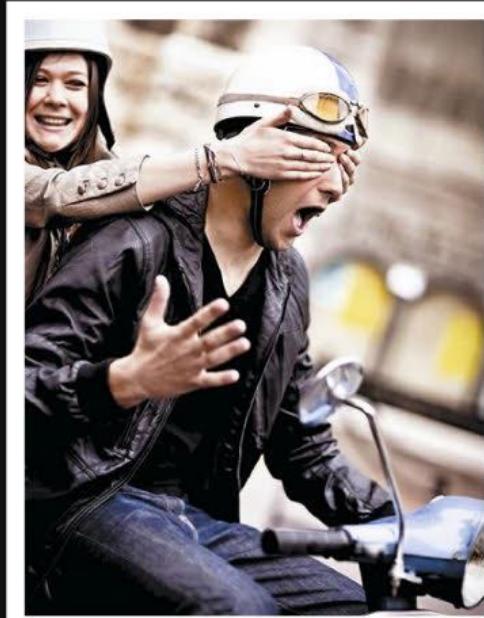


LA QUALITÉ D'UN REFLEX PRO DANS UN COMPACT HYBRIDE

Doté du capteur 16Mp (APS-C) **X-TRANS** - exclusif FUJIFILM - le X-M1 vous offre la qualité d'image d'un reflex numérique pro dans un appareil compact, design et léger... 40% plus mince et 60 % plus petit que le plus petit reflex du marché*, le X-M1 vous accompagnera partout en toute discrétion. Avec son écran inclinable 3" et sa connectivité Wifi, le X-M1 deviendra votre meilleur complice pour capturer et partager instantanément tous les instants de vie. Appareil photo à objectifs interchangeables, il bénéficie de la large gamme d'objectifs XF et XC FUJINON pour une créativité sans limite.

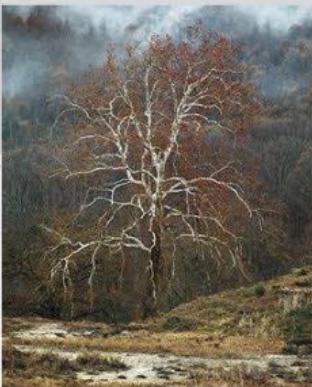
(*). Données réelles arrondies : 43,8% plus mince et 58,7% plus petit, sur la base des dimensions et du volume cubique hors tout à l'exclusion des saillies, des produits du marché à date (Août 2013).

Découvrez la série **X-PREMIUM** sur www.fujifilm.fr



Vivez plus fort la photographie.

FUJIFILM

NEW YORK**JOHAN SURNATUREL**

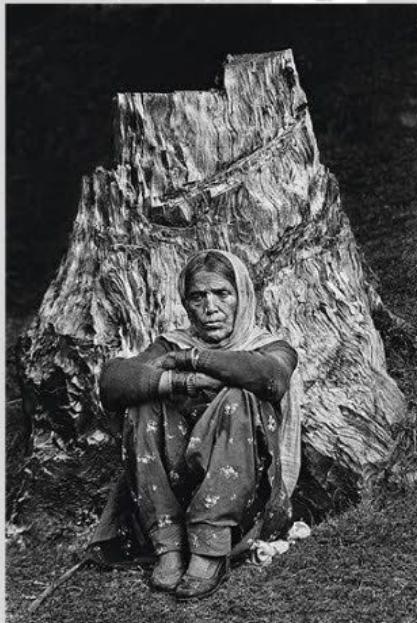
Avec cette série, commencée en 2005, le Norvégien Simen Johan dépeint un monde naturel à la lisière du fantastique. Maniant avec dextérité le photomontage, l'artiste juxtapose des animaux et des paysages (ci-dessus *Red Tree*) pris dans plusieurs contrées. « Until the Kingdom Comes ». **Jusqu'au 7 déc. Yossi Milo Gallery, 245 10th Avenue. yossimilo.com**

LOS ANGELES**LE MEILLEUR DU NATIONAL GEOGRAPHIC**

Pour fêter les 125 ans du magazine, l'exposition présente les plus beaux clichés publiés depuis 1888, notamment ceux de Lynsey Addario ou Joel Sartore (ci-dessus). Les tirages numériques côtoient des murs vidéos diffusant 500 images en alternance.

« The Power of Photography ».

Jusqu'au 27 avr. Annenberg Space, 2000 Avenue of the Stars. annenbergspaceforphotography.org

NEW DELHI**RAI VARIATION SUR LES ARBRES**

Raghu Rai est un des photographes indiens les plus connus. Avec une carrière de 50 ans (dont 35 chez Magnum), le « père » de la photographie en Inde ne donne pas de signes de fatigue. Pour son exposition à la galerie PhotoInk, il revisite ses archives et nous montre que, même si la photographie de rue est associée à l'urgence, elle peut aussi laisser le temps à la contemplation. La présentation prend comme point de départ l'arbre, un sujet que Raghu Rai a photographié avec passion, une lubie d'artiste. Un livre est aussi publié à cette occasion. Par Fabien Charreau « Trees ». **Jusqu'au 30 novembre. Galerie PhotoInk, MGF Hyundai Building, Jhandewalan Faiz Road. www.photoink.net.**

BERLIN**LES CONTES DE RECUENCO**

Focus sur les œuvres grands formats de l'artiste espagnol Eugenio Recuenco dont l'une des plus grandes photos au monde *Ancient Greek Frieze* (18 mètres). Un univers peuplé de personnages de contes à la beauté glacée (ci-dessus *Cinderella, 2005*). **Jusqu'au 16 nov. CWC Gallery, Auguststrasse, 11-13, 10117. www.cameralwork.de**

**LE TOUR D'EUROPE DE NEWTON**

Après le Grand Palais en 2012, la rétrospective d'Helmut Newton (200 clichés) arrive à Berlin, à l'occasion des 10 ans de la Fondation éponyme. June Newton a aussi invité les nus masculins de Greg Gorman à dialogué avec les photos de mode de son mari défunt (ci-dessus *Nova Paris*). « Paris-Berlin / Men ». **Du 1^{er} nov. au 18 mai. Helmut Newton Foundation, Jebensstraße 2. helmutnewton.com**

AMSTERDAM



DUTCH MAGAZINES REVUE DE PRESSE

Avenue, Elegance, Avantgarde, zoom sur les photos qui ont fait date dans les magazines lifestyle néerlandais ces 40 dernières années (ci-dessus Bart Nieuwenhuijs pour *ELLE Eté*, 2001). « *Framed in Print* ». Jusqu'au 11 déc. FOAM, Keizersgracht 609. www.foam.org



DISCO FEVER

L'exposition explore l'héritage de la période disco dans l'art contemporain. Ambiance psychédélique ou minimaliste, on retrouve plusieurs photographes, de Cornelie Tollens à Pieter Henket, (ci-dessus *Limo*) au côté de Jeff Koons et Damien Hirst. Jusqu'au 23 nov. Flatland Gallery, Lijnbaansgracht 312-314. www.flatlandgallery.com

ANGKOR



9^e ÉDITION DU FESTIVAL PHOTO D'ANGKOR

Sous la houlette de Françoise Callier, coordinatrice de la programmation depuis 2007, les clichés de 130 photoreporters internationaux sont rassemblés à Siem Reap, durant une semaine. Pour ce rendez-vous unique en Asie du Sud-Est, pas moins de huit expositions et huit soirées de projection en extérieur sont prévues. Un accent particulier est mis sur les photographes asiatiques (60 artistes émergents ou reconnus) et les reportages réalisés dans cette partie du globe (ci-dessus série « The Khmers boxers » du Français Antoine Raab). Cette année, carte blanche est donnée à Shahidul Alam, directeur de la Chobi Mela, la biennale internationale de photographie de Dhaka et Jean-François Leroy directeur du festival Visa pour l'Image. Ils présenteront une projection des artistes de leurs choix.

DU 23 AU 30 NOV. THE LOFT, SIVATHA BOULEVARD, 17259 SIEM REAP, CAMBODGE. www.angkor-photo.com

BOSTON



LES FEMMES ARABES BRISENT LES CLICHÉS

12 femmes photographes (ci-dessus *Speechless* de l'Iranienne Shirin Neshat) interrogent les stéréotypes et mettent en exergue le rôle des femmes dans les luttes politiques de leurs pays. « *She Who Tells a Story* ». Jusqu'au 12 janv. Museum of Fine Arts of Boston, 465 Huntington Avenue. www.mfa.org

STOCKHOLM



SHERMAN L'ART DU GROTESQUE

La sélection met en évidence le trait sombre qui imprègne l'œuvre de Cindy Sherman. Des portraits de personnages à la fois captivants et repoussants (ci-dessus *Untitled #458*). « *Untitled horror* ». Jusqu'au 19 janv. Moderna Museet, Exercisplan 4 111. www.modernamuseet.se

LE DEMI-SIÈCLE D'UN STYLE REBELLE PAR MAURICE ET MICHEL RENOMA

**MODE,
PHOTOGRAPHIE
& ROCK'N ROLL.**

La boutique Renoma fête ses 50 ans d'innovation dans le monde de la mode et de la photographie. En 1963, commence une révolution vestimentaire. Romptant avec une mode trop conservatrice, Renoma se démarque avec une ligne à l'esprit rebelle. De Dalí à Lagerfeld, le Tout-Paris pousse la porte du 129 bis rue de la Pompe et rend ce style iconique. Dans les années 1970, le Renoma Café Gallery marque le début d'une activité dans l'art de vivre, le design et la photographie. C'est avec cette dernière que Maurice Renoma entretient une relation privilégiée. Il invente alors le concept de « modographie », entre mode et photographie. Son appareil photo ne le quitte pas, les rues de Paris et leur faune sont son inspiration. Pour la première fois, Maurice Renoma expose archives photographiques et collections vestimentaires des années soixante et nous plonge dans la genèse de cette maison de légende. À cette occasion, un livre paraît aux éditions de La Martinière. En collaboration de longue date avec *Photo*, Renoma habillera l'espace du magazine au Salon de la Photo, du 7 au 11 novembre 2013 (voir page 32).

Jusqu'au 23 janvier 2014.
White House-Renoma
129 bis rue de la Pompe, Paris 16^e
Du mardi au samedi - 10h à 19h
www.renoma-paris.com



Maurice Renoma au volant de sa TR3 devant la boutique familiale, 1961.



La boutique White House – Renoma, 1963.



Haut : La boutique Renoma Project Design en 2013.
Bas : Ouverture de la boutique White House - Renoma le 23 octobre 1963.



Les frères Renoma, Maurice et Michel, le 23 octobre 1963.



Les frères Renoma, Maurice et Michel, 1973.



Haut : Blousons cuir paysage, 1964.
Bas : La boutique Renoma en 2013.





NICOLAS LE PROVOST DÉCLINE L'ÉTÉ À BAGATELLE

UN AIR MUSICAL
SOUFFLE SUR
LE RESTAURANT.

Après l'hiver par Amandine Besacier, le printemps par Alexandre Tharreau, c'est au tour de Nicolas Le Provost d'interpréter les Jardins de Bagatelle, en illustrant la saison de l'été. Né en 1978, il fait des études en Arts du spectacle à l'université Saint-Denis Paris 8. Il crée, à l'époque, un magazine *PWK*, qui donne naissance à sa passion : « Nous ne savions pas faire de photo, je voulais apprendre ». Il entreprend des études de photographie et travail pour des studios et des maisons de production. « J'assistais les photographes, je développais à la fois ma technique et mon regard ». Pour l'interprétation de l'été à Bagatelle, Nicolas met en scène des musiciens dans des poses qui renvoient au dynamisme propre au lieu. « Au travers de mon travail et du lieu, j'ai établi une mise en scène vivante avec des musiciens et des accessoires de saison ». Les photos renvoient à une vision estivale, artistique et créative. L'éclectisme caractérise ses œuvres : reportages, portraits, concerts, photos de femmes enceintes inspirées de la naissance de son fils, en 2010.

www.nleprovost.com

Modèles : Éric Guillamaud
et Éric Delattre.

Restaurant les Jardins
de Bagatelle, 42, route de Sèvres
à Neuilly, Paris 16^e.
Tél. : 01 40 67 98 29
www.bagatellelerestaurant.com





ORGAS-MOTRON

Depuis des mois, Lars von Trier abreuve le public d'images de son prochain film *Nymphomaniac*, choisies avec soin pour aguicher sans divulguer. La montée progressive du plaisir a franchi un nouveau pallier avec ces affiches montrant les héros de son film en plein orgasme. Celle avec Charlotte Gainsbourg, véritablement extatique, est de loin la plus réussie.

www.nymphomaniacthemovie.com



Quatre tops en une

Tyra Banks a beau être l'une des plus belles femmes, elle a aussi des idoles. Le top a partagé des photos sur Twitter où elle s'est métamorphosée en Kate Moss ou Cindy Crawford. Un grain de beauté bien placé et le tour est joué ! twitter.com/tyrabanks



Un somme après le sommet

Qui est ce monsieur au 2nd plan ? Nul autre que le Premier ministre britannique David Cameron. Epuisé après le sommet du G20, il a quand même assisté au mariage de sa belle-sœur, Alice Sheffield. A ses pieds, une mallette rouge bourrée de documents confidentiels. <http://minu.me/-cameron>



Photos de famille

Les archives des Kennedy semblent inépuisables ! Un livre dévoile l'album de famille de Rose, la mère de JFK (au centre du cliché ci-dessus) dont l'emprise sur le clan était aussi forte que méconnue. Trois cents photos livrent le point de vue de la matriarche, décédée en 1995 à 104 ans.

<http://minu.me/-rosekennedy>

PHOTO STARS

DES PEOPLE SOUS LEUR MEILLEUR JOUR (OU PAS !)



Le prince Harry bientôt marié ?

À genou devant sa promise, le prince Harry demande la main de Cressida Bonas. On distingue même le scintillement d'une bague. Hélas, ce n'est pas le scoop de l'année mais le coup de pub du joaillier 77Diamonds.com qui surfe sur les rumeurs. <http://minu.me/-harry>



Lady Gaga, sans visage

Dans la saga des célébrités masquées, voici Lady Gaga. La jeune rivale de Madonna sort de chez elle incognito avec ce look de tueur en série. L'histoire ne dit pas combien de réverbères a heurté la star en se promenant dans cet accoutrement.

<http://minu.me/-lady-gaga>



LE PROFOTO B1 AVEC TTL, SANS FIL

Découvrez une approche révolutionnaire et ludique de la lumière : Flash déporté et alimenté sur batterie, le Profoto B1 est le premier flash TTL à donner accès au Light Shaping System Profoto*. Ajoutez à ces caractéristiques la rapidité, la puissance, le sens du design et de l'ergonomie suédois.

Avec le B1, la création d'une lumière d'exception où que vous soyez devient plus simple que jamais.



Pour plus d'informations, rendez-vous sur Profoto.com/fr
* Système de façonnage de la lumière Profoto

 **Profoto®**
The Light Shaping Company™

**4^e EDITION
DU ZOOM
PHOTO
FESTIVAL À
SAGUENAY**

DU 29 OCT.
AU 24 NOV.,
LE QUÉBEC
REND
HOMMAGE
AU PHOTO-
JOURNALISME.

Pour sa 4e édition, le Zoom Photo Festival à Saguenay (Québec), met les femmes à l'honneur (voir encadré). Ce festival exceptionnel dédié au photojournalisme est aussi l'occasion de rendre hommage aux signatures canadiennes, québécoises pour nombre d'entre elles, du genre.

**NICOLAS LÉVESQUE
ET CHRISTIAN
LAMONTAGNE**

« For the love of guns », un travail sur l'omniprésence des armes à feu dans la vie quotidienne des Américains.

IVANOH DEMERS

Dans « Kadhafi et tarte aux pommes : 1001 facettes du photojournalisme », il tente de montrer la diversité du métier de photographe de presse. Ivanoh Demers brise ici l'image du photoreporter toujours en vadrouille.

JACQUES NADEAU

Enseignant le photojour-

nalisme à l'université, il présente au Zoom Photo Festival une série documentaire poignante sur la catastrophe ferroviaire de Lac-Mégantic, à la fois drame humain, écologique et économique.

RENAUD PHILIPPE

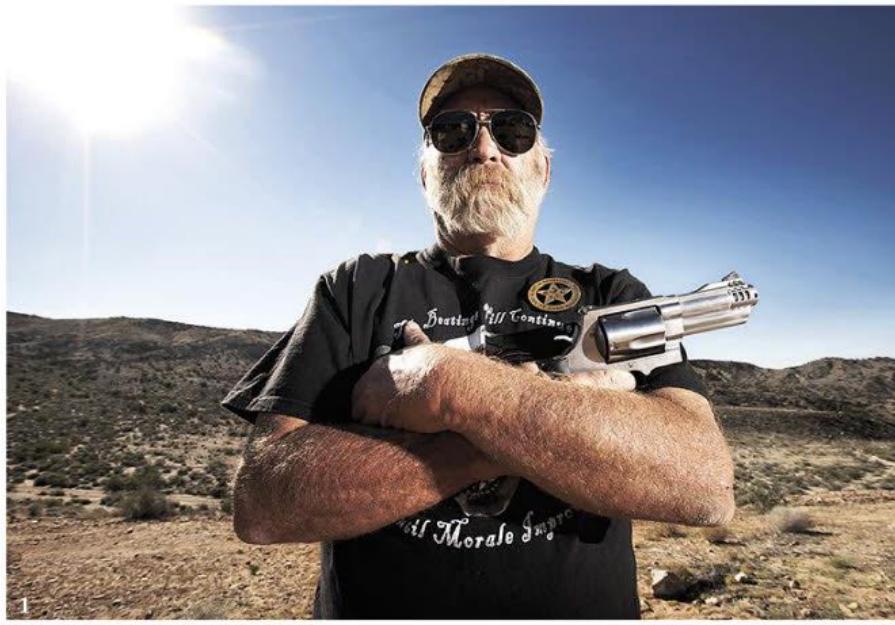
Dans « 185 heures », le photographe narre son itinérance au Canada. 10 464 kilomètres et 185 heures plus tard, il nous livre ce travail photographique hanté par des routes, des paysages et des voyageurs.

**ÉDOUARD PLANTE-
FRÉCHETTE**

Dans « Syrie : la vie en suspens », le photographe parcourt le Nord de la Syrie à la rencontre de ceux qui vivent le conflit. Il dresse ainsi le portrait des combattants, des médecins et de leurs patients, des familles à Alep et des réfugiés de la frontière turque.

**CANADIAN
GEOGRAPHIC**

Canadian Geographic présentera ses meilleures images publiées. À travers cette sélection d'images transparaît l'engagement de longue date de la publication et sa volonté de « faire mieux connaître le Canada aux Canadiens et au monde entier ».



Une projection du film *Dans un océan d'images* d'Hélène Dayle ainsi qu'une conférence de Delphine Halgand sur le rôle des photojournalistes chez Reporters sans frontières sont prévues. Pour avoir l'intégralité du programme, rendez-vous sur le site Internet Zoomphotofestival.ca.

LES FEMMES A L'HONNEUR

Sarah Caron : Femmes pachtounes : des êtres de second rang.
Ami Vitale : Mes yeux, ton monde.
Benedicte Kurzen : Une nation oubliée des dieux.
Lizzie Sadin : Est-ce ainsi que les femmes vivent ?
Alexandra Boulat : Voyons...
Nadia Benchallal : Femmes musulmanes.
Ann-Christine Wœhrl : Sorcières en exil.
Maggie Steber : Haïtiennne.
Entre Duvalier et le tremblement de terre.
Annik MH de Carufel : Dans la mire de Mata Hari.
Arielle Elkrief : Gagnante du concours « Faites-nous voir le monde 2012 ».

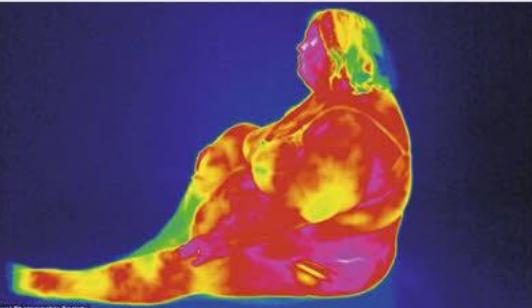


CEUX QUI FONT LE FESTIVAL

Président : Jacques Fortin, directeur : Michel Tremblay, adjoint à la réalisation : Jeannot Lévesque, coordonnateur : Éric Coté.



1. Exposition « For the love of guns » de **Nicolas Lévesque et Christian Lamontagne**.
2. Exposition « Kadhafi et tarte aux pommes : 1001 facettes du photojournalisme » d'**Ivanoh Demers**.
3. Exposition « La train de la mort » de **Jacques Nadeau**.
4. Exposition « 185 heures » de **Renaud Philippe**.
5. Exposition « Syrie : la vie en suspens » d'**Édouard Plante-Fréchette**.
6. Exposition des meilleures photographies publiées du magazine **Canadian Geographic**.



BODY ART

Les progrès de l'imagerie médicale sont tels que les représentations du corps humain ressemblent à des œuvres, à mi-chemin du surréalisme et du pop art. Mais chaque élément esthétique correspond à une avancée du diagnostic qui peut sauver des vies. L'expo « International Images for Science Exhibition 2013 », qui vient de s'achever à Londres, entame une tournée européenne.

<http://minu.me/-science-exhibition>



L'œil de l'armée anglaise

Chaque octobre, en Angleterre, se déroule le plus martial des concours de photos : The Army Photographic Competition. Tous les concurrents sont des soldats de Sa Majesté qui ont mitraillé, si l'on ose dire, leurs coreligionnaires. Le 9 octobre, le Grand Prix a été remis au caporal Jamie Peters pour ses images prises en Afghanistan où il a capté la vie quotidienne de sa garnison.

<http://minu.me/-armyphotographic>

Un homme à la mère

Difficile de trouver œuvre plus cédipienne que celle de Leigh Ledare. Flirtant allègrement avec le tabou de l'inceste, cet Américain de 37 ans, soutenu par Nan Goldin, photographie les ébats de sa mère avec des hommes plus jeunes qu'elle.

<http://minu.me/-leighledare>



Maman muscle

La célébrité de la championne de body-building Lea-Ann Ellison, 35 ans, n'avait guère franchi les frontières des USA jusqu'à la parution de ces photos. Elles ont déclenché un tollé sur les réseaux sociaux. « Comment peut-on lever de la fonte à quinze jours d'accoucher ? », s'est écriée la toile d'un seul cri. « Mais c'est ma vie, la grossesse soit une maladie, a-t-elle répondu ». <http://minu.me/-ellison>

PHOTO SURF

TOUT CE QU'IL NE FAUT PAS RATER SUR LE WEB.

Grand macabre

Des passionnés de photos anciennes ont exhumé une tradition révolue depuis la période victorienne. Les proches d'un défunt posaient à ses côtés pour un dernier adieu, dans des mises en scène sinistres. Comme cette jeune femme, décédée il y a quelques heures. <http://minu.me/-pinterest>



Banksy démasqué

Banksy, le roi anglais du street art a passé le mois d'octobre à New York, abreuvant ses followers de photographies de ses fresques, peintes la nuit sur les façades de la Grosse Pomme. Mais le graffeur, si jaloux de son anonymat, aurait été trahi par un fan. Ce dernier a publié une photo où figure, selon lui, Banksy le visage découvert.

<http://minu.me/-banksy>



WHITE WALL

Les images présentées proviennent en partie de WhiteWall.nl, Whitewall.de, S. Schwind, Srafficius, R. Pretot, C. Wakefield, A. Hansen, B. Kurrer, U. Zimmer



Vos meilleurs moments sur votre mur

TIPA AWARD 2013

“Best Photo Lab Worldwide”

PRIMÉ PAR LES RÉDACTIONS DES 28
MAGAZINES PHOTO LES PLUS CONNUS



Impression directe sur alu Dibond

Le matériel : robuste, léger et raffiné grâce à sa partie interne en plastique noir et à ses deux minces couches d'aluminium. L'impression : nette, brillante et résistante grâce à l'impression directe UV la plus moderne.

Le résultat : vos meilleurs moments, éclatants à jamais

à
partir de
3,90

1. Composez votre chronique

2. Téléchargez les photos

3. Sélectionnez le format – précision au centimètre



WhiteWall.fr

LES OUBLIÉS D'EL CARTUCHO PAR STANISLAS GUIGUI

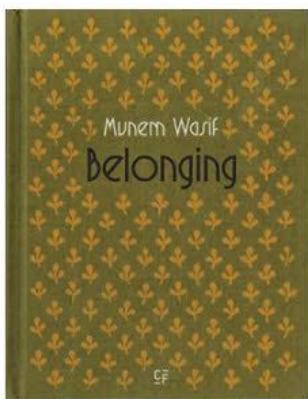
Dans le cadre de Paris Photo 2013 à la Galerie Particulière (Stand n°A44), vente exceptionnelle de l'ouvrage, exposition du 14 au 17 novembre, rencontre-signature le 14 novembre à 17h.

C'est sous la protection d'un chef de gang colombien que Stanislas Guigui réussit à intégrer un groupe de marginaux. Il a ainsi pu concrétiser un travail en profondeur, en rendant hommage aux hommes de



la rue. Il met en avant leurs personnalités et livre un puissant et terrible documentaire, non dénué de tendresse.

« Atras del Muro » de Stanislas Guigui. Éditions Images Plurielles, 38 €.



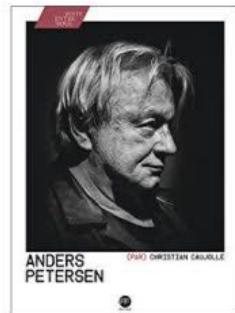
DHAKA DANS L'ŒIL DE MUNEM WASIF

L'œuvre du photographe Munem Wasif dévoile un regard nostalgique sur sa ville de Dhaka, au Bangladesh. Ses photographies en noir et blanc mettent en avant des instants de la vie quotidienne de cette ville, ancrée dans la tradition bangladaise et trop souvent méconnue.

« Belonging » de Munem Wasif. Textes par Christian Caujolle. Édition Clémentine de la Ferronnière, 36 €.

LES LIVRES PHOTO

ROMAN, REPORTAGE OU ALBUM ENGAGÉ, LA SÉLECTION DU MOIS.



ANDERS PETERSEN PAR CHRISTIAN CAUJOLLE

Cet ouvrage expose des échanges avec le grand photographe suédois Anders Petersen et restitue ses hésitations, ses doutes, ses convictions, son authenticité et sa détermination. « Je suis chaotique. Mais c'est sans doute ce qu'il faut. »

« Anders Petersen » par Christian Caujolle. Collection « Juste entre nous ». Éditions André Frère, 19,50 €.



LE ROYAUME DE PETER BEARD

Voyage au sein de l'univers du photographe de mode Peter Beard, grâce à ce livre rétrospectif, ses collages, ses journaux, ses photos de star, ses dessins d'inspiration, le tout complété par des commentaires et annotations.

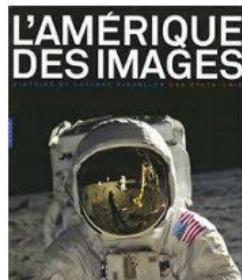
« Peter Beard ». Éditions Taschen, 49,99 €.



MARTIN PARR L'OBSERVATEUR

« Les Non-conformistes » témoigne d'une société presque entièrement disparue. Durant 5 ans, Martin Parr et sa femme, Susie, assistent au quotidien des habitants de Hebden Bridge. Martin photographie aussi bien la nature que la vie industrielle, avec tendresse et humour.

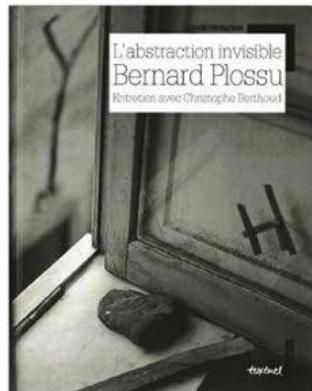
« Les non-conformistes » de Martin Parr. Les Éditions Textuel, 35 €.



LES VISUELS DES USA DÉCRYPTÉS

La culture visuelle américaine et sa genèse... Les images exposées dans le livre ont été choisies par rapport à leur contribution à la construction sociale et politique de l'Amérique. Les chefs-d'œuvre de la peinture côtoient les messages publicitaires, le photojournalisme, le cinéma ou les arts populaires.

« L'Amérique des images. Histoire et Culture visuelles des États-Unis », dir. François Brunet. Éditions Hazan, 45 €.



BERNARD PLOSSU SE LIVRE

Ce livre d'entretien donne la parole à l'artiste et dévoile ses expériences personnelles, ses influences et son parcours, livrant une vision esthétique et spirituelle de son travail.

« L'Abstraction invisible, Bernard Plossu ». Coll. « L'Écriture photographique » dirigée par C. Chéroux. Éditions Textuel, 29 €.



Imaging Solutions

PNY sponsorise et soutient un certain nombre de photographes dans leurs efforts, dans des domaines variés comme les sports, la nature, le photo-journalisme et la photographie d'aventure. En adéquation avec les solutions «capture, partage, rendu» complètes de PNY, les ambassadeurs PNY sont équipés avec du matériel qui améliore et facilite leur travail et leur art. Cet équipement comprend les cartes flash ultra rapides permettant au photographe de s'assurer qu'aucun moment crucial ne peut être manqué.

SALON
de la
PHOTO

Hall 4 - Stand E035

DU 7 AU 11 NOVEMBRE 2013

PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES



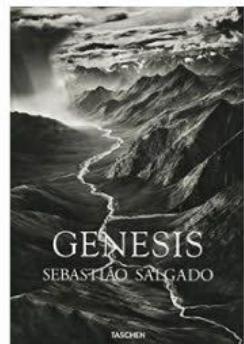
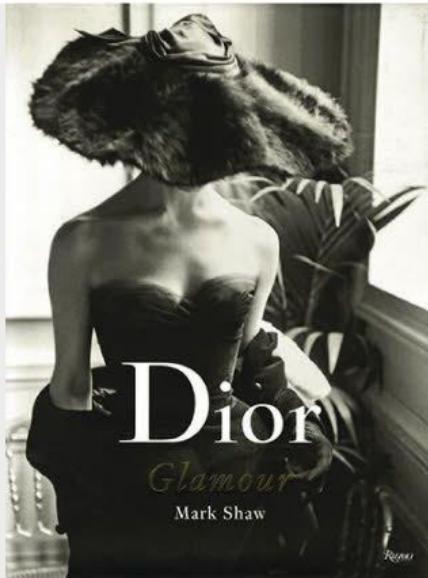
DU 19 AU 30 NOVEMBRE 2013
Laurent MASUREL au
B & B STUDIO GALERIE
6 Bis, rue des Recollets - 75010 PARIS
ENTREE LIBRE DE 10H A 18H

Photo Laurent Masurel -
PNY Photo ambassadeur 2013

MARK SHAW DERRIÈRE LES RIDEAUX

Les photographies de Mark Shaw rassemblent des moments rares de spontanéité, pris sur le vif, qui montrent l'élégance incomparable et sublime des années 1950-60. Le livre illustre les moments de vie de la maison Dior, où l'on y voit, parfois, Christian Dior lui-même apporter la touche finale à ses créations ; permettant alors d'appréhender l'évolution du style de la maison.

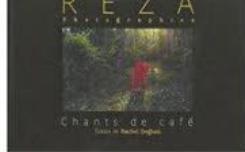
« Dior Glamour » de Mark Shaw. Textes de Natasha Fraser-Cavassoni. Éditions Rizzoli New York, 90 €.



LA NATURE DE SEBASTIAO SALGADO

« Genesis » retrace huit années d'expéditions à la redécouverte des montagnes, des déserts, des océans, des peuples, et animaux qui ont échappé à la pression de la société moderne. Salgado montre la beauté de notre planète en utilisant uniquement la photographie en noir et blanc.

« Genesis ». Édition, conception et réalisation Lélia Wanick Salgado. Éditions Taschen, 49,99 €.



PRENEZ LE CAFÉ AVEC REZA

Accompagnées des textes de Rachel Deghati, les photographies de Reza, grand photojournaliste, autour de la culture du café vue de l'intérieur, exposent la vie des communautés qui le produisent. Labeur, dignité et tradition sont ainsi mis en lumière.

« Chants de café ». Photos de Reza, textes de Rachel Deghati. Éditions Michel Lafon, 19,95 €.



HARRY GRUYAERT À LA COULEUR

Harry Gruyaert, membre de l'agence Magnum, photographie le Maroc depuis près de 40 ans. Son ouvrage fourni, avec près de 80 clichés, révèle des images en couleur, baignées d'une lumière radieuse, explorant sa vision personnelle du « Royaume chérifien ».

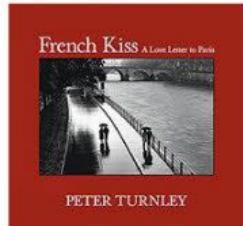
« Maroc », de Harry Gruyaert. Les Éditions Textuel, 69 €.



SUBLIMER LA CRISE

En 2009, dans des États-Unis frappés par la crise des subprimes, le couple Formento&Formento traverse 25 États pour y photographier 50 femmes. Un reportage sur celles qui ont tout perdu avec une esthétique empruntée au monde de la mode.

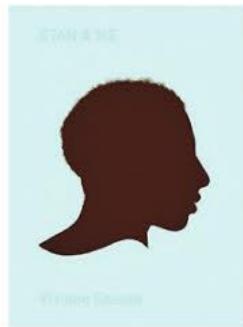
« Art Book Circumstance » de Formento & Formento. Éditions YellowKorner, 199 €.



LE PARIS DE PETER TURNLEY

Les photographies de Peter Turnley révèlent 40 ans de moments d'amour avec Paris. Il rend ici hommage à la romance, la beauté, l'espérance et l'amour qu'il y a vécu.

« French Kiss - A love letter to Paris » de Peter Turnley. 69 \$. Vente : www.peterturnley.com



LE 2^e LIVRE DE VIVIANE SASSEN

L'ouvrage offre des portraits d'Etan, un jeune homme. Les photos sont prises dans un village isolé de la jungle du Surinam. Une exploration sur soi et les autres, l'amour et la perte, ainsi qu'une réflexion sur le mythe de Narcisse et l'origine de la peinture de Pline l'Ancien.

« Etan & Me » de Viviane Sassen. Éditions Oodee, poème Maria Barnas, 40 £.



URBAN REPORTER SERIES

street-smart messenger*



lowepro®

The
Trusted
Original™

www.daymen-france.fr



© 2013 DayMen Canada Acquisition ULC

*Sac d'épaule urbain

SHOOT PARIS FAIT SON SHOW

Le 3 octobre dernier, se tenait le Shoot Paris 2013 au Studio Sala dans le 11^e arrondissement de Paris. L'occasion pour les photographes professionnels de tester les dernières nouveautés techniques de Broncolor et de Hasselblad. Pour l'occasion, les photographes Max Riché, Dimitri Coste, Quentin Caffier, Jean-Daniel Lorieux, Didier Bizos et Eve Saint-Ramon étaient présents dans plusieurs ateliers afin de montrer les capacités techniques de ces appareils. Rendez-vous sur le site internet : www.shoot-paris.fr pour revivre cette journée et participer à l'édition 2014 !



1. En plein workshop. 2. Des conditions matérielles optimales. 3. Le studio Sala.
Photos : Julie Vignes et Scander Bouajila.

SALON DE LA PHOTO, LE RETOUR

Le mois de novembre sonne le retour du Salon de la Photo ! Du 7 au 11 novembre, le rendez-vous incontournable des amateurs et des professionnels réinvestit Paris. Cinq jours pour vivre à l'heure de l'image, des photographes et des dernières technologies... Cinq jours durant lesquels *Photo* vous donne rendez-vous sur son stand. Venez vous faire photographier par Didier Bizos, équipé par Canon et 2e Génération. Prenez la pose dans un décor bucolique spécialement désigné par Renoma et l'agence de Fab, et éclairé par Broncolor et Profoto... Repartez même avec votre clé USB PNY 8 Go pour tout abonnement, et une carte micro SD pour tout autre achat. Rendez-vous page 77 du magazine, *Photo* vous offre votre entrée gratuite pour le Salon de la Photo !



Le stand Photo au Salon de la Photo lors de l'édition 2011.

RELAY.



Cybook TABLET 7" BOOKEEN

“ ON AIME : LE CÔTÉ LISEUSE ET TABLETTE ANDROID COMPLÈTE, L'ACCÈS AU CATALOGUE RELAY ET LA POSSIBILITÉ DE LIRE SES MAGAZINES HORS LIGNE, LE TOUT AVEC UN FORMAT DE TABLETTE COMPACT.

MYTF1News.fr

”



Rapide et Puissant, Quad Core
PROCESSEUR NVIDIA TEGRA3



Une expérience utilisateur exceptionnelle
grâce à son écran MULTI-TOUCH IPS



+ 800 000 applications en accès direct avec GOOGLE PLAY



Applis Kiosque & Librairie Relay.com embarquées (600 magazines & 110 000 livres en numérique)

* INCLUS AVEC VOTRE TABLETTE 10 MAGAZINES PAR MOIS PENDANT 3 MOIS

Avec l'application Kiosque RELAY.com pré-installée sur votre Cybook Tablet, vous profitez gratuitement de 10 magazines de votre choix par mois pendant 3 mois.

EN VENTE SUR LE SITE RELAY.COM ET DANS 100 POINTS DE VENTE RELAY
(liste des magasins sur le site Relay.com)

Écran Multi-Touch HD 7" IPS – Résolution : 800 x 1280, 216 ppp – Dalle Tactile multi-touch capacitif (5 points) – Processeur Rapide & Puissant Quad Core 1,2/1, 3 GHz – RAM 1 Go – Stockage 8 Go iNAND – Extension MicroSDHC jusqu'à 32 Go – Autonomie 7 heures – Système d'exploitation Android 4.1 JB – Dimensions : 194,6 x 122,6 x 10,6 mm, Poids : 338 g – Caméra avant 2 MégaPixels (720 p) – Accéléromètre 3 axes (pour interface, jeux, GPS...) – Connectivité Wi-Fi (802.11 b/g/n), Bluetooth BT4.0 NLE – MicroUSB 2.0 – GPS – Son Stéréo Loud Speaker – 3,5 mm jack – Micro.

PHOTO SUR LE

CHAQUE MOIS, RETROUVEZ

PHILLIPS**LONDRES, VENTE « PHOTOGRAPHS » LE 7 NOV.**

Cette vente de prestige contient 144 lots dont de nombreux tirages des plus grands maîtres du XX^e siècle : W. Eugene Smith, Irving Penn, Robert Doisneau, Henri Cartier-Bresson, Josef Sudek, Germaine Krull mais aussi Sally Mann Elliott Erwitt ou Horst P. Horst. Parmi les lots phares, on note un superbe portrait de Richard Strauss, réalisé à la gomme bichromatée par Edward Steichen et estimé de 95 500 à 143 000 €, ainsi qu'un portrait de Marella Agnelli par Richard Avedon datant de 1953, signé et numéroté 8/50, estimé entre 35 800 et 47 800 €. Les artistes contemporains ne sont pas en reste avec une superbe sélection d'œuvres de David LaChapelle (ci-dessus *Statue, Los Angeles, 2007*), Erwin Olaf, Miles Aldridge, Ruud Van Empel, Loretta Lux, Sam Taylor-Wood ou encore Lalla Essaydi avec un tirage grand format issu de sa série « Les femmes du Maroc », dans lequel elle mêle photographie et calligraphie. À noter, un très bel ensemble de Polaroids de Nobuyoshi Araki estimé entre 14 300 et 21 500 € ainsi qu'un lot de 12 tirages chromogéniques, encadrés et signés 1/12, par le très provocateur duo anglais Gilbert & Georges estimé entre 119 000 et 179 000 €.

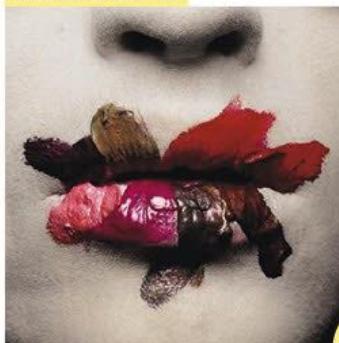
Exposition du 1^{er} au 7 nov. Vente le 7 nov. à 16h au 7 Howick Place, Londres, SW1P 1BB. www.phillips.com

ARTCURIAL**PARIS, VENTE « IT'S ONLY ROCK'N'ROLL » LE 7 NOVEMBRE**

Pour cet hommage à la culture rock, Artcurial a fait appel à Philippe Manceuvre ! 350 lots dont la mythique guitare de David Bowie, la table de mixage de Pink Floyd et un portrait de Jimi Hendrix signé Dominique Tarlé (ci-dessus). **Expo du 4 au 6 nov.** Vente le 7 nov. à 19 h, 7 rond-point des Champs-Élysées, Paris 8^e. www.artcurial.com

CHRISTIE'S**LONDRES, VENTE « AGATHE GAILLARD » LE 14 NOVEMBRE**

169 tirages issus de la collection d'Agathe Gaillard, celle qui a ouvert, en 1975, la 1^{re} galerie parisienne consacrée à la photo. Parmi eux, un rare portfolio de Lee Friedlander et ce cliché de Cartier-Bresson dédicacé à Bunuel (*L'Araignée d'Amour, 1934*). **Exposition du 11 au 13 nov.** Vente le 14 nov. à 17h, 9, avenue Matignon, Paris 8^e. www.christies.com

SOTHEBY'S**PARIS, VENTE « PHOTOGRAPHS » LE 15 NOVEMBRE**

Deux daguerréotypes pleine plaque du début des années 1840 représentant le port de Nantes, estimés respectivement 25 000 à 35 000 € et 40 000 à 60 000 €, un portfolio unique d'August Sander de 1954 et un ensemble aussi élégant qu'éclectique provenant de la collection d'entreprise Lowe & Partners, tels sont les temps forts de cette prestigieuse vente. Aux tirages d'époque de Man Ray et František Drtikol se succéderont des photographies de mode signées Helmut Newton et Richard Avedon et de nombreux portraits d'artistes et de célébrités (Picasso, Andy Warhol, Marilyn Monroe, Johnny Depp, Robert De Niro...). Mais la salle devrait littéralement s'électriser avec trois tirages dye-transfer d'Irving Penn dont le lot phare *Mouth (for L'Oréal), New York, 1986* (ci-dessus) est estimé de 150 000 à 200 000 €. La vente se conclura par *Efrít, 2013* un tirage pigmentaire, coloré à la main sur toile par Pierre et Gilles. Estimée de 30 000 à 40 000 €, cette photo, représentant le top modèle Tony Ward, transformé en djinn sera vendu au profit de la recherche contre le sida.

Exposition du 12 au 14 nov. Vente le 15 nov. à 10h chez Sotheby's au 76, rue du Faubourg Saint-Honoré, Paris 2^e. www.sothbys.com

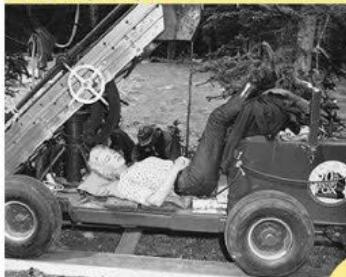
ESTIMÉ
↓15 000 €
↑20 000 €

ESTIMÉ
↓150 000 €
↑200 000 €

MARCHÉ DE L'ART

L'AGENDA DES PROCHAINES VENTES

KAPANDJI MORHANGE À DROUOT



PARIS, VENTE « OBJECTIF CINÉMA » LE 15 NOVEMBRE

De Georges Méliès au Nouvel Hollywood, de l'expressionnisme à la Nouvelle Vague, cet ensemble de 250 lots, estimés entre 200 et 2000 €, fait la part belle à des photos de tournages mythiques (ci-dessus Marilyn Monroe sur le tournage du film d'Otto Preminger, *Rivière sans retour*, 1954).

Expo du 13 au 15 nov. Vente le 15 nov. à 14h. Hôtel des ventes de Drouot, 9 rue Drouot, Paris 9^e. www.kapandji-morhange.com

ESTIMÉ
↓ 500 €
↑ 600 €

MILLON & ASSOCIES



PARIS, VENTE « COLLECTIONS ET PROPOSITIONS » LE 15 NOV.

Sous la houlette de Christophe Goeury, plus de 150 épreuves de Jean Moral, ancien photographe du *Harper's Bazaar*, sont mises en vente, de 300 à 800 €. (ici *Juliette, 1936*)

Expo du 13 au 15 nov. Vente le 15 nov. à 14h30, salle V.V. 3, rue Rossini, Paris 9^e. www.millon-associes.com

ESTIMÉ
↓ 600 €
↑ 800 €

CHRISTIE'S



PARIS, VENTE « PHOTOGRAPHIES » LE 16 NOVEMBRE

Dans le cadre de Paris Photo, un ensemble de 100 clichés estimé entre 2 et 3 millions d'euros. Man Ray est à l'honneur (ci-dessus *Mannequin de Dalí, 1933*). Expo du 12 au 16 nov. Vente le 16 nov. à 15h au 9, avenue Matignon, Paris 8^e. www.christies.com

ESTIMÉ
↓ 100000 €
↑ 150000 €

UN LEICA M UNIQUE VENDU AU PROFIT DE LA LUTTE CONTRE LE SIDA

Le Leica M (RED), une pièce unique à l'esthétique incomparable, conçue par Jonathan Ive et Marc Newson, sera vendu aux enchères, le 23 novembre 2013, chez Sotheby's à New York, dans le cadre de la vente caritative RED. Outre cet appareil, l'événement propose 40 objets rares, offerts par les plus grandes maisons, au profit du Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme. Une centaine de modèles et prototypes ont été nécessaires pour le développement du Leica M (RED) qui dispose d'un capteur CMOS plein format, d'un processeur haute performance et d'un objectif Leica Apo-Summicron M 50 mm f/2 Asph. Bref, une pièce unique et extraordinaire, qui devrait ravir celui qui remportera la vente.

ESTIMÉ
↓ 500 000 \$
↑ 750 000 \$

ADER À DROUOT



PARIS, VENTE « FONDS PHOTO DE L'INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS » LE 17 NOVEMBRE

L'une des plus belles collections de photos du XIX^e siècle : Le Gray, Baldus et des clichés scientifiques (ici le Dr Duchenne de Boulogne). Expo du 12 au 17 nov. Vente le 17 nov. Hôtel de Drouot. www.drouot.com

ESTIMÉ
↓ 20 000 €
↑ 30 000 €

PHOTO SUR LE

CHAQUE MOIS, DÉCOUVREZ LES ET L'ANALYSE DU PRO

SOTHEBY'S

ADJUGÉ
1 473 500 €


LONDRES, VENTE « ART CONTEMPORAIN » DU 17 OCT.

Paris, Montparnasse, œuvre emblématique de Gursky, était le lot phare de cette vente qui coïncidait avec l'ouverture de la foire d'art contemporain Frieze. Le cliché, acquis directement auprès de l'artiste, était mis aux enchères pour la première fois. Il s'agit d'une de ses toutes premières créations digitales.

Photo : Andreas Gursky. Paris, Montparnasse, 1993. Tirage chromogénique, 2 x 4 m, numéroté 1/2 AP. Estimation haute : 1 770 000 €

ALDE
PARIS, VENTE « PHOTOGRAPHIES ET LIVRES ANCIENS DU XIX^e SIÈCLE » DU 4 OCTOBRE

C'est un album sur la Chine et Singapour qui réalise la meilleure enchère à 15 000 €. Il est suivi par *Ile de java 1893-1894* (73 tirages albuminés) vendu pour 11 000 €.

Photo : Chine-Singapour 1893-1894. Album de 34 tirages albuminés et légendés, titré et daté en doré sur la couverture. De 13 x 10 à 20,5 x 26 cm. Estim. haute : 12 000 €



ADJUGÉ
15 000 €

SOTHEBY'S

ADJUGÉ
412 700 €


NYC, VENTES « PHOTOGRAPHS » DU 2 OCTOBRE

Le lot phare, un portrait de Georgia O'Keeffe, a largement tenu ses promesses puisqu'il s'est vendu 412 700 € ! Il est suivi par le photogramme de la main de László Moholy-Nagy qui s'est envolé à 179 341 €.

Photo : Alfred Stieglitz. Georgia O'Keeffe : a portrait torso, 1918. Tirage palladium, 24,8 x 19,4 cm. Estim. haute : 250 000 €

PHILLIPS

ADJUGÉ
43 872 €


NYC, VENTE « PHOTOGRAPHS » DES 30 SEPT. ET 1^{er} OCT.

Un total de 4 501 770 € pour ces deux ventes ! C'est l'iconique portfolio *The Family* de Richard Avedon qui prend la tête du top 10 avec un marteau à 253 099 € ! Araki atteint quant à lui la 21^e place avec ce cliché.

Photo : Nobuyoshi Araki. Untitled from *Colourscape*, 1991. Dye-transfert, 125,7 x 99,7 cm, signé. Estimation haute : 25 000 €

MARCHÉ DE L'ART

RÉSULTATS DES VENTES AUX ENCHÈRES SUR LES TENDANCES ACTUELLES.

LECLERE



ADJUGÉ
17 000 €

MARSEILLE, VENTE « MARSEILLE EN VUE » DU 12 OCTOBRE

La vente thématique a rapporté 180 350 € avec comme lot phare ce tirage de Vitali. A noter, le fort intérêt pour les tirages albuminés d'après négatifs de Baldus dont *La gare de Toulon* qui s'est envolé à 10 100 €.
Photo : Massimo Vitali, Hôtel Negresco, Nice, 2005. Tirage argentique unique monté sous Diasec, 180 x 225 cm.

Estimation haute : 20 000 €

MILLON À DROUOT



ADJUGÉ
2 918 €

PARIS, VENTE « PHOTOGRAPHIES POUR TOUS » DU 1^{er} OCTOBRE

Les jeunes collectionneurs étaient au rendez-vous pour la 3^e édition de cette vente à petits prix qui proposait 500 lots entre 40 et 400 €. Elle a totalisé plus de 100 000 € ! A noter la belle envolée du portrait de Frida Kahlo par Gisèle Freund qui réalise la meilleure vente. Autre belle enchère, le portrait de Jean Cocteau par Raymond Voynquel parti pour 1000 €.
Photo : Gisèle Freund, Frida Kahlo à Coyoacan, Mexique, 1951. Tirage argentique de 1960, 25,3 x 25,5 cm.

Estimation haute : 200 €



3 QUESTIONS À CHRISTOPHE GOEURY, EXPERT EN PHOTOGRAPHIE DE COLLECTION

Photo : Comment s'établit la cote d'un photographe ?

Christophe Goeury : La cotation n'existe que par rapport au marché. Les photographes reconnus possèdent une cote car plusieurs de leurs œuvres ont déjà été vendues. A partir de là, plus l'œuvre est représentative de l'œuvre maîtresse de l'artiste et plus elle a de la valeur. Sur le marché, on doit bien sûr répondre à la demande. Mais un marché, ça s'éduque aussi. Et c'est ce que je fais avec les ventes « Collections et Propositions ». Pour elles, je m'attelle à construire des catalogues avec des lots inconnus. Le marché est en perpétuel mouvement, il a besoin d'être alimenté et ce sont ces images-là que je propose aussi de faire découvrir avec des prix d'appel.

En dehors de la cote de l'artiste, quels sont les éléments techniques qui font la valeur d'une œuvre ?

Un photographe est reconnu pour un travail précis, mais très peu de

photographes font toute leur vie la même chose. Ce travail, qui a fait sa renommée, va être la période qui aura le plus de valeur. Mais, quelque chose de nouveau, une œuvre qui traduit une fracture dans son approche du médium peut aussi avoir énormément de valeur. Ensuite, il y a bien sûr la qualité du tirage, son format, la date du tirage et la signature. Un tirage postérieur à la prise de vue aura moins de valeur qu'un tirage d'époque réalisé au moment où l'artiste avait encore en tête ce qu'il a voulu dire au travers de sa photo. Enfin, il y a la qualité de la signature qu'il s'agisse d'un cachet humide ou sec ou encore d'un copyright de presse. Maintenant, vaut-il mieux une photo d'époque non signée plutôt qu'un tirage postérieur signé ?

Personnellement, je penche pour le premier, mais les collectionneurs ont besoin de se rassurer. Reste qu'à certaines époques, les photographes ne signaient pas leurs œuvres... En effet, les clichés d'alors étaient faits pour être publiés et non pour être exposés. Quand vous achetez, vous devez donc à la fois vous faire plaisir, tout en gardant à l'esprit que vous placez votre argent...

Sur quoi vous basez-vous pour estimer une œuvre ?

Le plus compliqué ce n'est pas d'estimer une œuvre connue, c'est-à-dire une œuvre qui a un parcours commercial. C'est plutôt d'estimer les photographes qui n'ont aucune cote. Je propose alors un prix d'appel parce que c'est la 1^{re} fois qu'il est en vente, mais ce n'est pas pour ça qu'il ne va pas monter ! Un exemple : Sasha Stone. En mettant en valeur ses photos dans le catalogue, certaines ont atteint 10 000 € contre 800 €

au départ. Pour donner la bonne estimation, je dois me demander : est-ce qu'on a déjà vu cette photo ? Est-ce qu'on connaît l'auteur ? Si non, alors l'important c'est d'abord le regard qu'on pose sur l'image. Et à partir de là, c'est mon rôle de justifier en quoi cette photographie est intéressante. Prenons par exemple, Jean Moral qui est un photographe connu mais méconnu du grand public. Si je dis juste que ce sont des photos de Jean Moral, elles n'ont pas grande valeur... Mais, si je vous dis que c'est le premier photographe qui a amené des mannequins hors des studios, sur la place de la Concorde en 1933, l'histoire n'est plus la même. On est pas juste sur un objet qu'on met au mur, il faut avoir une explication cohérente par rapport à la démarche du photographe pour valoriser son travail.

LE CONSEIL POUR BIEN CONSERVER UNE PHOTO

Une photographie, c'est un papier sensible qui a été impressionné à la lumière, développé par un produit chimique puis fixé pour arrêter la montée. Si vous l'exposez à la lumière, elle va bouger. Pour un tableau, on le sait. Mais pour une photo, c'est moins évident. Si on met la photo dans un endroit à l'abri de la lumière, derrière un verre anti-UV qui empêche les rayons nocifs d'attaquer l'image, vous préserverez le tirage. Mais au bout de 50 ans, rien ne dit que l'image n'aura pas bougé. Pour éviter cela, il faudrait reproduire les conditions de conservation utilisées par les musées avec une température constante de 19°C, un degré d'hydrométrie constant... Mais, quand on achète une œuvre, c'est avant tout pour pouvoir la regarder, non ?

KATE MOSS EXPLOSE LES VENTES ! 1973 618 € ET 3 RECORDS

CHRISTIE'S



**LONDRES, VENTE « KATE MOSS »
DU 25 SEPTEMBRE**

Kate Moss est plus que jamais une valeur sûre sur le marché de l'art ! « La brindille », muse d'une myriade de photographes, d'Irving Penn à Ellen von Unwerth a électrisé collectionneurs et fans dans la salle de King Street. Pour preuve, la vente de 48 des 58 lots proposés, tous issus de la collection de Gert Elfering, a rapporté pas moins de 1 973 618 €. Allen Jones réalise les deux meilleures ventes avec *A model model*, une sculpture en verre et *Kate in red*, une huile sur canevas qui s'envolent pour 158 642 € et 144 422 €. Chris Levine prend la 3^e place du classement avec *She's Light*.

1. Record mondial de vente pour l'artiste.
Chris Levine. *She's Light (Laser.3)*, 2013.

Impression lenticulaire dans caisson lumineux, signé, daté, tiré et numéroté 1/1.
Est. haute : 170 000 €. **Adjugé 137 312 €.**

2. Inez Van Lamsweerde & Vinoodh Matadin. *Kate en mariée*, 2013. Tirage pigmentaire contrecollé sur aluminium, signé, tiré, daté et numéroté 8/10.

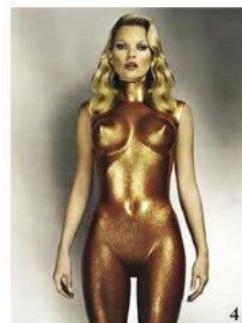
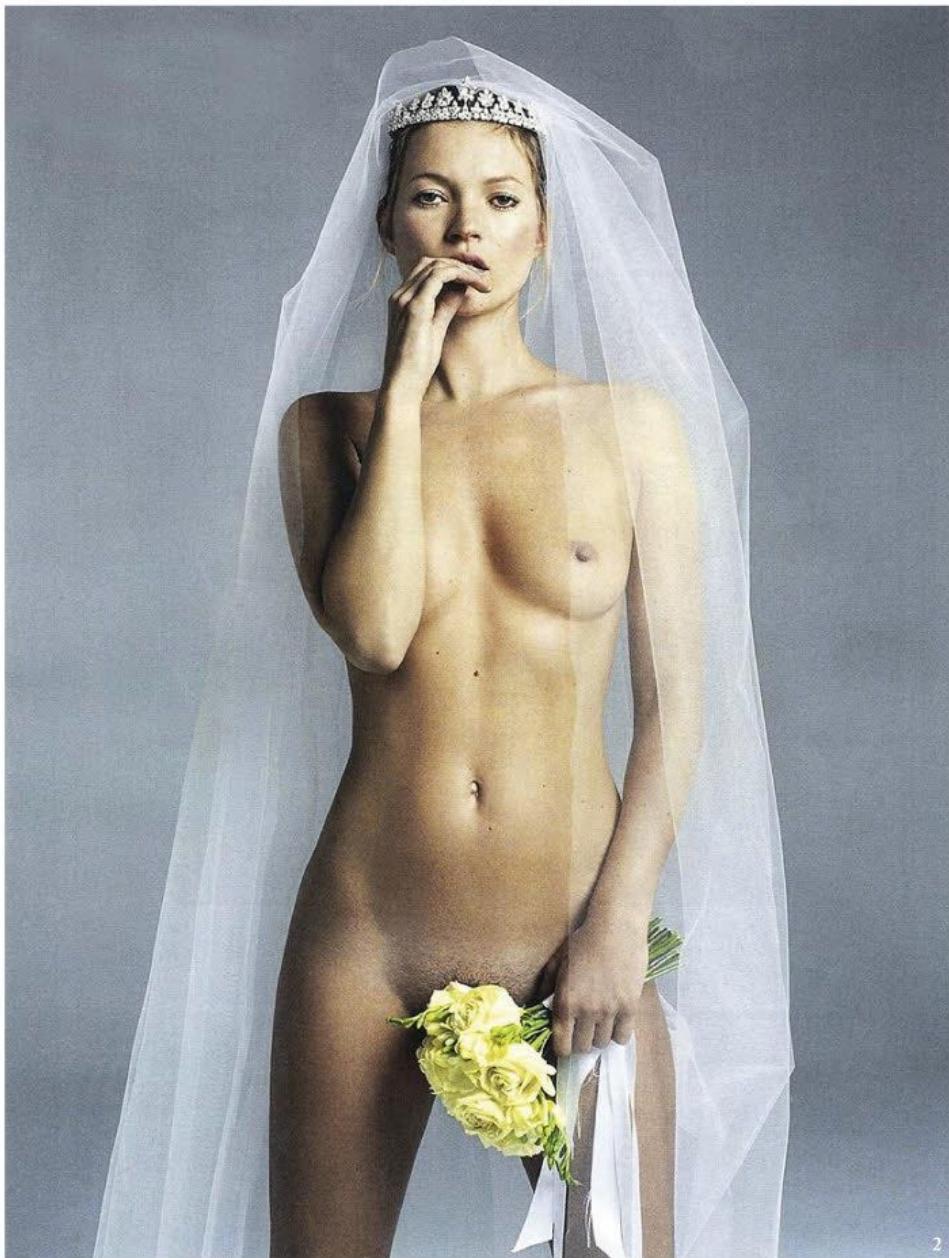
Est. haute : 22 000 €. **Adjugé 31 645 €.**

3. Record mondial de vente pour l'artiste.
Craig McDean, *Kate Moss pour I-D*, 2002.
Tirage chromogénique de 2013 signé, tiré, daté et numéroté 1/2.

Est. haute : 67 000 €. **Adjugé 59 102 €.**

4. Allen Jones, *Kate Moss, Body armor*, 2013. Dye destruction print monté sur aluminium, signé, daté et numéroté 1/3.
Est. haute : 34 000 €. **Adjugé 27 426 €.**

5. Record mondial de vente pour l'artiste.
Mario Sorrenti. *Kate on couch pour la campagne Calvin Klein Obsession for men*, 1992. Tirage pigmentaire de 2013, signé, daté et numéroté 1/3 à l'encre au verso.
Est. haute : 56 000 €. **Adjugé 59 102 €.**





April Maciborka et David Wile photographiés par eux-mêmes.

L'EFFET CITRON PAR DAVID WILE ET APRIL MACIBORKA

La série « Pucker » (« grimace » en français), explore la réaction d'enfants en bas âge qui goûtent pour la première fois à un citron. Elle a été imaginée par la photographe canadienne April Maciborka, spécialisée dans les voyages et le *lifestyle*, et son compagnon américain David Wile, portraitiste et photographe de mode. Un sujet plus léger pour ce couple engagé qui réalise aussi des campagnes humanitaires pour des ONG. Fort de leur succès, le duo a décidé de réitérer son travail sur la captation d'instants comiques, provoqués et mis en scène, avec « Splash ». Cette fois-ci, on peut voir l'expression de leurs modèles (y compris celle d'un kangourou) au moment où ils reçoivent un seau d'eau sur la tête !

aprilmaciborka.com

Agence : Getty Images
www.davidwile.com



NOUVELLE RUBRIQUE !

APRÈS LES « SWITCHEROO » D'HANA PESUT, **PHOTO** VOUS PRÉSENTE UN DUO DE PHOTOGRAPHES QUI S'EXPIMENT EN SÉRIE AVEC « PUCKER ».



LE LIVRE
PHOTO
—
THE PHOTO
BOOK

Les stands
de Paris Photo
sous la
verrière du
Grand Palais,
l'an dernier.
par Marc
Domage,
2012.

GRAND PALAIS
DU 14 AU 17 NOVEMBRE 2013

PARIS PHOTO 2013

Paris Photo réinvestit le Grand Palais de Paris pour une édition 2013 qui a valeur de consécration : après la première édition américaine en avril à Los Angeles, le salon revient dans la capitale française pour présenter pas moins de 135 galeries, dont 27 retenues pour la toute première fois, et 28 éditeurs de livres de photographie. L'événement rappelle s'il en était encore besoin la pleine reconnaissance de la photographie sur le marché de l'art mondial. Art reconnu, mais aussi inspiré et connecté, où la création passe par l'appropriation des images et le croisement de médias, comme le souligne à raison Julien Frydman, directeur de Paris Photo.

Dossier réalisé par Agnès Grégoire et Frédéric Mahler

JULIEN FRYDMAN

DIRECTEUR DE PARIS PHOTO



Julien Frydman par Philippe Levy, 2011.

Photo : Que représente Paris Photo en termes de résultats de ventes ?

Julien Frydman : Nous ne disposons pas de tels chiffres. Les galeristes réalisent leurs transactions dans leur coin. Elles n'ont pas à nous en rendre compte. Toutefois, nous connaissons le prix des œuvres proposées et je peux par exemple vous dire que l'on peut trouver sur la foire des œuvres proposées à 1000 € comme à 500 000 €. Je sais aussi que l'année dernière certains lots ou ensembles se sont vendus jusqu'à 800 000 €. Si l'on regarde les chiffres de fréquentation de la foire – on est passés de 38 000 à 55 000 visiteurs en 2 ans – et le nombre croissant de galeristes qui reviennent chaque année, on peut penser que c'est rentable pour eux...

Comment se porte le marché de la photographie d'art aujourd'hui ?

C'est indéniablement un marché en croissance. Il suffit de regarder les prix publics des grandes maisons de vente pour constater que les prix ne font qu'augmenter. L'évolution majeure, c'est que de plus en plus de galeries généralistes d'art contemporain représentent des artistes qui utilisent le médium de la photographie. Je pense qu'on est sorti d'une approche

trop ghettoisée de la photographie au sein du marché de l'art.

Et du côté des œuvres, quelles sont les tendances actuelles ?

La photographie d'art se compose aujourd'hui d'une très grande diversité d'écritures. On remarque par exemple beaucoup d'artistes qui utilisent des photos d'archives ou préexistantes pour construire leurs œuvres.

Une approche qui interroge l'appropriation de l'image. On le voit aussi sur des travaux qui sont réalisés à partir d'images trouvées sur Internet. Il y a aussi une dimension de photomontage, de collage et d'associations d'images de plus en plus présente. De même, énormément d'artistes travaillent avec la matière en ajoutant par exemple de la peinture à l'image. On est vraiment dans un monde où l'image est omniprésente et les artistes travaillent à partir de, et avec cette matière.

bien sûr un sérieux atout. Pour vendre des œuvres à un public, il faut qu'il y ait une certaine assurance quant à la provenance et la qualité des œuvres. La galerie étant le passeur entre une œuvre et un collectionneur, son sérieux est indispensable. C'est pour cela que, par exemple, pour être acceptées à Paris Photo, les galeries doivent avoir une existence de deux ans au minimum.

Combien cela coûte d'exposer à Paris Photo pour une galerie ?

Le prix dépend bien sûr de la surface demandée, mais en fonction, cela revient entre 15 000 et 40 000 € pour chaque galerie.

Combien d'œuvres se vendent chaque année à Paris Photo ?

Plusieurs milliers, si l'on se dit qu'il y a, au minimum, en moyenne 8 œuvres vendues par galerie et que l'on multiplie ce chiffre par le nombre d'exposants. **Cette année, vous invitez pas**

sont extrêmement réussis, du point de vue esthétique mais aussi parce qu'ils éclairent au mieux le travail des photographes... Donc, oui c'est une forme de l'œuvre d'un artiste à part entière qui est très importante lorsqu'on suit le travail d'un certain nombre de photographes.

Vous-même, êtes-vous un collectionneur ? Si, oui quelles sont les œuvres que vous possédez ?

Je collectionne beaucoup avec les yeux, parce que j'en vois tous les jours énormément. Mais je me considère plus comme un amateur averti qu'un collectionneur. Je n'ai absolument pas de tirages d'art plein les murs de mon appartement (rires).

« On est sorti d'une approche trop ghettoisée de la photographie au sein du marché de l'art »

Comment le comité de sélection choisit-il les galeries présentes dans les allées du Grand Palais ?

Chaque galerie prépare un dossier dans lequel elle fait une proposition des œuvres qu'elle souhaite présenter ainsi qu'une description de l'historique de la galerie, de son approche curatoriale et bien sûr d'une présentation des artistes qu'elle représente. A partir de là, soit les membres du comité connaissent déjà les galeries, soit ils les connaissent moins et étudient plus avant la proposition, puis jugent de sa qualité. La notoriété et la qualité de la galerie sont

moins de 28 éditeurs spécialisés en photographie. Le livre photo est-il un investissement intéressant ?

Le livre photo est un élément intrinsèque de la photographie d'art. C'est un objet qui permet à l'artiste de donner une vision complète et finie de son travail en travaillant les enchainements des vues, les séquençages, le format, la présentation... Collectionner des livres photo, c'est collectionner des regards d'artistes non plus sous la forme d'une seule photo, mais d'un ensemble ou d'une construction. Parmi tous ces livres, certains

Sa bio en 5 dates

1968 : Naissance à Paris

1992 : Chargé de mission auprès de Jack Lang au ministère de l'Éducation nationale et de la Culture.

1998 : Directeur conseil puis directeur de la filiale interactive chez TBWA.

2006 : Directeur général de l'agence Magnum Europe et Emirats arabes unis.

2011 : Directeur de Paris Photo, il en crée l'édition américaine 2 ans plus tard.

Ses outils culturels

Ses sites

L'agenda de Parisphoto.com, Lemonde.fr et Photoeye.com

Ses magazines

Vibrations, Aperture magazine et leur nouvelle maquette.

Son livre préféré

Gatsby le Magnifique de F. Scott Fitzgerald.

Ses lieux préférés

L'avion, car « c'est un moment où je peux déconnecter ».



**NOBUYOSHI
ARAKI**

11 500 €

Tirage Fuji Crystal direct print d'après diapositive.
Tirage vintage et unique.
59,2 x 47 cm.

**In Camera Galerie,
Paris, France.
Stand A15.**

RUDOLF KOPPITZ

145 000 €

« Movement Study, Vienna », 1925. Tirage argentique vintage et unique. 27,3 x 20,7 cm.

**Galerie Johannes
Faber, Vienne,
Autriche. Stand B1.**



**STÉPHANE
COUTURIER**

26 000 €*

« Salvador da Bahia, Photo #3, Iguatemi District », 2011-2012 (de la série « Melting Point ») Tirage type C (C-Print).
99,1 x 119,4 cm, en édition de 5 : à partir de 11 000 €.
177,8 x 203,2 cm, en édition de 5 : à partir de 26 000 €.

**Bonni Benrubi
Gallery, NYC, États-
Unis. Stand D45.**



MATHIEU PERNOT

6 000 €

« Les implosions, Mantes-la-Jolie », 1er juillet 2000. Tirage argentique noir et blanc sur papier baryté, contrecollé sur Dibond, 2001. 100 x 130 cm. Édition de 7 + 2 Épreuves d'Artiste (E.A.)

**Galerie Éric Dupont,
Paris, France.
Stand B44.**



**WILLIAM
EGGLESTON**

Prix N.C

« Untitled », 1971-2012. Tirage pigmentaire. 152 x 112 cm. Édition 1/2.

**Gagosian Gallery,
New York, États-Unis.
Stand B18.**

GALERIE PARTICULIÈRE - PARIS

Collection personnelle, 2011.

**FRÉDÉRIC BIOUSSÉ ET GUILLAUME FOUCHER****VOTRE STAND ?**

Nous présentons le travail de deux artistes exclusivement : David Hilliard et sa nouvelle série « The Tale is True » et Stan Guigui avec la série « Atras del Muro ». Le premier nous plonge dans l'intimité d'un fils et d'un père qui vivent ensemble, et dont les pathologies psychologiques dont ils souffrent tous les deux vont peu à peu les marginaliser du reste de la

société et les pousser à la ruine. Le second aborde une autre forme de marginalité, plus concrète, à travers les portraits des habitants d'un ghetto du centre de Bogota (déviants, toxicomanes, prostitués, voleurs...) L'État les maintient dans cet « enclos » en les abreuvant de drogues. Une autre société, aux règles différentes, d'une extrême violence, mais non dénuée d'humanité, a alors remplacé celles que nous connaissons.

PARIS PHOTO ?

Nous y participons pour la première fois. Cette foire est sans aucun doute la meilleure au monde pour la photographie. Nous sommes très heureux d'y participer :

c'est un moyen de promouvoir le travail des artistes que nous représentons et nous l'espérons de rencontrer de nouveaux collectionneurs.

VOS CLIENTS ?

Notre clientèle est relativement jeune, 35-55 ans, faite aussi bien de réels amateurs aux choix réfléchis, que de primo-accédants à l'art.

LE BON MOMENT POUR ACCHETER ?

C'est toujours une bonne période pour acheter une photo ! Un conseil : ne jamais acheter ce que l'on aime et se fier à son premier instinct.

QUELLE PHOTO EMPORTEREZ-VOUS SUR UNE ÎLE DÉSERTE ?

Une photo de la personne que j'aime.

**STANISLAS GUIGUI****2 800 €**

« Holly Street Boy, Atras del Muro », 2008. Tirage type C (C-Print). 90 x 60 cm, en édition de 7.

La Galerie Particulière, Paris. Stand A44.

GALERIE MICHAEL HOPPEN - LONDRES**MICHAEL HOPPEN****VOTRE STAND ?**

Nous avons organisé une petite exposition sur les animaux dans la photo avec le travail de Garry Winogrand, Peter Beard, Daido Moriyama, Brassai et, nouvel artiste pour nous, Andrea Ferrari. Nous présentons aussi des travaux récents de Tim Walker, et des œuvres de Hiroshi Hamaya (exposé au musée Paul Getty de Los Angeles) et Shomei Tomatsu, les plus

importants photographes japonais de l'après-guerre.

PARIS PHOTO ?

Nous y venons depuis 16 ans. C'est un événement important, car beaucoup de nos collègues et clients y accourent de tous les coins du monde.

LES TENDANCES ACTUELLES ?

Il y a peu de nouvelles tendances aujourd'hui, car la photographie cherche une nouvelle voie. Nombre de nouvelles opportunités technologiques se profilent à l'horizon, et les prochaines années amèneront, espérons-le, de nouveaux talents dans la photographie, les gens acceptant de plus en plus

cette forme d'art dans leurs collections.

VOS CLIENTS ?

Nombreux sont ceux qui, au bout de 20 ans, continuent d'acheter chez nous. Les jeunes collectionneurs – c'est triste – ont été écartés du marché par les prix.

LE BON MOMENT POUR ACCHETER ?

Si vous trouvez quelque chose que vous aimez, c'est toujours la bonne période pour acheter !

QUELLE PHOTO EMPORTEREZ-VOUS SUR UNE ÎLE DÉSERTE ?

N'importe quoi de Lartigue. Il me fait toujours me sentir bien, et je ne voudrais pas être malheureux, sur mon île !

**PETER BEARD
Prix N.C.**

« Serengeti Lion », 1976. Tirage argentique avec écritures à l'encre, empreinte de main, et collages. 128,5 x 176,5 cm, exemplaire unique.

Michael Hoppen Gallery, Londres, Royaume-Uni. Stand C10.

GALERIE EAST WING - DOHA



Autopromo, 2013.

ELIE DOMIT

VOTRE STAND ?

Nous sommes fiers de présenter des photographes émergents qui explorent de nouveaux territoires : le Suisse Philippe Dudouit et sa série en cours « Dynamic Dust », la Dano-Russe Mari Bastashevski avec « State Business », le Britannique Phillip Toledano et « Absent Portraits », l'Espagnole Cristina De Middel avec « Afronauts », le Français Tiane Doan na Champassak avec « Looters », le Hollandais

Martin Roemers avec « Metropolis », le Japonais Daisuke Yokota avec une partie de sa série « Back Yard » et la Japonaise Mayumi Hosokura avec des œuvres de « Kazan ».

PARIS PHOTO ?

C'est la 3^e année que nous avons l'honneur d'être invités à cet événement prestigieux. En 15 ans, il est devenu le vaisseau amiral des foires internationales dans le monde de la photo.

LES TENDANCES ACTUELLES ?

S'il est une question que nous redoutons, c'est bien celle-là : nous ne nous considérons pas comme des « oracles » capables de dire ce qui est « hot » et ce qui ne l'est pas. Ce qui compte pour une galerie, c'est de croire

sans réserve à ce qu'elle présente et d'être capable de toujours travailler avec des artistes nouveaux, ayant quelque chose de spécial à dire.

VOS CLIENTS ?

Notre clientèle est variée. Notre galerie est basée au Moyen-Orient et, tout marché étant différent, le nôtre exige que nous attirions de nouveaux collectionneurs.

LE BON MOMENT POUR ACHETER ?

Si vous avez des fonds, il y a toujours de bonnes occasions à saisir.

QUELLE PHOTO EMPORTERIEZ-VOUS SUR UNE ÎLE DÉSERTE ?

Je pense que j'emporterais un portrait extrait de « Listen », une série de Newsha Tavakolian. Il pourrait, sait-on jamais, être de bonne compagnie.



PHILIPPE DUDOUIT

4 800€

« Cocaïne Highway », 2011, de la série « Dynamic of Dust ». Tirage type C (C-Print). 100 x 130 cm, en édition de 5 + 1 Épreuve d'Artiste.

East Wing, Doha, Qatar. Stand D2.

GALERIE ROLF ART - BUENOS AIRES



Collection personnelle, 2010.

FLORENCIA GIOR-DANA BRAUN

VOTRE STAND ?

Une sélection soignée de cinq artistes argentins reconnus : Jacques Bedel, Marcelo Brodsky, Facundo de Zuviría, Graciela Sacco et Gabriel Valansi. Ces œuvres entretiennent toutes une subtile relation, présentant des situations au fort contenu politique, relevant de la mémoire des conflits sociaux du pays.

PARIS PHOTO ?

C'est la première fois

pour nous. C'est une très grande responsabilité car nous sommes la première galerie d'art argentine à y être acceptée. Les foires sont un lieu où collectionneurs et galeries se rencontrent, mais aussi une plateforme où se constituent des réseaux entre institutions, conservateurs, artistes, et grand public.

LES TENDANCES ACTUELLES ?

À mon avis, il y en a deux. D'un côté, les photos « vintage », qui ont pris de la valeur comme les images très historiques, mais aussi celles produites par des artistes qui appartiennent à une génération intermédiaire. D'un autre côté, on

éprouve le besoin de découvrir de nouveaux talents. Des artistes qui se détachent des autres par leur cohérence et la qualité de leurs œuvres.

VOS CLIENTS ?

Nos clients sont pour l'essentiel des institutions internationales et des collectionneurs d'art latino-américains.

LE BON MOMENT POUR ACHETER ?

C'est toujours le bon moment pour acheter de l'art. Outre le côté agréable, c'est aussi une forme d'investissement.

QUELLE PHOTO EMPORTERIEZ-VOUS SUR UNE ÎLE DÉSERTE ?

La danseuse satirique d'André Kertész et *Insomnia* de Jeff Wall.



GRACIELA SACCO

30 000€

« They won't go through », 2013, de la série « Body to Body ». Installation composée d'héliographies sur 21 planches de bois. Environ 192 x 300 cm.

Rolf Art, Buenos Aires, Argentine. Stand B25.



VALÉRIE BELIN
26 100€*

« Arcotis Fastuosa (Namaqua Marigold) », 2013.
Tirage pigmentaire.
163 x 130 cm, en édition de 3 + 1 Épreuve d'Artiste.

Edwynn Houk
Gallery, New York,
États-Unis.
Stand A28.

ROXANNE LOWIT

1450€*

« Iman, Paris », 1990.
Tirage argentique.
50,8 x 40,6 cm, en édition de 20.

Steven Kasher
Gallery, New York,
États-Unis.
Stand B47.



BAI GUANGHUA

3 500€

« Miniature Garden. 04 », 2006.
Tirage Inkjet sur papier Fine Art.
80 x 80 cm, édité à 10 exemplaires,
dont 6 tirages restent disponibles : les
éditions 1/10, 2/10 et 3/10 sont à
3 000 €. Les éditions 4/10, 5/10 et
6/10 sont à 3 500 €.

Galerie Magda Danysz, Paris,
France, et Shanghai, Chine.
Stand B3.

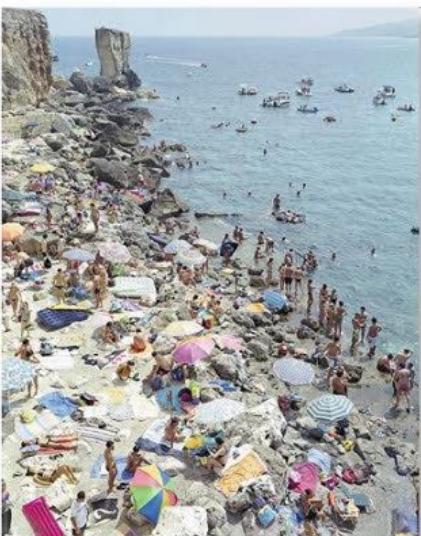


MASSIMO
VITALI

35 000€

« Porto Miggiano », 2011.
Tirage type C [C-Print].
250 x 195 cm, en édition de 6 + 2 Épreuves
d'Artiste.

Brancolini
Grimaldi, Londres,
Royaume-Uni.
Stand C25.



ISAAC JULIEN

29 300€*

« Yishan Island, Voyage
(Ten Thousand Waves) »,
2011. Tirage Endura Ultra.
120 x 160 cm, en édition de 6.

Metro Pictures,
New York, États-Unis.
Stand B27.



AHN JUN
Entre 3 500 et 6 500€

« Self-Portrait », 2008. Tirage archival au pigment. 76,2 x 101,6 cm, en édition de 5 + 2 Épreuves d'Artiste.
Christophe Guye Galerie, Zürich, Suisse. Stand B37.



ANDERS PETERSEN
7 300€

« Marlene, Café Lehmitz, Hambourg », 1967-1970. Tirage argentique vintage signé de 1977 sur papier Emak.
Image de 22 x 33 cm dans une feuille de 30 x 40 cm.
Galerie VU', Paris, France. Stand D40.

GALERIE PACE /MACGILL - NEW YORK

par Gabi Horden, 2013.

PETER MACGILL**VOTRE STAND ?**

Il s'agit d'un échantillon d'œuvres connues et inconnues des artistes que nous représentons. Nous espérons créer beaucoup de surprises, notamment avec des collages photos du grand illustrateur Saul Steinberg.

PARIS PHOTO ?

C'est notre 3^e année de présence à Paris Photo qui est, pour moi, le plus bel endroit du monde pour voir des photographies. Nous sommes attristés de voir

tous ces gens qui font la queue, mais ça fait chaud au cœur de voir qu'il y a autant de gens impatients de regarder des photos.

LES TENDANCES ACTUELLES ?

Les gens portent beaucoup d'intérêt aux œuvres conceptuelles majeures des années 1970, au modernisme et à la photographie couleur récente de grand format.

VOS CLIENTS ?

Nos clients se répartissent en catégories qui, pour l'essentiel, sont restées les mêmes.

Heureusement, leur nombre a augmenté, comme celui des pays d'où ils viennent.

LE BON MOMENT POUR ACHETER ?

C'est une très bonne période. Achetez avec votre cœur (mais en utilisant votre tête pour le modérer) et cherchez à avoir le meilleur avis possible.

QUELLE PHOTO EMPORTERIEZ-VOUS SUR UNE ÎLE DÉSERTE ?

Une photo de ma femme.


IRVING PENN
Prix N.C.

« Football Face, New York », 2002.

Tirage type C (C-Print) Fuji Crystal de qualité archivale.

91,4 x 74,9 cm, en édition de 13.

Pace/MacGill Gallery, New York, Stand C16.

GALERIE FIFTY ONE - ANVERS

par Arno du Bois, 2012.

ROGER SZMULEWICZ**VOTRE STAND ?**

Nous avons travaillé sur le portrait, avec un dialogue entre trois grands portraitistes, le Belge Jacques Sonck (années 1970), le Malien Malick Sidibé (années 1960) et le Belge Norbert Ghisoland (années 1930). Nous présentons aussi une exposition intitulée « Paparazzi » avec des photographes comme le Français Michel Giniès et l'Américain Andy Warhol.

Enfin, nous faisons découvrir Tom Butler, qui n'a jamais exposé à Paris et présentons des œuvres inédites de Saul Leiter. Seront aussi exposés, Yaakov Israel, Weegee, Christian Schink, Steve McCurry, William Klein, Friederike von Rauch...

PARIS PHOTO ?

C'est la meilleure et la plus importante foire d'art dédiée à la photo. Nous y participons depuis 12 ans. Presque depuis le début.

LES TENDANCES ACTUELLES ?

Je ne crois pas qu'il soit question de tendances et de mode dans le domaine de l'art. S'il est bon, l'art durera. S'il est mauvais, il disparaîtra.

VOS CLIENTS ?

Ces sont des acheteurs sporadiques, des collectionneurs avides, des musées publics ou privés. Cette clientèle n'a pas vraiment changé, mais elle s'élargit. Nous avons aussi une audience internationale. Nous vendons presque dans le monde entier.

LE BON MOMENT POUR ACHETER ?

C'est une très bonne période. La bonne photographie peut encore être acquise à des prix raisonnables – à la différence de l'art contemporain qui atteint des prix extravagants.

QUELLE PHOTO SUR UNE ÎLE DÉSERTE ?

Une de ma femme.


YAAKOV ISRAEL
2 900 €

« Gas Station, Habiqah », 2011. Tirage jet d'encre de qualité archivale sur papier Hahnemühle Fine Art.

84 x 105 cm, en édition de 5.

Fifty One Fine Art Photography, Anvers, Belgique. Stand B40.

GALERIE MARTIN ASBÆK - COPENHAGUE

Collection personnelle.



MARTIN ASBÆK

VOTRE STAND ?

La galerie Martin Asbæk présente cinq artistes scandinaves autour d'un thème commun : intérieur/extérieur. Outre ces artistes, nous exposons de nouvelles œuvres d'Ebbe Stub Wittrup et Elina Brotherus, dont le travail se caractérise par une immobilité insistante.

PARIS PHOTO ?

Paris Photo compte énormément pour notre galerie, car c'est non seulement une incroyable foire d'art, mais aussi un lieu d'inspiration, par la

possibilité qu'il offre de voir, rassemblées en un même endroit, des photos vintage ou contemporaines, proposées par tant d'artistes et de galeries reconnues dans le monde.

LES TENDANCES ACTUELLES ?

Au Danemark, il a fallu des années pour que la photographie soit enfin reconnue. Au cours des dix dernières années, nous avons construit un style photographique nordique très fort.

VOS CLIENTS ?

A l'origine, nous avions des Danois ou des Scandinaves.

Aujourd'hui, à la lumière de notre participation à des foires d'art en Europe et aux USA – à Paris Photo L.A. l'an dernier –, nous ne cessons d'étendre

et d'élargir notre réseau.

LE BON MOMENT POUR ACHETER ?

L'art est un bon complément aux investissements traditionnels, et la cible visée est à la fois celle des collectionneurs privés et des fonds d'investissement. Au cours de la dernière décennie, acheter ou investir dans l'art/la photo s'est révélé être un complément très lucratif aux investissements en actions.

QUELLE PHOTO SUR UNE ÎLE DÉSERTE ?

Le premier qui me vient à l'esprit, c'est le légendaire photographe américain Stephen Shore et ses images de scènes et d'objets banals aux USA, mais aussi son utilisation novatrice de la couleur dans la photo d'art.



ASTRID KRUSE JENSEN

6400€

« Within the Landscape #2 », 2013, de la série du même nom. Tirage Archival fiber. 80 x 82 cm en édition de 5 : 4700 € ou 120 x 123 cm en édition de 5 : 6400 €.

**Martin Asbæk Gallery,
Copenhague, Danemark. Stand D22.**

GALERIE TASVEER - BANGALORE

par Somnath Boichhu, 2012



NATHANIEL GASKELL

VOTRE STAND ?

Nous montrons un ensemble de photos du sous-continent indien, largement négligé en Occident, notamment une photo peinte à la main du XIX^e siècle (un style spécifique de cette partie du monde, trouvant son origine dans les miniatures mogholes). Nous exposons aussi des œuvres de Raghu Rai, le plus grand photographe indien du milieu du XX^e

siècle, seul Indien membre de l'agence Magnum. Et une installation de l'artiste indien Vivek Vilasini. L'idée est de montrer l'étendue de la pratique photo en Inde, de ses années de formation à son positionnement actuel en tant que forme d'art contemporain.

PARIS PHOTO ?

C'est la 1^{re} fois qu'une galerie de l'Asie du Sud y est présente. Cela compte beaucoup pour nous.

LES TENDANCES ACTUELLES ?

Dans le contexte indien, collectionner des photos est une nouveauté. Le marché souffre d'un manque d'institutions, de travail critique et d'expo-

sition en Occident. C'est ce que nous travaillons à changer depuis sept ans.

VOS CLIENTS ?

Notre clientèle va de collectionneurs indiens bien établis à des jeunes pour qui la photo est plus abordable et branchée que l'art moderne ou contemporain.

LE BON MOMENT POUR ACHETER ?

En Inde, le marché est encore jeune, et on peut trouver des œuvres « vintage » de grands photographes indiens pour des prix moyens.

QUELLE PHOTO SUR UNE ÎLE DÉSERTE ?

Une photo de rue de Rai pour me rappeler la beauté et le chaos que j'ai laissés derrière moi.



MAÏMOUNA GUERRESI

15 000€

« Meeting, Red Table », 2013. Tirage Lambda monté sur aluminium. Triptyque de 200 x 117 cm, 200 x 113 cm, et 200 x 117 cm.

Tasveer, Bangalore, Inde. Stand B2.



JULIE BLACKMON

5 600 €

« Garage Sale », 2013. Tirage au pigment, de qualité archivale. 61 x 80 cm, en édition de 15 : 2 700 €.

91 x 117 cm, en édition de 10 : 4 100 €. 112 x 142 cm, en édition de 5 : 5 600 €.

Robert Mann Gallery, New York, États-Unis. Stand A13.



JUERGEN TELLER

111 000 €

« Vivienne Westwood N°. 1, 2 et 3, London », 2009. Tirage type C (C-Print).

Image issue d'un triptyque de 183 x 305, 305 x 183 et 183 x 305 cm, en édition de 3, dont 2 sont encore disponibles.

Un triptyque est séparable, à 40 000 € la photo. Un triptyque n'est pas séparable, à 111 000 € l'ensemble.

Galerie Suzanne Tarasieve, Paris, France. Stand C32.



GARRY FABIAN MILLER

30 000€

« Voyage to the Blue Edge », 2013.
Tirage lambda type C (C-Print),
lumière, et eau. Encadré sous verre de
musée.

124,5 x 101,6 cm, en édition de 3.
Tirage 1/3 : 24 000 €.
Tirage 2/3 : 26 500 €.
Tirage 3/3 : 30 000 €.

**Hackelbury Fine Art, Londres,
Royaume-Uni. Stand B46.**



ED DREW

1810€*

« First Lieutenant, Co-Pilot,
Helmand Province,
Afghanistan », 2013.

Tirage pigmentaire d'après
un ferotype (plaqué au
collodion humide) unique.
50,8 x 40,6 cm, en
édition de 12, encadré.

Le prix augmente en
fonction de l'édition.

**Robert Koch Gallery,
San Francisco, Etats-
Unis. Stand A33.**

KIMIKO YOSHIDA

22 000€

« Painting. Warhol by
himself. Self portrait »,
2010. Tirage digital de
qualité archivale, sur toile,
avec vernis anti UV. 142 x
142 cm, en édition de 5.

**Galerie Tanit,
Munich, Allemagne
et Beyrouth, Liban.
Stand C1.**



PAULETTE TAVORMINA

3 990€*

« Lemons and Prickly Pear »,
de la série « Natura Morta »,
2013. Tirage digital pigmentaire
de qualité archivale.
61 x 61 cm, en édition de 7 :
à partir de 4 000 \$.

91,4 x 91,4 cm, en édition
de 5 : à partir de 5 500 \$.
Le prix augmente en
fonction de l'édition.

**Robert Klein Gallery,
Boston, États-Unis.
Stand C39.**



JORY HULL

7 800€

« Corvette (#27) », 2009, tiré en
2013. De la série « My Mind is
Racing, 2004-2013 ». Tirage chromo-
génique digital. 33 x 55 cm, en
édition de 6 + 1. Épreuve d'Artiste :
3 800 €. 75 x 113 cm, en édition de
2 + 1. Épreuve d'Artiste : 7 800 €.

**Feroz Galerie, Bonn,
Allemagne. Stand C2.**

GALERIE LE RÉVERBÈRE - LYON**CATHERINE
DÉRIOZ
ET JACQUES
DAMEZ****VOTRE STAND ?**

Deux jeunes artistes (François Deladerrière et Philippe Pétremant), Yves Rozet, représenté par la galerie depuis 1984 et deux « grands » photographes : William Klein avec 4 rares contacts peints et un mur dédié à Pierre de Fenoyl, paysagiste mort en 1987. Ce choix dit ce que nous sommes depuis 32 ans : des découvreurs, des fidèles et des défenseurs

de la photographie et de ses différents courants.

PARIS PHOTO ?**LE BON MOMENT
POUR ACHETER ?**

Il n'y a pas de « bonne » période pour acheter à partir du moment où c'est le désir et l'intelligence qui gouvernent les choix. Le conseil : suivre sa propre voix et s'adresser à des galeristes compétents.

**LES TENDANCES
ACTUELLES ?**

Malheureusement trop souvent décoratives à notre goût !

VOS CLIENTS ?

Toutes ! Mais dans la tête

Du plus modeste au plus riche, tous sont de véritables amateurs et connaisseurs de la photographie. Depuis 10 ans, davantage de femmes s'engagent seules dans l'aventure de la collection. Signalons également l'arrivée d'acheteurs plus spéculateurs que collectionneurs...

pour entretenir et habiter mon imaginaire.

**WILLIAM KLEIN
Environ 19 000 €**

« Bal au Waldorf, New York », 1955. Tirage argentique baryté et peinture acrylique. 50 x 60 cm, œuvre unique.
Galerie Le Réverbère, Lyon, France. Stand D4.

GALERIE GLAZ - MOSCOU**MARIA
BURASOVSKAYA****VOTRE STAND ?**

Étant la seule galerie russe de Paris Photo, nous avons décidé de proposer le meilleur des artistes russes du début des années 1920 à nos jours. Une partie de notre stand sera consacrée à la période soviétique, avec Alexandre Grinberg et Alexandre Rodtchenko (années 1920-1930), Dmitri Baltermants (années 1940-1970) et Alexandre Abaza (années

1970-1980). Pour la fin des années 1980 et 1990, nous montrons des tirages originaux d'Alexandre Victorov et Alexandre Sliussarev empreints d'une grande poésie et mélancolie, ce qui est très inhabituel pour cette période de la photographie soviétique. Quant à la photo contemporaine, elle est représentée par Tim Parchikov et Ivan Mikhailov.

PARIS PHOTO ?

C'est la première fois et nous nous sentons très honorés. C'est une occasion de toucher des collectionneurs internationaux et des institutions importantes, mais aussi de présenter nos artistes

au public international.

VOS CLIENTS ?

Certains de nos collectionneurs moscovites viendront à Paris Photo, et ce sera pour beaucoup une première. Le marché de l'art russe étant très différent de l'europeen et de l'américain, la plupart de nos collectionneurs commencent tout juste à s'intéresser à la photo.

**LE BON MOMENT
POUR ACHETER ?**

C'est un bon moment. La photo étant plus abordable que les autres arts.

**QUELLE PHOTO SUR
UNE ÎLE DÉSERTE ?**

Une d'Alexandre Sliusarev. Ses natures mortes parlent bien de cette chose mystérieuse qu'on nomme « âme slave ».

**ALEXANDER GRINBERG****7 000 €**

« Acrobatic Study », 1926.
Tirage argentique vintage. 32 x 20 cm.
Glaz Gallery, Moscou, Russie. Stand D43.

GALERIE YOSSI MILO - NEW YORK



YOSSI MILO

VOTRE STAND ?

Notre galerie montre le travail de Mishka Henner, Alison Rossiter, Chris McCaw, Marco Breuer et Julie Cockburn. Les artistes présentés interagissent directement avec le matériau photographique, au lieu d'essayer de reproduire en images le monde visible.

PARIS PHOTO ?

Nous participons depuis 2005. Cet événement rassemble un groupe prestigieux de marchands d'art qui célèbrent la photo ; et les présenta-

tions sur les stands sont toujours très fortes.

LES TENDANCES ACTUELLES ?

Je m'intéresse aux artistes qui repoussent les limites de la photographie en introduisant des processus non conventionnels comme la gomme bichromatée ou qui inventent de nouvelles techniques.

VOS CLIENTS ?

Notre clientèle est faite de musées et institutions, collectionneurs privés et grandes entreprises. Nous présentons des œuvres qui séduisent les amateurs de photographie traditionnelles, mais nous commençons aussi à attirer une nouvelle clientèle, touchée par la peinture, la sculpture et les travaux vidéo. Les gens qui s'intéressent au

minimalisme ou à l'expressionnisme abstrait semblent particulièrement attirés par le travail centré sur les procédés des artistes que nous représentons.

LE BON MOMENT POUR ACHETER ?

C'est toujours le bon moment d'acheter des photographies ! C'est une période passionnante pour collectionner, à cause des processus inventifs et des approches appliqués au médium. Sans oublier de grandes avancées en technologie numérique, ainsi qu'une certaine nostalgie pour les procédés plus anciens.

QUELLE PHOTO EMPORTERIEZ-VOUS SUR UNE ÎLE DÉSERTE ?

Un portrait de ma mère, dont je suis l'auteur.



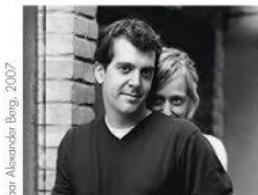
MISHKA HENNER

4 700 €*

« La Caroline du Sud », 2012, de la série « Les Américains », d'après Robert Frank. Tirage argentique. 50,8 x 40,6 cm, en édition de 10 + 2 Épreuves d'Artiste : de 2 500 à 4 500 \$ ou 124,5 x 86,4 cm, en édition de 7 + 2 Épreuves d'Artiste : à partir de 6 500 \$.

Yossi Milo Gallery, New York, Stand D20.

GALERIE PARIS-BEIJING - PARIS



FLORE ET ROMAIN DEGOUL

VOTRE STAND ?

Nous présentons une sélection de photographes asiatiques de Pékin à Séoul en passant par New Delhi. Ce sont des artistes établis, qui ont pour particularité d'avoir une réflexion politique, sociale ou culturelle autour des bouleversements qu'ont subis leurs pays ces vingt dernières années ; comme Yang Yongliang et ses paysages urbains cataclysmiques,

ou Liu Bolin qui continue à nous étonner avec de nouveaux camouflages sur le thème de la liberté.

PARIS PHOTO ?

C'est tout simplement la plus prestigieuse foire de photo au monde, c'est un honneur pour nous d'y être pour la 2^e fois.

LES TENDANCES ACTUELLES ?

Le marché de la photo est en plein boom. Le fait que le médium soit plus accessible en terme de prix et souvent plus lisible pour le public novice en fait le choix privilégié des jeunes collectionneurs ; quand les tirages des grands maîtres continuent de battre tous les records chaque année.

VOS CLIENTS ?

Notre clientèle est très éclectique et internationale, du jeune passionné qui souhaite acquérir un print « coup de cœur » au collectionneur averti dont la collection regroupe des milliers de tirages.

LE BON MOMENT POUR ACHETER ?

Plus qu'une question de période, l'achat d'une photo est un engagement et avant tout un plaisir...

QUELLE PHOTO SUR UNE ÎLE DÉSERTE ?

Nous avons la chance d'avoir un tirage d'Édouard Boubat, un portrait de sa compagne Lella, d'une force rare, une ode à l'être aimé ; chacun aimerait savoir faire un tel portrait.



YANG YONGLIANG

Environ 75 000 €

« Sleepless Wonderland », 2012. Tirage sur papier duraftrans monté sous Diasec. 150 x 300 cm.

Galerie Paris-Beijing, Paris, France. Stand C3.



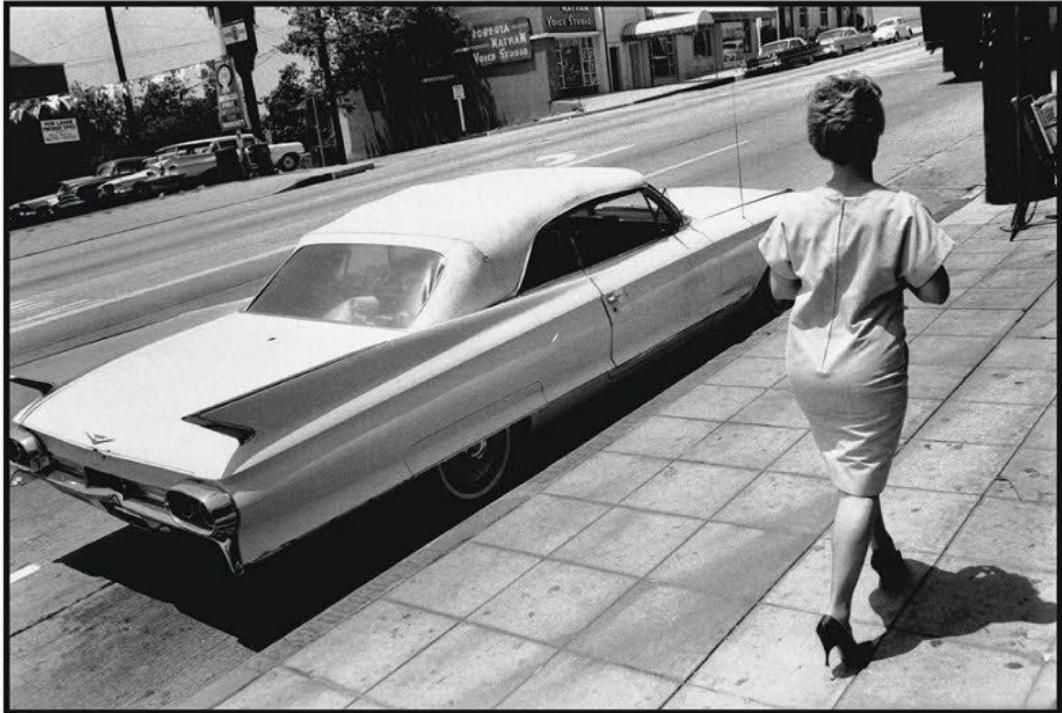
DU ZHENJUN

22 000€

« Tour de Babel, Ran », 2011. Tirage type C [C-Print] monté sous Diasec et encadré dans un chassis affleurant.

120 x 160 cm, en édition de 6 : 12 000 € ; 180 x 240 cm, en édition de 6 : 22 000 €.

Galerie RX, Paris, France. Stand D1.



BRUCE DAVIDSON

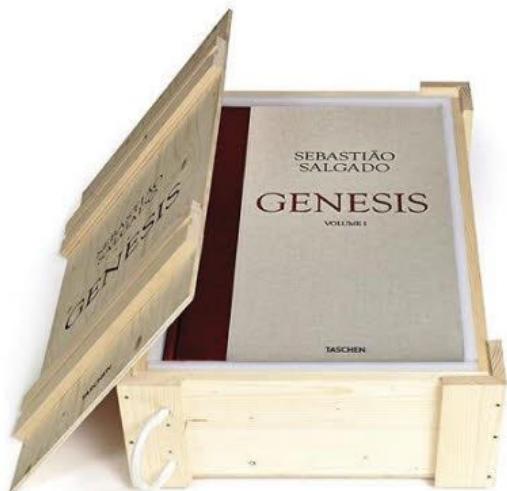
3 000€*

« Woman walking along Wilshire Boulevard », Los Angeles, 1964. Tirage argentique. 27,9 x 35,5 cm, sans édition.

Rose Gallery, Santa Monica, États-Unis. Stand C9.

LES LIVRES À PARIS PHOTO

PARIS PHOTO, C'EST AUSSI DEVENU L'ENDROIT OÙ ACHETER DES LIVRES. VOUS Y TROUVEREZ DES ÉDITEURS/LIBRAIRES DE LIVRES CONTEMPORAINS AVEC DES OUVRAGES À PARTIR DE 10 €, AINSI QUE LES PLUS POINTUS DES LIBRAIRES SPÉCIALISÉS. ILS VOUS FERONT DÉCOUVRIR DES OUVRAGES RARES À TOUS LES PRIX. NOTRE SÉLECTION.



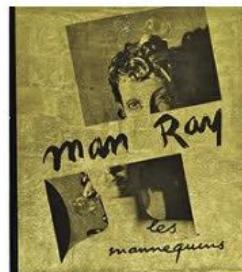
« GENESIS » PAR SEBASTIAO SALGADO 3000€ ou 8500€ au choix

Éditions Taschen, Cologne, 2013. 2 volumes, avec lutrin en bois par Tadao Ando, livré dans caisse en bois (59 kg) : « Art Edition », 500 ex., accompagné d'un tirage argentique au choix parmi 5 visuels : 8 500 €. « Collector Edition », 2 500 ex., sans tirage : 3 000 €.
Taschen, Paris, France. Stand EE1.



« YOKOSUKA STORY » PAR MIYAKO ISHIUCHI 4800€

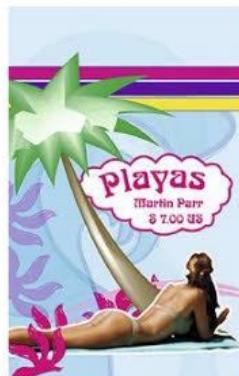
Éditions Shashin-tsushinsha, Tokyo, 1979. Livre signé, 1^{ère} édition, complet avec son Obi (le bandeau blanc) en bon état comprenant le texte de Moriyama. Texte d'Araki à l'intérieur. Broché, couverture souple, 109 photos n&b, 26,6 x 28 cm, 114 pages.
**Tissato Nakahara, Paris, France.
Stand EE21.**



« LA RÉSUR- RECTION DES MANNEQUINS » PAR MAN RAY 32 500€

Éditions Jean Petitfrère, Paris, 1966. Texte de Man Ray ; 15 tirages argentiques n&b montés sur carton. Édité à 30 ex numérotés. 30 x 27 cm, 16 p. Cet exemplaire n°18/30 inclut 2 suppléments absents des 29 autres.

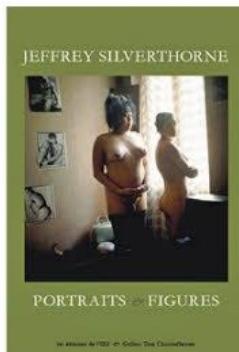
**Chloé et Denis Ozanne, Paris,
France. Stand EE15.**



« PLAYAS » PAR MARTIN PARR 350€

Coédition Chris Boot et Editorial RM, 2009. Relié, couverture rigide, 57 photos en couleur, 21 x 13,5 cm, 64 pages. Proposé ici en édition limitée à 50 exemplaires dans un coffret comprenant : le livre signé par Martin et Susie Parr, et un tirage pigmentaire de 15,5 x 22,9 cm signé par Martin Parr.

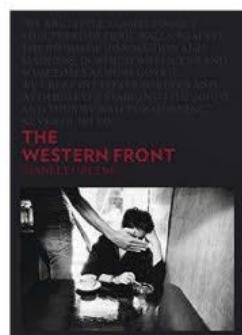
**RM, Mexico,
Mexique. Stand EE22.**



« PORTRAITS & FIGURES » PAR JEFFREY SILVERTHORNE 25€

Coédition Les Éditions de l'Œil et Galleri Tom Christofferson, Copenhague, Danemark, 2013. Relié, couverture rigide. Environ 70 photos n&b et couleur, 16,5 x 24,5 cm, 68 pages.

**Les Éditions de l'Œil,
Montreuil, France.
Stand EE17.**



« THE WESTERN FRONT » PAR STANLEY GREENE

50€

André Frère Éd., 2013. Relié, 110 photos n&b, 24,5 x 34,5 cm, 176 p.
**André Frère Éd.,
Marseille, France.
Stand EE24.**

SIGNATURES

Sebastiao Salgado :

14 novembre à 18h, stand Polka (D39).

Martin Parr : 14 novembre à 16h, stand Magnum (D14) ; 15 novembre à 16h, stand Xavier Barral (EE28) ; puis 17h, au stand Aperture (EE10).

Miyako Ishiuchi :

16 novembre à 16h, stand RM (EE22).

Stanley Greene : 15 novembre à 18h, stand André Frère Éditions (EE24) ; 16 novembre à 14h, stand Polka (D39) ; 17 novembre à 18h, stand André Frère Éditions (EE24).





Ce cliché du photojournaliste Éric Bouvet a fait la couverture de notre numéro de septembre consacré aux 25 ans de Visa pour l'Image. Elle sera en vente sur notre stand, numérotée et signée en 80 x 100 cm, 1500 €.

LA BELLEVILLOISE
DU 14 AU 17 NOVEMBRE 2013

PHOTO OFF 2013

L'engagement, c'est le thème du nouveau Photo Off. Eric Fantou, directeur d'Art Event et fondateur du salon, compte à son actif la création de dizaines d'événements culturels dans le monde. Charlotte Flossaut, ex-mannequin, agent de photographes, est depuis 2011 la directrice artistique du salon. Ce binôme orchestre le salon off de Paris Photo qui se tient dans la mythique Bellevilloise, dans le XX^e arrondissement de Paris. Depuis son lancement en 2009, le succès se confirme grâce à des choix artistiques audacieux, la présence de talents débutants ou confirmés, et l'implication de parrains et de marraines « de luxe » comme Martin Parr, Françoise Huguier et Sarah Moon, bonne fée de cette 4^e édition. Pour *Photo*, c'est une grande première puisque nous y lançons notre galerie d'art contemporain. Par David Ramasseul.

PHOTO OFF, LE SALON QUI PULSE !

15 GALERIES,
1 ÉCOLE
INTERNATIONALE
ET 8 PHOTO-
GRAPHES
RÉVÉLATIONS

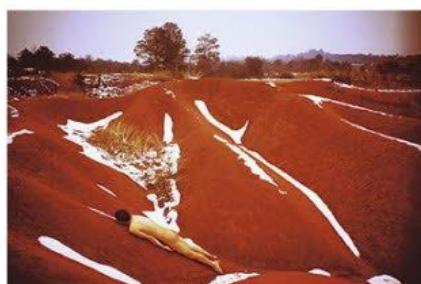
Pour sa 4^e édition, Photo Off donne une nouvelle fois la parole au dynamisme créatif. Du 14 au 17 novembre 2013, La Bellevilloise et le pavillon Carré de Baudouin mettent en avant des photographes engagés. Parrainée par la photographe et cinéaste Sarah Moon, également présidente du jury du prix de la Galerie Photo Off, l'édition 2013 réunit une pléiade de jeunes talents. Parmi eux, Patrick Willocq, auteur de « Sur la route de Bikoro à Bokonda », à l'Ouest du Congo. Invité d'honneur, le photographe de mode américain Richard Ballarian présente à cette occasion la série « Urban Man », qui met en scène Paris et ses habitants. En plus d'une quinzaine de galeries comme la galerie Maubert ou la galerie Valid Foto, le festival accueille également le département photographique du prestigieux Royal College of Art of London. En parallèle, l'exposition Bamako Photo In / Paris de Françoise Huguier se tient jusqu'au 7 décembre au pavillon Carré de Baudouin. Par Scander Bouajila.

PHOTO OFF

Du 14 au 17 novembre 2013
La Bellevilloise
19-21, rue Boyer – Paris 20^e
Entrée 7€. Plus d'informations
et programme des quatre
journées sur www.photooff.com



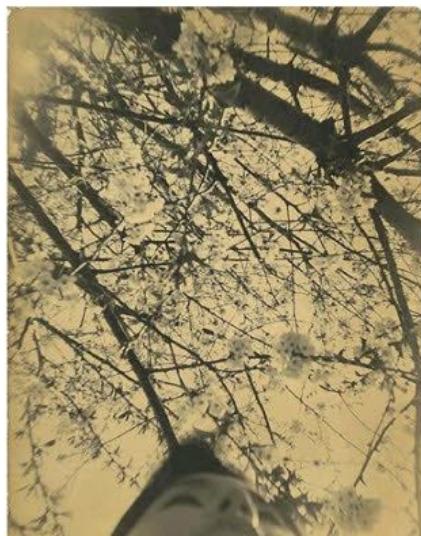
PATRICK WILLOCQ, PHOTOGRAPHE RÉVÉLATION



**LIU TAO, PHOTOGRAPHE
RÉVÉLATION**



ARNO, GALERIE ART EN ACTES



**MIHO KAJIOKA,
GALERIE VALID FOTO**



LAURENT FRIQUET, PHOTOGRAPHE RÉVÉLATION



EMERIC LHUISSET,
PHOTOGRAPHE RÉVÉLATION



NORIHISA HOSAKA- SHIBUYAÓ,
GALERIE TANTO TEMPO



ERIC GUGLIELMI,
GALERIE MAUBERT



RICHARD BALLARIAN,
INVITÉ D'HONNEUR,
GALERIE MÉTA NOÏA



DOMINIC HAWGOOD,
ROYAL COLLEGE OF ART

PHOTO OUVRE SA GALERIE

ÉRIC BOUDET - YANN ARTHUS-BERTRAND - DON MULLAN

3 REGARDS ENGAGÉS SUR NOTRE STAND.

Photo ouvre sa galerie d'art contemporain à l'occasion du salon Photo Off. Projet imaginé et rêvé depuis longtemps, il voit sa concrétisation aujourd'hui grâce à Éric Fantou et Charlotte Flossaut, les dirigeants de ce salon de toutes les émergences. Cette galerie est le prolongement du magazine et de son site : elle correspond à notre volonté de rester un acteur dynamique du monde de la photo. Elle est le reflet de cette période de mutations aussi bien pour la presse que pour les photographes. Aujourd'hui, toute la photo est sur le marché de l'art. Même le photoreportage ! C'est une nouvelle source de revenus puisque la presse écrite est de moins en moins présente pour financer des reportages. Le thème de cette année à Photo Off est l'engagement. Nous venons de réaliser une couverture avec ce grand photojournaliste qu'est Eric Bouvet pour les 25 ans de Visa pour l'Image. Nous lui avons proposé de continuer ensemble notre bout de route en étant le premier photographe que l'on représenterait. Il a dit oui ! Se sont joints à notre nouvelle aventure deux autres grandes figures de l'engagement, Yann Arthus-Bertrand et Don Mullan. Le premier nous suit depuis toujours, le second, s'il est connu dans le monde entier pour ses écrits et ses réalisations, est tout nouveau à nos côtés. Grands maîtres et révélations, c'est Photo ! Par Agnès Grégoire

ÉRIC BOUDET



Peace, février 2012.



Grozny, février 2000.

Eric Bouvet, photographe de guerre, a été primé de nombreuses fois dont deux Visa d'Or à Visa pour l'Image. Il est l'un des grands témoins des XX^e et XXI^e siècles. Nous exposons 7 tirages sur le stand Photo : numérotés et signés, de 1200 à 1500 €.

YANN ARTHUS-BERTRAND



Balles de coton, Côte d'Ivoire



Filets de pêche, Bangladesh.

Yann Arthus-Bertrand, académicien, réalisateur et photographe poursuit sa sensibilisation à la protection de l'environnement. Nous exposons ces deux visuels en 73 x 110 cm, tirages jet d'encre non numérotés, signés au dos, avec leurs certificats d'authenticité, collage sous plexiglas, 1500 €. Celui de la Côte d'Ivoire est en vente en 30 x 45 cm, collection Photo édité à 500 exemplaires, 120 €.

DON MULLAN



L'Esprit d'Onaleena.



Les cheminées de Soweto.

Don Mullan est écrivain, réalisateur et militant de la paix. Il a découvert récemment un nouveau moyen d'exprimer son humanisme : la photo avec son Nokia Lumia 1020, « plus discret et moins intrusif qu'un appareil photo ». Au profit de la Fondation Desmond et Leah Tutu, nous vendons 10 tirages 30 x 40 cm, contrecollés sur aluminium, édition de 10, numérotés et signés, 500 €.

ENTRETIEN AVEC LES DIRIGEANTS DE PHOTO OFF.

Comment est né Photo Off ?

Eric Fantou : Je l'ai créé en 2009 en découvrant qu'il n'y avait pas de salon « off » pour Paris Photo alors qu'il y en a six pour la Fiac. Paris Photo nous a demandé de ne pas puiser dans les dossiers qu'ils refusaient. Ce n'était pas notre état d'esprit ; l'idée était plutôt de s'orienter vers les jeunes photographes et les pays émergents. Dès la première année, le succès nous a stupéfiés. Charlotte nous a rejoint en 2011 en tant que directrice artistique de Photo Off.

Avec cette contrainte imposée par Paris Photo, la sélection de photographes et des galeries est-elle difficile ?

Charlotte Flossaut : Ça aurait pu être simple mais j'ai décidé que ce serait compliqué en radicalisant cette orientation sur la photo jeune et émergente et vers un positionnement engagé. Comme avec le photographe Emeric Lhuisset, invité au salon depuis le début. Son travail est totalement représentatif de mes choix : son regard engagé est caractéristique de la nouvelle génération. Professeur à Sciences Po, diplômé des Beaux Arts, il se rend sur les terrains de conflit et fait poser les protagonistes dans des mises en scène tirées de célèbres peintures militaires du XIX^e siècle. Son travail, « Théâtre de Guerre » est vraiment à un point de rencontre entre la création artistique et le photojournalisme.

Est-il présent cette année ?

EF : Oui avec une installation

vidéo intitulée *Chebab* qui présente 24 heures de la vie d'un combattant de l'armée syrienne libre. Mais pendant un temps « creux » du conflit, sans affrontement. On voit donc ce jeune homme, équipé d'une caméra fixée sur sa poitrine, qui fume des cigarettes, qui attend, qui discute, se balade à moto, etc.

C'est par goût pour la réalité ?

CF : En effet, l'année dernière le salon était intitulé « *Result of Reality* ». Cette année, c'est « *For Real* », « Pour de vrai »... On fait le pari de ne pas être qu'un salon commercial qui propose de belles images à accrocher au mur.

Photo Off invite donc 7 photographes choisis parce qu'ils incarnent cette thématique. **EF :** Parmi eux, il y a Liu Tao, un photographe chinois, présent en 2012, qui a eu un succès énorme depuis. Il montre l'autre visage du miracle chinois et je suis même étonné qu'il échappe à la censure.

CF : Avec Emeric, il est celui qui incarne le mieux notre démarche. Avec ses autoportraits nus dans des paysages urbains ravagés par la pollution et l'industrialisation, il affronte le réel et se met physiquement en danger.

Pourquoi le choix de Sarah Moon comme marraine ?

CF : C'est quelqu'un qui m'est très proche, pour qui j'aiposé quand j'étais mannequin, on pourrait même dire « avec qui » j'ai grandi. On peut se poser la question : pourquoi Sarah Moon marraine d'un salon engagé ? On le sait peu, mais Sarah se mobilise personnellement et concrètement en faveur de causes et met son travail au service de ses nouvelles préoccupations. C'est une femme très humaine et très concernnée.

EF : Son projet exposé à Photo Off « L'une et l'autre » est un

travail très important, réalisé en partenariat avec la galerie Fait et Cause, et l'association 100 Voix. C'est un workshop proposé à des femmes en rupture sociale et émotionnelle qui ont pu s'exprimer à travers la photo. Les résultats sont extraordinaires : l'une de ces femmes n'avait pas prononcé un mot depuis trois ans. Et ses premières paroles ont été : « *J'ai un appareil photo* ». Des travaux seront présentés au salon par la galerie Basia Embiricos.

La photo africaine est bien représentée cette année...

EF : Oui, avec l'exposition « Bamako Photo In / Paris », au Carré de Baudoin ... Nous avons voulu soutenir les photographes maliens et la profession, compte tenu des événements politiques graves qu'ils traversent. Nous nous sommes alors souvenus de cette phrase de Françoise Huguer, commissaire de cette exposition : « *Si la photographie est menacée, alors la démocratie est en danger* ». Françoise a fait un travail extraordinaire et cette exposition se tiendra même deux mois, grâce à l'engagement de la mairie du XX^e arrondissement.

CF : Et grâce à l'implication de Valérie Trierweiler, d'Agnès b. et du ministère de la Culture.

D'autres pays sont-ils à l'honneur ?

CF : On a deux grands axes. L'Afrique et l'Europe de l'Est.

Des annonceurs ou des partenaires peuvent-ils reculer devant des photos trop choquantes à leur goût ?

CF : Quand les mécènes acceptent de nous soutenir, il faut les faire entrer dans la démarche. Cette année, nous aurons par exemple Frédérique Barraja, une photographe invitée qui présente une série intitulée « Les branleuses ». Ce sont des femmes qui se dévoilent dans

leur intimité sexuelle. Cela peut être choquant mais c'est ça aussi la réalité, « *For real* » !

Le marché de la photo s'élargit...

EF : Un chiffre en donne la mesure : en dix ans, le marché de la photo s'est valorisé de 1000 %. Bon, il partait de pas grand-chose, mais tout de même...

CF : D'ailleurs, Paris Photo a plus de 10 ans mais a vraiment « explosé » vers 2003.

Nous accueillons aussi des collectionneurs confirmés à la recherche de nouvelles chose.

Avec cette explosion du marché de la photo, vous accueillez un public « en formation »...

CF : On s'adresse essentiellement aux « primocollecteurs ».

Donc il y a effectivement une dimension d'apprentissage qui est le pendant de notre volonté de faire découvrir de jeunes photographes.

EF : Il y a bien eu une nécessité de pédagogie, sur les tirages par exemple. Désormais, les gens ont tous bien compris qu'ils n'achetaient pas un poster tiré à 10 000 exemplaires !

CF : Il y a eu cette ambiguïté au moment du passage au numérique quand le tirage a perdu son aspect artisanal. Mais depuis que tous les grands photographes s'y sont mis et vendent à des prix insensés, elle s'est dissipée.

Interview réalisée pour Photo par David Ramasseul en octobre 2013

SALON PHOTO OFF

du 14 au 17 novembre 2013

La Bellevilloise : 19-21, rue Boyer, Paris 20^e, 01 40 33 64 67.

Le Pavillon Carré de Baudouin : 121, rue de Ménilmontant, Paris 20^e. www.photooff.com



WWF
40 ANS

D'ENGAGEMENT
AU SERVICE
DE LA PLANÈTE

PHOTO
PARTENAIRE
DES 40 ANS
DU WWF FRANCE

RESULTATS DU CONCOURS **PHOTO-WWF**

UN FESTIVAL D'IMAGES DE GRANDE QUALITÉ !

Le WWF fête ses 40 ans en France, l'occasion de partager ses engagements pour la sauvegarde de la nature en proposant un concours aux lecteurs de *Photo*. Le thème choisi était le patrimoine naturel de la France dans toutes ses facettes : photos de mers et d'océans, de forêts, d'eaux douces, d'espèces végétales et animales. La Fondation est impressionnée par la quantité de photos envoyées sur le site de *Photo*, mais aussi et surtout par leur qualité. Le jury commun a rencontré beaucoup de difficultés et le choix s'est finalement porté sur des images qui sont des symboles des écosystèmes. Voici la sélection finale et bravo à tous !



GRAND PRIX : MICHEL VERNAUDON

Pour WWF, cette photo de rapace dans la neige montre la pureté et la force de la nature.

Elle permet de nous émerveiller devant la beauté de notre biodiversité et nous fait comprendre à quel point il est nécessaire de la protéger ; ce à quoi s'emploie l'organisation en France depuis 40 ans.

THÈME : EAUX DOUCES



1^{er} PRIX : OUALID CHAKOURI

WWF aime la façon dont ce lac, baigné d'une belle lumière, suggère le travail de sa mission « Eaux Douces » qui protège les zones humides : les lacs et les étangs, les marais comme les rivières.



FRANCOIS DE MORANGIÈS



NICOLAS DECOMBAS



JULIEN LOIZE



CÉDRIC BRION



VALÉRIE TROTTEREAU



NICOLAS DELAUNAY



ANTONY RÉGNIER

THÈME : FORÊTS



1^{er} PRIX : SYLVAIN CLAIRE

WWF a choisi une photo qui magnifie l'écosystème : cette belle lumière qui filtre à travers les arbres donne un aspect naturel très réaliste.

La mission « Forêts » du WWF France comporte deux grands volets : la restauration des forêts naturelles et la lutte contre la déforestation partout dans le monde.



STÉPHANE CARDUSI



OLIVIER CACAUD



NICOLAS LAMBOLEY



CYRIELLE DEGARDIN



OLIVIER REYNES



PATRICK MOREAU



ALAIN HULOT



LUDOVIC PONZIO

THÈME : ESPÈCES VÉGÉTALES SAUVAGES



1^{er} PRIX : ROBIN FOURRE

Cette photo, intéressante par son esthétisme, montre la beauté d'une simple plante, selon WWF. Les espèces végétales apportent de nombreux bienfaits. Elles sont utiles tant sur le plan de l'alimentation, de l'habillement que de la médecine ou de la parapharmacie.



FANNY GAUDIN



NATHALIE RENOTTE



ANTONIN SUBTIL



RAMON MEJIAS



CATHY BAILLET



BERTRAND KULIK



BRUNO LEAO

THÈME : ESPÈCES ANIMALES SAUVAGES



1^{er} PRIX : LAËTITIA GUICHARD

Depuis sa création il y a 40 ans, le WWF fait de la protection des espèces sauvages sa mission prioritaire. Cette photo représente l'ensemble des animaux dont la survie est menacée en France, comme l'ours, le loup, la loutre.



VINCENT TRUCHET



JEREMY SAVEL



JESSICA BOURDON



JULIA GONZALES



GIL TUNEZ



ÉRIC ROUSTAND

THÈME : MERS ET OCÉANS

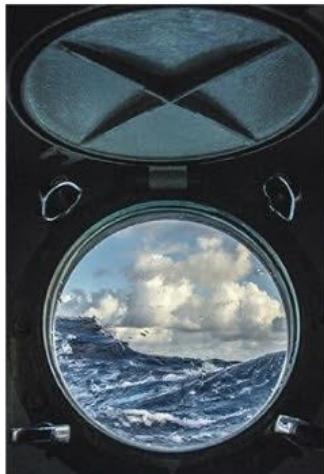


1^{er} PRIX : JEAN-MICHEL DELEPINE

Très esthétique, cette photo est symbolique du travail réalisé par la mission « Mers et Océans » du WWF France. L'étendue d'eau, d'une grande pureté, montre que la sauvegarde des océans passe par la lutte contre toutes les pollutions. Et la présence de la cabane de pêcheur rend hommage à la pêche traditionnelle qui protège les ressources de poissons, loin d'être inépuisables.



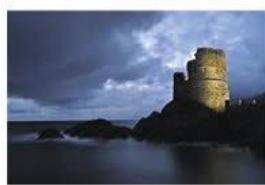
BERNARD LEPLEY



DONELLI MAURICIO



SARAH MARTINET



PATRICK ALBERTINI



GILLES DE MORANGIES



ÉRIC ROUSTAND



CONSTANT FORMÉ-BÈCHERAT



YANNICK LE GUIADER

DOTATIONS :

LE GRAND PRIX

Le grand gagnant, toutes catégories confondues, remporte un séjour d'une semaine dans un gîte Panda situé dans le Queyras, un lieu idéal pour les amateurs de nature.

LES MEILLEURES IMAGES DE CHAQUE CATÉGORIE

reçoivent un abonnement à Photo.

LES 10 MEILLEURES IMAGES DE CHAQUE CATÉGORIE

gagnent le grand livre « Planète Vivante ». Réalisé par le WWF, l'ouvrage rassemble 300 photos réalisées par les plus grands photographes animaliers et nature de la planète.

Retrouvez les résultats complets sur www.photo.fr

LES NOUVEAUTÉS DU UNE AVANT-PREMIÈRE SUR LES STANDS DU 7 AU 11



CURE DE JOUVENCE POUR LE COOLPIX P

Nikon remet son compact expert au goût du jour. La visée abandonnée sur le P7700 revient en version électronique. Le boîtier à l'armature robuste d'alliage de magnésium fait un carton plein grâce à ses deux molettes de réglage, son écran orientable et son lumineux zoom 7,1 x. Le Wi-Fi passe par le module externe en forme de sucre pour un coût supplémentaire de 50 €.

Nikon COOLPIX P7800 : 499 €



BOOSTEZ LE NOKIA LUMIA 1020

Le mois dernier, *Photo* vous a présenté le Nokia Lumia 1020, un smartphone capable de rivaliser avec des APN compacts de qualité. Pourquoi ne pas adopter son grip caméra ? Le PD-95G, au déclencheur surdimensionné, améliore considérablement la prise en main. Cette poignée intègre aussi une batterie Li-Ion de 1020 mAh qui booste l'autonomie de 50 %, soit 285 photos ou 48 min de vidéo supplémentaires. Enfin, le pas de vis 1/4 permet de fixer l'appareil sur un trépied. Un accessoire indispensable !

NOKIA GRIP PD-95G : 69,90 €



MANFROTTO : LES TRÉPIEDS

« MADE IN ITALY »

Manfrotto réinvente son mythique 190Pro. Le nouveau système de colonne basculante gagne en rapidité et simplicité. *Photo* vous conseille d'opter pour les 190CXPro3 ou Pro4 en carbone, gage d'une plus grande stabilité que les modèles en aluminium. Il sera le compagnon parfait pour votre hybride.

MANFROTTO MT190CXPro4 : 420 €



MODE ET LUXE S'EMPARENT

D'HASSELBLAD

Aujourd'hui, chez Hasselblad on choisit son APN autrement, non plus en fonction de sa technique mais de son style. Optez pour la personnalisation, entre cuir, bois de zingana aux veines jaunes pâles finement entremêlées, bois de Padoue aux subtiles nuances rouges ou bois wengé très foncé. Les fervents de la high-tech choisiront la fibre de carbone. Tel est le monde raffiné des compacts et hybrides de la célèbre marque suédoise.

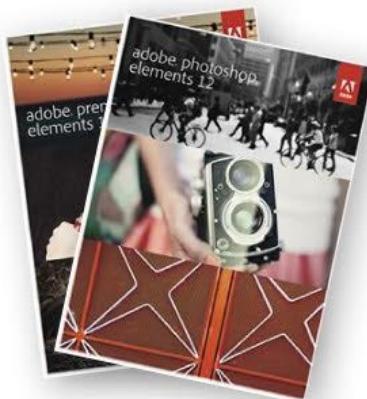
HASSELBLAD LUNAR ET HASSELBLAD STELLAR À PARTIR DE 1770 €

SALON DE LA PHOTO

DE CE QUE VOUS ALLEZ DÉCOUVRIR NOVEMBRE, PORTE DE VERSAILLES



EPSON : TAILLE MINI / IMPRESSION MAXI
Epson fait des miracles. Dotée de 6 cartouches indépendantes d'encre Claria - conservation 200 ans - cette imprimante, scanner et copieur tire jusqu'au format A3 en occupant seulement la place de votre ancienne multifonction A4 (47,9 x 35,6 x 14,8 cm). Affichez vos souvenirs en plus grand jusqu'à 29,7 x 42 cm.
EPSON EXPRESSION PHOTO XP-950 : 350€



LES LOGICIELS ELEMENTS AMÉLIORÉS

Les logiciels simplifiés de retouche photo et de montage vidéo Elements gagnent en réglages automatisés et en modifications guidées. Les versions d'essais 30 jours, invitent à regrouper sur le Cloud, toutes vos créations grâce à la connexion « Albums mobiles ».

**ADOB PHOTOSHOP ELEMENTS 12 ET
PREMIERE ELEMENTS 12 : 99 €. WWW.ADOBE.COM/FR**



FUJIFILM LE X-A1 VERSION SIMPLIFIÉE

Fujifilm présente le X-A1, vêtu de la robe du X-M1. Seul le capteur APS-C change. S'il reste en 16 Mpx, le CMOS reprend la classique matrice de Bayer. La marque abandonne donc le capteur X-Trans à trame aléatoire ayant pourtant donné son nom à la série X-Premium. En chemin, on perd le surplus de piqué. L'appareil garde néanmoins l'aspect vintage, l'écran inclinable de 7,6 cm et le Wi-Fi. La bonne nouvelle vient surtout de la chute du prix avec une baisse de 120 €.

FUJIFILM X-A1 EN KIT XC 16-50 MM : 579€



ACCÉLÉRATEUR DE TRANSFERT LEXAR

Les APN HD se développent. Pour faire face à l'augmentation des formats et des tailles de fichiers, Lexar propose un concentrateur USB 3.0, le HR1. Choisissez le lecteur (28 €) en fonction des formats de cartes. Les infos arrivent jusqu'au PC 8 fois plus vite qu'avant.
LEXAR PROFESSIONAL WORKFLOW READER HR1 : 75€



NOUVELLES CAMÉRAS GoPRO HERO

Hero3+, les plus légères des mini caméras GoPro s'affichent en deux nouvelles éditions. La « Black », la plus sophistiquée, capture des perspectives immersives grand-angle au travers d'un objectif piqué. La « Silver » tourne en 1080p60. Pour les deux, le Wi-Fi est 4 x plus rapide vers l'App GoPro de votre smartphone et le caisson plonge à 40 mètres.
HERO3+ SILVER EDITION : 349 € ; BLACK EDITION : 449 €

FUJIFILM X-E2

LE BEL HYBRIDE À VISEUR ÉLECTRONIQUE S'ATTAQUE AUX FULL FRAME

Boîtier nu : 999€

**LE X-PREMIUM
RENFORCE SES
ATOUTS POUR
MIEUX DÉFIER
LES REFLEX
PLEIN FORMAT
(24 X 36 MM).**

SÉRIE X : LOOK VINTAGE

Fidèle à la recette vintage inaugurée avec le X-Pro1, et aux historiques reflex argentiques, le nouvel X-E2 sera disponible en finition noire ou silver dans un look semblable à celui du X-E1.

UN AF PLUS SPEED

Le nouveau couple capteur X-Trans CMOS II et Processeur EXR II détermine le focus en moins de 0,08 secondes. Le capteur à trame aléatoire est enrichi de 100 000 pixels, dédiés à la détection de phase (sur 40 % de la surface de l'image). En mixant les données de détection de contraste et de phase, l'E-X2 est plus vif dans les conditions extrêmes de faible contraste et de basse lumière. Les vidéos tournées en 50 i/s bénéficient également d'un focus plus réactif.

UN PIQUÉ HORS NORME

Fidèle à la technologie X-Trans, dépourvue de filtre passe-bas, Fujifilm revendique une meilleure netteté que les autres APS-C. La qualité de



Le Fujifilm X-E2, hybride vintage à viseur électronique, délivre des images Premium grâce à la correction optique intégrée.

fabrication des optiques X est une réalité. Le X-E2 va plus loin en appliquant aux JPG des corrections optiques optimisées. Le système embarqué LMO reconnaît objectif, focale et distance. Il individualise de façon automatique les corrections sans avoir besoin de recourir au PC.

ENCORE MIEUX

Bague de compensation d'exposition amplifiée jusqu'à +/- 3 EV, quatre touches personnalisables, un écran de 7,6 cm et de 1,04 Mpts, traité anti-

rayure, un viseur électronique OLED de 2,36 Mpts et le Wi-Fi intégré sont ses autres atouts haut de gamme.

L'AVIS DE PHOTO
L'E-X2 conserve le charme et la qualité de fabrication des reflex argentiques en intégrant des technologies remises au goût du jour tous les ans. Un hybride épaulé par des optiques Fujinon X qui n'a pas à rougir des reflex APS-C.

SOUS LE CAPOT

Capteur : X-Trans CMOS II - APS-C de 16,3 Mpx - 23,6 x 15,6 mm - 4896 x 3264 pix.

Sensibilité : Auto de 200 à 6400 ISO ; ext. de 100 jusqu'à 25 600 ISO.

AF : speed par détection de contraste et de phase.

Objectif : Fujifilm X.

Cadence de PDV : 7 i/s.

Formats de fichiers : RAW, JPEG, MP4, H.264 stéréo.

Stabilisation : avec les objectifs OIS.

Viseur : électronique de 2,36 Mpts.

Écran : 7,6 cm et 1040 Kpts.

Mode vidéo : Full HD 60p, 50p, 30p, 25p, et 24p.

Flash : pop up - NG 7 à 200 ISO.

Anti-poussière : oui.

Cartes mémoires : SD/SDHC/SDXC (UHS-I).

Connectivité : USB 2.0, mini HDMI, Wi-Fi, prise micro.

Autonomie (CIPA) : 350 images.

Dimensions et poids : 129 x 75 x 38 mm, 350 g avec carte et batterie.



Look vintage - Qualité de fabrication -

Wi-fi vers smartphone et PC -

Optique d'exception - AF speed -

Correction optique intégrée



Écran fixe dépourvu de fonction tactile

NOTE : 4,5/5

PHOTO

« Kit Fujifilm X-E2 +

18-55 mm » : 1399 €

NIKON 1 AW1 & D610

DEUX APN OUTDOOR QUI N'ONT PEUR DE RIEN !

Nikon 1 AW1 en kit 11-27,5 mm AW : 749 €

Nikon D610 : 1899 €



Avec cet hybride tout terrain, Nikon réalise une première mondiale.



Un clone du D600, la résistance à la poussière et 2 modes rafales en +.

LE PREMIER HYBRIDE « OUTDOOR »

Incroyable! Nikon construit un APN à objectif interchangeable étanche ! La première mise en eau est stressante, mais l'hybride plonge jusqu'à 15 m. Mieux, le flash pop up sort et éclaire les fonds marins. Comme les autres Nikon 1, il embarque un capteur CMOS, au format CX de 14,2 millions de pixels, sensible jusqu'à 6400 ISO. Son AF fonctionne aussi bien en mode photo que vidéo. Il est à l'aise aussi bien sur la plage (résistance à la poussière) que dans la poudreuse (températures jusqu'à -10° C). Sa résistance aux chutes est renforcée jusqu'à 2 m. Le concept outdoor, classique sur un compact caparaonné, prend ici une autre dimension.

CMOS CX de 14,2 Mpx – 13,2 x 8,8 mm – 4608 x 3072 pix.	Capteur	CMOS APS-C de 24 Mpx – 35,9 x 24 mm – 6016 x 4016 pix.
Auto de 160 à 6400 ISO.	Sensibilité	Auto de 100 à 6400 ISO.
détection de contraste sur le capteur.	AF	détection de phase sur 39 collimateurs, dont 9 en croix.
Nikon 1.	Objectif	Nikon F.
RAW, JPEG, MP4, H.264 stéréo.	Formats / fichiers	RAW, JPEG, MP4, H.264 stéréo.
non.	Stabilisation	par déplacement du capteur.
non.	Viseur	Pentaprisme 100%, 0,95 x.
fixe de 7,6 cm et 921 Kpts.	Écran	8,2 cm et 1037 Kpts.
Full HD 60i, 50i, 30p, 25p, et 24p.	Mode vidéo	Full HD 60i, 50i, 30p, 25p, et 24p.
pop-up - NG 5 à 100 ISO.	Flash	pop up - NG 12 à 100 ISO.
SD/SDHC/SDXC (UHS-I).	Cartes Mémoires	Double slot SD/SDHC/SDXC (UHS-I).
USB 2.0, mini HDMI, Wi-Fi vers iOS et Android, GPS.	Connectivité	USB2, mini HDMI, Wi-Fi optionnel vers iOS et Android, micro stéréo, Synchro X.
220 images.	Autonomie	900 images.
114 x 72 x 37 mm, 201 g avec carte et batterie.	Dimensions et poids	141 x 113 x 82 mm, 850 g avec carte et batterie.

NOTE : 4,5/5

PHOTO

- + La qualité des images
- + La robustesse
- + Changement d'objectif
- La gamme optique
- Absence de modes A, S, M

CHASSEUR DE POUSSIÈRES

On prend le même et on recommence. Il y a un an, Nikon lançait son premier reflex Full Frame (plein format 24 x 36) abordable, le D600. Mais des problèmes de poussières ont entaché son image. Avec le D610, Nikon s'est assuré que le capteur de 24 Mpx reste propre. Il a aussi rajouté un mode de rafales, boostées à 6 i/s. Mais, il n'en a pas profité pour upgrader le boîtier. Oubliez donc le Wi-Fi et GPS intégré, l'écran tactile et orientable. Absent également l'USB 3.0 ou la vidéo Full HD 1080p 50 i/s. Le D610 est un boîtier robuste en alliage de magnésium, doté d'un module AF sur 39 collimateurs efficaces dont 9 croisés. Une machine pour bosser, pas pour rigoler.

NOTE : 3,5/5

PHOTO

- + Le prix
- + Pentaprisme 100%
- + Joints renforcés
- AF vidéo
- Manque d'innovation
- Clone du D600



- + La qualité des images
- + La robustesse
- + Changement d'objectif



- + Le prix
- + Pentaprisme 100%
- + Joints renforcés
- AF vidéo
- Manque d'innovation
- Clone du D600

PENTAX RICOH K-3

PENTAX REPOUSSE LES LIMITES DE SON REFLEX

Boîtier nu : 1 299 €

**LE NOUVEAU
K PASSE À
LA VITESSE
SUPÉRIEURE.
UN REFLEX
PERFORMANT
À PRIX MINI.**

**POUR LES PASSIONNÉS
DE « OUTDOOR »**

Si le K-3 ne se place pas sur le segment des Pros, par manque de SAV réactif, ses performances titillent les boîtiers haut de gamme. Pentax mise sur une étanchéité, renforcée par 92 joints. Grip, flashes, boîtier robuste et optiques tropicalisées rendent le concept cohérent. La vitesse de rafale dépassant les 8 i/s en 24 Mpx est une prouesse technique. Les nouveaux modules de mesure de lumière et de détection de focus ultrasensible (-3 IL) assurent une image nette. Le système de mesure de l'AF sur 27 collimateurs est ce qui se fait de mieux en reflex experts. La connectique USB 3.0, ultra rapide, reste exceptionnelle sur un reflex à moins de 1500 €.

UN APN INNOVANT

Pentax a adopté depuis des années la stabilisation du capteur qui permet de limiter le flou de bougé avec tous les objectifs. Comme le veut la mode,



En affichant les 2 marques sur le dos et la face du boîtier de 24 Mpx, ce K-3 novateur illustre le rachat de Pentax par Ricoh.

l'APS-C est dépourvu de filtre passe-bas. Le moirage engendré peut être éliminé de façon logicielle, à l'aide d'un des deux modes proposés (+ ou - fort). Une solution originale évitant l'utilisation d'un PC pour supprimer les rares arcs-en-ciel colorés. Pentax se démarque aussi sur le Wi-Fi. Rien n'est intégré, mais le K-3 offre la compatibilité avec les cartes Eye-Fi et Flucard. Il peut être piloté à partir de PC, Mac ou tablettes.

L'AVIS DE PHOTO
Sous un design des plus classiques (trop peut être ?), le K-3 permet de s'exprimer dans toutes les conditions - sport, pluie, macro, nuit, studio - pour un budget abordable. Le point faible viendra de l'AF vidéo. Les photographes seront comblés par ce reflex tropicalisé aux fonctions Wi-Fi et GPS évolutives, via les cartes optionnelles.

SOUS LE CAPOT

Capteur : CMOS APS-C de 24 Mpx – 23,6 x 15,6 mm – 6016 x 4000 pix.

Sensibilité : Auto de 100 à 51 200 ISO.

AF : par détection de phase sur 27 collimateurs dont 25 croisés.

Objectif : monture KAF2.

Cadence de PDV : 8,3 i/s en HD sur 60 JPG ou 23 RAW.

Formats de fichiers : RAW, JPEG, MP4, H.264 stéréo.

Stabilisation : par déplacement du capteur.

Viseur : Pentaprisme 100%, 0,95 x.

Écran : 8,2 cm et 1037 Kpts, anti-rayure, anti-reflet.

Mode vidéo : Full HD 60i, 50i, 30p, 25p, et 24p.

Flash : pop-up - NG 13 à 100 ISO.

Autonomie : 560 images.

Cartes mémoires : Double slot SD/SDHC/SDXC (UHS-I) compatible Eye-Fi et Flucard.

Connectivité : USB 3.0, mini HDMI, Wi-Fi, micro stéréo.

Dimensions et poids : 131,5 x 100 x 77,5 mm, 800 g.



- + Prix abordable
- + Tropicalisation
- + Sensibilité (51 200 ISO)
- + Pentaprisme 100 %
- + Rafale 8,3 i/s



- AF vidéo
- Flucard pour le Wi-Fi inconnue en France.

NOTE : 4,5/5

PHOTO

Kit « Pentax Ricoh K-3 + objectif 18-25 mm WR » : 1349 €

PANASONIC LUMIX DMC-GX7

L'HYBRIDE AUX ANGLES IMPOSSIBLES !

Boîtier nu : 999 €

UN CONDENSÉ DE TECHNOLOGIES POUR CET HYBRIDE VINTAGE AUX ÉCRANS RENVERSANTS.

NOUVEAU LOOK

Un design convaincant - plus fin et tout métal- et une prise en main parfaite grâce à une poignée marquée pour cet hybride au look rétro. Il faut toutefois s'habituer à son ergonomie. Les molettes de réglages (vitesse, ISO...) s'utilisent avec moins de simplicité que sur un reflex.

UN CAPTEUR AU TOP

Plus discrète, la nouvelle conception du capteur est tout aussi intéressante. En augmentant la taille utile des pixels (la partie sensible à la lumière), le Live MOS de 16 Mpx permet de photographier à 3200 ISO sans perte significative de détails, contraste et couleurs.

VISEUR ET ÉCRAN ORIENTABLES

Le viseur électronique, bien défini, reste gênant pour les porteurs de lunettes. Son inclinaison à 90° est une première, utile dans des conditions acrobatiques. Dommage que l'écran tactile multipoint, à la réactivité parfaite, soit inutilisable



Boîtier magnésium, viseur orientable, écran tactile multipoint et Wi-Fi NFC sont les technologies hypes du Lumix DMC-GX7.

en plein soleil. Il permet néanmoins de tourner en vidéo Full HD 60/50p sous des angles originaux.

AUTRES PLUS

Le mode focus peaking surligne les zones nettes. Le Wi-Fi NFC permet une connexion rapide. La mise au point est encore plus réactive grâce au doublement du rythme d'analyse. La stabilisation du capteur limite le flou de bougé avec les optiques dépourvues du système MEGA O.I.S.

L'AVIS DE PHOTO

Numéro gagnant ! Sa fabrication, son look ainsi que ses fonctions en font un APN durable. Une fois habitué à son ergonomie, il devient possible de s'offrir des photos et vidéos d'une qualité surprenante. Son prix, fixé au niveau de ceux des reflex experts, risque pourtant de freiner son succès.

SOUS LE CAPOT

Capteur : Live MOS micro 4/3 de 16 Mpx - 17,3 x 13 mm - 4592 x 3448 pix.

Sensibilité : Auto de 125 à 25 600 ISO.

AF : par détection de contraste.

Objectif : micro 4/3.

Stabilisation : sur le capteur et avec les optiques MEGA O.I.S.

Viseur : électronique orientable de 2,764 Mpts.

Écran : tactile articulé de 7,6 cm et 1,04 Mpts.

Rafale : 5 i/s.

Flash : pop up (NG7) à 200 ISO.

Autonomie : 350 images (standard CIPA).

Cartes mémoires : SD/SDHC/SDXC.

Connectivité : USB 2.0, mini HDMI, Wi-Fi.

Dimensions et poids : 123 x 71 x 55 mm, 402 g.



- + Wi-Fi classique et NFC
- + Écran tactile inclinable
- + Viseur inclinable à 90°
- + Prise en main
- + Vidéo Full HD 60/50p



- Viseur électronique
- Le prix

NOTE : 4,5/5

PHOTO

Kit « Panasonic Lumix DMC-GX7 + objectif 14-42 mm » : 1099 €

KODAK : LE RETOUR !

LES TOUT PREMIERS APPAREILS DE LA RENAISSANCE



TOUT-TERRAIN

KODAK SPZ1 : 130 €

Première mondiale ! Ce caméscope de poche intègre un zoom optique 3 x. Il tourne en Full HD, et shooote en 14 Mpx. Ce créateur de panorama 360° résiste jusqu'à -10 °C et se mouille jusqu'à 5 mètres.



L'ÉCO BRIDGE

KODAK AZ361 : 180 €

Zoom 36 x pour ce bridge équipé d'un CCD de 16 Mpx. Autour de ce petit prix, gravite une myriade de focales, débutant sur un grand angle de 24 mm. Les vidéos HD se tournent en mono.



LE PROJECTEUR DE POCHE

POUR VOIR VOS PHOTOS EN GRAND

iSHOW : 200 €

Pour agrandir les souvenirs, ce pico-projecteur permet de partager films et photos sur grand écran. Un mur blanc suffit pour débuter la séance de ciné. Les images, projetées jusqu'à 1,30 m de diagonale, se transmettent en Wi-Fi depuis un smartphone. La batterie interne permet de l'installer n'importe où. Le ciné en plein air ! Dimensions : 12.5 x 6 x 2.3 cm ; 163 g.



L'ULTRA ZOOM

KODAK AZ521 : 250 €

Ce 16 Mpx au look de bridge classique concentre toute la gamme optique allant du 24 au 1248 mm. Le zoom de 52 x tourne en Full HD stéréo et shooote des rafales au rythme de 120 i/s en 640 x 480 pix. Universalité et slow motion assurés.



LE BRIDGE LOW-COST

KODAK AZ251 : 130 €

Pour un prix inférieur à 150 €, Kodak offre un capteur de 16 Mpx et un zoom 25 x, débutant avec un vrai grand angle de 24 mm.

SONY ALPHA 7 ET 7R

LES PREMIERS HYBRIDES 24 X 36 TROPICALISÉS

Sony Alpha 7 nu : 1 500 €



Sony innove avec cet hybride très compact au grand capteur.

Sony Alpha 7r nu : 2 100 €



La marque va encore plus loin avec ce capteur de 36 Mpx.

LES POINTS COMMUNS

La robe commune aux deux hybrides recouvre une robuste armature en alliage de magnésium. La taille reste compact grâce à la disparition de la visée optique. La protection contre la poussière et l'humidité est renforcée pour répondre aux

besoins Pros. Le nouveau processeur BIONZ X dope la réactivité de l'AF et le rythme de la vidéo Full HD qui monte en 50 i/s en PAL. Ses possibilités de calcul embellissent

les JPG en supprimant déformations et diffraction. Le Wi-Fi vers smartphone ou PC est intégré. Les Alpha 7 sont pilotés par une foule d'applications gratuites à découvrir sur

PlayMemories. Avec ou sans bague adaptatrice ces nouveaux Alpha acceptent les optiques en monture A (reflex), E (hybride) et les quatre nouveaux cailloux FE tropicalisés.

NOUVELLE GAMME FE

Dès la sortie des 7, Sony annonce la disponibilité des zooms 24-70 f/4 ; 35 mm f/2,8 ; 55 mm f/1,8 et 28-70 mm f/3,5-5,6. Fin 2014, dix objectifs, anti-humidité et anti-poussière offriront un large éventail d'expressions.

QUELQUES DIFFÉRENCES

Un capteur plein format de 24 Mpx équipe l'Alpha 7, contre un 36 Mpx sur l'Alpha 7r. L'AF par détection de contraste est boosté sur l'Alpha 7, par la corrélation de phase, mesurée sur 117 points intégrés au capteur.

L'AVIS DE PHOTO

Waouh ! Sony invente le premier compact à objectif interchangeable 24 x 36 tropicalisé. Le tout avec une taille inférieure à celle des reflex argentiques.

NOTE : 5/5

PHOTO



- + Compacité
- + 24 Mpx ou 36 Mpx
- + Tropicalisation
- + Sensib. max 25 600 ISO
- + Réactivité de l'AF
- + Rafale 5 i/s
- + AF Vidéo
- + Wi-fi vers iOS et Android
- + Poids inférieur à 500 g
- + HDMI non compressé



- Absence de flash

ALPHA 7		ALPHA 7R	
Plein format de 24 Mpx – 35,8 x 23,9 mm – 6000 x 4000 pix.	Capteur	Plein format de 36 Mpx – 35,8 x 23,9 mm – 7360 x 4912 pix.	
Auto de 100 jusqu'à 25 600 ISO.	Sensibilité	Auto de 100 jusqu'à 25 600 ISO ; ext. de 50 à 51 200 ISO.	
par détection de contraste et de phase sur 117 points.	AF	par détection de contraste.	
monture A, E, EF.	Objectif	monture A, E, EF.	
RAW, JPEG, MP4, H.264 stéréo.	Formats / fichiers	RAW, JPEG, MP4, H.264 stéréo.	
sur les objectifs OSS.	Stabilisation	sur les objectifs OSS.	
électronique XGA, 2,3 Mpts, 0,7 x.	Viseur	électronique XGA, 2,3 Mpts, 0,71 x.	
7,6 cm et 921 Kpts, anti-rayure, anti-reflet.	Écran	7,6 cm et 921 Kpts, anti-rayure, anti-reflet.	
Full HD 60i, 50i, 30p, 25p, et 24p.	Mode vidéo	Full HD 60i, 50i, 30p, 25p, et 24p.	
non.	Flash	non.	
SD/SDHC/SDXC (UHS-I) – Memory Stick.	Cartes Mémoires	SD/SDHC/SDXC (UHS-I) – Memory Stick.	
Micro USB, mini HDMI, Wi-Fi, micro stéréo, griffe multi-interface.	Connectivité	Micro USB, mini HDMI, Wi-Fi, micro stéréo, griffe multi-interface.	
340 images.	Autonomie	340 images.	
126,9 x 94,4 x 48,2 mm, 416 g avec carte et batterie.	Dimensions et poids	126,9 x 94,4 x 48,2 mm, 407 g avec carte et batterie.	

L'IMPOSSIBLE INSTANT LAB

PRISE EN MAIN DU DÉVELOPPEUR DE FILMS INSTANTANÉS QUI A FAIT LE BUZZ SUR LE NET

Instant Lab : 259 €

PHOTO TESTE L'APPAREIL QUI CHANGE LES CLICHÉS DE VOTRE IPHONE EN POLAROIDS.

UN PUR PRODUIT DU CROWDFUNDING

En septembre 2012, l'équipe d'Impossible Project, qui avait déjà relancé la production des films instantanés en rachetant l'ancienne usine de Polaroid™ en 2010, lance une campagne d'appel aux dons, sur Kickstarter et Campfire, pour financer son Instant Lab. L'engouement est immédiat et 550 000 \$ sont levés en 30 jours ! Un an après, l'objet tant convoité est disponible.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Voici le mode d'emploi pour transformer les photos de votre iPhone en films instantanés. En élévant la tour pliable, l'iPhone, la lentille et le film sont parfaitement alignés. De cette façon, l'image est projetée, sans distorsion ni flou, sur la surface sensible. Après avoir chargé l'appareil d'une cassette de films, on utilise l'application iOS « The Impossible Project » pour retoucher et/ou recadrer sa photo au format carré. Enfin, on sélectionne le type de



L'Instant Lab, ce développeur de films instantanés, est un concept totalement nouveau.

film. L'iPhone demande alors à être placé sur le haut de la tour puis, l'appli vous indique par un système de flash quand retirer et replacer le volet métallique qui recouvre la surface sensible. Une fois l'exposition achevée, appuyez sur le déclencheur pour que le film soit projeté au cœur de l'Instant Lab : le FPU. Une fois le film sorti, placez-le dans une boîte et laissez les chimies agir : l'image apparaît enfin !

POSSIBILITÉS CRÉATIVES
Définition manuelle du temps d'exposition, surimpressions, transfert d'émulsion sur papier Arches... Les possibilités créatives sont infinies. Autre piste intéressante : les photos, si elles doivent être projetées depuis votre iPhone peuvent provenir de votre reflex numérique. Enfin, grâce au mode scanner de l'appli, vous pouvez numériser et partager vos œuvres sur la galerie Impossible.

L'AVIS DE PHOTO
On aime l'objet, sa belle facture en métal et son design. Seuls regrets, la durée de développement (env. 30 min pour un film couleur) et un rendu trop contrasté avec les réglages de base. Mais, en intervenant sur le temps d'exposition, on obtient vite des résultats satisfaisants. Bref, l'Instant Lab est le genre de gadget qui peut rendre accro.



- + Design élégant et rétro
- + Portabilité
- + Possibilités créatives



- Développement long
- Rendu trop contrasté

NOTE : 2,5/5**PHOTO**

Sous le capot

Lentilles :

Quatre éléments en verre anti-reflet.

FPU :

42 éléments, dont un système de rouleaux inoxydables, fonctionnant de façon autonome grâce à une batterie Lithium-Ion intégrée.

Compatibilité :

iPhone 4 à 5s et iPod Touch 4^e ou 5^e génération.

Application requise :

The Impossible Project disponible gratuitement sur l'App Store.

Films acceptés :

Films Impossible avec ou sans batterie : le PX 680 et PX 70 pour la couleur, le PX 600 pour le noir et blanc (une nouvelle gamme de films sans batterie sera disponible d'ici fin 2013).

Dimensions :

148 x 111 x 62 mm, une fois la tour repliée.

Le Salon de la Photo vu par Thibault Stipal



Se rencontrer, s'informer, s'équiper

**DU 7 AU 11
NOVEMBRE 2013
PARIS | PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES**

[www.lesalon delaphoto.com](http://www.lesalondelaphoto.com)

Bon Angle

PHOTO

vous offre une **ENTRÉE GRATUITE** (d'une valeur de 11€)

Obtenez votre invitation en vous enregistrant
sur www.InvitationPhoto.com et entrez le code : **PHTX13**

Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

Du 7 au 11 novembre 2013 - Horaires d'ouverture : 10h - 19h

Ouverture à 9h le samedi et fermeture à 18h le lundi.



5 APPLIS CARRÉMENT RÉTRO !

VOUS RÊVEZ DE RETROUVER LA MAGIE DU LABO ARGENTIQUE, DE POUVOIR SIMULER LE RENDU DES VIEUX APPAREILS À SOUFFLET, DE LA PLAQUE SÈCHE OU DU STÉNOPÉ ? VOICI 5 APPLIS FAITES POUR VOUS !



SWANKOLAB : UNE CHAMBRE NOIRE DE POCHE

Imaginée par les créateurs d'Hipstamatic, cette appli est un mini laboratoire argentique. Sélectionnez un cliché et développez-le à l'aide des combinaisons intégrées de révélateurs, chimies de virage et fixateurs ou inventez vos propres formules.

Plongez le papier dans le bac du révélateur et l'image apparaît comme par magie. Votre œuvre sur plaque de métal ? C'est aussi possible !

FICHE TECHNIQUE :

Prix : 1,69 € sur l'App Store.

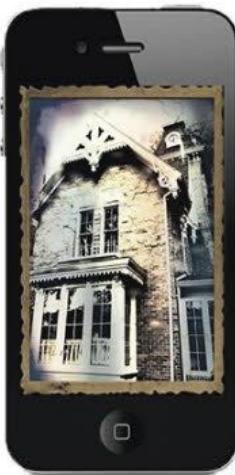
Taille : 24,6 Mo.

Langue : anglais.

Éditeur : Hipstamatic, LLC.

Configuration requise :

Compatible avec iPhone, iPod Touch et iPad. Nécessite iOS 5.0 ou une version ultérieure.



STRUT TYPE : VOTRE FOLDING À PLAQUE SÈCHE

Recréez le rendu des premiers appareils à soufflet et à plaque sèche utilisés entre 1875 et 1920. Shootez puis développez votre plaque à l'aide de 18 filtres, 19 supports et cadres d'époque, 12 effets de vignettage et 14 de fuites de lumière. Le plus : les calques sont réglables en intensité et peuvent être travaillés séparément. L'appli est connectée avec Twitter et Instagram.

FICHE TECHNIQUE :

Prix : 1,69 € sur l'App Store.

Taille : 40,8 Mo.

Langue : anglais.

Éditeur : Ultimate Chemistry, Inc.

Configuration requise :

Nécessite iOS 6.0 au minimum.



PIXLR-O-MATIC : 5 MILLIONS DE COMBINAISONS

Vous êtes attiré par l'esthétique Lo-fi et grunge ? Vous aimez le rendu des appareils-jouets avec leurs couleurs passées et leur vignettage marqué ? Vous allez aimer cette appli avec ses 100 effets rétro, ses 280 filtres et textures vintage et ses 200 cadres. Au total, pas moins de cinq millions de combinaisons possibles, prêtes à être imprimées d'un simple clic.

FICHE TECHNIQUE :

Prix : Gratuit sur l'App Store et Google Play.

Taille : 19,7 Mo sur App Store et 6,5 Mo sur Android.

Langue : anglais.

Éditeur : Autodesk Inc.

Configuration requise :

Nécessite iOS 6.0 au minimum.



NOIR PHOTO : UN AGRANDIS- SEUR FAÇON 2.0

Les nostalgiques du labo noir et blanc et des lampes inactiniques vont adorer ! Importez la photo à traiter. Passez-la en noir et blanc, choisissez votre virage, puis déposez votre fichier sous l'agrandisseur. Déterminez le contraste, la luminosité et la force des ombres puis interprétez votre cliché à l'aide de puissances de lumière que vous pouvez ajuster du bout des doigts.

FICHE TECHNIQUE :

Prix : 2,69 €.

uniquement sur l'App Store.

Taille : 8,1 Mo.

Langue : anglais.

Éditeur : Red Giant Software.

Configuration requise :

Nécessite iOS 4.0 au minimum.



PINHOLE HD : LE STÉNOPÉ NUMÉRIQUE

En français, « pinhole » se traduit par sténopé. Ce dispositif optique, dérivé de la caméra obscura, est composé d'une boîte étanche à la lumière avec un minuscule trou qui sert d'objectif. L'interface de l'appli, façon récup', est très intuitive et simule cette technique. Au menu, choix du film, effets de distorsion et de vignettage, double exposition et surtout enregistrement en HD !

FICHE TECHNIQUE :

Prix : 0,79 €.

uniquement sur l'App Store.

Taille : 23,8 Mo.

Langue : anglais.

Éditeur : Martin Kosdy.

Configuration requise :

Nécessite iOS 4.1 au minimum.

ABONNEZ-VOUS A LA LEGENDE PHOTO



1 JE CHOISIS MON OFFRE

OFFRE DÉCOUVERTE
1 an 29,90 € soit près de **39%*** de réduction

OFFRE PRIVILÈGE
2 ans 49,90 € soit plus de **49%*** de réduction

2 JE CHOISIS MON MODE DE RÈGLEMENT

- Chèque bancaire ou postal à l'ordre de Photo
 CB n°: [redacted] Expire le: [redacted] mois [redacted] année

Signature :

3 JE DONNE MES COORDONNÉES

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Adresse e-mail : _____

CANADA
1 AN/10 N°: 70\$CAN

Prix TTC : Québec et Provinces maritimes : 79,01\$CAN
Ontario et Provinces de l'Ouest : 73,50\$CAN
EXPRESS MAG, 8155, RUE LARIBÉ, ANJOU - QUÉBEC H1J 2L5
Abonnez-vous en ligne sur www.expressmag.com

USA
1 AN/10 N°: 58\$US

EXPRESS MAG, P.O. BOX 2769, PLATTSBURGH - NY 12901-0239 - USA
Abonnez-vous en ligne sur www.expressmag.com

SUISSE
1 AN/10 N°: 79CHF

DINAPESSA MARKETING SA, 38 AV. VIBERT, CH - 1227 GENEVE
TEL : 022 308 08 08 - FAX : 022 308 08 59 - E-MAIL : ABONNEMENTS@DINAPESSE.CH

À découper et à renvoyer sous enveloppe affranchie à : Photo Service Abonnements - BP 90006 - 59718 Lille Cedex 9. Tél. : 03 28 38 52 45

□ Je n'accepte pas de recevoir des offres de la part de Photo par e-mail □ Je n'accepte pas de recevoir des offres de la part des partenaires commerciaux de Photo par e-mail. Offre valable 2 mois et réservée à la France métropolitaine. *prix de vente au numéro : 4,90 €. Vous recevez votre premier numéro dans un délai de 4 à 8 semaines après enregistrement de votre règlement, informatique et Libertés ; le droit d'accès et de rectification des données peut s'exercer auprès du Service Abonnements. Sauf opposition formulée par écrit, les données peuvent être communiquées à des organismes extérieurs.

PHOTOGRAPHIE

VOS RÊVES NOUS DÉRANGENT

DULCE PINZÓN, MEXIQUE / MIKHAEL SUBOTZKY, AFRIQUE DU SUD / ACHINTO BHADRA, INDE

EXPOSITION GRATUITE

JUSQU'AU 15 DÉCEMBRE



vilette.com



Fille qui souffre © Achinto Bhadra

« Parce que, je veux qu'il sache ce que c'est, que le monde comprenne comment le viol et la violence détruisent le désir de vivre d'une femme. » Âge 21 ans

ACHINTO BHADRA



BeauxArts
magazine

PHOTO
LE MAGAZINE. LA RÉFÉRENCE.

PARISart

LE QUOTIDIEN
DU MÉTIER DE L'ART

Liberation

arte



En collaboration avec

LES RENCONTRES

ARLES PHOTOGRAPHIE

ACHETEZ VOS PLUS BELLES IMAGES SUR PHOTO[®].fr

1. CHOISISSEZ



Une photo vous plaît ?
Relevez sa référence en légende (00W00...),
vous pourrez la retrouver grâce au moteur
de recherche du site [photo.fr](#)

2. COMMANDEZ



Précisez vos préférences : trage seul,
contrecollage sur aluminium
ou sous verre acrylique. Taille :
du 20 x 30 cm au 90 x 120 cm.

3. RECEVEZ



Votre tirage est livré chez vous,
prêt à être accroché.

à vendre
sur
Photo.fr

Illustrations : Pascal Jausselin

4. ACCROCHEZ



Pour en savoir et en voir plus,
rendez-vous sur notre site [Photo.fr](#)

A VENDRE SUR PHOTO.FR

OFFREZ-VOUS LES CHEFS-D'ŒUVRE DE NOS AMATEURS

LA SÉLECTION DE NOVEMBRE

Graphisme, reportage, portrait, nu, le meilleur des images du e-shop de Photo.fr est dans nos pages. Ce mois-ci, découvrez six de nos jeunes talents les plus prometteurs et craquez pour leurs photos !

De toutes les tailles et à tous les prix, offrez-les ou accrochez-les chez vous.

**BÉNÉFICIEZ D'UNE REMISE DE -20 % SUR LA SÉLECTION DE NOVEMBRE
GRÂCE AU CODE PROMO MAG504 !**

DOSSIER RÉALISÉ PAR CYRIELLE GENDRON



128€

103€*

WHITES STRIPES PAR REKA VALKAI ■ RÉF : 00W004697

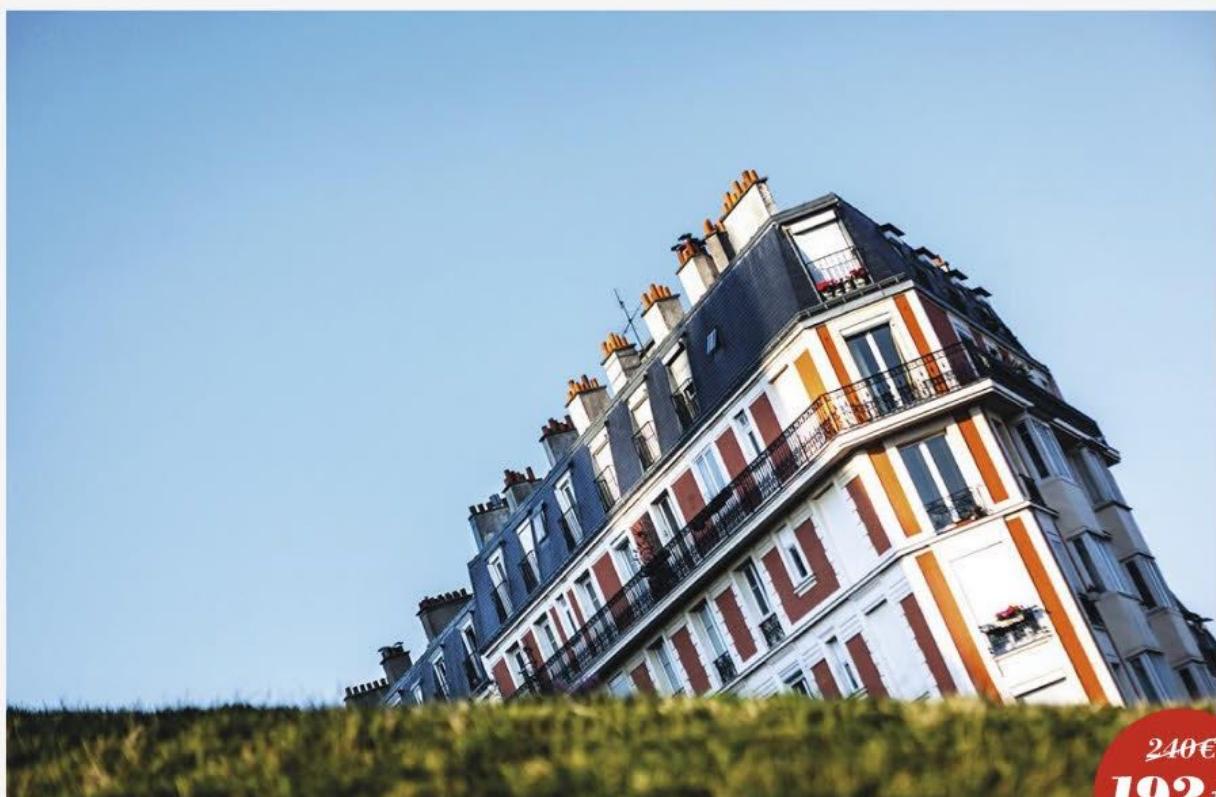
Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sous verre acrylique au format 40 x 60 cm.

A VENDRE SUR PHOTO.FR**LE PHOTOGRAPHE DE PARIS
SOUS TOUS LES ANGLES**

GUILLAUME CHANSON

« Paris sera toujours Paris ». Mais sous l'œil de Guillaume Chanson, la ville lumière révèle un nouveau visage. De jour comme de nuit, ces décors de cartes postales vidés de toute présence humaine, laissent entrevoir une autre forme de vie. Celle de la lumière. Angles nouveaux, filés de nuages et de phares de voitures, donnent à la

capitale une dynamique nouvelle. Photographe de passion, ingénieur de métier, l'amour de la photographie transmis par son père, l'a guidé naturellement vers les voyages. De l'Inde à Paris, ville de cœur, en passant par Essaouira, ses paysages urbains dévoilent toutes leurs couleurs. Celles d'une ville endormie qui continue de briller.



240€
192€*

MONTMARTRE ■ RÉF : 00W006930*Photo vous suggère* ce tirage en **contrecollage sur aluminium** au format **80 x 120 cm**.



145€

116€*

LA GRANDE ROUE ■ RÉF : 00W006946

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 60 x 90 cm.



122€

98€*

LE PONT DES ARTS ■ RÉF : 00W006937

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sous verre acrylique au format 40 x 60 cm.

A VENDRE SUR PHOTO.FRLE METTEUR EN SCENE
DE LA SENSUALITE

GILDARDO GALLO

Apocalypse Now, Blade Runner... C'est l'univers esthétique de Gildardo Gallo. Influencé par le cinéma, le photographe mexicain aujourd'hui basé en Italie place au cœur de ses mises en scène, la figure féminine. Dans ses créations quasi tableaux, se croisent une

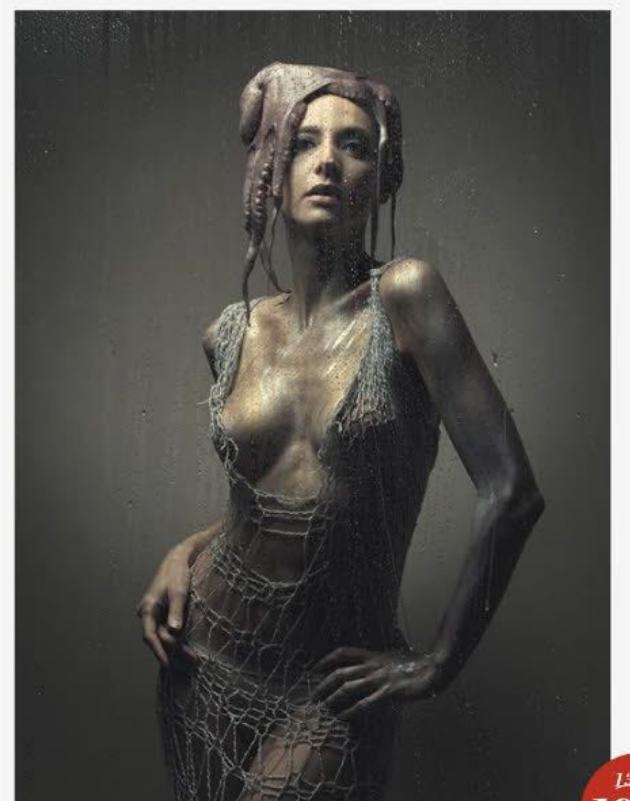
multitude de personnages fictifs, « héros » directement inspirés des Tarots. Ni tout à fait super-héroïnes ni tout à fait femmes lambdas, elles sont représentées sous le trait de la sensualité. Sa devise : « Je rêve les yeux grands ouverts la nuit noire qui illumine la vie ».



92€
74€*

LES TAROTS, L'ERMITE ■ RÉF : 00W004968

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium
au format 45 x 60 cm.



135€
108€*

LES TAROTS, LES ÉTOILES ■ RÉF : 00W004603

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sous verre acrylique
au format 60 x 80 cm.



270€

216€

LES TAROTS, LA TEMPÉRANCE ■ RÉF : 00W004371

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sous verre acrylique au format 80 x 80 cm.

A VENDRE SUR PHOTO.FRLA PASSION
DE L'IMAGE RETRO

ARTON HUMOLLI

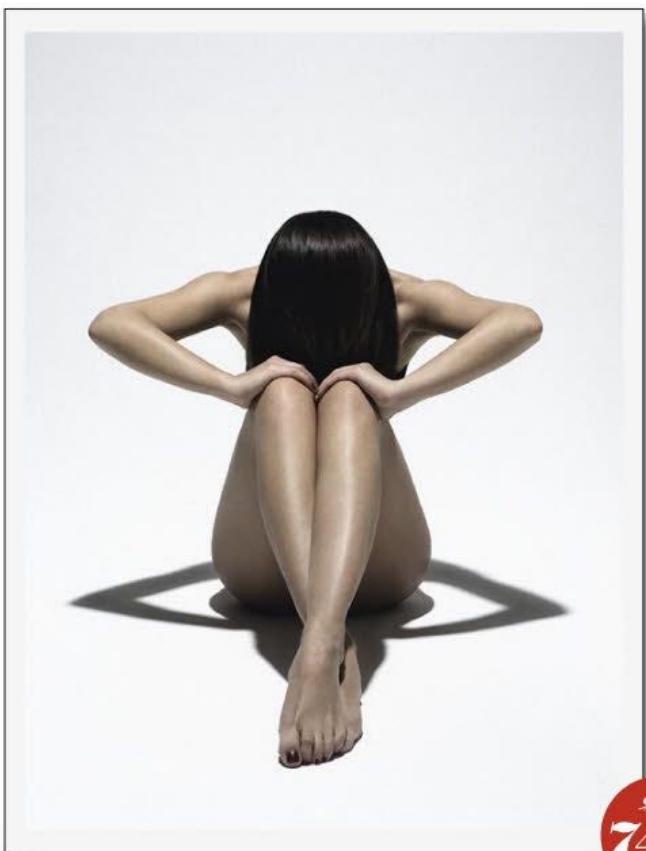
Arton Humolli est un photographe albanais originaire de Prishtina, en République du Kosovo. Dans ses photographies, la mode et les nus ont la part belle. En noir et blanc ou en couleurs, elles reprennent des modèles connus et des personnalités publiques, qu'elles mettent en lumière. Ses mises en scène classes

et épurées en font de parfaites photographies de mode. Arton Humolli a été publié dans différents magazines et a participé à plusieurs expositions collectives internationales. Il a notamment été publié plusieurs années dans les pages de *Photo* grâce à ses talents incontestables qui traversent aisément les frontières.



LOVE CAMERA ■ RÉF : 00W003906

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 45 x 60 cm.



SOUL AND SHADOW ■ RÉF : 00W004861

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 45 x 60 cm.



MY EAGLE ■ RÉF : 00W004862

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sous verre acrylique au format 60 x 90 cm.

235€

188€*



INNOCENT ■ RÉF : 00W004866

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 60 x 90 cm.

145€

116€*

A VENDRE SUR PHOTO.FR

LE GRAPHISME
COMME POINT DE MIRE

MANUEL SEGGIO

Portrait, nu, paysage, nature... Manuel Seggio excelle dans tous les domaines. Avec toujours comme fil d'Ariane le goût du graphisme et de la composition. Autodidacte, le jeune photographe italien débute la photographie à l'âge de 20 ans et apprend sur le terrain, au fil de ses lectures et de ses voyages. À

New York, au Japon ou en Europe, Manuel capte les lumières et les lignes qui échappent aux yeux de tous et transforment pourtant un seul détail en œuvre. Ombres et silhouettes habitent d'ailleurs ses clichés autant que ses propres modèles. Un amour du suggestif qui fait de lui un jeune talent très prometteur.



122€
98€*

TOKYO GINZA ■ RÉF : 00W007629

Photo vous suggère ce tirage en **contrecollage sous verre acrylique** au format 40 x 60 cm.



145€
116€*

BLACK AND WHITE FRIENDS ■ RÉF : OOW007602

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 60 x 90 cm.



92€
74€*

SIRACUSA ROCK ■ RÉF : OOW007614

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 40 x 60 cm.

A VENDRE SUR PHOTO.FR**UN PROMENEUR
DANS LES LUMIERES DE NEW YORK**

SAMUEL BOUHENIC

Quadragénaire curieux, Samuel Bouhenic n'a rencontré les plaisirs -et difficultés- du photographe que récemment. De Paris à New York en passant par Londres, sa passion des paysages urbains et de leur géométrie - tendue parfois jusqu'à l'abstraction - le tient l'œil en éveil. Parfois aussi, le dialogue inopiné

des citadins avec leur cadre de vie le mobilise : la scène est mise à leur insu; encore faut-il la capter ! « N'est pas Willy Ronis qui veut... » Ses images mises bout à bout, nous content finalement une histoire, celle d'un quotidien fourmillant où le temps semble s'être arrêté, celle de « la ville qui ne dort jamais ».



225€
180€*

UPPER WEST SIDE ■ RÉF : 00W003746*Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sous verre acrylique au format 60 x 90 cm.*



155€
124€*

RUNNING UNDER THE SKYLINE ■ RÉF : 00W003748

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 60 x 90 cm.



92€
74€*

YELLOW SUBMARINE ■ RÉF : 00W003747

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 40 x 60 cm.

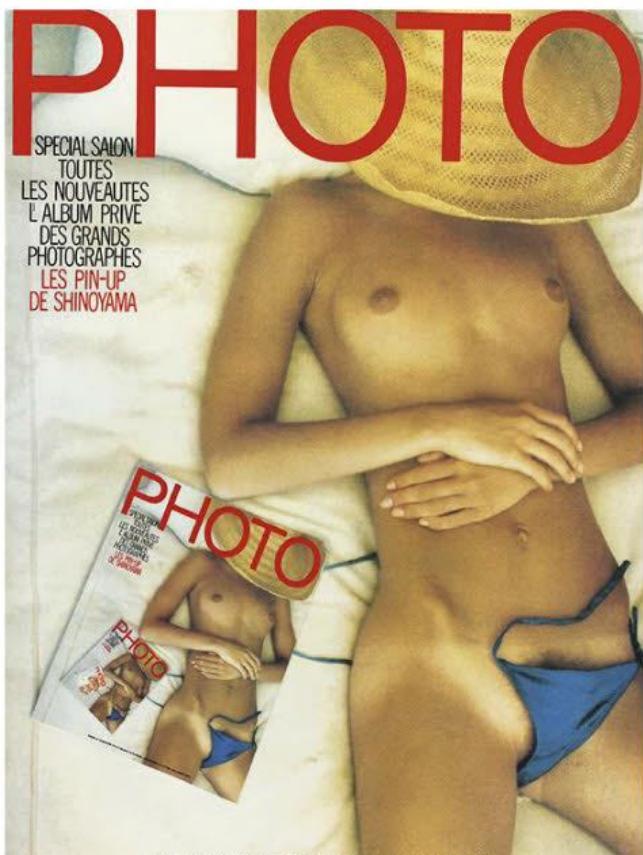
à vendre
sur
photo.fr

PHOTO

LES MEILLEURES COUVERTURES DU MOIS DE NOVEMBRE

Vous pouvez enfin accrocher les couvertures de *Photo* sur vos murs !

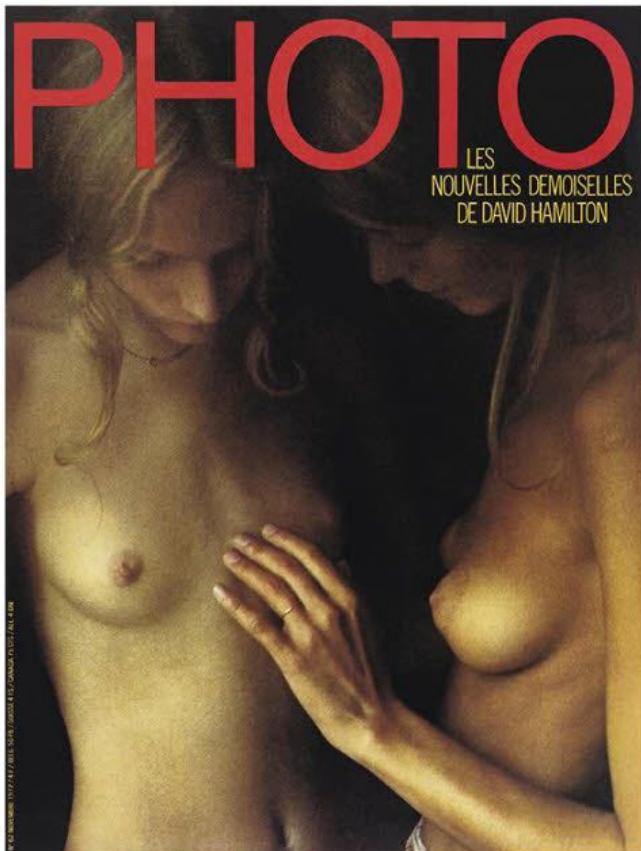
Depuis plus de 45 ans, les Unes de *Photo* voient passer nombre de photographes prestigieux. De David Hamilton à Irving Penn, en passant par Jean-Paul Goude, Ellen von Unwerth ou David LaChapelle, **les plus grands photographes du monde** ont participé à la réalisation de nos couvertures des mois de novembre. Ce mois-ci, une sélection des meilleures couvertures de novembre 1972 à novembre 2012, qui ont marqué l'Histoire du magazine. Retrouvez-les et achetez-les - et bien d'autres encore - sur photo.fr.



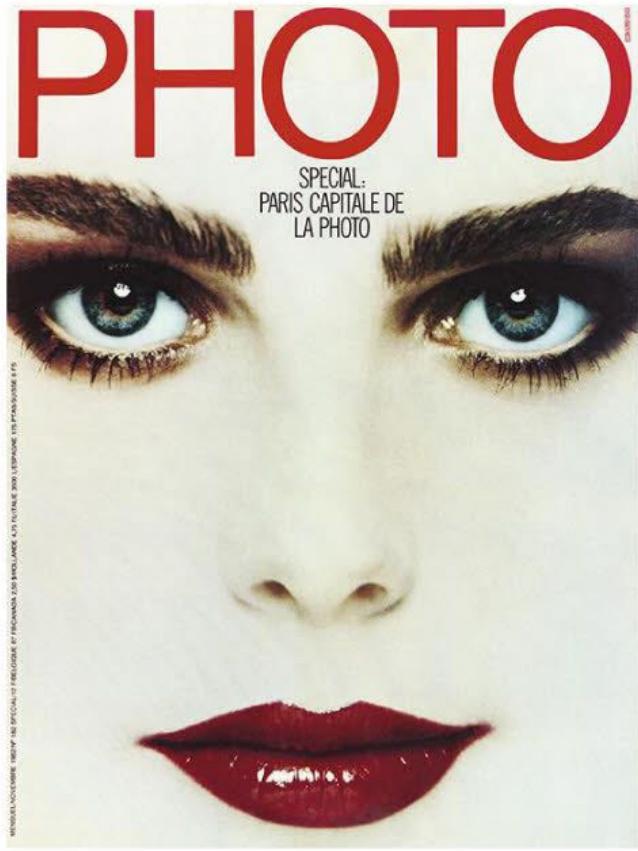
NOVEMBRE 1975 - N°98 - 00W007211



NOVEMBRE 1981 - N°170 - 00W007183



NOVEMBRE 1972 - N°62 - 00W007400



NOVEMBRE 1982 - N°182 - 00W007221



NOVEMBRE 1999 - N°364 - 00W006780

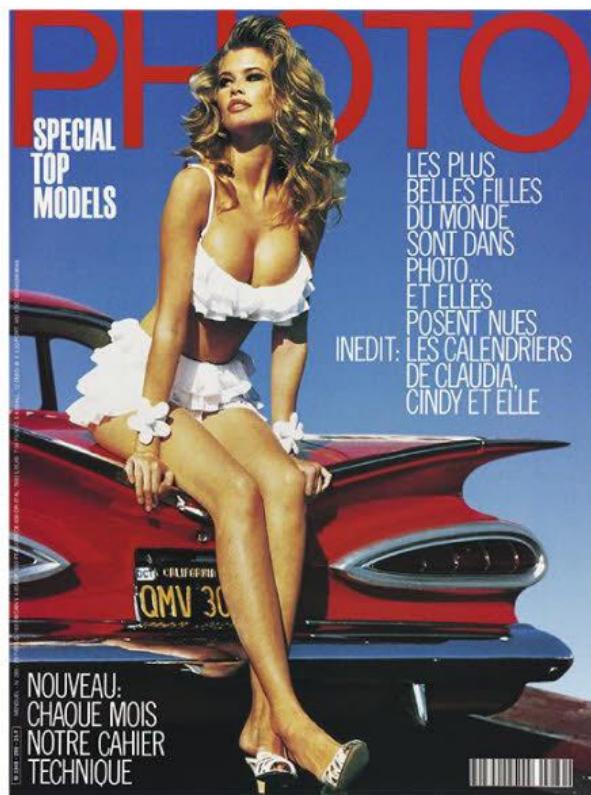


NOVEMBRE 1997 - N°344 - 00W006796

PHOTO PRESENTE SES STARS



NOVEMBRE 1992 - N°297 - 00W006863



NOVEMBRE 1991 - N°289 - 00W006870



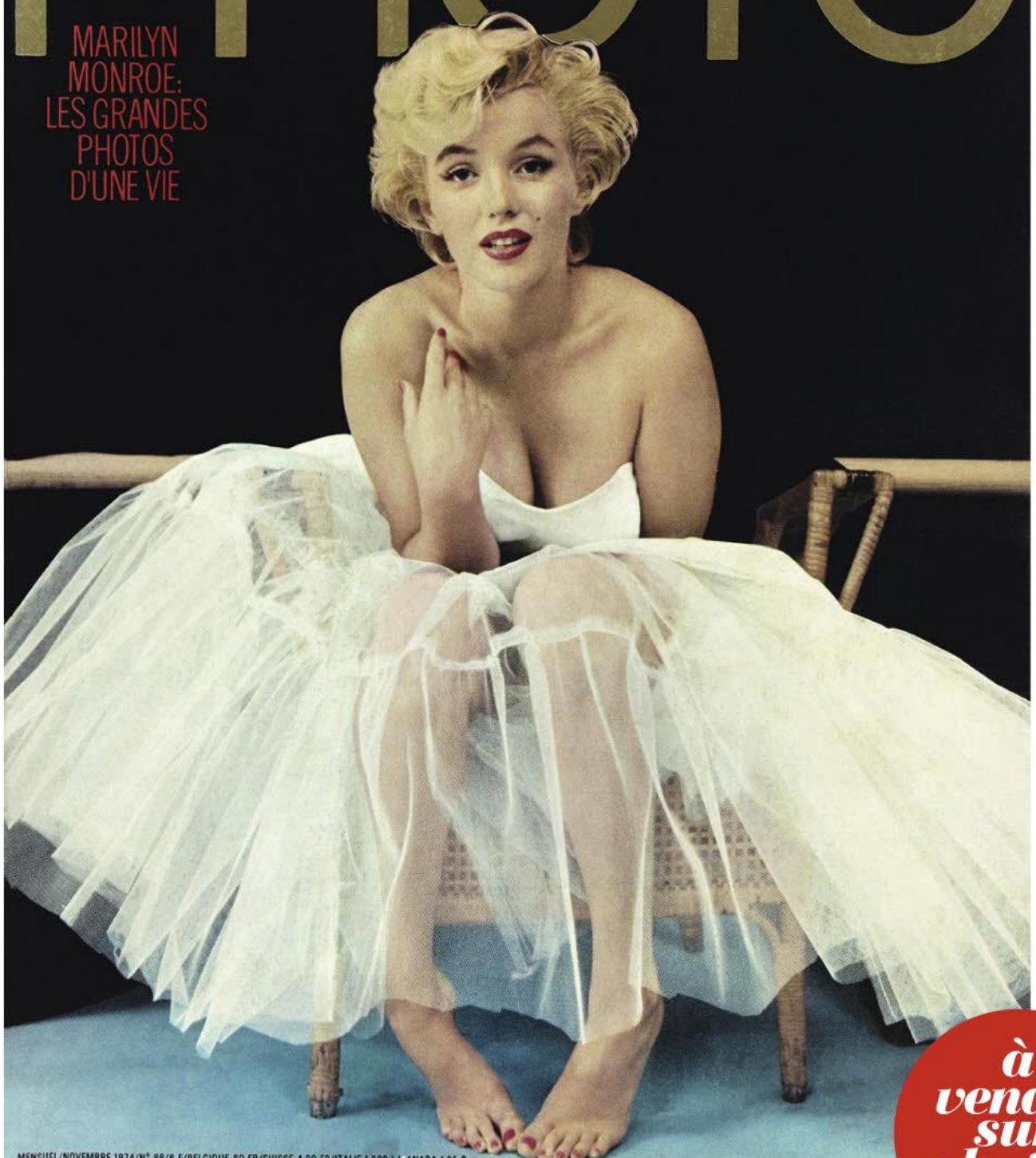
NOVEMBRE 2012 - N°494 - 00W004896



NOVEMBRE 2010 - N°474 - 00W006368

PHOTO

MARILYN
MONROE:
LES GRANDES
PHOTOS
D'UNE VIE



MENSUEL/NOVEMBRE 1974/N° 86/6 F/BELGIQUE 80 FB/SUISSE 4.80 FS/ITALIE 1 200 L/ CANADA 1.25 \$

NOVEMBRE 1974 - N°86 - 00W007300

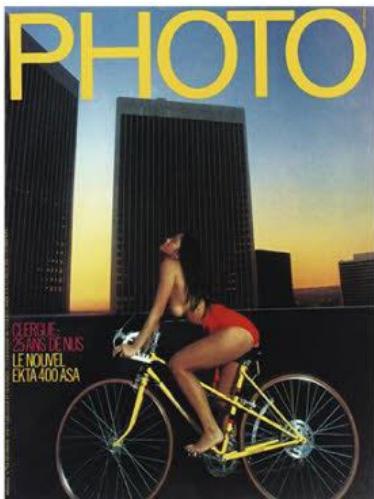
à vendre
sur
photo.fr



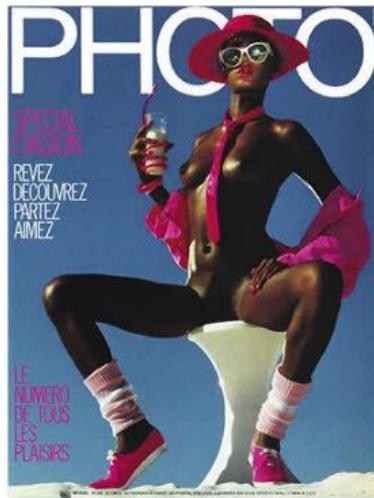
NOVEMBRE 1988 - N°254 - 00W006897



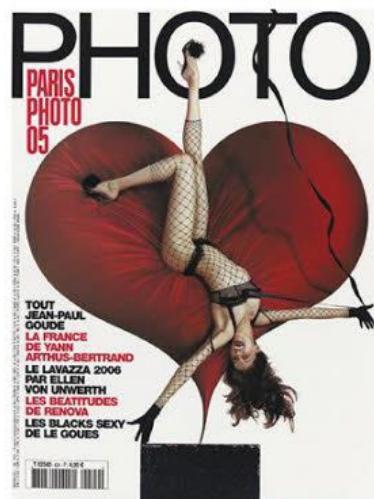
NOVEMBRE 1990 - N°278 - 00W006878



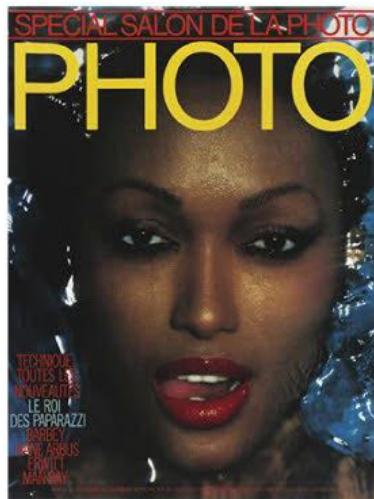
NOVEMBRE 1978 - N°134 - 00W007145



NOVEMBRE 1987 - N°242 - 00W007172



NOVEMBRE 2005 - N°424 - 00W006407



NOVEMBRE 1977 - N°122 - 00W007157

PHOTO

78, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris
Tél. : 01 45 00 29 73 - photo@photo.fr

Président d'honneur

Daniel Filipacchi

Fondateur

Roger Théron

Rédaction

Directeur de la rédaction
et directeur artistique

Eric Colmet Daïge

eric.colmetdaige@photo.fr

Rédactrice en chef

Agnès Grégoire

agnes.gregoire@photo.fr

Maquette

Julien Raout

maquette@photo.fr

Rédaction

Frédéric Mahler

frédéric.mahler@photo.fr

Cyrille Gendron

cyrille.gendron@photo.fr

Secrétariat de rédaction

Léa Lootgieter et Anthony Drugeon
sr@photo.fr

Publicité

Directrice de publicité

Séverine Yricix

06 11 50 65 18 - pub@photo.fr

Site internet

Agence Web Population

Direction : Brice Ohayon

Abonnements

Abonnements gestion

03 28 38 52 45 - abonnementsphoto@cba.fr

Édité par Magweb SARL

21, avenue Gaston-Monmousseau, 93240 Stains

Directrice de la publication et gérant

Brice Ohayon

Direction opérationnelle

Ruben Braka ruben@magweb.fr

Directeur du développement

Dan Zacka

Imprimerie Maury, 45330 Malesherbes

N° de commission paritaire : 0113 k 82573

Photograveur : Key Graphic

Imprimé en France / Printed In France

France : 1 an / 10 n° : 39€.

Service abonnements Photo, BP 50002, Lille Cedex 9

Canada : 1 an / 10 n° : 70\$CAN.

Pris TTC : Québec et Provinces Maritimes : 79,01\$CAN.

Ontario et Provinces de l'est : 73,50\$CAN.

Express Mag, 8155 rue Larrey, Anjou - Québec H1J 2L5

USA : 1 an / 10 n° : 58\$US.

Express Mag, P.O. Box 2769, Plattsburgh - NY 12901-0239 - USA

Suisse : 1 an / 10 n° : 79CHF.

Dynapresse Marketing SA, 38 av. Vibert, C11 - 1227 Carouge

Tél. : 022 308 08 08 - Fax : 022 308 08 59

E-mail : abonnements@dynapresse.ch

PHOTO est une publication éditée par la société MAGWEB au capital de 13.210€, siège social 21, avenue Gaston-Monmousseau, 93240 Stains. RCS Bobigny 529 103 145. La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, dessins et photos publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus et leur envoi implique l'accord de l'auteur ou de leur tiers publication. Les indications de marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont données à titre d'information sans aucun but publicitaire. Les droits peuvent être soumis à la législation nationale. La reproduction des textes, dessins et photographies publiés est interdite. Ils sont la propriété exclusive de PHOTO qui se réserve tous droits de reproduction et de traduction dans le monde entier. Photo ISSN 0399-8568 is published monthly (except January and July), 10 times per year by Magweb Srl, c/o USACAN Media Dist. Srv Corp n 26 Power Dam Way Suite SI-53, Plattsburgh, NY 12901. Periodicals postage paid at Plattsburgh, NY. POSTMASTER: send address changes to PHOTO c/o Express Mag, P.O. box 2769, Plattsburgh, NY 12901-0239

Audience mesurée par

AUDIT PRESSE



art actuel

LE MAGAZINE DES ARTS CONTEMPORAINS

N°89 / NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2013

EXCLUSIF !

COMBAS

**RETOUR À LA
PEINTURE !**

**LE TOP 100 DES ARTISTES,
EN FRANCE LEADERS
DES VENTES AUX ENCHÈRES**

M 01086 - 89 - F: 5,90 € - RD



Fondation *Cartier*
pour l'art contemporain

AMERICA 1960 LATINA 2013 PHOTOGRAPHIES

ORGANIZAR A LAS
MASAS PARA CRE-
AR LAS CONDICIO-
NES BASICAS.

19 NOVEMBRE 2013 - 6 AVRIL 2014

MARROLLO POLÍTI-
CO Y ORGANIZATI-
VO DE LAS MASAS.



fondation.cartier.com
261, boulevard Raspail 75014 Paris