Gala

Spécial BEAUTÉ
100 % NATUREL

LA GRANDE SAGA
CE QUE CACHE
ZAZIE

AMÉLIE MAURESMO
SA GROSSESSE SURPRISE

FLORENCE ARTHAUD
SON FRÈRE ACCUSE



GEORGE
COMMENT ELLE L'A PRÉPARÉ À LA NAISSANCE

L'attente se termine enfin...

KATE
TOUT EST PRÊT POUR BÉBÉ !

NUMÉRO 1140 DU 15 AVRIL 2015 - BEL : 2,70 € - CH : 5 CHF - CAN : 9.99 CAD – D : 4,50 € - ESP : 3,2 € – GR : 3,2 € - ITA : 3,2 € – LUX : 2,70 € – PORT.CONT. : 3,2 € DOM : 4,70 € – MAY : 8,5 € - Maroc : 30 DH – Tunisie : 5,2 TND - Zone CFA Avion : 4 500 XAF - Zone CFP Avion : 1 300 XPF ; Bateau : 600 XPF.

M 01800 - 1140S - F: 2,50 € - RD

www.Gala.fr



CHANEL
J12
AUTOMATIC
SWISS MADE

www.chanel.com La Ligne de CHANEL - Tél. : 0 800 255 005 (appel gratuit depuis un poste fixe).

L'INSTANT
CHANEL

LANCÔME

PARIS

REHAUSSEZ VOS TRAITS, REDÉFINISSEZ VOTRE BEAUTÉ.

NOUVEAU

RÉNERGIE MULTI-LIFT

TECHNOLOGIE [UP-COHESION]™

FERMETÉ – CONTOURS – ANTI-RIDES



NOUVELLE TEXTURE LÉGÈRE
Fraîche et aérienne

Découverte : dans l'espace, la peau subit une perte de fermeté accélérée.
Inspiré de la biologie spatiale, Lancôme crée son premier soin lifting, enrichi de la technologie [UP-COHESION]™, pour améliorer la fermeté et redéfinir les contours du visage.
Résultats visibles : les traits sont rehaussés de manière mesurable, la peau paraît plus dense, comme refibrée, les rides semblent visiblement réduites.

2 autres textures sont également disponibles dans la gamme Rénergie Multi-Lift : crème et crème riche.

Votre rituel soin sur-mesure offert en échantillon sur **Lancome.fr**

OAPLF – SNC – 29 rue du Faubourg-Saint-Honoré Paris 8e – RCS Paris n° 314 428 186

VIVEZ PLEINEMENT
AVEC UNE PEAU TOUJOURS ÉCLATANTE

BIOTHERM.FR

LEIGHTON MEESTER

NOUVEAU

AQUASOURCE

500 HEURES

D'HYDRATATION. DÉSORMAIS DANS UN SOIN.*

- Heure après heure et quelles que soient les conditions, la peau reste intensément hydratée. Elle est uniforme, éclatante et apaisée.
- Sur-concentré en Plancton de Vie™ pour une puissante action multi-bénéfice.
- La preuve : 15 signes** d'une peau pleine de vie à découvrir sur biotherm.fr

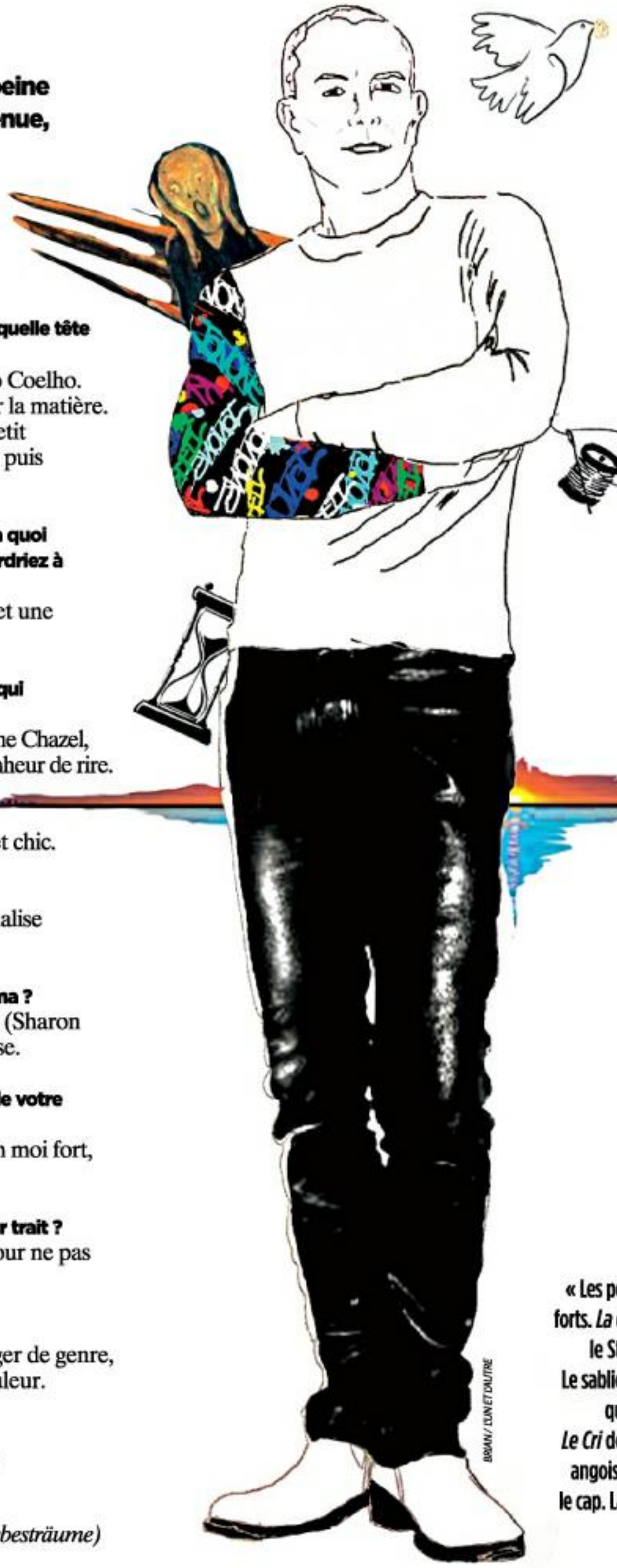
AFFINITÉ PROUVÉE AVEC LA PEAU ~ CONVIENT AUX PEAUX SENSIBLES ~ SANS PARABEN



BIOTHERM

*Test instrumental, 20 sujets – Durée cumulée d'hydratation pour un pot gel PNM Aquasource 50ml, en raison de 8h d'hydratation par application, application moyenne de 0,65ml. **Auto-évaluation, 50 femmes, 4 semaines.
OAPLF – SNC – RCS Paris 314 428 186 – 29 rue du Fbg Saint-Honoré (Paris 8e).

Jean-Claude Jitrois



Sa nouvelle boutique à peine ouverte sur Madison Avenue, à New York, le couturier créateur du cuir Stretch a taillé sur mesure notre questionnaire. Du cousu main !

Si vous étiez une couronne, sur quelle tête aimeriez-vous être posée ?
Celle de l'Alchimiste de Paulo Coelho. J'ai toujours aimé transformer la matière. La terre glaise quand j'étais petit – je rêvais de devenir potier –, puis le cuir en cuir Stretch.

Si vous étiez un soulier de vair, à quoi ressemblerait celui que vous perdriez à minuit ?
A un talon bobine avec du fil et une aiguille.

Si vous étiez un red carpet, par qui aimeriez-vous être foulé ?
Par ma grande amie Marie-Anne Chazel, pour que tous retrouvent le bonheur de rire.

Si vous étiez une couleur ?
Le noir, parce que c'est *dark* et chic.

Si vous deviez tirer un trait ?
Sur mon impatience. Je la canalise en travaillant beaucoup.

Si vous étiez une scène de cinéma ?
L'arrivée de Ginger McKenna (Sharon Stone) dans *Casino* de Scorsese.

Si vous deviez adoucir un trait de votre personnalité ?
Je le renforcerais. Plus on a un moi fort, mieux on se porte.

A qui ressemblez-vous trait pour trait ?
A mon reflet dans le miroir pour ne pas me perdre.

Si vous étiez un regret ?
Celui de ne pas pouvoir changer de genre, d'époque, de culture et de couleur.

Si vous étiez un mot ?
L'envie de. C'est mon moteur.

Si vous étiez un rêve ?
Le *Rêve d'amour* bien sûr *(Liebesträume)* de Franz Liszt, la plus merveilleuse expression des amours exaltées, érotiques et matures.

Si vous étiez un combat ?
Le corps à corps, le corps accord, le cuir au corps.

Si vous étiez un souvenir ?
Monter les marches de l'Acropole tôt le matin et m'arrêter un long moment aux Propylées.

Si vous étiez une émotion ?
Le courage de ne pas se laisser envahir par elle.

Si vous deviez passer la bague au doigt, ce serait à... ?
Un pigeon voyageur, qui roucoulerait de bonheur.

Si vous étiez une groupie ?
De Catwoman, version Michelle Pfeiffer ou Anne Hathaway.

Si vous étiez une B.O. (bande originale) ?
Celle de *Love Story* qui, en quelques instants, nous renvoie à des vérités essentielles, comme celle d'aimer la vie pour ce qu'elle est.

Si vous étiez un trait de génie ?
La ligne d'horizon. On tend vers elle, sans jamais l'atteindre.

Si vous étiez un trait d'union, quel entre-deux seriez-vous ?
Le chic et le louche ! J'aime ce grand écart qui me permet d'agrandir le champ des possibles.

Si vous étiez une fête ?
Mon Black Leather Ball et les Nuits sonores de Lyon.

« Les petits dessins de la vie, des symboles forts. *La Colombe d'Or* à Saint-Paul-de-Vence, le Street Art avec mon ami JonOne. Le sablier, c'est le temps. Ce grand sculpteur qui passe et ne s'arrête jamais. *Le Cri* de Munch nous libère de nos propres angoisses. La ligne d'horizon pour garder le cap. La bobine, c'est le fil d'une vie, mieux vaut être bien équipé ! »

PAGE RÉALISÉE PAR VIRGINIE PICAT

My
BURBERRY

LE NOUVEAU PARFUM
POUR FEMME

BURBERRY.COM

Sculpter, mincir…
et le montrer.

INNOVATION MINCEUR

Masvelt

50 ans d'expertise minceur concentrée dans une formule unique, enrichie des dernières découvertes sur la formation des rondeurs rebelles.
Avec Masvelt, Clarins associe pour la première fois, le double pouvoir affinant de l'extrait de coquelicot, à la fois anti-stockage et déstockage des graisses.
Sa délicieuse texture, fine et fondante, invite au massage pour plus de plaisir et de bien-être.
Dès deux semaines, Masvelt redessine votre silhouette[1].
Vous n'avez plus rien à cacher !

1. Test de satisfaction, 49 femmes utilisatrices de produits amincissants.



Disponible sur clarins.com,
en parfumeries et grands magasins.

Dès 2 semaines, 85% des femmes ont constaté leurs bras amincis[1].

Dès 4 semaines, 83% des femmes ont constaté leur ventre et taille amincis[1].

86% des femmes ont trouvé leurs courbes plus belles[1].

CLARINS

SOMMAIRE

15 AVRIL 2015 / Nº 1140



MATHIEU ZAZZO / PASCO

64 ZAZIE Qui se cache derrière la chanteuse et jurée de The Voice ?

ACTUALITÉS

14 FLASH EXPRESS
GOTHA, MODE, SHOWBIZ... TOUS LES BUZZ DE LA SEMAINE

21 CÔTÉ COULISSES
CINÉMA, MUSIQUE, THÉÂTRE... LE CAHIER CULTURE DE LA SEMAINE

30 À LA UNE
KATE : TOUT EST PRÊT POUR BÉBÉ !

36 ALAIN DEPARDIEU
« Gérard, mon frère, me manque »

42 AMÉLIE MAURESMO
Un bébé pour l'été

44 JEAN D'ORMESSON
« L'amour a été la grande affaire de ma vie »

48 HUBERT ARTHAUD
"Florence est toujours parmi nous"

54 CHRISTIAN SINICROPI
L'arty show du chef

56 FLORIAN ZELLER
Un jeune homme pressé

LES SAGAS DE *GALA*

60 GISELE BÜNDCHEN
La plus sexy des retraitées

64 ZAZIE
Une vie en zigzag

70 AIR FRANCE
Le luxe au long cours

CETTE SEMAINE SUR Gala.fr

Facebook Rejoignez notre groupe événement Royal Baby 2 : photos, vidéos, décryptages, dernières news... Tout y est ! Commentez avec nous cette naissance historique.

Coiffure Tendance beauté de star : le chignon danseuse, mode d'emploi.

Game of Thrones Connaissez-vous bien la série ? Testez vos connaissances avec notre quiz.

Bio...tiful people

C'est la fille nature par excellence. Ce n'est pas tant sa silhouette de mannequin qui nous a séduits à ses débuts que son allure non conventionnelle et non sophistiquée. En chantant pieds nus, Zazie a marqué de son empreinte la scène des années quatre-vingt-dix. On la retrouve comme jurée dans l'émission musicale The Voice, fidèle à elle-même. A la fois cash, sensible et empathique, elle a su trouver sa place au sein d'un jury déjà bien rodé. Nature, c'est aussi le thème de notre Spécial Beauté. Les produits bons pour la planète sont-ils efficaces pour notre peau ? Sont-ils plus chers que les autres ? Quelles sont les marques écoresponsables et les spas eco friendly ? Peut-on se maquiller avec des fards bio ? Comment repérer les packagings recyclables ? Sommes-nous sûrs à 100 % de l'origine des actifs ? Comment devenir militante antigaspi dans sa salle de bains ? Julia Roberts, Kate Winslet, Cate Blanchett, Gwyneth Paltrow et Marion Cotillard sont autant de bio...tiful people qui ont déjà la green attitude. La cosm'éthique, c'est chic !



CAROLE BELLAICHE

DOMINIQUE STRINGER-VIGNA
Rédactrice en chef adjointe

CRÉDITS PHOTOS DE COUVERTURE : KATE : KCS PRESSE ; GEORGE : STARFACE.

Ultra Doux Olive Mythique : carte collée sur la page 59.
Encart WP Prisma Media jeté sur une sélection d'abonnés.

LONGCHAMP

PARIS

LE PLIAGE HERITAGE

© F.L.C. / ADAGP, PARIS, 2015 | © DB - ADAGP, PARIS 2015 | © MAMO

SOMMAIRE *beauté*



76 Maquillage, parfum, soin... 53 pages pour devenir écolo de la tête aux pieds.

BRUNO POWSAND

BEAUTÉ

78 LE B.A.-BA DU BIO
82 HEALTHY VANITY
94 TECHNO PARADE
98 HABITS VERTS
102 OBJECTIF TERRE
108 SA MAJESTÉ L'ABEILLE
112 STOP AUX IDÉES REÇUES
114 DES SPAS ENGAGÉS
122 CULTURES PRIVÉES
126 BIO...TIFUL PEOPLE
128 HUILES ESSENTIELLES
132 COMPTOIRS ÉCOLOS
138 LADY GREEN
142 GARANTIE LABELS

RUBRIQUES

8 TRAIT POUR TRAIT
144 CAHIER JEUX
149 LES SOIRÉES DE *GALA*
152 HOROSCOPE
154 CHUCHOTEMENTS

FLASH EXPRESS

Karl ouvre le bal avec un petit mousse, son filleul de 6 ans, Hudson Kroenig. Ci-dessous : (de g. à dr.) Kendall Jenner, la petite sœur de Kim Kardashian, le mannequin Gigi Hadad, Kris (maman Kardashian, donc !), Cara Delevingne et Dakota Johnson.



ABACA



PHOTOS : SIPA

LA CROISIÈRE DE KARL S'AMUSE

Clin d'œil à Andy Warhol. L'artiste joua en son temps les guest stars dans la série télévisée *La croisière s'amuse*. En ce 30 mars, à New York, sur l'Hudson River, c'est un autre personnage à la célèbre crinière blanche, Karl Lagerfeld, qui vogue sur un yacht au toit de verre. Organisée en son honneur conjointement par *V Magazine* et *CR Fashion Book* (le magazine de Carine Roitfeld), toutes les it girls du moment étaient de la partie. Sans oublier Choupette, qui n'avait pas fait le voyage, mais faisait l'objet d'une installation lumineuse la représentant dans les bras de son maître. Chat alors ! *J. B.*

HAPPY BIRTHDAY

Pour fêter les 40 ans de son groupe, Franck Provost a investi le Palais des Congrès, à Paris, et offert un spectacle extraordinaire à ses collaborateurs du monde entier. Des festivités qui se sont terminées par une chorégraphie surprise de 4 000 personnes rendant hommage au célèbre coiffeur, visiblement ému. *N. S.*



SERVICE PRESSE



ABACA

LA RELÈVE A SONNÉ

A 16 ans, la petite sœur de Kate Moss a déjà tout d'une grande. Signée par l'agence Storm en 2012, Lottie avance à grands pas dans l'univers de la mode. Défilés, magazines féminins, visage de Sonia Rykiel et Calvin Klein, mini-Moss, comme l'a surnommée *Vogue,* est aujourd'hui ambassadrice de la marque Rosa Chá dont elle assure la promotion. C'est un (très) bon début. *N. S.*



PRÉCIEUSE !

Jessica Chastain est l'héroïne de la ligne Possession du joaillier Piaget. L'actrice pose avec la bague imaginée pour la première fois en 1990 et rééditée cette année en or et diamants. Sur la photo officielle comme en coulisses, on fond pour le naturel désarmant de la star. *M. T.*



PHOTOS : SERVICE PRESSE



CONTE DE FÉES

Pour tous les fans de séries, ce joli petit minois n'a rien d'inconnu, car Lily James est l'un des personnages phares de *Downton Abbey*. Aujourd'hui à l'affiche de *Cendrillon*, l'actrice anglaise parcourt le monde afin d'en assurer la promotion. Et c'est vêtue d'une magnifique robe de princesse (signée Elie Saab) qu'elle est apparue à l'avant-première à Tokyo. *N. S.*

WIREIMAGE

FLASH EXPRESS



SERVICE PRESSE

UN LOOK NATURE

Alors, vous voyez quoi vous ? Nous, on hésite entre une forêt et un champ de fleurs... Vive les vêtements qui nous emmènent ailleurs ! On est fan de ce blouson en Néoprène imprimé signé Hotel Particulier. De quoi donner de l'allure à nos silhouettes de ville (399 €, hotel-particulier.eu). *M. T.*



STARFACE

ÇA ROULE !

Jeux d'enfants. Guillaume Canet, cavalier émérite, a participé à la 3e édition du GPA Jump Festival à Cagnes-sur-Mer la semaine dernière. Entre deux épreuves de saut d'obstacle, l'acteur et son coach, Thierry Ronzier, ont trouvé la parade pour économiser leurs forces : ils se déplacent sur un Segway. Allez hue dada ! *J. D.*

ET DE 4 !

Réputée pour être discrète sur sa vie privée, Cate Blanchett, 45 ans, s'est épanchée auprès des médias australiens pour la première fois au sujet de l'adoption de sa petite fille, Edith Vivian Patricia, qu'elle et son époux, le scénariste Andrew Upton, ont accueillie au début du mois. Déjà mère de trois garçons (13, 10 et 6 ans), elle a avoué qu'agrandir la tribu est « une bénédiction ». Famille nombreuse, famille heureuse. *N. S.*





PHOTOS : STARFACE



CONCENTRÉ CORRECTEUR TACHES

Jour après jour, vos taches s'estompent.

Le Concentré Correcteur Taches agit comme un coup de gomme sur toutes les taches brunes, qu'elles soient liées au soleil, à l'âge ou aux imperfections.

La formule : un complexe éclaircissant breveté*, associé à des actifs aux propriétés exfoliantes et apaisantes.

Les résultats : semaine après semaine, une efficacité prouvée sur la taille et l'intensité des taches. Elles sont visiblement réduites, le teint est plus uniforme.

Une haute protection solaire est indispensable pour prévenir l'apparition de nouvelles taches.

sisley
PARIS

*brevet déposé.

sisley-paris.com

RC Paris - B 722 003 464 - Paris.

FLASH EXPRESS



AU RESTO AVEC MARNIE

En virée aux Etats-Unis, Lily Allen s'est déplacée avec sa fille cadette, Marnie Rose, une charmante petite fille qui a fêté ses 2 ans le 8 janvier. De passage à Los Angeles, elles ont profité du soleil et du restaurant français de Sunset Plaza *Le Petit Four.* Une vraie sortie entre copines, quoi. *S. C.*



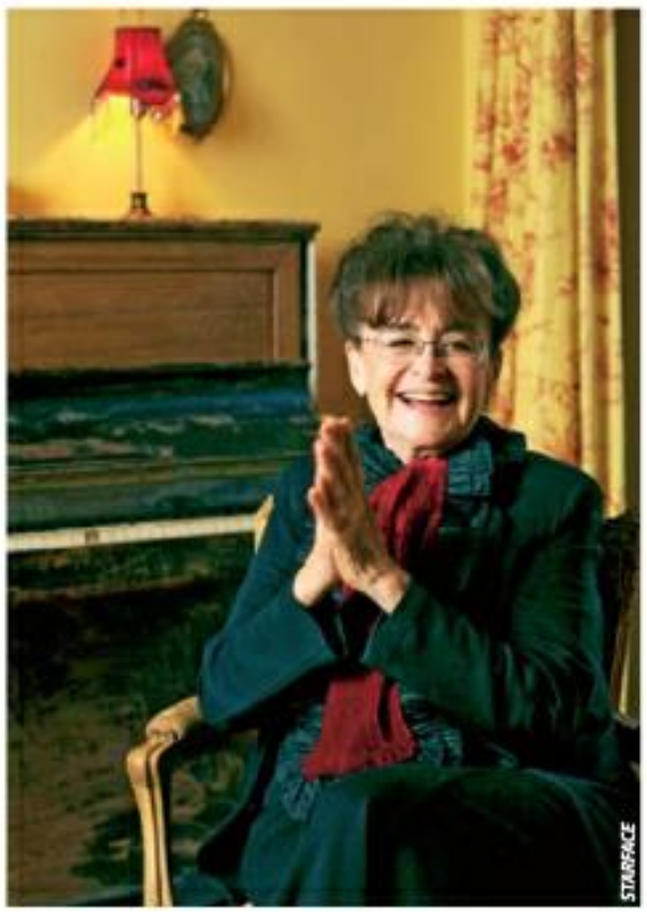
BIEN ACCOMPAGNÉ

Le fils de l'ex-Président et de Cécilia Attias, Louis Sarkozy, 17 ans, a profité d'un séjour dans la ville Lumière pour encourager le PSG, qui rencontrait Saint-Etienne. Pour l'occasion, le jeune homme est arrivé aux côtés d'une jolie blonde avec laquelle il a pu savourer la large victoire des Parisiens. Un duo porte-bonheur ? *J. D.*

MIROIR, MON BEAU MIROIR !

La dernière lubie des stars pour passer inaperçues ? Des lunettes effet miroir ultravoyantes ! Volume XXL et reflets de feu, c'est l'accessoire ultime de l'été 2015. Que vous soyez à la cool, comme Cara Delevingne (1), style hobo, à l'instar de Nicky Hilton (2), ou rock façon Laeticia Hallyday (3), passez en mode solaire. *M. T.*





UNE FLAMME S'ÉTEINT

La réalisatrice et scénariste Nina Companeez, 77 ans, à qui l'on doit notamment la série *Les dames de la côte* et le téléfilm *L'allée du roi*, a succombé, le 9 avril, des suites d'une longue maladie. Personnalité haute en couleur, elle avait notamment dirigé Francis Huster qui en était tombé éperdument amoureux. « Elle a fait de moi un homme », avait-il déclaré. *J. D.*

PAGES RÉALISÉES PAR JULIE DESSAGNE AVEC MATHILDE TOULOT (MODE)



ULTIMUNE

Activez l'immunité de votre peau.

Après 20 ans de recherche et pour la première fois, Shiseido cible les cellules de Langerhans pour stimuler leur pouvoir d'auto-défense et réguler l'immunité cutanée.

Immédiatement, la peau est plus douce et visiblement lissée*.
En une semaine seulement, 75% des femmes trouvent que leur peau a gagné en clarté*.
En quatre semaines, 67% des femmes trouvent leur peau plus ferme, 82% la trouvent plus élastique et la moitié d'entre elles ont observé une réduction de l'apparence des rides*.

Le soin quotidien ultime pour une peau forte et belle, à tous les âges.

*Test d'auto-évaluations sur 100 femmes

Révéler la beauté déjà en vous.

marie claire
PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ 2015
ULTIMUNE SHISEIDO

www.shiseido.com

SHISEIDO

A fleur de sens

NOUVELLE COLLECTION D'EAUX DE TOILETTE



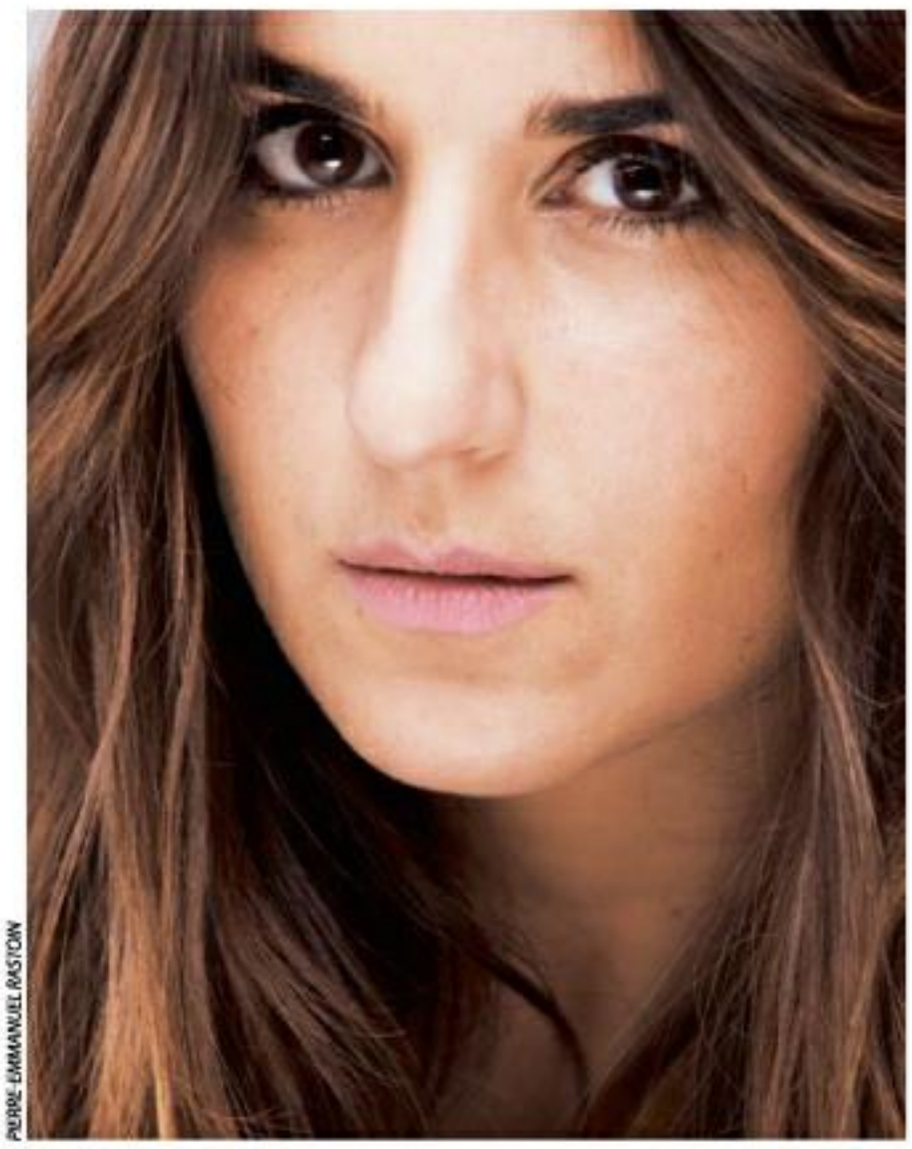
REMINISCENCE
PARIS

Géraldine NAKACHE

Si elle joue la carte du glamour pour Gala, *l'actrice a pris un malin plaisir à s'enlaidir pour incarner le personnage de Marianne dans une parodie des aventures de Robin des Bois. Rencontre.*

TRENCH GUCCI, BOTTINES LOUIS VUITTON. STYLISME OLIVIA ARNAUD. COIFFURE ÉRIC ROMAND. MAQUILLAGE : ANGLOMA

PHOTOS : **PIERRE-EMMANUEL RASTOIN**


PIERRE-EMMANUEL RASTOIN


PRODUCTION

"A la maison, on préférait se marrer que pleurer"

Gala : Vous ne vous présentez pas sous votre meilleur jour avec le personnage de Marianne…

G. N. : Je dois être sado-maso… Moi ça m'a fait rire. J'avais l'intention d'y aller à fond : perruque et maquillage très très laids. Mais arrivés à Budapest où nous avons tourné pendant deux mois, le réalisateur et la maquilleuse du film sont venus me voir en me disant qu'on allait un peu réduire le niveau de laideur ! Pour être honnête, j'étais un peu déçue.

Gala : En tant qu'actrice, on joue de son image. Vous n'avez pas hésité à apparaître de la sorte ?

G. N. : Quand on accepte de jouer une moche, au final, c'est qu'on a l'arrogance de croire qu'on ne l'est pas. Mais attention, c'est toujours un peu rude pour l'estime de soi. Quand j'enlevais la perruque, il n'y avait pas non plus Monica Bellucci ou Laetitia Casta en dessous ! Certains jours, comme dans la vie, je n'étais pas spécialement bien face à mon reflet.

Gala : Pour *Gala*, au contraire, vous jouez la carte du glamour. Vous aimez vous apprêter ?

G. N. : Rester figée dans une position, j'avoue que ce n'est pas ce que je préfère. Mais je ne peux pas continuer à faire ce métier en croyant que je n'ai pas besoin d'anticernes ! Et puis, c'est toujours très agréable de faire en sorte d'être plus jolie. Les vêtements, la mode, j'adore ça. Quand j'étais plus jeune, les fringues servaient à ne pas montrer d'où je venais. Et peu à peu, j'ai développé ce sens-là. Un goût naturel pour les matières, la lumière, c'est ma fibre artistique qui parle. La mode, ce n'est pas que du chiffon en fait, c'est comme une toile, et ça raconte des choses de toi, de ton humeur.

Gala : Vous avez trouvé votre place au milieu de tous ces clowns que sont Max Boublil, Ary Abittan, Malik Benthala, Patrick Timsit…

G. N. : Et Gérard Darmon ! C'était un bonheur de travailler avec lui, je suis une fan depuis toujours. Je l'avais croisé quand je travaillais avec Dominique Farrugia, sans jamais oser lui parler. Gérard c'est vraiment « bon cœur man ». Avec toute l'équipe c'était l'esprit colo : on mangeait ensemble, on vivait ensemble. Et moi j'étais au spectacle tous les jours. On faisait du cinéma, en costumes, dans la forêt, dans la boue. Et on se pliait de rire. Nous avons vraiment eu de la chance.

Gala: Vous semblez avoir, comme eux, la culture de la vanne…

G. N. : C'est en effet une culture. A la maison, on préférait se marrer que pleurer, et se dire les choses en plaisantant, parce qu'on était trop pudiques pour s'étendre sur



Elle n'est pas si mal ! Entre les essais à Paris et le tournage à Budapest, l'équipe a renoncé à (trop) l'enlaidir. Il fallait quand même qu'elle puisse éveiller le désir de Robin...

Le film



L'HISTOIRE HONTEUSE DE ROBIN DES BOIS

SI ON COUPE LE SON on pourrait croire à une nouvelle version des aventures de « celui qui volait aux riches pour donner aux pauvres ». Mais dès que la joyeuse troupe emmenée par Max Boublil ouvre la bouche, tout part en vrille ! Ce héros-là exploite les miséreux et se montre prêt à toutes les combines pour réussir à monter enfin sa maison close... Il intègre un jour un groupe de rebelles qui lui en fait voir de toutes les couleurs... Deux ans après le succès des *Gamins*, Anthony Marciano voulait dissoudre l'univers de *Game of Thrones* dans un propos potache. Le pari est réussi. Attention, ne vous attendez pas à un chef-d'œuvre du 7e art. Mais à un divertissement pur.

Robin des bois, la véritable histoire, d'Anthony Marciano, avec Max Boublil, Malik Bentalha, Gérard Darmon... 1 h 27.

LA GALAXIE DE GÉRALDINE



LE COMPLICE, HERVÉ MIRAN

C'est avec lui qu'elle a coréalisé *Tout ce qui brille* et *Nous York* : son partenaire, son confident, son double masculin.



LE MODÈLE, OLIVIER NAKACHE

De sept ans son aîné, il lui a donné le goût du cinéma. « Je ne sais pas si je serais capable de jouer dans un de ses films. Peut-être quand je serai grande... »



LA MUSE, LEÏLA BEKHTI

Son inspiratrice et sa « petite sœur », qu'elle devrait mettre en scène à nouveau très bientôt : « Je ne me suis jamais sentie aussi bonne actrice que quand je joue avec elle, et jamais autant épanouie que quand je la filme... »

PHOTOS : ABACA

les soucis. Mon père est comme ça. C'est notre éducation, on ne se plaint pas. On profite de toutes les situations pour rire.

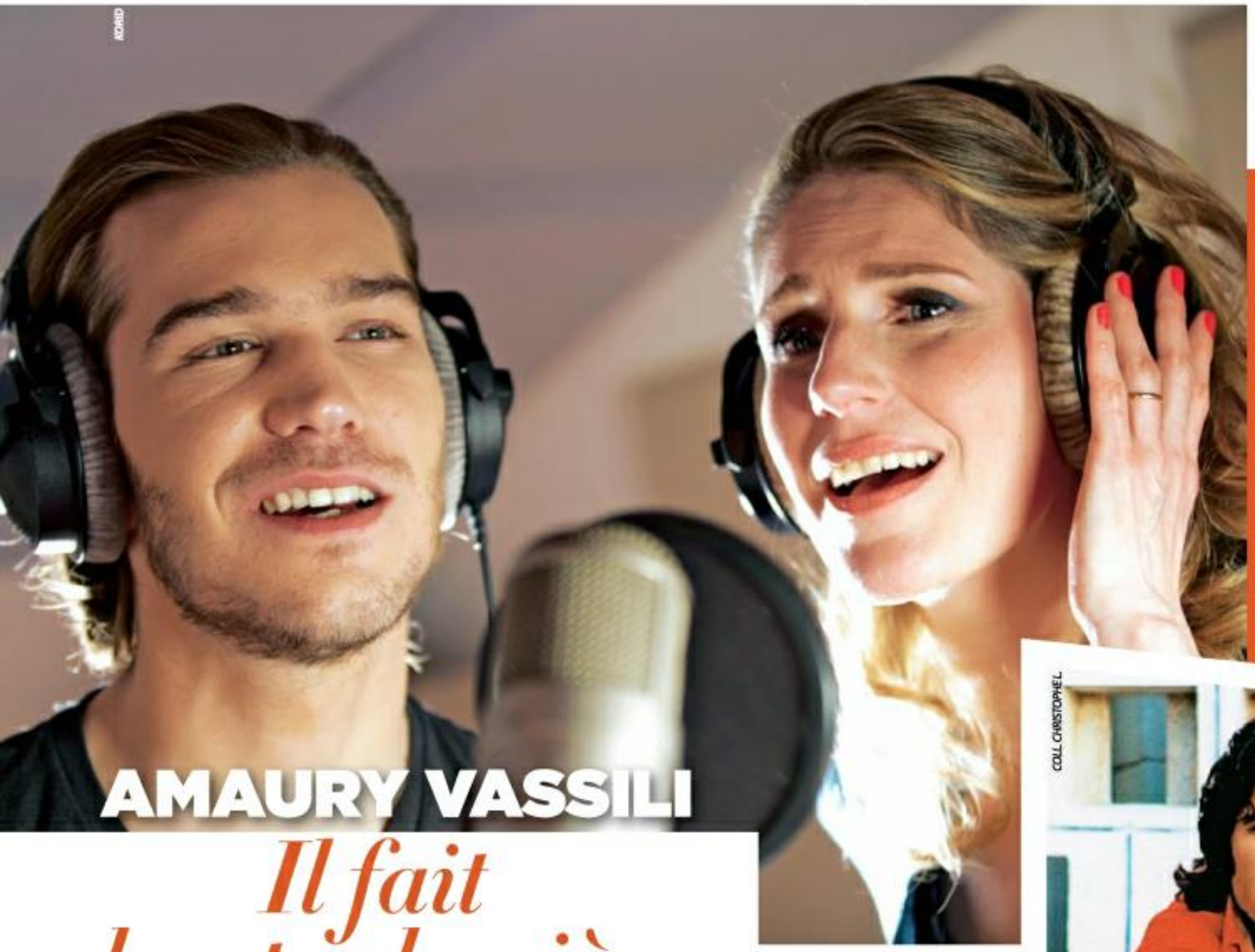
Gala : Votre frère Olivier Nakache a coréalisé, entre autres, *Intouchables* et *Samba*, et vous, vous faites carrière au cinéma. C'était une évidence ?

G. N. : Pour lui, oui. Olivier c'était le discret, il dessinait des bd dans ses blocs-notes. Moi j'ai voulu faire comme lui. C'était mon grand frère, donc mon idole ; s'il avait été opticien, je serais sans doute devenue opticienne. La vocation est venue ensuite.

Gala : Mais vous êtes également actrice. Pour vous laisser le temps de la réflexion entre les films que vous réalisez ?

G. N. : En tant que metteur en scène, je n'ai pas de projet dans mes tiroirs parce que ce sont des choses personnelles que je mûris. Il existe un temps incompressible pour la réflexion et la recherche. Et puis j'avais besoin de trouver ma place. Je ne savais plus si j'étais actrice du fait que je m'étais offert des rôles, ou si c'était un métier que je pouvais me targuer d'exercer parce que j'étais désirée. Maintenant, je pense que c'est bon : je peux écrire sur les papiers de la mairie que je suis actrice.

PAGES RÉALISÉES PAR CAMILLE CHOTEAU



AMAURY VASSILI

Il fait chanter la nièce de Mike Brant

Pour la réédition de son album hommage au chanteur israélien, le jeune ténor a invité Yona en studio. En avant la musique !

Il y a des oncles que l'on pleure même si l'on n'a pas eu la chance de les connaître. Yona a beau être née un an après la disparition de Mike Brant, elle a grandi dans l'aura de ce tonton pas comme les autres. A l'heure où l'on célèbre le quarantième anniversaire de sa disparition – ce 25 avril –, elle est en première ligne, bien sûr. Depuis sa maison dans la banlieue parisienne – en lien avec son père, Zvi, le frère cadet de Mike, qui vit, lui, à Tel Aviv – Yona veille sur sa mémoire, s'occupe du fan club depuis dix ans, décide de la réédition des albums, des compils, des livres-disques, etc. C'est elle qui a dit oui à Warner Music France quand la maison de disques a eu l'idée de demander au ténor français Amaury Vassili d'interpréter les grands tubes du chanteur israélien. Bonne idée : l'album hommage, *Amaury Vassili chante Mike Brant*, sorti le 28 octobre dernier, est devenu en moins de deux mois disque de platine. Vigie, muse… Voilà Yona désormais chanteuse de son oncle ! « Un joli cadeau qu'il m'a fait depuis là-haut », nous lâche-t-elle, convaincue. Car, forte du succès de l'album (plus de 150 000 exemplaires vendus), Warner a eu l'idée d'une réédition spéciale, dans les bacs depuis ce 13 avril, toujours chantée par notre jeune ténor, avec deux vidéos et quatre titres acoustiques, dont un duo *Où que tu sois*. « Ce duo, c'est la dernière chanson que Mike avait composée, mais il n'a jamais eu le temps de la chanter. Comme moi aussi j'écrivais des textes et je chantais – j'ai même sorti un single, *D'hier et de demain*, en 2000 –, Michel Jourdan, son parolier, avait tenu à me l'offrir avec un texte à mon intention. J'avais une vingtaine d'années, nous avions déjà fait une maquette, et puis j'ai oublié… Personne ne m'ayant vraiment encouragée dans le métier, et compte tenu de la demande, je me suis consacrée à Mike. L'autre jour, quand Warner m'a annoncé qui ils avaient choisi pour chanter avec Amaury, "La nièce de Mike Brant", vous imaginez ma joie ! » Juste réparation. Yona a toujours parlé pour Mike. Elle le chante désormais. Là-haut, c'est lui qui va devenir sa groupie.

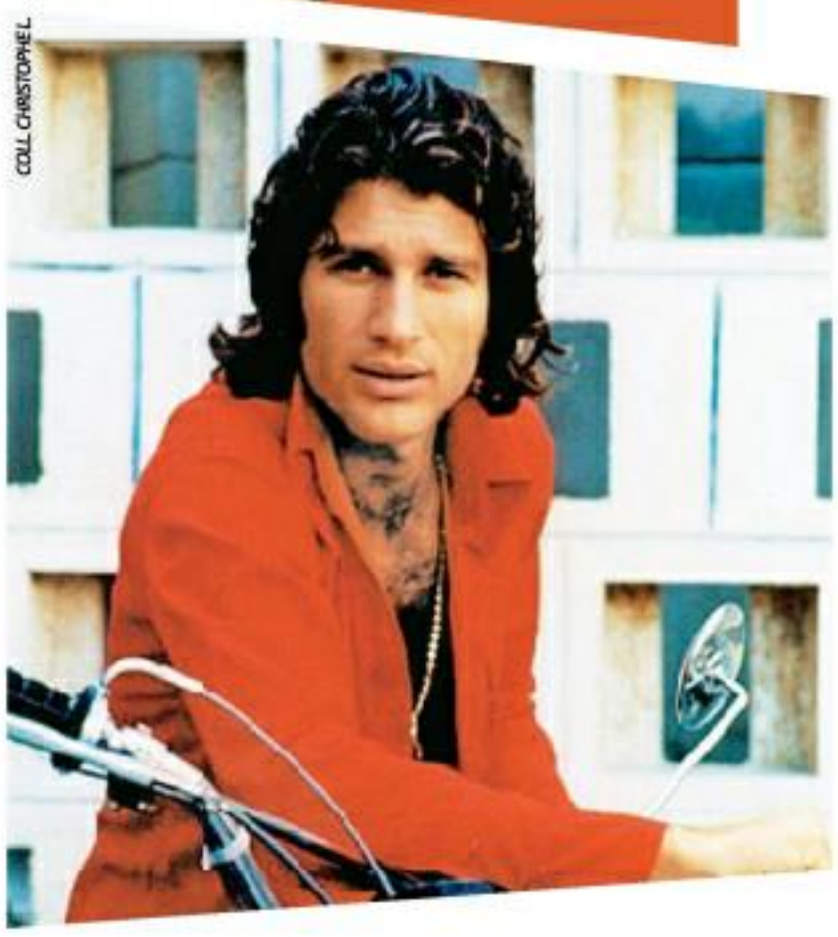
MARYVONNE OLLIVRY



DR/LF

Amaury n'a pas attendu cette année de célébration pour se mesurer à Mike. A 16 ans, pour sa première télé dans « Chanter la vie » de Pascal Sevran, il interprétait déjà *Tout donné tout repris* d'un certain… Mike Brant !

Le 2 février – jour anniversaire de Mike ! –, Amaury et Yona ont enregistré le duo *Où que tu sois*. « J'avais un peu le trac, confie Yona. J'ai une si petite voix par rapport à la tessiture d'Amaury… Mais, comme tout ce qu'on a fait avec Amaury, notre duo s'est mis en place simplement, harmonieusement. Un pur moment de plaisir. »



COLL. CHRISTOPHE L.

HYDRATATION OXYGÉNANTE

HYDRA GENIST

REPULPE ET LISSE LES RIDES - TEINT FRAIS

HYBRIDATION
SYNERGIE DU MEILLEUR DES **SCIENCES** ET DE LA **NATURE**







INNOVATION. LIERAC crée la 1ère ligne de soins d'hydratation oxygénante* inspirée de la technique esthétique d'oxygénation tissulaire : une pulvérisation d'oxygène pur, d'acide hyaluronique et de vitamines dans la peau pour l'hydrater intensément. La peau est repulpée, les rides lissées et le teint retrouve sa fraîcheur.

Mon secret ?
L'oxygène en profondeur

NOUVEAU



LA BEAUTÉ N'A PAS D'ÂGE

LIERAC
PARIS

* des Laboratoires Lierac.
En pharmacies et parapharmacies.

RIHANNA
The Voice

Avant son retour dans les bacs, la chanteuse prête sa voix à la V.O. du film d'animation* En route !, *qui sort en France le 15 avril. Le point sur ses coups d'éclat... et sur son supposé coup de cœur nommé Leonardo DiCaprio !


UNIVERSAL

Ci-dessus, aux côtés de Paul McCartney et Kanye West, avec qui elle a enregistré *FourFiveSeconds*, le premier single de *R8*, son huitième album à paraître, « plus réel, plus profond », assure-t-elle.

Oiseau des îles. Avant de survoler les continents dans des jets privés, Rihanna a été élevée, avec ses frères Rorrey et Rajad, dans un modeste bungalow de Saint Michael, sur l'île de la Barbade. « J'y ai grandi jusqu'à mes seize ans, avant d'émigrer aux Etats-Unis. Cette île, ses paysages, sa culture sont en moi, à jamais. J'essaie d'y retourner souvent. L'Amérique était une sorte d'Eldorado. Plus jeune, j'écoutais Mariah Carey, Céline Dion ou Whitney Houston, espérant devenir à mon tour une artiste mondialement connue. »

Les femmes de sa vie. Fille d'une ex-comptable, souvent remarquée dans son sillage, et d'un ancien gardien d'entrepôt, avec qui elle vendait des vêtements sur les marchés, la chanteuse a quatorze ans quand ses parents divorcent. Défoncé à l'alcool, à la cocaïne et à la marijuana, papa disparaît des portraits de famille. Heureusement, les femmes du clan servent de cadre. « Avant d'être repérée par Jay-Z, j'étais guidée par une certaine ambition. Ma mère et ma grand-mère, deux femmes fortes et indépendantes, ont été des modèles. Je mesure ma chance d'avoir été élevée par ces êtres d'exception. »

Belle et rebelle. A vingt-sept ans, cet ex-cadet des forces armées barbadiennes a déjà vendu plus de 50 millions d'albums. Un chiffre qu'elle doit autant à son talent qu'à sa capacité à se mettre en scène dans ses clips, comme sur les réseaux sociaux. « Comme Tif dans *En route !*, je n'ai peur de rien. Comme moi, elle ne manque ni de détermination ni d'impertinence ! J'aime venir à bout de tout ce que j'entreprends, dans la musique, le cinéma ou la mode. Je ne me laisse pas impressionner par les obstacles. »

Do not disturb. Son compte YouTube affiche plus de six milliards de vues, le magazine *Forbes* l'a classée parmi les cinq artistes les plus influents du show-biz américain, les adolescentes du monde entier reprennent ses titres et ses looks. Mais, dit-elle, « Je crois qu'on ne parvient jamais au top. L'ivresse des sommets n'est que le début de la chute ! Je tâche de ne pas me laisser griser par le succès. Pour cela, je m'isole. Mon moment préféré ? Lorsque je ferme la porte de ma chambre et me retrouve seule, dans le silence. »


ABACA

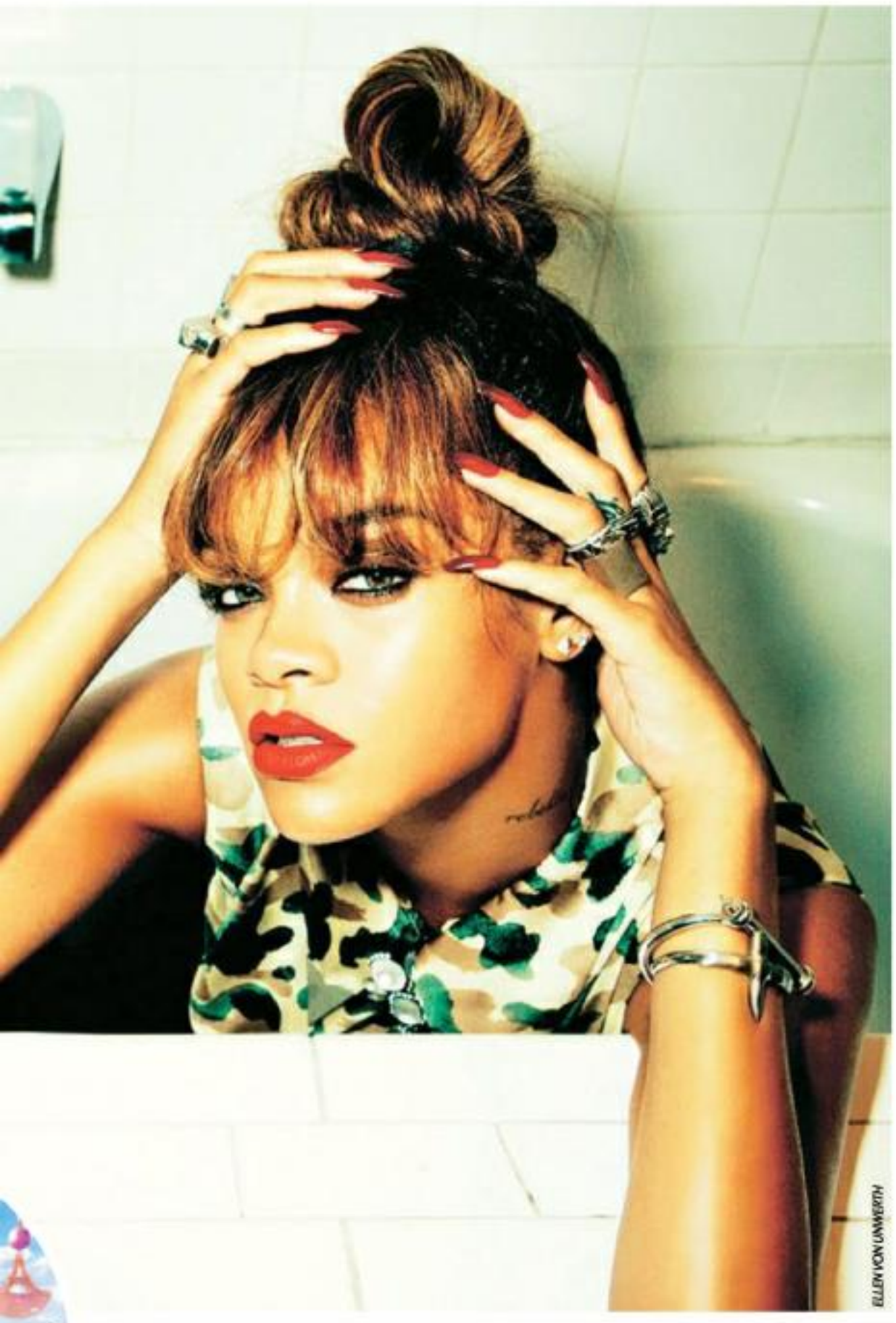




UNE CHANTEUSE QUI CARTOONE
Peu remarquée pour ses talents d'actrice jusqu'à présent, en dépit d'un premier rôle dans *Battleship*, la chanteuse devrait prendre sa revanche avec le rôle de Tif dans *En route !*, un personnage d'ado à la recherche de sa mère qui va se lier avec un extraterrestre fugitif. Doublée en français par Leïla Bekhti, Rihanna chante également sur cinq des titres de la bande originale du film d'animation produit par Dreamworks.

Les clichés de l'ennui. A la voir faire la bringue avec sa copine Cara Delevingne ou se déhancher comme une possédée lors du carnaval de la Barbade, chaque année, sa vie nous paraît une interminable fête. Faux ! « Chez moi, je me contente de regarder des reality shows, affalée sur mon canapé. J'adore explorer, découvrir et servir le monde. Mais dans l'intimité de ma maison, je suis sans doute la personne la plus ennuyeuse à côtoyer. »

Dior, elle adore. Nouvelle égérie de la maison de couture française, la chanteuse s'est vu ouvrir les grilles du château de Versailles pour un shooting





et un tournage ultraglamour. « C'était une expérience dingue ! Il y a tellement d'histoires qui habitent ce lieu. A un moment, je regardais des peintures au plafond et je n'en revenais pas d'être dans la maison des rois de France ! La mode a toujours été un moyen d'expression pour moi. Mais Dior, c'est tout simplement la classe, le chic intemporel. Je me sens honorée d'avoir été choisie pour représenter cette maison, pas seulement en tant que première femme de couleur, mais en tant que femme tout court. »

Love etc. Sa relation destructrice avec Chris Brown a contribué à faire d'elle une icône. Battue mais pas abattue par le gougnafier en jeans baggy, Rihanna s'est depuis consolée auprès du chanteur Drake et du joueur de base-ball Matt Kemp, entre autres. La star, qui se définit comme « douce et provocante, forte et vulnérable », a ses critères : « J'attends d'un homme qu'il tolère mon emploi du temps surchargé et comprenne que j'ai peu de temps à lui accorder. »

Leonardo DiCaprio. La rumeur d'une liaison clandestine entre Rihanna et l'acteur embrase la Toile depuis ce début d'année. Un coup de foudre ? Elle le réduit, rougissante, à un tas de cendres. « Je n'ai pas de temps pour l'amour actuellement. Ne croyez pas les blogs et les tabloïds, ils ne racontent que des mensonges ! » Vraiment ?

FRÉDÉRIQUE DUPRÉ, AVEC HERVÉ TROPÉA

Le film



RUSSELL CROWE
LE TEMPS DES PROMESSES

Un gladiator à Paris. Détendu, chemise de bûcheron et cigarette électronique au coin des lèvres, celui que Ridley Scott avait révélé au grand public en vaillant guerrier romain était là pour un autre type de combat. La présentation du film qu'il vient de réaliser, *La promesse d'une vie*. L'histoire ? En 1919, quelque part au milieu du bush australien, Joshua Connor, paysan de son état, tente de vivre coûte que coûte, après la disparition, quatre ans plus tôt, de ses trois fils. Partis en guerre contre les Turcs, ces derniers figurent parmi les victimes de la fameuse bataille des Dardanelles… Le sujet est grave, la production ambitieuse : pour son premier passage derrière la caméra, Russell Crowe emprunte au film de guerre et au drame intimiste, avec un certain bonheur : « L'idée d'être sur un plateau, de contrôler les choix créatifs me séduisait. Je n'avais pas réellement songé à passer à la mise en scène, mais quand j'en ai eu l'opportunité, j'ai su que je devais me lancer. » Impossible de ne pas faire le lien avec le *Gallipoli*, de Peter Weir, qui mettait en scène Mel Gibson, jeune Australien s'embarquant la fleur au fusil pour l'Europe et sa Grande Guerre.

POUR CET INDOMPTABLE, DEVENIR RÉALISATEUR EST UN MOYEN DE REGAGNER SA LIBERTÉ

Mais Russell Crowe a voulu également intégrer le point de vue turc dans son histoire, via le personnage du commandant Hasan, incarné par le charismatique Yilmaz Erdoğan (*Il était une fois en Anatolie*) : « En Australie et en Nouvelle-Zélande, on a toujours considéré ce conflit de notre point de vue, nos soldats comme des héros, mais la vérité, c'est que nous sommes allés envahir une nation souveraine sans avoir jamais eu de différend avec elle. Ce scénario m'a donné l'opportunité de montrer une autre réalité. » A 51 ans, l'indomptable Néo-Zélandais avoue avoir été déçu par les rôles qu'on lui proposait ces derniers temps : « pas suffisamment d'épaisseur, pas assez d'enjeu ». *La promesse d'une vie* est donc, pour celui qu'Hollywood a souvent considéré comme sauvage, une occasion de regagner sa liberté : « J'ai voyagé tout autour du monde pendant vingt-cinq ans, j'ai eu de la chance, c'est vrai. Mais maintenant, je l'avoue, je fais le pari de pouvoir rentrer chez moi et d'y travailler, comme sur ce film, pour tout ce qui est préparation et montage. Je pourrais voir mes enfants davantage et je serais l'homme le plus heureux du monde ! » Enfin.

CAMILLE CHOTEAU



PHOTOS : SÉBASTIEN LEBAN/NEWS PICTURES

L'auteur s'inspire de sa propre vie pour son nouveau roman, *Echapper* (Julliard). Mais il adore aussi accoucher l'âme des autres. Un déjeuner lui suffit pour juger de la sincérité d'un artiste qui dit vouloir se raconter.



LIONEL DUROY

La star des nègres

Le romancier qui aide les people à écrire leurs mémoires nous dévoile ses secrets de fabrication.

« Un bon nègre est quelqu'un qui sait écouter. » Enfant déjà, le timide Lionel Duroy parlait peu, préférant se recroqueviller et surprendre les conversations des adultes. Il est aujourd'hui un romancier incontournable et la plume de nombreuses stars, accouchant en douceur leurs âmes pour mieux retracer les méandres de leurs parcours. « Tout commence par un déjeuner », raconte-t-il. L'écrivain juge, lors de ce premier échange, de la sincérité de l'artiste à vouloir sortir des réflexes promotionnels pour jouer le jeu d'une autobiographie sans faux-semblants. « Nous nous enfermons ensuite pendant des jours pour neuf à dix heures de conversation quotidienne et consommons beaucoup de café ! Ce huis clos crée une intimité propice aux confidences », assure Lionel Duroy, qui couche sur le papier ce type de mémoires depuis des années pour les éditions XO. Il a ainsi passé un mois cloîtré avec Nana Mouskouri dans son domicile parisien, s'est rendu avec Mireille Darc sur les lieux de son enfance… « J'enregistre tout, puis leur fais relire le décryptage intégral de nos entretiens. Y compris les phrases inachevées qui en disent parfois long. Des ponts s'établissent dans leur esprit entre tel ou tel événement de leur existence, qui peuvent les aider à comprendre l'horlogerie secrète de leur vie. » L'auteur admet que de bonnes autobiographies sont celles qui, comme un roman, permettent au lecteur de se retrouver dans le destin d'un autre. Jamais la vie d'une de ces personnalités ne lui a donné un début d'idée pour l'un de ses romans. Pour cela, Lionel Duroy préfère s'immerger dans sa propre histoire. Il le fait encore une fois dans son dernier livre : *Echapper* (Julliard). Et triomphe dans un exercice bien plus délicat, l'écoute attentive et critique de soi-même.

CANDICE NEDELEC

Dans la peau de…



GÉRARD DEPARDIEU

« Il est dans la sincérité absolue. Il m'a raconté sans fard quelques scènes de prostitution dans sa jeunesse en gare de Châteauroux. Je lui ai envoyé le manuscrit sans rien changer de ses paroles. Je ne savais pas s'il conserverait tout. Il m'a appelé à 2 heures du matin en me disant simplement "j'aime beaucoup ce texte". »

MIREILLE DARC

« Lors de notre travail ensemble, elle est vraiment revenue pour la première fois sur ce père qui n'est pas le sien. Elle a partagé sa conscience douloureuse de cet homme qui ne l'aimait pas, qui l'a un jour emmenée dans le grenier, lorsqu'elle avait 7 ans, pour lui dire "tu vois, je vais me pendre à cause de toi". Quatre plus tard, elle a souhaité écrire un livre sur son père imaginaire. Celui qu'elle n'a pas connu. »





PHOTOS : ABACA

SYLVIE VARTAN

« Nous avons travaillé trois semaines à Paris, puis je l'ai rejointe dans sa maison de Los Angeles pour quinze jours. Nos conversations l'ont peut-être entraînée à s'interroger plus avant à propos de l'adoption de sa petite Darina dans ce pays qu'elle avait dû quitter bien des années auparavant. »

ET S'IL SUFFISAIT D'UNE TOUCHE DE SOIN
POUR VOUS FAIRE CHANGER D'AVIS SUR LA LAQUE ?



TENUE LÉGENDAIRE INCOMPARABLE.

- À L'HUILE D'ARGAN, RICHE ET PRÉCIEUSE.
- APPORTE ÉCLAT ET SOUPLESSE.
- S'ÉLIMINE AU PLUS LÉGER BROSSAGE.

DÉCOUVREZ NOS CONSEILS COIFFURE SUR **WWW.LOREAL-PARIS.FR**

L'ORÉAL
PARIS

Kate TOUT EST PRÊT POUR L'ARRIVÉE DE BÉBÉ

Elle a regagné Londres, préparé son fils aîné, le prince George, à accueillir un petit frère ou une petite sœur. Plus que quelques jours à attendre...



Le duc et la duchesse de Cambridge, le 27 mars dernier, lors de la dernière apparition publique de la jeune femme avant son accouchement. A g. : le prince George, âgé de bientôt 21 mois.

PA PHOTOS / ABACA

KATE SOUHAITERAIT UN CONGÉ MATERNITÉ PLUS LONG QU'EN 2013

Elle a retrouvé le confort douillet de son appartement londonien depuis plus d'une semaine, passe désormais tout son temps auprès de son fils aîné, le prince George, qu'elle a, dit-on, préparé avec beaucoup de soin et d'amour à l'arrivée du nouveau bébé. Du haut de ses vingt et un mois, le *royal baby number one* serait « très excité » à la perspective d'avoir bientôt une petite sœur ou un petit frère – Kate et William, confirme l'un des membres de leur équipe, au palais de Kensington, n'ont pas souhaité connaître à l'avance le sexe de leur deuxième enfant. Selon plusieurs sources, le terme de la grossesse aurait été établi au 25 avril. Si la belle-fille du prince Charles a quitté Anmer Hall, son manoir du Norfolk, et regagné Londres, c'est pour être au plus près de l'hôpital St. Mary's, où, cette fois encore, elle a choisi d'accoucher. Le staff médical sera placé sous l'autorité de Guy Thorpe Beeston, le chirurgien-gynécologue de la maison royale.

Le 9, l'équipe en charge de la communication du duc et de la duchesse de Cambridge a réuni les principaux chroniqueurs royaux britanniques pour les informer du dispositif mis en place à l'approche de la naissance. Afin de ne pas reproduire le joyeux tohu-bohu de 2013 (journalistes et cameramen du monde entier avaient alors campé pendant trois semaines devant la maternité) et de perturber le moins possible le quotidien de l'établissement, les médias ne seront autorisés à prendre place que lorsque la jeune femme y aura été admise. Ils seront prévenus par le palais via les réseaux sociaux. Plusieurs autres centres hospitaliers, Addenbrooke's, à Cambridge, le Royal Berkshire, à Reading, ainsi que le Queen Elizabeth, à King's Lynn, auraient été mis en alerte au cas où Kate déciderait d'aller rendre visite à ses parents, à Bucklebury, dans le Berkshire, où d'effectuer un bref aller-retour dans le Norfolk, où William travaille. Depuis une quinzaine de jours, l'héritier de la Couronne, âgé de trente-deux ans, est en effet employé chez Bond Air Services, compagnie qui gère un certain nombre d'unités de secours aérien, pour y terminer sa période d'entraînement avant d'intégrer, dans le courant de l'été, le corps des pilotes de l'East Anglian Air Ambulance. Ses missions l'amèneront, dans les jours qui viennent, à être basé tour à tour à Cambridge, à Norwich ou encore à Staverton, près de Cheltenham. Le prince, reconnaît son entourage, ne se trouvera donc jamais à moins de deux heures de route de St. Mary's. « Pour un deuxième enfant, le travail dure cinq heures en moyenne, commente un éditorialiste dans le quotidien *The Daily Telegraph*, mais certaines jeunes mamans accouchent plus rapidement. Le trajet pourrait donc se révéler plein d'anxiété pour le duc, soucieux d'être là à temps. »

Le petit-fils d'Elisabeth II a d'ores et déjà fait savoir qu'il entendait prendre l'intégralité de ses deux semaines de congé de paternité après la venue au monde de l'enfant. Une fois sortie de la maternité – vraisemblablement le lendemain même de la naissance, si celle-ci n'a pas été compliquée par une césarienne –, Kate devrait passer « deux ou trois jours » à Kensington avant de repartir pour Anmer Hall, que le couple considère comme sa véritable maison de famille. Le palais confirme que les jeunes parents n'auront pas recours à une deuxième nounou. Maria Teresa Turrion Borrallo, la nurse de George, pourrait donc avoir à veiller également – dans un premier temps, du moins – sur le nouveau membre de la Team Cambridge, quatrième dans l'ordre de succession au trône de Grande-Bretagne. Les parents de la duchesse, Carole et Michael, vont sans doute également se révéler d'une aide précieuse. A en croire certains témoignages recueillis récemment par les médias du royaume, Mrs. Middleton a secondé sa fille tout au long de sa grossesse, qui se serait révélée beaucoup plus fatigante que la première, et serait maintenant très impliquée dans l'organisation domestique du prince William et de son épouse. Le bruit court que Kate, désireuse de se consacrer pleinement à ses enfants, pourrait opter pour un congé de maternité plus long qu'en 2013. Et n'effectuer qu'un minimum d'apparitions publiques… jusqu'à l'automne. ◆

CAMILLE OLIVIER

Carole et Michael Middleton, les parents de la duchesse, jouent aujourd'hui un rôle essentiel dans l'organisation domestique quotidienne de la Team Cambridge. Ils seront là pour aider la jeune femme après la naissance.









Ci-dessus, de haut en bas : le palais de Kensington, où Kate se repose en attendant la venue au monde de son deuxième enfant. L'hôpital St. Mary's, à Londres, où elle a choisi d'accoucher. Anmer Hall, le manoir du Norfolk que le couple considère comme sa vraie maison de famille. Le prince William, son épouse et leur fils aîné, dans un zoo de Sydney, en avril 2014.

Diana IL Y A 30 ANS NAISSAIT HARRY, L'ENFANT DU BONHEUR

Alors que Kate et William s'apprêtent à accueillir leur cadet, on se souvient que le 15 septembre 1984, le prince Charles et son épouse découvraient leur* baby number two. *Flash-back sur une époque heureuse.



Le prince et la princesse de Galles à la sortie de la maternité de l'hôpital St. Mary's, le lendemain de la venue au monde de leur fils, Henry, déjà surnommé Harry. Ci-dessous : Diana et son petit dernier, lors de vacances en Espagne, en 1986.



PHOTOS : SIPA

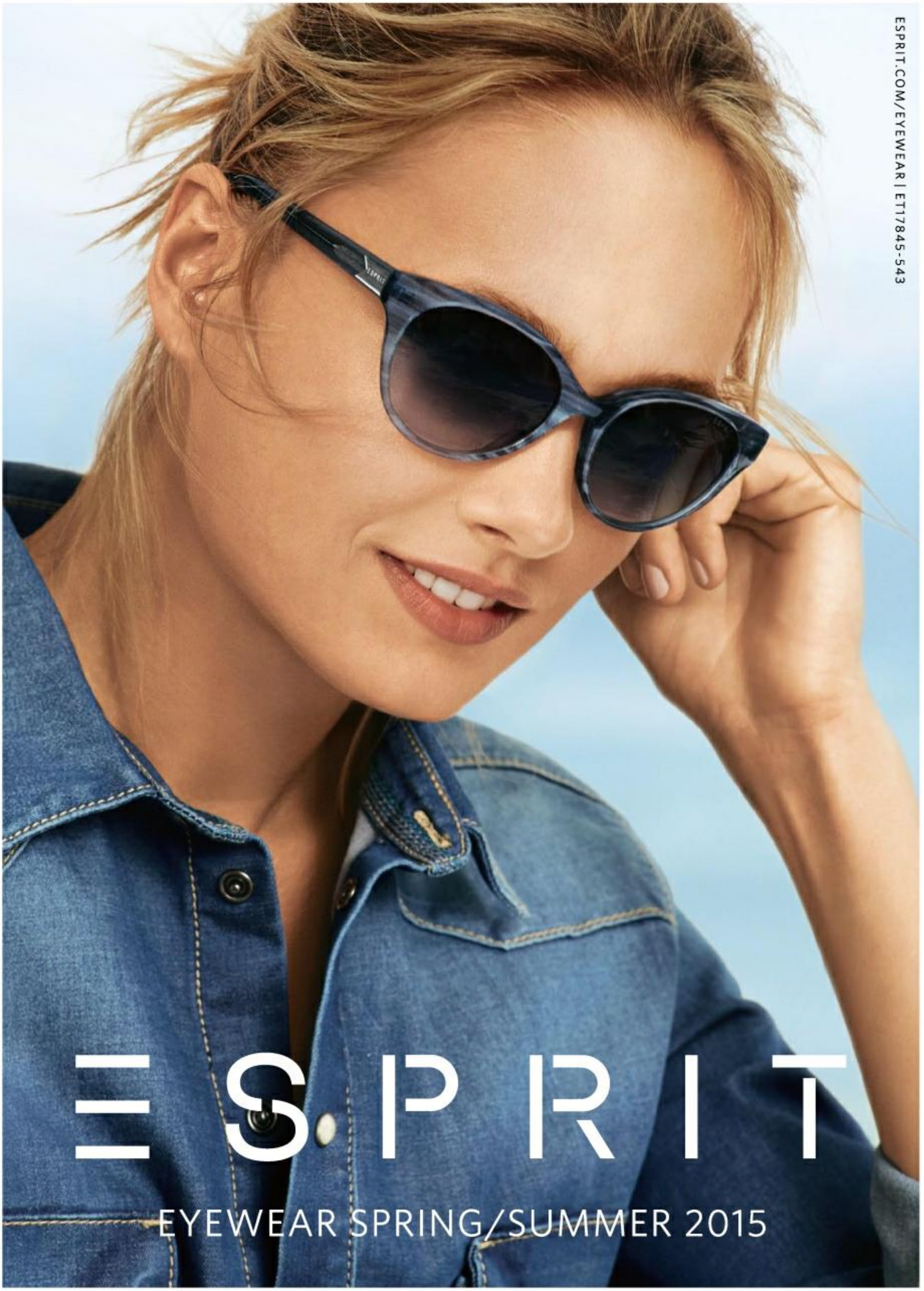
À 16 h 20, ce samedi 15 septembre 1984, après neuf heures de travail, Diana donne naissance à Henry, Charles, Albert, David, son second fils, aussitôt surnommé Harry. Peu après, l'héritier du trône, qui est resté présent aux côtés de son épouse, s'adresse à la presse massée devant l'hôpital St. Mary's de Londres. « L'accouchement a été beaucoup plus rapide que la dernière fois. Il a les yeux bleu clair et les cheveux de couleur indéterminée. » « Je savais que c'était un garçon, devait confier par la suite la princesse de Galles dans le livre d'Andrew Morton, *Diana : Her True Story – In Her Own Words*. Je l'avais vu à l'échographie, mais je n'avais rien dit à Charles. » Diana en conviendra plus tard : cette période est l'une des plus heureuses de leur mariage. Les mois précédant la naissance, les deux époux se rapprochent et multiplient les gestes d'affection l'un envers l'autre. La venue au monde d'Harry les réunit – provisoirement – encore un peu plus.

Le 16 septembre au matin, William, escorté de son père, fait la connaissance de son petit frère dans l'aile Lindo de l'hôpital où il a lui-même vu le jour deux ans auparavant. En début d'après-midi, moins de vingt-quatre heures après l'accouchement, le couple princier et le nouveau-né se présentent devant les nombreux admirateurs et représentants des médias massés devant l'entrée de la maternité. Vêtue d'un chemisier à lavallière et d'un élégant manteau rouge, un doux sourire flottant sur son visage, la princesse de Galles, rayonnante, porte son bébé, emmitouflé dans une petite couverture de laine, avec d'infinies précautions. Comme après la naissance de son aîné, Diana privilégie son rôle de mère et n'a pris aucun engagement à l'étranger pendant plusieurs mois. Elle révélera par la suite avoir allaité William pendant trois semaines et Harry pendant onze semaines. Si Barbara Barnes, la nounou de William, est également en charge du nourrisson, Diana passe le plus clair de son temps dans la nursery du palais de Kensington. La jeune femme ne perd pas l'espoir de bâtir une famille – enfin – unie. Selon Penny Junor, auteure de *Prince Harry : Brother, Soldier, Son*, la princesse rédige alors une note destinée à Edward Adeane, le secrétaire particulier du prince Charles, stipulant que ce dernier ne prendra plus de rendez-vous en fin de journée. Car, désormais, il se trouvera dans la nursery lui aussi. « Charles adorait l'atmosphère du lieu, confiera Diana bien des années plus tard. Il était toujours très impatient de s'y rendre pour donner le biberon. »

Troisième dans l'ordre de succession à la couronne de Grande-Bretagne, Harry fait le bonheur de ses parents qui, chacun à sa façon, adorent leurs fils. Alors que William se montre volontiers effronté et désobéissant, son frère, lui, possède toutes les qualités du parfait nouveau-né. « Il est incroyablement gentil, témoigne le prince de Galles. Il dort sans aucun problème, mange parfaitement bien. C'est une bonne nature. » Le 21 décembre, Harry est baptisé dans la chapelle Saint-Georges du château de Windsor. Carolyn Bartholomew, une ancienne colocataire de Diana avant son mariage, Lady Sarah Armstrong-Jones, la fille de la princesse Margaret, Lady Celia Vestey, une proche du couple, Gerald Ward, un ami de Charles, Bryan Organ, artiste peintre, et le prince Andrew sont les marraines et parrains du jeune prince. La cérémonie se déroule dans une ambiance solennelle, mais un brin plus détendue que lors du baptême de William. Comme à son habitude, le futur duc de Cambridge multiplie les facéties. Poursuivant sa cousine Zara, il court à perdre haleine autour de l'archevêque de Canterbury, sous les regards amusés et indulgents de Queen Mum et de la reine Elisabeth II. Harry, lui, revêtu de la robe de baptême ancestrale des Windsor, créée en 1841 pour la fille aînée de la reine Victoria, demeure imperturbable. Et sourit tranquillement. Un ange… ◆

LAURENCE CRUZEL

MAMAN AVANT TOUT, DIANA LIMITE SES APPARITIONS PUBLIQUES


ESPRIT.COM/EYEWEAR | ET17845-543
ESPRIT
EYEWEAR SPRING/SUMMER 2015

Alain DEPARDIEU

"Gérard, mon frère, ME MANQUE"



JEAN BRICE LEMAL

Alain Depardieu et sa fille Delphine, comédienne. La jeune femme fait surtout une carrière au théâtre. On a pu la voir dans *Un oreiller ou trois*, aux côtés de Paul Belmondo ou, plus récemment, dans *La pèlerine écossaise*, de Sacha Guitry.

Ecrire un livre* pour parler à son cadet... Ça se passe comme ça chez les Depardieu. L'aîné de la fratrie se retourne sur cette drôle de famille qui est la sienne.

L'idée ne vient pas de lui, mais de son éditeur. Producteur, « homme de l'ombre », comme on dit, Alain Depardieu a réfléchi quelques mois avant d'accepter de raconter son frère, leur enfance, leur histoire. Comme pour essayer de rompre une sorte de malédiction familiale qui s'appelle la solitude.

GALA : De cette enfance à Châteauroux, on sait déjà beaucoup à travers ce qu'en a dit Gérard. Mais votre regard de « grand » apporte quelques précisions. Notamment le fait que votre mère vous préférait. Pensez-vous que votre frère en a souffert ?

ALAIN DEPARDIEU : Je pense qu'il ne s'en est pas aperçu. Alice regardait ce fils comme quelqu'un d'insaisissable. C'est terrible pour une mère, mais Gérard a toujours été comme ça. Pour moi aussi, il l'est. Vous savez, écrire ce livre m'a valu quelques nuits d'insomnies. J'ai dû sortir des choses qui étaient cachées en moi, que je ne voulais pas dire.

GALA : Lesquelles par exemple ?

A. D. : Ça, par exemple, que ma mère aimait moins Gérard ! Mais c'est la vérité. Et puis, il l'a dit lui-même qu'il n'avait pas été désiré. C'est vrai que ma mère enchaînait grossesse sur grossesse : moi, Hélène, Gérard. Et quinze ans après, une deuxième couvée : Catherine, Eric et Franck. Ceux-là, on ne les a pratiquement pas connus. Je pense que ma mère en avait un peu marre. Gérard dit qu'elle a essayé d'avorter de lui. A l'époque, j'avais trois ans, je n'ai rien vu. Mais lui l'a peut-être senti.

GALA : Vous racontez qu'enfant, quand des visiteurs venaient, il se cachait dans les placards de la salle à manger…

A. D. : Il était tellement timide ! C'était peut-être aussi pour lui une façon de se faire remarquer et d'exister dans cette famille, d'y trouver une place.

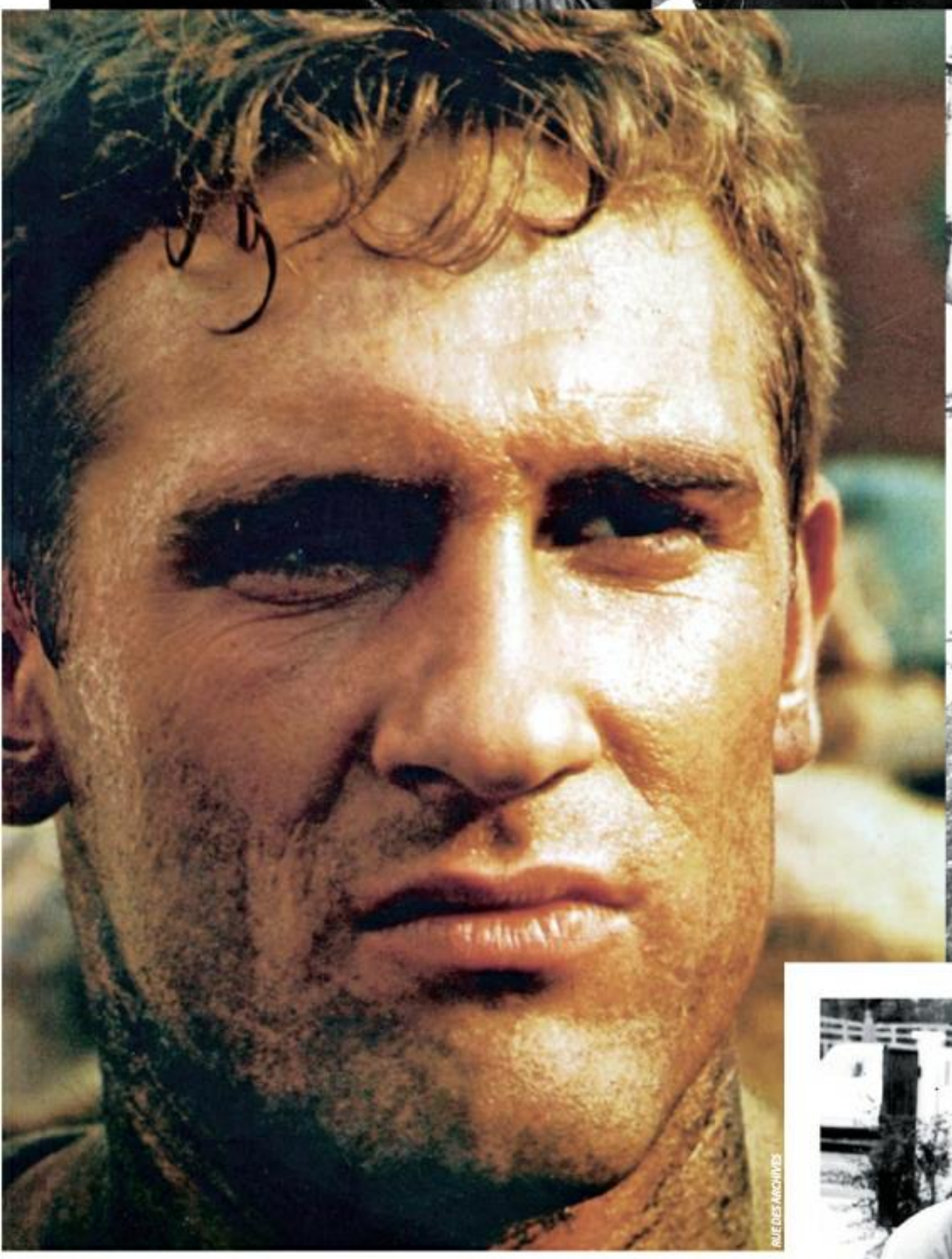
GALA : Il y avait donc une souffrance en lui ?

A. D. : Bien sûr. En moi aussi. On a la même. Une souffrance énorme sur laquelle je n'arrive toujours pas à mettre des mots, c'est trop profond. Déjà celle, en premier lieu, de ne rien avoir compris à notre naissance. Pourquoi nous a-t-on mis au monde ? En tout cas, si c'était pour souffrir, c'est très bien, on a bien souffert, on a très bien travaillé, on a bien donné ce qu'on devait donner au monde, à ce métier ! Mon frère Gérard, lui, a même tout donné ! ➤➤



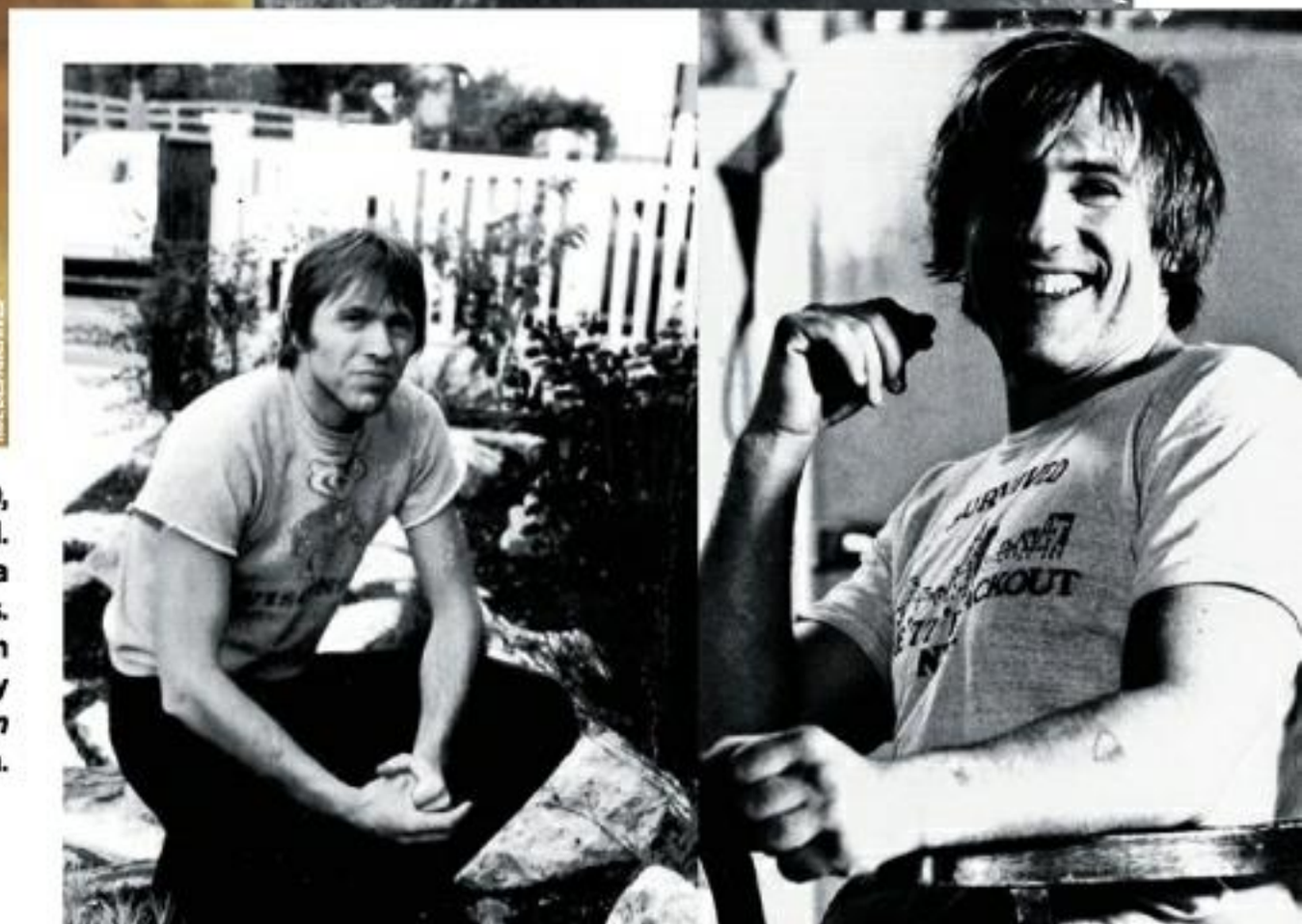


Ci-contre : dans les rues de Châteauroux, Gérard et son père René, dit « Le dédé ». Ci-dessous : une photo de trois des enfants Depardieu, « la première couvée », comme dit Alain, qui se trouve derrière son frère, Gérard, et sa sœur, Hélène.





PHOTOS : COLLECTION PRIVÉE/DR



Un air de famille. Dans les années 70, Alain et son cadet de trois ans, Gérard. A la suite de ce dernier, Alain se lancera également dans le cinéma, côté coulisses. Il travaillera notamment avec Roman Polanski sur *Tess, Pirates*. Avec Ciby 2000, il produira, entre autres, *La leçon de piano* de Jane Campion.

GALA : Vous racontez que pendant des années, la seule photo d'acteur que votre mère avait chez elle, était un cliché pris avec John Travolta, ami avec votre frère…

A. D. : C'est exact. C'est Jean Carmet qui l'avait remarqué. Nous, ça ne nous avait même pas choqués qu'il n'y ait pas de photos de mon frère. Ni ma mère ni mon père ne parlaient de l'acteur qu'il était. On est quand même bizarre chez les Depardieu, il y a une forme de respect qui passe par le silence. On n'arrive pas à se parler, mais on se regarde et on comprend tout.

GALA : Vous écrivez que vos parents ont engendré « six solitudes » en parlant de la fratrie Depardieu…

A. D. : Oui. Ils ne savaient pas parler. Dire « je t'aime » à ses enfants, ça n'existait pas. Je ne sais pas si Gérard a su le dire aux siens, moi je le dis. J'ai pu le faire car j'ai eu la chance d'avoir une femme qui m'a ouvert cette voie.

GALA : Ce manque de lien vous pèse-t-il aujourd'hui ?

A. D. : Après avoir rencontré mon épouse – qui est partie et me manque – et construit ma propre famille (il a deux enfants, Delphine, comédienne, Guilain, avocat et deux petits-enfants, *ndlr*), c'est moi qui me suis mis à l'écart. Je voulais respirer.

GALA : Vous croyez vraiment que l'on peut s'éloigner, se débarrasser comme ça de son enfance ?

A. D. : Non. La preuve, j'ai écrit ce livre. Et j'en avais besoin. Maintenant, ça y est, je peux partir, je peux mourir. Je suis en paix. Enfin presque,

"IL N'Y A PAS D'ESPRIT DE FAMILLE. MÊME ENTRE LES COUSINS."

il faudrait que je dise encore deux ou trois choses à mon frère entre quatre yeux. Mais comme on n'arrive plus à se parler…

GALA : Vous avez commencé à travailler comme architecte. Auriez-vous fait du cinéma si Gérard n'avait pas ouvert le chemin ?

A. D. : Je ne sais pas. Je m'y m'intéressais beaucoup, je voyais au moins dix films par semaine… Disons que Gérard a entrouvert une porte, et je m'y suis faufilé. Mais c'est Roman Polanski et non mon frère qui a fait de moi un producteur. C'est lui qui m'a fait naître dans ce métier.

GALA : Quand votre fille, Delphine, a souhaité devenir actrice, avez-vous essayé de l'en dissuader ?

A. D. : Non. Elle a eu très tôt envie et je l'ai toujours soutenue. J'ai confiance. C'est une bonne comédienne. Avec son oncle, ils s'appellent, mais je ne pense pas qu'il l'ait aidée. Je ne pense pas que Gérard ait ouvert des portes à sa famille.

GALA : Le 7 avril, Guillaume aurait eu quarante-quatre ans. Quel rapport aviez-vous avec lui ?

A. D. : Je l'ai vu tout petit. Après, je n'ai pas eu beaucoup de relations. Il me disait : « Mon oncle, comment tu vas ? », et ça s'arrêtait là. Il était fragile, introverti.

GALA : Vous racontez que votre grand-mère Suzanne était médium et convoquait les esprits. Gérard aussi parle à « ses » morts. Et vous ?

A. D. : Oui. Je l'ai fait. Avec ma mère et ma femme surtout. Mais j'ai arrêté. Ça me fait trop mal.

A. D. : La famille Depardieu, celle dont vous êtes issu, est complètement disloquée. Est-ce que vos enfants, eux, ont réussi à retisser un lien ?

A. D. : Non. Il n'y a pas d'esprit de famille. Même entre les cousins. On n'a pas su inventer quelque chose que l'on ne nous avait pas enseigné. Ma fille est malheureuse de ça. Mon fils, lui, s'en moque. On reste des électrons libres. Et nos enfants aussi.

GALA : Vos parents ne sont plus là, votre épouse, qui semblait être votre pilier, non plus. Est-ce qu'aujourd'hui, plus que jamais, votre frère vous manque ?

A. D. : Non. (Un silence.) En fait si, il me manque. Bien sûr. Personne d'autre ne me connaît aussi bien et inversement. C'est mon frère. Et je l'aime.

PROPOS RECUEILLIS PAR JEANNE BORDES

* *Mon frère, souvenirs* (éditions l'Archipel).

"CHEZ LES DEPARDIEU, ON N'ARRIVE PAS À SE PARLER, MAIS ON SE REGARDE"





PHOTOS : COLLECTION PERSONNELLE

Alice, dite La Lilette, la mère des enfants Depardieu, avec John Travolta. La photo trônait dans son salon. En haut, à dr. : les frères Depardieu avec Riton et Jacky, les « caïds » de Châteauroux. Ci-contre : photo de mariage de René et Alice.

GAMME MYSTÉRIEUSE®

Des chercheurs suisses, spécialisés depuis plus de 30 ans dans les actifs de venins de serpents pour l'industrie pharmaceutique, ont développé pour la cosmétique un **peptide de Venin de Serpent** qui "relaxe" les rides d'expression. GARANCIA l'a intégré, avec de l'**Acide hyaluronique**, actifs BREVETÉS et extraits botaniques, à ses 3 merveilleux soins de beauté Anti-Âge qui vont agir en synergie :

1 Repulpez

Mystérieux Repulpant®, sérum de soie concentré Anti-Rides visage et yeux. Matin et soir avant sa crème. Lauréat Victoires de la Beauté. 5 BREVETS. Env. 56,50 €

2 Liftez

Mystérieux Mille et Un Jours®, crème de jour Liftante dès la 1ère heure grâce à son extrait de Fougère(1) associé à un extrait d'algue qui diminue le taux de Progérine, protéine du vieillissement accéléré : les cellules de 66 ans retrouvent le taux des cellules de 35 ans(2). Le matin après son sérum. Lauréat Victoires de la Beauté. 4 BREVETS. Env. 54,50 €

3 Redensifiez

Mystérieuses Mille et Une Nuits®, crème de nuit redensifiante, riche en peptides qui boostent le collagène et aident à reconstruire la charpente cutanée(2). Le soir après son sérum. Prix d'Excellence Marie Claire. 5 BREVETS. Env. 54,50 €

En Pharmacie, Parapharmacie et SEPHORA
Venez faire votre diagnostic beauté
sur **www.garancia-beauty.com**



(1) Test clinique sous contrôle dermatologique - 18 sujets (2) Tests in vitro

GARANCIA®

PARIS

L'ALCHIMIE BOTANIQUE DU FUTUR

HUILE EXTRAORDINAIRE VISAGE
LE POUVOIR DES HUILES ESSENTIELLES
UN TRÉSOR DE NUTRITION ET D'ÉCLAT



L'ORÉAL - S.A. au capital de 112 246 077,80 euros - Siège social : 14, rue Royale 75008 Paris - RCS Paris 632 012 100.

À CHAQUE PEAU SON HUILE EXTRAORDINAIRE. QUELLE SERA LA VÔTRE ?

CRÈME HUILE EXTRAORDINAIRE
TOUS LES BIENFAITS DES HUILES ESSENTIELLES DANS UNE CRÈME À LA TEXTURE MAGIQUE ET FONDANTE POUR NOURRIR, ILLUMINER, DÉFATIGUER.

HUILE ÉCLAT EXTRAORDINAIRE
UN CONCENTRÉ UNIQUE DE 8 HUILES ESSENTIELLES DANS UNE TEXTURE NUTRITIVE PRÉCIEUSE POUR NOURRIR, TONIFIER, ET RÉVÉLER L'ÉCLAT.



HUILE EXTRAORDINAIRE RÉÉQUILIBRANTE

LE POUVOIR RÉÉQUILIBRANT ET PURIFIANT DES HUILES ESSENTIELLES DANS UNE TEXTURE LÉGÈRE, NON GRASSE, POUR UNIFIER ET RESSERRER LES PORES. SPÉCIALEMENT FORMULÉE POUR LES PEAUX NORMALES À MIXTES.

L'ORÉAL
PARIS



Entraîneuse de l'Ecossais Andy Murray (ci-contre), capitaine de l'équipe française de Fed Cup et soutien inconditionnel de l'Institut Curie, elle devra, à partir du mois d'août, s'occuper aussi de son bébé, dont elle a déjà posté les chaussures sur Twitter...



STARFACTORY



FACEBOOK

Amélie MAURESMO

UN BÉBÉ POUR L'ÉTÉ

A 35 ans, l'ex-championne de tennis a annoncé sa grossesse. Pour la première fois de sa vie, la sportive peut ajouter à son palmarès le titre de maman.

"Bébé arrivera en août ! #enceinte. *Baby will be here in august! #pregnant. So happy* », écrit Amélie Mauresmo sur Twitter et Facebook. L'annonce de la grossesse de l'ex-numéro un du tennis français a surpris tout le monde. Bien sûr, ses proches en avaient été informés avant le public, et les filles de la Fed Cup savaient depuis le mois de février que leur capitaine était enceinte. Mais personne, au-delà de son cercle intime, n'avait vu venir l'annonce. Car Amélie est une fille discrète, qui gère sa communication. Surtout depuis l'annonce, à dix-neuf ans, de son homosexualité et les retombées douloureuses que cela avait provoqué. Amélie avait été l'une des premières sportives de haut niveau à faire son coming-out. Même ses relations avec ses parents en avaient souffert. La une de *Paris Match* avec sa conjointe, en 1999, avait donné lieu à trop de critiques pour cette jeune femme peu préparée aux coups et revers de la société. Depuis, la championne ne communiquait plus sur sa vie privée. « Aujourd'hui, je le ferais différemment, avec ma maturité et ma connaissance du monde des médias », analysait-elle en 2006 dans un entretien à *Psychologie magazine*. De fait, en 2015, Amélie préfère poster une photo de deux paires de basket pour illustrer sa joie de future maman. Si elle annonce elle-même sa grossesse via les réseaux sociaux, c'est parce qu' « elle voulait partager son bonheur, c'est tout », explique son entourage. Et surtout éviter que les paparazzis ne lui volent son scoop. Pour le reste, on sait juste que la sportive ne souhaite pas tourner la page de sa vie professionnelle. Mauresmo femme au foyer ? Jamais ! Elle accouchera en août, soit deux mois après Wimbledon, tournoi qui sera, elle l'espère, gagné par Andy Murray, l'Ecossais dont elle est le coach. Pour les tournois d'été, Amélie a tout prévu : le Suédois Jonas Björkman vient de rejoindre le staff du joueur et prendra la relève pendant qu'elle accouchera. Concernant la Fed Cup, si l'équipe de France se qualifie (les 18 et 19 avril), la finale aura lieu en novembre. Bébé aura trois mois, assez pour qu'elle reprenne les rênes de la compétition.

"L'IMPORTANT C'EST D'ÊTRE VRAI [...] ET PLUS LE TEMPS PASSE, PLUS J'APPROCHE DE MA VÉRITÉ"

L'agenda est donc bien rodé pour cette fille dont l'enfance n'a pas été des plus heureuses : « J'ai quitté ma famille à onze ans pour un internat de sport-études, un monde de concurrence. J'étais très timide à l'adolescence. Je n'avais pas de copines. J'en garde de très mauvais souvenirs », racontait-elle à l'âge de vingt-six ans. Depuis, elle s'est trouvée. Dans le même entretien, la jeune femme observait avec sagesse : « Peu importe la sexualité, l'important, c'est d'être vrai, avec soi et les autres. Je crois qu'aujourd'hui, le public ne pense plus à mon homosexualité. Il est touché par la sportive, par la femme, avec ses faiblesses et ses forces. Et plus le temps passe, plus j'ai l'impression d'approcher de ma vérité. » La résidente suisse, passionnée de viticulture et de chiens, marraine d'Une jonquille pour Curie, événement de l'Institut Curie contre le cancer, espère que la joie de sa première grossesse balaiera les réflexions déplacées. Son nouveau bonheur de femme est déjà sa plus belle balle de match. ◆

SARAH MERLINO

HUILE EXTRAORDINAIRE VISAGE

ELLES ONT CHANGÉ D'AVIS SUR L'HUILE, ELLES TÉMOIGNENT.

Testé & Adoré Beauté test.com 1er GUIDE D'ACHAT 100% COSMÉTIQUE par les Beauté-testeuses

« L'Huile Extraordinaire est magique. Je ne m'attendais pas à un tel résultat. Difficile de s'en passer une fois essayée ! »
LAURE, 44 ANS.

« Produit exceptionnel ! Ma peau n'a jamais été aussi belle après 8 jours d'utilisation. »
BÉNÉDICTE, 25 ANS.

« J'ai été envoûtée par son parfum si relaxant. L'huile n'est pas grasse et donne bonne mine. »
VÉRONIQUE, 49 ANS.

NOUVEAU

HUILE EXTRAORDINAIRE RÉÉQUILIBRANTE**

« Donne un éclat incroyable au teint et permet de réduire les imperfections. J'aime beaucoup ! »
AURÉLIE, 28 ANS.

« Dès la première utilisation (...), je brille nettement moins. »
ÉRIKA, 34 ANS.

« Jour après jour la peau est unifiée ! »
PATRICIA, 20 ANS.

« Agréablement surprise (...), ma peau me dit merci. »
BLANDINE, 29 ANS.

HUILE EXTRAORDINAIRE ÉCLAT*

* Test produit réalisé par L'Oréal Paris. ** Test produit réalisé par Beauté Test.

L'ORÉAL PARIS

Jean d'O entre avec panache dans La Pléiade (Gallimard), qui publie *Au revoir et merci, La gloire de l'Empire, Au plaisir de Dieu* et *Histoire du Juif errant* sous coffret illustré.

Jean d'ORMESSON

“L'amour a été la grande affaire de ma vie”

LEA CRESPI // PASCO

A 89 ans, l'académicien le plus populaire de son temps fait son entrée dans la prestigieuse collection La Pléiade. Rencontre émouvante avec un homme à la vivacité intacte.

Il est l'esprit français par excellence, celui des bons mots, de la repartie et de la culture. On défie toute femme de ne pas tomber sous le charme du comte d'Ormesson quand celui-ci, à l'issue de l'entretien, vous aide à remettre votre manteau. On perçoit cependant, au contact de l'homme et au fil de l'entretien, ce que la télévision ou la distance gomment, une angoisse diffuse qui n'appartient qu'à ceux qui se posent des questions. C'est le prix, sous l'apparente légèreté polie, de son intelligence.

GALA : Vous voici édité dans la prestigieuse collection La Pléiade. Vous avez connu bien des honneurs, celui-ci vous touche-t-il encore ?

JEAN D'ORMESSON : Bien sûr. Pour moi, c'est plus important que l'Académie française. Je me suis beaucoup amusé au sein de cette institution – par exemple, j'ai eu des conversations enchanteresses avec Marcel Pagnol –, mais rien n'égale le plaisir que j'ai de faire mon entrée dans cette collection de prestige. L'Académie est une institution de notables, mais enfin elle n'est pas entièrement dédiée à la littérature, alors que La Pléiade, c'est réellement le paradis des écrivains. Il y a vingt ans, je n'aurais jamais cru en être. Et je pensais, comme Groucho Marx, que je ne voudrais pas faire partie d'un club qui m'accepterait comme membre.

GALA : Vous avez accepté évidemment…

J. D'O. : Quand on m'a sollicité, j'ai d'abord fait le modeste en pensant que c'était trop d'honneur. Et puis, comme je voulais conserver une dignité, j'ai dit « enfin, pour une fois, vous allez vendre des exemplaires ». (Rires.)

GALA : Il y a longtemps, dans une interview, vous disiez devoir votre réussite au fait d'avoir retardé votre éveil à la sexualité…

J. D'O. : C'est vrai. J'ai très peu profité de ma jeunesse. J'avais des parents si merveilleux que c'en était un peu dégoûtant. Les bons sentiments coulaient à flots. Il y avait peu de désordre dans ma famille. Et c'est moi qui l'ai mis. J'étais éduqué de façon libérale, mais très stricte. Côté mœurs, mon père était très conservateur. C'était un genre de janséniste. A dix-neuf ans, déjà normalien, je tremblais toujours quand le téléphone sonnait à la maison parce qu'il répondait aux appels de jeunes filles avec rudesse. Sa rigueur confinait à l'austérité. Je remplaçais donc la sexualité par le travail.

GALA : Est-ce que, comme la plupart des intellectuels, vous avez trop longtemps dissocié le corps de l'esprit ?

J. D'O. : C'est bien simple, jeune, pour moi, le corps n'existait pas. Je n'aimais pas le sport. Je ne faisais que travailler. J'ai toujours pensé, d'ailleurs qu'une des supériorités de l'Occident venait du retard de la sexualité chez les jeunes gens. Tout mon temps était consacré aux études. Ma petite-fille de seize ans, Marie-Sarah, va déjà en boîte. L'idée d'aller en boîte de nuit ne me serait jamais venue. J'ai grandi sous l'Occupation, nous n'avions pas d'argent. J'étais dans les jupes de ma mère, j'apprenais l'allemand, le roumain, le portugais au fil des affectations de mon père, qui était ambassadeur. J'étais forcément le premier de ma classe, puisque j'étudiais seul en prenant des cours par correspondance. Quand je suis rentré en hypokhâgne à Henri IV, ça m'a fait un choc de découvrir la concurrence des autres.

GALA : Vous avez alors connu les femmes ?

J. D'O. : Mais, ma pauvre enfant, j'ose à peine vous dire à quel point j'ai connu les femmes. Ça m'est venu à vingt et un ans, et à partir de là, ç'a eu des conséquences désastreuses.

GALA : Vous vous y êtes intéressé avec ardeur ?

J. D'O. : Plutôt oui, mais pas seulement. J'aimais aussi les hommes. J'ai souvent dormi avec des homosexuels, j'aime leur compagnie. Un jour, je suis allé à Venise où j'ai pris une chambre avec mon neveu et l'hôtelier a dit « ah oui ! Nous avons aussi reçu monsieur Gide et son neveu. » Le quiproquo nous a fait rire.



Jean d'Ormesson, ici à 13 ans, est le fils cadet d'André d'Ormesson, ambassadeur de France et ami de Léon Blum, et de Marie Henriette Isabelle Anisson du Perron, issue d'une famille monarchiste.

GALA : Etes-vous en train de me dire que vous êtes homosexuel ?

J. D'O. : Non. Mais je tiens à souligner que je suis un de leurs sympathisants.

GALA : Vous êtes un charmeur de femmes, que vous ont elles trouvé à votre avis ?

J. D'O. : (Il réfléchit.) Je crois que ce qu'elles ont préféré chez moi, c'est me quitter. (Rires.). J'ai été beaucoup quitté et j'ai aussi été énormément séduit par des femmes. Pendant longtemps, hélas, parce que je ne me montrais pas assez attentifs envers elles, j'ai roulé de chagrin d'amour en chagrin d'amour.

GALA : Vous avez notamment séduit la femme de votre cousin germain, puis vous vous êtes marié sur le tard, à trente-six ans…

J. D'O. : Cet amour interdit est un épisode que j'ai évoqué dans un livre – *Qu'ai-je donc fait*. Je n'en dirai plus rien. Je ne comprends pas ces gens qui font de l'autofiction. Ma vie sentimentale est une affaire privée. Pour le reste, le mariage, c'est quarante mauvaises années à passer, et puis après, c'est épatant. La vie devient délicieuse à partir de soixante ans. On ne se lasserait pas de vivre, si l'on ne tombait malade.

GALA : L'amour, est-il un sujet annexe pour vous ou pas ?

J. D'O. : Il n'y a rien d'autre que les femmes. La mienne est merveilleuse, elle a été formidable pendant ma maladie (un cancer en 2013, *ndlr*). Elle n'est jamais sur le devant de la scène, et a toujours été d'une grande patience.

GALA : Quelle qualité fallait-il pour vous plaire ?

J. D'O. : Etre belle, intelligente, honnête, pas snob, sans sentiments bas.

GALA : Et que pensez vous de la fidélité ?

J. D'O. : Je suis marié depuis cinquante-trois ans, et à l'Académie française depuis quarante et un ans. A ce genre de contrat, on peut donner des coups de canif, c'est pareil pour le mariage. Cela donne des droits.

GALA : Quand votre fille unique est née, avez vous été du genre à pouponner ?

J. D'O. : Non et je m'en veux. Je m'en suis peu occupé. C'était encore un lien et c'était affreux pour moi. J'ai toujours aimé la liberté. Quand j'avais vingt-cinq ans, je me souviens que je sortais d'un cocktail ➤➤


AGIP / RUE DES ARCHIVES


VISUAL

Ci-contre : Jean d'Ormesson et son épouse, Françoise Béghin, fille d'un magnat de la presse et de l'industrie sucrière. Ci-dessous, à g. : avec sa fille unique, l'éditrice Héloïse d'Ormesson. Ci-dessous, à dr. : aux côtés d'Hélène Carrère d'Encausse, Jacques Chirac et Simone Veil.


MARC JOURNEAU / MEDIA ACCESS


PASCAL POTHER / VISUAL

"J'AI TOUJOURS DIT À MA FILLE DE NE PAS ÉPOUSER UN ÉCRIVAIN"

avec mon ami Jean-François Deniau, on se disait « et si on allait en Italie ». Alors on prenait la voiture et on roulait jusqu'au petit matin pour arriver à Portofino à 8 heures. Un enfant vous empêche de faire tout ça.

GALA : Et puis vous étiez resté très longtemps au sein du cocon familial…

J. D'O. : J'ai habité chez mes parents jusqu'à mes trente et un ans. Il faut dire que le service y était parfait. Il y avait un maître d'hôtel, André, qui était plus snob que tout le monde.

GALA : Vos parents ne s'inquiétaient pas de ne pas vous voir quitter le nid ?

J. D'O. : Ils se seraient inquiétés si j'en étais parti, oui.

GALA : Vous êtes très gai, mais l'on ressent chez vous, en vous approchant de plus près, une sorte d'inquiétude cachée…

J. D'O. : C'est vrai. « Je suis un mélancolique gai », comme disait l'astrophysicien et écrivain vietnamien Trinh Xuan Thuan.

GALA : Vous avez par exemple, cette passion des citations qui servent de paravent à vos propres sentiments.

J. D'O. : Sans doute. C'est ma charmante modestie. Les autres ont souvent mieux dit que je ne pourrais le faire ce que je ressens. J'espère bien au fond qu'on ne sait presque rien de moi. Quand je suis entré dans La Pléiade on m'a prévenu qu'il y aurait un album biographique et cela m'a fait horreur. Je m'occupe de parler de moi à ma façon, mais je déteste qu'on s'en charge. D'ailleurs je ne comprends pas que la perspective d'avoir un biographe un jour n'empêche pas davantage les gens d'écrire.

GALA : Auriez-vous pu vous en passer ?

J. D'O. : Non. C'est ma façon d'exister. Ne pas écrire m'est insupportable. C'est ma névrose à moi. L'angoisse me prend si je ne le fais pas. J'ai toujours dit à ma fille de ne pas épouser un écrivain, et de s'intéresser plutôt à un pilote de chasse. Car un écrivain ne tient pas beaucoup au bonheur.

GALA : On ne se souvient pas assez aujourd'hui à quel point vous avez été d'avant-garde. Vous avez été le premier à faire entrer une femme à l'Académie française.

J. D'O. : Oui, j'ai bataillé pour Marguerite Yourcenar. Je l'ai imposée contre l'avis de Claude Lévi-Strauss qui s'y opposait au motif qu'il ne voulait pas bouleverser les règles de la tribu. Sand, Beauvoir n'y étaient pas entrées, Yourcenar si. J'ai été insulté, j'ai dû quitter la salle des séances plus d'une fois, mais j'ai eu gain de cause.

GALA : Puis vous avez soutenu Simone Veil dans son combat pour la légalisation de l'avortement.

J. D'O. : Bien sûr, je ne supportais pas l'idée que seules les femmes riches, celles qui pouvaient aller se faire avorter en toute sécurité, puissent avoir ce recours, il fallait une égalité sur cela.

GALA : L'égalité est un sujet qui vous tient à cœur.

J. D'O. : Enormément. Je ne suis pas sûr qu'il y ait des gens plus intelligents que d'autres. Je crois que le milieu, l'éducation sont déterminants. L'autre jour, un éboueur est venu me parler. Nous avons eu une conversation, c'était l'un des types les plus intelligents et sympathiques que j'aie jamais rencontrés. Il se tenait sur un camion poubelle. Dans un autre milieu, il aurait fait l'ENA.

GALA : Qu'est-ce qui vous choque ?

J. D'O. : Rien. Pour y revenir, la sexualité c'est épatant, mais souvent c'est un peu ridicule, comme l'amour d'ailleurs. Si cela ne nous donnait pas autant de plaisir, on trouverait ça grotesque. Mais je ne voudrais pas vous paraître froid. Je pense comme Stendhal, vous savez, que la grande affaire de ma vie a été l'amour. Vous croyez que j'aime mieux l'Académie française que l'amour ou mieux les livres que l'amour ? Sûrement pas. *What else ?*

PROPOS RECUEILLIS PAR SÉVERINE SERVAT

LES ÉDITIONS LA PLÉIADE : UNE CONSÉCRATION

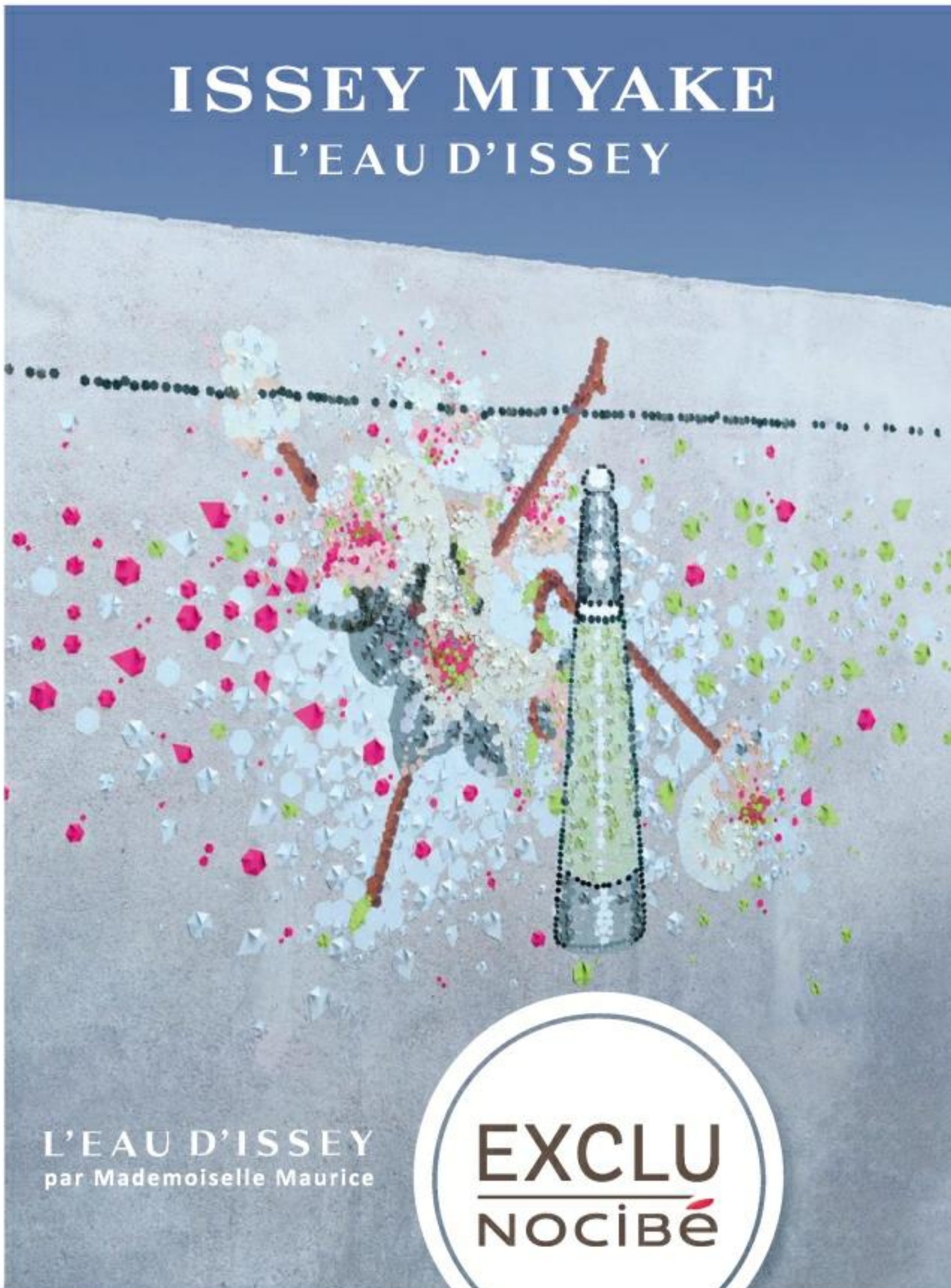
Nées en 1931, les éditions La Pléiade constituent une référence pour les fétichistes des livres. Elles éditent les grandes œuvres du patrimoine philosophique et littéraire français et étranger agrémentées de notes à l'excellence incontestée. Dotées d'une reliure en chèvre, de papier bible et d'une tranche dorée à l'or fin, elles comptent à ce jour trois best-sellers : les œuvres de Saint-Exupéry vendues à 340 000 exemplaires, celles de Marcel Proust, dont les ventes vont décroissant au fil des trois tomes (252 000, 207 000 et 197 000, les lecteurs s'essoufflant, semble-t-il), et celles de Verlaine avec 218 000 exemplaires. Actuellement, seuls trois auteurs vivants peuvent s'enorgueillir d'y figurer : Milan Kundera, entré en 2011 dans la collection, Philippe Jaccottet, retenu en 2014, et Jean d'Ormesson, donc, « pléiadé » en 2015. *S. S.*

NOCIBÉ

la beauté libérée



Édition Éphémère



L'EAU D'ISSEY
par Mademoiselle Maurice

EXCLU NOCIBÉ

LIBERTÉ N°50

COLLECTIONNER DES ÉDITIONS LIMITÉES.

Chez Nocibé, vous pouvez trouver des éditions limitées en exclusivité !
Inspirée par l'éclosion printanière d'une fleur, voici City Blossom, l'édition éphémère de l'Eau d'Issey. Découvrez en exclusivité chez Nocibé cette nouvelle fragrance florale boisée et féminine qui se pare de l'élan poétique de la street artist Mademoiselle Maurice.
Tout tester, tout essayer : coups de coeur, découvertes, éditions collector, les nouveautés parfum sont à découvrir dès leur sortie chez Nocibé.

www.nocibe.fr

Hubert, le benjamin de la famille, ci-dessous, entretenait des relations étroites avec sa grande sœur et leur aîné, Jean-Marie, tous passionnés de voile. En 1965, la fratrie se retrouve sur le bateau de leur père, le *Largade* (1). Huit ans plus tard, Florence, sa famille et Mike Birch sont au départ de la Route du Rhum (2).



ELSA TRILLAT



PRESS-SPORTS

1



2

PHOTOS : COLL. PERSONNELLE

Hubert ARTHAUD

"FLORENCE EST TOUJOURS PARMI NOUS"

Après le décès de la navigatrice, son frère se porte partie civile contre la production du jeu « Dropped ». L'aventure, la famille en avait fait sa devise. Mais pas jusqu'à la mort.

Leur enfance a toujours été bercée de belles histoires. Jean-Marie (l'aîné, décédé en 2001), Florence et Hubert (le benjamin) Arthaud, les trois enfants de l'éditeur de livres d'aventure Jacques Arthaud, ont vu passer chez eux les plus grands marins : Eric Tabarly, Francis Chichester et Bernard Moitessier, entre autres. Ils leur racontaient tous des histoires merveilleuses. Inconsciemment, les frères et leur sœur en ont été marqués à vie. La famille Arthaud est attirée par la découverte des autres, les voyages simples, et ses valeurs sont « à l'opposé d'une famille bourgeoise fermée aux autres », insiste Hubert. Les enfants pratiquent la navigation comme d'autres prennent le métro. A Sainte-Maxime, chez leurs grands-parents, Florence et Jean-Marie (le grand frère) sont les seuls à sortir leur dériveur quand il y a un BMS (Bulletin météo spécial), c'est-à-dire entre 45 et 50 nœuds de vent. Des fous ? Plutôt des passionnés… Hubert, lui, se souvient pour nous de cette vie si particulière.

GALA : Quelles relations entreteniez-vous avec Florence ?
H. A. : On s'entendait très bien, on rigolait tout le temps. On faisait des blagues. Lors de notre première traversée de l'Atlantique ensemble, nous avons réveillé notre père toutes les dix minutes en lui faisant croire que les deux heures de quart étaient passées. On avait changé toutes les horloges du bateau… C'était drôle. Mon père en a ri lui aussi. Mais à l'arrivée de la traversée, il a regretté ce voyage : Florence lui a annoncé son choix d'arrêter ses études de médecine au profit de la Route du Rhum.
GALA : Quel genre de grande sœur était-elle ?
H. A. : Elle ne me surprotégeait pas, j'étais juste son petit frère, le clown, je la faisais rire. Elle avait de l'affection pour moi et une ➤➤

info@twinset.com - tel. +39 059 6257511

TWIN-SET

SIMONA BARBIERI

TWIN-SET BOUTIQUES

PARIS - LYON

EN VENTE SUR LE SITE TWINSET.COM

"MA SŒUR ÉTAIT PASSIONNÉE, SINCÈRE, FIDÈLE"

complicité parce qu'on était les rigolards de la famille. On a eu la chance d'avoir un frère qui nous a appris plein de choses, c'était un deuxième père pour nous. Florence est une éternelle optimiste, elle ne parle jamais de ses problèmes, elle est joviale, toujours de bonne humeur.

GALA : Vous parlez d'elle au présent ?

H. A. : On est croyants dans la famille. Je considère que corporellement elle n'est plus là, mais son âme est vivante. J'ai senti sa présence à l'église, je sais qu'elle est parmi nous, je sais qu'elle veillera sur sa fille.

GALA : Pourquoi a-t-elle accepté de participer au jeu « Dropped » ?

H. A. : On touche là l'éternel problème de la reconversion des sportifs. Florence s'est dit qu'elle pouvait y trouver de la trésorerie pour son projet de course, l'Odyssée des femmes. Ensuite, comme elle avait déjà participé à de nombreux raids et qu'elle aimait ça, elle pensait s'amuser. Quand elle m'a appelé le premier soir, elle m'a dit : « Je suis très déçue. On dort dans un hôtel quatre étoiles, ce n'est pas du tout ce que je pensais. Je me suis surentraînée et je le regrette. » La vraie aventure, telle que Florence l'a connue, ce n'était pas ça. Là, c'était fictif, organisé, écrit et cela ne lui a pas plu.

GALA : Comment avez-vous appris sa mort ?

H. A. : C'est mon épouse qui m'a annoncé l'accident d'hélicoptère. Comme pour toute mort brutale, j'ai eu du mal à y croire. Ensuite, sa fille Marie m'a téléphoné et m'a confirmé qu'un accident avait eu lieu vers 1 h 30 du matin et que Florence était décédée.

GALA : Aujourd'hui, pourquoi êtes-vous toujours en colère contre la société de production ALP ?

H. A. : Florence a toujours pris des risques calculés, elle veillait elle-même à sa sécurité. Là, elle a laissé une autre organisation s'occuper de sa propre sécurité. Ce qu'elle n'avait jamais fait auparavant. Malheureusement, comme tout événement mal préparé, neuf fois sur dix ça peut passer, mais la dixième, non. Je suis très en colère contre ça.

GALA : Pourquoi vous êtes-vous porté partie civile ?

H. A. : Sur un principe simple : dix personnes sont mortes. On n'a pas le droit de mettre en danger la vie des gens pour faire des images et pour des questions de budget. (La production ALP affirme que toutes les conditions de sécurité ont été respectées, et une enquête est en cours, *ndlr*.)

GALA : Qui va s'occuper à présent de la course des femmes à laquelle Florence tenait tant ?

H. A. : La décision appartient à Marie. Je serai toujours là, mais c'est à elle de choisir. L'objectif est de faire vivre la mémoire de Florence. Faire une course de femmes en Méditerranée serait une belle chose. Je ne sais pas encore quel nom elle portera. Peut-être le sien. Le nom Florence Arthaud est déposé aux intérêts de sa fille. Florence ne lui a pas imposé sa passion. Marie n'aime pas la mer, mais elle est passionnée d'équitation, de dressage.

GALA : Qu'avez-vous pensé des hommages du public ?

H. A. : Ils ne m'ont pas surpris. Ma sœur a fait rêver les hommes et les femmes ; elle s'est fait accepter dans un monde d'hommes, hypermacho, elle les a attendris, parce qu'elle était vraie, gentille, jolie, déterminée et parce qu'elle possédait une intuition féminine très développée. Sa Route du Rhum, c'était un dépassement de soi : les gens n'ont pas oublié.

GALA : Et pourtant, elle a eu des difficultés à trouver des sponsors…

H. A. : Parce qu'elle n'était pas une femme d'affaires. Elle n'a pas cherché à se mettre à l'abri jusqu'à la fin de ses jours.

GALA : Quelle image vous restera-t-il de Florence ?

H. A. : Celle d'une personne vraie, passionnée, sincère, fidèle. J'aimerais que les jeunes comprennent ce message : quand on se donne les moyens, quand on est passionné, les événements suivent, même si ce n'est pas facile. Au début, Florence n'avait pas les budgets pour avoir des bateaux performants, les siens avaient toujours cinq ans de retard en matière technologique. Sa réussite, elle la doit à sa passion et à son équipe. Sa rencontre avec Christian Garrel, promoteur immobilier passionné de voile, a été fondamentale. Une équipe comme celle-là, je souhaite à tout le monde de la former.

SON ULTIME RÊVE ÉTAIT DE FAIRE LE TOUR DU MONDE EN MOINS DE QUATRE-VINGTS JOURS

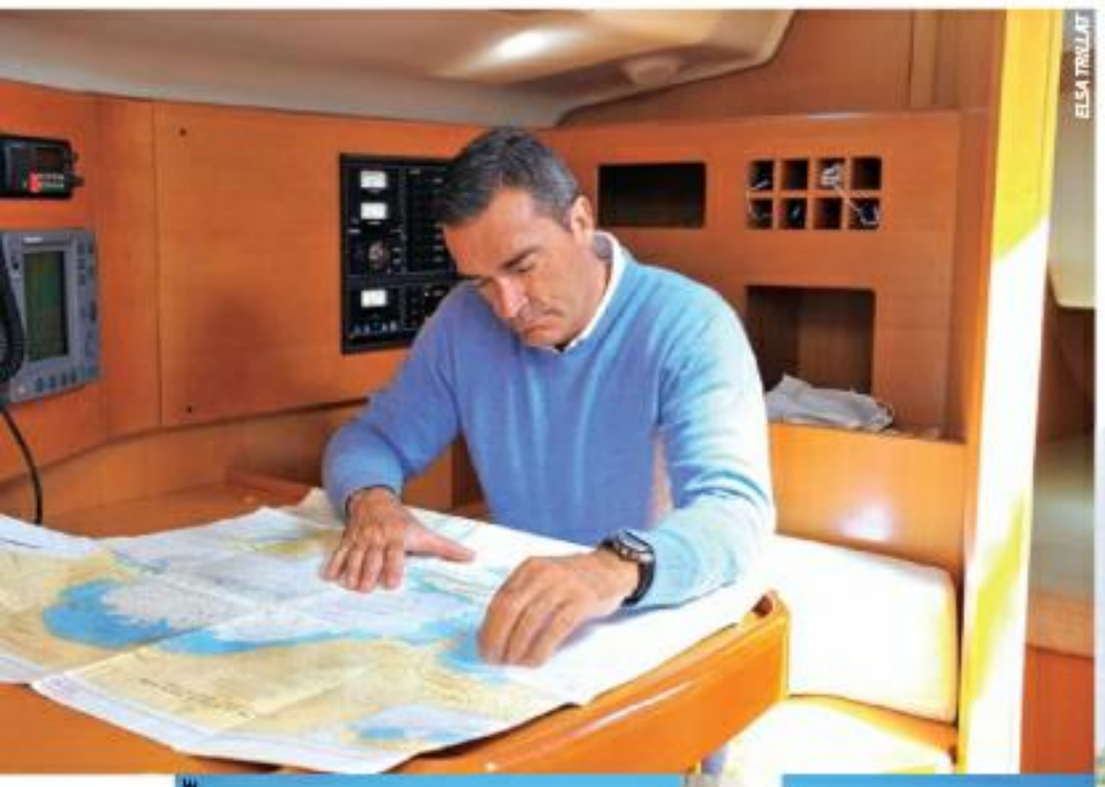
GALA : Quel était son rêve ?

H. A. : C'était de faire le tour du monde en moins de quatre-vingts jours, comme Ellen MacArthur. Elle n'a pas trouvé de sponsors. Même si je savais que Florence ne mourrait pas en mer, j'ai été soulagé de savoir qu'elle ne partait pas.

GALA : Comment se déroulera son inhumation ?

H. A. : L'inhumation se fera en famille, peut-être en juin… Mais le 26 avril, à 11 heures, au sud de l'île Saint-Honorat face au monastère, nous demanderons aux bateaux de venir avec une rose blanche, le père Jaouen officiera. Pour ceux qui ne peuvent pas être là, nous avons demandé à tous les bateaux, dans tous les ports de France et d'outre-mer, de jeter une rose blanche et d'actionner leur corne de brume pendant 15 secondes. Florence nous entendra tous.

PROPOS RECUEILLIS PAR SARAH MERLINO

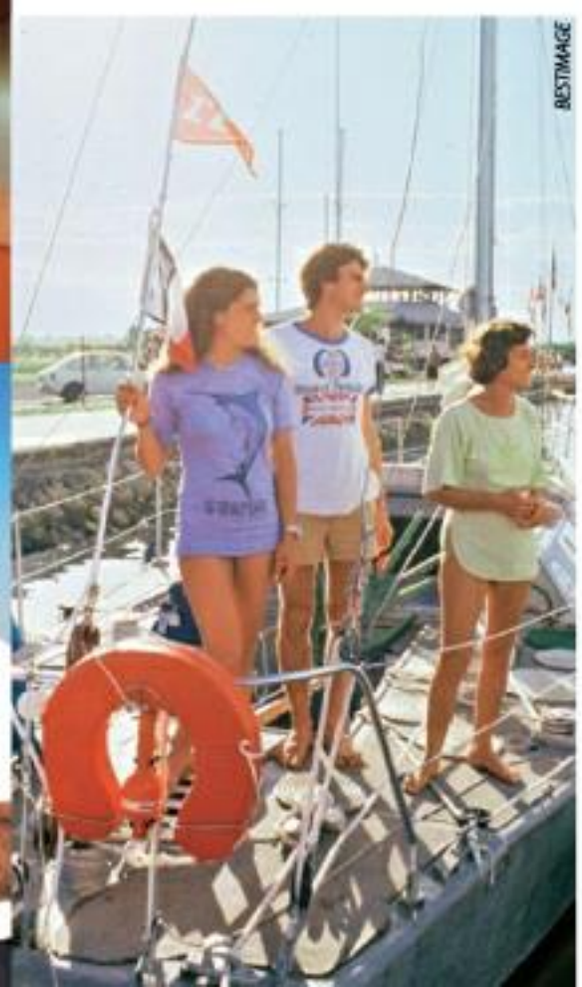


ELSA TROUILLET



COLL. PERSONNELLE

Que ce soit en 1978 avec son frère et sa mère sur *X.Perimental* (son bateau engagé dans la Route du Rhum) ou des années plus tard avec Hubert lors d'un séminaire, Florence aimait tout partager. Son dernier bateau, le *Largade II*, sera probablement donné à une association d'enfants handicapés.



BESTIMAGE

CELLULITE ? ZONES REBELLES ?

HUILE SÈCHE PURESSENTIEL MINCEUR

99,5% DE SATISFACTION[1] : LES FEMMES EN SONT FANS !



Sandrine Fauveaux J'adore ce produit, efficacité garantie.

Petite Acacia Ce produit est top. Résultats : des jambes légères et raffermies ! Et j'adore l'odeur !! C'est devenu un indispensable dans ma salle de bains !

Nad Boizard Le maniement de la ventouse est facile et efficace.

Emilie Puchard C'est un produit magique.

Isabelle Chakir Cette huile est efficace sur la peau d'orange* ! Elle ne tache pas et pénètre bien dans la peau ! Et son odeur fait que l'on ne peut l'oublier !!!!

Christelle Nabais-baldo Moi j'adore !!

Lilou Enseptembre C'est un produit très efficace que je recommande !!!



N°1 des coffrets minceur [2]



18 HUILE SÈCHE PURESSENTIEL MINCEUR HUILES ESSENTIELLES • ANTI-CAPITONS

- EFFICACITÉ PROUVÉE[3]
- EFFET ANTI-CELLULITE : 95%[3-4]
- PEAU RAFFERMIE : 100%[5]
- EFFET ANTI-EAU : 95%[6]

Nouveau : le Coffret Puressentiel Minceur avec votre ventouse Celluli VAC® offerte, « l'aspirateur à capitons » !

Retrouvez tous les commentaires de nos « femmes fans » sur Facebook.

Découvrez toute la gamme Puressentiel Minceur sur puressentiel.fr

Puressentiel

MINCEUR

L'efficacité à l'état pur

En pharmacie 1. Test consommateurs sur 2039 utilisateurs. 2. Source Celtipharm – ventes pharmacies – Coffret Minceur – ventes unités et valeur CAM septembre 2014. 3. Test d'usage – 20 femmes – 60 jours d'utilisation biquotidienne de l'Huile sèche Puressentiel Minceur aux 18 huiles essentielles. 4. Amélioration de l'apparence de la cellulite. 5. Évaluation clinique par un dermatologue. 6. Évaluation instrumentale. * L'apparence de la peau d'orange.


*De Garnier.
Gemey Maybelline Garnier - SNC au capital de 49 500 euros, 16 place Vendôme 75001 Paris - RCS Paris 339 419 962

RÉVOLUTION NUIT

Miracle Sleeping Crème

GARNIER SKIN NATURALS Miracle Sleeping Crème
ANTI-ÂGE DÉFATIGANT
TRANSFORMATEUR DE PEAU

Croyez aux miracles. Le 1er anti-âge* qui éclipse les signes de fatigue dès la 1re nuit.



TESTÉE DERMATOLOGIQUEMENT
tolérance optimale
non comédogène

COMPLEXE ANTI-ÂGE - 7 ACTIFS
HUILE ESSENTIELLE DE LAVANDIN.
TEXTURE RÉVOLUTIONNAIRE AUTO-LISSANTE
RÉGÉNÉRANTE COMME UN MASQUE.

- **DÈS LE 1ER RÉVEIL, LA PEAU EST TRANSFORMÉE.**
Défroissée, éclatante, comme si la fatigue n'avait jamais existé.
- **NUIT APRÈS NUIT, LE MIRACLE CONTINUE.**
La peau reste ferme, repulpée. Les rides sont réduites.

Elles ont déjà testé Miracle Sleeping Crème, découvrez leurs avis sur www.garnier.fr

GARNIER

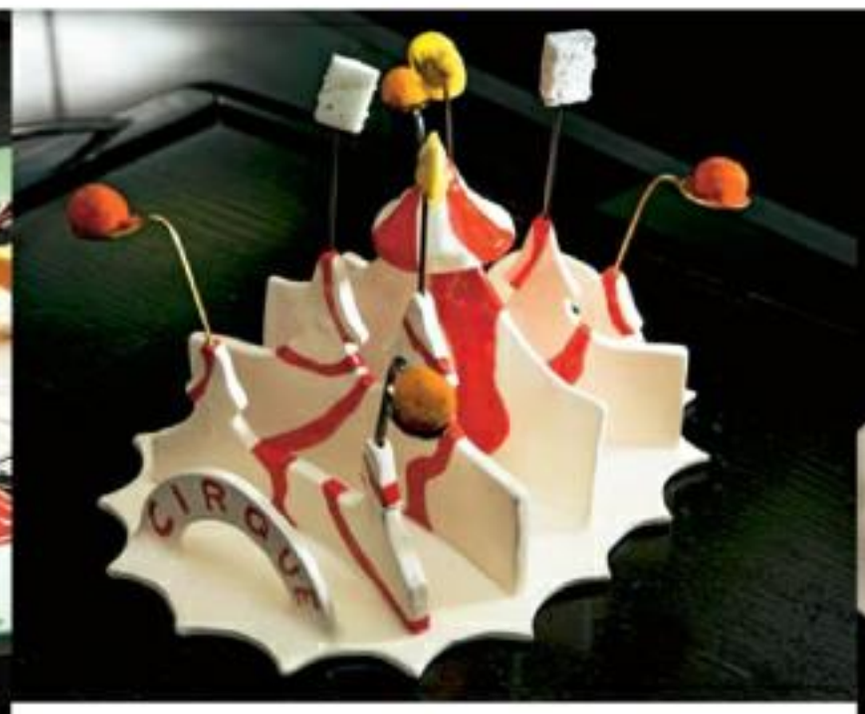
PHOTOS : **KELAGOPIAN**



CHRISTIAN SINICROPI
L'ARTY SHOW DU CHEF

A Cannes, La Palme d'Or, *seule table doublement étoilée de la Croisette, fête ses 30 ans. Flash-back sur Christian Sinicropi, le chef du* Grand Hyatt Martinez.







Des assiettes inspirées : en 2011, la Casino pour Robert de Niro, un chapiteau de cirque pour Arlette Gruss en 2013 et, pour le sculpteur Steph Cop, la Gamberoni où l'on retrouve ARO, la figurine mythique qu'il sculpte dans des troncs de bois des forêts du Morvan.



SERVICE DE PRESSE

J'ai 36 assiettes et on ne peut pas avoir un convive de plus. » Pour le dîner de gala orchestré par Christian Sinicropi, chaque mets est servi dans la vaisselle lui correspondant. « Normal, dit-il, le produit nourrit le corps et le design… l'esprit. » Cette vaisselle constitue des œuvres uniques, fabriquées maison ! Une démarche qui l'a conduit à suivre, en compagnie de Catherine, son épouse, des cours de poterie à Vallauris.

Quand chaque année, pour le festival de Cannes, il reçoit les membres du jury, la surprise est au rendez-vous. Une sorte d'hommage artistique du chef, qui concocte pour l'occasion un scénario gourmand. Pour Steven Spielberg, il crée une assiette inspirée du film *Les dents de la mer.* C'est aussi très souvent le fruit de rencontres. Celle avec la famille Gruss a donné naissance à un petit chapiteau de cirque en céramique très poétique autour duquel sont fichées des piques qui permettent de présenter des petites bouchées. Mais Christian Sinicropi s'intéresse à toutes les formes d'art, dont la philosophie et la littérature. La romancière Sylvie Bourgeois s'est ainsi régalée d'une variation autour des asperges, qu'elle affectionne. Mettre à l'honneur le produit, combler les sens et ravir l'œil… voilà ce qui anime ce chef inspiré.

COMBLER LES SENS ET RAVIR L'ŒIL…

La Palme d'Or a deux macarons au *Michelin,* mais c'est l'ancien chef Christian Willer qui a décroché le premier en 1986. A l'époque, on le taquinait en lui disant : « La Croisette s'arrête au *Carlton*… » Et lui de rectifier : « Elle commence au *Martinez !* » Lorsqu'il prend sa retraite en 2007, la logique est de confier les fourneaux à son dauphin, Christian Sinicropi, à ses côtés depuis six ans. Les parents de ce dernier tenaient une épicerie italienne à Mandelieu. Son CAP de cuisinier en poche, il commence son apprentissage dans les établissements locaux, passe par les grandes tables, l'*Hôtel du Palais* à Biarritz, le *Buerehiesel* à Strasbourg aux côtés d'Antoine Westermann, *Le Louis XV* à Monaco, avec Alain Ducasse… pour revenir à son port d'attache sur la Côte d'Azur.

Le *Martinez* ne lui est pas inconnu, il y a tenu le poste de commis pendant quelques mois avant d'y revenir comme chef adjoint, puis comme chef exécutif. « J'ai rencontré beaucoup de grands cuisiniers durant mon parcours professionnel, mais lui m'impressionne », affirme Claudio Ceccherelli, le directeur général du *Grand Hyatt Martinez.* Un compliment pour cet Italien très gourmet rodé à la vie de palace et aux tables étoilées.

Quand il était au collège à Cannes, c'est plutôt un look rock que le chef du *Grand Hyatt Martinez* affichait ! S'il a troqué la banane contre une toque et rangé ses santiags au vestiaire, il lui reste encore la passion des motos anciennes. Quand il en a le temps, il bichonne sa vieille BMW de collection. Et si les pièces de rechange sont introuvables, il fait appel a l'un de ses amis, un ingénieur en aéronautique installé à Biot, qui lui dessine l'accessoire manquant sur ordinateur. Il ne reste plus qu'à le faire fabriquer par son mécanicien.

Mais les connections avec l'art ne sont jamais loin et une idée a tôt fait de germer dans la tête du chef, toujours en ébullition… Par exemple, pourquoi ne pas réaliser de la même façon un moule à chocolats d'après les sculptures de l'artiste Steph Cop, son ami, en attendant le mûrissement d'un autre projet ? Avec Christian Sinicropi, palme d'or de l'inventivité, le clap de fin est toujours le fruit d'un vrai travail d'équipe ! ◆

ISABELLE DE PEUFEILHOUX

UN ANNIVERSAIRE DIGNEMENT FÊTÉ

Pour célébrer les 30 ans de *La Palme d'Or,* sept dîners d'exception sont donnés.

- 24 avril : exercice à quatre mains avec Jean-François Piège.
- 12 juin : le chef italien Enrico Crippa est à l'honneur.
- 3 juillet : menu autour des champagnes Taittinger.
- 18 septembre : accords mets-vins autour de grands crus français.
- 16 octobre : dîner autour du Château Palmer.
- 6 novembre : dîner autour du vega sicilia, vin espagnol servi à la table du roi d'Espagne dans les grandes occasions.
- 28 novembre : cuisine à quatre mains avec Eric Pras, chef triplement étoilé de la *Maison Lameloise.*

Chaque dîner : 285 euros par personne.
Renseignements : 04 93 90 12 34
et cannesmartinez.grand@hyatt.com

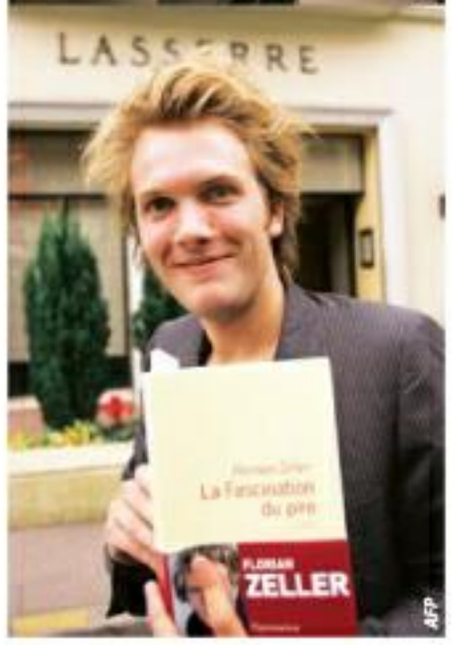
LÉA CRESPI / PASCO

FLORIAN ZELLER

Un jeune homme presse



BESTIMAGE



AFP

Avec l'actrice Marine Delterme, il forme un couple dans le vent. Prix Interallié, en 2004, avec *La fascination du pire*, l'auteur est devenu aujourd'hui une valeur sûre de l'édition. Il publie désormais dans la prestigieuse collection blanche de Gallimard.

En dix ans, ce trentenaire s'est imposé comme un écrivain à succès. S'il mélange le doux et l'amer dans son œuvre, il savoure une sérénité aussi discrète que solide dans sa vie personnelle. Itinéraire d'un enfant gâté.

Dans *Les neiges artificielles,* son premier roman, le meilleur ami du narrateur s'appelle Florian. « Un type étrange, apprend-on. […] A l'âge de dix ans, lors d'une de ses expériences, il avait introduit dans une prise électrique un fil de fer qu'il tenait dans sa bouche […] On l'avait hospitalisé plusieurs jours […] On avait craint qu'il perdît la parole, mais après des soins intensifs, les seules séquelles qu'il avait conservées étaient une volonté féroce d'écrire des livres et une étrange coiffure… » Quoique basée sur la réalité d'une expérience douloureuse – une grave maladie adolescent, une longue hospitalisation, son crâne complètement rasé –, cette anecdote fantasmée éclaire la personnalité de l'auteur français le plus remarquable du moment. Entré en littérature à l'âge de vingt-trois ans, Florian Zeller cache sous une nonchalance naturelle une passion survoltée de l'écriture, un besoin illimité de création. « Chez lui, elle est un moteur absolu, explique son ami, le journaliste Jérôme Béglé. Un lieu, un paysage, une ambiance, un film, un livre… Il est constamment à la recherche des choses qui sortent de l'ordinaire. » Au pas de charge, cet anticontemplatif s'est conquis une carrière hors norme. Portant beau dans sa chemise blanche, aussi décoré qu'un maréchal d'Empire, le jeune grognard des lettres françaises en impose. En 2004, un parmi d'autres, il a décroché le prix Interallié avec *La fascination du pire*. En 2014, il a raflé le Molière de la meilleure pièce de théâtre pour *Le père*. En parallèle, il a goûté au monde de la chanson en écrivant pour Christophe, œuvré dans l'Opéra, flirté avec le cinéma, multiplié les succès à l'international. Paris est à sa botte. Le parterre comme la scène, d'où les meilleurs comédiens français lui font les yeux doux. A l'exemple de Fabrice Luchini pour lequel il a dernièrement brodé un rôle sur mesure dans la pièce *Une heure de tranquillité.*

LE SECRET DE SON ŒUVRE PROLIFIQUE : UNE NATURE INSOMNIAQUE ET 15 HEURES DE TRAVAIL PAR JOUR

Il est vrai que les autres lui laissent peu de répit. « C'est un énorme bosseur, confie Jérôme Béglé. Il dort peu. Il est capable de passer quinze heures par jour à écrire. » On ne gravit pas le Parnasse en se tournant les pouces. D'autant que son chemin a toujours été pavé de ronces. Avec son physique avantageux et sa réussite multiple, Florian Zeller n'a pas besoin de forcer son naturel pour énerver ses nombreux détracteurs. Fat, vain, mou, lisse, transparent, mauvais littérateur, opportuniste, lèche-bottes… Une nuée de taons accompagne chacun de ses faits et gestes, chacune de ses publications. Il y a ceux qui honnissent ce contorsionniste mondain, la façon qu'il a eu de choisir ses premiers protecteurs parmi les grands de son temps, Patrick Poivre d'Arvor, Jacques ➳

Mettez vos cheveux
au régime méditerranéen.



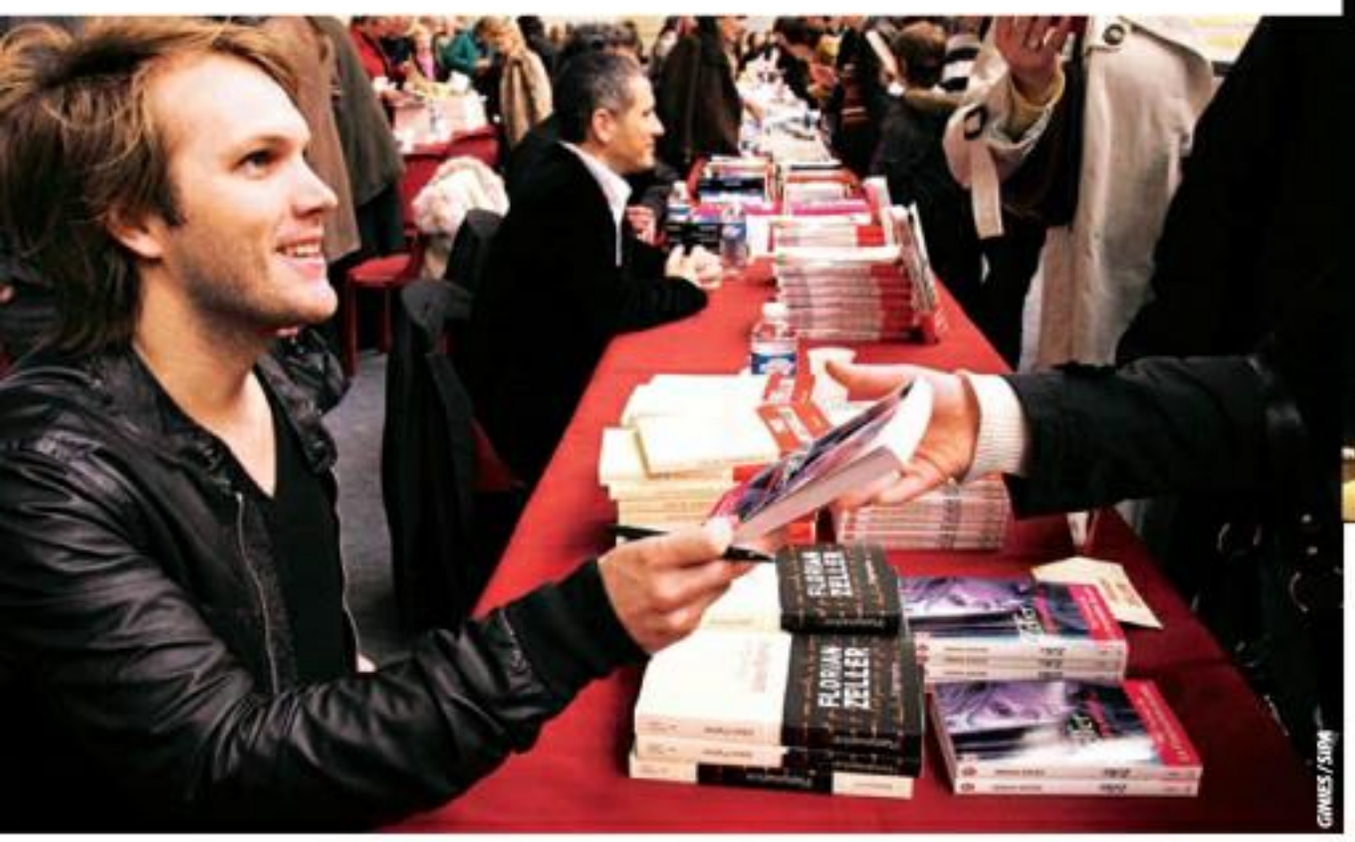
GARNIER

Chancel, Jean d'Ormesson. Ceux qui se gaussent de la pose de mage romantique et précoce qu'il a longtemps empruntée. L'artiste leur donnerait presque raison. Il dit : « Ma jeunesse m'agace. J'ai dû en énerver plus d'un. Et je suis plutôt de leur côté. » Suprême habileté. Car Florian Zeller n'a de romantique que ses variations convenues sur le spleen qui l'habite. Chez lui, aucune quête de l'infini, pas la moindre fascination pour le mystère, une aversion du sublime. Son génie propre est celui – ô combien difficile – de la miniature. Maître dans l'art de peindre celui que Nietzsche appelait le dernier homme, l'artiste a fait sa fortune en se souvenant toujours qu'un écrivain en vogue n'est jamais que le miroir de son temps et de son milieu. Il parle vrai. En littérature comme au théâtre, ses personnages nous ressemblent. Ils ont de petites satisfactions, de petits libertinages, de petits engagements, de petits dialogues. Ils sont lâches, menteurs, égoïstes, frivoles. S'il affiche une prédilection pour le charme discret de la bourgeoisie dans sa version *old school* et bobo, c'est parce que l'écrivain croise dans les mêmes eaux qu'eux. Enfin, tout en haut de l'aquarium en ce qui le concerne : un loft parisien avec un atelier où sa moitié peut s'adonner à la sculpture, un carnet d'adresses en or, une belle propriété en Normandie, l'actrice Marine Delterme, son épouse, en meilleure amie de Carla Bruni Sarkozy… La star peut bien se permettre de poser torse nu et bombé dans les magazines féminins. Cet ancien étudiant à Sciences Po est parvenu exactement où il voulait arriver. Au cœur de ce grand monde qu'il rêvait à ses débuts de conquérir par son talent. Il y a sa fonction. Jésuitique, en quelque sorte, habile à justifier les travers du marivaudage amoureux, son sujet de prédilection. A la question faut-il chercher la vérité dans un couple, il a longtemps répondu : « Surtout pas ! Il faut apprendre à mentir. C'est presque une preuve de courage et de respect. On ment par maturité. Grandir, c'est peut-être ça, apprendre à mentir. » Il expliquait aussi artificieusement : « L'important n'est pas d'aimer une femme pour toujours, mais de croire, au moment où on l'aime, qu'on l'aimera toujours. »

Aujourd'hui, il s'interroge. Solitaire ombrageux, Florian Zeller a longtemps été plein de méfiance envers le mariage, la famille, la vie conjugale et son lot d'habitudes mortifiantes. Il y a cinq ans, après en avoir passé sept en concubinage, il s'est finalement marié. Au début, il semblait traîner un peu des pieds. De son alliance, il disait par exemple « qu'il s'y était fait ». Maintenant, ce fils de parents divorcés se surprend à y croire. « Un jour, par la fenêtre d'un hôtel, j'ai vu deux petits vieux traverser la route, confie-t-il. Ils étaient très lents, et semblaient être chacun la béquille de l'autre. On sentait qu'ils avançaient ensemble depuis des années. Vieillir à deux est aussi d'une vraie beauté. » Certains diront que Zeller est comme le bon vin – sa passion –, qu'il vieillit bien. « Notre histoire a débuté comme un coup de foudre, explique Marine Delterme. On ne s'est pas posé de questions. Nous étions une évidence l'un pour l'autre. » En mari comme en père, l'artiste vole bien au-dessus de ses personnages de fiction. A la fin de *La jouissance*, son dernier roman, il tire en quelque sorte un trait sur son passé. « Je le regarde s'éloigner, écrit-il de son hédoniste et faible héros, encore, encore un peu, devenir minuscule, puis disparaître au loin, dans la lumière bleutée des cinémas. » La vraie vie, fut-elle domestique, lui apparaît de plus en plus comme une aventure pleine d'accomplissement. « Aujourd'hui, le foyer a un vrai sens pour moi », reconnaît-il. Quitte à forcer son caractère : angoissé de nature, Florian Zeller travaille considérablement à se rendre joyeux. Parce que « la gaieté est l'un des secret des vaillants », explique-t-il. Parce qu'il déteste la médiocrité, surenchérissent ses amis qui le trouvent moins taciturne qu'à ses débuts. Avec son fils de cinq ans, Roman, Florian est très présent. Il a aussi élevé Gabriel (seize ans), le premier enfant de Marine Delterme. Mélomane pointilleux, il accompagne chacun des anniversaires de son épouse au piano. « Aujourd'hui, nous sommes unis pour toujours », clament-ils à l'unisson. Serait-ce enfin cela le bonheur harmonieux qu'il a si longtemps cherché ? « Evidemment, encourage son ami Patrick Poivre d'Arvor. Florian est un homme bienveillant, généreux, sans amertume ni jalousie. Il est aussi un auteur excellent. Il faut qu'il continue à construire son œuvre. » Aux armes, écrivain ! ◆

LAURENT DEL BONO

FILS DE DIVORCÉ, IL S'EST RÉSOLU AU MARIAGE AVEC L'ACTRICE MARINE DELTERME









En plus de son talent littéraire, Florian est un fin capitaine : proche de ses lecteurs, il multiplie les dédicaces et a tissé un réseau en or. En lui offrant une place de chroniqueur dans son émission télévisée, « Vol de nuit », PPDA a été son premier mentor. Mais c'est au théâtre que le dramaturge a donné toute sa mesure. Pour Pierre Arditi, il a écrit la pièce à succès *La vérité* (à droite). A la Comédie des Champs-Elysées, il triomphe actuellement avec *Le père*, qui lui a valu un Molière.


Ultra
DOUX
OLIVE MYTHIQUE
NOUVEAU
Le pouvoir de l'olive
pour nourrir les cheveux
desséchés sans
les alourdir.
NOUVEAU
GARNIER
Ultra
DOUX
SHAMPOOING NUTRITION EXTRÊME
HUILE D'OLIVE VIERGE
OLIVE
MYTHIQUE
UNE HUILE D'EXCEPTION
Sans Paraben
EXTRAIT
NATUREL
Nourrit intensément sans alourdir,
assouplit et restaure jusqu'aux pointes
CHEVEUX DESSÉCHÉS,
SENSIBILISÉS
GARNIER
Ultra
DOUX
APRÈS-SHAMPOOING
NUTRITION EXTRÊME
HUILE D'OLIVE VIERGE
OLIVE
MYTHIQUE
UNE HUILE D'EXCEPTION
Sans Paraben
EXTRAIT
NATUREL
Démêle, nourrit intensément sans alourdir,
assouplit et restaure jusqu'aux pointes
CHEVEUX DESSÉCHÉS,
SENSIBILISÉS
GARNIER
Ultra
DOUX
MASQUE INTENSE
HUILE D'OLIVE VIERGE
OLIVE
MYTHIQUE
UNE HUILE D'EXCEPTION
Sans Paraben
EXTRAIT
NATUREL
Nourrit intensément et
Souplesse et
CHEVEUX DESSÉCH
Gemey Maybelline Garnier - SNC au capital de 49 500 euros, 16 place Vendôme 75001 Paris - RCS Paris 339 419 962
GARNIER

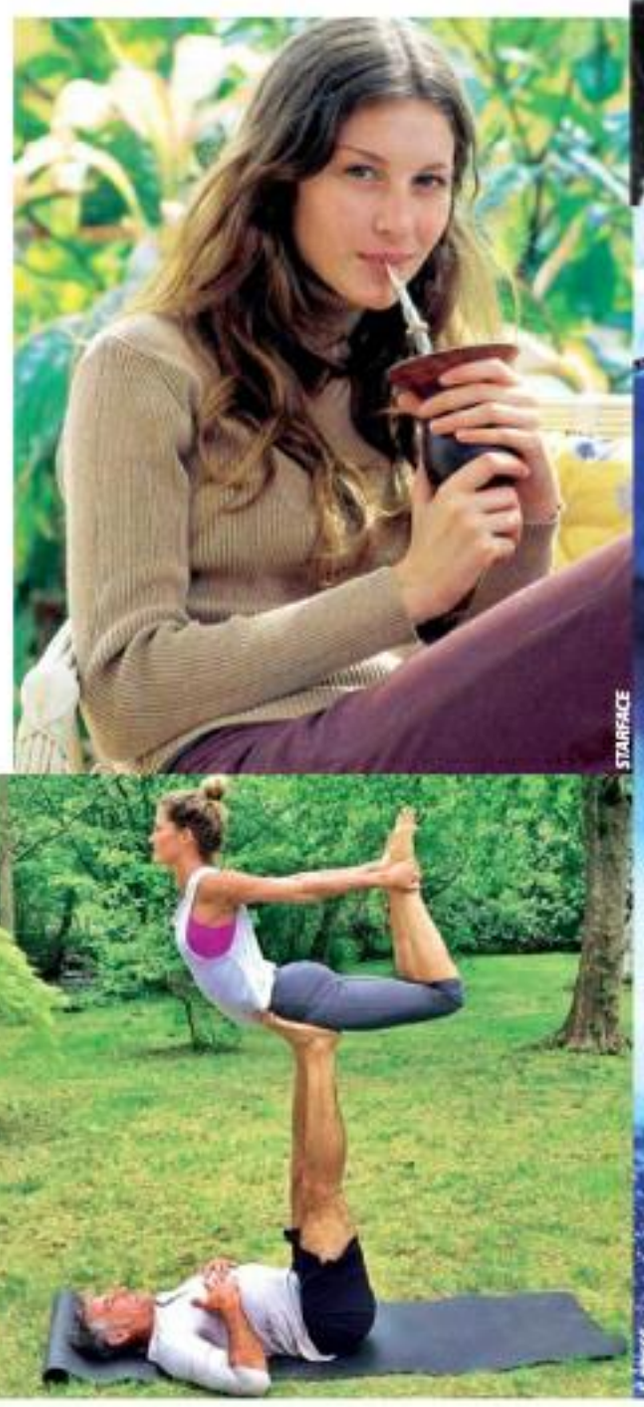

Gisele BÜN
La plus

LES SAGAS DE GALA



Gisele (ci-contre, à 5 ans, ci-dessous à 14 ans) a toujours pratiqué le sport et le yoga qui ont fuselé son corps, comme le prouve chacune de ses apparitions en petite tenue (en bas à dr., lors d'un défilé Victoria's Secret).







Elle a été le symbole de la perfection faite femme. Une déesse... un fantasme. Aujourd'hui, à 34 ans, elle a décidé d'arrêter de défiler. Retour sur une belle réussite.

DC HEN

sexy des retraitées


STARFACE


XCS PRESSE


VISUAL E-PRESS


VISUAL E-PRESS

Les Bündchen, immigrés allemands au Brésil, ont eu beaucoup d'influence sur leurs filles (ci-contre). Adepte des relations longues, le top a vécu pendant cinq ans avec Leonardo DiCaprio (en bas, à dr.) avant de rencontrer le sportif Tom Brady (en haut, à dr.). Gisele a allaité ses enfants. Avant un défilé (ci-dessous), avec sa fille, Vivian, alors âgée d'un an.

ELLE A ACCOUCHÉ DE SES DEUX ENFANTS DANS SA BAIGNOIRE

Voilà… c'est fini. Son apparition sur les podiums de la Fashion Week de São Paulo restera son dernier tour de piste. Après vingt ans de carrière, la Bündchen a décidé d'arrêter de fouler les catwalks de son pas chaloupé pour n'honorer que ses contrats publicitaires et se consacrer, en priorité, à son mari, Tom Brady, et leurs deux enfants (Benjamin, cinq ans, et Vivian, deux ans). Mais qui pourrait s'en étonner ? Gisele le répète depuis 1999, elle se voit « trentenaire, entourée de chevaux et de bambins ». Or, la belle a toujours su ce qu'elle voulait, et la constance fait sans nul doute partie des atouts qui lui ont permis de devenir, malgré la concurrence, le mannequin le plus apprécié et le mieux payé du monde (avec 47 millions de dollars de gains, rien que pour l'année 2014).

Rien ne prédestinait pourtant cette Germano-Brésilienne, passionnée de volley-ball, élevée dans une famille catholique de quatre filles à Horizontina, modeste bourgade au sud de Rio, à défiler pour les plus grands. Elle a quatorze ans quand, attablée dans un McDonald's de São Paulo, elle est repérée par un agent. Malheureusement pour elle, au départ, la jeune fille, trop naturelle, trop saine dans ces années 90 où dominent la maigreur, les cernes et les peaux blafardes des mannequins, n'enthousiasme pas les professionnels. Son nez est un peu fort, ses yeux trop rapprochés, ses fesses trop charnues, entend-on çà et là. Le tournant s'opère en 1997, quand Alexander McQueen remarque son potentiel et l'impose sur un de ses défilés. Suivront une première couverture pour *Vogue* France, signée du photographe Patrick Demarchelier qui convaincra à son tour les rédactions de désintoxiquer la fashion sphère de ces tops faméliques qui se prive de manger pour décrocher des contrats.

Ses jambes de gazelle, sa peau naturellement dorée, sa grâce toute féline, mais aussi sa sensualité et sa joie de vivre détrônent peu à peu les sylphides. En 1999, « The Bomb », comme on la surnomme déjà outre-Atlantique, va être consacrée par le *Vogue* américain comme mannequin de l'année qui la fait poser devant l'objectif d'Annie Leibovitz entourée de Cindy (Crawford), Naomi (Campbell), Kate (Moss) et Claudia (Schiffer). On l'appelle désormais également par son prénom. Il ne lui faudra guère plus de temps pour les supplanter. « Elle est de la trempe d'une Naomi sans être ingérable, d'une Claudia avec plus de saveur, d'une Linda sans être une diva, d'une Kate sans la drogue. Comme si elle avait appris des erreurs de ses aînées », analysait récemment la journaliste Alexandra Golovanoff. Victoria's Secret en fait, en 2000, son égérie et lui offre le plus gros cachet de l'histoire de la mode (19 millions d'euros). Arrivée au sommet, le supertop a eu l'intelligence de comprendre que le plus dur serait d'y rester.

Ni ses contrats mirobolants ni même sa romance de cinq ans avec la star Leonardo DiCaprio (de 2000 à 2005) ne lui ont fait perdre de vue ses valeurs profondes : famille, nature, sport, simplicité et solidarité. Quand Gisele vous parle de sa voix rauque, c'est avec un franc sourire, des gesticulations éloquentes et de l'énergie à revendre. C'est en famille, épaulée par trois de ses sœurs (Raquel est sa comptable, sa jumelle Patricia, son manager, Rafaela gère ses sites web) qu'elle fait fructifier la marque « Bündchen ». Ligne de sandales, marque de lingerie, label de cosmétiques écologiques, création de collections pour C&A, Gisele transforme tout en or, ce qui lui vaut le surnom de « Reine Midas ».

Elle n'en oublie pas non plus sa conscience de citoyenne du monde. Confrontée à la pauvreté tout au long de son enfance, Gisele a toujours assuré : « La souffrance humaine n'a rien d'abstrait pour moi. Si je peux faire quelque chose, je le ferai. » Promesse tenue. Elle devient ambassadrice de bonne volonté de l'ONU, participe à la campagne pour l'énergie durable avec Al Gore, au reboisement des forêts d'Amazonie et verse régulièrement une partie de ses revenus à des œuvres caritatives. Fervente catholique, elle continue à prier tous les soirs, en s'aidant parfois de la petite étoile tatouée sur son poignet qu'elle s'était dessinée, la nuit de son arrivée à New York, alors qu'elle ne trouvait pas un seul astre dans le ciel pour se recueillir.

Elle qui revendique son amour du sport a flirté avec le surfeur le plus doué du monde, Kelly Slater, avant d'épouser (il y a six ans) un des meilleurs passeurs du football américain, Tom Brady. Soucieux de l'environnement, le couple vit à Brentwood dans un gigantesque manoir ultra-écolo de 24 millions d'euros, où il se chauffe à l'énergie solaire, fait pousser ses fruits et légumes bio et recycle l'eau de pluie. La jeune maman a accouché de ses enfants dans sa baignoire et les a allaités plusieurs mois. Un top en parfaite adéquation avec la vague *green*, qui a réussi un tour de force dans le monde prépubère du mannequinat : plus elle vieillit, plus elle travaille. Pour autant, si elle a vécu durant vingt ans la vie dont beaucoup rêveraient, elle n'en a pas perdu de vue celle à laquelle elle a toujours aspiré. Deux mois après la naissance de sa petite Viviane, l'heureuse maman postait une photo de sa merveille sur Facebook, accompagnée du commentaire « L'amour est le plus important ». Elle le prouve aujourd'hui. Une femme constante, on vous dit. ◆

JULIE DESSAGNE

SECRET DE MINCEUR

Chuttt… Ne le dites à personne…
Vous avez besoin de l'Expertise Minceur
des instituts Body'minute.
En combinant **palper-rouler**
et **enveloppement** à chaud et à froid,
perdez **2 à 6 cm** par zone traitée.

OFFRE DÉCOUVERTE

LA SÉANCE **CURE SILHOUETTE** DE 1 H

29,90 €*
sans rendez-vous

+

1 LAIT CORPS **RAFFERMIT**
-80% DE CAPITONS**

OFFERT

dans les 400 instituts Body'minute



*Offre non cumulable valable du lundi au jeudi jusqu 31 mai 2015.
** Test effectué in vivo sur 20 panélistes par application bi-quotidienne pendant 56 jours.

BODY minute

Institut exclusivement féminin
9,90 € par mois

Enjoy

Nos crèmes, sérums et soins sont :

MADE IN SWITZERLAND
Sans conservateur PARABEN

Uniquement chez Body'minute et sur l'e-shop : www.bodyminute.com


MATHIEU ZAZZO / PASCO

LES SAGAS
DU SHOWBIZ

ZAZIE

UNE VIE EN *Zigzag*

Dans The Voice, sur TF1, la chanteuse est celle qui fait rire, tout en consolant. Mais attention : derrière le clown se cache une autre Zazie, avec ses hauts et ses bas.

Assise devant un thé à la menthe dans un troquet parisien de Belleville, Zazie s'interrompt. Derrière la vitre, deux gamins l'interpellent, la saluent. Un sourire, un petit signe de la main, ils repartent ravis. Avec son entrée cette année dans le jury de The Voice, Zazie entame un nouveau virage – le télécrochet à succès de la Une est une sacrée vitrine pour ses participants, des deux côtés de la barrière forcément. « Après la chanson, c'est mon deuxième saut en notoriété, constate-t-elle. Cette fois, l'échelle est très grande, très plurielle. En fait, les gens de The Voice étaient venus vers moi pour la première édition, j'avais refusé, pleine d'a priori sur ce type de concours. Ils sont revenus à la charge, et j'ai accepté parce que je me suis aperçue que les talents ne se sont pas abîmés dans cette émission. Au contraire, c'est une belle mise en avant, même pour ceux qui ne gagnent pas. » Au fil du programme, elle est devenue celle qui, entre deux facéties, ne peut s'empêcher d'être désolée d'éliminer. Et de le montrer ostensiblement, elle en convient : « Ça se voit peut-être même un peu trop. Parfois, ma fille, qui regarde, me dit : "T'as une drôle de tête !" Ou bien "Ce candidat-là, tu le gardes ou j'te tue !" Une vraie préado, en fait. »

Sa fille, Lola, a douze ans, Zazie en aura cinquante et un, le 18 avril, et ne s'en émeut pas plus que ça : « Une artiste qui est là depuis vingt ans, c'est moins nouveau et frais pour le public, mais je suis très à l'aise vis à vis de mon âge et de la séduction qui va avec. Il faut juste accepter d'avoir moins souvent affaire à des gens qui vont regarder si la jambe de la chanteuse est toujours aussi bien galbée. » ➳





COLL. PERSO. GAMMA



JACOMIDES-MOREAU / BESTIMAGE

A gauche, au début des années 80, Zazie adolescente, guitare en main, longues jambes et gros godillots. Ci-dessus, avec Nagui et sa Victoire du meilleur espoir féminin, en 1993. A droite, avec Pascal Obispo, un complice de longue date.

ELLE PARTAGE SA VIE AVEC DES MUSICIENS, LES SEULS À LA COMPRENDRE VRAIMENT

En parfaite show girl, Zazie se révèle capable de dérider son auditoire d'une grimace, d'une réplique bien sentie. A la fois parrain de Lola et producteur de la chanteuse, Thierry Suc – qui s'occupe également des carrières de Mylène Farmer, Etienne Daho ou Yannick Noah – la connaît très bien, depuis ses débuts : « C'est vrai qu'elle a un côté clown. Après… Ça fait partie de mon métier de producteur, je l'ai toujours accompagnée dans ses succès, ses amours, ses séparations. Elle est sensible, profonde. Par exemple, avant de monter sur scène, elle laisse filtrer en amont des petits signes de faiblesse, comme un rhume, un mal de gorge. » Ouf, on est rassuré, Zazie n'est pas seulement cette longue fille très bien élevée née Isabelle Truchis de Varennes à l'allure aristocratique, une de ces amazones traversant la vie à grandes enjambées, le menton haut et la tête froide. La baronne a aussi ses hauts, ses bas, les transforme en mots et en phrases chantées. Souvent dans la douleur, comme elle l'explique : « Quand on cherche ses mots, on s'agace, on peut être pénible. Pas au point de divorcer ou de perdre tous ses amis, mais c'est parfois périlleux. Il faut pouvoir me supporter. Ce ne sont que des chansons mais, pour les écrire, il faut aller chercher les énigmes au fond de soi, les exposer à la vue du monde pour y parvenir. » La Zazie avant Zazie était déjà coutumière de ces zigzags, et le comédien Pierre Cosso en a été témoin. D'elle, il a conservé l'image d'une fille « brillante , en décalage, pleine de vie ». « Multifacette », aussi, « avec un côté grave, sombre ». Beau gosse au regard azur du film *La boum 2*, chanteur à ses heures, il a été très ami avec Zazie pendant des années, après une première rencontre dans une agence de mannequins au milieu des années quatre-vingt.

A l'occasion, Zazie, qui a débuté comme mannequin, l'accompagnait – pour de faux – au saxo lors de ses passages sur scène et autres passages télé. Habituée des virées aux Bains Douches et des dimanches dans le quartier des Halles, leur petite bande, qui comptait également dans ses rangs Pascal Obispo ou Smaïn, ne passait pas inaperçue. « Nous avions un jeu qui s'appelait le "sans limites", se rappelle Cosso. Au signal, j'ai vu Zazie plonger dans une poubelle sur les Champs-Elysées, ou encore se mettre à hurler au beau milieu d'un vernissage hypersérieux. » En 1989, Pierre Cosso part disputer le Paris-Dakar. Ils correspondent beaucoup via le Minitel, comble de la modernité de l'époque. « On a fini par tomber amoureux », explique-t-il. Installé depuis une dizaine d'années en famille sur un bateau en Polynésie française, il se souvient : « J'étais à fond dans ma carrière de comédien. Elle était partagée, s'éteignait. Nous nous sommes séparés et, un an plus tard, en 1993, elle triomphait aux Victoires de la musique avec le prix du meilleur espoir féminin. Il n'empêche : à chaque fois que nous nous croisons, c'est comme si nous nous étions quittés la veille. »



I.P. PRESS

Avec le père de sa fille, Lola, le musicien Fabien Cahen. Ci-dessous, alors qu'elle était enceinte.



LECARPENTIER/WWW

De ce temps-là, Zazie garde des souvenirs épicuriens. D'une « époque plus facile » pendant laquelle, avec cette même bande, elle faisait partie d'un groupe de jeunes gens « sans postures ni impostures, imparfaits, fuyant les formats préétablis ». Déclencheur de sa carrière de chanteuse et d'auteur, un certain Pascal Obispo. « Il est le tout premier à m'avoir parlé de Zazie », se souvient Thierry Suc. Zazie confirme : « Pascal m'a poussée vers une pente contraire. Il avait senti que je fonctionne par réactions, et passait son temps à m'aiguillonner, me dire que je n'étais pas foutue d'écrire une chanson, en blaguant. Je rentrais dans son jeu : il allait voir ce ➳

PROFESSIONNEL
EUGENE PERMA
Paris

INNOVATION 2015

ESSENTIEL KERATIN

LE RITUEL DE SOINS PROFONDS QUI REDONNE VIE AUX CHEVEUX LES PLUS FATIGUÉS



EUGENE PERMA FRANCE S.A. - RCS Bobigny 322 584 723

RITUEL KERATIN : LE SHAMPOOING ET LE MASQUE

RESSOURCE LES CHEVEUX EN PROFONDEUR

93%* des personnes ayant testé les produits sont convaincues que :

- LEURS CHEVEUX SONT MOINS ABIMÉS ET MOINS CASSANTS
- LEURS CHEVEUX SONT RENFORCÉS
- LEURS CHEVEUX ONT RETROUVÉ LEUR ÉCLAT

Retrouver la liste des dépositaires ESSENTIEL sur eugeneperma-professionnel.com

* Test d'usage sous contrôle dermatologique effectué sur 30 volontaires après utilisation pendant 4 semaines du shampooing et du masque Kératin

FRENCH INSPIRATION

IMAGINÉ FABRIQUÉ EN FRANCE





Ci-dessus, avec Christophe Willem pour qui elle a écrit les tubes *Double je* et *Jacques a dit*. A droite, avec Jenifer, également jurée de The Voice sur TF1, où officient Florent Pagny et Mika. Ci-dessous, jamais sans son scooter ! Zazie est une adepte du deux-roues.





qu'il allait voir. »Il a vu. C'était il y a plus de vingt ans, et, depuis, Zazie est devenue une figure de la chanson, écrivant pour d'autres, par exempl,e les tubes *Allumer le feu* pour Hallyday, ou *Jacques a dit* et *Double je* pour Christophe Willem. « Je l'ai rencontrée via le chef d'orchestre Olivier Schultheis juste après ma sortie de Nouvelle Star, se souvient ce dernier. A l'époque, elle était plutôt réticente vis-à-vis de ce genre d'émission, mais ça a tout de suite collé entre nous. Sûrement parce que c'est une femme avec un fort côté masculin, et que je suis un mec avec un fort côté féminin. »

Au-delà de ces succès, sa carrière n'a pas été exempte d'inévitables trous d'air. En 2013, l'accueil commercial – 60 000 exemplaires vendus contre 500 000 pour *La zizanie* en 2001 – fut timide pour *Cyclo*, comme cyclothymie, aux textes nourris de ses fluctuations d'humeur et de ses doutes récurrents. Analyse à rebours de l'intéressée : « Peut-être que les gens aimaient s'embrasser sur du Zazie, danser sur du Zazie. Ce n'est pas ce que je leur ai proposé avec *Cyclo,* et j'accepte que les couleurs mystérieuses et sombres de cet album ne soient pas fédératrices. » Des questions, toujours des questions, et quelques réponses : « Devenir mère m'a aidée à trouver un équilibre entre ces hauts et ces bas, explique-t-elle. Le fait de partager ma vie avec des musiciens aussi, qui comprennent ces troubles, ces paradoxes. » Musiciens, comme le père de sa fille, Fabien Cahen, et son compagnon actuel, Philippe Paradis.

Pour l'heure, elle travaille sur un nouvel album qu'elle décrit comme « solaire, organique, avec de vrais instruments, plus lisible, plus pop ». Elle précise ses intentions : « Je sais que je suis moins rentable qu'avant. D'autres artistes ne connaissent pas ces périodes parce qu'ils ont sans cesse faim de l'amour du public. Pas moi. Je ne fais que l'inviter, et il vient ou ne vient pas. » Pour contempler la rigolote Zazie au sein du jury de The Voice, il y a foule le samedi soir en direct sur TF1. « L'émission lui amène un très large public qui la redécouvre », assure Thierry Suc, en producteur avisé de l'énorme impact du télécrochet, et qui la verrait bien rempiler. Elle tempère : « Rien n'est fait, du côté de la production du mien. Entre mon nouveau disque à finir et à sortir, et la tournée de concerts, il est trop tôt pour me poser la question. Je ne veux pas non plus devenir la "chanteuse de la télé", même si l'expérience est plus enrichissante que je ne le pensais. » Souvent femme varie, pas de raison que Zazie soit l'exception. ◆

SÉBASTIEN CATROUX

Avec son actuel compagnon, Philippe Paradis.

Somatoline Cosmetic®

PROFESSIONAL SYSTEM

www.somatolinecosmetic.fr

Nouveau Somatoline Cosmetic Professional System

Le 1er kit amincissant* cuisses et hanches développé avec des experts dermatologues, pour des résultats professionnels à domicile.



Somatoline Cosmetic, en collaboration avec des experts dermatologues, créé le premier kit amincissant* cuisses et hanches.

1. Sérum Activateur, qui favorise l'absorption des actifs amincissants.
2. Crème Amincissante Intensive, qui réduit les rondeurs localisées et favorise le drainage des liquides en excès.
3. Protocole d'Application exclusif, avec techniques d'auto-massage mises au point par des experts dermatologues.

Somatoline Cosmetic. Ça fonctionne.

*Le premier kit Professional System Somatoline Cosmetic.
L'effet amincissant consiste en une action cosmétique de remodelage durant l'utilisation du produit, sans perte de poids.


MUSÉE AIR FRANCE


MUSÉE AIR FRANCE


PATRICK DELAPIERRE


CLAIRE-LISE HARVET


AIR FRANCE


AIR FRANCE


MUSÉE AIR FRANCE

AIR FRANCE

Le luxe au long cours

Pour tous, la compagnie aérienne, née en 1933, est associée au voyage. Mais elle est également synonyme de l'art de vivre à la française. Découverte.

Côté design, la compagnie a toujours innové. La première aérogare Air France, au Bourget, a été dessinée par Charlotte Perriand dans les années 1930, qui aménagera ensuite les agences de Tokyo, Osaka, Londres et Rio. Un choix à l'époque audacieux. Aujourd'hui, le monde entier rend hommage à la première femme qui sut s'imposer comme designer et architecte dans un univers très masculin. Puis se sera à Jean Prouvé, à qui nous devons le Palais omnisport Paris-Bercy, et Pierre Gauthier-Delaye, qui remportera en 1970 le prix de la plus belle façade pour l'agence de la 5e Avenue, à New York, de concevoir les agences Air France. Des choix toujours pertinents.

Pour le Concorde, c'est à Raymond Loewy que l'aménagement de la cabine est confié. Il a déjà décoré *Air Force One* pour J. F. Kennedy, inventé le logo des biscuits LU et dessiné le paquet de cigarettes Lucky Strike ! Pour cet avion de légende, il crée aussi le plateau-repas et le très chic salon d'accueil à Roissy. Andrée Putman en aménagera la dernière version. Un univers luxueux et élégant, sans aucune ostentation, qui reste encore gravé dans les mémoires. L'hôtesse de l'air Corinne Dufour se souvient. Coïncidence, elle porte le nom d'une James Bond Girl qui joue dans *Moonraker,* le film où apparaît le *Concorde.* Là s'arrête la comparaison entre la comédienne et cette navigante d'Air France, qui a volé sur l'avion de 1992 à 2003. « C'est un mythe mondial. Il associait la puissance à la beauté et reliait Paris à New York en 3 h 30. Plus vite que le soleil, disait le slogan ! L'équipage avait l'impression de porter les couleurs du drapeau et de participer au prestige de la France. » Dans son souci d'excellence, la compagnie met la barre haut. Très haut. L'équipage est trié sur le volet. La sélection se fait sur dossier, il faut être motivé, se porter volontaire. Mais aussi parler deux ou trois langues et avoir une solide culture générale. « Nous avions le sentiment d'être des privilégiés. Même nos uniformes, créés par la Maison Nina Ricci, étaient différents de ceux des autres équipages. D'ailleurs, j'ai toujours le mien, précise-t-elle. Pour ne pas susciter de jalousie, nous ne les enfilions qu'une fois à bord. »



De haut en bas et de gauche à droite : dès 1966, le cinéma s'invite à bord. Jean Picart Le Doux signe la vaisselle de la première classe en 1970. On y sert le caviar à la louche et la langouste à foison... Les chefs étoilés ont aujourd'hui pris la relève. Ici, Anne-Sophie Pic. Summum du luxe et de l'élégance, le *Concorde,* devant lequel Andrée Putman, sa décoratrice, prend la pose. Enfin, confort et gastronomie transforment le voyage en moment inoubliable.

Dans l'avion, le service est digne d'un palace. Chaque client fidèle possède sa fiche de renseignements confidentielle où toutes ses habitudes et ses goûts sont consignés. « Barbara Hendricks réclamait à chaque fois des chocolats, Rostropovitch achetait toujours un siège supplémentaire pour y loger son violoncelle et d'autres en faisaient autant pour leurs animaux de compagnie… Quant à Liz Taylor, elle exigeait d'avoir à la descente de l'avion une Rolls blanche pour l'accueillir. Un jour où nous n'en avions pas de disponible, seule une Cadillac l'attendait. Un drame ! En revanche, Michael Jackson était adorable. Il voyageait souvent avec ses enfants mais c'était un jeu de piste car nous devions cacher leurs visages jusqu'à ce qu'ils soient à bord. Gérard Depardieu, lui, adorait papoter. Je me souviens également de Mouna Ayoub qui enfilait ses gants juste avant l'atterrissage pour dissimuler ses précieuses bagues. Nous avions aussi une passagère régulière qui gardait sa mallette à bijoux sur ses genoux pendant ➤➤



ULLSTEIN BILD / ROGER VIOLLET

Treize créateurs ont travaillé avec Air France. Ci-contre, l'uniforme de 1963 griffé Christian Dior. Ci-dessous, en 1972, des mannequins Courrèges posent devant une Caravelle. Aujourd'hui, Air France accueille à bord de ses vols *La Fille de l'Air,* le nouveau parfum Courrèges...



PHOTO : AIR FRANCE



PHOTOS : FRED LOZADA

tout le vol.» Les sièges 1A et 1C (le préféré de Lauren Bacall) étaient les plus prisés. Et c'était la bataille pour avoir des places au premier rang. Même si l'attention était la même pour tous les passagers. Il est arrivé que des groupes privatisent l'avion pour un tour du monde de trois semaines. « Nous tissions des liens, il fallait rester attentif au moindre désir de nos hôtes. Notre consigne : ne jamais dire non ! Seules 380 hôtesses et 80 pilotes ont eu ce privilège pendant la durée d'exploitation du *Concorde,* de 1969 à 2003. Un souci de perfection permanent. Des coiffeurs et des maquilleurs avaient été engagés pour le personnel navigant. Si aujourd'hui ce n'est plus le cas, les hôtesses disposent toutefois d'un espace beauté pour se pomponner. Les cheveux doivent être soigneusement coiffés, le maquillage et les bijoux étudiés… Rien n'est laissé au hasard. »

La prestance fait partie du job. Prestige de l'uniforme oblige, dès 1946 Air France demande aux grands couturiers d'habiller ses hôtesses, qui doivent incarner le chic français. Nombreux sont ceux qui s'y appliqueront : Dior, Balenciaga, Grès, Carven, Nina Ricci, Jean Patou, les Maisons Hermès et Chanel, Kenzo… Depuis 2005, Air France est fidèle à Christian Lacroix qui signe la garde-robe des équipages. Elle doit être élégante mais aussi pratique. Avec la démocratisation de l'aviation et la réduction des temps de vol, le travail à bord est calculé au plus près car servir repas ou collation tient parfois d'une course contre la montre. Sur les longs courriers, la tradition d'une gastronomie de haut vol est toujours d'actualité. Air France est la seule compagnie à offrir du champagne, une autre excellence française, même en classe éco. Un million de bouteilles sont bues à bord chaque année et les sommeliers conseils sont choisis parmi les meilleurs du monde.

Depuis 1948, la compagnie fait appel à de grands chefs pour mettre au point ses menus de Première et de classe Business, servis dans de la porcelaine de Limoges et accompagnés de grands crus. Alain Ducasse, à l'époque du *Concorde,* s'y est essayé. Depuis, de nombreux chefs lui ont succédé, dont Joël Robuchon ou Guy Martin. Les derniers à s'être pliés à l'exercice sont Anne-Sophie Pic et Régis Marcon, triplement étoilés. A la carte, des plats inédits renouvelés régulièrement et, pour les mettre en valeur, une nouvelle vaisselle créée par le designer Jean-Marie Massaud. A quatre-vingts ans passés, la compagnie ne cesse d'innover et se veut plus que jamais le porte-drapeau de la créativité et de l'excellence françaises à travers le monde. ◆

ISABELLE DE PEUFEILHOUX

UNE RECHERCHE CONSTANTE DE CRÉATIVITÉ ET DE PERFECTION



CAURE-LISE HAVET

Résolument contemporain, l'espace de relaxation du salon de la classe Business à Paris-Charles-de-Gaulle a été imaginé par Brandimage et Noé Duchaufour-Lawrance.



TELECHARGEZ L'APPLICATION JUNAIO.
DEMARREZ, APPUYEZ SUR LE BOUTON
SCAN COTE DROIT EN HAUT ET
EXPERIMENTEZ L'ANIMATION A 360°!

Wortmann Gruppe, Int. Schuhproduktionen, Detmold tamaris.fr

TIMOTEI.COM

Timotei

PURIFIE VOS CHEVEUX TOUT EN DOUCEUR

0% SILICONES, 0% PARABENS, 0% COLORANTS.
TIMOTEI PURE, ENRICHI À L'EXTRAIT DE THÉ VERT BIO. POUR DES CHEVEUX LÉGERS, FRAIS, ET ÉCLATANTS DE SANTÉ.*

*Utilisation du shampooing et de l'après-shampooing


TIMOTEI. LA DOUCEUR EST UNE FORCE



Prendre soin de la planète, ce n'est pas seulement couper l'eau sous la douche. C'est aussi (et pourquoi pas ?) se maquiller, se parfumer et prendre soin de sa peau en mode eco friendly. Voire plus encore... et ça, les grands noms de la cosméto l'ont bien compris. Nouveaux matériaux, packagings respectueux de l'environnement, plantations maîtrisées ne sont qu'une infime partie de ce qu'ils font pour la planète. Quant à nous, beauty addicts, comment savoir vers quels produits se tourner ou dans quel spa vert se faire dorloter ? En 53 pages, on vous dit tout pour devenir écolo de la tête aux pieds sans vous tromper !

Spécial beauté 100% green

RÉALISATION : **BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA ET SONIA PEYRIEUX**
AVEC **ANNE-MARIE CATTELAIN-LE DÛ, MARIE-ÉLISE COBUT, FABIENNE LAGOARDE** ET **LINH PHAM.**
PHOTOS : **BRUNO POINSARD.** RÉALISATION VISUELLE : **DOMINIQUE ÉVÊQUE,** ASSISTÉE DE **MARIE STAREK.** NATURES MORTES PRODUITS : **ÉRIC BERRUÉ.**

Photos prises à l'hôtel **Princesse Bora Lodge & Spa,** *Sainte-Marie-Madagascar (princesse-bora.com).*
Tous nos remerciements à Air Madagascar pour sa précieuse collaboration (airmadagascar.com).

Envie de protéger la planète, de préserver sa peau au maximum ou d'adhérer à un courant… On a toutes une bonne raison de se tourner vers le bio. Même si ce marché reste encore confidentiel : en 2013, il ne représentait que 3 % du secteur en France, moins qu'en Allemagne.

Mise en beauté Clarins par Alexandra Schiavi avec Lift-Affine Visage, Huile Santal 100 % purs extraits de plantes, Multi-Blush Peach, Huile Confort Lèvres Raspberry, sur le corps, Lait Buste Ultra-Fermeté, Huile Relax, Sérum Corps Peau Neuve, Eau Ressourçante. Coiffure : Martyn Foss Calder pour Airport Agency. Culotte de maillot de bain Tila March & Naelle. Page de dr. : chapeau Jacques Le Corre.

Le B.A.-BA du BIO

Cette branche de la cosmétique est-elle plus efficace que nos traditionnels pots de crème ? Plus respectueuse de la peau ? Décryptage par le menu pour y voir plus clair...

BIO OU NATUREL, QUELLE DIFFÉRENCE ?

Un cosmétique bio est un produit qui utilise des ingrédients issus de l'agriculture biologique et dont les procédés de fabrication respectent l'environnement. Une crème avec un extrait de vanille bio ne signifie pas nécessairement que la formule entière l'est. Il faut répondre à des critères précis pour pouvoir revendiquer cette appellation. Idem pour l'appellation « naturel » : l'essentiel de la formule doit être obtenu à partir d'ingrédients dits « d'origine naturelle » et dont 5 % du total doivent être issus de l'agriculture bio. Sinon, gare au *greenwashing*, un procédé marketing qui consiste à se donner une image écologique responsable alors qu'on en est à des années-lumière ! Or démêler le vrai du faux n'est pas toujours aisé pour des néophytes. D'où l'importance des labels Cosmétique bio et Cosmétique écologique – pour les produits naturels –, qui garantissent la stricte conformité des soins avec un cahier des charges. Cependant, certaines marques peuvent produire d'excellents produits bio ou naturels sans pour autant posséder le label. La certification représente en effet un coût très important et les petites marques qui se lancent préfèrent parfois s'en passer tout en suivant leur propre charte…

EST-CE BON POUR LA PEAU ?

De même que les bénéfices santé des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique ne sont pas spécifiquement démontrés, les cosmétiques bio n'ont pas fait la preuve de leur supériorité par rapport aux versions conventionnelles. « Souvent, ils contiennent une forte concentration de plantes et d'huiles essentielles qui peut être une source d'allergènes, risquée pour les peaux réactives. Le dermatologue lui préférera toujours une formule de la dermocosmétique, qui est rigoureusement validée sur le plan de son innocuité », explique le Dr Naïma Midoun, dermatologue. En revanche, les cosmétiques bio présentent moins d'ingrédients sujets à controverses écologiques ou sanitaires (sels d'aluminium, nanoparticules, sulfates, silicones, etc.). Ils peuvent donc intéresser les personnes en quête d'un mode de vie plus *safe*. Se tourner vers ce genre de produit est donc avant tout une question de philosophie…

EST-CE EFFICACE ?

On a souvent accusé la cosmétique bio du contraire. Mais ça, c'était avant… « Depuis une dizaine d'années, les marques font des efforts remarquables pour investir dans des études cliniques qui valident l'efficacité de leurs principes actifs *versus* les actifs de référence de la cosmétique traditionnelle (minceur, anti-âge…), ainsi que la tolérance des formules », explique Christine Charollais, directrice des laboratoires Sanoflore. Ainsi, dans la *Lotion Aqua Magnifica* de la marque, le totum de menthe poivrée possède une action sur les imperfections cutanées comparable à celle du triclosan, un antibactérien à large spectre. La nouvelle gamme jeunesse Nectar Suprême de Melvita avance un « effet rétinol » pour ses soins qui stimulent le renouvellement de la peau. Et dans *l'Huile Minceur* de Puressentiel, le choix d'une variété de« caféine pure naturelle et biodisponible » alliée à un cocktail de 18 huiles essentielles augmente de 2,6 fois la pénétration de la caféine. Pas mal, non ?

LES PETITS PRIX, ON Y CROIT ?

Le coût a toujours été un frein important à l'achat de ce genre de produits. « S'ils sont plus chers, c'est parce que les matières premières elles-mêmes le sont. Mais il y a aussi la certification qui représente un coût pour le fabricant. Néanmoins, de plus en plus de marques proposent, depuis environ trois ans, des produits à des prix très acceptables, en dessous de 15 € », expliquent Olaf Maurice et Martine Schmitt, créateurs de la ligne Fun'Ethic. C'est le cas de toutes les marques distinguées par l'association Slow Cosmétique (Fun'Ethic, Marilou Bio…), ainsi que toutes celles vendues en grandes et moyennes surfaces (So Bio Etic, Lift'Argan…).

LINH PHAM

**Attention aux contrefaçons !
On vous dit tout pour apprendre à décrypter
les packagings et reconnaître
un cosmétique certifié bio ou naturel.**

Chapeau à plumes Murmure by Spirit.

Se relaxer dans un jardin aux essences naturelles avant de plonger dans une cascade à la nuit tombante, quoi de plus sain… et de plus écolo ?

Mise en beauté Clarins par Alexandra Schiavi avec la Crème Désaltérante Visage, l'Huile Tonic Corps, l'Eau Ressourçante. Coiffure Marty Foss Calder chez Airport Agency. Maillots une pièce Gucci et deux pièces Hermès.

Healthy vanity

Limiter sa conso de parabens, sulfates ou silicones est aujourd'hui devenu assez facile. Mais bannir tous les actifs de synthèse de sa beauty routine, est-ce vraiment jouable ?

Le top en vacances ? Oublier son vanity et s'enduire de sable du lagon pour un gommage 100 % naturel, puis se rincer à l'eau claire de la rivière, avant d'opter pour une crème *homemade* aux fruits frais.

Pour être naturellement sexy, on dore ses joues avec la *Poudre de Soleil Minérale Brunettes* d'Une et on allonge ses cils avec le *Mascara Organic Wear* de Physicians Formula.



Des fards bio et... légers comme une aile de papillon.

Mise en beauté Clarins par Alexandra Schiavi.

Il y a toujours eu des fanas du bio, qui, avouons-le, nous semblaient un poil sectaires… sauf que depuis quelques années (situons cela vers 2007, lors de la cabale ultramédiatisée contre les parabens), on jette un œil plus attentif à la composition des produits de beauté, nombreux à revendiquer des allègements de formules et à rejeter les substances pointées du doigt. « De plus en plus de femmes se tournent vers la cosméto bio, sans fréquenter les magasins spécialisés pour autant », constate Sophie Roosen, directrice marketing chez Dr. Hauschka, une marque présente au Bon Marché, haut lieu de la consommation hype parisienne. Parfums, solaires, make-up, produits capillaires… avant de se lancer, on révise son vanity case.

MAKE-UP : **WHY NOT ?**

Peut-être plus par conviction perso que parce que je m'inquiète pour ma santé… sauf dans le cas des vernis qui contiennent pas mal de solvants et de fixateurs douteux comme le toluène, le formaldéhyde ou les phtalates. L'ongle étant perméable, ces substances pénètrent dans l'organisme. On leur reproche, en vrac : perturbation endocrinienne, action néfaste sur le système nerveux central, risque de cancer… Le problème tient surtout à l'accumulation, bien sûr, mais quand on voit le succès du nail-art, on est en droit de s'inquiéter et de privilégier les formules *free* (d'origine naturelle végétale à 70 voire 85 %) même si aucune n'est estampillée bio. Le label n'est en effet pas encore adapté à la composition des vernis, même si certains, comme Kure Bazaar, ont remplacé des substances chimiques par des actifs végétaux. La marque vient également de lancer le premier dissolvant *green* aux solvants végétaux et à la texture huileuse antidesséchante (de 36 à 42 €).
It-liste : Vernis *L'Orange Ardent n°18*, Bastien, 18 €, lebonmarche.com ; *Vernis Jade*, Nailmatic, 6 €, nailmatic.com.

COULEURS, TEXTURES… ÇA SE TENTE

Oui oui, on peut se dessiner une bouche incendiaire avec un rouge bio. Le bâton tout doux, aux huiles d'amande douce, de jojoba et à la cire de rose, dépose une vraie couleur. Les pigments sont minéraux, organiques, et les colorants naturels. Idem pour les ombres à paupières. « On peut faire presque ce que l'on veut en termes de nuances, sans disposer toutefois des gammes aussi étendues que chez M.A.C », plaisante Sophie Roosen. La tenue est un peu moins bonne, même si cela évolue grâce à la cire d'abeille ou à des poudres végétales. En revanche, ces poudres ne contiennent ni paraben, ni nanoparticules, ni silicone ni PEG (polyéthylène glycol polymère), ultra polluants.
It-liste : *Rouge Chaleureux*, Dr. Hauschka, 20 €, lebonmarche.com ; *Baume enchanteur,* Lady Green, 9,75 €, ladygreen.com ; *Fard à joues Rose Fraîcheur*, Couleur Caramel, 19,90 €, couleur-caramel.com ; *Aloe BB Crème Nude*, Sonya, Forever, 38,50 €, foreverliving.fr ; *Ombre à paupières bio Mate*, Bo-Ho, 8,50 €, beaute-au-naturel.com ; *Mascara Faux cils Bio*, Physicians Formula, 14,90 €, chez Parashop.

ANTI-ÂGE : **BANCO !**

On est à mille lieues des fabrications artisanales dans une arrière cuisine ! Si une certification garantit « une formulation naturelle à 95 %, et au moins 10 % d'ingrédients bio », aujourd'hui, l'objectif annoncé est bien l'efficacité.

DES MOYENS EN CONSÉQUENCE

« Nous sommes liés à un laboratoire pharmaceutique homéopathique allemand, dont la recherche intégrée compte soixante-dix personnes », précise Sophie Roosen. Idem pour la ligne Bio-beauté by Nuxe, qui compte à ce jour quarante-cinq brevets et revendique sa filiation avec le laboratoire de recherche maison. Autre exemple, Sanoflore, dont l'histoire débute dans le Vercors dans les années 70, et qui, rachetée par L'Oréal en 2006, bénéficie depuis du savoir-faire et des tests cliniques de la Recherche Avancée du groupe.

ZÉRO LIMITE, OU PRESQUE

« Finalement, les restrictions sont surtout le fait de fournisseurs d'ingrédients. Heureusement, ils en proposent de plus en plus agréés Ecocert, et donc utilisables dans nos formules bio », explique Ingrid Pernet, responsable de la communication scientifique de Nuxe. Ceci permet notamment d'obtenir des textures absolument dingues, à des années-lumière du « ça sent pas bon et ça colle » de naguère. Grâce aux huiles végétales, et aux nouveaux émulsionnants géniaux, dérivés de glycérol d'origine naturelle, on obtient des « sérum-like » sans une once de silicone ou des gels huileux fondants, au fini pas gras du tout ! Quant aux formules, le monde végétal est un vivier moléculaire qui regorge d'extraits très puissants et aussi efficaces que des produits chimiques : aloe vera hydratant, jojoba ➳



UNE **NOUVEAUTÉ** DANS MON **CODE BEAUTÉ**



mes envies de beauté sur **marionnaud.com**

Marionnaud
PARIS

la beauté qui *me* ressemble



Bronzer en toute sécurité grâce à des crèmes, des laits et même des huiles élaborées au maximum avec des produits naturels, qui protègent non seulement la peau mais aussi les océans…

Bonnets de fleurs, Le Bon Marché, Asos, Claire's et H&M.

et karité relipidants, argan régénérant, trèfle jaune stimulant, fruits rouges anti-oxydants… Certaines marques les utilisent dans leur entité (tiges, pétales, feuilles, boutons) et sous toutes les formes (cire, huiles essentielles,…) comme Dr Hauschka avec la rose par exemple ; d'autres, à l'instar d'Yves Rocher, préfèrent cibler certaines molécules et concocter des complexes botaniques uniques. Quoi qu'il en soit, oui, on peut s'attendre à des résultats sur la peau.

It-liste : *Crème de Jour Vivre ses 30 ans*, Fun'Ethic, 9,50 €, funethic.fr ; *Onguent de la Belle Paule*, Graine de Pastel, 16 €, grainedepastel.com ; *Multi Action Youth Serum*, Estelle & Thild, 50 €, chez Sephora ; *Ultra Concentré*, Centella Prestige, 59,90 €, boutique-centella.com ; *Sérum pour une peau parfaite*, So Bio, 12, 50 €***; *Fluide Hydratant City-Proof*, Alorée, 28 €, sephora.fr. Pas certifié mais écolo : *Bio Retinoïd Concentré anti-âge*, REN Skincare, 60 €, chez Nocibé ; *Polyphénol C15 Sérum Défense anti-rides*, Caudalie, 26 €** ; *La Crème de Jour*, Absolution, 56 €, mademoiselle-bio.com.



SOLAIRES : LE GRAAL

Après une vague très bio, les solaires ont marqué le pas dans ce domaine. Et ont dû montrer patte blanche avant de revenir sur le devant de la scène…

LES NANOPARTICULES, UN DANGER ?

« On a dû affronter une période d'incertitude assez longue liée à la problématique des nanoparticules », explique Ingrid Pernet. Ces molécules dont la taille est inférieure à cent nanomètres sont suffisamment minuscules pour pénétrer dans la peau, et représenter un danger pour la santé. Or, dans les solaires bio, on cherche à réduire au maximum la taille des minéraux faisant office de filtres, afin d'éviter des textures pâteuses et blanchâtres dont plus personne ne veut s'enduire… Dans l'incertitude, et par principe de précaution, de nombreuses marques ont lâché l'affaire. Mais en juin dernier, suite à l'aval du Comité scientifique européen pour la sécurité des consommateurs qui a, selon les dernières données scientifiques, statué sur l'absence de risque de pénétration cutanée, Ecocert s'est positionné : le label « bio » est valable pour les formules avec du dioxyde de titane sous forme de nanos. Il faut le savoir.

DES TEXTURES ABOUTIES

La plupart n'ont vraiment rien à envier aux protections classiques : non grasses, non collantes, sans traces, fini soyeux, fragrance parfumée, sensualité extrême, homogénéité parfaite, bref des produits bluffants. Une limite cependant, l'huile solaire dans laquelle il est impossible de stabiliser les écrans minéraux. Mais Acorelle, marque du Sud-Ouest, a trouvé la parade avec un filtre végétal : « L'huile de Karanja, arbuste indien dont les graines sont pressées à froid, a la capacité d'absorber les rayons UV comme une éponge et permet d'obtenir un indice de protection 30 avec une huile solaire bio », s'enthousiasme Maréva Brettes, directrice ➳

WELEDA
Depuis 1921

100%
d'origine naturelle

WELEDA
Huile régénératrice à la Grenade

MEILLEUR PRODUIT BIO par un jury de 100 Consommateurs Bio 2015

La Grenade bio, source de beauté intemporelle

La Grenade bio et ses grains couleur rubis, abritent un secret de beauté millénaire : une huile riche en actifs antioxydants qui favorise la régénération cellulaire. Goûtez au plaisir du soin naturel authentique et succombez au parfum subtil et raffiné des Soins du Corps à la Grenade... véritable invitation à l'éveil des sens - **en accord avec l'être humain et la nature**.

Sans conservateur, colorant ou parfum de synthèse. Sans huile minérale et sans silicone.

Pharmacies, parapharmacies et magasins de produits naturels ainsi qu'à l'Espace Weleda (Paris 8e).

Label international NATRUE qui définit la cosmétique naturelle et bio.

BIO DEPUIS TOUJOURS



marketing de la marque. Car côté sécurité, aucune crainte : bio ou pas, quels que soient les filtres utilisés, un SPF 50 ou 30, ou 20… est testé de la même manière, obéit à la même réglementation en matière de ration UVB/UVA, et protège de la même manière. Et puis, on peut se baigner sans craindre d'attaquer par solaire interposé le corail et le milieu marin, ces formules bio les impactant beaucoup moins. On fait ainsi ami-ami avec les plongeurs et les pêcheurs.

It-liste : *Crème Soyeuse Haute Protection SPF 50*, Bio-Beauté By Nuxe, 16,50 €** ; *Spray Hydratant Protection Minérale SPF 30*, Lovea, 11,49 €*** ; *Huile Solaire SPF 30 Haute Protection*, Acorelle, 28,50 €** ; *Crème Solaire SPF 50*, EQ Evoa, 19,95 €**. *Stick Solaire Bio*, Evoa, 14,95 €, evoa.com ; *Huile Protection SPF 30*, Aloe Sunscreen, 18,57 €, aloeverancl.com ; *Sun Cream SPF 30*, Lavera, 7,75 €, beaute-au-naturel.com. Pas certifié mais écolo : *Lait Solaire Age Protect SPF 30 Algosun*, Algotherm, 26 €, algotherm.fr.



Des senteurs *green* pleines de fraîcheur et de séduction.

PARFUMS : DE MIEUX EN MIEUX

Aujourd'hui, les parfumeurs élaborent de vraies pyramides olfactives avec des accents de tête, de cœur ou de fond. Dans une base d'alcool bio (blé, betterave) et d'eau florale, qui renforce la fragrance, les notes sont naturelles : plantes, fleurs, et bien sûr huiles essentielles d'agrumes ou de bois, pour la plupart… Ils savent aussi jouer sur les concentrations et décliner eaux de parfum, eaux fraîches ou brumes parfumées.

PERFECTIBLES CERTES

Inutile de nier que le cahier des charges – drastique ! – réduit le choix des matières premières bio. La palette des possibles est divisée au moins par dix. C'est pourquoi certaines marques élargissent leur champ d'action : « On est plus libre avec des formules dites naturelles à 95 % quand même et les territoires olfactifs sont plus variés. Alors tant pis si on ne bénéficie pas du label bio pour tous nos produits », explique Hanane Bourimi, directrice générale de Bo-Ho. Quoi qu'il en soit, fan de parfums iodés, oubliez. Pour l'instant, pas d'alternative naturelle aux notes marines de synthèse, ni aux muscs. Autre limite : la tenue, les fixateurs naturels étant eux aussi peu nombreux.

MAIS QUAND MÊME…

Se parfumer *green* est loin d'être dénué d'intérêt. D'abord, ça permet d'éviter les phtalates dénoncés comme perturbateurs endocriniens. Ensuite, les huiles essentielles ont la capacité d'envoyer vers le cerveau des messages très positifs de bien-être, d'équilibre et de détente. Se chouchouter en se parfumant est une motivation aussi forte que celle de séduire et de jouer sur la note sexy. Enfin, ces fragrances sont de plus en plus élaborées, à des années-lumière de la lavande ultrabasique… Pour preuve, le célèbre nez Olivia Giacobetti – on lui doit entre autres *Premier Figuier* de l'Artisan Parfumeur – s'est aventuré à créer des parfums entièrement organiques vendus sous la marque Honoré des Prés, qui ne manquent ni de subtilité ni de raffinement, bien au contraire !

Coups de cœur : *Eau de Toilette Cœur de Rose*, Acorelle, 16,40 €**, acorelle.com ; *Eau de toilette Nu Green*, Honoré des Prés, 56 €, honoredespres.com ; *Eau de Toilette l'Or Bio*, Melvita, 34,90 €** ; *Tulipe Angélique roll-on*, Nature & Senteurs, 6 €, natureetsenteurs.com ; *L'Eau de Coursiana*, Fleurance Nature, 28,50 €, fleurancenature.fr. *Goa Eau de Parfum*, Bo-Ho, 29,95 €, bohocosmetics.com ; *Verveine Pétillante*, Florame, 21,50 €, florame.com.

CORPS : DE GRANDES PERSPECTIVES

Ingrédients Ecocert de plus en plus nombreux, galéniques bluffantes, fragrances sympas… Très facile de trouver ses « basiques » bio ou naturels : huiles, incontournables en cosméto, laits sous la douche et même autobronzants avec de l'érythrulose (sucre végétal) et une DHA d'origine naturelle. « Quant aux déos sans sels d'aluminium, ils sont légion et font un tabac », assure Maréva Brettes d'Acorelle. Certes, ils ne bloquent pas la transpiration, mais leurs complexes pierre d'alun et eaux florales réussissent à la réguler et évitent ➳

OENOBIOL®

INNOVATION
AUTOBRONZANT[1]

Tournez le dos à la peau blanche



C'est prouvé[2]
94%
des femmes constatent un hâle naturel

Oenobiol® Autobronzant vous procure sans soleil un hâle progressif, uniforme et lumineux.[2]

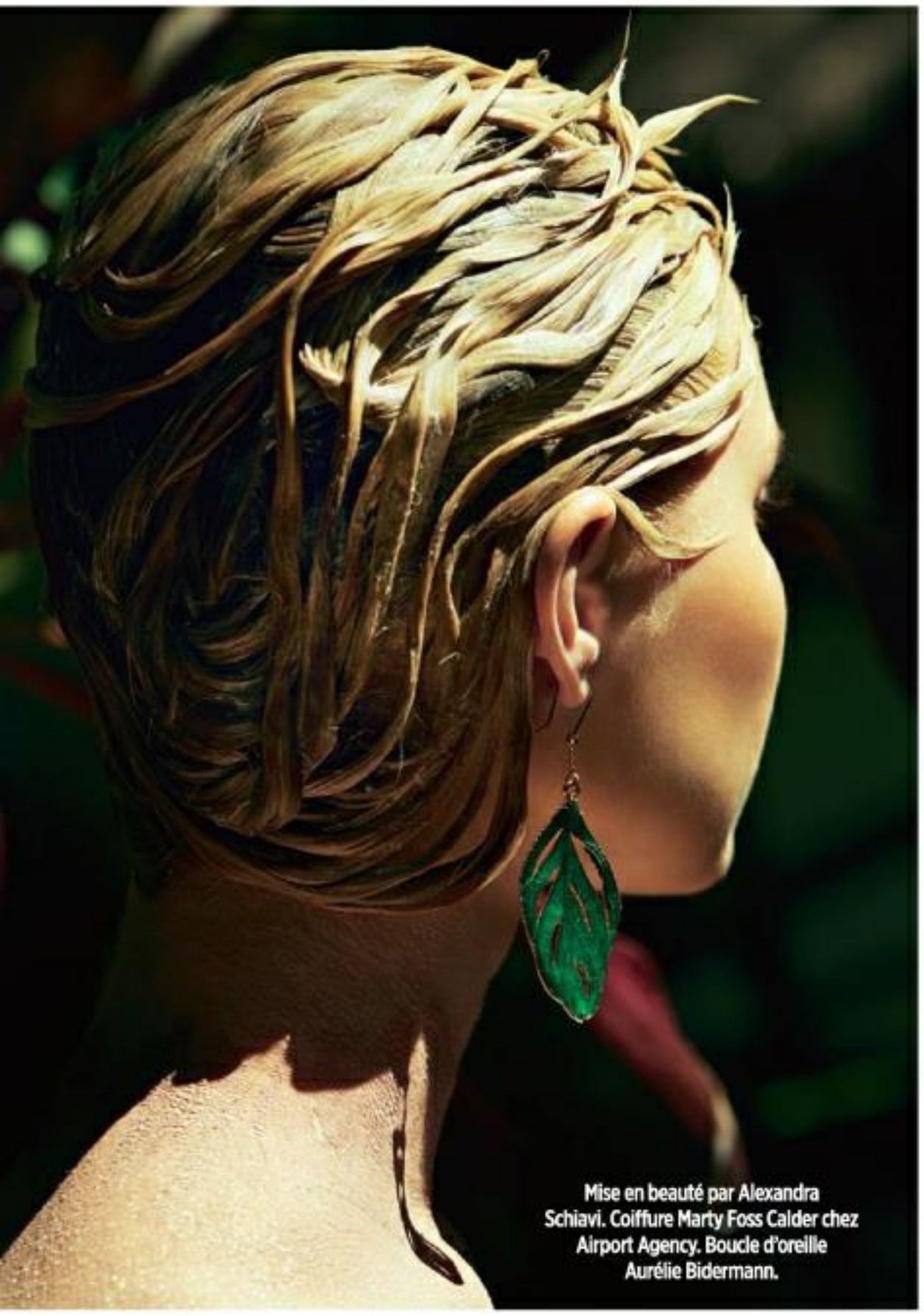
Claire Keim

7000009821-01/15

Complément alimentaire - Plus d'informations sur www.oenobiol.fr

[1] Le 1er autobronzant de la marque Oenobiol®. [2] Étude menée sur 70 personnes pendant 3 mois sur Oenobiol® Autobronzant - 2014.
Ne protège pas des coups de soleil. Une protection solaire adaptée au type de peau est indispensable.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE - WWW.MANGERBOUGER.FR



Mise en beauté par Alexandra Schiavi. Coiffure Marty Foss Calder chez Airport Agency. Boucle d'oreille Aurélie Bidermann.

réellement les odeurs désagréables. Plus fort, l'épilation elle aussi vire au vert, fusillant les poils sans risque d'allergies. « Notre gamme hypercomplète à base de cire d'abeille, résine de pin et glycérine végétale ne contient aucun dérivé pétrochimique et rivalise en termes d'efficacité avec les formules classiques », promet encore Maréva Brettes.

It-liste : *Huile Sublime*, Cinq Mondes, 38 €, cinqmondes.com ; *Mousse de Poire*, Bio Natural, 11,50 €, bionatural.fr; *Gommage Noir*, Bio Carnac, 29 €, thalasso-carnac.com ; *Lait Corps Confort Amande Bio*, Weleda, 16 €** ; *Huile de Douche Lactée*, Cattier, 7,50 €**; *Déodorant Parfum Thé Vert*, H2 Bio, 10,90 €, h2o-at-home.com ; *Déodorant à l'Huile d'Argan*, Senteurs du Sud, 12 €, senteursdusud.com. *Lait Corps Hydratant Rose Trémière* Ile de Ré, Léa Nature, 24,80 €***. Pas certifiés mais écolo : *Gommage Corps Figue-Argan*, Kneipp, 9,95 €**.

CHEVEUX : CIBLER L'OBJECTIF

Se passer de silicones, sulfates et autres tensioactifs décapants, ou conservateurs synthétiques, pas de problème ! Les shampooings naturels, certifiés ou non, font parfaitement le job. Il faut juste s'habituer à la quasi absence de mousse. Sinon rien à redire : le cheveu est propre, aérien, regraisse même moins vite, on peut donc espacer les lavages. Mais difficile en revanche d'obtenir un toucher satiné, crissant et glissant façon Kérastase, ou une brillance ultraglossy. Mieux vaut ne pas rêver ou jouer l'alternance. Côté style, on reste limité mais il existe des crèmes coiffantes avec de la cire d'abeille ou des sucres biologiques dont les pouvoirs fixants font l'affaire au quotidien. A tenter.

COLORATION : AT HOME, UN CHOIX RESTREINT

Une coloration naturelle, c'est quoi ? une formule (rarement certifiée bio) aux pigments minéraux et végétaux, sans eau oxygénée, ni amoniaque ni résorcine. Pas de procédé chimique pour ouvrir les écailles, donc les pigments ne pénètrent pas mais se déposent sur le cheveu et le gainent. En raison d'une bonne affinité naturelle, la tenue est quasiment la même qu'en colo classique (environ six semaines). Et oui, ça couvre aussi les cheveux blancs. Seuls hic : moins de nuances et un temps de pause beaucoup plus long, parfois jusqu'à deux heures !

ET CHEZ LE COIFFEUR ?

Pas de permanente, pas de lissage japonais. Rien qui modifie chimiquement la fibre. En revanche, il connaît le B.A.-BA de la coloration végétale et sait parfaitement créer des effets nuancés, des reflets sur mesure, en mixant la multitude de pigments à sa disposition : camomille, curcuma, indigo, henné, etc. « Pour couvrir les cheveux blancs à 100 %, je dois pratiquer deux à trois applications, et prendre trois heures de temps à ma cliente, mais ça marche. Je peux même proposer un léger balayage en éclaircissant quelques mèches avec de l'argile et un minimum d'eau oxygénée », insiste Samira Faghor, responsable des salons de coiffure Beauté Bio récemment labellisés sous le slogan « Développement durable, mon coiffeur s'engage ». Autres excellentes adresses pour des colorations végétales ou semi-végétales : le Salon Vert de Martine Mahé (martinemahe.com) et le bio-chic XXVII de Romain Colors (romaincolors.fr), deux fans de nature, passionnés par leur métier.

It-liste : *Shampoo*, Massato Bio, 30 €, massato-paris.fr ; *Masque Berbère*, Douces Angevines, 36 €, mademoiselle-bio.com ; *Crème coiffante*, K pour Karité, 10,90 €, mademoiselle-bio.com ; Masque Sublimateur, H2 Bio, 19,80 €, h2o-at-home.com ; *Shampooing Australian Native Botanicals*, 9,50 €, les-apothicaires.com ; *Shampoing Doux Usage Fréquent*, B com Bio, 9,70 €, mondebio.com ; *Shampoing Nourrissant Extrait Abricot*, Nature Moi, 2,19 €***. Pas certifiés mais écolo : *Soin Revitalisant Lavant*, Matrix Biolage, 21,40 €, dans les salons agréés ; *Crème Lavante Délicate*, Yves Rocher, 6.60 €, yves-rocher.fr ; *African Shea Butter*, Philip b, 28,20 €, philipb-online.fr ; *Colo permanente Shine On*, BioNike, 15,50 €**.

FABIENNE LAGOARDE



Pour une chevelure de rêve, faites le plein de soins aux actifs naturels.

* EN PARFUMERIES. ** EN PHARMACIES ET PARAPHARMACIES. *** EN GRANDES SURFACES.

LABORATOIRES

KLORANE

BOTANIQUE DE PRECISION

Rituel réparateur au Dattier du désert

Offrir **résistance** et **soyeux** aux cheveux abîmés et cassants en **3 gestes**, c'est toute la générosité de notre science botanique.





1 Laver
en douceur
tout en **nourrissant**
en profondeur.

NOUVEAU



2 Réparer
et démêler
les cheveux les plus
secs avec le nouveau
soin fondant intense.



3 Sublimer
chaque jour longueurs
et pointes pour des
cheveux instantanément
doux et brillants.
Sans rinçage.

Dattier du désert - *Balanites aegyptiaca* L.

Pierre Fabre
Dermo-Cosmétique

Découvrez l'ensemble de nos gammes de soins en pharmacie, parapharmacie et sur **klorane.fr.**

Contactez Corinne Déchelette, pharmacien conseil. Informations Conseil Klorane, BP 100, 81506 Lavaur - Tél.: 0 826 00 24 24 (0,15€/mn)
Siège social : Laboratoires Klorane, 45, place Abel-Gance, 92100 Boulogne - RCS Nanterre 403 271 075 333837

klorane France

Green parade

Plus propre et plus sûre pour l'environnement, la chimie verte s'impose peu à peu dans les laboratoires de recherche pour produire des actifs superinnovants.

Des formules de plus en plus high-tech, mais aussi de plus en plus *safe* pour la peau et l'environnement ! Page de gauche : de g. à dr. et de haut en bas : *Crème Yeux Globale Anti-Age Genius*, Algenist ; *Sérum Retexturant Eclat*, Phytomer ; *Booster Anti-Age Intervention Rapide*, La Prairie ; *Sérum Végétal Rides & Fermeté*, Yves Rocher ; *Sérum Anti-Rides Blue Therapy*, Biotherm ; bulles de verre Nature & Découvertes.

Mise en beauté Clarins par Alexandra Schiavi avec Bi-Sérum Intensif Anti-Soif, Gel Fondant Désaltérant, UV + Ecran Jour Haute Protection SPF40, Joli Baume Lèvres Eclat du Jour. Maillot de bain Roseanna.



Née à la fin des années quatre-vingt-dix, la chimie verte « a pour but de concevoir des produits et procédés chimiques permettant de réduire ou d'éliminer l'utilisation et la synthèse de substances dangereuses ». Elle repose sur un mode d'emploi en douze points, élaboré par deux scientifiques américains, Paul Anastas, directeur du Green Chemistry Institute de Washington, et son confrère John Warner. Pour faire simple, pas de chimie verte sans matières premières d'origine végétale, renouvelables, lesquelles doivent être transformées par des procédés écorespectueux nécessitant le minimum d'énergie, utilisant des solvants non toxiques et générant peu de déchets. Enfin, la matière première qui en résulte doit présenter un profil environnemental favorable.

L'une des premières molécules à avoir été conçue sur ces principes est le Pro-Xylane du groupe L'Oréal, un dérivé de xylose (sucre) extrait du bois de hêtre, utilisé dans tous les produits anti-âge du groupe (Lancôme, Vichy, Biotherm, L'Oréal Paris…). Puis, le rhamnose, autre sucre issu du bouleau argenté, qui stimule un type précis de fibroblastes (plus connues sous le nom de cellules du derme) afin de produire un collagène et une élastine de qualité. On peut également citer l'extrait d'harungana, un arbre d'Afrique, aux puissantes propriétés régénératrices, au cœur de la formule de *Zone Regard Multi-Intensive* de Clarins, ou encore l'huile Adipo-3 tirée de la résine aromatique du pistachier lentisque, que l'on retrouve dans le soin corps *Morpho Designer Emulsion Crystal Affinante* de Phytomer.

Mais attention, on ne peut pas encore tout obtenir par la chimie verte ! La synthèse de filtres solaires reste compliquée. Pour les indices élevés, il est toujours nécessaire d'associer filtres minéraux et chimiques. Dans le domaine des capillaires, les conditionneurs formulés sans silicone manquent encore de « sensualité » et leur efficacité sur des cheveux très abîmés laisse à désirer. Enfin, dans les vernis à ongles, si la matière première principale, la cellulose, est renouvelable, se pose toujours la question des solvants.



Pour préserver l'environnement et notamment les fonds marins, les chercheurs des plus grandes marques de cosmétiques se tournent de plus en plus vers la biotechnologie, qui permet de recréer les meilleurs ingrédients de la planète sans la dénaturer.

Maillot de bain Roseanna.

LA BIOTECHNOLOGIE, L'AVENIR

C'est un des procédés de la chimie verte, utilisé depuis longtemps en cosmétique. C'est avec cette technologie que l'on obtient notamment l'acide hyaluronique. Elle utilise des micro-organismes vivants (levures, bactéries, etc.) ou des enzymes pour produire des molécules innovantes pour la cosmétique. Elle est au cœur du Complexe Cellular commun à tous les produits La Prairie, des formules de Biotherm à base de vitreoscilla filiformis, un micro-organisme issu de l'eau thermale, de la ligne Absolue L'Extrait de Lancôme à base de cellules végétales de roses, du baume pour les peaux à tendance atopique *XéraCalm* d'Avène, de tous les produits de la marque américaine Algenist à base d'acide alguronique, du *Sérum Le Soin Noir* deuxième génération de Givenchy à base d'extrait de sève noire. Et la biotechnologie est aussi à l'origine de *Prodigy Powercell* d'Helena Rubinstein, qui concentre des millions de cellules souches de criste marine, ou encore de la ligne Sérum Végétal d'Yves Rocher, dont les actifs végétaux sont obtenus par cryo-extraction enzymatique, procédé qui préserve intégralement les molécules actives des plantes.

LA PARFUMERIE NEW GENERATION

Certes, elle utilise de nombreuses notes de synthèse. Toutefois, la palette des naturelles s'enrichit chaque jour davantage, grâce à des techniques d'extraction très sophistiquées qui permettent d'explorer les matières premières différemment. C'est le cas de l'extraction au CO_2 supercritique. Utilisée par des sociétés de compositions comme Firmenich ou Mane, elle n'a pas recours aux solvants organiques mais à un gaz naturel (type CO_2), qui joue le rôle de solvant pour capturer, à basse température, les molécules odorantes de fruits, de plantes aromatiques, d'épices, de bois, sans les altérer. « C'est la technologie qui permet actuellement de recueillir les senteurs les plus proches des produits naturels, car on extrait quasiment la totalité des molécules odorantes », indique Serge Majoullier, parfumeur chez Mane. « Ces *Jungle Essences,* telles que nous les avons baptisées, procurent des extraits naturels d'une grande qualité, qui signent de façon unique les parfums, comme la *Jungle Essence* noix de coco utilisée dans *Elle l'Aime* de Lolita Lempicka ou celle de cassis, dans *Si* d'Armani. Nous disposons actuellement d'une quarantaine de ces nouveaux extraits. » Seule limite : la technologie ne s'applique, pour l'instant, qu'à très peu de variétés de fleurs. Cette méthode très écologique a aussi été retenue pour la fabrication des parfums bio, qui commencent à percer sur le marché. « Le référentiel Ecocert nous oblige à travailler uniquement avec des matières premières certifiées bio et transformées par des procédés physiques naturels », explique Maréva Brettes, de la marque Acorelle. Les parfumeurs du bio n'ont à leur disposition qu'une palette de cent trente matières premières (contre deux mille dans la parfumerie classique), ce qui nécessite une vraie ingéniosité pour recréer certains accords, comme les notes marines, qui s'obtiennent par synthèse. Mais cela n'empêche pas l'innovation. Pour preuve, Acorelle et sa ligne Les Sensorielles : des eaux de parfum, des eaux fraîches et des brumes parfumées 100 % bio qui améliorent le bien-être émotionnel.
« Avec ce type de formulation, on redécouvre les extraits naturels, c'est une autre façon de travailler. C'est comme si l'on revenait aux origines de la parfumerie, celle d'avant 1900 ! », se réjouit Philippe Collet, parfumeur chez Expressions Parfumées. Voilà qui ne manquera pas de séduire les âmes raffinées.

LINH PHAM



Puressentiel, Absolution, Nuxe, Alorée, Kiehl's, Biotherm... Tous les grands acteurs de la cosméto – bio et non bio – jouent de plus en plus la carte verte pour proposer des emballages aussi séduisants que responsables. A dr. : Bougie Light The Way, Aveda.

Habits verts

Savez-vous ce que deviennent nos pots de crème une fois utilisés ? A fond dans une démarche green, *les marques mettent le cap sur les écopacks. Rechargeables, ressourçables ou recyclables, ils ont tout bon !*

Depuis quelques années, les grands noms de la beauté notent une réelle bienveillance de la part des consommateurs, qui sont plus en plus sensibles à l'impact de leur comportement d'achat sur la planète. Selon une étude récente (*The Regeneration Roadmap* 2012), 65 % d'entre eux déclarent « se sentir responsables d'acheter des produits qui sont bons pour l'environnement et la société ». Ils veulent savoir si les soins et le maquillage qu'ils achètent et utilisent sont recyclables, et comment le sont-ils. Il est en effet établi que 40 à 50 % de l'empreinte environnementale d'un cosmétique sont issus de son packaging. D'où la volonté des grands groupes d'améliorer ce mauvais bilan. Pour preuve, d'ici à 2020, L'Oréal s'est engagé à ce que 100 % de ses produits présentent un profil environnemental ou social amélioré. Le consommateur pourra ainsi l'évaluer grâce à une information claire sur les contenants.

UN ÉCRIN BIEN PENSÉ

« C'est un emballage dont chacun des composants est utile et optimisé. Mais la limite que nous nous fixons, c'est qu'il reste désirable pour le consommateur », résume Philippe Bonningue, directeur international packaging et environnement de L'Oréal. Par « optimisé », s'entend la réduction du volume des conditionnements (comme les flacons en plastique des shampooings Fructis de Garnier, qui pèsent moins de 19 grammes !), la moindre mobilisation d'énergie lors de leur fabrication, l'utilisation de matériaux recyclés (le polytéréphtalate d'éthylène ou PET, le verre, le carton, le papier…). Mais sur ce dernier point, encore faut-il que le « sourcing » disponible (autrement dit, qu'il existe une filière de recyclage proche du lieu du production) et que le matériau présente des qualités esthétiques ainsi qu'une résistance mécanique suffisantes pour séduire les consommatrices. Les plastiques peuvent être recyclés jusqu'à 100 % (*Superbly Restorative Argan Body Lotion* de Kiehl's). Le verre, jusqu'à 25 %. Certaines marques n'utilisent pas de carton recyclé, qui est jugé peu robuste et préfèrent le bois provenant de forêts certifiées forêts durables. Quant au papier, son usage est de plus en plus limité, Vichy ayant même fait le choix de supprimer complètement les notices. Les informations sont inscrites à l'intérieur des étuis. L'univers du luxe est plus stimulant sur le sujet de la durabilité, mais cela n'empêche pas les initiatives. Les marques recourent à des matériaux recyclés comme le verre (*Rénergie Morpholift* de Lancôme, *Revitalift* de L'Oréal Paris…), à des conditionnements rechargeables (c'est le cas de *Capture Totale* de Dior, et depuis 1995, de tous les soins visage de Daniel Jouvance, pionnier dans ce domaine), ou encore ressourçables. Les parfums Thierry Mugler proposent, notamment avec *Angel* depuis plus de vingt ans, des fontaines à parfum dans les points de vente. Malgré tout, un packaging responsable est peu de chose si la composition du produit n'est pas conçue de manière durable.

DES FORMULES ULTRA SAFE

La biodégradabilité est le processus qui permet à un matériau de revenir à l'état de base (eau, dioxyde de carbone) sous l'action des micro-organismes (bactéries, champignons, algues…) dans un environnement favorable (une certaine température, humidité, lumière…). Mais on ne sait pas mesurer celle d'une formule. Uniquement celle des actifs qui la composent. En revanche, le principe s'applique à tous les cosmétiques qui finissent dans la nature. « Ce qui nous intéresse surtout, c'est la biodégradabilité facile, c'est-à-dire la capacité de la substance à se dégrader rapidement », explique Laurent Gilbert, directeur du département international de la recherche avancée de L'Oréal. Une molécule est considérée comme facilement biodégradable si 60 % de sa composition sont transformés en composants ultimes en moins de vingt-huit jours. Au-dessus de 90 %, elle est considérée comme fortement biodégradable. Certaines formules de produits le sont même à 100 %, comme le *Rainforest Coconut Hair Oil* de The Body Shop.

LINH PHAM



Eau de parfum *Etoile Ressourçable Angel*, Thierry Mugler.



Mixa

Expert des peaux sensibles

La 1ère lotion anti-imperfections sans alcool à l'efficacité cliniquement prouvée*

- Enrichie en zinc pour dissoudre les imperfections
- Sans alcool, elle respecte la peau sensible
- A appliquer chaque jour au coton, sur l'ensemble du visage

Nouveau



FORMULÉ SOUS CONTRÔLE MÉDICAL

LASCAD - SNC au capital de 20160€ - Siège social : 7 rue Touzet - 93400 SAINT OUEN - RCS Bobigny n° 319 472 775

**étude clinique sur 42 sujets, 4 semaines, 2 fois par jour. *de Mixa

Objectif terre

Investis dans la marche du monde, de nombreux acteurs de la beauté prennent part à des actions humanitaires et environnementales.

Permettre à des paysans malgaches par exemple de rester sur leur terre, « sponsoriser » des ateliers de couture, des écoles, des équipes de foot, bref accompagner les populations locales est devenu une préoccupation pour certaines marques.

Mise en beauté Clarins par Alexandra Schiavi avec l'Huile Lotus 100 % purs extraits de plantes, le Gel Contour des yeux, le Blush Douceur Rosewood, et sur les lèvres le Joli Baume Eclat Minute. Robe et top M Missoni, turbans boutique *Princesse Bora Lodge*, Madagascar.



De gauche à droite, des produits bons pour la peau mais aussi pour les populations et l'environnement : *Huile Soyeuse Argane*, Galénic ; *Elixir de Massage Oriental Tradition du Hammam*, Yves Rocher ; *Beurre de Karité* l'Occitane ; *L'Or Bio Huile Extraordinaire*, Melvita, et *Joli Baume Eclat du Jour,* Clarins.

Entre développement durable, économie positive et commerce équitable, l'industrie cosmétique tente de préserver la planète. Mais pas seulement ! Elle s'engage aussi auprès des populations. Bref, elle s'humanise pour le mieux-être de tous. Christian Courtin-Clarins, Président du conseil de surveillance de la marque éponyme, l'affirme : « La vocation de Clarins, c'est de rendre la vie plus belle aux générations futures. » Ainsi, depuis ses débuts, la marque associe notre beauté à celle de notre planète. Mais elle n'est pas la seule à s'engager. De nombreuses entreprises du secteur se mobilisent, adoptant une démarche très humaine, misant temps et argent sur de jolis programmes. Passage en revue.

PROTÉGER LA PLANÈTE

Limiter les trajets. Aujourd'hui, de la récolte à la mise en pot, chacun s'emploie à réduire les distances parcourues, fidèle au concept de l'économie circulaire. Ainsi, chez Sanoflore, le miel du Vercors, actif phare de la gamme Miel Suprême ne quitte pas sa région où il y est directement conditionné. L'Avoine Rhealba base de tous les soins A-derma, est récoltée, transformée et conditionnée dans un périmètre de 22 kilomètres. Puis utilisée jusqu'à sa plus infime partie, histoire de ne rien gâcher. Son marc, par exemple, sert de combustible dans les chaudières.

Recycler malin. Si dans la cuisine ce geste est évident, dans la salle de bains, il est loin d'être automatique. Pour y remédier, les marques mobilisent et motivent leurs clients. Ainsi, pour chaque emballage Kiehl's rapporté en point de vente, la marque crédite 5 points sur la carte fidélité. Les packs sont ensuite envoyés à l'association Bouchons d'amour qui les vend et achète, avec l'argent récolté, du matériel pour les personnes handicapées. Chez Sephora, un flacon de parfum vide déposé en magasin permet de bénéficier de 20 % de remise sur le prochain achat. 400 000 flacons ont d'ores et déjà été collectés.

Respecter les fonds marins. Depuis quatre ans, pour célébrer la Journée mondiale des Océans, Crème de la Mer lance une édition limitée de son soin iconique, aux couleurs marines. Les bénéfices dégagés par la vente de ce produit collector, disponible en mai et juin, sont reversés à des associations œuvrant pour la protection des océans. On attend des sommes importantes, environ 900 000 € par an. La campagne Biotherm Water Lovers 2015 financée, elle, grâce à la vente de la gamme Aquasource, qui contient 10 % de plancton, s'implique dans la sauvegarde du lagon de Tetiaroa, appartenant aux héritiers de Marlon Brando. 100 000 € vont ainsi être investis pour repeupler le lagon et améliorer la survie des larves de poissons.

Surveiller les pôles. Chantecaille, marque de luxe fondée par des Français installés à New York, s'engage, cette année, dans la lutte contre la fonte des glaciers. 5 % des bénéfices des ventes de sa palette *The Glacier Eye Shade Trio*, disponible au Bon Marché, seront reversés à EIS (Extreme Ice Survey), association qui photographie les glaciers pour suivre leur évolution.

PRÉSERVER LA MATIÈRE PREMIÈRE

Démarrer de nouvelles cultures. Pour son dernier *Gel Douche aux Fleurs de Jasmin*, Le Petit Marseillais a ensemencé une parcelle dans le massif des Alpilles. L'Occitane avait été pionnière dans le domaine avec l'immortelle de Corse en créant une culture maîtrisée afin de ne pas impacter la flore sauvage du maquis.

Replanter pour préserver. Depuis 2007, à travers son programme « Plantons pour la Planète », la Fondation Yves Rocher lutte contre la déforestation. En six ans, elle a ainsi replanté plus de 50 millions d'arbres dans le monde, dont 2 millions en France. Cette année, c'est en achetant un produit de la gamme Elixir 7,9 ou un shampooing *I love my Planet* que chaque client peut s'associer à cette initiative. La marque landaise IXXI propose à toute personne passant une commande de ses produits sur Internet, de verser 1 € de plus pour participer à la préservation de la forêt des Landes. ➳



LE DUO
DE CHOC
contre la chute

EFFICACITÉ
ANTICHUTE* 85%

DENSITÉ, VOLUME
ET BRILLANCE

LA PUISSANCE VÉGÉTALE

PHYTO

PHYTO
PARIS

SANTÉ ET BEAUTÉ DES CHEVEUX
PAR LES PLANTES

PHYTOCYANE & PHYTOPHANÈRE

PROGRAMME ANTICHUTE ET CROISSANCE

TRÈS CONCENTRÉ EN GINGKO BILOBA ET PROCYANIDOLS DE RAISIN, PHYTOCYANE, 1ER SOIN ANTICHUTE FÉMININ, AFFICHE UNE TRIPLE PERFORMANCE : DENSITÉ, VOLUME ET BRILLANCE. À ASSOCIER AU COMPLÉMENT ALIMENTAIRE PHYTOPHANÈRE QUI APPORTE FORCE, VITALITÉ ET CROISSANCE. UN DUO DE CHOC POUR VOS CHEVEUX ET VOS ONGLES.



* Étude clinique du soin antichute Phytocyane menée par un laboratoire indépendant sur 77 sujets

N° Vert 0 800 80 68 08 rejoignez-nous sur www.phyto.fr

En décembre dernier, Caudalie lançait son opération « e-carte de vœux », invitant les visiteurs de son site à souhaiter une bonne année à leurs proches par Internet, pour économiser des ressources et reconstituer des parcelles boisées. La marque s'investit depuis longtemps dans la préservation des arbres, reversant 1 % de son chiffre d'affaires en faveur de la reforestation.

Dépasser les frontières. Le projet « Grande Muraille Verte » auquel s'associent les laboratoires Klorane a pour but de freiner la désertification du Sahel en plantant, entre Dakar et Djibouti, tous les 8 à 10 mètres, des dattiers du désert. Klorane finance sa participation par la vente de ses produits pour cheveux de la gamme Dattier du désert. D'ores et déjà 30 000 dattiers s'égaillent sur 240 km, et 30 000 autres devraient suivre dans un proche avenir. Pour tout savoir sur cette opération, on peut cliquer sur klorane.fr/clic-ethique, un clic = un dattier planté.



Quand la beauté est au plus près de plantes et des autres...
Ci-dessous à gauche, maillot de bain Gucci, à droite : maillot de bain Roseanna. Ci-contre, robe Missoni, turban boutique *Princesse Bora Lodge*.



AIDER LES HOMMES

Accéder à l'eau potable. En avril, à l'occasion du mois de la Terre, Aveda reverse la totalité du prix d'achat de la bougie *Light the Way*, 15 €, au Global Greengrants Fund, qui œuvre pour un meilleur accès à l'eau potable dans le monde. La vente d'une bougie finance les besoins en eau potable d'un habitant pendant un an. Giorgio Armani, à travers son opération « Acqua for Life » a déjà permis à des milliers de personnes d'accéder à l'eau potable. Cette année, des villages du Sénégal et de Côte d'Ivoire bénéficieront à leur tour de ce programme.

Développer le commerce. Certains actifs comme le karité ou l'argan sont cultivés dans des régions très précises. En s'associant aux producteurs locaux, des marques peuvent assurer à toute une population un niveau de vie décent, des conditions de travail sérieuses et stables. Elles jouissent, en retour, d'une production de qualité. René Furterer procède ainsi au Burkina Faso pour le karité. A travers la Sotokacc, structure fondée par Nathalie Ouattara, engagée pour le développement économique et social de son village de Toussiana, Furterer a permis à près de 200 femmes de vivre de leur récolte, de développer leur commerce et leur savoir-faire. Même démarche chez Yves Rocher à Madagascar pour la Centella Asiatica. La marque participe déjà, sur la grande île, à plusieurs programmes de plantation d'essences spécifiques dans la région d'Anjajavy, au Nord-Ouest.

Améliorer la qualité de vie. A Madagascar également, Clarins reverse à ses partenaires locaux, pour financer des structures d'intérêt général (école, hôpital), 5 % du prix de vente de certains de ses produits à base d'extrait de katafray, plante endémique de l'île. Grâce à la vente de son savon solidaire, L'Occitane finance des projets d'ophtalmologie en reversant 100 % des bénéfices des éditions limitées à des ONG. Pour la fête des Mères, Weleda fait fabriquer en Inde, par l'association éthique Les Mouettes Vertes, des trousses qui permettent aux employés des ateliers de scolariser leurs enfants. Nuxe achète dans des fermes Guatémaltèques les noix de macadamia composant la *Crème Nirvanesque*. La marque aide à prendre en charge la scolarité et l'accès aux soins pour les enfants des femmes qui les cultivent.

Offrir l'indispensable. En mai, dans le cadre de l'exposition universelle, Clarins s'associe à Feed Projects, l'association de Lauren Bush, et produit une trousse dont les bénéfices serviront à nourrir les enfants des pays en voie de développement. En 2011, chaque trousse FEED achetée a permis de nourrir et de former dix femmes à la vie professionnelle grâce au programme « Food for work ».

MARIE-ÉLISE COBUT

EAU THERMALE
Avène

TriAcnéal EXPERT

Peaux à tendance acnéique, les adultes aussi ...



Triacnéal EXPERT est un soin spécifiquement dédié aux femmes ayant une peau à tendance acnéique, persistante ou d'apparition tardive.
Sa formule sur-mesure contient un trio d'actifs complémentaires à l'efficacité avérée : Diolényl®, innovation brevetée* issue de la Recherche Pierre Fabre, favorise l'élimination des boutons, X-Pressin™ lisse le grain de peau, le Rétinaldéhyde atténue les marques résiduelles et préserve l'éclat de la peau.
L'Eau thermale d'Avène, apaisante et anti-irritante, vient judicieusement compléter la formule.

Sa texture onctueuse au toucher sec facilite son application et sa pénétration.
Triacnéal EXPERT s'applique, uniformément sur le visage, pour une action tout au long de la nuit.

* *Brevet n.° EP 2 379 484 B1.*

Marques résiduelles

70% d'efficacité (1)

(1) Evaluation dermatologique – Etude réalisée sur 20 femmes adultes : 1 application par jour de Triacnéal Expert, le soir, pendant 6 semaines.

Laboratoires Dermatologiques Avène 45, Place Abel-Gance - 92100 Boulogne.
Pour tous renseignements, vous pouvez écrire à Núria Perez-Cullell, Docteur en pharmacie.
www.eau-thermale-avene.com

Pierre Fabre

Création SYMBIOSE - Photo : P. Soubie.

SPÉCIAL BEAUTÉ

Sa Majesté l'abeille

Miel, gelée royale, pollen... cette année, les actifs naturels de la ruche sont les stars de nos salles de bains. C'est sûr, les bees *vont faire le buzz !*

Avec une action prouvée sur la réparation cellulaire, la fermeté et la régénération cutanée, le miel devient notre meilleur allié contre le temps qui passe. Guerlain l'a bien compris, en reformulant son sérum superstar *Abeille Royale*, véritable mine d'or pour la peau. *Abeille Royale Daily Repair, Sérum Anti-Age Lift Fermeté Correction Rides*, Guerlain, 120 €*.

Reconnu comme cicatrisant,
le miel n'en finit pas d'apporter à la peau
ses pouvoirs bienfaisants.

Parler de sauvegarde de la planète implique de s'intéresser au règne animal. Dans la catégorie « espèces menacées de disparition », on pense tout de suite aux animaux tels que le requin blanc, le tigre du Bengale, l'éléphant d'Asie… Mais beaucoup plus petites et beaucoup plus proches de nous, les abeilles sont loin d'être en bonne forme. Intoxiquées et affaiblies par les produits chimiques, contaminées par des parasites en recrudescence, décimées par le terrifiant frelon asiatique…, nos *bees* sont en danger. Or, on le sait, elles sont indispensables pour l'équilibre de l'environnement, notamment par leur action de pollinisation qui permet aux plantes de se reproduire. La bonne nouvelle, c'est que l'engouement de la cosméto et des beauty addicts pour le miel risque de faire beaucoup de bien à ces gentils insectes. De quoi en effet redynamiser le milieu de l'apiculture et lui insuffler des initiatives qui méritent d'être saluées.

DES BUTINEUSES *HAPPY*

Avec son apiculture bio, la légendaire miellerie Ballot-Flurin n'a pas attendu pour chouchouter ses ouvrières. Les emplacements de ses ruches sont depuis toujours minutieusement choisis au cœur des Pyrénées, dans des zones non polluées où foisonnent bruyère, lavande, romarin… Mais les insectes y sont en plus choyés comme nulle part ailleurs, grâce à une approche holistique unique : tous les apiculteurs sont formés à la psychologie des abeilles, avec des techniques de méditation et d'observation censées accroître la communication entre les deux. Il faut croire que ces petites bébêtes sont très sensibles à nos humeurs… De plus, les récoltes de miel sont réalisées en fonction des rythmes solaires, lunaires et cosmiques. Bref, le bonheur absolu ! De quoi inspirer d'autres initiatives qui ont vu le jour plus récemment : la ferme apicole de renom, Melvita, implantée dans les gorges de l'Ardèche, a créé une fondation qui s'engage à préserver l'habitat naturel des pollinisateurs et enrayer leur disparition par tous les moyens. Quant à ce jeune apiculteur originaire de Fouras, en Charentes-Maritimes, on lui doit une riche idée : un réseau de parrainage de ruches appelé Un toit pour les abeilles. Car si ce passionné vient de lancer Folies Royales, une minigamme de soins au miel, c'est aussi pour pouvoir parrainer cinq abeilles et une parcelle de champ de fleurs biodiversifiée à chaque achat d'un de ces produits. Ce réseau intelligent n'a pas manqué de séduire la marque Nuxe, qui y collabore désormais et parraine des ruches implantées dans les Vosges. A nous de les y aider en nous offrant une des formules de sa collection mythique *Rêve de Miel*… Quant à la maison Guerlain, convaincue depuis longtemps par les superpouvoirs de la ruche (la *Pâte d'Amande au Miel*, l'un de ses premiers onguents à succès, date de 1850), elle a noué un mécénat de développement durable avec l'Association conservatoire de l'abeille noire bretonne, sur l'île d'Ouessant. Là-bas, sur cette terre protégée de la pollution et des pesticides, elle profite tranquillement des bruyères et des fleurs sauvages et produit un miel d'une pureté exceptionnelle.

DES VERTUS À REDÉCOUVRIR

Tant mieux si les abeilles s'épanouissent à nouveau, car l'histoire d'amour entre le miel et la cosméto risque de durer. Un vrai cercle vertueux, finalement… Tout bénéf pour notre peau. Si de nombreux travaux scientifiques ont déjà démontré son incroyable efficacité cicatrisante, on sait aussi désormais qu'il favorise la réparation cellulaire et la régénération cutanée. Et possède donc une activité anti-âge remarquable, notamment sur la fermeté avec la stimulation des fibroblastes. Idem pour la gelée royale qui contient moult acides gras, minéraux et acides aminés contribuant non seulement à une excellente hydratation, mais aussi à la production de collagène. Et ce n'est pas tout : « Nous avons démontré qu'elle est dotée d'une action protectrice aussi efficace que la vitamine C, et qu'elle booste la qualité et l'activité des mitochondries, insufflant l'énergie vitale à nos cellules », avance Christine Charollais, directrice des laboratoires Sanoflore. Quant à la cire d'abeille, elle restaure le film hydrolipidique, l'isole des agressions extérieures et possède un effet lissant tout à fait appréciable. Donc, pas d'hésitation : sur toutes les peaux, même les plus sensibles, sur le visage, le corps, les lèvres, les mains… les abeilles ne nous veulent que du bien.

Du miel à pleins pots : *Melipona Ampoules Eclat,* Ballot-Flurin, 64 €, ballot-flurin.com ; *Miel Suprême Oléo-Concentré Nutritif Sublimateur*, Sanoflore, 39,40 €** ; *Crème Nutrition Intense à la Gelée Royale Bio*, Abellie, 49 €, abellie.fr ; *Fondant Royal Soin de Jour au Miel Bio Français,* Folies Royales, 30 €, folies-royales.fr ; *Apicosma Soin Apaisant Hydratant Peaux Sensibles*, Melvita, 29,90 €, fr.melvita.com ; *Lait Corps Nutri-Régénérant à la Gelée Royale*, Fleurance Nature, 15 €, fleurancenature.fr ; *Rêve de Miel Baume Lèvres Ultra-Nourrissant,* Nuxe, 11 €**.

FABIENNE LAGOARDE

De la ruche à la salle de bains, un supertravail de protection des abeilles est assuré par toutes ces jolies marques.



*EN PARFUMERIES ET GRANDS MAGASINS. **EN PHARMACIES ET PARAPHARMACIES. ***EN GRANDE DISTRIBUTION.

Idées reçues STOP

Souffrant d'une réputation de « pas beau pas glam », les cosmétos bio ont aujourd'hui bien changé. De quoi tordre le cou à certains préjugés.

S'il attire une nouvelle catégorie de consommatrices en quête de soins naturels, sûrs et efficaces, le *green*, même s'il est devenu hype ces dernières années, soulève néanmoins quelques questions.

LES ACTIFS SONT MOINS EFFICACES

Faux ! De la même façon que les soins traditionnels, ces produits sont soumis à des tests obligatoires. Sauf que les marques ne communiquent pas toujours sur leurs résultats. Toutefois, la consommatrice avertie sait ce qu'elle vient chercher : des soins naturels qui vont respecter sa peau et l'aider à se régénérer. Comme l'explique Sophie Roosen, responsable marketing France chez Dr. Hauschka : « Si nous créons des soins holistiques, c'est avant tout pour stimuler les fonctions de la peau et lui faire du bien. » On y trouve, par exemple, des boosters d'acide hyaluronique aux effets tout aussi surprenants que dans les formules des produits conventionnels.

L'INNOVATION EST À LA TRAÎNE

Non, bien au contraire. Aujourd'hui, il existe des crèmes superhydratantes à base d'acide hyaluronique. Mais ce composant, contrairement à celui que l'on trouve dans le circuit traditionnel, n'est pas synthétique mais obtenu par la culture d'une bactérie lactique sur du blé. « Le bio a réussi un bond technologique énorme, sans période intermédiaire », souligne Cyrille Tellinge, fondateur de Novexpert. On est passé dans l'ère de l'ultratechnologie avec des perspectives sans limites, mais parfois la labellisation « retarde » la mise sur le marché des produits.

LES TEXTURES SONT PÂTEUSES

Plus vraiment. Les nouvelles formules sont plutôt très agréables, notamment avec des galéniques légères et fluides. Par ailleurs, on découvre des alternatives aux composants chimiques toujours plus efficaces. « Aujourd'hui, dans les crèmes riches et onctueuses, la pulpe de baobab remplace les silicones. C'est le vrai challenge du moment », confie Cyrille Tellinge. Car s'il est encore difficile de lier de façon homogène l'eau et l'huile dans un produit ultranourrissant, le progrès est néanmoins en marche.

LES ODEURS SONT TROP MARQUÉES

Les soins concentrés en végétaux sont naturellement très odorants. La palette olfactive est moins large que celle des crèmes traditionnelles car le parfum doit être 100 % naturel. Il est donc difficile de masquer leurs odeurs originelles en ajoutant un parfumage discret. D'où des crèmes qui sentent parfois un peu fort. C'est pourquoi certaines marques ont décidé d'avoir leur propre parfumeur pour obtenir des résultats plus subtils, plus séduisants.

ILS SE CONSERVENT MOINS BIEN

Faux. Les emballages sont parfaitement pensés pour protéger les formules. La bonne synergie entre les huiles essentielles et les actifs (qui doivent être d'une qualité irréprochable) garantit à elle seule la stabilité du soin. En outre, on privilégie les tubes qui sont beaucoup plus hygiéniques que les pots. Enfin, l'acide citrique – 100 % naturel – reste de loin le meilleur des conservateurs !

IL FAUT Y METTRE LE PRIX

Pas forcément. Il est rare de trouver une crème bio à 300 euros. « On paie des matières premières nobles, souvent récoltées manuellement. C'est un état d'esprit, le prix d'un juste équilibre qui respecte toute la chaîne de fabrication d'un produit », explique Sophie Roosen. A l'inverse, on ne trouve pas non plus de low cost, ce qui nuirait peut-être à la crédibilité d'un marché en plein essor !

MARIE-ÉLISE COBUT

ELANCYL
PARIS



EXIT LA CELLULITE.
JE PRÉPARE L'ÉTÉ.

Dès 7 jours (1)

CELLU SLIM
CÉCROPIA + CAFÉINE

AMINCISSEMENT CLINIQUEMENT PROUVÉ





À CHACUNE SA FORMULE

NUIT

Un actif nocturne spécifique ultra efficace.

JOUR

Une formule minceur qui agit toute la journée.

INNOVATION ANTI-CELLULITE REBELLE : En associant le CÉCROPIA à la CAFÉINE, ELANCYL va encore plus loin dans la lutte contre la cellulite. Le CÉCROPIA, nouvel actif végétal puissant, permet d'activer et d'amplifier le processus d'élimination des lipides initié par la CAFÉINE.*

LA BEAUTÉ DU CORPS
EST UNE SCIENCE NATURELLE

Disponible en pharmacie et parapharmacie

Pierre Fabre

(1) Évaluation biométrologique - Mesures centimétriques au niveau des hanches chez 44 femmes après 7 jours d'utilisation.
* Test in vitro.

Au soleil couchant, quand les UV ne menacent plus la peau, regarder l'océan Indien au bord de la piscine du *Princesse Bora Lodge* à Madagascar participe naturellement aux séances antistress.

Lunettes Lolita Lempicka.

Escales engagées

Spa et thalasso virent écolo chic. En bordure de lagon ou d'océan, à la montagne, dans la forêt ou même en plein Paris, ces spots hissent le pavillon vert.

Retour aux sources presque… Car, si les spas écoresponsables se multiplient, la thalassothérapie, avec ses instituts en prise directe avec l'océan, leur a ouvert la voie. Fleurant bon la mer, l'iode, dans une atmosphère aussi « mouillée » que celle des rivages un jour de tempête, massages, affusions, enveloppements dopent le corps et l'esprit. Et quoi de plus naturel que ces éléments pêchés au fond de l'océan ? Ah la boue marine des îles Chausey, le gommage au sel marin de Guérande, la tisane au fucus vésiculosus ! Les spas jouent leur partition sur un mode plus glamour, sexy, beauté. Mais la soif de bio rebat les cartes. Certains thalassos et spas proposent une ligne bio à côté d'une ligne classique, ou s'affichent vert, un point c'est tout. Avec l'ambition honorable de préserver notre peau en préservant aussi l'environnement.

SPA SIX SENSES PARIS
DU THÉ VERT DE CHINE AU MIEL DE L'OPÉRA

Où Rue de Castiglione, à l'hôtel *Westin*, près des Tuileries, en plein cœur de Paris. Le seul opus urbain en France de la marque écolo chic.
Le concept Le lieu a été imaginé pour utiliser un minimum d'eau et éviter le gaspillage, érigé en matériaux naturels, avec un mur végétal dont le but est de dépolluer l'air de la capitale. Même les serviettes et pantoufles jetables, de fabrication française, sont en fibres biodégradables d'eucalyptus.
Le coup de cœur Yumé, rêve en japonais. Trois heures de massage, de détox, de gommage, de relaxation à base de Yemaya, thé vert bio provenant du grand cru chinois Yin Hao King. En fond sonore, la musique Lôm, à une fréquence de 528 Hz, échelle de six tons qui atteint le moi profond, participe à la régénération des cellules et invite à un voyage intérieur (3 h, 295 €).
Le soin décalé Pour le visage, à base du miel des ruches de l'Opéra. Réputé plus pur que celui récolté à la campagne, grâce à l'absence de pesticides. Bourré d'antioxydants, il régénère la peau, lutte contre les méfaits de la pollution et des UV (55 mn, 145 €).
Les produits à shopper Douze références phares à base de thé vert et de miel. Le best : la crème de massage Yumé.
On y va parce que ● Six Senses possède une expertise et une longue expérience en soins bio. ● le thé vert est un élixir de beauté reconnu, très antioxydant. ● pour le bien-être ressenti trois jours après le massage, et pour la peau douce, les traits détendus pendant une longue semaine.
3 Rue de Castiglione 75001 Paris, thewestinparis.fr/spa-six-senses

THERMES MARINS MONTE-CARLO
DANS LE VENT DU LARGE !

Où Etablissement de la SBM, Société des Bains de Mer, relié à l'*Hôtel de Paris* au cœur de la principauté de Monaco, face à la Méditerranée.
Le concept En 2015, les Thermes innovent et prennent un virage vers le naturel, même les draps des tables de massage en fibres de patate et de maïs jouent le jeu.
Le coup de cœur L'Initiation Day Spa, soit une journée plaisir, 100 % marine, 100 % bio. Massages et enveloppement aux algues et boues, traitées sans ajout ni adjuvants. Gommage et douche à jets dans un univers serein. Trois soins d'ô afin de découvrir l'univers de l'hydrothérapie : enveloppement, douche à jet et massage sous affusion ou gommage (à partir de 175 €).
Le soin décalé Pour fondre de plaisir, le Minceur & Détox, qui allie algues wakamé, algues brunes et laminaires, thé vert pour dynamiser, drainer, purifier de la tête aux pieds. Gommage, bain hydromassant, enveloppement aux 3 thés et enfin massage tonique agiront efficacement en synergie dans votre quête de minceur et de performance (90 mn, à partir de 295 €).
Les produits à shopper La Prairie, Molton Brown, Reneve, ici, toutes les marques ont été choisies en fonction des engagements des lieux et en adéquation avec les critères du Green Globe et des principes de la Fondation Prince Albert.
On y va parce que ● La Méditerranée fait partie du décor. ● On peut filer au spa du Monte-Carlo Beach, appartenant aussi à la SBM pour, après un soin pioché dans la gamme Ymalia, 100 % bio, goûter la carte du premier chef 100 % bio à être étoilé.
Place du Casino, 98000 Monte-Carlo, thermesmarinsmontecarlo.com

SPÉCIAL BEAUTÉ

Bain plaisir dans la cascade de la plantation de l'hôtel & spa *Princesse Bora Lodge*, après s'être délectée de soins à base de végétaux locaux comme le katafray, la cannelle ou les grains de café…

PRINCESSE BORA LODGE & SPA AU BORD DE L'OCÉAN INDIEN

Où Sur l'île Sainte-Marie, au nord-est de Madagascar, entre forêt primaire et mer. Un havre de paix pour se ressourcer, renouer avec la terre originelle.
Le concept Soucieux de préserver cet environnement unique, ses propriétaires ont bâti le Jungle Spa avec des matériaux locaux et selon des méthodes écologiques. Les 8 cabines de soins s'organisent autour d'un impluvium, puits destiné à récolter l'eau de pluie.
Le coup de cœur Les enveloppements, dans une feuille de bananier, avec de la crème de noix de coco, du miel et de la cannelle issus de plantations écoresponsables, préparés à la minute (40 mn, env. 20 €).
Le soin décalé L'Exotic Lakana, Bain Aromatique Vitalité et Energie, puisant dans l'herbier de la savane et de la jungle, katrafay (arbre endémique), combava, citron vert, et huile essentielle de raventsara, un camphrier de Madagascar (30 mn, env. 16 €).
Les produits à shopper Les neuf huiles de massage divines et les sels de bain, si verts qu'on en rosit de joie.
On y va parce que ● Toutes les masseuses sont originaires de Sainte-Marie, afin de respecter l'équilibre social de l'île. ● On communie pendant les soins avec une nature riche de 12 000 espèces végétales dont 2 000 connues pour leurs vertus médicinales. ● On aide la Grande Terre, économiquement éprouvée, à sortir la tête de l'eau.
Ravoraha, Ambodifototra 515, Madagascar, princesse-bora.com

LA GRÉE DES LANDES ET AUTOUR POUSSENT LES FLEURS

Où Dans le Morbihan, à La Gacilly, au cœur de la campagne, là où Yves Rocher, le fondateur de l'entreprise de cosmétiques, est né et a lancé, en 1959, son premier produit à base d'algues.
Le concept *La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa*, c'est une retraite bien-être, une démarche cautionnée par des labels sérieux. Jardin bio, plantes sauvages sans engrais, Yves Rocher c'est depuis cinquante ans une approche durable et raisonnée.
Le coup de cœur *Le Grand Rituel Culture Bio Ressentir* aux 15 plantes donne l'impression de renaître, transportée au Jardin d'Eden avant que cette gourmande d'Eve ne croque la pomme. Bain aux fleurs, gommage à la poudre de riz, modelage à l'huile aux 5 plantes, massage au Jojoba, Masque visage aux plantes. La « complète » comme la galette bretonne mais en light (à partir de 140 €).
Le soin décalé De juin à septembre, en réservant la cabane-spa, petite suite cachée au milieu de la forêt, avec bassin de relaxation, hammam traditionnel. Et possibilité seule ou à deux de bénéficier du Modelage Ciel & Terre, végétal, à la camomille (à partir de 160 €).
Les produits à shopper A piocher dans la gamme Culture Bio Nutrition, certifiée Ecocert. Le top : *Lait Nourrissant Corps Apaisant,* à l'huile de tournesol, châtaigne et avoine. L'indispensable : le *Kit Relaxation Tradition du Hammam*.
On y va parce que ● Le spa fait partie intégrante du concept bio ● La table *Les Jardins Sauvages* de Gilles Le Gallès permet de se régaler sans remords de produits bio cultivés sur place, récoltés au jour le jour.
Les Tablettes, Cournon, 56200 La Gacilly. Lagreedeslandes.com/fr ➳



A l'ombre des parasols, les belles protégées se pavanent...
A gauche : maillot Missoni. A droite : maillot DnuD. Chapeaux et paniers Ivahona.

NOUVEAU[1]

Développé avec nos dermatologues, deep moisture hydrate jusqu'à 10 couches en profondeur[2].

Retrouvez toute l'efficacité de la Formule Norvégienne® dans le lait corps deep moisture. Dès la première application, il pénètre instantanément et hydrate jusqu'à 10 couches en profondeur[2]. Résultat : une peau éclatante de santé toute la journée.



Neutrogena®

DÉVELOPPÉ AVEC NOS DERMATOLOGUES

(1) En grandes surfaces (2) Couches supérieures de l'épiderme. Johnson & Johnson Santé Beauté France - SAS au capital de 153 285 948 € - RCS Nanterre: 479 824 724 - Siège Social: 1 rue Camille Desmoulins. 92130 Issy-Les-Moulineaux. Locataire Gérant de Vania Expansion pour les produits Vania, Kotydia, Nett et Tricosteril. C15NT023



Des huiles de massage sensuelles, 100 % made in Madagascar, à shopper dans le spa de l'hôtel *Princesse Bora Lodge*.

CARNAC DE SALINES EN MENHIRS

Où ? En Bretagne Sud, le *Carnac Thalasso & Spa Resort*, dans un domaine de 28 hectares, à quelques mètres de la mer et des alignements, au bord d'une saline.
Le concept Une thalosso doublée d'un spa. Triplement labellisée verte : Ecocert Being, certifiant une offre de soins biologiques et écologiques dans un espace respectueux de l'environnement, Cosmébio, pour les produits Bio Carnac, enfin Green Globe, pour l'hébergement.
Le coup de cœur La cure remise en forme 100 % bio à base d'algue alliée, selon les saisons et les bienfaits recherchés, à des éléments complices : fleurs marines pour déloger kilos et toxines, plancton marin pour stimuler, argiles pour revitaliser la peau, plantes marines pour juguler la baisse de régime physique et morale (4 jours, soins seuls, à partir de 450 €).
Le soin décalé Glissé au poignet, pendant et après la cure, un bracelet connecté enregistre les infos santé et aide à garder le cap pour les curistes en diététique, option connectée à partir de 200 €.
Les produits à shopper Toute la gamme Bio Carnac, notamment le *Gel Jambes Isotonique*, pour l'avion et les longues stations assises, et le *Masque aux Argiles Marines* pour se faire un teint tout neuf.
On y va parce que ● Le tout bio n'est pas un leurre mais une philosophie ● Les soins anti-âge complètent les cures ● L'air iodé breton booste le corps et les neurones.
Avenue de l'Atlantique, 56340 Carnac, thalasso-carnac.com

THE BRANDO LE RÊVE ÉCOLO DE MARLON

Où Sur l'atoll privé de Tetiaroa, appartenant aux héritiers de l'acteur Marlon Brando, à 15 minutes de vol de Tahiti, en Polynésie française.
Le concept Marlon rêvait de transformer son île en paradis vert, son ami américain Richard Bailey l'a réalisé. Des panneaux solaires aux cabines de soins en bois du spa Varua, tout est naturel.
Le coup de cœur Le Varua Mana. En prélude, dans la pure tradition polynésienne, bain sacré de la reine aux plantes, puis Taurumi, massage en profondeur à base de produits locaux dont le monoï. Les parfums sensuels qui embaument la cabine participent au lâcher-prise (100 mn, 285 €).
Le soin décalé Dans le fare mana à plus de six mètres du sol, dans la canopée, bain de vapeur, cascade tonique, espace d'énergie douce, pour mieux atteindre le nirvana (3 h pour deux personnes, 1000 €).
Les produits à shopper En exclusivité pour Tetiaroa, Algotherm a créé la ligne solaire Algosun, éthique et écoresponsable, pour protéger sa peau grâce à un complexe marin végétal tout en respectant l'océan, le sable et le corail.
On y va parce que ● Les thérapeutes perpétuent l'art du massage traditionnel polynésien, reliant chaque être humain à la terre et au ciel. ● Kelvin Au-Leong, chef de l'*Invitation V* de Montréal, a élaboré des menus végétaliens à base des légumes frais cueillis à la main dans le jardin biologique de l'atoll. ● On prolonge les bienfaits du spa dans les eaux du lagon riches en oligo-éléments.
Tetiaroa Polynésie Française, thebrando.com

ANNE-MARIE CATTELAIN-LE DÛ

ÉCOLODGE INSTANTS D'ABSOLU LÀ-HAUT SUR LA MONTAGNE

Où ? Au lac du Pêcher à Chavagnac, dans le parc régional des Volcans d'Auvergne. Un paysage grandiose, d'une rare beauté.
Le concept Approche très nordique avec bains chauds à l'extérieur, massages programmés soit en phase de lune croissante et de pleine lune, soit en lune décroissante et nouvelle lune.
Le coup de cœur Soin de Peau Tonique & Réveil de Printemps, celui qui matche avec l'environnement volcanique. Après un hammam, peeling à base de tourbe riche en acides humiques et de fines particules de roche volcanique puis modelage à l'extrait de bourgeons de hêtre, massage à l'huile de graines de myrtille et de macadamia. Pour finir, friction « glaçon » à l'écorce de bouleau. De quoi ragaillardir les plus flagadas (50 mn, 70 €).
Le soin décalé L' expérience Forêt Mystique, 100 % à base de gentiane des monts d'Auvergne. Plus remontante, moins amère et moins alcoolisée qu'un petit verre de Suze ! (130 mn, 135 €).
Les produits à shopper Sous la marque Fleurs de montagne, une gamme auvergnate, à base de gentiane.
On y va parce que ● L'écolodge est dans une ferme tricentenaire en pierre de lave ● On participe à la protection de la faune, une partie des bénéfices allant à la Ligue de protection des oiseaux locale et à l'association Chauve-Souris Auvergne ● On marie spa et sports, raquettes, équitation, ski jöering tracté par un cheval.
Lac du Pêcher, 15300 Chavagnac, ecolodge-france.com/fr

L'Onglerie®

Beauté des Mains

L'Onglerie® créateur d'ongles depuis 1983

"La Qualité à portée de Mains"

-5€ sur Vernis Permanent

-10 € Sur Pose d'ongles Résine/Gel (sans colle ni capsule) et sur Beauté Complète Mains/Pieds

115 centres L'Onglerie® en France,
retrouvez la liste et prenez rendez-vous
7 jours sur 7 sur **www.l-onglerie.fr**

L'Onglerie®

© C. Bernard / Photo : M. Sgarduna

L'Onglerie® est une marque déposée à l'INPI.

* Offre valable sur présentation de cette publicité dans les centres participants jusqu'au 31/05/2015 non cumulable avec d'autres offres ou avantages et hors achat de chèques cadeaux. Les Prestations Pose de vernis permanent et Pose d'ongles ne peuvent être cumulées. Toutes les prestations font l'objet d'une prise de rendez-vous dans les centres L'Onglerie participants. (voir condition en magasins).

De nombreuses maisons préfèrent cultiver leurs propres actifs, afin de s'assurer un suivi et une qualité optimums ainsi qu'un approvisionnement garanti. A dr. : *Eau de Parfum N° 5*, Chanel, et *Crème Revitalisante Dior Prestige*, Dior.

Mise en beauté Clarins par Alexandra Schiavi avec Gommage Exfoliant Peau Neuve, Huile Tonic, Gel Buste Super Lift.

Cultures privées

Pour être sûres de l'origine et de la qualité des extraits végétaux qu'elles glissent dans leurs soins ou leurs parfums, certaines marques se sont mises au jardinage.

On n'est jamais si bien servi que par soi-même. Telle pourrait être la devise de ces grands noms de la cosméto qui cultivent leurs propres parcelles, où le respect de l'environnement et de la biodiversité est la priorité du cahier des charges.

DES FLEURS FOREVER

Imaginons la disparition des fleurs, ce serait la fin des parfums. Pour éviter ce scénario, Chanel a signé, dès 1987, un partenariat avec des agriculteurs réputés dans le sud de la France, à Grasse. La production du jasmin entrant dans la composition du *N° 5* diminuant sans cesse, Jacques Polge, créateur des fragrances de la maison, a décidé de tout entreprendre pour sauvegarder ce patrimoine. Résultat : dorénavant, une plantation est dédiée à une variété qui ne fleurit que cent jours en été, et que n'égalent ni le jasmin égyptien ni le jasmin marocain ou indien. La totalité de la production est ainsi réservée à l'extrait du *N° 5*. Idem pour la rose de mai, autre matière première rare entrant également dans sa composition. Le mythe est sauvé, les Marilyn du siècle prochain pourront se « vêtir » de la divine fragrance. Mais les fleurs ne sont pas uniquement recherchées pour leur valeur olfactive. Elles inspirent aussi les formulateurs de soins. Ainsi L'Occitane possède ses propres cultures d'immortelle, fleur du maquis corse qui subjugue depuis plus de dix ans le fondateur de la marque, Olivier Baussan, pour ses pouvoirs anti-âge. En 2004, craignant de trop puiser dans les ressources naturelles de l'île de Beauté, il a mis en place un programme de plantation avec des producteurs locaux. Aujourd'hui, 53 hectares d'immortelles sont cultivés en agriculture biologique. La récolte se fait à la main et se sont les moutons, comme dans le maquis, qui désherbent. A Aghione, en Haute-Corse, la marque possède une parcelle bénéficiant de conditions d'ensoleillement exceptionnelles, qui permettent d'obtenir une huile essentielle millésimée, hyperconcentrée en molécules actives. Elle nourrit de ses bienfaits la cure *Programme Divin Soin Intensif 28 Jours*.

DANS LE SECRET DES PLANTES

Depuis longtemps, la maison Dior puise dans la flore pour ses plus belles créations. Dès 1992, elle s'intéresse à l'ethnobotanique, étude des relations entre l'homme et les plantes. Ainsi sont nés un peu partout dans le monde les Jardins Dior, mis en culture selon des normes drastiques, offrant une traçabilité sans faille et un encadrement de l'extraction des actifs. A Madagascar, par exemple, fleurissent la centella et le longoza, en Ouzbékistan, le jitsen, et en France, de multiples espèces dont la célèbre rose de Granville. A Chemillé, dans les Pays de la Loire, une parcelle est consacrée à la mauve d'Anjou, star de la gamme Hydra Life pour son pouvoir hydratant, sa stimulation du renouvellement cellulaire et sa capacité à inhiber la synthèse de mélanine. Mais posséder ses propres plantations n'est pas vraiment nouveau. Depuis 1959, Weleda, pionnière en la matière, développe en biodynamie une grande partie de ses 260 espèces végétales dans ses jardins Weleda Naturals, notamment près de Stuttgart, en Allemagne. Emploi de fertilisants naturels, respect des cycles terrestres et cosmiques, des rythmes lunaires et solaires, interdiction des rendements forcenés pour ne pas épuiser les sols… Tout est fait pour obtenir des plantes de grande qualité, intégrées dans les formules cosmétiques de la marque telles que l'*Huile de Toilette Bébé au Calendula* ou le *Masque Capillaire Régénérant à l'Avoine*.

DES ALGUES À L'AVOINE

Le monde végétal est bien la passion première et le fondement d'Yves Rocher depuis ses débuts, avec les algues récoltées sur le rivage atlantique. C'est à La Gacilly, son village breton natal, que le fondateur commence à la fin des années soixante-dix à planter des microparcelles. Très vite, ces « jardinets » se transforment en jardins botaniques où s'épanouissent aujourd'hui plus d'un millier d'espèces. De quoi disposer d'une ressource inépuisable pour ses chercheurs avides de principes actifs naturels nécessaires à la cosmétique végétale maison. De plus, la marque s'engage en faveur de la biodiversité locale à travers un partenariat avec la LPO, Ligue pour la Protection des Oiseaux.
Au sud-ouest de la France, les équipes de Pierre Fabre cultivent une espèce d'avoine unique au monde, l'Avoine Rhealba, pour ses propriétés cicatrisantes, anti-inflammatoires et anti-irritantes. Au cœur du domaine Terre d'Avoine, cette variété de céréale blanche et pure pousse selon les principes d'une agriculture éthique et biologique, et bénéficie d'un label d'exception depuis 2010. Les études démontrent les bienfaits de sa plantule ou jeune pousse qui, à douze semaines, est à son apogée de concentration d'actifs et rentre dans la nouvelle formule de la *Crème Hydratante UV Hydralba* de A-Derma (en mai). Avoir sous la main leurs matières premières permet donc aux marques non seulement de gérer la qualité et la quantité de leurs actifs à travers une démarche *green*, mais aussi de percer à jour certains secrets encore bien gardés des végétaux, afin de mettre au point une cosmétologie toujours plus efficace. La démarche ne serait pas uniquement philanthropique… mais peu importe.

FABIENNE LAGOARDE

Dans la forêt primaire malgache, une belle plante parmi les plantes...

Mise en beauté Clarins par Alexandra Schiavi avec Lift-Minceur Anti-Capitons, Lait Fondant Lift-Fermeté, Eau Dynamisante.

Bio...tiful people

Les personnalités les plus bankables du show-biz œuvrent aussi pour la défense de la planète. Bio-addicts ou consomm'actrices... à chacune sa cosm'éthique.

Fraîchement converties au bio ou écolos de la première heure, comédiennes et tops se crèment aux plantes vertes, carburent aux huiles végétales, s'habillent de fibres organiques, boivent des litres de jus d'herbe et se régalent de quinoa. Bref, le vert a le vent en poupe.

MAMANS ÉCORESPONSABLES

Julia Roberts est la première à le reconnaître : depuis la naissance de ses enfants, elle se préoccupe davantage de l'environnement. Dans sa salle de bains, elle ne jure que par la marque Lush, des « cosmétiques frais faits main ». ***Jessica Alba***, elle, va plus loin. En mère de famille militante, l'actrice s'est associée, en 2011, à un ex-dirigeant d'ONG engagé dans la protection des enfants contre les matières toxiques et a fondé The Honest Company, une entreprise qui vend en ligne des produits naturels et *safe* pour la maison et la toilette (honest.com).

MILITANTES DE L'ANTIGASPI

Pour polluer le moins possible, ***Cate Blanchett*** mise sur l'énergie durable. La belle Australienne se chauffe au solaire, lave son linge à l'eau froide, prend des minidouches et évite de se laver les cheveux tous les jours. Frappée par l'hyperconsommation des pays riches, ***Kate Winslet***, elle, se bat pour le recyclage. Chez elle, la plupart de ses détritus sont transformés en compost. Adepte du *do it yourself* (faites-le vous-même), elle cultive ses fruits et légumes, fabrique ses confitures et quelques-uns de ses produits de beauté, dont une décoction à base de roses pour « décongestionner » le regard. Quant à ***Daryl Hannah***, elle se consacre désormais à 100 % à la sauvegarde de la planète. Elle vit dans une maison en bois nichée au milieu des Rocheuses, dans le Colorado, et se revendique sur son blog totalement bio-engagée (dhlovelife.com).

FRENCHY CITOYENNES

Marion Cotillard et ***Mélanie Laurent*** ont participé au voyage présidentiel aux Philippines pour « l'appel de Manille », croisade contre le réchauffement climatique. Les deux Françaises sont totalement investies. La première soutient l'association Greenpeace depuis 2001. La seconde n'a pas hésité à poser nue, en 2013, lors d'une campagne contre la surpêche. Toutes deux se maquillent éco *friendly* et prennent soin de leur peau avec des marques vertes comme Melvita et Patyka.

SUPERMODÈLES DU GREEN

Le top brésilien ***Gisele Bündchen*** a lancé en 2010 Sejaa Pure Skincare, une ligne de cosmétiques bio avec des ingrédients 100 % naturels. Elle a par ailleurs dessiné des tongs biodégradables pour Ipanema (une part des bénéfices est reversée à des associations écologistes). Sur une ligne identique, le mannequin australien ***Miranda Kerr*** a créé KORA Organics Skin Care, une marque qui puise ses actifs dans la nature australienne.

TRENDYGIRLS BIOCONNECTÉES

Rachel McAdams, belle plante de l'Ontario, est aussi une superblogueuse. Son credo ? *Green is sexy*. Sur son site, la Canadienne partage ses bons plans pour vivre de façon plus écolo et ses produits de beauté préférés (déodorant Weleda, shampooings Concept Vert et Rainbow Henna). ***Gwyneth Paltrow,*** de son côté, cartonne outre-Atlantique avec son site Goop.com, véritable média écolo en ligne. L'actrice est notamment fan des vernis à ongles *3 Free* de Butter London, garantis sans produit toxique. En matière de cosmétiques, elle ne jure que par les produits Jane Inc., conçus à partir de plantes aromatiques et médicinales.

SONIA PEYRIEUX

Corine de Farme

Une sacrée nature !

Miss France

Camille CERF
Miss France 2015

Corine de Farme partenaire officiel
de Miss France



EAU MICELLAIRE
À L'EXTRAIT DE PIVOINE

homéo-beauté® végétale

Miss France est une marque déposée par la société Miss France - Photo : Sven Etcheverry

Mise en beauté Alexandra Schiavi pour Clarins avec l'Huile Visage Orchidée Bleue 100 % purs extraits de plantes, Huile Confort Lèvres Honey.

HUILES essentielles

L'aromathérapie, c'est quoi exactement ? Une thérapie végétale qui nous veut du bien, mais qu'il n'est pas bon d'appliquer n'importe comment. Des réponses pour démêler le vrai du faux.

La quintessence des huiles mise en flacon pour faire du bien à la peau, apaiser les esprits et éveiller les sens. Comme l'*Huile de soin Bio Beauté de la Peau Immortelle, Rose Musquée* de Puressentiel.



Au Jungle Spa du *Princesse Bora Lodge* à Madagascar, on sait parfaitement allier les vertus des huiles essentielles à celles des huiles végétales.

1 UNE HUILE ESSENTIELLE, C'EST QUOI ?

Il s'agit d'un extrait végétal aromatique (feuilles, bourgeons, écorces, racines et/ou fleurs) et volatil obtenu par distillation à la vapeur d'eau. Celui-ci est généralement polymoléculaire, pouvant en effet renfermer jusqu'à 200 principes actifs parmi lesquels des phénols, des esters, des cétones… Des molécules « naturellement chimiques » qui n'en finissent pas, depuis la fin du XIXe siècle, de faire l'objet d'études scientifiques tant leurs propriétés sont étendues et étonnantes. Les huiles essentielles sont par ailleurs lipophiles (solubles dans un corps gras), ce qui explique leur capacité à traverser la peau, elle-même composée de cellules graisseuses. Ces huiles agissent donc aussi bien en externe qu'en interne. Elles influent en outre sur le psychisme via l'appareil olfactif. Bref, elles font du bien au corps et à l'esprit, et leur champ d'action est global. C'est donc là tout l'intérêt.

2 EST-CE BON POUR TOUT LE MONDE ?

Comme le souligne Isabelle Pacchioni, cofondatrice de Puressentiel et auteure d'*Aromathérapie 150 vrai/faux sur les huiles essentielles* (Editions du Rocher), « qui dit naturel ne veut pas dire inoffensif ». De fait « les plantes et plus encore les huiles essentielles (purs concentrés d'actifs) sont certes efficaces, mais leur emploi nécessite des connaissances indispensables », ajoute-t-elle. Certaines sont par exemple trop concentrées pour être tolérées par les enfants de moins de trois ans. Et toutes, pour appliquer le principe de précaution, sont proscrites durant la grossesse, l'allaitement et chez les bébés. Elles peuvent être préconisées à partir de sept ans, mais avec un dosage divisé par deux. Enfin, les personnes présentant un terrain allergique doivent effectuer avant toute utilisation un test de tolérance : une goutte au creux du poignet et l'on observe s'il y a (ou non) une réaction cutanée.

3 SONT-ELLES FORCÉMENT BIO ?

Pas toujours ! Celles employées en parfumerie sont parfois « coupées » avec des molécules chimiques. Il est par ailleurs fréquent que la lavande vraie soit mélangée à du lavandin – moins onéreux et ne présentant pas les mêmes principes actifs et effets. En aromathérapie (dans les doses unitaires, mais aussi dans les préparations prêtes à l'emploi), il est important d'utiliser des produits comportant la mention « 100 % pures, naturelles et totales », ainsi que « HEBBD » (Huile Essentielle Botaniquement et Biochimiquement Définie). Mais là encore, cela ne garantit pas une source 100 % bio. Car, dans ce dernier cas, il faut que la plante dont est extraite l'huile soit biologique, la parcelle de culture et le mode de récolte également. D'où l'importance de connaître le lieu de production, la partie de la plante utilisée…, et pour le coup, le mieux étant de s'approvisionner en pharmacies.

4 COMMENT BIEN S'EN SERVIR ?

A l'unité. C'est assez facile à partir du moment où l'on connaît l'indication, le dosage et le mode d'application. En revanche, si on doit faire des mélanges, mieux vaut acheter une pipette graduée et prendre conseil auprès d'un spécialiste. Le dosage préconisé pour un bain aromatique est de 10 gouttes, en diffusion 5 et en massage 6 mélangées à 2 cuillères à café d'huile végétale. Par voie topique, hormis la lavande vraie et le bois de rose qui peuvent s'appliquer pures sur la peau, les huiles essentielles doivent être mélangées à de l'huile végétale (jojoba, amande douce, sésame…) et jamais portées au soleil car photosensibilisantes. En absorption orale, on les consomme sur un sucre ou dans une cuillère de miel. Enfin, en ce qui concerne la diffusion atmosphérique, il faut s'équiper d'un diffuseur qui utilise le principe de la nébulisation à froid. Car chauffées, les huiles sont dénaturées. Exit les brûle-parfums et les rondelles de céramique pour ampoules !

5 LEUR UTILISATION EN COSMÉTO EST-ELLE JUSTIFIÉE ?

Oui, car elles sont efficaces pour dégager les voies respiratoires, favoriser l'endormissement, soulager les douleurs articulaires…, elles prennent également soin de la peau. Le bois de rose, par exemple, est top pour traiter l'acné, les vergetures et la déshydratation. Le géranium, lui, est un excellent raffermissant cutané. Quant au citron et au genévrier, ils sont imparables pour déloger les capitons et désengorger le tissu adipeux. Donc, rien d'étonnant à ce que de nombreuses marques – bio ou pas – aient recours dans leur formulation aux huiles essentielles. C'est le cas de Sisley, Clarins, Decléor, mais aussi Anne Semonin, Darphin, Aesop, L'Occitane…

SONIA PEYRIEUX

"ALORS, TU PRENDS MON NUMÉRO ?"

© 2015 NERISANT FRANCE SAS au capital social de 2 240 000€ - Courbevoie - RCS NANTERRE 429875149

LES FILLES ONT CHANGÉ,
CANDEREL® AUSSI.

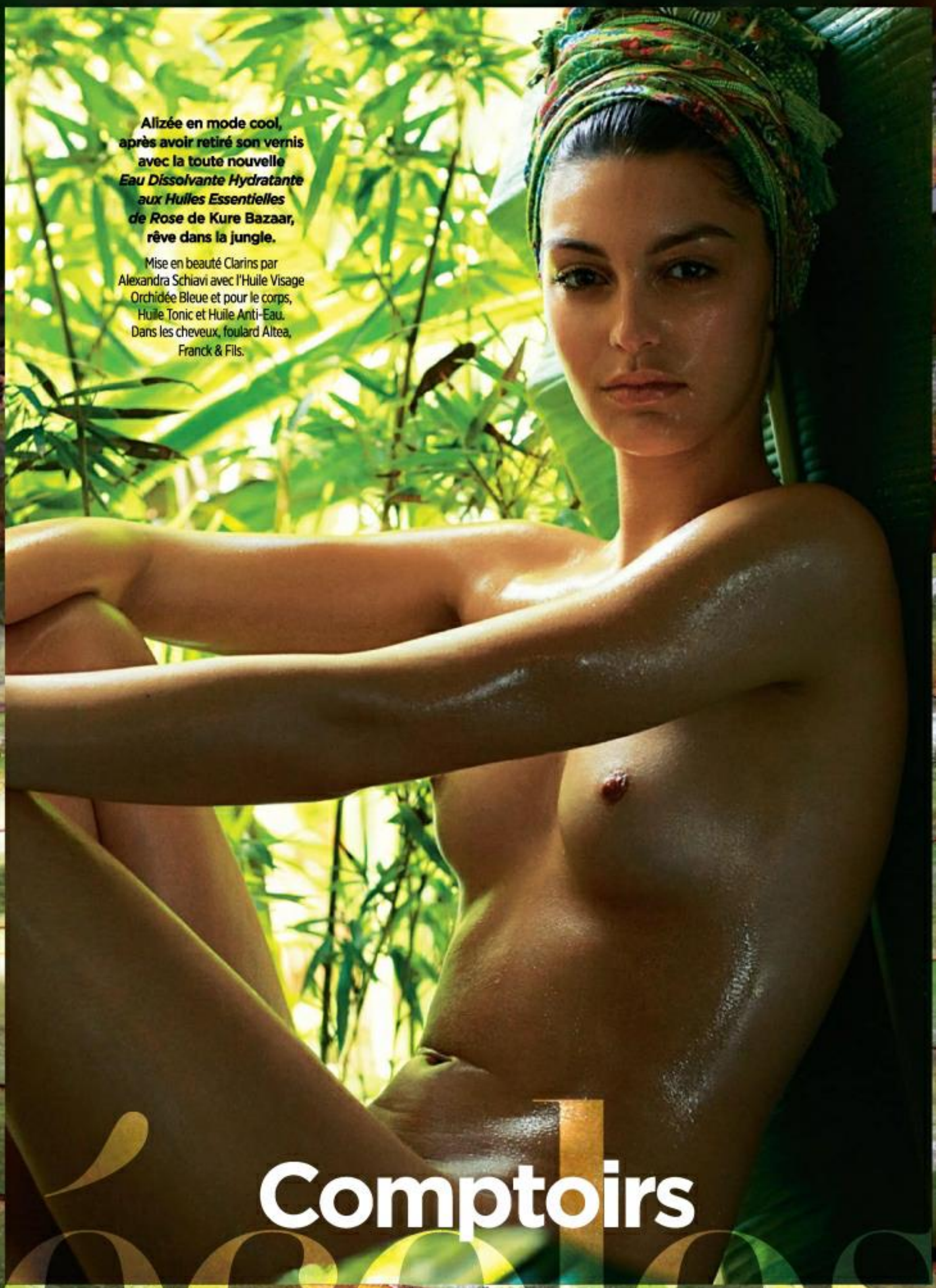
Canderel® est désormais au sucralose, au bon goût si proche du sucre, sans calorie.
Canderel.fr

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.MANGERBOUGER.FR

EAU
DISSOLVANTE
NAIL POLISH REMOVER
100%
NATURAL ORIGIN

- HYDRATANTE -
aux huiles essentielles
de rose

Kure
BAZAAR



Alizée en mode cool, après avoir retiré son vernis avec la toute nouvelle *Eau Dissolvante Hydratante aux Huiles Essentielles de Rose* de Kure Bazaar, rêve dans la jungle.

Mise en beauté Clarins par Alexandra Schiavi avec l'Huile Visage Orchidée Bleue et pour le corps, Huile Tonic et Huile Anti-Eau. Dans les cheveux, foulard Altea, Franck & Fils.

Comptoirs écolos

Soucieuses de notre bien-être mais pas seulement, quelles sont les marques green, *bio ou naturelles, qui ont le vent en poupe ?*

Si les mixtures beauté de nos arrière-grands-mères étaient certainement bio, réaliser un produit le plus proche possible de la nature est un vrai challenge. Entre réglementations, chartes et autres obligations, c'est un véritable parcours du combattant. Certains ont pourtant brillamment relevé le défi !

LES PIONNIERS

Ils ont essuyé les plâtres, réussissant à convaincre même les plus sceptiques et gagnant ainsi leur titre de bon élève.

KNEIPP L'HARMONIE

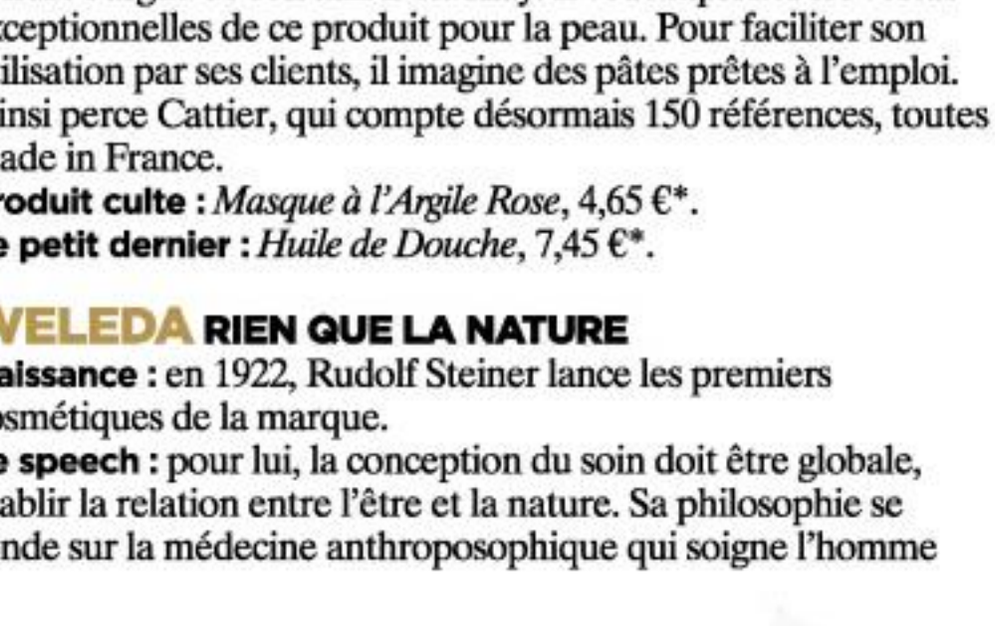
Naissance : créé en 1891 en Allemagne par Sébastien Kneipp, le laboratoire Kneipp-Werke ne commercialise ses produits que soixante ans plus tard, en 1951.
Le speech : tout repose sur les cinq piliers du bien-être au naturel, eau, plantes, alimentation, activité physique et équilibre intérieur.
Produit culte : les *Galets Effervescents*, 1,70 €*.
Le petit dernier : *Douche Exfoliante Menthe Eucalyptus*, 7,95 €*.

CATTIER L'ARGILE EN PÂTE

Naissance : en 1968, Pierre Cattier lance ses propres cosmétiques, considérés parmi les premiers bio.
Le speech : tout commence quand il décide de promouvoir et de vendre l'argile de son ami Delaunay. Il veut exploiter les vertus exceptionnelles de ce produit pour la peau. Pour faciliter son utilisation par ses clients, il imagine des pâtes prêtes à l'emploi. Ainsi perce Cattier, qui compte désormais 150 références, toutes made in France.
Produit culte : *Masque à l'Argile Rose*, 4,65 €*.
Le petit dernier : *Huile de Douche*, 7,45 €*.

WELEDA RIEN QUE LA NATURE

Naissance : en 1922, Rudolf Steiner lance les premiers cosmétiques de la marque.
Le speech : pour lui, la conception du soin doit être globale, établir la relation entre l'être et la nature. Sa philosophie se fonde sur la médecine anthroposophique qui soigne l'homme dans sa totalité grâce à des médicaments issus des trois règnes de la nature, minéral, végétal et animal.
Produit culte : *Huile Régénératrice à la Grenade Bio*, 23,35 €*.
Le petit dernier : *Complexe Lissant à la Rose Musquée Bio*, 7 ampoules de 0,8 ml, 20,30 €*.





Mise en beauté Clarins par Alexandra Schiavi.

MELVITA LES TRÉSORS DE LA RUCHE

Naissance : en 1983, Bernard Chevilliat, apiculteur et biologiste, fonde cette enseigne née des deux mots latins Mel (miel) Vita (vie).
Le speech : c'est l'une des premières marques françaises de cosmétiques naturels bio. A la base, le miel et tous les produits de la ruche que son créateur connaît parfaitement. Aujourd'hui, l'offre s'est étoffée avec plus de 300 références et Melvita, après avoir ouvert sa première boutique en 2000, en compte désormais une cinquantaine à travers le monde.
Produit phare : *Savon Végétal au Miel et Propalis* 4,50 €, fr.melvita.com.
Le petit dernier : *Bio Excellence Naturalift, Crème Jeunesse Jour*, 32 €.

DR. HAUSCHKA LE SENS DU RYTHME

Naissance : en 1967, de la collaboration entre Elisabeth Sigmund, esthéticienne, et Rudolf Hauschka, cosmétologue, naît une première gamme de cosmétiques : Cosmétique Curative d'Elisabeth Sigmund, rebaptisée plus tard Dr. Hauschka.
Le speech : un processus d'autocorrection dans le respect de l'homme et de la nature. L'originalité repose dans le procédé d'extraction de la plante, procédé rythmique polaire de lumière et d'obscurité, de repos et de mouvement alternés pendant sept jours.
Produit culte : *Crème de Jour à la Rose*, 25,30 €, dr.hauschka.com.
Le petit dernier : *Fond de Teint*, 25,50 €, 5 nuances. ➳

Sourires DE FEMMES

SOURIEZ, VOUS VOUS ÉPILEZ AVEC CALOR



© Laurence Monneret/Getty Images. © John Smith/Corbis.

2 femmes sur 3* trouvent que s'épiler avec Calor ne fait pas mal.

UNE TECHNOLOGIE ANTI-DOULEUR
POUR UNE ÉPILATION PARFAITE
MÊME SOUS L'EAU





GRÂCE À SA BARRETTE VIBRANTE

SOFT EXTREME

AQUAPERFECT SOFT



calor

RETROUVEZ TOUS LES TÉMOIGNAGES
SUR CALOR.FR

*Test effectué sur 161 femmes avec le produit Soft Extreme par un institut indépendant, décembre 2012.


Robe Saint Laurent.

LA RELÈVE

Dynamiques, glamour, technologiques, bio ou naturelles, les nouvelles marques suivent la voie tracée par leurs aînés en innovant afin d'élargir l'offre et mieux se différencier.

NOVEXPERT TECHNO-NATURE

Naissance : en 2008, Cyrille Telinge, passionné de cosmétique et fervent défenseur du *less is more*, définit, entouré de médecins experts, des produits aussi respectueux de la peau que de la planète.
Le speech : pour garder sa liberté d'action, la marque ne se revendique pas bio à 100 % car certaines technologies qu'elle a choisies ne sont pas ou pas encore agréées. Cependant, elle utilise dans ses formules 95 % d'ingrédients naturels.
Produit culte : *Booster Hyaluronique*, 49,90 €*.
Le petit dernier : *Booster Vitamine C,* 54,90 € (en mai).

BIO BEAUTÉ BY NUXE LE POUVOIR DES FRUITS

Naissance : après avoir découvert les bienfaits des huiles végétales associées aux extraits de fruits, Aliza Jabès, fondatrice de Nuxe, lance, en 2007, sa petite sœur : Bio Beauté by Nuxe.
Le speech : pour elle, l'environnement, urbain notamment, est de plus en plus agressif pour la peau. Pour contrer ces attaques, elle préconise des soins naturels, bio, efficaces, sensoriels et surtout accessibles.
Produit culte : *Masque Détox Vitaminé*, 18 €*.
Le petit dernier : *Sérum Embellisseur Flash Perfection*, 27,90 €*.

SO'BIO ÉTIC SO ACCESSIBLE

Naissance : en 2007, So'Bio étic, branche du groupe Léa Nature, leader de la cosmétique bio et naturelle, voit le jour.
Le speech : la beauté doit se soucier de la préservation de la nature et être la plus accessible possible. C'est pourquoi, la marque est vendue exclusivement en grande et moyenne distribution et sur le site leanatureboutique.com.
Produit culte : *Gamme Mon Lait d'Anesse*, à partir de 7,95 €**.
Le petit dernier : *Gamme Pour Une Peau Parfaite* à partir de 8,70 €**.

SANOFLORE DES PLANTES SURACTIVES

Naissance : en 1972, un groupe d'agriculteurs bio ouvre un jardin botanique, c'est le point de départ de Sanoflore, créée en 2003 mais rachetée depuis par le groupe L'Oréal.
Le speech : les plantes sont les meilleures amies de la peau, la distillation à la vapeur d'eau à basse pression préserve, sans les dénaturer, leurs propriétés actives. Résultat, elles sont 50 à 100 fois plus riches en molécules actives que les ingrédients de synthèse.
Produit culte : *Essence Perfectrice de Peau Aqua Magnifica*, 16 €*.
Le petit dernier : *Essence Magnifica*, 35 €*.

KURE BAZAAR ULTRAFÉMININE

Naissance : toute jeune, trois ans seulement d'existence, après trois années de recherche.
Le speech : enceinte, la créatrice Kartika prend conscience que les cosmétiques traditionnels agressent sa peau. Dès lors, elle recherche des soins plus *safe*, plus naturels mais glamour.
Elle réussit à mettre au point un vernis à ongles composé à 85 % d'ingrédients naturels (coton, maïs, pulpe de bois, pomme de terre) rivalisant haut la main avec les vernis traditionnels en matière de tenue, de brillance et de couleurs.
Produit culte : les vernis teintes *Chérie et Rouge Flore*, 16 € le flacon, kurebazaar.com.
Le petit dernier : *Eaux dissolvantes 100 % d'Origine Naturelle*, *Réparatrice*, 42 €, ou *Hydratante*, 36 €.

MARIE-ÉLISE CORBUT

SHOPPER EN LIGNE...

Dégoter un maximum de produits en un clic, oui c'est possible. Et en bénéficiant de conseils, en prime ! Certains sites ressemblent à des supermarchés d'autres à des petites boutiques chics, comme dans la vraie vie. Option supermarché géant : mondebio.com, avec en rayon de multiples références de produits bio de beauté et alimentaire. Version boutique-boudoir : mademoisellebio.com, repère de marques sympa, glamour, connues ou moins, accessibles ou de luxe ! Bonus, le site propose des cosmétiques à son nom et dispose de huit boutiques, bien réelles. Le site ohmycream.com se définit expert et efficace avec comme slogan : « La beauté culte et confidentielle ». Du bio, du naturel, des soins pointus, ciblés, des conseils et un web magazine à consulter sans modération pour lire dossiers, interviews, pages shopping. Pour les plus curieuses, bazar-bio.com recense des marques alternatives et innovantes peu connues. *M.-É. C.*

*EN PHARMACIES ET PARAPHARMACIES. **EN GRANDES DISTRIBUTIONS.

VOTRE **SANTÉ**

DENTS SENSIBLES ? NE VOUS LAISSEZ PAS FAIRE !



LISTERINE TRAITEMENT SENSIBILITÉ VOUS SOULAGE RAPIDEMENT.

VOS DENTS SONT FRAGILES, ELLES SONT SENSIBLES ?

Ce n'est pas forcément une carie ! Comme 1 personne sur 4, vous avez peut-être les dents sensibles : vous ressentez une douleur vive et brutale lorsque vous consommez boissons, aliments chauds ou froids.
Les raisons sont diverses : brossage trop appuyé, dentifrice abrasif, grincements de dents la nuit, gencives rétractées... L'émail de vos dents est abîmé, leur dentine mise à nue, et les nerfs sont directement touchés.
Les tubules dentinaires sont les micro-canaux de vos dents qui conduisent aux nerfs. Ils contiennent un liquide qui, en réagissant au chaud et au froid, excite le nerf et provoque une douleur dentaire.

L'ÉMAIL NE REMPLIT PLUS SON RÔLE

Pour réduire efficacement la sensibilité, il faut reconstituer la barrière protectrice de la dent et obstruer les micro-canaux.

UN TRAITEMENT RAPIDE ET DURABLE

- Comble 100% des micro-canaux en 9 rinçages seulement*.
- Atténue durablement la sensibilité dentaire en renforçant la protection des nerfs jour après jour*.
- Booste l'efficacité de votre dentifrice habituel, qu'il soit classique ou spécial sensibilité**.

Rincez, c'est protégé !

1€ de réduction immédiate sur www.listerine.fr

MON RÉFLEXE BEAUTÉ

« J'utilise LISTERINE Professionnel Traitement Sensibilité deux fois par jour après chaque brossage de dent. C'est instinctif comme la brosse à dents : mon bain de bouche fait partie de mon rituel quotidien. Et depuis, je n'ai plus les dents sensibles. C'est mon réflexe gagnant ! »



NOUVEAU

LISTERINE PROFESSIONNEL TRAITEMENT SENSIBILITÉ

TRAITEMENT DOUBLE ACTION

1. Obturation des tubules dentinaires grâce à l'oxalate de potassium qui précipite avec le calcium de la salive.

2. Diminution de la sensibilité des nerfs.

Les nerfs sont protégés, une barrière est constituée contre les attaques alimentaires douloureuses : vous pouvez à nouveau croquer la vie !



DISPONIBLE EN PHARMACIE ET GRANDES SURFACES

Listerine Professionnel Traitement Sensibilité. Traitement de la sensibilité dentaire. Johnson & Johnson Santé Beauté France (Sézanne). Avant toute utilisation, se reporter aux instructions d'utilisation. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Mars 2015.
Johnson & Johnson Santé Beauté France - SAS au capital de 153 285 948 Ð - RCS Nanterre n°479 824 724 - Siège social : 1 rue Camille Desmoulins - 92130 Issy-les-Moulineaux - Locataire Gérant de Vania Expansion pour les produits Vania, Kotidya, Nett et Tricostéril. M15LI047

TEXTINTHEDITYLFR – Photos : Jb. Guiton - Masterfile – *A novel potassium oxalate-containing tooth-desensitizing mouthrinse: A comparative in vitro study Deepak Sharma et al J Dent 2013;41S4:S18-S27 **Randomised clinical efficacy trial of potassium oxalate mouthrinse in relieving dentinal sensitivityDeepak Sharma et al J Dent 2013;41S4:S40-S48

Lady GREEN

Jeter canettes et bouteilles d'Evian dans la poubelle ad hoc, on a pigé depuis longtemps. Préférer son vélo à la voiture, aussi. Mais dans le secret de sa salle de bains, on fait quoi pour la planète ?

Face à son miroir, elle s'interroge sur tous les gestes écoresponsables à adopter au quotidien. En commençant par le plus élémentaire de tous : économiser l'eau... du robinet.

Mise en beauté Clarins
par Alexandra Schiavi avec Fluide Fondant Désaltérant, Baume Contour des yeux, Base Illuminatrice de Teint Rosé, Stick Anti-Cernes Pink Beige, Mascara Truly Waterproof Intense Black, et sur les lèvres Joli Baume Eclat Minute.
Chapeau Jacques Le Corre.



Pour toutes celles qui refusent formules chimiques et packs en plastique, Fragonard vient de lancer une nouvelle ligne, bien nommée biO Olive, parfumée au néroli, et gorgée d'huile essentielle d'olive aux pouvoirs apaisants.

CONSERVER LES EMBALLAGES

Penser aux soins vendus en recharge, c'est tout bon pour limiter les déchets et les dépenses. Peu de marques les proposent, hélas… (*L'Or de Vie La Crème* recharge, Dior, 309 €* ; *Elixir 7.9, Soin Energie Jeunesse* recharge, Yves Rocher, 29 €, yves-rocher.fr, *Crème Raffermissante Visage et Cou Daniel Jouvance* en écorecharge, 42 €, danieljouvance.com). Idem avec le parfum : pour éviter de racheter un flacon, on rapporte le sien à la source (*Angel Eau de Parfum Ressourçable*, Thierry Mugler, 102 €* ; *FlowerBomb Vapo Rechargeable*, Viktor & Rolf, 104 €, Nocibé ; *Eau de Parfum Shalimar*, Guerlain, 240 €, à la Maison Guerlain, 68 avenue des Champs-Elysées, Paris 8e). Autre idée, recycler les jolis contenants en vide-poches et penser à les proposer aux maîtresses d'école pour les travaux manuels, les cadeaux de fête des mères… Préférer aussi les produits sans emballage carton, comme en proposent certaines gammes de dentifrice et de make-up.

SCRUTER LES COMPOSITIONS

On limite au maximum les ingrédients non biodégradables qui squattent la planète pendant des centaines et des milliers d'années : silicone et substituts (dimethicone), huiles minérales issues de la pétrochimie, éthers de glycol, filtres UV chimiques… Liste non exhaustive. En cas de doute, on interroge google ou autre moteur de recherche.

SE BRUSHER FAÇON TGV

Pour éviter de surconsommer l'électricité, on se coiffe et se sèche en express. Soit on investit dans un séchoir performant à turbine ultrarapide (Dry Care Pro, Philips, 39,99 €*** ; Swiss Silent Jet 8600 Ionic, Valera, 119 €, valera.fr ; Dual Turbo, Remington, 39,99 €***), soit on applique préalablement une brume qui facilite et accélère l'opération (*Turbo Dryer*, Matrix, 16 €, en salons ; *Spray Pillow Proof Blow Dry*, Redken, 19 €, en salons ; *Studio Line Hot&Go Brushing Express*, L'Oréal Paris, 5,10 €***). Ou mieux, on se sèche à l'air libre avec ce vapo malin à effet « brushing-like » qui évite l'aspect mousseux et terne (*Wonder Worker Blow Dry Perfector*, Shu Uemura Art of Hair, 32 €, en salons).

ESPIONNER LES PRODUITS

… et traquer les marques de près. Même sans passer au bio, on privilégie celles qui respectent l'environnement et adoptent une éthique *green*. Facile avec internet de savoir aujourd'hui qui fait quoi et comment : émissions de gaz carbonique compensées par des actions de sauvegarde des forêts, énergie renouvelable, gestion écologique des déchets, emballages recyclables ou recyclés, *slow* cosmétique…

DEVENIR RAISONNABLE

Attention, c'est loin d'être évident face aux beauty tentations de plus en plus nombreuses. Mais avant d'acheter une nouvelle crème de jour, un sixième shampooing ou un douzième baume à lèvres, on termine ceux déjà commencés.

FABIENNE LAGOARDE

STOPPER L'EAU

Basique, on arrête le robinet pendant qu'on se brosse les dents, et la douche lorsqu'on se savonne ou qu'on émulsionne son shampooing. Et on oublie les bains, sauf exception – 200 litres d'eau en moyenne pour faire trempette. L'eau est une denrée rare sur la planète ! Rare et donc précieuse. Un bain de temps en temps seulement, et pourquoi pas à deux. C'est fun, sensuel et terriblement écolo !

CHANGER DE RYTHME

Une douche tous les jours, oui ! Un shampoing quotidien, non, d'autant que moins on lave ses cheveux, moins ils graissent. On peut aussi adopter la méthode low poo, une crème lavante douce deux-en-un qui nettoie et soigne en même temps, avec un seul rinçage nécessaire. It-list : *Cleansing Conditioner*, Matrix, 25 €, en salons ; *Low Shampoo*, Yves Rocher, 6,60 €, yves-rocher.fr ; *Crème Lavante au citron*, Christophe Robin, 36 €, christophe-robin.com ; *Cleansing Conditioner*, Grow Gorgeous, 19,99 €, chez Monoprix.

A la fin de la journée, on se glisse sous la douche extérieure alimentée par l'eau de pluie douce et fraîche, effleurant sa peau avec une éponge naturelle de chez Buly.

Garantie labels

N'est pas bio qui veut ! Pour être certifié, le produit doit répondre à des critères très exigeants. Mais qui ne sont pas les mêmes en France, en Italie ou en Allemagne. Quelques clefs pour vous y retrouver !

ECOCERT. Cet organisme de contrôle et de certification délivre deux labels : Cosmétique biologique, et Cosmétique Ecologique (pour les produits naturels). Dans les deux cas, 95 % minimum du total des ingrédients doivent être naturels ou d'origine naturelle. Ecocert.fr.

NATURE ET PROGRÈS. Ce label, délivré par une association qui regroupe des producteurs agricoles et des fabricants cosmétiques, est basé sur un cahier des charges extrêmement exigeant : 100 % des composants doivent être bio.

COSMEBIO. C'est le label le plus connu en France. Il est délivré par une association professionnelle, Cosmebio, qui fédère l'ensemble des acteurs de la filière cosmétique (soit 472 marques en France). Pour être éligible, le produit doit contenir au minimum 95 % d'ingrédients naturels ou d'origine naturelle. Et sur l'ensemble des ingrédients au moins 10 % doivent être issus de l'agriculture biologique. L'association délivre aussi le label Cosméco, pour la cosmétique naturelle. Cosmebio.org.

BDIH. Dans cette charte allemande, les cosmétiques doivent être formulés à partir de matières premières naturelles, mais pas nécessairement bio. C'est donc avant tout un label de cosmétique naturelle. Kontrollierte-naturkosmetik.de.

NATRUE. Ce label et référentiel international a été créé par un regroupement de fabricants de produits cosmétiques naturels et biologiques, pour la plupart allemands (Weleda, Dr. Hauschka, Kneipp, Lavera, Logona, etc.). Il existe trois niveaux de certification pour les produits : Cosmétique Naturel, Cosmétique Naturel en partie Bio, et BioCosmétique. Natrue.org.

SOIL ASSOCIATION. C'est le label bio anglais, avec deux niveaux de certification : « Produits bio », contenant au moins 95 % d'ingrédients issus de l'agriculture biologique et « Produits faits à partir de XX % d'ingrédients bio », contenant un minimum de 70 % d'ingrédients bio. Soilassociation.org.

ICEA. C'est le label bio le plus connu en Italie. Il s'applique à la fois aux produits alimentaires et aux cosmétiques. Le cahier des charges encourage à utiliser des ingrédients issus de l'agriculture biologique, mais aucune obligation de minima bio.

COSMOS. C'est une norme privée européenne, concurrence de NaTrue, qui a été développée par cinq membres fondateurs : BDIH (Allemagne), Cosmebio (France), Ecocert Greenlife (France), ICEA (Italie), Soil Association (Angleterre), dans le but d'harmoniser les règles de certification des cosmétiques biologiques et naturels au niveau international, et mieux accompagner le consommateur. Elle est encore peu connue, mais cela va changer car le référentiel deviendra obligatoire pour tous les membres fondateurs de Cosmos, à compter du 1er janvier 2017. Une nouvelle signature sera apposée sur les produits, sous le logo de Cosmebio. Un cosmétique peut-être certifié « Cosmos Organic » si au moins 20 % des ingrédients sont issus de l'agriculture bio (contre 10 % aujourd'hui avec le référentiel Cosmebio). Cosmos délivre aussi un label pour la cosmétique naturelle. Cosmos-standard.org.

LA MENTION SLOW COSMÉTIQUE. La slow cosmétique est un mouvement et une association de consommateurs qui milite en faveur d'une cosmétique plus sensée, et nous invite à consommer moins (uniquement les produits indispensables à la peau) et mieux (produits écoresponsables, au juste prix, par des entreprises respectueuses des hommes et de l'environnement). Elle est délivrée à des marques, enseignes ou services dans le domaine de la beauté qui reçoivent entre une et trois étoiles. En 2014, 42 ont été distinguées. Slow-cosmetique.org.

LA MENTION ECOCERT "ESR – ÉQUITABLE, SOLIDAIRE RESPONSABLE" Elle est délivrée à des produits à la fois biologiques et équitables.

LINH PHAM

ET BIENTÔT...

Un groupe de travail AFNOR participe activement depuis trois ans aux travaux menés par l'organisation internationale de normalisation – ISO – pour élaborer une norme internationale ayant pour but d'établir une terminologie commune et reconnue internationalement autour des produits cosmétiques biologiques et naturels. Car actuellement, seuls des référentiels de droits privés (Ecocert, Cosmébio, et tous ceux décrits plus haut) ont été publiés. En résumé, quel que soit l'endroit où vous vous déplacerez dans le monde (Brésil, Japon...), vous saurez que les produits bio que vous achetez répondent aux même critères. Ce qui n'empêchera pas les labels privés de continuer à exister, lesquels peuvent se baser sur des critères différents. La norme ISO devrait voir le jour à l'été 2016. Mais elle est dite « d'application volontaire », et n'a pas de caractère obligatoire pour les fabricants de cosmétiques.

JE NE RÊVE PAS DE PERDRE DU POIDS JE L'EXIGE

LIPORÉDUX

Photo : Benjamin Audour - Agence Dufresne Corrigan Scarlett - Forté Pharma RCI 99 S 03640 - Monaco

-5CM(1) en 12 semaines TAILLE et HANCHES



(1) Résultat moyen. Etude clinique Sinetrol® Février 2013 portant sur 95 sujets en surpoids (IMC entre 26 et 29,9kg/m2). Complément alimentaire. Demandez conseil à votre pharmacien. Dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée et d'un mode de vie sain. (2) Le guarana aide au contrôle du poids, favorise la dégradation des graisses et la perte de poids en complément de mesures diététiques.

ÉLIMINEZ EFFICACEMENT LES KILOS EN TROP

Une action minceur pour s'attaquer aux graisses installées.

- Le Sinetrol®, complexe breveté riche en extraits secs d'agrumes et en guarana[2], contribue à la dégradation des graisses.
- L'action minceur est complétée par le zinc (contribue au métabolisme des graisses) et le chrome (contribue au maintien d'une glycémie normale).

DÉCOUVREZ ÉGALEMENT CAPTORÉDUX



Dispositif médical CE0434

PERDEZ DU POIDS DE MANIÈRE CONTRÔLÉE

Dispositif médical double action.

RÉDUIT GLUCIDES & GRAISSES

- Réduire l'absorption des graisses ET des sucres[3].
- Un comprimé tri-couche technique à libération différenciée.



(3) Dans le cadre d'un régime hypocalorique et d'une activité physique appropriée.

CaptoRédux™ est un dispositif médical utile dans la prévention et le traitement du surpoids et de l'obésité. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de la réglementation, le marquage CE. Demander conseil à votre pharmacien. Lire attentivement la notice avant utilisation. Ne pas utiliser chez l'enfant de moins de 12 ans. Peut être utilisé chez l'enfant de 12 à 18 ans uniquement sous contrôle médical. Ne pas prendre ce produit pendant la grossesse ou pendant l'allaitement. Pour des périodes de traitement dépassant 30 jours, il est recommandé d'interrompre l'utilisation de CaptoRedux™ pendant au moins 3 à 5 jours. *Date de la dernière révision : juillet 2014.*

FORTÉ PHARMA LABORATOIRES

À DEUX, ON EST PLUS FORTS™

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé. www.mangerbouger.fr

CAHIER JEUX

MOTS FLÉCHÉS GÉANTS

CONCOURS
MOTS MÉLANGÉS

Les mots figurant dans cette liste se trouvent dans la grille, placés en tous sens: horizontalement, verticalement, en diagonale, de haut en bas et vice versa, de droite à gauche et inversement. Les mots se croisant, leurs lettres peuvent servir plusieurs fois. Lorsque vous aurez retrouvé tous les mots, il vous restera, dispersées dans la grille, sept lettres formant le mot mystérieux.

ALUNIR
ARGUMENT
ARLEQUIN
ATOURS
AVENT
BASIC
CACATOÈS
CARAFE
CASANIER
CATALAN
CÈPE
CERTIFIER
CESSION
CHANDELLE
CHAT
CLAVIER
CONVENANCE
COULÉE
CRAPAUD
CURE
DERMATOSE
ENDROIT
ENTERRER
ÉPÉE
ESCROC
FANTASSIN
FLAGADA
FRICASSÉE
HONNÊTE
LECTURE
MANIOC
NARRATION
NIVEAU
NOIRCEUR
PÉLICAN
PÉNATES
PÉRICLITER
PÉTULANT
PLATE-FORME
PORTRAIT
PRÉNOM
QUARTERON
RACCOURCI
RAND
ROUTARD
SADISME
SCAPHANDRE
SÉGALA
STADE
STRING
TANTÔT
TORCHIS
UPSILON

N I S S A T N A F R U E C R I O N
C A D A G A L F I C R U O C C A R
E L L E D N A H C D U A P A R C P
U C B A S I C A N H R H R R E E L
P E N A T E S A O L A G A R T S A
S E G A L A H M E R U T T U I S T
I R L C N P C Q E M I I L H L I E
L E E I A E U I E O F A C O C O F
O R E C C I V N N I N R T N I N O
N R S L N A T N E T O T I N R N R
R E S E L O N R O T R R O E E I M
O T A C O I N A M C E O R T P V E
U N C T S T R I N G T P D E N E A
T E I U O T A D N A R I N U L A C
A P R R R U A C A R A F E U L U T
R E F E A E R D A T U M O N E R P
D E R M A T O S E C Q C O R C S E

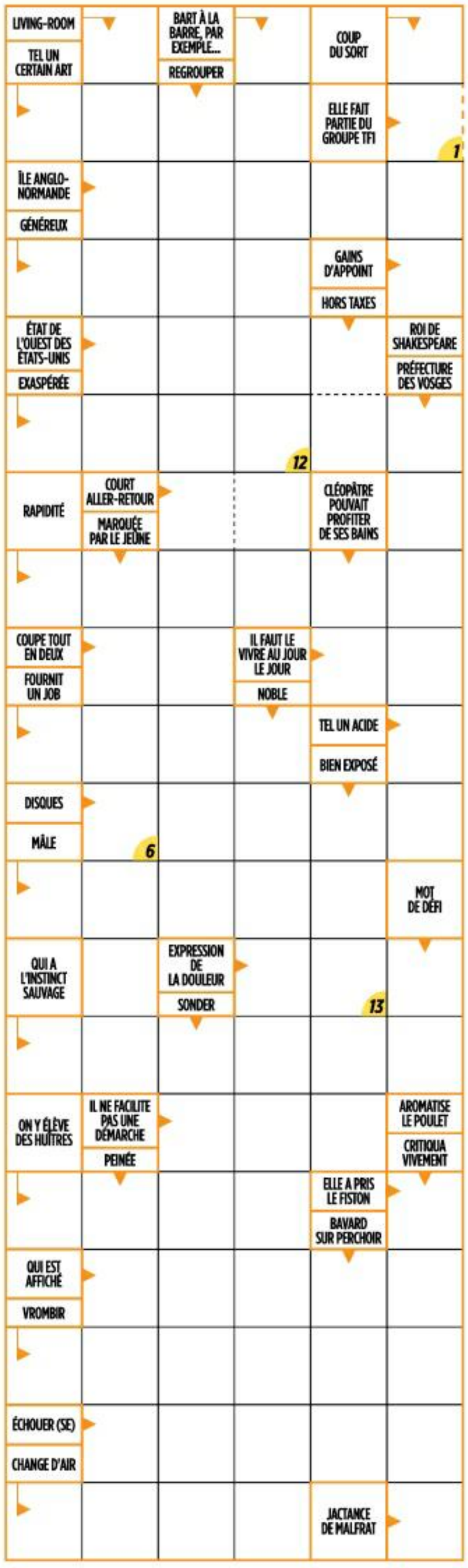
Voir extrait du règlement page 147

300 € à gagner

Pour jouer, vous pouvez donner votre réponse au 0 892 680 115 (0,34 € la minute) ou par SMS au 74400* en envoyant le code Gala2 et laissez-vous guider (0,65 € par SMS + prix d'un SMS. 3 SMS maxi). Vous pouvez aussi reporter le « Mot mystérieux » sur une carte postale ou sur papier libre en précisant Gala Nº 1140. Inscrivez vos nom, prénom et adresse et envoyez le tout avant le 28 avril 2015 (le cachet de la poste faisant foi) à :

Mots mélangés Gala Nº 1040 – Cedex 2376 – 99237 Paris-Concours

Un tirage au sort déterminera le gagnant parmi les bonnes réponses. ***Le gagnant sera personnellement averti par courrier.***



En reportant les treize lettres numérotées, trouvez le titre de la pièce dans laquelle joue notre vedette.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

DIANA
DURÉE PÉRIODIQUE
COLLECTIVE
SÉDUITE
DISPOSÉ EN PALIERS
CÉRÉALE EN ÉPI
DIPLÔME TECHNIQUE
MIEUX QUE LA TIERCE
TEL UN CRÂNE QUI S'ÉCLAIRCIT
INSULAIRE
DISCIPLINE DU FITNESS
MAL FICHU
CLASSE AVANT LES CONCOURS
MÉLANGE DE FLOCONS
GREFFE UN SCION
DIRECTIONS OPPOSÉES
VÉGÉTAL AQUATIQUE
TERRE DE CHINE
UN MOT QUI EN ENTRAÎNE UN AUTRE
DEUX À OSTIE
ENNUI OU PETIT AIR
LIGHT
CRIE COMME UN PINSON
FORME LE PRONOMINAL
FLEURS À ÉTOILES
ENDUISIT
ELLE EST ASSORTIE AU DRAP
SON NOM
TE PLAINS
CACHET
UNE NÉGATION NICKEL !
PIÈCE DE POULIE
LA QUESTION QUE SE POSE LE LIMIER
C'EST LE MOMENT DE BIEN HÂLER
PRÉPOSITION
ÎLE EN FACE DE LA ROCHELLE
DEVANTURE
L'ÉCRIVAIN EN VIT
PERSONNEL RÉFLÉCHI
IMITER LA VACHE
ANCIENNE
TROUBLA
A MONTRÉ DES CAPACITÉS
VILLAGE
TABLE À ÉTAU
ANIMAL PARESSEUX
INDIQUE UNE PROPRIÉTÉ
BON TON
CRUSTACÉ
LE MOT DE CELUI QUI EST ÉGARÉ
POUR
QUI A BÉNÉFICIÉ D'UN SOUTIEN
SON PRÉNOM
DEUX VOYELLES POUR UN FLEUVE
COÛT DU TRANSPORT PAR CARGO
DÉFORMÉE
FRAGMENTS DE LAVE
GRAND TAMIS
DE BONNE COMPAGNIE
BASE DE PARFUM
ÉPREUVE DE SKI
QUI S'OPPOSE À LA GRAVITÉ
RÉSEAU À RAMES
RUDIMENTS D'UNE CONNAISSANCE
OCCIDENT
C'EST-À-DIRE EN RACCOURCI
SUPPORTS ÉLECTRIQUES
SYMBOLE DU COBALT
FIN D'INFINITIF
CONJONCTION DE COORDINATION
FLAN BRETON
IL S'OFFRE PAR AMOUR
ORIGINAIRE
CE SONT LES TRADITIONS
CHEF DISPARU
GOUTTE-À-GOUTTE
EN FIN DE BELOTE
IL DÉSIGNE UN ÉCRIT
ENZYMES
L'ASTATE
PLANTE AU SUC AMER
ACCORD DU MIDI
ARTICLE CONTRACTÉ
IL ACCOMPAGNE PARFOIS LA MANIÈRE
IL DOIT SE BAISSER PAR DISCRÉTION
PRÉNOM DE NEWTON
ÉMETTRE UN BRUIT INCONGRU
ARTÈRE URBAINE


STARFACE

/ Solution page 146

CAHIER JEUX

SUDOKU

Complétez les grilles afin que chaque ligne, chaque colonne et chaque carré de neuf cases contienne une seule et unique fois tous les chiffres de 1 à 9.

☛ *Facile* 1

		3			6			8
				8				3
	9	5		3	1	4	6	2
3		7	6		5	1		9
5								7
6		4	8		7	2		5
9	4	1	5	2		8	7	
2				7				
7			4			5		

☛ *Moyen* 2

8	1		2			4		5
6					9		3	
		4					1	2
			8	2		3		
	8	3	9		7	6	2	
		7		1	6			
9	7					1		
	2		4					3
3		5			1		8	9

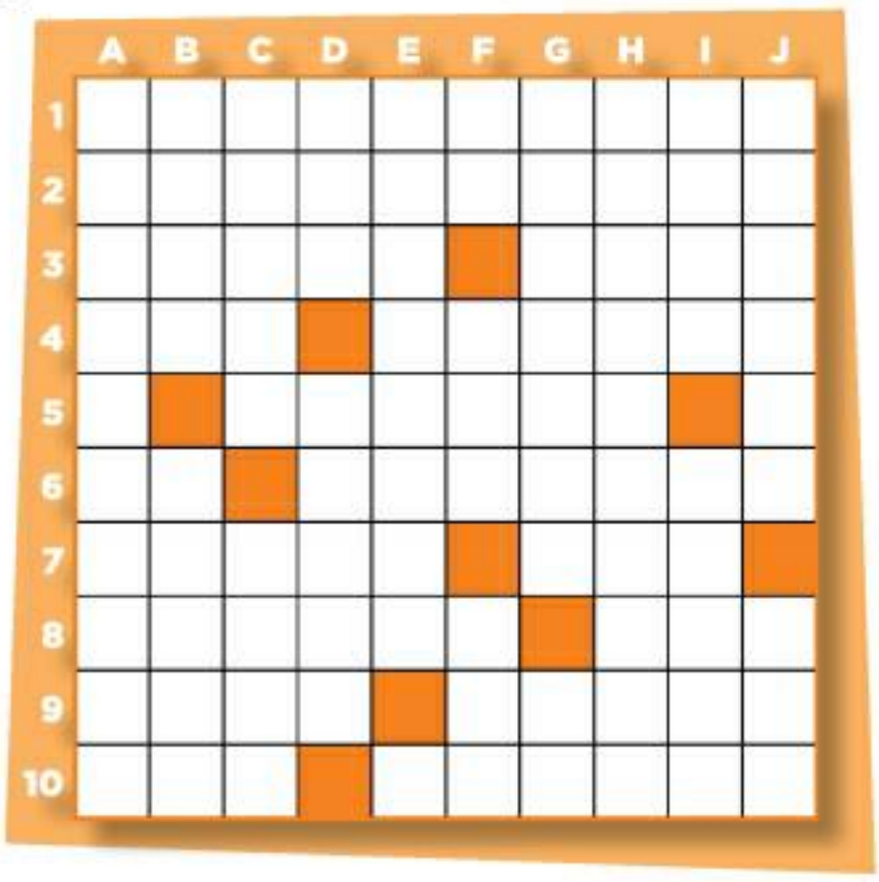
☛ *Difficile* 3

		1	6		4	3		7
	7	8	1					
							8	4
7			5	2			4	
	1		7		6		9	
	4			3	9			5
1	3							
					2	5	7	
8		7	4		5	9		

MOTS CROISÉS

HORIZONTALEMENT

1. Déclaration d'un témoin.
2. Qui calme l'irritation.
3. Gardée secrète. Style propre au jazz.
4. Il est franc et massif, si on est tous d'accord. Posait un scion.
5. Terrées chez elles.
6. Registre commercial. Machines agricoles.
7. D'une chaîne de montagnes. Il aspire à devenir une étoile.
8. Dépôt de limousine. Il fait une belle jambe.
9. Lancé sur les ondes. Elle est décernée au plus méritant.
10. Crie comme une bête. Hébergées.



VERTICALEMENT

A. Faire perdre toute volonté.
B. Grand ratite. Se manifeste bruyamment.
C. Ponce à l'émeri. Invoque le Tout-Puissant.
D. Encourage le torero. Autrement appelé.
E. Permet au voyageur de se reposer.
F. Chiffres antiques. Refuse d'admettre. Elle peut donner des ailes à la majorité du peloton.
G. Contrôleur. C'est de l'argent.
H. Qui ne peut être rompu.
I. Enlevai de sa place. Recouvre d'étain.
J. Qui se distinguent clairement. Marque d'appartenance.

SOLUTIONS DES JEUX

☛ Page 146 ***Sudoku***

1	3	9	5	6	4	7	2	8
8	7	5	2	1	3	9	6	4
4	2	6	7	8	9	5	3	1
5	4	7	9	3	2	8	1	6
6	8	3	1	4	7	2	9	5
9	1	2	6	5	8	4	7	3
3	5	4	8	7	1	6	9	2
2	9	7	3	1	6	8	5	4
7	6	8	4	2	5	3	1	9

1	2	5	6	9	4	3	8	7
4	3	9	8	7	1	6	5	2
6	7	8	2	3	5	9	4	1
9	4	1	5	2	3	8	7	6
2	5	3	7	8	6	4	1	9
7	6	4	9	1	8	5	3	2
5	8	9	3	1	2	6	4	7
3	2	7	6	4	5	1	9	8
8	9	5	7	3	1	4	6	2

8	1	6	9	5	2	7	4	3
5	9	4	3	7	8	2	1	6
3	7	2	4	6	1	5	9	8
6	8	3	5	4	7	1	2	9
1	4	9	2	8	6	3	7	5
7	2	5	1	9	3	8	6	4
4	6	8	7	3	9	5	8	1
9	5	7	8	1	4	6	3	2
2	3	1	6	2	5	9	8	7

☛ Page 144 ***Mots mélangés***

CONCOURS

La solution paraîtra dans le numéro 1042.

La solution du numéro 1038 était **ACROPOLE.**

☛ Pages 144-145 ***Mots fléchés***

	S		C		A		D		G		B		Q		D		S		P		P
D	E	C	O		L	C	I		E	B	L	O	U	I	E		T	O	R	D	U
	J	E	R	S	E	Y		E	N	T	E		A	L	G	U	E		E		R
B	O	N	S		A	C	O	T	E	S		A	R	I	A		P	E	P	I	E
	U	T	A	H		L	E	A	R		A	S	T	E	R	S		T	A	I	E
I	R	R	I	T	E	E		G	A	L	L	I	E	N	N	E					
		A	R		P		G	E	L	U	L	E		N	I						
C	E	L	E	R	I	T	E		E	T	E		R	E		Q					
	M	I		A	N		M	E		A	G	E	E		P	U					
C	A	S	A		A	M	I	N	E		E	T	A	B	L	I					
	C	E	R	C	L	E	S		M	A		A		O	U						
V	I	R	I	L		U		G	U	I	L	L	A	U	M	E					
	E		S	A	N	G	L	O	T		A		F	R	E	T		S		R	
B	E	S	T	I	A	L		U		A	N	T	I	G		A	B	C		I	E
		C	O	R		E	S	T	R	A	G	O	N		P	Y	L	O	N	E	S
P	A	R	C		B	R	U		E		O	R		C	O	E	U	R		U	S
	M	U	R	A	L		P	E	R	F	U	S	I	O	N		T	I	T	R	E
P	E	T	A	R	A	D	E	R		A	S	E	S		A	L	O	E	S		N
	R	E	T	A	M	E	R		A	R	T		S	O	N		I	S	A	A	C
A	E	R	E		A	R	G	O	T		E	R	U	C	T	E	R		R	U	E

☛ Page 146 ***Mots croisés***

R	E	S		E		L	O	G	E	S									
E	M	I	S		P	A	L	M	E										
G	A	R	A	G	E		B	A	S										
A	L	P	I	N		R	A	T											
R	C		L	I	E	U	S	E	S										
U		T	A	P	I	E	S		E										
O	U	I		E	N	T	A	I	T										
C	E	L	E	E		S	C	A	T										
E	M	O	L	L	I	E	N	T	E										
D	E	P	O	S	I	T	I	O	N										

Le titre est : ***Lucrèce Borgia.***

Gala

Magazine hebdomadaire édité par

GROUPE PRISMA MEDIA

13, rue Henri-Barbusse, 92230 Gennevilliers. Tél. : 01 73 05 45 45.
Télécopie de la rédaction : 01 47 92 66 70.
Internet : prismamedia.com. Commission paritaire : 1014 K 85541.
Société en nom collectif au capital de 3 000 000 €, d'une durée de 99 ans, ayant pour gérants Gruner und Jahr Communication GmbH et Rolf Heinz. Ses principaux associés sont : Media Communication SAS et Gruner und Jahr Communication GmbH.

Pour joindre votre correspondant, composez le 01 73 05 suivi des chiffres entre parenthèses.

Rédacteur en chef
Matthias Gurtler (51 67)
Rédactrices en chef adjointes
Katia Alibert (actualité, 51 58), Juliette Serfati (éditions numériques et informations, 50 34), Dominique Stringer-Vigna (féminin, 51 04)
Directeur artistique
Vincent Le Bee (45 83)
Chef d'édition
Lydie Lesage (51 06)

Rédaction actualités people/féminin
Chefs de service : Claire Baldewyns (culture, documents, 51 32), Camille Choteau (éditions numériques, 4761), Thomas Durand (show-business et cinéma, 51 68), Isabelle de Peufeilhoux (cuisine, voyages, déco, 51 78), Isabelle Rivère (gotha, société, 51 20)
Chefs de rubrique : Julie Dessagne (chuchotements, 47 78), Candice Nedelec (politique, 51 44), Nora Sahli (Flash Express, 50 98), Séverine Servat (actualités, 51 09)
Grands reporters : Geneviève Cloup (51 05), Amélie de Menou (51 65), Sarah Merlino (47 07), Virginie Picat (57 08)
Rédacteurs et reporters : Laure Costey (5122) Pauline Gallard (5170), Jean-Christian Hay (4715), Alexandre Maras (5107),
Rédaction mode
Charla Carter (directrice, 51 56), Nathalie Baumgartner (chef de rubrique, 51 48), Malika Slimani (chef de rubrique, 51 49), Monique Fallouey (shopping, 51 41)
Rédaction beauté
Béatrice Thivend-Grignola (chef de service, 51 90), Virginie Rousset (46 28)
Photo
Nathalie Duchesne (chef de service, 51 91), Françoise Paris (chef de service adjointe 50 80), Emilie Cardona (51 77), Ulrike Fegert (5160), Marie-Line Anno (assistante de production 51 92)
Maquette
Olivier Modol (directeur artistique adjoint, 51 76), Nicolas Neskovic (chef de studio actu, 47 41) Véronique Roy (chef de studio féminin, 51 64), avec Stéphane Drusi (1re maquettiste, 51 72), Françoise Beuzen (51 73), Ymkje Haringsma (66 14), Claudia Waksman (51 08)
Secrétariat de rédaction
Yasmina Benchehida (1re SR, 49 46), Véronique Buon (49 39), Claire Mahier (51 57), Alain Mazerus (51 42)
Secrétariat
Patricia Bruley (community manager, 51 59), Cécile Weill (51 66)
Comptabilité
Laurence Tronchet (45 58)
Chefs de fabrication
Céline Charvin (47 58), Mélanie Moitié (47 59), Stéphane Redon (51 01)
Services Publicité : 01 73 05 45 23
Directeur Exécutif Prisma Media : Philipp Schmidt (51 88)
Directrice Commerciale Pôle Femmes : Anouk Kool (49 49), assistante : Claudie Rault (45 23). Directrice de la Publicité : Claire Schmitt (46 62)
Equipe Commerciale : Delphine Gossé (64 52), Laurence Burgué (64 60), Juliette Joly (55 54), Valérie Ramette (64 64), Jean-Pierre Millen (65 08) et International. Coordinatrices Planning Presse : Laurence Eyssartier (65 57), Florence Claire-Romero (65 60). Responsables Exécution : Nathalie Braz Da Costa (64 78), Laurence Biez (64 92). Opérations Spéciales et PCM : Géraldine Pangrazzi (47 49). Digital : Karine Rielland (49 65). Régions : Thierry Dauré (64 49). Directeur Marketing Opérationnel : Charles Jouvin (53 28).
Directeur Marketing Client : Nathalie Lefebvre du Prey (53 20)
Directeur Commercialisation Réseau : Serge Hayek (64 71)
Directeur des ventes : Bruno Recurt (56 76).
Directrice Marketing Opérationnel et Etudes Diffusion : Béatrice Vannière (53 42).
Service abonnements et anciens numéros de GALA
62066 Arras Cedex 9. Tél. : 0 811 232 221 (prix d'une communication locale) ; de l'étranger : 00 33 3 21 14 65 31.
Directeur de la publication
Rolf Heinz
Editrice
Pascale Socquet (69 26)
Directrice Marketing
Marjorie Pouzadoux Bokobza (51 87)

Photogravure Quart de Pouce, 5, rue Olof-Palme, 92110 Clichy.
Imprimerie Prinovis, Breslauer Str. 300, 90471 Nürnberg.
Imprimerie (Pocket) Maury imprimeur, 45 330 Malesherbes.
Distribution Presstalis

La rédaction n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes ou photos qui lui sont adressés pour appréciation. La reproduction, même partielle, de tout matériel publié dans le magazine est interdite.

Numéro ISSN : 1243-6070. Imprimé en Allemagne.
Dépôt légal : 15 avril 2015. Création : janvier 1993.

OJD PRESSE PAYANTE Diffusion Certifiée 2014 www.ojd.com

PEFC

Notre publication adhère à ARPP autorité de régulation professionnelle de la publicité et s'engage à suivre ses recommandations en faveur d'une publicité loyale et respectueuse du public. 23, rue Auguste Vacquerie 75116 Paris

S'abonner à *Gala*

PAR TÉLÉPHONE
Pour la France : 0 825 08 32 80
(0,15 € /mn)
De l'étranger : 00 33 3 21 14 65 31.

PAR INTERNET
www.prismashop.gala.fr

PAR COURRIER
Service abonnement Gala
62066 Arras Cedex 9

Surfer sur la planète people avec *www.Gala.fr*

Extrait de règlement des jeux

Le règlement complet de ce jeu est déposé en l'Etude SCP Brisse Bouvet et Llopis, huissiers de justice à Paris. Il peut être adressé à toute personne qui en fait la demande, par écrit à l'adresse suivante : Prisma Média – Service Jeux Concours – 13, rue Henri Barbusse 92230 Gennevilliers ou par mail : reglementsjeux@prismamedia.com, en précisant les nom et numéro du magazine, et le nom du jeu.
Les informations communiquées sont indispensables au traitement des participations aux jeux Prisma Média et sont transmises aux prestataires les traitant ainsi qu'aux partenaires commerciaux de Prisma Média. A défaut, ladite participation ne pourra être prise en compte. En application de la loi du 6 août 2004, les participants ont le droit de s'opposer à ce que les données les concernant soient utilisées à des fins de prospection commerciale. Ces données peuvent également donner lieu à l'exercice du droit d'accès et de rectification auprès de Prisma Média.

Abonnez-vous
7 mois à Gala



35 % DE RÉDUCTION

SOIT 7 MOIS (30 NOS) POUR 49€

© Fotolia.com

OFFRE D'ABONNEMENT EXCLUSIVE RÉSERVÉE AUX LECTRICES DE GALA

Bon d'abonnement à remplir et à retourner dans une enveloppe non affranchie dûment complété : Gala - Service Abonnements - Libre réponse 91219 - 62069 ARRAS CEDEX 9

GAL1S15Q1

Je choisis mon offre d'abonnement *Gala*

☐ OFFRE LIBERTÉ
1,63€ LE NUMÉRO AU LIEU DE 3,20€*
Soit un prélèvement automatique de 7€ par mois au lieu de 10,69€*. Je ne règle rien maintenant, je recevrai le formulaire d'autorisation de prélèvement avec ma facture. Je peux résilier ce service à tout moment par simple lettre.

☐ OFFRE DÉCOUVERTE
7 mois - 30 numéros
49€ AU LIEU DE 214€*
Je joins mon chèque à l'ordre de Gala

l'abonnement c'est aussi
PAR INTERNET
www.prismashop.gala.fr
PAR TÉLÉPHONE
au 0 825 963 964

VOS COORDONNÉES ☐ Mme ☐ Mlle ☐ M.
NOM _____ PRÉNOM _____
ADRESSE _____
CODE POSTAL _____ VILLE _____
DATE DE NAISSANCE** __ __ / __ __ / __ __ __ __ _____

☐ Je souhaite être informé(e) des offres commerciales du groupe Prisma Média et de celles de ses partenaires.

MERCI DE M'INFORMER DE LA DATE DE DÉBUT ET DE FIN DE MON ABONNEMENT
E-mail _____ @ _____
Tél. _____

*Prix de vente au numéro. **Facultatif. Offre réservée aux nouveaux abonnés en France métropolitaine, valable 2 mois dans la limite des stocks disponibles. Photo non contractuelle. Délai de livraison du premier numéro : 4 semaines environ. Les tarifs indiqués sont garantis pendant 6 mois à compter de la date d'abonnement. Au-delà des 6 mois d'abonnement, les tarifs pourront être modifiés en fonction de l'évolution des conditions économiques. Les informations ci-dessus sont indispensables au traitement par PRISMA MEDIA de votre abonnement. A défaut, votre abonnement ne pourra être mis en place. Ces informations sont communiquées à des sous-traitants pour la gestion de votre abonnement. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amenés à recevoir des propositions des partenaires commerciaux du groupe PRISMA MEDIA. Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez cocher la case ci-contre ☐. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition pour motifs légitimes aux informations vous concernant auprès du groupe PRISMA MEDIA.

OSEZ PERDRE DU TEMPS



N°2

NOUVEAU MAGAZINE !

Plus qu'un magazine, Flow est une échappée hors du temps qui vous plonge dans un univers original, créatif et surprenant. Savourez ces 140 pages d'inspiration hautes en couleurs qui vous invitent à prendre du temps. Et dans chaque numéro, Flow vous réserve **2 surprises à détacher :** stickers, carnets, affiches, cartes postales...

flow, la curiosité est un merveilleux défaut.

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

Retrouvez-nous sur et sur www.flowmagazine.fr



De g. à dr. : le mannequin et photographe Johannes Huebl et son épouse, la it girl Olivia Palermo, le top Behati Prinsloo, Tommy Hilfiger et la djette Leigh Lezark.

AU 43, BOULEVARD DES CAPUCINES

NOUVEAU DRESSING POUR TOMMY HILFIGER



L'actrice Marie-Ange Casta.



La chroniqueuse de « La Nouvelle Edition » sur Canal+, Ophélie Meunier.



L'acteur Anthony Delon et sa compagne, Jina.



L'actrice Deborah François.



De g. à dr. : les actrices Ludivine Sagnier, Leïla Bekhti et Joséphine de La Baume.

PHOTOS : JÉRÔME DOMINE/ABACA

"Paris a toujours été l'une de mes principales sources d'inspiration et la ville continue de jouer un rôle capital pour notre marque sur le marché français. L'ouverture de notre nouveau magasin constitue un grand moment. De par son emplacement, il complète idéalement notre flagship des Champs-Elysées. » Le créateur Tommy Hilfiger était aux anges lors de l'inauguration officielle de sa nouvelle boutique, située en face de la mythique salle de l'Olympia. Le corner (qui occupe deux étages d'un bâtiment du XIXe siècle) héberge plusieurs collections de la marque (Hilfiger Collection, Tommy Hilfiger Tailored, le menswear, le womenswear, l'underwear, le footwear et les accessoires) que quelques privilégiés ont pu découvrir lors d'un cocktail très privé suivi d'un dîner VIP dans le très branché restaurant *Les Bains*. ◆ *A. MARAS*

➳ **Le + : la disponibilité de Rita Ora qui a enchaîné les selfies.**

➳ **Le – : l'alarme qui s'est déclenchée, bloquant l'entrée du vestiaire.**



La chanteuse Rita Ora et son compagnon, Ricky Hilfiger.

Abonnez-vous à Gala



près de **40%** **DE RÉDUCTION**

soit 79€ au lieu de ~~130€~~

\+



EN CADEAU

La montre en maille dorée

Cette jolie montre en maille dorée est chic et tendance. Elle s'accordera à vos tenues et vous accompagnera en toutes occasions.

Montre en Alliage : acier - cuivre - étain, doré or fin 24 carats • Bracelet en métal • Cristal dans le cadran • Métal 3 aiguilles • Mouvement japonais • Verre Minéral

OFFRE D'ABONNEMENT EXCLUSIVE RÉSERVÉE AUX LECTRICES DE GALA

GAL1140P

Bon d'abonnement à remplir et à retourner dans une enveloppe non affranchie dûment complété : Gala - Service Abonnements - Libre réponse 91219 - 62069 ARRAS CEDEX 9

Je choisis mon offre d'abonnement Gala

Dans tous les cas, je recevrai **la montre en maille dorée** après enregistrement de mon paiement.

☐ **OFFRE LIBERTÉ**

1,52€ LE NUMÉRO AU LIEU DE 2,50€*

Soit un prélèvement automatique de 6,58€ par mois au lieu de ~~10,83€~~**. Je ne règle rien maintenant, je recevrai le formulaire d'autorisation de prélèvement avec ma facture. Je peux résilier ce service à tout moment par simple lettre.

☐ **OFFRE GRAND FORMAT**

1 AN - 52 NUMÉROS

79€ AU LIEU DE 130€*

SOIT PRÈS DE 40% DE RÉDUCTION

Je joins mon chèque à l'ordre de Gala

l'abonnement c'est aussi

@ PAR INTERNET
www.primashop.gala.fr

✆ PAR TÉLÉPHONE
au 0 826 963 964

VOS COORDONNÉES ☐ Mme ☐ Mlle ☐ M.

NOM _____

PRÉNOM _____

ADRESSE _____

_____

CODE POSTAL _____ VILLE _____

DATE DE NAISSANCE** __/__/____ _____

☐ Je souhaite être informé(e) des offres commerciales du groupe PRISMA MEDIA et de celles de ses partenaires.

MERCI DE M'INFORMER DE LA DATE DE DÉBUT ET DE FIN DE MON ABONNEMENT

E-mail _____@_____

Tél. |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

coupon payant/offre

*Prix de vente au numéro. **Facultatif. Photos non contractuelles. Délai de livraison : 2 mois dans la limite des stocks disponibles. Offre réservée aux nouveaux abonnés de France Métropolitaine. Les informations ci-dessus sont indispensables au traitement par PRISMA MEDIA de votre abonnement. A défaut, votre abonnement ne pourra être mis en place. Ces informations sont communiquées à des sous-traitants pour la gestion de votre abonnement. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions des partenaires commerciaux du groupe PRISMA MEDIA. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations vous concernant auprès du groupe PRISMA MEDIA. Si vous acceptez que ces informations soient transmises à des partenaires du groupe PRISMA MEDIA, ceux-ci peuvent être situés hors de France. Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez cocher la case ci-contre ☐. Les tarifs indiqués sont garantis pendant 6 mois à compter de la date d'abonnement. Au-delà des 6 mois d'abonnement, les tarifs pourront être modifiés en fonction de l'évolution des conditions économiques.


Le créateur entre Mika et Yvette Horner.


De g. à dr., Tina Grigoriou et son compagnon, Nikos Aliagas, Jean Paul Gaultier et la photographe Ellen von Unwerth.


De g. à dr., Catherine Deneuve, Jean Paul Gaultier, Inès de la Fressange et Arielle Dombasle.

PHOTOS : ABNAL / STARFACE


L'actrice Victoria Abril.

AU 3, AVENUE DU GÉNÉRAL-EISENHOWER, À PARIS

JEAN PAUL GAULTIER FAIT SON ENTRÉE AU GRAND PALAIS

Forte de plus de 1,4 million de visiteurs dans le monde et des passages par Montréal, New York ou Londres, c'est à Paris que l'exposition Jean Paul Gaultier s'est installée. Jusqu'au 3 août, les inconditionnels du créateur pourront découvrir ses pièces inédites (haute couture et prêt-à-porter), créées entre 1970 et 2013. Des modèles accompagnés de croquis, d'archives, et d'extraits de films, de défilés, de concerts, de clips, de spectacles de danse ou d'émissions télévisées. L'exposition bénéficie en outre du talent de nombreux artistes et experts de renom, dont la compagnie théâtrale avant-gardiste montréalaise UBU. Le soir du vernissage, le casting, réuni sous la verrière du Grand Palais n'avait rien à envier aux plus beaux front rows de « l'enfant terrible de la mode » ! ◆ *A. MARAS*

➳ Le + : l'exposition participe à la Nuit européenne des musées, le samedi 16 mai : entrée gratuite de 20 heures à minuit.

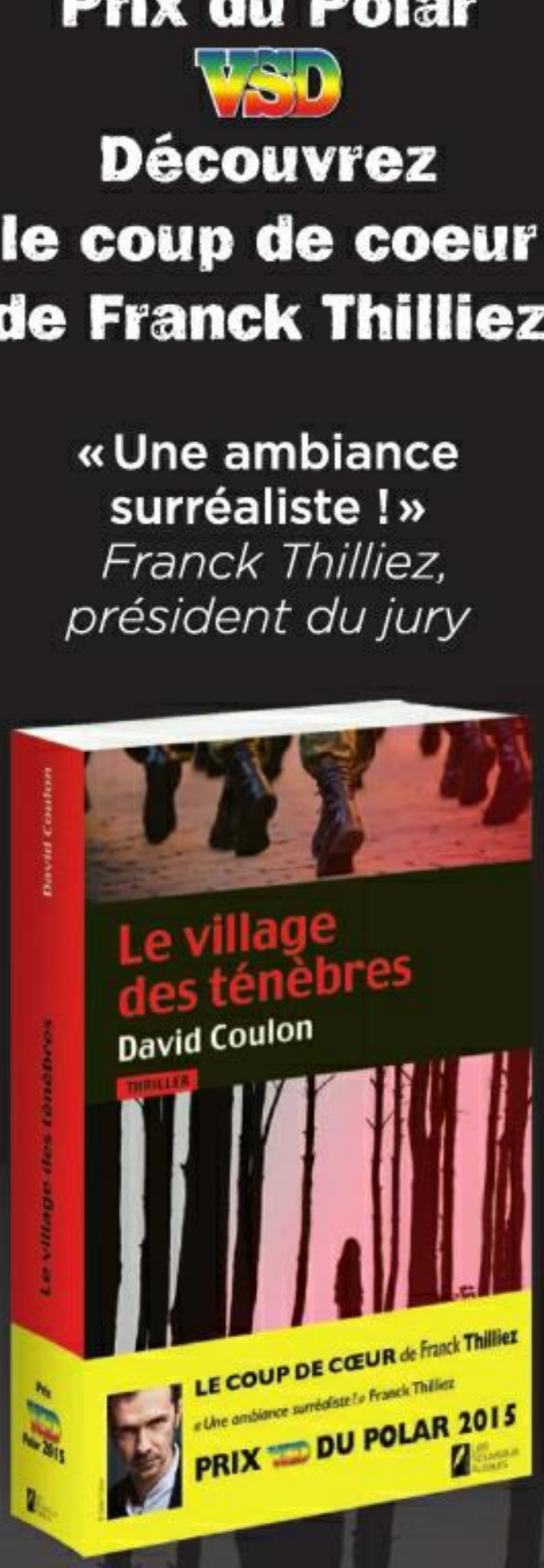
➳ Le – : l'absence de l'une des dernières muses du créateur : Nabilla.

Le top Estelle Lefébure.


Jean Paul Gaultier et la chanteuse Kylie Minogue.

Prix du Polar
VSD
Découvrez
le coup de coeur
de Franck Thilliez

« Une ambiance
surréaliste ! »
Franck Thilliez,
président du jury



Des disparitions
inexpliquées,
des découvertes
macabres, des
secrets inavouables...
Une descente
aux enfers
aux portes
de la folie...

Terrifiant !

Disponible en librairie
et en version e-book

éditions Les Nouveaux Auteurs

HOROSCOPE

SIGNÉ **SARA SAND**



SEMAINE DU 15 AU 21 AVRIL
SIGNE PAR SIGNE

BÉLIER

QUELS SONT LES BONS MOMENTS POUR ENTREPRENDRE AVEC JUPITER

Jupiter* est la planète de l'épanouissement, de la confiance (en soi, en autrui) et du bien-être. On parle d'elle comme de l'astre de la chance. C'est la raison pour laquelle sa position en signe favorable est généralement propice à tout ce que nous entreprenons. Elle nous révèle aussi quels sont nos points forts et quand nous appuyer sur elle pour faire aboutir nos initiatives.

SI JUPITER, À VOTRE NAISSANCE, ÉTAIT EN SIGNE DE FEU (Bélier, Lion, Sagittaire), vous aimez entreprendre, dans des domaines artistiques, dans le divertissement, le spectacle, la beauté, la mode, manifestant une certaine indépendance dans votre façon de gouverner votre vie. D'un naturel plutôt confiant, avenant, enthousiaste, hyperactif, vous ne doutez ni des autres ni de vous-même. Il vous arrive d'être déçu par la façon dont les autres mentent, vous trahissent, vous combattent. Car le jugement d'autrui vous importe beaucoup. Mais vous donnez toujours votre confiance et allez de l'avant, pardonnant les torts que l'on vous fait. Ou les oubliant, tout simplement ! Cette année, la chance vous sourit jusqu'au 11 août.

SI JUPITER ÉTAIT EN SIGNE DE TERRE (Taureau, Vierge, Capricorne), vos chances sont dans l'avoir, la possession, les biens matériels. La réussite est pour vous matérielle. Vous placerez vos économies avec prudence et sagacité, afin qu'elles vous rapportent. Vous dépensez rarement plus que vous ne gagnez, prévoyant une petite cassette pour d'éventuels revers de fortune. Cela vous permet de ne pas dépendre d'autrui. Si vous réinvestissez vos fonds, vous prenez peu de risques, et vous les calculez. La construction, l'immobilier ou la propriété foncière vous sécurisent. La chance vous sourit du 12 août 2015 au 9 septembre 2016.

SI JUPITER ÉTAIT EN SIGNE D'AIR (Gémeaux, Balance, Verseau), vous êtes en quête de culture, d'information, de savoir. Vous vous investirez dans l'apprentissage, car pour vous, la seule richesse est dans l'intelligence, et l'exploration des facultés mentales. Vous aurez à cœur d'entreprendre et de vous réaliser dans un domaine intellectuel ou spirituel : la formation à un métier pédagogique, le journalisme, l'édition, la diffusion, la connaissance sont vos centres d'intérêt. Vous vous y déployez avec une compétence souvent innée, des dons pour la communication, le dialogue, le développement des idées et idéologies, l'assistance technique et technologique, l'accompagnement spirituel. Cette année, la chance vous sourit jusqu'au 11 août.

SI JUPITER ÉTAIT EN SIGNE D'EAU (Cancer, Scorpion, Poissons), l'humanisme est votre domaine. Vous cherchez à agir pour une collectivité et dans la sphère de l'émotion et du désir. Vous entreprenez dans un domaine politique, psychologique, culturel, médical, sociologique, esthétique, culturel, afin d'améliorer le sort des êtres vivants (humains, animaux, végétaux). Vous vous sentez cocréateur du monde. Améliorer cette terre par votre modeste contribution est pour vous une mission incontournable. Vos dons télépathiques, empathiques, médiumniques, prophétiques, parapsychologiques contribuent à votre bonne fortune. Vous pressentez intuitivement les solutions aux problèmes de l'homme, solutions que d'autres recherchent scientifiquement. La chance vous sourit du 12 août 2015 au 9 septembre 2016.

** Pour trouver sa position dans votre ciel de naissance, connectez-vous sur astroo.com, rubrique « Thème astral gratuit », muni de vos date et lieu de naissance.*

Bélier
21 MARS - 20 AVRIL

AMOUR vous vous sentez mis en valeur par votre amoureux(se) et en harmonie avec lui (elle). Vous communiquerez sur un mode léger, alors que vous êtes plein de doutes, d'incertitudes. Ceux nés après le 15 avril sont revigorés par des projets, un renouveau qui les grise.
CARRIÈRE vos travaux, vos résultats sont en parfaite concordance avec vos idées. Vous atteindrez vos objectifs. Financiers, d'abord, grâce à votre créativité et opiniâtreté. Socioculturels et idéologiques, du fait de votre capacité à deviner les courants et les tendances.
TONUS vos contacts sont stimulants.

Taureau
21 AVRIL - 21 MAI

AMOUR configuration idéale pour explorer vos dons, ceux qui vous permettent d'enrichir votre panoplie de talents et de gagner l'estime de vos proches. Certaines amitiés vous seront bénéfiques, bien qu'elles soient fuyantes, insaisissables ou qu'elles vous échappent. Accordez-leur une confiance limitée.
CARRIÈRE vos opinions, vos intentions et celles de vos alliés sont synchrones. Les images, les sons, la Toile vous aident à atteindre vos buts. Artistes, vous déployez créativité et vision panoramique. Vous inspirez-vous d'un modèle étranger ? Ce sera lucratif.
TONUS parler ou écrire sera bienfaisant.

Gémeaux
22 MAI - 21 JUIN

AMOUR des moments épanouissants surviennent dans votre sphère conjugale. Même si votre vie sociale vous incite à être en permanence disponible, donc souvent éloigné de votre bien-aimé(e). A partir du 18, une petite révolution intérieure, un regain d'enthousiasme et d'énergie se produisent.
CARRIÈRE vous pourriez être dans la préparation d'une action susceptible de vous faire rayonner dans votre carrière, et/ou de transformer votre image. Une association peut vous être bénéfique. Vous aurez des contacts captivants et nouerez des liens valorisants.
TONUS moyen. Les natifs du 3e décan ont un tigre dans leur moteur !

Cancer
22 JUIN - 22 JUILLET

AMOUR vous pourriez être en retrait, sentimentalement. Ou ressentir des émotions secrètes pour un être qui n'est pas disponible. Ou vous vous évadez, ce qui vous éloigne de votre couple. Les Cancer nés après le 18 juillet sont stimulés, dans leur vie sociale, par un élément nouveau.
CARRIÈRE un projet insolite se profile dans vos activités. Vous serez concentré sur vos tâches, avec un sens pragmatique inhabituel, une volonté d'aller jusqu'au bout de vos aptitudes, en apportant une note créative originale. Bon moment pour demander une augmentation de salaire.
TONUS vous revivez, et ce à partir du 20.

Lion
23 JUILLET - 23 AOÛT

AMOUR un élan irrésistible vous habite dans votre vie amoureuse. Vous vous sentez valorisé. Malgré un certain flou, une personne venue du passé crée du désarroi. A moins que vos propres attachements ne manquent de sincérité ? Né après le 17 août, une nouvelle vous réconforte.
CARRIÈRE vous aurez des opportunités de vous accomplir. Au travail, vous ne ménagerez ni vos efforts, ni votre temps. Il faut donc poursuivre votre chemin, avec confiance. Lion né après le 16 août, la réussite devrait poindre, à partir du 18. Et vos ressources vont augmenter.
TONUS saine alimentation et exercice vous revigorent.

Vierge
24 AOÛT - 23 SEPTEMBRE

AMOUR vous avez besoin de contacts avec le monde extérieur du fait d'une grande solitude au foyer. En revanche, avec votre aimé(e), complicité et osmose vous soudent. Votre disponibilité, votre écoute et votre attention envers lui (elle) réparent une appréhension ou un mal-être intérieurs.
CARRIÈRE des partenaires indécis ? Agir, même sans eux, sera la bonne attitude. Etes-vous intéressé par une discipline inconnue ? Vos initiatives devront être méthodiques, endurantes, innovantes. Et vos idées, reposer sur un socle pragmatique. Grâce à cela, vos contacts aboutissent.
TONUS votre essor professionnel vous dope.

Balance
24 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE

AMOUR vos sentiments amoureux s'expriment mieux quand vous êtes loin de l'aimé(e) ou quand il (elle) s'absente. Pourtant, à partir du 18, un climat d'effervescence, de bouillonnement s'annonce. Votre couple redevient animé, remuant, plein de vie.
CARRIÈRE depuis que vous vous êtes décidé, vous avancez avec assiduité et ténacité dans la voie choisie. Né entre le 8 et le 20 octobre, une chance de vous libérer d'un partenaire se présente. Peser les pour et les contre, puis agir, car les escortes astrologiques ne seront pas aussi incitatives, ensuite.
TONUS votre maison, vos racines vous ressourcent.

Scorpion
24 OCTOBRE - 22 NOVEMBRE

AMOUR votre état d'esprit se modifie : vous vous délestez des pesanteurs matérielles, de votre insatisfaction. Un avancement au travail ? Une création, une œuvre qui vous aide à prendre du recul ? Ce contentement rend plus légers les liens conjugaux.
CARRIÈRE vous agissez pour vos partenaires, clients, acquéreurs ou vos habitués avec un sens des responsabilités, une conscience professionnelle et une volonté louables. Mais vous serez incompris des autres, et vos finances s'en ressentiront. Rassurez-vous, vos actions porteront leurs fruits plus tard.
TONUS une vie sociale valorisante vous rend fort.

Sagittaire
23 NOVEMBRE - 21 DÉCEMBRE

AMOUR vous vous sentez indécis, attendant de votre partenaire qu'il assume tout, mal-être compris. Il doit également être disponible pour dialoguer, échanger, sans que vous soyez jugé, critiqué. Une espèce rare, ce partenaire. Si votre aimé en fait partie, natifs du 3e décan, accrochez-vous ! Sinon, patience.
CARRIÈRE vous déployez vos capacités à travailler sans faire de pause, avec rigueur et pouvoir de concentration. Vous tirez le meilleur parti de vos ressources en modifiant votre façon de les dépenser, en les plaçant ou en les investissant.
TONUS natifs du 1er décan, évitez de vous surmener.

Capricorne
22 DÉCEMBRE - 20 JANVIER

AMOUR vous vous sentez séduisant, enjoué : cela influe sur votre routine, qui en est magnifiée. Vous retrouvez avec plaisir vos collègues, collaborateurs, et vivez en leur compagnie un regain de sympathie et d'amitié. Dès le 18, un changement de domicile, de rythme de vie ou de région vous tente.
CARRIÈRE vous êtes créatif et accomplissez un travail imposant dans un domaine qui vous détend (loisirs ? arts ? divertissements ?). Vous êtes entouré d'une équipe ou d'alliés bienveillants, qui vous inspirent de belles idées d'envergure.
TONUS ne pas demander trop à votre organisme serait plus prudent.

Verseau
21 JANVIER - 18 FÉVRIER

AMOUR vos sentiments seront vivifiés par un divertissement, des vacances, une pause récréative qui s'oppose à l'exploration de vos dons. Le climat est festif, cette semaine, d'où un refus des contraintes. A partir du 18, vous êtes animé par un enthousiasme contagieux, qui entraîne les autres.
CARRIÈRE vous aurez à construire, bâtir, édifier, mettre en œuvre. L'organisation de votre travail devrait vous transformer profondément et vous permettre de retrouver de l'assurance. Des ressources secrètes vous sécurisent aussi.
TONUS être en communion avec un groupe vous répare physiquement.

Poissons
19 FÉVRIER - 20 MARS

AMOUR vous vous épanouirez en famille, où l'on vous témoigne de l'amour. Auprès de quelques amis, vous planifiez des vacances, vous projetez un rêve ou reconstruisez le monde. Mais vous avez du mal à vous engager, vous fuyez même votre conjoint(e) sur le plan amoureux. Célibataire, n'êtes-vous pas indisponible ?
CARRIÈRE vous vous donnez à fond à une mission d'enseignement, de transmission d'informations, de vulgarisation d'un savoir. Et vos partenaires, collègues, auxiliaires, adjoints se rallient à vous. Avec eux, votre pouvoir devient incontournable.
TONUS dès le 18, il vous semblera renaître.



EMMA WATSON
Actrice,
née le 15 avril 1990



MICHEL BLANC
Acteur,
né le 16 avril 1952



KATE HUDSON
Actrice,
née le 19 avril 1979



JAMES WOODS
Acteur,
né le 18 avril 1947

CHUCHOTEMENTS



MERCI POUR LE CHOCOLAT

Deux mois après le passage de la cigogne, qui leur a livré le 11 février un adorable petit Sailor, le passage des cloches ! Liv Tyler, son fils Milo (né d'une précédente union), son époux David Gardner, et le nourrisson, bien emmailloté, en vacances à Miami, se sont pliés à la traditionnelle chasse aux œufs.

Révélations. **MADONNA** a décidé de se livrer, a-t-elle confié la semaine dernière sur les ondes de la BBC2. La Ciccone projette en effet de rédiger elle-même ses Mémoires : « Si j'écris mon livre, ce sera du début à la fin. Et il y a beaucoup de choses à dire. J'aimerais seulement raconter les histoires qui me semblent utiles, celles qui ont été sources d'inspiration, pour que les gens puissent s'identifier », a-t-elle précisé. On a hâte.

In love. On le subodorait, c'est désormais avéré. **TAYLOR SWIFT**, 25 ans, et **CALVIN HARRIS**, 31 ans, sont en couple et ont officialisé leur relation en se rendant main dans la main à un concert de Haim & the Friends à Los Angeles. Le DJ, séparé de Rita Ora depuis un an, semble donc avoir succombé au charme de la jeune star. On leur souhaite que ça dure !

Relâche. L'héroïne d'*Avatar*, **ZOE SALDANA** a prévu de passer la journée de la fête des Mères dans son lit avec les trois hommes de sa vie, son époux, Marco Perego, et leurs jumeaux de quatre mois, Cy et Bowie. L'occasion de profiter pleinement de ses bébés avant la reprise des tournages, une épreuve qu'elle redoute. « Je suis presque sûre que tous les parents, pas juste les mamans, prendraient plus de temps s'ils le pouvaient. Mais il faut bien payer les factures, et finalement, c'est sans doute le meilleur exemple à leur donner. Leur montrer que nous sommes déterminés et que l'on ne peut pas tout laisser derrière nous pour ne s'occuper que d'eux. Mais c'est douloureux. » On compatit.

Carnet rose. **FAUSTINE BOLLAERT** et son mari, l'écrivain **MAXIME CHATTAM**, pouponneront bientôt à nouveau. L'animatrice, maman d'une petite Abbie, née le 18 juillet 2013, attend en effet un autre enfant qui devrait voir le jour au mois de septembre prochain. Un bien joli cadeau de rentrée. Félicitations.

Honoré. **FREDDIE MERCURY**, leader du groupe Queen décédé en 1991, aura droit à une plaque honorifique placée dans la maison où il a vécu, à Londres, entre 1964 et 1968. « Nous avons reçu une demande qui a été validée. Ces plaques sont fixées par des agents officiels de The Heritage Fundation pour marquer les endroits chargés d'histoire dans la capitale. »

Le chouchou. **DAVID BECKHAM** a été élu meilleur père du showbusiness par ses compatriotes. L'ex-footballeur, qui a trois fils et une fille avec son épouse, Victoria, devance ainsi **OZZY OSBOURNE** en tête de ce sondage réalisé par le site ripleys.com. Tendre et attentif, il mérite cette jolie récompense.

Pas de secret. Invitée sur le plateau des « Maternelles » (France 5), **ALIZÉE** est revenue sur son divorce d'avec **JÉRÉMY CHATELAIN** et sur la façon dont elle a annoncé la nouvelle à leur fille, Annily. « J'avais l'impression que c'était un échec. Quand j'étais petite, je voulais fonder une famille. Mes parents n'étant pas divorcés, j'ai eu l'impression d'avoir raté ce qu'ils avaient réussi », a-t-elle livré avant d'ajouter : « Ça a été dur, mais les enfants sentent les choses. Je pars du principe que, quel que soit leur âge, il faut dire la vérité. [...] Et elle a compris. » C'est le principal.

Une façon de conjurer le sort ? **BOB GELDOF** a décidé de sceller son union avec sa compagne de longue date, **JEANNE MARINE,** à la St Mary Magdalene & St Lawrence Church, dans l'église même où ont été célébrés les obsèques de sa fille, Peaches, en 2012, et de son ex-épouse, Paula Yates, en 1986. Une façon de prouver que, malgré les drames, la vie continue.

Gros bobo. **DANIEL CRAIG**, blessé au genou durant le tournage de *Spectre*, le nouveau volet de *James Bond*, a profité du week-end de Pâques pour subir une intervention chirurgicale. « Daniel a été soigné par arthroscopie. Il devrait rejoindre le reste de l'équipe le 22 avril à Pinewood », a déclaré son porte-parole. Un coup de bistouri, et ça repart. Trop fort ce James.

Suspense. **DAVID LYNCH**, qui avait annoncé vouloir réaliser de nouveaux épisodes de la série *Twin Peaks*, a changé d'avis. « Après un an et demi de négociations, je suis parti parce qu'on ne me donnait pas assez d'argent pour tourner », a-t-il déclaré sur Twitter. Tout n'est pas perdu, puisque la chaîne Showtime a répliqué : « Nous sommes tristes de lire les déclarations de David Lynch puisque nous pensions toujours être en mesure d'avancer avec lui et ses représentants sur les points de désaccord qui restent. » On garde espoir, donc.

"Il" parade

NOS TROIS INCONTOURNABLES DE LA SEMAINE

1 COUTURE



Piquer, coudre, réaliser une boutonnière, sont plus que jamais des expressions tendance. La couture a le vent en poupe, même Florence Foresti a cédé à l'appel de l'aiguille. L'humoriste a profité de cours donnés par Mélanie Voituriez, qui tient le blog mespetitsrien.com, pour se confectionner un sac fait maison. Chapeau !

2 40 ANS !

Quarante printemps, deux enfants, un divorce... Le début de la fin ou au contraire celui d'une nouvelle vie ? Emmanuelle Teyras donne sa réponse dans une BD pleine de vie, drôle, féminine et aussi délicate que son héroïne, sorte de mix entre Carrie Bradshaw de *Sex and the City* et Pierre Richard version girly (Ed. Delcourt, 18,95 €).



3 ELLE OSE



Cassandra Naud, 22 ans, est danseuse professionnelle et mannequin à New York et sa joue gauche est à moitié recouverte par une tâche de naissance foncée et velue. Malgré les moqueries dont elle a fait l'objet durant son enfance, elle a décidé d'assumer sa différence. Pari gagné, la belle a déjà tourné une publicité pour la chaîne ESPN et pour Nickelodeon. On aime.

PAGE RÉALISÉE PAR JULIE DESSAGNE

VALENTIN (*SOUCIEUX*) :

– Allo Valentine ? Je suis à l'étranger.
J'ai perdu ma carte et en ton absence,
difficile de vivre uniquement d'amour
et d'eau fraîche.

VALENTINE (*RASSURANTE*) :

– Ne t'inquiète pas, c'est une 

.

Visa Premier : une carte de dépannage sous 48 h
et/ou une mise à disposition d'espèces en cas de perte
ou de vol à l'étranger.
Découvrez aussi sur visa.fr les 30 autres services Visa Premier.
Conditions et informations dans les notices d'informations sur le site.

Être Premier aura toujours ses avantages.

VISA

Visa Europe Limited, 21 bd de la Madeleine 75001 Paris, RCS Paris n°509 930 699 - SAATCHI & SAATCHI - duale

www.dior.com

Dior

ROUGE BRILLANT