

SEP M
TOP
ventes

lejournaldelamaison.fr

le journal de la

MAISON

20

tapis graphiques
indoor/outdoor

*Zèbre ou léopard ?
Apprivoisez
l'imprimé animalier*

Avant/Après
Rénovation
express d'un 170 m²

COULEURS
LA MAISON
VIRE AU PASTEL

*Vérandas, pergolas,
extensions*

Des projets pour
voir + grand

MAI 2024

L 18831 - 560 S - F: 4,90 € - RD





GROHE

LE BONHEUR DE LA DOUCHE AVEC GROHE



Plongez dans un monde de plaisir quotidien et profitez d'une expérience de douche inégalée grâce à nos fonctions d'économies d'eau et d'énergie sans altérer votre confort. Découvrez toute la gamme sur douche.grohe.fr



+ D'ESPACE + DE STYLE !

Si le souhait des propriétaires était déjà de gagner en superficie sans devoir déménager (conséquence sociétale de l'évolution familiale, de l'essor du télétravail...), il s'est encore fortement accentué ces trois dernières années avec les confinements successifs et les nouveaux modes de vie qui en ont découlé. Aujourd'hui, on ne tergiverse plus : on veut des mètres carrés supplémentaires ! Alors si notre habitation le permet, après consultation des autorités compétentes (mairie, cadastre, urbanisme) et d'un architecte habilité, on se lance sérieusement dans le projet de grignoter sur l'extérieur (terrasse, jardin) ou même, pourquoi pas, en hauteur ! Mais d'abord, on s'inspire ici : avec des surélévations dans l'air du temps (en bois, en métal) qui apportent aussi beaucoup de cachet et donc une plus-value multiple ; avec des extensions, en dur ou démontables, telles que vérandas ou serres judicieusement pensées, pergolas bioclimatiques, adossées ou autoportantes, *poolhouses* design qui révolutionnent les abords de la piscine en ajoutant une zone de détente et de loisirs... En bref, on s'offre enfin une pièce en plus, que l'on va évidemment aménager avec les conseils et shoppings déco égrainés tout au long de ce numéro : des tapis créatifs, indoor ou outdoor ; des textiles fleuris ou des canapés filaires à déplacer à son gré ; des couleurs pastel, grande tendance du printemps, ou des imprimés animaliers, qui font également fureur. Pour un nouvel espace qui ne manquera pas de style...

Élodie Declerck



Astuce rentabilité

Éclairez votre maison, vous avez tout à y gagner !

Si vous rénovez votre maison, vous cherchez naturellement des solutions personnalisables et durables. Avez-vous pensé à installer des fenêtres de toit VELUX ?

Elles sont adaptées à tous types de maisons et de toitures, et vous apportent des avantages imbattables à court, moyen et long terme.

Une transformation immédiate

L'installation de fenêtres de toit est relativement simple et rapide, ce qui la rend peu coûteuse. Une journée suffit pour transformer une pièce ! Contrairement à l'installation de fenêtres en façade, elle ne génère pas de salissures. Enfin, l'ajout de lumière naturelle améliore immédiatement l'apparence de la pièce, la rendant plus grande et plus confortable. Effet Waouh garanti !

Plus de confort, toute l'année !

À moyen terme, les fenêtres de toit peuvent vous faire économiser de l'énergie, tant sur l'isolation que sur l'éclairage. En laissant entrer la lumière naturelle, vous réduirez votre consommation d'électricité. Une pièce bien éclairée et bien ventilée est également plus saine. La qualité de l'air est une donnée importante lorsque vous passez 90% de votre temps en intérieur ! De plus, une pièce bien éclairée est davantage modulable et s'adaptera ainsi à vos différents usages dans le temps.

Plus de valeur à la revente

Enfin, à long terme, une maison bien éclairée prend de la valeur patrimoniale. La lumière est en effet le troisième critère d'achat le plus important dans une transaction immobilière.

N'attendez plus pour vous faire du bien !

Découvrez les solutions proposées par VELUX. Nos conseillers vous aideront à trouver les produits les plus adaptés à votre projet. Contactez-nous pour l'évoquer en détail.



Le conseil du pro
Michel Legrand
Expert VELUX

Obtenez plus de lumière en une seule installation !

C'est possible avec les verrières VELUX. Associez plusieurs fenêtres dans un seul cadre.

3 fenêtres en 1...

La solution idéale pour les pièces supérieures à 15 m². Une vue panoramique dans votre pièce.



ou 2 fenêtres en 1 !

La solution parfaite pour les pièces de 10 m². Idéale dans les chambres.



Discutez de votre projet avec l'un de nos conseillers.

sommaire



70 Les couleurs pastel et vitaminées font bon ménage dedans comme dehors.



12 On aime la gaze de coton qui offre douceur et fraîcheur à cette jolie parure rose pêche.

- 93 news**
- 94 shopping**
tapis au caractère bien trempé
- 96 avant/après**
170 m² vite faits mais bien faits
- 102 shopping**
le retour des meubles bars
- 104 repérage**
huisseries... des choix pérennes
- 108 équipement domotique**
serrure connectée : fini les clés !
- 110 équipement climatisation**
pompes à chaleur et à fraîcheur
- 111 banc d'essai électroménager**
air fryer, pour des cuissons légères
- 112 carnet d'adresses**
- 114 prochain numéro**

NOW

- 7 coups de cœur**
- 16 tendance**
exotic graphic
- 18 hôtel**
Six Senses à Rome
- 20 lieux remarquables**
trois terrasses secrètes
- 22 créateur**
Tom Dixon
- 26 à suivre**
Kira
- 27 design**
le chariot de service «1966»
- 28 boutiques**
les couverts Sabre Paris
- 30 web**
le linge de table Monogramme
- 34 sous influence**
@2boys1house

LIVE

- 36 comme au bout du monde**
- 45 vases en forme**
- 46 fantaisie urbaine**
- 57 nappes à motifs**
- 58 indices solaires**
- 69 canapés outdoor**
- 70 sélection**
tendres couleurs pastel

GUIDE

- 77 dossier** s'agrandir en extérieur
- 78 sept idées d'architectes**
pour créer une pièce en plus
- 86 panoplies de styles**
pour balcon, terrasse et jardin
- 90 les pergolas bioclimatiques**
ont le vent en poupe
- 92 mon nouvel espace à vivre**
en kit ou sur mesure ?



78 Ce vaste *poolhouse* offre un nouveau lieu de vie, de jour comme de nuit.

HONDA



IL EST TEMPS DE NE RIEN FAIRE !

Miimo

**LA TONDEUSE-ROBOT QUI S'OCCUPE
DE VOTRE JARDIN**



5 **ans**
DE GARANTIE[®]
sur toute la gamme Miimo

POUR 1€
DE PLUS



SILENCIEUSE



CONNECTÉE



SÉCURISÉE



QUALITÉ DE COUPE
REMARQUABLE



RENDEMENT
OPTIMISÉ

(1) Du 01/01/2024 au 30/06/2024. Garantie étendue de 2 ans contractuelle + 3 ans d'extension. Offre réservée aux particuliers et soumise à conditions disponibles sur honda.fr ou auprès d'un de nos distributeurs agréés.

HONDA.FR

bien vu

Cuisinella lance son e-shop! À découvrir, des accessoires de cuisine, mais aussi des objets déco.

#cuisine #mobilier #luminaire

1



2



3



4



5



6



7

1. Botanique. Symphonie florale. Papier peint intissé « Saint-Paul-de-Vence », collection Échappée Belle, 0,53x10,05m, 94,60€, Casadeco. **2. Pop.** Pour la pluie et le beau temps. Arrosoir décoratif en métal, 6,99€, B&M. **3. Crème glacée.** Un éclairage gourmand. Lampe « Soft Serve », H26x23 cm, 240€, Crème Atelier chez Lightonline. **4. Bien roulé.** Assise rebondie, courbes douces et tissu crêpé, ce canapé est un appel au *cocooning*. « Tylan », en polyester et panneaux de particules, L218x P101xH71 cm, 2 629€, AM.PM. **5. Tetris.** Résistant aux intempéries et aux UV, il est parfait pour l'extérieur. Tissu « Rufolo Outdoor », en polypropylène et polyester, laize 140 cm, 118€/m, Casamance chez Etoffe.com. **6. Solaire.** Design, coloris, elle a tout bon! Chaise « Marian », en aluminium, L53xP55xH87 cm, 295€, Flamant. **7. À bulles.** Soufflé bouche. Verre à pied « Allure », Ø8x14 cm, 22€, CFOC.



c'est où

*Jusqu'au 2 juin,
« The Simple Life » de
Gina Folly, au Centre
d'art contemporain-
la synagogue de Delme.*

#expo #tournée #metz #artplastique

1. Sortie de bain. Doux et confortable. Drap de plage « Calanques », en coton bio GOTS, 100x180 cm, 130€, Alexandre Turpault. **2. Désaltérant.** Limpide comme le ciel. Gobelet « Torino », 19,95€ les deux, Lyngby Glas. **3. En contraste.** Pour ouvrir l'appétit! Saladier « Variété du soleil », en grès, Ø27,5x8cm, 54,90€, Cuisinella. **4. Compact.** Couchage enfants ou détente adultes? Canapé 2 places, convertible avec matelas 140x140cm. « Bobbie », revêtement velours côtelé, L174xP95 xH90cm, 879€, Moment Home. **5. Nomade.** Tabouret « Pop », Les Adulcentes®, verre acrylique et piedsenacier thermolaqué, Ø35x46,5cm, 250€, Laurent Badier Design. **6. Floral.** Coussin en coton, 40x40cm, 7,95€, Tissaia. **7. Microscopique.** Motifs inspirés du nœud sans fin bouddhiste. Tissue « Kailas Outdoor », en polyoléfine, laize 140cm, 145€/m, Gastón y Daniela chez Etoffe.com.

Fait maison




Envie de vous lancer dans la fabrication de céramique? Cet ouvrage vous fait découvrir le b.a.-ba du modelage et du décor pour façonner des pièces, notamment sans tour et avec un minimum d'outils. Une initiation permettant de réaliser une vingtaine d'objets du quotidien aussi beaux qu'utiles. Pour chacun, les étapes sont détaillées en images et les gabarits en taille réelle sont inclus. Pratique! « Créations en céramique, 20 objets à modeler pour la maison », par Gaëtan Billault, 168 pages, 21,90€, Solar.

atlantic

On est bien chez vous.

**LE SEUL RONFLEMENT
ACCEPTABLE LORS D'UNE
SIESTE, C'EST LE VÔTRE.**

**POMPE À CHALEUR MONOBLOC
ULTRA-SILENCIEUSE ALFEA M**

Fabriquée en France* 

Société Industrielle de Chauffage - Réseau pompe à chaleur et chaudière, S.A.S. au capital de 16 280 592 €, RCS Dunkerque 440 555 886. Création : Ogilvy. Crédits photos : © Bruno Gasperini - atlantic.fr

ÉLIGIBLE
AUX
AIDES
FINANCIÈRES

TROUVEZ UN INSTALLATEUR RECOMMANDÉ PAR ATLANTIC
sur mon-installateur.atlantic.fr

* Unité intérieure.

• MARQUE FRANÇAISE • RECOMMANDÉE PAR LES PROFESSIONNELS • SOLUTIONS CONNECTÉES

collab

Schneider x Keith Haring, c'est une collection d'appareils vintage de petit et gros électroménager ornés des dessins emblématiques de l'artiste.

#arty #customisation #design



1. Ailé. Une envolée lyrique signée Jean Paul Gaultier. Tapis «Hesperie», tufté et ciselé à la main, en laine de Nouvelle-Zélande, 100 x 110cm, 880€, Roche Bobois. **2. Poétique.** Naïveté en *all over*. Papier peint «Cottage Earl Grey», 180x280 cm, 399€, Bien Fait. **3. Mid-Century.** C'est ce qui s'appelle s'imposer avec panache. Module de canapé «Rosso», en coton, L117 x P97 x H60 cm, 3 242€, Layered. **4. À franges.** Confectionné à la main par des artisans indiens. Tapis «Hotami», en laine, 120x180cm, à partir de 199€, AM.PM. **5. Bicolore.** On va savourer son cocktail! Verre «Gin», collection Funky, 50cl, 12,90€, Côté Table aux Galeries Lafayette. **6. Tout doux.** C'est de saison. Housse de couette «Source» en gaze de coton, 140x200cm, à partir de 125€, Anne de Solène. **7. Seyant.** Tissé artisanalement sur métier manuel. Coussin «Tabou», en coton, 40x60cm, 65€, Bed and Philosophy.



Vous avez un projet cuisine ?

Pensez électroménager.

Bosch vous accompagne dans la conception de votre cuisine et l'installation de vos appareils.



bien vu

Nobodinoz lance sa plateforme dédiée à la seconde main : (Re)nobodinoz.

#shopping #écoresponsable #bébé



1. Ovni. En tissu plissé, tel un tutu de danseuse. Suspension « Carmen », Ø120 cm, 816€, Hartô.
2. Dépaysante. Tenue de plage. Fouta frangée « Tequila », en coton recyclé, 140x200 cm, 79€, Bed and Philosophy. **3. Couronnée.** À motifs. Assiette plate « Kissos », en faïence, Ø27 cm, 32€ le lot de 4, Alinea. **4. Élégant.** De quoi s'offrir une sieste au grand air... Bain de soleil « Kilt », en teck et corde naturelle, 208x94x40 cm, 2760€, Ethimo. **5. Graphique.** Un trompe-l'œil en 2D ton sur ton. Papier peint panoramique « White Spirit », 240x320 cm, 847€, Pascale Risbourg chez Etoffe.com. **6. Minimaliste.** En gaze de coton. Parure « Rose Pêche », housse de couette, drap housse et deux taies d'oreiller, à partir de 261€, Bonsoirs.



Amitié créative

L'art, le théâtre et la mode lient Christian Dior et Christian Bérard d'une amitié indéfectible et influenceront leurs carrières respectives. Tandis que Dior révolutionne la mode en redessinant – avec son New Look en 1947 – la silhouette des femmes, Bérard se révèle un touche-à-tout de génie (illustrateur de mode, architecte d'intérieur, décorateur de théâtre...). Cet ouvrage invite à une plongée dans le tourbillon d'une époque fascinante. « Christian Dior, Christian Bérard, la mélancolie joyeuse », par Laurence Benaïm, 308 pages, 29€, Gallimard.



PLAQUE PLACO® PHONIQUE.

Un affaiblissement acoustique de 42 décibels,
pour rester bien au calme chez vous.



 **placo**
SAINT-GOBAIN

Imaginez ce que vous pourriez en faire

c'est où

« Teresa Lanceta, la mémoire tissée », jusqu'au 2 juin au musée d'Art moderne de Céret.

#textile #peinture #céramique #vidéo



1. Dans le détail. Un joli duo de couleurs. Carafe « Torino », 1,1L, H22 cm, 24,95€, Lyngby. **2. Abstrait.** Avec son motif virevoltant, elle bouscule les codes. Nappe « Näbbfisk », en coton, 240x145cm, 14,99€, Ikea. **3. Lounge.** Le confort jusqu'à l'extérieur. Canapé « Cancún » en aluminium, L125,50xP71xH71cm, 989€, BoConcept. **4. Impérial.** On s'offre une virée sous les palmiers. Papier peint vinyle sur intissé « Babel », coll. Babylone, 0,53x10,05 m, 69,85€, Casadeco. **5. Laquée.** Polyvalente, elle passe du salon à la chambre. Table d'appoint « Hekla », en métal, Ø32x47cm, 119€, Wood chez Drawer. **6. Rayée.** C'est l'accessoire idéal pour apporter une touche déco dans sa cuisine. Bouteille d'huile, 0,5L, Ø6,7x26cm, 34€, Céladon. **7. Indispensable.** Il va parfaire votre salon de jardin. Fauteuil « Phuket », en aluminium traité époxy, L68xP67xH70cm, 79,99€, Hespéride.



Découvrez notre nouvelle complémentaire santé sur mesure



7 niveaux de garanties

+4 renforts supplémentaires



Une souscription jusqu'à 115 ans

sans questionnaire médical
ni délai de carence



La seule mutuelle
qui anticipe vos remboursements

Ne payez que pour ce dont vous avez besoin

À partir de
11,05€ /mois



CONTACTEZ-NOUS :

Par courrier
**OMNIIZ - 40 avenue Aristide Briand
92220 Bagneux**
En complétant le formulaire à retourner
par vos soins avec affranchissement

Par Internet
En vous rendant directement sur
www.omniiz.fr/top-sante-assurance
ou en flashant le QR Code ci-dessus

Par téléphone
En nous appelant au
01 41 33 53 45
de 9h à 18h

Je souhaite être contacté(e) par téléphone pour bénéficier d'un bilan de mes besoins GRATUITEMENT donc je renseigne mes coordonnées :

Nom : _____ Prénom : _____ Date de naissance : ____ / ____ / ____ Statut familial : _____

Régime social : _____ Téléphone : _____ E-mail : _____ @ _____ . _____ Code Postal : _____

Responsable de traitement des données personnelles : Omniiz. Finalités du traitement : gestion de la relation client, opérations promotionnelles et de fidélisation. Données postales et téléphoniques susceptibles d'être transmises à nos partenaires. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6-01-1978 modifiée, vous pouvez exercer vos droits d'opposition, accès, rectification, effacement, portabilité, limitation à l'utilisation de vos données ou donnez vos directives sur le sort de vos données après décès en écrivant à Omniiz-DPO, service juridique, 40 avenue Aristide Briand 92220 Bagneux, ou par mail à dpo@omniiz.fr Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL - www.cnil.fr. Pour toutes autres informations, vous pouvez consulter nos CGV sur Omniiz.fr / JLMOCT

** Pour toute souscription d'une de nos offres d'assurance - société par actions simplifiée au capital de 5 000 euros - siège social : 8, rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt - RCS Nanterre 907 945 646. En soumettant vos informations, vous acceptez nos mentions légales et notre politique de confidentialité (à retrouver sur notre site www.omniiz.fr/mentions-legales et www.omniiz.fr/politique-de-cookies-et-confidentialite).

Être félin pour l'autre

Quand la sensualité sauvage se mêle à une ambiance latine vive et chaleureuse... Bienvenue dans l'univers *exotic graphic*. PAR BULLE GARENNE



Mexique avec vue. Décor panoramique «Nahua», vinyle sur intissé, L5,44xH3m, 1538€, Casamance.

Belles taches (frise). Papier peint intissé «Léo», 0,53x10m, 20,95€ le rouleau, 4Murs.



Ti(g)rer un trait. Tissu en velours jacquard «*This is the tiger speaking*», 205€/m², Dedar.
Hypnotique. Papier peint «*Moire*», textile sur intissé, 223,33€/m, Arte International.



Envoyer du bois.
 Trio d'assiettes à pain, Ø17cm, 15,99€, Monoprix.



Theatre Red,
 n°192,
 Little Greene



Sap Green,
 n°W56,
 Farrow & Ball



Ocre,
 Margaux Keller
 x Plum Living



Lanzarote,
 Peinture
 Algo



Terre d'Ombre,
 Airborne x
 Peinture 1825



Dans le détail.
 Cache-pot «*Malena*»,
 Ø16xH16cm, 37,90€, Bloomingville.



Peau à peau.
 Tapis en fausse fourrure,
 L90x60cm, 17€, Sud Étoffe.



Master piece.
 Canapé modulable «*Rotondo*»
 en coton jacquard,
 L240xP86xH65cm, 5250€, The Socialite Family.



Zébré. Fauteuil «*AA*» revisité en cuir imprimé, L74xP63xH89cm, 1210€, Airborne.
Sophistiqué. Tissu en velours «*Lacuna*», 110€/m, Harlequin.



L'ŒIL DU DESIGNER

Constance Gennari, fondatrice et directrice artistique de The Socialite Family, signe des collections audacieuses depuis 2017, reflétant son goût pour le mobilier vintage et les années 60 à 80. Le monde sau-

vage, elle connaît bien : certaines de ses pièces se voilent de taches, façon léopard ou tigre (canapé, tapis, coussins, lampes...). «*L'imprimé animalier n'est pas un effet de mode mais un intemporel puissant. La grande tendance des eighties explique son succès actuel, notamment le motif tigré. On l'aime parce qu'il n'est pas ordinaire : il apporte une touche glamour et primitive en invitant la nature à la maison. Il a aussi l'avantage de se marier avec tout : l'uni, la rayure, la fleur...*» Son conseil ? Installer un tapis en laine dans l'entrée, pour l'habiller et la dynamiser. Dans son actualité, on retient une collaboration avec l'artiste plasticien Thomas Lélou, une collection de linge proposant une nouvelle approche du lit et une gamme d'accessoires de plage.

Naissance d'un hôtel éternel

En plein cœur de la capitale, un palais romain qui a traversé les siècles rouvre ses portes pour accueillir la première adresse citadine du groupe Six Senses. L'établissement raconte une Rome architecturale, bruissante, si vivante.

PAR MARIE PRÉMEL



Une association qui fait sens.

Pour ce projet de taille, 96 chambres, les équipes Six Senses ont fait confiance à l'architecte designer Patricia Urquiola qui a su marier le riche passé du Palazzo Salviatia à la philosophie de la marque. Les structures et aménagements d'origine vivent parfaitement à l'heure du bien-être, de la convivialité et du design durable. Un véritable voyage à travers les styles.

Un lieu en mouvement.

Dans les chambres, l'utilisation du plâtre traditionnel cocciopesto et du travertin s'associent aux éléments graphiques qui réinterprètent avec sobriété les classiques du style romain. Pour sublimer l'atmosphère épurée, la curatrice Fédérica Sala a réuni une étonnante collection d'œuvres contemporaines. C'est la signature design de la maison: un magnifique hôtel galerie pour une ville musée.

Six Senses Rome
Piazza di San Marcello,
00187 Rome
sixsenses.com



UN SPOT DE PARTAGE

Le palais s'impose comme une oasis de fraîcheur. Idéal pour respirer après avoir arpenté les ruelles historiques voisines. Le Bivium, restaurant attendant, propose une séduisante cuisine responsable matinée de délices italiens. Il ouvre sur un patio accueillant, tout aussi végétalisé.



DES CHAMBRES STATUTAIRES

Dans une harmonie de camaïeu pierre et bois, les chambres aux volumes généreux bénéficient d'une sublime lumière naturelle qui souligne les arêtes du mobilier sur mesure et les étoffes savamment sélectionnées. L'exigence Six Senses s'impose à Rome avec un choix de matériaux durables et une utilisation responsable des matières premières.



PLUS PROCHE DU PARADIS

Le rooftop qui plonge sur la façade attenante de l'église offre une vue dégagée sur les merveilles de la ville. À chaque heure du jour son ravissement ! Ce dernier espace vient parfaire la nouvelle adresse, véritable point de rencontre, convivial et animé qui aime aussi bien les clients de l'hôtel que les Romains du quartier.

Trois terrasses secrètes

Avec leurs décors affirmés, ces écrins de verdure nichés en pleine ville annoncent le retour des beaux jours.

PAR LUCIE TAVERNIER

BUCOLIQUE CHIC

La Fantaisie, Paris 9^e

Quésaco ? Première adresse dans la capitale du groupe familial Leitmotiv, cet hôtel-jardin dispose, outre un rooftop végétalisé, d'une oasis privative plantée d'arbres et de massifs colorés.

Son point fort ? Le designer Martin Brudnizki y a insufflé son exubérance élégante et décalée, à grand renfort de cannage, d'imprimés fleuris luxueux et de teintes solaires, abolissant les frontières entre extérieur et intérieur. Une vraie fantaisie !

Le plus ? Aux manettes du restaurant, la cheffe Dominique Crenn signe une carte aux influences californiennes, embrassant avec engagement une nature décidément omniprésente.

On y va ? 24 rue Cadet, 75009 Paris. fr.lafantaisie.com



DOLCE VITA

Hôtel Lancaster, Paris 8^e

Quésaco ? La terrasse verdoyante de 90 m² de cet établissement prestigieux offre une parenthèse hors du temps, à l'abri des regards et de la frénésie urbaine.

Son point fort ? Signé par l'éditeur italien Fast, le mobilier design, raffiné et durable marie tissage de corde revisité et nuances subtiles en camaïeux de bleu et d'ocre, participant à la sensation de dépaysement produite par cet écrin estival à l'esprit méditerranéen, où siroter Bellini ou Negroni en bonne compagnie.

Le plus ? À la nuit tombée, le plafond étoilé formé par une myriade de suspensions aériennes distille une atmosphère enveloppante.

On y va ? 7 rue de Berri, 75008 Paris.
hotel-lancaster.com



GRAND CRU

Mondrian Bordeaux Les Carmes

Quésaco ? Après Cannes, voici le deuxième opus hexagonal de la marque du groupe Accor, doté de 97 chambres, d'un spa et d'un restaurant-bar prolongé par un vaste deck de 200 m².

Son point fort ? Dans la continuité de la salle à manger du Morimoto, cet espace arboré en plein air, imaginé par Philippe Starck, mêle avec truculence et évidence les références aux cultures nipponne et bordelaise, a priori pourtant aux antipodes. Un clin d'œil réussi à la carte de spécialités franco-japonaises.

Le plus ? Le soir venu, du jeudi au samedi, cette terrasse se mue en spot festif ambiancé par un DJ.

On y va ? 81 cours du Médoc, 33300 Bordeaux.
all.accor.com



A full-page photograph of Tom Dixon, a man with curly grey hair and glasses, wearing a white turtleneck sweater and light-colored trousers. He is holding a small, bright red, dome-shaped lamp in his right hand and a large, bright red sphere in his left hand. The background is a plain, light-colored wall.

Tom Dixon


Plus de vingt ans après la création de son studio, l'insatiable Britannique innove encore et toujours.

PAR ÉLODIE DECLERCK

Passé. De ses débuts autodidactes au milieu des années 80, lorsqu'il récupérait des pièces de métal dans les décharges, qu'il soudait pour en faire de nouvelles créations, Tom Dixon a conservé son identité: celle d'un pionnier. De l'iconique « S-Chair » pour l'éditeur italien Cappellini en 1991 à son titre d'Officier de l'ordre de l'Empire britannique reçu de la reine, il n'aura fallu que dix petites années. Entre temps, il aura aussi dynamisé Habitat, en tant que directeur de la création de l'enseigne.

Présent. En quelque 30 ans de design (dont 22 en son nom propre), le visionnaire a touché à tout: mobilier, arts de la table, textiles... Mais s'il y a un domaine où il excelle et « s'amuse » particulièrement, c'est celui de la lumière, qu'il sculpte en chefs-d'œuvre. Preuve avec sa nouvelle collection Printemps/Été qui dévoile des lampes en format mini ou portable – la nouvelle lubie de cet éternel avant-gardiste – dotées des dernières technologies Led: réparables et remplaçables.

Futur. Tom Dixon, devenu une marque globale établie dans 90 pays, est sensible aux enjeux environnementaux. Il expérimente sans cesse de nouveaux matériaux, de nouvelles techniques et a fait de l'innovation son cheval de bataille: « l'écoresponsabilité est le devoir de tous, designers, éditeurs et consommateurs ». Quelques pièces de sa collection Automne/Hiver 2024 ont été présentées en avant-première au Salon du Mobilier de Milan, la grand-messe du design. À découvrir dans nos prochains numéros...



« Tout m’amuse : tailles, formes, matières, coloris. Dont le fluorescent, cette ultra-couleur qui agit comme un révélateur... »

Bouclette et polycarbonate métallisé

Dans cette scénographie, les fauteuils « Fat Lounge » et « Wingback » habillés de tissu Kvadrat, la suspension « Melt Chandelier Gold Led » et la lampe à poser « Melt Portable Gold Led ».

Des versions plus accessibles

«Globe Chandelier Mini Copper Led» fait partie des nouveautés qui permettent de proposer une alternative aux spectaculaires luminaires signatures du designer: plus abordables et plus adaptés aux espaces restreints ou bas de plafond.



Nouvelle finition

Relooking pour la «Melt Cone Slim Floor Opal Led», qui imite la lumière du jour grâce au polycarbonate translucide. Pour ce lampadaire à abat-jour asymétrique posé sur une base conique ultra fine, stabilité et accroissement de la luminosité ont été au cœur de la recherche.

« Avec cette nouvelle collection, je jette un pont entre luminaire et accessoire. »

*« La durabilité
est devenue
un sujet majeur.
Si je fais bien
mon travail, les
gens garderont
ces objets très
longtemps. »*

Pièces intemporelles

La collection «Press», qui s'enrichit d'une nouvelle lampe de table (en arrière-plan) et d'une mini-suspension, illustre parfaitement le propos. « Ces luminaires utilisent une quantité astronomique de verre, dans une perspective de solidité et de longévité ».

Roman Akira

Un éclairage sensible et cosmopolite sur les luminaires.

PAR CÉLINE DE ALMEIDA

Qui est-il ? Architecte d'intérieur d'origine japonaise, Roman grandit entre la France et le Japon. Passionné de design, il dessine ses premiers meubles durant ses études avant de se consacrer aux luminaires avec sa maison d'édition, Kira. Présentées pour la première fois en septembre 2022 lors du salon Maison&Objet, ses lampes en céramique incarnent chacune un membre de sa famille. Son obsession : « *la quête du parfait équilibre avec une ligne juste, une couleur profonde et une lumière vivante* ».

Des créations qui l'ont fait connaître ? La lampe « Toshiro », du prénom de son grand-père, caractérisée par ses quatre oreilles et son abat-jour inversé qui concentre la lumière au sommet du corps en céramique pour créer des dégradés de couleurs sur la matière.

Pourquoi on n'a pas fini d'en entendre parler ? Roman vient de lancer « Mini Toshi », une version taille réduite de sa lampe iconique, plus abordable et plus facile à intégrer dans les intérieurs urbains.



Design émotionnel

Le designer jette une passerelle créative et artistique inédite entre la France et le Japon grâce à ses lampes en céramique, dessinées dans son atelier du 9^e arrondissement de Paris.

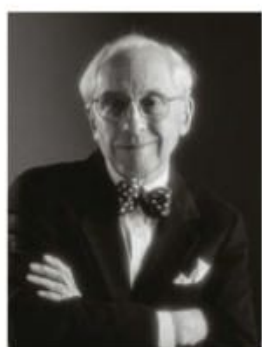


IL ROULE TOUJOURS !

Ce chariot de service fait partie de la première collection de mobilier d'extérieur moderne. Résistant même aux climats salins, il marque les débuts de l'outdoor. PAR AGNÈS ZAMBONI

Serving Cart «1966»

Référence à l'année de son édition et à celle de la collection baptisée du nom de son créateur.



CRÉATION

Richard Schultz, un designer américain qui a étudié le génie mécanique et le design avant de rejoindre la firme Knoll, en 1951, pour assister Henri Bertoia. Son travail personnel aboutira à une collection *outdoor* indémodable.

DESCRIPTION

Desserte roulante (L60,8 x P60 x H66,5 cm) avec plateaux en fibre de verre. Cadre en fonte soudée et aluminium extrudé, recouvert de poudre de polyester, noire ou blanche. Roues en fonte d'aluminium et caoutchouc, 3 850 €, création Richard Schultz chez Knoll.

RÉÉDITION

Cette création de la Schultz Collection 1966, faisant partie de la Leisure Collection, est moins connue que la chaise longue, les fauteuils et tables de jardin. Son style, rappelant l'architecture moderniste de Palm Springs, dans le désert californien, est devenu un symbole d'élégance à l'américaine.

EXÉCUTION

Ce bar roulant intègre la gamme Leisure créée à la demande de Florence Knoll pour sa maison en Floride. En guise d'éléments d'études, cette dernière a envoyé au designer des enveloppes avec des boulons et morceaux rouillés de chaises et fauteuils Bertoia avec cette note : «*Ne pourrions-nous pas faire du mobilier qui résiste aux intempéries ?*»

CORRÉLATION

Créé par Frédéric Sofia, le bar roulant «Luxembourg» est intégré dans la collection homonyme du fabricant français Fermob. En aluminium laqué d'une peinture poudrée anti-UV, recyclée et recyclable, ce modèle est décliné dans une large palette de 25 teintes pastel et foncées, fraîches et gourmandes pour longtemps.



Sabre au clair !

Un vent de liberté souffle sur les couverts. La dernière enseigne de Sabre Paris remise les conventions au placard.

Le Haut-Marais correspond bien à Sabre Paris. C'est un ancrage local fort pour les Parisiens et la clientèle internationale avide de créativité et d'audace à la française. » Pascale et Francis Gelb, les fondateurs, savent où ils vont, eux qui, depuis 1992, réinventent le couvert. Lui est le descendant d'une lignée d'orfèvres auprès de laquelle il a appris le métier. En Pascale, il trouve la partenaire idéale pour mener à bien son projet : proposer des produits simples, élégants et joyeux. La table devient un terrain de jeux pour le duo adepte du *mix & match*, de la couleur,

de l'originalité. Avec cette nouvelle adresse, le couple va plus loin encore. Le lieu hybride, mi-magasin mi-atelier, met magistralement en scène la fabrication de la ligne iconique. Envie d'un modèle unique ? Il n'y a qu'à demander et le regarder prendre forme sous les doigts d'un artisan. Côté boutique, un spectaculaire mur présentoir fait la part belle aux collections tandis que couteaux à fromages et autres indispensables se retrouvent, par catégories, dans des pots.

Sabre Paris, 39 rue de Poitou, 75003 Paris, sabre-paris.com



boutiques

1



PARIS VIVA PORTUGAL ⁽¹⁾

Il y eut d'abord Internet, puis des *pop-up stores* et aujourd'hui, une boutique Casa Saudade. L'âme du Portugal – *saudade* signifie sentiment de délicieuse nostalgie – et l'esprit français cohabitent dans cet espace ouvert aux particuliers et aux professionnels où sont présentés les tapis, plaids, coussins et poufs recyclés, fabriqués à la main dans la patrie d'Amalia Rodrigues.

Casa Saudade, 76 rue Lemerrier, 75017 Paris, saudade-design.com

PARIS L'HEURE DU RENOUVEAU ⁽³⁾

Impossible de manquer la métamorphose de Fischbacher 1819! Depuis la rue d'abord, car la vitrine occupe désormais toute la longueur de la façade. Puis à l'intérieur, au rez-de-chaussée de 65 m², et ensuite au premier niveau dans une ambiance loft de 135 m². «*Le voyage idéal pour emmener le visiteur à l'étage où il peut découvrir nos tissus en usage, se faire une idée de l'allure que nous projetons pour un petit espace urbain, par exemple, et s'y détendre dans une atmosphère propice à l'élaboration d'un projet*», déclare Michael Fischbacher. Chaque nouvelle collection fera évoluer la scénographie.

Fischbacher 1819, 20 rue du Mail, 75002 Paris, fischbacher1819.com

VALENTON ET TOULON EXPANSION ⁽²⁾

Story a faite sienne la démocratisation du contemporain. Ses 2 nouvelles enseignes, en Île-de-France et dans le Var, créent une expérience client immersive et accompagnent le visiteur dans ses projets via le dernier Planner 3D et des iPads. Une ultra personnalisation et des prix accessibles complètent l'offre maison.

story.fr

Infos express

Paris Bonsoirs

On retrouve ici toute la gamme Bonsoirs, de la literie à la déco, en passant par le linge de maison (table, lit et salle de bains). 50 rue Étienne Marcel, 75002 Paris, bonsoirs.com

Nantes Hästens

Les 200 m² du concept store ont été pensés comme un lieu de vie où découvrir les fameux lits Hästens, du « Vividus® » au « 2000T® », plébiscités par les membres de la famille royale de Suède. 11 rue Lafayette, 44000 Nantes, hastens.com

Lille Degrenne

Esprit maison de famille et ambiance chaleureuse pour cette boutique écrin où le spécialiste de l'art de la table présente ses incontournables et ses nouveautés. 79 rue Esquermoise, 59800 Lille, degrenne.fr

/ CÉCILE OLIVÉRO



2

3



On dit bravo! Un Danois dans le Massif central

BoConcept poursuit ses implantations aux quatre coins de l'Hexagone. Après les récentes ouvertures de Bègles dans le Sud-Ouest, puis de Vedène près d'Avignon, la marque inaugure un nouveau showroom à Aubière, au sud-est de Clermont-Ferrand. Les 430 m² du magasin sont divisés en 12 studios, dont un hotspot, et promettent une visite immersive inédite. Outre son offre de mobilier, sa riche matériauthèque et des écrans de conceptualisation 3D, BoConcept propose un véritable service de décoration d'intérieur.

124 avenue de Cournon, 63170 Aubière, boconcept.com



La tradition revisitée

De son grand-père, Clémence Loudière a hérité le goût du beau linge de maison. Monogramme le prouve.

C'est peut-être une nappe avec mon monogramme, offerte par mon aïeul alors que j'étais adolescente, qui est à l'origine de mon projet. » Clémence finira par abandonner le secteur du recrutement pour se lancer dans un univers qu'elle connaît déjà bien et qu'elle va «dépoussiérer», celui du linge de table personnalisé. L'engouement grandissant pour les produits écoresponsables et durables joue en sa faveur. Comme d'ailleurs le *boom* des cadeaux personnalisés. Monogramme va surfer sur ces deux ten-

dances et la désormais créatrice et chef d'entreprise s'employer à moderniser l'offre tout en respectant la tradition du beau, produit en France. Ses nappes, serviettes, sets de table, torchons... sont en 100% lin et déclinés dans 8 coloris; à côté des monogrammes classiques fleurissent désormais des mots ou de courtes phrases, porteurs d'émotion. Jamais à court d'idées, Clémence veut apporter encore plus de contemporanéité à son linge de maison avec des imprimés.

monogramme-maison.com

1



ASSOCIATIONS DE BIENFAITEURS ⁽¹⁾

On connaît l'engagement du Groupe Roset (Ligne Roset et Cinna) pour le développement durable. En s'associant à Izidore.com (site spécialisé dans le mobilier de seconde main), il va encore plus loin. Pour les clients des 2 marques souhaitant donner une nouvelle vie à leurs produits, c'est simple : les sites Internet de Ligne Roset et Cinna les redirigent vers Izidore.com qui les guide tout au long du processus de revente. S'ils optent pour l'option bon d'achat, le Groupe Roset leur propose 30 % sur les recettes de la vente. Une solution 100 % sécurisée et un beau geste pour la planète.

ligne-roset.com et cinna.fr

CARTES CADEAU À GOGO

Saint Maclou s'attache à fluidifier toujours plus l'expérience client. Dans le cadre de son SAV, la marque a opté pour la carte cadeau SaaS Easy2Play que ses clients reçoivent au format digital. Et très prochainement, l'enseigne va proposer un programme de carte cadeau mono enseigne, à la vente en magasin et sur son site e-commerce, pour répondre à une demande de plus en plus forte des consommateurs.

globalpos.fr et saint-maclou.com

LE CIRCULAIRE DANS LA DÉCO ⁽²⁾

Voici une plateforme qui rassemble du mobilier, des objets et des accessoires tendance et originaux. Car Séverine Wilson, à l'origine de Refair, n'a pas son pareil pour dénicher les pièces de créateurs français. Nonni voisine avec Enso Paris, Muaje, Petits Phares, Filament, Le Comptoir de Loulou, Peaty Studio et bien d'autres, parmi la soixantaine de marques présentes sur la plateforme.

refair.fr

LA LUMIÈRE EN MODE POÉSIE ⁽³⁾

Foscarini a invité Stefano Colferai à participer à son projet « What's in a lamp ? ». Du nouveau donc sur le feed Instagram de la marque qui accueille un personnage à l'allure débonnaire. Colferai, artiste sur pâte à modeler et animateur stop-motion, crée ici de courtes vidéos pleines de poésie et de légèreté qui mettent en scène un petit bonhomme plongé dans son quotidien, accompagné par la lumière et la forme des lampes... dans les différentes pièces où il se trouve. Le Milanais est le 9^e protagoniste choisi par l'éditeur de luminaires pour susciter auprès de ses abonnés de l'étonnement, du plaisir et bien d'autres émotions.

@foscarinilamps

/ CÉCILE OLIVÉRO

2

3



Sur lejournaldelamaison.fr Vive la vaisselle de grand-maman

C'est la saison des brocantes ! Et si vous écumiez les stands à la recherche de vaisselle rétro, l'obsession déco du printemps ? Faïence précieuse, mugen plastique multicolore, porcelaine fleurie et saladier en céramique riche de détails... L'art de la table à l'ancienne fait rêver les passionnés de vintage – mais pas que. Même les collections déco se sont emparées de la tendance ! Le must : la très kitsch barbotine en feuille de chou, qui s'arrache en boutique, sur Internet et dans les videgreniers. Une touche de fantaisie qui sera du plus bel effet sur les nappes de l'été. / ÉLÉONORE BOUHNOL



@2boys1house partagent depuis 5 ans leurs aventures sur les réseaux sociaux, entre rénovation et décoration d'intérieur. Un pari osé puisque le couple n'avait jamais fait de travaux auparavant ! En septembre 2022, Lilian et Valentin changent de vie pour se consacrer à la création de contenu et, très sollicités par leur communauté, créent leur agence de conseil en décoration : L'Agence 2B.



@2boys1house

Suivis par plus de 250 000 abonnés sur Instagram, Lilian et Valentin nous dévoilent leur it-list du moment. **PAR BULLE GARENNE**

Passionnés de rénovation, nous avons déjà transformé deux maisons dans le Pas-de-Calais : l'une datant de 1850 que nous habitons, l'autre que nous proposons à la location. Nous partageons l'avancée des travaux quotidiennement sur Instagram et chaque semaine sur notre chaîne YouTube (@2boys1house-). Nous entamerons bientôt un troisième projet : la transformation d'un ancien corps de ferme et ses dépendances en gîte, du côté des Pays de la Loire !

1/Notre artisane préférée. Dans le Pas-de-Calais, à Desvres, Marion Leporcq alias @desrevesfaïencerie a redonné vie au savoir-faire historique de la faïence dont est originaire la crédence de notre cuisine datant du XIX^e siècle.

2/Notre couleur du moment. La teinte « cerise noire » nous inspire pour notre prochaine rénovation. Elle apportera charisme et modernité à notre futur gîte.

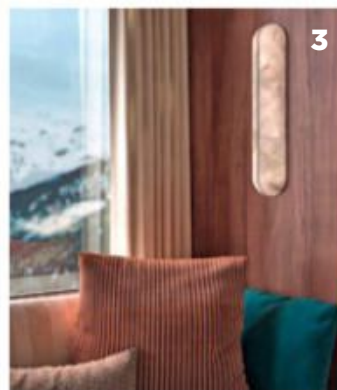
3/Notre matériau fétiche. L'albâtre, que l'on retrouve autant en luminaire qu'en meuble d'appoint. En plus d'être élégant, il joue en transparence avec la lumière et change d'aspect constamment.

4/Notre dernière pièce chinée. Une chaise Baumann que nous avons déniché chez Emmaüs et que nous avons peinte d'un néo-terracotta.

5/Notre émission de décoration favorite. « Intérieurs » sur France 3 Hauts-de-France (disponible en replay) qui présente chaque semaine des brocantes ou chambres d'hôtes, des astuces déco, des intérieurs rénovés, des artisans et des designers.

6/Notre marque coup de cœur. Talka Decor, qu'on a vu naître. Elle crée du mobilier et de la décoration en pierre naturelle de travertin dont on adore les lignes organiques.

7/Notre destination de rêve. Le Luberon, notamment l'Isle-sur-la-Sorgue. Ses paysages et son patrimoine sont magnifiques, on y mange bien et le coin est paradisiaque pour les passionnés de chine et d'artisanat.



MAISON

RÉVEILLENZ VOTRE INSTINCT DÉCO

Abonnez-vous

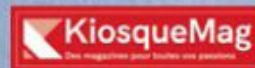
POUR SEULEMENT

3€
,60

PAR NUMÉRO AU LIEU DE 5,60 €
SOIT 36 % DE RÉDUCTION



LA VERSION
NUMÉRIQUE
OFFERTE



BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner accompagné de votre règlement à :
Journal de la Maison - Service abonnement - 59898 Lille Cedex 9

OUI, je m'abonne au Journal de la Maison, je choisis ma formule:

M106 # D1558360

OFFRE LIBERTÉ

☐ **Journal de la Maison**, (1 an - 9n°) Je règle par prélèvement automatique **3,60€ seulement par numéro** au lieu de 5,60€*, soit **36% de remise** . (1)
Après 1 an, je serai prélevé de 3,70€ par mois.

☐ **Formule 1 an :** je règle en une seule fois **34,90€**
au lieu de 50,40€*, soit **31% de remise.** (2)

Quel que soit mon choix, mon abonnement se renouvellera automatiquement à la date anniversaire sauf résiliation de ma part.

Je remplis le mandat SEPA ci-dessous accompagné de mon RIB ou je préfère régler par chèque à l'ordre de **Journal de la Maison.**

MANDAT DE PRÉLÈVEMENT SEPA

Je complète le n° IBAN et je n'oublie pas de **joindre mon RIB.**

[illegible]

Vous autorisez Reworld Media Publishing à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de Reworld Media Publishing.

Créancier : Reworld Media Publishing - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt - **ICS :** FR 04 ZZZ 658471

Vous souhaitez régler par carte bancaire, c'est 100% sécurisé
sur: www.kiosquemag.com

**DATE ET SIGNATURE OBLIGATOIRES**

À

Date :

Signature obligatoire:

J'INDIQUE MES COORDONNÉES : (** à remplir obligatoirement)

Prénom**:

Nom**:

Adresse**:

Code postal**:

Ville**:

Tél. : (de préférence portable) (Pour vous envoyer un SMS en cas de problème de livraison)

email:

(Outil pour accéder à votre magazine en numérique et à votre espace client sur Riosquemag.com, et gérer votre abonnement)

Date de naissance : / / (Pour fêter mon anniversaire)

☐ Je ne souhaite pas recevoir les offres Privilege Campagne Décoration et RisqueMag sur les produits et services similaires à ma commande par la poste, e-mail et téléphone. Dommage!

☐ Je ne souhaite pas que mes coordonnées postales et mon téléphone soient communiqués à des partenaires pour recevoir leurs bons plans. Dommage!

* Le prix de référence à l'année se compose du prix kiosque (44,10€), des frais de port (6,21€).

1) Tarif garanti 1 an. Prélèvement de 3,70€/n° après 1 an d'abonnement.
2) Offre avec engagement : abonnement annuel automatiquement reconduit à date d'anniversaire. Le règlement s'effectue en une seule fois. Vous serez informé par écrit dans un délai de 3 mois avant le renouvellement de votre abonnement. Vous aurez la possibilité de l'annuler 30 jours avant la date de reconduction auprès du service client. A défaut l'abonnement sera reconduit pour une durée identique à votre abonnement initial.
Pour toute autre information, vous pouvez consulter notre CGV sur kiosquemag.com et contacter le service client par mail sur serviceabomag.fr ou encore par courrier à Reworld Media Publishing - Service Client - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92120 Boulogne-Billancourt. Offre réservée aux nouveaux abonnés en France Métropolitaine valable deux mois. DOM-TOM et autres pays nous consulter. Vous disposez, conformément à l'article L 1221-18 du code de la consommation, d'un droit de rétractation de 14 jours à compter de la réception du magazine en notifiant clairement votre décision à notre service abonnement. Les informations demandées sont destinées à la société REWORLD MEDIA PUBLISHING (KiosqueMag) à des fins de traitement et de gestion de votre commande, de la relation client, des réclamations, de réalisation d'études et de statistiques et, sous réserve de vos choix, de communication marketing par KiosqueMag et/ou ses partenaires par courrier, téléphone et courrier électronique. Vous bénéficiez d'un droit d'accès, rectification, d'effacement de vos données ainsi que d'un droit d'opposition en écrivant à RMP-DDP, c/o le service juridique, 8 rue Barthélémy-Danjou - 92120 Boulogne-Billancourt, ou par mail à dpd@reworldmedia.com. Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL - www.cnil.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles, vos droits et nos partenaires, consultez notre politique de Confidentialité sur www.kiosquemag.com.

live

MAISONS INSPIRANTES + IDÉES CHICS

Un souffle d'air léger revigore ces intérieurs sobrement épurés ou colorés de fantaisie ébouriffante. La vie y est célébrée généreusement en rendant hommage à une nature omniprésente.



COMME AU BOUT DU MONDE

En surplomb des gorges du Tarn, l'architecte d'intérieur Carmen Pardo a imaginé une maison contemporaine ouverte à la lande et aux cieux limpides, avec des aménagements aussi élégants qu'intemporels.

PAR **LAURENCE DOUGIER**
PHOTOS **BRUNO SUET / BASSET IMAGES**



Ode à la nature.

Autour du poêle Contura, le salon conçu par Carmen Pardo décline les matières naturelles. Table basse en bois avec carreaux en terre cuite décorés d'empreintes végétales; canapé «Sumo», PH Collection; tapis «Holiday», Élitis; fauteuils tapissés avec des tapis chinés au Maroc; lampadaires en terre cuite avec abat-jour en feuille de bananiers, Les Affaires Étrangères à Uzès; coussins en lin Maison de Vacances.

Là... la lande!

Marise et Monia ont fait confiance à l'architecte Didier Richard pour édifier cette maison vernaculaire dans le respect du site et l'utilisation de matériaux traditionnels locaux tout en insufflant des lignes résolument contemporaines.



Contemplation panoramique.

Toit plat en béton banché, jeu de claustras en pin douglas, sol en lattes d'acacia local, la terrasse rend hommage à son environnement. Fauteuils en bois d'eucalyptus et corde, tables basses en rotin, natte en fibre d'alfa et carafe en poterie de Sejnane, le tout chez Les Affaires Étrangères.

On ne saurait dire quelle saison convient mieux à cette bâtisse lozérienne conçue par l'architecte Didier Richard, tant c'est probablement beau et sauvage douze mois sur douze. Toute l'année, ce refuge haut perché du site spectaculaire des Grandes Causses est enveloppé d'un paysage fantastique et onirique, ponctué de troupeaux de moutons, de vols d'aigles, de presbytères et d'églises romanes abandonnés.

LE PARTI PRIS. Tout en transparence, la maison s'est implantée tel un nid d'aigle, à plus de 900 mètres d'altitude. Il n'y a que pour les vues, en particulier pour les mille nuances de vert du Tarn qui, tout en bas, se déploient en courbes ondulantes. Ici, l'architecture intérieure signée Carmen Pardo, venue de Barcelone, opère dans le même registre d'épure que le bâti : une belle unité de tons et de style qui prolongent la nature, jouant les interactions dans une approche très sensorielle, entre sérénité et

lumière. Tout cela sied parfaitement aux propriétaires, insatiables globe-trotteuses qui revenaient de longs mois sabbatiques en Asie avant de s'éprendre de cette géographie exceptionnelle. Ainsi poursuivent-elles leur aspiration zen en habitant ce décor minimaliste.

LA TOUCHE PERSO. Le mobilier, sobre et confortable, mêle bois, lin et pierre. Cuisine, chambre et salle de bains témoignent d'une simplicité d'exécution astucieuse, avec des éléments réalisés sur mesure en chêne massif, aménagés face aux ouvertures grandioses. Au final, c'est un lieu de repli authentique où montent en écho les vibrations voisines et positives du hameau d'Almières, un merveilleux centre de bien-être et de yoga haut de gamme établi en contrebas dans l'une des fermes causse-nardes du XVIII^e siècle écologiquement rénovées par le couple : Marise, enseignante en yoga, et Monia, musicothérapeute, toutes deux adeptes d'harmonie... et de bout du monde. ●

Brut et chic.

Le plan de cuisine se prolonge en bar ouvert sur la pièce à vivre, illuminé par deux suspensions «Black Bird's Nest», Ay Illuminate. Planches à découper en bois, Monoprix; planche ronde chinée dans une brocante; vases en poterie de Sejnane, carafes et plat en bois, Les Affaires Étrangères; tasses en céramique, Albane Trolle; tabourets «Luxor Essence» de Crearte Collections, tapissés de toile Güell Lamadrid.





SOULIGNER LE BOIS AVEC DU NOIR

Conçue sur mesure par l'architecte d'intérieur Carmen Pardo et réalisée par l'Atelier de Saint Paul à Montpellier, la cuisine associe des éléments en chêne massif avec un plan de travail et une crédence en granit noir du Zimbabwe. Une combinaison gagnante qui donne du relief et de l'élégance à l'ensemble. Carafes, pots et plats en terre cuite, Les Affaires Étrangères. Baies vitrées Technal posées par Canac Menuiseries.



Avoir la fibre.

Dans la chambre des propriétaires, le naturel est de mise. Sur le lit, draps en lin, Lissoy; plaid en laine vierge et coussin en peau de chèvre du Tibet teintée havane, Maison de Vacances. Rideaux en lin, Bruder; carafe et suspension en fibre d'alfa, Les Affaires Étrangères.



**Jusqu'au soleil couchant,
bois, pierre et verre
s'associent dans un parfait
équilibre pour sublimer
le paysage.**

À la cime des arbres.

La nature entre de toutes parts grâce aux larges baies vitrées. Fauteuils en bois d'eucalyptus avec tressage en cuir, Les Affaires Étrangères; dehors, table basse en bois «Columbus» et dedans, banc «Omaha», le tout Sempre Life; lampe, «Parentesi», Flos; tapis «Persian», Nanimarquina.

Plongée vertigineuse.

La salle de bains offre une vue époustouflante sur les causses. Baignoire «Marlborough», Victoria+Albert; sol en pierre locale; tapis «Mélange Stripes», Nanimarquina; vasques en pierre «Axel», Sempre Life; Robinets «Essence Graphite», Grohe; miroir, Dingly, Taller de las Indias; applique «Pump», Miv Interiores.





Élégantes silhouettes

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Céladon. Vase en céramique émaillée, Ø16 x H30 cm, « Verdo », 24,99€, 4 Murs.

Terracotta. Vase en dolomite d'esprit artisanal, Ø16 x H24 cm, « Amina-Locomo », 9,99€, Conforama. **Perlé.** Porcelaine céramique et collier en bois de pin, H20 cm, « Uguette », 5,99€, But.

Sillonné. Vase en porcelaine décoré de stries irrégulières, Ø15,4 x H25,2 cm, 25,99€, Bouchara. **Authentique.** Vase en céramique émaillée couleur terre cuite avec des touches de bleu, Ø18,5 x H33 cm, « Médine », 49€, AM.PM. **Annelé.** Vase minéral en céramique blanche, H20 cm, 24,99€, Blanche Porte.



FANTAISIE URBAINE

*Pour la créatrice de maroquineries Marie Martens,
« la couleur c'est la vie » ! Elle n'a pas hésité à en abuser dans
sa maison versaillaise où cohabitent à tous les étages
teintes vives et contrastes rayonnants.*

PAR **MARIE-MAUD LEVRON** — PHOTOS **CÉCILE PERRINET-LHERMITTE**





Fraîcheur de vivre.

Place à un jaune tonique au plafond de la chambre! Une manière de mettre en valeur ses moulures. Peinture «Dayroom Yellow», Farrow & Ball; rideaux en velours, Ikea; tapis marocain, Asamaya; tissu wax acheté sur un marché; lampadaire «Tolomeo», Artemide.

Le bon mix.

Sur son lit, association de textiles confectionnés en Afrique. Coussins wax et fleuris, CSAO; coussins en tissus rapiécés, Asamaya.



Ambiance feel-good.

En septembre 2023, Marie Martens a ouvert sa boutique de maroquinerie dans le Marais. Son décor s'inspire d'une carte postale de Palm Beach et en son centre y trône un grand palmier. Un univers extravagant plein de gaieté.

Un intérieur solaire exactement comme le voulaient Marie Martens et son époux Aurélien. Pour cette femme d'origine belge qui a grandi à Gand, les couleurs sont depuis toujours essentielles. Impossible en effet de s'ennuyer dans sa maison de 1861, située à Versailles, dont elle a su réveiller chaque pièce sombre avec éclat. «*Nous vivons dans cette ville depuis 2009, nous y sommes arrivés par hasard avec nos a priori d'une ville sage et bourgeoise. Pourtant, nous avons vite compris que Versailles était super dynamique avec l'avantage d'y vivre comme en Province alors que nous sommes à 30 minutes de la capitale*», souligne-t-elle.

LE PARTI PRIS. Le couple fut immédiatement séduit par la distribution de cette maison organisée sur trois étages, en revanche sa toile de fond était entièrement à revoir. Dès leur arrivée, ils ont repeint les pièces en priorité. Deux ans plus tard,

le budget était réuni pour attaquer les travaux des étages : isolation du toit et des combles, métamorphose du grenier en chambre d'amis. Pour l'aménagement de leur suite parentale avec salle de bains et la transformation d'une ancienne chambre en grand dressing au premier étage, le couple a fait appel aux architectes décoratrices parisiennes Les Filles d'Intérieur.

LA TOUCHE PERSO. Marie a grandi dans un milieu créatif. Enfant, elle chinait avec son père médecin et peintre à ses heures. «*Il collectionnait les canards et ma mère tout ce qui était turquoise!*», s'amuse-t-elle. Dans sa famille, l'originalité était partout et s'est inscrite dans son ADN. Chez elle, pas une pièce sans teinte ou papier peint joyeux. Coussins, tapis, linge émaillent l'ensemble de motifs graphiques, fleuris ou ethniques si chers à cette créatrice au sourire enjoué. À croire que la décoration peut être un remède efficace à la morosité! ●

Ode à la joie.

Distribution des pièces et meubles sur mesure du premier étage ont été pensés par Les Filles d'Intérieur. Peinture rose «Venise 0022», Ressource; papier peint «Songeen», Lé Papiers de Ninon; lampe, HKliving; vase Fleux.



Poésie bucolique.

Lumineuse et fraîche, la salle de bains parentale marie les tons tendres. Meuble rose sur mesure, peinture «Corail Rose S70», Ressource; lavabos, robinets et appliques, Leroy Merlin; miroirs AM.PM customisés par le menuisier AMG; papier peint «Canton», Antoinette Poisson; radiateur «Tubes», Scaletta Gold Limited Edition.





DONNER UNE TOUCHE RÉTRO ET ARTY

Cette salle de bains, conçue par Les Filles d'Intérieur, nous fait voyager dans le passé. Terrazzo et carrelage petit format donnent de la personnalité aux espaces délimités pour la douche et la baignoire, les enveloppant à la manière d'un écrin vintage. Tout comme le meuble sur mesure, le marbre et le laiton instillent une ambiance Art déco. Un parti pris que l'on retrouve dans toutes les pièces où des détails bien sentis renforcent l'âme de la maison.



Artiste esthète.

Marie Martens aime également peindre. Son diptyque décline le rose, bien sûr, et reprend aussi la nuance vert pastel du mur et beige crème de la colonne. Quant au motif floral, il semble faire un clin d'œil au bouquet.

Haute décoration.

Le salon a conservé son élégance d'origine.
Peinture «Hague Blue», Farrow & Ball;
bibliothèques sur mesure par Philippe
Leclercq, menuisier antiquaire à Versailles;
tapis marocains, Asamaya; table basse,
AM.PM; vase Alvar Aalto Collection, Iittala;
céramiques bleues, Véronique Vindevogel;
canapé «Bellchasse», Panac Édition; fauteuil
«Diamant», Knoll; lustre Baccarat acheté aux
enchères; coussins wax, FS Home Collections.





Voyage intérieur.

Le sud n'est jamais loin chez cette grande voyageuse et fan du Maroc. Les références méditerranéennes s'immiscent partout. Papier peint « Saïd », Lé Papiers de Ninon; canapé Cinna; coussins marocains achetés chez Asamaya; bout de canapé Hay; bougeoir doré de Ionna Vautrin pour Monoprix.

Juste équilibre en cuisine.

Ici, une des œuvres de Marie Martens est mise en valeur sur l'étagère murale String.

Salière et poivrière, India Mahdavi pour Monoprix; théière Mariage Frères; thermos chinois, Deer Brand.



Entrée en beauté.

Totalement repeint, le couloir a conservé son sol en damier. Il distribue de part et d'autre, le salon et la salle à manger. Peinture bleue «Aquila», Ressource; suspension conçue par Marie à partir d'une jupe en raphia hawaïenne; dans la salle à manger, suspension créée à partir de trois abat-jours «Krusning» en papier froissé, Ikea; chaises «Plastic Chair», Vitra.



A detailed photograph of a dining table set for a meal. The table is covered with a bright blue tablecloth featuring a complex floral and leaf pattern in yellow, green, and white. In the foreground, a place setting includes a turquoise square plate, a folded pink and blue patterned napkin, and a turquoise glass. A silver fork and knife are placed on the table. To the right, a light blue ceramic vase holds a bouquet of purple and pink flowers. In the background, a white chair is visible against a wall with vertical black and white stripes. A small decorative object hangs on the wall. The overall atmosphere is bright and cheerful.

Liberté de tons.

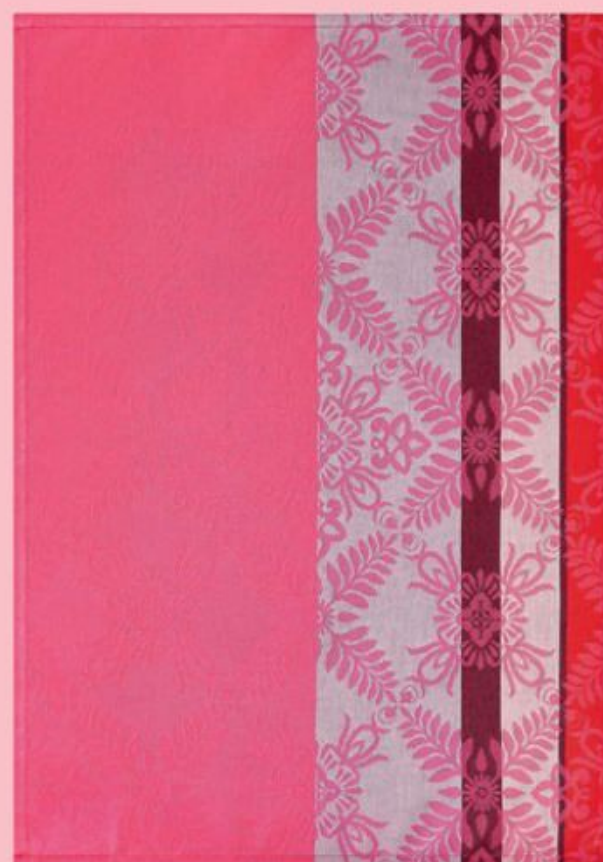
Imposante et élégante, la table de repas est la pièce centrale de cet espace où Marie aime recevoir. Linge de table, Caroline de Benoist; assiettes vintage turquoise héritées des collections de sa mère; vase bleu, Søstrene Grene; papier peint «Rayures», Leroy Merlin.



Bonnes tables

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Marine. Nappe en bâchette polyester antitache, séchage rapide, « Récif marin », différentes tailles à partir de 37€ en Ø180 cm, Nydel. **Feuillue.** Nappe en métis enduit, 6 coloris et 5 dimensions au choix, « Lombox », coloris Burnt Orange, 35€ en 150x150 cm, Sud Étoffe. **Frais.** Set de table en pur coton indien et garnissage polyester, 30x50 cm, 24,90€ le lot de deux, Cyrillus. **Printanière.** Nappe en coton ton sur ton avec tulipes en ombre chinoise, 140x240 cm, 22,50 cm, Hema. **Framboise.** Set de table évoquant les palais indiens, 100% coton enduit acrylique avec traitement antiglisser, « Mumbai », 21€, Le Jacquard Français. **Peau de pêche.** Serviette de table d'esprit oriental, 100% coton, 52x52 cm, « Darjeeling », 20,10€, Beauvillé.



INDICES SOLAIRES

L'architecte d'intérieur Chrystel Laborde a transformé cette maison marseillaise en une villa contemporaine.

Une réalisation soignée où le blanc, la lumière et le jardin paysagé composent un univers apaisant.

PAR MARIE-MAUD LEVRON — PHOTOS CÉCILE PERRINET-LHERMITTE

La touche d'élégance.

À la tête de son agence Un Jour d'Avril, Chrystel Laporte, architecte d'intérieur marseillaise, exerce depuis quinze ans dans la réhabilitation d'appartements et de maisons en ville ou à la campagne. Des projets sur mesure qui se distinguent par leur épure.



Une pièce en plus.

L'extension est totalement ouverte sur l'extérieur et profite de l'accès direct à la terrasse en déclivité, aménagée par Côté Outdoor à Marseille. Plage en carreaux de grès cérame et carrelage du bassin gris anthracite, Aix Carrelage; pisciniste Franck Letot Piscines; fauteuil Ferm Living chez Good Design Store à Marseille; coussins Maison Sarah Lavoine.

Esprit d'ouverture.

Les propositions s'axaient sur la taille de l'îlot et sa forme. Finalement cet élément central est choisi en Silestone®, très facile d'entretien. Baies vitrées en aluminium, Baget; table, chaises et tabouret Ethnicraft chez Good Design Store à Marseille; suspensions « Thanoa », HKliving.



Cuisine et dépendance.

Les marches mènent à la partie plus ancienne. En haut à droite, l'ancienne cuisine derrière le linéaire bleu foncé abrite arrière-cuisine, buanderie, dressing et cave à vin. Au-dessus de la porte, paniers tressés, Maison L'Âne Bleu.



Placards au cordeau.

Grâce à leur implantation, les meubles sur mesure simplifient l'articulation de la cuisine. Éléments de la marque Leicht chez Dôme Vanadia à Marseille, revêtus de laque blanche et de bois stratifié; vase Franca Atelier; corbeille en céramique, La Maison Marseillaise.

Dans un quartier résidentiel du 8^e arrondissement de Marseille, on découvre cette maison contemporaine entourée d'un véritable îlot de verdure. Cette habitation des années 1990 est occupée depuis vingt ans par un couple de médecins et leurs deux grands enfants. Pendant le confinement, la famille a pris conscience que son architecture, pas assez ouverte sur le jardin, devait être repensée et décide du même coup d'imaginer un nouvel aménagement plus moderne et lumineux de leur pièce de vie.

LE PARTI PRIS. Pour les accompagner, ils s'adressent à l'architecte Chrystel Laporte dont l'intervention s'oriente en priorité sur la création d'une extension en L en lieu et place d'une ancienne terrasse. Une pièce dans laquelle elle imagine une cuisine de 25 m² totalement ouverte sur l'extérieur par de larges baies coulissantes. Dans la partie ancienne, l'architecte revoit

quelques éléments forts : « *Il y avait un souci avec la mezzanine qui n'était pas fermée, la cheminée très datée et les escaliers en marbre... L'ensemble était un peu triste et devait être remis au goût du jour* », souligne-t-elle.

LA TOUCHE PERSO. Les maîtres-mots de ses clients pour repenser leur décor ? Refonte totale des espaces communs avec l'objectif de gagner en clarté, fraîcheur et convivialité ! C'est dans cette optique que l'architecte a imaginé, à la place des fenêtres trop étroites, une vitre fixe carrée devant laquelle se loge une banquette, de grandes baies coulissantes ouvrant directement sur une terrasse ombragée, véritable pièce de vie extérieure où s'organisent les repas. À l'intérieur, même idée d'épure avec un coffrage en placoplâtre autour de la cheminée, un habillage en béton ciré sur les marches d'escalier et la création d'une verrière qui isole aujourd'hui la mezzanine. ●

Ambiance raffinée.

Tout en sobriété, la pièce de vie joue avec les harmonies de couleurs. Table de repas en wengé, B&B Italia; chaises chinées; enfilade en bois laqué et miroir, Maison Sarah Lavoine; suspension «Molecular», House Doctor; bougeoirs Monoprix; vase Madam Stoltz; plateau laqué Ethnicraft.



Place aux formes géométriques qui apportent rythme et énergie au décor.

Lignes graphiques.

Le coffrage de la cheminée et le dessin de l'escalier apportent de la modernité au salon. Table basse et canapé «Charles» par Antonio Citterio, B&B Italia; tapis marocain acheté à Ouarzazate; bougies Baobab Collection; tabouret «Zig Zag», Pols Potten.



Rêve d'ailleurs.

Dans la chambre parentale, le bleu et le vert des textiles se déclinent sous un panoramique évoquant des paysages lointains. Papier peint, Au Fil des Couleurs; petits coussins bleus, Le Monde Sauvage; plaid en gaze de lin, Maison de Vacances; taies d'oreiller, Haomy; tables de chevet et tête de lit, Alinea; lampe de chevet, Galeries Lafayette.

Écrin total.

Dans le prolongement de la chambre parentale, la salle de bains brille par son esprit ultra fonctionnel. Meuble sous vasque et miroir, Rifra; carreaux en mosaïque, Mattout; plancher en chêne brossé vieilli, FM Bois à Cassis; robinetterie Ritmonio.



FAIRE ENTRER LA NATURE

L'architecte a conçu au sein de la pièce de vie une banquette en MDF sous une nouvelle fenêtre fixe. Cette vue ouverte sur la végétation lie les espaces intérieurs et extérieurs. Suspensions « IC S », Flos ; coussins Alinea ; sculpture signée Alain Deswarte ; photo encadrée, Alinea.





Montée des marches.

La terrasse face à la pièce de vie est tournée vers le jardin luxuriant. Ici, le terrassement, les modifications de niveaux et la végétalisation ont été totalement revus par l'architecte paysagiste Élodie Wehrle de l'agence Côté Outdoor. Mobilier Alinea; assiettes Pomax; carafe perroquet chez Labo Lifestore à Marseille; applique extérieure, Royal Botania.



Objectif farniente.

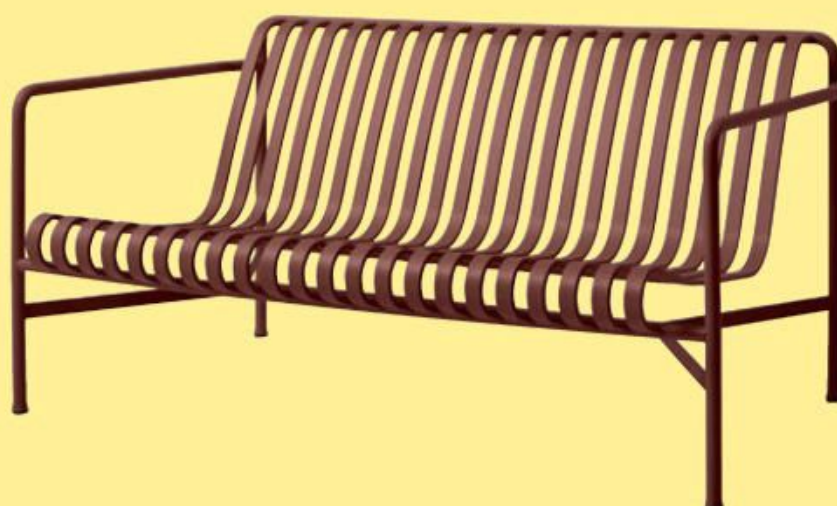
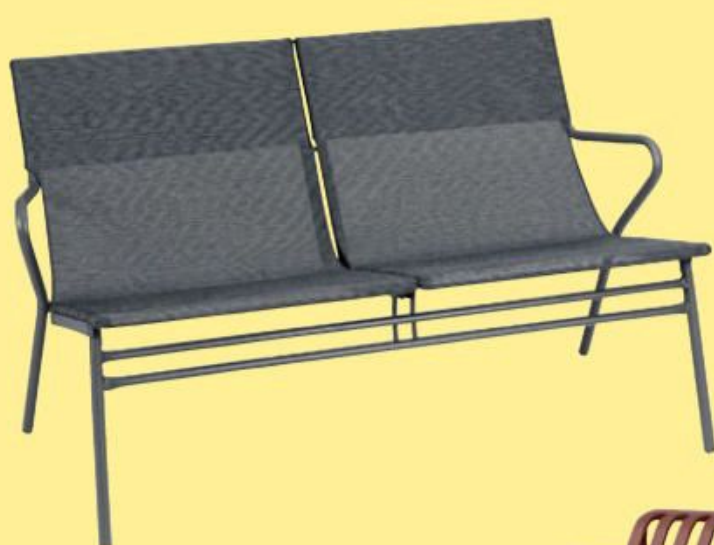
Sur la plage de la piscine, le mobilier offre le confort d'un véritable salon d'été. Banquette «Desert Stripe», Ferm Living et table «Heiko 42», Gervasoni, le tout chez Good Design Store; carafe Maison Empereur.



Tête-à-tête au jardin

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Tressé. Canapé de jardin en résine tressée et piètement métal, L129 x P74 x H79 cm, « Lousini », 299,99€, Vente-unique.com. **Design.** Canapé in & outdoor, lattes en fibres de verre, mousse Bultex, piètement acier anticorrosion, housse déperlante, L240 x P120 x H81 cm, « Murtoli », 5 089€, Cinna. **Moelleux.** Structure en acier inoxydable, coussins déhoussables en mousse polyuréthane hydrofuge, L151 x P85,5 x H79 cm, collection Nansa, à partir de 3 180€, Musola. **Empilable.** Banquette basse en acier galvanisé et toile Batyline® renforcée pour limiter les déformations, L123 x P69 x H70 cm, « Vence », 399,90€, Lafuma Mobilier. **Galet.** Canapé 2 places avec structure aluminium peint et coussins déhoussables en polypropylène, L164 x P80 x H72 cm, « Joncols », 1 199€, Kave Home. **Épuré.** Banc avec dossier en acier électro-galvanisé, peinture époxy 4 coloris au choix, design Ronan & Erwan Bouroullec, L128 x P70 x H80 cm, « Palissade » couleur Rouge Oxyde, 829€, Hay chez Madeindesign.com.



Tendres harmonies

Donner des allures poétiques à son intérieur, faire resplendir chaque pièce de la maison, tel est le pouvoir des couleurs pastel. Elles rafraîchissent, nous enveloppent de douceur et apportent plus de légèreté à notre quotidien.

PAR VALÉRIE FIASTRE

Élégance,
intemporalité et
accord parfait



PAGE DE GAUCHE Sol LVT acoustique, 100x20 cm, fabrication française, « Allura decibel » décor « Wood sage green ash », à partir de 25 €/m² fourni-posé, Forbo Flooring.

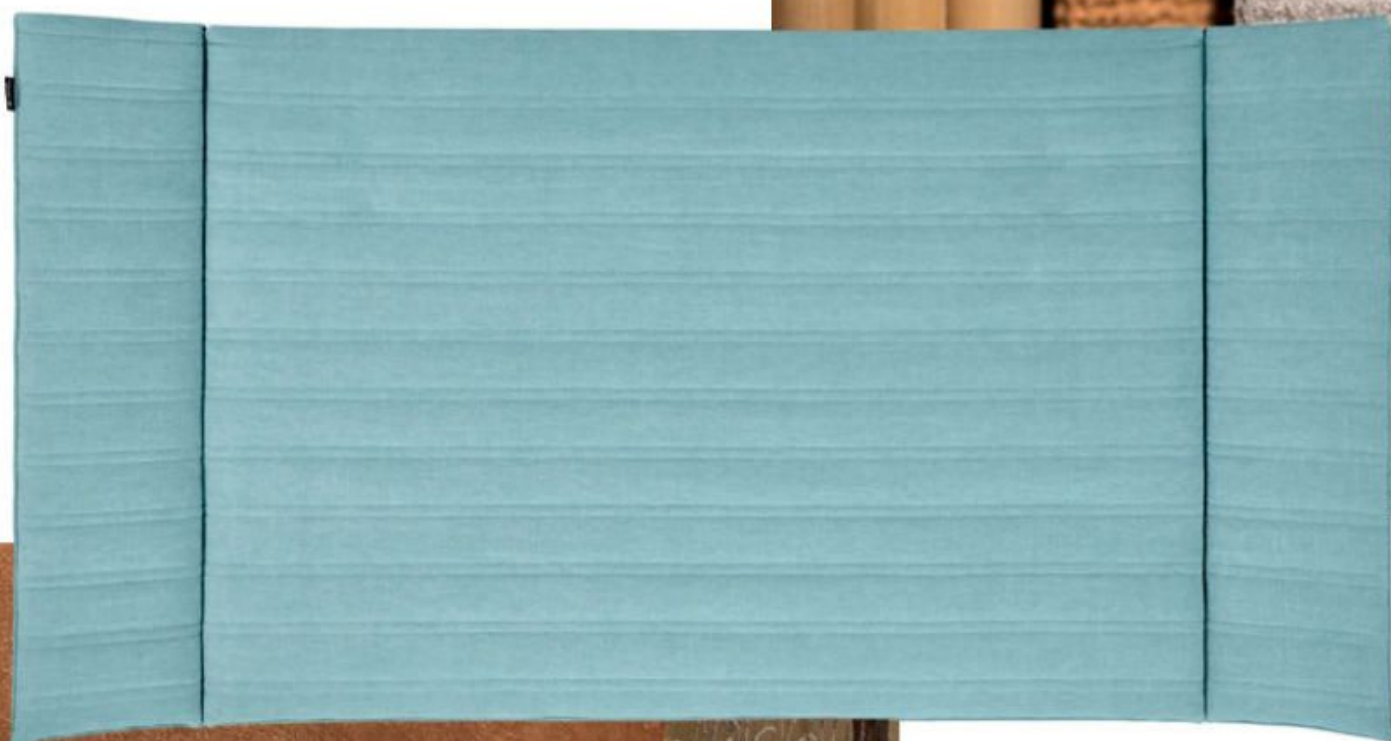
CI-CONTRE Assiettes en porcelaine, ligne Pivoine, dessins Natacha Baptiste, à partir de 39 €, CFOC.

Housses de maxi coussin carré, 100 % lin français lavé, 70x90 cm, 50 €/pièce, Bonsoirs.

Tapis 100 % PET, plastique recyclé récupéré de l'océan, 160x230 cm, « Leeith », 249 €, Kave Home.

Salle de bains de l'hôtel Tropical à Saint-Barthélemy réalisée par le décorateur Oscar Lucien Ono.





CI-CONTRE **Terrasse** conçue par Fa Studio Paris, peinte à la chaux, à partir de 2,10 €/m² pour 2 couches (hors primaire, produit de préparation et de finition), Mercadier.

Serviettes couleurs Sienne, gris, bleu, « Lina », à partir de 65 € la pièce en 50x100 cm, CFOC.

Tête de lit à 2 panneaux articulés, « Singapour » L160xH125 cm, 1485 €, André Renault.

Canapé 2 places design Zanellato et Borlotto, en teck découpé ou aluminium ou polyester ou polypropylène, L164xH80 cm, « Rotin », à partir de 4 400 € ; **fauteuil** à partir de 2 760 € ;

table basse à partir de 1 200 € ; le tout Ethimo.

PAGE DE DROITE **Plan de toilette** en pierre de synthèse avec meuble sous-vasque, L110,20xP48xH73,2 cm, 2 318 € ;

armoire de toilette avec éclairage Led vertical, L101,4xH65,5xP16 cm ; portes miroirs doubles, 1 bloc interrupteur/prise, variateur de la température de l'éclairage, 2 094 €, Burgbad.

Détente, bien-être et rotin



Vitamine, lumière et végétal





PAGE DE GAUCHE **Canapé**, structure en aluminium, design Richard Frinier, «Daydream», prix sur demande, Dedon.
 CI-CONTRE **Nappe enduite** en coton, 150x250 cm, «Lono», 45,99€ ; **vase en verre** jaune, «Flower», 25,99€ ; **bougeoir** en grès, «Margo», 10,99€ ; **flûtes en verre** cristallin, 9,99€ ; **soliflores** en forme poire, 6,99€/pièce ; collection **assiettes en porcelaine**, «Mani», à partir de 5,99€ ; le tout Bouchara.
Set de 2 taies d'oreiller en voile de coton biologique, 65x65 ou 50x70 cm, «Dalia», 60 €, Caravane.
Rangements en bio plastique, 3 tiroirs, matériau naturel et biodégradable, «Componibili», 235 €, Kartell.
Pouf d'extérieur, design Sacha Lakic, habillé de tissu outdoor, assise mousse polyuréthane et fibres polyester, L48xP46xH40 cm, «Apex», 870 €, Roche Bobois.



Offre spéciale

le journal de la MAISON



ABONNEZ-VOUS
1 AN
(9 N° + 3 HS)

à partir de

44,90€
seulement



JUSQU'À
-41%
DE RÉDUCTION

+
LA VERSION
NUMÉRIQUE
OFFERTE

BULLETIN D'ABONNEMENT

À compléter et à renvoyer sous enveloppe affranchie à :
Journal de la Maison - Abonnements - 59898 Lille cedex 9

OUI, je profite de l'offre spéciale et m'abonne au Journal de la maison, je choisis ma formule d'abonnement:

M106 # D1558378

OFFRE ANNUELLE (a)

☐ **OFFRE 1 AN: (9 n° + 3 hors séries)** au prix de **44,90€**
au lieu de 75,72€*, **soit 41% de réduction !**

☐ **OFFRE 1 AN: (9 n°)** je règle en une seule fois **34,90€**
au lieu de 50,40€*, **soit 31% de remise.** (2)

Quel que soit mon choix, mon abonnement se renouvellera automatiquement à la date anniversaire sauf résiliation de ma part.
Je remplis le mandat SEPA ci-dessous accompagné de mon RIB. Ou je préfère régler par chèque à l'ordre de **Journal de la maison.**



MANDAT DE PRÉLÈVEMENT SEPA

Je complète le n° IBAN et je n'oublie pas de **joindre mon RIB.**

IBAN:

Vous autorisez Reworld Media Publishing à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de Reworld Media Publishing.

Créancier : Reworld Media Publishing - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt - **ICS :** FR 04 ZZZ 658471

Vous souhaitez régler par carte bancaire, c'est 100% sécurisé
sur: www.kiosquemag.com



J'INDIQUE MES COORDONNÉES : (** à remplir obligatoirement)

Prénom** :

Nom** :

Adresse** :

Code postal** :

Ville** :

Tél. : (de préférence portable) (Pour vous envoyer un SMS en cas de problème de livraison)

email :

(Utilité pour accéder à votre magazine en numérique et à votre espace client sur Kiosquemag.com, et gérer votre abonnement)

Date de naissance : (Pour fêter mon anniversaire)

- ☐ Je ne souhaite pas recevoir les offres Privilège Journal de la maison et Kiosquemag sur les produits et services similaires à ma commande par la poste, e-mail et téléphone. Dommage!
- ☐ Je ne souhaite pas que mes coordonnées postales et mon téléphone soient communiqués à des partenaires pour recevoir leurs bons plans. Dommage!

**DATE ET SIGNATURE
OBLIGATOIRES**

À
Date : Signature
obligatoire:

*Le prix de référence à l'année se compose du prix kiosque (44,10€), des frais de port (6,21€).
(a) Offre avec engagement : abonnement annuel automatiquement reconduit à date anniversaire. Le règlement s'effectue en une seule fois. Vous serez informé par écrit dans un délai de 3 mois avant le renouvellement de votre abonnement. Vous aurez la possibilité de l'annuler 30 jours avant la date de reconduction auprès du service client. À défaut l'abonnement sera reconduit pour une durée identique à votre abonnement initial.
Pour toute autre information, vous pouvez consulter nos CGV sur kiosquemag.com et contacter le service client par mail sur serviceabom@mag.fr ou encore par courrier à Reworld Media Publishing - Service Client - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt. Offre réservée aux nouveaux abonnés en France Métropolitaine valable deux mois. DOM-TOM et autres pays nous consulter. Vous disposez, conformément à l'article L 221-18 du code de la consommation, d'un droit de rétractation de 14 jours à compter de la réception du magazine en notifiant clairement votre décision à notre service abonnement. Les informations demandées sont destinées à la société REWORLD MEDIA PUBLISHING (KiosqueMag) à des fins de traitement et de gestion de votre commande, de la relation client, des réclamations, de réalisation d'études et de statistiques et, sous réserve de vos choix, de communication marketing par KiosqueMag et/ou ses partenaires par courrier, téléphone et courrier électronique. Vous bénéficiez d'un droit d'accès, rectification, d'effacement de vos données ainsi que d'un droit d'opposition en écrivant à RMP-DPD, c/o service juridique, 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt, ou par mail à dpd@reworldmedia.com. Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL - www.cnil.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles, vos droits et nos partenaires, consultez notre politique de Confidentialité sur www.kiosquemag.com.

guide

RÉNOVATION + ÉQUIPEMENT

***Dossier** Extension, surélévation... Solutions pour gagner une pièce à vivre sur l'extérieur.*

***Shopping** 20 tapis pour salon ou terrasse.*

***Avant/Après** Cure de jouvence express d'un haussmannien à Nantes.*

***Shopping** 20 bars qui font tourner la tête.*

***Repérage** Bien choisir ses huisseries.*

***Équipement** Domotique. Climatisation.*

***Banc d'essai** Les friteuses à air chaud.*



7 idées pour créer une pièce en plus

Plutôt que de déménager, et si vous ouvriez l'espace sur l'extérieur ? Poolhouse, véranda, serre, extension ou surélévation, décryptage des plus beaux projets d'architectes. PAR CÉLINE DE ALMEIDA





DUO GAGNANT Morvant & Moingeon



© GABRIELLE VOINOT

Respectivement designer d'espaces et dessinateur, architecte paysagiste et urbaniste, Yoran Morvant et Nicolas Moingeon cultivent un style unique, nourri par une vision complémentaire du métier. Basés à Aix-en-Provence, ils signent depuis 2011 des projets d'aménagements où la fonctionnalité rencontre l'esthétisme dans un profond respect du vivant et de l'âme des lieux...

1. Un abri avec vue panoramique

Comment aménager un espace détente près de la piscine sans altérer son environnement, surtout quand on a la chance de vivre au cœur de la nature ? Réponse avec Morvant & Moingeon, spécialistes des jardins méditerranéens, et ce *poolhouse* façon gazébo, complètement décroissant afin de préserver sa vue à couper le souffle sur le paysage alentour. Sobre et léger, avec sa structure en acier habillée d'une toiture plate étanche et d'un bardage en bois, il se fond parfaitement dans son cadre semi-traditionnel. Le mobilier, notamment la banquette fixe en bois avec un coffre de rangement intégré, joue également la carte la discrétion. Des stores automatiques permettent de tamiser la lumière et de favoriser l'ombrage en journée, tandis que les spots intégrés dans le plafond assurent l'ambiance à la nuit tombée.

ARCHIS ENGAGÉS David Stanley Architects



David Stanley et Romy Grabosch, duo d'architectes britanniques, placent au cœur de leur philosophie le désir de concevoir des bâtiments à la fois confortables, peu énergivores et abordables. Leur signe distinctif: un processus de création privilégiant l'optimisation de l'existant et mettant l'accent sur des matériaux et des finitions durables.

2. Une greffe architecturale

Afin d'adapter la superficie et la configuration de leur logement londonien à l'arrivée imminente d'un nouveau membre dans leur famille et, plutôt que de se tourner vers l'achat d'un autre bien dans un marché immobilier très tendu, les architectes et propriétaires des lieux ont décidé d'ajouter une extension à l'arrière de leur maison. Soucieux de leur impact environnemental, ils optent pour une boîte en bois brûlé ou *shou sugi ban*, une technique ancestrale japonaise consistant à brûler du bois pour le rendre durable, résistant aux intempéries et facile à entretenir. Une structure contemporaine qui a permis de déplacer l'espace de vie ainsi que la salle à manger sur le jardin et de réorganiser le lieu, mais également d'apporter du cachet à cette maison classique avec un twist inattendu.



PHOTOS © ADELINA ILIEV PHOTOGRAPHY



LE SENS DU STYLE Victoria Maria



Passionnée d'histoire de l'art et de savoir-faire, cette jeune architecte d'intérieur d'origine allemande basée à Bruxelles, s'est fait connaître grâce à son style éclectique et audacieux. Ancrée dans sa génération, elle mêle sans complexes pièces vintage, design contemporain et créations sur mesure pour des intérieurs uniques et singuliers.

3. Une verrière à l'effet dedans-dehors

Si, comme les propriétaires de cette résidence située en périphérie de Bruxelles, vous bénéficiez d'un jardin sans vis-à-vis, pourquoi ne pas troquer vos murs pour des parois vitrées ? Une opération architecturale qui permettra non seulement d'ouvrir la pièce à vivre ou, comme ici la cuisine, sur l'extérieur et d'agrandir visuellement l'espace, mais également de baigner de lumière le rez-de-chaussée de votre maison et donc de réduire la facture énergétique, notamment si ces pièces sont orientées plein sud. En revanche, dans ce cas, privilégiez un vitrage 4 saisons, pour limiter la surchauffe en été et réduire les déperditions de chaleur l'hiver. Autre possibilité, investir dans des stores de toiture – si possible motorisés voire connectés – afin de maîtriser l'apport en luminosité et en chaleur.



TOUCHE-À-TOUT Natalie Schoettler Architecte



Associée au sein de l'agence Willerval depuis 2004 et à la tête de sa propre structure homonyme, Natalie Schoettler est architecte DPLG. Polyvalente, elle travaille aussi bien sur des projets d'envergure tels que les tours EOS Générali ou Allianz One, que sur des biens privés. Sa passion ? L'intégration de matériaux innovants et écologiques.

4. Un trait d'union vers le jardin

Bien plus qu'une simple extension ou qu'une source de lumière naturelle – et de bien-être – au quotidien, la véranda permet de réorganiser l'espace, en particulier pour fluidifier la circulation entre l'intérieur et l'extérieur de la maison... Démonstration avec ce projet réalisé en collaboration avec Turpin-Longueville, où une véranda sur pilotis mène désormais directement au jardin via un escalier métallique. La façade vitrée, composée de 2 vantaux ouvrant sur la cuisine et de 5 portes repliables en accordéon, totalisant une ouverture de 4 mètres de long, a été réalisée avec des profils acier à rupture de pont thermique. Associée à des puits de lumière équipés de l'option contrôle solaire, cette extension vitrée offre à ses habitants un confort thermique tout au long de l'année.

VISION HOLISTIQUE Ina Rinderknecht Interior Architecture



5. Une serre en communion avec la nature

Entièrement décloisonnées, grâce à leurs parois vitrées et leurs fenêtres de toit, les vérandas de style victorien, dignes héritières des jardins d'hiver anglais de la fin du XIX^e siècle, conjuguent look rétro et performances. Ces pavillons métalliques en aluminium ou acier, ornés de moulures et de détails ouvragés, peuvent en effet être équipés de vitrages de dernière génération, avec auto-nettoyage, contrôle solaire ou verre chauffant... Située à Zurich en Suisse, cette extension vitrée de 42 m², réalisée en collaboration avec l'entreprise Silvedes AG a été aménagée en espace repas avec table de réception XXL et chaises en osier, surplombées par des lampes en rotin. Agrémentée de plantes en provenance du monde entier, elle offre à ses propriétaires un sentiment d'immersion en pleine nature.

Architecte d'intérieur suisse, Ina Rinderknecht a créé son agence en 2006. Diplômée de l'Istituto Europeo di Design et d'un master en design à la Domus Academy de Milan, elle est reconnue pour son expertise dans le domaine de l'hôtellerie, ce qui ne l'empêche pas de réaliser également des projets résidentiels, tout en développant sa propre ligne de mobilier.



APPROCHE TRANSVERSALE **Alexa Funès**



Architecte d'intérieur depuis plus de 15 ans et fondatrice de l'Atelier Germain, Alexa Funès vit entre Paris et le bassin d'Arcachon où elle signe ses plus belles réalisations. Formée dans l'hôtellerie de luxe, puis l'immobilier, elle propose un accompagnement personnalisé en architecture, décoration et création de produits grâce à son équipe d'experts.

6. Une boîte pour prendre de la hauteur

Non content d'afficher un look plus contemporain grâce à sa surélévation en métal évoquant un container, cet ancien pavillon ouvrier installé à Issy-les-Moulineaux a bénéficié d'une réorganisation complète par l'Atelier Germain... Déjà agrandi de part et d'autre grâce des extensions vitrées, le rez-de-chaussée, autrefois composé d'une cuisine fermée, d'une salle à manger basse de plafond et d'une chambre parentale aux volumes étriqués, dévoile désormais une entrée, une pièce de vie confortable ouverte sur le jardin, une cuisine découloisonnée et une véritable suite parentale. La surélévation a permis de créer une *family room* avec coin bureau, ainsi que, juste au-dessus, un toit-terrasse doté d'un potager, avec vue sur la tour Eiffel !





TOUS POUR UN
VOUS Architecture et Design



PHOTOS © ANTONY POULON ET VOUS ARCHITECTURE ET DESIGN

Fondé en 2015 à Nantes, ce collectif d'architectes et de designers a pour ambition de s'extraire des normes du secteur pour inventer une nouvelle culture professionnelle à l'image de ses 12 membres: éclectique, enthousiaste et bouillonnante. Leur credo: «défricher sans arrêt de nouveaux champs disciplinaires avec passion, curiosité et envie collective».

7. Une surélévation qui change tout

Ultime recours pour s'agrandir sans déménager, quand l'espace – y compris dans le jardin – vient à manquer, une surélévation permet en outre de changer radicalement l'aspect extérieur d'une maison. L'astuce ? Opter pour un style et/ou des matériaux en rupture avec l'architecture initiale, sauf mention contraire dans le plan local d'urbanisme... La preuve en image avec ce volume monobloc de 25 m², littéralement posé au-dessus du garage, dont le bardage en bois contraste volontairement avec la façade saumon lui conférant une nouvelle personnalité. Doté d'une double hauteur sous plafond, il abrite une suite parentale avec dressing et salle de bains, ainsi qu'un espace en sous-pente dédié au stockage. Doté d'une vue d'angle plein ouest, ainsi que de nombreuses ouvertures, il est baigné de lumière naturelle tout au long de la journée.

Un style sur mesure

Mini-balcon, terrasse avec vue ou plage de piscine XXL, à chaque espace ses aménagements ! Inspiration guinguette, méditerranéenne ou french riviera, faites le plein d'idées déco.

PAR CÉLINE DE ALMEIDA



PASTEL.
Table en acier design Margaux Keller, existe également en chaise, banc et table basse, L63 x P63 x H75 cm, «Swim», 320 €, Bibelo.

GRAPHIQUE.
Coussin à damiers en coton et polyester, différents modèles au choix, 40 x 40 cm, 7,99 €, La Foir'Fouille.

POLYVALENTE.
Étagère murale in & out en tôle d'acier résistante aux intempéries, L52 x P22,6 x H30 cm, «Picolino», 129 €, Fermob chez Madeindesign.com.

DES COULEURS AU BALCON!

L'esprit guinguette investit les extérieurs urbains pour apporter une dose de bonne humeur en ville ! Son signe distinctif ? Des tables et des chaises pliantes en métal coloré à glisser derrière un meuble et à ressortir à l'heure de l'apéritif dès que le soleil montre le bout de son nez.



GOURMANDE.
Plancha au gaz, plaque en fonte émaillée et brûleurs en forme de U, L60 x P60 x H95 cm, «Lola», 1990 €, Aluvy.

NOMADE.
Mini-lampe Led en métal, 6 à 8 heures d'autonomie, 3 intensités différentes, H29 cm, 35,99 €, Bouchara.



CONVIVIAL.
Ensemble composé d'une table Ø65 cm et de deux chaises pliantes en acier rouge, plusieurs coloris au choix, «Sundsö», 85 €, Ikea.



À TABLE!

Fauteuil d'extérieur en teck massif certifié FSC et corde polyester, «Fermio», 429€ et table de jardin en rockstone blanc, Ø130 cm, «Argine» 1259€, AM.PM.

LA FIBRE NATURELLE

Déjà omniprésente en décoration intérieure, la tendance méditerranéenne, authentique et chaleureuse, s'exporte au jardin. À découvrir : des essences de bois exotiques adaptées à un usage outdoor, des cordages et des couleurs douces. Sans oublier la touche terracotta!

ILLUMINÉS.

Lampes à poser en corde de polyoléfine coloris lin et globe en verre, design Ilia Eckardt, Ø60, 30 et 40 cm, «Monsieur Tricot», 1655€, 1040€ et 1175€, Tribù.

GÉNÉREUX.

Fauteuil en aluminium et cordes en fibres de polypropylène, collection Outdoor Timeout, design Vincent Van Duysen, «Petalò», à partir de 2916€, Molteni.

MOELLEUX.

Coussin d'extérieur en polypropylène et mousse à séchage rapide, coloris Oat, 50x50 cm, «Boucle», 99€, Ethnicraft.



BERBÈRE.

Tapis d'extérieur réversible en polypropylène haute densité, 4 cordons d'attache au sol, 121x182 cm, 24,90€, Aosom.

TERRACOTTA.

Table de repas en aluminium équipée de deux roues, design Lapo Ciatti, plusieurs formats et finitions, «ILTavolo 2.0», prix sur demande, Opinion Ciatti.



BAYADÈRE.

Matelas de plage, 180 x 60 cm, «Tenerife», 49 €, coussins à rayures «Marage», «Teisso» et «Marta», à partir de 18 €, Alinea.

DESTINATION FRENCH RIVIERA

Chic et solaire, ce style emblématique des villas immaculées du sud-est de la France prend ses quartiers d'été aux abords des piscines avec des assises modulables, des touches de couleurs vives sur les textiles, et, surtout, des rayures, le motif incontournable de la saison.

ÉPURÉES.

Tables basses en polyrésine, plateau lisse et piètement texturé, H52 et 30 cm, «Muimui», 229 € et 329 €, La Redoute Intérieurs.



AJOURÉ.

Canapé modulable en métal et coussins matelassés habillés de tissu Missoni Home, «Mah Jong outdoor», 6 490 €, Roche Bobois.



INDISPENSABLE.

Parasol à rayures, mât en bois massif laqué transparent, design Skagerak, Ø270 cm, «Messina», 829 €, Fritz Hansen.

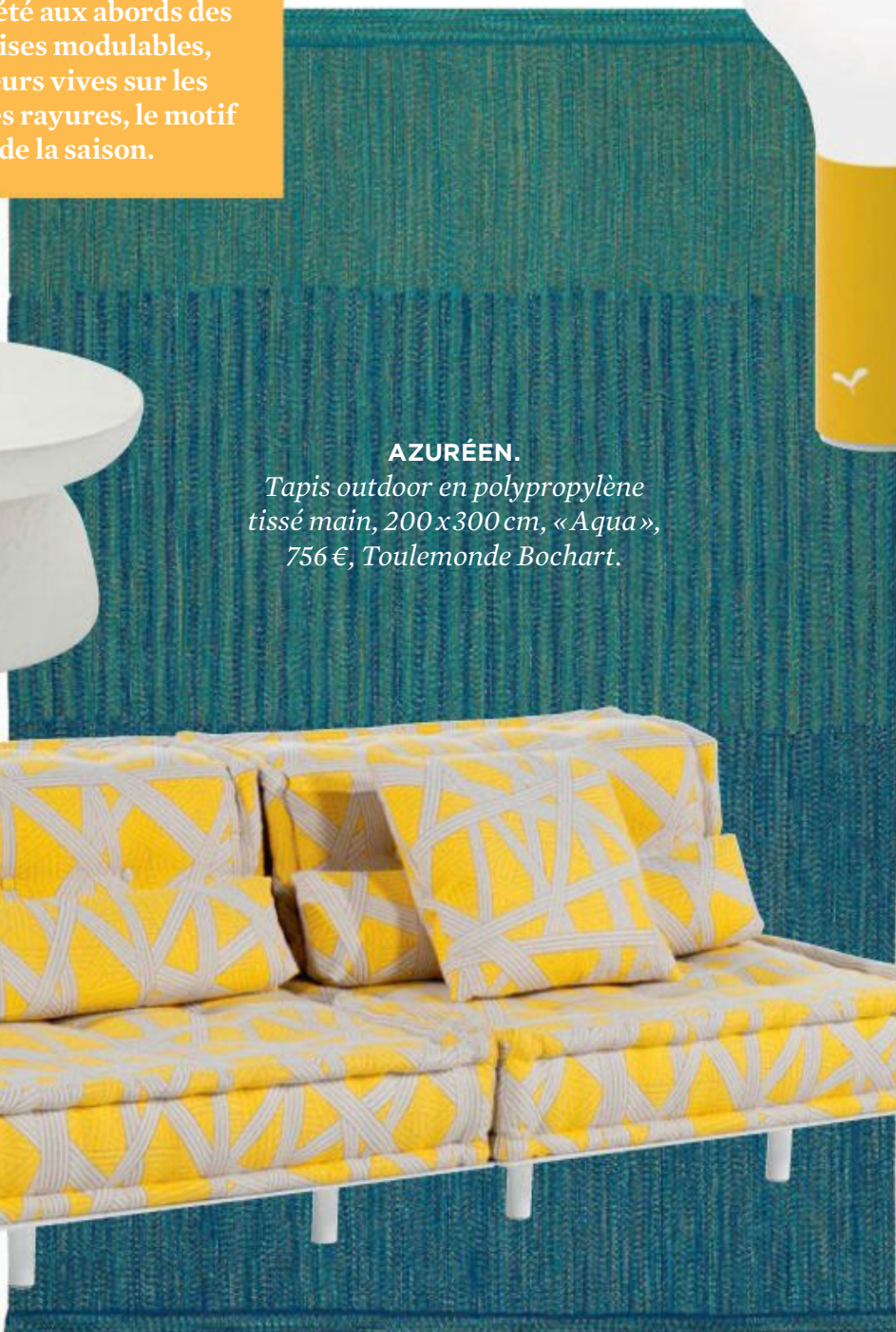
LUMINEUSE.

Lampe à poser en aluminium et globe polyéthylène, 2 intensités et 2 températures, design Tristan Lohner, «H24 Aplô», 75 €, Fermob.



AZURÉEN.

Tapis outdoor en polypropylène tissé main, 200 x 300 cm, «Aqua», 756 €, Toulemonde Bochart.



Le choix d'un nouvel espace à vivre

Entièrement vitré, le jardin d'hiver permet de profiter d'une vue imprenable sur l'extérieur dès les premiers rayons du soleil, tandis que la véranda, parfaitement isolée, s'investit tout au long de l'année. **PAR CÉLINE DE ALMEIDA**

Adossée.

Pergola fermée par un rideau en verre coulissant, 4 finitions au choix ou sur mesure (en option), 700x400 cm, «Panorama», 17900€, soit 639€ environ le m², Klikit.



EN KIT

Extension vitrée.

Véranda toit plat en bois, 5 teintes et 2 finitions, en aluminium et vitrage Eclaz® de Saint-Gobain, dimensions sur mesure, «Alizé», à partir de 1478€ le m², Vie & Véranda.



SUR MESURE

On aime

Les extensions en kit – carports, sas d'entrées, pergolas et même vérandas – remportent un succès croissant ces dernières années grâce à leur excellent rapport qualité/prix, ainsi que leur évolutivité. Dans cette catégorie, mention spéciale pour les pergolas en aluminium. Déclinées dans une vaste palette de couleurs, faciles à monter et modulables, elles sont commercialisées avec différents types de toitures – polycarbonate, voiles d'ombrage ou lames bioclimatiques – et de nombreux accessoires comme l'éclairage

Led, les panneaux latéraux motorisés... Mais le *must-have* reste le jardin d'hiver, une pergola adossée fermée par des rideaux en verre trempé.

On aime moins

Si le jardin d'hiver permet d'ouvrir entièrement l'espace sur le jardin grâce à ses parois coulissantes et même de gagner jusqu'à 10 degrés par rapport à la température extérieure, son isolation ne permet pas de le considérer en hiver comme une pièce à part entière de la maison.

Côté budget

Comptez environ 600 € le mètre carré.

On aime

Véritable extension de la maison, la véranda, dont les performances thermiques et acoustiques ne sont plus à démontrer, peut abriter un salon, une cuisine, un bureau ou même une chambre à coucher. Conçue sur mesure avec un conseiller, elle offre une palette illimitée de personnalisation, tant du point de vue du style que de sa forme et de ses dimensions, ou de ses options d'aménagement : avec murets, murs pleins ou vitrés, toiture tuiles, plate ou vitrée, avec ou sans puits de lumière... L'autorisation d'urbanisme

– déclaration préalable de travaux ou une demande de permis de construire si sa surface est supérieure à 20 m² – est prise en charge par le constructeur.

On aime moins

La construction d'une véranda nécessite au préalable des travaux annexes, notamment de maçonnerie – au minimum une dalle en béton – et d'électricité, voire de plomberie pour l'installation d'une cuisine... Les délais seront donc plus longs et le prix plus conséquent.

Côté budget

Comptez environ 1 400 € le mètre carré.

Des pergolas qui font la pluie et le beau temps

Véritable success story avec près de 30 000 unités vendues chaque année, les pergolas bioclimatiques séduisent ceux qui veulent ouvrir leur maison sur l'extérieur et profiter de leur terrasse toute l'année. **PAR CÉLINE DE ALMEIDA**

AIR CONDITIONNÉ

Le dernier modèle du fabricant et installateur français Tryba promet des performances thermiques inégalées grâce à ses lames high-tech. De grande largeur et orientables jusqu'à 130 degrés, elles optimisent la fraîcheur aux heures les plus chaudes, tandis que leur traitement par anodisation et leur profil galbé offrent une meilleure réflexion de la chaleur et une excellente circulation de l'air. En outre, cette pergola est personnalisable et évolutive grâce à ses nombreux accessoires, dont ce store zippé.

Polyvalente. Adossée (2 ou 4 pieds) ou autoportante, cette pergola en aluminium de 12 m² s'adapte partout. «Pure Line», 14 460 €, Tryba.





Stylée. Des coulisses et des coffres de stores invisibles pour cette pergola bioclimatique aux lignes épurées. «Poppy», prix sur demande, Kostum.

ABRI HAUTE COUTURE

Kostum, marque haut de gamme de la Maison Cadiou, entreprise familiale en Bretagne, commercialise des pergolas sur mesure en aluminium aux finitions soignées. La preuve en image avec ce modèle adossé, également disponible en version autoportante, pouvant atteindre sans poteau intermédiaire jusqu'à 700 cm de large par 350 cm de hauteur. En option : éclairage Led – intégré dans les lames, les poutres ou les poteaux –, stores zip, panneaux à lames ou, comme ici, avec un décor laser.



MODULABLE

Récompensé par un prestigieux Red Dot Design Award, ce modèle bioclimatique de l'italien Corradi, spécialiste des pergolas contemporaines, se distingue par ses piliers autoportants dissimulant un tuyau de descente pour l'écoulement de l'eau ainsi que des glissières dédiées aux écrans latéraux. Entièrement modulable grâce à des brise-soleil et des écrans fixes ou coulissants en tissu outdoor ou verre, cette pergola peut être transformée en cuisine d'été, en espace spa ou en chambre à coucher pour des nuits à la belle étoile.

Bicolore. En aluminium, lames orientables jusqu'à 135 degrés, personnalisable dans toutes les couleurs du RAL. «Imago», prix sur demande, Corradi.

Nouveauté

VIE & VÉRANDA

Structure en bois, toiture dans les meilleurs standards d'isolation, menuiseries aluminium à double rupture de pont thermique et double vitrage à isolation thermique renforcée Saint-Gobain... cette véranda toit plat à dôme vitré vient d'arriver sur le marché en affichant l'un des meilleurs rapports qualité/prix du secteur, avec un Uv de 1,3 (là où le minimum de l'industrie est de 2,1 depuis l'entrée en application de la RE2020). « Alizé », à partir de 1478 €/m². **vie-veranda.com**



bien
vu

PEINDRE PLUS ÉCOLO

Nouvelle formule à base de poudres de coquilles d'œufs recyclées pour cette sous-couche universelle signée Oxi, gamme du groupe français Durieu.

Rendement 10 m²/L, env. 20 €/L en magasins de bricolage.



PAR LA RÉDACTION

Ça
vient
de
sortir

MAGNIFIQUE! ORAC DECOR DÉVOILE SA NOUVELLE COLLECTION DE PANNEAUX MURAUX 3D CONÇUE PAR ORIO TONINI, ET VOUS FAIT BÉNÉFICIER POUR L'OCCASION D'UN CODE POUR COMMANDER GRATUITEMENT 3 ÉCHANTILLONS. **oracfrance. pages.co/orac-france/**

75%

des consommateurs* de capsules de café en aluminium les trient... au moins de temps en temps. Bien, mais peut mieux faire! Surtout que 92% d'entre eux ont conscience de la recyclabilité des capsules, mais sont seulement 48% à savoir qu'elles sont toujours recyclables, 33% pensant encore que cela dépend de la marque. Pour bien trier et trouver les points de dépôt de votre région, RDV sur recyclage-capsules.com.

ON EN PARLE

CUISINER EN TOUTE AUTONOMIE

Pour ne plus avoir à se soucier des prises électriques, KitchenAid lance sa nouvelle gamme sans fil de petit électroménager. Elle se compose de 6 appareils, mixeur plongeant, batteur à main, hachoir multifonction, blender personnel, broyeur à café et aspirateur à main, tous rechargeables avec une seule et même batterie amovible. Vraiment malin! À partir de 149 €. **kitchenaid.fr**



FREE FAIT LA SÉCURITÉ

Abonnés Freebox, à vous désormais le système d'alarme connecté Qiara. Une solution française innovante, design, simple à installer, abordable et sans engagement. Le Pack Qiara Essentiel, composé de 5 objets connectés est au tarif préférentiel de 199 € (au lieu de 249 €) hors souscription au service et à la télésurveillance optionnels. **free.fr**



ABEILLES: MOBILISONS-NOUS!

Du 31 mai au 9 juin 2024, c'est la 8^e édition de la « Semaine des Fleurs pour les Abeilles ». Jardineries, fleuristes, horticulteurs, pépiniéristes s'engagent pour proposer des offres: sachets de graines, arbres, plantes, fleurs qui attirent les butineuses dans les jardins, sur les terrasses et les balcons. Objectif: planter partout où c'est possible! Info sur **valhor.fr** et **flowersforbees.com**

CROISIÈRE

Au cœur de la Vallée du Rhin Romantique

DÉPARTS JUSQU'EN OCTOBRE 2024

- ✓ Un itinéraire au **cœur des mythes et légendes** de la vallée du Rhin romantique tel la **Lorelei**.
- ✓ Une croisière de **5 jours à travers les vignobles et les châteaux** de cette région: Heidelberg, Coblenche....
- ✓ Des programmes d'**excursions adaptés à toutes les envies** (forfaits authentique ou expérience).
- ✓ Des **bateaux confortables (4 ou 5 ancres** de moins de 100 cabines.
- ✓ Un tarif **spécialement négocié** pour nos lecteurs à partir de **709€/pers. au départ de Strasbourg** (cabine dans la catégorie choisie, pension complète avec boissons à bord, animations incluses).

EN PARTENARIAT AVEC



Téléchargez la documentation sur www.voyages-lecteurs.fr/jm



OU Informations & réservations

01 41 33 56 56 en précisant **Le journal de la maison**

du lundi au vendredi de 9h à 17h et le samedi de 9h à 12h

OU Demandez votre brochure sans engagement en retournant ce coupon à : Le journal de la Maison - Croisière Rhin Romantique - 59898 Lille Cedex 09

M086 # L1598580

Code article : 702183

Nom* : Prénom* :

Adresse* :

CP* : Ville* : Tél.:

email :
(Utile pour recevoir nos bons plans Croisières et Voyages)

Date de naissance : (pour fêter votre anniversaire)

Avez-vous déjà effectué une croisière ou un voyage ☐ OUI ☐ NON

☐ Je ne souhaite pas recevoir les offres du Journal de la maison et Voyages Lecteurs sur des produits et services similaires à ma commande par la Poste, e-mail ou téléphone. Dommage !

☐ Je ne souhaite pas que mes coordonnées postales et mon téléphone soient communiqués à des partenaires pour recevoir leurs bons plans. Dommage !

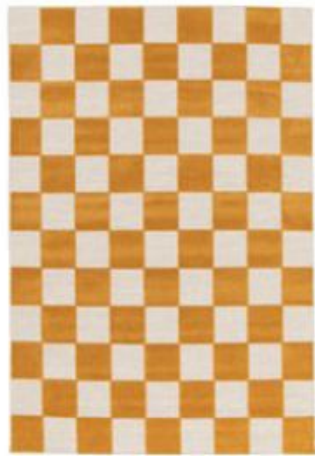
* A renseigner obligatoirement pour traiter votre demande. Les informations recueillies à partir de ce formulaire font l'objet d'un traitement informatique fondé sur votre consentement et destiné à Reworld Media France SAS en sa qualité de responsable de traitement. Les finalités poursuivies sont l'envoi de la brochure et les offres relatives aux voyages avec nos partenaires si vous y consentez. L'inscription au voyage implique l'acceptation des conditions générales et particulières de vente de CroisiEurope au dos du bulletin de réservation joint à la brochure. Les informations demandées sont destinées à la société REWORLD MEDIA MAGAZINES (Voyages Lecteurs) à des fins de traitement et de gestion de votre commande, de la relation client, des réclamations, de réalisation d'études et de statistiques et, sous réserve de vos choix, de communication marketing par Voyages Lecteurs et/ou ses partenaires par courrier, téléphone et courrier électronique. Vous bénéficiez d'un droit d'accès, rectification, d'effacement de vos données ainsi que d'un droit d'opposition en écrivant à RMM-DPD, c/o service juridique, 40 avenue Aristide Briand - 92220 Bagneux, ou par mail à dpd@reworldmedia.com. Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL - www.cnil.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles, vos droits et nos partenaires, consultez notre politique de Confidentialité sur www.voyages-lecteurs.fr.
Crédits Photo : CroisiEurope, Shutterstock.





Cadencé

Clin d'œil à l'art optique. Kilim en laine vierge, tissé à la main, 140x200 cm, «Artisan Focus», 719 €, Brink&Campman chez unamourdetapis.com.



Ludique

Existe également en bleu. Tapis outdoor en polypropylène, coloris jaune, 100x150 cm, «Damier», 34,99 €, La Foir'Fouille.



Ondulant

Premier opus de la collection Signature, design Marine Peyre. Laine de Nouvelle-Zélande tuftée main, 160x230 cm, «Bibelot», 925 €, Edito Paris.



Cinétique

Résistant en extérieur. Tapis tissé jacquard en polypropylène, fabriqué en Belgique, 160x230 cm, «Hemera», 129 €, Maisons du Monde.

Indoor/outdoor

LA DÉCO À NOS PIEDS!

Terrain de jeu d'une créativité décomplexée du salon à la terrasse, ces tapis tout sauf accessoires osent avec brio couleur, matières et motifs aux caractères affirmés.

PAR LUCIE TAVERNIER



Luxueux

Noué à la main au Népal. En laine de l'Himalaya, 230x300 cm, design Yabu Pushelberg, coll. Memento, «Iso», 8625 €, CC-Tapis.



Effet 3D

Une collab' avec la créatrice suédoise Teklan. 100 % laine tuftée main, coloris Greens, 180x270 cm, «Box», 890 €, Layered.



Texturé

Teintes et allure naturelles. Tapis d'intérieur en polyéthylène, fabrication artisanale, 160x230 cm, «Rupert», 109,95 €, Sklum.



Organique

Tout en douceur. Tapis d'intérieur en pure laine tuftée main, coloris Lichen, 120x180 cm, «Sagredo», 174 €, AM.PM.



En relief

*Un dessin ton sur ton ensoleillé.
Tapis indoor en laine et
viscose, coloris moutarde,
160x230 cm, «Maie», 329€,
Kave Home.*



Subtil

*Tissage raffiné et géométrique.
100 % en fibres outdoor, coloris
Verde Alga, design Studiopepe,
200x300 cm, «Tetide»,
1680€, Ethimo.*



Jacquard

*Un classique de la maison
revisité en version outdoor. En
polypropylène, «Maquis»,
à partir de 1740€/m²,
La Manufacture Cogolin.*



Psychédélique

*Dimensions et couleurs
personnalisables. En pure laine
vierge de Nouvelle-Zélande tuftée à
la main en Europe, 140x210 cm,
«Soon», 1878€, Tapicheri.*



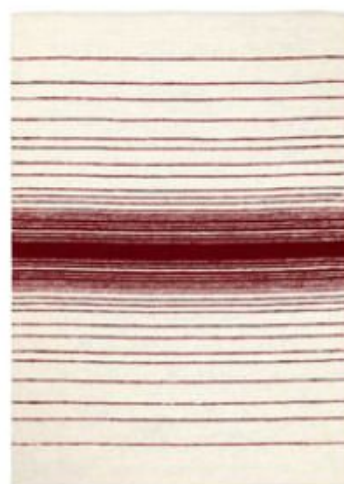
Camaïeu

*Inspiré par le mouvement de
l'océan. En plastique non
absorbant, 5 coloris (ici Woods)
et 5 tailles, «Urvi», à partir de
106€ en 70x100 cm, Pappelina.*



Épuré

*Look contemporain en terrasse.
En polypropylène, coloris Gris
Hegoa Gris-bi, garanti 2 ans,
160x230 cm, «Marsanne»,
199,90€, Lafuma Mobilier.*



Dépaysant

*Hommage stylisé au chef-lieu
de l'Alentejo. Tissage à plat
100% coton, coloris crème et
bordeaux, 300x400 cm,
2460€, Saudade.*



À la demande

*60 références et 15 qualités de
moquette en version tapis. Toutes
formes, 3 finitions au choix, sur
mesure, made in France, «Tapis
Édition», prix selon modèle, Balsan.*



Floral

*Comme un air de printemps...
Tapis d'extérieur en polyester,
coloris bordeaux,
120x180 cm,
15,99€, Jardiland.*



Arty

*Un modèle asymétrique plein
de caractère. En 100 % laine,
multicolore, 200x290 cm,
«Prospera», 569,99€,
La Redoute Intérieurs.*



À rayures

*Simple, graphique et efficace.
Tapis d'extérieur en
polypropylène, coloris vert,
120x180 cm, 17,99€,
Gamm Vert.*



Pictural

*Pour un effet déstructuré.
En 100 % laine tuftée main,
design Mona Singla,
200x300 cm, «Labyrinthe»,
1282€, Cinna.*

Authenticité réactualisée

Un lifting en teintes douces

À Nantes, la transformation réussie d'un haussmannien désuet en un cocon familial actuel au cachet ravivé a été menée tambour battant, et à quatre mains.

PAR **LUCIE TAVERNIER** - PHOTOS **SOPHIE MASIEWICZ**

Moulures, hauteur de plafond, radiateurs anciens... cet appartement nantais de 170 m², dans son jus, ne manquait pas de charme. Ses nouveaux propriétaires, un couple et leurs deux enfants, souhaitaient toutefois le mettre au goût du jour. Séduits par l'univers à la fois moderne et rétro de Lucie Rouland, architecte HMONP (ndlr: Habilitation à l'exercice de la Maîtrise d'Œuvre en son Nom Propre) et décoratrice, ils lui ont laissé carte blanche pour imaginer un décor lumineux et facile à vivre. Enceinte de plusieurs mois, elle s'est associée à Marie-Maud Beaupérin, designer d'intérieur, pour rendre possible une mue express, en 4 mois seulement, malgré les aléas du chantier: le sol de la cuisine, bancal, a dû être déposé, tandis que le plancher de la salle de bains des enfants, caché sous plusieurs épaisseurs de carrelage, miné par des dégâts des eaux à répétition, nécessitait d'être entièrement recréé. Après l'intervention d'un charpentier appelé à la rescousse, une chappe sèche en fermacell®, plus légère, a été réalisée. Avant cela, 5 tonnes de gravats avaient été évacuées du logement! Une fois le lieu assaini, les deux professionnelles ont pu y composer une partition harmonieuse dans le respect de son esprit initial, utilisant la couleur pour sculpter les volumes, sélectionnant soigneusement matériaux locaux, comme les terres cuites d'Aizenay – clin d'œil aux tomettes d'origine trop abîmées –, ou éléments de déco chinés dans une boutique voisine. À l'heure de filer à la maternité, Lucie Rouland installait les luminaires: mission accomplie, juste à temps!

Avant.

Comme dans le reste de l'appartement, les nouveaux propriétaires avaient seulement posé leurs meubles et fait changer les menuiseries.

En face de la cuisine, le coin repas semblait exiguë et manquait de personnalité.



La banquette sur mesure en stratifié a permis d'augmenter le nombre d'assises tout en conservant la belle table des propriétaires. Associée aux carreaux de terre cuite posés en chevron au sol, elle participe aussi à mieux occuper cet espace en angle, tout en le délimitant efficacement.



***Après.** Place à la convivialité!
Toute la famille se retrouve
autour de la table pour profiter
d'une atmosphère cosy et
lumineuse, tout en simplicité:
du blanc, rehaussé de touches ocre
et d'imprimés chaleureux.*



En habillant l'intégralité du mur du fond de grandes colonnes avec appareils encastrés, les deux architectes d'intérieur ont su tirer parti de la hauteur sous plafond pour gagner en rangements sans effet de surcharge.



Avant. Avec ses différences de niveaux, son électroménager et sa chaudière apparents, la cuisine au look daté n'était ni particulièrement fonctionnelle, ni spécialement esthétique.



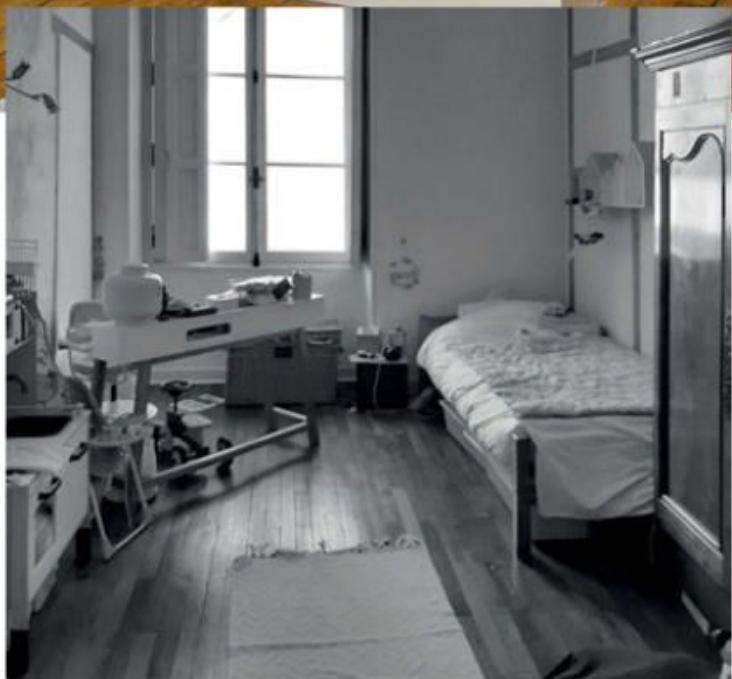
Après. *Le style minimaliste et graphique des façades blanches est réchauffé par un aplat terracotta et des détails aux textures naturelles et organiques. Enfin, le laiton apporte une note de raffinement à l'ensemble.*



Cette rangée de meubles bas, surmontée d'un mur coloré faisant écho au coin repas juste en face, n'encombre pas le passage, tout en donnant du caractère à la pièce. Au sol, un béton ciré clair marque une rupture tout en douceur avec les tomettes.



En concevant un lit cabane, comme le souhaitaient les parents pour leur fille, Lucie Rouland et Marie-Maud Beaupérin ont contourné les difficultés d'aménagement de la pièce, la dotant d'un dressing, d'un bureau et d'un couchage, tout en conservant de la surface au sol.



Après. Réagencées, les chambres et pièces d'eau sont adaptées aux contraintes de la vie d'une famille, et allient témoignages architecturaux du passé et palette de teintes dans l'air du temps.



Destinée aux enfants, cette salle d'eau au look intemporel est aussi facile à entretenir grâce aux matériaux, béton ciré sans joint et grès cérame imitation carreaux de ciment.

Avant. S'étirant tout en longueur, cette chambre d'enfant donnait une impression d'étroitesse. Elle bénéficiait cependant d'une grande hauteur sous plafond inexploitée et d'un parquet d'origine en très bon état.



Avant. La chambre parentale possédait sa pièce d'eau, mais la circulation y était peu fluide. En outre, la décoration était réduite à sa plus simple expression.



En redistribuant les espaces et en créant un nouvel et unique accès à l'emplacement d'un placard donnant dans le séjour, elle se mue en un écrin poudré propice au repos. Le parquet contrecollé apporte de la clarté.



La création d'une verrière d'inspiration Art déco confère du caractère et marque la séparation avec élégance. La salle de bains, surélevée pour loger le socle technique de la douche à l'italienne, profite d'une mosaïque qui évoque elle aussi les années 30.

REPRODUISEZ LA DÉCO DE CE REPORTAGE CHEZ VOUS

● CUISINE ET COIN REPAS Carreaux de terre cuite d'Aizenay. Béton ciré coloris coquille AdLucem®. Meubles de cuisine et banquette sur mesure. Plan de travail en Neolith. Boutons de portes La Laitonnerie. Zelliges Mosaic Factory. Appliques Zangra. Robinetterie et évier Bradano. Peinture « Terre battue », Ressource. Électroménager Bosch. Poteries Singulier Store. Chaise « Panton chair », Vitra. Table « Tulip », Knoll. Coussins Madam Stoltz. ● CHAMBRE D'ENFANT Lit cabane sur mesure. Peinture « Jaune Vérone », Argile. Suspension « Pale », George Store. Pompon Eniamor. ● SALLE D'EAU Béton ciré AdLucem®. Carrelage « Barcelona Greco », Casalux. Robinetterie Hansgrohe. Miroirs et luminaires La Redoute Intérieurs. Paniers Eniamor. Linge de maison Singulier Store. ● SUITE PARENTALE Peinture tête de lit « Terre rose », Argile. Interrupteurs en porcelaine, Fontini. Appliques NV Gallery. Linge de lit Bed & Philosophy, Maison de Vacances et En Fil d'Indienne. Robinetterie Hansgrohe.



Courbé

Elle fait aussi office d’îlot de cuisine. Table de bar avec rangements en bois manguier massif, L145xP68xH90 cm, «Lobio», 599,99 €, Miliboo.



Japonisant

Buffet-bar, design Patricia Urquiola, en MDF laqué brillant avec pieds obliques, L113,6xP51xH145 cm, «Hayama», prix sur demande, Cassina.



Classique

Ce modèle pratique sait aller à l’essentiel. Bar en panneaux de particules et verre, L128xP42xH137 cm, «Romance», 429,99 €, But.



Scandinave

Buffet sur pieds, design Fabricius & Kastholm, en chêne huilé FSC®, L112xP36xH56 cm, «FK63 Cabinet», 2996 €, Carl Hansen & Søn.

Meuble bar

TCHIN TCHIN!

Oublié pendant quelques décennies, cet incontournable du salon 50’ fait son grand come-back en versions réactualisées pour redonner ses lettres de noblesse à l’apéritif.

PAR LUCIE TAVERNIER



Naturel

Il dépayse en douceur notre intérieur. Buffet range-bouteilles en cannage et bois, L83xP39xH88,5 cm, «Bohème», 119,99 €, Sweek.



Menuisé

Meuble bar, design Éric Jourdan, en noyer et merisier, L96xP43,2xH153 cm, «Utopia», à partir de 5595 €, Ligne Roset.



Ajourée

Sur des roulettes. Table de bar, design Anna Karnov & Clara Mahler, en chêne pigmenté blanc huilé, Ø54xH88,7 cm, «Story», 1844 €, Bolia.



Rétro

Hommage aux fifties. Buffet-bar en MDF laqué vert et replaqué noyer, acier finition dorée, L100xH75xP38 cm, 659 €, La Redoute Intérieurs.



Indus

On peut y trinquer à deux. Îlot de cuisine en MDF et panneaux de particules, L120 x P66 x H92,8 cm, «Manchester», 229,99 €, Conforama.



Rainuré

Géométrie solaire. Vaisselier, design Pierre-François Dubois, en noyer massif et placage noyer, L120,5 x P45 x H130 cm, «Marius», 2592 €, Hartô.



Efficace

En total look. Casier à bouteilles en placage de chêne et MDF laqué mat, L95 x P40 x H120 cm, «Arista», 609 €, Teulat chez Drawer.



À découvrir

Pour les plus belles bouteilles. Étagères en manguier massif certifié Vrikish et métal noir, L120 x P45 x H90 cm, «Licia», 909 €, Kave Home.



Racé

Meuble bar, design Christian Werner, placage noyer teinté, plateau grès cérame, L90 x P45 x H152,8 cm «Selvans», à partir de 3826 €, Cinna.



Original

Ludique et technique. Bout de canapé-bar avec élévateur électrique, en acier chromé et Daquacryl®, «Lift Flower», 6050 €, Roche Bobois.



Totémique

Doté de fentes pour suspendre verres ou bouteilles. Meuble bar en bois de manguier, L90 x P40 x H115,5 cm, «Lenan», 619,95 €, The Masie.



Compact

Artisanal, il fait bouger les lignes avec polyvalence. Buffet haut en bois de manguier, L90 x P45 x H143 cm, «Baty Design», 579,95 €, Sklum.



Années 60

Meuble bar en MDF plaqué noyer certifié FSC®, travertin et cuir italien, avec miroir et rails, L110 x P48 x H130 cm, «Jakto», 3394 €, A.M.P.M.



Minéral

Bien encadré. Bahut bar en acacia verni, métal et pierre naturelle, casier pour 9 bouteilles, L88 x P45 x H100 cm, «Temis», 879 €, Tikamoon.



Glamour

Meuble bar, design Patrick Jouin, en noyer Canaletta, verre glacé et laiton brossé, L50 x P49 x H150 cm, «Mary», prix sur demande, Porada.



Organique

Tout en rondeur. Bar bicolore avec rondins blancs en bois certifié FSC®, L120,2 x P58 x H100 cm, «Caldera», 739 €, Maisons du Monde.

NOS CONSEILS AVANT DE CHANGER SES HUISSERIES

Dans le choix d'un portail, d'une porte d'entrée ou de fenêtres, il est préférable de ne pas se tromper de matériau ni de couleur car vous investissez pour de longues années. **PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL**



SOBRE. Portail coulissant en aluminium avec remplissage semi ajouré, coloris gris anthracite, motorisable, fabriqué en France, disponible en 3 largeurs, existe aussi avec portillon d'accès piéton coordonné, «Pise», à partir de 1799€, Lapeyre.



ASSORTI. Ensemble en aluminium coloris RAL 7016 composé d'une porte-fenêtre et d'une fenêtre à deux vantaux avec ouverture à la française, «So!», prix de vente public conseillé 2337€ TTC fourni posé, Solabaie®.



INTIMISTE. Design entièrement barreaudé pour ce portail en aluminium, avec des lames horizontales de 80 mm et un espacement réduit pour assurer un certain niveau d'occultation, «Cricket», prix sur demande, Horizal.

Qu'il s'agisse d'une porte, de fenêtres ou d'un portail, à l'heure d'investir dans des menuiseries, le choix est crucial pour assurer durabilité, esthétique et fonctionnalité. PVC, bois et aluminium sont parmi les matériaux les plus populaires, chacun offrant ses propres avantages et inconvénients, ainsi que des designs adaptés à tous les styles.

PVC, bois ou aluminium ?

Le PVC est l'une des matières synthétiques les plus utilisées dans la fabrication de portes, fenêtres et portails. Ses principaux avantages résident dans sa durabilité, sa résistance aux intempéries et son entretien facile. Il offre également une bonne isolation thermique et phonique, aidant à maintenir une température confortable à l'intérieur de la maison. Mais bien que les progrès technologiques aient permis d'améliorer son esthétique, on peut toujours considérer qu'il manque de charme et de modernité. Il est aussi moins flexible que d'autres matériaux, ce qui limite parfois les options de conception pour les menuiseries complexes. Le PVC convient aux maisons modernes et aux environnements où la résistance aux intempéries est une priorité, comme les régions côtières.

Le bois, intemporel, est classiquement utilisé. Son esthétique chaleureuse ajoute du caractère. Il peut être facilement façonné et offre une grande flexibilité créative mais nécessite des soins réguliers (ponçage et peinture) pour le protéger contre l'humidité et les UV. Avec un entretien adéquat, les menuiseries en bois peuvent durer des décennies, voire plus. Le bois convient à une large gamme de styles architecturaux, des maisons traditionnelles aux propriétés contemporaines, en passant par la rénovation de bâtiments historiques.



CONNECTÉ. Portail droit battant en aluminium avec motifs ajourés (20 motifs au choix), coloris RAL 6021 à fine texture, traverses et montants lisses et affleurants, motorisation et connectivité Somfy, «Paquine, gamme Infini», sur devis, Gypass.

L'aluminium est un matériau moderne et élégant qui gagne en popularité. Particulièrement durable et résistant à la corrosion, il est en outre léger, ce qui facilite la mise en œuvre des portes, fenêtres et portails. Son apparence convient parfaitement aux architectures contemporaines.

Quelle que soit votre préférence, il est indispensable d'opter pour des menuiseries à rupture de pont thermique, plus efficaces sur le plan énergétique.

La bonne couleur

Le choix de la couleur est une étape cruciale dans le processus de construction ou de rénovation. Non seulement elle contribue à l'harmonie globale d'un bien mais elle peut également avoir un impact sur son caractère, son attrait visuel et même sa valeur. Avant de se décider pour une teinte, il faut tenir compte du style architectural. Par exemple, une maison traditionnelle pourra être mise en valeur par des nuances classiques comme le blanc cassé, le beige ou le gris clair, tandis qu'une propriété moderne pourra bénéficier de tons plus audacieux. Il ne faut pas oublier de prendre en considération l'environnement pour créer une esthétique cohérente. Cette cohérence passe aussi par la complémentarité avec la palette existante du bâti. Cela peut inclure les coloris des murs extérieurs, du toit, des revêtements de sol et même des éléments de paysage. L'objectif est de créer un équilibre visuel plutôt que des contrastes discordants. Attention à ne pas se laisser influencer par la tendance. Bien qu'il soit important d'en tenir compte, il faut garder en tête qu'elle évolue sans cesse. Choisir des teintes intemporelles permettra de garantir une apparence élégante pour les années à venir.



DÉCORATIVE. Porte d'entrée en aluminium, rupture de pont thermique complète, ouvrant semi-caché avec triple vitrage feuilleté avec impression effet sablage, serrure 5 points, seuil PMR, «Kimono, collection Luminescente», 2550 € HT, K.Line.



PLIANTE. Baie vitrée aluminium en accordéon à 4 vantaux d'un mètre de large chacun, âme isolante multifonctionnelle, forme autorisant des profilés extrêmement fins, «Ecoline», à partir de 10 000 €, Solarlux chez Idéal Rénovation.

Quelle réglementation pour la couleur ?

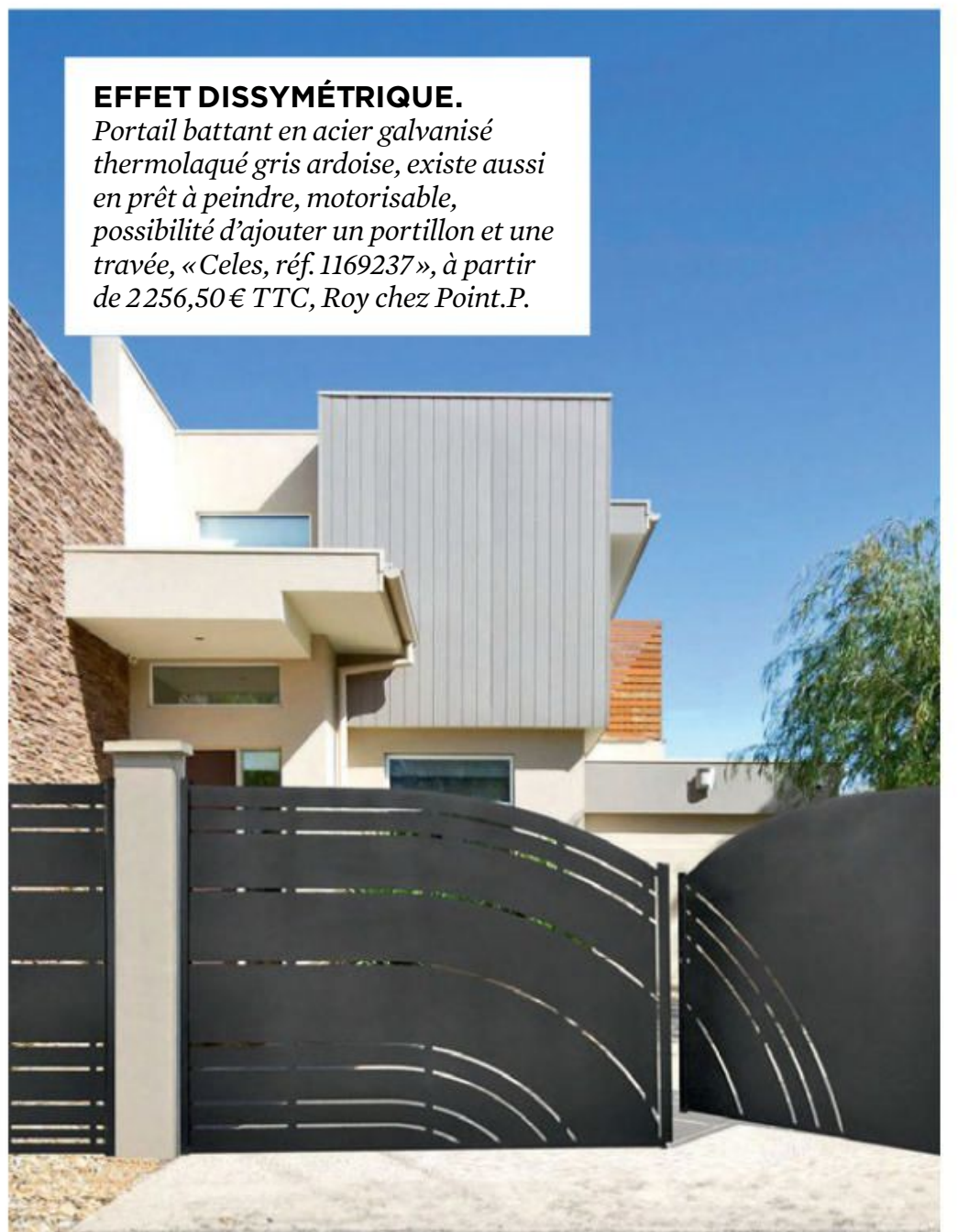
On ne change pas de couleur comme on veut. La réglementation sur celle des portes, fenêtres et portails peut varier en fonction de la région, de la municipalité ou même du quartier. Certains endroits peuvent, en effet, avoir des restrictions sur les teintes autorisées, surtout dans les tronçons historiques ou les zones de préservation. Il est donc important de vérifier les règlements locaux avant de prendre une décision finale. Le service de l'urbanisme de votre commune peut vous fournir des informations précises. Vous pouvez également vous adresser à un architecte local. Dans tous les cas, il est important de respecter les règlements en vigueur pour éviter tout désagrément, comme une amende ou l'obligation de changer vos menuiseries, et pour maintenir l'harmonie esthétique de votre quartier ou de votre propriété.



TROMPE-L'ŒIL. Porte d'entrée en aluminium, très isolante, serrure 5 points, décor contemporain Accoya grisé teinté dans la masse soulignant la verticalité du vitrage, largeur jusqu'à 120 cm, « Condor », à partir de 3 093 € HT, Bel'M.

EFFET DISSYMMÉTRIQUE.

Portail battant en acier galvanisé thermolaqué gris ardoise, existe aussi en prêt à peindre, motorisable, possibilité d'ajouter un portillon et une travée, « Celes, réf. 1169237 », à partir de 2 256,50 € TTC, Roy chez Point.P.





Rassurante. Protège du crochetage, perçage, arrachage, cisaillement et enfoncement. Résiste aussi aux tentatives de piratage. «Pack serrure intelligente avec 3 clés», 379,99€, Netatmo.

OPTER POUR UNE SERRURE CONNECTÉE

Pratique et polyvalente, cette solution offre un accès sécurisé et intelligent au domicile, tout en facilitant la vie des étourdis qui ont tendance à perdre leur clé. Explications.

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

QU'EST-CE QU'UNE SERRURE CONNECTÉE ?

Une serrure connectée est la version 3.0 de la serrure classique. Elle fonctionne grâce à une connexion wifi ou en Bluetooth. Il en existe différents types : avec badge ou carte magnétique (il suffit de poser la carte sur la serrure), avec digicode, à empreinte digitale, avec application du smartphone. La serrure connectée s'installe facilement, sans câblage, soit en s'emboîtant par-dessus le cylindre existant, soit en remplaçant l'ensemble du cylindre.

QUELS ATOUTS ?

Les serrures connectées permettent à des utilisateurs identifiés d'ouvrir et de verrouiller la porte d'entrée sans clé physique (sauf clé de secours). Elles permettent aussi d'ouvrir la porte à distance, très pratique pour la livraison de colis ou pour laisser entrer un artisan. Elles offrent aussi la possibilité de créer des accès temporaires ou permanents, utiles pour la visite hebdomadaire de l'aide ménagère ou pour simplifier l'arrivée de locataires saisonniers. Elles sont flexibles d'utilisation, avec

la possibilité de modifier à distance les autorisations d'accès et les plages horaires. Elles offrent une traçabilité des entrées et sorties, ce qui permet de suivre l'activité des utilisateurs et d'identifier les éventuels problèmes de sécurité. Elles peuvent aussi envoyer des notifications en cas de tentative d'effraction, de code erroné, de connexion Internet à faible débit ou de porte mal verrouillée.

QUEL BUDGET ?

Le prix d'une serrure connectée oscille entre 100 et 500€ selon les marques, les modèles et les fonctions dont elle dispose. Plus elle est sophistiquée (lecture d'empreintes digitales ou même de l'iris de l'œil, déverrouillage automatique à l'approche de l'utilisateur, enregistrement des entrées et sorties, etc.), plus son prix sera élevé. On peut aussi acheter des serrures connectées dans des packs contenant différents accessoires tels que des lecteurs de badge ou une télécommande. Une option intéressante pour éviter d'avoir à acheter plus tard des accessoires complémentaires plus onéreux au final.

Optimale. Motorisation connectée pour serrure avec détecteurs de fermeture et de tentative d'intrusion intégrés, installation discrète côté intérieur. «Door Keeper», 435€, Somfy.



Autonome. Serrure de 4^e génération, module wifi intégré pour accès à distance, détecte le smartphone dans la poche de l'utilisateur et ouvre la porte automatiquement. «Smart Lock Pro», 279€, Nuki.

Complète. Serrure 9 points avec alarme intégrée, judas numérique, micro et haut-parleur, pilotage à distance, fonction anti-errance pour personnes désorientées. «Kibolt», 3600€, Cogelec.



Porte intelligente. Porte acier avec serrure intelligente intégrée: détecteurs d'intrusion, contrôle à distance, alerte. «Porte Diamant 10 DOM Roq», à partir de 2500€ HT, Picard Serrures.

PAC RÉVERSIBLE : UNE ALTERNATIVE VERTUEUSE

Les pompes à chaleur réversibles fournissent air chaud et air froid en fonction de la saison tout en faisant des économies d'énergie. Que faut-il savoir ?

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

QUEL EST LE PRINCIPE D'UNE POMPE À CHALEUR ?

Une pompe à chaleur ou PAC fonctionne sur le principe de récupération de la chaleur présente dans l'air, le sol ou l'eau, pour la diffuser à l'intérieur d'un bâtiment. On trouve des modèles air-eau et air-air. Les PAC air-eau extraient les calories de l'air extérieur pour les transférer à un système de chauffage central utilisant de l'eau (radiateur ou plancher chauffant). Les PAC air-air, quant à elles, transmettent la chaleur dans la maison via des rouages intérieurs (unités murales, consoles au sol, cassettes encastrées dans le plafond ou gaines dissimulées dans le plafond ou les murs). De nombreux modèles de PAC air-air sont dits « réversibles ». Cela signifie qu'ils sont aussi capables de fournir de la climatisation en été en inversant le sens du transfert de chaleur.

AVANTAGES DE LA PAC RÉVERSIBLE

Le premier avantage d'une pompe à chaleur réversible est de fournir du confort en toutes saisons. De plus, l'utilisation de l'énergie gratuite et renouvelable que représente l'air extérieur permet de réaliser de substantielles économies par rapport aux systèmes de chauffage électrique, chaudières fioul ou gaz et climatiseurs traditionnels. Une PAC réversible émet aussi beaucoup moins de CO₂ que les systèmes de chauffage et de climatisation traditionnels. Toutefois son prix d'achat et d'installation est plus élevé.

LES AIDES FINANCIÈRES

En 2024, les PAC air-air réversibles peuvent bénéficier de plusieurs aides financières. Le dispositif MaPrimeRénov' offre des subventions pour les travaux de rénovation énergétique, selon les niveaux de revenus et de performance du matériel choisi tandis que l'Éco-Prêt à Taux Zéro (Éco-PTZ) permet de les financer sans conditions de ressources. Les travaux d'amélioration des performances énergétiques du logement bénéficient en outre d'une TVA réduite à 5,5 %. Enfin certaines régions, départements ou communes proposent des subventions supplémentaires pour encourager cette démarche écologique.



Purifiant. Climatiseur réversible connecté, avec ioniseur pour améliorer la qualité de l'air, flux d'air optimal 4D pour une meilleure répartition, « Harmonia », à partir de 1605€ HT, Airwell.



Silencieux. Climatiseur réversible mural silencieux (19 dB (A)), le mode pleine puissance ne s'active qu'en cas de besoin, pilotable à distance, « Takao M2 », à partir de 1940€ TTC, Atlantic.

Multi-split. Possibilité jusqu'à 5 unités intérieures sur un seul groupe extérieur, très performante, silencieuse (21 dB (A)), pilotable à distance, « AirHome Multi Pro », prix sur demande, Hitachi.



Ultra performante. Technologie nanoe™ X qui améliore la qualité de l'air, wifi intégré, haut rendement (classe A+++ en mode chaud et froid), « Etherea », à partir de 1591€ HT, Panasonic.

LOVE IS IN THE AIR... FRYER!

En plus de nous garantir une cuisson plus saine, sans huile, la friteuse à air chaud, produit star 2024, permet aussi d'économiser environ 50 % d'énergie par rapport à un four traditionnel. **PAR ÉLODIE DECLERCK**



FAMILIALE

D'une capacité de 7 L, elle peut contenir un poulet de 3 kg, 1,4 kg de frites ou un chou-fleur entier. 8 modes de cuisson sont pré-enregistrés mais on peut bien sûr régler temps et température au degré près via l'écran tactile. Ergonomique, facile d'usage, elle promet une cuisson rapide (2 fois plus qu'une friteuse traditionnelle) et économe en énergie.

Le +

Sa cuve antiadhésive passe au lave-vaisselle. « XXL Digital Air Fryer - NBA071B », 1800 W, 149,99 €, Nutribullet.



GAIN DE PLACE

Elle affiche une capacité record de 9,5 L, mais reste compacte grâce à l'empilement de ses deux tiroirs. Disponible courant mai, l'appareil propose quatre niveaux de cuisson et six fonctions : Air Fry (fire sans huile), Max Crisp, Roast (rôtir), Bake (cuire au four), Reheat (réchauffer) et Dehydrate (déshydrater).

Le +

Sa technologie Dualzone qui personnalise la cuisson en créant deux zones contrôlées indépendamment. « Air fryer Double Stack SL400 », 249,99 €, Ninja.



ABORDABLE

Qui mieux que deux experts pour lancer une collab' gagnante ? Cette nouveauté, co-signée par un spécialiste français du petit-électroménager, le compétitif Livoo, et le média bien connu Marmiton, fait sens. Six fonctions, contenance de 5 L, air chaud circulant à 360°, temps de cuisson réglable de 1 à 60 minutes : elle soutient largement la comparaison.

Le +

Les recettes qui accompagnent l'appareil, accessibles depuis son QR Code. « DOC294 », 1450 W, 64,90 €, Livoo x Marmiton.



CONNECTÉE

Blanc ou noir, l'appareil atteste de l'ambition du leader chinois du smartphone de peser aussi dans l'univers de la cuisine. Ce air fryer ne démérite pas, avec sa capacité de 6,5 L, sa cuisson uniforme par convection, sa fonction de dégraissage à haute température et son contrôle à distance via l'application Xiaomi Home (garnie de 100 recettes).

Le +

L'allumage possible par contrôle vocal avec Google Assistant. « Smart Air Fryer - MAF10 », 1800 W, 99,99 €, Xiaomi.



SOPHISTIQUEE

Débit d'air lent pour faire mijoter ou braiser ? Débit d'air rapide pour faire croustiller ou saisir ? Débit d'air dynamique pour une cuisson à cœur et gratinée/croustillante en surface ? À vous de choisir grâce à la technologie inédite Rapid CombiAir de ce air fryer grande capacité de 8,3 L.

Le +

Sa sonde cuisson intégrée et l'application « NutriU » de Philips avec son large éventail de recettes et de pas-à-pas. « Air Fryer Série 7000 XXL », 2000 W, 449,99 €, Philips.



ADAPTABLE

Avec cette friteuse à air chaud et grill 2 en 1 (fonctions accessibles par boutons distincts) proposant 8 programmes de cuisson automatiques, on cuisine pour 8 personnes. Sa cuve de 6,5 L accueille les gros ingrédients ou peut cuire deux recettes différentes en même temps grâce au séparateur amovible FlexCook et au mode de synchronisation intelligente.

Le +

Son grill en fonte d'aluminium avec revêtement antiadhésif. « Easy Fry & Grill XXL », 1800 W, 149 €, Moulinex.

adresses

A

- 4Murs 4murs.com
- AdLucem® adlucem-matieres.com
- Airborne airborne.fr
- Airwell aiwell.com
- Alexa Funès ateliergermain.com
- Alinea alinea.com
- Aluvy aluvy-design.com
- AM.PM laredoute.fr
- AMG amgdecorationdinterieur.com
- Anata Bazar anata-bazar.com
- André Renault andre-renault.com
- Antoinette Poisson antoinettepoisson.com
- Aosom aosom.fr
- Argile argile-peinture.com
- Arte International arte-international.com
- Artemide artemide.com
- Asamaya asamaya.fr
- Atelier Alain Ellouz atelier-alain-ellouz.fr
- Atelier de Saint Paul atelier-saintpaul.fr
- Atelier Germain ateliergermain.com
- Atlantic atlantic.fr
- Au Fil des Couleurs aufildescouleurs.com
- Ay Illuminate ayilluminate.com

B

- B&B Italia bebitalia.com

- Baget ets-baget.fr
- Balsan balsan.com
- Baobab Collection eu.baobabcollection.com
- Beauvillé beauville.com
- Bel’M belm.fr
- Bibelo bibelo.com
- Blanche Porte blancheporte.fr
- Bloomingville bloomingville.com
- Bolia bolia.com
- Bonsoirs bonsoirs.com
- Bosch bosch.fr
- Bouchara bouchara.com
- Bradano bradano.fr
- Bruder bruderco.be
- Burgbad burgbad.fr
- But but.fr

C

- Cadiou maison-cadiou.fr
- Canac Menuiseries canacmenuiseries-technal.fr
- Caravane caravane.fr
- Carl Hansen & Søn carlhansen.com
- Carmen Pardo carmepardo.es
- Caroline de Benoist fr.carolinedebenoist.com
- Casalux casalux.fr

- Casamance casamance.com
- Cassina cassina.com
- CC-Tapis cc-tapis.com
- CFOC cfoc.fr
- Cinna cinna.fr
- Clikit veranda-en-kit.com
- Cogelec cogelec.fr
- Conforama conforama.fr
- Contura contura.eu
- Corradi corradi.eu
- Côté Outdoor Marseille coteoutdoor.com
- Crearte Collections createcollections.com
- CSAO csao.fr
- Cyrillus cyrillus.fr

D

- David Stanley Architects davidstanleyarchitects.com
- Dedar fr.dedar.com
- Dedon dedon.de
- Didier Richard architecte richard-archi.fr
- Dôme Vanadia dome-vanadia.fr
- Drawer drawer.fr

E

- Edito Paris edito.paris
- Élitis elitis.fr
- En Fil d’Indienne enfilindienne-eshop.fr
- Eniamor eniamor.com

- Ethimo ethimo.com
- Ethnicraft ethnicraft.com

F

- Farrow & Ball farrow-ball.com
- Ferm Living fermiliving.fr
- Fermacell® fermacell.fr
- Fermob fermob.com
- Fleux fleux.com
- Flos flos.com
- FM Bois fmboisl.fr
- Fontini fontini.fr
- Forbo Flooring forbo.com
- Franck Letot Piscines letot-piscines.fr
- Fritz Hansen fritzhanzen.com
- FS Home Collections fshomecollections.com

G

- Galleries Lafayette gallerieslafayette.com
- Gamm Vert gammvert.fr
- George Store georgesstore.fr
- Gervasoni gervasoni1882.com
- Good Design Store good-designstore.com
- Grohe grohe.fr
- Güell Lamadrid guell-lamadrid.grupolamadrid.com
- Gypass gypass.fr

BULLETIN D’ABONNEMENT

À retourner accompagné de votre règlement à:
Journal de la Maison - Service abonnement - 59898 Lille Cedex 9.

☐ OUI, je m’abonne au Journal de la maison

☐ Offre annuelle (a) : 1 an (9 n°) Journal de la maison à 34,90€ au lieu de 50,40€*, soit 31% de réduction !

Mon abonnement se renouvellera automatiquement à la date anniversaire sauf résiliation de ma part.

Je remplis le mandat SEPA ci-dessous accompagné de mon RIB ou je préfère régler par chèque à l’ordre de Journal de la maison.

MANDAT DE PRÉLÈVEMENT SEPA

Je complète le n° IBAN et je n’oublie pas de joindre mon RIB.

IBAN:

Vous autorisez Reworld Media Publishing à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de Reworld Media Publishing.

Créancier : Reworld Media Publishing - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt - ICS : FR 04 ZZZ 658471

Votre RUM (Référence Unique de Mandat) sera indiquée à chaque parution sur le film d’emballage de votre magazine.

Vous souhaitez régler par carte bancaire, c’est 100% sécurisé sur: www.kiosquemag.com



DATE ET SIGNATURE OBLIGATOIRES

À _____

Date :

Signature obligatoire:

J’INDIQUE MES COORDONNÉES :

(** à remplir obligatoirement)

Prénom** :

Nom** :

Adresse** :

Code postal** :

Ville** :

Tél. : (de préférence portable)

(Pour vous envoyer un SMS en cas de problème de livraison)

email :

(Utile pour accéder à votre magazine en numérique et à votre espace client sur Kiosquemag.com, et gérer votre abonnement)

Date de naissance :

(Pour fêter mon anniversaire)

☐ Je ne souhaite pas recevoir les offres Privilège Journal de la maison et Kiosquemag sur les produits et services similaires à ma commande par la poste, e-mail et téléphone. Dommage!

☐ Je ne souhaite pas que mes coordonnées postales et mon téléphone soient communiqués à des partenaires pour recevoir leurs bons plans. Dommage!

M106 # D1558386



31% de réduction

1 an - 9 n°

34,90€

au lieu de 50,40€

*Le prix de référence à l’année se compose du prix kiosque (44,10€), des frais de port (6,21€).
(a) Offre avec engagement : abonnement annuel automatiquement reconduit à date d’anniversaire. Le règlement s’effectue en une seule fois. Vous serez informé par écrit dans un délai de 3 mois avant le renouvellement de votre abonnement. Vous aurez la possibilité de l’annuler 30 jours avant la datée reconduction auprès du service client. A défaut l’abonnement sera reconduit pour une durée identique à votre abonnement initial.
Pour toute autre information, vous pouvez consulter nos CGV sur www.kiosquemag.com et contacter le service client par mail sur serviceabomag@fr ou encore par courrier à Reworld Media Publishing - Service Client - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt. Offre réservée aux nouveaux abonnés en France Métropolitaine valable deux mois. DOM-TOM et autres pays nous consulter. Vous disposez, conformément à l’article L 221-18 du code de la consommation, d’un droit de rétractation de 14 jours à compter de la réception du magazine en notifiant clairement votre décision à notre service abonnement. Les informations demandées sont destinées à la société REWORLD MEDIA PUBLISHING (KiosqueMag) à des fins de traitement et de gestion de votre commande, de la relation client, des réclamations, de réalisation d’études et de statistiques et, sous réserve de vos choix, de communication marketing par KiosqueMag et/ou ses partenaires par courrier, téléphone et courrier électronique. Vous bénéficiez d’un droit d’accès, rectification, d’effacement de vos données ainsi que d’un droit d’opposition en écrivant à RMP-DPD, c/o service juridique, 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt, ou par mail à dpd@reworldmedia.com. Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL - www.cnil.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles, vos droits et nos partenaires, consultez notre politique de Confidentialité sur www.kiosquemag.com.

H

Hansgrohe hansgrohe.fr

Haomy harmony-textile.com

Harlequin

harlequin.sandersondesigngroup.com

Hartô hartodesign.fr

Hay hay.dk

Hema hema.com

Hitachi hitachiclimat.fr

HKliving hkliving.com

Horizal lesportaliers.com

House Doctor housedoctor.com

I

Idéal Rénovation idealrenovation.net

Iittala iittala.com

Ikea ikea.com

Ina Rinderknecht Interior Architecture

ina-rinderknecht.ch

India Mahdavi india-mahdavi.com

J

Jardiland jardiland.com

K

K.Line k-line.fr

Kartell kartell.com

Kave Home kavehome.com

Knoll knoll.com

Kostum kostum.fr

L

La Foir'Fouille lafoirfouille.fr

La Laitonnerie la-laitonnerie.com

La Maison Marseillaise

lamaisonmarseillaise.com

La Redoute Intérieurs laredoute.fr

Labo Lifestore labo-lifestore.fr

Lafuma Mobilier lafuma-mobilier.fr

Lapeyre lapeyre.fr

Layered layeredinterior.com

Le Jacquard Français

le-jacquard-francais.fr

Le Monde Sauvage

lemondesauvage.com

Lé Papiers de Ninon

lespapiersdeninon.fr

Leicht leicht.com

Leroy Merlin leroymerlin.fr

Les Affaires Étrangères

lesaffairesetrangeres.com

Les Filles d'Intérieur

lesfillesdinterieur.com

Les Terres Cuites d'Aizenay

terrescuitesdaizenay.com

Ligne Roset ligne-roset.fr

Lissoy lissoy.fr

Little Greene littlegreene.fr

Livoo livoo.fr

Lucie Rouland lucie-rouland.com

M

Madam Stoltz madamstoltz.dk

Made in Design madeindesign.com

Maison de Vacances

maisondevacances.com

Maison Empereur empereur.fr

Maison l'Âne Bleu anebleu.com

Maison Sarah Lavoine

maisonsarahlavoine.com

Maisons du Monde

maisonsdumonde.com

Manufacture Cogolin

manufacturecogolin.com

Margaux Keller

margauxkellercollections.com

Marie Martens marie-martens.com

Marie-Maud Beaupérin mauds.fr

Mattout mattout-carrelage.fr

Mercadier mercadier.fr

Miliboo miliboo.com

Miv Interiores mivinteriores.com

Molteni molteni.it

Monoprix monoprix.fr

Morvant & Moingeon

morvant-moingeon.com

Mosaïc Factory mosaicfactory.com

Moulinex moulinex.fr

Musola musola.es

N

Nanimarquina nanimarquina.com

Natalie Schoettler Architecte

willerval.com

Neolith neolith.com

Netatmo netatmo.com

Ninja ninjakitchen.fr

Nuki shop.nuki.io

Nutribullet nutribullet.com

NV Gallery nvgallery.com

Nydel boutique.nydel-france.fr

O

Opinion Ciatti opinionciatti.com

P

Panac Edition panac-edition.fr

Panasonic panasonic.com

Pappelina pappelina.com

Peinture 1825 peintures1825.fr

Peinture Algo peinture-algo.fr

PH Collection phcollection.be

Philippe Leclercq

philippeleclercqantiquites.com

Philips philips.fr

Picard Serrures picard-serrures.com

Plum Living plum-living.com

Point.P pointp.fr

Pols Potten polspotten.com

Pomax pomax.com

Porada porada.it

R

Ressource ressource-peintures.com

Rifra fr.rifra.com

Ritmonio ritmonio.it

Roche Bobois roche-bobois.com

Royal Botania royalbotania.com

S

Saint-Gobain saint-gobain.com

Saudade saudade-design.com

Sempre Life shop.sempre.be

Singulier Store singulier-store.com

Sklum sklum.com

Solabaie solabaie.fr

Somfy somfy.fr

Søstrene Grene sostrenegrene.com

String Furniture stringfurniture.com

Sud Etoffe shop.sudetoffe.fr

Sweeek sweeek.fr

T

Talka Décor talkadecor.fr

Taller de las Indias tallerdelasindias.es

Tapicheri tapicheri.com

Technal technal.com

The Masie themasie.com

The Socialite Family

thesocialitefamily.com

Tikamoon tikamoon.com

Tollens tollens.com

Tom Dixon tomdixon.net

Toulemonde Bochart toulemondebochart.fr

Tribù tribu.com

Tryba tryba.com

Tubes tubesradiatori.com

U

Un Jour d'Avril unjourdavril.com

Un Amour de Tapis unamourdetapis.com

V

Vente-unique.com vente-unique.com

Victoria Maria victoria-maria.com

Victoria+Albert vandabaths.com

Vie & Véranda vie-veranda.com

Vitra vitra.com

VOUS Architecture et Design collectifvous.fr

X

Xiaomi mi.com

Y

Yabu Pushelberg yabupushelberg.com

Z

Zangra zangra.com



VOTRE PARTENAIRE TERRASSE



Terrasse dalles



Terrasse bois

Réaliser la conception
de votre terrasse sur
plots grâce à l'application
JOUPLAST®

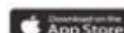




PHOTO © CÉCILE PERRINET-LHERMITTE / STYLISME MARIE-MAUD LEVRON

QUE DU NOUVEAU SOUS LE SOLEIL...

De la vaisselle colorée? Une sélection de planchas pour cuisiner gourmand? Un fauteuil iconique en version outdoor ou un coussin de sol joufflu pour s'installer sur sa terrasse? Une jolie baladeuse pour les soirs qui s'étirent joyeusement? Tous les marqueurs sont là: à vous le mois de juin! Votre *jlm* va même anticiper un peu sur l'été, en vous présentant le style rétro-Riviera qui revient en force et les peintures de la saison qui vont pouvoir rhabiller nos intérieurs. Nouvelles teintes, nouvelles matières, nouveaux effets, ce sera au choix... mais ce sera nouveau!



Rejoignez-nous sur facebook.com/LeJournalDeLaMaison

le journal de la
MAISON

8, rue Barthélémy Danjou
92100 Boulogne-Billancourt
Tél.: 01 45 19 58 00

DIRECTRICE ÉDITORIALE ET DIVERSIFICATION **Aude Bunetel**

Le Journal de la Maison est édité par RMP,
SAS au capital de 16 458 890 €,
Siège social : 8, rue Barthélémy Danjou,
92100 Boulogne-Billancourt.
RCS Nanterre 802 743 781

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION **Gautier Normand**

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE Cécile Béziat
cbeziat@reworldmedia.com

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS Germain Perinet
gperinet@reworldmedia.com

MARKETING DIRECT Agnès Tran
atran@reworldmedia.com

ÉDITRICE PÔLE MAISON Dorothée Rourre
drourre@reworldmedia.com

DIRECTRICE PÔLE MAISON Céline Chahi

GESTION DES VENTES AU NUMÉRO

Chloé Desmoulin cdesmoulin@reworldmedia.com
Tél.: 01 41 33 50 68

FABRICATION

Bruno Matillat bmatillat@reworldmedia.com

Hélène Bernardi hbernardi@reworldmedia.com

Nadine Chatry nchatry@reworldmedia.com

CréaToPrint fabcrea@fabricationrm.com

ACTIVITÉS NUMÉRIQUES Jérémie Parola
jparola@reworldmedia.com

RÉDACTION WEB

Agatha Christophi achristophi@reworldmedia.com

Éléonore Bounhiol ebounhiol@reworldmedia.com

RÉALISATION La Fabreek - Clotilde Delaunay

11, rue Bernard-Jugault, 92600 Asnières.
www.lafabreek.fr - Tél.: 01 40 86 78 15

CONCEPTION ET COORDINATION Élodie Declerck

CRÉATION GRAPHIQUE Mélanie Gautry

PHOTO ET PRODUCTIONS Barbara Bouyne
barbara.bouyne@gmail.com

SECRÉTARIAT DE RÉDACTION Keiko Catala

Photogravure: PCS. Imprimé par Roto France.
Impression, 77185 Lognes. Origine du papier: Allemagne. Taux de fibres recyclées: 0%. Certification: PEFC. Eutrophisation: Ptot 0,014 kg/t°. CPPAP: 0325 K 86160. N° ISSN: 0750-3288. Dépôt légal à parution.
Distribution MLP. Imprimé en France.
© RMP. RMP est une filiale de Reworld Media

PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE **Pascal Chevalier**

PUBLICITÉ Reworld Media Connect
connect@reworldmedia.com

DIRECTRICE GÉNÉRALE Élodie Bretaudeau-Fontelles
ebretaudeaufontelles@reworldmedia.com

DIRECTEUR DES REVENUS Stanislas Delmond
sdelmond@reworldmedia.com
Tél.: 06 20 42 88 43

DIRECTEUR COMMERCIAL Jean-Noël Chevalier
jnchevalier@reworldmedia.com
Tél.: 01 45 19 58 34

DIRECTRICE DE PUBLICITÉ Frédérique Di Manno
fdimanno@reworldmedia.com
Tél.: 01 45 19 58 37

TRAFIC Laurie Benevent
etpub@reworldmedia.com

SERVICE ABONNEMENTS

Gérez vos abonnements, abonnez-vous sur notre site officiel kiosquemag.com

Une question concernant votre abonnement ?

Contactez-nous : Tél.: 01 46 48 48 25
du lundi au vendredi de 9h à 19h
et le samedi de 9h à 18h (prix d'un appel local)

Via notre formulaire de contact en ligne :
www.serviceabomag.fr

Par courrier : Journal de la Maison - Service
abonnements - 59898 Lille cedex 9

Tarif France (1 an/9 numéros) : 44,10 €.



ACPM



**LE TRI
+ FACILE**



**BAC
DE TRI**

DÉCOUVREZ TOUS LES MOIS EN KIOSQUE L'OFFRE

DÉCO/MAISON/JARDIN



**LE SPÉCIALISTE
DU DESIGN ET DE
LA DÉCORATION**



**L'EXPERT DE
L'AMÉNAGEMENT
ET DES TRAVAUX**



**LA RÉFÉRENCE
DU JARDIN**



**LE GUIDE
PRATIQUE
DES PASSIONNÉS
DE JARDINAGE**



À RETROUVER AUSSI SUR :



AM
PM

L'Art de la Maison

LUMIÈRE ESTIVALE

Nouvelle collection outdoor 2024



À découvrir en boutiques et sur [ampm.fr](https://www.ampm.fr)