

PHOTO

OFFREZ DE LA PHOTO À NOËL!
PLUS DE 100 IDÉES CADEAUX ORIGINALES



LE CALENDRIER PIRELLI
D'HELMUT NEWTON ENFIN RÉVÉLÉ!

MENSUEL - N° 505 S. - FRANCE METROPOLITAINE 4,90 € / A. : 6,60 € / BEL. : 5,50 € / CDN. : 9,50 \$ / CH. : 9,50 FS / D. : 8,10 € / DOM. : 6,10 € /
ESP. : 6,10 € / FIN. : 8,10 € / GR. : 6,10 € / ITA. : 5,50 € / LUX. : 5,50 € / MAY. : 6,90 € / NC. : 1,200 CFP / NL. : 5,50 € / POLY. FR. : 1,900 CFP /
PORT. CONT. : 5,50 €. - ISSN 0399-8568



VOTRE MAGASIN NE S'ÉTEINT JAMAIS

**150
MAGASINS**
PARTOUT EN
FRANCE

EN LIGNE
24H/24
7J/7



Flashez ce code,
Choisissez votre magasin,
Accédez à 10 000 références photo.
Livraison gratuite dans votre magasin.





58



66



32



50

SOMMAIRE

PHOTO N°505 DÉCEMBRE 2013

ACTUS

- 4 EXPOS FRANCE
- 10 INFOS
- 12 LE TOUR DU MONDE DE PHOTO
- 14 VU SUR LE WEB
- 16 PEOPLE
- 18 SERIAL PHOTOGRAPHER
- 26 MARCHÉ DE L'ART

- 32 **LE GRAND SHOPPING DE NOËL**
Des livres, des calendriers, des agendas et des objets divers : tout pour faire rougir de plaisir les fondus de photo!
- 50 **LE PIRELLI 2014 PAR HELMUT NEWTON**
Des clichés inédits du maestro, star de la mode et du nu, pour fêter les 50 ans du calendrier publicitaire de charme.
- 58 **GREGORY CREWDSON**
Maître du thriller de l'image fixe, Crewdson a exploré l'Amérique profonde. Un livre regroupe ses œuvres.
- 66 **NICK BRANDT**
Chronique d'une terre dévastée : Nick Brandt alerte le monde sur le sort de l'Afrique de l'Est. Interview exclusive.

TECHNIQUE

- 74 LE NIKON DF
- 76 LE PANASONIC LUMIX DMC-GM1
- 78 EUROLAM, ENCADREUR SUR MESURE
- 80 APPLIS
- 82 E-SHOP AMATEURS
- 94 E-SHOP COUVERTURES

PHOTO

OFFREZ DE LA PHOTO À NOËL !
PLUS DE 100 TITRES CADEAUX ORIGINAUX



LE CALENDRIER PIRELLI
D'HELMUT NEWTON ENFIN RÉVÉLÉ!

Photo :

L'image de janvier
du Calendrier Pirelli
réalisé en 1985
par Helmut Newton
et qui ne voit
le jour qu'aujourd'hui
pour célébrer les 50 ans
du fameux «The Cal»!

achetez
vos
photos
sur
Photo.fr
p.52



ANDRÉ RAU À LA MODE

André Rau a réalisé le plus grand nombre de couvertures de mode des années 80 à 95. Faire sa rétrospective, c'est faire se rencontrer des icônes de la mode d'hier et d'aujourd'hui : de Yves Saint Laurent à Michael Jackson, en passant par John Galiano, Catherine Deneuve, Laetitia Casta... Un casting de prestige pour le photographe allemand.

André Rau, jusqu'au 28 déc.

Galerie Berrina, 2, rue Bonaparte, Paris 6°. www.galeriebettina.com



Éric Guglielmi, tout va bien

Parce que jusqu'ici tout va bien, Éric Guglielmi dresse le portrait d'un monde abîmé, usé, à la recherche d'un nouveau souffle. Façades, paysages déstructurés, nature sauvage : l'invisibilité de l'homme livre un monde désertique que le photographe s'attache à faire revivre.

Parce que jusqu'ici tout va bien, du 12 déc. au 25 janv. 2014. Galerie Maubert, 20, rue Saint-Gilles, Paris 3°. www.galeriemaubert.com

Vincent Munier, seul

Dans *Solitudes I et II* de Munier, la poésie prend toute sa place. Le regard court au gré des lignes d'horizons, des cascades et des crêtes de montage. Un voyage au pays du silence.

Solitudes I et II, du 6 déc. au 26 janv.

Galerie Blin Plus Blin, 1 bis, rue Amaury, Montfort-l'Amaury (78). www.blinpusblin.com



PHOTO AIME

DES EXPOS ORIGINALES
AUX QUATRE COINS DE PARIS.

L'identité de Bruno Metra & Laurence Jeanson

La spécialité de ce duo d'artistes, c'est la chirurgie photo. Dans leurs portraits-puzzles, *je est un autre*. À travers des morceaux de visages découpés, recollés sur un autre, sans retouche, ils mettent en scène les dérives de la société de l'image et du paraître.

ID, jusqu'au 4 janv. Galerie Dukan, 24, rue Pastourelle, Paris 3°. www.galeriedukan.com



INCONTOURNABLES

À LA MEP

Genesis, de Sebastiao Salgado.

Jusqu'au 5 janv.

Maison européenne de la photographie, 5-7, rue de Fourcy, Paris 4°. mep-fr.org

AU JEU DE PAUME

Erwin Blumenfeld-Photographies, dessins, photomontages ;

Écho de Natacha Nisic.

Jusqu'au 26 janv.

1, place de la Concorde, Paris 8°.

www.jeudepaume.org



Brassaï : pour l'amour de Paris

Entre Paris et le photographe, c'est une histoire de passion. La ville dévoile un visage méconnu, insolite. Brassaï descend aussi sur les quais du métro, station Hôtel de Ville (ligne 1).

Brassaï : pour l'amour de Paris.

Jusqu'au 8 mars.

Hôtel de Ville, 1, place de l'Hôtel-de-Ville, Paris 4°.

www.paris.fr

SONY
make.believe

Un plus grand capteur
De plus belles images

Du 29.10.2013 au 15.01.2014
Jusqu'à
100€
remboursés*
sur NEX-5T et 50€ sur NEX-3N



NEX-5T



La magie des images **BE MOVED****

α

*100€ remboursés pour l'achat d'un NEX-5T ou 50€ remboursés sur le NEX-3N, voir modalités en magasin ou sur sony.fr

Sony, "make.believe", "Nex", "Alpha" et leurs logos sont des marques déposées de Sony Corporation, Sony Europe Limited, société de droit étranger, immatriculée auprès du "Registrar of Companies for England and Wales" n° 2422874 dont le siège social est The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey, KT13 0XW, Royaume-Uni ; succursale Sony France, RCS Nanterre 390 711 323, 49/51, quai de Dion Bouton, 92800 Puteaux, France.

En savoir plus sur www.sony.fr/nex-5t

**Vivez l'émotion

**PARTICIPEZ
AVANT LE
30 JANVIER**

CONCOURS

THÈME : **AVENTURE URBAINE**

Streetez sous tous les angles ! Nokia s'associe à *Photo* pour lancer un concours sur le thème de l'aventure urbaine. Mais c'est quoi ? A vous de nous le montrer ! Chacun sa définition de l'aventure. Pour les uns, c'est un baiser né d'une rencontre « coup de foudre » au coin d'une rue, pour d'autres c'est un éclat de rire devant un graffiti, un type qui passe en roller, des enfants qui jouent sur le trottoir, un appartement éclairé dans un immeuble noir... L'histoire de la photographie regorge d'aventures urbaines mythiques, inspirez-vous-en ! Regardez dans le *Photo* du mois dernier ce que deux monstres sacrés de la photographie, Bruce Weber et David Bailey, ont réalisé dans les rue de Harlem avec leur Nokia Lumia 1020. C'est ça, l'aventure urbaine ! Et la vôtre ?



PHOTO NOKIA

COMMENT PARTICIPER

Tout le monde peut participer, à condition d'être majeur. Il vous suffit d'envoyer 12 photos maximum prises avec n'importe quel appareil de votre choix.

Le format : en Jpeg et de moins de 5 Mo.

L'adresse : www.photo.fr

JURY ET RESULTATS

Présidé par *Photo* et Nokia, le jury désignera les 10 meilleures images du concours. Les lauréats recevront un abonnement à *Photo* et leur photo sera publiée dans le numéro de mars, sur www.photo.fr et ses réseaux sociaux.

GAGNEZ 10 NOKIA LUMIA 1020

Les auteurs des 10 meilleures photos recevront un Nokia Lumia 1020. Grâce à la technologie PureView, vous pouvez prendre des photos incroyables, de jour comme de nuit. Grâce aux vignettes dynamiques, vous savez tout ce qui se passe au même moment sur vos réseaux. Et la technologie sans fil vous permet de recharger votre smartphone sans le brancher.

NOKIA, LUMIA 1020

Le Nokia Lumia 1020 affiche un capteur optique de 41 Mpx PureView, associé à un stabilisateur optique. Le Lumia 1020 réalise deux photos à chaque usage. Une de 5 Mpx pour le partage sur Internet mobile, les réseaux sociaux ; et une seconde, de 34 ou 38 Mpx, accessible en connectant le téléphone à son ordinateur. Le résultat est bluffant, le piqué est bon, les détails présents et les couleurs sont vraiment chatoyantes. Le Lumia 1020 rivalise avec des APN compacts haut de gamme.





HARRY GRUYAERT AU MAROC

Voilà plus de quarante ans que le Belge Harry Gruyaert photographie le Maroc. Reconnaisables entre toutes, ses couleurs donnent au pays une dimension mystérieuse, loin des clichés exotiques. Ni sociologiques, ni journalistiques, les scènes qu'il immortalise relèvent davantage du tableau, suspendues dans le temps et reliées à la réalité uniquement par le lieu.

Maroc, jusqu'au 21 déc. Galerie Forêt verte, 19, rue Guénégaud, Paris 6^e.

www.galerieforetverte.com



L'Œil photographique

Pour les trente ans des Fonds régionaux d'art contemporain, le Fonds auvergnat expose la collection photographique du Centre national des arts plastiques : Nan Goldin, Paul Graham, Andreas Gursky, Jeanloup Sieff, Cindy Sherman, Rineke Dijkstra (photo), etc.

L'Œil photographique, jusqu'au 9 fév.

Frac Auvergne, 6, rue du Terrail, Clermont-Ferrand (63). www.frac-auvergne.fr



Charles Fréger à l'état sauvage

Des uniformes à ses personnages mi-hommes mi-bêtes.

Wilder Mann et compagnie, jusqu'au 31 janv. Galerie

Photo du Pôle image Haute-Normandie

et l'Abbatiale Saint-Ouen, Rouen.

www.poleimagehn.com

PHOTO AIME DES EXPOS ORIGINALES AUX QUATRE COINS DE LA FRANCE.

L'oncle de Marc Asnin

Uncle Charlie est devenu une figure emblématique. Sur les clichés noir et blanc de Marc Asnin, se dessine un grand corps maigre, abîmé par la drogue et la vie. Pendant trente ans, le photographe a suivi son oncle dans son quotidien et livre un huis-clos intimiste où pauvreté, tragédies et folies sont le lot quotidien. Une réalité sombre sous un regard empreint de tendresse.

Uncle Charlie, jusqu'au 28 déc.

La Petite Poule noire, 12, boulevard des Filles-du-Calvaire, Paris 11^e.

www.lapetitepoule noire.com



Fabrice Monteiro fait Dakar-Paris

Après Buenos Aires et Berlin, Dakar est l'invitée de la ville de Paris. Parmi la cinquantaine d'événements prévus, le Sénégalais Fabrice Monteiro nous embarque à ses côtés dans la Voie du Baye Fall. Au cœur de sa ville, le photographe s'est immergé deux ans au sein de la communauté Baye Fall, au quotidien rythmé par la foi, les rites et les transes, entre tradition africaine et modernité. Une série entre anthropologie et esthétique.

La Voie du Baye Fall, jusqu'au 21 déc.

Institut des cultures d'Islam, 19-23, rue Léon, Paris 18^e.

www.tandem-dakarparis.com



Cornelia Klara Poupard jeunes filles en fleurs

expose des photos sur le thème des jeunes filles en fleurs intitulée Sakzburg-Paris. Les photos inspirées de l'Impressionnisme ont été réalisées à Paris et en Autriche. Un catalogue très bien documenté à été édité avec un texte d'Aurélien Gavaille.

Sakzburg-Paris jusqu'au 10 Janvier - Galerie 30 - 30 rue de Bourgogne Paris 7^e www.poupard.at

INCONTOURNABLES

À LA FONDATION HENRI

CARTIER-BRESSON :

Vagabondages, de Sergio Larrain. Jusqu'au 22 déc.

2, impasse Lebourg, Paris 14^e. henricartierbresson.org

AU BAL

Dark Knees 1969-2012, de Mark Cohen. Jusqu'au 8 déc.

6, impasse de la Défense, Paris 18^e. www.le-bal.fr



À VOUS D'ALLER PLUS LOIN

Partagez la magie
de Noël avec Canon
et profitez d'offres
exceptionnelles
jusqu'au
20 janvier 2014



you can*

Canon

Pour obtenir votre remboursement, rendez-vous sur www.canon.fr/avousdallerplusloin

CANON France - SIREN 738 205 269 - RCS Nanterre. * Bien sûr, vous pouvez. ** Achetez 2 produits différents et bénéficiez des 2 remboursements + un bonus supplémentaire de 25€.



FENÊTRE SUR COUR VEND TIRAGES

Ce sont des tirages de 43 photographes de My Darkroom que le laboratoire Fenêtre sur Cour met en vente. Parmi eux, Georges Mériillon (photo), Stanley Greene, Lizzie Sadin, Bertrand Desprez... La vente vise à défendre l'argentique et ses acteurs. Les tirages couleur et noir et blanc sont visibles sur rendez-vous à l'atelier en dehors des ventes.

Vente le 5 et 6 déc. Scam, 5, av. Velasquez, Paris 8^e. www.laboratoire-tirages-argentiques.com



Prix Camera Clara pour Julien Chatelin

Julien Chatelin est le premier lauréat du prix Camera Clara, dédié à la photographie à la chambre. *Egyptorama* prend le pouls de la révolution sur les routes égyptiennes. Joël Denot et Hélène Schmitz seront exposés à ses côtés.

Prix Camera Clara, jusqu'au 6 déc. Agnès b., 17, rue Dieu, Paris 10^e. www.prixcameraclara.com

PHOTO A VU

PRIX, CONCOURS, VENTE...
L'ACTU EN DIRECT!

Concours photo : Passez à l'heure Bleue à Saint-Tropez

Un grand jury et de belles dotations et pour ce 1^{er} concours international du Rotary Club de St-Tropez. Sous le thème « L'heure bleue », instant entre la tombée du jour et le début de la nuit. Deux catégories : l'une ouverte aux étudiants, l'autre aux amateurs et pros. Les clichés des finalistes seront vendus en mai au profit de l'association La Chaîne de l'espoir, à l'hôtel de la Messardière (photo).

Date limite : 28 fév. www.grandprixphotosttropez.org



Belle-Île au sténopé

Produire des images sans appareil? C'est possible avec un sténopé, vendu sous le nom Sténoflex. Une balade à Belle-Île-en-Mer, un cours et une initiation au développement argentique en chambre noire, c'est ce que propose la Maison de photo. On vous offrira même un Sténoflex.

Dimanche 29 déc. La Maison de photo, 8, rue de la Citadelle, Le Palais (56). www.lamaisondphoto.com



Bruno Fert Prix Scam Roger Pic

Avec *les Absents*, Bruno Fert (Picturetank) remporte l'édition 2013. Désertés par les Palestiniens, après la première guerre israélo-arabe, les villages fantômes offrent une atmosphère silencieuse, dont l'absence est le personnage principal. Darcy Padilla et Hélène Amouzou Akouavi reçoivent également une mention du jury.

Prix Scam Roger Pic 2013, jusqu'au 1^{er} mars. Scam, 5, av. Velasquez, Paris 8^e. www.scam.fr

EN BREF

« REGARDEZ VOIR » SUR FRANCE INTER

Comment parler de photo à la radio? L'émission *Regardez voir*, de Brigitte Patient, sur France Inter, relève le défi : Jeu de paume, Quai-Branly, de Decker, Brassai...

Regardez voir, le samedi, 23 h 15 à minuit, France Inter.

PRIX PICTET DÉVOILE SES FINALISTES

Le 5^e prix Pictet (sur la consommation) révèle ses favoris, avant le verdict du 21 mai à Londres : Adam Bartos, Motoyuki Daifu, Rineke Dijkstra, Hong Hao, Mishka Henner, Juan Fernando Herran, Boris Mikhailov, Abraham Oghobase, Michael Schmidt, Allan Sekula, Laurie Simmons.

PRIX VIRGINIA CHERCHE FEMME PHOTOGRAPHE

L'association Sylvia S. récompense tous les deux ans une femme photographe et lui attribue une dotation de 10000 €, une publication dans *M*, le magazine du *Monde*, une carte blanche chez les éditions Be-Poles et une exposition durant le Mois de la photo. Candidature du 6 janvier au 16 mai. www.prixvirginia.com



Offrez des Mac d'occasion

Autre idée cadeau pour les fêtes : offrir un Mac d'occasion ! Deuxième Génération accompagne les grands événements du monde de la photo. Et propose un large choix de matériels Apple : Mac, iPad, accessoires iPhone, écrans, imprimantes, etc. **Deuxième Génération**, 1, rue Ambroise-Croizat, Villejuif. www.2eme-generation.com

Michel Kirch, Grand prix Eurazeo

Avec *l'Éveilleur*, Michel Kirch remporte le 4^e Grand prix Eurazeo, sous le thème « traits d'union ». Coups de cœur à Anne-Lore Mesnage, Sylvain Laurent et Nicolas Henry.

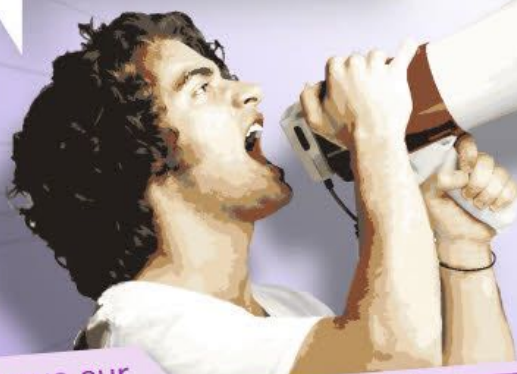
Un photographe pour Eurazeo, du 16 janv. au 21 fév. Central Dupon Images, 74, rue Joseph-de-Maistre, Paris 18^e. www.centraldupon.com



Don Mullan dans les rues de Paris

Don Mullan est un écrivain, réalisateur et photographe, spécialiste de l'Afrique du Sud. Proche de Desmond Tutu et militant de la paix, il a récemment trouvé son outil de prédilection : le Nokia Lumia 1020. Il montre les rencontres qui l'ont marqué dans l'ex-pays de l'apartheid. Pour sa nouvelle série, il promène le Petit Prince de Saint-Exupéry dans les lieux meurtris du monde, comme la cellule de prison de Nelson Mandela. « On ne voit bien qu'avec le cœur. » **Place du Palais-Royal, Paris 1^{er}. À partir du 13 décembre.**

GRAND PRIX PHOTO

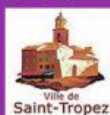


PARTICIPEZ et EXPOSEZ à Saint-Tropez !

ENSEMBLE, sauvons des enfants

Rendez-vous sur grandprixphotostropez.org

Inscriptions jusqu'au 28 Février 2014



La chaîne de l'espoir

Grand Prix PHOTO

SAINT-TROPEZ

2 0 1 4



NEW YORK



GABRIELE STABILE RÉFUGIÉS

Des centaines de réfugiés arrivent à New York chaque année, plus de 90% dans le Bronx. Pendant six ans, Gabriele Stabile a suivi la première nuit de ces personnes. Avec une soixantaine de tirages, *Hôtel des réfugiés* est sa première exposition à NYC. Cette nuit les marquera à jamais, une nuit au tournant de leur vie, pleine d'incertitudes, de leur douloureux passé à leur avenir inconnu.

Refugee Hotel, jusqu'au 22 déc.
The Bronx Documentary Center,
614 Courtlandt Ave, Bronx, NYC.

SEOUL



ROBERT FRANK RÉTROSPECTIVE

Pour son 10^e anniversaire, le musée de la Photo de Séoul expose Robert Frank, de ses premières images prises en Suisse dans les années 40 à ses Polaroids des années 90. C'est une première pour le public coréen.

Robert Frank, jusqu'au 9 fév.
The Museum of Photography,
19/F Hanmi Tower, 45, Bangi-dong,
Songpa-gu, Seoul.
www.photomuseum.or.kr

LONDRES



TRANSFORMER 40 ANS APRÈS

Quarante ans après l'exposition révolutionnaire de 1972, *Transformer : Aspects de la parodie*, l'originale revient à Londres. Tous les artistes de l'époque sont réunis à nouveau. Andy Warhol, Luciano Castelli, Pierre Molinier, Andrew Sherwood ou, encore, Jürgen Klauke sont de ceux-là. À travers un angle parodique, *Transformer* explore les dimensions politiques et esthétiques de la transgression identitaire et de la sexualisation de la société des années 70. Un retour aux années de la révolution des consciences.

Transformer : Aspects Of Travesty, du 13 déc. au 28 fév.
Richard Saltoun Gallery,
111, Great Titchfield St, Londres.
www.richardsaltoun.com

GALICE



31^e OUTONO FOTOGRAFICO

Avec plus de 500 photographes, 126 expositions dans 41 villes de Galice, du nord du Portugal et à Barcelone, le festival bat des records. Galeries, institutions, lieux publics, cafés, etc. : toute la Galice est mobilisée. Neuf expos collectives, dont *She loves me, she loves me not* (sur la famille) ou *Don't look at my camera*.

31 Outono fotografico 2013, jusqu'au 15 décembre.
www.outonofotografico.com

LA JOLLA, CALIFORNIE



ENRICO NATALI RETOUR À DETROIT

À l'heure de la faillite de la ville de Detroit, le témoignage de Enrico Natali résonne plus que jamais : les années 60, de la révolution industrielle aux conflits raciaux. Il a photographié la ville, ses habitants et leurs vies. Autant d'anonymes aujourd'hui fantômes du vieux Detroit qui reprennent vie.

Detroit 1968, jusqu'au 21 déc.
Joseph Bellows Gallery,
7661 Girard Avenue, La Jolla.
www.josephbellows.com

OSLO



LES HOMMES DE SØLVE SUNDSBØ

Ce grand nom de la photo de mode inaugure sa première exposition solo dans son pays natal. Avec *Rosie and 21 Men*, Sølve Sundsbø continue de bousculer les codes. Au cœur de cette rétrospective, 21 hommes s'exposent aux côtés d'une seule présence féminine, celle de Rosie, tout au long de sa carrière. Rosie est un singe femelle. Un ultime pied de nez aux conventions.

***Rosie and 21 Men*, jusqu'au 7 décembre. Shoot Gallery AS, Uranienborgvn 5, Oslo. www.shootgallery.no**

LIANZHOU



9^e FESTIVAL DE LIANZHOU

Le festival a fait de Lianzhou la ville chinoise de la photo. Sous le thème *Adieu à l'expérience*, la 9^e édition invite artistes et scientifiques à s'interroger sur notre conception contemporaine de l'art. L'occasion de découvrir des lauréats tels Thomas Sauvin, Meng Jin, Fang Er, Lau Chi Chung, Pieter van den Boogert et Ao Guoxing.

***Lianzhou Foto*, jusqu'au 31 décembre. Unit 722 Garden Tower, 268 Huanshi Dong Lu, Guangzhou. www.lianzhoufoto.com**

DUBAI



LE VOYAGE D'ANDREAS H. BITESNICH

S'il est très connu pour ses nus sublimes, ce n'est pas le seul talent de l'Autrichien Andreas H. Bitesnich. Dans ses monochromes ramenés de ses voyages, il explore détails et lumières : « Toute réaction est considérée comme digne — de l'extase à l'horreur, et toute la gamme entre les deux. »

***Places and Spaces*, jusqu'au 12 déc. The Empty Quarter, Gate Village, Bldg 02, Dubai. www.theemptyquarter.com**

PHNOM PENH



FESTIVAL À PHNOM PENH

C'est la 6^e édition du festival de photographie en Asie du Sud-Est dans la capitale cambodgienne.

***PhotoPhnomPenh 2013*, jusqu'au 31 déc. Institut français du Cambodge, 218, rue 184, Phnom Penh. www.institutfrancais-cambodge.com/ppp**

LOS ANGELES



LE MEILLEUR DU NATIONAL GEOGRAPHIC

Pour fêter ses 125 ans, le magazine présente ses plus beaux clichés depuis 1888 (ci-dessus Joel Sartore).

***The Power of Photography*, jusqu'au 27 avr. Annenberg Space, 2000 Av. of the Stars, Los Angeles. annenberg.spaceforphotography.org**



LA FORÊT ROUGE

Photoshop n'est pour rien dans cet étrange cliché d'arbres à demi-rougis. La couleur des troncs est la conséquence toujours visible, trois ans après, de la catastrophe écologique de l'usine d'Ajka, en Hongrie. Une rivière de boue meurtrière, polluée à l'aluminium, avait déferlé sur la ville et sur la campagne environnante.

<http://minu.me/bhts>

Fauve qui peut !

Des lions en guise de chatons : voici la nouvelle tendance chez les milliardaires des pays du Golfe, qui inondent les réseaux sociaux de photos de leurs redoutables compagnons.

Une manière idéale de prouver à la fois sa fortune et son courage, en attendant... l'accident bête.

<http://minu.me/bhtv>



Un arc-en-ciel au-dessus du désastre

Cette photo d'un signe d'espoir apparu dans le ciel des Philippines, au-dessus de l'aéroport de Tacloban, quelques heures après le passage du typhon Haiyan, est sans doute l'une des plus partagées sur les réseaux sociaux au cours des dernières semaines. <http://minu.me/bhtu>

PHOTO SURFE

TOUT CE QU'IL NE FAUT PAS
RATER SUR LE WEB.



Le repas de l'oie

Cette fois, pas de stars nues pour incarner le combat de Peta en faveur des animaux. C'est Ingrid Newkirk, la fondatrice de la l'association créée il y a vingt ans, qui se met en scène pour dénoncer, avant les fêtes, la « torture » du gavage. A 64 ans, la militante pose devant l'épicerie de luxe Fortnum & Mason à Londres, qui vend ce « cruel foie gras ». <http://minu.me/bhtw>

Aux couleurs d'Hollywood

Hollywood in Kodachrome, c'est presque de l'art moderne. Sur fond jaune et bleu, la classe d'Errol Flynn éclate comme un éclair noir. Ce cliché signé George Hurrell fait partie des photos rares restaurées par le designer David Wills et rassemblées dans cet album.

<http://minu.me/bhty>



Bettie toujours à la Page

C'est la pin-up par excellence : plus de cinquante ans après ses riches heures, Bettie Page continue de fasciner ses admirateurs. Des images inédites, particulièrement sensuelles, réchappées d'une descente de police, sont présentées dans un documentaire consacré à la reine de l'érotisme vintage, *Bettie Page Reveals All*. www.bettiepagemovie.com

Panasonic

**LUMIX GM
CAPTEUR DE
STYLE**



L'art de la photo n'est pas le privilège des appareils photo encombrants et complexes. Lumix GM1 à objectif interchangeable, ultra compact et performant, naturellement capteur de style.

panasonic.com/fr

LUMIX GM



OBAMA VERROUILLE SA COM'

De la « propagande », c'est le terme sans nuance employé par les photographes d'Associated Press pour désigner les images fournies par la Maison blanche aux médias. Ils dénoncent les restrictions imposées aux photographes de l'agence, empêchés de proposer un autre regard sur la présidence de Barack Obama.

<http://minu.me/bht8>



Zlatan, roi du joystick

Un pyjama de soie et un trône au milieu d'une vaste galerie : pas sûr que le cadre dans lequel Zlatan Ibrahimovic se consacre aux jeux vidéos soit celui de la majorité de joueurs. Cela n'empêche pas l'attaquant star du PSG d'avoir été choisi comme ambassadeur de la console Xbox One.

<http://minu.me/bht8>



PHOTO STARS

DES PEOPLE SOUS
LEUR MEILLEUR JOUR
(OU PAS !)

Mode humanitaire

C'est parce que Naomi Campbell y apparaît « en paix, forte et calme » que John-Paul Pietrus a choisi ce cliché. Le photographe a vendu une série limitée de tirages. L'argent a été reversé aux victimes d'Haiyan aux Philippines.

johnpaulpietrus.com

Royale, ô Bar

Un jean déchiré, un soutien-gorge myosotis tout simple, une veste d'homme bleue trop large, le tout magnifié d'un sourire éclatant : la top israélienne Bar Refaeli n'a nul besoin d'accessoires sophistiqués ni de tenues glamours pour faire rayonner sa beauté sur Instagram.

twitter.com/BarRefaeli



JCVD on the road again

A 53 ans, Jean-Claude Van Damme n'a rien perdu de sa souplesse : l'acteur belge réalise un grand écart facial entre deux camions en marche dans le dernier spot publicitaire de la marque Volvo. Trucage or not trucage ? Là est la question.

<http://minu.me/bht8>



La discrète

Et si Lindsay Lohan était plus douce en modèle qu'en actrice ? Entre cures de désintox, rechutes de kleptomanie et séjours au poste de police, la starlette alimente les réseaux de portraits à l'érotisme sage (celui-ci de Rush Zimmerman).

twitter.com/lindsaylohan



La retouche de trop

La gaffe ! Miranda Kerr a partagé sur Instagram une photo d'elle retouchée. Face au tollé, l'épouse d'Orlando Bloom a prétexté une méprise avant de poster l'original. Sa taille y gagne en centimètres et en naturel.

<http://minu.me/bht8>

acer
explore beyond limits™**

E TOUCH



Aspire | R7



**Écran 4 positions.
Son incroyable.
Naturellement tactile.**

Explorez les fonctionnalités de l'Aspire R7. Découvrez sa charnière Ezel™, conçue pour combiner tactile et clavier à travers quatre modes innovants. Découvrez l'Aspire R7 sur acer.fr et 



SMARTER*

Travail, loisir. À vous de choisir.  Windows 8

*Une touche d'intelligence. **Au-delà des limites.

Certaines fonctionnalités nécessitent Windows 8.1. La mise à jour est disponible via le Windows Store. Accès Internet requis ; des frais supplémentaires peuvent s'appliquer. Certaines applications sont vendues séparément; varient selon les pays



Saturday Night Chameleon.
Emily Blincoe, autoportrait.

SUGAR SERIES LA COLLECTION DE BONBONS D'EMILY BLINCOE

Sugar Series, c'est le nom de la dernière collection d'Emily Blincoe. Cette jeune portraitiste et photographe de *lifestyle* américaine est une serial photographer extrêmement dangereuse. Elle multiplie les méfaits à vous en donner la nausée... Ici, ce sont des bonbons, classés par couleurs, puis photographiés sur un fond de même couleur, mais ce n'est qu'une collection parmi d'autres. Légumes, fruits, tasses de café, boissons sucrées et même fruits secs... Emily est une multirécidiviste ! La demoiselle utilise toujours le même mode opératoire : collecte, tri, assemblage, placement dans les cases imaginaires de ses carrés colorés, puis totale plongée. Au final, des clichés graphiques et colorés qu'elle publie frénétiquement sur tous les réseaux sociaux.

En vente sur le blog d'Emily Blincoe :
www.thesewoods.com
Compte Twitter :
[@thuglifeforevs](https://twitter.com/thuglifeforevs)



« Rouge », juillet-août 2013



« Jaune », juillet-août 2013



« Orange », juillet-août 2013



« Rose », juillet-août 2013



« Violet », juillet-août 2013

SÉRIES ADDICTION

APRÈS L'ACIDE *PUCKER*,
D'APRIL MACIBORKA ET DAVID WILE,
PHOTO A CRAQUÉ
SUR LES GOURMANDES ET IRRESISTIBLES
COLLECTIONS COLORÉES
D'EMILY BLINCOE.



« Bleu », juillet-août 2013



« Vert », juillet-août 2013



« Or », juillet-août 2013



« Noir », juillet-août 2013



Vos meilleurs moments sur votre mur

TIPA AWARD 2013

“Best Photo Lab Worldwide”

PRIMÉ PAR LES RÉDACTIONS DES 28
MAGAZINES PHOTO LES PLUS CONNUS



Impression directe sur alu Dibond

Le matériel : robuste, léger et raffiné grâce à sa partie interne en plastique noir et à ses deux minces couches d'aluminium. L'impression : nette, brillante et résistante grâce à l'impression directe UV la plus moderne. Le résultat : vos meilleurs moments, éclatants à jamais

à
partir de
3,90

1. Composez votre chronique

2. Téléchargez les photos

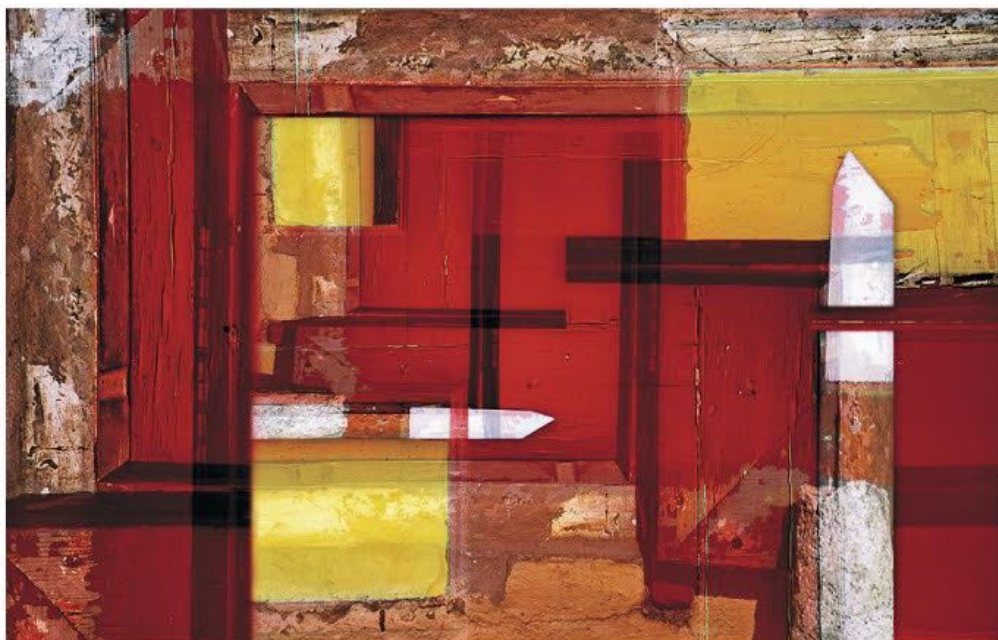
3. Sélectionnez le format – précision au centimètre



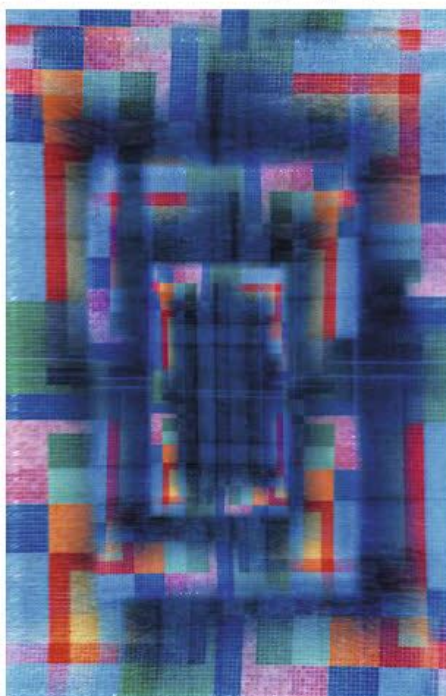
Olivier par Benjamin Daubez.

**OLIVIER
DASSAULT
EXPOSE
RÉMINISCENCE
JUSQU'AU
14 JANVIER**

Nous avons publié les premières images d'Olivier Dassault en 1975... Jamais son enthousiasme, sa passion et ses recherches pour la photographie n'ont été affectés par les ans, les affaires ou la politique. Bien au contraire, sa photographie, Dassault donne la sensation de l'avoir modelée et maîtrisée comme un sculpteur ferait avec de la glaise. Avec cette nouvelle exposition qu'il présente dans l'appartement de Nadine Slama, il a définitivement abonné la figuration pour rejoindre une abstraction qu'il définit lui-même comme étant « salvatrice ». Avec *Réminiscence*, il touche au but : la lumière, les couleurs, les sujets délaissent leurs formes originelles pour être réinventées, réinterprétées, recrées. Ses tableaux ne sont plus des représentations, mais des inventions. Assisté par une équipe fidèle, Olivier Dassault crée un monde à lui, neuf, qui appelle au voyage, celui de l'âme et des sens. *Réminiscence, jusqu'au 14 janvier, avenue Victor-Hugo, Paris 16'. L'exposition est visible sur rendez-vous au 06 23 25 86 55.*



Polychromie, Tortola, 2011. Tirages argentiques et métalliques sous Altuglass Mat et bord affleurant en bois.



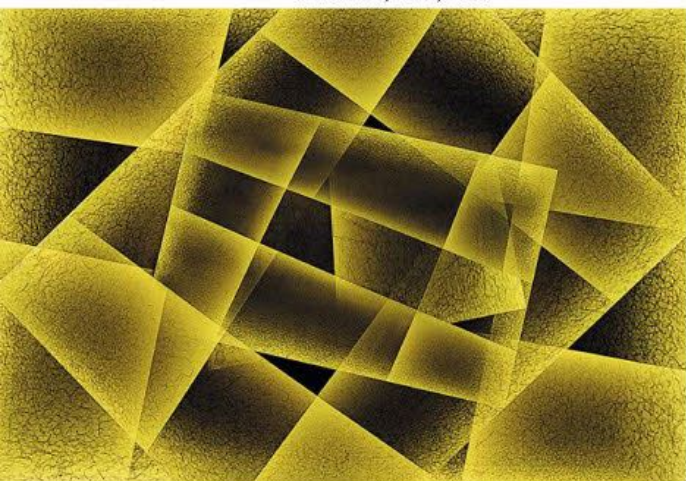
Artpool, Saint-Tropez, 2011.



Graphisme, Santander, 2008.



Archinovo, Paris, 2010.



Origami, Shanghai, 2010.



*Le Bateau ivre, Paris, 2011.
Tangage urbain, ondulations des impressions.*

SHOOTING EN FORÊT AU CŒUR DU SALON DE LA PHOTO

Franc succès une nouvelle fois lors du salon de la Photo !

Du 7 au 11 novembre, le magazine *Photo* y tenait un stand aux accents bucoliques monté par Art Event. Sur un fond « forêt » photographié par Hervé Lewandowski et imprimé par l'Agence de Fab s'ajoutaient fauteuil et canapé griffés Renoma, en parfait accord avec le thème. Les photographes Didier Bizos, Nicolas Le Provost et Jérónimo Berg, assistés par Pierre Savadoux et les étudiants de l'Icart Photo, Bertrand Dussart, Emilie Castagna et Magalie Guzzo, offraient à nos lecteurs une photographie en studio qu'ils pouvaient emporter avec eux sur des clés USB de PNY ou imprimée sur du papier Mitsubishi que leur remettait notre hôtesse de choc Magali Aubert. La qualité des images, à la lumière ingénieusement mise en scène par le matériel professionnel Broncolor et Profoto, shootées par le 5D Mark III de Canon prêté par Prophoto, pouvait être admirée par les visiteurs du salon sur les écrans de Deuxième Génération. Toutes les marques avaient fait le déplacement. De nombreuses conférences étaient également organisées, comme celle avec Jean-François Leroy et Catalina Martin Chico animée par Agnès Grégoire de *Photo* qui célébrait les 25 ans de Visa pour l'Image. Merci à eux d'être passés sur notre stand et à vous, si nombreux, que nous prenons plaisir à rencontrer lors nos événements. Joyeuses fêtes de fin d'année à tous !



Le photographe Didier Bizos en pleine action.



Les performers Adrien Simoes et Guillaume Montigny.



Le photographe Kyriakos Kasiras photographié sur la bache géante réalisée à partir d'un visuel d'Hervé Lewandowski.



L'équipe de Photo : Scander, Agnès, Julie, Julien et Cyrielle.



Agnès Grégoire, Jean-François Leroy et Catalina Martin Chico.



L'éclat de rire de Gaspard.



Claire Maba de Daymen.



Séverine Yrieix et Pascal Briard.



URBAN REPORTER SERIES

street-smart messenger*



The
Trusted
Original™

www.daymen-france.fr



© 2013 DayMen Canada Acquisition ULC

*Sac d'épaule urbain

UN CALENDRIER LAVAZZA DE GOUT PRÉPARÉ PAR **MARTIN SCHOELLER**

Lavazza dédie la 22^e édition de son calendrier Lavazza aux maîtres de la gastronomie face à l'objectif du photographe Martin Schoeller, célèbre pour ses portraits close up. « Le calendrier Lavazza est depuis longtemps lié à des grands noms de la photographie, tels qu'Helmut Newton et Annie Leibovitz, mes prédécesseurs, explique Martin Schoeller. Je ne pouvais qu'être emballé à l'idée de participer à ce projet. Je suis très fier de faire partie de l'histoire de la famille Lavazza, dont l'univers est baigné de passion pour la photographie et l'espresso. J'ai pu travailler avec sept des plus célèbres chefs d'aujourd'hui, Ferran Adrià, son frère Albert, Michel Bras, Massimo Bottura, Antonino Cannavacciuolo, Carlo Cracco et Davide Oldani, les mettre au premier plan et révéler leurs toutes dernières inspirations. Nous avons cherché ensemble ce qui les fait rire sur eux-mêmes, comment ils avaient envie de transmettre leur philosophie de la vie et du travail. Nous nous sommes amusés ! » Comme à l'accoutumée, la direction artistique du calendrier a été assurée par Armando Testa. Et, comme chaque année, seuls quelques clients privilégiés se verront offrir cet objet appétissant qui n'est pas à vendre.

www.lavazza.fr



Antonino Cannavacciuolo, Fresh Fish, juillet-août.



Carlo Cracco, The Perfect Egg, septembre-octobre.



Ferran Adrià, Visions, couverture.



Davide Oldani, Zero mile risotto, mai-juin.



Albert Adrià et Ferran, Balancing OfTaste, nov.-déc.



L'art de l'essentiel

www.champagne-jacquart.com


CHAMPAGNE
JACQUART



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

PHOTO SUR LE

CHAQUE MOIS, DÉCOUVREZ LES

ET L'ANALYSE DU PRO

ARTCURIAL



PARIS, VENTE « SCÈNE 21, 50 PHOTOGRAPHIES » DU 23 OCTOBRE

La vente d'art contemporain proposée par Artcurial lors de la FIAC a rapporté 735 322 €. Celle-ci comportait 50 photographies vendues au profit de la fondation Claude-Pompidou. Surprise, de nombreuses œuvres sont restées invendues, dont celles de Li Wei, Oleg Kulik, Massimo Vitali, Chiho Aoshima ou Paul McCarthy. La meilleure enchère revient à *Selfportrait of you + me* (Catherine Deneuve), un exemplaire unique d'une photographie calcinée sur miroir de Douglas Gordon, qui s'est envolée à 29 877 €. *Détail photographique 555 2999*, un noir et blanc sur papier de Roman Opalka, s'est vendue 12 000 €, le prix de son estimation haute. *Charlotte et Marianne Watching Sunset Christmas Eve*, un tirage cibachrome de Nan Golding, est parti à 7 495 €. Belle enchère aussi pour *Floating Hats*, une série de Robin Rhode numérotée 1/3 s'est vendue 10 892 €, tandis que *Picture of Dust*, un tirage ilfochrome grand format de Vik Muniz numéroté 7/10, partait à 11 691 €. **Photo : Douglas Gordon. *Selfportrait of you + me* (Catherine Deneuve), août 2007. Photographie en couleur calcinée sur miroir. Signée et annotée au dos « D. Gordon, DOGO-0328 ». Tirage unique. Taille 57 x 39 cm.**

ADJUGÉ
29 877 €

YANN LE MOUËL



ADJUGÉ
12 000 €

PARIS, VENTE « PHOTOGRAPHIES MODERNES ET CONTEMPORAINES » DU 30 OCTOBRE

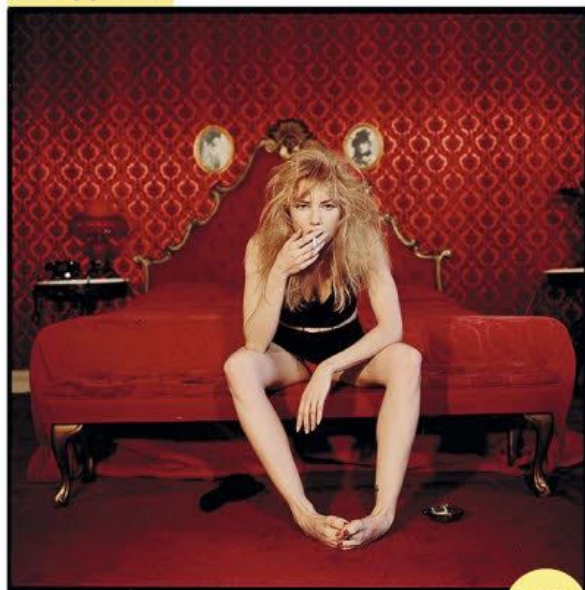
Les grands maîtres étaient à l'honneur de cette vente, à commencer par Man Ray avec un tirage contact d'époque de *Jean Cocteau et la sculpture « Débourse-pipes » avec Marie-Laure, Charles de Noailles et Georges Auric, 1928*, qui s'est vendu au prix de son estimation basse à 15 000 €. Il y avait plusieurs tirages issus de la série *Distorsions* de Kertész, mais qui n'ont pas trouvé preneur malgré des estimations tout à fait correctes. À l'inverse, toujours très apprécié des collectionneurs, Mario Giacomelli voit sa nature morte *Senigallia 1953-1956* partir pour 8 600 €. Mais la vente phare a sans aucun doute été *Cheetah In Tree, Maasai Mara, Kenya, 2003*, un superbe tirage platineum palladium, de Nick Brandt, adjugé à 19 000 €. Notre coup de cœur : *Grace Jones Revised and Updated, New York, 1978*, une photographie de Goude utilisée pour la jaquette de l'album de Grace Jones, *Island Life*, signée et datée à l'encre bleue sous l'image estimée entre 12 000 et 18 000 € et partie au prix de l'enchère initiale à 12 000 €. À noter aussi la très belle enchère sur *Garyon (Larue), Paris, 1950* d'Irving Penn. Un tirage d'époque monté sur carton qui s'est envolé à 17 000 €.

Photo : Jean-Paul Goude. *Grace Jones Revised and Updated, New York, 1978*. C-Print, signé, titré et daté à l'encre bleue sous l'image contrecollée sur aluminium.

MARCHÉ DE L'ART

RÉSULTATS DES VENTES AUX ENCHÈRES SUR LES TENDANCES ACTUELLES.

ARTCURIAL



ADJUGÉ
18 200 €

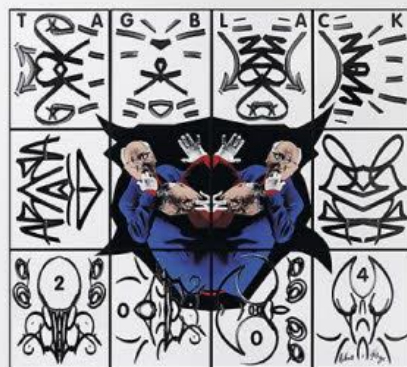
PARIS, VENTE «IT'S ONLY ROCK'N'ROLL» DU 7 NOVEMBRE

La salle avait été chauffée la veille, lors d'un concert privé des Kas Product. Aussi, quand François Tajan, Philippe Manœuvre et Hugues Cornière retraçaient l'histoire du rock à travers 350 objets, la salle comble était légèrement fiévreuse. C'est la collection de 49 vinyles et pochettes de disques signée Andy Warhol qui établissait la plus belle enchère en partant à 45 200 €.

La plupart des photographies dépassaient leurs estimations initiales. Si *Red Portrait* de Pete Doherty, sang et stylo sur portrait de l'artiste, s'arrachait 6 500 €, c'est le portrait noir et blanc de Jimi Hendrix par Gered Mankowitz qui mit le feu avant de s'envoler pour 24 700 €, tandis que *Traci Lords Smoking* de la série *Pourquoi m'as-tu abandonnée ?* de Bettina Rheims atteignait 18 200 €. A noter aussi les beaux résultats de Claude Gassian avec un portrait des Stones sur scène en 1976, parti à 10 400 €, et un autre en couleurs de Mick Jagger, de la même année, à 14 300 €.

Photo : Bettina Rheims. *Traci Lords Smoking a Cigarette in the Valentino Room of the Alexandria Hotel, Los Angeles, April 1996.* Série *Pourquoi m'as-tu abandonnée ?* Photographie numérotée EA 2. Taille 118 x 118 cm.

PHILIPPS



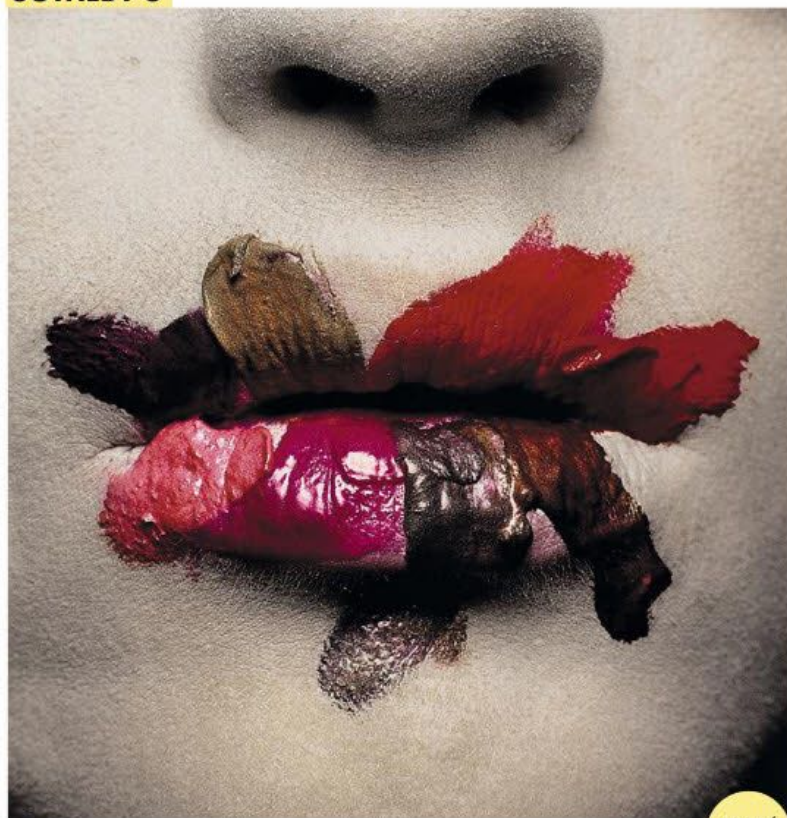
LONDRES, VENTE «PHOTOGRAPHS» DU 7 NOV.

La deuxième vente d'automne de Phillips réalise un total de vente de plus de 1,7 million d'euros. La salle a suivi avec enthousiasme la sélection de 148 photographies qui comprenait des œuvres de Richard Avedon, Helmut Newton, Irving Penn, Miles Aldridge, Peter Beard, Bryan Duffy, Thomas Ruff, Susan Meiselas ou encore David LaChapelle. Ce dernier prend la cinquième place du top 10 avec *Amanda Lepore : Addicted to Diamonds, New York 1997*, un tirage chromogénique signé et numéroté 2/3, vendu 52 021 €. Il est devancé par un tirage géant de Candida Höfer intitulé *Bibliothèque administrative de Paris I, 2007*, parti pour 62 426 €. Mais c'est le très provocateur duo anglais Gilbert & George qui prend la tête des enchères avec *Tag Black, 2004*, un ensemble de 12 tirages chromogéniques qui, une fois assemblés, atteignent 226,9 x 254,4 cm. L'ensemble a été vendu 131 391 €. Il est suivi par *Richard Strauss, New York, 1904*, un superbe tirage pigmentaire représentant le compositeur et réalisé par Edward Steichen, qui s'est envolé à presque 110 000 €.

Photo : Gilbert et Georges. *Tag Black 2004*. Douze tirages chromogéniques encadrés par les artistes. Signés à l'encre au recto, et numérotés 1 à 12 à la main. Titré et daté sur un label au dos de chaque tirage. Taille 75,5 x 63,6 cm chacun.

ADJUGÉ
131 391 €

SOTHEBY'S



RECORD MONDIAL POUR MOUTH D'IRVING PENN! NEW YORK, VENTE «PHOTOGRAPHIES» DU 13 NOVEMBRE

La vente de photographies de Sotheby's qui s'est déroulée à Paris, pendant Paris Photo, a rapporté 2,2 millions d'euros. La salle était comble et animée, reliée par de nombreuses lignes téléphoniques au monde entier. Plusieurs moments forts ont émaillé cette vente. Le chef-d'œuvre d'Irving Penn, *Mouth*, New York, tirage de 1992 que le photographe avait réalisé pour L'Oréal en 1986, s'est envolé à 289 500 € battant le record mondial pour un dye-transfer de l'artiste. Autre mythe des années 70 à 90, *Photographien*, le portfolio d'Helmut Newton estimé de 100 000 à 150 000 €, a été acquis 229 500 € par un collectionneur privé européen. Parmi la sélection d'œuvres sur Paris, *Musée du Louvre II*, un tirage géant signé par Thomas Struth est parti à 229 500 € prenant

la troisième place du top 10. Véritable découverte, les deux daguerréotypes inédits représentant le port et la ville de Nantes ont été achetés par le château des Ducs de Bretagne, musée consacré à l'histoire de la ville. Autre belle enchère, le portfolio unique composé de 11 tirages argentiques offert en cadeau de mariage par August Sander à son ami calligraphe Günter Freigang qui s'est vendu pour 91 500 €.

Photo : Irving Penn. *Mouth (for L'Oréal)*, New York, 1986, ed. 23. Dye transfer print.

ADJUGÉ
289 500 €

CHRISTIE'S



PARIS, VENTE «AGATHE GAILLARD ET LA PHOTOGRAPHIE. UNE PIONNIÈRE À PARIS» DU 14 NOV.

La vente de la collection de la galeriste Agathe Gaillard a rapporté 463 775 €. C'est *24h de la vie d'une femme*, 1974, de Michel Journiac, vendu 39 900 €, qui prend la tête du top 10. Il est suivi par un tirage de *L'Araignée d'amour*, 1934, d'Henri Cartier-Bresson, vendu 37 500 €. Quant à la *Première Chambre d'amour*, 1984, de Bernard Faucon, elle a été achetée 11 250 € par un collectionneur européen.

Photo : Michel Journiac. *24h de la vie d'une femme*, 1974. Ensemble de 17 tirages argentiques.

ADJUGÉ
39 900 €

MILLON & ASSOCIES



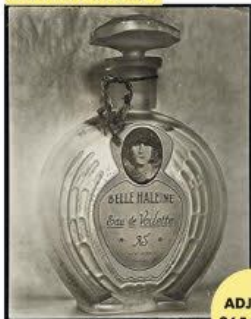
ADJUGÉ
2 000 €

PARIS, VENTE «COLLECTIONS ET PROPOSITIONS» DU 15 NOVEMBRE

Près de 300 photographies du XIX^e et XX^e siècles étaient proposées, dont un album d'Hoppenaud sur la Chine et le Moyen-Orient, vendu 39 452 €. A noter les beaux résultats des œuvres de Gisèle Freund, dont un ensemble de portraits à 19 671 €, ou *Nu*, 1932, de Brassai à 12 690 €, trois plus que son enchère haute.

Photo : Jean Moral. *Juliette sur la plage*, c. 1932, tirage argentique sur papier cartoline Agfa-Brovira, signé au crayon sur le montage, cachet humide «Jean Moral-Paris» et numérotation manuscrite.

CHRISTIE'S



ADJUGÉ
265 500 €

PARIS, VENTE « PHOTOGRAPHIES » DU 16 NOVEMBRE

La vente générale qui s'est déroulée pendant Paris Photo a réalisé un beau total de 3 916 300 €. Deux Man Ray réalisent les deux plus belles enchères. Le ready-made *Belle Haleine, eau de toilette, 1920*, réalisé par Marcel Duchamp et Man Ray en 1920, s'est vendu 265 500 €, doublant son estimation haute et le *Message automatique, 1933* a obtenu 205 500 €.

Soulignons également le prix réalisé pour *Buste rétrospectif de femme* représentant un mannequin créé par Salvador Dalí pour l'Exposition surréaliste de 1933, vendu 97 500 €. Irving Penn était également à l'honneur avec deux tirages des mains de Miles Davis vendus 175 500 et 163 500 €, contre des estimations initiales de 50 000 à 70 000 €. Quant aux deux épreuves sur papier albuminé de Gustave Le Gray, retrouvées par un jeune couple dans une cave lors d'un déménagement au dos de tableaux sans intérêt et qui appartenaient à leur aïeule, elles ont réalisé 133 500 € pour la *Vague brisée, 1857* et 145 500 € pour *Fontainebleau le bête, circa 1855-1857*.

Photo : Man Ray. *Belle Haleine, eau de toilette, 1920.* Tirage argentique signé à l'encre (en bas à droite sur l'image), 11,4 × 8,8 cm.

CHRISTIE'S



ADJUGÉ
481 500 €

PARIS, VENTE « PHOTOGRAPHIES CONTEMPORAINES » DU 16 NOVEMBRE

Parmi les photographies contemporaines chez Christie's, *Portraits, 1999*, série de Hiroshi Sugimoto (mannequins en cire), a atteint la somme de 481 500 €.

Photo : Hiroshi Sugimoto. 27 tirages argentiques sur supports cartonnés, uniques, signées.

ADER NORMAN



ADJUGÉ
31 250 €

PARIS, VENTE « INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS » DU 17 NOVEMBRE

Une partie du fonds de l'Institut catholique de Paris a été dispersée, rapportant 522 463 €. Edouard Baldus a largement dépassé les estimations réalisant à lui seul 137 750 € dont 31 250 € pour une superbe épreuve virée à l'or d'*Avignon (inondations de 1856)*, estimée entre 3 000 et 5 000 €.

Photo : Edouard Baldus. *Avignon (inondations de 1856).* Épreuve sur papier salé, d'après négatif papier.



4 QUESTIONS À SIMONE KLEIN, DIRECTRICE EUROPE CHEZ SOTHEBY'S PHOTOGRAPHIES

Photo : Quelle part la photographie d'art occupe-t-elle dans le chiffre d'affaires de Sotheby's ? Et son montant ?

Simone Klein : en 2013, le total des ventes représente 13,9 millions d'euros réalisés en cinq ventes réparties entre New York et Paris.

Quel est le dernier record de vente aux enchères pour une photographie d'art chez Sotheby's ?

De quelle œuvre s'agissait-il et comment expliquer un tel prix ?

Le dernier record pour Sotheby's, c'est *Mouth (for L'Oreal), New York, 1986* d'Irving Penn. Elle s'est vendue 289 500 €, un montant encore jamais atteint par un dye-transfer d'Irving Penn. C'est une des images emblématiques de l'œuvre de l'artiste, cela peut expliquer le montant. La pièce était un tirage dye-transfer en parfait état avec une provenance extraordinaire. Une véritable icône de la photographie du xx^e siècle.

Le format de l'œuvre joue-t-il sur son prix de vente ? Dans quelle mesure ?

Pour cette photographie, l'artiste avait choisi un format unique. Cette œuvre n'existe dans aucun autre format.

En général, plus c'est rare, plus c'est cher : quand un artiste conçoit l'édition d'une photographie dans un petit format et, en parallèle, l'édition de la même image dans un grand format, étant donné que le format plus grand existe dans une édition plus limitée, il est plus onéreux.

Quelles sont les conditions de vente d'une œuvre d'art chez Sotheby's ? Quels sont les frais engendrés par l'achat d'une œuvre, au-delà de son prix au marteau ?

Pour tout achat dans une des salles de vente de Sotheby's, au prix marteau adjugé par le commissaire-priseur, il y a lieu d'ajouter une commission acheteur qui varie selon le montant de l'acquisition : 25 % jusqu'à 30 000 € ; 20 % jusqu'à 1 200 000 € ; et 12 % au-delà. Le client devra également s'acquitter de la TVA, qui est majorée sur la commission d'achat.

POUR BIEN INVESTIR DANS LA PHOTOGRAPHIE D'ART

- L'acquisition d'une photographie doit se faire avant tout par passion et répondre à un coup de cœur.
- Si vous souhaitez prendre des garanties sur votre achat, adressez-vous à des galeries reconnues ou à des maisons de vente.
- N'hésitez pas à poser des questions sur le photographe, sur son rôle dans l'histoire de l'art.
- Soyez vigilant sur l'état de conservation des tirages choisis.

VISITE GUIDÉE DE L'ATELIER DE YANN ARTHUS- BERTRAND

Paris. Rue de Seine. Les galeries d'art se succèdent. Pourtant, devant le numéro 15, exception à la règle, on peut lire : *Atelier*. C'est le nom qu'a choisi Yann Arthus-Bertrand pour ce lieu. L'entrée est libre. Derrière la vitrine, trônent des formats géants de *la Terre vue du ciel*. *Le Cœur de Vob*, qui illustre la disparition de la mangrove dans certaines zones de Nouvelle-Calédonie, est là, dans le couloir qui mène à l'Atelier, en couverture d'un format géant du livre *la Terre vue du ciel*, comme une invitation à la découverte de l'univers du photographe. Au mur, une image fascinante de beauté. Très graphique dans les tons noir, or et bleu, à la limite de l'abstraction. Isabelle Lechenet, la directrice de la photothèque, explique son histoire : « Il s'agit d'une photo issue de la série du lac Magadi, au Kenya. C'est l'une des séries préférées de Yann, car on est dans du graphisme pur. Le point de vue du ciel est toujours incroyable, car on ne sait plus très bien où on est. » Bienvenue dans l'atelier de travail de Yann Arthus-Bertrand ! Cet amoureux inconditionnel



Yann Arthus-Bertrand (en bleu) a voulu faire de son Atelier un lieu de convivialité. Photos : Domllorens.



Les impressions des photos sont publiques.

de la planète la défend depuis plus de trente-cinq ans à coups d'images.

UN LIEU D'ÉCHANGES ET D'EXPOSITIONS

« L'idée était d'ouvrir un lieu de rencontre où les visiteurs (re)découvrent les photos et le message de Yann, ainsi que son environnement de travail », explique Isabelle. En effet, l'endroit est unique en son genre. Au-delà de l'atelier avec sa grande table et son poste d'impression, devant lequel on peut regarder travailler Erwan, le tireur attitré de Yann, on trouve un bel espace d'exposition de 115 m²

sur deux niveaux. Au cœur même de l'atelier, sur les murs, mais aussi au sous-sol, dans une superbe cave voûtée du XVI^e siècle. On est bien dans l'atelier du photographe : ici, les tirages ne sont pas exposés sous verre, mais présentés nus, sur de larges tableaux. « Les tirages sont simplement aimantés sur des plaques métalliques, explique Isabelle, cela permet de faire tourner les œuvres plus souvent. » Ce jour-là, la série du lac Magadi au Kenya est à l'honneur. Demain, ce sera peut-être une sélection de la



La salle voûtée en sous-sol.

collection des *Tarmacs*, des *Bestiaux*, des *Chevaux*, ou des inédits de *la Terre vue du ciel*. Sur un autre mur, une image aussi graphique : sublime mélange de gris et de jaunes, elle donne à voir les dépôts de goudron des sables bitumineux du Canada.

CRÉER DU LIEN

Parmi des tirages plus anciens de *la Terre vue du ciel*, la *Caravane de yaks* récemment shootée au Pakistan, où Yann est parti pour *Human*. Un film documentaire qui s'attache à broser un tableau de l'humanité et dont l'objectif est de

montrer que ce qui lie les hommes les uns aux autres est plus important que ce qui les sépare.

LE MESSAGE AVANT TOUT

« Cet endroit doit être un lieu vivant, explique Isabelle, où les gens viennent plonger dans l'univers de Yann, par ses livres, par les milliers d'images de la photothèque, par les tirages aux murs ou en repartant avec un livre dédié ou un tirage. » Chaque tirage vendu est signé et/ou authentifié avec un tampon humide au verso et un certificat d'authenticité, mais non numéroté. Pourquoi ?



Vol de flamants roses sur le lac Magadi, Kenya.



Rejet d'une exploitation de marbre près de Kishangarh, Rajasthan, Inde.

« Limiter le nombre de tirages, ce serait forcément pénaliser d'éventuels passionnés... Avant sa cote sur le marché de l'art, ce qui importe pour Yann est de diffuser son message au plus grand nombre », explique Isabelle. Le catalogue est fourni : tirages numériques signés, du petit format au format géant, tirages lambda sur papier argentique signés au verso, authentifiés à l'aide d'un tampon humide et livrés avec un certificat d'authenticité. « Nous travaillons aussi à la demande, pour des images ne figurant pas au catalogue ou des demandes plus

spécifiques comme un support ou un encadrement particulier, voire une dédicace personnalisée », explique Isabelle. Bref, autant d'idées de cadeaux qui auront du sens pour les fêtes de fin d'année...

INFOS PRATIQUES

ADRESSE : 15, rue de Seine, Paris 6^e.

HORAIRES : du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h à 19h, le samedi de 11h à 13h et de 14h à 19h.

ACCÈS : métro Mobilion (ligne 10) ou Saint-Germain-des-Prés (ligne 4)

TÉL. : (33) (0)1 53 100 350

MAIL : contact@atelieriyanb.com

SITE INTERNET :

www.atelieriyanarthusbertrand.com



Isabelle par Anne Ait-Touati

3 QUESTIONS À ISABELLE LECHENET,

DIRECTRICE DE LA PHOTOTHÈQUE DE YANN ARTHUS-BERTRAND ET DE LA GESTION DE L'ATELIER.

Qui êtes-vous et quel rôle jouez-vous auprès d'Arthus-Bertrand ?

J'ai commencé à travailler avec Yann à 21 ans. C'était en 1991, à la création d'Altitude, première agence de photographie aérienne au monde. Je gère la photothèque et les droits d'auteur des images de Yann auprès de la presse, de l'édition, des musées et de la publicité. Mon parcours n'était pas lié à la photo au départ, mais Yann a su me communiquer sa passion. Moi, comme Erwan, le tireur, ou les autres membres de l'équipe comprenons sa technique. Nous pouvons transmettre les émotions qui se cachent derrière ses images, expliquer la démarche de Yann et son message — la nécessité de sauvegarder notre planète.

Peut-on voir Yann à l'Atelier ?

Avec un petit peu de chance, oui ! Quand il n'est pas en reportage à l'autre bout du monde, Yann passe à l'Atelier. Nous organisons régulièrement des rencontres, lorsque les expositions changent ou lors d'événements ponctuels, comme en octobre lors de notre première exposition-vente. Celle-ci proposait les œuvres d'une quinzaine de photographes, tels que Sebastiao Salgado, Reza, Philippe Boursicler, Sarah Moon, Pascal Maitre, Hans Silvester et

d'autres. Le profit de la vente, environ 25 000 €, a été reversé à l'association Badao, qui soutient la Maison d'enfants de Nazareth, un orphelinat dirigé par sœur Marie-Thérèse, à Brazzaville, au Congo.

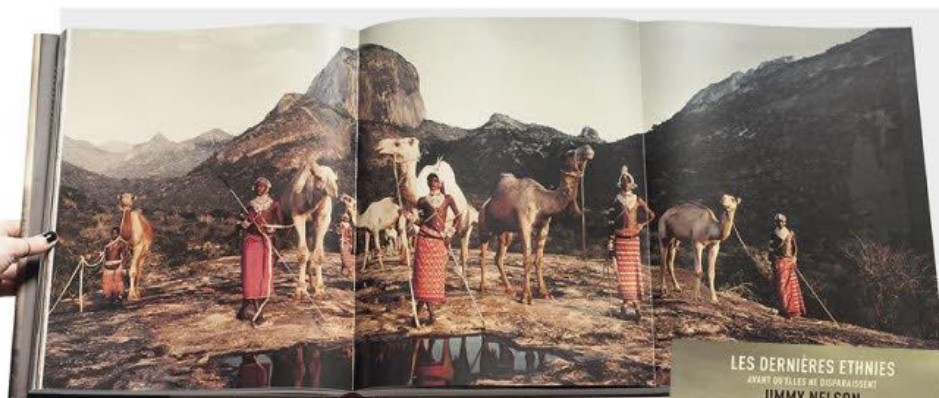
Quelles sont les photographies qui se vendent le plus à l'atelier ?

Les Sables bitumineux du Canada ont beaucoup de succès. Cette photo illustre bien l'engagement de Yann. Il y a aussi *Flamants roses*, une image prise depuis un hélicoptère au Kenya sur laquelle un nuage rose paraît dessiner la pointe de l'Afrique. La *Caravane de dromadaires* est aussi très demandée, Yann l'adore et je crois qu'on ne s'en lassera jamais. Dans les petits formats, *les Balles de cotons*, qui a fait la couverture de *Photo*, est également convoitée, tout comme *l'Œil des Maldives*, image importante de l'œuvre de Yann. En effet, cette île en forme d'œil, située au large des Maldives, est un symbole de l'état des lieux de la planète. Elle est tellement à fleur d'eau qu'avec la montée des eaux résultant du réchauffement climatique, si on ne fait rien, elle aura bientôt disparu.

COMBIEN COÛTE UN TIRAGE DE YANN ARTHUS-BERTRAND ?

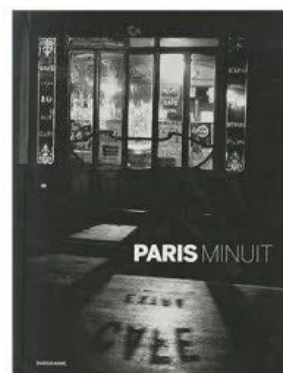
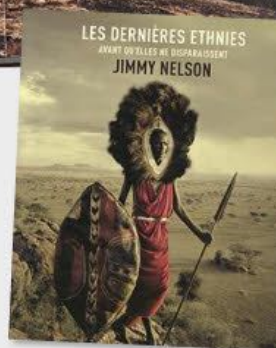
Comptez 50 € pour une impression numérique en format 20 × 30 cm, signé YAB au recto, 600 € pour un format 60 × 90 cm et 1 800 € pour un format géant 110 × 165 cm, signés, mais aussi authentifiés au dos au moyen d'un tampon encreur et livrés avec un certificat d'authenticité. Pour un tirage argentique lambda 80 × 120 cm, signé, fourni avec un certificat d'authenticité, il faudra déboursier entre 3 600 et 4 800 €.

BEAUX LIVRES PHOTO



JIMMY NELSON IMMORTALISE EN GRAND LES DERNIÈRES TRIBUS

Cet ouvrage offre une vision des civilisations tribales — Maori, Masai, Kazakh, Rabari, etc. Portraits, parfois en triptyque, de ces peuples vivants en harmonie avec la nature et qui sont les gardiens d'une culture ancienne. Une vision esthétique, émotionnelle et intellectuelle. Pour les amoureux de photographie documentaire. *Les Dernières Ethnies, avant qu'elles ne disparaissent*, de Jimmy Nelson, éditions TeNeues, 424 p., 128 €.



LE PARIS DES MAÎTRES

Paris la nuit est l'un des grands thèmes de prédilection en photographie. Cet ouvrage magnifique rend hommage à la nuit éclairée vue par les grands maîtres de la photographie. Un livre poème pour les amoureux de Paris.

Paris Minuit, préface de Jean-Pierre Arthur-Bernard, éditions Parigramme, 227 p., 79 €.



EUGENIO RECUENCO SHOW DEVANT !

Recuenco est un photographe de pub et de mode espagnol, influencé par l'histoire de l'art — entre autres par la Renaissance, Picasso ou Tamara de Lempicka. Ses mises en scène élaborées le caractérisent. Des photos marquantes d'un esthétisme brillant. *Revue*, d'Eugenio Recuenco, éditions TeNeues, 300 p., 98 €.



TOUT PETIT, LA PLANÈTE

Après *la Terre vue du ciel*, la voilà vue de l'espace. Ce que capturent les satellites ressemble à des tableaux abstraits colorés. GoodPlanet est l'association que Yann Arthus-Bertrand a créée en faveur de l'écologie. *Espace > Terre*, GoodPlanet, Éditions de La Martinière, 256 p., 35 €.



LE DICO GOOGLE TOUT EN IMAGES

Tous les mots du dictionnaire en images ! Chacun des 21 110 mots de l'*Oxford English Pocket Dictionary* a été remplacé par la première occurrence d'une recherche sur le moteur Google image. Les mots, eux, ont disparu. Ne dites plus « city », visualisez New York, ne dites plus « sun », regardez l'image de la Nasa.

Google, Volume 1, King Zog, Félix Heyes et Benjamin West, Hors collection «Follow Me Collecting Images Today», Jean Boite Éditions, 1328 p., 95 €.

LA SÉLECTION DE NOËL

PAR JULIE VIGNES



GAIES FAMILLES

L'artiste fut longtemps fasciné par les albums de famille de couples homosexuels qu'il trouvait dans les vide-greniers. Des années 20 aux sixties, images de couples amoureux, unis dans des scènes de tous les jours, sercines.

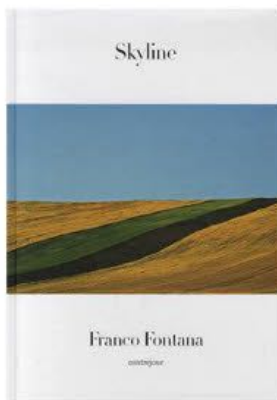
Les Invisibles, de Sébastien Lifshitz, éditions Hoëbeke, 144 p., 20 €.



KARES LE ROY A LA RENCONTRE DE L'ASIE

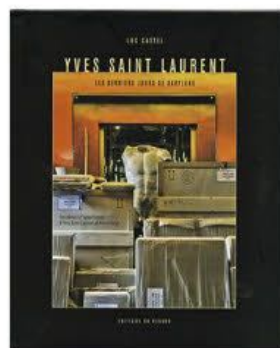
L'œuvre de Kares Le Roy révèle le visage des peuples du fin fond de l'Asie, sur plusieurs chapitres. Découvrez un voyage de deux ans où se mêlent les portraits, des paysages et des scènes de vie de ceux dont on ne parle pas ou peu.

56 000 kilomètres - Un continent et des hommes, de Kares Le Roy, Éditions Amu Darya, 224 p., 49 €.



FONTANA REVIENT !

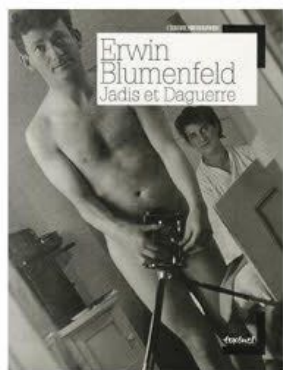
Trente-cinq ans après sa sortie, Franco Fontana présente sa nouvelle édition de *Skyline*, livrant une matière incroyable sur la nature et la lumière. Ces lignes du ciel et des terres aux couleurs subtiles révèlent la géométrie cachée de la nature. *Skyline*, de Franco Fontana, éditions Contrejour, 96 p., 28 €.



L'ŒIL DE LUC CASTEL SUR LA FAMEUSE VENTE YSL

Le photographe Luc Castel a eu le privilège de suivre la vente de la collection d'Yves Saint Laurent et Pierre Bergé. Picasso, Ingres, Goya, Brancusi, Léger, Mondrian, Matisse, Géricault : des pièces extraordinaires ont quitté la rue de Babylone.

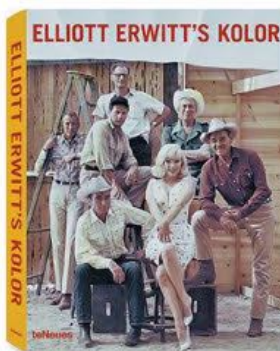
Yves Saint Laurent - les Derniers Jours de Babylone, de Luc Castel et Dominique Baqué, Éditions du regard, 108 p., 39 €.



ERWIN BLUMENFELD : LE DADAÏSTE A LA MODE

Cette autobiographie illustrée retrace l'œuvre singulière d'un des plus grands photographes du xx^e siècle. Sa vie croise les événements de son siècle, de la Première Guerre à la naissance des magazines de mode.

Jadis et Daguerré, d'Erwin Blumenfeld, éditions Textuel, 456 p., 35 €.



LA COULEUR AVEC ELLIOTT ERWITT

Une compilation éclectique de plus de 450 clichés couleurs d'Elliott Erwitt. Un mélange étonnant et fort : des leaders mondiaux côtoient des meneuses de revues insolentes, l'artiste met en lumière la sensibilité désabusée de ces sujets.

Elliott Erwitt's Kolor, éditions TeNeues, 448 p., 98 €.



LE NATIONAL GEOGRAPHIC EXPLORE LE MONDE DEPUIS 1888

Voyagez à travers les cent vingt-cinq ans de *National Geographic*, grâce aux captivantes histoires combinées aux célèbres photos du magazine, plongez dans leurs reportages photos, reflétant les questions politiques, sociales et environnementales qui agitent l'humanité depuis plus d'un siècle.

National Geographic - Le Tour du monde en 125 ans, Reuel Golden, éditions Taschen, 1468 p., 399 €.

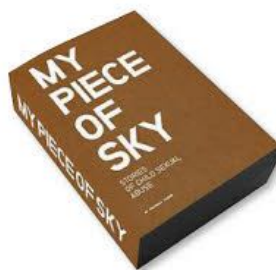
BEAUX LIVRES PHOTO



PIQUE-NIQUE AVEC MARTIN PARR

Les plages sont parmi les rares espaces publics où se mêlent toutes les personnes et les bizarreries d'une même nation. Martin Parr nous interpelle avec ses clichés tendres de nos ridicules et nos excentricités. Œuvre atypique à ne pas manquer!

Life's a Beach, Martin Parr, Éditions Xavier Barral, 124 p., 25 €.



MARIELLA FURRER TÉMOIGNE SUR LES ENFANCES VIOLÉES

Mariella Furrer expose avec intimité l'innocence arrachée aux enfants agressés sexuellement. Ce projet commença avec un reportage en Afrique sur des enfants victimes d'abus sexuels. Les traumatismes infligés à ces enfants sont dénoncés avec émotion, accompagnés de leur témoignage.

My Piece of Sky : Stories of Child Sexual Abuse, de Mariella Furrer, éditions de Mo Design Limited, 676 p., 36 \$.



LE PARIS ÉTERNEL DE BRASSAI

Brassai confessa que Paris demeurait le fil rouge de son œuvre, son inépuisable source d'inspiration. Il capture l'esprit de la capitale. Ses nuits désertes ou hantées par les mauvais garçons et les prostituées, ses moments d'abandon capturés avec humour ou poésie.

Brassai, pour l'amour de Paris, édition Flammarion, collection les Expositions de l'Hôtel de Ville de Paris, 258 p., 35 €.



PALESTINE-ISRAËL, LE NOUVEAU LIVRE DE JOSEF KOUDEKA

Le mur qui sépare la Palestine d'Israël vu comme une cicatrice créée par l'homme dans un paysage naturel. Des clichés en noir et blanc du grand photographe de l'agence Magnum, qui témoignent de l'engagement des artistes et de la résistance de la nature. *Wall*, de Josef Koudelka, Éditions Xavier Barral, 120 p., 50 €.



JANE ET SERGE VUS PAR ANDREW BIRKIN

La grande histoire d'amour entre le chanteur Serge Gainsbourg et l'actrice britannique Jane Birkin dura pendant douze ans. Douze années d'une passion demeurée emblématique. Le frère de Jane Birkin a été témoin de moments de la vie quotidienne du duo, intimes et spontanés. Cet ouvrage entretient la flamme de cet amour mythique. *Jane & Serge, a Family Album*, d'Andrew Birkin, Tashen, 176 p., 39,99 €.



STEFANO CERIO LÀ OÙ IL N'Y A PLUS PERSONNE

Divisé en trois grandes parties, *Vice Versa* est un voyage solitaire dans des lieux vides : en montagne, dans des parcs aquatiques et en croisière. Des lieux de consommation d'habitude envahis par l'homme. Ces photographies rendent manifeste l'invisible.

Vice Versa, de Stefano Cerio, Éditions Contrasto, 120 p., 32 €.



RECETTE POUR UN CHEF-D'ŒUVRE

Deux ouvrages : d'un côté, des photos, de l'autre des tableaux et des sculptures célèbres dans l'histoire de l'art. Quels sont les ingrédients qui rendent certaines œuvres plus mythiques de d'autres, finalement ?

Pourquoi est-ce un chef-d'œuvre? de Lucinda Hawksley, éditions Eyrolles, 224 p., 12,90 €.

LA SÉLECTION DE NOËL



JH ENGSTRÖM EN CAPITALE

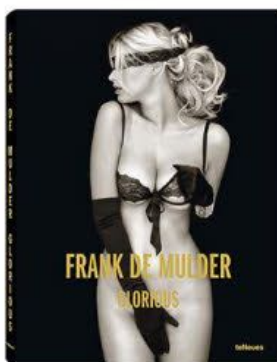
Dans son dernier ouvrage, JH Engström révèle son approche de Paris. De l'esthétisme des façades aux habitants rencontrés au hasard des rues. Le Paris d'Engström témoigne d'une belle vision lyrique de la capitale. *Sketch Of Paris*, de JH Engström, Éditions Max Ström, 314 p., 54 €.



LE MEILLEUR DE LA PUB

À l'occasion du 60^e anniversaire du festival de la Créativité de Cannes Lions, plongez au cœur des campagnes qui ont révolutionné l'industrie de la publicité. De Volkswagen à Levi's, ce livre revient sur l'histoire de près de 150 producteurs, leurs méthodes et leurs objectifs.

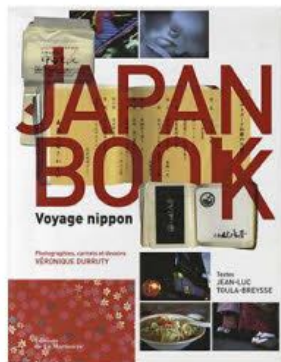
Game Changers - The Evolution of Advertising, de Peter Russell, Senta Slingerland, éd. Taschen, 312 p., 49,99 €.



LE REGARD ÉROTIQUE ET PROVOCANT DE FRANK DE MULDER

Frank De Mulder présente la beauté intime des formes féminines. Ses photographies sont basées sur une tension dramatique et romantique spectaculaire. Un charme captivant et des modèles somptueuses.

Glorious, de Frank De Mulder, éditeur TeNeues, 168 p., 59,90 €.



L'ŒIL NIPPON DE VERONIQUE DURRUTY

Véritable carnet de voyage japonais remplis de notes, dessins, photographies visitant des thèmes tels que la culture, l'histoire, la mode ou les arts culinaires. Cet ouvrage est un recueil de l'art de vivre nippon.

Japan Book, voyage nippon, de Veronique Durruty et Jean-Luc Toulou-Breysse, Éditions de La Martinière, 232 p., 38 €.



THOMAS JORION ET LE SILENCE FUT

Thomas Jorion parcourt des usines désaffectées, des appartements déserts, des théâtres, des cinémas abandonnés, un peu partout dans le monde, et il en capture l'essence. Ses photos magnifient ces lieux livrés à eux-mêmes et témoignent de notre hyperconsommation ainsi que de la mutation des sociétés.

Silencio, de Thomas Jorion, Éditions de La Martinière, 216 p., 69 €.



LE COFFRET PLAYBOY

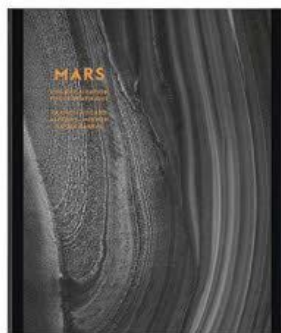
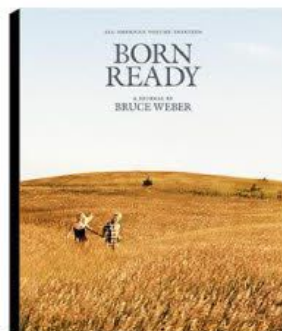
À l'occasion du 60^e anniversaire de *Playboy*, ce coffret retrace la carrière de Hefner ainsi que les grands moments du magazine, célébrant la décadence, le raffinement érotique. Les images sont légendées de textes brillants. *Playboy*, de Hugh M. Hefner, 1910 p. en 6 volumes, avec 25 pages dépliantes, Taschen, 99,99€.



PAOLO ROVERSI DANS L'INTIMITÉ

Recueil de portraits, de photos de mode ou de travaux plus personnels, un livre monochrome empli de douceur et d'intimité, en portfolio sur papier à grain. *Secrets*, de Paolo Reversi, Éditions Stromboli, 40 p., 59 €.

BEAUX LIVRES PHOTO



LA SÉLECTION DE NOËL



6^E MONOGRAPHIE DE TODD HIDO

Todd Hido montre son travail à travers le prisme d'un quartier de Kent, dans l'Ohio, où il a grandi. C'est là qu'il puise son inspiration. Un voyage à travers l'innocence, l'enfance, l'adolescence, qui avance par la suite dans des moments plus sombres de la vie d'adulte. Magnifique livre rempli d'émotions.

Excerpts from Silver Meadows, de Todd Hido, éditions Nazraeli, 108 p., 55,26 €.



RETROSPECTIVE ANDERS PETERSEN

Recensant plus de 300 photographies, ce livre retrace le fil conducteur qui lie les différentes périodes de l'artiste. Son travail repose sur le contact humain et la liberté du regard. À ne pas manquer.

Anders Petersen, coédition BnF/Max Ström avec Anne Biroleau, Marie Lundquist et Urs Stahel, 400 p., 55 €.



LE GLAMOUR DE MARIO SORRENTI

Ce livre rend hommage à l'un des grands photographes de la mode et des stars, propulsé par la campagne pour le parfum Obsession de Calvin Klein avec Kate Moss. Mario Sorrenti, c'est du glamour et du chic.

Mario Sorrenti, Stern Portfolio n° 72, éditions TeNeues, 96 p., 29,90 €.



Frank Horvat La maison aux quinze clefs

LES CLEFS DU TRAVAIL DE FRANK HORVAT

Un parcours de soixante-dix ans sur le travail de Frank Horvat. Le photographe a su relever les défis du temps, bouleverser son travail et évoluer avec les époques.

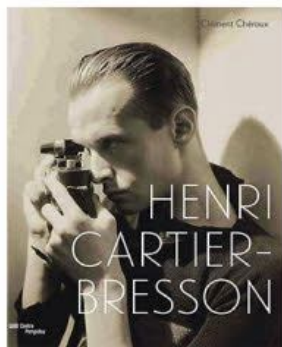
La Maison aux quinze clefs, de Frank Horvat, avec Jean-Noël Jeanneney et Alex Susanna, Éditions Terre Bleue, 320 p., 55 €.



LAMSWEERDE ET MATADIN EN MODE DUO

Inez van Lamsweerde et Vinoodh Matadin ont bouleversé le monde de l'art et de la mode. Ils puisent leur inspiration dans divers univers — gothique, confusion des genres, cinéma, fétichisme, surréalisme, etc. De nombreuses œuvres sont rassemblées ici.

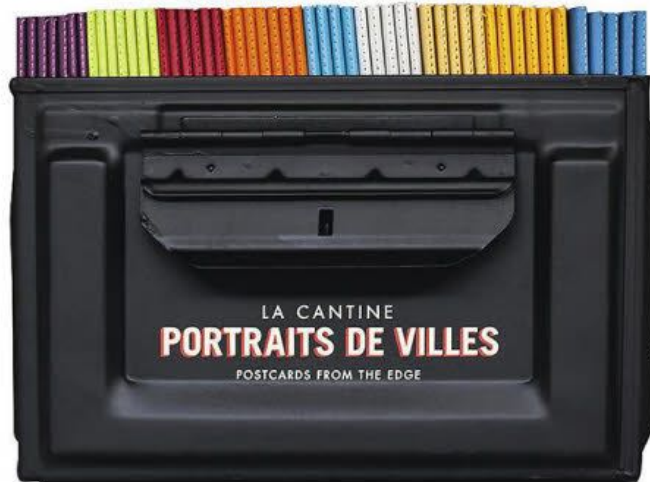
Pretty Much Everything, d'Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin, éditions Taschen, 704 p., 49,99 €.



HENRI CARTIER-BRESSON PAR CLEMENT CHEROUX

Plongez dans l'iconographie du grand Cartier-Bresson. Plus de 500 photos pour un voyage dans le temps sur les talons du maître : le surréalisme, la guerre d'Espagne, la Chine de Mao, Mai 68, immortalisées par ce génie.

Henri Cartier-Bresson, de Clément Chéroux, Éditions du Centre Pompidou, 400 p., 49,90 €.

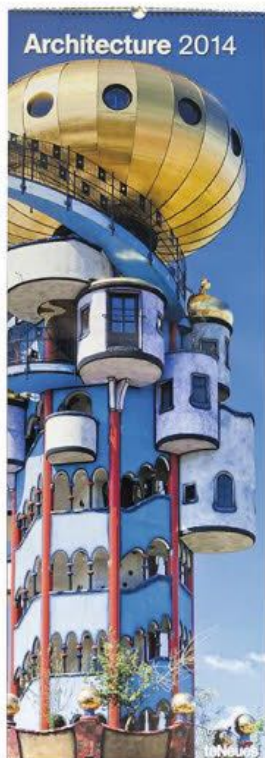


PARTEZ AVEC UN BON REPORTER !

La collection propose 4 coffrets composés de 4 livres présentés comme les carnets de voyage d'un globe-trotter. Des portraits de villes, montrées à travers le vocabulaire visuel d'un photographe déjà renommé ou prometteur. Partez à la découverte !

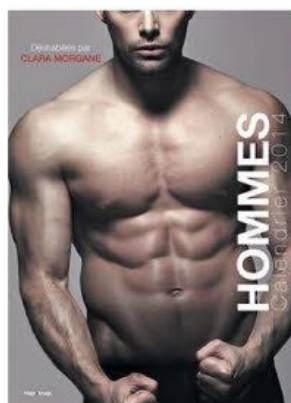
Portraits de villes, Éditions Be-Poles, 90 € le coffret.

CALENDRIERS ET SELECTION



ARCHITECTURE

Mural King Size 34 x 98 cm, 12 photos couleur. Éd. teNeues, 39,95 €.



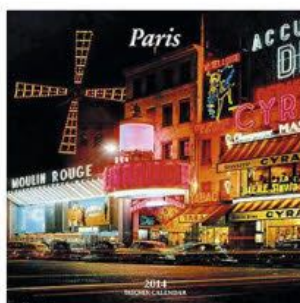
HOMMES. DÉSHABILLÉS PAR CLARA MORGANE

par Ghislain Yarhi.
Mural, 31 x 43 cm, 24 photos N&B et couleur. Éd. Hugo & Cie, 19,99 €.



LES PARISIENNES

par Paul Almasy, Janine Niepce.
Mural, 30 x 30 cm, 12 photos N&B.
Éd. du Désastre, env. 15 €.



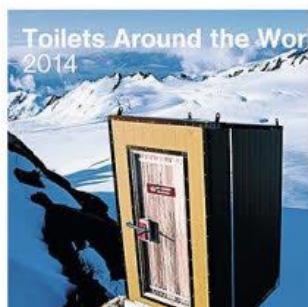
PARIS

vu par Brassai, William Klein, Melvin Sokolsky, Ellen von Unwerth, etc.
Mural, 30 x 30 cm, 24 photos N&B ou couleur. Éd. Taschen, 9,99 €.
Existe aussi en agenda spiralé, couverture plastifiée, 56 photos, à 12,99 €.



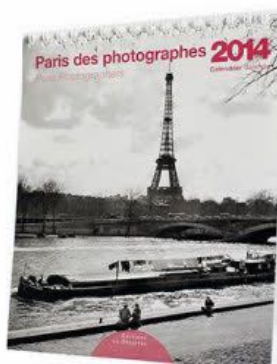
OLYMPIQUE DE MARSEILLE, PAR LE STUDIO HARCOURT.

Mural, 31 x 43 cm, 25 photos N&B.
Éd. Hugo & Cie, 19,99 €.



TOILETS AROUND THE WORLD

Un besoin naturel de découvrir le monde !
29,8 x 29,8 cm, 12 photos couleur.
Éd. teNeues, 12,95 €.



PARIS DES PHOTOGRAPHES

dont Janine Niepce, René-Jacques (couverture),
Hélène Roger-Viollet.
Chevalet, 14 x 16 cm, 12 photos N&B.
Éd. du Désastre, env. 7,50 €.
Existe aussi en calendrier mural, 30 x 30 cm, avec
les 12 mêmes photos, 14,90 €.

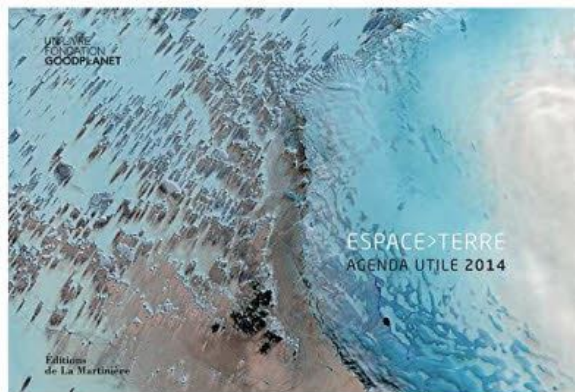
AGENDAS PHOTO DE NOËL

PAR FRÉDÉRIC MAHLER



POLADARIUM

par un collectif de photographes, dont Stéfanie Schneider (couverture).
Éphéméride à poser sur un bureau ou à suspendre,
1 page avec 1 photo par jour,
cube 12 × 10 × 8 cm,
365 photos N&B et couleur.
Éd. Seltmann+Söhne,
www.poladarium.de,
24,90 €.



ESPACE TERRE. AGENDA UTILE 2014

par Yann Arthus-Bertrand.
Agenda broché, 24 × 16 cm, 144 pages, 67 photos couleur.
Coédition de La Martinière et Fondation Goodplanet, 15 €.



ÉCOLIERS DU MONDE

par l'agence Gamma-Rapho. Mural,
30 × 30 cm, 12 photos couleur. Jnf productions,
11,95 € (1 € reversé à Amnesty international).



VOGUE PHOTOGRAPHY

par les photographes du célèbre magazine. Agenda relié
16,3 × 22,5 cm, photos N&B.
Éd. teNeues, 13,95 €.



BEAUTIFUL WORLD ET WILDLIFE PAR LE NATIONAL GEOGRAPHIC

Mural, 30 × 30 cm, 12 photos couleur, 13,95 €.
Variété de la faune et de la flore à travers le monde.
Mural, 45 × 48 cm, 12 photos couleur, 24,95 €.
12 animaux différents, à l'état sauvage dans leur habitat naturel. Éd. teNeues.

PHOTOS MYTHIQUES

par collectif dont Brassai,
Cartier-Bresson,
Charbonnier, Depardon,
Doisneau, Ervitt,
Hoyningen-Huene,
McCurry, Riboud, Ronis,
Weiss. Chevalet, dans étui
rigide 20 × 21 × 4,5 cm,
54 photos N&B et couleur.
Éd. PlayBac, 18,99 €.



CALENDRIERS ET SELECTION



DOGS

par Ruth Marcus. Mural, 64 × 48 cm, 12 photos N&B et couleur. Éd. teNeues, 39,95 €.
Aussi sur les chats et les chevaux par la même photographe.



ACTION CONTRE LA FAIM

par la banque d'images Age Fotostock. Mural, 30 × 30 cm, 12 photos couleur. Éd. Jnf productions, 11,95 € (1 € reversé à Action contre la faim).



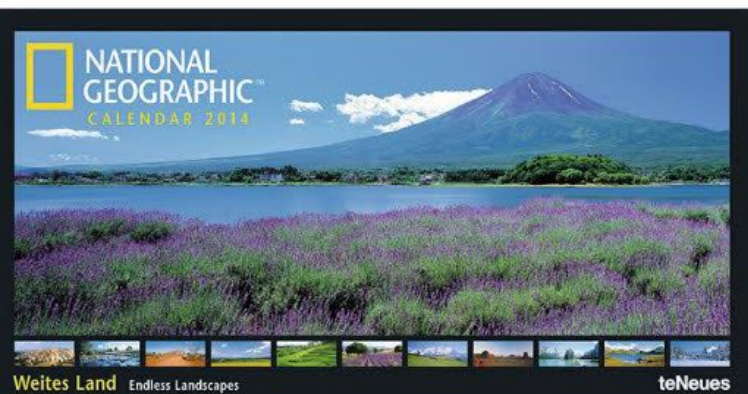
MAPPLETHORPE. FLOWERS

par Robert Mapplethorpe. Mural, 30 × 30 cm, 12 photos couleur. Éd. teNeues, 13,95 €.



365 JOURS AVEC ELLIOTT ERWITT

Chevalet, dans étui rigide
20 × 21 × 3,8 cm, 365 photos
N&B et couleur.
Éd. PlayBac, 18,99 €.



WEITES LAND PAR LE NATIONAL GEOGRAPHIC

Grands espaces et
superbes paysages.
Mural, 64 × 33 cm,
12 photos couleur.
Éd. teNeues, 24,95 €.



ROBERT DOISNEAU

Agenda spiralé, couverture plastifiée,
16,5 × 21,6 cm, xx pages, 12 photos
N&B. Éd. teNeues, 13,95 €.

AGENDAS PHOTO DE NOEL



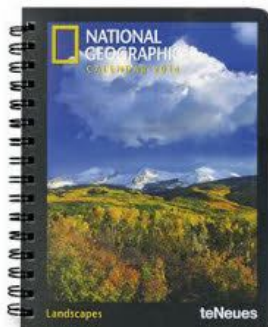
CHIENS SOUS L'EAU

par Seth Casteel. Mural, 33 x 33 cm, 12 photos couleur.
Éd. Ulmer, 11,90 €. Voir notre portfolio sur le sujet dans
Photo d'avril 2012 (n° 488).



LE MONDE EN 365 JOURS, PAR LES PHOTOGRAPHES DE GEO

Chevalet, dans étui rigide 22,5 x 15,5 x 4 cm,
365 photos et 4 cartes couleur. Éd. PlayBac, 19,90 €.



LANDSCAPES PAR LE NATIONAL GEOGRAPHIC

Agenda spiralé, couverture plastifiée,
16,5 x 21,6 cm, 114 pages, 12 photos couleur.
Éd. teNeues, 13,95 €.

WOMEN

par Stefan May.
Mural,
48 x 64 cm,
12 photos N&B.
Éd. teNeues,
24,95 €.
Existe en version
Men par le même
photographe.
Les deux sont
aussi disponibles
en 30 x 42 cm,
14,95 €.



ROBERT DOISNEAU

Calendrier-chevalet,
14 x 16 cm, 12 photos
N&B.
Éditions du Désastre,
env. 7,50 €.
Existe aussi en
calendrier mural
30 x 30 cm,
12 photos N&B,
14,90 €.

NEW YORK

56 photos couleur, par Finke,
Haas, Meyerowitz...



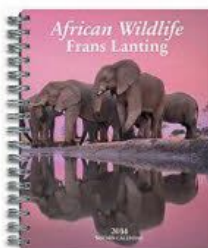
LONDRES

56 photos couleur, par Aarons,
Villeneuve, Vandivert...



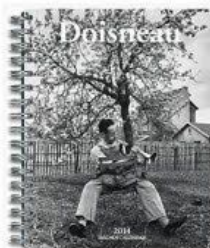
AFRICAN WILDLIFE

56 photos couleur
par Frans Lanting.



DOISNEAU

56 photos n&b et couleur
par Robert Doisneau



SURF LIFE

56 photos n&b et couleur
par LeRoy Grannis.



Agendas spiralés, couverture plastifiée, 19 x 22,5 cm, 124 pages. Éd. Taschen, 12,99 €.
Tous existent aussi en calendrier mural 30 x 30 cm, 24 illustrations, 9,99 €.

DU MATERIEL, DES

PAR SCANDER BOUAJILA

SELECTION



LE COOLPIX 22X TAILLÉ POUR LE VOYAGE

Ce Coolpix de 31 mm d'épaisseur emporte un 550 mm. Comment font-ils ? Le GPS est intégré. Il ne reste plus qu'à partir dans un pays ensoleillé pour géotaguer sa mappemonde perso et partager directement ses souvenirs via le wi-fi connecté au smartphone.

Nikon Coolpix 59500 : 299 €, www.nikon.fr



L'ŒIL DE MARIO TESTINO EN MIROIR

On connaît Mario Testino pour ses photographies de mode. Désormais, un bout d'un de ses clichés vous suivra partout grâce à ce miroir de poche revêtu d'une couverture effet cuir.

Mario Testino Pocket Mirror, Fishnet Eye : 14,70 €

<http://store.icp.org>



LUNETTES CAMÉRA

Elles ressemblent à de simples lunettes de sport, mais, en réalité, elle filment en HD avec un angle de 140°. Bien sûr, elles protègent réellement les yeux grâce à leurs verres polarisés et leur filtre UV 400.

Lunettes Rider HD : 149 €, www.pnu-cam.com



SOUS-MARIN INTELLIGENT

Véritable machine de guerre photographique, ce mini-sous-marin de moins de 50 cm plonge à plus de 60 mètres sous l'eau et capture photos et vidéos en Full HD. Ultra-résistant et éclairé à l'aide de lampes LED, il fera de vous un explorateur des fonds marins sans vous mouiller grâce à son système radiocommandé.

Aqualung Hydrovix Max : 5880 €, www.aqualung.com



UN TIRAGE SIGNÉ ELLEN VON UNWERTH !

Cette grande femme de la photographie de mode a shooté tout le gotha de cet univers. Son style : les ambiances libertines.

Tirages argentiques sur papier baryté numérotés et signés

40 x 50, 1 de 15 : 6500 €

50 x 60, 1 de 15 : 8000 €

120 x 180, 1 de 3 : 15000 €

Acte 2 Galerie,
41, rue d'Artois
Paris 8^e.

www.acte2galerie.com

NOUVEL IPHONE

Le plus pop et le plus coloré des iPhone. Doté d'un appareil photo de 8 Mpx, il saura faire des heureux sous le sapin !

iPhone 5C :

À partir de 609 €

www.store.apple.com/fr



ARTISTES EN HERBE

Vos enfants sont peut-être de futurs grands photographes ! Préparez-les dès aujourd'hui à leur rôle de demain en les habillant comme tels. Ce t-shirt imprimé éveillera probablement des vocations chez nos jolies têtes blondes et brunes.

Toddler Camera Tee : 14,70 €

<http://store.icp.org>

TIRAGES, DE L'INSOLITE...

DE NOËL

ET HERVÉ LEWANDOWSKI



LE COMPACT EXPERT DE CANON GAGNE LE WIFI

Cette année, la célèbre série G de Canon inventeur du concept « compact expert » adopte le wi-fi. Une évolution peut-être trop tardive face à ses nouveaux concurrents, même si le zoom 28-140 mm (équivalent) f/1,8-2,8 reste exceptionnel.

CANON POWERSHOT G16 : 550 €, WWW.CANON.FR

OLIVIERO TOSCANI SE DÉGUSTE

Le photographe des pubs Benetton Oliviero Toscani se lance dans le métier de vigneron. À la carte, trois cépages : le shirah, le cabernet franc et le petit verdot.

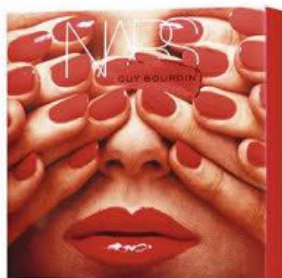
Le RITAL, 25, RUE PIERRE-DEMOURS, PARIS 17^e : 15 €
INFO@OTWINE.COM



UN TIRAGE SIGNÉ YANN ARTHUS-BERTRAND !

Offrez un Yann Arthus-Bertrand pour Noël ! Cette image de 30 x 40 cm est une édition spéciale pour *Photo*. Signée par le photographe le plus connu en France, 500 ex. estampillés Edition *Photo*. Attention, ça part vite !

BALLOTS DE COTON, CÔTE D'IVOIRE
PAR YANN ARTHUS-BERTRAND, SIGNÉ
ET ÉDITÉ EN 500 EXEMPLAIRES : 120 €.
SUR WWW.PHOTO.FR OU
AU 08 25 95 42 45



LA BOÎTE GUY BOURDIN

Le photographe Guy Bourdin se lance dans l'univers des cosmétiques avec un partenariat avec la marque NARS. Toute une ligne à l'image du photographe a ainsi été créée. On craque pour cette Gift Box glamour !

GIFT BOX GUY BOURDIN POUR NARS : 5 €
WWW.NARSCOSMETICS.FR



LE HI-ZOOM, Ô COMBIEN STABILISÉ !

Ce hi-zoom 24x se conjugue avec élégance entre définition de 16 Mpx et wi-fi vers smartphones. Il inaugure la stabilisation cinq axes indispensable sur la focale maximale de 600 mm.

OLYMPUS SH-50 : 279,90 €, WWW.OLYMPUS.FR



IPAD À REMONTER LE TEMPS

Dans un monde où le moindre écran est tactile, retrouvez le plaisir de taper vos textes sur votre tablette depuis cette bonne vieille machine à écrire. Mais pour la portabilité, on repassera !

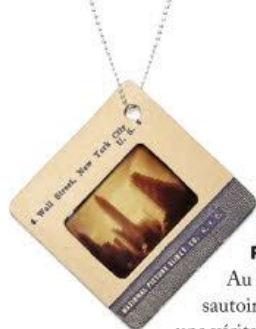
USB TYPEWRITER : À PARTIR DE 520 €
WWW.USBTYPewriter.COM

DU MATERIEL, DES SELECTION

QUAND LE 10 X 15 CM SUFFIT

Cette imprimante ultra-compacte et portable (grâce à la batterie optionnelle) imprime en 10 x 15 cm à partir d'une carte mémoire, d'une clé USB ou en wi-fi. Une solution simple rapide et bigrement efficace pour faire revivre les souvenirs perdus au fond des cartes mémoires.

CANON SELPHY CP900 : 100 €, WWW.CANON.FR



PENDENTIF PHOTO

Au bout de ce long sautoir en argent, une véritable diapositive!

Cette touche d'originalité vous distinguera, et vous afficherez clairement votre passion pour les images.

DIAPORAMA SAUTOIR ARGENT ET DIAPOSITIVE

CARTON VINTAGE : 55 €

HELLO@TRESFINE.FR



PETIT, MAIS PUISSANT

Connu pour son matériel de stockage de données de haute qualité, PNY frappe fort avec ce produit. Mini, cette clé USB offre toutefois une capacité de 64 Go. On apprécie également son design en métal étudié pour résister au temps.

TRANSFORMER ATTACHE 64 Go : 47,55 €

WWW.PNY.EU

CAMÉSCOPE MÉLOMANE

Bijou de technologie, le HDR-MV1 de Sony est un Caméscope ultra-portatif. Non seulement la vidéo est full HD, mais le son est aussi de haute qualité.

SONY HDR-MV1 : 299 €

WWW.SONY.FR



UN STAGE AVEC UN PHOTOGRAPHE DE MAGNUM

Un workshop avec un grand nom de la photo, ça vous tente? C'est ce que propose l'agence Magnum qui s'occupe des plus grands noms de la photographie à travers le monde et propose des cours où vos professeurs « particuliers » sont des artistes reconnus.

WORKSHOP MAGNUM : 950 € ENV.

19 RUE HÉGÉSIPPE-MOREAU, PARIS 18^e.

WWW.MAGNUMPHOTOS.COM



LA VIE EN COULEURS

Mettez de la pop dans vos instantanés! Chacune des photos que vous prendrez sera encadrée d'une couleur fluo. Idéal pour oublier la grisaille hivernale!

FUJIFILM INSTAX MINI RAINBOW INSTANT FILM, PACK DE 10 : 10 €

WWW.FUJIFILMUSA.COM

UN FOULARD DE LA MICHAEL HOPPEN GALLERY

Portez de la photo sur les épaules! Les photos de Simon Norfolk, Chloe Sells, etc. deviennent des foulards en soie grâce à un partenariat entre la galerie Michael Hoppen et Filed Under.

VENUS, 106 x 130 CM, ÉDITION

LIMITÉE À 150 EXEMPLAIRES :

239,40 €, WWW.MICHAEL-HOPPENGALLERY.COM



TIRAGES, DE L'INSOLITE... DE NOEL



LE RETOUR DE LA PHOTO INSTANTANÉE

Le Polaroid relooké au goût du jour ! Le Fujifilm Instax Mini vous propose de prendre des photos instantanées de la taille d'une carte de crédit. On craque pour son design aux formes arrondies et aux couleurs acidulées.

FUJIFILM INSTAX MINI 8 : 79,90 €

[HTTPS://BOUTIQUE.FUJIFILM.FR](https://boutique.fujifilm.fr)



IPAD À TOUTES ÉPREUVES

Certes, le design de cette coque pour iPad n'est pas des plus esthétiques. Mais vous serez bluffé par la résistance de cet étui. Étanche et à l'épreuve des chocs, on finirait presque par se demander s'il n'est pas pare-balle...

11065 HARDBACK

CASE : 60 € WWW.PELL.COM/FR



L'HYBRIDE À VISEUR DÉFIE LES REFLEX

D'une construction exemplaire, cet X-E2 au viseur le plus défini du moment exploite au mieux la qualité des optiques Fujinon. La suppression du filtre passe-bas et le capteur de 16 Mpx à trame aléatoire signent le piqué du niveau d'un reflex 24 Mpx filtré.

FUJIFILM X-E2 : 999 € NU, WWW.FUJIFILM.FR

TATOUAGES PHOTO

Pour ceux qui ont la photo dans la peau, voici une planche de 10 tatouages sympas et éphémères, en forme d'appareils photo à soufflet, de Pola, de reflex, de diaphragme...

TEMPORARY TATTOO PACK : 11 €

[HTTP://STORE.ICP.ORG](http://STORE.ICP.ORG)



UN OREILLER POUR FAIRE DES REVES TOUT EN PHOTOS !

Un mythique Rolleiflex ou un Leica sur un coussin de 35 x 26 x 11 cm ! Cet objet très original est entièrement réalisé à la main dans un atelier de Brooklyn, à New York.

ROLLEIFLEX PILLOW : 47,80 €

[HTTPS://STORE.ICP.ORG](http://STORE.ICP.ORG)

UN TIRAGE SIGNÉ RAYMOND DEPARDON

Cette image de Raymond Depardon de l'agence Magnum Photos est actuellement exposée au Grand Palais dans l'exposition qui lui est consacrée, *Un moment si doux*.

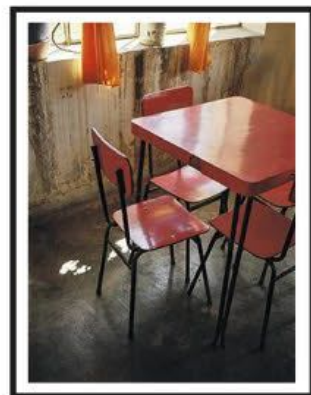
SUR LA ROUTE AVANT LA PAZ, BOLIVIE, 2005

TIRAGE ARGENTIQUE COULEUR (LIGHT JET) 25 x 25 CM OU 35 x 35 CM.

ÉDITION DE 10 EX. :

À PARTIR DE 2500 €

WWW.MAGNUMGALLERY.FR



GHETTO BLASTER 2.0

Petites mais puissantes, ces petites pilules d'à peine 20cm vous font apprécier votre musique partout. Portatives, elles se connectent en Bluetooth à votre smartphone et permettent même d'improviser une fête à n'importe quel moment ! BEAT PILL BY DR. DRE : 199,90 €,

WWW.BEATSBYDRE.COM

DU MATERIEL, DES SELECTION



UNE LAMPE DE MAÎTRE !

Quoi de plus chic pour décorer son intérieur qu'une photographie d'auteur ? Cette lampe ornée du travail de Ruth Orkin bénéficie d'une impression en haute résolution : l'image est de belle qualité.

RUTH ORKIN LAMP,
COUPLE IN MG :
47,80 €

[HTTP://STORE.ICP.ORG](http://store.icp.org)



UN TIRAGE SIGNÉE NATALIA TURINE

Une série sur la représentation des vacances, celles d'un marin, celles d'un oligarque russe... Ici, ce sont celles d'un aviateur vues par Natalia Turine, une artiste sur qui *Photo* parie !

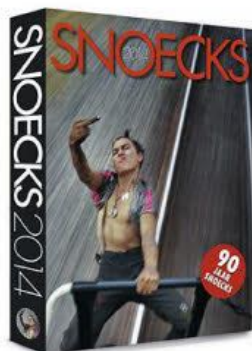
LES VACANCES D'UN AVIATEUR, ÉDITION DE 5, 80 x 60 CM :
2500 € WWW.NATALIA-TURINE.COM OU 08 25 95 42 45

LE PAVÉ PHOTO

Snoecks, c'est l'excellente revue de photojournalisme belge disponible en flamand. (Re)découvrez le travail de Matthieu Paley, d'Antoine d'Agata ou de Mike Brodie, qui réalise la couverture.

SNOECKS : 14,90 €

WWW.SNOECKS.BE



SCANNER DE POCHE

Envie de scanner une vieille photo de famille ? La solution se trouvera peut-être bientôt dans votre poche ! Avec cet appareil, la numérisation des fichiers n'a jamais été aussi simple et portable.

SCANNER WI-FI PORTATIF : 96,50 €

WWW.BROOKSTONE.COM



SANGLES PHOTO FASHION

Le design des accessoires laisse souvent à désirer. Red Monkey a redessiné des sangles pour appareil photo très stylées. Également robustes, ces accessoires ne perdent pas non plus leur fonction initiale.

RED MONKEY CAMERA STRAP : 48 €

WWW.REDMONKEYDESIGNS.COM



LA PHOTO CHINOISE

L'Insensé, revue de photographie, s'intéresse à la Chine. Déterminé à ouvrir ses pages à d'autres photographes que ceux qui dominent le marché de l'art, *L'Insensé* donne ici la place à une belle sélection de photographes chinois.

L'INSENSÉ CHINE : 20 €

WWW.EDITIONS-DU-REGARD.COM

COQUE POUR RÉFLEX

Protégez votre appareil photo avec cette coque de haute protection. Disponible pour des Nikon et Canon, il habille votre boîtier de couleur noire ou fluo.

CAMERA CASE PAR EASYCOVER :

À PARTIR DE 10,90 €

WWW.EASYCOVER.EU



LE FLASH COMPACT NOMADE PASSE AU TTL

Ce flash compact sort du studio grâce à sa batterie condensant l'énergie pour 220 éclairs à pleine puissance (500Ws). Piloté par un reflex, il adapte sa puissance au boîtier.

PROFOTO B1 : 1790 €, [HTTP://WWW.PROFOTO.COM](http://WWW.PROFOTO.COM)

TIRAGES, DE L'INSOLITE... DE NOEL



TABLETTE GRAPHIQUE À PRIX MINI

Offrant une précision optimale à son utilisateur, cette tablette graphique n'exagère néanmoins pas sur le prix. Un bon investissement avec un bon rapport qualité/prix.

INTUOS PEN & TOUCH M : 199,90 €, [HTTP://FR.SHOP.WACOM.EU](http://fr.shop.wacom.eu)



TOTE BAG

Ce sac shopping porte fièrement les clichés de Mickalene Thomas, connue pour ses photographies aux accents ethniques et colorés.

MICKALENE THOMAS TOTE : 40,40 €

[HTTP://STORE.ICP.ORG](http://store.icp.org)



LA MINICAM DES RÉALISATEURS

La célèbre mini-caméra se lance dans la vidéo 4k (4096 x 2160 px, 12 i/s) et surpasse la full HD dans le mode 2704 x 1524, 25 i/s. L'optique grand angle est corrigée des déformations géométriques. L'app GoPro permet de régler le cadrage.

GoPro Hero3+ : 449 €, [HTTP://FR.GOPRO.COM](http://fr.gopro.com)

LE T-SHIRT DE MILES ALDRIDGE

La marque de prêt-à-porter Ginza lance une gamme de t-shirts arborant des clichés de grands noms de la photo, Steve McCurry, Martin Parr., Sante d'Orazio... Démarquez-vous du reste de la planète mode, craquez pour les couleurs de Miles Aldridge.

I ONLY WANT YOU TO LOVE ME : 75 € WWW.GINZAFASHION.COM



UN TIRAGE SIGNÉ STANISLAS GUIGUI

Très remarqué à Paris Photo, ce photographe de l'agence VU livre un travail poignant sur les habitants d'un ghetto du centre de Bogota, entre art et reportage.

ATRAS DEL MURO, HOLLY STREET BOY, 2008, C-PRINT, 45 x 30 CM, ENCADRÉ : 1600 €.

LA GALERIE PARTICULIÈRE, 16, RUE DU PERCHE, PARIS 3^e WWW.LAGALERIEPARTICULIERE.COM



NOKIA RÉINVENTE LE ZOOM

Nokia fait le choix d'un capteur 41 Mpx pour offrir le zoom numérique que d'autres oublient ou réalisent via un encombrant zoom optique. Cette solution a aussi l'avantage de réduire le bruit en basse lumière par l'assemblage des pixels. Le grip PD-95g double l'autonomie.

NOKIA Lumia 1020 : 699 €, WWW.NOKIA.COM/FR



CINTRES PHOTO

Avis aux fashionistas, voici une manière originale d'accrocher ses photos. Ces petits trombones en forme de cintres sont à punaiser aux murs ou à fixer à un fil pour un intérieur différent.

PHOTO HANGERS PAR SPARKALINE : ENVIRON 12 €, [HTTP://WWW.FANCY.COM](http://WWW.FANCY.COM)



DU MATERIEL, DES SELECTION



FOULARD D'EXCEPTION

La Maison Hermès Éditeur lance, en collaboration avec l'artiste Hiroshi Sugimoto, une collection de 20 foulards. Chacun d'eux n'existe qu'en sept exemplaires. Reprenant les codes de l'artiste, ces pièces sont des œuvres d'art à porter.

CARRÉ HERMÈS ÉDITEUR COULEURS DE L'OMBRE D'HIROSHI SUGIMOTO (140 x 140 cm) : 7000 €, WWW.HERMES-EDITEUR.COM

TENUE LÉGÈRE

T-shirt pour tous ! La jeune marque Boobs Mean Nothing lance sa ligne de t-shirt osés avec photos de quelques-uns des plus beaux décolletés des capitales !

T-SHIRT WEDDING FOR ALL : 39 €
[HTTP://BOOBSMEANNOTHING.COM](http://BOOBSMEANNOTHING.COM)



TECHNOLOGIE EXTRÊME

Le futur, c'est maintenant ! C'est en tout cas ce qu'on se dit en voyant ces lunettes de ski. Connectées à votre iPhone, les verres affichent les notifications émanant de vos réseaux.

LUNETTES OAKLEY AIRWAVE 1.5 : 649 €
[HTTPS://STORE.APPLE.COM/FR](https://store.apple.com/fr)



UN STAGE SUR LES TECHNIQUES DE PRISE DE VUES

Offrez des cours de photos pour apprendre à maîtriser au mieux les différentes techniques de prise de vues. De la prise en main de son appareil au cours particulier, il y en a pour tous les niveaux.

COURS GRAINE DE PHOTOGRAPHIE : À PARTIR DE 49 €
WWW.GRAINEDEPHOTOGRAPHIE.COM



UN TIRAGE SIGNÉ ERWIN OLAF

Photographe néerlandais, Ovni de la photographie, Erwin Olaf joue avec la lumière dans ses images à la plastique raffinée. Une valeur sûre !

BERLIN, PORTRAIT N°1, 22 AVRIL 2012. ÉDITION DE 10 EN 120 x 90 CM OU 75 x 56 CM : 14500 € OU 9500 €.

GALERIE RABOUAN MOUSSION, 121 RUE VIEILLE-DU-TEMPLE, PARIS 3^e.
WWW.GALERIE-RABOUAN-MOUSSION.COM

OBJECTIF POUR SMARTPHONES

C'est le produit high-tech qui fait le plus parler de lui en ce moment, attendez-vous donc à le voir sur tous les téléphones après les fêtes. Véritable bijou photographique, cet objectif Sony s'adapte sur les smartphones des différents constructeurs.

OBJECTIF SONY QX10 : 199 €, WWW.SONY.FR



TRÉPIED POUR SMARTPHONE

Ce mini-trépied d'à peine 30g transforme un téléphone en appareil photo compact tout-terrain. Léger et pratique, son design a été étudié afin de le rendre flottant et ultra-résistant.

JOBY MPod MINI : 20,85 €
[HTTP://JOBYPHOTO.COM](http://JOBYPHOTO.COM)



TIRAGES, DE L'INSOLITE... DE NOEL



ET VOTRE IPHONE DEVIENT INDESTRUCTIBLE

Avec trois armatures de protection en métal et en silicone, c'est probablement l'une des seules coques à visser sur l'iPhone. Votre précieux téléphone sera prêt à affronter toutes les épreuves.

CE1180 PHONE : 89 € ENV.

WWW.PELL.COM/FR



UN PORTEFEUILLE BIEN (RE)GARDÉ

Créé par le collectif d'artistes Utzi à Austin, au Texas, ce portefeuille s'inspire de clichés de l'Histoire américaine. Le collectif veut banaliser ces images historiques dans notre vie de tous les jours.

ANTIQUE TINTYPE LEATHER WALLET : 117,60 €

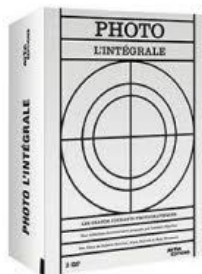
HTTPS://STORE.ICP.ORG



LA MULTIFONCTION A3 RIQUIQUI

Chargée de six cartouches d'encre indépendantes Claria (durée de vie 200 ans!), cette imprimante, scanner, copieur agrandit vos clichés jusqu'au format A3 en occupant seulement la place de votre ancienne multifonction A4.

INCROYABLE! EPSON EXPRESSION PHOTO XP-950 : 350 € WWW.EPSON.FR



COFFRET PHOTO EN DVD

Une véritable encyclopédie de la photo en coffret de 3 DVD. Cette série documentaire narre à la fois l'Histoire de la photographie et en décrit les différents courants artistiques. Indispensable à tous les passionnés de la photo.

PHOTO L'INTEGRALE : 39,99 €

WWW.ARTEBOUTIQUE.COM



ARMURE SUR LE DOS

Un outil indispensable pour tous les baroudeurs de l'extrême. Ce sac à dos doté d'une armature métallique fournira une haute protection à votre appareil photo et autres appareils électroniques.

5115 LAPTOP/CAMERA PRO BACK : 151 €

WWW.PELL.COM/FR



UN TIRAGE SIGNÉ FRANCO FONTANA

Photographe de la géométrie et des couleurs, Fontana transforme les paysages en œuvres graphiques pigmentées. Plusieurs de ces clichés ont été utilisés pour illustrer des pochettes d'albums musicaux de jazz produits par le label ECM.

PUGLIA, ITALIA, 1978, TIRAGE COULEUR, 60 x 40 CM, ÉDITION N° 22/25 : 5500 €.
GALERIE BAUDOUIN LEBON
8 RUE CHARLES-FRANÇOIS
DUPUIS, PARIS 3^e : WWW.BAUDOUIN-LEBON.COM

LOMO GIRLY

Lomography ne cesse de se renouveler. En cette fin d'année, la boutique édite une nouvelle édition du Diana Mini. Customisé par l'artiste Tara McPherson avec ses couleurs acidulées, il ravira les plus girly d'entre vous.

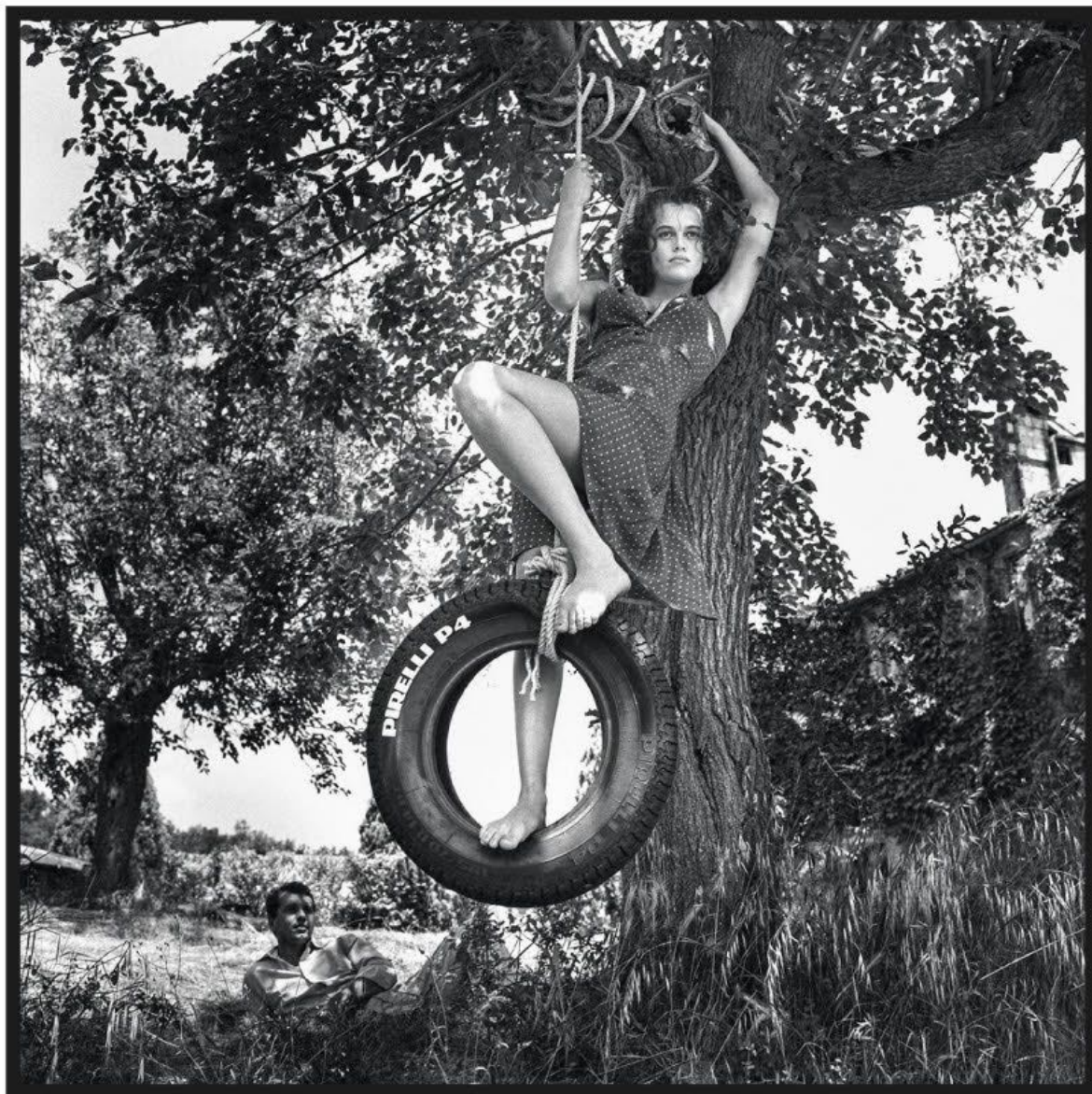
DIANA MINI DOUBLE RAINBOW : 99 €, WWW.LOMOGRAPHY.FR



The Pirelli Calendar 50th Anniversary

HELMUT NEWTON

Pour célébrer les 50 ans de son célèbre calendrier, Pirelli a choisi de dévoiler l'édition jamais publiée de 1986, réalisée par Newton. Au printemps 1985, Pirelli Italia fait appel au déjà célèbre Helmut Newton. Les premières photos sont réalisées en mai au Grand Prix de Monaco, « chez » Newton. Puis, en Toscane au mois de juin. Après deux jours, Helmut doit abandonner le set pour raisons familiales, et son assistant Xavier Alloncle finalise les clichés prévus. Le résultat se termine sous la paternité artistique du maestro, mais Pirelli choisit les images de l'Américain Bert Stern pour illustrer 1986. Ces images sont restées dans l'ombre jusqu'à aujourd'hui. Douze clichés et vingt-neuf photos du making-of, dont la plupart ont été faites par Alloncle. En voici le meilleur, légendé avec les souvenirs de Xavier Alloncle, que nous avons joint par téléphone. Par Frédéric Mahler.



18 juin 1985, hôtel-gîte Podere Terreno, région du Chianti. La page «janvier», avec le mannequin brésilien Betty Prado.



18 juin 1985, hôtel-gîte Podere Terreno.
Betty Prado pose devant l'objectif de Newton pour «janvier».



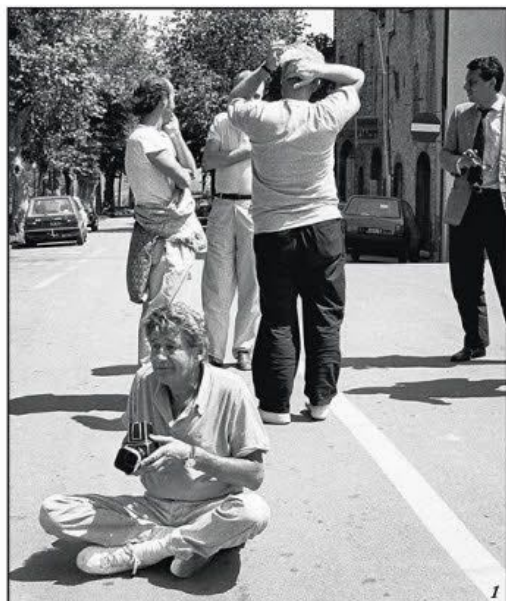
En 1985, le Grand Prix de Monaco s'est couru le dimanche 19 mai. Shootée par Newton, la page de « mai » est la seule qui ne fut pas photographiée en Italie.

ENTRE 1964
ET 2013,
31 GÉANTS SE
SONT MIS AU
CALENDRIER :
AVEDON,
WEBER,
LEIBOVITZ...

Au cours des cinquante
ans qui se sont écoulés
entre 1964 et 2013,
31 photographes ont
contribué à la réalisation
de 40 Calendriers Pirelli.
Neuf d'entre eux ont
produit deux éditions :
Harri Peccinotti (1968
et 1969), Brian Duffy
(1965 et 1973), Francis

Giacobetti (1970 et
1971), Clive Arrowsmith
(1991 et 1992), Herb
Ritts (1994 et 1999),
Richard Avedon (1995 et
1997), Peter Lindbergh
(1996 et 2002), Bruce
Weber (1998 et 2003),
Patrick Demarchelier
(2005 et 2008).
Quatre Calendriers

Pirelli ont été signés par
des femmes : la Française
Sarah Moon (1972),
les Américaines Joyce
Tenneson (1989) et
Annie Leibovitz (2000),
la Néerlandaise Inez van
Lamsweerde en duo avec
son compagnon Vinoodh
Matadin (2007).
Pour ce qui est des sites,



17 Calendriers ont été shootés en Europe (6 au Royaume-Uni, 6 en France, 3 en Espagne, 2 en Italie), 10 Calendriers l'ont été aux Etats-Unis, 4 aux Caraïbes, 5 en Afrique, 3 au Brésil et 1 en Chine. Vingt-cinq éditions sont sorties en couleurs, 9 en noir et

blanc (1990, 1996, 1998, 1999, 2000, 2005, 2007, 2011, 2012) et 6 en mixte (1997, 2001, 2002, 2003, 2006, 2009). À l'instar de tout projet culte et succès de librairie, ce calendrier a donné lieu à des milliers d'articles de presse, de reportages tant photographiques que

vidéos dans les coulisses des séances photo, à des centaines d'heures d'émissions télévisées et d'interviews des photographes, des directeurs artistiques, ainsi que des mannequins, sans compter plus d'une dizaine de volumes monographiques et

1.
18 juin 1985, Radda, Chianti.
Newton accroupi, avec son Hasselblad. Derrière lui, l'équipe technique.

2.
Mai 1985, Monaco.
Le mannequin de « mai » avec Helmut Newton.

3.
Mai 1985, Monaco.
Making-of de « mai » : Newton, la styliste Manuela Pavesi, l'assistant Philippe Serieys.



PARMI
LES PLUS
CONVOITÉS,
LE LIVRE THE
COMPLETE
PIRELLI
CALENDAR
BOOK.

d'anthologies, de disques et de vidéos. Nombre de ces livres font l'objet eux aussi des convoitises des collectionneurs et sont désormais introuvables. Parmi les plus recherchés on citera le volume The Complete Pirelli Calendar Book, édité en 1975 par Pan Books

(avec une préface de David Niven), ainsi que les nombreuses éditions (1988, 1989 et 1993) de The Pirelli Calendar Album, édité par Pavilion Books et dirigé par le premier directeur artistique du Calendrier, Derek Forsyth. Le Calendrier Pirelli a

-
1.
Mai 1985, Monaco.
Newton accroupi, Philippe Serieys
posemètre en main
et le D.A. Valerio Oliveto (ext. d.).
 2.
Mai 1985, Monaco.
Newton et le mannequin de « mai ».
 3.
18 juin 1985, Radda, Chianti.
Making-of de « février » :
le mannequin britannique
Susie Bick, un mécano, le figurant,
Newton assis.
-



18 juin 1985, Radda, Chianti. Betty Prado pour «juin». De nos jours la station-service n'existe plus.

également fait l'objet d'expositions, de manifestations et de présentations au public dans de nombreux pays, auxquelles s'ajoutent les conférences dans le cadre de formations universitaires de photographie, de graphisme et de design.

Le Victoria and Albert Museum a longtemps consacré un espace aux décors et aux costumes les plus connus du calendrier, «The Cal». La rétrospective la plus importante, conçue par l'architecte Gae Aulenti, fut inaugurée en février 1997 à Venise, au

Palazzo Grassi, avant d'entamer un long voyage qui, après deux étapes italiennes à Milan, au Palazzo Reale, puis à Gênes, au Palazzo Ducale, la conduira sur trois continents en faisant halte à Montecarlo (au Casino), Bruxelles (aux musées royaux d'Art et

d'Histoire), Paris (au Carrousel du Louvre, en décembre 1998), Buenos Aires (au Palais de glace), São Paulo du Brésil (au MASP), puis à Tokyo (en 2001), Moscou (au Mali Manage, en 2005) et, enfin, à Berlin (à la Berlinische Galerie, en 2006).



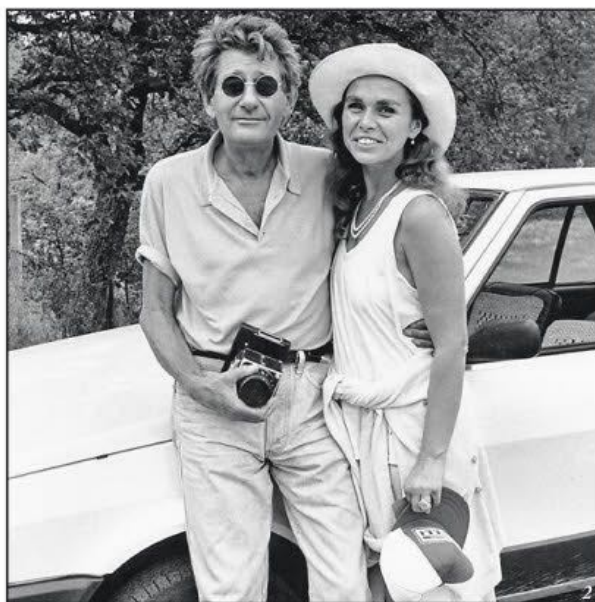
19 juin 1985, région de Radda. Le mannequin italien Antonia Dell'Atte et une Lamborghini Countach, pour «juillet».

AUX
ENCHÈRES,
DES
ESTIMATIONS
ATTEIGNENT
PLUSIEURS
MILLIERS
D'EUROS

Des événements lui furent consacrés à la Tony Shafrazi Gallery à New York (10 février 2005) et au Guggenheim Museum (27 avril 2007), ainsi qu'une soirée au Petit Palais de Paris (octobre 2010) pour la présentation du documentaire sur

le Calendrier Pirelli réalisé par la productrice Dominique Miceli pour Paris Première. Chaque année depuis 2006, Pirelli expose le calendrier de l'année en cours à la House of Photography de Moscou. Enfin, les photos du Calendrier Pirelli sont

souvent «invitées» aux expositions personnelles des photographes qui les ont réalisées. S'il n'a jamais été commercialisé par Pirelli, le Calendrier n'en alimente pas moins un marché parallèle florissant d'échanges et de transactions entre



collectionneurs et passionnés, avec des estimations atteignant plusieurs dizaines de milliers d'euros selon l'année, le photographe et l'état de conservation. Les pages du Sunday Times accueillent périodiquement, depuis plusieurs années, une

véritable "bourse" où sont cotées les éditions les plus rares. *Pirelli a*, en diverses occasions et avec le plus grand succès, offert plusieurs copies du « Cal » lors d'enchères de bienfaisance. En 1975, une série complète des Calendriers de la

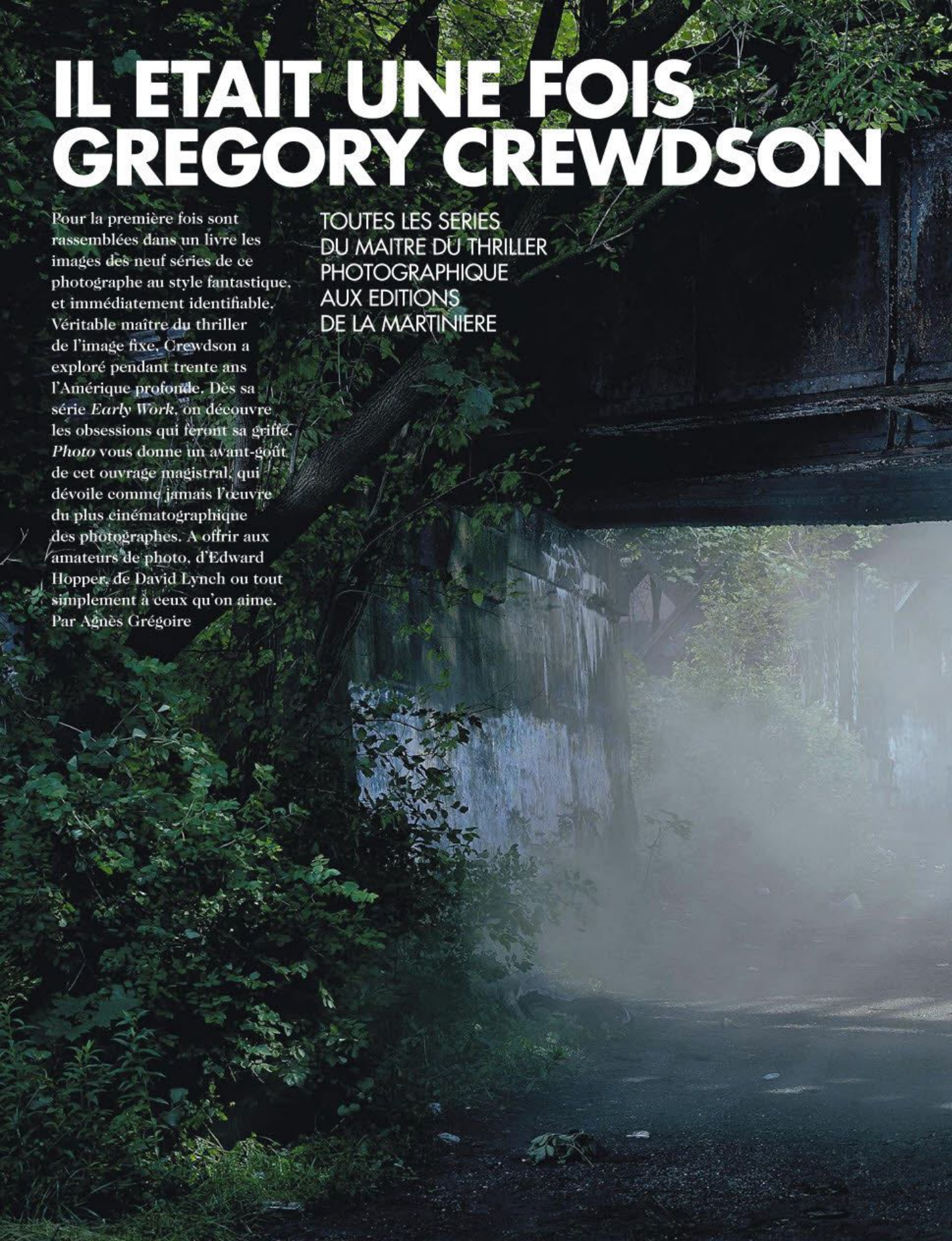
première décennie, mise aux enchères par Christie's à Londres lors d'un événement de bienfaisance, fut adjugée pour une valeur de 2 000 livres sterling, dépassant la cotation d'un tableau d'Andy Warhol vendu au cours des mêmes enchères.

1.
18 juin 1985, route provinciale près de Radda, Chianti. Betty Prado, Newton et Manuela Pavesi (styliste), Antonio Gazzola (coiffeur).
2.
17 ou 18 juin 1985, Chianti. Newton et Manuela Pavesi. Newton a un Hasselblad avec son dos Polaroid.
3.
17 ou 18 juin 1985, hôtel-gîte Podere Terreno. Dans la salle à manger, Newton examine les Polaroids des repérages du 17 juin.

IL ETAIT UNE FOIS GREGORY CREWDSON

Pour la première fois sont rassemblées dans un livre les images des neuf séries de ce photographe au style fantastique, et immédiatement identifiable. Véritable maître du thriller de l'image fixe, Crewdson a exploré pendant trente ans l'Amérique profonde. Dès sa série *Early Work*, on découvre les obsessions qui feront sa griffe. *Photo* vous donne un avant-goût de cet ouvrage magistral, qui dévoile comme jamais l'œuvre du plus cinématographique des photographes. A offrir aux amateurs de photo, d'Edward Hopper, de David Lynch ou tout simplement à ceux qu'on aime.
Par Agnès Grégoire

TOUTES LES SERIES
DU MAÎTRE DU THRILLER
PHOTOGRAPHIQUE
AUX EDITIONS
DE LA MARTINIÈRE





*Beneath the Roses –
2003-2008.*

EARLY WORK 1986 - 1988



NATURAL WONDER 1996 - 1997



**GREGORY
CREWDSON**
DÉVOILE SA FAÇON
DE TRAVAILLER
ÉTAPE PAR ÉTAPE

«Je travaille de deux manières différentes. D'un côté, je m'attache à un lieu, la région des monts Berkshire dans le Massachussets, où nous restons en prise avec la réalité, où nous

nous intéressons aux quartiers, aux communes ou à l'environnement naturel existants. De l'autre, il y a le plateau Mass MoCa, où l'on procède presque à partir de rien,

pour construire entièrement le monde qui servira de décor aux photos. Malgré les moyens gigantesques mis en œuvre, au début du processus il n'y a toujours que moi. Pour les



photos prises "sur site", je passe des jours à parcourir la région en voiture. Je conduis presque sans but. D'une certaine façon, c'est la partie du travail que je préfère, parce que je n'ai encore aucun

programme à respecter. À ce stade peu avancé, je ne suis pas vraiment contraint de prendre de décision définitive. Ce qui se passe en général — ça fait des années que je fais cela —, c'est

qu'il y a certains endroits qui m'attirent particulièrement; je me rends donc dans ces endroits, j'y vais et j'y retourne sans arrêt. Le lieu tient une place primordiale dans mon travail.

Le sentiment que j'en ai change en permanence en fonction de la lumière et de plein d'autres éléments. J'arrive quelque part, et j'ai une formidable impression, puis j'y retourne le lendemain et



« JE NE PRENDS PAS DE NOTES, JAMAIS. JE SUIS MAUVAIS DANS CET EXERCICE. J'ÉCRIS TERRIBLEMENT MAL... »

ça ne me paraît plus si génial que ça. J'ai toujours adoré le coin où nous avons pris la photo qu'on appelle *Oak Street* parce que ça se trouve dans une rue un peu cachée. Il faut prendre une petite route de campagne pour y accéder. Je suis passé par cet

endroit des centaines de fois, et j'étais conscient que ce qui m'intéressait, c'était ce grand terrain boueux, dont on ne voit qu'une petite partie, de l'autre côté de la rue (en général, il est rempli de voitures parce que c'est un centre ambulancier). J'aimais

cette perspective. Donc j'y suis allé un nombre incalculable de fois, je passais, je descendais de voiture, puis je repassais. Et finalement, au cours d'une de ces excursions, je me suis aperçu qu'il y avait un petit apprentis à l'arrière et ce magnifique arbre



que j'adore. Alors, à un moment, je décide de faire de cet endroit mon prochain décor. C'est toujours assez effrayant, parce que c'est en grande partie cela qui donne le coup d'envoi. Tout ce que je sais à ce stade, c'est que l'arbre sera au centre du

cadre et qu'un événement narratif va se jouer dans cet apprentis. C'est tout ce que je sais. Ensuite je laisse tout cela décanter un peu et je me mets en quête d'autres endroits. Je ne prends pas de notes, jamais — je suis très mauvais dans cet

exercice. J'écris terriblement mal, je tiens mon stylo un peu bizarrement, et je ne retranscris pas les choses particulièrement bien. Donc, je garde tout en tête. Puis, dans les semaines qui suivent — toujours seul —, j'essaie de dénicher les autres

lieux. Tandis qu'on approche de l'étape suivante, je sens l'angoisse monter parce que je dois entériner ces décisions. Cette deuxième étape débute environ quatre à six semaines avant la production. On fait notre premier repérage technique.



SANCTUARY 2009



« JE REDOUTE
CE MOMENT,
CAR D'AUTRES
PERSONNES
VONT VOIR
LE LIEU. C'EST
LÀ QUE JE ME
RÉSOUS À
ENCLANCHER
LA MACHINE. »

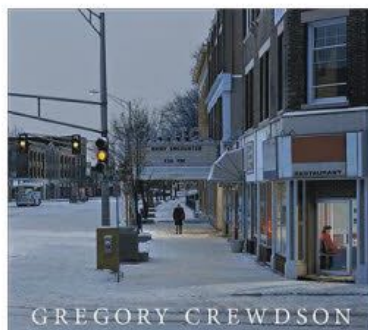
Je redoute ce moment parce que c'est la première fois que d'autres personnes vont voir les lieux. C'est là que, d'une manière ou d'une autre, je me résous à enclancher la machine. Ça devient réel, et à mesure que ça devient réel, ça perd de sa perfection. À la première réunion, Rick Sands, le directeur photo, est

toujours présent. Je l'appelle "le génie de la lumière". C'est lui qui assemble tous les plans d'éclairage et je pense sincèrement que c'est un génie, il n'y a pas d'autre mot. Il a une manière de penser totalement différente de toutes les autres personnes que j'ai rencontrées — il réagit à la lumière. C'est



incroyable. Après tant d'années, notre relation professionnelle est extrêmement enrichissante, on n'a même plus besoin de se parler... La seule indication générale que je lui ai donnée pour *Beneath the Roses*, et j'ai beaucoup insisté sur ce point, c'est que je voulais que les photos soient plus

sombres et l'éclairage moins flagrant. Je voulais qu'elles soient comme immergées. C'était un peu l'idée essentielle.» Extrait d'un des textes du livre, celui de Melissa Harris dans lequel elle relate un entretien de 2007 que Gregory Crewdson lui a accordé, après l'achèvement de *Beneath the Roses*.



Gregory Crewdson
Textes de Jonathan Lethem et Melissa Harris, introduction de Nancy Spector, aux Éditions de La Martinière, 400 p., 130 € sous coffret.





CHRONIQUE D'UNE TERRE DÉVASTÉE

**PAR
NICK
BRANDT**

C'est à plus de 30 ans, après avoir notamment réalisé des vidéos pour Michael Jackson, Moby et d'autres, que ce Londonien devenu californien se tourne résolument vers la photographie, avec l'Afrique de l'Est pour tropisme. Réparties sur trois volumes, ses images brossent depuis 2005 un portrait alarmant de la région, métaphore d'une menace planant sur la planète tout entière. Oiseaux pétrifiés, fauves empaillés, ivoire braconné... Après *Vivre sur cette terre et l'Afrique au crépuscule*, *Chronique d'une terre dévastée* vient en quelques dizaines d'images faire un peu plus frémir nos consciences. Témoin, acteur – au travers de sa fondation Big Life –, mais aussi artiste exposé dans les galeries du monde entier (huit expositions ont coïncidé avec la sortie du livre, édité en France par La Martinière), Nick Brandt montre un monde qui se meurt, certes, mais où l'espoir survit. La vie en grand. Par Christian Gauffre



*Éléphant sur la terre dénudée. Amboseli 2011.
Double page précédente : Ranger avec les défenses d'un éléphant tué. Amboseli 2011.*



Alignement de rangers avec les défenses d'éléphants tués. Amboseli, 2011.



*Éléphants traversant l'herbe. Amboseli, 2008.
La matriarche qui marche en tête a été tuée par des braconniers en 2009.*



Lion rugissant. Maasai Mara. 2012



Lion et gnou. Amboseli 2012.



Lions en cercle. Serengeti. 2012.



Trophée de lion. Chyulu Hills, Kenya. 2012.

ENTRETIEN AVEC NICK BRANDT

Photo : Vous venez de publier *Chronique d'une terre dévastée*, troisième volet d'une trilogie africaine. Combien de temps avez-vous consacré à cet ensemble ?

Nick Brandt : Douze ans.

Il y a une progression de livre en livre...

Bien sûr. Au début, il s'agit d'un jardin d'Eden, d'une terre d'abondance... Puis, d'un livre à l'autre, et même à l'intérieur de chaque livre, dans le séquençage, on arrive à un monde émotionnellement austère.

Dans le dernier volume, l'homme apparaît vraiment dans les images...

L'homme est le principe destructeur, mais il apparaît ici comme le protecteur. Les rangers sont là pour protéger.

Avez-vous essayé de photographier des braconniers ?

Oui, mais je dois l'admettre, j'ai échoué ! L'art est, fondamentalement, un processus où alternent échecs et réussites. Pour citer Beckett, « Essayer encore. Rater encore. Rater mieux ». J'exagère un peu, mais je peux passer des semaines en reportage sans prendre de photo, à me demander si je ferais jamais une autre bonne image.

Cette terre dévastée, c'est l'Afrique de l'Est, mais n'est-ce pas aussi le continent, voire la Terre entière ?

Exactement. Même si je ne montre que l'Afrique de l'Est, d'un point de vue purement environnemental, il s'agit bien de la planète tout entière.

Pensez-vous qu'il y a un moyen d'éviter cette catastrophe ?



Aigle pêcheur calcifié. Lac Natron 2012.

Nous pouvons gagner certaines batailles pour protéger les animaux et leur environnement. C'est pourquoi j'ai créé la fondation Big Life. Je me suis dit qu'on pouvait faire quelque chose de valable, qui fonctionnerait dans une zone spécifique. C'est exactement ce qu'il se passe sur

plus de 8 000 km² à Amboseli, entre Kenya et Tanzanie.

Vous avez lancé Big Life en 2010. Qu'est-ce qui a déclenché votre décision ?

Je n'étais pas allé en Afrique de l'Est depuis l'été 2008. À mon arrivée, j'ai été choqué par le changement. Les troupesaux

d'éléphants, qui naguère se déplaçaient paisiblement à deux mètres de moi, paniquaient et fuyaient à près d'un kilomètre quand on les approchait ! Le braconnage, entre-temps, avait considérablement augmenté. Les parcs nationaux et les réserves sont relativement petits, et les

animaux vivent pour l'essentiel hors de ces zones protégées. Big Life vise à protéger les animaux des zones exposées. Notre succès est essentiellement dû au soutien des communautés locales. Nous avons 315 rangers et 31 avant-postes. On peut se demander comment 315 personnes parviennent à couvrir plus de 8000 km². La réponse est simple : une multitude d'yeux les seconde. Les femmes, les filles, les sœurs, les frères, les fils des rangers surveillent. C'est un immense réseau d'information sur l'écosystème. Les communautés comprennent de mieux en mieux la valeur et les bénéfices économiques à long terme du tourisme autour de la faune sauvage.

Vous avez réalisé d'étonnantes photos d'animaux calcifiés...

Je les ai découverts au bord du lac Natron, dont l'eau, la plus caustique du monde, réfléchit incroyablement la lumière. Les oiseaux s'écrasent parfois contre les vitres à cause du paysage ou du ciel qui s'y reflète. C'est ce qui se produit sur ce lac. Les oiseaux se noient, sont rejetés sur la rive, la soude préserve leurs corps. Je les ai trouvés et placés sur des branches dans la position dans laquelle je les ai trouvés. Pouvoir faire le portrait d'une créature morte comme si elle était vivante, c'est fascinant.

Autre choc, une tête de lion fixée sur un poteau en plein désert...

Je voulais montrer des animaux dans un cadre où ils ne vivaient plus. Je me suis procuré de vieux trophées de chasseur, que j'ai placés in situ. Dans le cas de ce lion, je voulais donner l'impression qu'il était vivant et qu'il posait un regard mélancolique sur les plaines qu'il avait jadis parcourues. Idem avec le buffle et le coudou.



Nick Brandt

Vous photographiez pour garder une trace d'un monde qui se meurt ?

Oui, ç'a été mon impulsion première. L'ultime testament. Mais il y a de l'espoir.

Nous allons perdre quantité d'écosystèmes et d'animaux, mais il reste des lieux que nous pouvons préserver.

A l'occasion de la sortie de votre livre, huit expositions ont été organisées quasi simultanément dans le monde entier...

Comment avez-vous fait ?

Nous avons fait beaucoup de tirages pendant tout l'été, pour l'essentiel dans mon studio !

Mais pourquoi ces expositions au même moment ?

Pour qu'elles coïncident avec la sortie du livre !

Avez-vous pensé très tôt à exposer dans des galeries ?

J'y ai toujours songé. Si peu de gens le font, c'est peut-être parce que rares sont ceux qui pensent leurs photos animalières en tant qu'objets d'art, comme je le fais.

Tirez-vous un bon prix de la vente de vos tirages ?

Oui, ça se vend bien.

Quelle est la place de la photographie dans le marché de l'art contemporain ?

Je ne vois aucune raison de faire une différence entre les médias.

Ce qui importe, au bout du compte, c'est le message, l'intégrité de l'artiste et ses idées. Peu importe le média, photographie ou autre. Je n'importe pas les choses dans ma pensée.

Interview réalisée pour Photo par Christian Gauffre en novembre 2013

Sa bio en 5 dates

1966 : naissance à Londres

1992 : il s'installe aux États-Unis, où il réalise des vidéos pour Michael Jackson, Moby, Jewel, XTC, Badly Drawn Boy.

1995 : à l'occasion d'un tournage en Tanzanie, il découvre l'Afrique de l'Est et sa faune.

2000 : il entreprend de photographier l'Afrique de l'Est. En sortiront trois ouvrages, *Vivre sur cette terre* (2005), *l'Afrique au crépuscule* (2009) et *Chronique d'une terre dévastée* (2013).

2010 : création de la fondation Big Life, pour protéger la faune dans la zone Kenya-Tanzanie.

Ses outils culturels

Son réseau social préféré ?

Je n'utilise que Facebook, seulement pour annoncer publications et expositions.

Ses sites d'information ?

Le *New York Times* pour les infos, rien pour la photographie.

Où voir des photographies ?

A Fotografiska, un musée de Stockholm. Un bonheur absolu. Tous les tirages dans le plus grand format possible, dans un espace immense, magnifiquement présentés. Un superbe endroit. Tout photographier révérait d'être exposé là.

Ses livres de photo préférés ?

Ceux de mes photographes préférés. L'Edward Steichen des débuts, le pictorialiste du début du xx^e siècle. Il est extraordinaire, un génie. Eugene Smith, Cartier-Bresson... Et, parmi les plus modernes, les photographies de sa famille par Sally Mann et les œuvres en noir et blanc de Robert Parke Harrison. Pour l'essentiel, des artistes travaillant en noir et blanc et sur film.

Son équipement ?

Je ne travaille pratiquement qu'avec

du film (Kodak TMax 100), en moyen format avec un Pentax 67 II, deux objectifs à focale fixe, pas de téléobjectif, pas de zoom. Pour le noir et blanc et pour ce que je fais – une photographie que je veux intemporelle, pas moderne –, je trouve le numérique trop commercial, trop parfait, trop clinique. J'aime l'imperfection, les surprises, les erreurs du film.

Ses sites

www.nickbrandt.com
<http://biglife.org>

Ses expositions actuelles et à venir

• PARIS

Jusqu'au 21 décembre 2013
puis du 6 au 15 janvier 2014,
A galerie, 4, rue Léonce-Reynaud, 16^e.
www.a-galerie.fr

• BRUXELLES

Jusqu'au 9 février 2014,
Young Gallery, Fine Art Photography,
75 b, avenue Louise.

www.younggalleryphoto.com

• STOCKHOLM

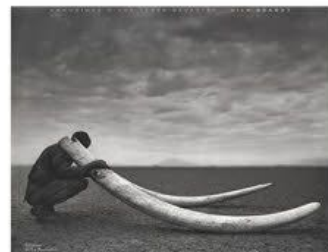
Été 2015, Fotografiska museum,
Stadsgårdshamnen 22.
www.fotografiska.se

Le prix de ses tirages

De 2000 € (édition de 25 exemplaires, 30 x 40 cm, numéroté et signé)
à 115 000 € (le visuel de la couverture du livre, édité à 8 exemplaires, 180 x 130 cm).
Voir sur www.nickbrandt.com les galeries

Son nouveau livre

Chronique d'une terre dévastée, de Nick Brandt, aux éditions de La Martinière, 38,1 x 33 cm, 120 p., 69 €



NIKON Df REFLEX COSTAUD AU LOOK ARGENTIQUE

Kit Nikon Df + 50 mm f/1,8G : 2 899€

**CE RÉFLEX
RÉTRO RAVIT
PAR SA
ROBUSTESSE
MAIS FRUSTRE
UN PEU PAR
SES LIMITES
TECHNIQUES.**

QUAND LA TECHNIQUE PÂTIT DE LA NOSTALGIE

S'il s'agissait de miser sur la nostalgie des réflex argentiques de la série F, mission réussie pour le Df. Les quinquas encensent les molettes mécaniques plus utiles que les longs menus. La finition du 50 mm f/1,8G, redessiné avec une bague alu, rappelle les objectifs manuels des années 80. Pour les plus jeunes, l'addition semble très salée pour un réflex dépourvu de mode vidéo et de haute définition. Sortis en janvier 2012, le capteur plein format de 16,2 Mpx et le processeur Expeed 3 sont aujourd'hui dépassés. La qualité en haute sensibilité est top, mais pourquoi perdre l'attrait des rafales 10 i/s et ne pas s'être doté d'un processeur Expeed 4 qui équipe des reflex bien moins chers ? L'écran bien défini aurait mérité d'être tactile. Pourquoi rendre le wi-fi et le GPS optionnels et oublier la fonction Time Lapse ?



Design rétro, qualité top en haute sensibilité, mytique objectif F, certes, mais où sont passées les technologies actuelles ?

L'AVIS DE PHOTO

**Pourquoi faire
renaître une légende
autour d'un capteur
pingre en pixels ?
Certes, certains se
contentent d'un reflex
de 16,2 Mpx, protégé
par une armature
en alliage de
magnésium, pourvu
que dynamique et
sensibilité élevées
soient présentes.
Mais le prix douchera
les envies. L'absence**

**du mode vidéo,
d'un flash pop-up
pilotant les flashes
SB, de wi-fi et GPS
intégrés, d'écran
tactile et d'USB 3.0
fait pauvre. Nikon
veut faire revivre
le reflex argentique
à viseur 100%.
Son caractère rétro
va-t-il, à lui seul,
sauver ce Df destiné
aux collectionneurs ?
Pour les autres,
il y a le D610.**

SOUS LE CAPOT

Capteur : CMOS de 16,2 Mpx – 36 × 23,9 mm – 4928 × 3280 px.
Sensibilité : Auto 100 – 12 800 ISO ; Ext 50 – 204 800 ISO.
AF : par détection de phase sur 39 collimateurs.
Rafales : 5,5 i/s.
Objectif : Monture F.
Formats de fichiers : Raw, JPEG.
Stabilisation : sur les objectifs VR.
Viseur : pentaprisme 100%, × 0,7.
Écran : fixe de 8 cm – 921 kpts
Mode vidéo : aucun.
Flash : non.
Autonomie : 1 400 images.
Cartes mémoires : SD/SDHC/SDXC.
Connectivité : mini-USB 2, micro-HDMI, wi-fi optionnel, GPS optionnel.
Dimensions et poids : 144 × 110 × 67 mm, 760 g avec carte et batterie



- + Robustesse
- + Conception rétro
- + Autonomie
- + Sensibilité



- Capteur 16,2 Mpx
- Prix
- Absence de mode vidéo
- Rafale limitée à 5,5 i/s
- Ni wi-fi ni GPS intégrés
- Pas d'USB 3.0

NOTE : 3,5/5

PHOTO

**Kit Nikon Df +
objectif 50 mm f/1,8G :
2 899 €.**

FT505

PANASONIC LUMIX DMC-GM1

LE PLUS PETIT HYBRIDE DU MONDE

Boîtier + objectif 12-32 mm f/3.5-5.6 : 700 €

CE MINUSCULE ET ÉLÉGANT APN FAIT TRÈS PEU DE CONCESSIONS SUR LA QUALITÉ DES IMAGES.

GRAND CAPTEUR, TAILLE DE COMPACT

Le format micro 4/3 – 17,3 × 13 mm, apparu en juin 2009, a révélé le potentiel des compacts à objectifs interchangeables. Panasonic réussit à intégrer dans un boîtier de 99 × 55 × 30 mm le capteur de 16 Mpx inauguré sur le « gros » G3. Ce GM1 réussit à être plus petit que le célèbre Sony RX100 embarquant un capteur 1" (13,2 × 8,8 mm).

Une prouesse rendue possible grâce à l'obturateur des plus riquiquis. L'armature associant alliage de magnésium et d'aluminium est recouverte d'un similicuir. Le tout confère à l'appareil un aspect joli et simple, voire simpliste mais il ne faut pas s'y fier. La compacité se fait au détriment d'un viseur. Ce Lumix est pourtant équipé d'un petit flash pop-up absent sur de plus gros hybrides. Le wi-fi est intégré, l'écran de 7,6 cm défini par 1036 kpts fait partie des meilleurs.



Avec son joli look rétro, son poids plume de 204 g, ce tout petit Panasonic ne paie pas de mine. Mais il a d'énormes atouts !

ZOOM « JIVARISÉ » POUR LILLIPUTIEN

Pour ce lilliputien, Panasonic a inventé un mini-zoom, le Lumix G Vario 12-32 mm f/3.5-5.6 ASPH Mega OIS. Il accepte un filtre de 37 mm (46 mm habituellement), cette différence prouve la réduction de ce zoom « jivarisé ». Cet équivalent 24-64 mm est une porte d'entrée vers le riche parc des optiques micro 4/3 (plus encombrantes).

L'AVIS DE PHOTO

Priorité à la réduction et à la discrétion. La course aux pixels et la visée sont mises de côté au profit de la miniaturisation. L'appareil est allégé, sans concession sur la qualité des images. La prise en main de ce mini est perfectible (grip optionnel). Mais Panasonic frappe très fort avec ce GM1, premier d'une longue série.

SOUS LE CAPOT

Capteur : micro 4/3 16 Mpx – 17,3 × 13 mm – 4592 × 3448 px.
Sensibilité : Auto 200 – 25 600 ISO.
AF : par détection de contraste sur capteur.
Objectif : micro 4/3.
Formats de fichiers : Raw, Jpeg, MP4, H.264 stéréo.
Stabilisation : sur les objectifs OIS.
Viseur : non.
Écran : 7,6 cm – 1036 Kpts.
Mode vidéo : full HD 60i, 50i, 30p, 25p, et 24p.
Flash : pop-up NG4 à 200 ISO.
Autonomie : 230 images.
Cartes mémoires : SD/SDHC/SDXC.
Connectivité : mini-USB, micro-HDMI, wi-fi.
Dimensions et poids : 99 × 55 × 30 mm, 204 g avec carte et batterie.



- + Compacité
- + Grand capteur
- + Prix agressif
- + Wi-fi intégré
- + Vidéo full HD 50p
- + Poids



- Prise en main
- Absence de viseur
- Autonomie

NOTE : 4/5

PHOTO

Kit Panasonic Lumix DMC-GM1 + objectif 12-32mm f/3,5-5,6 : 700 €

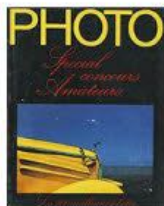


PHOTO 123

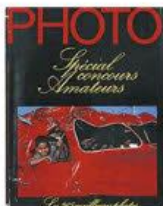


PHOTO 148

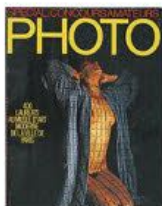


PHOTO 159



PHOTO 184



PHOTO 207



PHOTO 232



PHOTO 257



PHOTO 268



PHOTO 466



PHOTO 476



PHOTO 486



PHOTO 496



PHOTO 496



PHOTO 496



PHOTO 496



PHOTO 280



PHOTO 456



PHOTO 446



PHOTO 436



PHOTO 426



PHOTO 416



PHOTO 406



PHOTO 396



PHOTO 386



PHOTO 376



PHOTO 366



PHOTO 356



PHOTO 346



PHOTO 336

LE MOIS PROCHAIN : PHOTO SPECIAL AMATEURS!

En kiosque début janvier 2014

Le
cadeau
de
Photo
à ses
lecteurs

LES RESULTATS DU PLUS GRAND CONCOURS PHOTO DU MONDE

50 000 envois reçus du monde entier
à découvrir sur www.photo.fr

Les meilleures images publiées

Photo n°506, janvier-février 2014



PHOTO 291



PHOTO 298



PHOTO 307



PHOTO 317



PHOTO 327



Romuald Sanders (à g.) et Guillaume Bargain (à dr.)

EUROLAM, UN ENCADREUR SUR MESURE POUR LES PHOTOGRAPHES

Un immense atelier d'un millier de mètres carrés, avec une voûte dont les montants en fer avaient été utilisés pour l'Exposition universelle de 1889. Un jardin intérieur exotique, des bureaux avec des tentures de toile évoquant des tentes de Bédouins, des panneaux en bambou servant de cloisons, une verrière...

Ambiance et décor teintés d'exotisme et de soleil. On ne s'attend pas du tout à une telle surprise en poussant la porte d'EuroLam, société implantée à Montreuil, dans l'Est parisien. Cofondée par Guillaume Bargain et Romuald Sanders en 1997, EuroLam imprime, encadre, met en scène les images. C'était un des partenaires officiels du quatrième salon Photo Off qui s'est tenu à Paris mi-novembre. Les 15 salariés de l'entreprise imaginent décors publicitaires, signalétiques et décorations pour salons professionnels et entreprises.

Ici, la photo ne prend son sens que si elle est éditée sur un support et sert un besoin particulier. Des imprimantes sophistiquées permettent de tirer sur linoléum, aluminium, bois, composite, PVC, ou bien sur des voilages ou de la moquette. Pour l'extérieur ou l'intérieur: «Il n'y a



Les deux fondateurs d'EuroLam, ici caricaturés, se définissent comme des transformistes ou des accessoiristes.



Sur le stand Photo de Photo Off, les tirages d'Eric Bouvet ont été encadrés par EuroLam.

presque aucune limite technique, explique Romuald Sanders. Aujourd'hui, on peut imprimer sur des matières plastiques transparentes comme des films adhésifs ou du Plexiglass, mais aussi sur des bâches ou des tapisseries, que le support soit souple ou rigide. Il existe même des matériaux anti-graffiti. Nous bénéficions du label Digigraphie by Epson, qui permet de certifier la colorimétrie des œuvres.» Ces immenses traceurs dernier cri, qui trônent au sous-sol, cohabitent avec l'atelier de préparation et d'emballage des

produits finis. EuroLam maîtrise ainsi toute la chaîne de production. Également certifiée Imprim'Vert, «EuroLam, précise Guillaume Bargain, recycle toutes les chutes de matériaux, et pas seulement les cartouches d'encre.» A l'étage, un studio de PAO, labo de retouche et de création d'image. «Nous sommes des transformistes, des accessoiristes. A partir d'une image, nous concevons un projet avec le client. Nous jouons un rôle de conseiller : comment mettre en scène l'image qu'ils ont

sélectionnée ? Sur quel support l'éditer ? Quel est le but de l'image ? Où va-t-elle être exposée ? Qui va la voir, dans quel contexte ?» L'un des clients historiques d'EuroLam est le groupe Accor, depuis plus de dix ans. Rodolphe Simon, directeur artistique du groupe, avait un cahier des charges précis : il fallait utiliser la photo en noir et blanc des deux fondateurs historiques et lui donner un coup de jeune. Le visuel a donc été détourné et mis en scène par l'artiste François Cadière dans plusieurs décors.



À l'étage, un studio de PAO, labo de retouche et de création d'image.



Ici, des imprimantes sophistiquées permettent de tirer sur tout support : linoléum, aluminium, bois, composite, PVC, voilages, moquette, etc.



Eurolam a réalisé des projets pour Van der Hilst, Hingley, Tourneboeuf...



Un intranet a été créé pour les dirigeants des 4700 hôtels dans le monde, qui devaient sélectionner un tableau pour leur hall d'entrée. Huit langues, six visuels, deux formats : « Au total, 96 références, poursuit Guillaume Bargain. A éditer et expédier dans le monde entier, en moins d'un mois et demi. » D'autres projets ont ainsi vu le jour avec des photographes de renom tels que Robert Van Der Hiltz (Pullman Bercy), Patrick Tourneboeuf (Pullman Tour Eiffel), Richard Bellia, Liz Hingley...

Pour Photo Off, la directrice artistique Charlotte Flossaut avait demandé à Eurolam d'éditer des tirages pour certains artistes exposés, chacun ayant sa propre vision de son travail et ses exigences. « Nous avons travaillé en étroite collaboration avec eux. Nous avons réalisé des caisses américaines très grand format, avec montage de tirages photo contrecollés sur aluminium composite, des encadrements caisses américaines fermées... Certains encadrements étaient très classiques, mais nous avons aussi réalisé des tirages sous

Plexi. Le défi de ce projet était surtout de tout éditer en moins d'une semaine. » Si Eurolam fonctionne essentiellement en B to B, quelques artistes indépendants poussent parfois la porte de l'entreprise : « Le métier de photographe a évolué, conclut Guillaume Bargain. Avant, le tirage ne sortait guère de son cadre de bois accroché au mur. Aujourd'hui, on expose des tirages dans les arbres, on colle sur son mur une photo 2 x 2 m... Les œuvres ne sont plus confinées dans des galeries. Elles

sortent sous la pluie dans les villes, sur les murs... La photo est aussi un ingrédient d'une démarche artistique où tous les genres se mélangent. Les univers se lient autour de la fabrication et de l'image. Le spectre de la photo a éclaté avec le numérique. La photo continue de vivre. Mais différemment. »

Exemple de tarifs :

300 € la sérigraphie numérique HD sur Plexi et aluminium composite avec châssis ; ou le tirage numérique et cadre en chêne 1 x 1 m.

<http://eurolam-signaletique.fr>

LES 10 MEILLEURES APPLIS

LES APPLICATIONS PHOTO ET VIDÉO FORMERAIENT LA TROISIÈME CATÉGORIE QUE TOUT PHOTOGRAPHE



645 PRO MK II : UN REFLEX DANS LA POCHE

L'interface de 645 Pro a été repensée façon Mk II. Et c'est, avec PureShot (1,79 € sur l'App Store), ce qui se fait de mieux en termes de prise de vues sur iPhone! Focus indépendant de l'exposition, mesure spot ou évaluative et AE Lock option, maîtrise de la balance des blancs et de la sensibilité, 9 rendus de films argentiques, 21 filtres, 7 dos proposant chacun un format d'image différent du 1:1 au 6x17, vitesse lente, stabilisation d'image, enregistrement en Jpeg High et même en Tiff, partage sur les réseaux sociaux... C'est le *must have* du moment!
Prix : 3,99 € sur l'App Store.



ADOBE PHOTOSHOP TOUCH : LA RETOUCHE AU DOIGT ET À L'ŒIL

On l'attendait, elle est enfin sortie, la version de Photoshop Touch pour mobile! Au menu, presque tous les outils de réglages du logiciel, y compris les outils de sélection, le pinceau de retouche localisé et les courbes de couleurs, ainsi qu'une foule de filtres et surtout la prise en charge des calques (mais pas des masques de fusion) et des fichiers PSD. Bref, à vous la retouche avancée de vos photos du bout des doigts et, cela, où que vous soyez!
Prix : 4,49 € sur l'App Store et Google Play.



EYEEEM : PARTAGEZ, C'EST VOUS, L'ARTISTE!

Si elle n'est pas nouvelle, l'appli d'édition et partage de photos concurrente d'Instagram se développe de plus en plus et, surtout, elle regroupe davantage de photographes (vous évitez le plat du jour de tante Suzanne...). Avec ses options de retouche d'images, ses 17 filtres, la possibilité de géolocaliser et d'ajouter hashtags et légendes à vos photos avant de les partager avec d'autres photographes qui pourront les commenter et les liker, Eyem sera à coup sûr *the place to be* pour les mobile photographes en 2014!
Prix : gratuit sur l'App Store et Google Play.



PINTEREST : FAITES-VOUS ÉPINGLER!

Pinterest est le réseau social en images qui a regroupé 10 millions d'utilisateurs en un clin d'œil. Mieux, il se targue de 12 millions de visiteurs uniques par mois! Concrètement, une fois choisi votre centre d'intérêt, vous créez des tableaux thématiques sur lesquels vous épinglez vos photos ou celles des autres, que les autres vont réépingle. Depuis peu, grâce à des interfaces de programmation, l'appli permet aux sites de proposer d'épingler leurs propres images. De quoi favoriser la viralité de vos clichés!
Prix : gratuit sur l'App Store et Google Play.



POCKET LIGHT METER : JAMAIS SANS MON FLASHMÈTRE

Vous êtes portraitiste, photographe de studio étourdi ou utilisateur de boîtiers argentiques qui nécessitent une cellule à main? En tout cas, vous voulez pouvoir mesurer la lumière incidente en toutes circonstances. Pocket Light Meter est capable de gérer l'exposition en fonction de paramètres (vitesse, ouverture et sensibilité) et il sait même les garder en mémoire. Bref, le meilleur moyen d'avoir toujours un flashmètre sur soi!
Prix : gratuit sur l'App Store. Sur Android, Light Meter Tools, 1,27 €, est assez similaire.

DE L'ANNÉE SELON PHOTO

LA PLUS TÉLÉCHARGÉE. PHOTO A RÉALISÉ SON TOP 10 DES APPLIS 2013 DEVRAIT AVOIR SUR SON SMARTPHONE.



YOUTUBE CAPTURE : LA VIDÉO AU BOUT DES DOIGTS

Sortie cette année, c'est l'appli la plus téléchargée de la catégorie photo et vidéo de l'App Store. Et pour cause : ce concurrent de Vine et d'Instagram est plus puissant et plus pratique. Vous lancez et arrêtez l'enregistrement vidéo juste en appuyant sur l'écran. Ensuite, vous montez à l'image près, ajoutez une bande son et un commentaire avant de la mettre en ligne sur YouTube, Facebook ou Twitter d'un simple clic. Bref, c'est l'appli des mobiles réalisateurs.

Prix : gratuit sur l'App Store. Sur Android, Vine a une version gratuite.



RETRICA : DU VINTAGE, OUI MAIS EN HD !

Moins connue, mais pourtant dans le top 15 des applis populaires de l'App Store, Retrica est, comme Instagram, une appli 3 en 1 (prise de vue, traitement et partage), mais pour les accros au vintage. Une fois la photo prise, ou même avant, vous choisissez l'effet voulu, et voilà ! Reste plus qu'à partager ! Sa force par rapport à la concurrence ? Un enregistrement HD et des effets ultra-travaillés à appliquer aux photos d'un simple clic ! Le plus : la version Pro propose l'option Action Sampler qui permet de fusionner plusieurs photo en une.

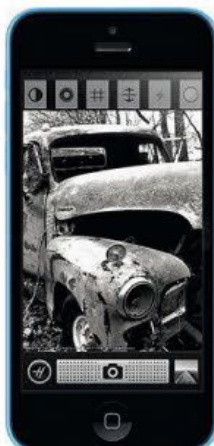
Prix : gratuit sur l'App Store en version Lite.



THE PHOTOGRAPHER'S EPHEMERIS : APPRIVOISEZ LE SOLEIL

Appli idéale pour tous les photographes qui shootent en extérieur. Elle permet de visualiser en direct sur Google Maps la position du soleil ou de la lune. Quel dommage ! Cet immeuble que vous vouliez shooter est mal placé par rapport au soleil ? Préparez votre shooting du lendemain en pointant le haut de l'immeuble, demandez à l'appli d'étudier la position de l'astre et de vous indiquer à quelle heure celui-ci sera placé à l'endroit idéal le lendemain. Malin, non ?

Prix : 4,49 € sur l'App Store et 3,74 € sur Google Play.



HUELESS : DU PUR NOIR ET BLANC

Les applis photo noir et blanc sont souvent pauvres, et leurs résultats peu maléables. Avec Hueless, vous irez plus loin dans l'interprétation de vos clichés noir et blanc. A commencer par un effet noir et blanc en temps réel, un réglage immédiat de l'exposition, diverses mises au point tactiles, un déclenchement full screen, des filtres colorés, différents flashes dont un effet torche intéressant et un enregistrement HD ! Bref, depuis 6x6 et Noir, c'est une des meilleures applis noir et blanc.

Prix : 0,79 € sur l'App Store en version Lite. Pas d'équivalent sur Android.



DYNAMIC LIGHT : LE HDR MAÎTRISÉ

Vous aimez le HDR (imagerie à grande gamme dynamique), mais vous n'avez jamais trouvé une app qui permette de régler la force du tone mapping ni le contraste de vos clichés ? Essayez Dynamic Light, sa boule de réglage magique et sa trentaine d'effets différents, du Striking BW en passant par le filtre Mysterious Light. Vous verrez, vous allez forcément finir par vous prendre pour un artiste ! Et tout ça en partant d'un seul cliché... Elle est pas belle, la vie ?

Prix : 0,89 € sur l'App Store. Ce qui s'en approche le plus sur Android est HDR Camera, gratuit.

A VENDRE SUR PHOTO.FR

OFFREZ-VOUS LES CHEFS-D'ŒUVRE DE NOS AMATEURS

LA SÉLECTION DE DÉCEMBRE

Nos amateurs ont du talent! La sélection du mois réunit des photographes aux parcours et aux univers très différents, mais liés par les hommages qu'ils rendent à la nature. Comme tous les mois, vous pouvez acheter leurs images sur le e-shop de photo.fr, les offrir et les accrocher chez vous. À vos marques! prêts? craquez!

**BÉNÉFICIEZ D'UNE REMISE DE -20% SUR LA SÉLECTION DE DÉCEMBRE
GRÂCE AU CODE PROMO MAG505 !**

DOSSIER RÉALISÉ PAR CYRIELLE GENDRON



145€
116€*

ALESSIO MIGLIARDI ■ RÉF : 00W007540

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 60 x 90 cm.

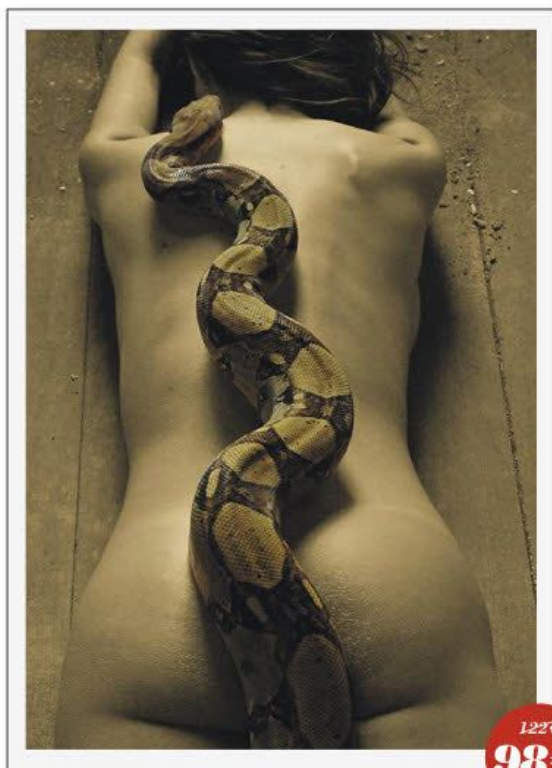
A VENDRE SUR PHOTO.FR

LES CORPS
À FLEUR DE PEAU

JOAQUIM NABUCO

Ce Brésilien s'est déjà fait un nom à l'international. Arrière-petit-fils et homonyme d'un illustre homme politique, le photographe débute sa carrière et exerce sa passion via le reportage, puis se consacre à l'univers de la mode. Son objectif principal dans l'ensemble de son œuvre : faire connaître la beauté de son pays. À travers les femmes qu'il magnifie, les animaux

sauvages, acteurs de ses mises en scène extravagantes, et les paysages de rêve qu'il choisit pour décors de ses shootings. Dans ses différents ouvrages, *Womanimal*, *Paradise in Brazil* et *Braziliangels*, il continue de développer cette esthétique de la femme, en osmose avec son environnement, au plus près de la nature sauvage du Brésil.

~~122€~~
98€*

WOMANIMAL ■ RÉF : 00W007893

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sous verre acrylique
au format 40 × 60 cm.

~~92€~~
74€*

WOMANIMAL ■ RÉF : 00W005325

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium
au format 40 × 60 cm.



240€
192€*

WOMANIMAL ■ RÉF : 00W007894

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 80 × 120 cm.



145€
116€*

WOMANIMAL ■ RÉF : 00W007892

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 60 × 90 cm.

A VENDRE SUR PHOTO.FR

LE COLORISTE
DU MONDE

YANNICK PENVEN

Ce qui frappe dans les images de Yannick Penven, c'est l'harmonie des couleurs. Photographe amateur et autodidacte depuis 2010, il parcourt le monde grâce à son métier et en profite pour figer ses visions. Cuba, la Bolivie, le Cameroun, l'Inde, la Chine, la France... il porte un regard tendre sur son meilleur modèle et ses habitants.

Des gratte-ciel singapouriens aux volcans réunionnais en passant par les lagons de Bolivie ou par une procession de moines au Laos... Son style est indéniablement la photo de voyage. Photographe sans frontières, on lui reconnaît un goût sûr pour la composition et pour les couleurs éclatantes.



CABANES DE PLAGE ■ RÉF : 00W004023

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sous verre acrylique au format 40 x 40 cm.

92€
74€



LAGUNA BIANCA, BOLIVIE ■ RÉF : 00W007011

Photo vous suggère ce tirage en **contrecollage** sur aluminium au format 80 × 120 cm.

240€
192€*



POOL, SINGAPOUR ■ RÉF : 00W007509

Photo vous suggère ce tirage en **contrecollage** sous verre acrylique au format 60 × 90 cm.

225€
180€*

A VENDRE SUR PHOTO.FRLA NATURE
SANS ARTIFICES

PATRICK MOREAU

La retouche ? Très peu pour Patrick Moreau ! Ce photographe amateur place ses photos sous le signe de la nature, pure, vivante, « telle qu'elle est réellement ». Grand voyageur, il ramène de ses escales des images, souvenirs de ces instants qu'il parvient à saisir au bout du monde comme en bas de son immeuble. Obsédé par la nature

et la ville, les espaces vides et les constructions géométriques, Patrick Moreau cultive ses paradoxes et marque le contraste entre la beauté des paysages naturels et le « désordre bétonné » tel qu'il le nomme. Ses clichés, désertés de toute présence humaine, donnent des envies de départ, des idées d'escapade.

**240€
192€***

SOUTH DAKOTA, USA ■ RÉF : 00W007873

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 80 × 120 cm.



145€

116€*

WHITE SANDS ■ RÉF : 00W007875

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 40 × 60 cm.



225€

180€*

GREAT SAND DUNES, USA ■ RÉF : 00W007880

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sous verre acrylique au format 60 × 90 cm.

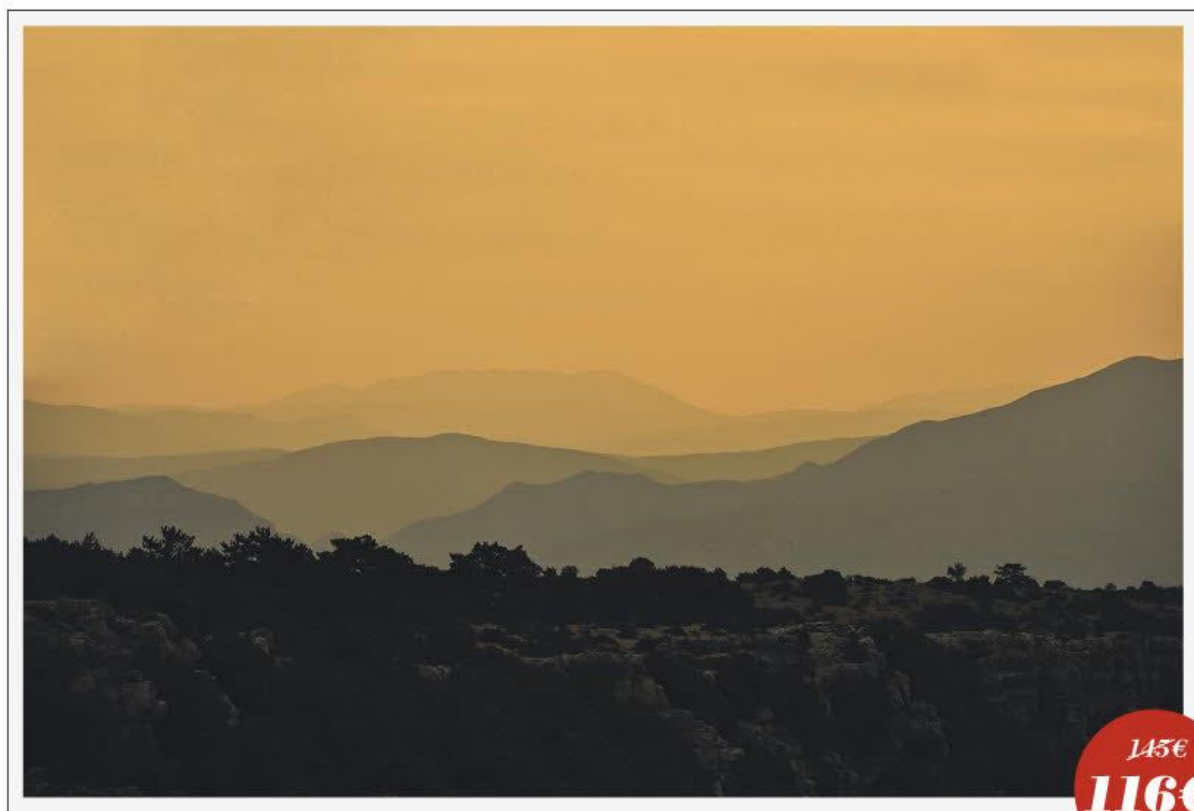
A VENDRE SUR PHOTO.FR

LE CINÉMA
EN CONTREPOINT

EROL COLAKOVIC

Erol Colakovic est un touche-à-tout, passionné de photographie. C'est son expérience de cameraman et de cinéaste qui transparait dans ses images. Paysages, nus, portraits, architectures, mais aussi problèmes sociaux, érotisme... Son œuvre est à la fois complexe et ingénue. Empreint d'humanité,

son travail s'adapte à l'attitude de ses personnages et à l'atmosphère particulière des montagnes qu'il a longtemps parcourues en tant que guide. Aujourd'hui établi en Suisse, l'artiste a trouvé le lieu idéal de son inspiration, le décor parfait de ses mises en scène où le temps semble s'être arrêté.



L'AUBE EN DALMATIE, CROATIE ■ RÉF : 00W007791

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 60 x 90 cm.

145€
116€*



92€
74€*

QUESTION DE GRAVITATION ■ RÉF : 00W007798

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 40 × 60 cm.



122€
98€*

PLAZA DE ESPANA, BARCELONA ■ RÉF : 00W007802

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sous verre acrylique au format 40 × 60 cm.

A VENDRE SUR PHOTO.FR

LE FLÂNEUR
SOLITAIRE

CHRISTOPHE STAGNETTO

Les images de Christophe Stagnetto sont paisibles. Tout comme les paysages, au cœur de son travail. Montagnes grandioses, mers de nuages, brumes nocturnes, rivières courantes... Le photographe joue avec les scènes que lui offre l'environnement, et y ajoute de la vie. « J'aperçois parfois des fantômes

glisser entre les arbres et l'abus de longues poses me permet d'abstraire la réalité. » C'est avec de la hauteur que cet amateur regarde le monde : la hauteur de ses montagnes, qui dévoilent une beauté de la nature incomparable, essentiellement habitée par sa lumière et quelques-uns de ses personnages spectraux.



NOCTURNE ■ RÉF : 00W007889

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sous verre acrylique au format 60 × 90 cm.

235€
188€



62€
50 €

SILENCE- ■ RÉF : 00W007887

Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 30 × 45 cm.



22€
74 €

SOLITUDE ■ RÉF : 00W007888

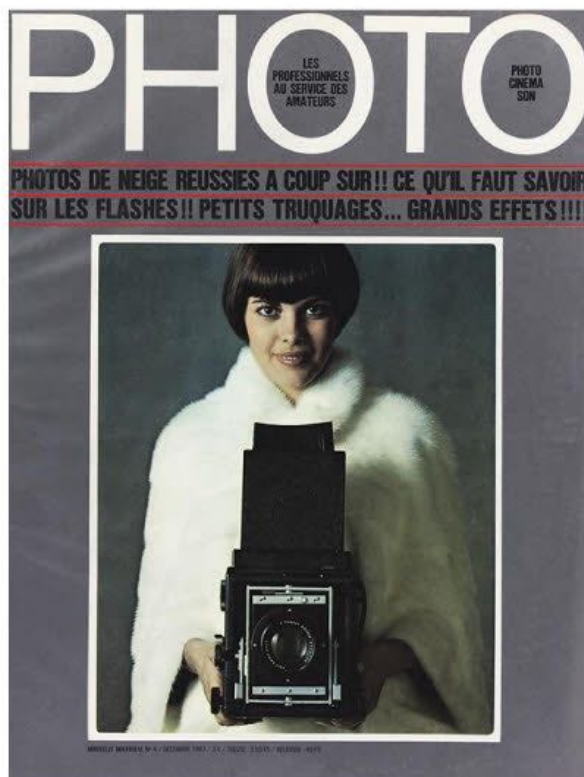
Photo vous suggère ce tirage en contrecollage sur aluminium au format 40 × 60 cm.



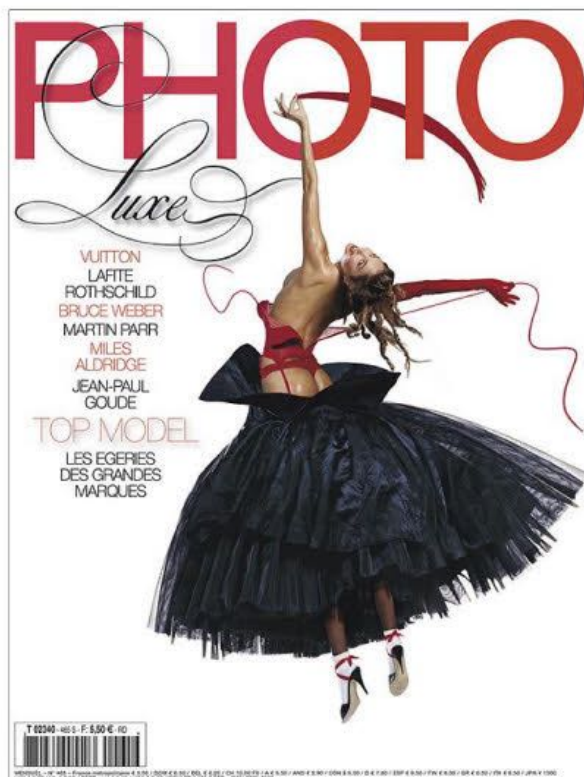
PHOTO

LES MEILLEURES COUVERTURES DU MOIS DE DÉCEMBRE

Ce mois-ci, *Photo* retrace ses archives du mois de décembre, depuis le n°4 daté de 1967 à nos jours. Et, dans ces couvertures hivernales, se croisent grands photographes et grands modèles. Richard Avedon, David Hamilton, Terry Richardson, Jean-Marie Périer font la Une avec les plus belles femmes, Kate Moss, Laetitia Casta, Lady Gaga, Carla Buni ou encore Claudia Schiffer. Retrouvez et achetez sans plus attendre toutes ces images iconiques qui ont marqué l'histoire du magazine, sur photo.fr.



DÉCEMBRE 1967 - N°4 - 00W007262



DÉCEMBRE 2009 - N°465 - 00W006377

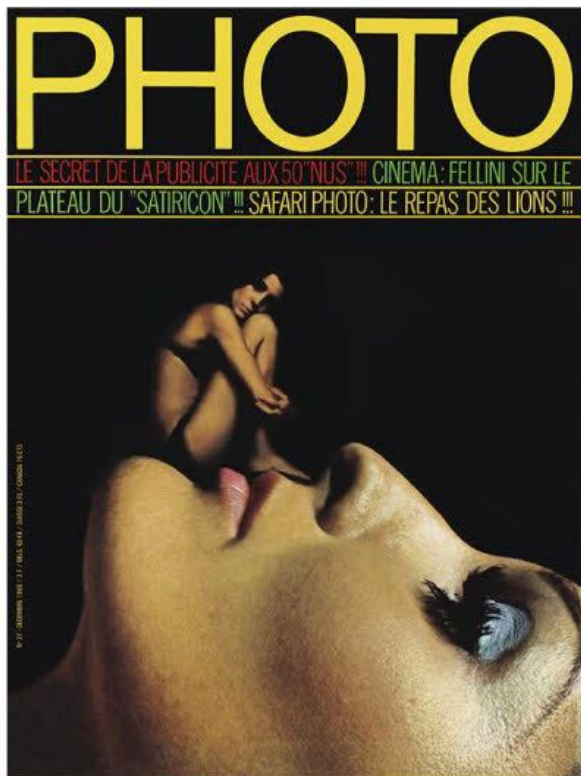
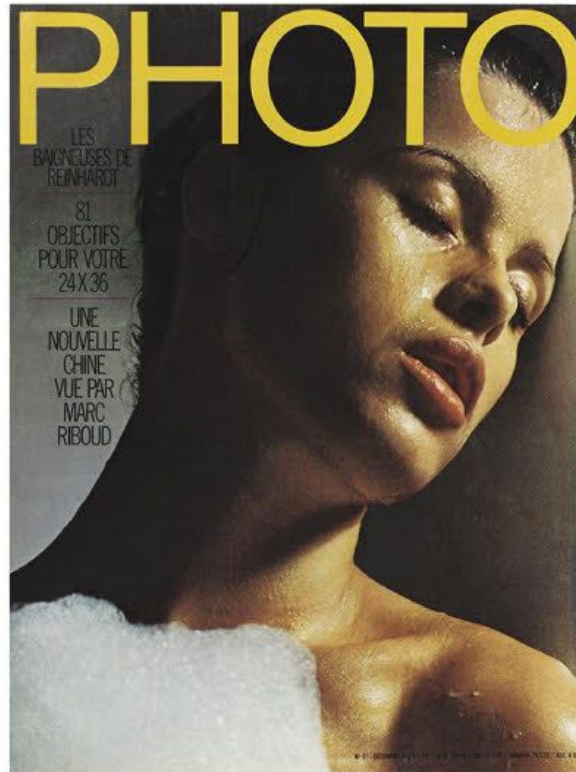
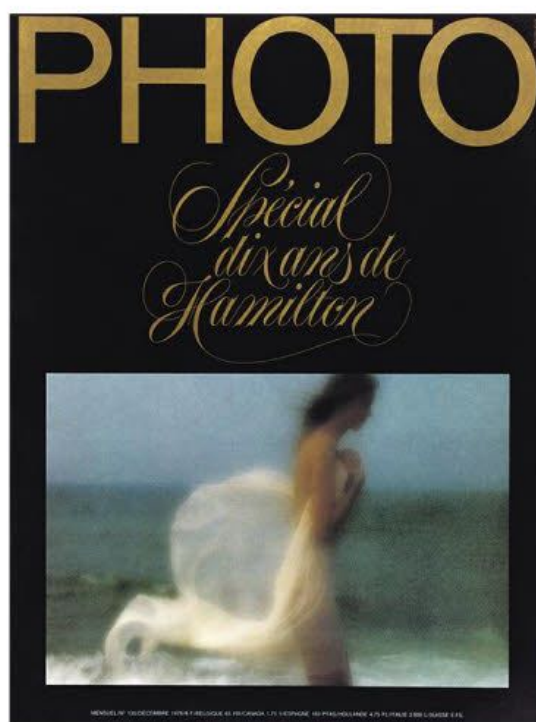


PHOTO PRÉSENTE SES STARS



DÉCEMBRE 1987 - N°243 - 00W007171



DÉCEMBRE 1978 - N°135 - 00W007144



DÉCEMBRE 1993 - N°307 - 00W006855



DÉCEMBRE 1990 - N°279 - 00W006877

PHOTO

CINEMA
MAGNETOPHONES
HI-FI

CARTIER-BRESSON :
ALBUM ET
INTERVIEW EXCLUSIVE.

LABO :
VOTRE PREMIER
TIRAGE

N°15 DÉCEMBRE 1968 / 3 F./SUISSE 3.50 FS/BELG. 40 FB/CANADA 1 \$

DÉCEMBRE 1968 - N°15 - 00W007277

à
vendre
sur
photo.fr

à
vendre
sur
photo.fr



DÉCEMBRE 1998 - N°355 - 00W007295



DÉCEMBRE 1997 - N°345 - 00W006794



DÉCEMBRE 2004 - N°415 - 00W006419



DÉCEMBRE 2006 - N°435 - 00W006401



DÉCEMBRE 1999 - N°365 - 00W006779



DÉCEMBRE 1995 - N°326 - 00W006810

PHOTO

78, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris
Tél. : 01 45 00 29 73 - photo@photo.fr

Président d'honneur

Daniel Filipacchi

Fondateur

Roger Théron

Rédaction

Directeur de la rédaction

et directeur artistique

Eric Colmet Daage

eric.colmetdaage@photo.fr

Rédactrice en chef

Agnès Grégoire

agnes.gregoire@photo.fr

Maquette

Julien Raout

maquette@photo.fr

Rédaction

Frédéric Mahler

frederic.mahler@photo.fr

Cyrille Gendron

cyrille.gendron@photo.fr

Secrétariat de rédaction

Claudine Moitié

cm@photo.fr

Publicité

Directrice de publicité

Séverine Yricic

06 11 50 65 18 - pub@photo.fr

Site internet

Agence Web Population

Direction : Brice Ohayon

Abonnements

Abonnements gestion

03 28 38 52 45 - abonnements@photo.cha.fr

Édité par Magweb SARL

21, avenue Gaston-Monmousseau, 93240 Stains

Directeur de la publication et gérant

Brice Ohayon

Direction opérationnelle

Ruben Braka ruben@magweb.fr

Directeur du développement

Dan Zarka

Imprimerie Maury, 45330 Malesherbes

N° de commission paritaire : 09 18 K 82573

Le Kiosque - Photographe : Key Graphic

Imprimé en France / Printed In France

France : 1 an / 10 n° : 39 €,

Service abonnements Photo, BP 50002, Lille Cedex 9

Canada : 1 an / 10 n° : 84 \$CAN,

Pris TTC : Québec : 96,50\$CAN / Alberta et Territoires : 88,20\$CAN,

Columbia-Britannique : 94,08\$CAN / Nouvelle-Écosse : 96,60\$CAN,

Ontario, Manitoba et Maritimes (sauf N-E et PEI) : 94,92\$CAN,

PEI : 95,76\$CAN / Saskatchewan : 92,40\$CAN,

Express Mag, 8155 rue Larry, Anjou - Québec H1J 2L5

USA : 1 an / 10 n° : 70 \$US,

Express Mag, P.O. Box 2769, Plattsburgh - NY 12901-0239 - USA

Suisse : 1 an / 10 n° : 79 CHF,

Dynapresse Marketing SA, 38 av. Vibert, CH-1227 Carouge

Tél. : 022 308 08 08 - Fax : 022 308 08 59

E-mail : abonnements@dynapresse.ch

PHOTO est une publication éditée par la société MAGWEB au capital de 13 210 €, siège social 21, avenue Gaston-Monmousseau, 93240 Stains, RCS Bofrigy 529 103 145. La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, dessins et photos publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus et leur envoi implique l'accord de l'auteur ou leur libre publication. Les indications de marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont données à titre d'informations sans aucun but publicitaire. Les prix peuvent être soumis à de légères variations. La reproduction des textes, dessins et photographies publiés est interdite. Il est la propriété exclusive de PHOTO qui se réserve tous droits de reproduction et de traduction dans le monde entier. Photo ISSN 1799-8568 is published monthly (except January and July), 10 times per year by Magweb Sarl, c/o USACAN Media Dist. Serv. Corp. at 26 Power Dan Way Suite S1-S1, Plattsburgh, NY 12901. Periodicals Postage paid at Plattsburgh, NY. POSTMASTER: send address changes to PHOTO c/o Express Mag, P.O. Box 2769, Plattsburgh, NY 12901-0239.

Audience mesurée par
AUDIPRESSE

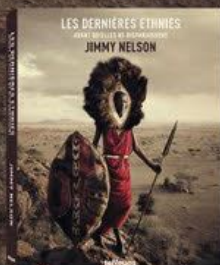
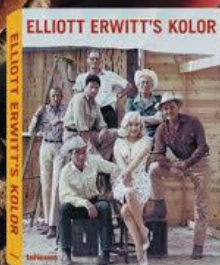


teNeues

www.teneues.com

teNeues Publishing Group

Kempen
Berlin
Cologne
Düsseldorf
Hamburg
London
Munich
New York
Paris



JE SUIS LA PUISSANCE



jusqu'à

400€ DE REMISE⁽¹⁾

sur une sélection de reflex

DU 29 NOVEMBRE AU 29 DÉCEMBRE 2013



(1) Modalités ainsi que la liste des remises, produits et magasins participants sur jesuislapromotionnikon.fr ou sur simple demande écrite à Nikon France SAS, 191 rue du Marché Rollay, 94504 Champigny-Sur-marne Cedex

*Au cœur de l'image - RCS Créteil 337 554 968.

*At the heart of the image**