



NUMERO 1149 DU 17 JUIN 2015 - BEL: 2,70 € - CH: 5 CHF - CAN: 9,99 CAD - D: 4,50 € - ESP: 3,20 € - GR: 3,20 € - ITA: 3,20 € - LUX: 2,70 € - PORT. COM: 3,20 € - MAROC: 8,50 € - MAR: 4,70 € - PORT. COM: 3,20 € - TUNISIE: 5,20 TND - Zone CFA Avion: 4,500 XAF - Zone CFP Avion: 1,300 XPF - Bateau: 600 XPF.

# Gala

**BEAUTÉ**  
LES DERNIÈRES  
INNOVATIONS POUR  
BRONZER ZEN

**LAËTITIA  
MILLOT**

SA BATAILLE POUR  
DEVENIR MAMAN

**SAGA**

SEAN PENN,  
SÉDUCTEUR  
MALGRÉ LUI



**MARIAGE PRINCIER  
EN SUÈDE**  
LE BAL DES TÊTES  
COURONNÉES

APRÈS LE DÉCÈS DE  
SON MARI, ELLE A REPRIS  
SA VIE EN MAIN

*Elise*  
**LUCE T**  
**LA COMBATTANTE**

PI GROUPE PRISMA MEDIA

M 01800 - 1149 - F: 2,50 €

[www.Gala.fr](http://www.Gala.fr)





THE NEW\*  
**DIORSHOW MASCARA**  
VOLUME PROFESSIONNEL. EFFET AJOUT DE CILS.

Innovation : formule aux microfibres volumatrices et essoreur «AIR-LOCK™» anti-dessèchement.

Découvrez DIORSHOW PRO LINER, le crayon-gel biseauté hybride au tracé spectaculaire.



## Marianne James

**Jusqu'au 29 août, l'extravagante diva réinvestit les planches du Théâtre du Gymnase pour faire vibrer les cordes vocales (et la perruque peroxydée) de sa décadente Miss Carpenter. Et prend son crayon pour se dessiner...**

**Si vous étiez une couronne, sur quelle tête aimeriez-vous être posée ?**

Sur celle de Marie-Madeleine. On l'oublie trop souvent, mais son chagrin fut immense !

**Si vous étiez un soulier de vair, à quoi ressemblerait celui que vous perdriez à minuit ?**

A une tong blanche égarée à Rio pendant le carnaval.

**Si vous étiez un red carpet, par qui aimeriez-vous être foulée ?**

Par la fée Clochette.

**Si vous étiez une couleur ?**

Le bleu de toutes les mers.

**Si vous deviez tirer un trait ?**

Sur la clope ! C'est déjà fait, et bien fait.

**Si vous étiez une scène de cinéma ?**

On me verrait main dans la main avec Susan Sarandon et Geena Davis, m'apprêtant à sauter dans le canyon en décapotable [dans *Thelma & Louise*, ndlr].

**Si vous deviez adoucir un trait de votre personnalité ?**

L'autoritarisme.

**A qui ressemblez-vous trait pour trait ?**

A une noble désargentée dans son château-ferme au Moyen Age.

**Si vous étiez un regret ?**

De ne pas parler le chinois ou l'arabe.

**Si vous étiez un mot ?**

« Ampleur ».

**Si vous étiez un souhait ?**

Celui d'installer un hamac sur la terrasse de mes rêves à Paris.



**Si vous étiez un combat ?**

Je lutterais contre tout ce qui entrave l'égalité entre hommes et femmes, ici, ailleurs, partout !

**Si vous étiez un souvenir ?**

Un pique-nique avec papi et mamie au bord de la rivière.

**Si vous étiez une émotion ?**

Un frisson aux saluts tous les soirs au Théâtre du Gymnase.

**Si vous deviez passer la bague au doigt, ce serait...**

Au manche de ma guitare.

**Si vous étiez une groupie ?**

Je suis déjà fan de Wolfgang Amadeus.

**Si vous étiez une B.O. (bande originale) ?**

Celles de tous les films de Quentin Tarantino : incontournables !

**Si vous étiez un trait de génie ?**

Celui de Matisse.

**Si vous étiez un trait d'union, quel entre-deux seriez-vous ?**

Entre tradition et révolution.

**Si vous étiez une fête ?**

Je serais toutes les nuits d'août ! Lorsque, nez au ciel, on rêve au passage des étoiles filantes, une grande joie silencieuse au cœur.

Votre peau  
sans défaut?  
Mission accomplie!

INNOVATION ANTI-TACHES

## *Mission Perfection Sérum*

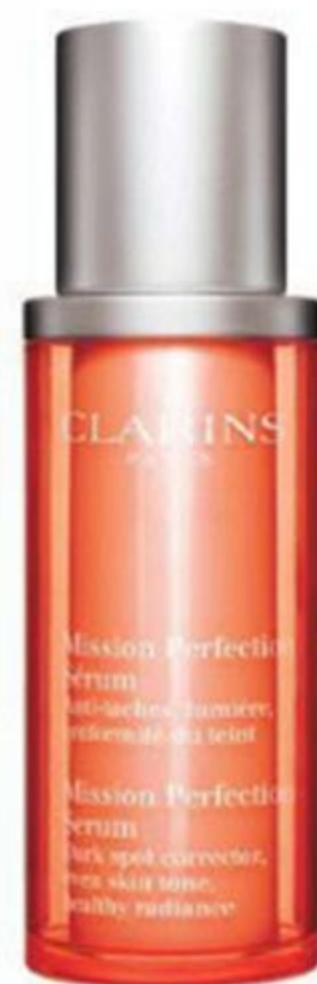
Toute l'expertise Clarins dans une nouvelle solution anti-taches dédiée à toutes les femmes. Suite à la découverte du rôle des messagers cellulaires dans la pigmentation de la peau, Clarins a identifié le puissant extrait d'acérola et mis au point Mission Perfection Sérum pour combattre les taches et désordres pigmentaires.

Quel que soit votre âge ou type de carnation, Mission Perfection Sérum corrige, unifie et illumine votre peau sans dénaturer votre carnation.

Mission accomplie!

80% des femmes  
voient leurs **taches**  
**atténuées**\*

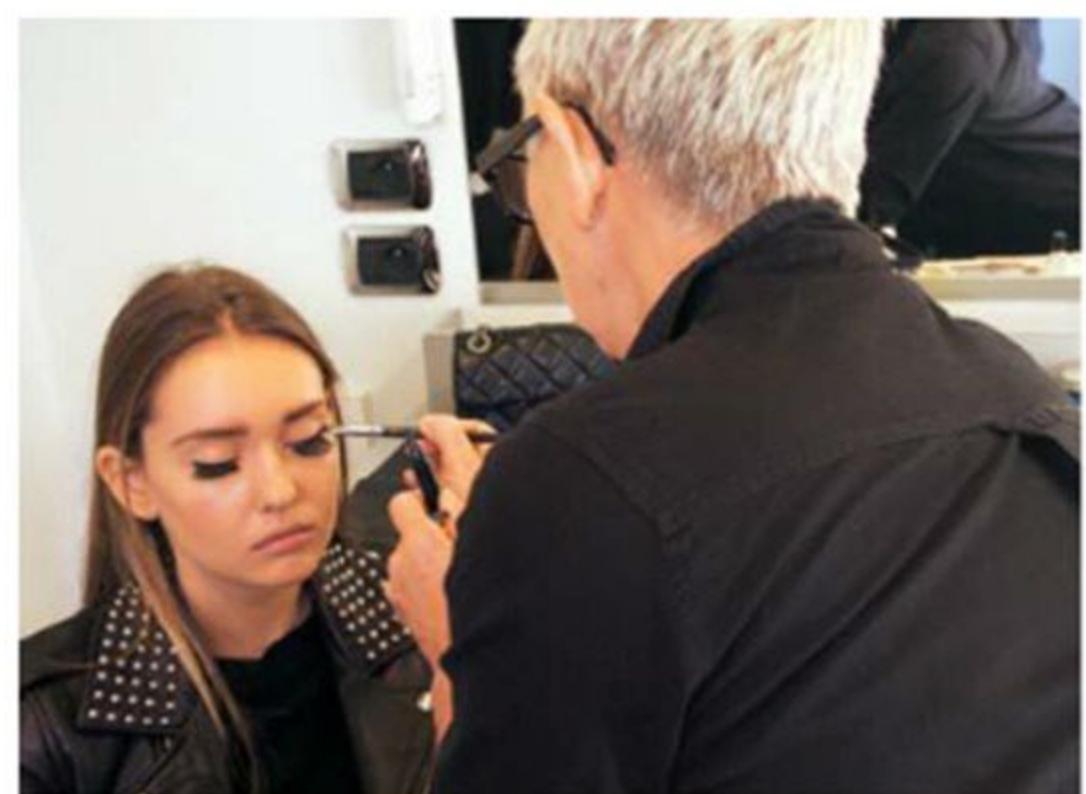
\*Test de satisfaction multiethnique,  
266 femmes (Caucasiennes, Asiatiques,  
Hispaniques et Afro-Américaines),  
4 semaines.



Disponible sur [clarins.com](http://clarins.com),  
en parfumeries et grands magasins.



# CLARINS



**A**lors que Londres s'apprête à célébrer Audrey Hepburn avec l'exposition *Portraits of an Icon* (du 2 juillet au 18 octobre à la National Portrait Gallery), à *Gala*, nous avons décidé de lui rendre hommage au travers d'une séquence mode très parisienne. L'actrice britannique, la première à mettre en valeur les basiques, du trench à la marinière, inspira considérablement le couturier Hubert de Givenchy. Disparue en 1993, elle est restée une icône incontestée de la fashion sphère. Il nous fallait trouver le mannequin évoquant parfaitement son allure mutine. Après une (très) longue journée de casting, le top model Fred Juneau (agence Oui Management) remporte tous



## ADRIAN NAKIC, PHOTOGRAPHE PROLIFIQUE

D'origine croate, Adrian Nakic grandit en Norvège et en Allemagne. Il fait ses débuts à Francfort en 1988, auprès de Rainer W. Schlegelmilch, célèbre pour ses clichés de Grands Prix de Formule 1. Puis, il travaille à Paris avec Ellen von Unwerth et André Rau. Passionné de voyages, il vit à Cape Town et Paris. Son dernier projet : un album sur le tatouage.

nos suffrages : elle a une grâce et une silhouette qui rappellent idéalement la star de *Breakfast at Tiffany's*. Afin que Fred ressemble complètement à son modèle, notre coiffeuse-maquilleuse June Sawyer lui confectionne une perruque « petite tête », surligne son regard du fameux trait d'eye-liner noir et n'oublie pas de lui dessiner des sourcils épais. Résultat bluffant ! De son côté, le photographe Adrian Nakic, venu tout spécialement pour nous d'Afrique du Sud, fait un repérage des lieux les plus inspirants de la capitale. Le shooting peut commencer. La Ville lumière devient notre terrain de jeu. La magie opère. Rendez-vous page 64, pour un moment... *charming* ! ♦

MALIKA SLIMANI

# Fashion STORY

*Notre pari ? Faire revivre l'inoubliable Audrey Hepburn. Coulisses d'une séquence mode entre nostalgie et modernité.*



[MICHAELKORS.COM](http://MICHAELKORS.COM)

**MICHAEL KORS**



## L'innovation ANTI-TACHE et ÉCLAT

### Splendieuse®

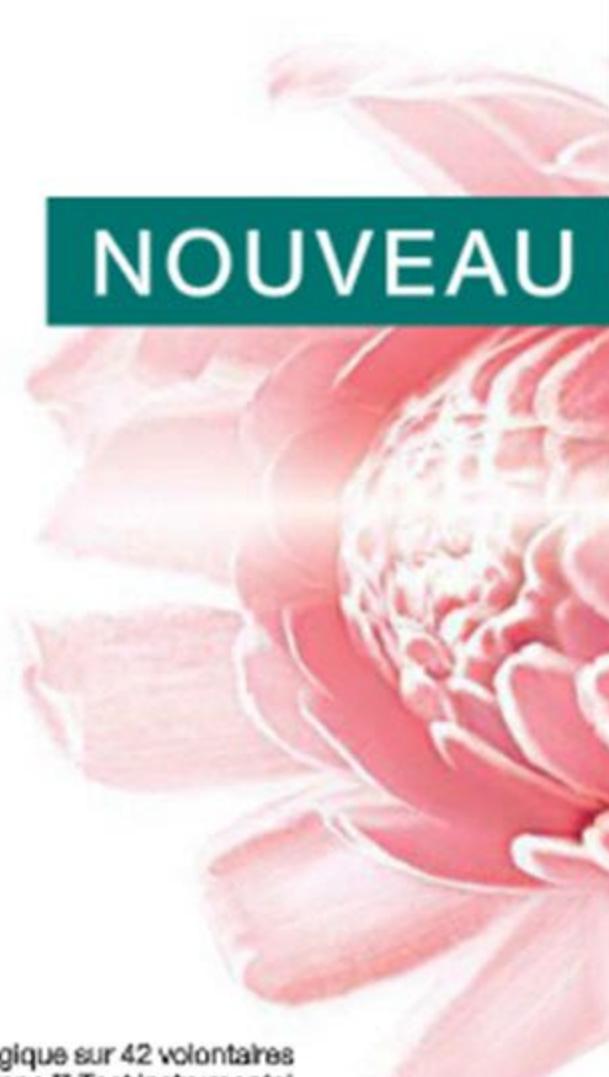
#### L'art d'une peau splendide

Une prouesse de formulation sur tous les types de taches, testée cliniquement et constatée par les femmes :

- Dès 2 SEMAINES, résultats visibles : le teint est plus homogène et lumineux\*
- En 8 SEMAINES, réduction de la couleur des taches existantes : -40%\*\*
- En 12 SEMAINES, diminution de la taille des taches\*

Parce que les femmes veulent une peau sans tache mais aussi un teint radieux, NUXE révèle, pour la 1<sup>re</sup> fois en cosmétique, tous les pouvoirs de la Rose de Porcelaine, riche en polyphénols, pour booster l'éclat de la peau.

Le sérum intensif est le meilleur allié pour l'été : à utiliser avant les premiers rayons de soleil pour un teint uniforme et lumineux.



\* Test d'usage sous contrôle dermatologique sur 42 volontaires pendant 84 jours d'utilisation biquotidienne. \*\* Test instrumental sur 42 volontaires après 84 jours d'utilisation biquotidienne. % de réduction de la couleur des taches. Les 5 brevets portent sur l'ensemble de la gamme sauf le masque. Photo non contractuelle.

NUXE, LA NATURE EST PRODIGIEUSE®

Pharmacies - Parapharmacies - [www.nuxe.com](http://www.nuxe.com)

# SOMMAIRE

17 JUIN 2015 / N° 1149

**60** CLAUDE MONTANA  
Le couturier emblématique  
des années 80-90 revient  
en exclusivité sur son parcours.  
Bouleversant.

## ACTUALITÉS

**10** FLASH EXPRESS  
GOTHA, MODE, SHOWBIZ...  
TOUS LES BUZZ DE LA SEMAINE

**19** CÔTÉ COULISSES  
CINÉMA, MUSIQUE, THÉÂTRE. LE  
CAHIER CULTURE DE LA SEMAINE

**28** À LA UNE  
ÉLISE LUCET :  
LA COMBATTANTE

**34** SOFIA HELLQVIST  
ET CARL PHILIP  
Le triomphe de l'amour

**38** VICTORIA BECKHAM  
Horreur, sa fille  
est un p'tit mec !

**40** ARIANNA HUFFINGTON  
« Comment j'ai surmonté  
mon burn-out »

**42** SARAH FERGUSON  
En mode cougar

**44** LÉA WIAZEMSKY  
La passion de mère en fille

**46** LAËTITIA MILOT  
« J'aimerais tomber enceinte  
avant la fin de l'année »

**50** M. PELLERIN, M. AUBRY...  
Les hommes de l'ombre

## LES SAGAS DE GALA

**54** SEAN PENN  
Séducteur malgré lui

**60** CLAUDE MONTANA  
Un génie oublié

## MODE

**64** AUDREY FOREVER  
Sa grâce et son style  
restent inimitables :  
hommage à Lady Hepburn

**72** VITRINE

**74** MODE STORY  
Triumph : les dessous  
de la perfection

## BEAUTÉ

**76** SPÉCIAL SOLAIRES  
Un été sous haute  
protection

**96** MARIA SHARAPOVA  
Belle des tournois

**98** BEST OF



## NOUVEAU VISAGE

La télé regorge de contradictions. On y trouve des personnalités érigées en stars, dont on connaît tout de la vie privée... et d'autres qui restent un mystère alors qu'on voit leur visage tous les jours à l'écran. Elise Lucet fait partie de cette deuxième catégorie. Aux commandes du JT de 13 heures de France 2, elle se bat, avec ses armes et son sourire, face à l'insubmersible Jean-Pierre Pernaut de TF1. La journaliste était là au quotidien, mais son image restait lisse, sans aspérité. Jusqu'au jour où elle s'est emparée de l'émission d'enquête musclée « Cash investigation ». Là, c'est un tout autre visage d'Elise Lucet qui s'est révélé. Pugnacité, courage, malice... des qualités pour le moins utiles dans son métier, mais aussi dans sa vie de maman que le destin n'a jamais épargnée. C'est l'histoire de cette femme d'exception que nous vous racontons cette semaine.

## ART DE VIVRE

**100** CUISINE  
Recettes ensoleillées

**104** VOYAGE  
Les palaces de la Côte

## RUBRIQUES

**4** TRAIT POUR TRAIT

**6** L'ENVERS DU DÉCOR

**108** CAHIER JEUX

**113** LES SOIRÉES DE GALA

**116** HOROSCOPE

**118** LES CHUCHOTEMENTS

## CETTE SEMAINE SUR *Gala.fr*

**Royautes** De Letizia à Mette-Marit :  
ces roturières qui révolutionnent le gotha.

**Mode** Les stars revisitent le vichy.

**Cinéma** *Mustang*, *Vice Versa*, *Valley of Love* : interviews et chroniques des films de la semaine.

CRÉDITS PHOTOS DE COUVERTURE : ÉLISE LUCET : BENJAMIN DECOIN / STARFACE, SOFIA HELLQVIST ET CARL PHILIP SIPA. SACHET EUCÉRIN COLLÉ SUR LA PAGE 37.

**MATTHIAS GURTNER**  
Rédacteur en chef



# FLASH

EXPRESS



ADNA



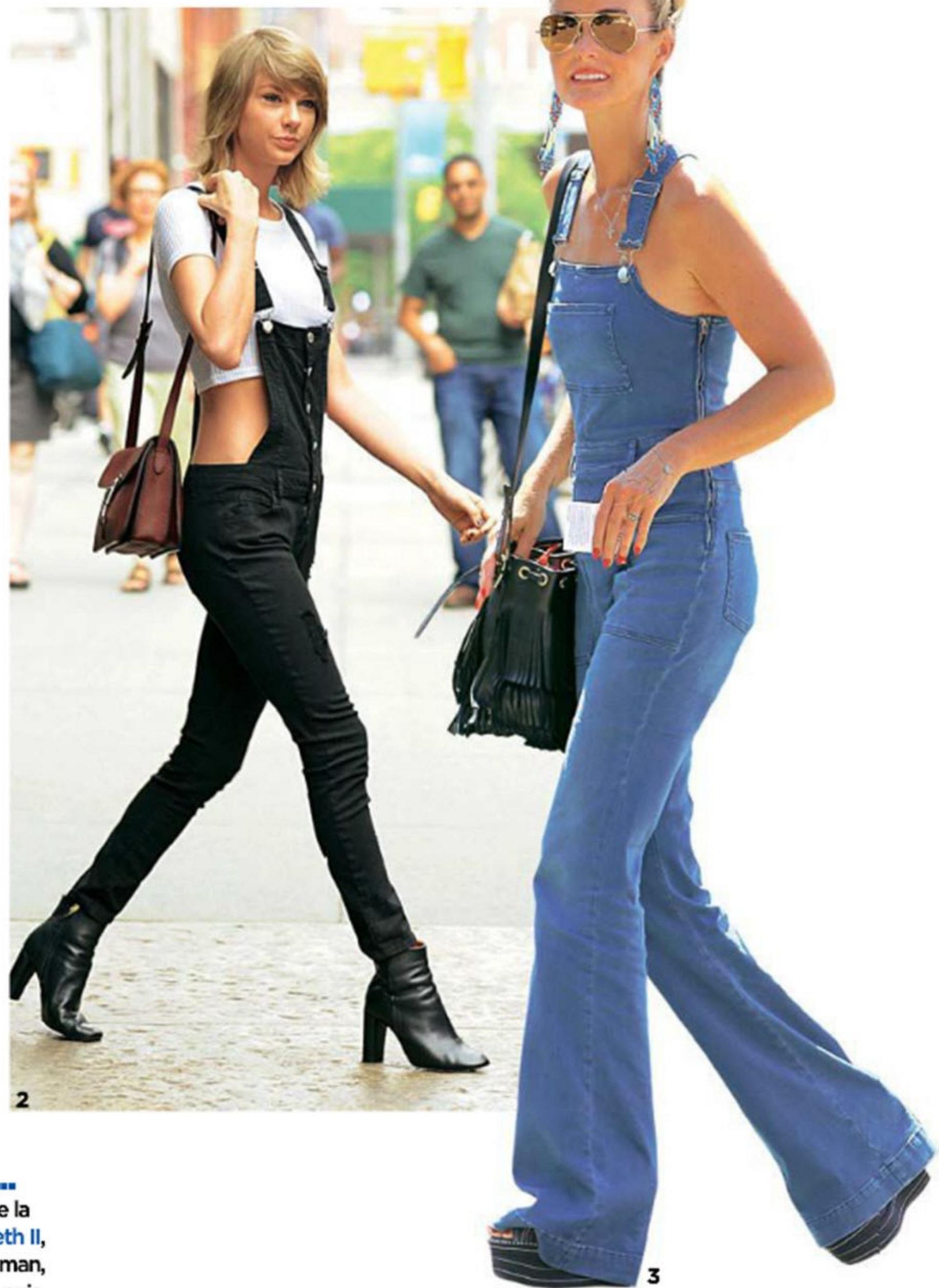
ESTIMAGE

## "CAREY-MENT" MAGIQUE !

Disneyland, c'est un peu comme une seconde maison pour [Mariah Carey](#). Fascinée par Cendrillon, inspirée par Jasmine, Belle, Arielle et leurs consœurs princesses, la chanteuse a ses repères dans le monde merveilleux de l'oncle Walt. De passage à Paris, c'est donc tout naturellement qu'elle a emmené ses jumeaux de 4 ans, Monroe et Moroccan, dans le parc de Marne-la-Vallée. Au programme : attractions à gogo, rencontre au sommet avec Mickey et Minnie, et, évidemment, spectacle enchanté de *La reine des neiges*, en compagnie d'Olaf, le bonhomme de neige. Un conte de fées, ou tout comme. A. de M.

## LA SALOPETTE MONTE EN (CENTI)GRADE

Après des décennies réservées aux journées de travaux à la maison, la salopette se fait chic et sensuelle. Fini le jean épais, la ligne informe qui ne va à personne. Aujourd'hui, qu'elle soit en denim noir comme [Taylor Swift](#) (2), brut façon [Kate Bosworth](#) (1), ou patte d'eph' seventies à la manière de [Laeticia Hallyday](#) (3), on la porte (presque) à même la peau pour transformer son allure casual en coolitude sexy. M. T.



2

3

## BABY GEORGE PASSE LES TROUPES EN REVUE...

Carrosses, chevaux, avions... le [prince George](#) n'a pas perdu une miette de la cérémonie Trooping the Colour qui célèbre l'anniversaire de la reine [Elisabeth II](#), 89 ans. Dans les bras du [prince William](#), et sous le regard attendri de sa maman, la [duchesse de Cambridge](#), dont c'était la première apparition publique depuis la naissance de la princesse Charlotte, baby George en aurait presque volé la vedette à son arrière-grand-mère ! Craquant. V. P.



## MYLÈNE S'EXPOSE

« Quand on veut, j'apparaîs », a-t-elle chanté. Photographiée par [Sylvie Lancrenon](#) (ci-contre) dans un livre de 90 clichés inédits, *Fragile*, la rarissime [Mylène Farmer](#) est venue admirer ces portraits exposés au format XXL à la galerie parisienne, *acte2rivegauche*. Autres contemplateurs de ce vernissage : le producteur [Anthony Souchet](#) et l'écrivain [Nathalie Rheims](#), confidents de la star, mais aussi... le couturier [Jean Paul Gaultier](#) (en bas), inspiré ! T. D.



# FLASH EXPRESS



## SOUS TOUTES LES COUTURES

On peut être un créateur à la renommée mondiale et aimer encore flâner sur les marchés... En vacances à Formentera, île de l'archipel des Baléares, **Giorgio Armani** a passé un long moment dans les échoppes. Tâter les étoffes, apprécier les coupes, c'est dans sa nature... *A. de M.*



PHOTOS: A. BACI

## FAITES UNE B.A.

La marque Caroll soutient l'association Toutes à l'école, qui scolarise les petites filles au Cambodge, en vendant dans ses boutiques cet adorable tee-shirt. **Claire Chazal**, marraine de cœur de l'opération cette année, encourage toutes les femmes à porter ce symbole fort de solidarité. Allez, vous aussi ! (29 €.) *M. T.*



CAROLL

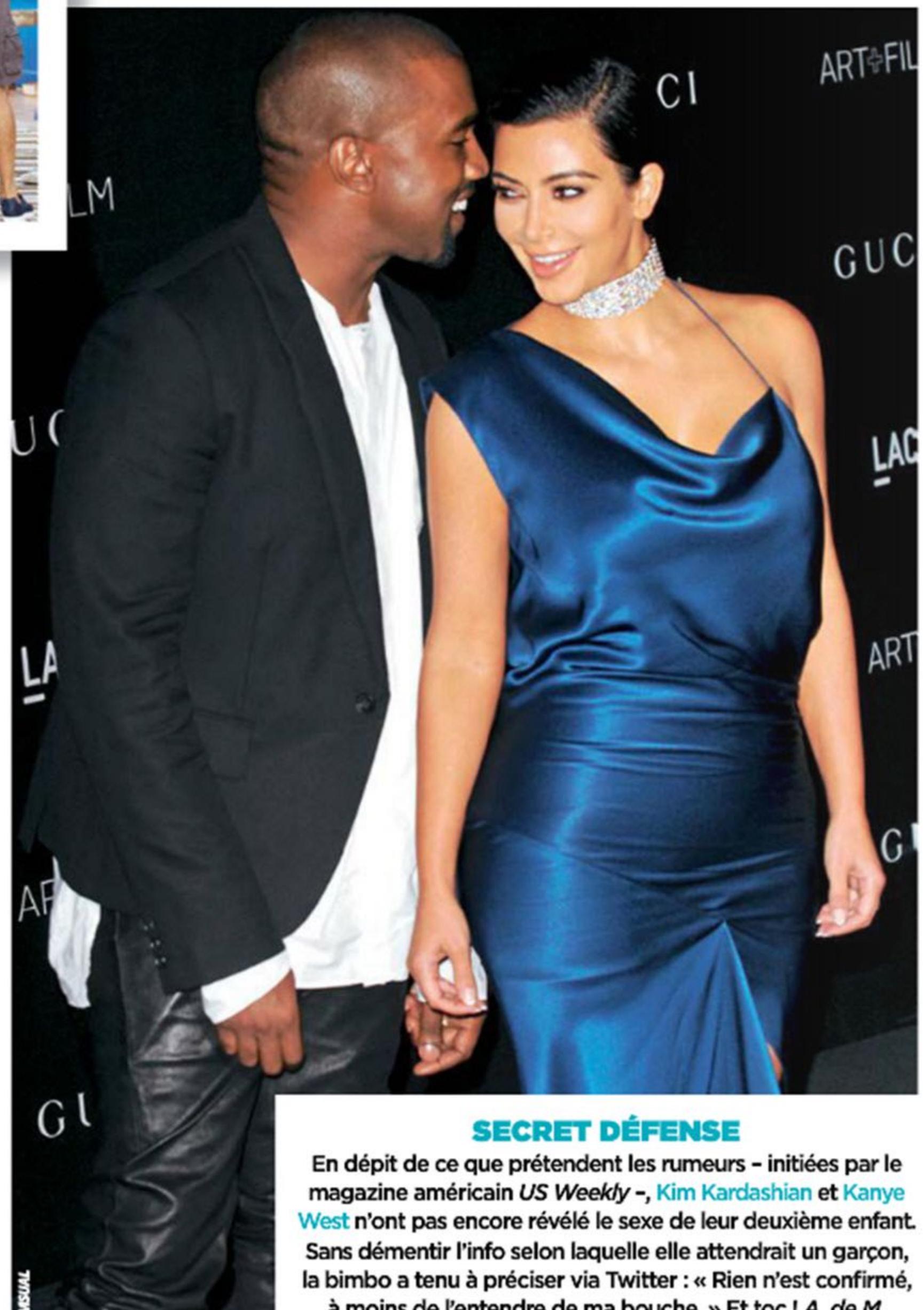


## UN ROI EST NÉ

Sans appel. Dès son accession au trône d'Espagne, le roi Felipe VI avait promis « une conduite honnête et transparente ». Il tient parole. Un décret royal vient de signifier que sa sœur, l'infante Cristina, accusée de délits fiscaux dans un scandale impliquant son époux, se voit retirer le titre de duchesse. Un acte fort. *V. P.*



PHOTOGRAPHIE: STUDIO 100



## SECRET DÉFENSE

En dépit de ce que prétendent les rumeurs - initiées par le magazine américain *US Weekly* -, **Kim Kardashian** et **Kanye West** n'ont pas encore révélé le sexe de leur deuxième enfant. Sans démentir l'info selon laquelle elle attendrait un garçon, la bimbo a tenu à préciser via Twitter : « Rien n'est confirmé, à moins de l'entendre de ma bouche. » Et toc ! *A. de M.*



INSTITUT  
ESTHEDERM  
PARIS

## LA NOUVELLE PROUESSE SOLAIRE ESTHEDERM EST UNE HUILE

### L'HUILE SOLAIRE PROTECTION ACTIVE JEUNESSE

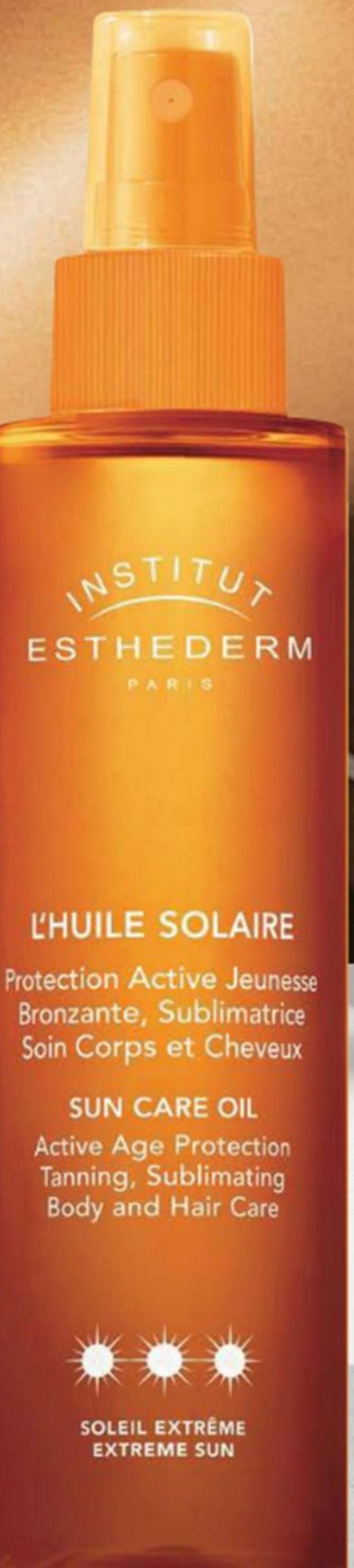
Véritable prouesse, ce nouveau soin solaire associe la technologie de protection active jeunesse\*  
Institut Esthederm à la douceur et la sensorialité d'une huile sèche, fondante et délicate.

Un résultat beauté incomparable : la peau, délicieusement nourrie, resplendit sous un voile de  
lumière soyeux; le bronzage est somptueux, longue durée.

**HUILE SÈCHE SANS ALCOOL, SANS SILICONE.**

\*Technologie UV inCellium : prévention rides, taches et dommages ADN.

NOUVEAU



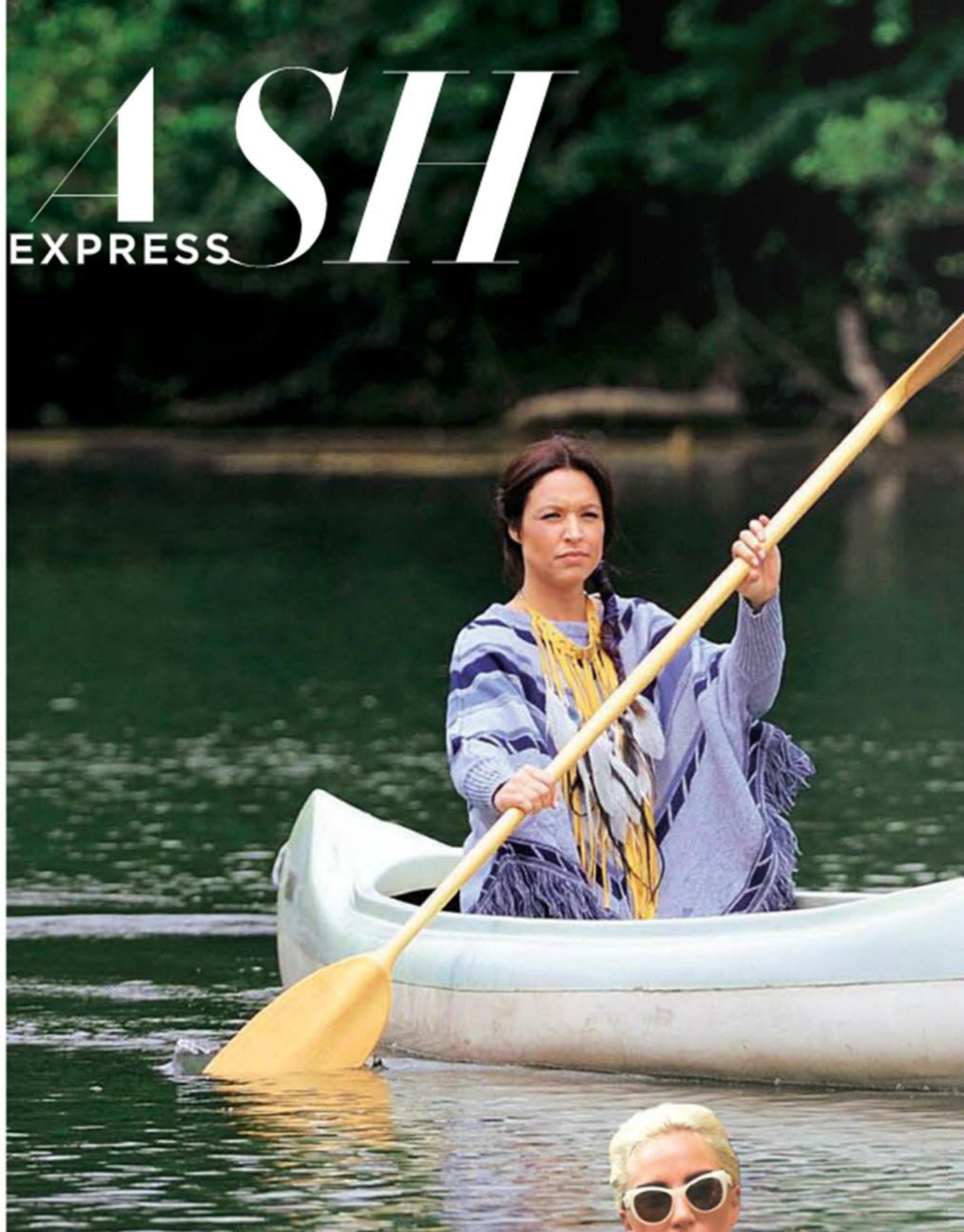
Dans les Instituts et Points de vente partenaires - [www.esthederm.com](http://www.esthederm.com) - Rejoignez-nous sur   

INSTITUT ESTHEDERM FRANCE - 23, PLACE DE CATALOGNE - 75014 PARIS, 500 593 439 RCS PARIS

# FASHI EXPRESS

## C'EST UNE PERLE !

Etre chic des pieds à la tête suppose un sens aigu du détail. En sortie avec son amoureux, **Joshua Jackson**, **Diane Kruger** portait des escarpins à talons hauts ornés d'une perle... sous la semelle ! Le comble de l'élégance, parfois, c'est ce qu'on ne voit pas. A. de M.



## DE CAPE ET D'ÉTÉ

Show chaud ! **Lady Gaga** portait une cape et une jupe longue de la collection automne-hiver 2015-2016 Salvatore Ferragamo pour faire du shopping à Londres. De la laine malgré les températures estivales ? La popstar le prouve : en matière de look, elle n'a pas froid aux yeux. A. de M.



## JOLIE CARROSSERIE...

Mister « What Else » ne s'arrête jamais. Pour promouvoir la nouvelle montre Speedmaster'57 de l'horloger suisse Omega, **George Clooney** a posé chevauchant une sublime Triumph Bonneville T100. Le shooting à Los Cabos au Mexique a été réalisé par le photographe américain et ami de l'acteur Sam Jones. On aurait bien grimpée à l'arrière de sa moto, cheveux au vent... mais, hélas, tout est une question de timing ! A. de M.



### FUTURE MAMAN ACTIVE

La fatigue, les nausées, les vertiges ? Très peu pour elle.

Pas peu fière d'attendre son premier enfant pour l'automne,

Natasha St-Pier travaille d'arrache-pied. Son prochain album de chants folkloriques, *Mon Acadie*, sortira le 2 octobre prochain et la chanteuse a déjà tourné le clip du premier single. Ambiance jolie squaw... Ugh ! A. de M.

PHOTOS : ALAIN MAYER / ABACA



CREDIT PHOTOS



BESTIMAGE

### COPIE CONFORME

Au jeu des sept erreurs, difficile de différencier **Reese Witherspoon** de sa fille aînée, **Ava**. A 15 ans, la demoiselle ressemble trait pour trait à son actrice de mère, 39 ans, toujours aussi fraîche.

Ava avait déjà un prénom de star. Elle en a dorénavant la carrure... Rendez-vous dans quelques années. A. de M.



PHOTOS : SERVICE PRESSE

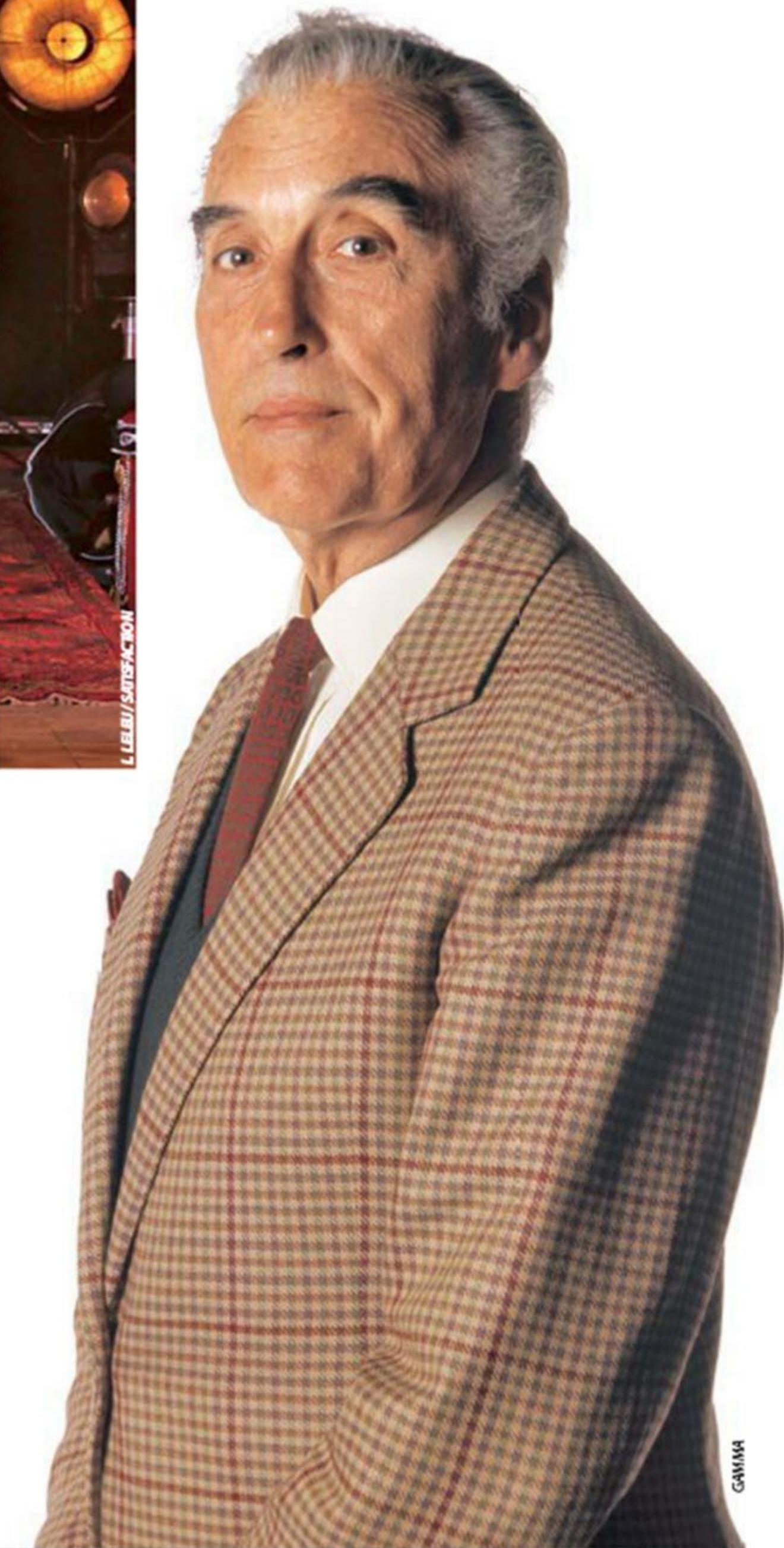
MADONNA FOR  
**VERSACE**

# FLASH EXPRESS



## FAITES ENTRER LES CLOWNS !

Depuis le temps qu'il fait son cirque à la radio et à la télévision, **Arthur** méritait bien qu'on lui accorde son propre tour de piste ! Avec « Rock'n'roll circus » (à l'antenne sur TF1 le 19 juin prochain en deuxième partie de soirée), l'animateur confirme son talent de Monsieur Loyal... *A. de M.*

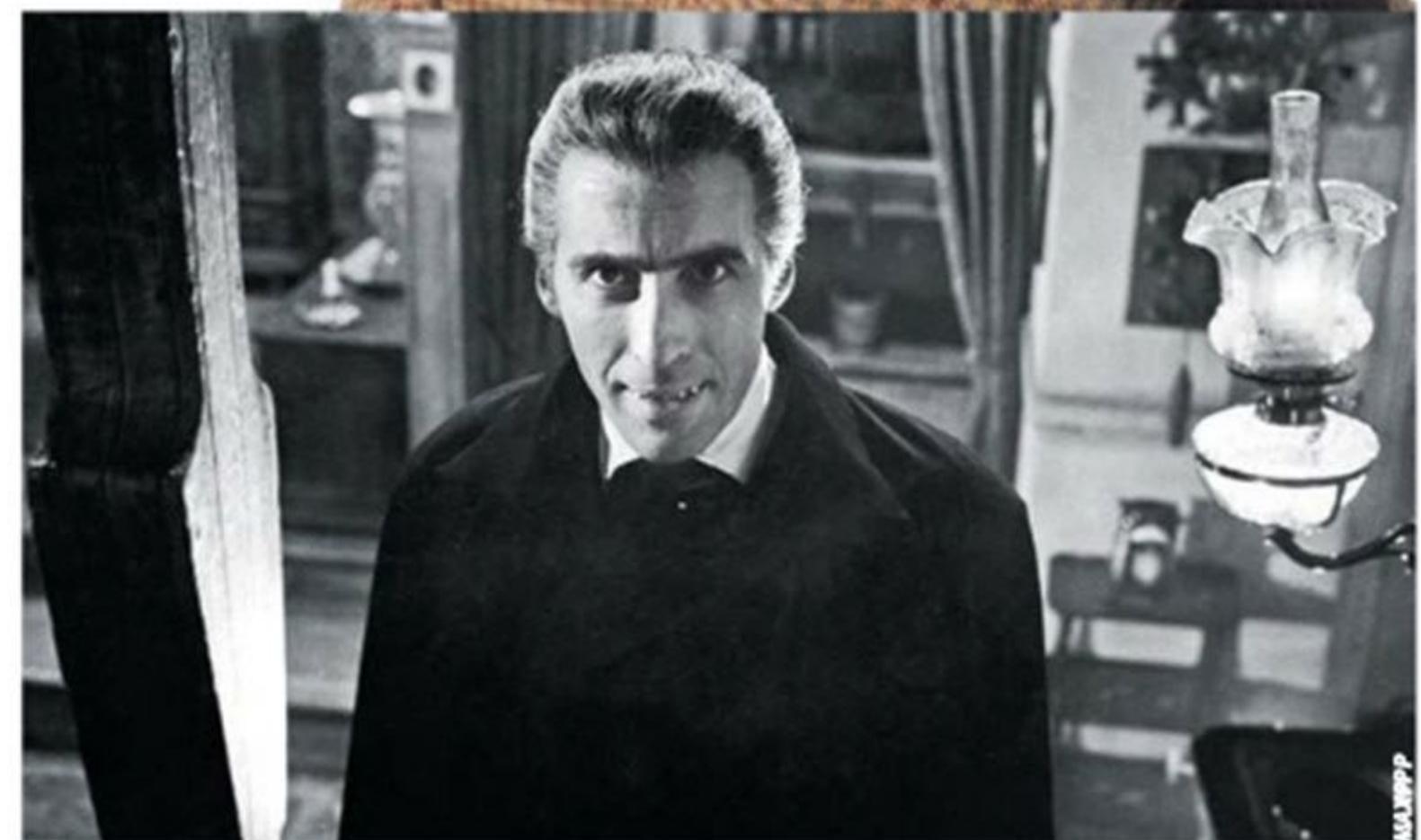


## LE COMBAT D'UNE MÈRE

C'est un rôle poignant que celui de **Gwendoline Hamon** dans *Une mère en trop* (sur France 3, le 20 juin). Elle y incarne une femme stérile qui fait appel à une mère porteuse. « Ce rôle me tenait particulièrement à cœur, moi qui ai eu la chance d'avoir un enfant sans galérer (Gabriel, 11 ans, ndrl). J'ai des amies qui sont confrontées à ce genre de problème et ça me touche », confie-t-elle. A ne pas rater ! *A. de M.*

## PANTACOURT, LE RETOUR

Il avait disparu de nos penderies, taxé de ringard... En 2015, comme le top **Karlie Kloss**, on le porte ultrafluide pour jouer l'ambiguité avec la jupe-culotte. Nous, on aime son volume, qui nous permet de vivre l'été avec confort. Le modèle Zara en toile effet lin nous a tapé dans l'œil. A bon entendeur ! (39,95 €) *M. T.*



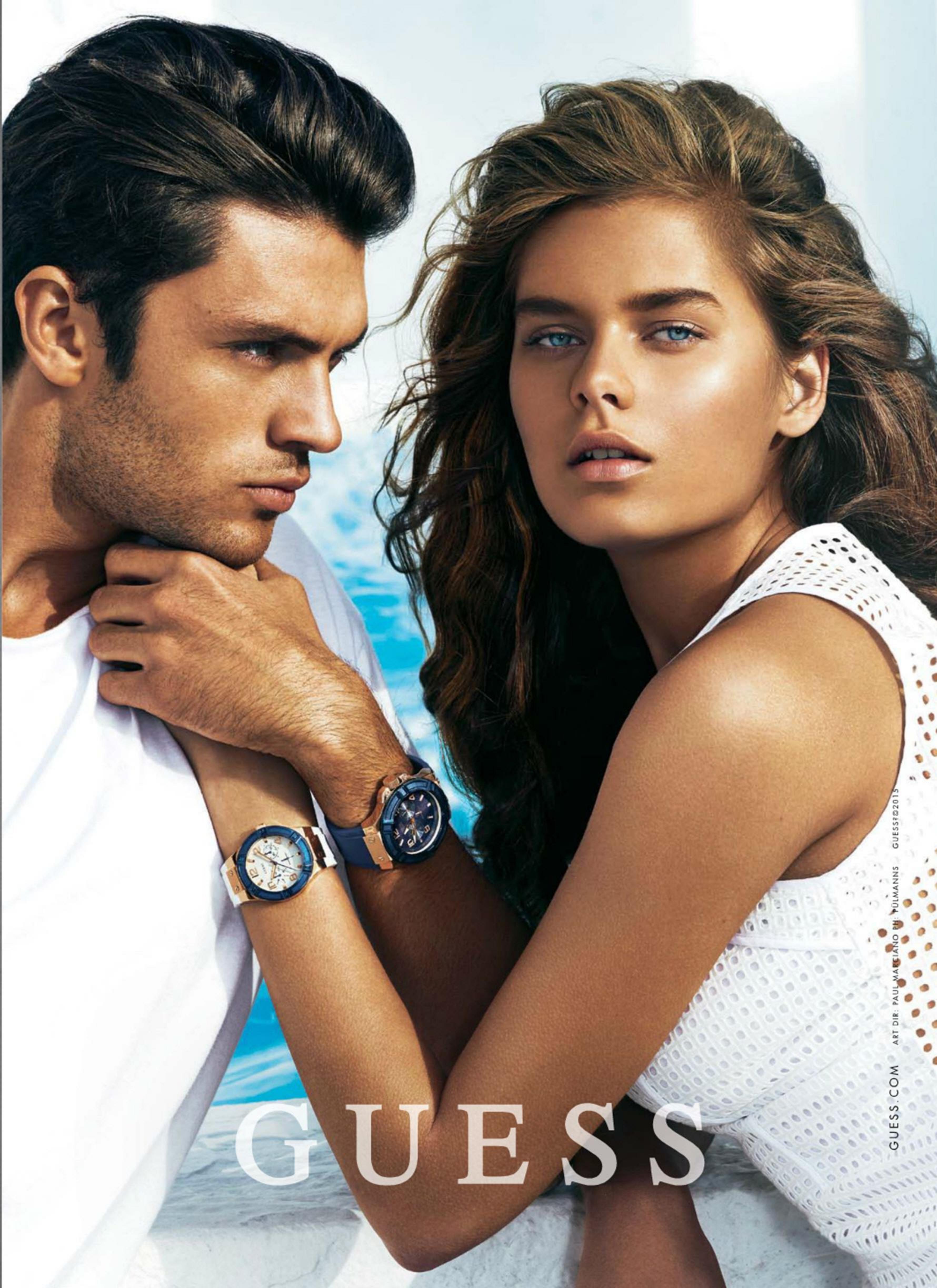
## ET LA LUMIÈRE NE FUT PLUS

A 93 ans et après avoir joué dans pas moins de 225 films, **Christopher Lee** est décédé à cause de problèmes respiratoires. Réputé pour son interprétation légendaire du comte Dracula, l'acteur britannique apparaissait également au générique des sagas *Star Wars* et *Le seigneur des anneaux*. Triste... *A. de M.*

Jean Paul  
**GAULTIER**  
"LE MALE"



WWW.JEANPAULGAULTIER.COM



GUESS

GUESS.COM ART DIR: PAUL MARCIANO PH: TÜLMANNS

GUESS® 2015

# CÔTÉ COULISSES

CHAQUE SEMAINE TOUTES LES COULISSES DE LA CULTURE



**LA TRIBU VICE-VERSA**

## *Les voix du succès*

*Mélanie Laurent, Marilou Berry, Pierre Niney, Charlotte Le Bon et Gilles Lellouche doublent les héros de Vice-Versa, la nouvelle superproduction de Disney-Pixar, sur les émotions qui nous gouvernent. Une aventure... sentimentale.*

UN CASTING TRÈS JEUNE,  
350 PERSONNES AU  
GÉNÉRIQUE, DE L'HUMOUR...  
ET DES ÉMOTIONS !

Dans *Vice-Versa*, le dernier Disney-Pixar, Mélanie Laurent, Pierre Niney, Marilou Berry, Charlotte Le Bon et Gilles Lellouche sont des voix. Celles qui doublent les personnages de la version française d'*Inside Out*. Mais surtout les petites voix de la conscience de Riley, l'héroïne de l'intrigue, celles qui lui dictent sa conduite. Un casting jeune, moderne et populaire pour un film d'animation programmé pour le succès.

**César du meilleur acteur 2015** et ancien pensionnaire de la Comédie-Française, Pierre Niney, ne cache pas sa fierté : « Pixar, c'est la classe ! J'ai aimé tous leurs films. *Là-Haut*, *Toy Story*, *Nemo*... Ils font les meilleures animations du monde. » L'ex-Miss Météo du « Grand Journal » de Canal+, Charlotte Le Bon, elle aussi, exulte. Forte du succès de ses premières expériences d'actrice (*Astérix et Obélix au service de Sa Majesté*, *La marche ou Yves Saint Laurent*, notamment) elle assure : « C'est une expérience d'actrice différente mais passionnante. Etre "la joie" pour Pixar, c'est déjà une consécration. » Du côté du studio, on se félicite de cette affiche prestigieuse. « Ce sont tous des jeunes acteurs très prometteurs du cinéma français et nous avions besoin non seulement de voix mais aussi d'excellents interprètes », lâche Pete Docter, le réalisateur.

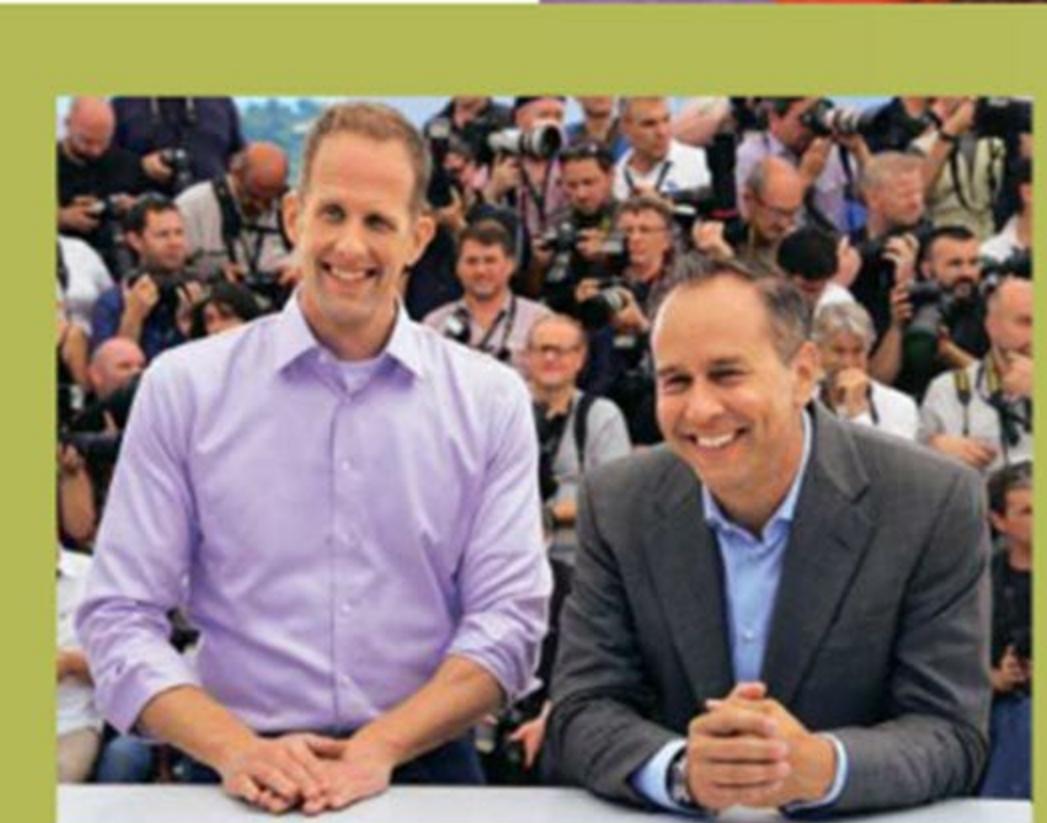
**Le créateur de *Monstres & Cie* et de *Là-Haut*** (sortis respectivement en 2001 et 2009) s'enorgueillit de n'avoir négligé aucun détail. Son idée d'explorer les tréfonds de l'âme humaine a germé en observant sa fille de onze ans qui passait du rire aux larmes à l'approche de l'adolescence. Trois ans et demi de recherche et de brainstorming ont été nécessaires pour établir une ébauche de scénario. Des pédopsychiatres et des psychanalystes ont été consultés. Des laboratoires de recherches en neurosciences visités, des groupes d'échanges sur les émotions formés. Le département Art Design des studios Pixar à San Francisco a été entièrement dédié à la création des personnages (formes, couleurs, look, expressions) durant plus d'un an. *Là-Haut* avait amassé près de 580 millions d'euros de recettes en 2009. *Vice-Versa* est programmé pour faire mieux encore. Si le budget global de production du film n'est pas officiellement connu, plus de trois cent cinquante personnes sont créditées au générique.

**Comme pour ses productions passées, le studio innove** en termes d'image (volontairement pixélisée pour suggérer le monde intérieur), de créativité (la visite de la mémoire abstraite vaut le détour !) et d'ingéniosité pour proposer divers degrés de lecture au public. Car, vous l'aurez compris : tout est fait pour que le film plaise aux petits et aux grands... Et vice-versa.

AMÉLIE DE MENOU



Au festival de Cannes pour l'avant-première, John Lasseter, directeur artistique des studios Disney-Pixar, et toute l'équipe de *Vice-Versa* (en haut) ont été accueillis par des critiques dithyrambiques.

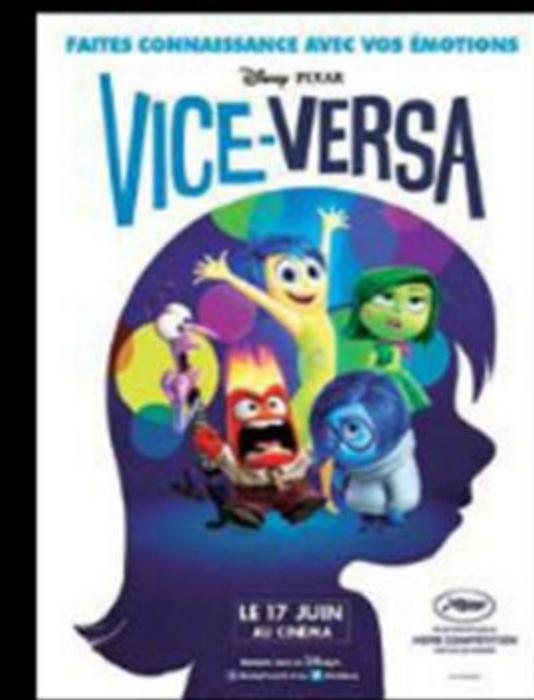


QUOI DE NEUF DOCTER ?

Avec son air jovial et son sourire banane, il semble tout droit sorti d'un dessin animé. Le réalisateur Pete Docter (à gauche avec son producteur, Jonas Rivera) incarne l'innovation signée Pixar depuis la création du studio à la fin des années quatre vingt. Véritable génie de l'animation, Pete Docter a imaginé la saga *Monstres & Cie* et collaboré aux deux premiers volets de *Toy Story*. Il a également prêté sa voix à la version américaine des *Indestructibles*. Insatiable, il regorge d'idées et de créativité. Et s'il admet que *Vice-Versa* pourrait un jour avoir une suite, il confesse avoir déjà d'autres projets. C'est ce qui s'appelle être « animé »... A. de M.



## Le film



### VOYAGE AU CENTRE DE LA TÊTE...

« Mais qu'est-ce qu'il y a dans ta petite tête ? »

Dans celle de la jeune Riley, 11 ans, il y a des émotions. Cinq pour être très précis. Joie, Dégoût, Colère, Peur et Tristesse, qui ne sait pas trop où se mettre et ne peut s'empêcher de s'immiscer là où elle ne devrait pas. Dans la veine de la saga *Monstres & Cie*, de *La-Haut*, des *Toy Story*, cette nouvelle production est un petit bijou de créativité et d'humour porté- par des dialogues percutants. Un nouveau classique signé Disney-Pixar.

*A. de M.*  
*De Pete Docter. 1 h 34.*



Mélanie Laurent est Dégoût, Gilles Lellouche, Colère, Pierre Niney, Peur, Charlotte Le Bon, Joie et Marilou Berry, Tristesse. Les héros de *Vice-Versa* ce sont elles, les émotions. Celles de Riley, petite fille de 11 ans, chamboulée par son récent déménagement. Disney-Pixar explore le cerveau humain avec talent.

## THOMAS JOUANNET

## Un ex attachant

*Il fut le compagnon d'Alexandra Lamy avec qui il a eu une fille, Chloé. Aujourd'hui, il va séduire ces dames en endossant la blouse blanche dans *Nina*, sur France 2.*

Dans *Nina*, la nouvelle fiction

## hôpitalière de France 2

dont le premier épisode est diffusé ce 17 juin, Thomas Jouannet est le docteur Costa Antonakis, chirurgien divorcé de l'héroïne (interprétée par Annelise Hesme) et père d'une ado qu'il élève à mi-temps.

Evidemment, toute ressemblance avec son propre parcours serait absolument fortuite puisque l'ex-compagnon d'Alexandra Lamy (et père de sa fille Chloé, née en 1997)... n'est pas du tout médecin ! « Ma mère était kinésithérapeute et j'ai beaucoup fréquenté les hôpitaux étant enfant, mais je n'ai jamais eu envie d'en faire mon métier... », plaisante le comédien. Pour le reste, évidemment, « ayant déjà vécu des ruptures » et « élevé une ado » (délicate allusion), il est parvenu sans difficulté à entrer dans la peau du personnage. D'autant que la série a été tournée courant 2014 dans les locaux du centre hospitalier de Villeneuve-Saint-Georges, au sud de Paris. « C'était passionnant de côtoyer de véritables professionnels du monde de la santé et d'avoir leur expertise sur notre jeu », ajoute Thomas Jouannet.

**Lui qui est né en Suisse** et y a grandi jusqu'à l'âge de dix ans (mais n'en a pas la nationalité, contrairement à ce qu'on lit sur Internet !), y aurait-il acquis le goût de la précision ? « J'ai énormément travaillé chaque geste, chaque terme technique, chaque nom de maladie, pour être le plus crédible possible, médicalement parlant. » Il le sait, il aura droit à la comparaison avec George Clooney - qui a débuté dans *Urgences*, dans les années 1990 - ou avec Patrick Dempsey, le docteur Mamour de *Grey's Anatomy*. « Je ne suis ni l'un ni l'autre », lâche-t-il, visiblement flatté. Toutefois, comme l'un et



**NINA, TÉLEFILM INSPIRÉ**  
Succéder n'est jamais simple. Après *Urgences* et *Grey's Anatomy*, pas facile de lancer une nouvelle série hospitalière. Le défi est pourtant relevé avec *Nina*, fiction en huit épisodes à découvrir sur France 2 dès ce 17 juin. De l'émotion sans trop de pathos, du suspens ce qu'il faut, un scénario intelligent porté par un casting équilibré : la série réunit tous les éléments du succès.

l'autre, le mari de la comédienne Armelle Deutsch (avec laquelle il a deux enfants) prévoit de s'essayer bientôt à réalisation. « J'ai un projet de court-métrage, mais c'est un travail de longue haleine et je prendrai le temps qu'il faudra... » Précis mais pas pressé. *AMÉLIE DE MENOU*

## Les femmes de sa vie



**Sa fille.**  
A 17 ans, Chloé a déjà deux films à son actif (*Lucky Lucke et Avis de Mistral*) mais ne se voit pas devenir actrice.

**Son ex.** Séparés depuis 2003, Thomas entretient de très bonnes relations avec Alexandra Lamy.

**Sa femme.** Depuis leur mariage il y a cinq ans, Armelle Deutsch et Thomas coulent des jours heureux avec leurs deux enfants.

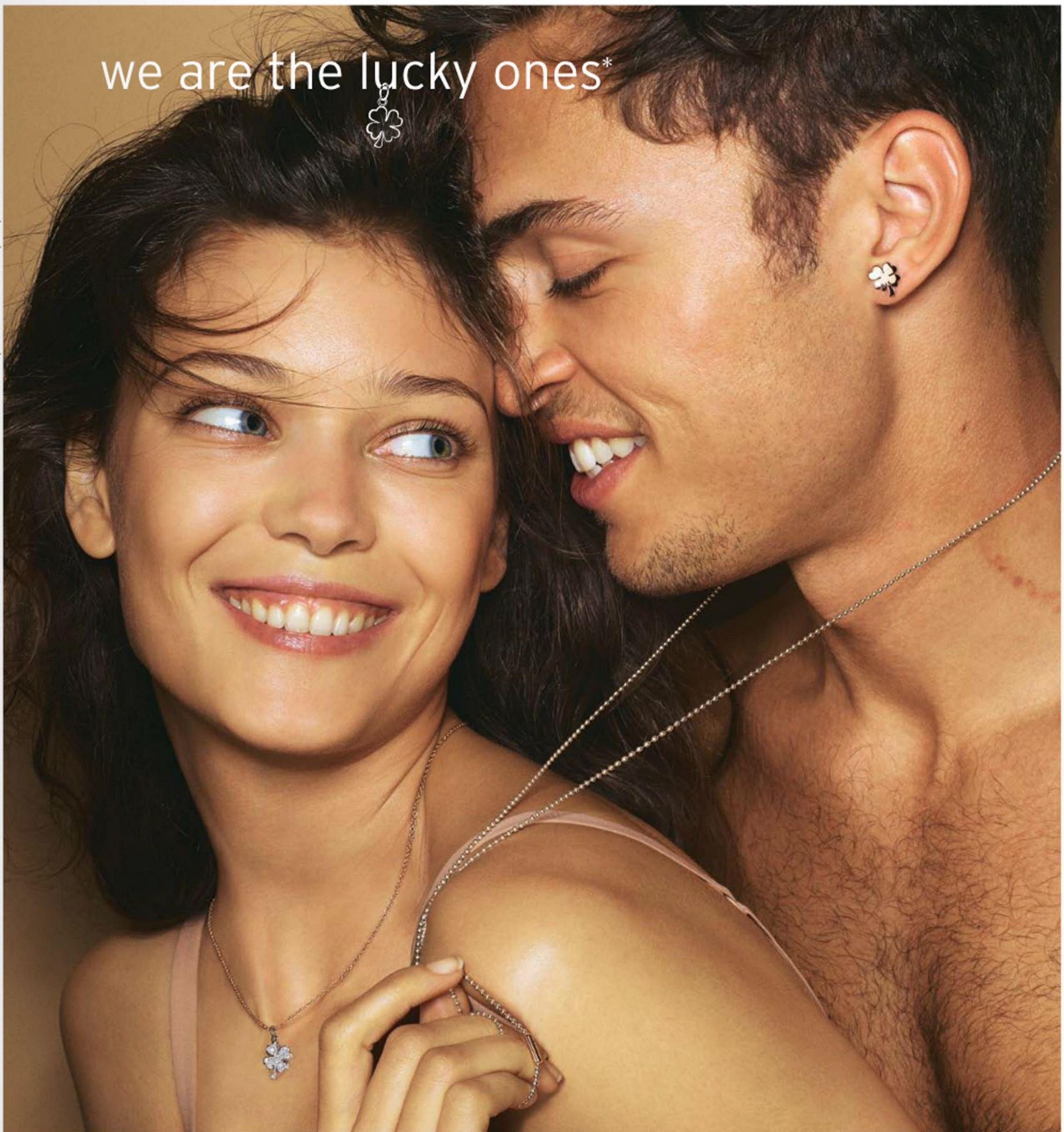
Objectif famille recomposée réussi !



we are the lucky ones\*



\*Chaque Dodo raconte quelque chose dodo.it +39 02 777738821



every Dodo says something\*

BOUTIQUE DODO PARIS - 350, RUE SAINT HONORÉ

# GIORGIO MORODER

## *Le come-back du pape du DISCO*

*A l'origine des tubes de Donna Summer dans les années 70, le producteur-compositeur est de retour avec un album. Rencontre.*



Il n'est jamais trop tard pour devenir DJ. A nouveau dans le vent à 75 ans, Giorgio Moroder passe désormais ses nuits dans les clubs. Jadis, il ne les fréquentait que pour tester ses morceaux.

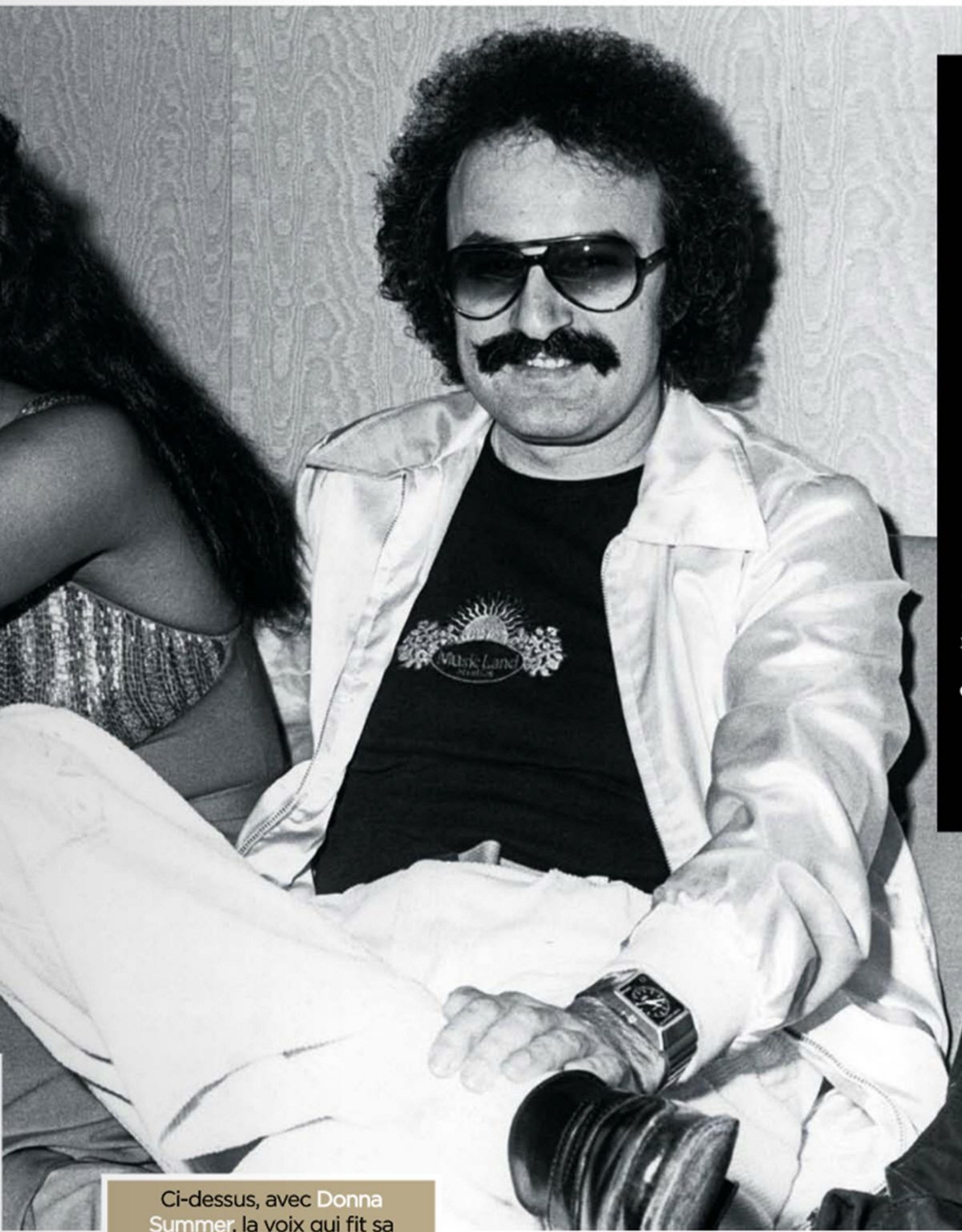
**Son nom n'est pas vraiment connu.** Pourtant, tout le monde s'est déjà déhanché sur ses productions pour Donna Summer (*Hot Stuff, Love to Love You Baby, I Feel Love...*) ou le groupe Blondie (*Call Me*). Tout le monde a déjà frémí aux cavalcades synthétiques qu'il a composées pour les films *Scarface* ou *Midnight Express*. Rien d'étonnant à ce que de jeunes fauves comme les Daft Punk vénèrent cet Italien moustachu au profil léonin. Aujourd'hui âgé de soixante-quinze ans, Giorgio Moroder a révolutionné la dance music en enrobant les voix féminines d'atours inédits. Si les superstars du moment (Kylie Minogue, Britney Spears, Sia) se sont bousculées pour participer à son nouvel album *Déjà-vu* (Columbia), c'est bien parce que l'homme a su, au fil de son existence, explorer avec succès tous les territoires de la pop.

**Bassiste des tournées de Johnny Hallyday,** époque *Souvenirs, souvenirs*, Giorgio, basé du côté de Munich, s'est par la suite consacré à la composition de musiques électroniques. A la recherche d'une interprète, il rencontre en 1975 la féline Donna Summer. Son fantasme : « Après un premier album avec elle, je voulais produire quelque chose de sexy, à l'image de *Je t'aime, moi non plus* de Serge Gainsbourg sorti quelques années plus tôt. » Moroder ne



manque pas de flair. En pleine séance d'enregistrement, l'Américaine miaule son fameux « *love to love you baby* ». Bingo, même si... « Mon éditeur était réticent, se rappelle Moroder. A l'époque, il n'était pas courant d'entendre une femme simuler un orgasme sur un disque. » Il n'empêche, une *disco queen* est née. Ses feulements évocateurs résonneront d'abord dans les clubs gays, puis partout dans le monde. Partageant son temps entre Los Angeles et Genève, Giorgio surfera sur la vague disco quelque temps encore. Avant la dégringolade. Au tournant des années quatre-vingt, le genre devient un repoussoir. Donna Summer, l'icône gay, se hasarde à qualifier le sida de « *punition divine* ». Jusqu'à sa mort d'un cancer, en 2012, elle changera de producteurs mais ne retrouvera jamais les faveurs du public. Bien avisé, Moroder, lui, se spécialise dans les bandes originales (après l'oscar de la meilleure musique reçu pour *Midnight Express*, en 1979, il signe notamment celles de *Flashdance*, *American Gigolo* ou encore *Top Gun*). Actuellement, en plus de travailler sur une comédie musicale à la *Mamma Mia !* mettant à l'honneur ses compositions, il planche sur le nouveau disque de Lady Gaga. « Les femmes ont toujours dominé la dance music, conclut-il. Les hommes ne sont là que pour habiller leurs voix ! » Paroles de faiseur de tubes.

SÉBASTIEN CATROUX



Ci-dessus, avec **Donna Summer**, la voix qui fit sa gloire dans les années 70 avec des titres comme *Love to Love You Baby*. Ci-dessous, avec sa femme **Francisca**, qui s'occupe de gérer ses affaires.



Avec **Pharrell Williams**, un autre faiseur de disques d'or, lors des Grammy Awards à Los Angeles, en janvier 2014.



En l'invitant à raconter sa vie dans le morceau *Giorgio* sur leur dernier album, les **Daft Punk** ont contribué à remettre en selle le pape de la dance.

## Le disque



GETTY IMAGES

### DANSEZ, MAINTENANT !

Vieux briscard du showbiz, Giorgio Moroder vise avant tout le succès commercial après trente ans d'absence. Pour l'enregistrement de *Déjà-vu*, il a convoqué un aréopage de superstars. Kylie Minogue, Britney Spears, Sia ou Foxes, entre autres, sont de la partie. Chacune tente de trouver sa place sur un album aussi chatoyant qu'une boule à facettes, mais un peu trop souvent en surrégime...



Moustache et crinière imposantes, l'Italien s'est illustré comme l'archétype un peu kitsch du producteur à succès dans les 70's, avant de se spécialiser dans les BO de films.

GETTY IMAGES

## SHIRLEY SOUAGNON

# Une drôle de bonne femme

*L'humoriste qui monte à son franc-parler. Avec son nouveau spectacle Free ! The One Woman Funky Show, elle compte bien s'imposer. Et ce n'est pas une blague.*



Elle se définit comme un « philosophe des temps modernes », avant de partir dans un grand éclat de rire. Un rien bouscule ses zygomatiques. A vingt-huit ans, Shirley Souagnon est drôlement bien dans sa peau. L'humoriste du Jamel Comedy Club a déjà dix ans de carrière derrière elle, un succès grandissant et beaucoup de projets. Elle qui se présentait à ses débuts sous l'étiquette d'humoriste « noire, gay et rasta » élargit à présent les thèmes de son spectacle, jusqu'à danser et chanter sur scène avec un groupe : « Je danse aussi ! J'aime aller au bout des choses. » Dès ses débuts, à l'âge de huit ans, dans la comédie, Shirley n'a peur de rien : « Tout a commencé quand mon oncle, comédien, m'a parlé d'un casting pour le championnat d'Europe de football 1996. » Dans la foulée, elle tourne dans un épisode de *Navarro* puis dans le téléfilm *Le bonheur est un mensonge*. Un déménagement en Picardie stoppe la future humoriste dans son ascension. Direction : les terrains de basket où son poste de meneuse marque les esprits. Une carrière sportive se dessine. A dix-sept ans, elle part au Texas où une équipe universitaire lui fait les yeux doux : « J'ai passé un an en High School. Mais j'étais allée au bout de mon rêve, j'en avais ras

le bol. » Elle rentre à Paris, passe un bac littéraire puis intègre les cours du Théâtre 13 tout en démarchant pour des ONG la journée en échange d'un salaire : « Mes parents se demandaient ce que je faisais. Devenir humoriste, ce n'était pas un projet pour eux. » Aujourd'hui, le papa, chauffeur routier devenu entrepreneur, et la maman, dirigeante de société d'import-export avec la Côte d'Ivoire, sont fiers de leur fille : « Mon père, c'est mon manager spirituel », raconte l'artiste, émue. Elle a fait le festival de Montreux, le Jamel Comedy Club, la première partie de Franck Dubosc, la télé dans « On n'demande qu'à en rire », sur France 2, et se retrouve sur Europe 1 pendant trois ans dans l'émission « Samedi Roumanoff ». Toujours en mouvement, Shirley a décidé de monter sa maison de production. « Je vais produire un jeune humoriste, Adrien Arnoux, une émission de télé et un documentaire sur le stand-up. » Ce sera tout ? « Non, je compte bien me produire à New York. Je pars là-bas fin août pour développer tout ça. » En attendant, elle continue ses spectacles pour le public français et sera au Grand Point Virgule, à Paris, ce 20 juin. La fusée est lancée !

SARAH MERLINO

## SES PARRAINS

### LAURENT RUQUIER

« Il te met tout de suite à l'aise. On s'est vus pour la première fois lors du festival La Route du rire. Il m'a fait venir à celui de Montreux. »



JAMEL DEBBOUZE

« Quand je l'ai rencontré, j'étais paralysée. Moi qui ne suis d'habitude impressionnée par personne, là, j'étais comme une gamine. »



FRANCK DUBOSC

« Il m'a repérée sur Internet, dans le sketch intitulé *Je m'appelle Shirley*. J'ai fait la première partie de son spectacle pendant sept jours. »



 *onestep*  
[www.onestep.fr](http://www.onestep.fr)



À LA UNE

PHOTOS : BENJAMIN DECOIN / STARFACE

Cette blonde Normande, fille d'une directrice d'école et d'un professeur d'anglais, fête cette année ses vingt-cinq ans de journalisme télévisé. Un record dont elle est la première surprise : « Pour moi, les présentateurs, c'étaient des prétentieux avec un ego surdimensionné. Je n'avais pas envie de leur ressembler. »

# ÉLISE LUCET

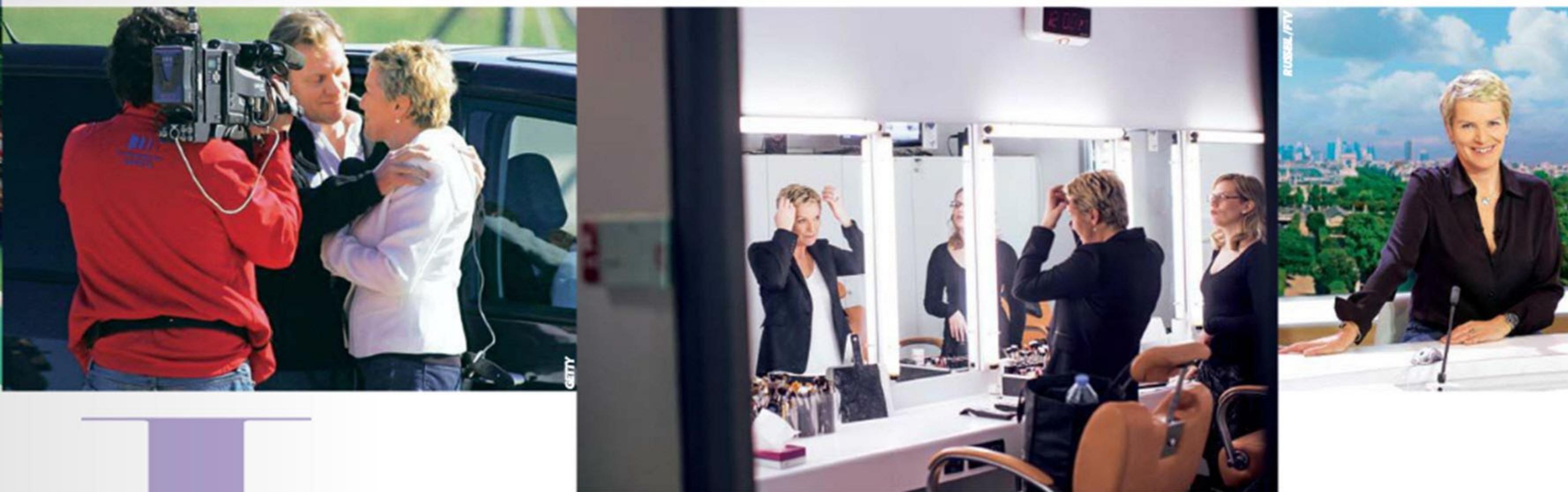
## *La combattante*

*Une courageuse, qui n'hésite pas à bousculer les puissants. C'est l'image qu'elle a imposée devant les caméras. Mais dans sa vie de femme aussi, la journaliste de France 2 a su surmonter les plus grandes épreuves...*

À LA UNE



# ELLE EST DEVENUE UNE STAR DU JOURNALISME SANS DIPLÔME NI RÉSEAU



Intervieweuse de Jacques Chirac, aux côtés de Claude Sérillon et Patrick Poivre d'Arvor, le 14 juillet 1999 (page de g.), elle se dit plus admirative des reporters de terrain, comme Hervé Ghesquière, collaborateur retenu en otage en Afghanistan qu'elle accueillit en juin 2011 à sa libération (à g.). Son souci de proximité transparaît dans le JT de 13 heures de France 2, qu'elle présente depuis dix ans.

longtemps, elle s'est couchée de bonne heure en songeant qu'un jour, elle serait vulcanologue. Elle avait dix ans. Dans sa chambre d'enfant bien cadastrée, elle s'imaginait fouillant les entrailles de la Terre, à la recherche des secrets du monde, fascinée par la « ceinture de feu » de l'océan Pacifique, les neiges du Kilimandjaro, les coulées de lave épaisse du piton de la Fournaise ou de l'Etna. C'était dans la continuité de son enfance dans la campagne normande. Elise y a grandi, amoureuse des grands espaces, construisant ses cabanes dans les arbres, genoux écorchés, cœur ardent. De sa plus belle plume, elle avait même rédigé des lettres à Haroun Tazieff, le grand sorcier de la profession. Elle voulait savoir comment faire. « Il m'avait répondu que je devais obtenir une agrégation de mathématiques et de physique, se souvient-elle. Du coup, je lui ai écrit que j'allais faire autre chose. »

Va donc pour le journalisme ! Après tout, là aussi, il est question de sonder les soubresauts d'un monde imprévisible, de rapporter ses éruptions de colère, de comprendre la tectonique instable de ses rapports de puissance. Etre réactive au quotidien, en quête de vérité et d'aventure, proche des autres... Dès ses débuts dans le métier, au bureau local caennais de Radio France, puis à l'antenne régionale de FR3, cette admiratrice de Joseph Kessel et de Saint-Exupéry a montré les atouts qui lui ont valu de devenir l'une des plus grandes de sa génération. Elise Lucet n'a jamais eu froid aux yeux. Petite, assise devant le poste de télévision familial, elle aurait même annoncé à sa mère qu'elle prendrait un jour la place de Christine Ockrent. L'anecdote, dont elle ne garde aucun souvenir, mais qu'on lui a répétée, la fait sourire. Elise Lucet est effectivement aussi pugnace que polie. Elle jure : « Depuis toute petite, je n'aime pas qu'on me prenne pour une idiote. Je n'ai jamais tenu pour argent comptant le discours que l'on me servait. J'étais même capable de remettre en cause ce que me

disaient mes professeurs. » Rien d'étonnant à ce qu'elle se forme sur le tas. Elle a le culte du terrain. Elle se souvient de ses vacances d'été sur les routes de Yougoslavie et de Grèce, tentes de camping dans le coffre de la voiture familiale, comme de ses premières expéditions. Elle aime les reporters de choc. Elle l'a montré en soutenant infailliblement Hervé Ghesquière et Stéphane Taponier qui, au moment de leur enlèvement par les talibans, en Afghanistan, travaillaient pour son magazine d'enquête « Pièces à conviction ». Elise « a des c... », comme on dit vulgairement.

Riche de son seul talent, elle a gravi une à une les marches d'une carrière au long cours. « Aujourd'hui, je suis souvent citée en exemple par des jeunes journalistes préparant le concours, sourit-elle. C'est rigolo, parce que moi, je n'ai jamais fait d'école. A mon époque, c'était possible. Plus maintenant. C'est dommage. Ça permettait de faire émerger des profils différents, des personnalités non formatées. » Non pas que l'animal médiatique ait ignoré l'importance d'une image propre et rassurante. Voir trop lisse, aux dires de ses ennemis, qui lui ont longtemps reproché sa plasticité consensuelle et habile à prospérer à l'ombre des puissants – Henri Sannier, puis Jean-Marie Cavada, avec lequel la présentatrice a vécu une liaison amoureuse. Elle précise : « Je me suis sentie très libre de dix-huit à vingt-cinq ans. En rentrant dans le monde du travail, peut-être un peu moins. Parce qu'on essaye d'être dans des cadres, de répondre à des demandes. » A ses « parrains » comme aux millions de téléspectateurs qui la suivent depuis vingt-cinq ans, d'abord sur le 19/20 de France 3 et, depuis 2005,

le 13-Heures de France 2, Madame Lucet a toujours eu le don d'inspirer confiance et sympathie. La force tranquille. Voilà le style très personnel d'une blonde Normande, gironde et très à l'aise dans sa peau, coupe à la garçonne, yeux bleus perçants mais vifs, francs, chaleureux, sourire engageant, voix mélodieuse et rythmée, à la diction parfaite, tenues vestimentaires toujours simples et discrètes.

Elise n'a rien d'une star de l'info. « Je n'ai jamais été une journaliste d'apparence », précise-t-elle. En témoigne son bureau-cagibi du quatrième étage de France Télévisions, avec ses cartons de livres ➤

**“VOUS NE ME VERREZ JAMAIS À SAINT-TROPEZ OU DANS UNE STATION CHIC DE SPORTS D'HIVER.”**



### À LA MORT DE SON MARI, MARTIN, ELLE VEILLE À RENTRER PLUS TÔT À LA MAISON POUR S'OCCUPER DE LEUR FILLE, ROSE

éventrés et ses murs tapissés de coupures de presse et de cartes postales. Fille de profs, elle a été élevée dans le culte du travail, de la méritocratie, de l'intérêt commun ; liberté, égalité, fraternité. Elle lâche : « Vous ne me verrez jamais à Saint-Tropez ou dans une station chic de sports d'hiver, et encore moins aux premières de théâtre ou de cinéma. Je ne suis pas une "pipole". » Elle préfère les nourritures plus terrestres. Adepte des journées de travail de treize heures non-stop, prenant à peine le temps de déjeuner d'un plateau de sushis, elle a longtemps fait passer sa vie professionnelle avant sa vie privée. Elle voulait être sûre de son choix. Elle a attendu la quarantaine avant de se fixer. Elle confie : « Je voulais construire une famille. Avec une maman et un papa. » Martin Bourgeois était antiquaire. Ensemble, ils ont eu une petite fille, prénommée Rose. « Lui dans le passé, moi dans l'avenir. C'est un bon équilibre », se réjouissait-elle. En 2011, son mari est décédé des suites d'une maladie. Il avait seulement quarante-deux ans. Discrète, très soucieuse de protéger sa sphère privée, sa veuve a fait front, stoïque, puisant la force d'encaisser le choc et de faire son deuil dans le travail et l'amour de sa fille, qu'elle élève seule. A huit ans, Rose est une fillette tonique et volontaire. « Inutile de la stimuler, explique-t-elle. C'est une enfant de l'extérieur. Il faut que ça bouge. D'après mes parents, elle me ressemble quand j'étais enfant. » Lorsque Rose était petite, la présentatrice s'était fixé pour principe de rentrer tôt le soir afin de ne jamais rater le bain, le dîner, la petite histoire du coucher. Aujourd'hui, elle jubile toujours d'être la maman « gros câlins, gros bisous ». Inventer des farces, éclater de



BESTIMAGE



BESTIMAGE

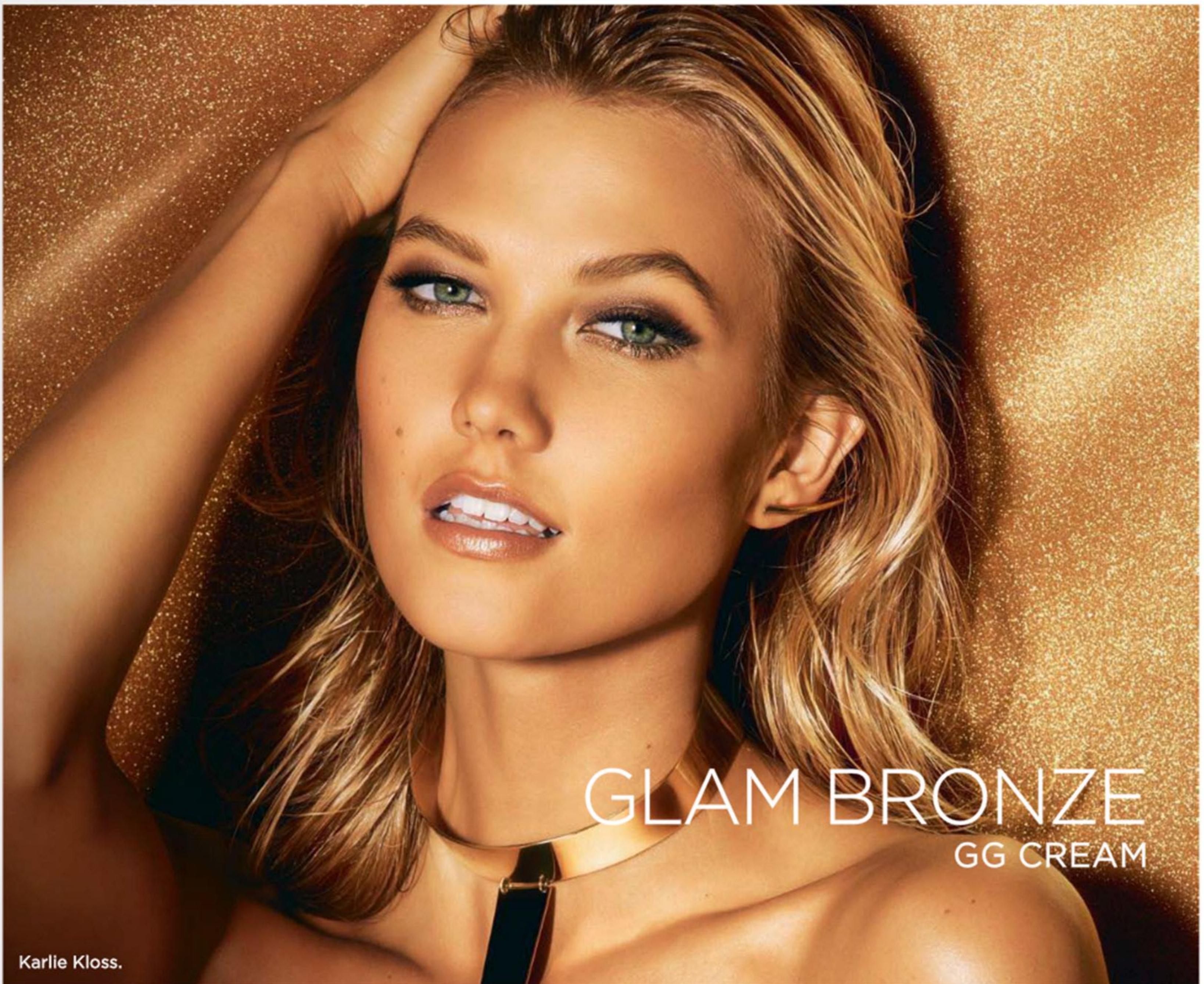
Ci-dessus, avec Jean-Marie Cavada, mentor et compagnon, lors de la générale de la pièce *Une journée particulière*, en 1998. Ci-contre, avec feu son époux Martin Bourgeois, alors qu'elle venait de recevoir les insignes de Chevalier de la Légion d'honneur, en 2008.

rire, faire du bateau, chanter et cuisiner ensemble. Elise Lucet évoque des moments sacrés. « Je n'aurais jamais été ambitieusement professionnellement aux dépens de ma vie privée », prévient-elle.

Sauf à la maison, où elle peut switcher sans problème d'une discussion sur le Mali à une partie de jeu des sept familles, elle déteste le mélange des genres. Elle a ainsi pris soin de recadrer Maïtena Biraben, qui lui demandait si la perte de son époux avait été un déclencheur au tour nouveau pris par sa carrière depuis le lancement de son magazine polémique « Cash investigation » : « Quand on a vécu ce genre de choses, on n'a plus peur de grand-chose. Après, il

y a une construction personnelle [...] Je me sens à nouveau une grande liberté. Peut-être que c'est la maturité. Peut-être que je commence à ressembler à moi-même et à n'avoir pas peur de montrer qui je suis. » C'est-à-dire une passionnée, ne lâchant rien, bouillonnante. Dans le paysage morne du PAF, depuis 2012, « Cash investigation » porte le fer où ça fait mal. Ses reportages sur l'univers pas vraiment propre du capitalisme et de la finance font couler beaucoup d'encre et captivent des millions de citoyens. « Le pouvoir économique est beaucoup plus offensif que le pouvoir politique, explique-t-elle. La volonté de censure a changé de camp. » A la manière de Michael Moore, la battante fait irruption avec ses équipes là où on ne l'attend pas. Aux patrons pris au dépourvu et ne pouvant plus s'abriter derrière leurs chargés de com, elle pose des questions précises et terriblement gênantes. Le p-dg de Huawei France l'a menacée de ne plus jamais travailler après qu'elle l'a interpellé dans un restaurant. Celui de McDonald's France s'est fortement énervé contre elle. Michel-Edouard Leclerc s'est caché dans les toilettes pour ne pas la croiser. Récompensée du prix Ethique de l'ONG Anticor, en janvier dernier, elle a récemment lancé une pétition contre le secret des affaires prôné par Bruxelles, afin d'assurer la liberté de la presse révélant des informations sensibles. « Je ne suis pas toujours consciente de mes limites », reconnaît-elle. Elise Lucet a suivi à la lettre ce conseil d'un philosophe à ceux qui voulaient se sentir exister intensément : « Construisez vos villes au pied du Vésuve ! » ♦

LAURENT DEL BONO



## GLAM BRONZE GG CREAM

Karlie Kloss.



### GENIUS GLOW : LA 1<sup>ÈRE</sup> GG CREAM\* HÂLE RADIEUX. TEINT BRONZÉ SUBLIME.

UNE BB CREAM ENRICHIE EN MICRO-PIGMENTS « GENIUS » QUI S'ADAPTENT À TOUS LES TYPES DE PEAU POUR RECRÉER L'ÉCLAT D'UNE BELLE MINE ENSOLEILLÉE. PARFUM D'ÉTÉ. HYDRATATION 24 H\*\*. PROTECTION FPS 25 SANS AUTOBRONZANT.

**PARCE QUE VOUS LE VALEZ BIEN.**



NOUVEAU

ACHETEZ EN LIGNE SUR  
[WWW.LOREAL-PARIS.FR](http://WWW.LOREAL-PARIS.FR)

**L'ORÉAL**  
MAKEUP DESIGNER / PARIS



Après leur rencontre il y a six ans et demi, les tourtereaux ont convolé en justes noces, le samedi 13 juin, dans la chapelle royale du Palais à Stockholm.



## LE PRINCE CARL PHILIP & SOFIA HELLQVIST

# *Le triomphe de l'amour*

*Quand une roturière, ex-vedette de la téléréalité, épouse son prince... Un mariage de conte de fées qui a enthousiasmé la Suède et le gotha européen. Vive les mariés !*

**D**'abord il y eut ces quatre minutes de suspense. De 16 h 30 à 16 h 34 quand, de part et d'autre de la nef de la chapelle royale, à Stockholm, les dames en robes longues et coiffées de diadèmes, leurs chevaliers servants en habits, attendaient l'arrivée de la future princesse. Allait-elle être jolie ? Elle a été mieux que cela : sublime, à la fois craquante et distinguée, dans une robe d'une rare élégance, en crêpe de soie et dentelle déclinée en trois nuances de blanc, la traîne retenue par un chignon classique du meilleur ton. Sofia Hellqvist, au bras de son père, avait déjà tout d'une parfaite future épouse de prince. Le vrai, le charmant, qui l'a abordée dans une boîte de nuit il y a désormais six ans et demi, Carl Philip. Emu, les yeux humides, le regard attendri, il l'attendait devant l'autel, à deux pas de ses parents, le roi Carl Gustav de Suède et la reine Sofia. Les caméras de la chaîne suédoise balayaient l'assemblée,

en profitant pour nous rassurer : Madeleine, la petite sœur de Carl Philip, était bien présente malgré l'imminence de son second accouchement, avec son mari Christopher et leur petite Leonore, aux côtés de l'aînée, la princesse héritière Victoria, et son époux Daniel. Jusqu'au bout aussi, on s'interrogea sur le nom de la styliste que Sofia avait retenu pour sa robe. La réponse n'allait pas tarder : une Suédoise, Ida Sjöstedt. Pour le reste, ce fut presque comme on l'attendait. Une organisation parfaitement minutée, à la suédoise, beaucoup d'altesses nordiques, des chignons sophistiqués, des gardes en uniformes d'apparat, des drapeaux bleu et jaune et une population massée autour du palais attendant la sortie de l'office pour voir le jeune couple, devenu duc et duchesse de Värmland, à bord d'un landau tiré par quatre chevaux.

Ce fut classique. Et différent. A leur image. Moins de grandes ➤



## GOTHA

De g. à dr. : la princesse héritière Victoria de Suède et son mari, le prince Daniel ; la princesse Madeleine de Suède, son mari Christopher O'Neill et leur fille, la princesse Leonore ; la reine Sonja de Norvège et la princesse Maxima des Pays-Bas ; Sara Hellqvist, la sœur de la mariée et son compagnon, Oskar Bergman ; la princesse Mary de Danemark et la reine Mathilde de Belgique ; le prince Edward et son épouse la comtesse Sophie de Wessex. Ci-dessous à droite : la princesse Tatiana de Grèce et le prince Nikolaos de Grèce.



Ci-contre : après la traditionnelle valse, le couple a choisi le dj Avicii - dont la mariée serait fan - et le groupe d'électro-pop Icona Pop pour faire durer la fête jusqu'au bout de la nuit. Ci-dessous : c'est en landau que les jeunes époux ont paradé dans Stockholm.

orgues, davantage de décontraction. Entre deux prières, des chansons pop, une reprise, entre autres, de *Fix You* de Coldplay donné par un chanteur suédois, ou encore un morceau de soul gospel pour accompagner leur sortie. La mariée entre sourire – avec ses délicieuses dents du bonheur – et larmes avait l'air d'apprécier.

Elle est de ses princesses de conte de fées des temps modernes qui peuvent avoir un tatouage, une étoile bleue, sur la nuque, juste sous son voile. Mélange des genres. Que certains ont mal accueilli au début, quand après leur coup de foudre – et la rupture qui s'en est suivie avec Emma Pernald, la publicitaire suédoise que fréquentait depuis dix ans Carl Philip – cette Sofia Hellqvist s'est imposée dans la vie du jeune prince. Ce n'était pas tant qu'elle soit roturière – le roi et ses filles ont épousé des roturiers –, Sofia Hellqvist n'était pas une inconnue, et ce ne fut pas, dans ce jeu mondain, sa chance.

Mannequin lingerie, voire moins habillée sur certains clichés, au point d'avoir été élue *Miss Slitz* 2004, du nom d'un magazine de charme, elle a surtout laissé un souvenir incendiaire à la télévision en participant l'année suivante à une sorte d'« Ile de la tentation », appelée là-bas « Hôtel Paradise ». Eaux immaculées, Bikini, mecs bodybuildés, et grands enjeux de testostérone... Pas le meilleur tremplin pour accéder au gotha. Carl Philip, numéro trois dans l'ordre de succession après sa sœur Victoria et la fille de celle-ci, Estelle, est lui-même plus connu pour ses virées en voiture ou bateau de course,



### CHIGNON CLASSIQUE ET TATOUAGE DANS LA NUQUE, BIENVENUE À LA MARIÉE DU XXI<sup>È</sup> SIÈCLE.

son goût pour le design que pour son passage dans l'armée. Reste qu'à trente-six ans, il y a un temps pour se poser. Et aimer. Alors Sofia a su corriger le tir. Exil aux Etats-Unis avec Carl Philip, loin de sa popularité scabreuse, ouverture d'une salle de yoga, avant de rentrer au pays où elle s'est inscrite à un cursus universitaire en

« développement éthique ». Elle s'est aussi lancée dans l'engagement humanitaire au profit des orphelins d'Afrique du Sud. Et puis, elle a accepté d'apprendre les mille arcanes de la souveraineté suédoise, sous la férule de la comtesse suédoise Alice Trolle-Wachtmeister... qui avait fait de même il y a une trentaine d'années pour une certaine Sofia, devenue reine de Suède. C'est dire. Que la femme qui a salué la foule aux côtés de son nouveau mari depuis les jardins du palais royal a bien mérité ses vingt et un coups de canon. Vive les mariés ! ♦

MARYVONNE OLLIVRY

Eucerin®

LA SCIENCE D'UNE PEAU  
PLUS BELLE



NOUVEAU

Eucerin®

AQUAporin ACTIVE

Active le système d'hydratation naturel de la peau  
pour une hydratation immédiate et longue durée.

- ▶ Redonne souplesse et douceur à votre peau
- ▶ Soulage les tiraillements
- ▶ Sans parfum

# Victoria BECKHAM

## HORREUR, SA FILLE EST UN P'TIT MEC !

*L'ex-Spice Girl désespère. A bientôt 4 ans, sa petite dernière, Harper, préfère les pantalons aux robes. Le sport au shopping. Cherchez l'erreur !*

Victoria en a rêvé, de cette petite fille, après avoir élevé trois garçons passionnés de sport et de jeux vidéo. Enceinte, elle ne voulait pas croire au miracle, persuadée de porter de nouveau un mâle dominant, ne vivant que pour le foot. D'ailleurs, le bébé gesticulait trop, c'était forcément un p'tit gars, un pro du tir au but. Un futur numéro 7 de l'équipe nationale d'Angleterre, comme papa. Alors, quand on lui a mis son nouveau-né – une fille, oui, une fille ! – dans les bras, elle en a pleuré de joie. Enfin la fashion maman allait pouvoir jouer à la poupée et se lâcher chez Bonpoint, Chloé, Dior... Le kif total. Mais à quarante et un ans, la styliste doit affronter une embûche dans son plan de vie girly.

Harper, qui va fêter ses quatre ans le 10 juillet, prend un virage qui n'est pas du goût de maman. En postant sur les réseaux sociaux un cliché de sa benjamine en pleine session de tirs au but, David a déclaré une guerre froide, mais surtout sournoise, à son épouse. Les leçons de vélo sans roulettes (la passion de la gamine), d'accord, mais l'apprentissage du football, c'est à la limite du supportable, pour l'ex-Spice Girl, qui a déjà passé bien trop de temps à trembler de froid dans des tribunes des stades. Elle va pourtant devoir s'y faire : Harper a troqué les toilettes raffinées pour des tenues de sport en Lycra tout-terrain.

David, lui, qui désire tant voir sa progéni-

ture prendre sa relève, exulte. Sa fille est sa digne héritière, une graine de championne ! Il lui a même offert le maillot de l'équipe féminine anglaise de football floqué à son nom, son nouveau doudou. Vic encaisse. Le coup est dur. La défaite, certaine.

Oui, Vic assume s'être trompée de stratégie en confiant l'éducation de sa fille à son époux, jeune retraité. En effet, tandis qu'elle arpente le monde sur ses stilettos pour présenter ses collections, David assure à la maison et gère les quatre enfants. Un couple moderne. Mais quand madame réfléchit aux tenues de sa fille, monsieur lui préfère une bonne paire de baskets et un jean, bien plus confortables. Traitée comme un garçon par ses trois frères, Brooklyn, Cruz et Romeo, Harper ne pouvait que rêver de leur ressembler. Le petit modèle d'élégance, qui a appris à marcher sur les catwalks de maman, s'est mué en *tomboy* un peu dodu et sacrément casse-cou.

Entre déception et chagrin, Victoria s'est résignée. Comme pour faire le deuil de ces années précieuses où Harper était encore sa princesse, Vic a décidé de liquider une partie du dressing de sa fille. Vingt-cinq adorables tenues seront mises en vente entre 220 et 440 euros au profit de la fondation Save The Children, qui lutte contre la mortalité infantile. Et d'accepter ainsi le statut de sa fille, celui de garçon manqué... *God Save Harper* ♦

LAURE COSTEY

PASSANT PLUS  
DE TEMPS AVEC PAPA,  
HARPER AIME LE  
FOOT, LE VÉLO, ET LES  
MAILLOTS EN LYCRA



David est aux anges : Harper raffole du foot, du vélo et des shorts. Vic doit se faire une raison : sa benjamine marche dans les pas de ses frères. Femme de cœur, elle a fait du ménage dans la garde-robe de sa fille et met aux enchères 25 tenues griffées au profit de l'association Save The Children.



# NOCIBÉ

la beauté libérée



\*avant-première du 1<sup>er</sup> au 28 juin 2015  
\*\*dans la limite des stocks disponibles



## KENZO JEU d'AMOUR

LA NOUVELLE EAU DE TOILETTE



AVANT-  
PREMIÈRE  
NOCIBÉ

**LIBERTÉ**  
N°71

DÉCOUVRIR AVANT TOUT LE MONDE

Nocibé est heureux de vous dévoiler en avant-première\* la nouvelle Eau de Toilette KENZO JEU d'AMOUR. Venez découvrir son parfum sensuel unique et recevez en cadeau\*\* une pochette exclusive à partir de 65€ d'achat dans la marque KENZO.

[www.nocibe.fr](http://www.nocibe.fr)



EN CONFIDENCE

# ARIANNA HUFFINGTON

## *“Comment j’ai surmonté mon burn-out”*

*24 heures sur 24, 7 jours sur 7, elle a travaillé pour réaliser son rêve : monter le site d’info The Huffington Post. Mais un matin, son corps a dit stop. Confessions d’une survivante.*



RUBENSTEIN/REDFERNS/REA

**E**lle est l'une des personnalités les plus influentes de la planète. Et pourtant, son sourire Email Diamant s'est douloureusement figé lorsqu'elle a réalisé que son succès ne rimait plus qu'avec excès. La patronne du site *Huffington Post*, mère de deux filles, amie des stars hollywoodiennes, un temps tentée par une carrière politique, a choisi, après un burn-out, de se recentrer sur l'essentiel. Arianna Huffington a ralenti le rythme, s'est tournée vers la méditation, et va jusqu'à cacher ses Smartphone dans sa salle de bains pour être sûre de décrocher. Cette battante à l'impeccable mise en plis est née et a grandi à Athènes, avant de faire ses études à Cambridge. Elle a ensuite vécu son rêve américain dans le sillage d'un homme multimillionnaire, dont elle a divorcé dans les années quatre-vingt-dix. Aujourd'hui, cette Grecque connaît ses classiques : contrairement à Icare, elle ne compte plus se brûler les ailes.

**GALA :** Pourquoi avez-vous ressenti le besoin d'écrire votre livre *S'épanouir. Réussir sans défaillir* (Fayard) ?

**ARIANNA HUFFINGTON :** Cet ouvrage est né d'une brutale prise de conscience. Le 6 avril 2007 au matin, je me suis réveillée à mon domicile allongée sur le sol dans une mare de sang. Je m'étais effondrée et évanouie de fatigue sur l'angle de mon bureau. Mon arcade sourcilière s'était ouverte et l'os de ma pommette s'était brisé. A mon réveil, je me suis retrouvée à courir de médecin en médecin à multiplier les IRM et les électrocardiogrammes pour essayer de détecter un problème de santé plus sérieux. Il n'y avait rien, mais les heures passées dans les salles d'attente m'ont permis de m'interroger sur mon mode de vie. Cela m'a incitée à changer en profondeur et à renouer avec une sagesse ancestrale qui m'a permis d'être davantage en harmonie avec moi-même.

**GALA :** N'avez-vous pas senti le burn-out arriver ? Quel était votre mode de vie ?

**A. H. :** Nous avions créé le *Huffington Post* en 2005 et pendant deux ans nous avions connu un développement considérable. J'étais

à la une des magazines, citée par le *Time* comme l'une des cent personnalités les plus influentes du monde. Mais après ma chute, je me suis dit que je devais me poser les vraies questions. Était-ce cela une vie réussie ? Je travaillais dix-huit heures par jour 7 jours sur 7. J'ai réalisé que je n'avais en fait aucun contrôle sur mon existence. Je savais que je devais entamer un changement radical. Mais il est souvent difficile d'y voir clair en pleine tempête. C'est pourquoi j'ai écrit ce livre, pour montrer comment on peut agir avant d'être rattrapé par le burn-out.

**GALA :** Comment s'est traduite cette reprise en main ?

**A. H. :** J'ai modifié mes habitudes au quotidien. Je ne commence plus ma journée en regardant mon Smartphone. Je prends une minute pour respirer profondément et me concentrer sur les objectifs de ma journée. Ensuite, je fais vingt à trente minutes de méditation.

**GALA :** Que conseillerez-vous aux femmes actives ?

**A. H. :** Les femmes doivent faire face à tant de challenges... Mais, comme on nous le dit dans l'avion, il faut d'abord placer sur son visage son masque à oxygène avant de pouvoir aider les autres, y compris ses propres enfants. Mon conseil est de s'octroyer une demi-heure de sommeil en plus chaque jour. Le plus simple étant de se coucher plus tôt, mais on peut aussi s'accorder une courte sieste ou combiner les deux.

**GALA :** Que faites-vous dans votre propre entreprise pour éviter à vos employés de souffrir de surmenage ?

**A. H. :** Au *Huffington Post* l'info ne s'arrête jamais, mais nous n'attendons pas de nos salariés qu'ils consultent leurs mails soir et week-end, s'ils ne sont pas de garde. Nous avons installé deux salles de sieste dans nos locaux, qui sont quasiment tout le temps occupées, même si leur mise en place au printemps 2011 a été accueillie avec scepticisme. Nous avons essayé de changer la culture de l'entreprise en faisant comprendre aux salariés que mieux valait savoir recharger ses batteries plutôt que de faire acte de présence en étant

épuisé. Dans nos bureaux de New York et de Washington nous proposons des cours de méditation, de yoga et de relaxation.

**GALA :** Vous rendez hommage dans votre livre à votre mère, qui n'a pas fait d'études, mais dont vous saluez la sagesse. Que retenez-vous d'elle ?

**A. H. :** L'une de ses phrases préférées était : « Ne rate pas le moment. » Cela résumait très bien sa philosophie et je me la répète très souvent.

**GALA :** Votre sœur aussi vous a poussée à vous ouvrir à la méditation.

**A. H. :** Agapi m'a initiée à ce genre de pratique, nourrissant sans cesse mes différentes explorations spirituelles. Elle est capable de m'appeler à 5 heures du matin alors que je suis en tournée pour la promotion de mon livre au fin fond du Michigan afin que je n'oublie pas de méditer avant de me lancer dans ma journée marathon.

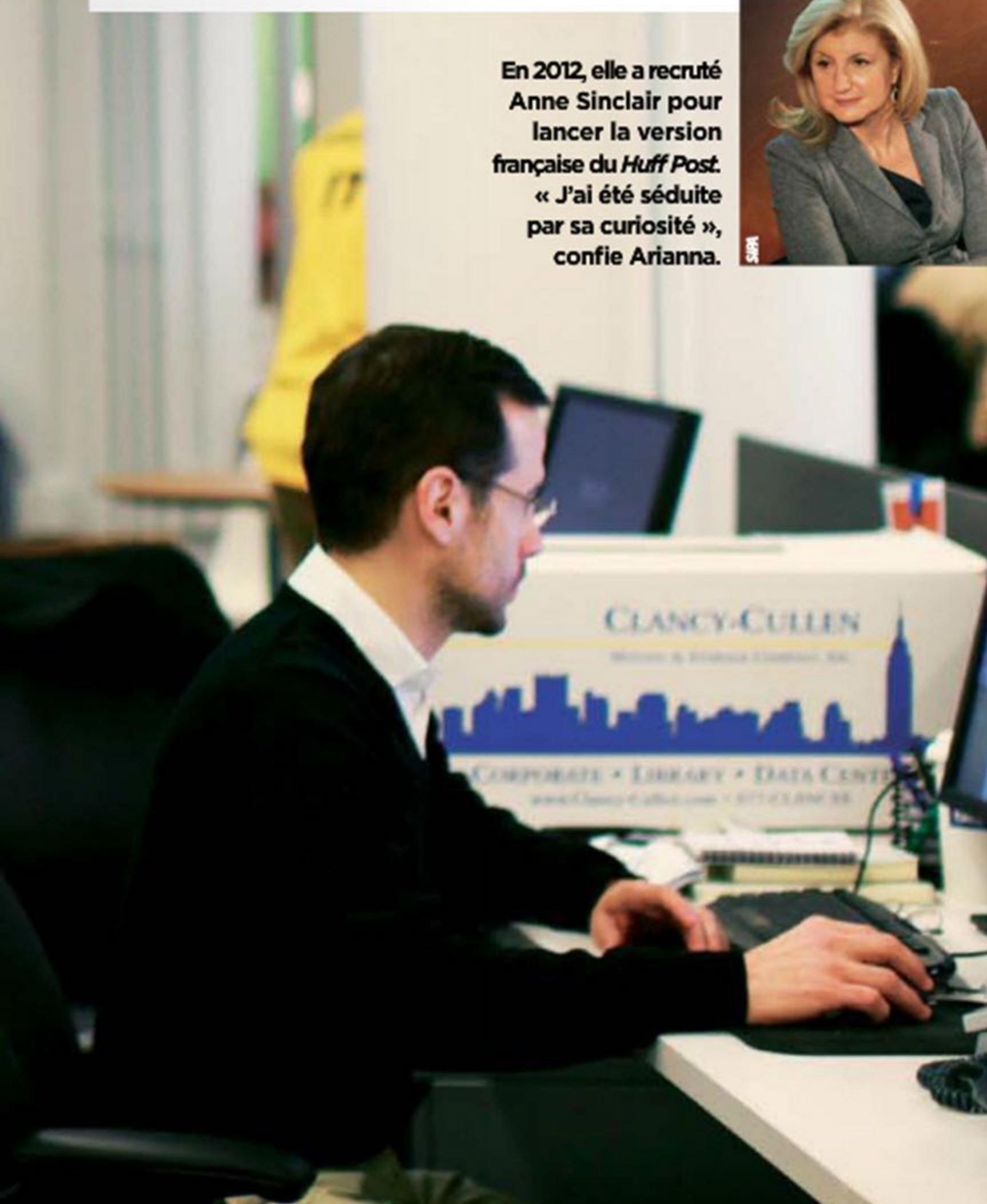
**GALA :** Vous semblez avoir trouvé aujourd'hui votre équilibre. Quelle a été la pire épreuve de votre existence ?

**A. H. :** Perdre mon premier bébé lors d'une fausse couche à l'âge de trente-six ans et l'addiction de ma fille à la drogue durant sa dernière année de lycée ont été les moments les plus douloureux de ma vie. Heureusement, ma fille est clean depuis trois ans. Mais je me dis souvent qu'il faut savoir faire la distinction entre dangers réels et dangers imaginaires. Pour conjurer cette malédiction de l'homme moderne, j'aime me remémorer la phrase de Montaigne : « Ma vie a été remplie de terribles malheurs dont la plupart ne se sont jamais produits. »

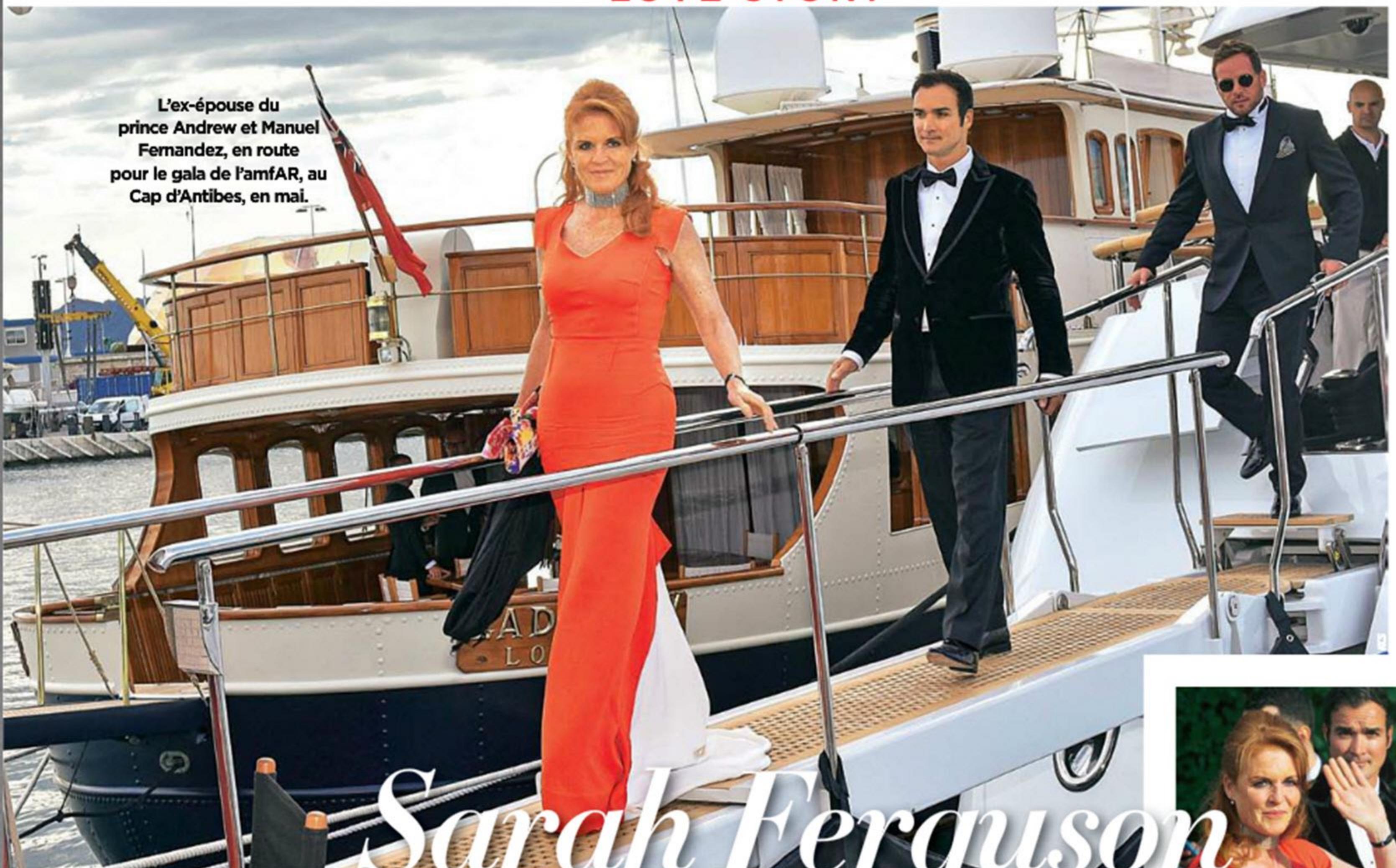
PROPOS RECUEILLIS PAR CANDICE NEDELEC



En 2012, elle a recruté Anne Sinclair pour lancer la version française du *Huff Post*. « J'ai été séduite par sa curiosité », confie Arianna.



L'ex-épouse du prince Andrew et Manuel Fernandez, en route pour le gala de l'amfAR, au Cap d'Antibes, en mai.



# Sarah Ferguson EN MODE COUGAR

*Amincie, solaire, la duchesse d'York n'a jamais été si resplendissante. Le beau brun qui la suit y serait-il pour quelque chose ?*

Ce quadra avenant, tout de velours drapé, qui suit la duchesse d'York sur la passerelle d'un yacht amarré au Cap d'Antibes, n'est pas, contrairement à ce que son noeud papillon pourrait laisser penser, un maître d'hôtel. Alors, en déduirez-vous non sans malice, se pourrait-il qu'il s'agisse d'un chevalier servant, voire plus si affinités ? Incorrigibles sentimentaux ! Un démenti officiel du porte-parole de Sarah Ferguson écarte toute romance : « Ils sont bons amis et travaillent ensemble à un projet caritatif. » Déception. Sauf que, selon les proches de la duchesse, ce beau brun répondant au doux nom de Manuel Fernandez enflammerait bel et bien son cœur. Elle serait même « sur un petit nuage » depuis qu'elle le fréquente. Soit environ six mois d'euphorie. Le supposé prétendant a, il est vrai, la prunelle veloutée des hispaniques (il a du sang espagnol), la distinction pleine de réserve des sujets de sa Très Gracieuse Majesté Elisabeth II (il a aussi du sang irlandais) et la jeunesse pour lui (il est de huit ans le cadet de Fergie). Mais surtout, c'est un richissime homme d'affaires, un « magnat d'Internet ».

Alors là, on dit : « Chapeau, Fergie ! » A se demander pourquoi elle n'y avait pas songé plus tôt. Car franchement, l'ex-épouse du prince Andrew aura tout essayé. Tout. Pour se libérer de ses dettes – son serpent de mer à elle – qui empoisonne sa vie de cigale depuis son divorce en 1996. Du livre pour enfants à sa société Hartmoor qui, jouant de son image, proposait collection de bijoux et bougies parfumées et a fini en dépôt de bilan, en passant par un reality show ou la

réalisation d'un documentaire sur les orphelinats de Turquie, qui lui a valu des menaces d'extradition du pays. A chaque fois, qui l'a tirée du mauvais pas diplomatique ou financier ? Andrew, *of course*. Quand ce n'est pas la reine, qui a toujours eu pour Fergie, une grande tendresse. Sauf que la jolie rousse a un peu trop tiré sur la corde, comme ce jour funeste où un journaliste la piégea en se faisant passer pour un homme d'affaires et qu'elle lui promit un rendez-vous avec son ex-mari en l'échange d'un demi-million de livres... Sauf que le père de ses deux filles, Beatrice et Eugenie, l'ex si compréhensif et si proche (elle vit toujours dans une aile de sa résidence privée) a d'autres préoccupations en ce moment que les problèmes d'argent de poche de Fergie. Depuis plus de six mois, le voilà empêtré dans un scandale, accusé d'avoir abusé d'une jeune femme, esclave sexuelle de son ami Jeffrey Epstein, alors qu'elle avait dix-sept ans...

## UN JEUNE COMPAGNON AU PASSÉ TRAGIQUE RENCONTRÉ IL Y A DIX-HUIT MOIS

La solution ? Eh bien, Fergie l'a enfin trouvée : un homme riche ET amoureux. Elle aurait rencontré son Manuel Fernandez il y a un an et demi (ce qui expliquerait son énième régime Weight Watchers entamé en 2014, aux effets visiblement maintenus). Depuis, il l'accompagne régulièrement dans ses œuvres, comme le 21 mai dernier au Cap d'Antibes, donc, en marge du festival de Cannes, pour assister au prestigieux gala de l'amfAR. Lui-même se battrait pour une cause qui lui tient à cœur : les violences domestiques. Sa sœur, Maria Stubbings, a été étranglée par son compagnon en 2008. Un passé tragique qui peut expliquer cette douceur dans son regard, celle qu'il porte à une femme de cinquante-cinq ans, qui n'en finit pas de faire des impairs pour qu'on la remarque ou qu'on l'aime enfin telle qu'elle est. Manuel, un « ami » qui vous veut du bien ? Affaire de cœur à suivre... ♦

MARYVONNE OLLIVRY



**MORELLATO**

VENICE 1930

LUNAE · LA NOUVELLE COLLECTION AVEC PERLES NATURELLES CULTIVEES · A PARTIR DE 59€ · MORELLATO.COM



« Mes parents ont laissé une vraie place à mon imaginaire et à mes rêves », confie la jeune romancière. Ci-contre, enfant avec sa mère, à Paris, et ci-dessous, avec sa mère et son père, le dessinateur Wiaz, le jour de leur mariage.

PHOTOS: COLL. PERSONNELLE



PATRICK BERNARD / ADACK

## LÉA WIAZEMSKY

# La passion de mère en fille

Comme un air de famille... La fille de Régine Deforges publie son premier roman\*. Question de gènes et d'héritage.

Elle porte le prénom de l'héroïne de *La bicyclette bleue* imaginée par sa mère. Léa Wiazemsky est la fille de Régine Deforges et du dessinateur Wiaz. Elle a pour tante la romancière Anne Wiazemsky. Son arrière-grand-père est François Mauriac. Une lignée. Pourtant, quand elle a décidé d'écrire son premier roman, elle n'en a rien dit aux siens. Elle avait déjà dû se faire violence pour imposer son choix de devenir comédienne. « Mon père s'inquiétait de me voir opter pour ce métier de galère, confie-t-elle. Ça n'était pas une décision facile. Il y avait déjà assez d'artistes dans la famille ! Alors écrire, vous imaginez... » L'idée de son roman, jaillie il y a quelques années, la taraudait. « J'ai été serveuse pour arrondir mes fins de mois, se souvient-elle, et je me demandais souvent quel serait le client rêvé. Je me suis mise à imaginer le personnage de Clément, un vieux monsieur mystérieux attablé dans un bistrot. J'ai toujours eu une affection sans bornes pour les personnes âgées. J'aime essayer de deviner ce qu'a pu être leur vie. Elles me touchent infiniment. » Léa adorait ses grands-parents. Si elle n'a pas connu son arrière-grand-père, immense écrivain et éditorialiste redouté, elle retourne sur ses traces dans la maison familiale du Bordelais. « On m'a tellement parlé de lui que j'ai l'impression de le connaître. Je m'adresse souvent à lui intérieurement », glisse la jeune auteure.

Le personnage de son premier roman est un ancien résistant qui se lie d'amitié avec une jeune femme hantée par le passé de collage de son propre grand-père. Sur cette trame, Léa a tissé un joli manuscrit qu'une de ses amies a envoyé à Michel Lafon. Emballé, l'éditeur lui a demandé de le retravailler. « C'est seulement alors que j'en ai parlé à ma mère. J'étais dans tous mes états, le jour où je lui ai fait lire mon texte, se souvient la jeune femme. Je restais collée à mon

**“IL Y AVAIT DÉJÀ ASSEZ D'ARTISTES DANS LA FAMILLE ! ALORS Écrire, VOUS IMAGINEZ...”**

téléphone. Quel soulagement lorsqu'il a sonné et qu'elle m'a dit l'aimer beaucoup. » La femme de lettres avisée lui donne alors quelques petits conseils de forme et trouve le titre définitif de l'ouvrage : *Le vieux qui déjeunait seul*. « Mon éditeur hésitait sur le mot “vieux”, mais quand je lui ai dit que ma mère me l'avait soufflé, il m'a annoncé : “Dans ce cas, on n'y touche pas !” », s'amuse-t-elle encore. Léa a aussi fait lire son livre à sa tante, Anne Wiazemsky. « Ça lui a beaucoup plu. Mais c'est la famille... comment savoir ? » Régine Deforges, disparue avant la parution du livre de sa fille cadette, n'a pas pu le voir s'installer en librairie. Elle n'a pas pu

percevoir la bienveillance des lecteurs à l'égard du roman de Léa. « Contrairement au théâtre ou au cinéma, on a un retour plus direct sur ce qu'on produit », s'anime la jeune femme. Ma-

nifestement ravie de cette expérience, elle s'estime toutefois avant tout comédienne. Après avoir tourné pour Costa-Gavras ou Pascal Thomas il y a quelques années, elle sera à l'affiche du festival d'Avignon dans *Emilie ma chérie* cet été. « C'est formidable d'écrire, mais on est très seul. Il est parfois difficile de contourner le problème de la page blanche ! », concède-t-elle. Léa sait depuis toujours que cet exercice demande une vraie discipline. « Je me souviens avoir vu ma mère enfermée dans son bureau des heures durant avec interdiction pour ma sœur Camille et moi-même de la déranger. » Rien n'y fait pourtant. Et le virus se propage avec la force d'un gène. Son aînée travaille dans l'édition. Léa, quoi qu'elle en dise, a reçu, elle aussi, en héritage, la fureur d'écrire. ♦

CANDICE NEDELEC

\* *Le vieux qui déjeunait seul* (Michel Lafon).

Fiat avec



Difficile de ne pas se faire remarquer avec Fiat 500 Vintage'57. Un style rétro, avec toit, antenne, spoiler et rétroviseurs blancs Vintage, associé à des intérieurs en cuir Poltrona Frau Bi-color. Un petit bijou pour faire pâlir de jalousie.



500  
*Vintage '57*

500 À PARTIR DE  
**159 €**  
PAR MOIS<sup>(1)</sup>  
SANS APPORT

GARANTIE ET ENTRETIEN INCLUS PENDANT 5 ANS.

LLD sur 60 mois et 60000 km. (1) Exemple pour une Fiat 500 Pop 1.2 69 ch au tarif constructeur du 10/02/15 en Location Longue Durée sur 60 mois et 60 000 km maximum, soit 60 loyers mensuels de 159 € TTC incluant les prestations entretien, garantie et assistance. Offre non cumulable, réservée aux particuliers, valable jusqu'au 30/06/2015 dans le réseau Fiat participant. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par FAL Fleet Services, SAS au capital de 3 000 000 € - 6 rue Nicolas Copernic - ZA Trappes Élancourt 78190 Trappes - RCS Versailles 413 360 181. Modèle présenté : Fiat 500 Vintage '57 1.2 69 ch (239 €/mois). \*Bébé.

CONSOMMATION CYCLE MIXTE (L/100 KM) : 3,6 à 5,1 ET ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> (G/KM) : 90 à 119.

[www.fiat.fr](http://www.fiat.fr)



FABRICANT  
D'OPTIMISME



A bientôt 35 ans, la combative Laëtitia espère déjouer les pronostics des médecins en devenant mère naturellement.

# LAËTITIA Milot

## “J'aimerais tomber enceinte avant la fin de l'année”

*La plus sexy des comédiennes de Plus belle la vie sera, le 18 juin sur TF1, l'héroïne du téléfilm On se retrouvera, adapté de son roman éponyme. Prolifique, la demoiselle !*

**P**armi la pléiade de comédiens de *Plus belle la vie*, la série marseillaise de France 3, elle est assurément celle qui tire le mieux son épingle du jeu. Théâtre, animation télé, participation à *Danse avec les Stars* 3, auteure d'une autobiographie et d'un roman à présent adapté pour le petit écran... On ne l'arrête plus. En couple depuis treize ans avec Badri, qu'elle a épousé en 2007, Laëtitia Milot espère plus que jamais réaliser son souhait le plus cher : devenir maman. Si le combat s'avère difficile en raison de problèmes gynécologiques, l'actrice reste, comme à son habitude, optimiste et motivée.

**GALA :** Margot, l'héroïne d'*On se retrouvera*, apprend être née d'un viol collectif. Vous abordez un sujet grave...

**LAËTITIA MILOT :** Je veux me servir de ma petite notoriété pour essayer de faire passer des messages, et libérer la parole autour de la violence faite aux femmes. Quelle femme, aujourd'hui, n'a pas été victime de gestes ou de paroles déplacés ? Ça nous concerne toutes. J'ai connu les mains aux fesses, les remarques salaces dans la rue... J'ai même été victime de menaces d'agression sexuelle, il y a deux ans, qui ont été jusqu'au procès. Il ne faut pas laisser passer ça.

**GALA :** Jusqu'où ont été ces menaces ?

**L. M. :** J'ai reçu des lettres chez moi et au studio de *Plus belle la vie*, des messages sur les réseaux sociaux. Les mots utilisés étaient très ➤



## “J’ÉTAIS TRÈS JALOUSE, JE LE SUIS MOINS”

humiliants et terrorisants, la personne était très bien renseignée sur moi. Je suis une femme indépendante, je fais beaucoup de choses seule, et j'ai fini par avoir la boule au ventre. J'ai donc pris la situation en main et porté plainte afin que l'on identifie l'homme en question et qu'il soit jugé. J'ai voulu marquer le coup, que ses propos ne restent pas impunis.

**GALA :** La scène de viol est filmée de manière très réaliste. Trouvez-vous que le sujet est trop souvent traité à la légère ?

**L.M. :** Absolument. Quand on parle de viol, on ne réalise pas tout ce qu'il y a derrière. La violence du moment, les séquelles que ces femmes en gardent à vie. Ce crime n'est pas assez sévèrement puni. Toutes les huit minutes, une femme est violée en France. En 2015, c'est inadmissible.

**GALA :** Dans la famille de Margot, on a cultivé le secret. Dans votre propre enfance, certains sujets étaient-ils tabous ?

**L.M. :** Pas du tout, je ne remercierai jamais assez mes parents de m'avoir élevée dans l'échange. Même sur la sexualité, je pouvais obtenir des réponses auprès d'eux sans avoir à les chercher ailleurs, je trouve ça très sain.

**GALA :** Adoptez-vous la même philosophie avec Badri, votre mari ?

**L.M. :** C'est encore pire avec lui, on parle vraiment de tout pendant des heures ! (Elle rit.) Mon problème d'endométriose (une maladie gynécologique provoquant souvent l'infertilité, ndlr) handicape parfois notre vie quotidienne et sexuelle, donc évidemment, on exprime ce que l'on ressent pour éviter les frustrations et les malentendus. Concernant mes projets professionnels aussi, il me donne toujours un avis constructif, il décèle tout de suite les écueils, les côtés négatifs. Il est là pour me faire avancer, c'est mon meilleur coach.

**GALA :** Rassurez-nous, en treize ans de vie commune, il vous est arrivé de vous disputer ?

**L.M. :** Oh oui, les disputes font aussi le couple ! Comme vous pouvez le deviner, j'ai plutôt le sang chaud donc l'ambiance est parfois électrique. Mais l'amour est là.

**GALA :** La fidélité est-elle une valeur incontournable pour vous ?

**L.M. :** Aujourd'hui, je vous dirais, oui, c'est primordial, je ne pardonnerais pas un coup de canif dans le contrat. Maintenant, je ne sais



Amoureux depuis treize ans, Laëtitia et Badri forment un couple moderne, où la liberté de parole est de rigueur.

pas comment je réagirais si j'étais réellement confrontée à la situation ni quelle sera ma position sur le sujet dans vingt ans. On évolue... Au début de notre histoire, j'étais très jalouse, je le suis moins désormais, car j'ai davantage confiance en nous. J'ai une vision du mariage assez traditionnelle, le jour où j'ai promis fidélité à mon mari, c'était en pleine conscience.

**GALA :** Dans le téléfilm, on voit Gabriel fouiller dans le téléphone portable de Margot. Cela vous est-il déjà arrivé ?

**L.M. :** Jamais. Mais Badri est un pro de l'informatique, il se débrouillerait pour effacer toute trace compromettante ! (Rire.)

**GALA :** Vous avez révélé ne pas réussir à concevoir un enfant. Envisagez-vous toujours la fécondation in vitro ?

**L.M. :** C'est un sujet très sensible en ce moment, parce qu'on est épisés... On se bat plus que jamais, j'avance en âge (elle aura trente-cinq ans en juillet, ndlr), l'endométriose n'arrête pas d'évoluer... On fait tout ce qu'il est possible de faire. J'essaie actuellement un traitement de trois mois avec

un laboratoire. C'est dur, ça ne donne pas encore les résultats que l'on voudrait. J'aimerais tellement tomber enceinte avant la fin de l'année.

**GALA :** Par le passé, vous avez déjà déclaré songer à l'adoption. Où en est ce projet ?

**L.M. :** Je me disais que si on n'y arrivait pas, on pourrait toujours adopter, c'est vrai. Mais plus j'avance, plus je ressens le besoin de sentir le bébé pousser en moi, de connaître ça. C'est bête, mais je désire que notre enfant soit un mélange de nos deux sangs à Badri et moi.

**GALA :** Avez-vous envisagé d'avoir recours à une mère porteuse ?

**L.M. :** Non, le procédé me dérange, même si je ne juge pas ceux qui y ont recours. Je préfère le principe de l'adoption.

**GALA :** Pour conclure, y a-t-il un cliché sur vous qui ne soit pas tout à fait vrai ?

**L.M. :** Les gens pensent que comme je souris beaucoup, je suis toujours heureuse. Ce n'est pas aussi simple, et, comme je vous le disais, nous traversons une période de grand découragement avec Badri concernant notre bébé. Mais peut-être que si on se reparle dans un an, je serai enceinte et la plus épanouie des femmes... qui sait ?

PROPOS RECUEILLIS PAR JULIE DESSAGNE

### ELLE AURA PEUT-ÊTRE RECOURS À L'ADOPTION, MAIS PAS À UNE MÈRE PORTEUSE



Margot (Laëtitia Milot) et Gabriel (Alexandre Varga) dans *On se retrouvera*.

# L'EAU MICELLAIRE THERMALE D'URIAGE

## LA PUISSANCE DÉMAQUILLANTE DES MICELLES

### L'HYDRATATION ET LA DOUCEUR DE L'EAU THERMALE

Nouveau

#### NETTOYAGE PARFAIT

**Les micelles** agissent comme de véritables aimants qui emprisonnent poussières, maquillage et impuretés, laissant la peau nette et souple.

#### TOLÉRANCE ULTIME

En parfaite osmose avec la peau, **l'Eau Thermale d'Uriage** apaise les sensations d'irritations des épidermes sensibles et réactifs. Ni rougeur, ni tiraillement, le confort est optimal.

**Résultats cliniquement prouvés**  
Recommandée par les dermatologues.

Disponible uniquement en pharmacies et parapharmacies.



#### HYDRATATION RENFORCÉE

Concentrée **en oligo-éléments**, **l'Eau Thermale d'Uriage** renforce activement la barrière cutanée protégeant l'épiderme de la déshydratation.

#### UN GESTE SIMPLE

Fini le lait et le tonique, **l'Eau Micellaire Thermale** démaquille et nettoie en **un seul geste et sans rinçage !**

#### MON EAU DE SOIN AU QUOTIDIEN

Utilisez l'Eau Thermale d'Uriage en complément pour une agréable sensation d'hydratation tonifiante. Pulvérisez et laissez agir !



Retrouvez tous les bienfaits de l'Eau Thermale d'Uriage en cure à l'Etablissement Thermal d'Uriage Les Bains et sur [URIAGE.COM](http://URIAGE.COM)



**URIAGE**  
EAU THERMALE

Rester discret, mais soutenir constamment son épouse, c'est la règle posée par le pionnier Antoine Veil, mari de Simone, et aujourd'hui suivie par Jean-Louis Brochen (M. Martine Aubry) ou encore Laurent Olléon (M. Fleur Pellerin).



*Leur femme est une bête politique. A elles la lumière, eux restent dans la pénombre. Un livre radioscopie ces si discrets messieurs...*

**H**umainement, psychologiquement, le monde politique est très dur. Pour les femmes, c'est encore plus difficile. Elles doivent toujours en faire plus que les hommes pour s'imposer. Alors, autant qu'elles soient bien accompagnées ! », juge Bérengère Bonte. Dans son livre *Hommes de...* qui vient de paraître aux éditions du Moment, la journaliste analyse ces couples dans lesquels c'est Madame qui a le pouvoir ou, en tout cas, qui a du pouvoir, elle qui capte la lumière et toute l'attention, au point qu'on se demande bien parfois quelle tête a leur compagnon, ou même si elles en ont un ! D'autant que nombre d'entre elles brouillent les pistes en ne portant pas le même nom que leur époux. Martine Aubry en est le cas emblématique : la maire de Lille a conservé le patronyme de son premier mari, alors qu'elle est depuis 2004 la femme de l'ex-grand ténor du barreau de la capitale du Nord-Pas-de-Calais (retraité aujourd'hui), Jean-Louis Brochen. Accepter de n'être que le mari de... c'est accepter de rester en arrière-plan, sans être jamais très loin, à portée de voix, au cas où. Comme Jean-



Louis Brochen justement. « Où il est Jean-Louis ? », entend-on souvent demander la socialiste. Là, prêt à lui tendre un parapluie si elle en a besoin ou à lui servir de chauffeur. Et puis il y a ceux qui préfèrent carrément rester dans l'ombre. Ce qui ne veut pas dire être inexistant. Bien au contraire. « Sinon ça ne marcherait pas », analyse Bérengère Bonte. Exemple typique : Jean Lebranchu qui a mené une grande carrière de psychiatre à Morlaix, qu'il n'a jamais quitté, tandis que sa femme, Marylise, suivait son chemin politique à Paris entre l'Assemblée nationale et le ministère de la Justice. Ils se retrouvaient ➤

CARTE  
NOIRE



## L'arôme intense d'un matin à deux

Dès les premières minutes de la journée, mettez vos sens en éveil avec un café moulu CARTE NOIRE né de la torréfaction CARTE NOIRE FEU & GLACE\*. Redécouvrez son arôme intense et subtil, ses notes suaves, son corps puissant et rond et partagez ce moment à deux pour commencer intensément toutes vos journées !

\*La torréfaction CARTE NOIRE FEU & GLACE aide à capturer le meilleur des arômes et des saveurs. Comme la glace éteint le feu, la torréfaction est stoppée net par un jet d'eau froide.





**Ces hommes de...** ont tous une belle carrière à eux, qui les tient debout aux côtés de leur femme. Nulle frustration pour M. Anne Hidalgo, Jean-Marc Germain, député ; M. NKM, Jean-Pierre Philippe, consultant en stratégie ; M. Cécile Duflot, Xavier Cantat, photographe ; ou encore M. Rama Yade, Joseph Zimet, qui fut durant quatre ans le directeur de la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale.



## LE POUVOIR DE CES MESSIEURS : L'HUMOUR

les week-ends, et pas question de parler de ce qu'elle avait bien ou mal fait durant la semaine. « Tout le monde s'en fichait à la maison », confie-t-elle, et d'ajouter à quel point c'était libérateur. Si chaque homme de... a sa personnalité, pour ne pas dire de la personnalité, tous partagent en revanche quelques points communs essentiels pour assurer cette fonction.

### MAMAN EN MEETING, C'EST PAPA QUI S'OCCUPE DES ENFANTS

**Amoureux.** Ils le sont tous. Certains, comme Antoine Veil (décédé en avril 2013), l'ont écrit noir sur blanc. Dans son livre, *Salut*, paru en 2010, il décrivait Simone comme « cet ineffable miracle de charme ». Joseph Zimet, lui, voit toujours en Rama Yade, après dix ans de mariage, sa « Beyoncé »...

**Supporters.** Ils le sont à fond ! Mais pas fans pour autant. Chez les Cécile Duflot-Xavier Cantat, on ne pratique pas la langue de bois à la maison. Ni en dehors, d'ailleurs. Lui n'a jamais caché qu'il était opposé à la loi sur le logement que soutenait son épouse lorsqu'elle était ministre. Et que dire des critiques que n'hésitent jamais à faire Jean-Pierre Philippe à son épouse, Nathalie Kosciusko-Morizet, même devant témoins. La vice-présidente des Républicains clore en général le bec à son consultant en stratégie de mari (et socialiste) d'un « t'es bien gentil mais... ». Qu'à cela ne tienne, entre eux, tout roule, puisqu'ils regardent dans la même direction : l'Elysée. « Il est sûr que la France va finir par se rendre compte à quel point elle serait une formidable



Présidente », souligne Bérengère Bonte.

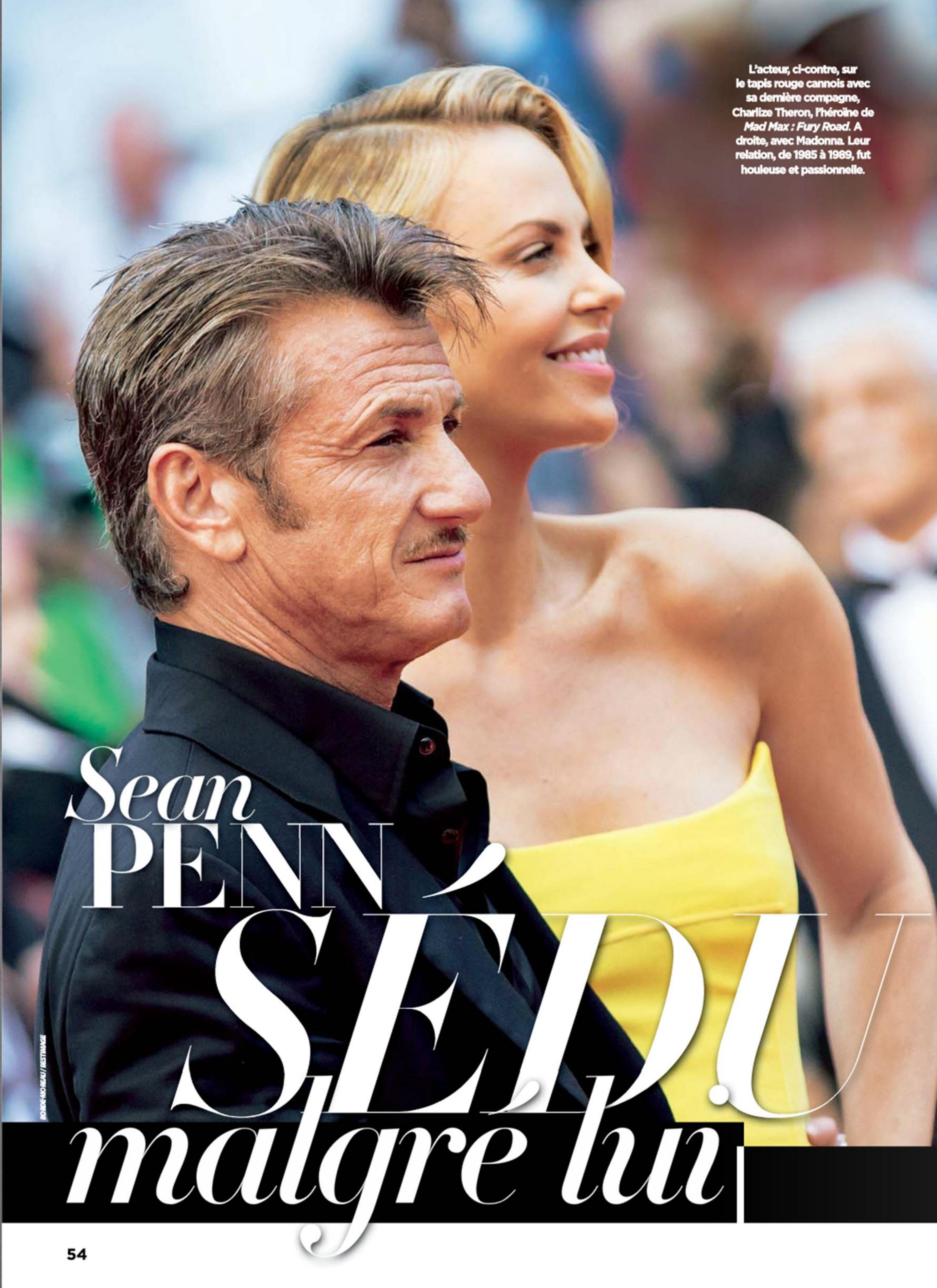
**Féministes.** Sans aucun doute, mais à leur manière. « Si j'avais voulu être un mâle dominant, je n'aurais pas été avec la secrétaire nationale des Verts », lance un jour Xavier Cantat. Pour ne pas être un frein à l'ascension de leur femme, certains n'hésitent pas à abandonner toute ambition politique (Antoine Veil) ou à mettre leur réseau à son service (Jean-Louis Brochen). D'autres poursuivent dans la politique active, mais choisissent une voie qui ne les met pas en porte-à-faux avec leur conjointe. Ainsi quand Anne Hidalgo a choisi de briguer la Mairie

de Paris, son mari, Jean-Marc Germain, s'est tourné vers la députation. Enfin, il y a ceux, comme monsieur NKM, qui prennent le relais à la maison pour s'occuper des enfants quand leur mère est en meeting.

**Drôles.** C'est une caractéristique quasiment universelle chez les maris de... D'Antoine Veil à Joseph Zimet, de Xavier Cantat à Philippe Olléon, l'époux de Fleur Pellerin, « ils vannent, jouent la dérision », note Bérengère Bonte. « Cela aide leurs femmes à prendre une saine distance ». Leur humour agit comme une soupape de sécurité face à la pression qu'elles subissent. Si ces hommes de l'ombre ont un pouvoir c'est bien celui-là ! ♦

SANDRINE MOUCHET



A close-up photograph of Sean Penn and Charlize Theron. Sean Penn, on the left, is an older man with short, wavy brown hair, wearing a dark blue button-down shirt. He is looking slightly to the right with a neutral expression. Charlize Theron, on the right, has blonde hair pulled back and is wearing a bright yellow strapless dress. She is looking upwards and to the right with a slight smile. The background is blurred, showing other people and the red carpet of the Cannes Film Festival.

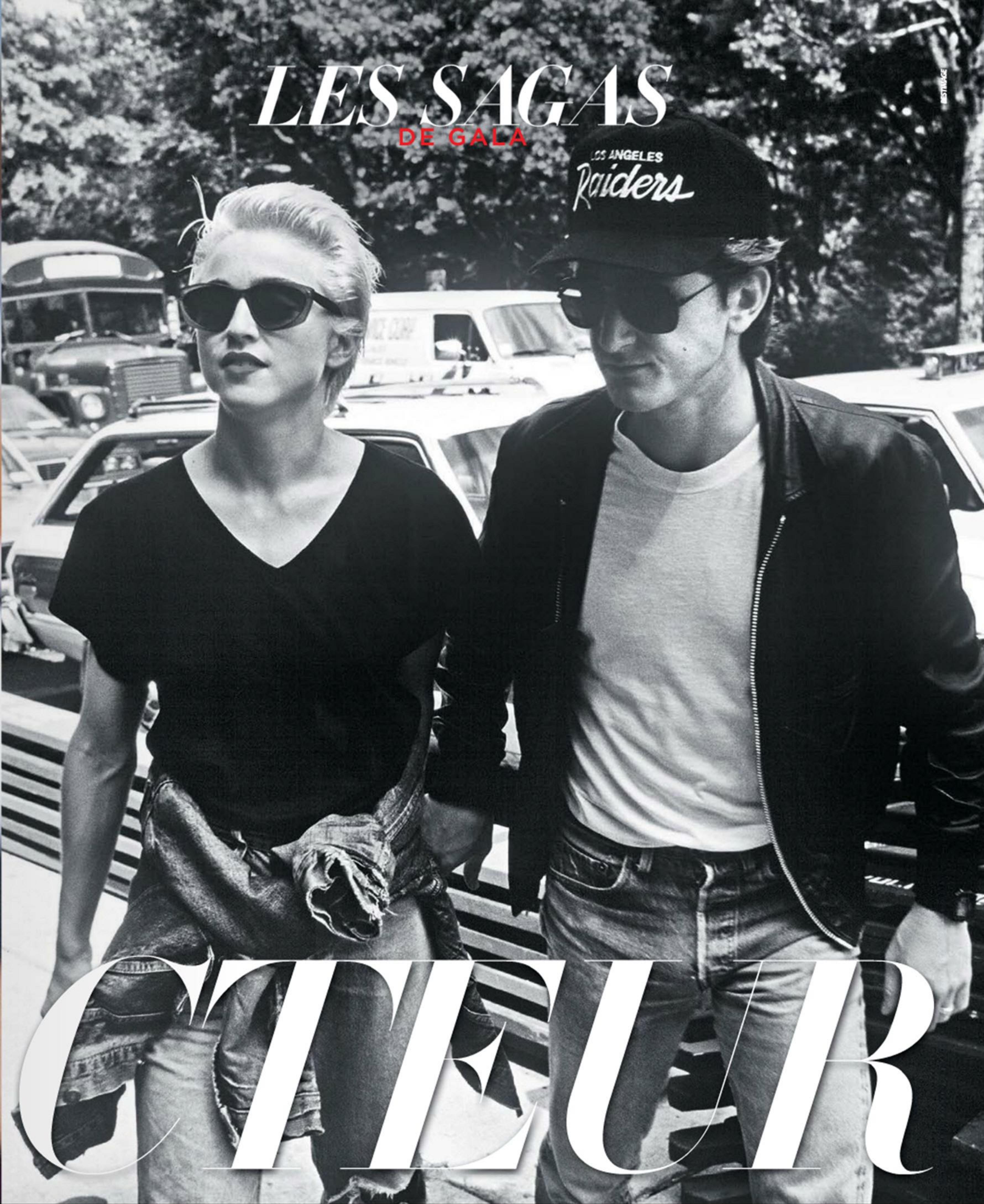
L'acteur, ci-contre, sur  
le tapis rouge cannois avec  
sa dernière compagne,  
Charlize Theron, l'héroïne de  
*Mad Max : Fury Road*. A  
droite, avec Madonna. Leur  
relation, de 1985 à 1989, fut  
houleuse et passionnelle.

# Sean PENN SÉDUIT malgré lui

# LES SAGAS

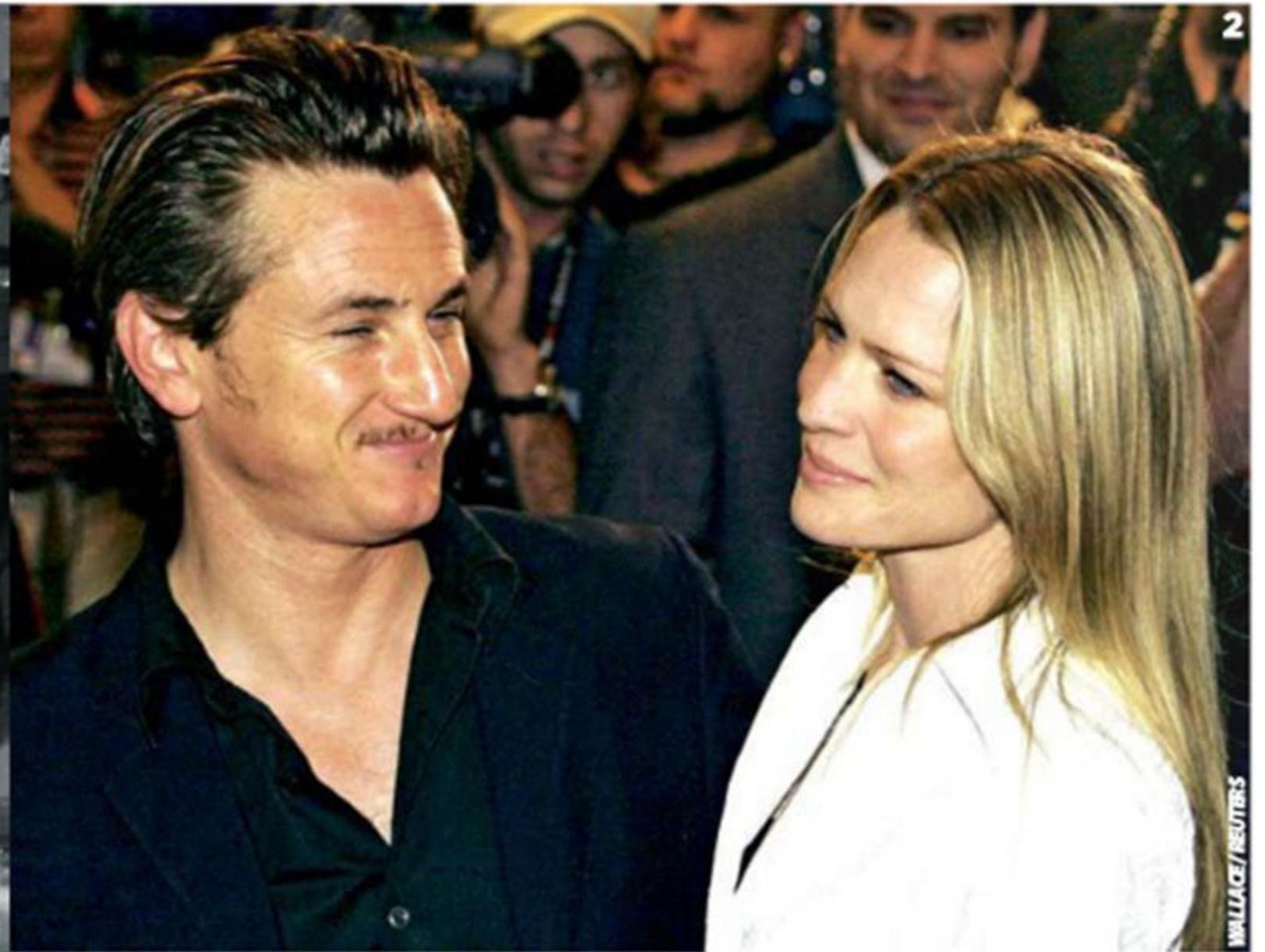
DE GALA

LOS ANGELES  
*Raiders*



*Alors qu'il joue un tueur en voie de rédemption dans Gunman, en salles le 24 juin, le plus craquant des bad boys d'Hollywood accumule lui aussi les paradoxes. Portrait d'un insaisissable tombeur.*

# COUP DE FOUDRE, COUP DE SANG : SEAN EST UN ANIMAL SAUVAGE QUE LES FEMMES VEULENT PROTÉGER



Légendaire bourreau des cœurs, Penn a accumulé les conquêtes, de la sublime Elle Macpherson (1) à la femme de sa vie, Robin Wright (2), la mère de ses deux enfants. Après son divorce, la star s'est reconfortée dans les bras de Scarlett Johansson (3) et ceux du top tchèque Petra Nemcova (4).



tions politiques et humanitaires à travers le monde, la star, qui fêtera ses cinquante-cinq ans en août, traverse les époques... et demeure une véritable machine à fantasmes pour la gent féminine. Acteur comblé et oscarisé pour ses rôles dans *Mystic River* (2004) et *Harvey Milk* (2009), réalisateur reconnu depuis le triomphe public et critique de *Into the Wild* (2007), l'acteur reste pourtant, sous le vernis d'une carrière qui frise la perfection, l'une des personnalités les plus insaisissables et les plus retorses d'Hollywood. L'ex de Madonna et de Robin Wright file aujourd'hui le parfait amour avec la blonde Charlize Theron, qu'il dirigera dans son prochain film, *The Last Face*. Le bad boy s'est-il pour autant vraiment assagi, à l'image du tueur à gages désireux de se ranger qu'il incarne dans *Gunman* (en salles le 24 juin) ? On peut en douter, tant la légende de ce séducteur-né – faite d'autant de coups de sang que de coups de génie – demeure ouverte à tous les vents.

**Californien pure souche, surfeur à ses heures et seigneur des bars** les plus huppés de San Francisco, sa ville de cœur (dont il a sauvé le mythique *Tosca Cafe*, en 2013), Sean Penn accumule les paradoxes. En mai, l'acteur est passé en quelques heures de l'enfer d'Haïti – où l'ONG J/P Haitian Relief, qu'il dirige, est impliquée dans la reconstruction de l'île depuis le séisme de 2010 – au tapis rouge de Cannes – où Charlize Theron présentait *Mad Max : Fury Road*. Ce mélange des genres pourrait prêter à confusion, mais le sérieux avec lequel Penn mène ses engagements a fait taire depuis longtemps les mauvaises langues. Ses articles pour le *San Francisco Chronicle* à ses retours d'Irak en 2003 ou d'Iran en 2005, ses voyages à Cuba ou au Venezuela, son intervention sur le terrain après le passage de l'ouragan Katrina à La Nouvelle-Orléans, donnent tour à tour de lui l'image d'un activiste, d'un médiateur ou d'un poil à gratter du gouvernement américain qui l'aurait mis sous surveillance depuis de longues années. Malgré son implication politique, l'ambition de l'acteur n'est pourtant pas celle d'un George Clooney : elle repose sur des coups d'éclat – comme sa lettre ouverte à George W. Bush dans le *Washington Post* achetée 50 000 euros en 2002 – et des aventures au bout du monde qui font de lui un héritier de Kerouac et une sorte d'aventurier à l'ancienne.

**Cet engagement sur tous les fronts** est la facette idéaliste d'une personnalité rugueuse qui fit durant longtemps de Sean Penn un client parfait des journaux à scandales, mais aussi un symbole de rebelle attitude et le playboy rêvé des nymphettes en mal de sensations fortes. Les violences conjugales, qui ont émaillé son mariage avec Madonna (de 1985 à 1989), ses coups de colère et ses uppercuts contre des paparazzis ou des fans, ses déboires avec l'alcool ont durablement nourri l'image d'un bad boy frais émoulu du lycée – jusqu'à sa condamnation à soixante jours de prison en 1987 pour l'agression d'un photographe. Depuis, l'acteur alimente régulièrement la chronique des faits divers par ses accès de rage, comme lors d'un récent affrontement avec un fan dans un restaurant de San Francisco. Véronique Le Bris, ancienne rédactrice en chef de *Première* et créatrice du site *cine-woman.fr*, voit dans le personnage ➤

sloggi

BASIC+

+ DOUX  
*Nouveau*  
+ CONFORT



Offre



**En ce moment,**  
profitez de notre offre **3+1** gratuit !

Personnalisez votre BASIC+ sur [sloggibyme.com](http://sloggibyme.com)

[www.sloggi.com/fr](http://www.sloggi.com/fr) /sloggiFrance @sloggi\_France sloggi\_France

feel your freedom.

médiatique de Sean Penn un mélange de sincérité, de force brute et d'intelligence de carrière.

**« Lors d'un entretien que nous avions organisé en 2009** entre lui et Isabelle Huppert, qui était tout excitée à l'idée de le rencontrer, Penn avait avoué ne jamais aller au cinéma, sauf pour emmener ses enfants voir des dessins animés. Ils n'ont finalement parlé que d'accrobranche, de canopée et de parcours au Costa Rica... Il ne joue pas au rebelle, c'est quelqu'un qui a trouvé les moyens de réussir et s'étonne encore de son succès. Il n'a pas ce côté lisse d'un DiCaprio ou d'un Clooney. Avec son air détaché, son tee-shirt mouvant, ses tatouages qui débordent, son côté rouleur de mécaniques, c'est un peu l'Américain du Middle West qui débarque. Il y a un grand décalage entre sa personnalité un peu primaire et l'intelligence de ses choix. Cela se lit à travers ses amours : après ses frasques avec Madonna, qui était alors au sommet de sa gloire, sa relation avec Robin Wright (ils se sont rencontrés en 1990 et ont été mariés de 1996 et 2010, *ndlr*) a assagi son image en le montrant avec une femme plus ingénue et plus fragile. » Mais ce mariage tumultueux, comme ses innombrables conquêtes (Susan Sarandon, Elle Macpherson, Brigitte Nielsen, Scarlett Johansson...), n'ont jamais tout à fait éteint le mythe du mauvais garçon instable qui n'en fait qu'à sa tête.

**S'il fait fantasmer les femmes depuis si longtemps**, c'est que Sean Penn a su rester insaisissable, capable de mettre en retrait sa carrière d'acteur du jour au lendemain et de surgir là où on ne l'attend pas. « Il a cette capacité à surprendre en s'adaptant aux situations, il sait toujours donner le change », poursuit Véronique Le Bris. « On l'a vu lors de la cérémonie des César en 2009, lorsqu'il est monté sur scène pour enlacer Florence Foresti alors que rien n'était prévu. Mais c'est aussi un vrai père de famille : il parle sans cesse de ses enfants et met toujours en avant son rôle de père. » La naissance des deux enfants qu'il a eus avec Robin Wright (Dylan Frances, en 1991, et Hopper Jack, en 1993) a d'ailleurs profondément transformé la carrière de l'acteur, qui est passé dans les années quatre-vingt-dix à un registre plus profond et plus mûr en interprétant des rôles inoubliables avec les plus grands cinéastes (Terrence Malick, Woody Allen, Alejandro Iñarritú, Clint Eastwood, Gus Van Sant...). Cette importance de la famille est au cœur de la personnalité secrète de l'artiste. Après l'agression de Robin Wright et de ses deux enfants à Los Angeles en 1996, le clan Penn a décampé à Ross, une banlieue tranquille au nord de San Francisco, dans une villa de style espagnol abritée du tumulte d'Hollywood et des lumières de la cité des Anges. C'est une fois son fils miraculeusement guéri, après un grave accident de skateboard, en 2009, que l'acteur, a décidé de partir pour Haïti « aider les autres ».

**Ce modèle familial extrêmement fort** remonte à l'enfance de la star. Sur les hauteurs de Malibu, il a vécu avec ses deux frères (l'aîné Michael et son cadet, Chris, décédé en 2006, acteur lui aussi) dans une famille laïque et agnostique intimement liée au cinéma : sa mère, Eileen Ryan, était comédienne et son père, Leo, acteur et réalisateur. Vétéran de la Seconde Guerre mondiale, il s'est retrouvé sur la liste noire d'Hollywood au début des années cinquante, en plein maccarthysme, à la suite d'activités

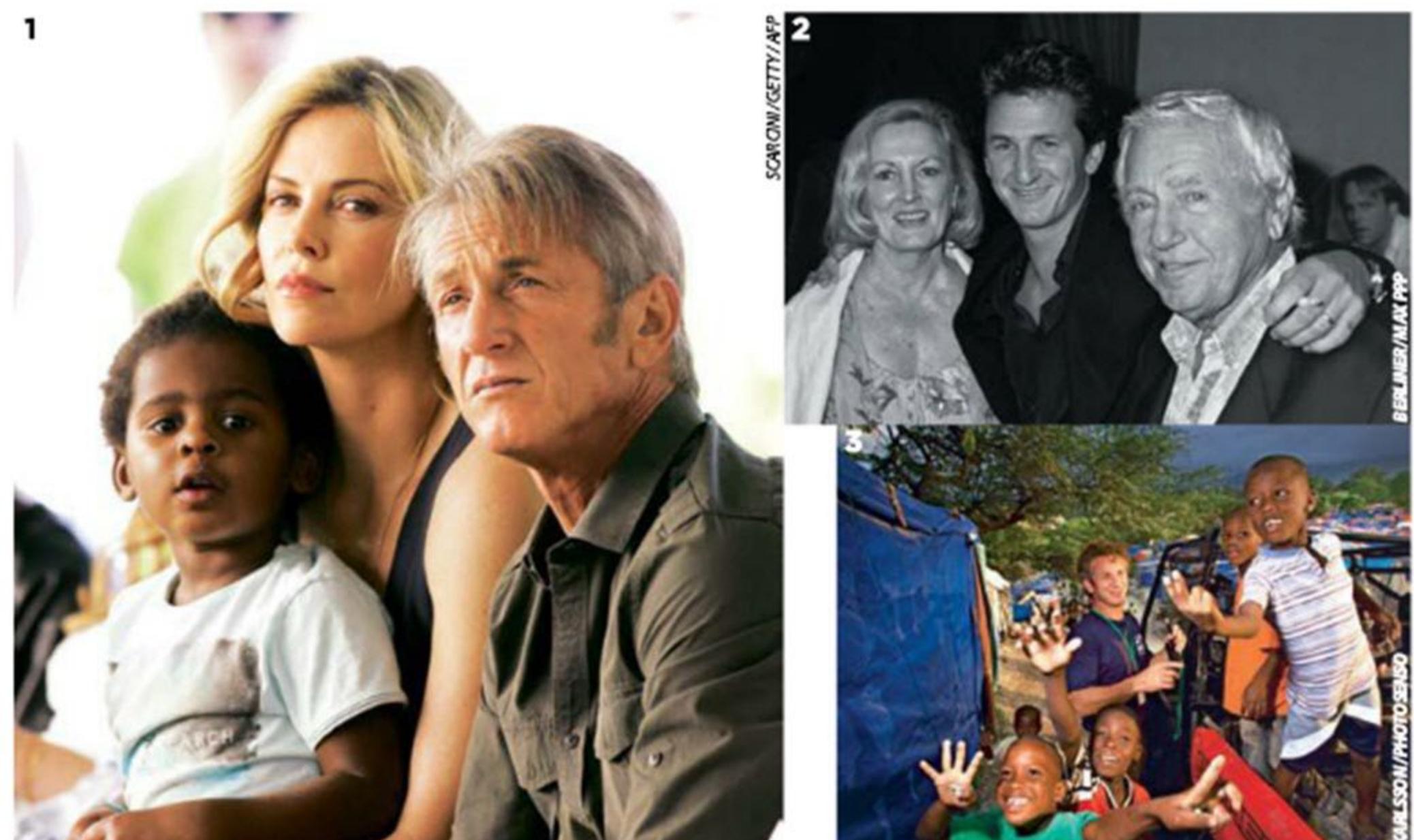
L'acteur a lancé les démarches pour devenir le père de Jackson, le fils adoptif de sa compagne, Charlize Theron (1). Fils de l'actrice Eileen Ryan et du metteur en scène Leo Penn (2), décédé en 1998, il a été élevé dans le culte de la famille. En fondant son ONG en Haïti, la star a trouvé un nouveau combat (3).

syndicales. La figure héroïque de ce père injustement traité par son pays demeurera pour le petit Sean une boussole autant qu'une blessure, expliquant en grande partie sa défiance vis-à-vis de toute forme de pouvoir. L'écrivain américain John Lahr, qui a longuement rencontré l'acteur, raconte ce rituel surprenant de la tribu Penn. Longtemps, pour la fête des Pères, le papa poule montrait à ses deux enfants dix minutes de vidéo enregistrées deux ans avant la mort de Leo (survenue en 1998), où ce dernier racontait sa vie à la manière d'un aventurier. On comprend mieux, dès lors, l'importance capitale de ce père dans la démarche artistique de la star. Ce désir de transmission explique probablement le souci de cohérence de ses choix d'acteur, qui résonnent la plupart du temps avec un idéal romantique et des valeurs souvent marginalisées par Hollywood. Le personnage de Harvey Milk, figure politique homosexuelle des années soixante-dix qui lui valut un oscar en 2008, n'est qu'un exemple parmi tant d'autres de ces rôles chocs, veinés de militantisme, qui font de Sean Penn un des acteurs les plus respectés, mais aussi les plus intemporels de sa génération.

**Le cinéaste mexicain Alejandro Iñarritú**, qui a triomphé aux Oscars cette année avec *Birdman* et dirigé Sean Penn dans *21 grammes* (en 2003), évoque sa capacité à « être le personnage qu'il interprète, sans chercher à l'analyser ». L'acteur s'imprègne de ses rôles en enquêtant et en apprenant sur le terrain, durant de longues semaines. Il agit de la même manière dans tout ce qu'il entreprend, suivant son instinct et ses impulsions qui en font une sorte d'animal sauvage dans le paysage hollywoodien, mais aussi sur le terrain de ses multiples aventures extracinématographiques. Woody Allen a dit de lui qu'il était l'un des comédiens les plus impénétrables qu'il ait dirigés (à l'occasion d'*Accords et désaccords*) : « On ne peut jamais vraiment lire en lui, il semble inaccessible et donne l'impression de pouvoir exploser à tout moment devant vous. C'est ce qui le rend si intéressant : les femmes veulent le protéger et les hommes voient en lui un héros. » Mauvais garçon au cœur fêlé, père impliqué et héros des temps modernes : voilà qui résume Sean Penn. Une star qui a multiplié les aventures et a joué sur tous les fronts, mais qui en fait n'a jamais cessé de clamer son envie d'être aimé. ♦

VINCENT MALAUSA

## SON PÈRE, ARTISTE MAUDIT, RESTE SON MODÈLE



Un vrai jeu d'enfant.



## NOUVEAU FORD C-MAX

Titanium 1.0 EcoBoost 100 ch

**299 €/mois<sup>(1)</sup>**

Sans apport. Sans condition.

> **Avec Pack mains libres offert<sup>(2)</sup>**

LOA 48 mois. Montant total dû si achat : 22 061,60 €.

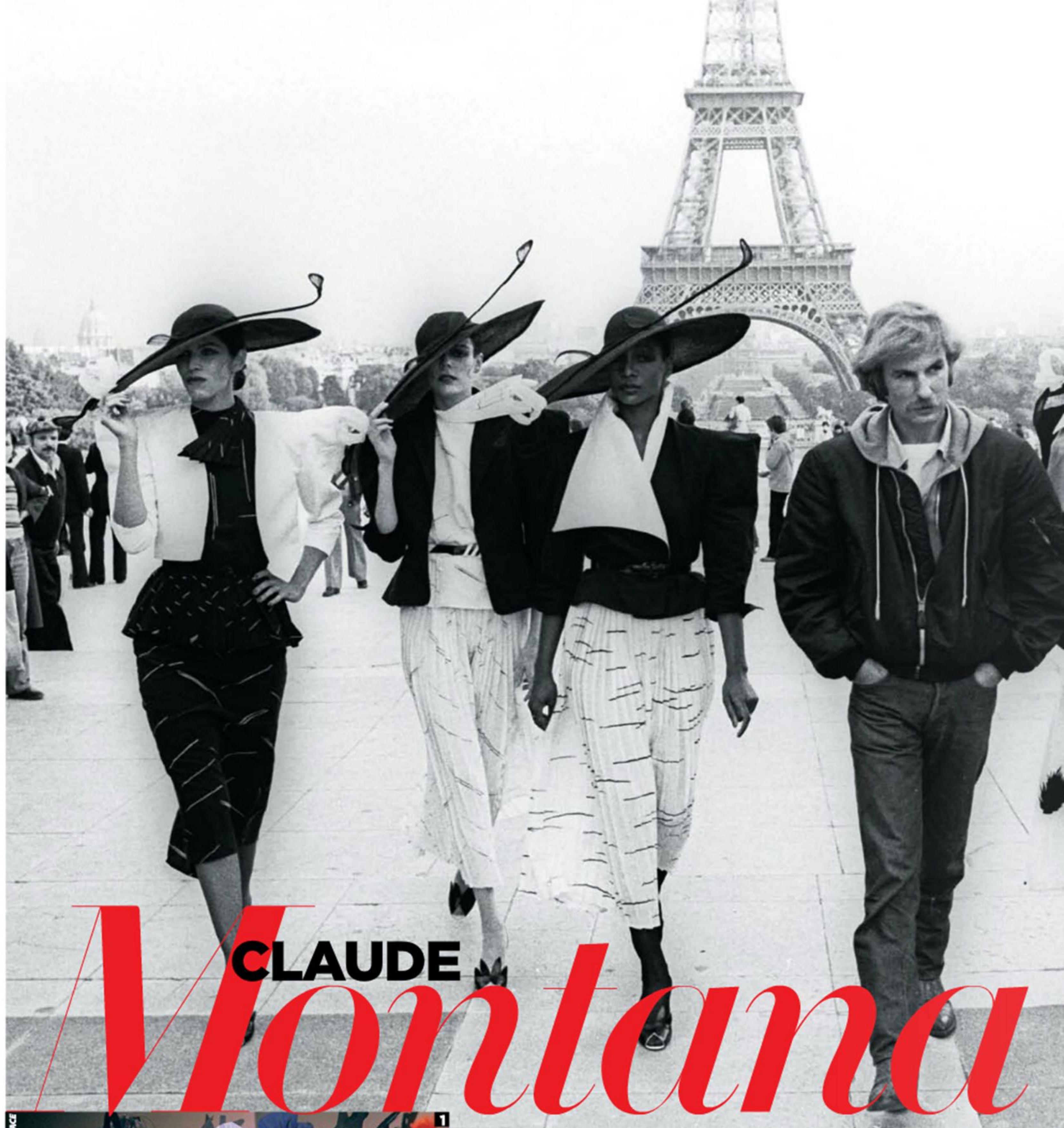
UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.

(1) Location avec Option d'Achat pour un Nouveau Ford C-MAX Titanium 1.0 EcoBoost 100 ch Stop & Start type 04-15. Prix maximum au 07/04/15 : 24 900 €. Prix remisé : 20 400 €. Kilométrage standard 15000 km/an. 48 loyers de 299 €. Option d'achat : 7 719 €. Assurances facultatives. Décès-Incapacité à partir de 14,28 €/mois en plus de la mensualité. Offre non cumulable réservée aux particuliers pour toute commande de ce Nouveau C-MAX neuf, du 01/06/15 au 30/06/15, dans le réseau Ford participant. Sous réserve d'acceptation du dossier par Ford Credit, RCS Versailles 392 315 776. N° ORIAS : 07031709. Délai légal de rétractation. (2) Offre de lancement incluant le Pack Mains Libres (comprenant le Hayon mains libres, système KeyFree et rétroviseurs rabattables électriquement avec lumière d'approche) sur les 1000 premières commandes d'un Nouveau C-MAX neuf. Modèle présenté : Nouveau C-MAX 5 places Titanium 1.0 EcoBoost 100 ch S&S type 04-15 avec Peinture métallisée, Jantes 18" 5 branches, Phares bi-xénon, pack Titanium et Active City Stop, au prix après promotion de 24 300 €, option d'achat identique, coût total : 26 108,76 €, 48 loyers de **383,12 €/mois**, Consommation mixte : 5,1 l/100 km. Rejets de CO<sub>2</sub> : 117 g/km (données homologuées conformément à la Directive 80/1268/EEC amendée).

Ford France, 34, rue de la Croix de Fer - 78122 St-Germain-en-Laye Cedex. SIREN 425 127 362 RCS Versailles.



**Go Further**



La femme Montana sur l'esplanade du Trocadéro en 1979 (en haut) ou sur les podiums en 1982 (1) : une silhouette maximaliste et conquérante. Mariage du créateur et de sa muse, Wallis Franken, à Paris, en 1993 (2). La même année, aux côtés de John Galliano et Jean-Paul Gaultier (3). Claude, aujourd'hui, dans son appartement situé près du Louvre (4).

# LES SAGAS DE GALA



## Un génie oublié



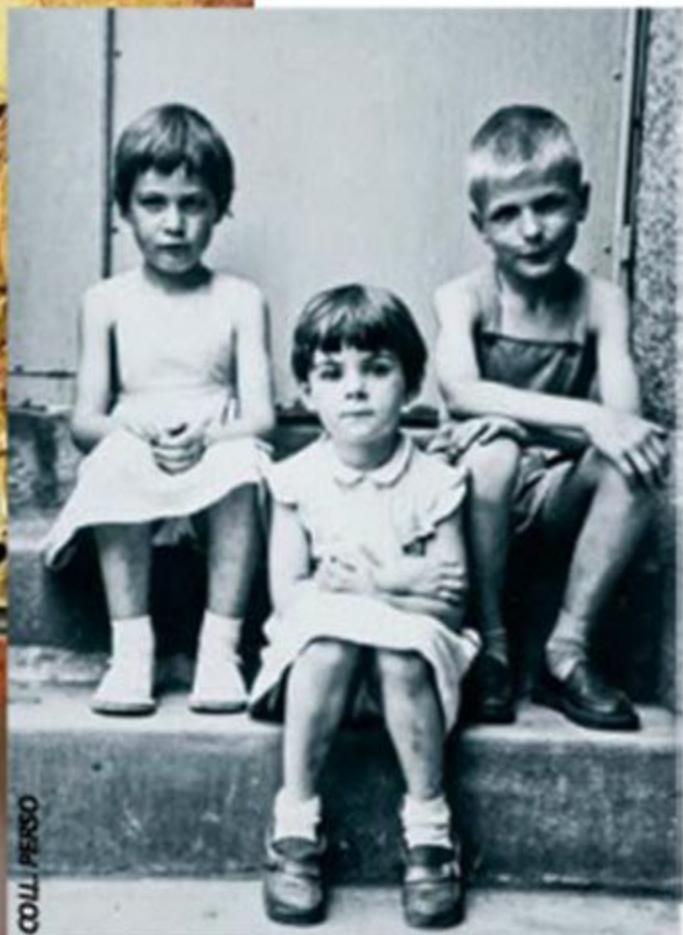
*Disparu des podiums, le couturier emblématique des années 80-90 revient pour Gala sur son parcours, fait « de très hauts et de très bas ». Bouleversant...*

“O

ui, la mode me manque... terriblement. » L'homme qui vient de lâcher ces mots dans un souffle est assis au fond du canapé de son appartement parisien. Comme en retrait. Autour de lui, sur les murs du salon, des fauves et des animaux de la jungle issus d'une collection de tableaux de l'artiste Paul Jouve, un maître de la période Art déco. Au sol, un portrait de Christian Dior dessiné par Bernard Buffet. Aucune autre référence au milieu de la mode dans la pièce. On s'en étonne. « Dior est quand même l'inventeur du new-look ! C'était un créateur d'une grande modernité », s'exclame Claude Montana, le regard brillant. « Moderne », voilà un mot, un concept, une vision que le styliste mythique des « eighties », pape des épaules XXL et du cuir coloré, affectionne. « Aujourd'hui, chez les jeunes créateurs, je salue à ce titre le travail de Raf Simons. » A bientôt soixante-huit ans (il les fêtera à la fin du mois), Claude Montana porte toujours un regard affûté sur la mode, mais ne fréquente plus le milieu. « Je suis un vétéran désormais, glisse-t-il un peu amer. On m'a oublié. » Il s'arrête avant d'ajouter « Mais à quoi bon les regrets ! J'aimerais à nouveau m'investir, car mon plus grand plaisir, c'est de créer. » Comment celui qui a marqué de manière indélébile deux décennies de mode peut-il avoir été « oublié » ? « On a fait de lui un paria et on lui a tourné le dos très vite, un peu comme John Galliano en 2011. Pour d'autres raisons, d'accord. Mais quand même !, précise le jeune créateur français Eric Tibusch, grand supporter de Montana. Le monde “fashion” est extrêmement insensible. Ce qui est paradoxal car les couturiers, eux,

sont des êtres d'une grande sensibilité. » Banni de la mode, vivant désormais presque reclus, Claude Montana accepte avec gentillesse de dérouler le fil de son destin...

« J'ai su très tôt que la mode m'intéressait, mais que je n'avais pas envie de choses normales », dit-il. Dès les années collège, le jeune Claude Montamat (qu'il changera en Montana à la création de sa marque) dessine d'étranges silhouettes dans les marges de ses cahiers. « J'étais inspiré par ma tante Marianne, une femme grande, très mince, qui s'habillait de manière décalée pour l'époque : elle portait des costumes d'homme ou encore des jupes droites avec des mocassins plats. » Mais si son père travaille dans le textile et si la mode est au cœur des discussions avec Jacqueline, sa cadette de deux ans, il est de bon ton de suivre le chemin tracé par le frère aîné, ingénieur chimiste, « d'autant que Claude brillait à l'école, précise justement Jacqueline. Après le lycée Condorcet, il devait se présenter au concours général. Pour notre père, sa passion pour la mode était quelque chose de trop aléatoire ». Néanmoins, Claude continue de dessiner et devient figurant à l'Opéra Garnier durant deux ans pour gagner son argent de ➤



poche. « J'en garde une fascination profonde pour la musique et les costumes », souligne-t-il. Le clash familial se produit après le bac. Plus question d'études, direction le Swinging London. « C'était là qu'il fallait être, là où tout se jouait. Une période de ma vie que j'ai adorée. » Claude séjourne un temps chez Marianne Faithfull (« elle nous laissait son appartement avec des copains durant ses tournées »), fabrique des bijoux en papier mâché qui tapent dans l'œil d'Olivier Echaudemaison, alors styliste pour le *Vogue* anglais et aujourd'hui directeur artistique chez Guerlain. « Après avoir placé des boutons de manchette sur une des couvertures du magazine, j'ai commencé à avoir du succès. » Toutefois, c'est en France que, quatre ans plus tard, sa notoriété va décoller.

**De retour à Paris, il décroche un poste d'assistant** chez Mac Douglas. « Le cuir est devenu une seconde peau pour moi. Par la suite, été comme hiver, j'en ai fait mon thème favori. » La suite, c'est l'explosion au milieu des années soixante-dix du prêt-à-porter français qui secoue les codes bien installés des créateurs américains. Claude Montana, Thierry Mugler, Jean-Paul Gaultier, Anne-Marie Beretta, Azzedine Alaïa ouvrent leur maison et injectent sang neuf et vent de folie dans la capitale. « Tout en étant très respectueux de la haute couture (Claude Montana a toujours admiré Yves Saint Laurent et Balenciaga), ils étaient audacieux et passaient pour des mutins », souligne Robert O'Byrne, le correspondant mode de *The Irish Times*. Claude Montana, considéré comme « le visionnaire » de la bande, casse tous les codes du classicisme et développe un style puissant. La femme Montana est une amazone conquérante des temps modernes, à la carrure démesurée et à la taille étranglée, enveloppée dans des volumes incroyables. « L'esprit couture a toujours dominé ses modèles, affirme sa sœur, Jacqueline, venue l'assister dès l'ouverture de sa maison. Le succès a été immédiat. Claude est devenu le chouchou des rédactrices. Ses défilés étaient des shows grandioses aux mises en scène théâtrales. On m'appelait même pour tenter de m'acheter des invitations. Ça frôlait l'hystérie. » En 2013, Inès de La Fressange se souvenait dans les pages de *Vanity Fair* du calme impressionnant qui régnait, par contraste, autour du maître avant un défilé. « Les autres créateurs pouvaient parfois être interpellés, amusés

## LA MORT DE WALLIS, SA MUSE ET ÉPOUSE, PRÉCIPITE SON MAL-ÊTRE

Comme des jumeaux ou presque, Claude et sa sœur cadette, Jacqueline, inséparables depuis leurs plus jeunes années (ci-contre le frère et la sœur entourant une cousine), dans le travail comme dans leurs loisirs.

par des milliers de petites choses. Claude, lui, restait concentré, ultraperfectionniste et maître de tout, y compris de nos poses. Lors d'un passage, j'avais ôté mes gants puis joué avec. Je m'étais fait réprimander. » Claude Montana sourit au rappel de cette anecdote. « Inès était déjà très moderne dans sa façon de défilier. Et moi, j'ai toujours été ferme dans ma vision des choses. » Si le début des années quatre-vingt est marqué par ce nouveau crépitements de la mode parisienne, le milieu de la nuit se met également à bruire avec l'ouverture du *Palace* et des *Bains Douches*. Artistes, stylistes, comédiens, mannequins du monde entier se bousculent pour assister aux soirées délirantes où drogues et alcool sont consommés sans modération. Claude Montana devient un habitué. « J'ai toujours adoré sortir, explique-t-il. Il y avait tellement de sérieux et rigueur dans mes journées. Cela développait ma créativité. »

### Le succès de la griffe Montana est tel, qu'en 1989,

la maison Dior propose à Claude de prendre en charge le prêt-à-porter et la haute couture. Mais préférant se consacrer au prêt-à-porter pour sa propre marque, le créateur répond finalement à l'appel de Lanvin en 1990, qui lui offre la direction haute couture uniquement. « J'étais tellement heureux. La haute couture, c'était la consécration ! » Pourtant, sa première collection est mal reçue par la presse, notamment outre-Atlantique.

« Dès l'aube, Claude avait acheté tous les journaux spécialisés, raconte Jacqueline. Il était tellement abattu qu'il s'est enfermé chez lui deux semaines. » « Je suis quelqu'un d'anxieux et d'introverti, confie le créateur, cet épisode fut une véritable épreuve. » Par la suite rodé aux codes de la haute couture, il devient l'unique couturier à décrocher deux Dés d'or consécutifs (en 1991 et 1992, l'équivalent des oscars pour la mode à l'époque) et en aurait remporté un troisième si la compétition ne s'était pas arrêtée, soulignent les spécialistes. Fort de ce succès, Lanvin le sollicite aussi pour son prêt-à-porter. « J'aurais eu trop de travail, trop de pression. J'ai préféré quitter la maison », lâche le couturier.

**Concentré sur sa marque, Claude Montana peine** à prendre le virage de ce milieu des années quatre-vingt-dix où le cocooning détrône les sorties en boîte de nuit et où la vogue du cuir et des matières sophistiquées décroît. Aux difficultés professionnelles s'ajoute un drame personnel. En 1996, Wallis Franken, son mannequin fétiche, sa muse qu'il a épousée trois ans auparavant, se suicide en se jetant par la fenêtre. Abattu, le styliste sombre, retombant dans les mauvaises habitudes prises au *Palace*. Sa société rencontre alors de grosses difficultés financières « et les deux repreneurs successifs ne se sont pas vraiment battus pour relancer l'affaire et lui redonner une place honorable », précise Jacqueline. Malgré les hommages rendus régulièrement par Alexander McQueen dans ses collections, malgré son influence sur le travail de Nicolas Ghesquière, Alexander Wang ou Marc Jacobs, le milieu de la mode ne lui a plus tendu la main. Une exception toutefois. Trois silhouettes dessinées par Claude Montana ont retrouvé le chemin des catwalks en 2013 grâce à Eric Tibusch, qui lui a proposé de collaborer à sa collection haute couture automne-hiver. « Son travail a toujours été d'une modernité époustouflante, insiste le jeune couturier. C'est quelqu'un de très à l'écoute, et il m'a livré quelques petits secrets de fabrication », déclare-t-il, ravi. Claude Montana dessine encore parfois, mais ses journées sont désormais rythmées par des promenades et des visites d'expositions avec Jacqueline. Son rêve ultime serait de reprendre du service. Des milliers de femmes en rêvent aussi. ♦

PATRICIA HERVÉ

# “UNE RETRAITE PLAN-PLAN ? ET PUIS QUOI ENCORE ?”



Parce que vous aurez plusieurs vies à la retraite, AXA lance DESIDEO, le programme qui vous propose une assurance santé pour continuer à profiter d'une protection sur mesure adaptée à votre budget<sup>(1)</sup>.

**DESIDEO**

by AXA

Le nouveau programme d'accompagnement pour vivre pleinement toutes vos vies à la retraite avec des avantages, des services exclusifs et des garanties sur mesure en santé, épargne et dépendance.

[axa.fr/desideo](http://axa.fr/desideo)

Posez vos questions sur [@axavotreservice](https://twitter.com/axavotreservice)  

(1) Selon clauses et conditions du contrat santé Modulango d'AXA. Communication à caractère publicitaire.



**Assurance  
Banque**  
réinventons / notre métier



**MY FAIR LADY**  
(George Cukor, 1964)

Robe avec broderie effilochée, 1 983 €  
(Ermanno Scervino). Chapeau  
(Marie Mercié), bracelet (Morellato).

## MODE

PHOTOS : ADRIAN NAKIC. RÉALISATION : MALIKA SLIMANI.

**BREAKFAST  
AT TIFFANY'S**  
(Blake Edwards, 1961)  
Robe en crêpe envers satin,  
1150 € (Paule Ka). Colliers  
de perles (Marion Godart),  
fume-cigarette (S.T. Dupont),  
gants en Lycra (Acaba).



# Audrey FOREVER

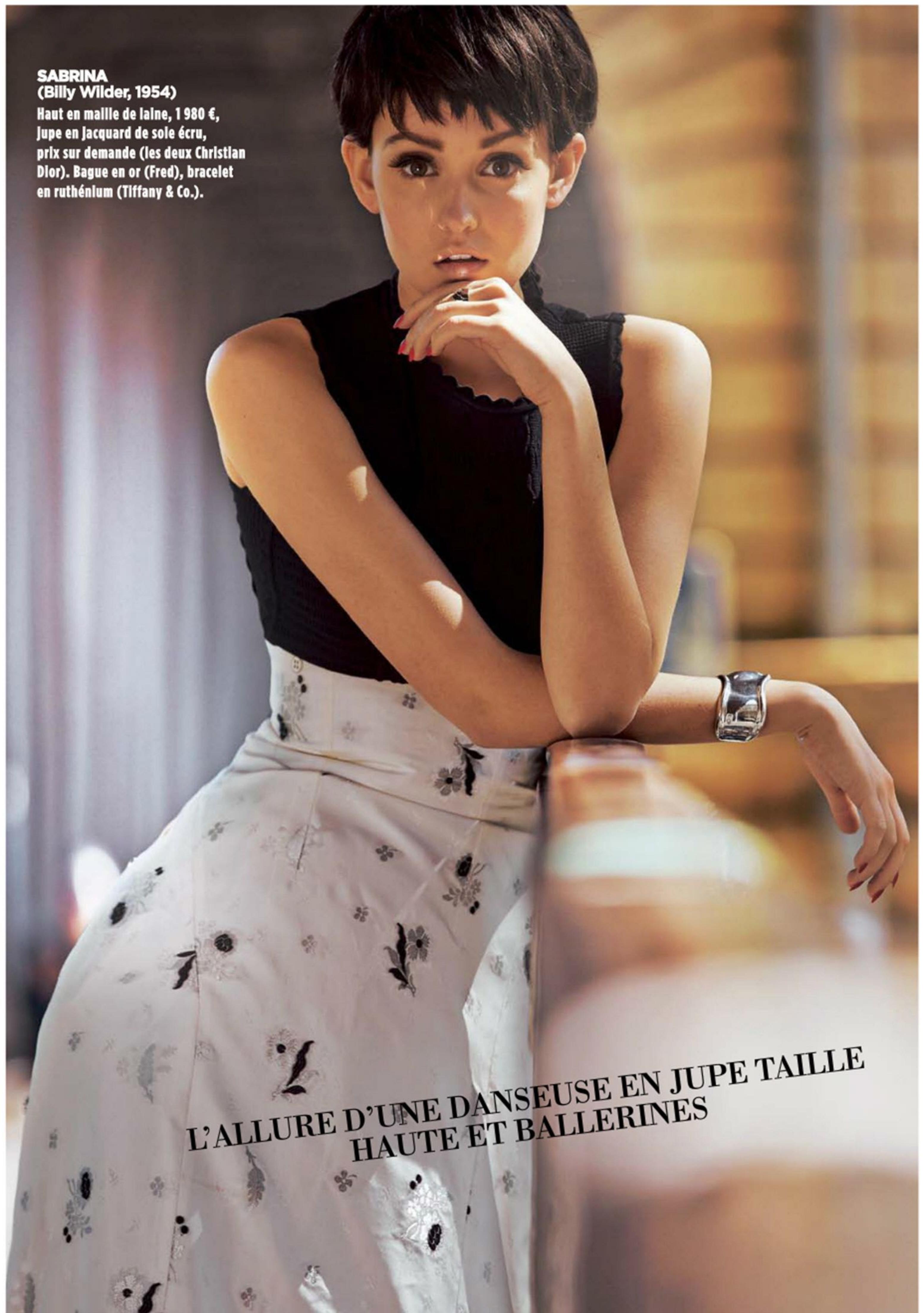
*La grâce et le style d'Audrey Hepburn restent inimitables.  
Une exposition lui sera d'ailleurs consacrée dès le 2 juillet à Londres\*.  
Séquence hommage à l'icône de mode.*

\* Audrey Hepburn, Portraits d'une icône, du 2 juillet au 18 octobre à la National Portrait Gallery, à Londres.

**SABRINA**  
(Billy Wilder, 1954)

Haut en maille de laine, 1 980 €,  
Jupe en Jacquard de sole écrue,  
prix sur demande (les deux Christian  
Dior). Bague en or (Fred), bracelet  
en ruthénium (Tiffany & Co.).

L'ALLURE D'UNE DANSEUSE EN JUPE TAILLE  
HAUTE ET BALLERINES



**SEULE DANS LA NUIT**  
**(Terence Young, 1967)**

Top, 160 € (Tara Jarmon)  
sous un trench-coat Heritage,  
1 695 € (Burberry), pantalon  
en coton, prix sur demande  
(Jil Sander). Ballerines en  
cuir verni (Repetto), montre  
Mini D (Dior Horlogerie),  
bague (Morellato).



**ALWAYS**  
(Steven Spielberg, 1989)

Robe en brocart avec  
application de broderies,  
3 700 € (Georges Hobeika).  
Sac Mini Peekaboo en cuir  
rebrodé de perles (Fendi),  
bague (Messika).





**CHARADE**  
(Stanley Donen, 1963)  
Marinière en coton avec  
lacet fantaisie couleur or  
aux épaules, 29,99 € (La  
Redoute), pantalon en laine,  
165 € (Pablo). Collier  
(Hélène Zubeldia).

UNE ÉLÉGANCE INNÉE ENTRE SOPHISTICATION  
ET DÉCONTRACTION



**VACANCES ROMAINES**  
(William Wyler, 1953)

Chemise en popeline de coton, 497 €, pantalon en coton, 648 € (le tout Michael Kors Collection). Bracelet en ruthénium (Tiffany & Co.), bague en or (Fred), sandales en veau poll (Charlotte Olympia).

L'ART D'ÊTRE FÉMININE EN PANTALON

**HISTOIRE DE  
JEUNES FEMMES  
(Henry Cass, 1951)**

Top matelassé, 530 € (Fabiana Filippi), pantalon en laine, 318 € (Diesel Black Gold). Collier (Chourouk), minisac Miss Viv' en cuir verni (Roger Vivier), loafers en cuir verni (Repetto).

Assistante de réalisation : Charlotte Neuwels. Mannequin : Fred Juneau chez Oui Management. Coiffure et maquillage : June Sawyer de l'Agence Aurelien. Manucure : Valérie Buisson chez Majeure Prod. Assistant digital : Aleks. Adresses page 111





1



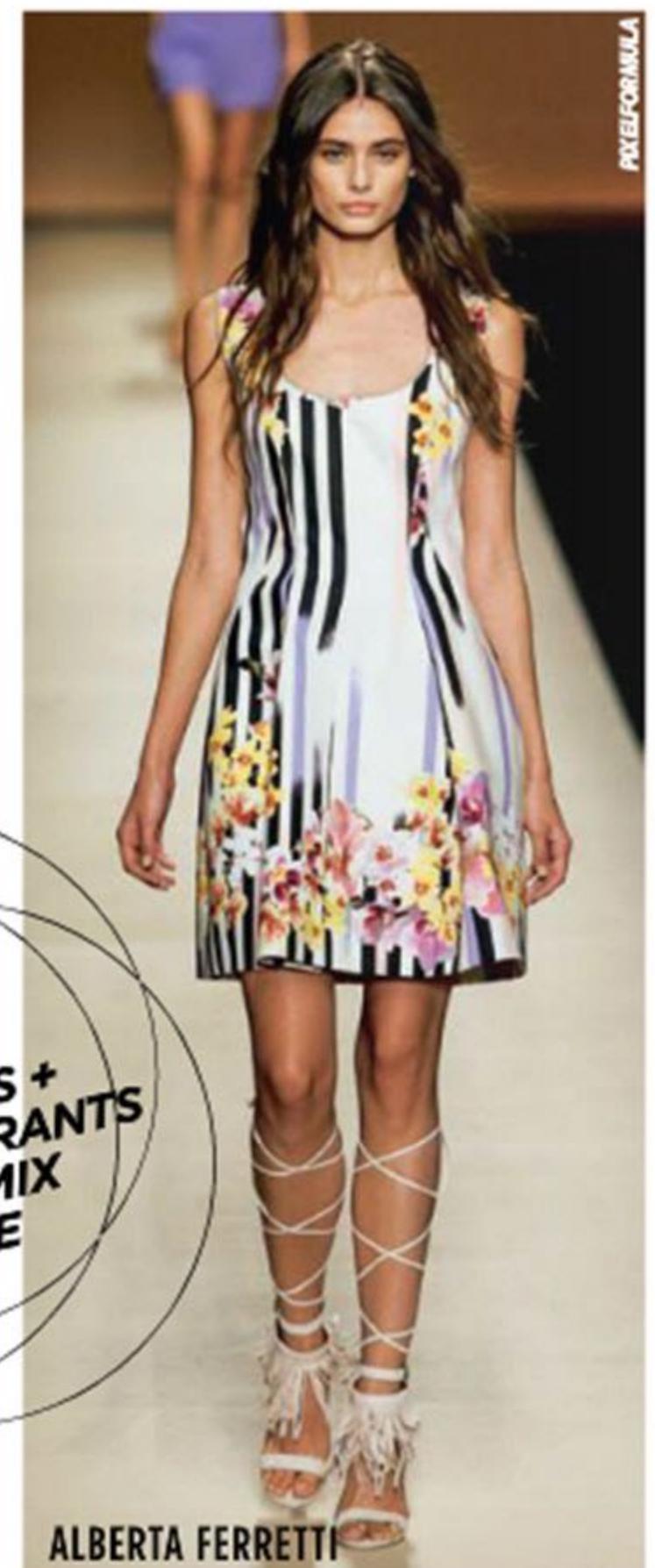
2



3



4



POLEFORMULA

## BANDES À PART

1 Robe style fifties, 140 € (Caroll). 2 Teddy en résille, 89 € (Kiliwatch). 3 Pochette en cuir, 89,90 € (Sinéquanone). 4 Legging respirant avec résille derrière les genoux, 64 € (Desigual). 5 Tennis en toile, 75 € (Keds). 6 Solaires en acétate faits main, 495 € (Courrèges). 7 Babies à bouts pointus en toile, 119 € (Exclusif).

RAYURES  
GRAPHIQUES +  
MOTIFS EXUBÉRANTS  
POUR UN MIX  
INSOLITE



5



6



7

ALBERTA FERRETTI

# TRAIT *tendance*



DRIES VAN NOTEN



1



2



3

## SWEET FLEURI

1 Robe mouchoir en jersey de coton, 30 € (Boohoo). 2 Veste doublée en toile, manches trois-quarts, 113 € (Per Una chez Marks & Spencer). 3 Collier-chaîne tressé, cabochons et strass, 34,99 € (Mango pour La Redoute) 4 Sandales montantes en suède bicolore, 69 € (Playa). 5 Minaudière en toile biface imprimée, 63 € (Nice Things).

ADOUCISSEZ UNE ROBE À  
LARGES RAYURES COLORÉES  
AVEC DES TOUCHES DE  
FLEURS EN CAMAÏEU



5

## VITRINE

NATURES MORTES : OLIVIER PLACET. RÉALISATION : CORNELIA SCHILLING.

UN BLOUSON  
DE PUNKETTE CHIC  
DONNERA DU PEPS  
À VOTRE LOOK



### ROCK'N'TACHE

1 Blouson zippé en Néoprène, 99 € (Frnch). 2 Chemisier à pois, court et évasé, en crêpe de polyester, 65 € (Suncoo). 3 Solaires à verres miroir, 39 € (Alain Afflelou). 4 Sandales compensées en toile, 39 € (Naf Naf pour La Halle aux Chaussures). 5 Baskets multimatière, 39,99 € (New Look). 6 Jupe trapèze en coton, 50 € (Mint&Berry chez Zalando).



*Cet été, la rayure est pleine d'audace. Elle se veut extravagante et colorée. Oubliez les unis assortis à vos marinières chéries et faites swinguer les imprimés !*



ÉPICEZ VOTRE ENSEMBLE  
AVEC DES SANDALES PANTHÈRE ET  
UNE POCHE BRODÉE

### TRIBAL SESSION

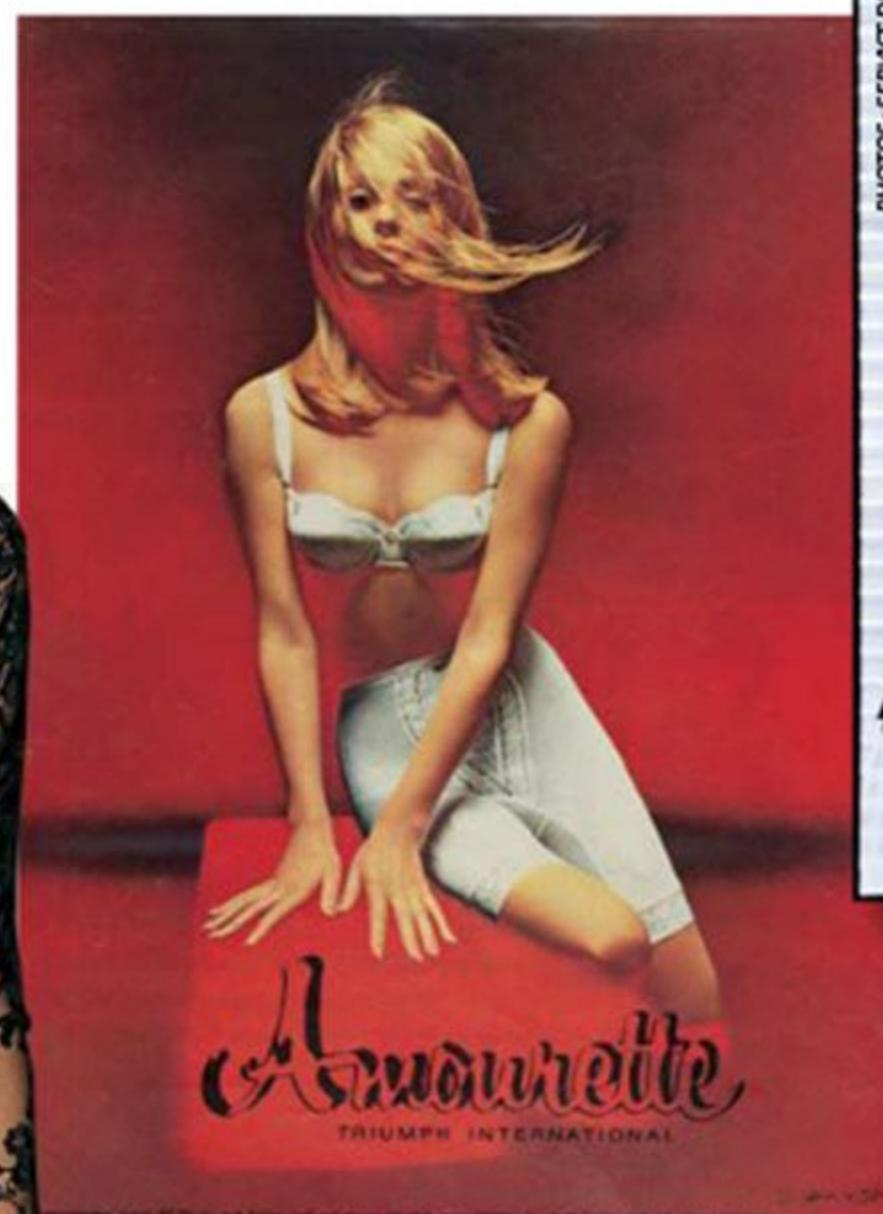
1 Veste large, 99 € (Frnch). 2 Collier bicolore en corde tressée, 110 € (Fashionvictime Bijoux). 3 Sweat à rayures multicolore, 180 € (Hunter Original). 4 Short large, 65 € (Suncoo). 5 Sandales montantes en cuir et poulain, 99 € (Nunc). 6 Pochette en cuir brodé de perles et de sequins, 135 € (Berenice).



Adresses p. 111

# LES DESSOUS DE LA PERFECTION

*Depuis presque cent trente ans, Triumph sublime les femmes au quotidien en leur proposant une lingerie glamour, parfaitement adaptée à leur silhouette. Retour sur un parcours sans faute.*



Grâce à un savoir-faire d'exception, la marque crée des modèles qui conjuguent style et confort, comme le body à armatures Iconic Essence (ci-dessus), et la parure en dentelle Amourette, un des bests de Triumph.

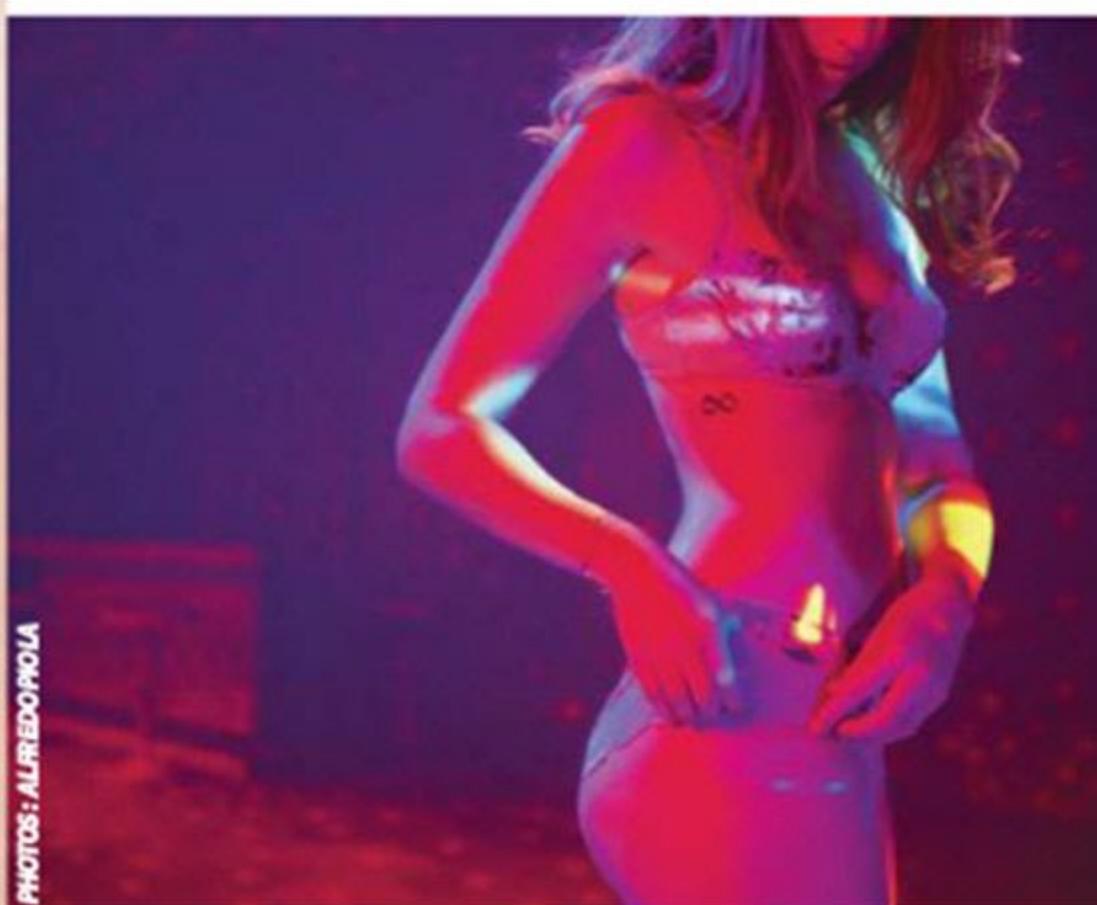
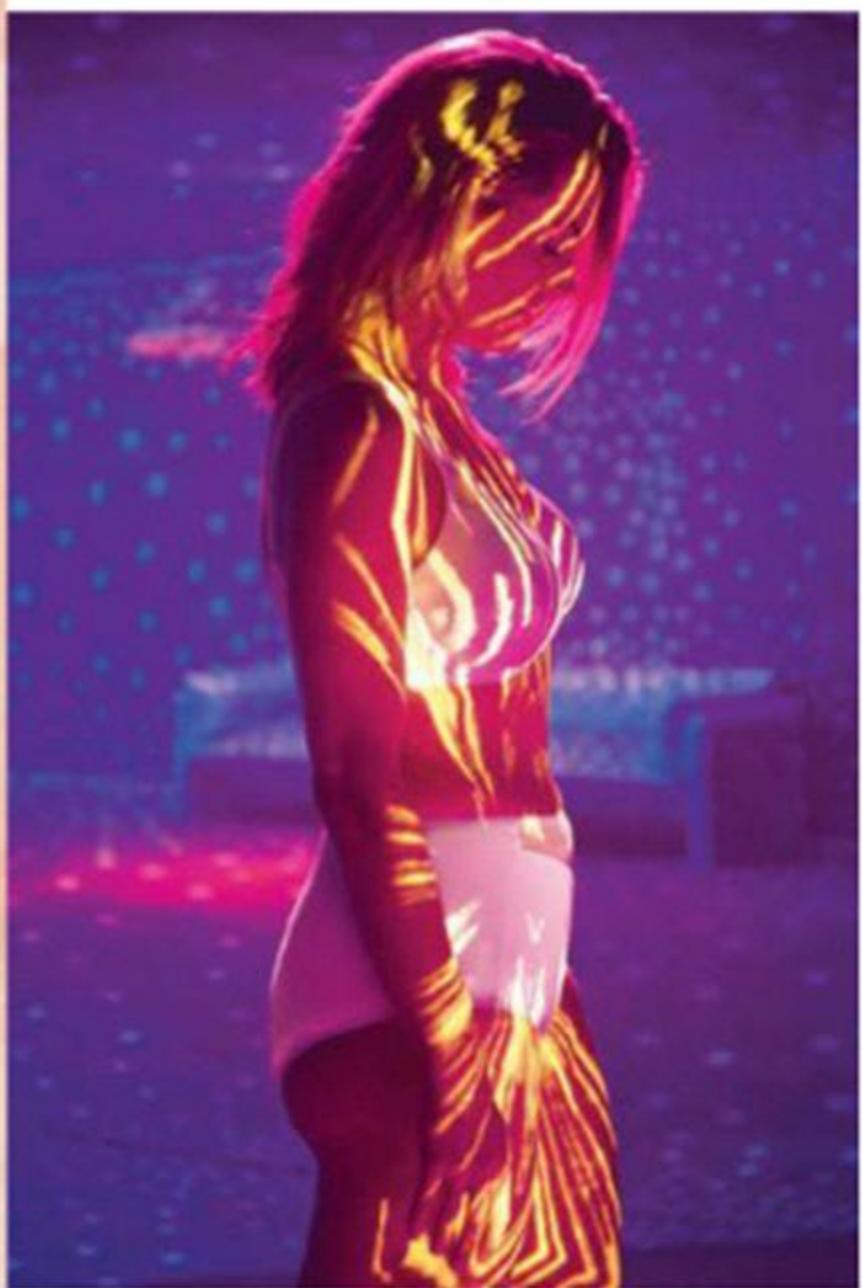


**T**out commence en 1886, à Heubach, en Allemagne, dans un petit atelier de corseterie. Avec six machines à coudre et autant d'employés, Johann Gottfried Spiesshofer et le marchand Michael Braun fondent la société Spiesshofer & Braun. Triumph est alors une marque de lingerie familiale. A cette époque, l'essor de l'industrie corsetière allemande favorise l'expansion de l'entreprise qui compte bientôt cent cinquante salariés.

Triumph franchit rapidement les frontières et se hisse au premier rang des fabricants européens. La marque est à l'origine du premier soutien-gorge à fermeture frontale. L'exigence de « bien-aller » qui caractérise l'entreprise lui vaut un succès fulgurant. Des succursales ouvrent partout en Europe. Le leader du marché investit sans cesse, est à la pointe de l'innovation, organise le premier défilé de lingerie et s'attaque au marché asiatique où il implante dès les années soixante de nombreuses filiales.

Lorsque le Lycra apparaît en 1959, Triumph introduit le premier procédé de moulage qui rend les coutures des bonnets superflues. Il s'agit là d'une véritable révolution dans la confection des dessous, qui marquera la lingerie à partir des années soixante-dix. Grâce à des parures à la fois glamour et confortables, comme son modèle invisible revisité en 2004, la maison séduit les « vraies » femmes. Des spots publicitaires efficaces mettent en valeur leur beauté et leur sensualité avec réalisme.

PHOTOS: STYLÉ SHOTS



PHOTOS : ALFREDO POLO

## STAND UP FOR FIT, L'ART DE TROUVER LA LINGERIE IDÉALE

Triumph a choisi d'accompagner cinq femmes en leur offrant un essayage personnalisé, filmé en musique. Le temps d'une séance, elles sont devenues les égéries de la griffe et ont pu trouver la parure qui leur correspond parfaitement comme l'ensemble « Magic Wire » (ci-contre à gauche).

En 2011, Triumph célèbre ses cent vingt-cinq ans. Sa parfaite compréhension du corps féminin pousse la marque à lancer le concept inédit de la lingerie sculptante qui marie l'approche de la forme à l'attrait fashion. Triumph Essence – The Luxury Collection représente une nouvelle définition du style avec des matières haut de gamme alliée à un confort parfait.

### TRIUMPH PROPOSE DES SÉANCES DESSAYAGE PERSONNALISÉES À SES CLIENTES

La source de son inspiration, Triumph ne la puise pas seulement en son sein. D'où la naissance du « Triumph Inspiration Award » en 2008, qui encourage les jeunes talents prometteurs à se faire un nom dans la branche. À la pointe du marché mondial de la lingerie, l'entreprise, toujours familiale, poursuit sa success-story. Elle compte aujourd'hui plus de cinquante sites de production, rayonne dans plus de cent

vingt pays et emploie près de trente-six mille salariés à travers le monde. Les raisons d'une telle réussite ? Un savoir-faire authentique, un esprit créateur, des collections modernes et sexy. Mais aussi, et surtout, l'écoute. Dès ses débuts, la marque a sondé les besoins des femmes. Si le choix de la lingerie fait partie de leurs préoccupations majeures, 73 % d'entre elles ne portent pas la taille de sous-vêtements qui leur convient. Forte de ce constat et convaincue de l'importance d'une lingerie adaptée à chaque morphologie, Triumph lance la campagne Stand Up For Fit. « Nous avons été les premiers à shooter de vraies femmes en lingerie », confie Anne Cohen, la directrice marketing. À l'issue de cette séance d'essayage personnalisée, chacune a ainsi trouvé la parure qui valorise parfaitement sa silhouette. Des animations *fitting* ont désormais lieu dans toute la France, notamment dans les grands magasins où les clientes peuvent bénéficier de conseils sur mesure et gratuits délivrés par des expertes de la maison. Une belle initiative qui sonne comme une ode à la sensualité et à la confiance en soi. ♦

CHRISTELLE MAGNE

BEAUTE

PHOTOS : MARC PHILBERT  
NATURES MORTES : ISABELLE BONJEAN  
RÉALISATION : DOMINIQUE ÉVÉQUE  
TEXTE : FABIENNE LAGOARDE

SPÉCIAL SOLAIRES

# UN ÉTÉ Sous HAUTE PROTECTION

*A l'écoute du moindre de nos désirs, les labos concoctent des produits qui en font toujours plus. Solaires aux multiples pouvoirs, autobronzants et après-soleils nouvelle génération ou encore city blocks pour hâler en ville en paix. Un seul mot s'impose : pro-fi-tez !*



Mise en beauté Clarins par  
Lisa Legrand avec la Crème Solaire  
Anti-Rides Visage Très Haute  
Protection SPF 50, Stick Solaire  
Spécial Zones Sensibles SPF 30,  
Poudre de Soleil Aquatic Treasure,  
Mascara Truly Waterproof  
Intense Black, sur les lèvres, Huile  
Confort Ecalt Minute Honey,  
Coiffure Stéphane Delahaye  
chez B Agency.

Un grand merci au Château  
de la Messardière et à  
la plage Tropezina pour leur  
précieuse collaboration  
(messardiere.com).

# FORMULES À LA CARTE

*La première chose qu'on demande à notre solaire est de nous protéger. Mais quand en plus, il nous offre un bonus cosmétique, on fonce.*



Déambuler sur la plage sans craindre pour la santé de sa peau, voilà la garantie des solaires nouvelle génération. Seule condition, les appliquer toutes les deux heures.

## CONTRÔLER SON HÂLE

Obtenir un bronzage personnalisé ? Oui, c'est possible. Sans toutefois renier entièrement sa nature (un phototype 1 ne pourra jamais se transformer en carioca do brasil), on peut tout à fait « diriger » la coloration. De deux manières :

**Opter pour un booster.** Avec les formules qui stimulent la production de mélanine, la peau dore plus vite, accélérant le processus de bronzage. Les ingénieux actifs ? La tyrosine (un acide aminé) et certains extraits végétaux (réglisse, acide glycyrrhétinique) capables de stimuler la mélanogénèse. Génial pour être bien brune tout en s'exposant moins ou en utilisant un SPF 50 tout l'été.

**Bronzeurs TGV : Gel-Fluide Hydratant Optimiseur de Bronzage SPF 50, Vichy, 16,90 €\*\* (2) ; Mélanine Forte Crème Corps SPF 50, Biocyte, 32 €\*\* (3).**

**Chauder la nuance.** En plus de booster la synthèse de mélanine, ce complexe breveté fait monter d'un cran la couleur du bronzage au moyen de caroténoïdes naturels. Un effet que l'on peut accentuer grâce à la teinte « rougie » de sa texture gelée qui, à condition d'être bien massée, fait une peau caramel irrésistible (*Sun Beauty Tan Deepener Gelée SPF 30*, Lancaster, 38 €\*). Mais il n'est pas interdit de tricher pour obtenir un ton plus soutenu en mélangeant sa crème solaire à quelques gouttes de ce sérum subtilement dosé en DHA (*Addition Concentré Eclat*, Clarins, 25 €\*). A faire une fois le matin, avant d'appliquer ensuite sa protection seule, toutes les deux heures. Puis on réitère les jours suivants selon l'intensité souhaitée. Du pur sur mesure.



## PLONGER SANS STRESSER

On sait que les baignades sont critiques. D'abord parce que l'eau a tendance à dissoudre et à altérer la crème solaire ; ensuite parce que lorsqu'on en sort, soit on s'essuie – et la serviette élimine ce qui reste de crème – soit on sèche au soleil, et les gouttelettes font office de loupe... On apporte déjà une réponse partielle avec ces formules VWR « Very Water Resistant » ou hydrofuges, dont l'indice résiste à quatre-vingts minutes dans l'eau (*Lotion Protectrice Corps SPF 50*, Aesop, 33 €, aesop.com ; *Brume Protectrice UV Sport SPF 50*, Garnier Ambre Solaire, 12,50 €\*\*\* ; *Emulsion Protectrice Bronzage Sécurisé SPF 30*, Sunminute, 19,99 €, bodyminute.com). Attention, les formules suivantes vont beaucoup plus loin. Et les accros à l'océan vont enfin pouvoir s'éclater en toute sécurité :

**Avec la technologie Wet Skin**, qui permet d'appliquer uniformément et sans traces blanches son solaire sur peau mouillée. Finie la réverbération (*Photoderm Bronz' Huile Sèche SPF 30*, Bioderma, 20,35 €\*\* ; *Sun Sport Invisible Mist SPF 30*, Lancaster, 31 €\*).

**Avec l'innovation Wet Force**, inédite et vraiment remarquable, combinant ses filtres UV à une molécule (tenue secrète) qui, en ➤

# SUPER SOINS SOLAIRES



## La Nouvelle Collection

L'innovation solaire Sisley  
au service de la jeunesse\* et de la beauté de la peau

- Une filtration solaire de pointe pour une protection optimale contre les UVA-UVB
- De nouveaux actifs soin hydratants et anti-radicalaires\*\* pour renforcer la protection des cellules cutanées
- Des formules résistantes à l'eau, des textures fondantes qui se font oublier sur la peau

**sisley**  
PARIS



A l'abri sous un parasol, ou sous de grandes lunettes de soleil, la peau mérite quand même qu'on complète sa protection par un soin ad hoc. Cet été, on craque sur les huiles, pour leur fini so sexy.

Brassière Hummel.

De gauche à droite et de haut en bas : Huile Protectrice Nutritive Sensitive Expert+ SPF 50+, Garnier Ambre Solaire ; L'Huile Solaire, Esthederm ; Huile UV Defense SPF 50, Guinot ; Huile d'été Aroma Sun Expert SPF 30, Decléor et Huile Solaire Tolérance Optimale SPF 50, Mixa. Lunettes Flying Piggy Gentle Monster et Gold Fish 2 Gentle Monster, chez Marc Le Bihan.

captant les ions calcium et magnésium de l'eau, forme un film hydrophobe à la surface de la peau. Résultat : le système de protection n'est pas altéré mais au contraire boosté de 10 % pendant la baignade. « Il interagit avec l'eau de la mer, celle de la piscine, et même la transpiration », précise Mouna Ghoul, responsable de la communication scientifique Shiseido. Non sans une certaine fierté, tout à fait légitime. (*Lait Protecteur Plus SPF 50 Wet Force*, Shiseido, 31,50 €\*<sup>(1)</sup>).

## JOUER L'EFFET SHINY

Revalorisées depuis trois ans grâce aux progrès galéniques qui ont permis de stabiliser des filtres haut niveau dans leur texture jugée difficile, les huiles ont inondé tout le secteur solaire d'une bonne dose de *sexiness*. Si on pense toujours sécurité, celle-ci n'est désormais plus indissociable de la sensorialité et du plaisir. Et c'est même un avantage : « Impossible de dire le contraire, l'huile fait vraiment une jolie peau. Et quand on aime son produit, on l'utilise plus souvent, on l'applique mieux, et on est donc mieux protégée », avance Olivier Doucet, directeur de la recherche et du développement

Lancaster. Cette année, les nouveautés font donc encore la part belle à l'incontournable texture, de plus en plus fine, en version sèche pour un fini satiné ou traditionnelle pour un résultat glowy super glam.

**Version petits prix :** renforcée par des polymères qui amplifient son potentiel de couvrance (*Sensitive Expert Huile Protectrice SPF 50*, Garnier Ambre Solaire, 12,50 €\*\*\*), hyperexotique avec son parfum mangue et coco (*Brume Dry Oil SPF 30*, Hawaiian Tropic, 11,95 €\*\*\*), ou testée pour répondre aux attentes des peaux les plus sensibles (*Huile Solaire Tolérance Optimale SPF 50*, Mixa, 11,99 €\*\*\*).

**Version luxe :** une formule cinq étoiles riche en extraits végétaux anti-radicalaires, destinée aux peaux déjà hâlées (*Super Soin Solaire Huile Soyeuse SPF 15*, Sisley, 95 €\*), et trois versions deux-en-un qui protègent et nourrissent la peau mais aussi les cheveux : combo de trois huiles végétales riches en acides gras et complexe filtrant maison (*L'Huile Solaire*, Institut Esthederm, 49 €, esthederm.com), huile de monoï hydratante au parfum de vacances (*Aroma Sun Expert Huile d'été SPF 30*, Decléor, 28 €, decleor.fr), ou complexe vitaminé anti-oxydant (*Sun Sensi Huile Protectrice SPF 50+*, Payot, 33,50 €\*). Et aussi : *Huile UV Défense SPF 50*, Guinot, 39 €, dans les instituts agréés. ►

# LE RITUEL DE L'ÉTÉ **TERRACOTTA**

Cet été, pour bien hâler, on adopte le tan code Terracotta : stimulateurs, protecteurs et sublimateurs de bronzage.



# 1

## AVANT LE SOLEIL

Un soin booster de hâle sur mesure pour activer, intensifier et prolonger son bronzage en sécurité.

Profiter des caresses du soleil, réchauffer notre grain de peau sous ses rayons, c'est le paradis. À condition de ne pas en subir les morsures... Pour apprivoiser le bronzage en douceur et lui faire jouer les prolongations, on prépare le terrain. Le bon prélude estival? Miser sur un sérum qui booste la production de mélanine. Dès les premières expositions, son complexe Tan Booster active notre hâle. Alliée idéale de la belle mine, sa formule apaisante hydrate et adoucit la peau pour sublimer durablement le teint. Deux gouttes dans son soin visage, quatre gouttes dans son soin corps, et hâler n'a jamais été aussi simple tout au long de l'année.

**TERRACOTTA SUN SERUM**  
Complexe Prolongateur de Bronzage.

54€



# 2

## TERRACOTTA SUN

Hydratant Solaire Accélérateur de Bronzage IP15 / IP30. Visage et corps.

41€

## TERRACOTTA SUN

Fond de Teint Crème Compact Solaire IP20. Existe en deux teintes: Sand et Bronze.

57€



# 3

## L'ÉTÉ EN CONTINU

Une peau au zénith et un sillage ensoleillé pour exalter le bronzage.

Pour sublimer et illuminer son capital beauté, on fait rayonner cette peau dorée à souhait avec le it-accessoire de l'été, la poudre bronzante My Terracotta. Habillée d'une coque en silicone turquoise azuréen ou corail vibrant, très désirable, elle réchauffe instantanément le teint. On balaye le visage en insistant sur les zones effleurées par la lumière du soleil et la peau se réchauffe d'un éclat doré. Son complice parfait? Terracotta Le Parfum, une eau de toilette solaire et addictive qui libère son irrésistible et sensuel parfum de fleur de tiaré. L'odeur unique de la peau gorgée de soleil et du sable blond...

**TERRACOTTA LE PARFUM** 65€

**MY TERRACOTTA** 49€

Poudre Bronzante Hydratante Haute Tenue.

Existe en deux teintes (O2 Naturel-blondes, O3 Naturel-brunettes).

Maillot asymétrique H&M. Collier Pascale Monvoisin ; lunettes visière Mykita.

### S'AUTORISER UN PETIT COUP DE BLUFF

Promettre LA peau parfaite est devenu l'obsession de la cosmétologie. Incluant désormais le marché des produits solaires.

Nous, on dit oui, car autant il est facile de flouter de petits défauts cutanés avec le maquillage, autant on a du mal à débarquer sur la plage over fardée... Pas de problème, voici le premier Blur solaire ! L'un de nos chouchous de l'année, adapté à la plage. Il comble les sillons, gomme les irrégularités et uniformise l'épiderme, tout ça avec un indice de protection ultrastrict. Une véritable prouesse. Et comme il est légèrement teinté, il s'impose pour les premiers jours de vacances (*Anthélios Blur Lisseur Optique SPF 50*, La Roche Posay, 18 €\*\*). Quant à celles dont la peau grasse à tendance acnéique - ça n'arrive pas uniquement aux ados - est un véritable casse-tête à protéger l'été, elles ne vont plus lâcher ces formules innovantes : poudres lipophiles absorbantes + L-Carnitine sébo-régulatrice (*Oil Control Sun Gel-Crème SPF 50*, Eucerin, 10 €\*\*) et poudres matifiantes, texture oil free, zinc anti-irritant (*Cleanance Solaire SPF 50*, Avène, 17 €\*\*). Avec un toucher sec tout à fait appréciable.

### BLINDER SON ADN

Tous les dermatos s'accordent à dire que le premier réflexe anti-âge est bien de protéger sa peau contre le soleil. On est donc bonne élève quand on se planque sous un SPF 50 ou un SPF 30. Mais avec quelques formules, on peut faire davantage et contrer certains dommages causés profondément par les UV. « Pour éviter de répliquer des défauts au niveau de l'ADN, il faut envisager une protection à large spectre, qui vise aussi les UVA longs. Quitte à se limiter en matière de texture », avance Elisabeth Bouhadanna, directrice de la communication scientifique L'Oréal Paris. Pour une défense optimisée des cellules, pas d'huiles sexy ni de brumes sèches, mais un lait néanmoins sensuel à utiliser sur le visage et le corps (*Lait Multi-Protecteur Cellulaire Sublime Sun SPF 50*, L'Oréal Paris, 14,90 €\*\*\*\*(5)). Les UVA longs sont également dans la ligne de mire de Liérac, avec les infrarouges et la lumière visible. Moins connus et pourtant majoritaires dans le spectre solaire, ces rayons pénètrent jusqu'au derme profond et génèrent également des mutations de l'ADN. Avec une déferlante de conséquences peu enviables : perte de fermeté, d'élasticité, apparition de rides très creusées notamment sur le visage et le décolleté. Pour contrer tout ça, une crème soyeuse avec son pool d'actifs anti-âge breveté : filtres anti-UV, flavonoïdes anti-infrarouges et mélanine synthétisée contre la lumière visible... pour une protection à ultra large spectre (*Sunific Premium Crème Voluptueuse SPF 30*, Liérac, 44,90 €\*\* (4)). Quant à cette gelée *gorgeous* au monoï polynésien, elle contient deux puissants anti-oxydants formulés eux aussi à l'encontre des infrarouges et des rayons visibles : vitamine E et polyphénols extraits du noni (*Gelée nacrée anti-âge SPF 30*, Les Polysianes, 16 €\*\* (2)). De quoi passer l'été sans prendre une ride. Et aussi : *Soleil Divin, Soin Solaire Anti-Âge SPF 30*, Caudalie, 20,70 €\*\* (3) et *Super Soin Solaire Protecteur de Jeunesse Brume Lactée Corps SPF 30*, Sisley, 95 €\* (1).

Cloche Plastiques.





LES  
COULEURS  
LES PLUS  
SUBTILES  
DU MONDE  
CHEZ VOTRE  
**COIFFEUR**  
**REVLON PROFESSIONAL.**

Une nouvelle ère de coloration.

Revlonissimo Colorsmetique, la **coloration soin professionnelle à l'acide hyaluronique et aux protéines de soja**, pour une couleur éblouissante et une **brillance extrême** sans compromis pour la **beauté de vos cheveux**. Exclusivement chez votre coiffeur Revlon Professional.

[www.revlonprofessionalbrands.paris](http://www.revlonprofessionalbrands.paris)

N° tel lecteurs : 01 56 43 71 14

REVLONISSIMO  
COLORSMETIQUE™  
*The Color we love*



# L'ART DE LA TRICHE

*Révolution dans le monde des autobronzants qui se déclinent désormais sous forme de masques de nuit, de mousses, de sérum ou même de poudres... Bluffant !*



Que l'on ait la peau mate ou claire, l'autobronzant permet justement à toutes les femmes de doser leur hâle selon leurs goûts et leurs envies !

Mise en beauté Clarins par Lisa Legrand avec Addition Concentré Eclat + Crème Eclat du Jour, Stick Solaire Spécial Zones Sensibles SPF 30, Mascara Truly Waterproof Intense Black. Sur les lèvres, Huile Confort Eclat Minute Honey. Coiffure Stéphane Delahaye chez B Agency.

**O**ubliez tous vos réflexes en la matière. Bien sûr, les formules s'appuient toujours sur les deux mêmes actifs de référence (DHA et érythrulose), mais les progrès en matière de texture et de gestuelle font enfin de « l'autobronzage » un réflexe addictif. Saluons le travail des chercheurs, qui ont en effet sacrément planché sur le dossier ! Il faut dire que le challenge est de taille. L'axe du « teint idéal » est aujourd'hui un enjeu essentiel pour les marques (on a vu la bataille qui s'est jouée dernièrement avec les BB et les CC crèmes), et l'autobronzant fait partie de la panoplie. Sa promesse de peau

« sunkissée », ni trop tannée ni trop blanche, assure une mine *healthy*, bien vue socialement. « Aujourd'hui, un hâle réussi floute quelques défauts et rend plus jolie, mais est aussi perçu par les autres comme un signe de performance », précise Axel Doye, directeur de la formation Biotherm. Le boom des autobronzants s'explique aussi par la prise de conscience des dangers du soleil et la récente diabolisation (à raison) des centres de bronzage sous lampes : il fallait donc bien trouver un ersatz aux UV. C'est gagné, les formules de la saison tiennent la comparaison : résultat modulable, ultranaturel, et application *easy...* On plonge. ➤

De bas en haut, en dégradé : Mousse de Bronzage Self Tan St Tropez et Mousse Teintée Corps Perfect Bronze Mary Cohr. Façon Chantilly : Flash Bronzer Night-Sun Lancôme. Façon coulis Caramel : Aqua Gelée Autobronzante Biotherm. En poudre : Poudre de Soleil Minérale Auto-bronzante Trystal Minerals Viva Liberata. Gélules disposées en grains de café : Autobronzant Oenobiol. Verre plastique et agitateurs Conran Shop.

### LE B.A.-BA D'USAGE

Côté application, mieux vaut suivre les conseils des pros. Sur le visage, chauffer légèrement le produit entre les mains et commencer l'application sous le menton, en remontant et en chassant avec les deux mains du centre vers l'extérieur. « On ne commence pas par le front, pour éviter les marques au niveau des sourcils et de la racine des cheveux », poursuit Axel Doyle de Biotherm. Bien sûr on pense au cou, aux oreilles et... aux paupières (sinon, gare à l'effet lunettes de soleil). Sur le corps, travailler le produit en le massant à pleines mains par mouvements circulaires : « D'abord les mollets, le devant des jambes, puis les cuisses. Et après, le dessus du pied et les genoux sans reprendre de produit », précise Dominique Rist de Clarins. Quant au rythme idéal, à chacune de trouver la juste balance. On évitera de tomber dans le « syndrome de l'adolescente » (celle qui découvre le maquillage et se farde à outrance) et d'en appliquer trop souvent. Tous les trois à quatre jours, voilà la bonne moyenne.



### LE TOP DE L'ÉTÉ 2015

Ces nouveautés qui nous ont vraiment tapé dans l'œil.

#### Poudre ensoleillante

Inédite et pour l'instant unique, elle ressemble à une poudre bronzante classique mais cache une véritable prouesse formulatoire : les laboratoires Vita Liberata ont réussi à combiner de la DHA avec une poudre minérale. A appliquer uniformément au pinceau en mouvements circulaires, sur la crème de jour : indispensable pour activer les agents autobronzants. Existe en deux teintes (*Trystal Minerals Poudre de Soleil Autobronzante*, Vita Liberata, 39,90 €, sephora.com).

#### Mousses Chantilly

Idéales pour le corps, elles proposent une texture ultrafacile à appliquer (à la main ou avec un gant), et donnent l'effet bronzant le plus light. A conseiller donc aux néophytes, d'autant que, teintées, elles permettent de surveiller l'application sans oublier aucune zone. Kate Moss en est fan pour anticiper son hâle avant de frimer à Ibiza, alors on dit oui à cette formule enrichie en vitamine E (*Self Tan Classic Mousse de Bronzage*, St Tropez, 44 €, galerieslafayette.com) ou à celle-ci qui dore la peau en moins de trois heures (*Perfect Bronze Mousse Teintée Corps*, Mary Cohr, 29 €, marycohr.com).

#### Cures de hâle

Les réfractaires à toute application (s'il en reste) ont encore une solution : les compléments alimentaires. Une cure de caroténoïdes naturels fait monter la coloration sur la couche superficielle de la peau de manière uniforme. Premiers résultats visibles entre une semaine et quinze jours d'utilisation. Carotte, tomate et huile d'olive en version ampoules au goût abricot (*Expert Autobronz*, Forté Pharma, 17 €\*\*) ou tomate, lutéine, et curcuma en capsules (*Autobronzant*, Oenobiol, 17,90 €\*\*).

#### Bronzeurs de nuit

Les pros conseillent souvent d'appliquer le soir son autobronzant, quel qu'il soit : se réveiller avec une mine retour de week-end met plutôt de bonne humeur, et ça laisse une marge de tir pour corriger un éventuel loupé... Il était donc temps de trouver des formules spécifiques, étudiées pour remplacer en tout point une crème de nuit. Cette texture moelleuse riche en vitamine E anti-oxydante et en huiles précieuses nourrissantes est aussi dotée d'une technologie *no-transfer* pour ne pas tacher l'oreiller. En quinze minutes, elle est absorbée (*Flash Bronzer Night-Sun*, Lancôme, 31 €\*). Surfant sur la tendance des *sleeping-packs*, celui-ci s'applique en couche plus ou moins épaisse selon l'intensité du bronzage souhaitée, quelques minutes avant de se glisser sous la couette. Avec un pool d'actifs anti-âge (pectine de pomme, kiwi, anti-oxydant) et superhydratants tels que beurres de karité et de cacao, huile de tournesol (*Masque de Nuit Hydratant Autobronzant*, Vita Liberata, 35 €, sephora.com).

#### Sérum high-tech

On adore le concept sur mesure de ces sérum à mixer avec sa crème habituelle. Plus concentré en DHA que la version visage lancée l'an dernier, le nouveau Clarins (*Addition Concentré Eclat*, Clarins, 39 €\*) se mélange dans une grosse noisette de crème pour le corps. Quatre à cinq gouttes par zone suffisent. « Et comme il tient bien, une application hebdomadaire suffit », conseille Dominique Rist, responsable de la formation internationale Clarins. On confirme. Certains nouveaux sérum pour le visage sont carrément bluffants : mixés avec sa crème uniquement lors de la première application (la transformation se fait ainsi en douceur) et réappliqués deux jours après directement sur peau nue, seuls, ou quelques minutes avant la crème. Blindés en acide hyaluronique, il font une peau de velours et développent très vite un joli brun doré lumineux et naturel (*Aqua-Gelée Autobronzante*, Biotherm, 27 €\*\*).

PROTECTION SOLAIRE D'EXCEPTION

# SUNIFIC PREMIUM

SPF30 ANTI-ÂGE GLOBAL

**HYBRI  
DATION**  
SYNERGIE  
DU MEILLEUR  
DES SCIENCES  
ET DE LA NATURE



PROTECTION ULTRA  
LARGE SPECTRE



ACIDE  
HYALURONIQUE



FLEUR DE  
FRANGIPANIER

INNOVATION. LIERAC crée SUNIFIC PREMIUM, le 1<sup>er</sup> soin solaire anti-âge global<sup>(1)</sup>. Son système filtrant ultra large spectre protège des UVA, des UVB et pour la 1<sup>re</sup> fois, de la lumière visible et des infrarouges<sup>(2)</sup>. Formulé avec un complexe anti-âge enrichi en acide hyaluronique, il lutte contre tous les signes de l'âge : rides, taches, perte de fermeté, déshydratation.

Le plaisir du soleil\*,  
oui mais sans  
me soucier des rides



LA BEAUTÉ N'A PAS D'ÂGE  
**LIERAC**  
PARIS



Apaiser, réconforter, mais aussi sublimer ! Voilà les mots clés des tous nouveaux soins après-soleil !

Mise en beauté Clarins par Lisa Legrand avec le Soin Après Soleil Réparateur Visage et Décolleté, Gommage Exfoliant Peau Neuve, Baume Après Soleil Auto-Bronzant, Eau Ensoleillante. Coiffure Stéphane Delahaye chez B Agency. Bandeau asymétrique et culotte de maillot de bain H&M.

## RETOUR DE PLAGE

*Un beau bronzage qui dure ne s'acquiert pas uniquement sur un transat, mais aussi le soir après la douche. On s'attarde donc sur l'étape de l'après-soleil, avec une formule qui nous ressemble.*

**A**en croire une étude initiée par Nivea (étude Harris février 2014), 80 % des femmes appliquent un produit après une exposition au soleil. Voilà une bonne nouvelle, finalement pas si surprenante que ça : on sent bien, après une journée à la plage, que notre peau a souffert, qu'elle tire, a chauffé, voire qu'elle est rouge (ça, c'est mal)... Et qu'elle a donc besoin d'un soin spécifique pour se retaper. Excellent réflexe, car comme le rappelle Olivier Doucet, directeur de la recherche et du

développement Lancaster : « L'écran total n'existe pas. » Même avec le produit le plus efficace, la peau n'est pas 100 % protégée. D'où l'importance de l'étape réparation.

Sans doute un peu frustrés de ne pouvoir mettre à jour de nouveaux filtres solaires (c'est très compliqué, très long, très règlementé), les labos se sont lâchés sur les formules et les textures des *after sun*. Du coup, il nous ont concocté du sur-mesure, à choisir en fonction de ses beauty codes. ➤

# Polysianes

UNE FLEUR, LE SOLEIL, ET VOUS.



## Soins solaires polysensoriels au Monoï de Tahiti.\*

**UNE FLEUR.** Notre ligne de soins, au délicieux parfum de Monoï, puise son expertise dans les secrets de beauté des Polynésiennes.

**LE SOLEIL.** Une ligne de soins complète, à la texture onctueuse et légère, qui offre une protection solaire experte, nourrit en profondeur et sublime la peau. Pour un hâle magnifié en toute sérénité.

**ET VOUS.** L'association exclusive de la fleur de Tiaré, du Morinda et de la vitamine E, aux propriétés anti-âge\*\*, est une source intarissable de jeunesse pour votre peau.

**INNOVATION  
ANTI-ÂGE**





## 1/ POUR L'HÉDONISTE

**Son profil :** elle aime les textures à sensation, se faire plaisir, prendre le temps de s'occuper d'elle.

**Sa prescription :** cap sur une huile réparatrice dont la sensorialité instantanée est associée à un moment de plaisir. Glissante, elle favorise l'application en massage. « Au-delà de leur texture, les huiles sont intéressantes pour leur affinité avec la peau, qui contient aussi beaucoup de lipides », avance Elisabeth Bouhadana, directrice de la communication scientifique L'Oréal Paris, pour expliquer cet engouement. Toutes les raisons sont bonnes pour nourrir son épiderme asséché par le soleil avec ce cocktail de trois huiles (coton, lin et monoï) qui rend le hâle encore plus radieux (*Huile Après Soleil, Garnier Ambre Solaire, 9,20 €\*\*\**). Radieux, il le sera aussi et pendant longtemps grâce au fameux complexe Tan Maximizer qui fait gagner un mois de bronzage. Il est cette année formulé dans une huile au fini satiné (*Sublimating Oil Repairing After Sun, Lancaster, 42 €\**). On peut aussi rehausser son hâle avec l'extrait d'une microalgue riche en caroténoïdes, combinées à des huiles naturelles réhydratantes (*Elixir de Soie Huile Sèche Réparatrice, Eclaé, 24 €\*\**).

## 2/ POUR L'ULTRAPRESSEÉ

**Son profil :** du genre hyperactive, elle n'a pas une minute à perdre. Passer des heures dans la salle de bains parce qu'on est en vacances n'est pas du tout son truc... Il y a tant d'autres choses à faire !

**Sa prescription :** une douche suffit. O.K., à condition d'offrir à sa peau le minimum syndical. Au moins un gel lavant sans sulfate ni savon, et enrichi de plusieurs agents hydratants pour compenser un peu les effets desséchants de la plage (*Shampooing Douche Après-Soleil, Nuxe Sun, 9,90 €\*\* (3)*). Au mieux un lait nouvelle génération à appliquer après le gel douche, dont les actifs soins sont piégés dans une phase lipophile. Du coup, ils résistent au rinçage et pas besoin de le masser ni d'attendre avant de s'habiller (*Tan Maximiser Lait Corps Sous La Douche Prolongateur de Bronzage, Lancaster, 25 €\* (4)* ; *Lait Après-Soleil Sous La Douche Rafraîchissant, Nivea, 9,80 €\*\*\* (2)*). Ça vaut bien le coup de passer quelques minutes de plus sous l'eau...

## 3/ POUR LA RATIONNELLE

**Son profil :** si elle aime la douceur et le confort, elle apprécie aussi qu'un soin s'étale et pénètre rapidement.

**Sa prescription :** les laits sont faits pour elle. A la fois fluides et fondants, ils réhydratent l'épiderme en le laissant souple et *plumpy*. Voir plus, avec une de ces nouvelles versions. Plus bronzé, par exemple, avec cet activateur de la mélanogénèse (*Après-Soleil Bronze, Nivea Sun, 7,60 €\*\*\**), mais aussi plus frais (*Soleil-Protect Lait Réparateur Rafraîchissant, Roc, 12,40 €\*\* (5)*) ou encore plus éclatant, illuminé de reflets d'or grâce à trois nacres naturelles (*Après-Soleil Sublimateur de Bronzage Corps, Bio-Beauté By Nuxe, 17,05 €\*\**).

## 4/ POUR LA CONTROL FREAK

**Son profil :** oui au soleil, mais sans risque. Adepte des routines de beauté pointues, elle veut être sûre que sa peau sera profondément réparée.

**Sa prescription :** une formule capable de réhydrater un épiderme échauffé, mais surtout de restaurer l'intégrité des cellules. Spécialement formulé pour le visage, ce soin blindé d'actifs hydratants de référence (bisabolol, glycérine et karité) contient aussi deux réparateurs cellulaires qui préservent la jeunesse cutanée (*Intelligence Soleil Concentré Réparateur Hydra-Rides, Dr Pierre Ricaud, 28 €, ricaud.com (7)*). Idem avec cette crème dont l'association acide hyaluronique et eau thermale chouchoute l'ADN cellulaire (*Crème Apaisante Après-soleil, Uriage, 7 €\*\* (1)*). Dans sa texture riche ultraenveloppante, ce complexe porte bien son nom : le Cell Protect, à base de vitamines C et E et d'extrait de rhodolite (pierre semi-précieuse) diminue la cytotoxicité des UVA (*After Sun Baume Réparateur Visage & Corps, Payot, 27 €, payot.com (8)*). Bien aussi, un extrait de figue de barbarie dont les vitamines anti-âge et les antioxydants destressent rapidement les cellules (*Gel Après Soleil Visage et Corps, Maria Galland, 35,50 €, maria-galland.fr*).

## 5/ POUR L'EXIGEANTE

**Son profil :** elle a bien compris l'importance de l'après-soleil, mais aimerait y trouver un petit « plus » pour se motiver : quelque chose de ludique, de rapide, de rafraîchissant... ou tout ça à la fois !

**Sa prescription :** cap sur les sensations de ces formules qui font frissonner la peau et se vaporisent généreusement sur l'ensemble du corps en moins de trois minutes. D'autant plus qu'elles contiennent des extraits d'aloë vera, un cactus aux vertus apaisantes, hydratantes et régénérantes (*Brume Aloe First, Forever Living Products, 26,84 €, foreverliving.fr* ; *After Sun Body Mist, Sephora, 11,95 €, sephora.com (6)*).

NOUVEAU !

# CRÈME MINCEUR EXPRESS

## AUSSITÔT TESTÉE, AUSSITÔT LIKÉE<sup>(1)</sup> !



18

### CRÈME MINCEUR EXPRESS PURESSENTIEL HUILES ESSENTIELLES + CAFÉINE ACTIVE 24H



EFFICACITÉ PROUVEE<sup>(2)</sup>

RÉDUCTION DU TOUR  
DE CUISSE : 86%<sup>(3)</sup>

EFFET AMINCISSANT :  
91%<sup>(4)</sup>

Associée aux **18 huiles essentielles 100% naturelles**, la **caféine pure** laisse exploser son pouvoir **déstockant, actif pendant 24h**, et s'attaque à **tous les types de cellulite** : dès 7 jours, votre peau est plus lisse, plus ferme.

Bras, ventre, fesses, cuisses, mollets, aucune zone ne lui résiste ! Sa texture agréable à pénétration rapide finira de vous séduire. Découvrez toute la gamme Puressentiel Minceur sur [puressentiel.fr](http://puressentiel.fr)

[www.puressentiel.fr](http://www.puressentiel.fr) En pharmacie

(1) Adorée. (2) Étude clinique instrumentale et test d'usage sur 22 femmes - 7 jours. (3) Étude clinique instrumentale sur 22 femmes à 14 jours.  
(4) % satisfaction sur 21 femmes à 56 jours.



Puressentiel

MINCEUR

L'efficacité à l'état pur

**CITY BLOCKS  
À LA  
LOUPE**

*Filtrer les UV même  
en ville, voilà la promesse  
de ces écrans hybrides.  
Mais qu'ont-ils de  
différents ? Démêlons  
le vrai du faux...*

Mise en beauté Clarins  
par Lisa Legrand avec le Soin  
Visage UV Plus Ecran  
Jour Haute Protection SPF 40.  
Robe Iro, lunettes Céline.

## ILS S'APPLIQUENT TOUTE LA JOURNÉE

**Vrai.** L'idée est en fait d'ajouter cette protection « urbaine » à notre routine quotidienne, en clôture du rituel matinal. Donc après la crème de jour, façon top coat anti-UV et juste avant le maquillage. « Aucun risque que les city blockers ne perturbent le fini du make-up appliqué après », précise Armelle Souraud, responsable de la communication scientifique Chanel. Leur texture légère au fini transparent enveloppe la peau sans coller et est formulée pour pouvoir être réappliquée par-dessus le fond de teint à tout moment de la journée. D'où son flacon nomade à trimballer partout.

## CE SONT DE VRAIES CRÈMES SOLAIRES

**Faux.** Si leur système de filtres garantit une protection UVA au moins égale au tiers de celle UVB, c'est-à-dire qu'il suit la même réglementation qu'un « vrai » produit solaire (vérifier quand même le sigle sur le tube : UVA dans un cercle, ou PA+++), les city blocks résistent moins bien aux conditions extrêmes de la plage et notamment à l'épreuve du sable. L'autre différence majeure vient de leur formule : elle est souvent plus aboutie côté anti-âge et contient moult actifs antirides et antitaches. ➤

A woman with blue eyes and brown hair, wearing a blue tank top, is smiling and touching her face. She is sitting on a beach chair with a blue and white striped cushion.

NIVEA

TESTEZ L'EFFET  
**WOW!**

**NOUVEAU**  
**UNE CRÈME VISAGE ET CORPS**  
**100% NOURRISSANTE**  
**0% COLLANTE**





De g. à dr. : *Sublimage La Protection UV SPF 50*, Chanel, 98 €\* ; *Hydrabio Eau de Soin SPF 30*, Bioderma, 9,90 €\*\* ; *UV PLUS Anti-Pollution Ecran Multi-Protection SPF 50*, Clarins, 41 €\* ; *Even Better Ecran Ville Défense Anti-Taches SPF 45*, Clinique, 33,90 €\* ; *One Essential City Defense SPF 50*, Dior, 53 €\*.

## ILS SURPASSENT UNE CRÈME DE JOUR AVEC SPF

**Vrai.** Mais dans l'optique d'une haute protection. Les city blocks revendiquent la plupart du temps un SPF 50, ce qui n'est pas le cas des crèmes de jour, dont l'indice de protection se situe plutôt entre 15 et 30, et concernent souvent davantage les UVB. « Un soin de jour appliqué le matin cesse d'être efficace contre les UV au moment du déjeuner », précise Armelle Souraud.

## ILS S'ADAPTENT À NOTRE LIFE STYLE

**Vrai.** A moins d'être sujette à l'apparition des taches, on n'en a pas forcément besoin tout le temps. L'idée est de les utiliser selon son lieu de vie, son type de peau, la saison, et ses activités. Alors oui dès le mois de mai à Paris ; bien avant à Marseille ou à Bordeaux. Oui aussi si on joue au tennis et si on fait du jogging, ou qu'on a un faible pour les cafés en terrasse. Moins si on est tout le temps dans un bureau.

## ILS PROTÈGENT DE LA POLLUTION

**Vrai.** Les formules les plus récentes sont équipées contre ce fléau cutané qui, s'il n'est pas nouveau, fait de plus en plus parler de lui. « UV et pollution vont désormais de pair dans notre environnement. Et chacun potentialise les effets néfastes de l'autre », confirme Armelle Souraud. Isoler la peau sous un bouclier pour empêcher l'adhésion des particules polluantes est donc l'autre action revendiquée par ces « soldats » urbains. Une protection assurée par à une texture antipénétration ou par la présence de certains végétaux anti-oxydants ou dotés d'une fonction barrière. Notre best-seller cet été : ce nouvel outsider hybride sous forme de spray anti-UV à vaporiser sur le visage (par-dessus le maquillage) et le décolleté au moment de l'exposition : *Hydrabio Eau de Soin SPF 30*, Bioderma, 9,90 €\*\*.

# Nouveau Minceur 50 Plus

Réduit les rondeurs résistantes  
dès 2 semaines.\*



1 seule application par jour.

Créé par la recherche Somatoline Cosmetic, Minceur 50 plus est un traitement amincissant innovant, formulé pour combattre spécifiquement les rondeurs résistantes typiques des femmes matures. Sa formule au complexe exclusif SlimageAdvance™, riche en actifs amincissants liporéducteurs, réduit les rondeurs résistantes en seulement 2 semaines, combat les signes du vieillissement cutané et améliore l'élasticité de la peau.

**Somatoline Cosmetic. Ça fonctionne.**

\*Test clinique instrumental contre placebo mené sur 60 femmes de plus de 50 ans. La réduction des rondeurs consiste en une action cosmétique de remodelage qui ne comporte pas de perte de poids.

**En pharmacies et  
parapharmacies.**

# MARIA SHARAPOVA

## Belle des tournois

*La sublime N°2 du tennis devient ambassadrice d'Evian. Elle nous livre ses astuces pour rester au top niveau.*

**C**

ampée dans sa petite robe noire, jambes galbées croisées, cheveux blonds comme les blés lâchés, Maria Sharapova avec son allure athlétique n'a rien à envier à celle des mannequins. A quelques jours du tournoi de Wimbledon, elle nous livre ses secrets forme et beauté.

**GALA :** Etre égérie pour Evian, c'est un nouveau défi ?

**MARIA SHARAPOVA :** Même si j'adore les challenges, devenir l'ambassadrice d'Evian ne me demande aucun effort : cette marque fait déjà partie de ma vie depuis longtemps. Elle participe à mon bien-être pendant les entraînements, mais aussi au quotidien.

**GALA :** L'eau est un élément essentiel à votre équilibre de sportive ?

**M. S. :** Absolument. L'eau me donne une sensation de pureté revigorante. En boire est vital pour me maintenir en forme. Dès le réveil, j'en consomme un demi-litre, puis un autre avant chaque repas et autant avant et après chaque séance d'entraînement. Faites le compte : cela fait au minimum quatre litres par jour. Et, pendant les tournois, je peux aller jusqu'à sept.

**GALA :** Comment vous préparez-vous avant une compétition ?

**M. S. :** Je m'astreins à un régime draconien, essentiellement composé de protéines. Et je bannis le sucre. En revanche, le reste du temps, je mange sainement, car qui dit régime dit interdits. Et forcément, l'envie, irrésistible, de les casser, tôt ou tard ! Je refuse de vivre en permanence dans la performance ou l'obsession de la perfection. C'est épuisant psychologiquement et, cela empêche de rayonner de l'intérieur. Si ça me fait plaisir de déguster des escargots avec des amis quand je suis à Paris, je ne m'en prive pas. D'ailleurs, j'adore goûter aux spécialités des villes dans lesquelles je suis.



**Du haut de son 1,88 mètre, la sublime Russe de 28 ans entretient sa forme mais refuse de vivre en permanence au régime.**

**GALA :** Quelle est votre routine beauté ?

**M. S. :** Je suis plutôt basique. Matin et soir, je nettoie ma peau avec la Crème Mousse Hydra-Eclat 3 en 1 puis, j'applique la Crème Légère Hydratante 24H (4), toutes les deux de Decléor.

**GALA :** Quel est votre réflexe beauté lorsque vous jouez en plein soleil ?

**M. S. :** Je suis très attentive aux effets nocifs des rayons. Je porte toujours une visière quand je suis sur le court même quand le ciel est nuageux. J'ai passé des années en Floride à m'entraîner, alors, appliquer une crème solaire est devenu un réflexe. Je suis accro au City Sunscreen Serum SPF 30+ de Supergoop (supergoop.com). Sa fondatrice, que j'ai rencontrée, m'a beaucoup sensibilisée à cette question car 90 % des signes de l'âge sont quand même dus aux dégâts causés par le soleil. J'aime tellement cette marque que j'ai investi financièrement dans son développement. Pour me rafraîchir entre deux sets, un petit coup de Brumisateur (1) d'Evian évidemment !

**GALA :** Votre blondeur, éclatante, c'est du 100 % naturel ?

**M. S. :** Presque ! Ma coloriste, Tracey Cunningham, à Los Angeles, prend soin de mes cheveux. Même quand elle les éclaircit légèrement pour leur redonner de la lumière, elle utilise des formules eco-friendly. D'ailleurs, vous pouvez retrouver ses secrets sur Instagram\*. Je les entretiens avec les soins Kérastase, dont je suis fan, comme le Shampooing à l'Huile Sublimatrice Elixir K Ultime (3).

**GALA :** Un peu de make-up lors d'un grand match ?

**M. S. :** Jamais... De toute façon, on transpire tellement que même le Waterproof ne tient pas. Mais hors des courts, j'adore me mettre du vernis foncé sur les pieds, c'est mon petit plaisir. Le soir, pour sortir, je me maquille avec un peu de Mascara Noir Avon (5) et le Sugar Rosé de Fresh (2) sur les lèvres pour une bouche colorée tout en subtilité.

**GALA :** Vous sentir belle, ça vous aide pour gagner ?

**M. S. :** Très franchement ? Pas du tout. Je n'ai qu'une chose en tête à ce moment-là : mobiliser toute mon énergie pour me dépasser.

*PROPOS RECUEILLIS PAR KARINE GRUNEBEAUM*



*nouveau*  
—



LA FRAÎCHEUR  
DU MATIN.

MATIN, MIDI  
ET SOIR.

Déodorant Fraîcheur Grenade de Méditerranée

Découvrez le nouveau déodorant Le Petit Marseillais à la Grenade de Méditerranée, associée à l'huile essentielle de sauge, pour une agréable sensation de fraîcheur qui se prolonge jusqu'au soir.

*Restez nature*

Testé dermatologiquement.  
Sans sels d'aluminium.



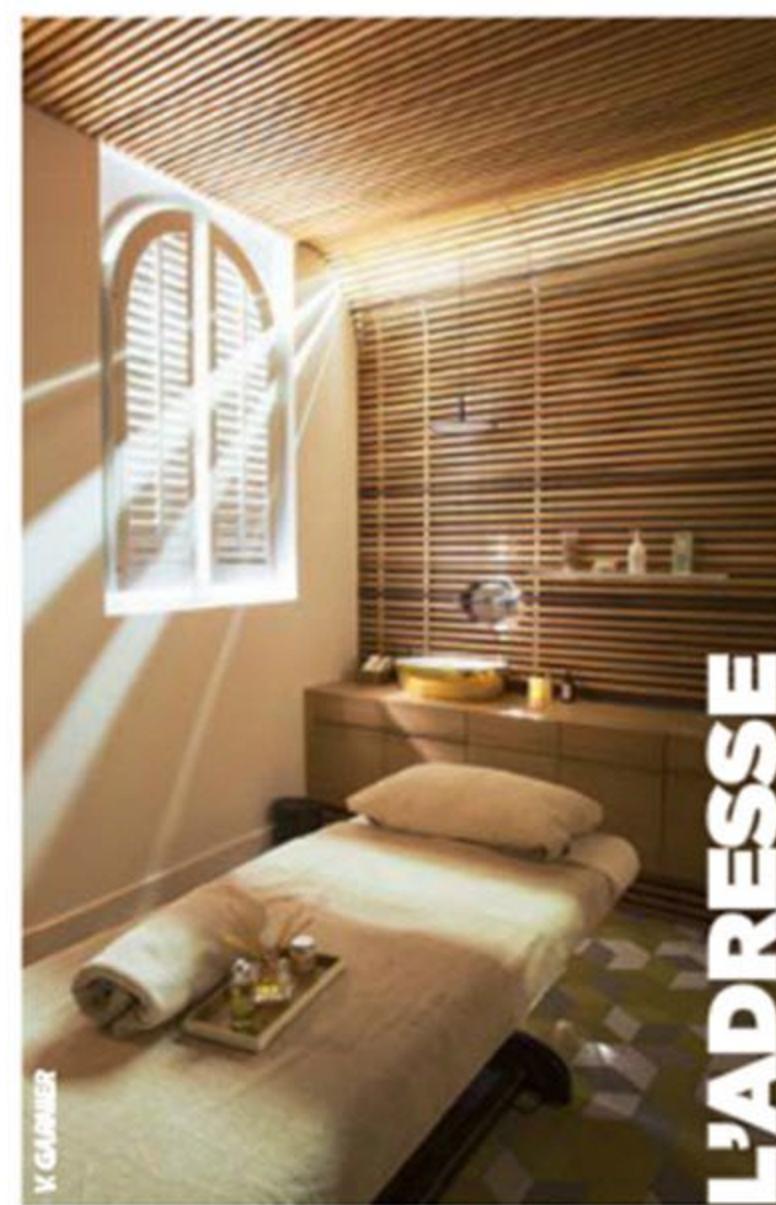
# BEST OF BEAUTÉ

## TOUT NOUVEAU, TOUT BEAU

**Le lieu :** l'hôtel 5\* *Le Couvent des Minimes* et son spa l'Occitane de 650 m<sup>2</sup> renaissent avec un design plus chaleureux où le bois est mis en valeur.

**On y va pour :** le soin signature Chauff-Froid Verveine Citron, un rituel corps alternant soins rafraîchissants et long massage délassant qui réchauffe, et donc assouplit les muscles (90 mn, 170 €).

**Le + :** la possibilité de se détendre au sauna, au hamman, ou avec un cours d'aquabiking dans la piscine intérieure avant ou après son soin. *Couvent des Minimes* ([couventdesminimes-hotelspa.com](http://couventdesminimes-hotelspa.com)).



## ON LES VEUT !

**METAL FEVER.** C'est notre nouveau chouchou make-up : le fard à paupières gloss. Une texture liquide qui devient poudre métallisée sur la peau, dix teintes irisées et surtout une formule (40 % d'eau pure et 30 % de pigments et de nacres) qui tient seize heures sans migrer pour jouer les oiseaux de nuit tout l'été (*Full Metal Shadow*, Yves Saint Laurent, 28 €\*).



## Alaïa MANIA

C'est la nouvelle qui fait le buzz sur la planète mode et beauté. Azzedine Alaïa, le créateur ami des femmes qui sublime les rondes comme les minces, lance son premier parfum. Son flacon sobre et élégant est habillé du motif « perforé » iconique, comme ici sur les bottines de l'hiver 2014. Et surtout une fragrance magnétique et puissante, chic et simple à la fois, qui joue habilement sur les contrastes pour insuffler le chaud et le froid. Une réussite. (Eau de parfum *Alaïa Paris*, 100 ml, 115 €, [alaia.fr](http://alaia.fr)).



## LE BON DUO

**ZÉRO DÉFAUT.** Pour s'offrir un grain de peau parfait, misez sur ce sérum uniformisant qui dégomme taches du visage et du décolleté (*Sérum Redensifiant Correction Taches Suprême*, Dr Pierre Ricaud, 59 €, [ricaud.com](http://ricaud.com)) et sur la Crème Rouge *Magnificence*, top pour atténuer les rides et booster l'éclat (*Lierac*, 65,50 €\*\*).

25 ans  
de soins intimes,  
ça crée des liens

*Edition limitée  
by Natacha birds.*

**Saforelle®**



Tout doux pour prendre soin de vous

# Recettes ensOLEillées

*Douce ou ardente, l'huile d'olive distille à chaque plat ses notes incomparables de fruit, de douceur ou d'amertume. En plus, elle est excellente pour la santé.*



## GÂTEAU DE MORUE

**Pour 4 personnes**

**PRÉPARATION : 30 MN. CUISSON : 10 MN.**

**FACILE**

◆ 1 citron non traité ◆ 12 olives noires ◆ 12 branches de persil ◆ quelques feuilles de basilic pourpre ◆ 600 g de brandade de morue ◆ 3 poivrons rouges ◆ 3 cl huile d'olive et citron ◆ 1 gousse d'ail ◆ 1 branche de thym ◆ sel, poivre.

► Laver les poivrons, les couper en quartiers, retirer les graines, les placer sous le gril du four 5 à 6 mn. Retirer la peau. Les faire confire doucement 20 mn dans l'huile d'olive dans une grande poêle avec l'ail pelé et écrasé et le thym. Saler, poivrer.  
► Laver et hacher le persil, concasser grossièrement les olives.  
► Laver et essuyer le citron, le zester.  
► Déposer 4 cercles d'environ 12 cm de diamètre dans un plat à four. Réchauffer la brandade, lui ajouter un tiers du persil.  
► Répartir dans chacun une couche de poivron, une couche de brandade et une dernière couche de poivrons.  
► Réchauffer au four 10 mn à 150 °C (th. 5), décorer de zestes, de basilic pourpre et de la concassée d'olives.

# CUISINE

PHOTOS : BERNHARD WINKELMANN. RÉALISATION : MARIE-CAROLINE MALBEC.

## SALADE DE FRAISES, GLACE CITRON HUILE D'OLIVE

Pour 4 personnes

PRÉPARATION/REPOS : 20 MN.

TURBINAGE : 30 MN.

TRÈS FACILE

◆ 1 branchette de thym

fraîch ◆ 200 g de sucre de

canne blanc ◆ 1 citron

bio ◆ 5 cl d'huile d'olive

fruitée ◆ quelques feuilles

de basilic citron ◆ 250 g

de fraises françaises

◆ 1 cs de miel.

► Verser 50 cl d'eau, le sucre et le jus de citron dans une casserole.

► Porter à ébullition, ajouter le thym.

► Couper le feu, couvrir, laisser infuser 10 mn.

► Retirer le thym, ajouter les 2/3 de l'huile d'olive, laisser refroidir.

► Verser la préparation dans la sorbetière et turbiner 30 mn. Pendant ce temps préparer les fraises, ajouter le miel et le reste d'huile.

► Les servir avec le basilic et la glace.



## TABOULÉ NINA

**Pour 4 personnes**

**PRÉPARATION : 20 MN.**

**TRÈS FACILE**

◆ 200 g de petits pois frais  
◆ 100 g de fèves ◆ 8 cranberries séchées ◆ 10 noisettes décortiquées ◆ 1 petit oignon blanc ◆ 5 branches de menthe ◆ 2 cc de boulgour ◆ huile d'olive ◆ 1 citron non traité.

» Ecosser les fèves et les petits pois. Peler l'oignon.

» Cuire le boulgour selon les indications du paquet. L'égoutter.

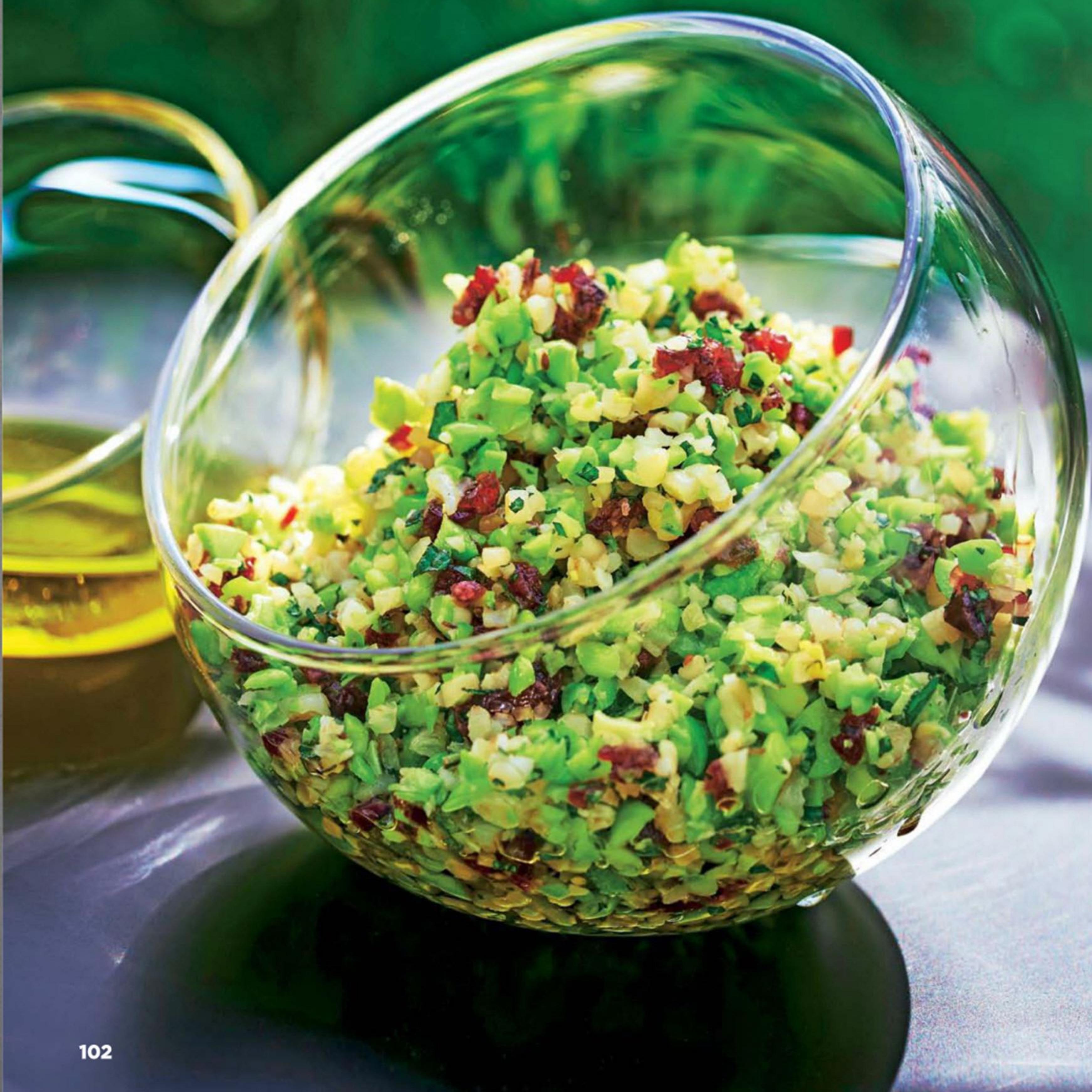
» Laver et zester le citron. Le presser.

» Laver et sécher les feuilles de menthe.

» Hacher très finement au couteau tous les ingrédients.

» Les mélanger avec le boulgour, arroser de jus de citron et d'huile d'olive. Mélanger intimement.

» Mettre une heure au frais avant de servir.





## SARDINES MARINÉES AUX HERBES ET AU CITRON

Pour 4 personnes

PRÉPARATION : 10 MN. REPOS : 12 H.

TRÈS FACILE

◆ 12 petites sardines préparées ◆ 1 branche de romarin ◆ 1 branche de thym ◆ 1 branche de sarriette ◆ 2 feuilles de laurier ◆ 2 branches de coriandre ◆ 1 gros citron non traité ◆ 1 clou de girofle ◆ 6 grains de poivre Timut ◆ 5 grains de coriandre ◆ gros sel de Guérande ◆ 20 cl d'huile d'olive.

- » Laver et sécher les sardines (écaillées et vidées par le poissonnier), retirer délicatement l'arête centrale sans les abîmer.
- » Laver le citron, le couper en tranches puis en petits triangles.
- » Concasser les épices.
- » Les installer dans une petite terrine en répartissant les herbes, le citron, le sel et les épices. Arroser d'huile d'olive.
- » Laisser mariner 12 h au frais.
- » Servir avec du pain aux olives doré à la poêle dans l'huile d'olive.

VOYAGE

TEXTES : ISABELLE DE PEUFEILHOUX AVEC ANNE-MARIE CATTELAIN-LE DÜ

# LES PALACES *de la Côte*

*Service impeccable dans de vrais décors de film sous un ciel toujours bleu, ces hôtels de luxe font rêver. Petit tour en coulisses dans les plus iconiques d'entre eux.*



La Suite Majestic (450 m<sup>2</sup>) offre une terrasse panoramique sur la baie de Cannes, les marches du Palais et une piscine privative. Un repaire de stars et de people, qui sont ainsi à pied d'œuvre pour investir les salles obscures pendant le Festival.

## LE MAJESTIC BARRIÈRE CANNES *Un repaire de stars*

C'est le seul palace avec vue imprenable sur le tapis rouge du festival de cinéma le plus médiatisé au monde. Il a subi, il y a peu, un lifting imperceptible, qui n'a rien enlevé à son cachet Art déco ni à son âme. La nouvelle aile semble ainsi toujours avoir existé. Le lieu rappelle les grands succès du septième art et ses corridors affichent les photos des stars qui font rêver. Il s'illustre aussi par ses nouvelles suites dédiées aux acteurs inconditionnels de l'hôtel. *Mélodie*, la présidentielle, vient d'être rénovée. Signée Nathalie Ryan et baptisée

ainsi en hommage au film de Henri Verneuil, *Mélodie en sous-sol*, avec Alain Delon et Jean Gabin, c'est la plus spectaculaire de la Croisette. Ce fleuron du groupe Barrière vient aussi de réaménager son *Fouquet's* dont la carte a été twistée par le chef étoilé Pierre Gagnaire, sa plage pour starlettes en mal de bronzette et son bar pour lever sa coupe à la santé des festivaliers. Beau comme dans une scène de cinéma. On vous l'assure ! I. de P. ■ [lucienbarriere.com](http://lucienbarriere.com)

## LE BYBLOS

# Un hôtel comme un village

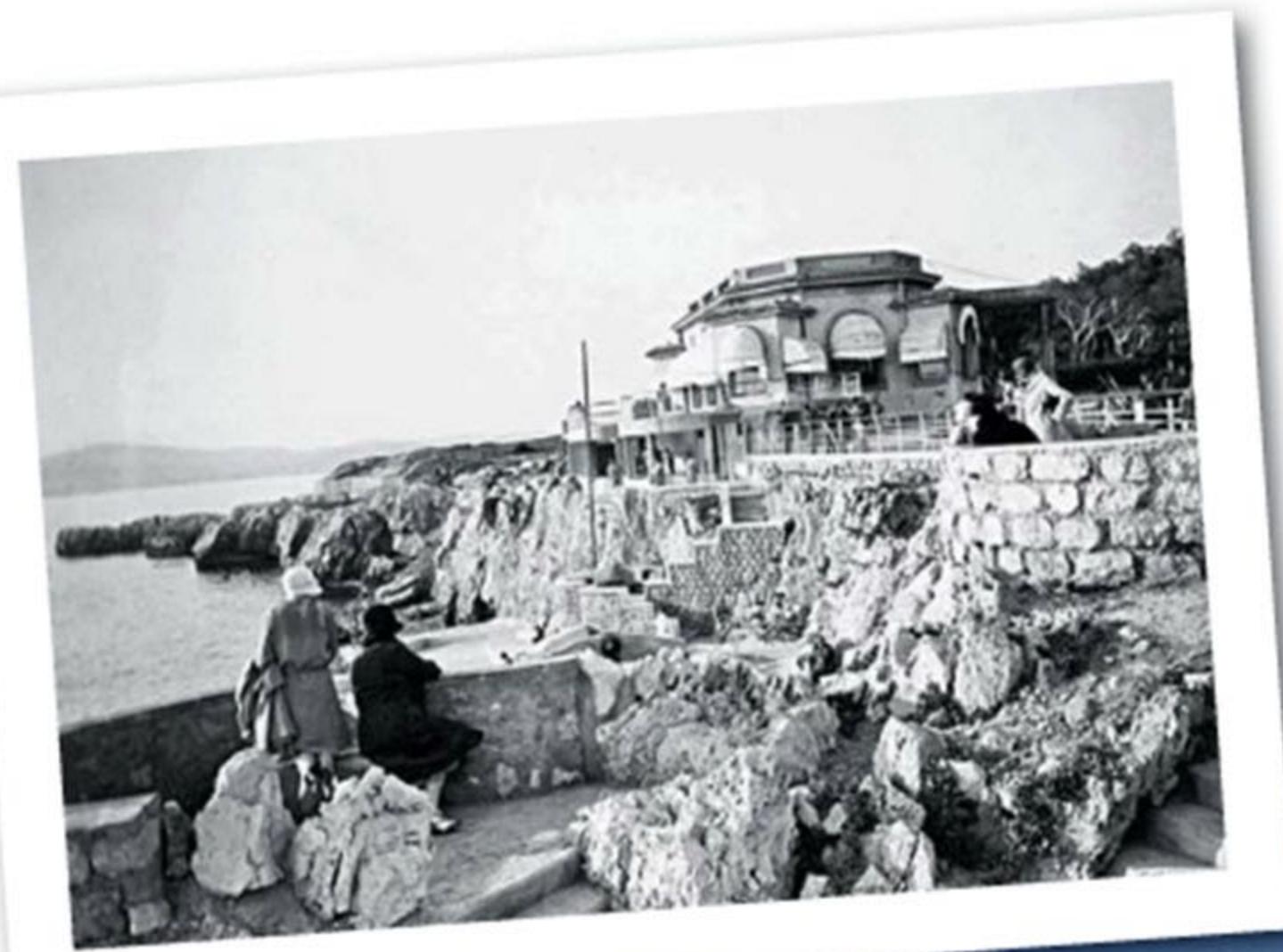
C'est pour l'amour de Brigitte Bardot que le *Byblos* vit le jour... A même pas vingt ans, l'actrice enflamme déjà le monde. Elle est l'insouciance et la gaieté personnifiées. Sa famille passe des vacances à Saint-Tropez. Avec ses premiers cachets, la jeune fille achète une maison. A l'autre bout de la Méditerranée, un richissime hôtelier libanais follement épris de l'actrice décide de lui construire un palais des *Mille et une Nuits* unique en son genre ! Et voilà comment est né le *Byblos*, du nom d'un petit port phénicien qui se trouve à côté de Beyrouth où se croisent toute la jet-set. Mireille Darc et BB jouent les marraines pour l'inauguration, le 29 mai 1967. La fête dure trois jours. Il y a Françoise Sagan, Eddie Barclay, Jacques Chazot et tout ce que Paris compte de fêtards cultivés et amusants.

La guerre des Six-Jours gagne le Liban et le propriétaire décide de s'en séparer au profit de Sylvain Floirat, homme d'affaires français. Le mythe est déjà lancé. Pas de folles nuits sans passer aux *Caves du Roy*, le temple des nuits tropéziennes. Alain Ducasse y ouvre un *Spoon*, puis un *Rivea*, on ajoute des suites, un spa Sisley, en gardant l'esprit village de ce palace atypique. En 2017, le *Byblos* fêtera ses cinquante ans et le champagne y coulera à flots. Comme toujours... I. de P. ■ [byblos.com](http://byblos.com)

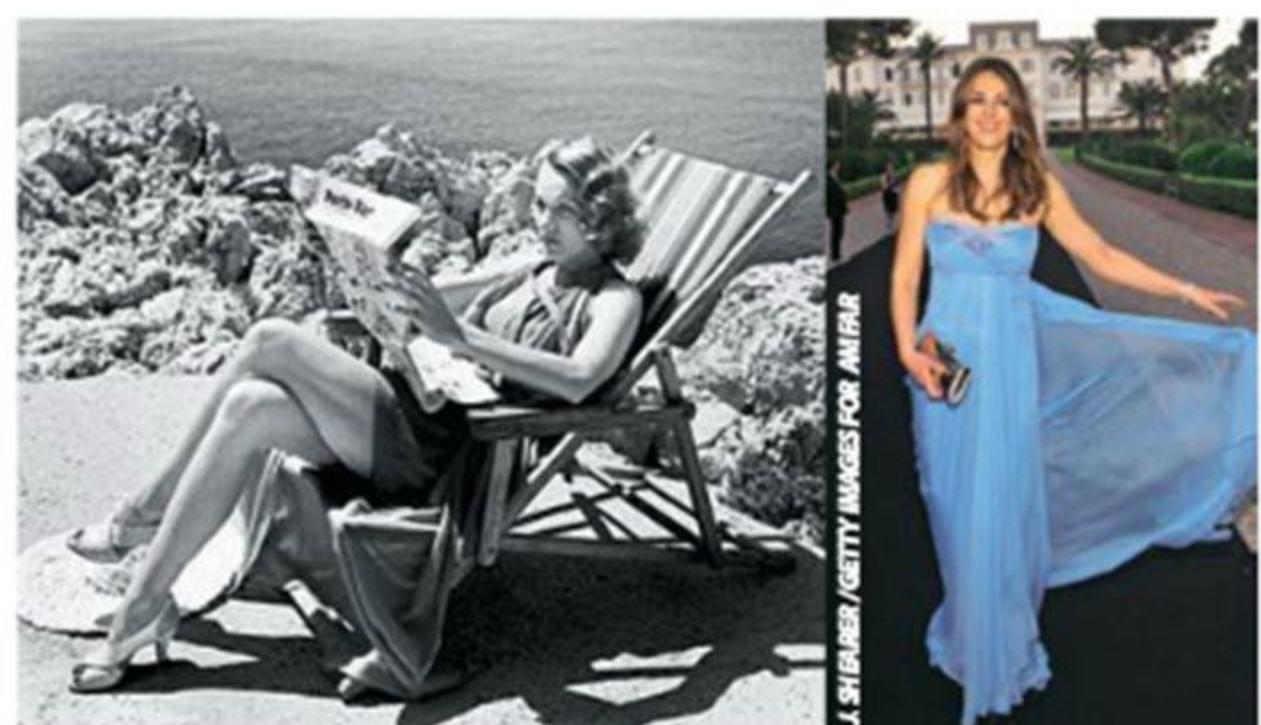


C'est en hommage à BB (à gauche) que le *Byblos* a été construit. Mick Jagger (ci-contre) y logea lorsqu'il épousa la belle Bianca Perez, mettant le palace sous les feux de l'actu en 1971, tandis que Jack Nicholson et la chanteuse Cher (à droite) refont le monde aux *Caves du Roy*.





Eté 1938. Marlene Dietrich (ci-contre à droite) séjourne avec son amant, l'écrivain allemand Erich Maria Remarque, au Cap d'Antibes. Un privilège partagé par Liz Hurley aujourd'hui (à droite).



J. SHERRER / GETTY IMAGES FOR ANFAR



PHOTOS: SERVICE DE PRESSE

## LE CAP-EDEN-ROC

### *L'adresse confidentielle*

Pour Adrien Brody, y séjourner est un cadeau. Jane Fonda y voit le paradis et Marion Cotillard, son hôtel préféré... A l'origine, en 1870, la *Villa Soleil* avait pour vocation d'accueillir les écrivains en mal d'inspiration. L'élégante demeure Napoléon III deviendra rapidement l'une des adresses les plus prisées de la Côte d'Azur. *Le Grand Hôtel du Cap* ouvre ses portes en 1889. Sa grande allée qui mène à la mer a gardé toute sa majesté, elle traverse un parc enchanteur, une roseraie aujourd'hui classée. Le style chic et décontracté y est toujours de mise. Sa situation privilégiée, bien à l'écart, en fait un lieu archiconfidentiel très prisé. Des cabanons perdus dans la végétation servent de cachettes à ceux qui ne veulent pas des mondanités autour de la piscine d'eau de mer creusée dans la roche. Son pavillon attenant vient de fêter ses cent ans. Depuis son ouverture, elle a été fréquentée par tout le gratin – souverains et maharajas, hommes d'affaires, aristos et stars de cinéma y partagent des souvenirs communs. Un endroit qui était plus qu'un hôtel. Parfois, un refuge pour abriter des amours secrètes comme celles du duc de Windsor ou une parenthèse enchantée. L'impressionnant livre d'or en témoigne. L'établissement est aujourd'hui la propriété de la famille Oetker qui, sous le charme des lieux, l'achètera discrètement dans les années soixante-dix. Ici, l'ostentation n'a jamais été de mise. C'est toute l'élégance de ce merveilleux palace. *I. de P.* ■ [hotel-du-cap-eden-roc.com](http://hotel-du-cap-eden-roc.com)



La piscine d'eau de mer a été taillée dans la roche en 1914. Modernisée en 1990, elle surplombe les flots de 4 mètres, avec une vue à couper le souffle. On ne peut y venir qu'en bateau et en montrant patte blanche...

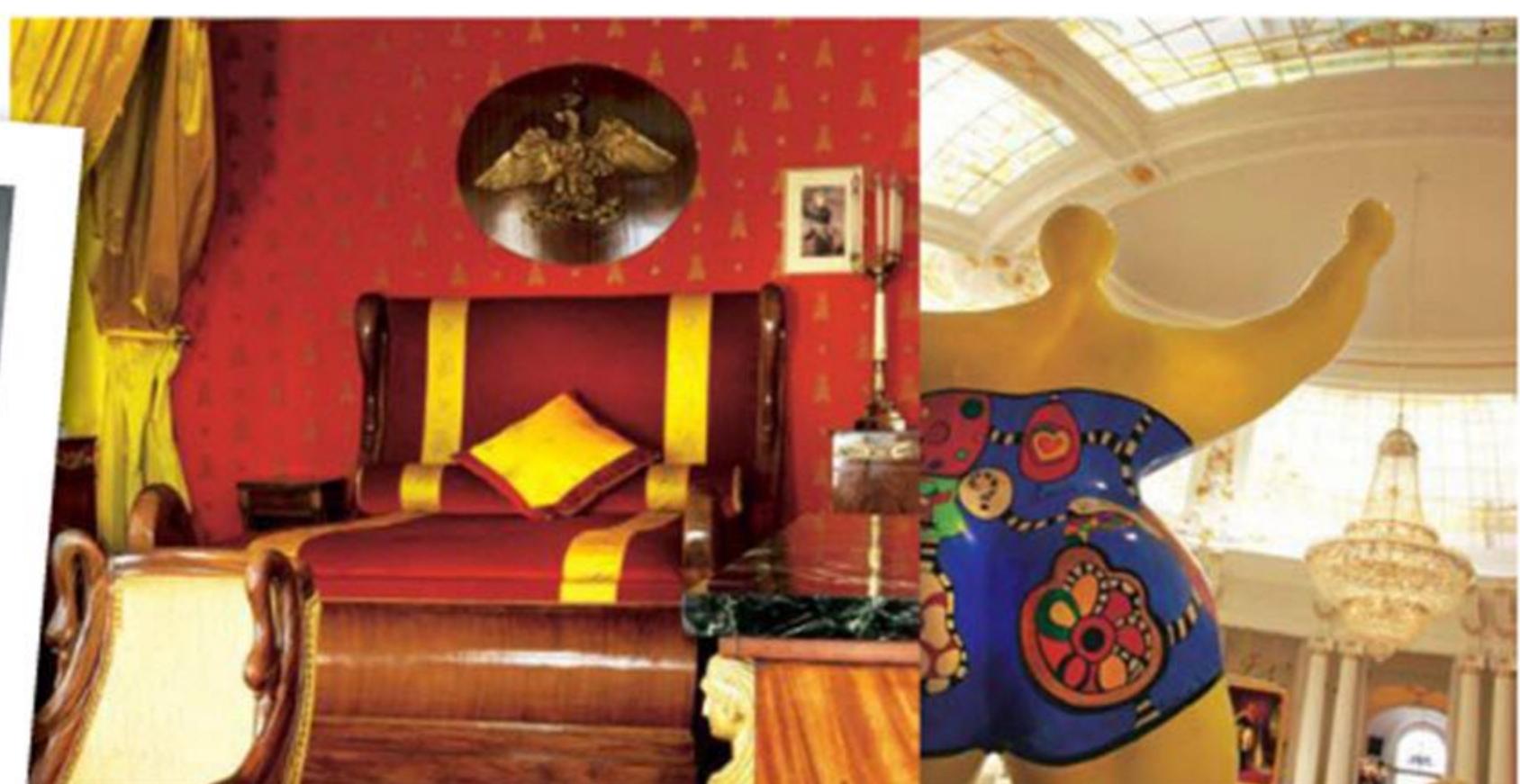
## LE NEGRESCO

### Comme un musée

« J'aime votre maison, elle est de l'époque où les façades comme les femmes se faisaient faire des permanentes », écrit Jean Cocteau à Jeanne Augier, propriétaire du Negresco. La façade, sur la promenade des Anglais de Nice, n'a pas changé. Et Jeanne, à quatre-vingt-douze ans, malgré son esprit vagabondant dans un ailleurs inaccessible, ne quitte jamais son penthouse du dernier étage sans être parfaitement laquée et permanentée. C'est elle qui, en soixante ans de règne sans partage, a métamorphosé ce palace Belle Epoque en musée, accumulant plus de 6 200 œuvres d'art, comme la monumentale *Nana* de Niki de Saint Phalle dansant sous la verrière et le lustre baccarat du grand salon ou le portrait de Louis XIV par Hyacinthe Rigaud, réalisé à la demande du monarque en 1701, trônant près d'une cheminée monumentale. Amie de Dalí, de Léger, de Vasarely... Jeanne Augier a acheté leurs pièces qu'elle a disséminées dans le palace. Sans héritier, refusant les offres les plus alléchantes, pour que le Negresco ne tombe entre les mains d'investisseurs, Jeanne Augier l'a placé, avec ses trésors, dans un fond de dotation, les préservant de toute vente. A.-M. C Le D. ■ [hotel-negresco-nice.com](http://hotel-negresco-nice.com)



De son ouverture en 1911 à aujourd'hui, le Negresco, inchangé, domine la baie des Anges. Son dôme est comme un phare, une balise. Jeanne Augier (ci-dessus), sa propriétaire, toujours en vie, aimait se faire photographier avec tous ses hôtes célèbres, tel Salvador Dalí qui y séjournait avec son guépard en laisse.



# CAHIER JEUX

## MOTS FLECHÉS GÉANTS

## CONCOURS MOTS MÉLANGÉS

Les mots figurant dans cette liste se trouvent dans la grille, placés en tous sens: horizontalement, verticalement, en diagonale, de haut en bas et vice versa, de droite à gauche et inversement. Les mots se croisant, leurs lettres peuvent servir plusieurs fois. Lorsque vous aurez retrouvé tous les mots, il vous restera, dispersées dans la grille, huit lettres formant le mot mystérieux.

ABÉE	EIDER	MARSALA	RÉER
ABÎMER	EMPRUNTÉ	MAURE	REtenUE
ANNÉE	ENTAMER	MIEL	ROTURIER
ANNULAIRE	ÉPINE	NONANTE	RUPTURE
ARTEL	FERTILISER	NUISANCE	SARRIETTE
AURICULE	GLAND	ONIRIQUE	SOIRÉE
BADIANE	GRABUGE	ORDONNÉE	SUPPLÉER
BAGUIER	GRACIÉ	OXYDER	TABLOÏD
BALADEUR	IMPLACABLE	PAIR	TAIN
BÉCARRE	INSTABLE	PÉNÉTRER	TITULAIRE
CONFLIT	INTÉRIEUR	PIOCHER	TOASTER
DANAÏDE	INUTILITÉ	POIREAU	TRÉPAS
DESCENDRE	IONIQUE	RAVIOLI	UTILITAIRE
DÉTENDU	IPÉCA	RÉALITÉ	
DÉVOUÉ	MARELLE	RÉCLUSION	

RUEIRETNIRUEDALAB  
UTILITAITREALASRAM  
DIOLBATRNEENNODRO  
ANNULAIRETNBIAIEUX  
NUISANCERETS AOTPY  
ATRETI LAERLNCNETD  
IIIMAREELLEPEINUE  
DLQLCEBEEPTDPQDRR  
EIUOOFUELCRMOIUUES  
PTEIENLREL IIBESRA  
EEMVTEOEDRUABIMER  
NONANTECENG SLEGH R  
ELMRUEAAANUE I IUTCI  
TEERRRUNIATCBOTOE  
RIIIPEEEPRASAASVNIT  
EEOAMEROER RACEBPT  
RSAPERTFGGLANDDNE

੧੩੩

Pour jouer, vous pouvez donner votre réponse au **0 892 680 115** (0,34 € la minute) ou par SMS au **74400\*** en envoyant le code **Gala1** et laissez-vous guider (0,65 € par SMS + prix d'un SMS. 3 SMS maxi). Vous pouvez aussi reporter le « **Mot mystérieux** » sur une carte postale ou sur papier libre en précisant Gala N° 1149. Inscrivez vos nom, prénom et adresse et envoyez le tout avant le 17 juin 2015 (le cachet de la poste faisant foi) à :

Mots mélangés Gala N° 1149 – Cedex 2376 – 99237 Paris-Concours

Un tirage au sort déterminera le gagnant parmi les bonnes réponses. **Le gagnant sera personnellement averti par courrier.**



300 €  
à gagner

En reportant les dix lettres numérotées,  
trouvez le titre d'un succès de notre vedette.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

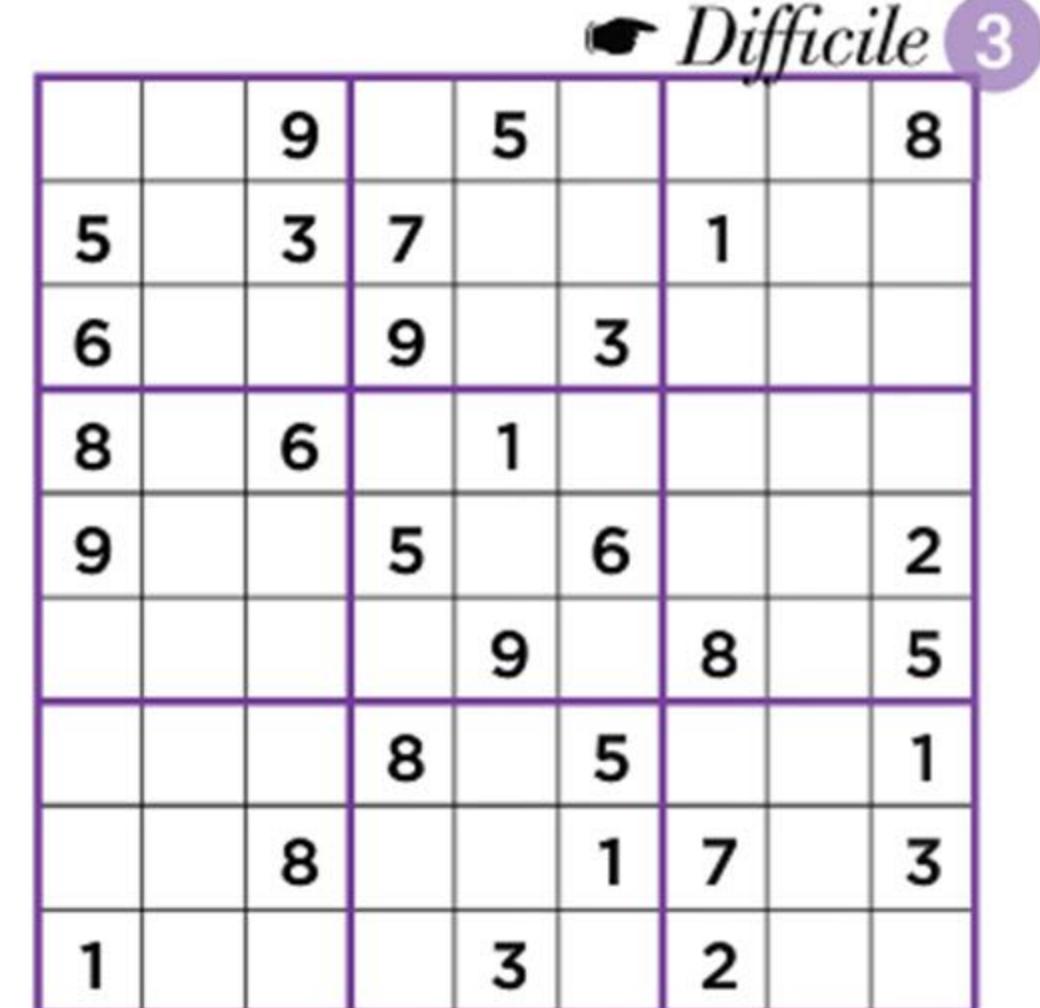
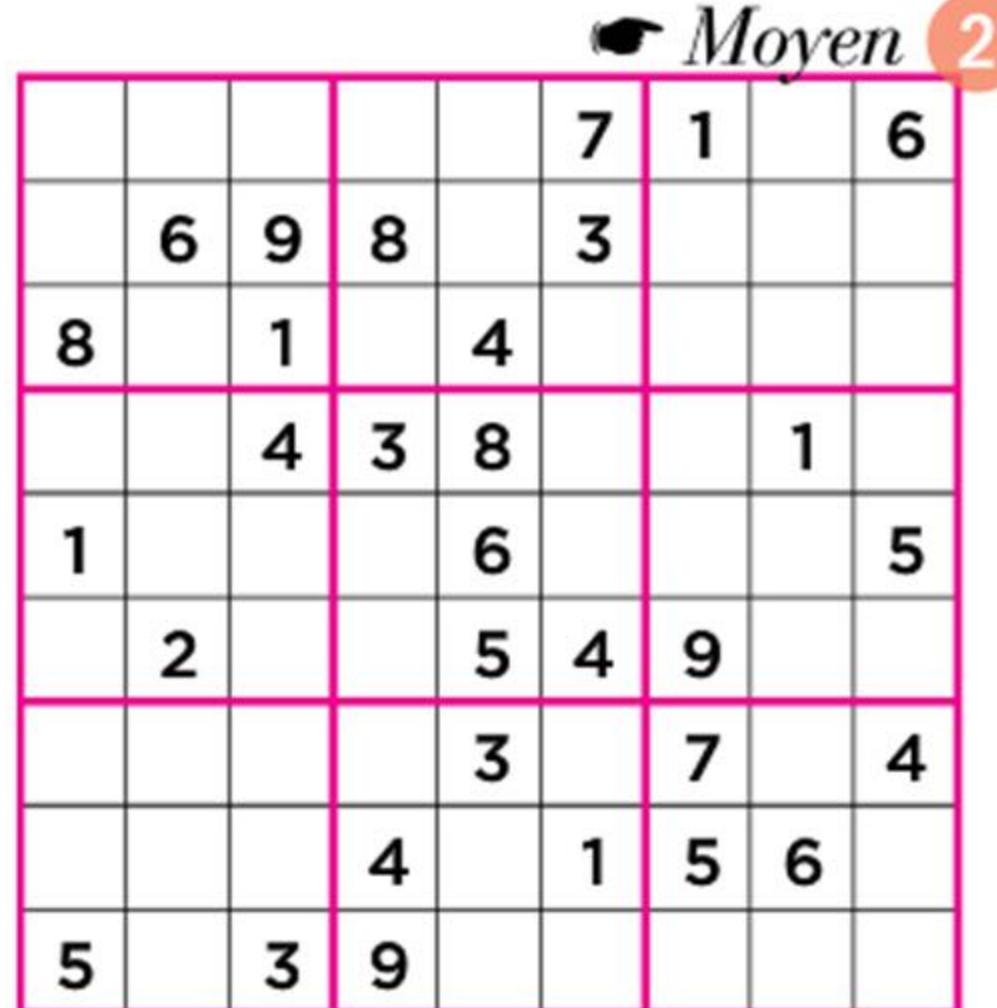
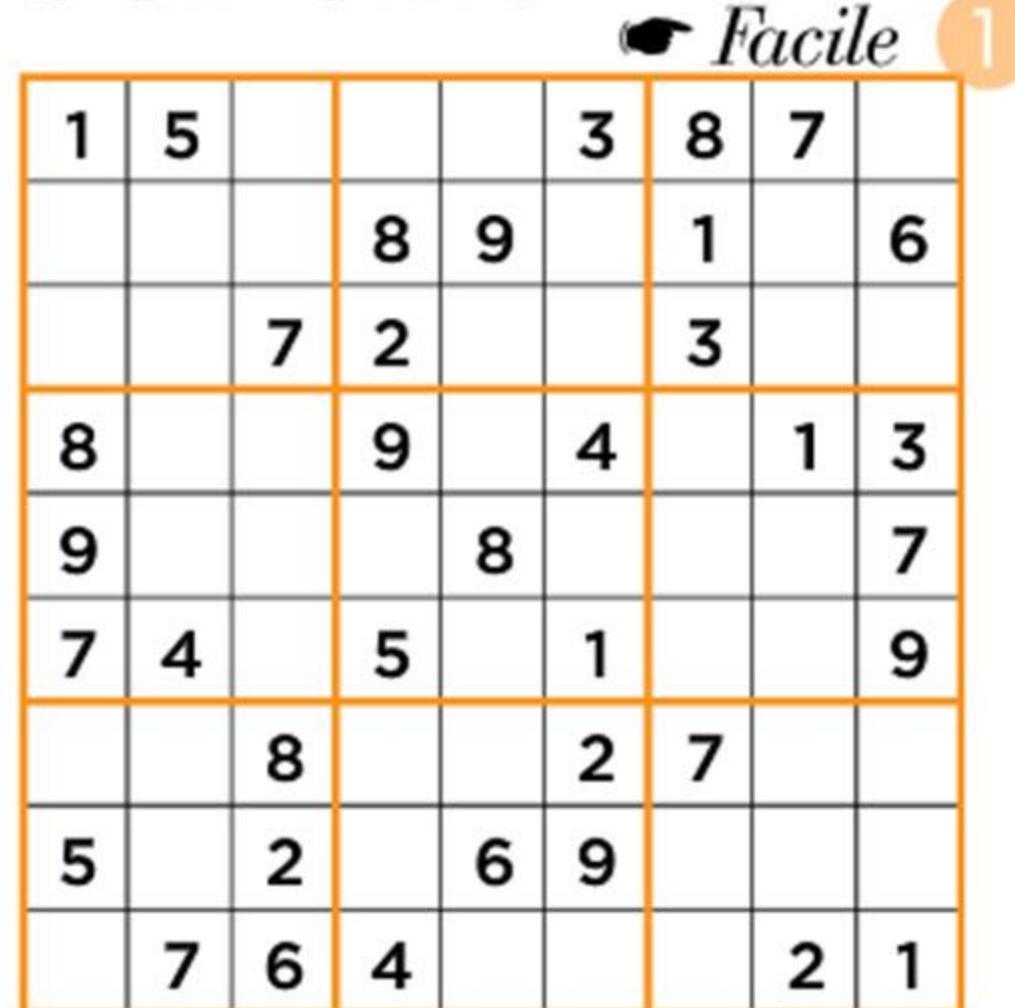
DÉBARRASSÉE DE SON EAU	CA LAISSE DU TEMPS	IL A SUCCÉDÉ AU ZAZOU	IL EST PORTÉ À LA MAIN	POUFFE	DORADE DU MIDI	MARQUE DE TENDRESSE	FACILE À TENIR
	CONTESTER		PROPRE AU REIN		BON FIXÉ	EXERCÉE UNE TRACTION	
IL A DES DROITS	TOTALE ÉLIMINATION						
MESURES EN JOAILLERIE	FAITE MARRON			ÉPICES INDIENNES			COUTUMES ANCESTRALES
	CAPITAL			LÉGÈREMENT COLORÉ			
	ANNEAU D'AVIRON				ELLE EST GRANDE À LA FOIRE		
	CRÉE DE TOUTES PIÈCES					DÉJÀ ÉCRIT	
	FÉTA UN ÉVÉNEMENT						
DES ENZYMES			À MOITIÉ		DANS LE PRIX PAYÉ PAR LE CONSOMMATEUR		
		GENRE MUSICAL		TOUR ABRÉGÉ			
		CHANGE D'ALLURE		COLÈRES			
ABRI POUR ESCADRE		ASSEMBLA SOLIDEMENT					
ILLIT LA PRESSE		PETIT PRÉSENT					
PAYE UN LOYER		SON NOM					
IL SE COLLE À MÊME LE SOL	ROUSSI				ÉLIMINE CE QUI NE VA PLUS		
	ATTAQUE AÉRIENNE						
	FAIRE LE TRAJET		CONTROLE D'APTITUDE À L'EMPLOI			AS DU TIERCE	
				10			
		DÉPÉRISSEMENT		COURS D'EAU		SON PRÉNOM	
				RATTRAPÉ		ABASOURDI	
			VOLÉ AU JEU			C'EST CRU	CHAGRINÉES
	IRRIGUÉE						
BALLE BIEN PLACÉE	PLANTE QUI DONNE DE L'HUILE	CAP SUR LA BOUSSOLE				SECTEUR POSTAL	
		FAIT UNE PERCÉE				ÉTUI DE COUSSETTE	
			QUI EST MIENNE	8	BAVARD EMPLUMÉ		
						C'EST LE FIASCO	
			CHANTEUR ANTIQUE			ACTEUR DE GÉANT	
							BON POUR LE SERVICE
	ACTIVITÉ DE NÉGOCE						
	IL SERT À MONTRER						
ENCAUSTIQUE	ABRÉVIAISON SUR PLI		FORCE ET SOUFFLE			6	
			MAÎTRISES LE FLOT			FAIT LE VIDE	



# CAHIER JEUX

## SUDOKU

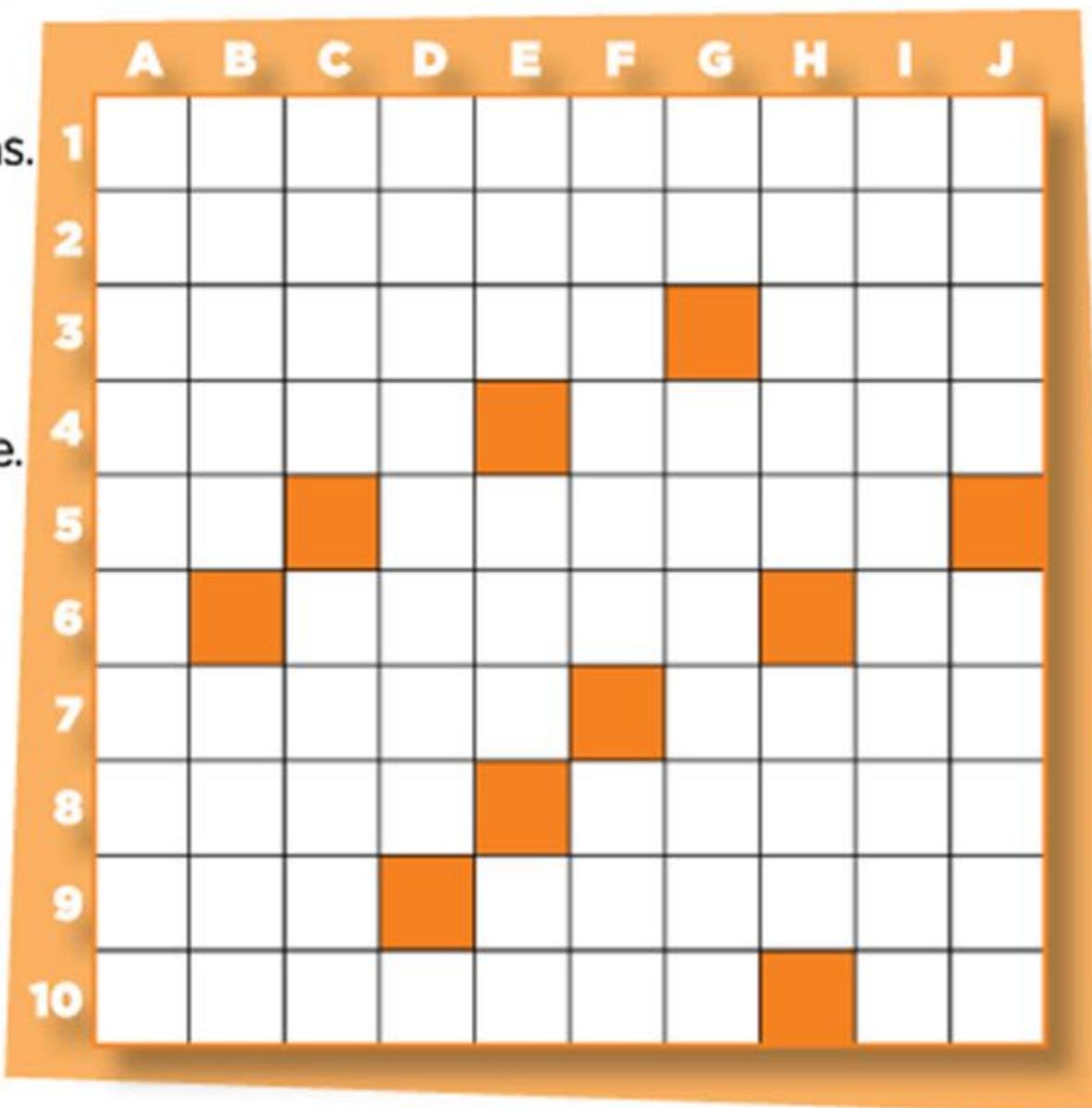
Complétez les grilles afin que chaque ligne, chaque colonne et chaque carré de neuf cases contienne une seule et unique fois tous les chiffres de 1 à 9.



## MOTS CROISÉS

### HORIZONTALEMENT

1. Comme des glaces qui ne fondent pas.
2. Elle écrit des histoires.
3. Écimer. Dorade du Midi.
4. Lettre grecque ou moindre détail. Ferait un bout de chemin.
5. Initiales pieuses. Engin de remorquage.
6. Une mousse en pression. Note de référence.
7. Posture de yoga. Marque une possession.
8. Elle se place en portée. Déclarer terminé.
9. On le fait pour ranger. Le Fou chantant.
10. D'une grande ampleur. Pronom personnel réfléchi.



### VERTICIALEMENT

- A. Qui fatigue vraiment.
- B. Parasites en tête. Il est jeté pour nuire.
- C. Diffuse. Cousue à grands points.
- D. Mal fichu.
- E. Entre Lille et Nancy. Ralla dans les bois. Travaux en cours.
- F. Pousser une exclamation (s'). Avant de passer à la casserole.
- G. Trotte de Pékinois. Passages en ville.
- H. Causai du tort.
- I. Vieux chevalier espion (d').
- J. Est profitable à quelqu'un. Limite de deux surfaces.

## SOLUTIONS

### DES JEUX

#### Page 110 Sudoku

1	5	4	3	9	7	6	8	2	1
5	4	3	9	7	6	8	2	1	7
4	9	8	6	2	1	7	5	3	2
9	8	7	4	2	1	5	4	3	8
8	7	4	2	1	3	5	2	6	9
5	1	2	7	6	9	4	3	8	7
6	1	9	8	7	5	4	2	3	4
3	2	6	1	5	4	9	7	8	6
7	4	3	5	2	1	6	8	9	0
9	3	7	5	8	6	4	1	2	3

#### Page 108 Mots mêlés

#### CONCOURS

La solution paraîtra dans le numéro 11451.

La solution du numéro 1147 était **COIFFURE**.

#### Pages 108-109 Mots fléchés

A	I	J	S	R	Y	G	R	S	B	A
A	V	A	N	C	E	M	E	N	T	A
7	7	6	4	5	8	9	2	1	7	5
9	8	7	4	2	1	5	4	3	8	0
5	1	2	5	3	8	7	6	5	3	2
4	9	8	1	3	2	7	6	5	4	1
6	1	9	8	7	4	2	1	3	5	0
3	2	6	1	5	4	9	7	8	6	9
7	4	3	5	2	1	6	8	9	0	1
9	3	7	5	8	6	4	1	2	3	4

#### Page 110 Mots croisés

E	T	E	N	D	U	S	S	E
T	R	I	T	R	E	N	E	T
N	O	T	E	C	L	O	R	E
A	S	A	N	A	L	E	U	R
T	B	I	E	R	E	L	A	
N	S	T	R	E	U	I	L	
I	O	T	A	I	R	A	I	
E	T	E	R	S	A	R		
R	O	M	A	N	C	I	E	R

Le nom est :  
**MON UNIVERS.**

# Gala

Magazine hebdomadaire édité par

**P** GROUPE PRISMA MEDIA

13, rue Henri-Barbusse, 92230 Gennevilliers. Tél. : 01 73 05 45 45.

Télécopie de la rédaction : 01 47 92 66 70.

Internet : [prismamedia.com](http://prismamedia.com). Commission paritaire : 1019 K 85541.

Société en nom collectif au capital de 3 000 000 €, d'une durée de 99 ans, ayant pour gérants Gruner und Jahr Communication GmbH et Rolf Heinz. Ses principaux associés sont : Media Communication SAS et Gruner und Jahr Communication GmbH.

Pour joindre votre correspondant, composez le 01 73 05 suivi des chiffres entre parenthèses.

#### Rédacteur en chef

Matthias Gurtler (51 67)

#### Rédactrices en chef adjointes

Katia Alibert (actualité, 51 58), Juliette Serfati (éditions numériques et informations, 50 34), Dominique Stringer-Vigna (féminin, 51 04)

#### Directeur artistique

Vincent Le Bee (45 83)

#### Chef d'édition

Lydie Lesage (51 06)

#### Rédaction actualités people/féminin

Chefs de service : Claire Baldewyns (culture, documents, 51 32), Camille Choteau (éditions numériques, 47 61), Thomas Durand (show-business et cinéma, 51 68), Isabelle de Peufelhoux (cuisine, voyages, déco, 51 78)

Chefs de rubrique : Julie Dessagne (chuchotements, 47 78), Candice Nedelec (politique, 51 44), Nora Sahli (Flash Express, 50 98), Séverine Servat (actualités, 51 09)

Grands reporters : Geneviève Cloup (51 05), Amélie de Menou (51 65), Sarah Merlin (47 07), Virginie Picat (57 08)

Rédacteurs et reporters : Laure Costey (51 22), Pauline Gallard (51 70), Jean-Christian Hay (47 15), Alexandre Maras (51 07),

#### Rédaction mode

Charla Carter (directrice, 51 56), Nathalie Baumgartner (chef de rubrique, 51 48), Malika Slimani (chef de rubrique, 51 49), Monique Fallouey (shopping, 51 41)

#### Rédaction beauté

Béatrice Thivend-Grignola (chef de service, 51 90), Virginie Rousset (46 28)

#### Photo

Nathalie Duchesne (chef de service, 51 91), Françoise Paris (chef de service adjointe 50 80), Emilie Cardona (51 77), Ulrike Fegert (51 60), Marie-Line Anno (assistante de production 51 92)

#### Maquette

Olivier Modol (directeur artistique adjoint, 51 76), Nicolas Neskovic (chef de studio actu, 47 41), Véronique Roy (chef de studio féminin, 51 64), avec Stéphane Drusi (1<sup>er</sup> maquettiste, 51 72), Françoise Beuzen (51 73), Ymkje Haringsma (66 14), Claudia Waksman (51 08)

#### Secrétariat de rédaction

Yasmina Benchehida (1<sup>er</sup> SR, 49 46), Véronique Buon (49 39), Claire Mahier (51 57), Alain Mazerus (51 42)

#### Secrétariat

Patricia Bruley (community manager, 51 59), Cécile Weill (51 66)

#### Comptabilité

Laurence Tronchet (45 58)

#### Chefs de fabrication

Céline Charvin (47 58), Mélanie Moitié (47 59), Stéphane Redon (51 01)

#### Services Publicité : 01 73 05 45 23

Directeur Exécutif Prisma Media : Philipp Schmidt (51 88)

Directrice Commerciale Pôle Femmes : Anouk Kool (49 49), assistante : Clémence Rault (45 23)

Directrice de la Publicité : Claire Schmitt (46 62)

Equipe Commerciale : Delphine Gossé (64 52), Laurence Burgué (64 60), Juliette Joly (55 54), Valérie Ramette (64 64), Jean-Pierre Millen (65 08) et International. Coordinatrices Planning Presse : Laurence Eyssartier (65 57), Florence Claire-Romero (65 60). Responsables Exécution : Nathalie Braz Da Costa (64 78), Laurence Biez (64 92)

Opérations Spéciales et PCM : Géraldine Pangrazzi (47 49), Digital : Karine Rielland (49 65). Régions : Thierry Dauré (64 49). Directeur marketing études et communication : Charles Jouvion (53 28)

Directeur Marketing Client : Laurent Grolée (53 20)

Directeur Commercialisation Réseau : Serge Hayek (64 71)

Directeur des ventes : Bruno Recurt (56 76)

Directrice Marketing Opérationnel et Etudes Diffusion :

Béatrice Vannière (53 42)

#### Service abonnements et anciens numéros de GALA

62066 Arras Cedex 9. Tél. : 0811 232 221 (prix d'une communication locale) ; de l'étranger et DOMTOM : 0033 1 70 99 29 52.

#### Directeur de la publication

Rolf Heinz

#### Editrice

Pascale Socquet (69 26)

#### Directrice Marketing et Business Développement

Claire Bernard (68 82)

#### Directrice Marketing

Marjorie Pouzadoux Bokobza (51 87)

Photogravure Quart de Pouce, 5, rue Olof-Palme, 92110 Clichy.

Imprimerie Prinovis, Breslauer Str. 300, 90471 Nürnberg.

Imprimerie (Pocket) Maury imprimeur, 45 330 Malesherbes.

#### Distribution Presstalis

La rédaction n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes ou photos qui lui sont adressés pour appréciation. La reproduction, même partielle, de tout matériel publié dans le magazine est interdite.

Numéro ISSN : 1243-6070. Imprimé en Allemagne.

Dépôt légal : 17 juin 2015. Création : janvier 1993.



Notre publication adhère à  
**ARPP**  
autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité  
et s'engage à suivre ses  
recommandations en faveur  
d'une publicité loyale et  
respectueuse du public.  
23, rue Auguste Vacquerie  
75116 Paris

## CARNET D'ADRESSES

### Mode PAGE 64

**Bally** : [bally.com](http://bally.com). **Boggi Milano** : [boggi.it](http://boggi.it). **Celio** : 01 49 48 13 00. **Cifonelli** : 01 42 89 54 64. **Dolce & Gabbana** : [dolcegabbana.com](http://dolcegabbana.com). **Emanuel Ungaro** : 01 53 57 00 00. **Ermano Scervino** : 01 40 98 00 44. **Ermenegildo Zegna** : 01 44 51 19 91. **Giorgio Armani** : 01 42 61 55 09. **Gucci** : [gucci.com](http://gucci.com). **Hermès** : 01 40 17 47 00. **IKKS** : 02 41 75 21 21. **Izac** : [izac.fr](http://izac.fr). **Majestic Filatures** : 01 40 30 50 55. **Nina Ricci** : 01 40 88 64 51. **Prada** : 01 58 18 63 30. **Ralph Lauren** : 01 44 77 77 00. **Sinéquanone** : [sinequanone.com](http://sinequanone.com). **Valérie Kalfon** : [vkparis.com](http://vkparis.com). **Zapa** : 01 48 04 10 10.

### Vitrine PAGE 72

**Agatha** : [agatha.fr](http://agatha.fr). **Aubade** : 01 70 99 20 00. **Armax-Lux** : 02 98 90 05 29. **Claire's** : [claires.fr](http://claires.fr). **Converse** : [converse.fr](http://converse.fr). **Editions de La Martinière** : [editionsdelamartiniere.fr](http://editionsdelamartiniere.fr). **Geox** : [geox.com](http://geox.com). **H&M** : [hm.com](http://hm.com). **Ikks** : [ikks.com](http://ikks.com). **JustFab** : [justfab.fr](http://justfab.fr). **La Redoute** : [laredoute.fr](http://laredoute.fr). **Lenny B** : 01 42 36 78 18. **LPB** : **Les P'tites Bombes** : [lespetitesbombes.com](http://lespetitesbombes.com). **Minelli** : 08 10 00 71 91. **Mise en Cage** : [misencage.com](http://misencage.com). **Moa** : 01 49 96 65 75. **New Look** : [newlook.fr](http://newlook.fr). **Outre-Mer** : 01 43 38 08 18. **Repetto** : [repetto.fr](http://repetto.fr). **Sinéquanone** : 01 42 77 80 80. **Spartoo** : [spartoo.com](http://spartoo.com). **Sud Express** : [sudexpress.com](http://sudexpress.com). **Triumph** : [vintage.com](http://vintage.com). **Vintage** : 03 88 95 10 00. **Topshop** : [topshop.com](http://topshop.com).

## Extrait de règlement des jeux

Le règlement complet de ce jeu est déposé en l'Etude SCP Brisse Bouvet et Llopis, huissiers de Justice à Paris. Il peut être adressé à toute personne qui en fait la demande, par écrit à l'adresse suivante : Prisma Média – Service Jeux Concours – 13, rue Henri Barbusse 92230 Gennevilliers ou par mail : [reglementsjeux@prismamedia.com](mailto:reglementsjeux@prismamedia.com), en précisant les nom et numéro du magazine, et le nom du jeu. Les informations communiquées sont indispensables au traitement des participations aux jeux Prisma Média et sont transmises aux prestataires les traitant ainsi qu'aux partenaires commerciaux de Prisma Média. A défaut, ladite participation ne pourra être prise en compte. En application de la loi du 6 août 2004, les participants ont le droit de s'opposer à ce que les données les concernant soient utilisées à des fins de prospection commerciale. Ces données peuvent également donner lieu à l'exercice du droit d'accès et de rectification auprès de Prisma Média.

## S'abonner à Gala

### PAR TÉLÉPHONE

Pour la France : 0 825 08 32 80 (0,15 €/mn)  
De l'étranger : 00 33 3 21 14 65 31.

### PAR COURRIER

Service abonnement Gala 62066 Arras Cedex 9  
Par Internet  
[www.prismashop.gala.fr](http://www.prismashop.gala.fr)

# Abonnez-vous Gala



## 1 AN - 52 NUMÉROS

# 76€

AU LIEU DE 130€\*

## SOIT 40% DE RÉDUCTION

Bon d'abonnement à remplir et à retourner dans une enveloppe non affranchie complètement : Gala - Service Abonnements - Libre réponse 91219 - 62069 ARRAS CEDEX 9

GAL1S15Q3

Je choisis mon offre d'abonnement **Gala**

OFFRE LIBERTÉ - Grand Format

1,46€

LE NUMÉRO AU LIEU DE 130€\*

OFFRE GRAND FORMAT

1 AN - 52 NUMÉROS

76€

AU LIEU DE 130€\*

Joignez mon chèque à l'ordre de Gala

l'abonnement c'est aussi

PAR INTERNET

[www.prismashop.gala.fr](http://www.prismashop.gala.fr)

PAR TÉLÉPHONE

au 0 825 963 964

VOS COORDONNÉES

Mme  Mlle  M.

NOM \_\_\_\_\_

PRÉNOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

CODE POSTAL \_\_\_\_\_

VILLE \_\_\_\_\_

DATE DE NAISSANCE \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Je souhaite être informé(e) des offres commerciales du groupe Prisma Média et de celles de ses partenaires.

MERCI DE M'INFORMER DE LA DATE DE DÉBUT ET DE FIN DE MON ABONNEMENT

E-mail \_\_\_\_\_

Tél. \_\_\_\_\_

\*Prix de vente au numéro. \*\*Facilité. Offre réservée aux nouveaux abonnés ou à ceux n'ayant pas bénéficié de l'offre 2 mois dans la limite des stocks disponibles. Prise en compte de l'abonnement au deuxième numéro : 4 sonneries environ. Les tarifs indiqués sont garantis pendant 6 mois à compter de la date d'abonnement. Les tarifs peuvent être modifiés en fonction de l'évolution des conditions économiques. Les informations ci-dessous sont indépendantes du traitement par PRISMA MÉDIA de votre abonnement. À défaut, votre abonnement ne pourra être mis en place. Ces informations sont communiquées à des sous-traitants pour la gestion de votre abonnement. Par



**Gala** | LA VIE, LE RÊVE EN PLUS.

## LES SOIRÉES DE GALA



Sidney Toledano (président de Christian Dior Couture) et l'actrice Louise Bourgoin.



Les journalistes Marc-Olivier Fogiel et Patrick Poivre d'Arvor.



Le réalisateur Claude Lelouch et sa compagne, Valérie.

PHOTOS: RACHID BELLAK



Claude Lelouch, Michel Drucker, Nicolas Sarkozy, Elsa Zylberstein et Maud Fontenoy.



Nicolas Sarkozy et Maud Fontenoy.



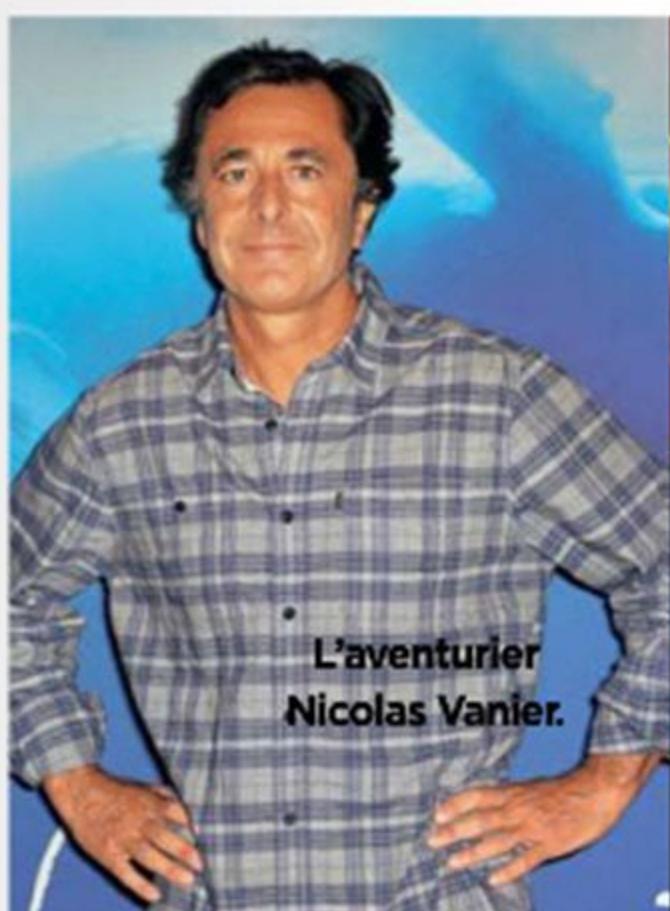
112, RUE DU FAUBOURG-SAINT-HONORÉ, À PARIS

## DES FONDS POUR LA PLANÈTE

C'est au sein du prestigieux hôtel *Le Bristol* que Maud Fontenoy a organisé la 6<sup>e</sup> édition du gala annuel de charité de la Maud Fontenoy Foundation. Depuis 2008, la navigatrice (qui vient d'être nommée déléguée à l'Environnement au sein du parti Les Républicains) poursuit son combat avec son institution (reconnue d'utilité publique) qui intervient dans les écoles, collèges et lycées pour sensibiliser les adultes de demain à la préservation de la planète. Temps fort, la vente aux enchères animée par maître Cornette de Saint-Cyr et l'humoriste Raphaël Mezrahi. On a vu le réalisateur Claude Lelouch et l'acteur François Damiens enchérir sur une visite VIP du centre aéronautique de Bertrand Piccard à Monaco pour assister au décollage de son avion solaire. Les bénéfices permettront de financer l'ensemble des programmes d'éducation à l'environnement de la fondation. ♦ A. MARAS

► Le + : les compagnes de Samuel Le Bihan et François Damiens ont participé au tour de magie d'Eric Antoine.

► Le - : le désistement de dernière minute de Carla Bruni-Sarkozy.

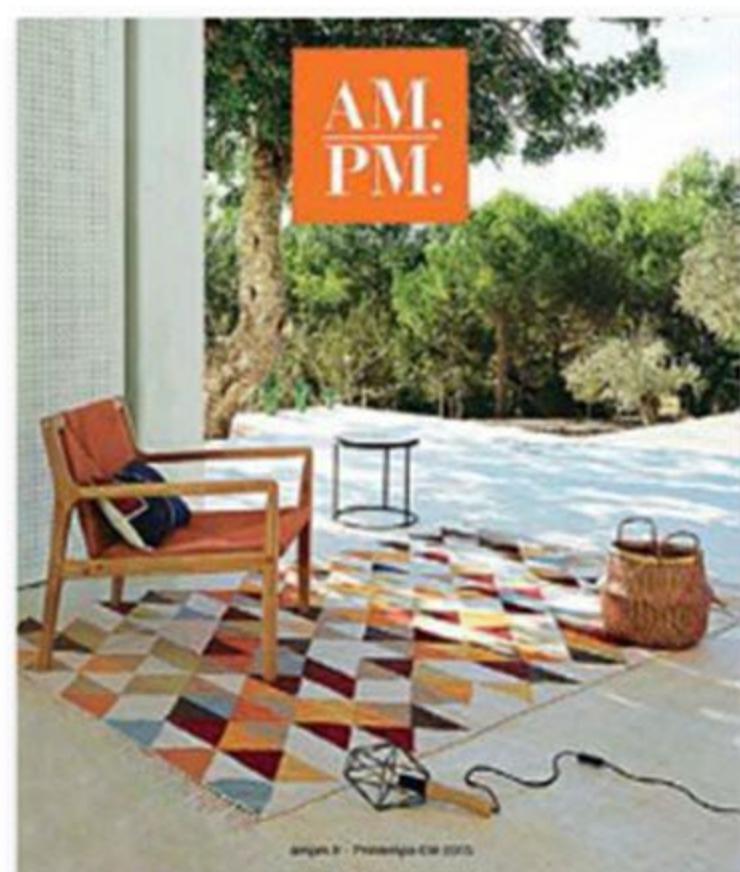


L'aventurier Nicolas Vanier.



François Damiens et sa compagne.

# Les indispensables



## AM.PM.

Depuis 1997, AM.PM. a su s'imposer comme marque de mobilier, de décoration et de linge de maison grâce au soin mis dans la sélection des matières. L'esprit AM.PM. s'apprécie au travers de collections modernes, en créant des atmosphères uniques avec des matériaux nobles. Bois massifs (chêne, hêtre, peuplier, bouleau...), étoffes naturelles (pur lin lavé, percale 100% coton, éponge épaisse et moelleuse...) ou encore verre trempé qui embelliront naturellement vos intérieurs.

[www.ampm.fr](http://www.ampm.fr)



## PHYTOKÉRATINE EXTRÊME

Phyto dévoile son masque d'exception : Phytokératine extrême. Ultra fondant et voluptueux, ce nouveau masque enveloppe et imprègne instantanément la fibre capillaire de sa puissance réparatrice et nutritive. Une texture unique, un parfait équilibre entre générosité et légèreté. La chevelure retrouve résistance, souplesse et se pare d'une brillance incomparable.

Prix indicatif : 42,90 €  
[www.phyto.fr](http://www.phyto.fr)



## Qiriness

L'efficacité d'une brosse, la douceur d'une crème... redécouvrez un geste simple pour une peau zéro défaut et un teint éclatant. Bien plus qu'un simple gommage, le tout nouveau Wrap Exfolys au Riz de Qiriness donne une nouvelle dimension au nettoyage de la peau. Il désincruste les pores tout en exfoliant efficacement et en douceur. Son action biomécanique libère le visage de son voile terne, minimise l'apparence des pores, lisse rides et ridules et polit la peau sans l'agresser.

Hypoallergénique - Sans Parabènes

Prix public conseillé - 29,90 € les 100 ml

[www.qiriness.com](http://www.qiriness.com)



## Onagre bio

Traditionnellement utilisée par les Indiens d'Amérique pour ses vertus médicinales, l'onagre devient l'une des nouvelles plantes emblématiques de Weleda. Secret d'une beauté naturelle éclatante, l'Huile d'Onagre Bio se distingue dans cette nouvelle gamme par son action ciblée sur la peau qui favorise la stimulation du métabolisme et la régénération des tissus. Succombez à des fragrances inédites et délicates créées par nos parfumeurs.

Flacon 100 ml : 25,70 €

Plus d'informations sur [www.weleda.fr](http://www.weleda.fr)

## Optima Solaire

Préparer sa peau au soleil et n'en tirer que le meilleur, voici le défi que relève Optima Solaire. Une formule concentrée en nutriments essentiels préparera votre peau au soleil et prolongera votre bronzage. Votre peau est sublimée d'un voile doré et naturel, nourrie et surtout protégée !



Prix moyen conseillé : 7,13 €. En vente en grandes surfaces.

[www.vitarmonyl.com](http://www.vitarmonyl.com)

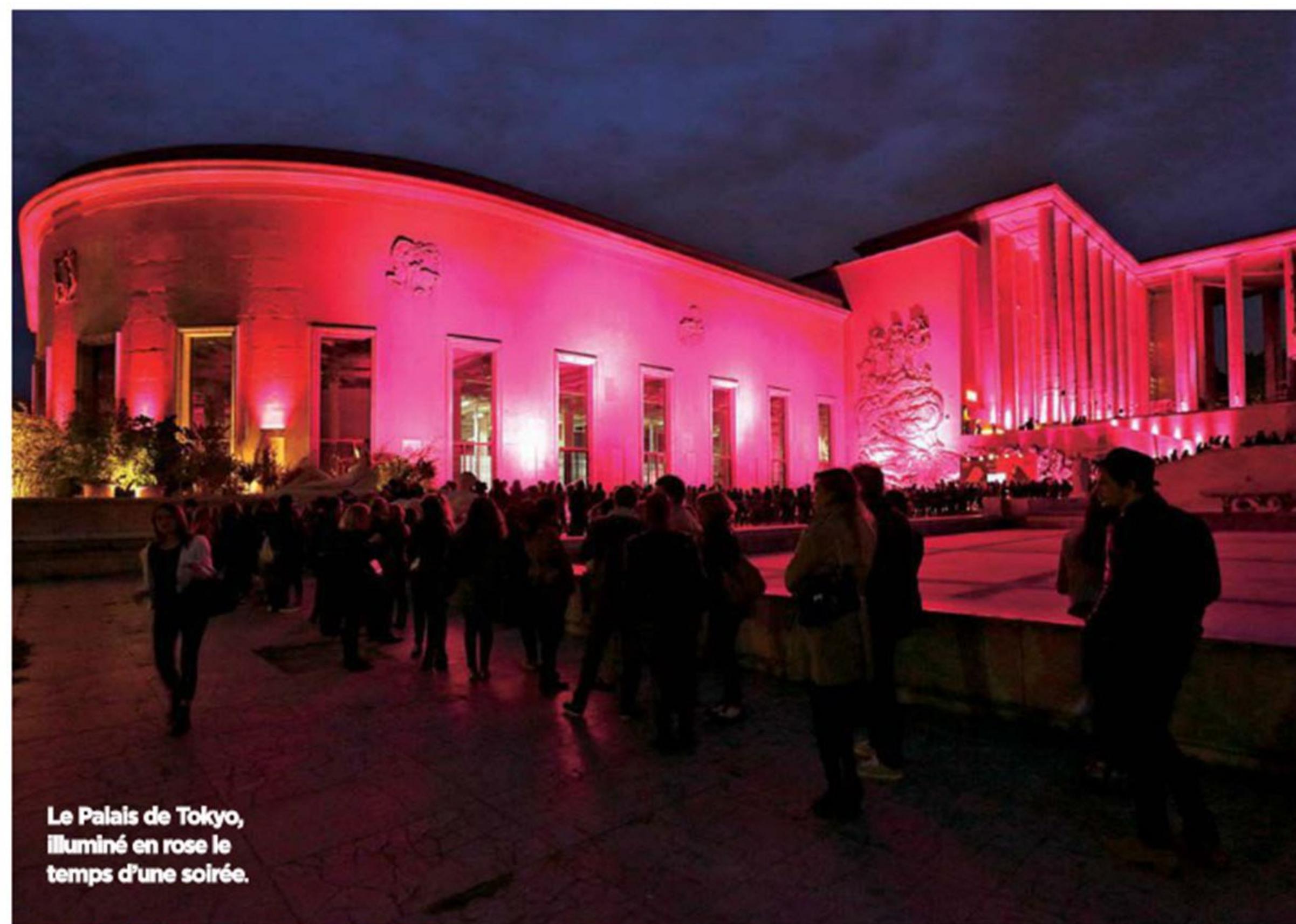
## Yuzu Citrus & Cream Edition Limitée



L'exotisme du Yuzu, la fraîcheur des agrumes, le délice d'une crème glacée, voici le nouveau parfum d'été irrésistible de Häagen-Dazs. Une crème glacée onctueuse associée au raffinement d'un coulis fruité au Yuzu et à l'orange qui séduira tous les gourmets !

Häagen-Dazs, Yuzu Citrus & Cream  
 Édition Limitée ; Prix Conseillé : 5,40 €  
 Découvrez toutes les collections de glaces et sorbets sur [www.haagen-dazs.fr](http://www.haagen-dazs.fr)

## LES SOIRÉES DE GALA



AU 13, AVENUE DU PRÉSIDENT-WILSON, À PARIS

### MAGNUM RÉGALE

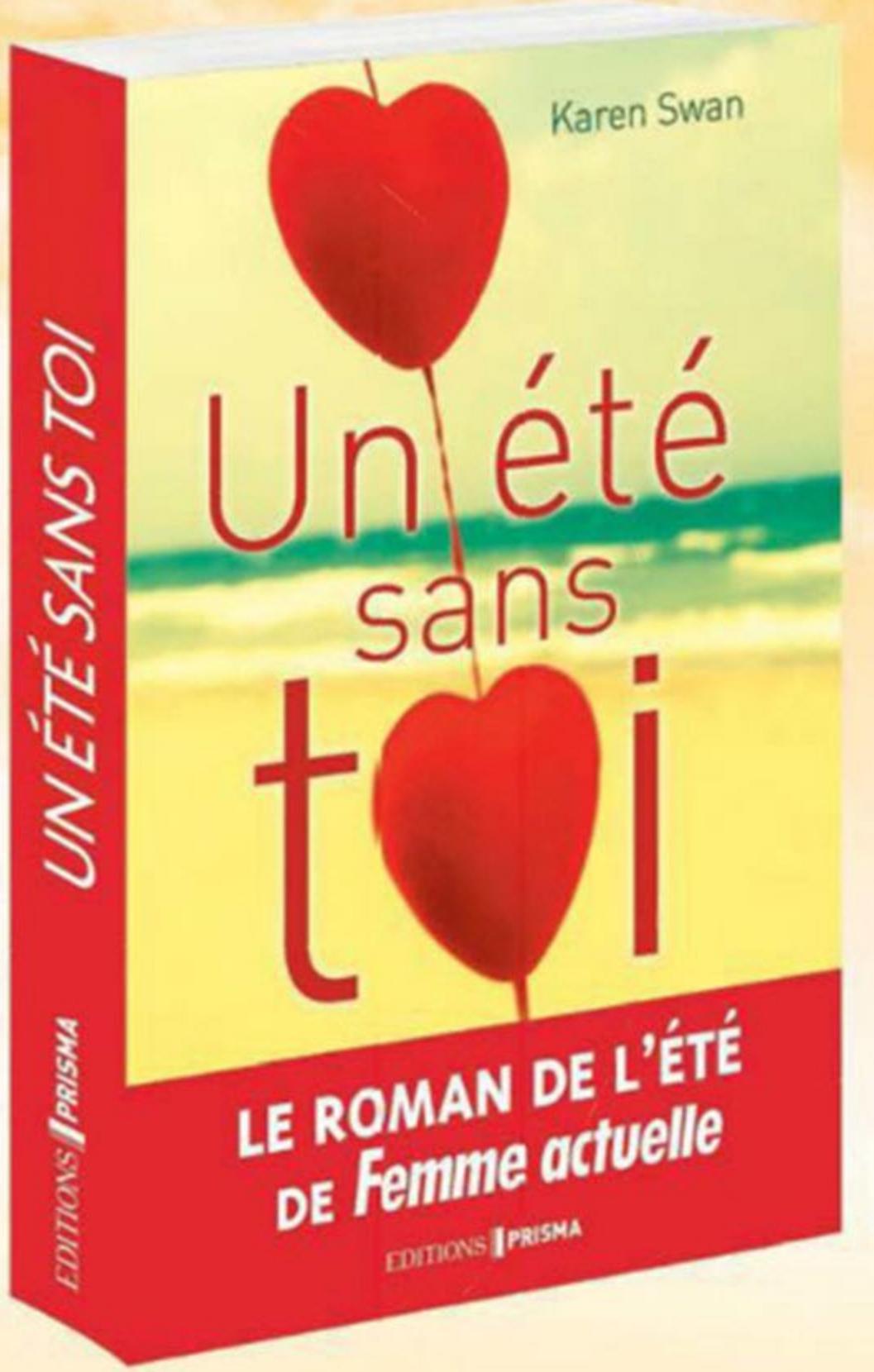
Pour célébrer le lancement des nouveaux parfums Pink & Black, Magnum a proposé à ses fans d'illuminer les plus belles villes d'Europe aux couleurs de leurs glaces préférées. C'est au cours d'une grande soirée de lancement, pendant le festival de Cannes, en mai, que le top model Miranda Kerr, ambassadrice Pink & Black, a annoncé cet événement sans précédent. Le London Eye à Londres, la place d'Espagne à Rome, le château São Jorge à Lisbonne ont vibré le temps d'une nuit sous un jeu de lumière envoûtant ! En France, c'est en rose que le Palais de Tokyo s'est éclairé. Et pour que cette soirée reste inoubliable aux 800 invités, la marque avait pensé à tout : distribution de glaces (avec les deux nouvelles créations Magnum, Pink Framboise et Black Expresso) et showcase privé du groupe Brigitte. Un délice ! ◆ A. MARAS

► Le + : plus de 2 000 glaces ont été offertes pendant la soirée.

► Le - : la pluie qui s'est invitée alors que la fête battait son plein.



# Le roman de l'été **Femme actuelle**



**R**owena Tipton tombe de haut lorsque l'homme qui partage sa vie depuis des années lui annonce qu'il a décidé, avant de l'épouser, de s'offrir six mois de « pause » pour un trek au Cambodge. Un trek sans elle. Désenparée, la jeune Anglaise postule sur un coup de tête pour une colocation dans les Hamptons.

*Devant elle s'étire un long été de rencontres, d'intrigues et de sable blanc.*

Disponible en librairie  
et en version e-book



**EDITIONS || PRISMA**

## HOROSCOPE

**SIGNÉ SARA SAND**



**SEMAINE DU 17 AU 23 JUIN SIGNE PAR SIGNE**

# GÉMEAUX

**LES BONS MOMENTS POUR  
ENTREPRENDRE AVEC JUPITER**

Jupiter\* est la planète de l'épanouissement, de la confiance (en soi, en autrui) et du bien-être. On parle d'elle comme de l'astre de la chance. Sa position en signe favorable est généralement propice à tout ce que nous entreprenons. Celle-ci nous révèle quels sont nos points forts et quand s'appuyer sur elle pour faire aboutir nos initiatives. Si Jupiter, à votre naissance, était en signe...

**DE FEU** (Bélier, Lion, Sagittaire) : vous avez besoin d'entreprendre. Les domaines du divertissement, du spectacle, de la mode, de la beauté, des arts sont vos favoris. Vous aimez prendre des initiatives, vous engager, agir. Ne doutant ni des autres ni de vous-même, votre nature avenante, hyperactive, peut être en butte à quelques déceptions. Mais vous avez la trempe de quelqu'un qui réussit, au prix d'efforts, de travail, et en faisant preuve de mansuétude. Vous offrez votre confiance et allez de l'avant, pardonnant les torts que l'on vous fait, ou les oubliant. Cette année, la chance vous sourit jusqu'au 11 août.

**DE TERRE** (Taureau, Vierge, Capricorne) : vous êtes rassuré par la possession, les biens matériels. La réussite est financière, à vos yeux. Elle se mesure en termes de confort et de luxe. Vous faites des économies que vous placez avec prudence. Si vous avez des enfants, vous constituez une petite épargne pour eux en prévision d'éventuels revers de fortune, car vous n'envisagez pas de dépendre d'autrui. Par exemple, vous acquérez votre logis aussi vite que possible et prendrez peu de risques jusqu'à ce qu'il vous appartienne. La propriété foncière vous sécurise. Et vous aurez toujours la main pour vos investissements ou vos placements. La chance vous sourit du 12 août 2015 au 9 septembre 2016.

**D'AIR** (Gémeaux, Balance, Verseau) : vous n'êtes pas ce qu'on appelle un épargnant modèle. Vous avez une tendance généreuse, même avec l'argent de vos parents ou de votre conjoint, ne faisant pas de différence entre celui que vous avez acquis et celui qui vous est « prêté ». Vous recherchez la culture et la société des hommes. Vous foncez sur vos marottes : l'apprentissage, l'éducation, la formation. A vos yeux, la seule richesse est l'intelligence de l'individu et l'exploration de ses facultés à communiquer. Vous déployez avec une compétence innée vos talents pour le journalisme, l'édition, la diffusion, la vulgarisation, d'idées, de concepts. Vos dons pour la communication s'étendent à la musique, à la danse, au chant, tous les arts du mouvement et de l'interprétation instrumentale. Cette année, la chance vous sourit jusqu'au 11 août.

**D'EAU** (Cancer, Scorpion, Poissons) : vous êtes poète, doté d'une grande imagination. Vous entreprendrez dans un domaine lié à l'humanisme, la politique, la psychologie, la culture, la médecine, l'esthétique... Vous voulez améliorer le sort d'autrui, embellir cette Terre par votre modeste contribution, agir pour une collectivité en vous opposant à ce qui vous indigne, en inventant d'autres modèles. Vous pressentez intuitivement les solutions aux problèmes de l'homme, solutions que d'autres recherchent à travers des démonstrations scientifiques. La chance vous sourit du 12 août 2015 au 9 septembre 2016.

\* Pour connaître sa position dans votre ciel de naissance, connectez-vous à [astroo.com](http://astroo.com), rubrique « Thème astral gratuit ».

## Bélier

21 MARS - 20 AVRIL

**AMOUR** vous éprouvez un regain de sentiments pour l'élu(e), recevant des témoignages d'admiration, d'affection. Célibataire, c'est le bon moment pour vous exposer et sortir de vos habitudes. Des affinités se dessinent de façon inattendue. On vous adresse de nombreuses marques d'intérêt, à concrétiser. **CARRIÈRE** votre objectif est d'élargir votre carnet d'adresses, vos contacts, votre horizon relationnel. Et cela tombe à point nommé, grâce à des rencontres fortuites, des amis d'amis qui encouragent votre entrée dans tous les milieux. **TONUS** favorisez loisirs et sorties.

## Taureau

21 AVRIL - 21 MAI

**AMOUR** vous serez surpris par les sentiments qui vous sont témoignés au sein de votre foyer et par l'estime dont vous jouissez auprès de votre famille. Certaines amitiés vous seront bénéfiques et vous offriront un bain d'enfance. Célibataire, vous attirez de délicieuses conquêtes. **CARRIÈRE** vous développez vos aptitudes, qu'elles soient relationnelles, physiques, intellectuelles ou psychologiques (pour ceux qui ont choisi l'aide au développement personnel). Vous vous sentirez populaire et soutenu comme une mascotte. La conjoncture vous est propice. **TONUS** un besoin de sommeil accru est possible.

## Gémeaux

22 MAI - 21 JUIN

**AMOUR** vous trouverez auprès de vos bien-aimés (conjoint, fratrie ou proches) une complicité grandissante, vous profiterez d'entretiens valorisants. Une renaissance se dessine, grâce au soutien de vos amis et de l'affection qui vous est témoignée. **CARRIÈRE** vos projets sont en parfaite concordance avec votre activité. Mieux vaut éviter d'exprimer vos opinions : elles pourraient contrarier vos interlocuteurs ou susciter de sourdes inimitiés. Il faut aussi prendre soin de ne pas mêler des questions familiales à vos problématiques professionnelles. **TONUS** calez vos travaux de force entre le 18 et le 21. Ensuite, bullez.

## Cancer

22 JUIN - 22 JUILLET

**AMOUR** la configuration astrale est optimale, elle vous incite à explorer vos dons, à enrichir votre talent et à acquérir plus de confiance en vous. Vous pourrez aussi mettre en valeur un bien qui vous tient à cœur. Ou recevoir un cadeau, un bénéfice, grâce auquel vous gâterez votre bien-aimé(e) ou votre progéniture... **CARRIÈRE** vous éprouvez le besoin de souffler. Cela porte sur vos études, vos communications, vos travaux d'écriture ou vos négociations. Vous sentez-vous moins performant ? Dès le 21, vous êtes entreprenant, ou reprenez du service. **TONUS** vous vous sentez plus énergique, dès le 21.

## Lion

23 JUILLET - 23 AOÛT

**AMOUR** vous aurez les faveurs des Dames Chance et Providence. Et vous-même ferez un cadeau qui fera extrêmement plaisir à votre(s) aimé(s). Seul ? Tous les emballages sont permis ! Coups de foudre en série à l'horizon... **CARRIÈRE** vous aurez des tâches de communication à réaliser avec vos alliés : nouvelles médiations, transactions, conciliations, arbitrages ou compromis ? Ne criez pas victoire trop tôt : vos responsabilités vont s'avérer plus lourdes que prévu. Financièrement, c'est également le cas. **TONUS** un projet (au travail ? en vacances ?) peut être freiné par une vitalité moins éclatante.

## Vierge

24 AOÛT - 23 SEPTEMBRE

**AMOUR** vous vous sentez frustré, sentimentalement. Ou vous avez l'impression de ne pas être aimé à votre juste valeur. A moins que vous ne ressentiez une vive attirance pour un être qui n'est pas disponible. Pourtant, une force secrète émane de vous, grâce à laquelle vos aspirations seront comblées dans quelques semaines. **CARRIÈRE** vos ambitions n'apparaissent peut-être pas clairement. Vous vous sentez incompris, du fait de malentendus avec vos clients, correspondants. Patientez jusqu'au 25, la réussite vous attend. **TONUS** vos succès secrets ne doivent pas vous dispenser d'efforts.

## Balance

24 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE

**AMOUR** dans votre couple, vous êtes animé par un enthousiasme radieux, qui entraîne et ravive votre amour. Les solitaires retrouvent quelqu'un d'aimé autrefois : il se produit un puissant retour de flamme. Certaines amitiés se ravivent également, plus effervescentes et bouillonnantes qu'avant : les célébrer s'impose. **CARRIÈRE** vive l'adaptation ! Vous manœuvrez avec diplomatie, ménageant vos alliés, transformant d'éventuelles oppositions en adhésions. Rester fidèle à vos opinions est salubre. D'autant plus qu'elles risquent d'être incomprises. **TONUS** adopter le régime zen est bon pour vous.

## Scorpion

24 OCTOBRE - 22 NOVEMBRE

**AMOUR** votre vie sociale plus exposée vous valorise : un avancement au travail, une création, une œuvre qui vous propulse au firmament ? Malgré cela, vous prenez des distances avec ces satisfactions de l'ego et appréciez la valeur de l'amour prodigué. Seul ? Une vie sociale animée vous insuffle du punch. **CARRIÈRE** vous établissez des ponts entre votre passé et votre présent, renouant avec certaines connaissances, actualisant certains biens, réhabilitant des objets ou des personnes perdues de vue, recyclant jusqu'à vos propres conceptions. **TONUS** une vie sociale extravertie vous répare et vous renforce.

## Sagittaire

23 NOVEMBRE - 21 DÉCEMBRE

**AMOUR** vos sentiments seront vivifiés par un voyage, une sortie magiques. Une évocation qui vous extirpe de vos habitudes, pour des vacances, une pause dans la course effrénée du temps. Certains sont attirés par l'Aventure (sportive, affective, touristique) et vivent en communion avec la nature. **CARRIÈRE** vos partenaires et clients sont précieux. Vous les cultivez, d'autant plus qu'ils vous offrent l'opportunité de perfectionner votre science (ou votre art, votre spécialité...). Car même si vous ne manquez pas de ressources, votre budget sera moins facile à équilibrer. **TONUS** à partir du 21, ménagez-vous.

## Capricorne

22 DÉCEMBRE - 20 JANVIER

**AMOUR** des changements heureux vous aident à prendre votre liberté. Un gain longtemps espéré ? Achetez-vous quelque chose qui vous a fait rêver ? Ou bien vous vendrez un bien, améliorant votre trésorerie... Vous atteindrez votre rêve, en amour, en qualité de vie ou en accomplissement. **CARRIÈRE** vos capacités à travailler sans pause, avec rigueur, conscience professionnelle est un atout considérable. Vous tirez le meilleur parti de vos dons pour la communication, en les élargissant et en suivant votre inspiration. **TONUS** vous retrouvez une forme radieuse.

## Verseau

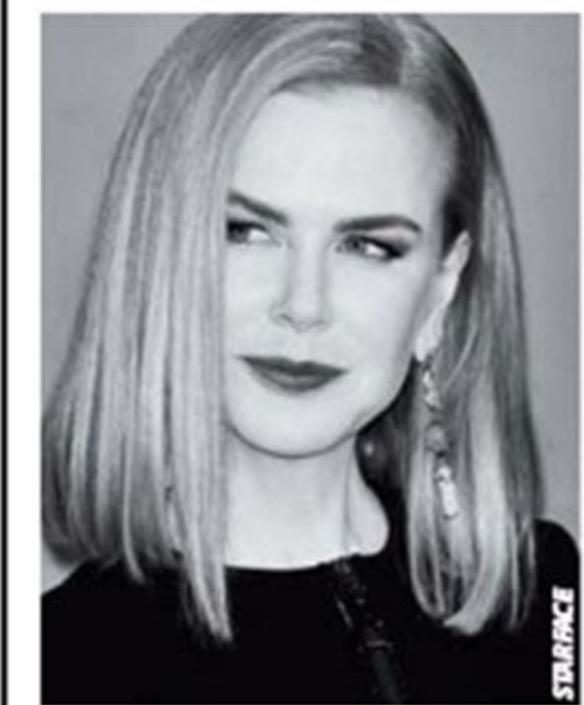
21 JANVIER - 18 FÉVRIER

**AMOUR** vous vivez un climat épanouissant dans votre vie conjugale. Votre vie sociale animée, votre aisance relationnelle y contribuent. Célibataire, vous bénéficiez de circonstances propices à des rencontres coups de cœur, qui vous feront vibrer. **CARRIÈRE** votre créativité doit être mise au service de votre communication, qu'il s'agisse d'expression orale, artistique ou d'écrits. Les domaines des arts, du divertissement, des loisirs vous réussissent pleinement. Votre équipe ou vos alliés sont bénéfiques et vous inspirent des idées plus universelles. **TONUS** faire partie d'un groupe est curatif, pour vous.

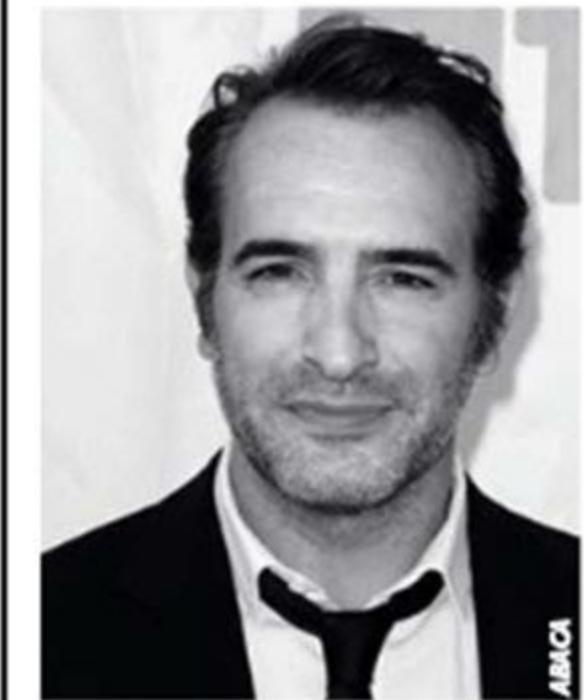
## Poissons

19 FÉVRIER - 20 MARS

**AMOUR** votre enjouement séduit, ce qui renforce votre confiance en vous. Votre alter ego vous gratifie de cadeaux, vous offre de jolis moments au cœur de la routine, qui en est magnifiée. Au travail, vous bénéficiez d'un regain de sympathie et d'amitié de vos collègues. **CARRIÈRE** vous aurez à concevoir, sur le plan intellectuel, un nouveau système, un organigramme ou une autre règle : construire et mettre en œuvre, telle est la mission de cette semaine. L'organisation de votre travail est modifiée. Des ressources secrètes vous sécurisent. **TONUS** dès le 21, vous vous sentirez plus détendu.



NICOLE KIDMAN  
Actrice,  
née le 20 juin 1967



JEAN DUJARDIN  
Acteur,  
né le 19 juin 1972



MARIE GILLAIN  
Actrice,  
née le 18 juin 1975



CHRISTIAN VADIM  
Acteur,  
né le 18 juin 1963

# CHUCHOTEMENTS



## FIER DE SA MOITIÉ

Arnaud Ducret, le truculent papa de la minisérie *Parents mode d'emploi* (France 2), ne s'éloigne jamais longtemps de son épouse, Maurine Nicot. A l'avant-première des *Profs 2*, c'est au bras de cette sublime danseuse, mère de son fils, Oscar (2 ans et demi), qu'il a posé devant les objectifs.

Les deux font la paire. **GUILLAUME CANET** et **MATTHIEU CHEDID**, très amis dans la vie, ont décidé de célébrer ensemble leurs dernières actualités : la fin du tournage du film *Le secret des banquises* pour le premier, et le concert parisien de la famille Chedid pour le second. Les deux compères ont ainsi réuni, le 2 juin, leurs ultimes forces et leurs proches aux *Jardins du Pont-Neuf* (quai de l'Horloge, à Paris), privatisé pour l'occasion. Sympa.

Le million ! Le million ! Pour fêter son millionième abonné sur Twitter, le journaliste sportif **PIERRE MÉNÈS**

a décidé d'offrir à ses followers un cadeau pour le moins original : neuf émoticônes à son effigie, créées par la startup Feeligo (via l'application gratuite StickerPicker) qui enrichiront les conversations en ligne de ces fans. Des bouilles replètes qui devraient faire fureur lors de l'Euro 2016.

La cuisine française, c'est de la balle. **NOVAK DJOKOVIC** ne dira pas le contraire. Le joueur de tennis, qui a eu la chance de déjeuner au restaurant *L'Acajou* (Paris 16<sup>e</sup>) a non seulement adoré les mets proposés, mais également leur

créateur, Jean Imbert, ancien vainqueur de *Top Chef*. Depuis, le sportif et le champion des casseroles, qui se sont échangés leurs numéros, s'envoient régulièrement des nouvelles par SMS. La prochaine personnalité que le Français rêverait de recevoir ? L'ex-basketteur Michael Jordan. On lui souhaite que ce vœu se réalise...

Récit. Ça y est, c'est fait ! Le manuscrit définitif de *T'as une tache, pistache* a été rendu à l'éditeur Michel Lafon. Il est signé de **JEAN-LUC REICHMANN**. Dans cette autobiographie, l'animateur des « Douze coups de midi », sur TF1, revient sur sa carrière, ses rencontres. Une large place y est aussi consacrée à ce qu'il qualifie lui-même de handicap : sa tache de naissance. Il raconte comment il a réussi à s'accepter, notamment grâce à la complicité très forte avec sa sœur sourde. La publication est prévue pour la fin de l'année. Patience...

Les copains d'abords. **STANISLAS WAWRINKA**, vainqueur du tournoi de Roland-Garros, a fêté sa victoire comme il se doit ! Le roi de la terre battue parisienne a en effet embarqué ses quarante plus proches amis célébrer son trophée au *Yeeels*, nouveau resto-bar branché de l'avenue George-V, dans le 8<sup>e</sup> arrondissement. L'ambiance était manifestement bonne puisque Stan et sa fine équipe ont festoyé jusqu'à 6 heures du matin. Autant vous dire que le gagnant n'était pas des plus frais pour assurer sa journée promo du lendemain.

Elle s'exporte. **AURE ATIKA** apparaîtra à la fin de l'année dans une nouvelle série américano-britannique d'espionnage, *The Night Manager* (coproduite par la BBC et AMC), dont le tournage a débuté

au Maroc. La comédienne française y donnera notamment la réplique à **TOM HIDDLESTON** (*Avengers*) et **HUGH LAURIE** (*Dr House*). Elle y campera une femme franco-arabe dont le héros tombera amoureux puis cherchera à venger. Prometteur.

Collectionneur. Le peintre français **PIERRE-MARIE BRISSON** – qui a inauguré la semaine dernière sa nouvelle exposition à la galerie Shchukin, à Paris – a eu droit à une agréable surprise. Lors d'un récent voyage à New York pour la sortie de son dernier livre, l'artiste a en effet rencontré l'un de ses plus grands fans, l'acteur américain **JOHN TURTURRO**, qui lui a acheté plusieurs toiles. Ce dernier a même attendu son tour dans la longue file d'attente d'amateurs pour obtenir une dédicace.

*Shock*. **ELTON JOHN** aurait-il le sang trop chaud ? Lors d'un concert donné à Gloucester le 7 juin dernier, le chanteur s'en est violemment pris à une hôtesse d'accueil qui demandait au public de rester assis et d'arrêter de bouger les bras. Visiblement courroucé, l'artiste a invectivé la jeune fille. « Espèce de p... d'hôtesse, pour qui te prends-tu ? C'est mon p... de concert, qui es-tu, toi ? Ces gens sont venus écouter de la musique et s'ils veulent lever les mains, laissez-les ! On n'est pas dans cette p... de Chine, alors va te faire f... ! » Face à l'agressivité de Mr Jones, la jeune femme a quitté les lieux en pleurant. Pas très élégant, Elton.

Erratum. Contrairement à ce que nous avons écrit dans l'article consacré à Denis Westhoff, le fils de François Sagan, ce dernier n'a pas de résidence secondaire en Touraine puisqu'il s'agit de sa résidence principale.

## “It” parade

### NOS TROIS INCONTOURNABLES DE LA SEMAINE



#### 1 MOUCHEOIRS 3 ÉTOILES

La marque Lotus s'est associée au styliste sicilien Salvatore Piccione pour des éditions limitées de boîtes de mouchoirs : des emballages *so fashion* qui valent le détour.

Une partie des ventes est reversée à Fashion 4 Development, œuvrant pour la croissance de l'économie durable (Disponible en grandes surfaces, 1,40 €).

#### 2 YUCCIE

Après le bobo et le hipster, voilà le yuccie ! Le terme, créé la semaine dernière par un journaliste américain, désigne cette catégorie de trentenaires cool, ne misant pas tout sur l'apparence mais sur l'épanouissement dans un boulot créatif, quitte à ce qu'il ne soit pas très rémunérateur. Exemple : le surdiplômé quittant son job de directeur financier pour monter un concept store masculin. On voit.

“Yuccie”



#### 3

#### PREMIÈRE MONDIALE

Le PSG et Google proposent une

expérience inédite : #paristories. Grâce au boîtier en carton Google Cardboard (et équipés d'un Smartphone), les millions de fans du club peuvent naviguer à 360° dans l'atmosphère du Parc lors de l'ultime match de la saison. Une immersion magique ! (paristories.psg.fr/)



Une autre idée du légume



AGENCE DE PRESSE DU GROUPE SCARLETT  
Suggestion de présentation.

“Ma Ratatouille à la Provençale,  
cuisinée avec une pointe d'huile d'olive vierge extra.

**Une véritable palette de saveurs !**



À DÉCOUVRIR

Achetez en ligne sur [www.cassegrain.com](http://www.cassegrain.com)

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

LANCÔME  
PARIS

ORPIE - SNC - 29 rue du Faubourg-Saint-Honoré Paris 8<sup>e</sup> - RCS Paris n° 314 428 186

LE STYLE EST DANS LE REGARD.  
DITES-LE AVEC VOS YEUX.

NOUVEAU  
HYPNÔSE  
VOLUME-À-PORTER

VOLUME SENSATION CACHEMIRE

Découvrez-en plus sur [Lancome.fr](http://Lancome.fr) et #sayitwithyoureyes

