

# 60 millions de consommateurs

INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

Essai



## TÉLÉ 4K UHD

Le son est rarement à la hauteur

Enquête

Rayons frais  
**Que valent les produits traiteur ?**



Etude

## SALLES DE SPORT

Les meilleurs rapports service/prix



Essai



**CHAMPAGNES,  
CRÉMANTS,  
PROSECCOS**  
50 % des testés bien notés !

# JOUETS Où trouver moins cher



Enquête

**NOËL À PETITS PRIX**  
• Sites et boutiques spécialisés  
• Objets reconditionnés, ressourceries...



## Dans les coulisses de 60

### QUI SOMMES-NOUS ?

60 Millions de consommateurs et son site [60millions-mag.com](http://60millions-mag.com) sont édités par l'Institut national de la consommation (INC) ; établissement public à caractère industriel et commercial dont l'une des principales missions est de « regrouper, produire, analyser et diffuser des informations, études, enquêtes et essais » (art L. 822-2 du code de la consommation).



### NOS VALEURS

#### INDÉPENDANCE

Nous n'acceptons aucune publicité et tous les produits testés sont achetés par nos soins, de manière anonyme, comme tout consommateur.

#### EXPERTISE

Nos journalistes-enquêteurs travaillent en étroite collaboration avec les ingénieurs, les juristes et les économistes de l'INC pour une information fouillée et experte.

#### PROXIMITÉ

Le réseau 60, c'est plusieurs milliers de contacts par mois : messages des lecteurs, des abonnés à notre page Facebook, à nos fils Twitter, les contributions au forum. Des échanges qui enrichissent nos contenus en continu.

### Essais mode d'emploi

Tous les tests de produits réalisés par notre centre d'essais comparatifs répondent à des cahiers des charges complets, définis par les ingénieurs de l'INC, qui s'appuient sur la norme des essais comparatifs NFX 50-005. Ces essais ont pour but de comparer objectivement les produits (qui ont tous été achetés de manière anonyme) et, le cas échéant, de révéler les risques pour la santé ou la sécurité. Les informations publiées, en particulier essais comparatifs et études, ne peuvent faire l'objet d'aucune exploitation commerciale ou publicitaire. Toute reproduction, même partielle, est interdite sans l'autorisation de l'INC.



## Avant la naissance du bébé...

Le 7 décembre, vous pourrez découvrir le dernier né de «60» : 60 Millions Junior. Un magazine trimestriel, destiné aux 8-12 ans, partageant toutes les valeurs de son aîné. 1 Avec minitests, décryptages et éveil à tout ce qui peut faire du bien, à soi comme à la planète. Des classes (comme ici à Agen) ont donné leur avis sur le bébé. 2 La mascotte « Konso » – le justicier de l'environnement –, animée par Franck, a été plébiscitée. 3 L'équipe a ensuite réaménagé certaines pages que l'on voit ici sur le mur de production.



**RETROUVEZ-NOUS** en podcast ou en streaming. Notre dossier consacré à l'alimentation en Ehpad a été repris le 26 octobre au « 12.45 » de M6, sur les stations régionales de France 3 et sur Franceinfo, RTL, France Inter, Europe 1, RMC, Sud Radio.

#### LES PRIX FANTÔME

Gros succès et avalanche de témoignages pour notre article publié sur [60millions-mag.com](http://60millions-mag.com) et consacré à l'absence de prix au poids sur des lots de fruits et légumes préemballés. Des lots de pomme, par exemple, qui s'avèrent plus chers que les fruits vendus en vrac, si l'on prend le soin de les peser pour estimer soi-même le prix au kilo puis de comparer.



## ÉDITORIAL



J.DULEY

SYLVIE METZELARD  
Rédactrice en chef

# Tirer les marrons du feu

Cette année encore, le père Noël va devoir resserrer sa ceinture de quelques crans. Jamais les prix n'ont été aussi hauts et les promotions réduites comme peau de chagrin. Fêter et calculer sont amenés à rimer. Six Français sur dix ont d'ailleurs prévu de limiter leurs dépenses<sup>(1)</sup>. Y compris pour les cadeaux des enfants ; la part du budget que l'on tente toujours de préserver au moment des fêtes. Les ménages tablent sur 124 € réservés à leur progéniture, soit 6 % de moins que l'an dernier, et 15,3 % de moins qu'en 2021 (avec 143 €)<sup>(2)</sup> ! Pour aider les parents, grands-parents, famille et amis à tirer leur épingle du jeu, nous avons enquêté afin de dénicher tous les bons plans jouets possibles. Les enseignes proposant des occasions avec des garanties, les sites spécialisés, les déstockages des fabricants, les remises accordées pour les jouets (souvent les boîtes) un peu abîmés. Sans oublier, bien sûr, les recycleries et boutiques solidaires qui font désormais de la très belle occasion.

Dans un contexte de hausses généralisées, nous avons enquêté pour dénicher tous les bons plans jouets et déco possibles.



On est bien loin, aujourd'hui, des vieux jouets de papy et mamy vendus tout miteux en brocante. Les familles se délestent de produits souvent quasi neufs. Pas étonnant, quand on sait que la durée de vie moyenne d'un joujou est de huit mois ! Du reste, 59 % des parents n'hésitent plus aujourd'hui à opter pour de la seconde main. Un choix économique mais aussi plus favorable en matière d'environnement et souvent solidaire. Nous nous sommes essayés au même exercice pour dénicher des objets déco ou design à moindre coût à glisser sous les sapins. En espérant faire des heureux. Joyeuses fêtes à tous ! •

(1) Source Havas Market. (2) Sondage Générations & co pour le salon Kidexpo.



RESTONS CONNECTÉS !



**60millions-mag.com**

- Pour puiser davantage d'infos conso au quotidien
- Un forum pour vous exprimer
- Les rappels de produits à connaître



**/60millions deconsommateurs**

Pour suivre, partager les travaux de «60», réagir à des infos insolites, partager une expérience...



**@60millions**

Le fil du consommateur averti.

**Photogravure : Key Graphic**

**Impression : groupe Maury**

Imprimé sur papier : Leipa Lux



Origine du papier :

Schweid/Oder, Allemagne

Taux de fibres recyclées : 100 % recyclées

Certification : PEFC

Eutrophisation : 0,08 kg/tonne

**Distribué par : MLP**

**Dépôt légal : novembre 2023**

**Commission paritaire : 0927 K 89330**

**ISSN : 1267-8066**

*Ce numéro comporte un encart d'abonnement sur une partie du tirage.*

**60**  
**millions**  
de consommateurs

**MENSUEL ÉDITÉ PAR L'INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION**  
(Établissement public à caractère industriel et commercial)  
Le Polaris, 76, avenue Pierre Brossolette, 92240 Malakoff  
Tél. : 01 45 66 20 20  
www.inc-conso.fr

**Directeur de la publication :**

Philippe Laval

**Rédactrice en chef :**  
Sylvie Metzelard

**Rédacteurs en chef adjoints :**  
Hervé Cabibbo (mensuel)  
Sophie Coisne (hors-série)  
Élodie Toustou (Web)

**Directrice artistique :**  
Emmanuelle Mondor

**Secrétaire générale de la rédaction :**  
Martine Féodor

**Rédaction :**  
CHEFS DE RUBRIQUE :  
Patricia Chaiopoulos, Adrian de San Isidoro, Fanny Guibert, Lionel Maugain, Amine Meslem (hors-série), Adélaïde Robert

**SECRÉTARIAT DE RÉDACTION :**  
Bertrand Loiseaux et Mireille Fenwick (premiers secrétaires de rédaction), Cécile Demailly

**MAQUETTE :** Valérie Lefevre (première rédactrice graphiste)

**RESPONSABLE PHOTO :**  
Céline Dercieux

**SITE INTERNET :**  
[www.60millions-mag.com](http://www.60millions-mag.com)

Matthieu Crocq (éditeur Web), Laura Hendrix (rédactrice), Brigitte Glass (relations avec les internautes) [redactionweb@inc60.fr](mailto:redactionweb@inc60.fr)

**Diffusion :**

William Tétrel (responsable), Gilles Taillandier (adjoint), Valérie Proust (assistante)

**Relations presse :**  
Anne-Juliette Reissier-Algrain, Tél. : 01 45 66 20 35

**Chef adjoint du centre d'essais comparatifs :** Antoine Haentjens

**Cheffe du service juridique, économique et de la documentation :**  
Patricia Foucher

**Contact dépositaires, diffuseurs et réassortis :** Promévente, Tél. : 01 42 36 80 84

**Service abonnements :** 60 Millions de consommateurs, CS90006, 59718 LILLE CEDEX 9. Tél. : 09 69 322 983

**TARIFS DES ABONNEMENTS ANNUELS**  
11 numéros mensuels + Spécial impôts : 49 € ; étranger : 62,50 €.  
11 mensuels + Spécial Impôts + 7 hors-séries : 83 € ; étranger : 108 €



**Carton rouge**

# Surfacturation CPF Mais que fait donc Ornikar ?

## Le constat

**Sur son site, l'auto-école facture son permis B 20 heures, 1 049 € maximum.**

## Le problème

**La formule coûte 100 € de plus en utilisant le Compte personnel formation (CPF).**

## La conséquence

**Les bénéficiaires du CPF payent plus cher que les autres élèves.**

**L**e permis, sans vous ruiner ! », claironne l'auto-école Ornikar sur son site Internet. Elle n'hésite pourtant pas à surfacturer les prestations réglées avec le Compte personnel de formation (CPF). Sur la page officielle de ses tarifs, la formation 20 heures au permis B en boîte manuelle coûte, hors financement par le CPF, entre 889 € et 1 049 € selon la zone géographique de l'élève. Un dernier tarif qui passe, sans raison apparente, à 1 149 € pour les clients payant avec leur enveloppe CPF ! Pour rappel, le CPF permet de financer, après quelques clics, tout ou partie d'une formation proposée via la plateforme moncompteformation.gouv.fr. Après chaque année travaillée, le compte s'étoffe de 500 €, avec un plafond de 5 000 € pour la plupart des salariés et les travailleurs indépendants.

### UNE TARIFICATION INJUSTIFIÉE

Une manne convoitée par de nombreux professionnels qui appliquent parfois une tarification à géométrie variable pour deux formations de même nature.

« Cet type de pratique est injustifiée et scandaleuse ! », estime Hervé Maurey, sénateur de l'Eure et membre de la commission des finances (groupe Union Centriste). Rien ne peut justifier une tarification à deux vitesses, avec une formation identique. J'ai l'impression que certaines auto-écoles surfacturent sur la plateforme CPF parce que les bénéficiaires, qui ne paient pas avec leur argent,

sont moins regardants à la dépense. » Contactée, Ornikar assume sa politique tarifaire : « Les processus de souscription CPF nécessitent des flux de validation et de gestion administrative plus complexes et chronophages que pour les produits que nous vendons sur notre site Internet, se justifie-t-elle. Nous devons financer ces opérations supplémentaires et nous en intégrons le coût dans le prix du parcours CPF. Pour s'assurer de la bonne utilisation des droits en formation CPF, Ornikar a déployé des process anti-fraude coûteux, qu'il nous faut également financer. »

### LE MINISTÈRE DU TRAVAIL EST CLAIR

Des arguments qui ne tiennent pas forcément la route. Questionné par le sénateur sur des différences tarifaires constatées entre le site officiel et l'espace CPF, le ministère du Travail est très clair. « Le code du travail permet déjà d'interdire et de réguler la surfacturation pour une même action de formation lorsque les conditions d'exploitation sont comparables [...] Les conditions générales d'utilisation de la plateforme MonCompteFormation disposeront que le prix affiché sur la plateforme est réputé sincère

et cohérent avec les tarifs moyens pratiqués sur la plateforme et en dehors et qu'aucune surfacturation ne doit être pratiquée par les organismes de formation ou auto-écoles. » Gageons que la Caisse des dépôts et consignation, en charge de l'espace moncompteformation.gouv.fr, prenne des mesures pour mettre un terme à ces pratiques. •

ADRIAN DE SAN ISIDORO

**CE QUE DIT LA LOI**  
Article R6316-6 du code du travail :  
« Les organismes financeurs [...] veillent à l'adéquation financière des prestations achetées aux besoins de formation, à l'ingénierie pédagogique déployée par le prestataire, à l'innovation des moyens mobilisés et aux tarifs pratiqués dans des conditions d'exploitation comparables pour des prestations analogues. »



# DIRE RÉAGIR REVENIR

LE REGARD DE «60» SUR L'ACTUALITÉ DE LA CONSOMMATION

PAR PATRICIA CHAIROPOULOS, FANNY GUIBERT, LIONEL MAUGAIN ET ADÉLAÏDE ROBERT

## Ça grince

### Le Loto avec une (petite) couche de vert

Mission nature, un nouveau jeu de grattage, a été lancé fin octobre par la Française des Jeux. Il vise à récolter des fonds pour vingt projets de restauration écologique. Le ticket coûte 3 € et 43 centimes seront versés à l'Office français de la biodiversité. « Il est plus utile de donner à une association que de miser sur le hasard pour permettre la restauration de nos écosystèmes », a taclé France nature environnement. •



## Que d'attente !

### Vent debout contre les antirhumes

Depuis dix ans, «60» tire la sonnette d'alarme, et à raison... Face à la persistance d'événements graves associés à la prise d'antirhumes à base de pseudoéphédrine (Actifed, Humex, Nurofen, etc.), l'Agence nationale de sécurité du médicament (ANSM) recommande désormais de les éviter. Une victoire ? La revue Prescrire, qui réclame depuis longtemps leur retrait du marché, déplorait, fin octobre, que l'ANSM attende encore les conclusions de la réévaluation européenne initiée début 2023 pour sceller le sort de ces spécialités. •



## Copropriété

### Quand les syndics ajoutent à la difficulté

À près une hausse de 5 % des charges en 2022 (+20 % pour les immeubles chauffés en collectif au gaz), les copropriétaires ont encore dû débourser un surplus de 6,4 % en 2023 (+30 % pour ceux chauffés au gaz) selon l'Association des responsables de copropriétés (ARC). Certains ne suivent plus. L'Agence nationale de l'habitat dénombre déjà 130 000 copropriétés au-delà de ce seuil d'alerte ayant plus d'un tiers de charges impayées, soit 40 000 de plus qu'en 2022. Les syndics tarifent sans vergogne des frais de relance pour charges impayées, ce qui ajoute à la dette des débiteurs. « Il n'est plus admissible que les syndics puissent se gaver en facturant aux copropriétaires débiteurs des lettres de relance et de mise en demeure à plus de 50 €, jusqu'à 120 € », fulmine l'ARC. •



## Pic hivernal

### Chauffe-eau, on recoupe...

Rebelote ! Les pouvoirs publics ont pris un arrêté pour supprimer l'enclenchement automatique des ballons d'eau chaude entre 11 heures et 15 h 30, cet hiver. La mesure, déjà en vigueur l'an dernier, vise à faciliter la gestion de l'équilibre offre/demande sur le réseau électrique. Le gestionnaire Enedis indique qu'elle a permis de réduire la consommation de 2,4 GW à 12 h 30, l'an dernier, soit l'équivalent de la consommation d'une ville comme Paris. Pour les 4,2 millions de clients concernés, les chauffe-eau ne s'enclenchent plus en journée mais pendant leurs heures creuses nocturnes. •



## Bonne nouvelle Des super bonus pour la réparation

Le dispositif des bonus réparation, destiné à encourager les consommateurs à faire réparer leurs appareils, est amélioré à partir de janvier. Et le nombre de réparateurs labellisés Quali-Répar doit augmenter.

**U**n coup de pouce supplémentaire sera donné, à partir de janvier prochain, aux particuliers qui font réparer un aspirateur, un appareil de lavage (lave-vaisselle, lave-linge et sèche-linge) ou un téléviseur. Ils bénéficieront d'un super bonus respectivement de 40, 50 ou 60 €, directement déduit de la facture. Pour 21 autres appareils, le montant du bonus sera majoré de 5 €.

### UNE NOUVEAUTÉ NOTABLE

Par ailleurs, la liste des équipements éligibles est élargie à 24 produits supplémentaires, portant le total à 73. Autre nouveauté notable : la réparation d'un écran de smartphone pourra bénéficier, dès janvier, d'un bonus de 25 €.

Ces évolutions, annoncées fin octobre par le ministre de la Transition écologique, doivent permettre d'améliorer le dispositif du bonus réparation. Lancé fin 2022, il vise à lutter contre le gaspillage en inci-

tant à réparer plutôt que remplacer des appareils en panne. Il doit s'agir d'équipements éligibles qui ne sont plus couverts par une garantie ou une extension de garantie. La réparation doit être effectuée par un réparateur labellisé QualiRépar. « Il n'y en a pas encore assez », regrette Laetitia Vasseur, déléguée générale de l'association Halte à l'obsolescence programmée (Hop). Elle se réjouit donc que le ministre ait aussi annoncé des simplifications de procédures, l'objectif étant, notamment, d'inciter davantage de petites entreprises à être labellisées.

### UN DISPOSITIF PEU CONNU

L'association pointe également une communication insuffisante pour faire connaître le dispositif. Lasse d'attendre, elle a lancé une grande campagne, fin octobre, avec une page web dédiée : [www.bonusreparation.org](http://www.bonusreparation.org). Les éco-organismes en charge du dispositif devraient faire de même au premier trimestre. • F.G.

## Les menus à la loupe Qu'y a-t-il derrière le « fait maison » ?

En octobre, Olivia Grégoire, la ministre déléguée aux PME et au commerce, proposait qu'au plus tard en 2025, tout plat non « fait maison » soit signalé sur les cartes des restaurants. Une bonne mesure. Encore faut-il que le « fait maison », représenté par un logo composé d'une casserole surmontée d'un toit de maison, soit clair. Lancé en 2014, ce sigle (facultatif) signale aux clients les plats élaborés sur place et à partir de produits bruts, achetés crus (même surgelés) mais pas forcément frais. De plus, certains aliments difficiles à réaliser par le restaurateur (salaisons, fromages, pain, choucroute crue...) ainsi que les fonds de sauce et les concentrés déjà préparés, ou encore les ovoproduits liquides sont autorisés à entrer dans la composition des plats « faits maison ». Des exceptions qui risquent, parfois, de brouiller les pistes pour le consommateur. •



## Prévention Des images qui posent vraiment problème !

Des paquets de couches montrent des nourrissons dans des positions qui les exposent à un risque de mort subite : couché sur le ventre, à proximité d'un objet mou (couette, peluche, drap non tiré...) ou dans un lit avec les parents... Des chercheurs de l'Inserm militent pour que les visuels soient conformes aux recommandations. •



À LA une

Cadeaux moi

# Des jouets qui tirent leur épingle du jeu

Empiler les cadeaux sous le sapin sans mettre son portefeuille au régime sec, c'est possible ! À condition de revoir sa manière d'acheter et de saisir les bonnes opportunités.

Inflation, flambée des tarifs des matières premières et des transports... L'an dernier, le prix des jouets a connu une envolée spectaculaire de près de 7 % et cette année, à la fin du deuxième trimestre, la barre des 5 % est franchie. De quoi calmer les ardeurs du père Noël... Pour faire le plein de cadeaux à moindre coût cette année, il existe heureusement des solutions astucieuses et souvent responsables et solidaires.



# ns chers

## LA SECONDE MAIN SOLIDAIRE UN VRAI BON PLAN

Plus de 110 000 tonnes de jouets sont jetées à la poubelle chaque année en France, et près de 440 000 tonnes seraient stockées dans plus de 28 millions de foyers français. Domage, quand on sait qu'en moyenne un jouet a une durée d'utilisation de seulement huit mois. En matière de jouet, la seconde main donne souvent l'illusion du neuf et peut donc aisément faire l'objet d'un cadeau... à petit prix ! Et c'est d'autant plus vrai si vous passez par le circuit solidaire qui permet de faire d'une pierre deux coups : gâter les enfants tout en faisant une bonne action.

► **Les associations telles qu'Emmaüs ou le Secours populaire** proposent, dans leurs espaces de vente, des jeux et jouets peu chers pour tous les âges. La boutique en ligne d'Emmaüs ([label-emmaus.co](http://label-emmaus.co)) rassemble des centaines de jouets proposés par l'association et ses partenaires. Pratique, on peut sélectionner l'état, de « Correct » à « Neuf » ou « Comme neuf », et créer des alertes si l'on ne trouve pas son bonheur du premier coup. Côté prix ? Imbattable ! Le Lego Disney Star Wars 8 ans+ neuf est proposé à 18 € (alors qu'on le trouve plutôt autour de 60 € ailleurs) et le Playmobil Superset bastion des chevaliers neuf est affiché à 27 € (soit le prix de l'occasion sur des sites de petites annonces).

► **Autre solution : les associations solidaires** spécialisées dans le jouet d'occasion, sont de plus en plus nombreuses. Le réseau

Rejouons solidaire ([rejouonssolidaire.fr](http://rejouonssolidaire.fr)), qui accompagne chaque année près de 200 salariés en insertion et fédère six membres fondateurs

En moyenne,  
un jouet  
a une durée  
d'utilisation  
de huit mois.

sion pour les particuliers et les professionnels de l'enfance.

► **Certains ont également mis en place un service de boutique en ligne** ou vendent via le label Emmaüs. « Les jouets, jeux et livres sont collectés, triés, testés, complétés et nettoyés écolo-giquement puis vendus à petits prix ou offerts à des enfants qui en ont besoin », explique Benjamin Delforge, responsable de la communication et du

plaider de l'association Rejoué. En moyenne, les jouets sont vendus à 60 % du prix neuf : 7 € la Barbie avec ses habits et ses accessoires, 15 € le jeu de société La Bonne Paye, 6 € le puzzle Djeco 36 pièces, par exemple. « Ces prix solidaires permettent à des familles d'accéder à une offre qualitative à moindre coût et cela finance, pour partie, l'activité de réemploi et d'insertion de l'association », souligne Benjamin Delforge.

D'autres associations telles Jeu change ([jeuchange.fr](http://jeuchange.fr)), Remise en jeux ([remiseenjeux.fr](http://remiseenjeux.fr)) ou encore Yotishop ([yoti-shop.fr](http://yoti-shop.fr)) s'inscrivent dans la même démarche. Pensez également aux ressourceries et recycleries (liste complète sur [ressources.info](http://ressources.info)). Ces associations à but non lucratif collectent, trient, contrôlent, nettoient et, énorme avantage, réparent les objets. •



# BOURSES ET VIDE-GRENIERS DE BONNES OPPORTUNITÉS

S'il y a bien un endroit où l'on peut faire de très bonnes affaires, ce sont les vide-greniers ! Ils regorgent de jeux et jouets en tout genre, souvent vendus par leurs propriétaires quelques euros seulement.

➤ **Petit bémol : les vide-greniers sont généralement organisés aux beaux jours**, rarement au moment des fêtes de fin d'année. Il faut donc remplir sa hotte bien en amont et stocker les jouets plusieurs mois... en croisant les doigts pour que la commande au père Noël ne change pas entre-temps.

➤ **Vous aurez sans doute plus de chances de trouver une bourse aux jouets** proche de chez vous à l'approche des fêtes de fin d'année. Au sein même des mairies, dans des gymnases ou des salles de fêtes, de nombreuses municipalités et diverses associations organisent tout au long de l'année des rendez-vous de ce type entre particuliers et entièrement dédiés à l'univers des jouets et jeux. Le site bourse-aux-jouets.org les recense partout en France.

Attention toutefois à la dangerosité possible des vieux jouets ne répondant pas aux normes actuelles. ●



## Acheter du bleu et ne pas payer la taxe rose

• **Le même jouet en bleu coûte souvent moins cher qu'en rose !** « C'est ce que nous appelons la taxe rose, et sur les jouets, elle est encore très présente », indique Auriane Dumesnil, cofondatrice et trésorière de l'association Pépite Sexiste qui sensibilise au sexisme et stéréotypes du marketing. Et les écarts

sont parfois de plusieurs euros ! Quelle est la raison avancée ? « Les chefs de rayon rencontrés expliquent que le bleu est unisex alors que le rose ne peut se vendre qu'aux petites filles. C'est, selon eux, un produit de niche, donc plus cher. » Un sophisme qui laisse perplexe...

• **Avec l'aide des consommateurs,** l'association a récemment épingle l'enseigne Decathlon qui proposait des balles d'éveil de piscine à des prix différents selon leur couleur, la rose étant vendue 1 € plus cher ! Depuis, l'enseigne a rectifié le tir. Bien joué !

## GRANDES ENSEIGNES L'OCCASION AVEC DES GARANTIES

➤ **Les grandes enseignes spécialisées** dans le jouet se sont emparées à leur tour du marché de la seconde main en intégrant, notamment, des corners dédiés dans leurs magasins. D'abord expérimenté dans une trentaine de boutiques, le service de reprise et revente de jouets de Joué Club, « Troc' O Joué », est déployé de façon permanente dans le réseau national depuis mars dernier. Actuellement, 120 magasins proposent ce service. L'ambition de l'enseigne est de couvrir l'ensemble du réseau fin 2024. Les jouets sont repris aux particuliers pour une valeur correspondant à 20 à 25 % du prix du neuf (sous forme de bons d'achat à valoir dans les magasins de l'enseigne) et revendus à un prix correspondant à 50 % du prix du neuf. Bonus non négligeable, notamment pour des jouets électroniques : vous disposez d'une garantie de deux ans.

➤ **Oxybul éveil et jeux, avec son service Idtroc Second Life, fonctionne sur un modèle un peu différent.** Ici, ce sont les clients déposant leurs articles qui choisissent le prix de revente, « en général à -70 % du prix neuf », précise l'enseigne. Depuis 2017, 760 000 livres et jouets ont été déposés dans les différents magasins Oxybul, 528 000 ont été vendus et 76 000 donnés à des associations (ceux qui n'ont pas trouvé preneur).

➤ **L'enseigne King Jouet va encore plus loin en créant un nouveau concept de magasin, King Okaz**, qui mixe jouets neufs et de seconde main (sur un quart du magasin). Dix boutiques ont déjà ouvert en France, et depuis quelques semaines, les magasins King Jouet classiques proposent, eux aussi, de l'occasion, dans une moindre mesure. Contrôlés, nettoyés et parfois reconditionnés dans des sachets kraft lorsque les boîtes sont abîmées, les jouets bénéficient d'un an de garantie. ●



# LES SITES SPÉCIALISÉS AU PETIT BONHEUR LA CHANCE

► **Une autre solution pour traquer la bonne affaire** consiste à consulter régulièrement les sites spécialisés dans les jeux d'occasion comme okkazeo.com. Cette plateforme propose des jeux de société neufs ou d'occasion, vendus à la fois par des particuliers et des professionnels. Il s'agit donc d'ouvrir l'œil pour faire la bonne trouvaille. On repère, par exemple, neuf annonces pour le jeu très en vogue, Azul, six d'occasion et trois neufs, dont deux vendus par des pros au prix généralement constaté dans les enseignes de jouets (autour de 40 €). Si l'on ajoute les frais de port entre 4,40 € et 9,55 €, selon le vendeur et le mode de livraison, on s'aperçoit vite qu'il est plus rentable d'acheter neuf dans le magasin le plus proche de chez soi.

► **Vous aurez plus de chances de profiter de bons plans** si vous recherchez un indémodable qui existe dans de multiples versions et éditions : 5 € le Monopoly d'occasion édition 2018 décrit comme « complet et en parfait état ». Très peu de parties jouées », voilà qui devient vraiment intéressant !

► **Pensez aussi à fouiller les sites de seconde main** dédiés au monde de l'enfance, tels lesptiteszoccaz.com ou demomeenmome.com qui proposent, à côté des vêtements et équipements de puériculture, des jeux, poupées et autres

peluches. Pas beaucoup de choix mais les jouets ont l'avantage d'être inspectés et nettoyés avant d'être proposés à la vente. « Notre concept va au-delà du simple marketplace mettant en contact acheteurs et vendeurs, explique Aude Peyran, cofondatrice de De Môme en Môme, spécialisé dans les 0-6 ans. Nous contrôlons, testons et nettoyons, principalement au vinaigre blanc, chaque article présent sur le site afin de nous assurer de son état, de sa fonctionnalité et de garantir un certain niveau de qualité à nos clients. » Attention toutefois, certains produits sont neufs et vendus au prix « classique », tel le porteur poney

indien Scratch à 89 € ou la peluche marmotte siffleuse de Anima à 27 €. ► **Le bon réflexe ?** Filtrer et choisir « parfait état » ou « très bon état ». Le nombre de références est réduit, le prix aussi ! Le jeu de cartes « Pirouette Cacahuète » de Nathan en « parfait état » est affiché à 5 €, soit deux à trois fois moins cher qu'en neuf. Les ristournes sont plus intéressantes, jusqu'à 80 % par rapport au neuf, chez Les P'tites Z'occaz, la boutique en ligne d'un magasin orléanais à destination des 0-12 ans. Peu de jouets en revanche, une grande majorité de livres sur le site, qui a le mérite d'être très ergonomique grâce à sa fonction recherche croisée par âge, état et typologie de produits, notamment. •

## 3 questions à



**CHRISTOPHE DREVET**  
**Directeur général de la Fédération française des industries Jouet Puériculture**

### Acheter un jouet sans marque peut-il poser des problèmes ?

**C. D. :** L'analyse réalisée par la Fédération européenne des industries du jouet (TIE) pour l'UE Safety Gate rendue publique en mars dernier, met en évidence que 98,6 % des rappels de jouets pour non-conformité ou dangerosité concernent des opérateurs qui ne sont pas connus, qui ne sont affiliés à aucune organisation professionnelle et dont les produits sont souvent distribués sur des marketplaces. Donc clairement oui, on peut effectivement affirmer qu'acheter un jouet sans marque ou de marque inconnue sur Internet peut être problématique.

### Quel risque prend-on ?

**C. D. :** Celui d'acheter un produit qui ne répond pas aux normes européennes. Un jouet non conforme peut comporter des petites pièces susceptibles de se détacher et d'entraîner une suffocation en cas d'ingestion. Il peut aussi être muni d'un cordon trop long avec lequel l'enfant peut s'étrangler, par exemple. Toujours selon l'UE Safety Gate, 50 % des rappels de jouets concernent des problèmes mécaniques et physiques et 40 % des problèmes chimiques, notamment la présence de phthalates à des niveaux supérieurs à la norme.

### Quels sont les réflexes à adopter ?

**C. D. :** Mieux vaut passer son chemin quand le jouet n'a pas de marque et prendre le temps de rechercher un maximum d'informations sur une marque inconnue : site Internet, numéro de téléphone, adresse mail, service clients, etc. Si on ne trouve aucun contact, alerte rouge !





## JOUETS RECONDITIONNÉS CONTRE LE GASPILLAGE !

**Selon l'Ademe**, 4 % des jouets sont réemployés alors que 50 % sont techniquement réemployables au moment où les familles souhaitent s'en séparer.

Pour éviter ce gaspillage, de plus en plus d'entreprises se spécialisent dans la vente de jouets reconditionnés, autrement dit nettoyés, éventuellement réparés et emballés dans des pochons si les boîtes sont abîmées. Bref, la promesse de jeux propres, présentables et en parfait état de fonctionnement, couplée à de belles économies pour l'acheteur.

**AbracadaBric (abracadabric.fr), l'Atelier du jouet (latelierdujouet.fr)**, Jouer encore (jouerencore.fr), Reval Toys (revaltoys.fr), Ludes-simo (ludessimo.fr)... On y trouve de belles marques en bois, souvent chères à l'état neuf, telles Janod, Djeco ou Vilac, des marques de jeux électroniques comme Fisher Price et

**L'assurance d'acheter des jeux nettoyés, sûrs et beaux quand même.**

VTech ainsi que des jeux sous licence comme Pat'patrouille, Cars, Reine des neiges ou encore Peppa Pig. « L'idée est de pouvoir acheter de l'occasion aussi facilement que du neuf, sans mauvaise surprise et de gâter ses enfants, tout en protégeant la planète et son portefeuille », explique Laura Bos, fondatrice de Lady Cocotte (ladycocotte.com), qui fonctionne sur ce principe. Les jouets sont rachetés à des particuliers. Environ 1 000 références sont proposées dans sa boutique en ligne. Les jeux et jouets

### BON À SAVOIR

En ajoutant le coût de la livraison au prix du jouet, la note peut s'avérer plus salée sur Internet qu'en magasin spécialisé ou en grande distribution. Quel intérêt, hormis éviter le déplacement, d'acheter une peluche à 5 € en ligne s'il faut s'affranchir de 6 € pour la recevoir chez soi ? Un conseil : vérifiez bien les frais d'acheminement et le montant d'achat à partir duquel vous bénéficiez du franco de port, généralement autour de 50 €.

## Consultez les rappels de produits

Avant d'acheter un jouet en ligne, vérifiez si le jouet en question ne fait pas l'objet d'un rappel. Rendez-vous sur [rappel.conso.gouv.fr](http://rappel.conso.gouv.fr) rubrique Jouets, la plateforme mise en place par les pouvoirs publics pour permettre de s'informer sur les produits dangereux. Et, bien sûr, consultez la rubrique Rappel de produits de votre magazine : [60millions-mag.com/rappel](http://60millions-mag.com/rappel)

sont vendus de 40 à 60 % du prix du neuf, en fonction de leur état. Ils sont classés en trois catégories : 30 % des jouets sont « comme neuf » (aucune différence entre le jouet d'occasion et le jouet neuf, 40 % en « très bon état » (légeres traces d'usure, et 30 % en « bon état » (traces d'usures visibles).

**Comme Lady Cocotte, Kidibam (kidibam.fr) achète des lots de jeux** et jouets à des particuliers. Mais l'enseigne se fournit aussi auprès de marques en fin de série ou de jeux dont les boîtes sont abîmées par exemple. « Notre équipe se charge de contrôler chaque jouet, de vérifier son fonctionnement et de le nettoyer. Dans certains cas, nous pouvons compléter des jeux avec des pièces manquantes prises sur d'autres jeux », indique François Truong, cofondateur du site. Ainsi 5 000 jouets sont proposés à 50 % du prix du neuf en moyenne, et jusqu'à 70 %. « Les tarifs sont calculés en appliquant une décote par rapport au prix neuf constaté sur Internet. » On peut ainsi dénicher à moitié prix le Bateau Pirates Playmobil (45 €), le Lego Duplo « Apprendre les chiffres » (15 €), le puzzle « Tour Eiffel 3D » Ravensburger (15 €) ou encore le porteur Renard Janod (39 €). Classés par catégories, en bois, d'imitation, d'éveil, éducatifs, électroniques... les jouets sont aussi accessibles par tranche d'âge, de bébé à 8 ans et plus, prix, état et marque. •

# LES JOUETS "CABOSSÉS" DES REMISES TRÈS INTÉRESSANTES

► **Tour à tour surnommés par les revendeurs les « abîmés », les « esquintés », les « cabossés », les « rescapés »... les jeux et jouets accidentés peuvent permettre de faire de sacrées économies. Ils sont vendus de 10 à 50 % moins cher. Mais qu'est-il donc arrivé à ces jeux ? « Ils peuvent avoir été abîmés lors de notre manutention en interne, un jeu mutilé en ouvrant un carton au cutter par exemple, lors de leur acheminement en provenance de notre fournisseur ou encore lors de nos acheminements de vente en ligne (retour de clients) », indique Simon Murat, gérant de la boutique de jeux de société toulousaine Le Passe Temps ([le-passe-temps.com](http://le-passe-temps.com)) qui met une vingtaine « d'esquintés » à la vente sur son site chaque mois.**

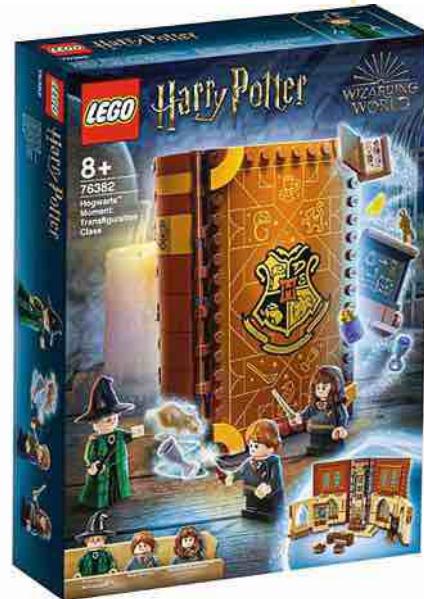
► **Ces jeux neufs ont généralement subi des dégâts minimes qui touchent uniquement leur emballage, sans impacter leur jouabilité. « Les jeux n'ont jamais été ouverts**

ni déballés, affirme Simon Murat. Nous ne vendons en ligne que ceux ayant des impacts superficiels. Il n'est pas rare de devoir chercher le défaut tant il est mineur ».

► **Pas d'inquiétude, donc, à avoir sur l'état de ces « gueules cassées », elles sont triées sur le volet !** « Les jeux dont les boîtes présentent des défauts majeurs, perforation ou déformation risquant d'atteindre l'intégrité du matériel à l'intérieur, sont retirés du circuit et offerts à des associations ou des écoles », précise Vincent Michelot, cofondateur de Ludum ([ludum.fr](http://ludum.fr)) qui

**Beaucoup de jeux tendance sont au catalogue des « mutilés ».**

vend plus de 150 pièces « esquintées » par mois avec 25 % de remise sur le prix du neuf. Sur ce site, parce qu'ils ont été « légèrement endommagés lors du transport », les jeux Batman, The Dark Knight returns, édition Deluxe et Vers l'infini mais pas au-delà sont



affichés respectivement à 94,43 € (au lieu de 125,90 €) et 16,88 € (au lieu de 22,50 €). Et les remises sont parfois très intéressantes, plus proches du prix de l'occasion que du neuf.

Le site ludifolie.com, vend par exemple un Cluedo à -50 % (14,95 € au lieu de 29,90 €) dont la boîte présente un coin enfoncé, une rayure ou quelques marques. Et, en toute logique, le prix est souvent ajusté en fonction de la dégradation. Sur [le-passe-temps.com](http://le-passe-temps.com), le jeu de Triominos à 17 € avec une boîte « légèrement enfoncée et déchirée » passe à 15 € pour une boîte dont « le coin supérieur gauche est fortement enfoncé et déchiré ».

► **À vous de choisir votre niveau d'économie** en fonction de votre seuil de tolérance ! Bonne nouvelle dans tous les cas : beaucoup de jeux nouveaux et tendance sont présents aux catalogues des jeux « mutilés ». Un phénomène somme toute logique puisque « plus il y a de mouvements, plus il y a de risques d'accidents logistiques », souligne Vincent Michelot. On va donc retrouver les références à forte rotation sur le trimestre écoulé. » Plus de chance, donc, de dégoter un jeu à la mode !

CÉCILE BLAIZE ET LAURE MARESCAUX

## Déstockage des fabricants : des réductions parfois juteuses

• Smoby et Vilac sont désormais les deux seuls magasins d'usine de jouets de grande marque en France. Mais encore faut-il pouvoir se rendre dans le Jura et que l'opération reste rentable ! Pas forcément un bon calcul, si l'on habite à Marseille ou Brest, même si les prix sont cassés, jusqu'à 70 %.

• Une autre solution consiste à fouiller les sites des fabricants qui contiennent parfois des rubriques « Promotion »

ou « Déstockage » particulièrement intéressantes. 87 produits avec des réductions jusqu'à -60 % sur le site de Vilac ([vilac.com](http://vilac.com)), 70 références entre -10 % et -40 % chez Janod ([janod.com/fr](http://janod.com/fr)), 67 produits de -30 à -50 % dans la rubrique « Prix irrésistibles » de la marque de jouets en tissu Lilliputiens ([lilliputiens.be/fr](http://lilliputiens.be/fr)).

• En revanche, pour les marques les plus plébiscitées, telles Kapla, Playmobil ou Lego, pas de prix réduits en dehors de quelques promotions à la semaine pour Lego et une par mois pour Playmobil. Pas de quoi remplir la hotte du père Noël en fin d'année, hélas.



# En ligne Bonnes affaires design et déco

Envie d'offrir à un proche un cadeau design original ou de vous faire plaisir ? Pas besoin d'engloutir toutes vos économies pour dénicher la perle rare. Recycleries, déstockages de boutiques, sites spécialisés... on vous guide.

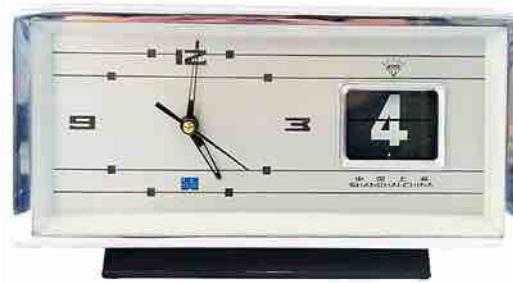
**U**n objet de déco ou design pour la maison reste assez souvent synonyme de prix élevé. Mais il est tout de même possible de dénicher de bonnes affaires à des tarifs raisonnables. La mode de la déco vintage bat son plein et le prix des objets – pas toujours d'époque –, connaît une certaine inflation. Luminaires, bibelots, petits meubles, horloges, tableaux, vaisselle, tapis... les articles reconditionnés, déstockés, de seconde (ou même troisième) main contrebalaissent toutefois ce phénomène. Voici comment ne pas rater une bonne occasion.

## HORLOGERIE Petits défauts mais en état de marche !

Que diriez-vous d'une pendule élégante pour habiller une bibliothèque ou un bureau comme celle signée du japonais Seiko vendue 33,60 € sur [label-emmaus.co/fr/](http://label-emmaus.co/fr/) avec même une petite ristourne puisque proposée au départ à 42 € ? Ailleurs sur le Web, elle se négocie entre 60 et... 180 € ! Une très bonne affaire. Idem,

pour la cuisine, une horloge de gare dans un style assez vintage est disponible sur le même site à 15 € alors que le même modèle neuf sur le Web se vend entre le double et le triple. Et pour les amoureux des années 1970, il y a l'opportunité de ce réveil mécanique Diamond Shangaï (ci-dessous) vendu 45 € contre 80 € sur le site spécialisé [etsy.com](http://etsy.com), rubrique Articles de déco.

C'est tout l'avantage de chiner dans les boutiques Emmaüs ou les ressources et recycleries qui se multiplient. Évidemment, dans ces boutiques, les articles vendus sont rarement neufs mais ils bénéficient tout de même d'une remise en état. Il faut donc souvent accepter de petits défauts. Pour vous faire une idée, rendez-vous donc sur le site [label-emmaus.co/fr/](http://label-emmaus.co/fr/) précité où de nombreuses boutiques solidaires affiliées Emmaüs dans l'Hexagone exposent leurs plus belles pièces.



## LUMINAIRES

### Suspendus... aux prix

Lampe de chevet, lampadaire, suspension... le déstockage donne l'occasion de faire de belles affaires en se procurant des produits neufs, et donc en bon état, à prix intéressant. Une démarche bienvenue pour les luminaires, souvent chers. Quelques

enseignes se sont spécialisées dans cette pratique commerciale comme [destockageluminaire.com](http://destockageluminaire.com). On y trouve, par exemple, une suspension Naiara à 95 € au lieu de 230 €.

Le rayon déstockage des grandes enseignes du bricolage (Leroy Merlin, Castorama, etc.) est, lui aussi, généralement bien fourni. Pour des objets plus originaux, les commerces spécialisés restent à privilégier. Comme avec cette lampe art déco de style Tiffany (ci-dessus), par exemple, dénichée chez [boutica-design.fr](http://boutica-design.fr) au prix de 166 € contre 245 € presque partout ailleurs. Dans un



autre style, une suspension Gullak de Bloomingville affichée autour de 120 € dans les boutiques de déco profite d'une belle réduction de 37,5 % pour se retrouver à 75 € parmi les articles déstockés de la boutique en ligne ilightyou.com. Attention au faux déstockage. Vérifiez toujours avant d'acheter que le prix barré de l'article est bien le même chez d'autres revendeurs.

## BIBELOTS ET PETITS OBJETS Vendus en l'état

Pour les petits cadeaux occasionnels comme les cadres, vases, bibelots, miroirs, bougeoirs et autres photophores, allez dans les dépôts-vente. Ici, le concept se distingue des ressourceries et boutiques Emmaüs puisque les articles sont vendus en l'état. On y trouve des objets d'occasion mais parfois aussi du neuf. C'est le cas, par exemple,



**Attention au faux déstockage. Vérifiez bien le prix barré !**

de ce bougeoir design déniché sur troc.com (qui référence de nombreux dépôts-vente en France) au prix de 25 €, soit 50 % moins cher que son prix neuf.

Mieux encore, nous avons déniché des bougies parfumées Homea vendues 1,90 € pièce sur le site de la Caverne des particuliers, au lieu de 8 € sur Amazon, soit une économie de 75 %.

## ARTICLES MODERNES Des modèles d'expo et des fins de série

Vous recherchez un tapis, un miroir, un petit meuble de rangement assez modernes ? Faites un petit tour du côté de l'espace Bonne trouvaille du géant Ikea.

Y sont référencés des articles de fin de série, des modèles d'exposition ou un peu abîmés. Nous y avons repéré un tapis TÅRBÄK en laine tissé (170 x 240 cm) vendu 150 € au lieu de 249 €, ou encore une reproduction de village de montagne PJÄTTERYD (40 x 50 cm), une fin de série, vendue 8 € au lieu de 19,99 €. Sur son site ([tinyurl.com/ikeatrouvaille](http://tinyurl.com/ikeatrouvaille)) vous pouvez sélectionner le magasin près de chez vous et réserver l'article souhaité.

## OBJETS D'EXCEPTION En salle des ventes

Si votre budget se montre un peu plus généreux (et que la chance vous sourit), vous pouvez mettre la main sur des articles d'exception, signés par des artistes ou dont la valeur dépasse souvent l'attachement sentimental de leur propriétaire. Pour cela, il faut arpenter les salles des ventes aux enchères ou anticiper votre coup depuis les sites Web comme Interenchères, Drouot ou encore [encheres-domaine.gouv.fr](http://encheres-domaine.gouv.fr) pour n'en citer que quelques-uns.

Nous y avons, par exemple, repéré ce rocking chair (ci-dessous) pour le moins original estimé entre 300 et 500 €, un paravent style Olivier Mourgue, estimé entre 80 et 120 € ou encore une étonnante console constituée de plaques de verre estimée entre 300 et 600 €. Attention puisqu'il s'agit d'enchères, les prix sont indicatifs et peuvent donc grimper. Par ailleurs, il faudra également ajouter les frais de vente (entre 20 et 30 % en moyenne). De nombreux autres articles de déco (tableaux, sculptures, poteries, etc.) sont aussi proposés pour des mises à prix plus abordables. •

FABRICE BROCHAIN



## La garantie légale s'applique

Malgré la mention « Ni repris, ni échangé » souvent affichée dans les boutiques type ressourceries ou Emmaüs, rien ne vous empêche de ramener un objet défectueux au titre de la garantie légale de conformité (qui est valable deux ans). Le magasin pourra alors procéder à un remboursement ou délivrer un avoir. En cas de doute, mieux vaut toutefois demander les conditions d'échange ou de remboursement avant d'acheter. S'il s'agit d'un produit neuf, même déstocké, il est couvert par la même garantie légale. Pour les achats en ligne, le délai de rétractation de quatorze jours, à compter de la date de réception du produit, reste également applicable.

# ALIMENTATION & SANTÉ

CONSEILS • NOUVEAUTÉS • QUESTIONS D'EXPERT

PAR PATRICIA CHAIROPOULOS, ADÉLAÏDE ROBERT AVEC MAGALI REINERT



## Préservatifs gratuits : le flop

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, les préservatifs sont gratuits pour les moins de 26 ans, pris en charge par l'Assurance maladie. Il suffit de les demander en pharmacie. L'information a été relayée par le site capotes-gratuites.fr et une campagne lancée le 2 octobre en association avec Burger King, l'appli de rencontre happn et la Librairie Momie. Las, seuls 150 000 s'en sont fait délivrer, sur plus de 8 millions de 15-25 ans. ●

## VU/LU

### Les émulsifiants... à petite dose !

Largement utilisés par l'industrie agroalimentaire, les émulsifiants (60 environ autorisés dans l'Union européenne) améliorent la texture des aliments industriels (pâtisseries, glaces, barres chocolatées, plats préparés, etc.) et prolongent leur durée de conservation. Des chercheurs français (Inserm, Inrae, Sorbonne Université...) ont analysé les données de santé de 95 442 adultes via l'étude NutriNet-Santé, au regard de leur consommation de ces additifs.

Conclusion après sept ans de suivi: les apports importants de certains émulsifiants sont liés à des risques accrus de maladies cardio-vasculaires et coronariennes. En ligne de mire, on trouve plus particulièrement la cellulose en poudre (E460), le carboxyméthyl cellulose (E466), les mono et di-glycérides d'acides gras (E471 et E472) et enfin, le phosphate trisodique (E339). Lisez bien les compositions ! ●



**130**

C'est le nombre de sociétés d'audioprothèses aux facturations atypiques que l'Assurance maladie va contrôler. Les fraudes dans ce secteur représenteraient pour elle un préjudice de plusieurs dizaines de millions d'euros.



Question  
santé ?



La réponse de l'expert  
Annick Barbaud  
Dermatologue à  
l'hôpital Tenon, Paris

## Quelles précautions prendre pour ses cosmétiques maison ?

La première est de choisir des recettes fiables et simples à réaliser. Évitez celles d'un influenceur si la personne n'apporte aucune garantie sur ses compétences, par exemple. La deuxième est de s'assurer que les ingrédients achetés respectent les normes cosmétiques. Certains produits de base ne donnent pas leur composition, ce qui est illégal et peut être dangereux. Ensuite, suivez scrupuleusement la recette ! Respectez le dosage des huiles essentielles qui concentrent des principes actifs dont la dose est souvent limitée, et ne supprimez pas d'ingrédients. Certains composants acides doivent, par exemple, être associés à un produit basique pour éviter des effets indésirables. Une fois la préparation prête, utilisez-la rapidement s'il n'y a pas de conservateur car ce milieu gras et aqueux peut vite devenir un nid à microbes. ●



## Des écouteurs irritants

Depuis trois ans, les témoignages d'allergies à des écouteurs intra-auriculaires se multiplient. En cause, essentiellement les acrylates et le nickel.

Certains parlent d'eczéma, d'autres de dermatite atopique, d'autres encore simplement d'allergie. Les deux marques les plus incriminées sont Apple avec ses Airpods et Samsung avec ses Buds Pro. Démangeaisons dans l'oreille, suintements, croûtes...: les symptômes se traitent avec des gouttes ou des crèmes à base de cortisone. Mais contrairement à une simple irritation, ils ne s'atténuent pas en nettoyant les appareils ou en les portant moins longtemps. Et remplacer l'embout amovible par de la mousse à mémoire de forme ne suffit pas toujours.

### Deux responsables identifiés

Apple et Samsung ont identifié deux responsables: le nickel et les acrylates. Dans le cas des Airpods, une étude parue en 2021 dans l'*International Journal of Dermatology* conclut que la dermatite peut être liée à l'acrylate, au méthacrylate ou au mélange des deux contenu dans le produit. Des témoignages évoquent une allergie au silicium mais celle-ci serait plus exceptionnelle, le silicium étant une

substance inerte, moins susceptible de déclencher une réaction. D'autres fois, l'or pourrait être en cause.

### Apple nie le problème

Aux États-Unis, un projet d'action de groupe est en cours à l'encontre de Samsung. Apple y échappe pour l'instant, mais n'en fait pas moins des mécontents. Les « allergiques » semblent réduits à échanger sur des forums pour savoir si le problème se résout avec les Airpods Pro de deuxième génération. Interrogé, le service de presse Apple, à qui nous avons communiqué deux études parues dans des revues médicales en 2021, affirme ne jamais avoir été sollicité sur cette question d'allergies. Côté service clientèle, la personne n'a pu nous garantir qu'une chose: ces nouveaux Airpods sont « tip top ». À l'heure où nous écrivons ces lignes, nous n'avons pas de réponse officielle de la marque. À en croire les forums, si le nickel semble mieux caché, ce n'est pas le cas des acrylates. Et pour beaucoup, les problèmes reviennent. • A.R.

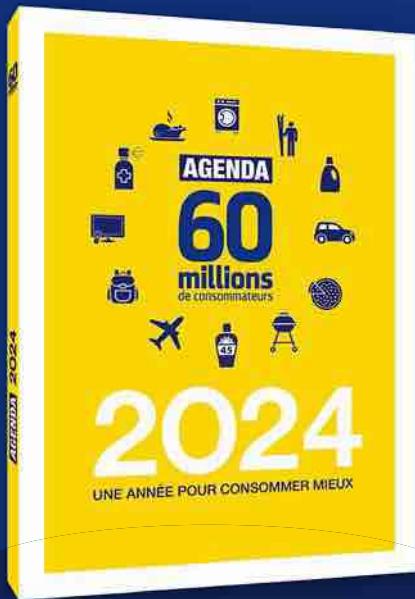
## Afficher l'origine des viandes à emporter

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre, les établissements proposant seulement des repas à emporter ou à livrer sont obligés, comme déjà les restaurants, d'informer leurs clients sur l'origine ou la provenance des viandes (bœuf, porc, mouton et volaille) et, en sus, pour la viande bovine, le pays de naissance de l'animal. Le client doit avoir ces informations avant de passer commande, via le site Internet de l'enseigne ou le guichet d'un foodtruck. •



## Des verres roses contre la migraine

L'idée de traiter la photophobie et les migraines associées en filtrant des longueurs d'ondes spécifiques remonte aux années 1980. Depuis, les preuves s'accumulent pour attester des bénéfices des filtres roses sur l'intensité et la répétition des crises. Ces filtres, appelés FL-41, absorbent, à des degrés divers, la partie bleu-vert du spectre émis par la lumière naturelle ou artificielle. Plusieurs marques (Essilor, Eschenbach Optik...) en proposent. Ces verres teintés peuvent être remboursés à hauteur de 60 % par l'Assurance maladie, sur prescription, pour les personnes atteintes de photophobie liée à une pathologie ou une forte myopie, par exemple. •



## Craquez pour l'agenda 2024 de 60 Millions de consommateurs

L'agenda idéal pour 2024 ! De janvier à décembre, planifiez vos rendez-vous, vos vacances ainsi que les anniversaires de vos proches... Découvrez aussi, tout au long des semaines, des astuces pour mieux consommer et des rappels utiles :



Les dates des événements de l'année : les incontournables Jeux olympiques, mais aussi les salons et festivals dont le calendrier a été bousculé en raison de l'organisation des JO.



Des recommandations d'experts dans les domaines de la santé, du droit ou de l'argent.



Des conseils pratiques au fil des saisons : cuisine, jardin, transports...

**8 € 90**

(+ 3 € de frais de port)

Scannez ce QR code pour le commander



132 pages, format : 240 x 170 mm



**60 millions de consommateurs**

## BON DE COMMANDE

A compléter et à envoyer dans l'enveloppe jointe ou dans une enveloppe non affranchie à :  
**60 Millions de consommateurs - Service Abonnements - Libre réponse 96316 - 59789 Lille Cedex 9**

**OUI**, je souhaite bénéficier de votre offre exclusive pour commander **le 1<sup>er</sup> agenda 2024 de 60 Millions de consommateurs**

Informations personnelles :  Mme  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. (facultatif) : .....

Ci-joint mon règlement de **8,90 € + 3 € de frais de port** par :

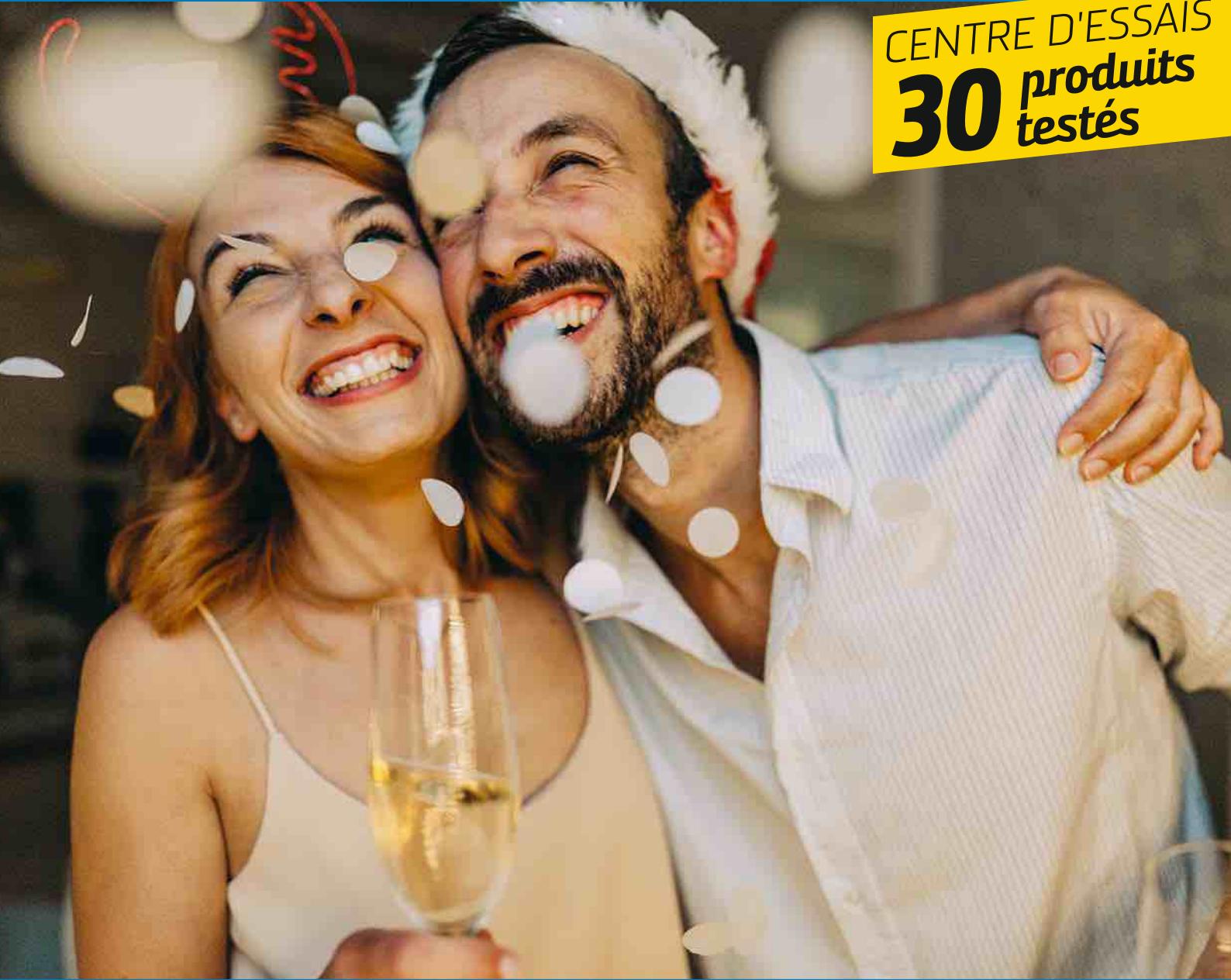
Chèque bancaire à l'ordre de **60 Millions de consommateurs**  
 CB - N° de carte ..... Date d'expiration .....

Délai de livraison : 10 jours. À réception de votre bon de commande.

Date et signature obligatoires

# Effervescents<sup>\*\*\*</sup> Des surprises gourmandes

CENTRE D'ESSAIS  
**30** produits  
testés





Les dégustations à l'aveugle garantissent un choix sans préjugés. Champagnes, crémants, proseccos – bio ou conventionnels... Découvrez nos pépites, qui sont accessibles à tous les budgets.

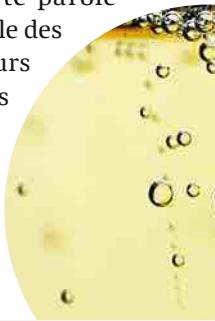
**L**e paysage de l'effervescence se métamorphose. Les prix des champagnes ont grimpé avec l'inflation et la forte demande étrangère (57 % des bouteilles s'exportent). Fini les promos à moins de 15 € dans les grandes surfaces. Même du côté des marques de distributeur, le ticket d'entrée

dépasse les 20 €. « Le marché s'est emballé depuis deux ans, des marques réputées comme Ruinart ou Deutz ne sont plus accessibles en grande distribution. Tout part à l'export », met en garde Stéphane Friez, responsable filière vin d'Intermarché. « En remplacement des champagnes d'entrée de gamme, nous avons réorienté l'offre vers

des crémants haut de gamme, et élargi celle de proseccos italiens à la demande de nos clients », explique-t-il.

## LE CRÉMANT SE TAILLE UNE VRAIE PLACE

► « Depuis janvier, les ventes de crémant ont augmenté de 5 %, selon les dernières données IRI », confirme Edouard Cassanet, porte-parole de la Fédération nationale des producteurs et élaborateurs de crémant (FNPEC). Ces effervescents se vendent en majorité en France (60 % des volumes). « Compte tenu de la hausse continue des ventes depuis



### 15 champagnes



**Vranken** • 21,90 €

**16/20**

- **Vineux.** Robe or jaune. Nez intense, riche (pomme, agrumes, amande, note crayeuse). Bouche ample, saveurs de fruits mûrs, vivacité, persistance acidulée.
- **Pour accompagner** un poisson en sauce (lotte au curry).



**Charles Lafitte** • 25,05 €

**16/20**

- **Structuré.** Robe jaune paille. Nez complexe (pomme verte, mélisse, pamplemousse, tabac blond, beurre). Attaque mielleuse, bouche puissante, longue, assez grasse, équilibrée par l'acidité, finale minérale.
- **Pour accompagner** une pouarde à la truffe.



**Nicolas Feuillatte** • 28,55 €

**15,5/20**

- **Équilibré.** Robe or jaune. Nez intense (sureau, pomme, agrumes, miel, brioche). Bouche agréable, fraîche, fruitée et gourmande ; belle amertume, longueur.
- **Pour accompagner** apéritif, foie gras, volaille crémée.



**Delacoste et fils (bio)** • 26,60 €

**15/20**

- **Fin.** Robe or jaune, reflets rosés. Nez tendre (floral, fruits blancs, menthe). Texture soyeuse, bulles fines, bouche équilibrée, sucrôsité et minéralité. À servir frais.
- **Pour accompagner** apéritif et poisson.



**De Castellane** • 24 €

**14,5/20**

- **Enveloppant.** Robe or vert. Nez assez intense (fleurs, agrumes, pointe mentholée). Attaque franche, bouche gourmande et fraîche, amertume appetissante, longueur.
- **Pour accompagner** apéritif et entrée (salade d'crevisses et pomelo rose).



**Chanoine Frères** • 21,70 €

**14,5/20**

- **Ample.** Robe jaune brillant. Nez évolué d'intensité moyenne (muscat, abricot, miel, agrume, amande, vanille). Du volume en bouche, fruits mûrs pâtissiers, acidité, touche d'amertume, longueur.
- **Pour accompagner** une blanquette de veau.



**Canard-Duchêne** • 26,50 €

**12,5/20**

- **Dense.** Jolie robe doré, reflets verts. Nez suave et intense (beurre, brioche, fruits mûrs, amande). Bouche flatteuse, volume, dosage marqué, longueur moyenne.
- **Pour accompagner** apéritif (toasts de rillettes de saumon).



**Mumm** • 28,95 €

**12/20**

- **Pommadé.** Robe or gris. Nez retenu (levure, pain, citron vert, touche minérale et fumée). Bouche empâtée par le sucre qui fait ressortir l'amertume et le manque de tension.
- **Pour accompagner** une sole meunière.



**Veuve Émille (bio)** • 23,70 €

**12,5/20**

- **Correct.** Robe or jaune. Nez peu intense (abricot, pomme, brioche, citron). Attaque mousseuse, bouche puissante et vive, saveurs de fruits sucrés, longueur moyenne.
- **Pour accompagner** une terrine de poisson ou des sushis.

\* Distributeurs : akerman.fr, Auchan, Biocoop, Carrefour, dumnucaus-vins-de-loire.fr, E.Leclerc, La Vie Claire, Naturalia, Mondovino, Monoprix, Nicolas, Vinatis, vins-beaujardin.com. L'obligation d'indépendance de est pas entièrement accessible au moment de nos dégustations puisque nos achats s'effectuent quelques mois auparavant.

dix ans, il est probable que la proportion du marché des crémants entre le national et l'export passera prochainement à 50-50 », prévient-il.

➤ **Les filières viticoles se préparent à une tendance durable des vins effervescents.** Le vignoble bordelais, en crise de surproduction, s'y prépare activement et nombre de producteurs se lancent dans la bulle.

Plus de 102 millions de bouteilles de crémant ont été commercialisées en 2022. Des bulles produites dans huit régions d'appellations de crémant. Par ordre décroissant en volume pour l'année 2022 : l'Alsace (37,6 millions de



### Comment nous avons procédé

#### NOTRE DÉGUSTATION À L'AVEUGLE

Nos échantillons ont été achetés dans le commerce. Les bouteilles ont été présentées, par catégorie, anonymement. Chaque juré a dégusté sa série dans un ordre différent afin de gommer l'effet induit par l'ordre de passage. La note résulte d'une moyenne pondérée selon que l'échantillon a été le plus (ou le moins) apprécié par les jurés.

#### Jury de professionnels du vin :

- **Jean Carasi**, professionnel dégustateur
- **Jean-Michel Deluc**, maître-sommelier
- **Luc Dabadie**, courtier juré-expert piqueur
- **Felicity Demont**, consultante en vin
- **Philippe Demari**, formateur en dégustation
- **Floréal Dubois**, professionnel du vin
- **Michèle Hélène**, formatrice en dégustation

- **Christophe Guitard**, journaliste-auteur sur le vin
- **Laurie Matheson**, experte en vin (Artcurial)
- **Michèle Piron**, technicienne en œnologie
- **Stéphane Philippe**, consultant vin
- **Bénédicte Plaige**, conseillère technique
- **Nathalie Brosset**, experte en gastronomie
- **Aurélie Soulat**, technicienne en œnologie
- **Jacques Vivet** courtier juré-expert piqueur

bouteilles), la Loire (23 millions), la Bourgogne (22,7 millions), Bordeaux (9,9 millions), Limoux (6,2 millions), le Jura (2,5 millions), la Savoie (269 600) et Die (219 200).

➤ **Reflet du marché, notre dégustation s'est portée sur quinze champagnes** dont dix marques parmi les plus vendues en grande distribution (d'un peu plus de 21 à 35 €), dix crémants de Loire, dont certains médaillés du 32<sup>e</sup> Concours national des crémants de 2023 (de 7 à 16 €) et cinq proseccos (de 9 à 17 €). Au global, les cuvées bio représentent 40 % de notre échantillonnage.

#### EN CHAMPAGNE, L'EXCEPTION BIODYNAMIE

➤ **En 2022, le vignoble champenois comptait 9 % de vignes bio et de rares domaines certifiés en biodynamie sous cahier des charges** (Demeter et Biodyvin) plus exigeants. Notre échantillonnage inclut une cuvée en biodynamie. Celle d'Erick Schreiber, pionnier de ce mode de culture. Voici comment il résume les différentes approches : « Le vigneron conventionnel lutte avec les produits chimiques de synthèse créés par l'homme. Le vigneron bio s'engage à ne pas les employer et s'attache à renforcer



Tsarina • 31 €

**15/20**

- **Élégant.** Robe pâle or gris. Nez assez intense (abricot, brioche, bergamote, agrume, menthe fraîche). Attaque puissante, bouche équilibrée entre notes pâtissières, amertume, et vivacité, finale minérale.
- **Pour accompagner** apéritif et filets de rouget.



Alfred Rothschild • 25,70 €

**15/20**

- **Délicat.** Robe jaune clair. Nez fin (beurre, herbes, citron). Fine, la bouche séduit par sa vivacité bien maîtrisée jusqu'à la finale agrume (pomelo).
- **Pour accompagner** un plateau de fruits de mer.



Erick Schreiber (biodynamie)

• 35 €

**14,5/20**

- **Suave.** Robe vieil or rosé. Nez intense, évolué, très gourmand (fruits mûrs, pain d'épices, amande torréfiée). Dense et longue, la bouche exprime une complexité pâtissière.
- **Pour accompagner** une pintade au chou.



Canard-Duchêne (bio) • 30 €

**14/20**

- **Franc.** Robe jaune paille. Nez frais et intense (pomelo, aubépine, fruits secs, minéralité). Bouche cohérente, équilibre entre sucre, acidité, agrumes, longueur.
- **Pour accompagner** apéritif et noix de Saint-Jacques poêlées.



Montaudon • 25,70 €

**11,5/20**

- **Déséquilibré.** Robe or jaune. Nez simple (pomme, pêche de vigne, agrumes, amande fraîche). Attaque mordante, bouche très dosée peu aromatique, longueur moyenne.
- **Pour accompagner** l'apéritif en cocktail.



Charles de Courance bio (Carrefour) • 25,05 €

**7/20**

- **Raté !** (deux bouteilles). Robe tâchée rose pâle. Nez désagréable (animal, eau de vaisselle, œuf dur). Bouche de même acabit et pâteuse.

l'INC impose d'acheter les produits dans les mêmes conditions que les consommateurs. L'approvisionnement spécifique à Noël ne nous

les parties immunitaires de la plante. Le biodynamiste est un bio qui, en plus, prend en compte les rythmes solaire, lunaire, constellaire, avec lesquels vivent les plantes depuis des milliers d'années et emploie des préparations qui vont booster la photosynthèse de la plante et ses échanges avec les micro-organismes du sol ». Sa cuvée « Brut tradition » fait partie de son entrée de gamme. « Elle est à dominante de pinot noir, son style se veut gourmand, flatteur, avec un fruité explosif. Elle ne contient aucun additif, à part une faible

dose de sulfites », décrit le vigneron. « Ample, gargantuesque » commente l'un de nos dégustateurs.

#### ► Les professionnels ont dégusté à l'aveugle

**Champagne : la moitié des cuvées bio réalisent de bons scores.**

7 et 35 €, sans autre indication. Une bouteille sur deux a été bien jugée. Les champagnes affichent 66 % de succès, les crémants 60 %, les proseccos 40 %. Les cuvées bio réalisent 50 % de réussite. L'excellent millé-

sime 2021, présent en majorité dans les cuvées des champagnes, peut expliquer ces bons scores.

### À CHAQUE APPELLATION SON STYLE

**► Globalement, les résultats confirment le style gustatif de chaque appellation.** Les champagnes présentent un caractère plus complexe et plus souvent un caractère minéral (le côté crayé, salin). Les crémants de Loire offrent un fruité épanoui, une mousse cré-  
sime 2021, présent en majorité dans les cuvées des champagnes, peut expliquer ces bons scores.

### ✓ 10 crémants de Loire

	<b>Beaujardin Cuvée Prestige brut</b> • 9,10 €
<b>15/20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Harmonieux.</b> Robe jaune doré. Nez intense (brioche, miel, reine-claude, ananas, agrumes, craie). Attaque tonique, bouche dense, saveurs fruitées, finale minérale.</li> <li>• <b>Pour accompagner</b> un faisan aux pommes.</li> </ul>

	<b>Caves de la Loire Feuille d'or brut</b> • 12,90 €
<b>14,5/20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Riche.</b> Robe or jaune. Nez intense (beurre frais, noisette, pêche de vigne, agrumes, craie). Bouche pleine, mûre, suave, beurrée, belle acidité en fin de bouche, longueur.</li> <li>• <b>Pour accompagner</b> de la cuisine thaïe.</li> </ul>

	<b>Johanès Boubée brut bio</b> • 7,50 €
<b>14/20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abricoté.</b> Robe jaune paille-argent. Nez intense (fleurs blanches, abricot, raisin, poire, agrumes, mélisse). Bouche fraîche et mielleuse, très crémeuse, saveurs fruitées.</li> <li>• <b>Pour accompagner</b> une côte de veau à la normande.</li> </ul>

	<b>L'extra Langlois brut blanc de blancs</b> • 15 €
<b>13/20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Croquant.</b> Robe or gris vert. Nez fin (aubépine, mélisse, agrumes, amande). Bouche aérienne, fraîche, texture veloutée, dominée par les agrumes (pomelo).</li> <li>• <b>Pour accompagner</b> des crevettes et un curry d'agneau.</li> </ul>

	<b>Caves de Grenelle L'Originel brut (bio)</b> • 11,50 €
<b>12,5/20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mûr.</b> Robe jaune paille. Nez moyennement intense (brioche, abricot compoté, citron). Bouche grasse, fruits mûrs, touche d'amertume, léger manque de vivacité.</li> <li>• <b>Pour accompagner</b> un apéritif dînatoire, des bulots mayo.</li> </ul>

	<b>Lacheteau Tête de cuvée brut</b> • 7 €
<b>12,5/20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Franc.</b> Robe or gris. Nez assez intense, mûr et frais (poire, herbe coupée, craie). Bouche harmonieuse, saveurs rabelaisiennes, attaque ronde, finale acidulée.</li> <li>• <b>Pour accompagner</b> un apéritif maritime.</li> </ul>

### ✓ 5 proseccos bio

	<b>Vilaveroni</b> • 9,30 €
<b>15/20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fin.</b> Robe or vert. Nez élégant (aubépine, pêche, pomme, agrumes, brioche). Bouche fraîche, texture onctueuse, belle amertume (agrumes confits) en finale.</li> <li>• <b>Pour accompagner</b> un sauté de noix de Saint-Jacques.</li> </ul>

	<b>Terre di Marca (extradry)</b> • 9,90 €
<b>13/20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Affrilant comme une clairette de Die.</b> Robe or gris. Nez intense, frais (rose, litchi, muscat, brioche). Attaque sucrée, bouche tendre, crémeuse, finale fruitée.</li> <li>• <b>Pour accompagner</b> un apéritif, à servir très frais.</li> </ul>

	<b>Jacques Frelin</b> • 10,90 €
<b>12/20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Style ancien.</b> Robe or gris-vert. Nez puissant (pêche, poire mûres, notes de truffe, sous-bois). Bouche riche, empaillée, avec des notes d'évolution, finale citronnée.</li> <li>• <b>Pour accompagner</b> un cocktail.</li> </ul>

\* Distributeurs : akerman.fr, Auchan, Biocoop, Carrefour, dumnaucus-vins-de-loire.fr, E.Leclerc, La Vie Claire, Naturalia, Mondovino, Monoprix, Nicolas, Vinatis, vins-beaujardin.com. L'obligation d'indépendance de est pas entièrement accessible au moment de nos dégustations puisque nos achats s'effectuent quelques mois auparavant.

meuse. Les proseccos, des bulles fines, une fraîcheur simple et digeste. **> Pour tous, la prise de mousse intervient naturellement**, grâce à la fermentation, sans ajout de gaz carbonique. La méthode traditionnelle, où la deuxième fermentation a lieu en bouteille (par l'ajout d'une liqueur de tirage), s'applique aux crémants et champagnes. Signalons une nouveauté pour Nicolas Feuillatte, référence numéro 1 en grande distribution. Compte tenue des faibles récoltes 2021, le groupe (Terroirs et Vignerons de Champagne) a remplacé son ancien brut sans année par

une nouvelle cuvée – Grande Réserve – appréciée mais à un prix plus élevé.

## LE PROSECCO : LA MÉTHODE MARTINOTTI

**> Le prosecco est élaboré selon la méthode de la cuve close** ou « Martinotti », du nom de son inventeur italien, ou encore « Charmat », du nom de celui qui a déposé le brevet plus tard. La seconde fermentation s'obtient dans une cuve sous pression où sont versés vin de base, levures et liqueur sucrée qui vont fermenter pendant une vingtaine de jours à 20 °C. Quand



le seuil des 5 bars est atteint, le vin est refroidi à -2 °C. La cuve close conserve au vin le dioxyde de carbone produit. Le liquide est filtré, tiré, puis embouteillé.

**> Alors qu'il faut un minimum de quinze mois d'élevage** pour commercialiser des champagnes et d'un an pour des crémants, les proseccos peuvent être mis sur le marché dès Noël, avec des raisins vendangés en septembre. Nul besoin de remuer les bouteilles pour activer les levures, ou de les dégorger pour retirer les levures mortes. La méthode donne un effervescent avec des arômes de fruits frais et dont il y a moins à attendre sur le plan organoleptique.

## SPÉCIFICITÉ LIGÉRIENNE : NEUF CÉPAGES AUTORISÉS

**> La singularité des crémants de Loire dégustés** après les crémants d'Alsace en 2022, tient à la douceur du climat sous influence atlantique : 3 000 ha de vignobles répartis entre les régions de la Touraine, du Saumurois, de l'Anjou humidifiés par la Loire et le Cher. Neuf cépages sont autorisés. Un record ! Trois sont identitaires : le chenin, le cabernet franc et le cabernet sauvignon. Peuvent s'ajouter dans l'assemblage : le chardonnay, l'orbois, le grolleau noir, le grolleau gris, le pinot noir et le pinot d'Aunis. « Cette diversité est un héritage des siècles derniers où les agriculteurs du Jardin de la France cultivaient différents cépages. La tradition a été conservée, ce qui nous complique la tâche au moment des vendanges avec des maturités de raisins différentes ; cette année particulièrement où les vendanges se sont étagées du 28 août au 11 octobre ! », confie Kevin Vigné, directeur de la cave coo-

**Ackerman Grand Royal extra-brut** • 16,35 €

**14/20**

- **Complexe.** Robe jaune soutenu. Nez intense (chèvrefeuille, pomme, abricot mûr, notes végétales, cacao). Bouche ample et vive, fruits mûrs, notes boisées, finale saline.
- **Pour accompagner** un chapon fermier.

**Veuve Amiot Canelle brut**

• 10,20 € (par 6 bouteilles)

**13,5/20**

- **Onctueux.** Robe or vert. Nez discret (rose, pamplemousse, citron vert). Bouche gourmande, ronde, fruitée, miellée, équilibre entre les saveurs, longueur.
- **Pour accompagner** un homard.

**Monmousseau** • 10,20 €

**12,5/20**

- **Gaillard.** Robe or vert. Nez assez intense (mirabelle, agrumes, fleurs blanches, amande, anis). Attaque mousseuse, bouche sucrée, acidité et amer en finale, avec un côté rustique.
- **Pour accompagner** l'apéritif (pâté en croûte).

**Gratien & Meyer cuvée Flamme**

• 10,95 € (par 6 bouteilles)

**12/20**

- **Très sucré.** Robe or gris. Joli nez frais (acacia, raisin, poire, silex), trahi par la bouche, lourde, sucrée et plate en finale.
- **Pour accompagner** un goûter avec panacotta au coulis de fraise.

**A Tonelli (dry)** • 17 €

**12/20**

- Très gourmand. Robe or gris-vert. Nez gourmand (miel, pêche, ananas, pivoine, citron). Bouche sucrée (dry), homogène avec le nez, manque d'acidité.
- **Pour accompagner** un goûter avec une tarte aux pommes, servi bien frais.

**Giol brut** • 10 €

**11/20**

- Singulier (ouverture avec tire-bouchon). Robe or-vert. Nez intense et frais (citronnelle, pomme, citron, brioche). Bouche fine, saveurs fruitées, mentholées, sucre et acidité, courte.
- **Pour accompagner** un apéritif.

l'INC impose d'acheter les produits dans les mêmes conditions que les consommateurs. L'approvisionnement spécifique à Noël ne nous

pérative de Bléré, en Touraine. « Les clients des crémants de Loire recherchent la rondeur, le gras et la richesse en fruit », affirme le dirigeant dont la cave produit la cuvée Beaujardin, crémant le mieux noté de sa catégorie et élaboré avec des vendanges de 2017 ! Un record puisque la réglementation prévoit un minimum de douze mois.

## UNE NOUVELLE LISTE D'INGRÉDIENTS

► Des tensions sur les marchés des crémants et les faibles récoltes de 2021 ont conduit l'INAO à accorder, pour la première fois, des dérogations temporaires à trois appellations : Loire, Jura et Bourgogne. Les producteurs de ces régions ont eu le droit de raccourcir le délai d'élevage à neuf mois pour répondre aux demandes de la fin d'année. Ces mois sont un moment de mûrissement. Les lies apportent une densité et des arômes qui complexifient le vin, affinant ses bulles.

► **Les récoltes 2023 ont permis de reconstituer les réserves.** Ce qui permet à Edouard Cassanet de se montrer rassurant : « Ces demandes dérogatoires gardent un caractère exceptionnel [...] ». Il n'empêche que, cet été, craignant un assouplissement des règles actuelles au détriment de la qualité, le syndicat des producteurs de crémant d'Alsace a démissionné de la Fédération. Les dernières discussions au sujet d'éventuels essais de

machines à vendanger ont aussi poussé les Alsaciens vers la sortie. « On espère qu'ils reviendront. Les machines à vendanger sont un sujet d'actualité,

compte tenu de la complexité pour gérer les vendangeurs avec des conditions climatiques difficiles, comme on l'a vu en Champagne, cet été. Qui sait si dans quelques années les machines à vendanger n'auront pas fait des progrès ? », rationnalise-t-il.

► **Des cuvées de crémants de Loire, Bourgogne et du Jura seront donc vendues plus jeunes et ce ne sera pas affi-**



Désormais,  
il y aura  
un nouvel  
étiquetage  
sur le vin.

ché sur l'étiquette. Cette dernière affichera le logo de mise en garde pour les femmes enceintes et la mention des allergènes. Pas encore toute la liste des ingrédients et la déclaration nutritionnelle.

Un règlement européen l'impose désormais pour les vins produits et étiquetés après le 8 décembre (lire p. 25). Pour une coupe de 10 cl d'un champagne brut (à 12 % vol., 8 g/l de sucre, 5 g/l de polyols et 5 g/l d'acide organique), cela donnerait 72 kcal et 300 kj, indique le Comité interprofessionnel du vin de champagne. La liste des ingrédients pourra comprendre : « raisins », « sucre » (en cas d'ajout de saccharose), « moût de raisin concentré » (si édulcoration et enrichissement), « liqueur de tirage ». Cet affichage conduit des producteurs à remplacer des ingrédients pour ne pas effaroucher les clients. Et les œnologues reviennent les itinéraires de vinification pour que leurs clients affichent la liste la plus courte possible.●

MARYSE SARGIS

Ingénieur : XAVIER LEFEBVRE

**Le choix de 60**

**CHAMPAGNE**

**CRÉMANT DE LOIRE**

**PROSECCO**

**Prosecco bio**

**Champagne 16/20 - Vranken (Grandes et moyennes surfaces) - 21,90 €**

**15/20 - Delacoste et fils bio - 26,61 €**

**Crémant de Loire 15/20 - Beaujardin Cuvée Prestige brut (sur le web) - 9,10 €**

**Prosecco bio 15/20 - Vilaveroni brut (Grandes et moyennes surfaces) - 9,30 €**

### À retenir

- Les effervescents sont qualitatifs cette année : 50 % affichent de bons résultats (à partir d'une note de 13/20) avec des styles souvent gourmands.
- Les champagnes sont légèrement plus appréciés que les crémants.
- Les proseccos sont plus inégaux, même en bio. Ils se démarquent par leur fraîcheur. Leur acidité penche tantôt vers la simplicité, tantôt vers la finesse.
- En bio, les bons rapports qualité-prix (moins de 10 €) se dénichent du côté des crémants et proseccos. Pour les champagnes bio, il faut investir autour de 30 €, un tarif comparable à celui des grandes maisons.
- La liste des ingrédients de tous les vins européens pourra être comparée prochainement.

# Réglementation Plus de transparence sur les vins, enfin !

Zoom

Attendues depuis des années, la composition et les données nutritionnelles des vins vont être accessibles aux consommateurs. Mais il faut encore s'armer d'un peu de patience.

**D**éjà obligatoire pour l'ensemble des produits alimentaires préemballés, la composition le devient sur les bouteilles de vin à compter du 8 décembre. Très attendu, le règlement de la Commission européenne, adopté le 30 mai dernier et publié le 8 août, a défini les contours de cette nouvelle réglementation.

## LES ADDITIFS AJOUTÉS POUR LA VINIFICATION

Désormais, les producteurs doivent signaler au consommateur les additifs ajoutés au moment de la vinification : régulateurs d'acidité, agents stabilisateurs et composés œnologiques tels que l'acide tartrique ou le dioxyde de soufre. Sans oublier les liqueurs de tirage (mélange de vin tranquille et de sucre candi) ou d'expédition. Le terme « raisin » peut désigner les fruits récoltés ou le moût de raisin, c'est-à-dire le jus pressé à l'état brut. En revanche, s'agissant des substances ajoutées avant récolte telles que les produits phytosanitaires, on ne les trouvera pas sur l'étiquette. Comme c'est d'ailleurs le cas pour les produits alimentaires.

Autre nouveauté, la déclaration nutritionnelle est communiquée pour 100 ml, ou par portion et/ou unité reconnaissable par le consommateur (1 verre de 12,5 cl, par exemple).



Le signalement des allergènes (sulfites, produits à base d'œufs ou de lait), quant à lui, toujours obligatoire, continue à figurer sur les étiquettes.

## RESTE UNE INCERTITUDE POUR LES VIGNERONS

Ces précisions ne vont pas apparaître immédiatement sur les étiquettes. Les viticulteurs ont obtenu un délai ; les vins produits avant le 8 décembre sont exemptés de ce nouvel étiquetage... soit l'essentiel de la production. « Il reste une incertitude pour nous, car tous les pays européens n'ont pas la même définition de ce que signifie la production », précise Mélanie Grandguillaume, responsable juridique à la Confédération des appellations et des vignerons de Bourgogne (CAVB).

## Sur l'étiquette ou en QR Code ?

Les producteurs ont le choix du mode d'étiquetage, étiquette ou QR code. L'affichage sera modifié soit en ajoutant la composition sur l'étiquette via une contre-étiquette, soit en payant un abonnement pour mettre en place un QR code. Quelle que soit l'option choisie pour les nouvelles indications, les allergènes devront continuer à être indiqués sur la bouteille.



Cette incertitude concerne les vins effervescents, dont la fermentation s'effectue en plusieurs étapes. Dans ce cas, la production est-elle la fermentation ou la prise de mousse ? La question reste ouverte. •

ÉLOÏSE BUSSY

# Menus de fête

## Que valent les produits « traiteur frais » ?

**Enquête**

Le rayon « traiteur frais » des supermarchés séduit de plus en plus avec un large choix de bouchées, verrines et plats festifs. Mais de quoi sont-ils faits ? Faut-il les acheter en barquette libre-service ou au poids ?

**E**n supermarché, difficile de rater les armoires réfrigérées emplies de salades, tartes salées et autres bouchées à la reine conditionnées dans des barquettes en plastique. Car ça marche ! Les derniers chiffres présentés par les Entreprises du traiteur frais, en juin dernier, montrent une hausse de 1,7 % en volume, alors que les achats de produits frais (fruits et légumes, poisson...) sont à la peine.

### DES PLATS ÉCONOMIQUES, SOURCE DE PLAISIR

Plusieurs raisons à cela, à commencer par le prix. Avec une moyenne de 4 à 6 € pour un plat cuisiné en portion individuelle, on tient là une solution plutôt économique aux repas livrés chez soi ou à la restauration classique. Et l'essor du télétravail n'y est pas pour rien. Selon une étude de la société d'études de marché IRI, menée en 2022, 27 % des télétravailleurs ont augmenté leur consommation de produits traiteur frais.

Autre chiffre parlant : 47 % des acheteurs trouvent dans ce rayon une « source de plaisir ». Source dans laquelle s'engouffrent les

enseignes au moment des fêtes, en proposant pléthore de bouchées apéritives, verrines et entrées sophistiquées. « Il y a encore une vingtaine d'années, le repas de Noël devait être confectionné à la maison, explique Bernard Boutboul, président de Gira Conseils, spécialisé dans la restauration. Aujourd'hui, on ne cuisine plus

#### La tendance : des repas entiers issus du rayon traiteur frais.

vraiment, et aller au restaurant représente un coût important. D'où la tentation assumée de proposer un repas en partie ou totalement issu du rayon traiteur frais, dont les produits sont acceptables, tant sur le plan nutritionnel que gustatif. »

Encore faut-il savoir ce que désigne exactement le « traiteur frais ». Celui-ci englobe plusieurs rayons et une multitude de recettes dont le principal point commun est une

### Les bouchées à la reine

Traditionnellement, cette entrée se compose d'une croûte en pâte feuilletée, garnie de poulet, champignons, ris de veau et quenelle de veau, avec une sauce faite de beurre, farine, bouillon, vin blanc et liée avec de la crème.

- **Selon les marques, la liste des ingrédients compte entre cinq et sept additifs, des arômes naturels et des ingrédients marqueurs d'ultra-**

transformation comme l'amidon modifié de manioc ou de maïs.

- **La garniture, autour de 62-65 % du produit contient du lait ou de la farine en premier ingrédient, des morceaux de poulet pour les mieux-disants. Étonnant : la présence de jambon dans la grande majorité des recettes industrielles.**

- **Plutôt calorique** (autour de 370 kcal pièce), mais surtout très riche en acides gras saturés et en sel (1-1,3 g pour 100 g).





conservation des produits au froid (0 °C à + 4 °C), pendant une durée limitée. Sur l'emballage, elle se repère par la mention « à consommer jusqu'au... », c'est-à-dire la date limite de consommation, ou DLC, au-delà de laquelle l'aliment peut être dangereux pour la santé.

## FRAIS... AVEC UNE DLC DE PLUSIEURS SEMAINES

Pour fixer cette date, les fabricants peuvent faire appel à des laboratoires spécialisés, à l'instar de l'institut technique agro-industriel Adria. « Nous accompagnons les entreprises sur la mise au point de nouveaux produits, avec la sécurité sanitaire comme priorité n° 1, explique Anne-Sophie Guillard, responsable Recherche & développement d'Adria. Pour ce faire, nous établissons la DLC selon un protocole très strict, basé sur l'identification des germes à contrôler et les risques d'une rupture de la chaîne du froid. » Mais qui dit produits frais ne dit pas forcément DLC serrée. Ainsi, des

verrines aux crevettes vendues au rayon traiteur frais – un produit, a priori, fragile – peuvent afficher une DLC de plusieurs semaines. Tout simplement parce qu'elles sont conditionnées sous atmosphère protectrice. « Néanmoins, l'industriel peut décider d'afficher une DLC plus courte, poursuit l'experte, par exemple, pour accentuer la perception du "frais" ». Une stratégie qui marche, comme le souligne Xavier Terlet, expert de l'innovation alimentaire : « Le terme "frais", qui plus est sur un aliment conservé dans un meuble réfrigéré, peut prêter à confusion. Le consomma-

**Le terme frais apposé sur un produit réfrigéré prête à confusion.**

teur a tendance à y voir un produit plus sain, voire plus artisanal. » Or, malgré leur apparence souvent « maison » comme les coquilles Saint-Jacques ou les bouchées à la reine, par exemple, il s'agit de produits généralement fabriqués en usine, beaucoup plus rarement dans une cuisine centrale de l'enseigne.

## ILS ONT L'APPARENCE DU FAIT MAISON

« Nous avons une vingtaine de magasins qui possèdent des cuisines et produisent, notamment, des produits festifs, explique le responsable du rayon « tradi » de Auchan. Dans les autres magasins, nous travaillons avec des PME françaises, chacune ayant une spécialité, les feuilletés, les apéritifs... » En vue des fêtes, l'enseigne Monoprix assure, quant à elle, jouer sur « des recettes propres à notre marque ». Ce qui ne les empêche pas d'être élaborées par des entreprises extérieures, selon, certes, « une charte qualité Monoprix, encourageant



à favoriser les matières premières françaises et à développer des produits plus clean. » À voir.

Pour en savoir un peu plus sur la fabrication des produits traiteur frais sans marque propre (à la différence, par exemple, des salades et autres préparations Fleury Michon ou Pierre Martinet), et malgré nos nombreuses demandes, rares sont les fournisseurs ayant accepté de nous répondre.

## QUAND ILS BASCULENT EN VENTE ASSISTÉE...

« Nous avons deux sites, dont l'un, situé dans le Pas-de-Calais, est consacré à l'élaboration et aux tests des plats cuisinés pasteurisés pour les grandes enseignes, explique Théa Bourdagéau, en charge de la communication du groupe Foodiz. Nous répondons aux appels d'offres et pour les fêtes de fin d'année, Foodiz Cuisine élaboré, avec l'un de ses partenaires en GMS, une gamme de recettes présentées en barquette mono ou multiportions, comme un sanglier aux baies rouges ou une cuisse de canard aux morilles. »

Des plats appétissants que l'on peut retrouver dans certains hypermarchés au rayon « traditionnel » – ou « vente assistée » dans le jargon de la grande distribution. Étant servis au poids, « cela permet au client d'avoir la

## Les coquilles Saint-Jacques

Ingédient principal, la noix est cuisinée avec du vin blanc et une sauce faite de beurre, farine, crème, sauce aux échalotes, citron et jaunes d'œufs.

- Les compositions commencent par l'eau, les

champignons ou mieux, bien sûr, la noix de Saint-Jacques. Les ingrédients traditionnels sont présents. Si certaines références ne contiennent quasiment pas d'additifs, d'autres affichent



notamment des acidifiants et des épaississants.

- Les noix peuvent provenir de l'autre bout du monde et sont de différentes espèces (Argopecten circularis du Mexique), mais pas de Pecten

maximus, qui est la vraie coquille Saint-Jacques.

- Apport calorique correct (environ 200 kcal par coquille), assez riche en acides gras saturés (la crème) et en sel (1,3 g environ par coquille).

juste quantité et parfois, de bénéficier de conseils », explique le responsable d'Auchan. D'accord pour le service... Mais y a-t-il d'autres différences entre la bouchée à la reine au poids et celle que l'on trouve en barquette libre-service ?

À cette question que nous avons posée dans plusieurs rayons traditionnels de supermarchés, il nous a parfois été répondu que la qualité « était évidemment supérieure ». Vrai-

ment ? Apparemment non. « Les produits sont les mêmes, reprend le représentant d'Auchan. Nos fournisseurs nous les livrent emballés, et à partir du moment où tel ou tel produit bascule en vente assistée, il est sorti de son emballage protecteur. Cela le rend plus fragile et donc, avec une durée de vie bien plus courte, deux jours maximum. »

## IN FINE, DES ALIMENTS ULTRATRANSFORMÉS

Dans le jeu des différences, on trouve également l'absence de la liste des ingrédients pour les produits vendus en vrac. Dommage pour la transparence. Reprenons un peu de bouchée à la reine. La lecture des compositions de diverses références laisse pensif : pas moins de treize lignes d'ingrédients et d'additifs dans la référence de E.Leclerc (Côté table). Ce n'est guère mieux avec les coquilles Saint-Jacques ou les terrines aux crevettes. Autrement dit, les produits traiteur frais, festifs ou pas, en libre-service ou au poids, coquent toutes les cases des aliments ultratransformés ! Il s'agit donc de les choisir avec discernement et de les manger avec modération. •

PATRICIA CHAIROPOULOS

## Les verrines

Les verrines festives sont souvent aux fruits de mer. Les recettes comptent une base de fromage frais, crème fraîche, jus de citron et huile d'olive auxquels s'ajoutent des ingrédients spécifiques (avocat, saumon, noix de Saint-Jacques, etc.)

- Entre 20 et 30 ingrédients en moyenne, plus ou moins d'additifs selon la recette et la marque, avec toutefois une présence constante d'épaississants (gomme de xanthane), parfois aussi des acidifiants et des conservateurs.
- L'apport calorique est très variable (130-250 kcal pour 100 grammes selon les recettes, une verrine pesant environ 40 grammes).



# Prenez votre consommation en main

**ABONNEZ-VOUS  
POUR 1 AN  
et réalisez jusqu'à  
23 % D'ÉCONOMIE**



## LE MENSUEL

Des essais comparatifs de produits et de services, des enquêtes fouillées, des informations juridiques, des conseils pratiques...

## + LES HORS-SÉRIES THÉMATIQUES

Des guides pratiques complets autour de l'alimentation, la santé, l'environnement, l'argent, le logement...

+ Le hors-série Spécial Impôts  
En version numérique

## + L'ACCÈS AUX SERVICES NUMÉRIQUES DE «60»

(ORDINATEUR, TABLETTE ET SMARTPHONE)

- Accès illimité aux versions numériques des anciens numéros
- Accès aux versions numériques des mensuels et hors-séries compris dans votre abonnement
- Accès aux articles réservés aux abonnés
- Accès à la lettre d'info de la communauté de lecteurs : La Tribu 60



DÉCOUVREZ NOS FORMULES  
**100 % NUMÉRIQUES**  
SUR [WWW.60MILLIONS-MAG.COM](http://WWW.60MILLIONS-MAG.COM)



## BULLETIN D'ABONNEMENT

597

À compléter et à renvoyer sous enveloppe sans l'affranchir à : 60 Millions de consommateurs – Service Abonnements – Libre réponse 96316 – 59789 Lille Cedex 9

**OUI**, je m'abonne à *60 Millions de consommateurs*.

Je choisis l'abonnement suivant :

**ABONNEMENT ÉCLAIRÉ 49 €** au lieu de ~~59,70 €~~

soit **18 % d'économie** : «1 an, soit 11 numéros mensuels + Hors-série Impôts en version numérique\* + accès aux articles et aux versions numériques des mensuels sur le site [60millions-mag.com](http://60millions-mag.com)

**ABONNEMENT EXPERT 83 €** au lieu de ~~108 €~~

soit **23 % d'économie** : «1 an, 11 numéros mensuels + Hors-série Impôts en version numérique\* + 7 Hors-séries + accès aux articles et aux versions numériques des mensuels sur le site [60millions-mag.com](http://60millions-mag.com).

Offre valable pour la France métropolitaine jusqu'au 31/01/2024. Vous disposez d'un délai de rétractation de 14 jours à réception du 1<sup>er</sup> numéro. La collecte et le traitement de vos données sont réalisés par notre prestataire de gestion des abonnements TBS Blue sous la responsabilité de l'Institut national de la consommation (INC), éditeur de *60 Millions de consommateurs*, situé au Polaris, 76, avenue Pierre Broisselot, CS10037, 92240 Malakoff, à des fins de gestion de votre commande sur la base de la relation commerciale vous liant. Si vous ne fournierez pas l'ensemble des champs mentionnés ci-dessus (hormis téléphone et e-mail), notre prestataire ne pourra pas traiter votre commande. Vos données seront conservées pendant une durée de 3 ans à partir de votre dernier achat. Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, d'opposition, d'effacement de vos données et définir vos directives post-mortem à l'adresse suivante : dpo@inc60.fr. À tout moment, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la Cnil. Nous réutiliserons vos données pour vous adresser des offres commerciales, sauf opposition en cochant cette case. Vos coordonnées (hormis téléphone et e-mail) pourront être envoyées à des organismes extérieurs (presse et recherche de dons). Si vous ne le souhaitez pas, cochez cette case. (Délais de livraison du 1<sup>er</sup> numéro entre dix et trente jours, à réception de votre bulletin d'abonnement).

\*Si vous souhaitez recevoir la version papier du hors-série Impôts (sans frais supplémentaires), veuillez cocher cette case.

## MES COORDONNÉES

Mme  M.

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Téléphone\* \_\_\_\_\_

Email\* \_\_\_\_\_

\*Facultatif

## MON RÈGLEMENT

Je choisis de régler par :

Chèque à l'ordre de **60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS**

Carte bancaire :

N° : \_\_\_\_\_

Expire fin : \_\_\_\_\_

Date & signature obligatoires

--

# Légal mais... Les dupes inondent le marché du parfum

**Enquête**

Les imitations de parfums de marque, appelées dupes, ont le vent en poupe sur les réseaux sociaux. Mais quelle différence y a-t-il entre un parfum de marque, un dupe et une contrefaçon ? «60» vous dit tout.

**L**e dupe, c'est la version à prix mini d'un article de marque. Qu'il s'agisse d'un produit de luxe, comme un sac Hermès, ou du fer à coiffer Dyson Airwrap, de très nombreux articles ont désormais leur dupe. Qui ne cherche pas à se faire passer pour un produit de la marque d'origine. C'est une copie, le plus souvent low cost, et présentée comme telle, que la génération Z (ou Gen Z) plébiscite. Et l'inflation ne devrait pas freiner la tendance.

Dans ce monde de dupes, les parfums ont particulièrement la cote. Le recours à des ingrédients moins coûteux – le plus souvent synthétiques – et l'absence d'innovation, de packaging particulier, de publicité à rétribuer leur permettent d'être jusqu'à dix fois moins cher. Par exemple, la copie d'Aqua di Giò d'Armani, vendu 77,50 € chez Nocibé, est proposée à 5,99 € chez Lidl. Les dupes permettent parfois de trouver une copie d'un parfum disparu, comme l'Eau de Gucci II, mais le plus souvent ce sont des copies de parfums « tendance » encore commercialisés. Résultat, ils concurrencent le

C'est une copie low cost présentée comme telle et plébiscitée.

parfum de marque mais se font aussi de l'ombre entre eux.

« Zara n'est pas le seul à produire des parfums de marque, Lidl est un concurrent redoutable », juge ainsi Candice Mellot sur

sa vidéo TikTok de présentation des dupes de Lidl. Zara, Mango, Action, Lidl mais aussi Adopt, Divain, Michel Parfums, Les Parfums d'Igor, Alexandria Fragrances... Les fabricants et distributeurs se multiplient et certains parfums se retrouvent avec des dizaines de dupes. Lovely (Suddenly,

marque distribuée par Lidl), Sweet romance (Adopt), Tuberose (Zara), Love It (Les parfums d'Igor), F14 (Michel Parfums), 63 (Divain)... sont autant de dupes de J'adore (Dior).

## LA MARQUE OLFACTIVE N'EST PAS PROTÉGÉE

Les marques de luxe copiées surveillent ça de près. « Cette pratique(...) peut être considérée comme déloyale et parasitaire, remarque Chanel. On peut également y voir une forme d'atteinte aux droits de propriété intellectuelle ». Mais une forme seulement. Car sur le plan juridique, n'importe qui peut

## Des reprises... sauvages

• Le parfum pour homme Sauvage de Christian Dior a une armada de dupes : Nightfall Blue de Zara ; 222 de Divain ; H7 de Michel Parfums ; Eté sauvage d'Alexandria Fragrances.

• Parfois la ressemblance visuelle est telle (Homme, G. Bellini - Lidl) qu'il n'y a plus besoin d'un tableau de concordance pour faire le lien avec le parfum incarné par Johnny Depp.



-40%

**DIVAIN-222 | HOMME**  
Similaire à Sauvage de Dior  
€24,95 €14,97 -40%



copier une fragrance car la marque olfactive n'est pas protégée. « On peut très bien faire un "à la manière" d'un Chanel n° 5, influencé par les mêmes familles olfactives », précise Véronique Dupont, parfumeuse-créatrice chez Azur Fragrances.

## EQUIVALENZA CONDAMNÉE POUR CONTREFAÇON

En ligne les commentaires vont des plus enthousiastes aux... moins élogieux. À propos d'une copie de Sauvage, un internaute parle de « parfum ordinaire qui, au mieux, sent l'alcool, au pire un savon assez répugnant ». Mais est-il techniquement possible d'obtenir une copie capable de duper un professionnel ? « Cela dépend du talent du parfumeur. Mais pour un parfum très haut de gamme, c'est quasi irréalisable. On ne peut pas faire un n° 5, par exemple, avec n'importe quel ingrédient. C'est comme pour un vin : les essences diffèrent suivant les terroirs, l'orientation », insiste-t-elle.

Or les grands parfumeurs ont leur propre production de fleurs, des matières premières exclusives,

comme celles que font pousser la famille Mul, à Grasse, pour Chanel. On peut remplacer l'essence de rose et d'ylang du n° 5 par d'autres matières premières. « Mais ce sera moins tenace, poursuit Véronique Dupont. En général, le dupe peut faire illusion au début, sur la note de tête mais pas sur la tenue, la diffusion ». Les différences se jouent sur la nature des ingrédients, leur volatilité mais aussi la quantité de solvants qui influent la concentration (à ne pas confondre avec le degré alcoolique sur le flacon).

Ainsi, le dupe est faisable techniquement et légalement. Mais il y aurait une ligne à ne pas franchir : associer explicitement la copie à l'original. En janvier 2023, Equivalenza a ainsi été condamnée pour contrefaçon. « Nous

**Le dupe doit répondre au règlement cosmétique européen.**



avons gagné ce procès en caractérisant le tableau de concordance : Equivalenza faisait le lien entre leur jus, désigné par un numéro, et le nom de la marque copiée », explique Xavier Guéant, directeur juridique de la Fédération des entreprises de la beauté (Fébea). Une pratique que l'on rencontre ailleurs : Parfums Star et Orwells présentent leurs parfums comme « inspirés par », Divain comme « similaires à ». Michel Parfums comme des « alternatives à » en précisant être « tenus d'informer que les parfums proposés ne sont en aucun cas des copies, des imitations, ou des équivalents, mais des créations originales élaborées dans un esprit olfactif proche de celui de notre parfum préféré ».

## UN COSMÉTIQUE SOUMIS À DES RÈGLES

D'autres n'ont pas recours à ces formulations mais profitent (ou utilisent ?) des tableaux de concordance 2.0 : les comptes Instagram et chaînes TikTok qui listent les dupes, parfois en les comparant entre eux. Ces questions de contrefaçon ou de concurrence déloyale concernent surtout les marques. Pour le consommateur, le dupe est au mieux une imitation à moindre coût, au pire une imitation ratée qui ne coûte pas trop cher. À un détail près. Le dupe est un cosmétique comme les autres, qui doit répondre aux exigences du règlement cosmétique européen. Attention aux dupes vendus sur les marchés sans les mentions légales associées ou sur des

sites opaques qui n'affichent ni adresse ni conditions générales de vente (comme Divain). Ou affichent des données fantaisistes, comme Orwells, dont le numéro d'immatriculation et l'adresse sont ceux de Kandbaz, une société de domiciliation d'entreprises. •

ADÉLAÏDE ROBERT

# ÉQUIPEMENT & LOISIRS

CONSEILS • NOUVEAUTÉS • QUESTIONS DE DROIT  
par PHILIPPE FONTAINE ET FANNY GUIBERT

## Déclarez vos armes !

Si vous êtes chasseur et détenez une arme de chasse, vous devez impérativement la déclarer sur votre compte SIA (Système d'information sur les armes). Initialement prévue le 30 juin dernier, la date butoir a été reportée au 31 décembre. Tous les chasseurs sont concernés, qu'ils aient ou non renouvelé la validation de leur permis de chasser pour l'année en cours. La mesure sera bientôt étendue à d'autres détenteurs d'armes, notamment les pratiquants de tir sportif, de ball-trap ou de biathlon. ●



Question de droit ?

La réponse de la juriste  
Françoise Hébert-Wimart  
Juriste à l'Institut national de la consommation

**Si je ne réceptionne pas un recommandé pour un impayé de crédit, la procédure est-elle bloquée ?**

**NON.** Tout au contraire, cette attitude peut vous nuire. Car, sauf exception, que vous alliez le retirer ou non, en principe, la notification d'un courrier en recommandé avec avis de réception (AR) est réputée avoir été régulièrement effectuée. C'est alors la date de première présentation qui fera foi pour le point de départ des délais. Notre conseil : puisque son contenu s'applique à vous dans tous les cas, autant aller le chercher pour connaître le contenu. Souvent, il précise les délais et les voies de recours dont vous disposez. C'est donc votre seul moyen d'exercer vos droits. En clair, ne laissez pas passer quinze jours avant d'aller récupérer un recommandé. Au-delà, il repartirait chez l'envoyeur. ●



## 11,1 %

C'est l'augmentation du prix de l'abonnement à Deezer Famille. L'offre, qui permet à six comptes de se connecter simultanément au service de musique en streaming, est passée de 17,99 € à 19,99 €. Le prix de l'abonnement individuel « Premium » a aussi augmenté, de 10,99 € à 11,99 €. L'entreprise justifie ces hausses par la volonté de « poursuivre ses investissements dans l'innovation afin d'apporter un soutien précieux aux artistes et d'améliorer l'expérience des fans ». ●

## ENVIRONNEMENT

### Un nouveau bonus écologique

Quelles voitures neuves bénéficieront encore d'un bonus écologique en 2024 ? Il faudra attendre le 15 décembre pour que l'Agence de la transition écologique (Ademe) dévoile la liste des modèles qui satisferont aux nouvelles règles du jeu. En effet, elles ont été modifiées pour que le bonus ne subventionne plus des voitures n'ayant pas un bon bilan environnemental global. En ligne de mire, celles fabriquées en Chine, en Corée, au Japon... C'est le cas d'une bonne partie des voitures électriques actuelles et la liste des modèles risque d'être sensiblement réduite ensuite. Les anciens critères s'appliquent pour les véhicules commandés avant le 15 décembre. ●





## Mieux faire respecter les voies de covoiturage

**Au moment où les voies de covoiturage vont fleurir sur tout le territoire, un grand nombre d'automobilistes non concernés les empruntent déjà sans autorisation. Attention, les amendes vont bientôt pleuvoir.**

Les voies réservées au covoiturage (VR2+) font un carton... auprès de ceux qui ne sont pas autorisés à les emprunter. Pour rappel, ces VR2+ sont réservées aux véhicules transportant *a minima* deux occupants, aux transports en commun et taxis, ainsi qu'aux véhicules à très faibles émissions (hydrogène, électrique et hybrides). « *La fraude peut avoisiner 50 % des usagers présents sur ces voies* », affirme le Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement (Cerema), interrogé par *«60»*. Pour cet établissement public, c'est un problème : pour que les VR2+ conservent leur attractivité, elles doivent permettre un gain de temps significatif.

### Des débuts difficiles à cause du grand nombre de fraudeurs

Et il y a urgence à sanctionner les fraudeurs car le nombre de VR2+ va augmenter dans les prochaines années : le gouvernement vise un objectif de trois millions de trajets partagés par jour d'ici 2027. Depuis l'inauguration de la première voie sur la A48, entre Lyon et

Grenoble, en septembre 2020, elles se développent sur le territoire, totalisant pour l'instant 40 km environ. Ouverte en septembre, la VR2+ de la région lilloise connaît des débuts difficiles, notamment à cause du très grand nombre de fraudeurs. Le gouvernement a donc proposé aux collectivités d'expérimenter, pendant deux ans, l'installation de dispositifs de contrôle et de sanction. Et le passage à l'acte n'a pas tardé.

### Des dispositifs de contrôle et de sanction en expérimentation

Depuis le 18 septembre, deux radars ont été installés sur la M35, à proximité de Strasbourg. Les métropoles de Grenoble, Rennes, Lille, Lyon et Nantes, retenues pour cette expérimentation, vont rejoindre le mouvement. Comme le précise le site de l'Eurométropole de Strasbourg, le radar a, pour le moment, un but pédagogique. Mais les premières contraventions (135 €, ou 90 € en cas de paiement sous trente jours et par carte bancaire) pourraient intervenir avant la fin de l'année. ● P.F.

## Google étend la durée des mises à jour

Le 4 octobre, Google a présenté ses nouveaux smartphones Pixel 8 et Pixel 8 Pro, lors d'un amusant jeu de dupes, puisque la plupart des caractéristiques, et même le prix, avaient fuité sur Internet dès le mois d'août. Mais la firme américaine est parvenue à glisser une annonce inédite, et plutôt bienvenue. Les téléphones bénéficieront d'une mise à jour logicielle de sept ans, autrement dit, jusqu'en octobre 2030. Avant cela, seul le fabricant Fairphone garantissait une telle longévité sur ses appareils. Une bonne surprise donc, mais qui s'accompagne d'une hausse de prix vertigineuse. Jugez plutôt : le Pixel 8 Pro coûte 1 099 €, contre 899 € pour le Pixel 7 Pro, sans pour autant offrir de nouveautés spectaculaires. ●



## Erratum

Dans notre numéro de novembre (595), une erreur s'est glissée dans l'article « Gare aux fausses contraventions ! » L'Agence nationale de traitement automatisé des infractions est l'ANTAI et non pas l'ANTA qui, elle, est bien une fausse plateforme de paiement. Toutes nos excuses pour cette inversion fâcheuse. ●



# LES NOUVEAUX RENDEZ-VOUS DU MOIS

• 2 Lundi au vendredi à 10 h 30  
Samedi à 10 h 40

• 3 Lundi au vendredi à 10 h 45  
Samedi à 11 h 15

• 4 Lundi, mardi, jeudi,  
vendredi, samedi et dimanche à 19 h 45

• 5 Lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi à 14 h 30

## franceinfo:

Lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi à 13 h 00 et 18 h 00  
Samedi et dimanche à 13 h 00 et 20 h 00

En replay sur [france.tv](#)



Près de 500 émissions ConsoMag à revoir sur le site

[www.inc-conso.fr](http://www.inc-conso.fr)



**VENTE AUX ENCHÈRES :  
LES DROITS DES ACHETEURS**  
Avec l'Association Léo-Lagrange pour la défense des consommateurs  
Première diffusion le vendredi 1<sup>er</sup> décembre

**SKI : CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LES AVALANCHES**  
Avec le Ministère des sports et des Jeux olympiques et paralympiques  
Première diffusion le vendredi 8 décembre

**SPÉCIAL PLACEMENTS**  
Avec l'Autorité des marchés financiers

**REPÉRER LES ARNAQUES AUX PLACEMENTS FINANCIERS**  
Première diffusion le lundi 4 décembre

**QUE FAUT-IL SAVOIR AVANT D'INVESTIR DANS LA CRYPTOMONNAIE**  
Première diffusion le mardi 5 décembre

**PARLER FINANCE DURABLE AVEC VOTRE CONSEILLER FINANCIER**  
Première diffusion le mercredi 6 décembre

**PROFITER PLEINEMENT DE VOTRE ÉPARGNE SALARIALE**  
Première diffusion le jeudi 7 décembre

**PRÉPARER FINANCIÈREMENT VOTRE RETRAITE**  
Première diffusion le vendredi 8 décembre



**Lucie Martinez**  
La présentatrice de ConsoMag vous donne rendez-vous sur France Télévisions et sur les réseaux sociaux. Pour intervenir dans ConsoMag, rejoignez-nous sur les réseaux.

LE MAGAZINE TÉLÉVISÉ DE TOUS LES CONSOMMATEURS

>>>

# TV 4K UHD Grande image mais petit son

CENTRE D'ESSAIS  
**11** produits  
testés





Pour un téléviseur 4K UHD de 55 pouces, soit 139 cm de diagonale, à moins de 800 €, il y a désormais le choix.

Parmi ceux que nous avons testés, certains se distinguent sur le rendu vidéo mais le son reste leur maillon faible.

**T**oujours plus grands. En 2023, dans le monde, la taille moyenne des téléviseurs vendus a dépassé les 50 pouces selon le cabinet d'études spécialisé Omdia. Et dans le courant de l'année, en France, 20 % des utilisateurs envisageaient de changer d'appareil, notamment pour un modèle de taille supérieure. Si les TV de 55 pouces, 139 cm de diagonale, séduisent autant, c'est d'abord parce qu'ils sont désormais abordables.

### CINQ DE NOS MODÈLES TESTÉS À MOINS DE 500 €

► Pour preuve, parmi les onze modèles de notre sélection, cinq coûtent moins de 500 € ! Ces appareils intègrent la technologie LCD LED. Dit simplement, la dalle est constituée de diodes électroluminescentes qui éclairent un pan-

neau de cristaux liquides surmonté de filtres de couleur. Lorsqu'ils sont soumis à un champ électrique, ces cristaux s'orientent pour laisser plus ou moins passer la lumière. Les téléviseurs LED sont aujourd'hui les plus répandus, et leur fiabilité est éprouvée.

► Néanmoins, les modèles récents et plus haut de gamme se dotent de nouvelles technologies, comme QLED et Mini-LED pour pallier le principal défaut du LCD LED : le manque de contraste, dû à l'impossibilité de produire des noirs profonds. Rien de tel

sur les écrans d'entrée de gamme que nous avons testés. Mais attention, il ne s'agit pas pour autant de télés au rabais. Simplement, ces appareils intègrent des technologies en passe d'être remplacées par de nouvelles, plus performantes.

► Ce qui ne les empêche pas de proposer les mêmes services que

Les TV de 55 pouces séduisent car le prix est enfin abordable.

### Comment nous avons procédé

### LES TESTS RÉALISÉS PAR NOTRE CENTRE D'ESSAIS COMPARATIFS

- La qualité de l'image et du son a été analysée en laboratoire avec des mesures physiques menées sur du contenu affiché en Full HD et 4K à travers l'entrée HDMI.
- Un jury composé de trois experts a évalué ces téléviseurs sur la diffusion en HDMI mais également via la TNT, en Full HD, 4K et 4K HDR après optimisation des réglages. En particulier

- ceux du mode "cinéma", afin d'obtenir la meilleure image pouvant être diffusée par l'appareil.
- La commodité d'emploi et la facilité de consultation de l'eManuel sur le téléviseur ont été jugées, tout comme la richesse des fonctions intégrées (système d'exploitation, assistant vocal, télécommande...)
- Les fonctions avancées des connecteurs USB,

- telles que la simplicité d'enregistrement ou de lecture de vidéos ou de photos stockées sur un lecteur externe, ont été scrutées.
- La consommation d'énergie prise en compte. En fonctionnement avec ou sans HDR, en mode veille, en veille connectée à Internet en wifi et Ethernet, l'impact sur la facture d'électricité a été calculé.

### Les résultats de notre essai

- +++ Très bon 20 à 17
- ++ Bon 16,5 à 13
- + Acceptable 12,5 à 10
- Insuffisant 9,5 à 7
- - Très insuffisant 6,5 à 0

Les pourcentages entre parenthèses expriment le poids de chaque critère dans la notation finale.



Sony

KD-55X81K

800 €

123 x 78 x 34

#### FONCTIONNALITÉS

• Prix indicatif	
• Encombrement (L x H x P en cm)	
<b>FONCTIONNALITÉS</b>	
• Android TV	Oui
• Accès à un assistant vocal	Oui
• Enregistrement via prise USB	Oui
• Son simultané sur TV et sortie casque	Non concerné
• Son simultané sur TV et casque (connexion Bluetooth)	Non
<b>Connectique</b>	
• Nombre d'entrées HDMI	4
• Nombre de ports USB	2
• Entrée audio/vidéo RCA	Oui <sup>(1)</sup>
• Sortie casque	Non
<b>Qualité vidéo (55 %)</b>	
• Haute définition via décodeur TNT	++
• Haute définition via prise HDMI	++
• Ultra-haute définition (4K)	++
• Ultra-haute définition (4K) avec HDR	++
<b>Qualité audio (20 %)</b>	
<b>Commodité d'emploi (10 %)</b>	
• Guide des programmes	+++
• Télécommande	++
• Richesse en fonctionnalités	++
• Documentation électronique (eManuel)	-
<b>Fonctionnalités avancées sur USB (5 %)</b>	
• Mode enregistrement	++
• Ergonomie du lecteur vidéo	+
• Ergonomie du lecteur photo	+
<b>Consommation électrique (10 %)</b>	
• En fonctionnement 4K SDR	74 W
• En fonctionnement 4K HDR	111 W
• En veille connectée <sup>(2)</sup>	0,33 W
• Indice de réparabilité	6,6 / 10
<b>NOTE GLOBALE</b>	<b>13,5/20</b>

(1) Câble spécial non fourni. (2) Valeur maximale mesurée entre la connexion wifi

Test des écrans de télévision									
Panasonic Sharp Philips Grundig LG Toshiba Hisense Samsung TCL Xiaomi									
<b>Panasonic</b> TX-55LX810E 700 € 123 x 78 x 28	<b>Sharp</b> 55FL1EA 470 € 123 x 79 x 26	<b>Philips</b> 55PUS8007/12 700 € 123 x 74 x 25	<b>Grundig</b> 55GGU7900B 700 € 124 x 80 x 29	<b>LG</b> 55UR73006LA 470 € 123 x 78 x 29	<b>Toshiba</b> 55UA6B63DG 700 € 123 x 75 x 22	<b>Hisense</b> 55E63KT 2023 400 € 123 x 77 x 28	<b>Samsung</b> TU55CU7175UXXC 550 € 123 x 78 x 28	<b>TCL</b> 55P638 400 € 123 x 76 x 26	<b>Xiaomi</b> TV A2 55'' 450 € 123 x 78 x 28
Oui	Oui	Oui	Oui	Non	Oui	Non	Non	Oui	Oui
Non	Non	Non	Non	Non	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
Oui	Non	Non	OUI	Oui	Oui	Non	Non	Non	Non
Oui	Non	Non	Non	Non concerné	Non	Oui	Non concerné	Oui	Non
Oui	Non	Non	Non	Oui	Non	Oui	Oui	Oui	Non
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
Oui <sup>(1)</sup>	Oui	Non	Non	Non	Oui	Oui	Non	Oui <sup>(1)</sup>	Oui
Oui	Oui	Oui	Oui	Non	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
	Non concerné	Non concerné				Non concerné	Non concerné	Non concerné	Non concerné
74,5 W	62 W	63 W	50 W	78 W	82 W	78 W	115 W	79,5 W	81,5 W
162,5 W	62,5 W	89 W	73,5 W	95,5 W	107 W	94,5 W	116,5 W	83,5 W	91 W
1,58 W	1,24 W	1,6 W	0,78 W	0,43 W	0,43 W	0,32 W	0,48 W	0,59 W	0,44 W
5,7/10	6/10	6,8/10	6,5/10	6,6/10	5,1/10	6,6/10	7,1/10	6,8/10	7/10
<b>13/20</b>	<b>11,5/20</b>	<b>11,5/20</b>	<b>11,5/20</b>	<b>11,5/20</b>	<b>11,5/20</b>	<b>11,5/20</b>	<b>11/20</b>	<b>10,5/20</b>	<b>10/20</b>

et Ethernet

**les modèles vendus des centaines d'euros plus chers.** Ainsi, tous les téléviseurs affichent une définition 4K UHD, soit  $3\,840 \times 2\,160$  pixels. À cela s'ajoutent des technologies d'amélioration d'image HDR (High Dynamic Range) et de son comme le Dolby Atmos ou DTS Virtual X. De quoi profiter de vos films, séries et documentaires diffusés sur les plateformes de streaming (Amazon Prime, Disney+, Netflix...), et bientôt sur France TV, via la TNT.

## ACCÈS DIRECT AUX CONTENUS MULTIMÉDIAS

► **En outre, tous ces appareils sont des Smart TV ou télés intelligentes,** qui se connectent à Internet, prioritairement en wifi, et intègrent un système d'exploitation offrant un accès direct à une grande diversité de contenus multimédias. Android TV, le système d'exploitation (OS) de Google, se taille la part du lion puisqu'il est présent sur huit des appareils. Mais d'un point de vue visuel et fonctionnel, les OS autres, comme Tizen chez Samsung, ou Web OS chez LG, sont relativement similaires.

► **Tous permettent un accès direct aux plateformes de SVOD via une barre de favoris,** qu'il est possible de personnaliser pour afficher les contenus les plus utilisés. L'opération est d'ailleurs très simple. En quelques secondes, vous récupérez, par exemple, l'application Arte pour la placer en début de bandeau, via le gestionnaire d'applications de chaque TV.

► **Et pour faciliter encore la navigation, la plupart des télécommandes** disposent d'un bouton d'accès direct aux principaux services de VOD, à commencer par Netflix, Disney+ et Amazon Prime.

Certains appareils offrent un accès direct à l'assistant de Google, qui permet de piloter le téléviseur à la voix, ou de lancer une recherche quelconque sur Internet (météo, actualités, Wikipédia...). Sony et TCL fournissent même deux télécommandes, dont l'une, munie d'un microphone, intègre le bouton d'accès à l'assistant vocal. Dans tous les cas,

### BON À SAVOIR

Une majorité de Français se disent prêts à privilégier la réparation plutôt que l'achat neuf. L'indice de réparabilité devient donc un critère d'achat important. Mais peu de fabricants détaillent les notes des sous-critères qui constituent la note sur 10 de l'indice. Or, celles-ci peuvent être surprenantes. Ainsi, Grundig affiche un indice global de 6,5/10, mais se note (c'est un système d'auto-notiation) 0/20, pour le prix des pièces détachées ! L'appareil peut être réparé, mais la facture s'annonce salée !

après avoir paramétré son compte Google, il suffit de presser le bouton correspondant sur la télécommande, afin d'exprimer une requête. La TV Hisense est la seule à intégrer l'assistant d'Amazon, Alexa.

## UNE CONNECTIQUE EXHAUSTIVE

► **Autre point positif, ces téléviseurs d'entrée de gamme disposent** d'une connectique exhaustive. Tous intègrent au moins trois connecteurs HDMI, dont un HDMI ARC (Audio Return Channel). Cette prise transmet le son des programmes TV vers une barre de son externe ou un amplificateur audio/vidéo. Et en sens inverse, le HDMI ARC transfère les images provenant des périphériques reliés à l'ampli AV (console de jeux, lecteur Blu-Ray) vers la TV. De même les téléviseurs disposent de deux ports USB (un seul pour Samsung et TCL), qui peuvent accueillir une clé ou un disque dur faisant office de lecteur multimédia.

► **Il est possible aussi de les utiliser pour recharger toute sorte d'appareil,** par exemple, un smartphone. En revanche, seuls cinq téléviseurs autorisent l'enregistrement vidéo via la prise USB. Le Panasonic se montre particulièrement exigeant sur ce point, puisqu'il n'accepte que des supports de stockage disposant d'une capacité minimale de 140 Go. Précisons pour clore cette partie connectique, qu'une majorité d'appa-

Modèle	Score	Prix
Sony - KD-55X81K	13,5/20	800 €
Sharp - 55FL1EA	11,5/20	470 €

reils intègre une sortie casque. Pratique pour profiter d'un programme bruyant sans gêner l'entourage. Les Panasonic, LG, Hisense, Samsung et TCL offrent aussi la possibilité de brancher un casque sans fil, en Bluetooth, qui ne coupe pas le son de la TV lorsqu'on l'utilise. Une option intéressante pour les utilisateurs souffrant d'un déficit de l'audition, qui peuvent régler le volume du casque à leur convenance, sans changer celui de la TV.

## SON, IMAGE : BILAN CONTRASTÉ

**► On le voit, malgré leur petit prix, ces téléviseurs ne diffèrent guère des modèles plus haut de gamme,** pour ce qui concerne l'ergonomie du système d'exploitation, la commodité d'emploi ou la connectique. Mais qu'en est-il de la qualité de l'image et du son ? Là, le bilan est plus contrasté.

**► Le Panasonic se distingue des autres modèles de notre sélection.** Un appareil que nous avons acheté 700 € mais qui, nous l'avons constaté, peut passer de 500 à 1 000 € en fonction des lieux d'achat et des périodes. Une agitation tarifaire peut-être due à la multiplication des périodes promotionnelles (Black Friday, French Days, Prime Days...). Quoi qu'il en soit, cet appareil mérite sa première place pour la qualité vidéo. Que la source transite via la TNT ou le HDMI, les images affichent un excellent niveau de détails. Les couleurs sont fidèles et le rendu global, très agréable, y compris lorsque l'on active le mode HDR, lequel booste la luminosité et les contrastes. Dommage que le rendu sonore ne soit pas aussi convaincant.

**► Le Sony, vendu 100 € de plus, se montre bien plus efficace sur ce point.** Il offre également un beau rendu visuel, avec des images naturelles et précises, même si la qualité



## Sacrément énergivores, ces TV LED !

**• Les onze modèles de notre sélection affichent une classe d'efficacité énergétique comprise entre E et G en affichage 4K. Dans ce mode, la puissance moyenne des téléviseurs oscille entre 50 et 82 watts.**

Mais le Samsung

se montre autrement plus gourmand puisque sa puissance atteint 115 watts. Et si l'on active le HDR, qui booste la luminosité, tous les appareils sont systématiquement classés G, la pire note possible. Le Panasonic

affiche alors une puissance de 162 watts, alors que la moyenne se situe autour de 100 watts. À titre d'information, un téléviseur de 100 watts fonctionnant quatre heures par jour, consomme environ 33 € d'électricité par an.

Six modèles sur onze sont mal notés sur le rendu audio.

**► Aucun des téléviseurs testés ne peut rivaliser avec des appareils plus haut de gamme,** mais certains modèles ne démeritent pas. Le plus gros reproche concerne le rendu audio. Six modèles sur les onze ont été notés « Insuffisant » ou « Très insuffisant ». C'est donc clairement ici que les fabricants font des économies, pour parvenir à des prix aussi serrés. Aussi, si vous attachez beaucoup d'importance au son, deux solutions : soit acheter une barre de son externe (comptez entre 150 et 200 € minimum pour un modèle de qualité correcte), soit investir cette somme dans un téléviseur plus haut de gamme, offrant de meilleurs haut-parleurs, et bien sûr une meilleure qualité d'image. • PHILIPPE FONTAINE

Ingénieur : THIERRY MARTIN

globale n'atteint pas celle du Panasonic. Les noirs notamment, sont moins profonds, virant parfois au gris.

## LES FABRICANTS FONT DES ÉCONOMIES SUR LE SON

**► Les six téléviseurs suivants obtiennent la même note globale de 11,5/20.** La qualité des images est moindre que sur les deux premiers modèles. Non qu'elle soit désastreuse, mais elle manque d'équilibre. Tantôt, les contrastes font défaut, tantôt, les couleurs présentent une dominante verte ou rouge. Et parfois, la qualité de l'image diffère selon la source, TNT ou HDMI, ou le mode de rendu, 4K ou 4K HDR. Le Sharp, vendu 470 € seulement, fait partie des bons élèves de cette cohorte, malgré une piétre qualité audio. Alors qu'à l'inverse, le LG, au même prix, affiche un bon rendu sonore, mais des performances vidéo décevantes.

### À retenir

- Les téléviseurs 4K de 55 pouces vendus moins de 800 € peuvent offrir une qualité d'image honorable, mais sans rivaliser avec les appareils dotés de technologies LED plus avancées.
- Le rendu audio constitue le talon d'Achille de ces appareils. L'ajout d'une barre de son externe ou d'un ampli avec enceintes Home Cinema s'avère nécessaire si vous attachez autant d'importance au son qu'aux images.
- La consommation électrique de certains téléviseurs n'est pas négligeable, surtout lorsque le mode HDR est activé. Un point à surveiller, si vous êtes un joueur invétéré ou accro aux séries TV.

En 2035, il ne sera plus possible d'acheter des voitures thermiques, à essence ou diesel. Les voitures électriques sont appelées à les remplacer mais le chercheur Aurélien Bigo incite à élargir le débat. Il invite à questionner la place centrale que la voiture occupe aujourd'hui et à envisager nos mobilités durables de demain.

**À la réflexion**

# Quel véhicule pour demain ?



**A**urélien Bigo est chercheur indépendant, associé à la chaire Énergie et Prospérité de l'Institut Louis Bachelier. Il a publié, en mai 2023, « Voitures » dans la collection Fake or Not chez Tana Editions (112 pages, 13,90 €).

**Dans votre dernier ouvrage, vous écrivez que « chercher à remplacer nos 38 millions de voitures au pétrole par des voitures électriques, pour un usage équivalent, serait la pire des erreurs ». Vous êtes contre l'électrique ?**

**AURÉLIEN BIGO :** Non. L'électrification de la voiture est indispensable pour atteindre nos objectifs climatiques. Mais ce serait une erreur de ne faire que ça. L'électrique est plus favorable. Elle permet de diviser entre deux et cinq les émissions de gaz à effet de serre par rapport à une voiture thermique sur l'ensemble du cycle de vie du véhicule. Elle diminue la pollution de l'air en supprimant les émissions à l'échappement de particules et de dioxydes d'azote. Elle réduit aussi la pollution sonore. Mais elle implique toujours une consommation de ressources. Par ailleurs, elle ne fait pas mieux que le thermique pour l'accidentalité, la consommation d'espace consacré à la circulation ou au stationnement ou encore la sédentarité.



## **Les hybrides rechargeables, avec moteur thermique et moteur électrique, n'allient-elles pas le meilleur des deux mondes ?**

**A. B.** : C'est une très bonne idée sur le papier mais, en pratique, ce sont des SUV plus gros et plus lourds avec leurs deux motorisations. Les trois quarts sont achetés par des entreprises, leur taux de recharge est faible et ils rouent souvent en mode thermique. Ils correspondent à certains usages mais on ne peut pas se permettre de conserver autant d'hybrides consommant du pétrole.

## **Vous affirmez qu'il est « urgent de se libérer de la voiture ». Pourquoi ?**

**A. B.** : La voiture a des impacts sur l'environnement et il y a une urgence climatique. Elle a également des répercussions sur la santé, la qualité de vie mais aussi des impacts sociaux. 80 à 85 % des ménages en ont une et elle coûte cher, environ 4 200 € par an. Une hausse du prix des carburants peut imposer la limitation d'autres dépenses.

## **Comment parvenir à se libérer de la voiture alors qu'elle occupe aujourd'hui une place centrale ?**

**A. B.** : C'est le couteau suisse de la mobilité : elle sert à tout. Pour s'en libérer, il faut s'ouvrir à plus de mobilités différentes selon les besoins et les trajets : la marche pour les déplacements de proximité, le vélo pour les trajets jusqu'à 10 km, les transports en commun ou la voiture partagée –covoiturage ou autopartage – pour les longues distances.

## **Vous évoquez la place que pourraient prendre des « véhicules intermédiaires ». De quoi s'agit-il ?**

**A. B.** : Ce sont des véhicules entre le vélo classique et la voiture. Le vélo à assistance électrique en fait partie. Il a beaucoup modifié les usages et attiré d'anciens utilisateurs de la voiture. Il y a aussi les vélos pliants, pour l'intermodalité avec le train, ou les vélos cargos pour le transport d'enfants ou de charges. Il y a ensuite des véhicules avec trois ou quatre roues, vélo ou scooter, pour des personnes à mobilité réduite. Des projets de vélo-voiture sont aussi en cours de développement. Ils ont une forme de voiture mais font moins de

100 kg, ont un pédalage assisté et offrent une protection contre les intempéries. L'Ademe soutient un programme qui devrait bientôt donner lieu à des tests en zones peu denses. De nombreux trajets du quotidien peuvent aussi se faire avec des mini-voitures électriques. Elles sont plus légères et ont une capacité de batterie vingt fois moins importante que celle d'un gros SUV électrique. L'objectif est d'avoir une diversité de véhicules pour choisir à chaque fois le plus sobre.

## **Y a-t-il encore une place pour la voiture ? Et si oui, laquelle ?**

**A. B.** : La voiture reste indispensable, notamment pour des distances longues, s'il n'y a pas de transports en commun. Cela doit alors être une voiture électrique sobre, c'est-à-dire aérodynamique, légère et avec une batterie pas surdimensionnée, ce qui n'est pas le cas des SUV aujourd'hui.

## **Peut-on espérer une inflexion vers plus de sobriété alors que les ventes de SUV ont dépassé celles des berlines sur les neuf premiers mois de 2023 ?**

**A. B.** : Les constructeurs y trouvent leur intérêt financier mais ce n'est pas vertueux pour l'intérêt général. Les politiques publiques devraient intervenir. Mais elles ont une vision seulement technologique de la transition. Elles font un focus sur le véhicule électrique et imposent des contraintes fortes aux constructeurs pour qu'ils le développent. Mais il n'y a pas d'incitation à la sobriété, ou alors de manière assez timide comme avec le malus au poids.

## **N'y a-t-il pas des obstacles économiques importants au développement de nouvelles mobilités ?**

**A. B.** : On entend souvent dire que c'est trop cher. Mais c'est souvent parce que l'on raisonne en ne prenant en compte que le coût marginal de la voiture, autrement dit celui du carburant. La marche, le vélo, les transports en commun ont des coûts globaux plus faibles. Sur longue distance, le train et l'autopartage ont aussi un coût global plus limité.

## **Après les Gilets jaunes et alors que le président de la République dit « adorer la bagnole », n'avez-vous pas l'impression de ramer à contre-courant ?**

**A. B.** : Les avis sur l'avenir de la voiture sont contrastés. Il y a des tensions, des clivages. Je crois que nous avons un intérêt collectif à questionner la place de la voiture. Sans caricaturer et sans brusquer ceux qui en sont dépendants et n'ont pas d'autres choix. Il faut réduire sa place et l'utiliser de manière plus sobre. Tout le monde se rend compte de ses impacts et du besoin de transition.●

PROPOS RECUEILLIS PAR FANNY GUIBERT



# DES ASSOCIATIONS POUR VOUS DÉFENDRE

**15** associations de consommateurs, régies par la loi de 1901, sont officiellement agréées pour représenter les consommateurs et défendre leurs intérêts. La plupart de leurs structures locales tiennent des permanences pour aider à résoudre les problèmes de consommation.

Pour le traitement de vos dossiers, une contribution à la vie de l'association pourra vous être demandée sous forme d'adhésion. Renseignez-vous au préalable. Pour connaître les coordonnées des associations les plus proches de chez vous, interrogez les mouvements nationaux ou le Centre technique régional de la consommation (CTRC) dont vous dépendez. Vous pouvez aussi consulter le site [inc-conso.fr](http://inc-conso.fr), rubrique Associations de consommateurs et trouver la plus proche de chez vous.

## Les associations nationales

Membres du Conseil national de la consommation

**Adeic** (Association de défense, d'éducation et d'information du consommateur)  
27, rue des Tanneries, 75013 Paris  
TÉL.: 01 44 53 73 93  
E-MAIL : [contact@adeic.fr](mailto:contact@adeic.fr)  
INTERNET : [www.adeic.fr](http://www.adeic.fr)

**Afoc** (Association Force ouvrière consommateurs)  
141, av. du Maine, 75014 Paris  
TÉL.: 01 40 52 85 85  
E-MAIL : [afoc@afoc.net](mailto:afoc@afoc.net)  
INTERNET : [www.afoc.net](http://www.afoc.net)

**ALLDC** (Association Léo-Lagrange pour la défense des consommateurs)  
150, rue des Poissonniers,  
75883 Paris Cedex 18  
TÉL. : 01 53 09 00 29  
E-MAIL : [consom@leolagrange.org](mailto:consom@leolagrange.org)  
INTERNET : [www.leolagrange-conso.org](http://www.leolagrange-conso.org)

**CGL** (Confédération générale du logement)  
29, rue des Cascades,  
75020 Paris  
TÉL.: 01 40 54 60 80  
E-MAIL : [info@lacgl.fr](mailto:info@lacgl.fr)  
INTERNET : [www.lacgl.fr](http://www.lacgl.fr)

**CLCV** (Consommation, logement et cadre de vie)  
59, bd Exelmans, 75016 Paris  
TÉL.: 01 56 54 32 10  
E-MAIL : [clcv@clcv.org](mailto:clcv@clcv.org)  
INTERNET : [www.clcv.org](http://www.clcv.org)

**Cnafal** (Conseil national des associations familiales laïques)  
19, rue Robert-Schuman,  
94270 Le Kremlin-Bicêtre  
TÉL.: 09 71 16 59 05  
E-MAIL : [cnafal@cnafal.net](mailto:cnafal@cnafal.net)  
INTERNET : [www.cnafal.org](http://www.cnafal.org)

**CNAFC** (Confédération nationale des associations familiales catholiques)  
28, pl. Saint-Georges, 75009 Paris  
TÉL.: 01 48 78 82 74  
E-MAIL : [cnafc-conso@afc-france.org](mailto:cnafc-conso@afc-france.org)  
INTERNET : [www.afc-france.org](http://www.afc-france.org)

**CNL** (Confédération nationale du logement)  
8, rue Mériel, BP 119,  
93104 Montreuil Cedex  
TÉL.: 01 48 57 04 64  
E-MAIL : [cnl@lacnl.com](mailto:cnl@lacnl.com)  
INTERNET : [www.lacnl.com](http://www.lacnl.com)

**CSF** (Confédération syndicale des familles)  
53, rue Riquet, 75019 Paris  
TÉL.: 01 44 89 86 80  
E-MAIL : [contact@la-csf.org](mailto:contact@la-csf.org)  
INTERNET : [www.la-csf.org](http://www.la-csf.org)

**Familles de France**  
28, pl. Saint-Georges, 75009 Paris  
TÉL.: 01 44 53 45 90  
E-MAIL : [conso@familles-de-france.org](mailto:conso@familles-de-france.org)  
INTERNET : [www.familles-de-france.org](http://www.familles-de-france.org)

**Familles Rurales**  
7, cité d'Antin, 75009 Paris  
TÉL.: 01 44 91 88 88  
E-MAIL : [infos@famillesrurales.org](mailto:infos@famillesrurales.org)  
INTERNET : [www.famillesrurales.org](http://www.famillesrurales.org)

**Fnaut** (Fédération nationale des associations d'usagers des transports)  
32, rue Raymond-Losserand,  
75014 Paris. TÉL.: 01 43 35 02 83  
E-MAIL : [contact@fnaut.fr](mailto:contact@fnaut.fr)  
INTERNET : [www.fnaut.fr](http://www.fnaut.fr)

**Indecosa-CGT** (Association pour l'information et la défense des consommateurs salariés-CGT)  
263, rue de Paris, 93516 Montreuil Cedex. TÉL.: 01 55 82 84 05  
E-MAIL : [indecosa@cgtp.fr](mailto:indecosa@cgtp.fr)  
INTERNET : [indecosa.fr](http://www.indecosa.fr)

**UFC-Que Choisir**  
(Union fédérale des consommateurs-Que Choisir)  
233, bd Voltaire, 75011 Paris  
TÉL.: 01 43 48 55 48  
INTERNET : [www.quechoisir.org](http://www.quechoisir.org)

**Unaf** (Union nationale des associations familiales)  
28, pl. Saint-Georges, 75009 Paris  
TÉL.: 01 49 95 36 00  
INTERNET : [www.unaf.fr](http://www.unaf.fr)

## Les centres techniques régionaux de la consommation

### AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**CTRC Auvergne-Rhône-Alpes (Aura)**  
17, rue Richépin,  
63000 Clermont-Ferrand  
TÉL.: 04 73 90 58 00  
E-MAIL : [u.r.o.c@wanadoo.fr](mailto:u.r.o.c@wanadoo.fr)

### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

**Union des CTRC Bourgogne-Franche-Comté**  
2 rue des Corroyeurs, Boîte NN7,  
21000 Dijon  
Dijon : TÉL.: 03 80 74 42 02  
E-MAIL : [contact@ctrcc-bourgogne.fr](mailto:contact@ctrcc-bourgogne.fr)  
**Besançon** : TÉL.: 03 81 83 46 85  
E-MAIL : [ctrcc.fc@wanadoo.fr](mailto:ctrcc.fc@wanadoo.fr)

### BRETAGNE

**Maison de la consommation et de l'environnement**  
48, boulevard Magenta, 35200 Rennes  
TÉL.: 02 99 30 35 50  
INTERNET : [www.mce-info.org](http://www.mce-info.org)

### CENTRE-VAL DE LOIRE

**CTRC Centre-Val de Loire**  
10, allée Jean Amrouche, 41000 Blois

TÉL.: 02 54 43 98 60  
E-MAIL : [ctrccentre@wanadoo.fr](mailto:ctrccentre@wanadoo.fr)

### GRAND EST

**Chambre de la Consommation d'Alsace et du Grand Est**  
7, rue de la brigade d'Alsace Lorraine,  
BP 6, 67064 Strasbourg cedex  
TÉL.: 03 88 15 42 42  
E-MAIL : [contact@cca.asso.fr](mailto:contact@cca.asso.fr)  
INTERNET : [www.cca.asso.fr](http://www.cca.asso.fr)

### HAUTS-DE-FRANCE

**CTRC Hauts-de-France**  
6, bis, rue Dormagen,  
59350 Saint André-lez-Lille  
TÉL.: 03 20 42 26 60. E-MAIL : [uroc-hautsdefrance@orange.fr](mailto:uroc-hautsdefrance@orange.fr)  
INTERNET : [www.uroc-hautsdefrance.fr](http://www.uroc-hautsdefrance.fr)

### NORMANDIE

**CTRC Normandie**  
7 rue Daniel Huet, 14000 Caen  
TÉL.: 02 31 85 36 12  
E-MAIL : [ctrcc@consonormandie.net](mailto:ctrcc@consonormandie.net)  
INTERNET : [www.consonormandie.fr](http://www.consonormandie.fr)

### NOUVELLE AQUITAINE

**Siège social/accueil Union Union des CTRCE/ALPC en Nouvelle Aquitaine**  
Maison départementale des sports et de la vie associative,  
153, rue David Johnston  
33000 Bordeaux  
TÉL.: 07 87 97 09 43  
E-MAIL : [accueil-unionctrce.alpc@outlook.fr](mailto:accueil-unionctrce.alpc@outlook.fr)  
INTERNET : <https://www.unionctrcalpc.fr/>  
TWITTER : @CtrcALPC  
FACEBOOK : Union des CTRCE en Nouvelle Aquitaine  
**Antenne Aquitaine-Bordeaux**  
153, rue David Johnston  
33000 Bordeaux  
E-MAIL : [alpc.aquitaine@outlook.com](mailto:alpc.aquitaine@outlook.com)  
**Antenne Aquitaine-Dax**  
33, avenue Saint-Vincent-de-Paul  
40100 Dax  
E-MAIL : [alpc.sudaquitaine@outlook.com](mailto:alpc.sudaquitaine@outlook.com)  
**Antenne Limousin**  
Rue Marcel Deprez, Parc d'activité IMHOTEP, Lot 5, bureau 4  
87000 Limoges  
E-MAIL : [ctrcc.alpc@outlook.com](mailto:ctrcc.alpc@outlook.com)

**Antenne Poitou-Charentes/Vendée**  
11, place des Templiers,  
86000 Poitiers  
E-MAIL : [ctrcc.poitoucharentes@wanadoo.fr](mailto:ctrcc.poitoucharentes@wanadoo.fr)

### OCCITANIE

**CTRC Occitanie**  
31, allée Léon Foucault,  
Résidence Galilée,  
34000 Montpellier  
TÉL.: 04 67 65 04 59  
E-MAIL : [secretariat@ctrcc-occitanie.fr](mailto:secretariat@ctrcc-occitanie.fr)  
INTERNET : [www ctrcc-occitanie.fr](http://www ctrcc-occitanie.fr)

### PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**CTRC Provence-Alpes-Côte d'Azur**  
23, rue du Coq,  
13001 Marseille  
TÉL.: 04 91 50 27 94  
E-MAIL : [contact@ctrcc-paca.org](mailto:contact@ctrcc-paca.org)  
INTERNET : [www ctrcc-paca.org](http://www ctrcc-paca.org)

**Pour les départements d'outre-mer, référez-vous aux sites des associations nationales.**

# Salles de sport Les tarifs ont fait de la gonflette



CENTRE D'ESSAIS  
**6 enseignes  
testées**



Étendue des offres, qualité du coaching et des cours collectifs, accès aux machines... Nous avons comparé six réseaux de salles de sport, qui se démarquent plus ou moins. Et constaté que les tarifs, depuis notre étude précédente, avaient pris des stéroïdes !

sensiblement. «60» a ainsi comparé six réseaux de salles de sport. Et passé l'évolution, parfois conséquente, de leurs tarifs à la loupe !

### NEONESS N'EST PLUS UNE ENSEIGNE LOW COST

➤ Depuis notre dernière étude parue en 2019, les prix des abonnements mensuels ont augmenté en moyenne de 2,13 €, toutes salles confondues. Dans le détail, trois entreprises ont gonflé leurs tarifs : Fitness Park(+6,3%), Basic Fit(+7,5%) et surtout Neoness (+23,7%) ! Une hausse considérable, qui a fait passer ce réseau de salles de sport implanté en région Île-de-France et à Lyon, d'une tarification low cost, en 2019, à la deuxième enseigne la plus chère en 2023, juste derrière L'Appart Fitness. « On a pourtant

Maigrir ou se muscler n'est pas le premier objectif des quelque 6,5 millions de Français abonnés à une salle de sport. Ils veulent avant tout rester en bonne santé, selon les résultats de notre étude (voir Comment nous avons procédé). Diminution du stress, amélioration de la qualité du sommeil, moyen de lutte efficace contre les maladies cardio-vasculaires...

### ENTRE MARKETING ET RÉALITÉ, IL Y A UN FOSSE

Les bienfaits de l'activité physique sont légion. Les salles de sport répondent à la demande. Nous sommes passés d'environ 3 000 clubs en 2012 à 4 750 en 2022, d'après un rapport du cabinet d'analyse Xerfi publié l'an dernier ! Pour se démarquer de ses concurrents, chaque enseigne communique sur ses forces : un vaste parc de machines disponibles, une offre variée de cours collectifs, un suivi très personnalisé... Mais entre les arguments marketing et la réalité, il y a parfois un fossé. D'un réseau à l'autre, l'accès aux équipements, la qualité des entraînements dispensés et de l'accompagnement personnalisé varient

baissé le prix de nos offres de 10 € en 2022 », se défend Julien Vidal, directeur commercial du réseau Keepcool/Neoness, que nous avons interrogé. C'est vrai, mais les offres actuelles restent toujours bien plus élevées qu'auparavant.

➤ Fin 2018, date à laquelle les prix avaient été relevés, les formules payantes s'échelonnaient entre 10 € (des offres à bas coût disparues aujourd'hui, qui obligaient les abonnés à venir aux heures les moins fréquentées) et 27 € par mois... contre 30 € minimum pour quatre semaines en 2023 !

En 2021, la facturation mensuelle de l'abonnement est ainsi passée à un prélèvement toutes les quatre

Faire payer toutes les 4 semaines aboutit à un 13<sup>e</sup> mois.

semaines, tirant un peu plus haut le prix payé à l'année. Astuce marketing pouvant induire en erreur les moins matheux d'entre nous : sur toute une année, une facturation toutes

les quatre semaines, soit 28 jours, aboutit au paiement d'un treizième mois ! « Avant chaque signature de contrat, nous présentons un échéancier détaillé au client pour éviter tout

### Comment nous avons procédé

#### LES TESTS RÉALISÉS PAR NOTRE CENTRE D'ESSAIS COMPARATIFS

- Entre le 15 mai et le 17 juillet 2023, 1 299 adhérents à des salles de sport âgés de 18 ans et plus ont répondu à notre questionnaire de satisfaction. À l'arrivée, six enseignes de salles de sport ont suscité au moins 80 réponses, nombre minimal à atteindre pour intégrer notre comparatif.
- En plus de noter leur satisfaction sur 10, les sondés ont évalué le niveau de prestations des clubs de sport, à savoir la disponibilité des machines, l'accompagnement ou encore la qualité des cours collectifs.
- Une analyse juridique a passé au crible les conditions générales des six enseignes de sport appliquées au mois de juillet 2023. Le manque de transparence et la présence de clauses potentiellement abusives ont été pénalisés.
- L'évolution des tarifs entre 2019, date de notre dernière étude sur les salles de sport, et aujourd'hui, a été calculée pour chaque enseigne sur la base des prix renseignés par les répondants. Plus ils ont augmenté, plus la note est mauvaise. Logiquement, les baisses tarifaires ont été valorisées.

## Les résultats de notre essai

- +++ Très bon 20 à 17
- ++ Bon 16,5 à 13
- + Acceptable 12,5 à 10
- Insuffisant 9,5 à 7
- Très insuffisant 6,5 à 0

Les pourcentages entre parenthèses expriment le poids de chaque critère dans la notation finale.



L'Orange Bleue



Keep Cool



L'Appart Fitness



Basic Fit



Fitness Park



Neoness

### Satisfaction des abonnés (30 %)

- Satisfaction et recommandation
- Hygiène des lieux et du matériel
- Horaires d'ouverture

+++	+++	+++	++	++	++
++	++	++	++	++	++
+++	+++	+++	+++	+++	++

### Qualité des prestations (40 %)

- Accompagnement
- Disponibilité des machines
- Qualité des machines
- Qualité des cours collectifs

++	++	-	-	-	-
++	++	++	++	+	++
+++	+++	+++	+++	++	+++
+++	++	++	+	+++	++

### Analyse juridique des CGV<sup>(1)</sup> (15 %)

- Respect des obligations d'information
- Informations sur la résiliation

+++	++	+++	+++	+++	+++
+++	++	++	+++	++	++

### Évolution des tarifs<sup>(2)</sup> (15 %)

- Tarifs 2019
- Tarifs 2023
- Évolution

330 €	370,80 €	450 €	273,60 €	338,40 €	294 €
327,84 €	344,76 €	412,92 €	294,00 €	359,88 €	363,60 €
-0,7 %	-7 %	-8,2 %	+7,5 %	+6,3 %	+23,7 %
+	++	+++	-	-	-

### NOTE GLOBALE (100 %)

<b>16,5/20</b>	<b>16/20</b>	<b>15,5/20</b>	<b>14/20</b>	<b>13,5/20</b>	<b>12,5/20</b>
----------------	--------------	----------------	--------------	----------------	----------------

(1) CGV : Conditions générales de vente. (2) Montant moyen sur l'année, quelles que soient les modalités de paiement et ce qui est inclus dans l'abonnement, sur la base des tarifs renseignés par les répondants.

malentendu, se justifie Julien Vidal. Nous ne sommes pas les seuls à prélever toutes les quatre semaines. » En effet, Basic Fit et Fitness Park pratiquent également ce type de facturation. L'Orange Bleue, Keepcool et L'Appart Fitness continuent, et c'est tant mieux, à facturer au mois. In fine, toutes enseignes confondues, la fourchette des tarifs va de 25 € (Basic Fit) à 50 € (Fitness Park).

## QUEL ABONNEMENT POUR QUELS SERVICES ?

► Mais que contiennent les différentes offres, deux ou trois en général, de ces enseignes ? Les formules les moins chères donnent accès aux casiers, aux douches souvent individuelles, aux machines et à l'ensemble des clubs du réseau présents

dans l'Hexagone – depuis le rachat de Neoness par Keep Cool, il est possible d'accéder aux deux enseignes avec un même abonnement. Mais pas forcément aux cours collectifs, comme chez Fitness Park et Keep Cool. À l'opposé, les abonnements les plus onéreux incluent l'accès aux équipements et aux cours collectifs, mais octroient aussi quelques avantages, comme reporter son abonnement jusqu'à trente jours par an (Keep Cool, Neoness), utile lorsque l'on part en vacances. Pour avoir accès aux salles à deux avec le même abonnement et au même moment, il existe aussi une option « duo » à payer en plus. Attention : Keep Cool et Neoness limitent cette possibilité à seulement deux jours définis dans la semaine. Basic Fit et Fitness Park,

### BON À SAVOIR

Dans ses CGV, Basic Fit s'exonère de presque toute responsabilité en cas de vol en salle ou dans les vestiaires. C'est discutable. Selon l'article R212-1 du code de la consommation, « supprimer ou réduire le droit à réparation du préjudice subi par le consommateur en cas de manquement par le professionnel » est considéré comme une clause abusive.

a contrario, autorisent l'accompagnement sans restriction.

### ► Par défaut, ces abonnements engagent pour douze mois.

Si vous souhaitez rester libre de tout engagement, c'est possible... à condition de payer 5 à 10 € supplémentaires par échéance. À noter que les prix peuvent grimper en fonction de l'adresse de votre salle de sport : Neoness, par exemple, fait payer 5 €



de plus à ses adhérents s'entraînant dans les clubs de Paris et La Défense. Avant de signer, renseignez-vous sur les coûts des frais d'inscription. En moyenne, ils atteignent 28 € pour Basic Fit et jusqu'à près de 50 € pour L'Orange Bleue, d'après nos sondés. En période de promotion ou si vous prenez un forfait avec engagement, ils peuvent être offerts. Renseignez-vous aussi sur les conditions de résiliation.

## VÉRIFIER LES CONDITIONS DE RÉSILIATION

► **Dans tous les cas, il faudra envoyer un courrier recommandé, avec avis de réception** à l'adresse de votre salle de sport et prendre votre mal en patience. Selon l'enseigne, la durée du préavis avant la rupture effective du contrat s'étale de trois semaines pour Neoness à deux mois pour L'Orange Bleue ! Délai fixé à quatre semaines pour Basic Fit et Fitness Park ; un mois pour Keep Cool. Si vous n'adressez pas votre demande à L'Appart Fitness entre le 1<sup>er</sup> et le 19 du mois, la résiliation ne prend effet que le mois suivant.

► **Attention aussi aux horaires, qui peuvent changer** d'une salle à l'autre au sein d'une même enseigne : la fermeture ordinairement prévue

à 23 heures passe quelques fois à 22 heures, voire à 21 heures. Par ailleurs, des plages horaires peuvent être réservées à ceux qui payent plus. Par exemple, pour 5 € de plus chez L'Orange Bleue, les heures d'entraînement dans la semaine, définies entre 9 h 30 et 21 heures (sauf le mercredi), passent de 6 heures à 23 heures. Avantage qui permet d'éviter l'im-

portante affluence entre 17 heures et 21 heures pendant la semaine, provoquant la queue aux tapis de course et autres rameurs. Un phénomène surtout observé chez Fitness Park, épingle dans notre tableau sur la disponibilité des machines. « Il m'est arrivé plusieurs fois de devoir renoncer à m'entraîner en fin de journée ou pendant le week-end sur tel ou tel équipement, parce que trop de monde attendait son tour », témoigne un adhérent à cette enseigne. Sur ce critère, les autres salles donnent satisfaction, même pendant les heures de pointe.

## L'HYGIÈNE JUGÉE SATISFAISANTE

► **La qualité des équipements, quant à elle, est jugée très bonne par l'écrasante majorité des sondés.** Petit bémol dans les salles Fitness Park et Neoness, où nos répondants sont un peu plus nombreux à constater des pannes. En salle comme dans les vestiaires, l'hygiène a été jugée satisfaisante pour l'ensemble des enseignes.

► **Là où les deux premiers du com-**



**LE MEILLEUR ACCOMPAGNEMENT**

**16,5/20**

**L'Orange Bleue**

Avec ses entraîneurs présents en salle pour épauler les adhérents au quotidien et une séance de coaching incluse dans ses abonnements, cette enseigne marque des points en matière d'accompagnement. La facturation au mois – et pas toutes les quatre semaines – est aussi appréciable !



**Le choix de  
60**



**LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ-PRIX**

**BASIC-FIT**

**14/20**

**Basic Fit**

Pour 25 € pour quatre semaines, le tarif le moins cher du panel hors promos, vous avez accès à l'essentiel : un parc satisfaisant de machines, une dizaine de cours collectifs. Et au plus important réseau de salles de sport français (plus de 700). Pratique, si vous déménagez ou souhaitez essayer un autre club.

## N'oubliez pas votre serviette... et vos bouchons d'oreille !

• Pour vous éponger pendant l'effort ou vous sécher après la douche, il faut souvent apporter sa serviette, très rarement incluse dans l'abonnement. Au mieux, 17 % des répondants abonnés à Neoness s'en

vont fournir une avec leur forfait. Chiffre qui tombe à 3 % pour L'Appart Fitness ! Vous comptez assister à des cours collectifs et êtes sensible au bruit ? N'oubliez pas non plus les bouchons d'oreille. En particulier



si vous êtes adhérent aux clubs de L'Orange Bleue ou de Neoness, pointés du doigt par nos sondés pour le niveau sonore élevé pendant les entraînements à plusieurs.

**paratif, L'Orange Bleue et Keep Cool, se distinguent vraiment de leurs concurrents, c'est en matière d'accompagnement.** Plus de 50 % de leurs adhérents sondés disent pouvoir s'entretenir avec un coach pendant une session d'entraînement. Pourcentage qui tombe à 15 % pour Basic Fit et Neoness ! Dans ces salles, prendre conseil auprès d'un professionnel pour utiliser correctement une machine n'est pas toujours possible.

### DES COURS EN PRÉSENTIEL VARIABLES

► Pour aider leurs nouveaux adhérents à atteindre leurs objectifs, L'Orange Bleue inclut, dans tous ses forfaits, un rapide entretien en présentiel avec un coach, qui concocte un programme sportif modifiable en fonction des progrès enregistrés. Si vous souhaitez effectuer une séance personnalisée avec un entraîneur en salle, hors promos, il faudra en revanche payer 45 € pour une heure. Montant qui passe à 59 € chez l'Appart Fitness et 60 € chez Keep Cool. D'autres réseaux, notamment Fitness Park et Neoness, ne pratiquent pas de tarification unique, variable selon le coach choisi via un annuaire disponible sur leur site.

► En général, les tarifs sont dégressifs si l'on achète plusieurs séances d'un coup. Pour les cours collectifs, il y aussi des différences

Il est vivement conseillé d'effectuer une séance d'essai.

selon le réseau choisi. La variété d'abord : si L'Orange Bleue dispense une vingtaine de cours différents, Basic Fit, moins convaincant sur ce point, n'en donne qu'une dizaine. La part de cours uniquement délivrés en présentiel est aussi changeante : très élevée chez Neoness (94 %),

L'Orange Bleue (89 %) et Fitness Park (74 %), elle diminue fortement chez Basic Fit (40 %), l'Appart Fitness (38 %) et Keep Cool (26 %). Un point à considérer si vous préférez apprendre avec un

professeur en chair et en os, pour améliorer vos mouvements ou simplement maintenir votre motivation. Dans le cas contraire, toutes les salles proposent des cours à distance et des entraînements via leur application dédiée, fréquemment inclus dans l'abonnement de base.

► Pour savoir si le réseau le plus proche de chez vous possède les équipements souhaités, des salles de cours collectifs assez grandes et des services adaptés à vos besoins, il est vivement conseillé d'effectuer une séance d'essai. Chez Neoness, Keep Cool, L'Orange Bleue et L'Appart Fitness, elle est gratuite. En revanche, cette session coûte 10 € chez Basic et Fitness Park qui la remboursent si vous vous inscrivez. Votre cours collectif est supprimé du jour au lendemain ? Sachez qu'il

est possible de résilier son contrat lorsque le professionnel modifie les horaires et les activités de la salle de sport de manière unilatérale.

### SI LE CONTRAT N'EST PAS BIEN RESPECTÉ...

► Une possibilité trop peu évoquée dans les conditions générales des six enseignes : seul L'Appart Fitness précise, en effet, que l'adhérent peut résilier sans préavis le contrat d'abonnement dans un délai de quinze jours à compter de la modification affichée en salle.

Pour rappeler le professionnel à ses obligations, invoquez dans votre courrier recommandé l'article 1217 du code civil, qui prévoit la possibilité de rompre un contrat lorsqu'il n'est pas pleinement exécuté.

► Dans tous les cas, si le gérant de la salle de sport ne répond pas ou ne donne pas satisfaction à votre requête, saisissez son médiateur de la consommation, dont l'adresse Internet est mentionnée en toutes lettres dans les conditions générales de l'enseigne. Souvent, la solution proposée est acceptée par les deux parties. •

ADRIAN DE SAN ISIDORO

Ingénierie d'études : SOPHIE RÉMOND

Juriste : THOMAS GONÇALVES

### À retenir

► L'Orange Bleue et Keep Cool affichent de bons résultats, tous critères confondus. Et contrairement à trois autres enseignes, ils n'ont pas augmenté leurs prix par rapport à notre dernière étude !

► Malgré ses tarifs bas, Basic Fit offre une prestation honorable.

► Neoness, L'Orange Bleue et Fitness Park privilégient les cours collectifs avec un coach en chair et en os.

► Si vous vous entraînez à deux, prenez l'option « duo », qui permet de transpirer avec une deuxième personne pour le prix d'un seul abonnement.

# ARGENT & LOGEMENT

CONSEILS • NOUVEAUTÉS • QUESTIONS DE DROIT  
par FRANÇOISE PAOLETTI-BENAZIEZ avec LAURENCE OLLIVIER

## 5,2 %

C'est le niveau de revalorisation de toutes les pensions des retraites au 1<sup>er</sup> janvier prochain. Une bonne nouvelle pour les retraités, puisque ce taux suit enfin l'inflation, laquelle pourrait atteindre ce même niveau ou un peu plus (prévisions à 5,8%). Parallèlement, la retraite complémentaire Agirc-Arrco a été revalorisée de 4,9 % en novembre.



### Le plafond du LEP grimpe

Auparavant limité à 7 700 €, le Livret d'épargne populaire (LEP) est désormais plafonné à 10 000 €. Les intérêts versés ne rentrant pas dans le calcul du plafond, le solde du LEP qui rapporte 6 %/an (deux fois plus que le livret A) peut donc être supérieur à ce plafond. Les LEP sont réservés aux foyers les plus modestes : avec un revenu fiscal de référence de 21393 € pour une part, 32818 € pour deux, 33243 € pour trois, par exemple. ●



### PHOTOVOLTAÏQUE Boom de l'autoconsommation

La flambée des prix de l'électricité a incité des milliers de particuliers à s'équiper en photovoltaïque, a annoncé l'opérateur Enedis : le recours à l'autoconsommation photovoltaïque individuelle a augmenté de 77 % dans l'Hexagone entre 2022 et 2023. En matière d'auto-consommation individuelle, les départements de la Haute-Garonne, de l'Isère et des Bouches-du-Rhône sont leaders, suivis par les départements du littoral ouest (Gironde et Loire-Atlantique). Pour rappel, des subventions étatiques et locales existent pour franchir le pas. ●



### Fin des avantages du PER enfant

Depuis le lancement du Plan d'épargne retraite (PER) en 2019, les parents pouvaient ouvrir un PER au bénéfice de leurs enfants avec, à la clé, les mêmes avantages fiscaux que ceux dont ils bénéficient pour l'ouverture d'un plan personnel. Ils pouvaient déduire de leurs revenus imposables les sommes versées, dans une certaine limite. Mais cet avantage fiscal devrait être supprimé en 2024 pour les PER ouverts au nom d'un enfant. Pour les versements effectués en 2023, l'avantage est toujours actif. ●



### Faites-vous dépanner, pas arnaquer !

Une fuite d'eau, une porte d'entrée claquée avec les clés à l'intérieur... Face à l'urgence, les dépanneurs peu scrupuleux prospèrent. La Répression des fraudes révèle ainsi que 64 % des établissements contrôlés en 2021 étaient « en anomalie » (70 % rien qu'en Île-de-France). Pour rappel, n'utilisez pas les numéros des flyers jetés dans les boîtes aux lettres qui vantent des interventions rapides. Exigez un devis détaillé et écrit avant toute intervention et ne donnez pas suite si ce dernier est trop élevé ou pas assez clair. N'acceptez pas de prestations supplémentaires non urgentes. Enfin, après une intervention, conservez les pièces remplacées. En cas de problème, effectuez un signalement sur signal.conso.gouv.fr. Et en prévision, établissez votre liste de numéros d'urgence, via votre assureur le cas échéant. ●



par  
Thomas  
Gonçalves  
**Juriste à l'INC\***

# Chaînes payantes : ces changements qui ne passent pas

## ➤ Puis-je résilier mon contrat si mon opérateur supprime une chaîne TV de mon bouquet?

Dès lors qu'il ne peut pas exécuter intégralement le contrat qui vous lie, en théorie, cela vous autorise à y mettre fin, conformément à l'article 1217 du code civil. Néanmoins, en pratique, vous devez démontrer en quoi la suppression de cette chaîne impacte significativement la poursuite de votre contrat. Ce serait possible, par exemple, si vous n'aviez plus accès à la VOD ou à une chaîne privée dédiée au sport ou au cinéma pour laquelle vous avez spécifiquement choisi de souscrire l'offre de cet opérateur.

## ➤ Comment procéder?

La résiliation est possible en ligne. Vérifiez alors qu'il existe un espace dans lequel vous pouvez préciser votre motif de résiliation. Et pensez à conserver une preuve de votre demande, soit en effectuant des captures d'écran, soit en adressant un courrier recommandé avec AR. N'oubliez pas d'invoquer l'article 1217 du code civil et de préciser en quoi les modifications subies constituent une inexécution du contrat.

## ➤ Est-il possible d'exiger la réactivation de la prestation supprimée?

En principe non, sauf si cette situation est due à un problème technique. Dans ce cas, contactez sans attendre le service technique et/ou le service clients de votre opérateur. Attention! Il s'agit d'une étape préalable indispensable. Car au-delà, si, en raison de problème technique, votre opérateur ne remplit toujours pas ses obligations vous seriez alors en droit de réclamer la résiliation de votre abonnement pour non-respect de ses engagements contractuels, sans pénalités.●

\*Institut national de la consommation

➡ Lire la fiche « Chaînes câblées: vos droits » sur le site de l'Institut national de la consommation: inc-conso.fr.

Tableau  
de bord

### LE BARÈME DE L'IMPÔT SUR LE REVENU REVALORISÉ

**4,8 %** Afin de tenir compte de l'inflation, le barème de l'impôt sur le revenu devrait être revalorisé de +4,8 % l'an prochain, si la loi de finances pour 2024 est votée en l'état. Selon le ministère des Finances, sans cette revalorisation, 320 000 foyers seraient devenus imposables sur leurs revenus 2023. Certains ménages n'ayant pas perçu d'augmentation de salaire en 2023 baisseront de tranche marginale d'imposition et paieront moins d'impôt.●

## PIERRE PAPIER

### Pas de panique, mais la prudence s'impose

Une vague de baisse de valeurs de parts de Sociétés civiles de placement immobilier (SCPI), mais aussi de Sociétés civiles immobilières (SCI) constituant des unités de comptes des contrats d'assurance-vie a semé la panique sur le marché de la pierre papier. Il n'y a pas de quoi. Cet abaissement de la valeur des parts ne touche qu'une petite partie des SCPI et SCI : celles très majoritairement investies en bureaux, souvent de grosses capitalisations détenues par des banques. Des bureaux en périphérie de Paris ont été désertés, engendrant une chute des revenus locatifs, et une baisse de la valeur de ces actifs. Les bureaux parisiens et nombre de ceux situés dans les métropoles régionales se portent bien, même si les rendements globaux des SCPI sont en baisse : 4 % attendus en 2023, après 4,53 % versés en 2022. L'occasion de rappeler que ces placements présentés comme attractifs comportent des risques.●



### Les nouvelles tranches d'imposition de 2024

	2023	2024
• 0 %	Jusqu'à 10 777 €	Jusqu'à 11 294 €
• 11 %	De 10 778 € à 27 478 €	De 11 295 € à 28 797 €
• 30 %	De 27 479 € à 78 570 €	De 28 798 € à 82 341 €
• 41 %	De 78 571 € à 168 994 €	De 82 342 € à 177 106 €
• 45 %	Plus de 168 994 €	Plus de 177 106 €



# Épargne Comment profiter de la hausse des taux

## Enquête

Avec l'augmentation des taux vient le moment de placer vos liquidités. Focus sur le meilleur du sans-risque pour les particuliers, avec le retour des livrets réglementés, des super-livrets et des comptes à terme.

**A** près plus de deux décennies de taux bas, la tendance s'est inversée sur les marchés financiers. En à peine plus d'un an, leur remontée est fulgurante. Les Français désireux de financer un achat immobilier en savent quelque chose. Alors qu'ils pouvaient encore décrocher un crédit autour de 1 % début 2022, ils parviennent actuellement, non sans mal, à négocier du 4 %. Et on

Une aubaine pour les épargnants, pas pour les emprunteurs.

annonce même du 5 %. Un inconvénient pour les emprunteurs mais une aubaine pour les épargnants qui profitent d'une rémunération beaucoup plus attractive aujourd'hui.

Entre août 2014 et août 2022, le taux du livret A a oscillé entre 0,5 %, 0,75 % et 1 % au plus haut ! Des performances au ras des pâquerettes,

désormais derrière nous. Le livret, réglementé par l'État, sert désormais du 3 %. On est même à 6 % pour le livret d'épargne populaire (LEP). Des niveaux de rendement à nuancer en raison du retour de l'inflation (4,9 % en septembre) qui écornent la performance réelle empochée mais qui restent malgré tout intéressants. « Ils doivent vous inciter à transférer de toute urgence l'essentiel des liquidités dormant sur vos comptes courants

– non rémunérés – vers des produits plus rentables afin de faire faire des petits à votre cagnotte », indique Jean-François Filliatre, membre de la commission Épargnants de l'Autorité des marchés financiers (AMF). « Tout vaut mieux qu'une rémunération à 0 % », résume-t-il.

## LES MEILLEURS FILONS SANS RISQUE

Dans cette optique, «60» vous propose un tour d'horizon des placements sur mesure pour votre épargne de précaution représentant idéalement trois à six mois de revenus et qui doit être liquide, totalement sécurisée et la plus rémunératrice possible. Notre palmarès des meilleures épargnes.

### 1

## LES LIVRETS RÉGLEMENTÉS

Ils arrivent tout en haut du podium. Actuellement, aucun autre placement à court terme ne peut rivaliser avec l'épargne réglementée.

### Cas n° 1 : vous pouvez souscrire un livret d'épargne populaire (LEP).

En 2023, votre revenu fiscal de référence de l'année 2021 ou 2022 (avis d'imposition 2022 ou 2023) ne doit pas excéder 21 393 € pour une part et 32 818 € pour deux. Vous êtes éligible ? « Chargez en priorité et au maximum votre livret, conseille Maxime Chipoy, dirigeant de moneyvox.fr.,

site d'information sur le budget et les finances personnelles. Son taux net d'impôt s'élève à 6 % depuis le 1<sup>er</sup> août 2023. Il fait mieux que l'inflation et rapporte deux fois plus que le livret A. » Et, bonne nouvelle pour les épargnantes concernées, le plafond des versements fixé à 7 700 € avant le 1<sup>er</sup> octobre dernier est passé à 10 000 €.

### Cas n° 2 : Vous ne pouvez pas souscrire de LEP ou il est au maximum.

A 3 % depuis le 1<sup>er</sup> février 2023 et jusqu'à janvier 2025, le taux du livret A est imbattable pour un placement à la fois garanti et totalement disponible. « Aucun produit court terme ne fait mieux, hors LEP bien sûr, souligne Maxime Chipoy. Totalement exonéré, il affiche un rendement net d'impôt et de prélèvements sociaux. Ce qui, au final, fait une grosse différence par rapport aux livrets bancaires et aux

## Gains annuels nets d'impôt pour 10 000 € placés

- 600 € pour un LEP
- 300 € pour un livret A, LDDS
- 280 € pour les meilleurs comptes à terme
- 210 et 280 € pour les sicav monétaires en euro
- 175 à 203 € pour un super-livret (hors promo)
- 35 € pour les livrets bancaires classiques
- 0 € pour le compte courant



comptes à terme, eux, fiscalisés. » Petit frère du livret A, le livret de développement durable et solidaire (LDDS) offre le même taux de rémunération de 3 %. À souscrire après avoir rempli votre livret A.

### Le point de vue de «60»

Faites d'abord le plein sur les livrets réglementés. Les versements possibles étant plafonnés (Voir tableau Livrets réglementés, ci-dessous), vous pouvez y déposer au maximum 44 950 € pour une personne seule et 87 600 € pour un couple. Et impossible de ruser en multipliant les souscriptions. La loi autorise un seul livret A par personne mineure ou majeure, soit jusqu'à quatre livrets A pour un couple avec deux enfants. Pour le LEP et le LDDS, un seul est admis par contribuable et deux au maximum par foyer fiscal. Par exemple, un pour vous et un autre pour votre époux(se) ou partenaire de Pacs.

## Les livrets réglementés, le meilleur choix

	LEP	Livret A	LDDS	Livret Jeune pour les 12-25 ans
• Versement à l'ouverture	30 €	10 €	15 €	10 €
• Taux	6 %	3 %	3 %	3 % minimum
• Plafond	10 000 €	22 950 €	12 000 €	1 600 €
• Fiscalité		Aucune		
• Frais		Aucuns		

### 2

## LES SUPER-LIVRETS BANCAIRES

Alliant sécurité et disponibilité, comme leur nom le suggère, les super-livrets bancaires sont bons deuxièmes. Ils se distinguent par des taux de rémunération parmi les plus élevés du marché. Ils sont surtout commercialisés par des opérateurs



en ligne à la recherche d'une nouvelle clientèle, et des entreprises en quête de financement alternatif, comme les constructeurs automobiles Stellantis (ex-groupe Peugeot-Citroën) et Renault depuis les années 2010 (voir tableau super-livrets ci-dessous).

Cependant, même avec des taux de rendement en apparence affriolants, ils font toujours moins bien que l'épargne réglementée. Primo parce que les taux promotionnels de 5 % ou 4 % mis en avant sont valables seulement durant quelques mois (2, 3, 4 mois...). Deuzio, parce

## Gains : impôt sur le revenu ou flat tax ?

- Pour doper la rémunération de votre livret bancaire et de votre compte à terme, si votre taux d'impôt n'excède pas 11 %, renoncez au prélèvement forfaitaire unique (ou flat tax au taux de 30 %) au profit d'une taxation au barème progressif. Au moment de remplir votre déclaration de revenus, vous cocherez la case 2OP. Ainsi, si vous êtes non-imposable, vous économiserez 12,8 % d'impôt mais resterez soumis aux 17,2 % de prélèvements sociaux.

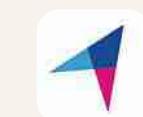


que la fiscalité écorne leur rendement final. Tertio, parce que pour espérer profiter d'un taux annuel net d'impôt de 2 % et plus, vous devez débusquer le top des super-livrets promos comprises ; et encore, sous réserve de remplir les critères requis. Ces conditions « d'appel » étant le plus souvent réservées aux premières souscriptions.

### Le point de vue de «60»

Inutile de lorgner en direction des livrets bancaires fiscalisés avant d'avoir rempli vos supports

## Les super-livrets : profitez d'une rémunération boostée



**BoursoBank**  
Livret Bourso+



**Cashbee**  
Livret d'épargne



**Distingo Bank**  
Livret Distingo



**Fortuneo Banque**  
Le Livret+



**Ramify**  
Livret My Money Bank



**Renault Bank**  
Livret d'épargne Zesto

### Versement minimum

100 €	10 €	10 €	10 €	10 €	500 €
-------	------	------	------	------	-------

### Versement maximum

illimité	1 million d'€	10 millions d'€	10 millions d'€	1 million d'€	10 millions d'€
----------	---------------	-----------------	-----------------	---------------	-----------------

### Taux promotionnel

-	4 % pendant les 2 premiers mois dans la limite de 150 000 €	4 % pendant 3 mois jusqu'à 100 000 €	5 % pendant les 4 premiers mois jusqu'à 100 000 €	3,5 % pendant les 2 premiers mois dans la limite de 150 000 €	4,5 % pendant 3 mois jusqu'à 100 000 €
---	---	--------------------------------------	---	---	--

### Taux hors promotion

2,50 % bruts	2,80 % bruts après 2 mois	2,90 % bruts	2 % brut après 4 mois	2,80 % bruts après 2 mois	2,90 % bruts
--------------	---------------------------	--------------	-----------------------	---------------------------	--------------

### Taux net annuel hors promo (PFU de 30 % déduit)

1,75 %	1,96 %	2,03 %	1,40 %	1,96 %	2,03 %
--------	--------	--------	--------	--------	--------

### Conditions

Accessible uniquement pour les clients détenant un compte courant BoursoBank	Ouvert à tous. À souscrire sur la plateforme d'épargne 100 % mobile cashbee.fr	Ouvert à tous. Distingo Bank est une marque de Banque Stellantis France dédiée à la commercialisation de ses produits d'épargne	Accessible uniquement pour les clients majeurs détenant un compte courant Fortuneo	Ouvert à tous. À souscrire sur la plateforme d'investissement en ligne ramify.fr	Ouvert à tous. Renault Bank est une offre d'épargne développée par une entité de Renault Group
--	--	---	--	--	--

En prenant en compte le taux promotionnel d'ouverture, c'est Renault Bank qui prenait la tête de notre classement mi-octobre (les taux évoluent régulièrement) avec une rémunération brute annualisée de 3,3 %, suivi par Distingo Bank à 3,17 %, Cashbee et Fortuneo à 3 % et Ramify à 2,92 %. La deuxième année, la performance étant ramenée au niveau du taux de base, les livrets Distingo et Renault Bank occupent tous deux la première marche du podium à 2,90 %. bruts (2,03 % Prélèvement forfaitaire unique déduit).

## BON À SAVOIR

Une fois la période de taux surboostés achevée, vérifiez que la rémunération de base de votre super-livret ne retombe pas comme un soufflé.

d'épargne réglementée (livret A, LDDS, LEP). Pas question non plus de succomber aux rémunérations faméliques proposées par les banques classiques sur leur livret maison. Alors qu'elles prêtent à des taux de 4 %, elles rémunèrent vos dépôts sur leur compte sur livret entre 0,1 % et 1 % pour les plus généreux, la moyenne se situant autour des 0,5 % brut (soit 0,35 % net, prélèvement forfaitaire unique [PFS] déduit) !

Pas de risque de perte en capital pour vos économies, sauf « faillite ». Un conseil : « Limitez vos versements à 100 000 € par personne (200 000 € pour un couple) et par établissement, car ils sont couverts par la garantie bancaire des dépôts, signale Jean-François

Filliatre de l'AMF. Qui, sur de tels montants, invite également à penser diversification. »

**Les livrets des banques rémunèrent entre 0,1 % et 1 % !**

## Les comptes à terme : le grand retour

	TAUX FIXE SUR UNE DURÉE DÉTERMINÉE <sup>(1)</sup>			TAUX PROGRESSIF <sup>(1)</sup>	
	Bourso Bank	Distingo Bank	YouUnited (sur raisin.fr)	CIC	Monabanq <sup>(2)</sup>
• 12 mois	3 % (3,50 % sur 18 mois)	3,10 %	4 %	• 1 <sup>re</sup> année	3 % 1,60 %
• 24 mois	Non proposé	3,15 %	3,80 %	• 2 <sup>e</sup> année	3,50 % 2,30 %
• 36 mois	Non proposé	3,20 %	3,80 %	• 3 <sup>e</sup> année	4 % 3 %
				• 4 <sup>e</sup> année	4,5 % 3,40 %
				• 5 <sup>e</sup> année	5 % 4,80 %

(1) Taux de rémunération annuel brut avant impôt octobre 2023 (2) Plafond des dépôts: 100 000 €.

Voici quelques exemples de rémunérations de comptes à terme. Très en vogue il y a quelques années, ces derniers avaient quasiment disparu du paysage. Encore peu d'établissements en proposent mais la situation pourrait changer dans les mois à venir.

## 3

### LES COMPTES À TERME

Notre troisième choix se porte sur ces placements sans frais dont la rémunération est garantie pour une durée connue dès la souscription, et qui proposent des taux alléchants pouvant dépasser les 3 % bruts. Seul hic: pour en bénéficier, il faut bloquer l'argent 12, 18, 24 mois, voire plus.

#### Le point de vue de «60»

Une fois les plafonds de l'épargne réglementée atteints, si vous avez un projet à moyen terme, privilégiez les comptes à terme dont le taux est

garanti, contrairement aux livrets bancaires. Et si vous n'avez pas de visibilité sur vos besoins, orientez-vous vers les comptes à terme (CAT) dits « à taux progressifs ». Avec cette formule, votre rémunération augmente par palier tous les ans. « Attention toutefois, remarque Cyril Garbois, cofondateur de Cashbee, plateforme d'épargne 100 % mobile, avant de vous engager, familiarisez-vous avec le fonctionnement de ces produits. Impossible d'effectuer des versements réguliers, ni le moindre retrait partiel sans entraîner la fermeture du compte. Résultat, il est recommandé d'ouvrir plusieurs CAT au lieu d'un seul », précise-t-il. Autre mise en garde, des pénalités ou des taux minorés applicables en cas de sortie anticipée. Prenez le temps de bien lire votre contrat ! ●

LAURENCE OLLIVIER

Les taux évoluant régulièrement, ceux que nous annonçons, pour réaliser notre enquête, sont ceux arrêtés au 17/10/2023.



## À redécouvrir : les sicav monétaires

« Les sicav monétaires reprennent des couleurs, confirme Alain-Pierre Belchior, directeur de l'offre financière de l'UFF, banque conseil en gestion de patrimoine. Pour 2023, on anticipe des performances annuelles comprises entre 3 et 4 % bruts. » Un support à (re)découvrir si vous détenez des liquidités en attente d'affectation.

• C'est justement sur ces produits que mise la banque en ligne Revolut, régie par le droit lituanien.

« Nous proposons des « comptes flexibles » investis sur des fonds monétaires en euro, en dollar US et en livre sterling, détaille Antoine Le Nel, de Revolut monde. Leur rémunération varie au jour le jour, suivant les taux des marchés et votre niveau d'abonnement Revolut. À la clé, des performances qui se situaient entre 3,73 % et 5,32 % par an, le 22 août dernier. » Mais c'est brut et pour les abonnés Ultra (45 €/mois). Après impôt

(30 % déduits) et en formule standard gratuite, les taux nets oscillent entre 2,01 % en euro et 2,78 % en dollar, soit en dessous des livrets réglementés. Signalons aussi que ces placements proposés par un partenaire américain de Revolut ne bénéficient pas de la garantie des investisseurs jusqu'à 70 000 € en cas de faillite qui protège les épargnantes français mais de celle de la loi lituanienne, limitée à 22 000 €.

# Grandes surfaces Où sont passées les promos ?

**Enquête**

Depuis plusieurs mois, le nombre de produits en promotion dans les grandes surfaces se réduit. De plus, elles sont moins importantes qu'auparavant. Ça tombe mal, au moment où les prix n'ont jamais été aussi élevés.

**C**omme plusieurs millions de consommateurs, Cathy chasse les promos, et notamment les remises immédiates, pour s'en sortir financièrement. « J'ai l'impression qu'il y en a moins qu'auparavant. Et qu'elles sont moins intéressantes », estime cette experte en bonnes affaires.

Des impressions que nous avons cherchées à vérifier auprès de notre partenaire NielsenIQ et de sa filiale A3 Distrib, dont l'activité consiste à épucher tous les prospectus régionaux et nationaux diffusés par les grandes surfaces.

**Le nombre de promos n'est pas revenu au niveau d'avant covid.**

Les deux sociétés confirment les observations de Cathy. « Le nombre de promotions n'est jamais revenu au niveau d'avant covid, affirment les analystes de NielsenIQ, et il baisse encore en 2023. »

On déplore même une dégringolade récente de 14 % du nombre de produits en promotion depuis le mois de mai. Cette chute touche tous les rayons et tous les circuits, de l'hypermarché au discounter, en passant par les magasins de proximité et les supermarchés.

Les consommateurs sont donc privés d'une partie importante de bonnes affaires au moment même où ils en ont particulièrement besoin.

## DES CHIFFRES EXCLUSIFS ET ÉDIFIANTS

Alors que les prix dans les rayons alimentaires explosent, pas moyen d'obtenir une aussi large sélection de produits au rabais qu'auparavant, comme le montrent nos chiffres exclusifs. « Ce sont les offres les moins généreuses qui se développent – 30 à 60 % sur le deuxième produit acheté, ou alors le troisième offert –, au

## Évolution du nombre d'articles en promotion par enseigne

Carrefour Market	E.Leclerc	Casino hyper frais	Carrefour	Système U	Casino	Cora	Match	Intermarché	Auchan	Auchan SM	Monoprix
-16,5 %	-15,1 %	-10,9 %	-10,7 %	-9,7 %	-9,6 %	-8,3 %	-3,6 %	-3,5 %	-1,30 %	+5,7 %	+0,1 %

Une même enseigne apparaît deux fois quand il s'agit des super et des hypermarchés.



## Le classement des pires promotions

• Promouvoir signifie « mettre en avant », pas forcément « proposer une bonne affaire ». Il arrive même que le prix affiché en gros caractères ne soit pas particulièrement intéressant par rapport à ce qu'on peut trouver chez la concurrence.

• Au point que l'on parle de « promotions négatives ». Le phénomène est suffisamment fréquent pour qu'il existe une évaluation et un classement des enseignes, établis par A3 Distrib et les éditions Dauvers. « Les promotions négatives correspondent aux références mises en avant sur prospectus par une enseigne et qui, sur au moins un jour en commun, pouvaient être trouvées moins chères ailleurs », expliquent les auteurs. Dans ce classement, les mauvais élèves s'appellent Match, Casino et Monoprix (entre 21 et 23 %) mais surtout les supermarchés Auchan (26 %) et Carrefour Market (28 %). Ceux qui affichent les offres les plus chères sont les supermarchés Casino où près des deux tiers des promos sont à des prix plus intéressants ailleurs. Sur le podium prennent place les champions actuels des prix bas, Lidl (12 %), Intermarché (11 %) et surtout E.Leclerc où seuls 4 % des produits en promotion sont meilleur marché dans un magasin concurrent.

détriment des remises immédiates », constate NielsenIQ.

### QUASI DISPARU, 1 PRODUIT ACHEté, LE 2<sup>E</sup> OFFERT

Conséquence, il faut acheter en gros, et débourser davantage pour obtenir un meilleur prix. Ce qui exclut les familles qui n'ont pas les moyens ou l'espace de stockage nécessaire. Au deuxième trimestre 2023, un catalogue comptait, en moyenne, 148 produits en promotion contre 167, un an plus tôt. Mais en matière

Près de 140 millions de produits en moins en six mois.

d'opérations commerciales, de grandes disparités existent selon les enseignes, comme le montre le tableau ci-contre.

Si Auchan et Intermarché restent à peu près

stables dans l'offre promotionnelle, plusieurs grands réseaux ont sérieusement réduit le nombre de produits à prix intéressant : -16,5 % pour Carrefour Market, -15 % dans les centres E.Leclerc, et -10 % chez

Casino, Carrefour ou Système U, entre mai et août dernier.

Au total ce sont plus de 140 millions de produits en promotion en moins pour les Français entre janvier et août 2023, selon les chiffres de NielsenIQ. Les rayons les plus pénalisés sont ceux des eaux en bouteille, des glaces et du snacking (sandwiches, salades, etc.).

Non seulement les opérations touchent moins de produits, mais elles sont aussi moins avantageuses pour les consommateurs. « Le taux

de générosité moyen est en baisse sur tous les marchés et dans tous les circuits », assènent nos partenaires de NielsenIQ.

Jusqu'à maintenant, une promotion moyenne faisait gagner autour de 24 à 25 % dans une grande surface, et moins de 10 % dans les magasins de proximité. Ce taux a reculé de 1,4 % en moyenne par promo sur un an, surtout dans les rayons hygiène beauté (- 2 %) et droguerie (- 3,3 %).

Concernant les mécaniques de promotions, là encore le consommateur est perdant. En témoigne la quasi-disparition de la promotion préférée des consommateurs : « Un produit acheté, le deuxième offert. » Elle représente désormais moins de 1 % dans les catalogues, selon Dauvers/A3 Distrib.

## QUATRE ENSEIGNES FONT DAVANTAGE D'EFFORTS

Quant à la remise immédiate de 50 %, elle se fait rare également. La loi Egalim est passée par là, en limitant le taux de ristourne à 34 % pour l'alimentaire. Ce taux se propage à tout le magasin. Deux explications, selon le journaliste spécialisé Olivier Dauvers : « D'abord, la difficulté à financer un tel cadeau aux clients et ensuite l'anticipation de la loi Descrozaïle qui, de toute façon, le rendra illégal dès l'an prochain ». Au 1<sup>er</sup> mars 2024, cette loi déjà votée plafonnera toute ristourne à 34 % sur l'ensemble des produits d'hygiène, de cosmétique

### BON À SAVOIR

**En cas d'indisponibilité de la promotion, le magasin est tenu de vous la commander ou de vous procurer un produit équivalent ou supérieur au même prix pendant toute la période de promotion. À défaut, l'enseigne peut être poursuivie pour pratiques commerciales trompeuses (art. 121-11 du code de la consommation), sauf si le nombre des articles en promotion est indiqué précisément ou s'il est écrit « dans la limite des stocks disponibles ».**

et d'entretien de la maison afin de protéger les marges des fournisseurs face aux grandes centrales d'achat. Nous avons malgré tout étudié les offres « anti-inflation » des différentes enseignes pour déterminer si certaines font davantage d'efforts que

**La loi Egalim est passée par là, limitant à 34 % le taux de ristourne.**

les autres. Nous en avons retenu quatre. Déjà distingué lors de notre comparatif, paru au printemps dernier sur notre site, Intermarché poursuit ses efforts avec des prix attrayants sur 500 produits de marques nationales et 500 références à ses propres marques. Seule enseigne à disposer de ses propres usines agroalimentaires et de sa flotte de pêche, Intermarché a la possibilité de réduire ses marges en amont. Le groupement propose en outre tous les week-ends une offre en poissonnerie, boucherie, fruits & légumes,

à un prix imbattable. Super U continue, de son côté, son opération à prix coûtant sur 150 produits à sa marque jusqu'à la fin de l'année. « Ce dispositif a déjà coûté plusieurs dizaines de millions d'euros aux magasins de la coopérative », souligne Thierry Desouches, porte-parole de l'enseigne.

Enfin, Carrefour propose, jusqu'à la fin de l'année, 100 produits du quotidien à 1,50 €, et 100 produits labellisés « sains » avec un Nutri Score A et B à 2 €, sous ses marques Simpl et Carrefour. Le groupe a procédé à des baisses de prix de 5 à 10 % depuis la fin de l'été sur 1 100 références, dont 700 grandes marques.

## UN PROGRAMME DE CAGNOTTAGE GÉNÉRALISÉ

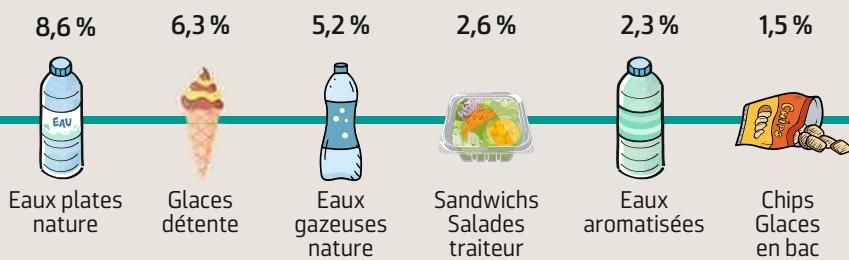
Pour les clients qui cherchent à payer moins cher, promotions ou pas, E.Leclerc reste leader sur les marques nationales, les marques de distributeur mais aussi, c'est nouveau, sur les rayons poissonnerie, boucherie, fruits et légumes, boulangerie, fromagerie et viennoiserie, selon le baromètre semestriel du magazine spécialisé Linéaires.

À noter que toutes ces enseignes ont élargi leur programme de cagnottage sur leur carte de fidélité, le weekend, sur la quasi-totalité des rayons de leurs points de vente. Mais ces remises différencieront qui obligent à revenir en magasin ne remplacent pas les importantes réductions en caisse qui permettraient de s'en sortir un peu mieux en ces temps d'inflation générale et de fortes dépenses.

Terminons par quelques conseils généraux sur les têtes de gondole, qui sont là pour nous pousser à la consommation : un lot de deux ou trois produits n'est pas toujours moins cher au kilo, les paquets familiaux ou éco ne sont pas non plus systématiquement de bonnes affaires, surtout si, au final, on ne consomme pas toute la quantité achetée. •

LIONEL MAUGAIN

## Rayons où les promos ont le plus reculé



SOURCE: NIELSENQ

## Découvrez nos anciens numéros

Une mine d'informations utiles pour consommer juste et en parfaite connaissance de cause

4€80  
le numéro



N° 596 (Novembre 2023)

### NOS ESSAIS

- La restauration en Ephad,
- Tablettes de chocolat noir, au lait, aux noisettes
- Balais vapeur

N° 593 (Juillet-août 2023)

### NOS ESSAIS

- Crèmes solaires
- Gâteaux apéritif
- Chaussures de randonnée

N° 590 (Avril 2023)

### NOS ESSAIS

- Confitures
- Médicaments antiallergiques
- Lessives spéciales noir, laine et couleurs

N° 595 (Octobre 2023)

### NOS ESSAIS

- Tampons, serviettes et protège-slips
- Lave-linge
- Pellets et bûches

N° 592 (Juin 2023)

### NOS ESSAIS

- Peintures
- Huiles d'olive
- Matelas

N° 589 (Mars 2023)

### NOS ESSAIS

- Baguettes et croissants
- Écouteurs sans fil
- Applis de covoiturage

N° 594 (Septembre 2023)

### NOS ESSAIS

- Marques les plus fiables
- Vins français et étrangers
- Vélos cargos

N° 591 (Mai 2023)

### NOS ESSAIS

- Pompes à chaleur
- Thon, cabillaud et saumon
- Terreaux
- Casques à conduction osseuse

N° 588 (Février 2023)

### NOS ESSAIS

- Services publics
- Cafés en grains, moulus, en capsules
- Centrales vapeur

## Découvrez nos hors-séries

6€90  
le hors-série



HS 142S

(Déc. 2023-Janvier 2024)



HS 220

(Oct.-Nov. 2023)



HS 141S

(Août-Sept. 2023)



HS 140S

(Mai-Juin 2023)

Retrouvez tous les numéros en scannant ce code



## BON DE COMMANDE

À compléter et à renvoyer sous enveloppe sans l'affranchir à :

60 Millions de consommateurs – Service Abonnements – Libre réponse 96316 – 59789 Lille Cedex

Je coche les cases des numéros mensuels ou hors-séries que je souhaite recevoir :

		PRIX UNITAIRE	QUANTITÉ	PRIX TOTAL
<b>Hors-séries</b>	<input type="checkbox"/> HS 142S <input type="checkbox"/> HS220 <input type="checkbox"/> HS141S <input type="checkbox"/> HS140S	6,90 €		
<b>Mensuels</b>	<input type="checkbox"/> N° 596 <input type="checkbox"/> N° 595 <input type="checkbox"/> N° 594 <input type="checkbox"/> N° 593 <input type="checkbox"/> N° 592 <input type="checkbox"/> N° 591 <input type="checkbox"/> N° 590 <input type="checkbox"/> N° 589 <input type="checkbox"/> N° 588	4,80 €		
<b>Frais de port</b>		1€/produit		
			<b>TOTAL</b>	

**MES COORDONNÉES**  Mme  M.

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal  Ville

Téléphone

Email \_\_\_\_\_

### MON RÈGLEMENT

Je choisis de régler par :

Chèque à l'ordre de 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS

Carte bancaire :

N° :

Expire fin :

Date & signature obligatoires

Offre valable pour la France métropolitaine jusqu'au 31/01/2024. La collecte et le traitement de vos données sont réalisés par notre prestataire de gestion des abonnements TBS sous la responsabilité de l'Institut national de la consommation (INC), éditeur de 60 Millions de consommateurs, situé au Polaris, 76, avenue Pierre Brossellette, CS 10037, 92240 Malakoff, à des fins de gestion de votre commande sur la base de la relation commerciale vous liant. Si vous nous fournissez pas l'ensemble des champs mentionnés ci-dessus (hormis téléphone et e-mail), notre prestataire ne pourra pas traiter votre commande. Vos données seront conservées pendant une durée de 3 ans à partir de votre dernier achat, sauf prescriptions légales. Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, d'opposition, d'effacement de vos données et définir vos directives post-mortem à l'adresse dpc@inc60fr. À tout moment, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la Cnil. Vos coordonnées (hormis téléphone et e-mail) pourront être envoyées à des organismes extérieurs (presse et recherche de presse). Si vous ne le souhaitez pas, cochez cette case  Pour l'achat d'anciens numéros, vous ne disposez pas d'un droit de rétractation.

+ SIMPLE  
+ PRATIQUE  
+ RAPIDE

Passez votre commande en ligne sur <https://www.60millions-mag.com> ou sur l'appli 60 Millions



# Justice

## Êtes-vous éligible à l'aide juridictionnelle ?

### Pratique

L'accès à la justice est gratuit en France. Mais lorsque des frais s'appliquent, l'aide juridictionnelle peut permettre aux plus démunis de faire valoir leurs droits devant les tribunaux.

**D**ivorce, litige avec un employeur ou un propriétaire bailleur, problème avec l'administration ou les autorités... il est parfois nécessaire d'engager une procédure devant un tribunal. Si vos moyens financiers ne vous permettent pas d'assumer les frais d'un procès, vous pouvez peut-être bénéficier de l'aide juridictionnelle. Zoom sur vos droits.

#### L'aide juridictionnelle me permet de percevoir de l'argent pour payer mes frais d'avocat.

**FAUX.** Cette aide, accordée par l'État, ne vous est pas versée directement. Elle sert effectivement à régler les honoraires de l'avocat auquel vous faites appel mais sans transiter par votre compte bancaire.

#### Je peux régler n'importe quels frais de procédure grâce à l'aide juridictionnelle.

**VRAI.** Peuvent être pris en charge l'ensemble des frais occasionnés par une procédure judiciaire. La rémunération des auxiliaires de jus-

---

**L'aide est versée à votre avocat sans transiter par votre compte.**

---

charge peut être partielle ou totale. En revanche, ne sont jamais couverts les droits de plaidoirie de 13 €, ni les

tice – avocat, commissaire de justice (ex-huissier), notaire –, les taxes, les frais de traduction des actes, de timbres, de déplacement, de signification, de saisie, d'expertise... Cette prise en

sommes auxquelles le tribunal pourrait vous condamner (amende, dommages et intérêts...).

#### L'aide juridictionnelle est accordée sous condition de ressources et de patrimoine.

**FAUX** pour les victimes d'actes criminels et/ou terroristes et leurs ayants droit.

**VRAI** pour les autres justiciables. Votre revenu fiscal de référence et la valeur de votre patrimoine immobilier (hors résidence principale) et mobilier ne doivent pas dépasser des plafonds légaux révisés chaque année. Ainsi, vous pouvez bénéficier de l'aide juridictionnelle totale (100 %) si votre revenu fiscal de référence ne dépasse pas 12 271 € si vous vivez seul (voir tableau, p. 60). Par ailleurs, votre patrimoine mobilier et/ou immobilier (l'un des deux ou les deux) ne doit pas excéder certains plafonds (voir tableau, p. 60). À défaut, vous ne pourrez pas prétendre à l'aide juridictionnelle même si vous remplissez les conditions de ressources. Un simulateur en ligne vous permet en quelques clics de savoir si vous êtes

#### Une demande d'aide 100 % en ligne

- **La saisine en ligne est en cours d'expérimentation dans quelques tribunaux judiciaires : Annecy, Le Havre, Thionville, Thonon...** Pour savoir si vous êtes concerné, aller sur [www.aidejuridictionnelle.justice.fr](http://www.aidejuridictionnelle.justice.fr). Attention ! Si votre affaire relève d'un tribunal administratif ou si votre juridiction n'est pas éligible à la demande en ligne, vous devrez adresser ou déposer le formulaire Cerfa n° 16146\*03 (téléchargeable sur [www.formulaires.service-public.fr/gf/cerfa\\_16146.do](http://www.formulaires.service-public.fr/gf/cerfa_16146.do)) au format papier, accompagné des pièces justificatives au bureau d'aide juridictionnelle ou au service d'accueil unique du justiciable du tribunal judiciaire de votre domicile.



éligible ou pas à l'aide juridictionnelle totale ou partielle. Il est accessible sur [www.aidejuridictionnelle.justice.fr/simulateur](http://www.aidejuridictionnelle.justice.fr/simulateur)

### **La totalité des honoraires de mon avocat peut être couverte.**

**VRAI** si vous bénéficiez de l'aide juridictionnelle totale. Faux si vos ressources et/ou votre patrimoine vous rend éligible à l'aide dite partielle. La part prise en charge par l'État sera alors soit de 25 %, soit de

55 %, en fonction de votre niveau de ressources (voir tableau, p. 60).

### **Un avocat est tenu d'accepter mon dossier, si je bénéficie de l'aide juridictionnelle.**

**FAUX.** Le professionnel est tout à fait en droit de refuser de vous représenter, d'autant qu'ici sa rémunération consiste en une indemnité forfaitaire versée par l'État, parfois très éloignée du montant de ses honoraires. En pratique, deux situations coexistent, explique Guillaume

Martine, avocat au barreau de Paris, membre du Conseil de l'ordre. « Dans la première, le justiciable connaît un avocat. S'il accepte son affaire, ce dernier lui remettra une attestation pour constituer sa demande d'aide. Dans la seconde, la plus courante, le justiciable ne trouve pas d'avocat. Dans ce cas, c'est le bâtonnier qui va désigner un avocat commis d'office. Celui-ci sera alors rémunéré par l'aide juridictionnelle en partie ou en totalité. » Rappelons que la fraction des honoraires restant éventuellement à la charge du justiciable sont libres. Leur montant doit toutefois demeurer raisonnable !

### **Je ne peux pas en bénéficier si je détiens une garantie de protection juridique.**

**VRAI.** C'est prévu par la loi. Résultat, si vous êtes couvert par une assurance de protection juridique, et que vos frais de justice sont totalement pris en charge par votre contrat, vous n'aurez pas droit à l'aide juridictionnelle, même si vous êtes éligible. En revanche, en cas d'intervention partielle, vous pourrez déposer une demande en parallèle. Pour savoir si vous disposez d'un tel contrat, rapprochez-vous de votre assureur habitation, auto, complémentaire santé et/ou carte bancaire.

En pratique, avant tout dépôt d'une demande d'aide juridictionnelle, demandez à votre compagnie la

prise en charge des frais nécessaires à la défense de vos intérêts en justice au moyen du formulaire de « demande d'intervention auprès de l'assureur » (Cerfa n° 15173\*02). S'il n'endosse pas votre litige, il vous adressera une « attestation de non-prise en charge » que vous joindrez alors à votre demande d'aide juridictionnelle. Et si une partie des frais seulement est couverte, vous joindrez une

attestation de l'assureur qui précise les plafonds et la nature des frais garantis.

## Je peux contester un refus d'aide.

**VRAI.** Vous pouvez exercer un recours, seul ou assisté d'un avocat, contre la décision de rejet de votre demande d'aide juridictionnelle ou contester une décision d'attribution partielle. Attention ! Vous devez agir au plus tard dans les quinze jours suivant la notification en adressant un courrier recommandé avec avis de réception au bureau de l'aide juridictionnelle (BAJ) ayant rendu la décision (ses coordonnées figurent sur le document). Vous indiquerez les raisons de votre contestation (erreur sur le nombre de personnes de votre foyer ou sur le montant de vos ressources, par exemple) et joindrez une copie de la notification attaquée. Si la réponse à votre réclamation ne vous convient toujours pas, vous ne disposerez plus alors d'aucun recours.

## Aucune demande déposée après le début de la procédure n'est valable.

**FAUX.** Vous pouvez, certes, effectuer votre demande d'aide juridictionnelle avant de saisir la justice. Mais vous pouvez également le faire

**Vous avez 15 jours pour contester une décision de rejet.**

pendant le déroulement de la procédure, et ce jusqu'à l'audience de plaidoirie. En pratique, toutefois, il vaut mieux vous y prendre le plus tôt possible. D'une part car les sommes payées avant l'octroi de l'aide ne vous seront pas remboursées. Et d'autre part, parce que le délai de réponse du BAJ peut dépasser plusieurs mois !

## L'aide qui vous a été accordée doit être remboursée dans certains cas.

**VRAI.** Cette situation est fixée par la réglementation. Ainsi, si le juge estime que vous avez engagé une procédure dilatoire (c'est-à-dire juste

pour gagner du temps), abusive ou manifestement irrecevable, il peut vous condamner à rembourser tout ou partie des sommes perçues au titre de l'aide juridictionnelle. Attention ! Ce sera aussi le cas si, durant la procédure, vos ressources augmentent ou si l'issue de votre procès vous est favorable et que vos « gains » vous enrichissent au point où vous ne rempliriez plus les conditions requises si vous deviez déposer une demande aujourd'hui.

## L'aide juridictionnelle peut intervenir en cas de divorce amiable.

**VRAI.** Elle peut être attribuée dans le cadre d'un procès, d'une transaction, pour faire appliquer une décision de justice, pour une procédure de comparution sur reconnaissance préalable de culpabilité (CRPC), pour une médiation ordonnée par le juge, pour un divorce par consentement mutuel par acte sous signature privée contresigné par les avocats. Et pour un litige jugé par un tribunal d'un autre État membre de l'Union européenne dans les matières civiles et commerciales selon les conditions du pays concerné.

En cas de doute, renseignez-vous auprès du bureau d'aide juridictionnelle ou au service d'accueil unique du justiciable (SAUJ) du tribunal judiciaire de votre domicile.

## L'aide n'est pas accordée en cas d'appel ou de pourvoi en cassation.

**FAUX.** Vous pouvez solliciter cette aide, que vous engagez une procédure ou que vous deviez vous défendre. Mais également si vous voulez contester la décision rendue par un tribunal en faisant appel ou en saisissant le Conseil d'État (affaire administrative) ou la Cour de cassation (affaire civile ou pénale). ■

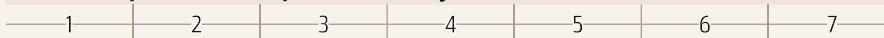
LAURENCE OLLIVIER  
AVEC PATRICIA FOUCHER, juriste

## Plafonds pour bénéficier de l'aide juridictionnelle

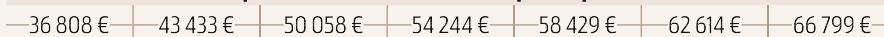
Nombre de personnes du foyer fiscal	TAUX DE PRISE EN CHARGE PAR L'ÉTAT SELON LES REVENUS		
	100 %	55 %	25 %
• 1	Jusqu'à 12 271 €	De 12 272 € à 14 505 €	De 14 506 € à 18 404 €
• 2	Jusqu'à 14 480 €	De 14 481 € à 16 714 €	De 16 715 € à 20 613 €
• 3	Jusqu'à 16 689 €	De 16 690 € à 18 922 €	De 18 923 € à 22 822 €
• 4	Jusqu'à 18 084 €	De 18 085 € à 20 318 €	De 20 319 € à 24 217 €
• 5	Jusqu'à 19 480 €	De 19 481 € à 21 713 €	De 21 714 € à 25 612 €
• 6	Jusqu'à 20 875 €	De 20 876 € à 23 108 €	De 23 109 € à 27 007 €
• 7	Jusqu'à 22 270 €	De 22 271 € à 24 503 €	De 24 504 € à 28 403 €

## PLAFONDS DU PATRIMOINE IMMOBILIER/MOBILIER

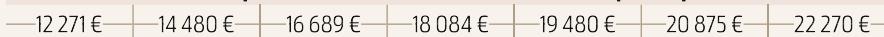
### Nombre de personnes composant votre foyer fiscal



### Montant maximum du patrimoine immobilier à ne pas dépasser



### Montant maximum du patrimoine mobilier ou financier à ne pas dépasser





PAUL GENDROT

# Observatoire de l'inflation Assurances : Ça va faire mal !

Les assureurs n'ont pas augmenté leurs primes au-delà de l'inflation en 2023. Vont-ils se rattraper en 2024 ? C'est un euphémisme de dire qu'on peut le craindre ! Nous vous expliquons pourquoi.

**P**rimes et cotisations d'assurance vont aussi participer à la dégradation du pouvoir d'achat des ménages en 2024.

Pour l'automobile, le courtier assurland.com et le cabinet Facts & Figures sont d'accord sur une prévision d'augmentation de 4 % en moyenne, le cabinet Addactis allant jusqu'à 5 %. Cette hausse n'est pas intégralement justifiée. Certes, les coûts des réparations ont bondi de 8,4 %, mais on déplore moins de blessés graves et de morts sur la route en 2023, selon la Sécurité routière. Et les assureurs profitent de la fin du monopole des constructeurs sur les pièces détachées et du développement de la récupération des pièces de réemploi.

## DÉGÂTS CLIMATIQUES CONSIDÉRABLES

Quant à l'assurance habitation, la sécheresse provoque des dommages de plus en plus onéreux, et les sinistres climatiques considérables de 2022 ont coûté aux assureurs plus de 10 milliards d'euros, selon leur fédération France Assureurs. Une somme qui n'a pas pu être totalement répercutée sur les assurés ces derniers

mois, du fait de l'engagement de « contenir l'évolution des primes moyennes de l'assurance du quotidien des Français » en 2023. Avec la hausse de 11 % du nombre de cambriolages, selon l'Insee, et celle du coût des matériaux (tuiles, briques, ciment), l'inflation des assurances multirisques habitation pourrait se situer entre 5 et 7,5 % en moyenne.

## LES ASSURANCES SANTÉ TOUSSENT

Enfin, les primes des complémentaires santé vont certainement s'envoler l'année prochaine. Alors que leurs tarifs avaient déjà progressé de 4,7 % en 2023, Addactis prévoit des hausses de 9 à 11 % pour les contrats individuels et de 8 à 12,5 % pour les contrats souscrits par les entreprises pour leurs salariés. Motifs avancés : la baisse du remboursement de l'Assurance maladie sur les soins dentaires depuis la mi-octobre, les conséquences du vieillissement de la population et les progrès coûteux des technologies médicales. •

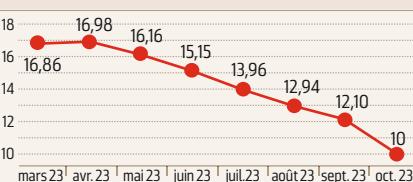
LIONEL MAUGAIN

Retrouvez la rubrique et la liste des produits de notre panier sur : [www.60.mn/panier](http://www.60.mn/panier)

### TROIS PRODUITS EN HAUSSE

Sucre et édulcorants	+20,5 %
Jus de fruits	+12,7 %
Beurre et crème fraîche	+12 %

### ÉVOLUTION DES PRIX DU PANIER



### Les chiffres du mois

**La tendance au ralentissement de l'inflation se confirme et s'amplifie même. Notre panier s'élève à +10 % tout rond sur un an, soit 2,1 points de moins qu'en septembre. La dernière fois qu'il affichait une augmentation inférieure aux 10 % remonte à août 2022. Vingt-huit des 31 catégories de produits que nous suivons dans le panier voient la hausse des prix ralentir ; seuls le jus d'orange et la confiture font exception, à cause du coût de certains fruits à la production. Selon notre partenaire NielsenIQ, 90 % des rayons diminuent sur un mois : « Même si elle reste mineure, cette baisse à un mois est généralisée. » Il faut toutefois relativiser cette bonne nouvelle... Si l'affiche une baisse sur un an, notre panier est en légère hausse sur deux ans, à +23,7 %. Ce qui veut dire que les prix n'ont jamais été aussi hauts.**

# RÉSEAU 60



## À 60 millions, on est plus forts !

Cette rubrique est composée de lettres choisies parmi les milliers de messages que nous recevons chaque mois par voie postale, électronique ou via les réseaux sociaux. Notre sélection reflète les problèmes les plus fréquents que vous rencontrez. Pour plus d'informations et de conseils, consultez notre site [WWW.60millions-mag.com](http://WWW.60millions-mag.com) ou une association de consommateurs (adresses page 42).

### À ce compte là...

Y.S., par courriel

### Un virement qui change tout !

Ma banque m'a prélevé des frais de rejet de prélèvement alors que j'avais largement de quoi couvrir le paiement puisque j'ai de l'argent sur un autre compte. En a-t-elle le droit ?



#### LA RÉPONSE DE 60

Oui. En cas d'absence de provision sur le compte à débiter, la banque est en droit de rejeter le prélèvement et de facturer des frais d'un montant maximal de 20 €. Dans votre cas, il aurait fallu, au préalable, procéder à un virement du compte créditeur vers le compte courant, opération que vous seul êtes autorisé à pratiquer, car la banque n'a pas le droit de prendre cette initiative. Vous pouvez tenter de négocier à l'amiable la restitution des frais, mais cela restera un geste commercial à la discréction de la banque. Pour éviter ce problème à l'avenir, réalisez un virement pour que le compte soit créditeur ou alors adressez l'Iban d'un autre compte à votre créancier.

### Quand on partage le même toit A. Z., par courriel

### Porter le chapeau... ou pas

Je souhaite faire installer dans mon appartement un poêle à bois, ce qui implique la pose d'un chapeau. Mais cela nécessite une décision à adopter en assemblée générale. Nous sommes au début de l'hiver et la prochaine AG a lieu dans deux mois. Quel risque prendrais-je à ne pas attendre l'aval de la copropriété ?



#### LA RÉPONSE DE LA JURISTE

Réaliser des travaux en copropriété sans autorisation est possible, à condition qu'ils n'aient pas de conséquences sur les parties communes de l'immeuble et qu'ils ne modifient pas l'aspect extérieur du bâtiment. À défaut, l'accord préalable des copropriétaires est indispensable, ce qui est le cas avec l'ajout d'un chapeau de cheminée. Engager les travaux sans avoir obtenu l'accord de l'assemblée générale est à éviter. Le syndicat des copropriétaires a, en effet, la possibilité de saisir le tribunal judiciaire pour obtenir une demande de remise en état initial des lieux, soit une démolition. Donc, dans votre cas, de retirer le chapeau de cheminée...





**Opérateur menteur** B. P., par courriel

## Allô, allô ? Je suis en zone blanche !

Après avoir déménagé, j'ai découvert que mon téléphone portable ne captait pas dans mon nouveau logement. Et pour cause, je suis en zone blanche. Contacté, mon opérateur affirme qu'il est impossible de résilier sans frais et que l'opération entraînera la perte de mon numéro actuel. Est-ce bien vrai ?



### LA RÉPONSE DE 60

C'est faux. Si vous déménagez dans une zone non couverte par votre opérateur, la résiliation sans frais est possible, à condition de signaler le problème dans les meilleurs délais après l'emménagement. Pour que la demande de résiliation soit prise en considération, invoquez l'existence d'un motif légitime résultant de l'impossibilité de bénéficier du service. Envoyez votre demande par courrier recommandé avec avis de réception, à l'adresse de résiliation mentionnée dans votre contrat. Selon l'Autorité de régulation des communications électroniques (Arcep), cette résiliation pour motif légitime n'entraîne pas la perte de votre numéro. Évoquez dans votre courrier que vous souhaitez le conserver.

**Pensez aux malvoyants** Philippe L./74 Annecy

## Exclusion numérique

Comment peut-on accepter des banques, des assureurs, des fournisseurs d'énergie ou des commerçants qu'ils utilisent pour des conditions générales de vente, des PDF inaccessibles aux malvoyants, des formulaires sur des sites Internet où l'on ne voit pas où saisir identifiant et mot de passe... Ou encore des pages aux couleurs mal contrastées. Tout document officiel ou obligatoire devrait être en noir sur blanc. Il m'est possible de lire sans difficultés des milliers d'ouvrages dans la première librairie venue, alors que je suis de plus en plus en voie d'exclusion numérique sur Internet, y compris parfois sur les sites de certains magazines !

**À quel sein se vouer ?** Catherine S., par courriel

## Deux précautions valent mieux qu'une

J'ai fait une mammographie sur invitation de la Sécurité sociale. Le médecin m'a expliqué que tout allait bien, mais qu'il devait faire une échographie. Le compte-rendu est identique au précédent, et on ne m'avait rien demandé. De plus, j'ai appris par la suite que l'échographie est payante. Est-ce normal ?



### LA RÉPONSE DE 60

Le dépistage organisé prévoit la prise en charge à 100 % sans avance de frais uniquement pour la mammographie. Les examens complémentaires sont remboursés à 70 % par l'Assurance maladie et le reste par la complémentaire santé ou par le patient s'il n'est pas assuré. Cette précision n'apparaît que dans le livret d'information joint à l'invitation. Sur l'aspect médical, il revient au radiologue de décider si la mammographie est suffisante. Une échographie est nécessaire dans deux cas : lorsque les résultats sont anormaux, ou lorsque la densité mammaire est élevée et gêne

l'analyse de la mammographie. D'après les données de la Haute Autorité de santé, le taux d'échographies pratiquées en l'absence d'anomalies à la mammo est de 8 à 9 % dans le cadre du dépistage organisé. Or il ne correspond pas à la proportion de seins denses, d'après l'Assurance maladie qui souligne que, si elle était réalisée sur la totalité, il y en aurait 1,8 fois plus que la pratique actuelle. Le fait d'ajouter une échographie à la mammographie peut se justifier selon les résultats de la mammographie. Ce qui est critiquable, c'est de ne pas vous avoir alertée que l'examen aurait un coût, une obligation prévue par le code de la santé publique.

**Un mètre de trop** Noël Chopard-Lallier/67 Strasbourg

## Ubu chez E.Leclerc

À l'heure de la fin du ticket de caisse, je me suis vu remettre un ticket de plus d'un mètre pour à peine 50 € d'achat dans un magasin E.Leclerc ! Les deux clients qui me précédaient ont eu droit au même « cadeau ». Combien de kilomètres de papier ont-ils été ainsi gaspillés ? C'est stupide et révoltant !



**Avant de vous lancer** Marcel Aubert/83 La Farlède

## Reprogrammer le moteur... une fausse bonne idée

Propriétaire d'une Audi, je me vois proposer par un garage une reprogrammation, sans pose de boîtier, afin de pouvoir utiliser du carburant E85. J'ai contacté Audi France qui m'a répondu que ce genre de reprogrammation faisait perdre la garantie constructeur. Les garages qui proposent ces opérations sont-ils des escrocs ou Audi me raconte-t-il des histoires ?



### LA RÉPONSE DE LA JURISTE

La reprogrammation est déconseillée. Elle consiste à modifier des lignes de code dans le calculateur de la voiture. « *On touche au cerveau du véhicule et, pour les constructeurs, c'est un vol industriel qui entraîne une perte de garantie* », explique Nicolas Kortsoglou, porte-parole de la Collective du bioéthanol. « *La reprogrammation n'est pas*

*homologuée et ne permet pas d'obtenir une modification du carburant sur la carte grise* », renchérit Alexis Landrieu, directeur général du groupe Biomotors. « *Vous roulez alors avec un véhicule impropre à la circulation, ce qui peut avoir des conséquences en cas de sinistre.* » La pose d'un boîtier homologué permet, elle, d'obtenir une nouvelle carte grise. Le client bénéficie de la garantie du fabricant du boîtier

**COOL... J'AI REPROGRAMMÉ LA CAISSE POUR QU'ELLE NE CONSOMME PLUS RIEN !**



Jitlo

en cas de problème sur des pièces en contact avec le superéthanol, et il conserve la garantie constructeur pour les autres pièces. Il est enfin

utile de contacter votre assurance avant de vous lancer afin de vérifier que ce type de transformation est compatible avec votre contrat.

**Durcissement** Elisabeth B./91 Boussy-Saint-Antoine

## Le label HVE, ce n'est pas du bio !

J'ai acheté du raisin « muscat de Provence » chez Lidl, et sur la barquette figure le logo « Haute valeur environnementale ». Comme beaucoup de logos, il est là, je pense, pour appâter les clients...



### LA RÉPONSE DE L'INGÉNIEUR

Lancé par l'État en 2012, le label « Haute Valeur environnementale » (HVE) (voir n° 589, mars 2023) doit inciter les exploitants agricoles à adopter des pratiques plus favorables à l'environnement. Ils ne peuvent afficher ce macaron sur leurs produits qu'en ayant obtenu le niveau 3 (le niveau maximal) de la certification. Celle-ci repose sur un système de points répartis selon quatre indicateurs (biodiversité, usage ou pas de produits phytosanitaires, gestion de la fertilisation et de l'irrigation). Ainsi, des points positifs comme la présence de ruches, par exemple, peuvent compenser des points négatifs tel l'usage de pesticides de synthèse. Face aux accusations de greenwashing lancées par un collectif d'associations en début d'année, l'État a décidé de durcir son cahier des charges. Il n'empêche que ce label ne garantit toujours pas l'absence de pesticides, contrairement au label bio.



**Plus forts ensemble** Mathieu /83 Le Lavandou

## Recherche concurrence désespérément

J'habite une petite station balnéaire du Var d'environ 5 000 habitants en hiver et dix fois plus en été. Depuis quelques années, le même propriétaire possède plusieurs magasins à enseigne d'un grand groupe dans un rayon de moins d'un kilomètre autour de mon domicile. Les prix sont excessifs et il y a peu de concurrence à proximité... Que faire face à ce problème ?



### LA RÉPONSE DE LA JURISTE

Dans cette situation, l'Autorité de la concurrence peut être saisie pour décision. Mais un simple consommateur ne peut le faire seul. Vous pouvez contacter une association de consommateurs agréée (voir liste p. 42) ou même une organisation syndicale. Toutes deux font partie des organismes habilités à faire appel à l'Autorité de la concurrence. Celle-ci peut décider d'infliger une amende, et même de contraindre le groupe à céder éventuellement un ou plusieurs magasins à une autre enseigne.

**Regardez de plus près** Marie D./64 Urrugne

## Des heures creuses à remplir

« Pourriez-vous me dire pourquoi, dans ma commune d'Urrugne, nous ne pouvons pas bénéficier de l'option Heures creuses dans la journée pour notre électricité. J'ai appelé Enedis qui m'a dit que c'était comme ça. Donc nous payons toujours plein pot. »



### LA RÉPONSE DE 60

Tous les clients qui souscrivent l'option Heures pleines/heures creuses ont droit à huit heures creuses par jour. Pour environ 60 % d'entre eux, ces heures creuses sont concentrées la nuit, entre 20 h et 8 h. Les autres clients ont leurs heures creuses réparties entre la journée (entre 12 h et 17 h), et la nuit (entre 20 h et 8 h). C'est Enedis, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité, qui décide

des répartitions pour assurer au mieux l'équilibre du réseau électrique. Les heures creuses ne sont pas partout les mêmes mais tous les clients en ont huit et vous ne payez donc pas toujours plein pot. Rappelons que pour que l'option soit avantageuse, il faut pouvoir décaler une partie suffisante de sa consommation pendant les heures creuses. Il est possible de le vérifier en utilisant la calculette HC/HP sur [www.energie-info.fr](http://www.energie-info.fr)



Wendy C./75 Paris  
Le post du mois

## Archimède l'avait bien dit !

Le splendide smartphone reconditionné que je venais d'acheter s'est retrouvé brièvement plongé dans l'eau. Le réparateur m'a appris qu'il avait perdu toute l'étanchéité dont il était doté neuf (l'indice de protection IP68) du seul fait qu'il avait dû être ouvert pour le reconditionnement. Une information peu mise en avant par les revendeurs !



**Quel bricolage !** Valentine Fonteneau/79 Mauléon

## Une menace à ne pas encaisser

J'ai effectué un achat chez Leroy Merlin en juin 2020 et j'ai payé par chèque. En novembre 2020, l'enseigne ne l'avait toujours pas encaissé. Je l'ai contactée afin qu'elle procède à l'encaissement. Mais rien ne s'est passé jusqu'en mars 2023. Les services financiers m'ont alors réclamé le paiement avec menace de me mettre au contentieux. En ont-ils le droit ?



### LA RÉPONSE DE LA JURISTE

Un chèque doit être encaissé dans la limite d'1 an et 8 jours suivant sa date de signature en France métropolitaine (1 an et 20 jours dans les départements d'outre-mer). Au-delà, il n'est plus valable et ne peut donc plus être déposé sur un compte en banque. Mais pour autant, la dette ne s'éteint pas envers le commerçant. Là entre en jeu

la prescription commerciale, autrement dit la durée durant laquelle une entreprise peut réclamer son dû. Entre un professionnel et un consommateur, celle-ci est de deux ans selon le code de la consommation (article L218-2). Ce qui veut dire que Leroy Merlin n'ayant pas entrepris de recouvrer le montant qui lui était dû dans les deux ans, ne peut le réclamer et encore moins vous menacer d'un contentieux...

- Vous recherchez des conseils.
- Vous souhaitez réagir à un article.

- Vous avez subi un préjudice.
- Ça vous choque, ça vous agace.

- Vous êtes victime d'une arnaque.
- Vous voulez lancer une alerte.

**60 millions**  
de consommateurs

**Devenez consom'acteur : racontez-vous, écrivez-nous !**

redactionweb@inc60.fr ou INC, 76, avenue Pierre Brossolette, CS10037, 92240 Malakoff



## LA FLÈCHE DE MADAME 60

Chaque mois, Madame 60 évoque sa vie, ses humeurs, pointe les situations absurdes et n'hésite pas à cibler les responsables de ses galères de consommatrice.

# Quand Didier casse du sucre

T'as vraiment compté tous ces morceaux de sucre, Didier ? Les habitués de la flèche connaissent mon voisin et ami Didier, prompt à dénoncer la moindre des embrouilles qu'il découvre dans les magasins, grandes surfaces ou sur Internet. Et avec l'inflation, il est servi.

Ce qu'il vient de découvrir mérite un coup de projecteur, c'est d'ailleurs pour cela qu'il a, une nouvelle fois, débarqué chez moi le sourire aux lèvres, ravi de l'effet qu'il allait provoquer. Nous voilà attablés au salon, il a déposé trois boîtes de sucre en morceaux.

« Ce sont des boîtes d'un kilo chacune, commence-t-il. La traditionnelle de Béghin Say contient 168 morceaux. Tu l'ignores peut-être, mais elle est proposée également en morceaux sécables, c'est ce que j'achète habituellement, la voilà. Cette boîte devrait contenir 336 morceaux, le double de 168, on est d'accord ? Or, regarder sur le paquet, il indique seulement 252 morceaux », révèle Didier comme s'il avait découvert un lingot au fond de son jardin.

« Ah oui, c'est bizarre, lui dis-je, pas non plus foudroyée par le scoop. Et tu as fait quoi ?

– J'ai acheté une autre boîte de sucre pré-découpés. La voilà, elle ne mentionne pas le nombre de morceaux. J'ai donc compté et j'arrive bien au chiffre de 336. Tu observes que ces boîtes ont le même format d'un kilo.

– D'accord et alors ?

– Alors j'ai récupéré dans mon placard ma boîte actuelle de morceaux sécables Béghin Say, que j'avais achetée il y a environ deux mois. Je vois sur l'emballage : 168 morceaux sécables.

– Très bien, et donc ?

– Eh bien, j'en déduis que les boîtes de Béghin Say pèsent toujours un kilo, que la quantité de morceaux est passée

de 336 à 252. Et que donc le morceau pesait 2,98 grammes il y a deux mois alors qu'aujourd'hui il est à 3,97 grammes. Autrement dit, tu consommes maintenant 33 % de sucre en plus à chaque fois que tu mets un morceau dans ton café. Du coup, tu vas devoir acheter plus fréquemment du sucre Béghin Say pour la même consommation de café.

– Sauf si tu t'appelles Didier et que tu as débusqué l'entourloupe... Je rigole.

– C'est pas mal, hein ? Là, regarde, c'est encore plus fort ! »

Cette fois, il dépose deux boîtes de lingettes pour nettoyer les lunettes sur la table. « Elles viennent de chez Lidl, explique Didier. À gauche, tu as l'ancien paquet bleu,

qui vient de disparaître. À droite, c'est le nouveau, en noir. Y'a pas quelque chose qui te frappe ?

– La nouvelle boîte est plus petite, avec des promesses que l'autre n'avait pas : antibuée, dégraissant, anti-traces, disje. Mais j'imagine que les précédentes lingettes avaient déjà toutes ces formidables capacités...

– Autre chose ?

– Oui, bien sûr, le nombre de lingettes...

– Comme par magie, il est passé de 54 à 52 avec le nouveau packaging. Et en plus, il est plus cher de 38 centimes, une hausse de 40 %

– Tu les as achetées quand même ?

– Oui, uniquement pour la démonstration. Tu crois que tu peux en parler dans ta rubrique ? »

Continue Didier, j'adore quand tu débarques dans mon salon avec ton sac de courses. ●

# 60 SECONDES POUR RETENIR L'ESSENTIEL

## *La précaution*

Pour compenser une inflation à près de 5 %, placez votre épargne de précaution sur des livrets rémunérateurs plutôt que de la laisser se déprécier sur un compte courant. p. 50

## *L'imitation*

Ça a un peu l'odeur de, l'allure de... mais ce sont des copies.

Des « dupes » qui inondent le marché des parfums.

Des copies low cost qui ne valent pas plus que leur prix. p. 30

## *Le leurre*

Les produits traiteur aux rayons frais des grandes surfaces se multiplient. Appétissants, ils sortent généralement d'usine avec beaucoup d'ingrédients et d'additifs... p. 26



## *L'opportunité*

Jouets d'occasion ou reconditionnés avec des garanties, promos sur les sites spécialisés... Les bonnes affaires sont nombreuses pour réduire la facture de ses cadeaux. p. 8



## *Le point d'attention*

Quand on souscrit un abonnement à une salle de sport, payer toutes les 4 semaines revient à régler 13 mois. Différent, donc, de l'abo mensuel. p. 43



## *La mention spéciale*

**13,5/20**

SONY KD-55X81K

Cet écran est la preuve qu'il n'est pas nécessaire de dépenser plus de 800 €, puisque c'est son prix, pour bénéficier d'une belle qualité vidéo mais aussi audio. p. 35



## *La bonne nouvelle*

Les victimes d'actes criminels et/ou terroristes peuvent bénéficier de l'aide juridictionnelle pour financer leurs frais d'avocat, et sans conditions de ressources. p. 58

## *Le chiffre marquant* **102 millions**

C'est le nombre de bouteilles de crémants commercialisé en 2022.

L'Alsace, la Loire et la Bourgogne sont les principales régions qui les produisent. p. 19

## *L'abus*

En faisant payer le permis de conduire 100 € de plus le même forfait quand on passe par le Compte personnel de formation, Ornikar abuse. p. 4

**Prochain numéro le 28 décembre**

# Ne manquez pas notre hors-série

N°142S NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2023

HORS-SÉRIE > SANTÉ & ALIMENTATION

**60 millions de consommateurs**

**Santé**  
**SOINS DENTAIRES**  
Ils vont coûter encore plus cher

**PREMIERS PRIX**  
Que valent-ils vraiment ?

PLUS DE 110 PRODUITS DÉCRYPTÉS



50 % des matchs gagnés contre les grandes marques

- Les bonnes affaires, les produits à éviter
- Comment les fabricants rognent sur les coûts

6,90 € INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

www.60millions-mag.com

L 13980 - 597 - F: 4,80 € - RD



Actuellement en kiosque et en version numérique  
sur <https://boutique.60millions-mag.com> et sur tablettes