SEPM
TOP
ventes

lejournaldelamaison.fr

le journal de la MAISON

- CHER
+ DE PAGES

Avant/Après
17 m² ingénieusement maximisés

20
enceintes audio pour monter le son

Fresque, frise... des murs hauts en couleur

MOBILIER DESIGN
RECONNAÎTRE LE VRAI DU FAUX

Pièce par pièce

Des rangements archi malins

SEPTEMBRE 2024

L 18831 - 563 H - F: 4,50 € - RD

A découvrir en boutique
et sur ampm.fr

édito

AFFAIRES CLASSÉES !

De la chambre au salon, en passant par l'entrée, la cuisine, la salle de bains, le bureau et le dressing, voici un panorama de rentrée bien complet pour se donner des idées de rangement et d'optimisation. C'est le fil conducteur de ce numéro, où vous trouverez une multitude d'accessoires malins (vive les jolies boîtes en plastique !), de meubles gain de place, polyvalents et/ou modulaires : bibliothèques, bureaux-armoires, canapés… Car en la matière, les fabricants et éditeurs de mobilier ont bien compris que l'enjeu était grand et les attentes des Français (qui voient leur surface habitable se réduire d'année en année), énormes ! En veille permanente sur le sujet et à l'écoute des besoins évolutifs des consommateurs, Thomas Liault, responsable Produits et Innovation chez Meubles Celio, entreprise familiale installée dans les Deux-Sèvres, est affirmatif : deux tendances fortes règnent aujourd'hui sur le marché, l'optimisation de l'espace et la personnalisation esthétique. Les plus aguerris pour conjuguer ces deux aspects ? Les architectes d'intérieur, bien sûr ! Ceux que nous avons rencontrés nous partagent leurs solutions ingénieuses, souvent sur mesure c'est vrai… C'est d'ailleurs bien pour cela qu'on les missionne. Leurs projets sont souvent bluffants et surtout très inspirants. Coup de chapeau particulier à Studio Holborn, qui a réussi la prouesse de transformer une micro-surface de 17 m^2 en lieu de vie à part entière, avec cuisine, salle de bains et même bureau. Si, si ! Vous voyez que tout est possible…

Élodie Declerck

PHOTO © STUDIO CASTILLE – RETROUVEZ CE PROJET EN PAGE 95

En couverture : photo © Yann Deret / stylisme Elen Pouhaër

Retrouvez plus de reportages
et d'inspirations sur
lejournaldelamaison.fr
et rejoignez notre communauté
déco sur **Instagram**

UN STYLE, UN MATÉRIAU:

LAMINAM
EFFECT

Créer une continuité stylistique entre revêtement mural et sol, mais aussi entre les plans de travail et l'îlot de la cuisine.

Découvrez notre catalogue et trouvez votre surface céramique
WWW.LAMINAM.COM

LAMINAM
SUPERIOR NATURAL SURFACES

sommaire

36 Dominant le quartier de la *City* à Londres, ce beau *penthouse*, véritable écrin de verdure, invite la convivialité sur sa terrasse ressourçante.

10 On succombe à l'allure futuriste de cette corbeille ensoleillée.

104 des bibliothèques
hors normes et stylées

106 dans la boîte
le plastique, c'est pratique !

107 news

108 shopping
20 porte-manteaux dans le vent

110 avant/après
Un 17 m² parfaitement optimisé

116 shopping
20 enceintes audio *new look*

118 repérage
mobilier design et contrefaçon

122 électro-choc
des innovations côté four

124 équipement cuisine
l'évier fait son show

126 équipement fenêtre de toit
mode d'emploi pour l'installer

127 banc d'essai salle de bains
les sèche-serviettes intelligents

128 carnet d'adresses

130 prochain numéro

NOW

7 coups de cœur

16 tendance
haute confiserie

18 hôtel
Emeria Thalasso à Dinard

20 lieux remarquables
trois adresses qui voient rose

22 créateur
Solène Eloy, l'Atelier du Mur

26 à suivre
Pauline Roy gravures

27 design
la table « DL81C » d'Alvar Aalto

28 boutiques
flagship Zara Home à Paris

30 web
les créations de KNGB en ligne

32 sous influence
@emiliebrunette

LIVE

36 une oasis dans la City
49 pots et cache-pots

50 le charme durable
59 déco kitsch

60 un havre de douceur
69 bougeoirs

70 symphonie intemporelle
83 vases en verre

84 sélection
revêtements muraux et peintures

GUIDE

91 dossier rangement
92 sept projets bluffants
pièce par pièce

100 place nette en beauté
panoplies de meubles malins

103 des intérieurs bien organisés
avec Thomas Liault de Meubles Celio

92 Ranger quand on est en télétravail, c'est primordial… Étagères, placards, portes coulissantes, on mixe les solutions !

REPORTAGE À RETROUVER EN PAGE 36 © AGENCE OH LA LA / STYLISME FIONA EVANS — PROJET LYDIE PINEAU © CAROLINE MORIN — CORBEILLE « ROCHE » DE CALLIGARIS © DR

Hydrogène : et si c'était la solution énergétique ?

La réponse dans...

ABONNEZ-VOUS ICI !

SCIENCE&VIE

LA RÉFÉRENCE

© Crédit Photo : Shutterstock

now

NOUVEAUTÉS + COUPS DE CŒUR

bien vu

Made in Design fête ses 25 ans ! Sa collection capsule est à découvrir dès le 5 septembre.

#design #exclusivité

1. VERSATILE. Prenez de la hauteur avec cette suspension en métal et verre coloré. « Amiri », 144,90€, Brillant chez 4Murs. **2. MIAM!** Une assiette à larges rayures pour une table au carré. « Sangha », Ø28cm, 34,95€, Flamant. **3. PSYCHÉDÉLIQUE.** Il est 100% en lin. Tissu « Mame Aquamarine » 278€/m, Lisa Fine Textiles chez Casa Lopez. **4. PRÉCIEUX.** Son look arty le rend irrésistible. En plus, chaque pièce est unique! Pichet en verre soufflé bouche, H19cm, 24,99€, H&M Home. **5. PROTÉIFORME.** Ce canapé modulaire se décline en nombreux formats et couleurs. « Wolke » 2999€ en angle 4 places, Westwing Collection. **6. PANORAMIQUE.** Évasion vers l'Asie du Sud-Est. Papier peint intissé sur mesure « Bornéo », 99€/m², Isidore Leroy. **7. IN&OUT.** Aussi à l'aise au bord de la piscine que dans le salon. Table d'appoint « Cancùn », design Morten Georgsen, en métal, Ø45cm, 299€, BoConcept.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

PAR CÉLINE DE ALMEIDA

1. ICÔNE. En aluminium et acier, dessiné en 1965, il n'a pas pris une ride. Lampadaire « Domo », design Joe Colombo, H150 cm, 650€, Karakter Copenhagen. **2. BIGOÛT.** Cinq associations de couleurs possibles pour cet ensemble en porcelaine. « Confluence », 39€, Revol. **3. SUPERPOSÉ.** Un bout de canapé en acrylique teinté dans la masse, c'est stylé! « Akriki », 579€, AM.PM. **4. SEVENTIES.** Il revendique un look rétro. Papier peint intissé « Graphic Game », 0,53 x 10,05 m, 89€, Casadeco. **5. ORGANIQUE.** On aime son design haricot. Canapé convertible « Sacha », déhoussable, tissu effet velours, L219 x P114 x H83 cm, 2199,99€, Miliboo. **6. ABSTRAIT.** Coup de cœur pour ce décor en vinyle. Panoramique « Wadi », 424 x 300 cm, 1139€, Fischbacher 1819. **7. ASYMÉTRIQUE.** Sculpturale, elle peut trôner en pièce maîtresse. Table de repas « Geometric », design Alain Van Havre, 2669€, Ethnicraft.

c'est où

À l'Orangerie, « Bel Ouvrage » rend hommage à l'artisanat, du 28 août au 8 septembre.

#paris #expogratuite
#meilleursouvriersdefrance

Élégant écrin pour grand cru

Acquis en 1973 par le baron Edmond de Rothschild, célèbre banquier et entrepreneur, mais également philanthrope et passionné de vin, le domaine Château Clarke, désormais supervisé par ses héritiers, Ariane et Benjamin de Rothschild, dévoile son histoire à travers les pages de ce bel ouvrage richement documenté, entre photos d'archives et clichés inédits de Erwan Balança et Maya Inès Touam. « Château Clarke, Baron Edmond de Rothschild », par Béatrice Brasseur et Georgie Hindle, 200 pages, 60 €, Éditions de la Martinière.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

DÉGUSTATION

CE N'EST PAS LA MACHINE QUI FAIT LE CAFÉ, C'EST LE GRAIN

Dès l'ouverture du paquet, le café en grain offre une expérience sensorielle intense, qui se prolonge pendant la mouture, puis la préparation. Ces étapes révèlent le meilleur des arômes.

CHAQUE GRAIN DE CAFÉ EST UNIQUE

Les amateurs de café le savent : la qualité des grains fait toute la différence. À chaque étape, les experts café L'OR leur portent une attention minutieuse : les cerises de café, de variété Arabica ou Robusta, sont cueillies à maturité, puis les grains sont sélectionnés et assemblés avec soin afin de trouver le juste équilibre.

LA TORRÉFACTION LES RÉVÈLE

Les grains de café verts, neutres en goût, sont délicatement chauffés par les maîtres-torréfacteurs, afin de libérer leurs qualités gustatives. La torréfaction en révèle toutes les saveurs.

LA CONSERVATION PERMET DE LES PRÉSERVER

Les arômes du café sont aussi délicieux que délicats. Pour les préserver au mieux et garantir une dégustation parfaite, les experts café L'OR ont créé un emballage doté d'une valve fraîcheur qui protège les grains jusqu'à la mouture et la préparation de son café.

« Le café en grain permet de profiter au maximum de la fraîcheur des arômes. Moudre son grain juste avant la préparation est gage d'une richesse aromatique et d'une belle complexité lors de la dégustation. »

PHILIPPE CASAS, EXPERT CAFÉ L'OR

Le saviez-vous ?

Un caféier connaît sa première floraison au bout de ***3 à 5 ans.*** *Il faut ensuite compter* ***6 à 9 mois*** *pour récolter les cerises à maturité. Par la suite, il produit chaque année* ***2,5 kg de cerises,*** *l'équivalent de* ***500 g de café torréfié,*** *soit* ***80 tasses.***

UN MOMENT CAFÉ INTENSE AVEC L'OR, LA MARQUE N°1 DU CAFÉ EN GRAIN*

Parce que certains l'aiment puissant et complexe, quand d'autres le préfèrent raffiné et doux, ou encore corsé et long en bouche, les experts café L'OR ont développé deux nouvelles intensités : Absolu 10 et Absolu 13.

Profitez d'une offre exclusive sur les nouvelles intensités L'OR Absolu ▶

*Source: Nielsen France, Valeur, Marques nationales, HMSM + PROXI + DRIVE + SDMP, MAT P4 2024.

bien vu

Tediber lance « Grand Ours », premier matelas – à surmatelas intégré – garanti réparable à vie.

#literie #durable #confort #doucesnuits

1. OVNI. Des lignes futuristes pour cette corbeille en céramique! H10cm, «Roche», 127€, Calligaris. **2. CHILLAX.** Ce *lounger* en acier noir et tissu outdoor curry affiche un rapport qualité-prix imbattable. «Nice», 45,99€, Moorea chez La Foir'Fouille. **3. BRUT.** La coupe est pleine! En terre cuite de Sejnane, «Sejna», Ø20cm, 120€, Caravane. **4. COLLAB.** Le fabricant d'interrupteurs haut de gamme s'est associé avec le Studio Pluriel pour une collection en laiton massif. «Studio», à partir de 312€, Meljac. **5. GOLD.** Très chic ce revêtement mural rétro. «Obi», à partir de 70€/m², Les Dominotiers chez Au Fil des Couleurs. **6. STUDIEUX.** Un abat-jour personnalisable pour cette lampe de table. Existe également sous forme d'applique. «Studio», design Nahtrang, 163€, Faro Barcelona. **7. BASIQUE.** Beige, gris clair ou taupe, carré ou rectangulaire, ce coussin d'extérieur se plie à toutes les envies. «Oline», 45x45cm, 29,99€, Westwing.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE — CARAVANE © DAVID SANTINI

PARKSIDE®

LA MARQUE DE BRICOLAGE LA PLUS VENDUE EN EUROPE

EUROMONITOR INTERNATIONAL
PARKSIDE®
#1
est la marque de Bricolage la plus vendue en Europe*

EN VENTE LE LUNDI 02 SEPTEMBRE

L'unité au choix
4.99€
T-shirt manches longues

PARKSIDE®
PERFORMANCE

-13%
~~14.99 €~~
12.99€
L'unité
Pantalon de travail

Lidl Plus

-20%
~~24.99 €~~
19.99€
La paire au choix
Chaussures de sécurité S3 en cuir
Également en ligne

CUIR

La paire au choix
4.99€
Mules de bain

RETROUVEZ ENCORE PLUS DE CHOIX DANS NOTRE CATALOGUE PARKSIDE SUR LIDL.FR

LIDL

T-shirt manches longues - Du S au XL selon modèle. Ex. 100 % coton. n°450600 • **Pantalon de travail** - Du 38/40 au 46/48 selon modèle. Ex. 65 % polyester et 35 % coton. n°460813 • **Chaussures de sécurité S3 en cuir** - Ex. Dessus cuir et textile, doublure textile et semelle de propreté textile et EVA et semelle d'usure polyuréthane. n°437470 • **Mules de bain** - Ex. Dessus polyuréthane à base d'eau, doublure textile, semelle intérieure/semelle extérieure : EVA. Autre modèle disponible dans nos supermarchés. n°463747

Source : Euromonitor Internation Limited; en termes de valeur des ventes au détail en 2023, sur la base d'une étude menée en mars 2024. La catégorie bricolage comprend l'ensemble d'outils à main, de matériel dur, d'autres équipements d'amélioration de l'habitat, d'équipement de jardinage, de pots et de jardinières

Le vrai prix des bonnes choses

Année 2024 - Photos non contractuelles - RCS Nanterre 343 262 622 - Jusqu'à épuisement des stocks

1. FLEXIBLE. Une hauteur ajustable pour cette suspension en métal cuivré. « Nori », design Bjørn + Balle, Ø27 cm, 219 €, Design for The People chez Schmidt. **2. NOMADE.** Léger, il se déplace facilement. Cache-pot en fibre de ciment « Yuli », Ø60 cm, 239 €, AM.PM. **3. COCON.** Ce convertible personnalisable évoque un oreiller géant. « Elie », couchage 160 x 192 cm, à partir de 5 237 €, La Maison Convertible. **4. GRAPHIQUE.** India Mahdavi signe ces carreaux de ciment. « Butterfly », 20 x 20 cm, 212,50 € le m², Bisazza chez Au Fil des Couleurs. **5. KALÉIDOSCOPE.** Il se lave en machine ! Tapis *in & outdoor* « Papaye », design Hilma Justina Blakeney, 749 €, Ruggable. **6. BLUSH.** Des rayures très tendance. « Univers rose », 0,50 x 10 m, à partir de 110 €, Maison Martin Morel. **7. FESTONNÉ.** Design et accessible, il a tout bon ! Meuble-vasque « Leon », L80,5 x P45,5 x H48,5 cm, 359 €, Aurlane x ManoMano.

collab

La saison 2 de Monoprix x Axel Chay sera en boutique dès le 23 octobre prochain.

#design #tubulaire #marseille

Vers une nouvelle culture urbaine

Parce que nous sommes nombreux à vivre en ville et que ses implications, géographiques, historiques, économiques ou tout simplement sociales nous échappent parfois, cet essai, retranscription d'un séminaire du spécialiste de l'urbanisme Jean-Yves Chapuis, livre un éclairage érudit mais abordable sur les différentes façons de l'aborder et les manières de la transformer. Un ouvrage passionnant qui replace l'humain au cœur de la cité. « Faire la ville ? Quelle Ville ? », par Jean-Yves Chapuis, 11,90 €, 104 pages, Éditions du Panthéon.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

PUBLI-COMMUNIQUÉ

Vivre dans les combles… Pas dans un sauna !

Dès que les beaux jours approchent, la température grimpe vite dans les combles. Comment y remédier ?

Ce n'est souvent qu'après avoir aménagé son grenier ou ses combles que l'on constate la chaleur qu'il y règne l'été. L'air chaud montant naturellement dans la maison, il devient alors difficile de lire, travailler et surtout dormir confortablement sous les toits.
Cette situation ne va pas s'améliorer avec le réchauffement climatique.
Une étude de l'Université de Harvard* a évalué l'impact de celui-ci sur la qualité de notre sommeil : avec la hausse des températures, nous pourrions à terme perdre 6 nuits de sommeil par an !
Pour éviter de vivre dans une étuve, faut-il installer un climatiseur ?
Ce serait coûteux pour votre portefeuille… comme pour la planète !
Plutôt que de traiter les effets, il est préférable d'agir sur les causes. D'autant qu'une solution préventive existe pour garder vos pièces sous les toits fraîches toute l'année, même pendant les plus chaudes journées d'été !

Protection efficace contre la chaleur

Le store extérieur pare-soleil VELUX arrête jusqu'à 86% de la chaleur** en stoppant les rayons du soleil avant qu'ils n'atteignent le vitrage de votre fenêtre, évitant ainsi les effets de surchauffe.

La protection solaire qu'il apporte préserve votre intérieur de la chaleur en été et vous garantit de bonnes nuits de sommeil. Grâce à sa toile résille semi-transparente, vous conservez la lumière et la vue sur l'extérieur durant la journée. Ce store existe en version manuelle, mais aussi dans une version motorisée pilotable depuis une télécommande ou à distance depuis votre smartphone (si combiné avec les solutions de pilotage VELUX Active with NETATMO ou VELUX App Control). Pratique si vous avez oublié de le fermer avant de partir de chez vous !

Pose facile et rapide

Pas besoin de changer de fenêtre pour profiter de ses avantages : le store pare-soleil peut équiper n'importe quelle fenêtre de toit VELUX déjà installée, quelle que soit l'ancienneté de celle-ci. L'installation se fait de l'intérieur et s'effectue en moins de 15 minutes à l'aide d'un simple tournevis (fourni avec votre store). En résumé, le store extérieur pare-soleil VELUX est une solution efficace et à moindre coût qui vous permet de préserver naturellement la fraîcheur dans vos pièces sous les toits, sans occasionner de gaspillage énergétique.

*Source : N. Obradovich, R. Migliorini, S. C. Mednick, J. H. Fowler, « Nighttime temperature and human sleep loss in a changing climate ».
**Suivant calculs sur fenêtre vendue après 2013.

Conseil du PRO

Joël Sels
Senior Design Engineer

Ne confondez pas l'action des stores intérieurs avec celle des stores extérieurs ! Si vous cherchez une solution anti-chaleur, seules les solutions extérieures sont efficaces. Placées devant le vitrage, elles empêchent l'effet de serre en bloquant les rayons du soleil. Les stores intérieurs, placés eux derrière le vitrage, ne permettent que de réguler la lumière, et non la chaleur.

Protection extérieure

La toile située à l'extérieur protège efficacement le vitrage des rayons du soleil, évitant ainsi les surchauffes.

Store intérieur

En fonction du modèle, il permet d'occulter ou de tamiser la lumière dans la pièce.
⚠ Il ne vous protège pas de la chaleur car la toile se trouve à l'intérieur.

Scannez ce QR-Code pour découvrir nos solutions

bien vu

Margaux Keller lance « Les étoffes », une capsule de textiles produits dans le nord de la France.

#coussins #tentures #têtedelit #patrimoinevivant

1. GRRRRR! Une dose d'exotisme dans votre déco. Housse de coussin « Buskvicker », 50 x 50 cm, 3,99€, Ikea. **2. IRIDESCENT.** Cette suspension en pyrex nous plonge dans le monde marin. « Oblò », design Paola Navone, prix sur demande, Lodes. **3. NERVURÉ.** Zoom sur l'assise en bouleau d'un banc pas comme les autres. « 153B ColoRing », design Jo Nagasaka, L72,5 x P40 x H44 cm, 860€, Artek. **4. CULTE.** Coloris inattendu pour fauteuil incontournable. « Togo », design Michel Ducaroy, à partir de 1831€, Ligne Roset. **5. MEMPHIS.** On ne va voir que lui. Vase « Ali », H26,50 cm, 21,99€, 4Murs. **6. ANTIPASTI.** Inspiré par le croissant italien du même nom, ce panoramique nous met l'eau à la bouche. « Mezzelune Melanzane », 52 x 900 cm, 236€, Mind The Gap chez Au Fil des Couleurs. **7. À TABLE!** Plus de 13 motifs et de nombreux coloris au choix. « Provençale », 336€ la ménagère de 24 pièces, Sabre.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

1. GUIMAUVE. À croquer et à petit prix ! Lampe à poser « Twist », H44 cm, 39,99€, But. **2. ÉCOLO.** Il ne craint pas la pluie. Fauteuil de jardin en plastique recyclé « Sorada », L88 x P75 x H74 cm, 549€, AM.PM. **3. EXOTIQUE.** Un papier peint effet palme tressée plus vrai que nature. « Buri », collection Matières Végétales, 1x10m, 218€ le rouleau, Élitis. **4. MINIMALISTE.** Détente garantie avec cette chaise longue en teck massif. « Pure », L90 x P209 cm, à partir de 4030€, Tribù. **5. MONOCHROME.** Chic et sobre, il se prête à tous les styles d'intérieurs. Tapis en polyester et polypropylène « Leone », 160 x 230 cm, 155,95€, 4Murs. **6. GÉOMÉTRIQUE**. Voici un accessoire élégant pour télétravailler l'esprit tranquille. Organiseur mural en cuir « Illico », design Constance Frapolli, Ø70 cm, 944€, Ligne Roset. **7. NOBLE.** Des lignes sublimées par un placage de broussin. Table basse « Burl Coffee Table », L117 x P70 x H30 cm, 1219€, Ferm Living.

bien vu

Bobochic s'associe à Youdz, plateforme d'économie circulaire, pour recycler ses retours produits.

#design #durable #recyclage #solidarité

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

Haute confiserie

On croque à pleine dents dans cette tendance aussi gourmande que régressive !

PAR CÉLINE AMICO

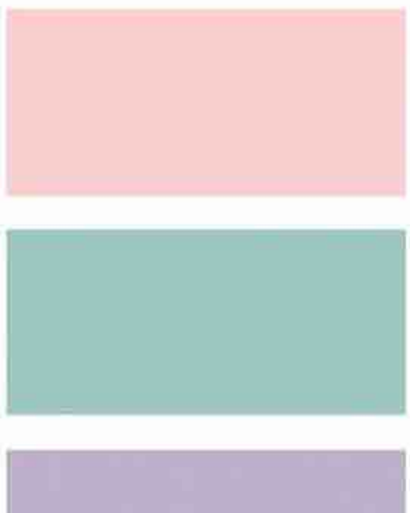
Gaufrettes (frise).
Carreaux en grès cérame, 20x5cm, «Praia», 100€/m², Equipe chez Étoffe.com.

Colliers de bonbons.
Lampadaires en verre, Ø30x H155cm et Ø30xH156cm, «Glowbule Staccato» et «Glowbule Bead», prix sur demande, Curiousa.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

Crème fouettée. *Présentoir à gâteau en verre soufflé bouche, Ø38 x H36 cm, « The stand », 2311 €, Helle Mardahl.*
Petits sablés. *Tabouret en métal et céramique, Ø34 x H50 cm, « Biscotto », 1800 €, Yellowdot x Gordon Ceramics.*

Flan pâtissier.
Lampe à poser, à base de bouteilles de plastique recyclées et recyclables, Ø18 x H14 cm, « Amanda », 99 €, Warren & Laetitia.



« La vie en rose », Peintures Hypnotik

« Menthe à l'eau », V33

« Fantaisie Parme », Dulux Valentine

« Dubai », Graham & Brown

« Lemonade », Plum Living

Bêtises de Cambrai.
Canapé indoor/outdoor en tissu méridien, L200 x P125 x H82 cm, collection Bombom, 3060 €, Roche Bobois.

Macaron pistache.
Tasse à café en porcelaine, Ø6 x H5,3 cm, « Diva », 240 € le set de 2, Ginori.

Bleu dragée.
Table basse en fibre de verre et résine polyester laqué monochrome, L91 x P52 x H35 cm, collection Bombom, 2160 €, Roche Bobois.

L'ŒIL DES DESIGNERS

Dilara Kan et Bodin Hon, fondateurs de Yellowdot, aiment à explorer les propriétés plastiques sans limite de la matière, qu'il s'agisse de métal, marbre, verre ou résine. Inspirés par les galbes et motifs ludiques, comme l'illustre « Checkered », leur banc en érable au look de table d'échec ou encore « Bubble Dome », une cloche décorative composant un agrégat de bulles de savon, ils signent cette année une toute nouvelle collection de mobilier et revêtements pour le céramiste turque Gorbon, la bien nommée « Pâtisserie » : une table basse, un tabouret, du carrelage... dotés de contours tout en rondeur et couleurs tendres évoquant tour à tour un éclair à la framboise, des sablés ou encore un savoureux *donut*... « *Leurs lignes joyeuses et surprenantes renvoient à quelque chose de familier, à des souvenirs d'enfance, elles parlent à tout un chacun et ont également l'art de stimuler l'imaginaire* », précisent-ils. Qu'on se le dise, elles appellent aussi irrésistiblement à la gourmandise... Miam !

Candy cane.
Coussin en velours de polyester, 50 x 50 cm, « Liberatzión », 96,95 €, The Curious Department.
Berlingot.
Set de table reversible en coton, 48 x H33 cm, 6,99 €, Monoprix.
Guimauve.
Table d'appoint en fibre de verre, Ø29 x H39,5 cm, « Marshmallow Pillar », 135 €, &Klevering.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE — HELLE MARDAHL © ALASTAIRE PHILIP WIPER — ROCHE BOBOIS © NICOLAS GALLON — PORTRAIT © ALI GULSENER

Évasion déco pour prendre le large

Design épuré, souci du détail et vue imprenable sur l'horizon se rencontrent pour concrétiser cette nouvelle vision de l'Emeria Dinard. Le tout, sur fond de soins haut de gamme, dans un cadre apaisant et raffiné. **PAR PAULINE FONTAINE**

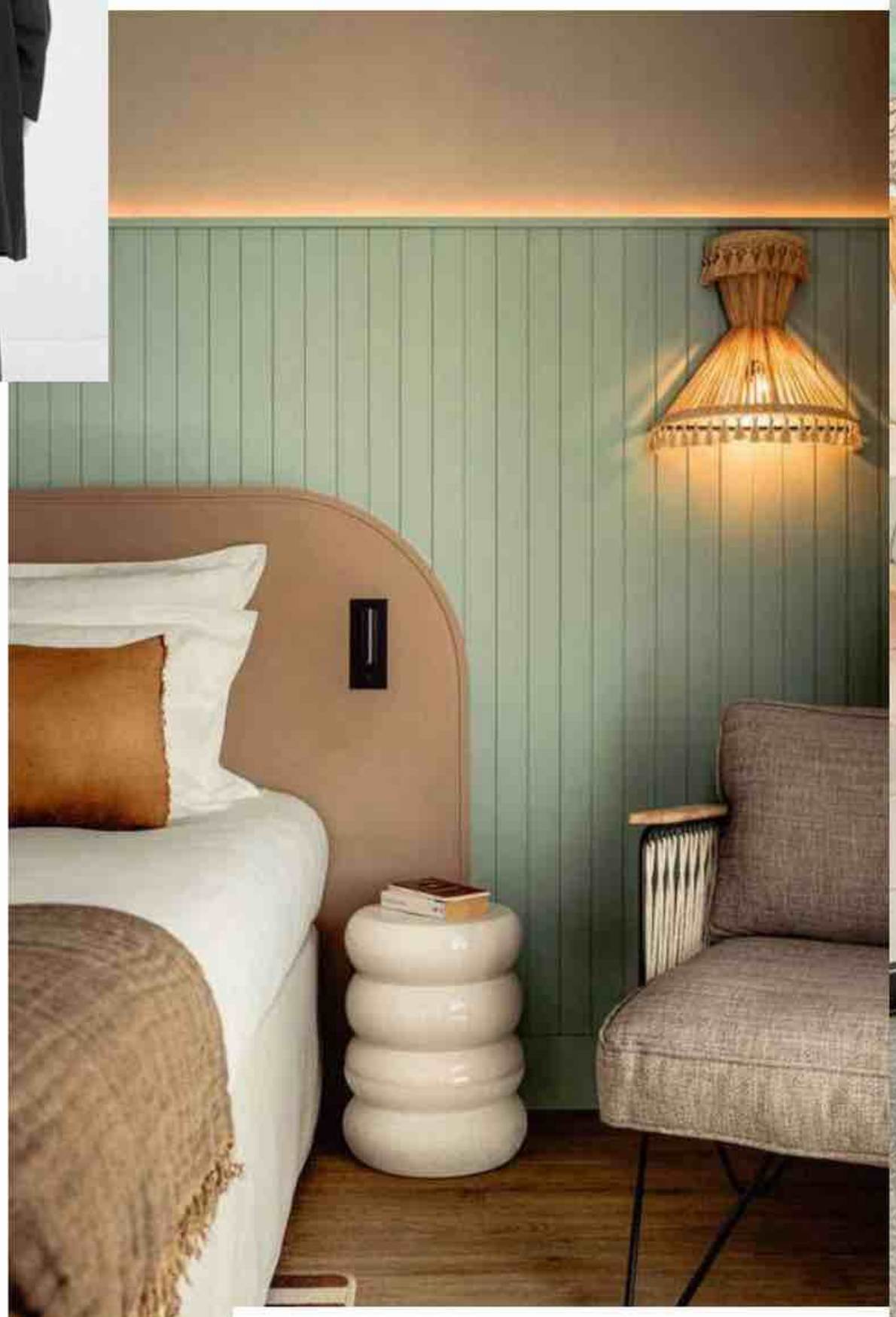
Le style en puissance

À la tête de cette réécriture: Élodie Dumas et Augustin Decaux, les fondateurs de l'agence rennaise d'architecture et de design global Wunder qui signe des lieux de vie novateurs, conviviaux, chaleureux et surprenants. Un duo diplômé de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris-La Villette, formé au sein d'agences pluridisciplinaires, radicales et arty.

Quiétude branchée

Avec 167 chambres et suites, 64 cottages, 2 restaurants, un bar et des espaces bien-être, l'Emeria Dinard Hôtel Thalasso & Spa propose une expérience esthétique harmonieuse où lumière et teintes douces métamorphosent cette adresse bretonne qui incarne la tendance du « quiet luxury ».

Emeria Dinard Hôtel Thalasso & Spa
1 avenue du Château Hébert, 35800 Dinard
emeriadinard.com



COULEURS LOCALES

La transformation assume son parti pris : l'esprit bord de mer est omniprésent. Le lambris, les couleurs pastel, les camaïeux de bleu-gris et les formes organiques créent une ambiance délicate et apaisante. Des luminaires en rotin diffusent un halo mordoré, prolongeant cette sérénité dans tous les espaces.

PHOTOS © ADRIEN OZOUF — PORTRAIT : DR

PLEIN LA VUE

Face à l'immensité marine, le bar L'Horizon s'est agrandi pour offrir un large panorama invitant le regard à se perdre dans la vue saisissante sur la Manche. L'espace se réinvente dans un Pantone fidèle aux tons de la côte d'Émeraude. Son comptoir en faïence vert d'eau et granit se reflète dans un ciel de miroirs, jouant avec les perspectives et la lumière.

OMNIPRÉSENTE NATURE

L'espace forme et bien-être de la thalasso & spa met également en valeur la vue exceptionnelle sur la mer, visible même depuis les parcours aqua-tiques. À l'intérieur, le bassin se pare de tons blancs immaculés, tandis que des suspensions en rotin en forme de grands poissons flottent dans l'air. À côté, un autre pôle, celui de la maison Emeria qui se concentre sur les soins anti-âge et minceur.

Trois adresses pour voir la vie en rose

Envie de booster votre moral ? Ces établissements vont pi(n)ker votre intérêt !

PAR BULLE GARENNE

PICCOLA MIA, PARIS

Convivialité italienne

Quésaco ? Un restaurant festif tout en camaïeu allant du rose tendre au terracotta.

Son point fort ? Dans un décor imaginé par l'architecte Michael Malapert, Denny Imbroisi propose une cuisine à l'approvisionnement 100 % italien : burrata des Pouilles, noisettes du Piémont, oignons de Tropea… Côté pizza, Julien Serri est aux manettes.

Le plus ? Le sous-sol cache un *speakeasy* nommé le *Super Club*. Rendant hommage aux années 80, les *antipasti* se dégustent sur fond de musique disco.

On y va ? 4 place de la République, 75010 Paris. piccolamia.paris

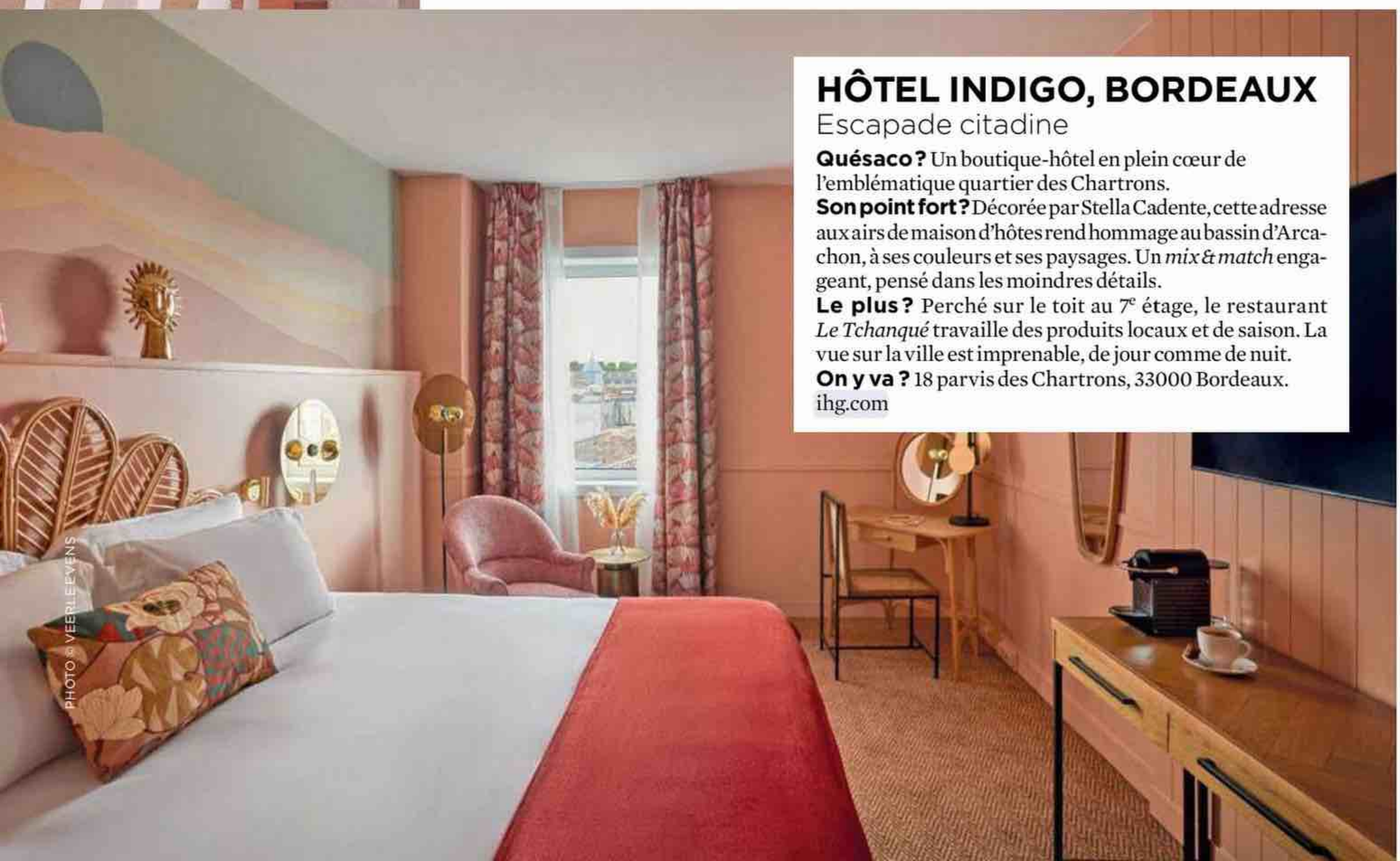
PHOTO © DR

CAP D'ANTIBES BEACH HOTEL, ANTIBES

Néo French Riviera

Quésaco? Un hôtel 5 étoiles, les pieds dans l'eau.
Son point fort? L'architecte belge Bernard Dubois signe la décoration de son premier hôtel, s'inspirant du courant moderniste, des maisons méditerranéennes et du style californien des années 60. En témoignent les salles de bains des 35 chambres à l'esprit Palm Springs.
Le plus? L'hôtel propose un accès direct à la plage où on se régale au restaurant *Baba* avec une cuisine levantine signée par le chef étoilé Assaf Granit.
On y va? 10 bd du Maréchal Juin, 06160 Antibes.
capantibes-beachhotel.com

PHOTO © STEPHAN JULLIARD



HÔTEL INDIGO, BORDEAUX

Escapade citadine

Quésaco ? Un boutique-hôtel en plein cœur de l'emblématique quartier des Chartrons.
Son point fort? Décorée par Stella Cadente, cette adresse aux airs de maison d'hôtes rend hommage au bassin d'Arcachon, à ses couleurs et ses paysages. Un *mix & match* engageant, pensé dans les moindres détails.
Le plus ? Perché sur le toit au 7e étage, le restaurant *Le Tchanqué* travaille des produits locaux et de saison. La vue sur la ville est imprenable, de jour comme de nuit.
On y va ? 18 parvis des Chartrons, 33000 Bordeaux.
ihg.com

PHOTO © VEERLE EEVENS

Solène Eloy

Lorsqu'une artiste de talent métamorphose ses œuvres en papiers peints, le charme opère forcément !

PAR CÉLINE AMICO

Passé Couleurs saturées de pigments, dorures, coups de pinceau se devinant en filigrane... Les papiers peints imaginés par Solène Eloy ressemblent comme deux gouttes d'eau à de véritables toiles abstraites. Il faut dire que la peintre en décor a le goût des arts chevillé au corps. Diplômée de l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, rompue à la technique de la fresque, de la feuille d'or, du verre églomisé, elle imagine depuis près de 25 ans des compositions murales et revêtements de meubles sur mesure pour les architectes et décorateurs. En 2021, elle réalise un vœu depuis longtemps cher à son cœur : lancer sa propre marque de papiers peints, L'Atelier du Mur. Imprimée sur papier haute qualité et ultra mat, à partir des toiles et esquisses confectionnées patiemment dans son atelier du 11e arrondissement parisien, sa première collection de panoramiques, « Paysages Singuliers », porte en elle le condensé de son style : un univers délicat, à la fois raffiné et onirique... Hypnotique !

Présent Pour la saison 2024, Solène a complété sa collection de panoramiques d'une série de dix spécimens en rouleaux. Imprimés trèfles, paille, nuages tracés au fusain... Comme tout droit sortis d'un carnet de croquis, leurs motifs, plus réduits, puisent leur esthétique dans l'artisanat et les reliefs nippons.

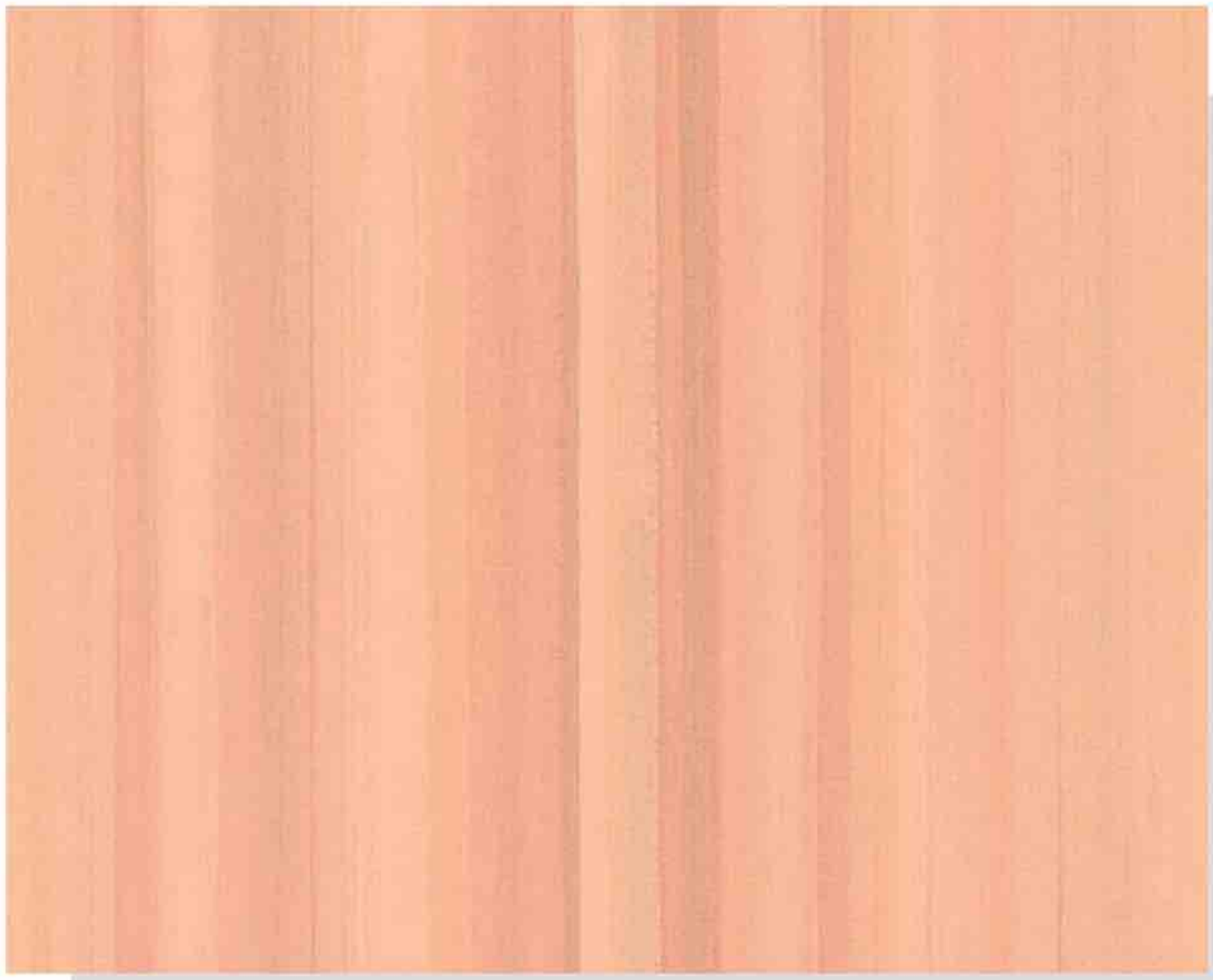
Futur Du 4 au 31 octobre prochain, l'Atelier du Mur ouvrira son *pop-up store* au 89 boulevard Beaumarchais à Paris. L'occasion pour le grand public de découvrir la palette inspirante de la créatrice.

PORTRAIT © GAËL LE LE BOULICAUT

« Épais et texturés, imprimés à partir d'œuvres originales que je réalise au pinceau, à la brosse ou à l'éponge, les papiers peints L'Atelier du Mur subliment le geste du peintre. »

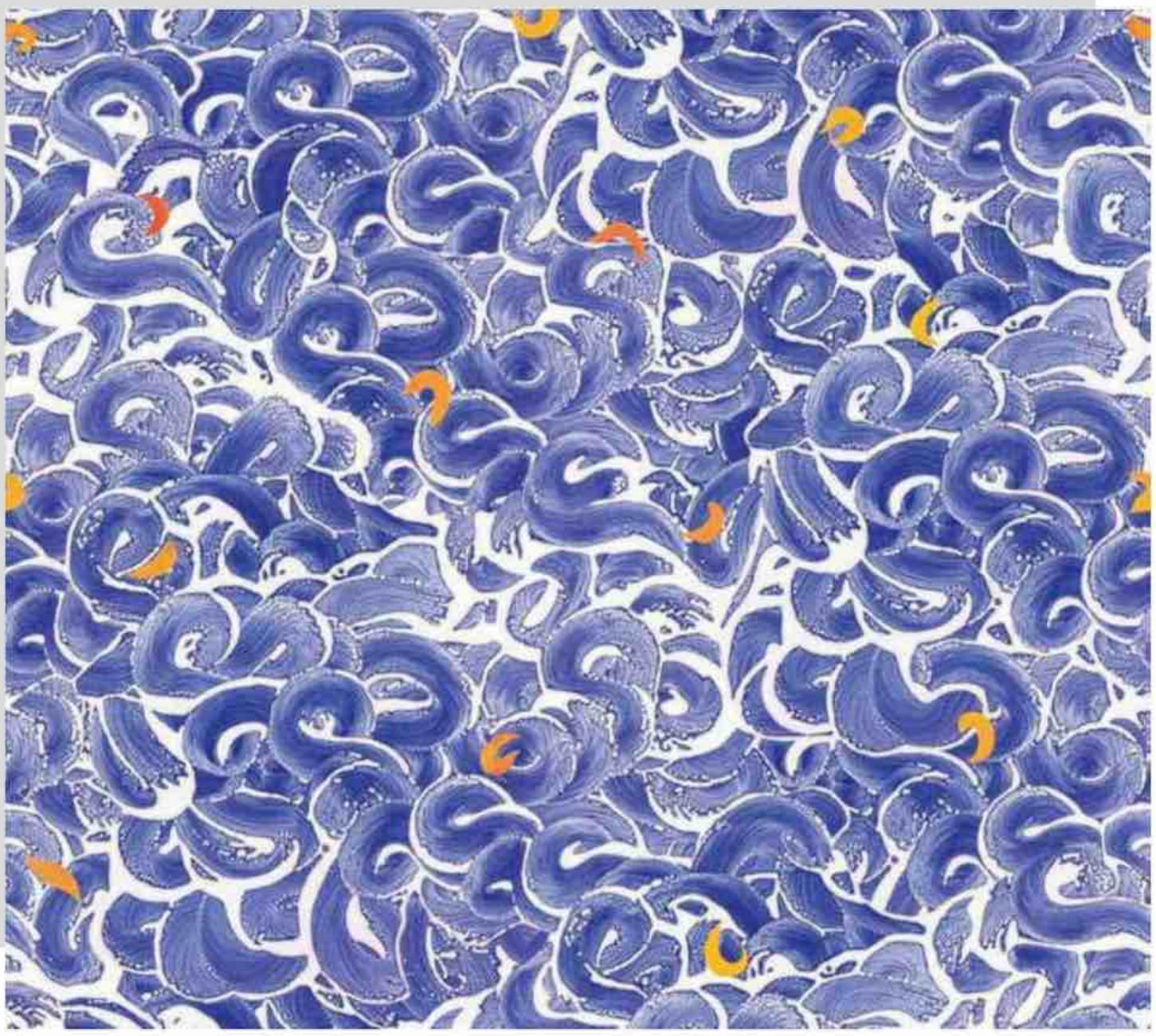
Précieux
Sur un papier doré à la feuille de métal battu, à la fois chic et décalé, le panoramique « Splash » capture la lumière avec sophistication. L 288 x H 200 cm, 2 420 €.

PHOTO SERVICE DE PRESSE



Minéral
Paré d'un dégradé de rose crépusculaire, le papier peint en rouleau « Antelope » évoque les strates rocheuses des canyons américains. 139€ le rouleau de 10 m.

« Éprise du travail de la matière et influencée par le Japon, j'aime traduire les techniques ancestrales de manière contemporaine. »



Souffler le chaud et le froid
Des motifs bleutés évanescents piqués d'éclats orangés... Convoqué au salon ou dans la chambre, le bien nommé « Feu Céleste » ménage une ambiance aussi graphique qu'envoûtante. 139 € le rouleau de 10 m.

PHOTOS SERVICE DE PRESSE

« Nous avons énormément travaillé sur la colorimétrie afin que les nuances de nos papiers peints soient le plus fidèles possible aux illustrations originales. »

PHOTO SERVICE DE PRESSE

Impertinent
Quand l'imprimé léopard se réinvente en vert et jaune, les volumes sont revigorés! « Léopard Émeraude », 149€ le rouleau de 10 m.

Pauline Roy
Des merveilles en verre qui font danser la nature.

PAR CATHERINE CORNILLE

Toujours plus grand
Ce qui guide Pauline Roy c'est le monumental, pour repousser les limites de la technique. Parfois six mois de travail sont nécessaires, entre maturation et pression sur le verre, pour obtenir les volumes et courbes espérés.

Qui est-elle ? Créatrice d'objets décoratifs, luminaires et mobilier en verre sablé ou gravé à la pointe de diamant. Diplômée de Penninghen et de l'École du Louvre, Pauline intègre le musée Guimet comme graphiste et scénographe d'exposition pendant onze ans. Un coup de foudre devant les 56 vases de l'artiste chinois Chu Teh-Chun exposés à Sèvres lui donne l'impulsion de changer de vie. Elle choisit la tradition du verre, matériau précieux qui offre une grande variété d'exploitation. En 2020, elle apprend la technique du sablage avec l'artiste verrier Gilles Chabrier et se forme au BDMMA-Ateliers de Paris.

Des créations qui l'ont fait connaître ?
Les vases « Camélia » et « Pavot » font sensation au salon Révélations en 2022. Tout s'enchaîne, Pauline sous-loue un atelier chez le miroitier Ver'art à Rodez où elle perfectionne techniques et savoir-faire.

Pourquoi on n'a pas fini d'en entendre parler ?
Pauline Roy conçoit une lampe tubulaire en verre sablé d'un mètre de haut illustrant l'écorce de l'arbre avec mousse et incrustation de veine en métal. À découvrir en octobre 2024 aux Rendez-vous de la Matière et en mai 2025 à la biennale internationale Révélations.

PORTRAIT © THOMAS DESCHAMPS — PHOTO © SERVICE DE PRESSE

Iconique mise en pli

Pour travailler ou manger, à 2 ou 3 personnes, on a toujours besoin d'une table avec plateau rabattable ! Universel, durable et polyvalent, voici un modèle au format bien étudié. **PAR AGNÈS ZAMBONI**

« DL81C »

une référence donnée par Alvar Aalto,
selon des codes particuliers : DL pour Drop Leaf (abattant en anglais),
numéro 8 pour une table rectangulaire ou carré…

CRÉATION
Alvar Aalto, architecte et designer finlandais. Avec ses épouses, Aino et Elissa, il a conçu des intérieurs fonctionnalistes. Maître du contreplaqué, fondateur d'Artek, il est notamment l'auteur du tabouret *bestseller* « 60 », du vase en verre « Savoy » ou du fauteuil « Paimio » en bois cintré.

DESCRIPTION
Table (L79/112,5 x P75 x H74 cm), en placage de bouleau avec plateaux revêtus de linoleum mat et soyeux. Harmonies bicolores déclinées en argile et noyer, vapeur et bleu fumé, pistache et olive (en photo), création Alvar Aalto, 1933/2024, 1548 €, chez Artek.

RÉÉDITION
De dimensions réduites, elle trouve sa place partout. Compacte, avec rabat équipé de gonds classiques, elle peut être utilisée comme bureau d'appoint, dans une grande pièce. Ses couleurs douces et gaies conviennent aussi à une chambre. À vous de lui attribuer son rôle !

EXÉCUTION
En édition limitée, la table revêt trois associations de couleurs pastel et rétro s'inspirant des tables pliables vintage que l'on trouve sur la plateforme d'occasion Artek 2nd Cycle, destinée à la vente et à l'achat de meubles, luminaires… pour leur donner une seconde chance dans nos intérieurs d'aujourd'hui.

CORRÉLATION
« Nordviken », au prix très démocratique et au format très proche (L75/104 x P74 x H74 cm). On tire la rallonge qui libère automatiquement le système de sécurité. Avec cadre en bois massif et panneaux de particules laqués. Création Francis Cayouette pour Ikea.

PORTRAIT ET PHOTO © ARTEK — « NORDVIKEN » © IKEA

L'esprit Rive gauche

Zara Home installe son *flagship* éphémère à Saint-Germain-des-Prés, jusqu'en mai 2025. Visite guidée.

L'adresse est iconique, l'espace, unique. C'est sur plus de 1600 m² que Zara Home présente ses collections de toujours mais aussi des capsules en édition limitée. Cette boutique XXL couvre 3 étages et se démarque des enseignes traditionnelles de la marque espagnole. Histoire de s'intégrer pleinement à son environnement, le magasin a été baptisé Bac 117, en référence à son adresse, et on y trouve une collection de vaisselle et d'objets siglés à ce nom, lequel s'invite même sur les vitrines et les sacs, reléguant Zara Home au second plan. Dans ce *flagship*, le visiteur peut déguster un café en s'installant au bar piloté par la Dose. Ensuite, il retrouve tout ce qui fait la notoriété de l'entreprise: les produits cosmétiques, la déco de la cuisine, du salon et de la salle de bains, sans oublier celle de l'espace nuit, au niveau inférieur, avec un *corner* spécial nouveaux-nés. Pour vivre l'illusion d'un véritable appartement, il faut emprunter l'escalier principal, restauré à l'identique de celui d'origine. L'Appartement et ses 350 m² abritent, outre de nombreuses idées pour toute la maison, certains modèles de la collection limitée du belge Vincent Van Duysen.

Zara Home, 117 rue du Bac, 75007 Paris, zarahome.com

PHOTO © DOMO FOTOGRAFIA SL

boutiques

1

LYON UNE ÉVIDENCE (1)

Installé depuis plus de 10 ans au 86 avenue Maréchal de Saxe, Marius Aurenti a accueilli Bocklip dans ses murs en 2020. Aujourd'hui, une 3e entité les a rejoints. Il s'agit de Luxeplan, le marbrier façonnier d'Andrézieux-Bouthéon. Entre le grand spécialiste du béton ciré (matériau éminemment tendance dans les cuisines) qu'est Marius Aurenti, Bocklip qui personnalise les façades des meubles et Luxeplan qui aménage intérieurs et extérieurs (plans de travail, plans de vasques...), la complémentarité semble évidente. Le temps dira si ce partenariat aujourd'hui temporaire va se transformer en une association longue durée.

86 avenue Maréchal de Saxe, 69003 Lyon

TOULOUSE ATYPIQUE (3)

Laura Noailles fait le choix audacieux de promouvoir de petits créateurs dont les produits racontent une histoire, comme les luminaires de Tilt, les poteries de Sophie De Marchi ou le linge de maison ancien teinté à la main de La Petite Puce. Dans sa BoxBias, elle présente aussi des artistes émergents. Une belle visibilité.

Bias, 2 rue Paul Vidal, 31000 Toulouse, bias-conceptstore.fr

2

PARIS AMBIANCE LOFT (2)

Vitra s'invite chez Silvera Bastille via un *corner* de 100 m² pensé comme un loft. Les espaces *living*, *dining*, l'*outdoor*, le *home office* et les accessoires mettent en lumière la Vitra Home Collection ainsi que les nouveautés maison. Petit clin d'œil à l'une des pièces iconiques de Vitra, la scénographie de la vitrine présente « La Chaise » conçue par le couple Eames.

Showroom Silvera Bastille, 41 rue du Faubourg Saint-Antoine, 75011 Paris, silvera.fr

Infos express

Béziers Latitude Nature

Plus qu'une simple boutique de décoration, une véritable invitation à un voyage sensoriel, via des textures, des couleurs et des parfums. 20 rue du 4 septembre, 34500 Béziers

Montpellier Bulthaup

La marque qui a mis l'excellence au cœur de ses créations présente quelques-unes de ses plus emblématiques cuisines dans ce nouveau showroom. 1001 avenue Raymond Dugrand, 34000 Montpellier, montpellier.bulthaup.com

Paris L'Appartement Français

Et 1, et 2, et 3 boutiques pour L'Appartement Français qui n'en finit plus de grandir. 16 rue du Bourg Tibourg, 75004 Paris, lappartementfrancais.fr **/ CÉCILE OLIVÉRO**

3

PHOTOS SERVICES DE PRESSE — BIAS © MARIE BRION

On dit bravo !

Grâce à Mondial Tissus, le textile a une seconde vie

Ils sont 7 magasins pilotes, à Aubagne, Bourges, Chambéry, Clermont-Ferrand, Laval, Reims et Villeurbanne, à tester cette offre de textile de seconde main. Disponibles à la revente à 25 €/kg, ces produits permettent de revaloriser des stocks dormants, notamment chez les couturiers. Côté collecte, tous les tissus (hors vêtements) sont acceptés et sont à déposer dans les bacs dédiés dans ces magasins. Un bac de tissus donne droit à 50 points de fidélité crédités sur le compte client. ***mondialtissus.fr***

Œuvres de designers

Le nouveau site marchand de KNGB est une superbe vitrine des créations du duo Natacha Kopec-Gary Berche.

Dix ans déjà que l'aventure KNGB a commencé et que le tandem formé par Natacha et Gary est passé de l'ombre à la lumière en remportant le premier prix lors de la Design Week de Milan. À l'époque, son lampadaire aux détails différenciants avait interpellé, surpris et séduit les membres du jury. Alors que les jeunes designers s'attaquent plutôt à des pièces de mobilier avant d'oser produire des luminaires, eux ont opté pour la solution inverse. En 2018 arrivait sur la toile leur premier site marchand. Avec sa récente refonte, Natacha et Gary présentent aujourd'hui une vitrine plus fidèle à leur univers. « *Nous avons imaginé le design et l'agence Suricate a réalisé le programme* », explique Gary. « *Nous voulions un site épuré, avec des codes minimalistes, des boutons arrondis et de grands visuels qui permettent de découvrir les matières, les assemblages.* » Très intuitif, il permet de personnaliser les finitions et de composer son modèle en choisissant le bois, le cuir, le tissu et même le câble. Parallèlement à kngb-creation.com, les designers ont lancé également natachakopec.com et gary-berche.com, les sites de leur agence de design. Histoire de séparer les entités et les métiers.

kngb-creation.com

PHOTO © STUDIO B. HELLE

web

1

LE *REGENCYCORE* REVISITÉ (1)

Ruggable et *La Chronique des Bridgerton*, série qui cartonne sur Netflix, signent une collaboration qui donne naissance à une collection de onze tapis. Selon Emily Simmons, directrice de création, « *elle incarne l'esthétique rêveuse et opulente de l'époque de la régence* ». Dans une version moderne bien sûr, appelée à donner à un intérieur une petite touche d'extravagance. Cinq styles s'inspirent directement des héros et de leurs demeures tandis que six autres modèles, aux tons pastel rappellent l'opulence du *Modern Regency*. Tout l'art de mixer le romantisme et la modernité.

ruggable.eu

SÉSAME, OUVRE-TOI

La porte de garage, parent pauvre de notre maison ? Plus avec « Asinaria », « Mugonia » et « Metronia », trois modèles sur mesure que vient de lancer Vente-unique.com. Élégants, ils se déclinent en 3 finitions et 7 nuances. Le configurateur disponible sur la fiche produit permet de calculer les dimensions au millimètre près et la commande est doublée d'un échange pour valider les dimensions avec un expert maison.

vente-unique.com

FLUIDE ET INTUITIF (2)

Le nouveau site internet d'Oknoplast, le spécialiste de la menuiserie PVC est un outil performant qui fourmille d'informations. Le visiteur y découvre toutes les solutions pour mener à bien ses projets de construction et de rénovation ainsi que les tendances du moment, des inspirations, des astuces et des conseils. Très utiles aussi, le comparateur de fenêtres et la nouvelle carte interactive du site qui permet de localiser les revendeurs les plus proches.

oknoplast.fr

DU STYLE POUR LES KIDS (3)

D'un côté, Vertbaudet, la marque française dédiée à l'enfant, de l'autre, youzd, le pionnier de l'économie circulaire dans l'aménagement de la maison. En s'associant, les deux entités proposent d'offrir une seconde vie à une sélection de meubles Vertbaudet. Au catalogue, lits, commodes, bureaux et accessoires… proposés à petits prix. Un partenariat qui permet de composer une chambre d'enfant stylée et moderne, avec des pièces de qualité. Tout est garanti 12 mois, le paiement peut s'effectuer en plusieurs fois et un retour est possible sous 14 jours.

re.vertbaudet.fr* et *youzd.fr

/ CÉCILE OLIVÉRO

2

3

PHOTOS SERVICES DE PRESSE — ENCADRÉ © HKLIVING / ARTHUR JANBENNING.COM

Sur lejournaldelamaison.fr

Chasse au trésor dans les vide-greniers

Elles traversent le temps sans prendre une ride et valent aujourd'hui une petite fortune. Ces pièces opèrent un retour fracassant dans notre déco. Empruntées au style 70's ou encore à la déferlante 50's, elles sont signées Bruno Gatta, Lane Acclaim ou encore Charlotte Perriand et se démarquent par leur aura intemporelle. Pour dénicher ces pépites, il faudra écumer les brocantes et vide-greniers ou alors se rendre directement chez mamie ! 2024 marque l'avènement du rétro et on adore ! Rideaux fleuris vintage, lampes au design fin de Stilnovo (« nouveau style » en italien), poterie McCoy, bref on conjugue histoire et modernité dans nos intérieurs. **/ SOUMAYA MESSABIH**

@emiliebrunette est une *serial* entrepreneuse 2.0 qui cumule les casquettes. Podcasteuse, blogueuse et influenceuse, elle a aussi lancé une marque de vêtements *made in France*, une agence créative, cofondé un restaurant et dévoile encore un nouveau projet cet automne: un concept-store café à Rouen, où elle vit depuis 2018. Autant de lieux qui se distinguent grâce à la déco, «sa partie préférée».

PHOTOS SERVICES DE PRESSE – PHOTO 2 © PLUM – PHOTO 3 © MAISONS DU MONDE – PHOTO 4 © TOM DIXON – PHOTO 6 © RESSOURCE X MADI – PHOTO 7 © PROJET SIGNÉ HÉLÈNE LACOMBE POUR LE STANDARD D'ÉMILIE DAUDIN

1

@emiliebrunette

Suivie par 160 000 abonnés sur Instagram, Émilie Daudin nous dévoile sa it-list du moment.

PAR LUCIE TAVERNIER

2

3

5

Ma passion pour la décoration me vient de ma mère, elle changeait souvent les meubles de place pour avoir un intérieur à son image. Je trouve qu'être bien chez soi est primordial. Plus qu'un marqueur social, la déco permet de s'exprimer, comme les vêtements, et d'améliorer sa vie.

1/ Mon dernier achat. Le canapé « Osaka » de BoConcept, qui s'accorde parfaitement avec un modèle de la même marque, acheté à Paris il y a 8 ans (en photo). Également en cuir, il a très bien vieilli.

2/ Ma griffe fétiche. J'adore Plum ! J'avais fait appel à eux pour mes anciens bureaux, qui ont beaucoup plu, j'ai récidivé pour les nouveaux, et j'ai également chez moi leurs portes de placard en cannage.

4

3/ L'objet qui ne me quitte pas. Le miroir doré que je tiens de ma grand-mère. Il était dans ma chambre d'ado ; désormais, il a pris place dans celle de ma fille.

4/ Ma tendance du moment. Je reviens à fond sur le chromé (ici, lampe « Bell », Tom Dixon), alors qu'il y a peu de temps, je ne jurais que par le laiton… comme quoi, nous sommes influencés par les tendances !

6

8

5/ Ma destination coup de cœur. En 2023, j'ai visité en famille la région des Cotswolds, en Grande-Bretagne. Son atmosphère *country chic* ultra cosy est une grande source d'inspiration pour la rénovation de notre maison de campagne.

6/ Ma créatrice préférée. Madi, une jeune illustratrice rencontrée autour d'une carte de vœux. Depuis, elle multiplie les collaborations, comme celle avec la marque de peinture et papiers peints Ressource, qui habille l'un des murs de mon bureau.

7/ Mon archi favorite. Hélène Lacombe, à qui j'ai confié mon nouveau projet à Rouen, un café concept-store dédié au bien-être baptisé *Le Standard*. J'aime sa vision intemporelle de la déco.

8/ Une bonne adresse. La mienne : le *Boom Boom* à Rouen, une cantine californienne au cadre lumineux et accueillant.

7

Offre **spéciale**

le journal de la
MAISON

ABONNEZ-VOUS

1 AN (9 N°+ 3 HS)

JUSQU'À **-41%** DE RÉDUCTION

à partir de

44,90€

seulement

\+ LA VERSION NUMÉRIQUE OFFERTE

©SHUTTERSTOCK

BULLETIN D'ABONNEMENT

À compléter et à renvoyer sous enveloppe affranchie à :
Journal de la Maison - Abonnements - 59898 Lille cedex 9

Payez en ligne
abos.kiosquemag.com_le-journal-de-la-maison
Ou flashez ce QRcode

KIOSQUE mag.com

OUI, je profite de l'offre spéciale et m'abonne au Journal de la maison, je choisis ma formule d'abonnement:

M106 # D1558535

☐ **OFFRE 1 AN : (9 n° + 3 hors séries)** au prix de **44,90 €** au lieu de ~~75,72€~~*, **soit 41% de réduction !** (1)

☐ **OFFRE 1 AN : (9 n°)** je règle en une seule fois **34,90 €** au lieu de ~~50,40€~~*, **soit 31% de remise.**

Quel que soit mon choix, mon abonnement se renouvellera automatiquement à la date anniversaire sauf résiliation de ma part.
Je remplis le mandat SEPA ci-dessous accompagné de mon RIB. **Ou je préfère régler par chèque** libellé à l'ordre de Journal de la maison.

MANDAT DE PRÉLÈVEMENT SEPA

Je complète le n° IBAN et je n'oublie pas de **joindre mon RIB.**

IBAN: ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐

Vous autorisez Reworld Media Publishing à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de Reworld Media Publishing.

Créancier : Reworld Media Publishing - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt - **ICS :** FR 04 ZZZ 658471

DATE ET SIGNATURE OBLIGATOIRES

À .....

Date : ☐☐ ☐☐ ☐☐

Signature obligatoire:

J'INDIQUE MES COORDONNÉES : (** à remplir obligatoirement)

Prénom**: ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Nom**: ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Adresse**: ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Code postal**: ☐☐☐☐☐

Ville**: ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Tél. : (de préférence portable) ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ (Pour vous envoyer un SMS en cas de problème de livraison)

email : ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

(Utile pour accéder à votre magazine en numérique et à votre espace client sur Kiosquemag.com, et gérer votre abonnement)

Date de naissance : ☐☐/☐☐/☐☐☐☐ (Pour fêter mon anniversaire)

☐ Je ne souhaite pas recevoir les offres Privilège Journal de la maison et Kiosquemag sur les produits et services similaires à ma commande par la poste, e-mail et téléphone. Dommage!

☐ Je ne souhaite pas que mes coordonnées postales et mon téléphone soient communiqués à des partenaires pour recevoir leurs bons plans. Dommage!

*Le prix de référence à l'année se compose du prix kiosque (44,10€), des frais de port (6,21€).

(1) Offre avec engagement : abonnement annuel automatiquement reconduit à date d'anniversaire. Le règlement s'effectue en une seule fois. Vous serez informé par écrit dans un délai de 3 mois avant le renouvellement de votre abonnement. Vous aurez la possibilité de l'annuler 30 jours avant la date de reconduction auprès du service client. À défaut l'abonnement sera reconduit pour une durée identique à votre abonnement initial.

Pour toute autre information, vous pouvez consulter nos CGV sur kiosquemag.com et contacter le service client par mail sur serviceabomag.fr ou encore par courrier à Reworld Media Publishing - Service Client - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt. Offre réservée aux nouveaux abonnés en France Métropolitaine valable deux mois. DOM-TOM et autres pays nous consulter. Vous disposez, conformément à l'article L 221-18 du code de la consommation, d'un droit de rétractation de 14 jours à compter de la réception du magazine en notifiant clairement votre décision à notre service abonnement. Les informations demandées sont destinées à la société REWORLD MEDIA PUBLISHING (KiosqueMag) à des fins de traitement et de gestion de votre commande, de la relation client, des réclamations, de réalisation d'études et de statistiques et, sous réserve de vos choix, de communication marketing par KiosqueMag et/ou ses partenaires par courrier, téléphone et courrier électronique. Vous bénéficiez d'un droit d'accès, rectification, d'effacement de vos données ainsi que d'un droit d'opposition en écrivant à RMP-DPD, c/o service juridique, 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt, ou par mail à dpd@reworldmedia.com. Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL - www.cnil.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles, vos droits et nos partenaires, consultez notre politique de Confidentialité sur www.kiosquemag.com.

Habillés de bois, d'œuvres d'art, de verdure ou encore de touches colorées, ces intérieurs expriment leur créativité avec une élégante sobriété.

PHOTO © YANN DERET / STYLISME ELEN POUHAËR — RETROUVEZ CE REPORTAGE EN PAGE 70

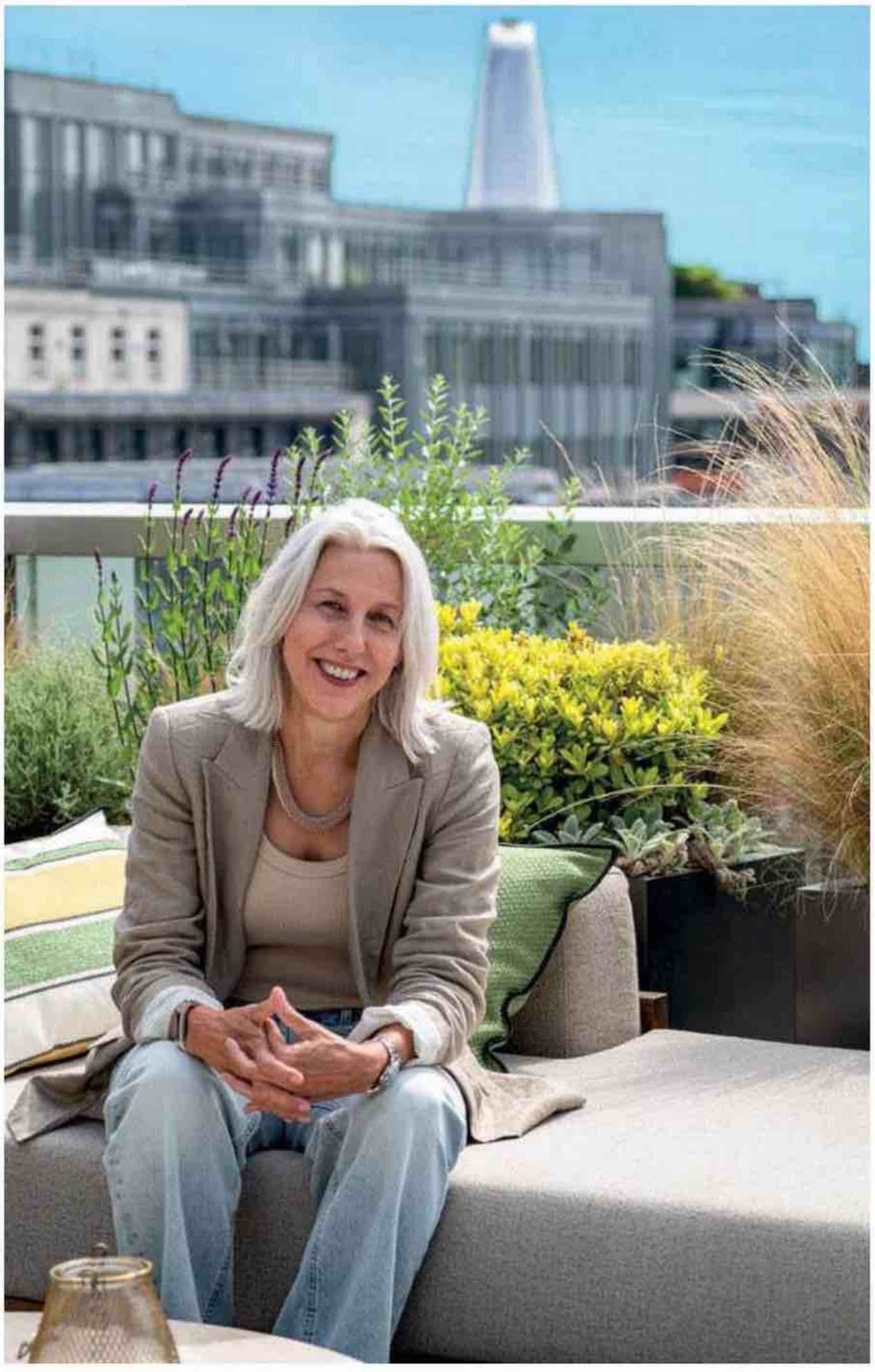
UNE OASIS DANS LA CITY

Au cœur du quartier financier de Londres, la femme d'affaires Helen Dickinson a opté pour un penthouse *avec vue panoramique sur toute la ville. Du style contemporain émane une grande élégance jusqu'au jardin-terrasse idéalement conçu pour recevoir.*

TEXTE ET PHOTOS **AGENCE OH LA LA** — STYLISME **FIONA EVANS**

Un cadre arboré.
Avec son mobilier, la terrasse est transformée en un confortable salon extérieur. Un îlot de verdure qui offre le ciel et la ville en contemplation. Le jardin a été dessiné par la paysagiste Barbara Samitier. Canapés et table basse Talenti ; coussins Élitis.

Salle à manger perchée.
Dominant Londres, c'est le spot idéal pour prendre ses repas au calme. Ici, on entend davantage les oiseaux que le bruit de la circulation. Table et chaises, Talenti; cage à oiseaux décorative dénichée à la brocante Midcentury Modern Dulwich; pots en terre, Forest London.



Une femme au sommet. «*Le jardin est mon havre de paix. Difficile d'imaginer que l'on est au cœur du quartier le plus animé de Londres*», se réjouit la propriétaire Helen Dickinson. Coussin rayé, Élitis; canapé Talenti.

En 2018, Helen Dickinson tombe sur la brochure d'un appartement à vendre sur plan, dans un immeuble en construction proche de son lieu de travail. Cela fait cinq ans qu'elle cherche une maison. Souhaitant de l'ancien, elle perçoit malgré tout l'aspect pratique de ce bien et surtout craque pour son jardin-terrasse de 90 m². «*Il était beaucoup plus grand que ceux que l'on me proposait en ville!*», explique Helen. Elle n'hésite donc pas une seconde et plonge dans l'inconnu. Deux ans plus tard, on lui livre un *penthouse* de 160 m² avec une cuisine équipée et trois chambres, chacune dotée d'un balcon et d'une salle de bains. «*J'avais fait ces choix avant même la fin de la construction et j'avais hâte de voir le résultat final*», se souvient Helen.

LE PARTI PRIS Les murs entièrement blancs constituent un canevas idéal pour les inspirations d'Helen. Cependant, elle ne voulait pas que son lieu de vie ressemble à un showroom. Pour cela, Helen a fait appel à Julia Thompson de Frank Interiors. «*L'architecte d'intérieur a su donner du caractère au logement. J'ai aimé sa manière de mélanger le vintage avec le contemporain*». Le point de départ? Les chaises de la salle à manger puis la table, ensuite Julia a ajouté peu à peu des éléments plus petits chinés avec Helen et enfin, la dernière touche, des textiles aux motifs variés afin de rythmer les espaces.

LA TOUCHE PERSO «*Pour apporter de la personnalité, j'ai introduit des plantes partout*», explique Helen. «*Elles insufflent immédiatement calme et douceur dans un endroit froid entouré de béton. La verdure confère aussi beaucoup d'énergie*». Voulant de la végétation toute l'année, Helen a sollicité Barbara Samitier, du studio homonyme de conception d'espaces verts, pour que le jardin et les balcons restent luxuriants toute l'année. ●

Baies sans frontières.
Le salon de jardin fait complètement partie de l'appartement. C'est une véritable pièce supplémentaire en toute saison. Table de salle à manger collection Punt, SCP ; chaises « Model 62 » de Niels Otto Møller ; voilage en tissus Vardo, Villa Nova.

Vues stupéfiantes au quotidien.
La cuisine offre un panorama imprenable sur la cathédrale St Paul et le London Eye. «*Il a été difficile de choisir tous les matériaux avant même la construction mais je suis satisfaite du résultat*», sourit Helen. Sur le plan de travail, une balance ancienne de Rag & Bone à Bristol.

De l'audace et de l'élégance.
«*Julia Thompson a su appuyer mes choix sans faire de compromis et je l'en remercie*», précise Helen. Fauteuil de Hans Wegner déniché dans une brocante et recouvert de tissus Kvadrat; lampe de sol en laiton, LCT; tables basses, Abigail Ahern; tapis Calvin Klein.

Fil conducteur dedans et dehors.
Les tons du mobilier intérieur sont similaires à ceux du salon extérieur. Matières brutes et couleurs naturelles créent une ambiance chic et épurée. Canapé Jasper Morrison pour Vitra; paire de fauteuils Boomerang de Peter Hvidt revêtus de tissu motif «Cove», Fermoie; table basse en travertin, Vinterior.

L'association de tons sobres et naturels installe une atmosphère vintage soutenue par le mobilier.

Douceur dans la chambre d'amis.
«*Je voulais un équilibre des tons et des matériaux pour créer une harmonie globale*», explique Julia Thompson de Frank Interiors. Lit Heal's; linge de lit, The White Company; table de chevet, Loaf; coussin imprimé Élitis.

Plongée dans la végétation.
« *J'avais envie que la baignoire soit entourée de plantes vertes. Lorsque je m'y détends, je me crois en pleine nature* », précise Helen. Échelle en bois The Conran Shop ; tabouret chiné au Midcentury Modern Fair Dulwich ; banc Vinterior.

Pour le repos de la guerrière.
Helen a un travail très prenant, il fallait absolument que sa chambre soit sereine et calme avec une palette de couleurs apaisantes. Lit « Kelly », Poliform ; chevet, Andrew Martin ; miroir Made.com ; couverture Soho Home ; linge de lit The White Company ; coussins tissus « Macrame Tobacco » et « Palisade Tobacco », Zinc Textile.

Mix & match.
« *Il est important de s'entourer des objets et bibelots que l'on aime. Julia Thompson a un vrai talent pour mélanger le vintage avec le contemporain.* » Bureau et étagères dessinés par Frank Interiors et réalisés par Dan Clark ; sur les étagères des objets dénichés chez Vinterior.

Vous avez du pot !

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Surélevé. Cache-pot en céramique sur sellette pliante en hévéa, Ø34 x H58,5 cm, « Florian », 119 €, AM.PM. **Irisé.** Petit cache-pot intérieur en céramique subtilement dorée, Ø7 x H8 cm, « Jema », 5 €, Alinea. **Design.** Cache-pot intérieur en faïence jaune, Ø10 x H12 cm, « Drömsk », 3,99 €, Ikea. **Terracotta.** En terre cuite avec protection hydrofuge pour utilisation en extérieur, Ø40 x H40 cm, « Ando », 215 € avec soucoupe, Ferm Living chez RBC. **À fleurs.** Pot en fibre de verre, résistant au gel et aux UV, Ø25 x H25 cm, coloris au choix, « Chester », 16,99 €, Ecloz chez Jardiland. **Boudiné.** Cache-pot en grès vert foncé, Ø16 x H14 cm, « Ulsan », 14,99 €, Maisons du Monde.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

LE CHARME DURABLE

À Hellerup au Danemark, Mai et Soren ont imaginé leur maison comme on peint un tableau, apposant subtilement la couleur sur la toile, au gré du mobilier et des œuvres d'art. Avec élégance et responsabilité.

PAR **SARAH BACHER LUNDTOFT** — PHOTOS **CHRISTINA KAYSER O. / LIVING INSIDE**
STYLISME **RIKKE GRAFF JUEL** — TRADUCTION **ALINE LORANT**

Éclat lumineux. Les 276 m² sur deux niveaux ont permis à Mai Andersen d'installer trois pièces de séjour en enfilade dont un grand salon au décor harmonieux et tranquille. Table basse faite par Mai ; tabouret Alvar Aalto ; lampe tournesols chinée et abat-jour Tapet-Cafe.

L'espace est un luxe. Avec une belle perspective sur l'extérieur, les lieux de vie offrent toute leur place aux pièces de designers. Fauteuil bleu « Sled Chair » de Børge Mogensen ; chaises « Wishbone » de Hans J. Wegner, « Soborg » de Børge Mogensen et « Tripp Trapp® » de Peter Opsvik ; table Morton Foss ; lampe Artemide.

Fondu enchaîné. Sur fond blanc, les teintes vives s'éparpillent dans les trois pièces de séjour avec légèreté et subtilité. Même l'ordre des livres sur les étagères ne semble pas tout à fait le fruit du hasard. Fauteuil gris «Ekstrem», Varier Furniture; bougeoir figurine femme Bjørn Wiinblad; pot à couvercle, The General Store.

En accord. Le gris « blay » est une des nuances préférées de la styliste qui aime lui associer d'autres couleurs, ici le bleu sur un jeté de lit des années 70 de Piece by Piece by Piece, encadré et accroché au mur comme une œuvre d'art. Fauteuil Børge Mogensen.

Quand Mai, styliste de mode, et son mari Søren Peter ont acheté leur maison en 2017, ils ont eu beaucoup de chance car les 276 m² sur deux niveaux venaient d'être rénovés dans les règles. Un coup de pinceau, leur amour des belles choses et le don pour les sublimer ont fait le reste. Mai s'est chargée de la décoration en appliquant les mêmes principes que dans sa société Item Studio : la qualité et la durabilité. Ici, aucun achat compulsif mais des objets choisis avec soin en visant le long terme, des pièces d'artisanat, des meubles de famille ou design, parfois acquis après des années d'économies comme pour le canapé iconique du salon.

LE PARTI PRIS Le blanc s'est imposé dans toute la villa. Une teinte à laquelle Mai trouve toutes les qualités : elle optimise la lumière et constitue le meilleur support pour mettre en valeur les objets et œuvres d'art. Elle est aussi parfaite pour profiter pleinement de la palette de couleurs intenses distillées par petites touches dans toutes les pièces, apportant une bonne humeur communicative. « *Pour moi les couleurs sont bonnes pour la santé mentale, elles stimulent l'imagination et réveillent les sens. Une pilule pour le bonheur !* », précise Mai.

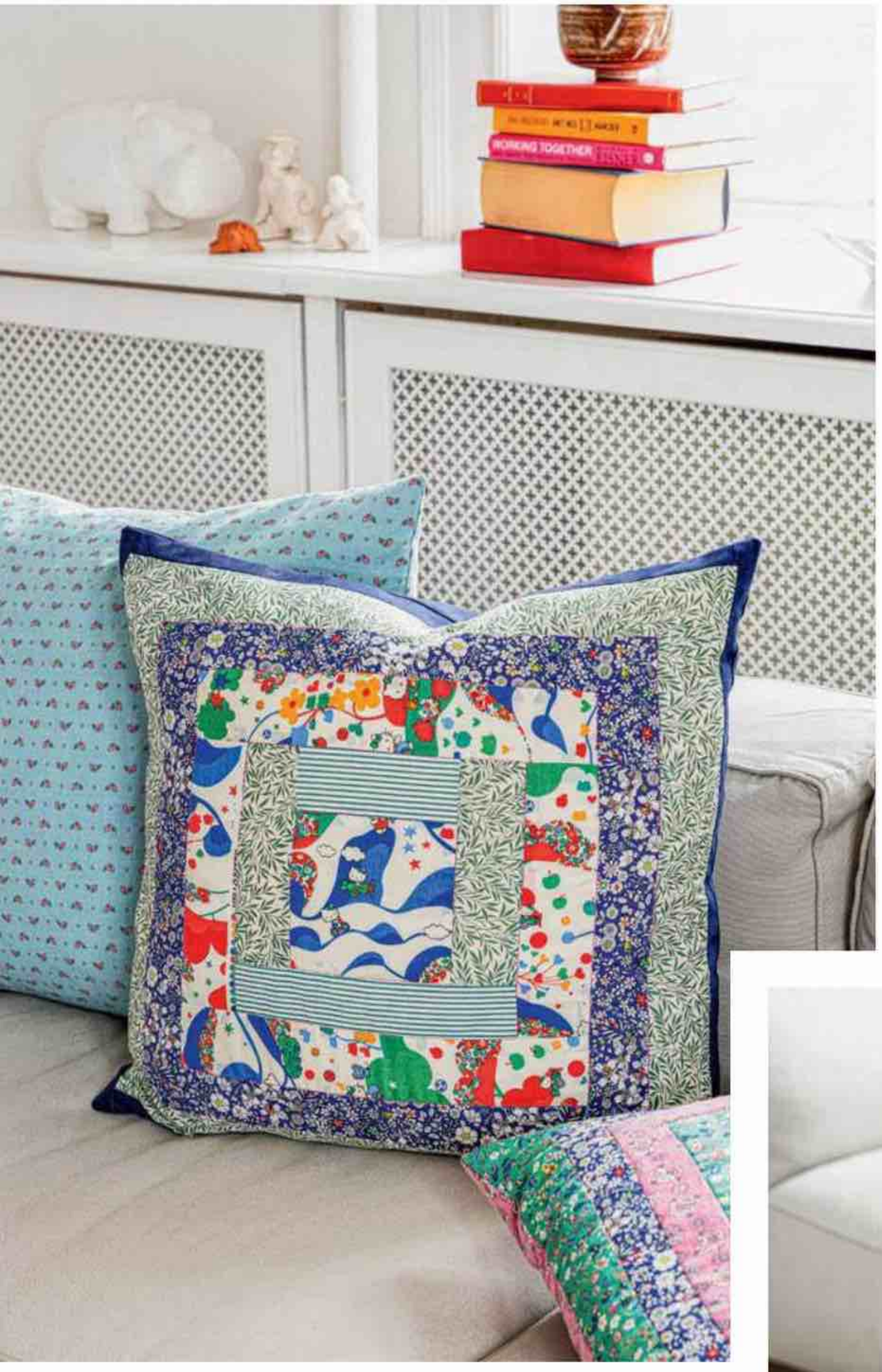
LA TOUCHE PERSO Comment résister en effet à la rayonnante table jaune de la salle à manger, aux tabourets multicolores et malins qui se promènent au gré des besoins, aux céramiques vintage, aux tableaux du peintre danois Tal R qui éclatent comme des feux d'artifice ou aux fauteuils azur du salon ? Mai reconnaît une préférence pour le bleu et le vert qu'elle associe au gris « blay », notamment sur des coussins, patchworks de chutes et d'échantillons de tissus venant de son atelier et qu'elle confectionne elle-même. Dans des matières naturelles bien sûr : qualité et durabilit é obligent. ●

Tout de blanc vêtu, le salon offre une toile idéale qui laisse s'exprimer les couleurs.

Ponctuation chromatique.
Cette pièce démontre parfaitement la qualité incontestable du blanc pour mettre en valeur design et œuvres d'art. Sur le mur, trois tableaux de Tal R achetés à la galerie Schäfer Grafisk Værksted. Tabourets de Alvar Aalto; lampe vintage française chez Heller Thygesen.

CRÉER UNE DÉCORATION UNIQUE

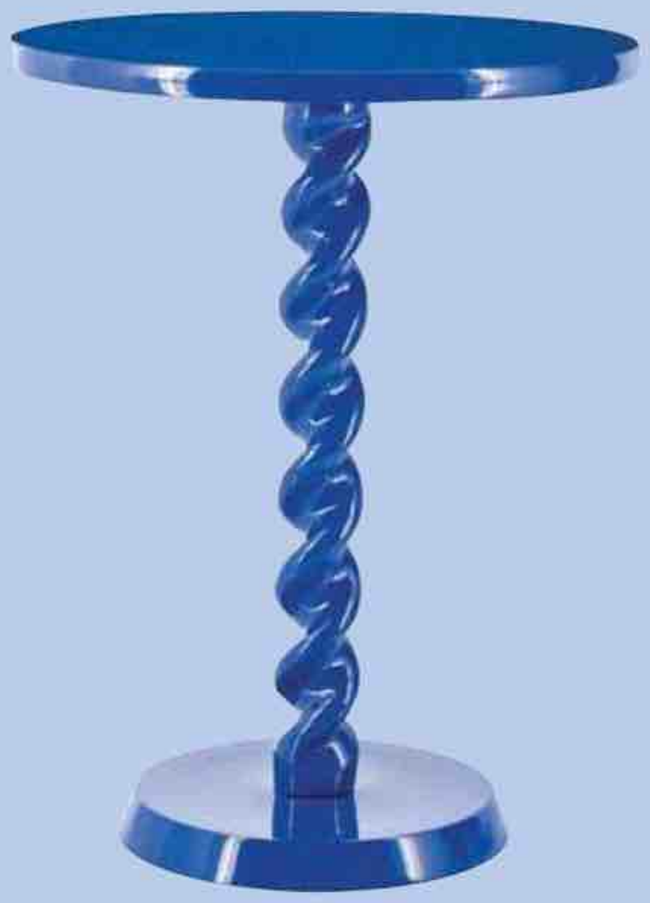
Le mélange des tons doux et des couleurs vives confère une atmosphère légère et joyeuse. Pour doser parfaitement les nuances et installer l'ambiance recherchée, Mai confectionne elle-même les coussins de canapé avec des tissus récupérés dans son atelier de mode. Pour elle, « *rien ne se perd et tout se transforme* ». Aimant s'entourer d'objets de qualité et de matières naturelles, la styliste apprécie particulièrement les objets d'artisanat authentique et notamment les céramiques. Bougeoir figurine femme Bjørn Wiinsblad ; mug rouge cadeau publicitaire ; pot japonais à couvercle The General Store.



Clé en main. La villa venant d'être rénovée lors de l'achat, la cuisine avait été choisie par les propriétaires précédents. Réalisée par la menuiserie Sølrod Møbelsnedkeri, elle était tout à fait au goût de Mai qui apprécie autant l'installation que la vue sur les arbres et l'accès au balcon. Lampes Rubn ; tabouret Alvar Aalto.

Mix pimpant. Venant de la salle de réunion de l'entreprise de Søren, la table de Morten Voss s'est imposée au moment de meubler la maison. Autour, des chaises signées: «Soborg» de Børge Mogensen, «Wishbone» de Hans J. Wegner, et «Tripp Trapp®» de Peter Opsvik, Stokke. Au mur, tableaux de Tal R; lampes Artemide; centre de table de Bjørn Wiinslade; vase Hay; pot à fleurs et tasses Royal Copenhagen.

En douceur. Dans la chambre principale, on retrouve le bleu et le vert, chers à la propriétaire, et des matières naturelles, le bois, le lin, le coton. Jeté de lit Aiayu ; coussins Helle Høgsbro, Tales à Tisvilde, Aiayu et aussi des créations de Mai Andersen ; lit « Dux », Duxiana ; chevet et petit vase chinois hérités des grands-parents ; lampe française vintage chez Helle Thygesen ; bol Louisiana ; bonbonnière Royal Copenhagen.



Le kitsch, c'est chic

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Torsadé. Petit guéridon en aluminium, Ø40 x H52 cm, 159 €, Drawer. **Méduse.** Presse-papier en verre façon sulfure, Ø5,5 x H10 cm, « Valina », 9,99 €, But. **Bridgerton style.** Pot à sucre en poudre en céramique à l'ancienne, Ø8 x H15 cm, 7 €, Primark. **Bulleux.** Gobelet en borosilicate façon écaille de tortue colorée, Ø7,5 x 10,5 cm, « Moon », 27 €, CFOC. **Hindou.** Assiette à dessert en grès émaillé à motif mandala, Ø21,6 cm, « Quente », 54 € le lot de 6, Alinea. **Florale.** Parure de lit en percale de coton avec housse de couette 220 x 240 cm et taie d'oreiller 65 x 65 cm, « Alice », 198 €, Essix.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

UN HAVRE DE DOUCEUR

Les arches jouent de leurs courbes délicates dans cet appartement parisien de 50 m² baigné de lumière. Une rénovation signée Ornella Abouaf où le bois clair habille chaque pièce avec élégance.

PAR **CHRISTINE PIROT-HÉBRAS** — PHOTOS **FRENCHIE CRISTOGATIN**

Généreuses rondeurs.
Dessinée par Ornella, l'une des arches de la pièce de vie accueille un coin bureau. Réalisée sur mesure, cette menuiserie en bouleau se fond dans le décor en reprenant les codes du séjour.

L'art de l'épure.
Ourlée de bois clair, l'alcôve abrite la bibliothèque. Plus moderne que le chêne, le bouleau réchauffe la pièce avec sa blondeur lumineuse. La banquette sur mesure ajoute une touche conviviale à la salle à manger. Table oblongue en travertin Beije Avenue; chaises NV Gallery; lampe « Colette », Gabrielle Paris.

Jeu de transparence.
On devine la cuisine depuis la verrière cintrée dont le graphisme intemporel se retrouve sur la table dressée. Assiettes Maison Vessel; verres «Parasol» et vase «Madalena», Margaux Keller.

Au dernier étage d'un immeuble du 16e arrondissement de Paris, cet appartement a séduit Julie et Alexandre pour leur première acquisition. Emplacement, configuration, grande terrasse et vue sur la capitale sont autant d'atouts qui n'ont pas échappé aux jeunes mariés. Rien de mieux qu'un nid sous les toits pour démarrer leur vie à deux. Le deux-pièces nécessitait cependant quelques aménagements. Le couple souhaitait un grand séjour avec une cuisine semi-ouverte et un intérieur chic et chaleureux.

LE PARTI PRIS L'architecte d'intérieur Ornella Abouaf va repenser l'espace et apporter ce supplément d'âme au lieu, confiant: «*j'encourage toujours mes clients à me parler d'eux afin de définir au mieux l'univers qui leur correspond. Et surtout, j'essaie de dissuader ceux qui souhaitent reproduire le même appartement que celui de leurs amis ou d'un autre vu dans un magazine*». Le fil conducteur sera les arches, évocatrices de l'architecture méditerranéenne. Elles investissent la verrière, l'espace bureau-bibliothèque, les façades de cuisine jusqu'aux poignées...

LA TOUCHE PERSO Ici, le principe du *Less is more* prend tout son sens. Ornella a opté pour la simplicité des lignes, la sobriété graphique, les matières naturelles et les teintes neutres. Exit le superflu, la menuiserie sur mesure réalisée en bouleau capte la lumière et réplique ses courbes modernes avec élégance, hormis dans la chambre et la salle de bains «*pour éviter d'en faire trop*», précise cette amatrice de la tendance Japandi. Mais l'esthétisme minimaliste n'est pas la seule caractéristique du lieu. Pour Ornella: «*Le dénominateur commun des projets que je conçois est toujours le reflet des valeurs qui me sont chères, comme la convivialité, le partage, la famille et les amis.*» ●

Tracé géométrique.
Le bois fait carton plein dans la cuisine. Inspirées du design japonais et scandinave, les façades se démarquent par un jeu de découpes en demi-cercle. Un détail graphique décliné jusqu'aux poignées. Bougeoirs Maison Sarah Lavoine; verres Margaux Keller; assiettes Maison Vessel.

Beau bouleau !
Sous la verrière a pris place un meuble linéaire sur mesure réalisé dans la même essence de bois afin de créer une harmonie d'ensemble. De faible profondeur pour libérer l'accès à la terrasse, il comprend néanmoins de nombreux rangements, un four encastré et un grand plan de travail faisant office de desserte.

OUVRIR LA VUE SUR LE SALON

À l'origine fermée, la cuisine communique maintenant visuellement avec la pièce de vie. La cloison à mi-hauteur masque les éléments techniques et ne laisse apparaître que les objets esthétiques. Une verrière d'intérieur peaufine ce nouvel aménagement. Réalisée en bouleau, elle sépare la pièce sans occulter la lumière. Dessiné par Ornella, le vitrage en arc personnalise l'espace en reprenant les courbes séduisantes des arches qui sont la signature de l'appartement.

L’unité de teintes et de matières naturelles installent une ambiance enveloppante et chaleureuse.

Nid douillet.
L’esprit cocooning règne dans la chambre. Le chanvre, la laine, le mohair dans une harmonie d’ocre et de terracotta contribuent à cette atmosphère cosy. Parure de lit, Couleur Chanvre ; coussins Mapoésie ; plaid « Serenity », Maison Sarah Lavoine ; table de chevet « Madi », La Redoute Intérieurs.

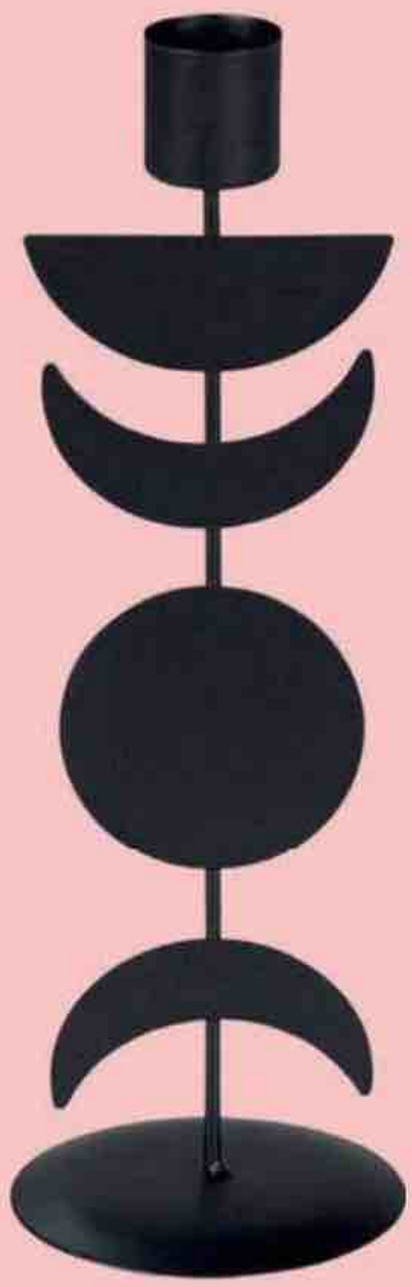
Unité minérale.
Les couleurs neutres et le veinage du revêtement mural contribuent à l'aspect authentique et brut de la salle de bains. Vasque Béton par Nature; robinetterie Treemme; miroir « Bernie », NV Gallery; vase rayé, Maison Sarah Lavoine; porte-savon et savon Tameez; serviettes d'invités Mapoésie.

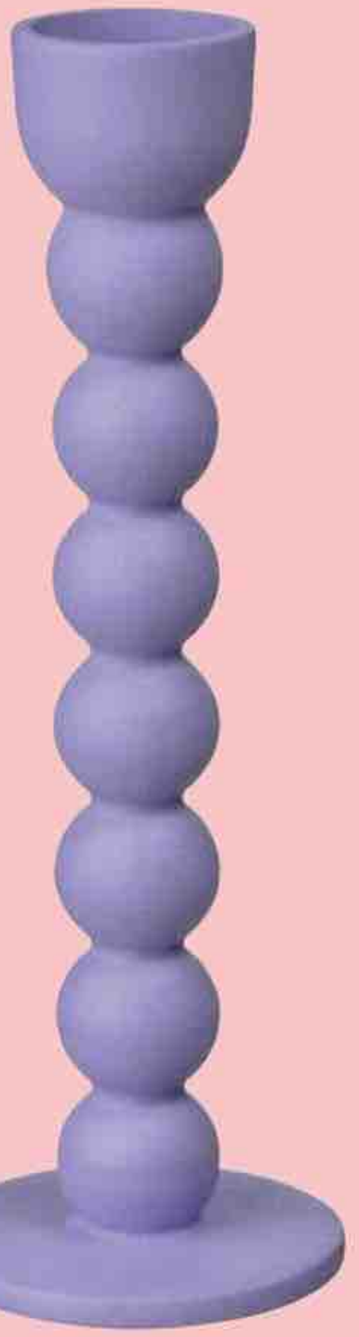
Un salon qui arrondit les angles.
Courbes et couleurs chaudes sont de mise dans le salon. Appliques et table d'appoint, Maison Sarah Lavoine; table basse «Jeanne», Gabrielle Paris; tapis «Mélodie» et coussins «Nymphe» et «Madone», Mapoésie; pouf «Claudie», Hartô Design; bougeoirs «Ganache», Cosin Paris; vide-poche rose «Scampoli», Rouge Absolu.

Tenir la chandelle

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Sphérique. Chandelier en porcelaine, Ø6 x H6,8 cm, « Boules », 2,95 €, Casa. **Rose baiser.** En verre recyclé, Ø7,5 cm, « Kiss », 8,99 €, 4Murs. **En veine.** En marbre vert, Ø6 x H15 cm et Ø6 x H20 cm, « Como », 44,99 € les deux, Westwing. **Totem.** En tôle de fer, Ø8,3 x H25 cm, « Urya », 4,99 €, But. **Décoratif.** En aluminium et peinture poudre mauve, Ø9 x H27 cm, « Eldighet », 9,99 €, Ikea. **Design.** En métal torsadé gris, 22,5 x 15 cm, 10,49 €, Hema.





PHOTOS SERVICES DE PRESSE – IKEA © MIGUEL PEREZ

SYMPHONIE INTEMPORELLE

Dans ce havre de paix de 130 m² niché à Colombes, l'architecte d'intérieur Audrey Chamoret Devergne, à la tête de l'agence Atelier Devergne, a réussi le pari d'étirer les volumes en composant une partition subtile, tout en nuances et en sobriété.

PAR **ELEN POUHAËR** — PHOTOS **YANN DERET**

Variations stylées.
Côté salle à manger, le couple a misé sur une ambiance rétro en mariant une table en bois massif avec les chaises «Wire» de Vitra et une console coiffée d'un plateau en marbre noir. Table Calligaris; verres Murano; assiettes Marion Graux; vases Present Time et Debongout.

Alcôve vitaminée.
Un coin repas aux couleurs printanières a naturellement trouvé sa place près de la cuisine. Papier peint Cole&Son; appliques Tom Dixon chez The Cool Republic; pichet Digoin et tasses Serax, La Trésorerie; vase Monoprix; coussin Debongout.

Écrin convivial.
Une banquette-coffre s'associe à un papier peint Cole & Son orné de motifs d'archives Fornasetti datant des années 40 et 50. Lampadaire Maison Lunel ; table en bois, chinée ; chaise vintage Arne Jacobsen ; œuvre de Martin de Rossi et compositions abstraites d'auteurs anonymes.

En légèreté.
Pour ne pas surcharger l'espace dans cette cuisine étroite, une étagère en chêne clair accueille les trouvailles de Camille. Vaisselle Jars et Serax, La Trésorerie; bougeoir et verres chinés; œuvres de Juliette Lavat.

Contraste rythmé.
Sous le plan de travail en quartz blanc, les façades Bocklip peintes en bleu nuit Little Greene s'accordent avec des carreaux de ciment Couleurs & Matières aux lignes graphiques. Machine à café filtre design années 50, Smeg; vaisselle Datcha et Serax, La Trésorerie.

Un véritable capharnaüm, se sont dit Camille et Mathias avant de saisir le potentiel de cette maison sur trois niveaux datant des années 20. Auparavant en location dans Paris, le couple voulait s'éloigner de la capitale afin de profiter pleinement d'un vaste coin de verdure bienfaisant. Pour leur première acquisition immobilière, ces amoureux de vieilles pierres souhaitaient retrouver le charme de l'haussmannien qu'ils venaient de quitter.

LE PARTI PRIS Injecter confort et modernité, tel était l'objectif de cette rénovation, tout en préservant l'harmonie avec la cheminée en marbre et l'escalier d'origine, les moulures et soubassements, mais aussi le parquet aux belles patines ou les fenêtres et la porte d'entrée, remplacées à l'identique dans un atelier en Italie. Tournés vers le jardin, les espaces de vie ont été maximisés en décloisonnant l'intégralité du rez-de-chaussée désormais inondé de lumière tandis que les fonctions ont été rationalisées avec l'intégration d'un coin repas en lieu et place des anciennes toilettes.

LA TOUCHE PERSO Dans ce cocon à l'esprit maison de famille, l'architecte d'intérieur a conçu un décor immaculé, ponctué de touches colorées, pour mieux mettre en lumière les œuvres chinées par la propriétaire. «*Auparavant clerc de commissaire-priseur, j'ai créé en 2020 la galerie digitale @selectionad spécialisée dans l'art abstrait d'après-guerre pour rendre ces œuvres accessibles à tous*», confie Camille. Passionnée de brocante et de décoration, elle a composé un décor aux influences multiples. Ici, des trésors signés Arne Jacobsen ou Eileen Gray flirtent avec des pièces contemporaines et de plus anciennes acquises à Drouot ou encore un élément de boiserie provenant d'un château. Du grand art. ●

Rhapsody in blue.
Les éléments historiques sont réveillés par une palette inspirante mariant bleu ciel, marine et violet électrique. Lampadaire Flos ; fauteuil Gubi ; tapis The Socialite Family ; canapé Vitra ; coussins Caravane et The Socialite Family ; table basse années 50 chinée ; vase Søstrene Grene ; tabouret India Mahdavi x Monoprix ; suspension Muuto. Dans la bibliothèque, lampe The Socialite Family et vases Debongout.

Introduction lumineuse.
L'entrée auparavant cloisonnée a été entièrement ouverte sur la pièce à vivre pour valoriser les volumes du rez-de-chaussée. Une élégante verrière blanche délimite les espaces en ouvrant les perspectives vers le salon et le jardin en contrebas. Banc Cyrillus ; coussin Caravane.

Habillé d'un délicat bleu grisé, l'escalier d'origine se modernise en douceur.

Un espace fonctionnel.
Comprenant une salle de bains, le premier niveau est enrichi de rangements sur mesure et d'une banquette en arc de cercle surmontée d'un coussin confectionné par la tapissière Vanessa Galmard à partir d'une étoffe aux tons sable signée Casamance. Sur le mur, une œuvre de Bernard Munch des années 40.

Géométrie graphique.
Dans cette salle de bains au charme d'antan, blanc lumineux et bleu sourd de Little Greene sont sublimés par un lavabo Alape en métal bicolore et des carreaux de ciment Popham Design alliant avec panache ancien et contemporain. Suspension «Icon», Teo; applique The Socialite Family; tabouret en rotin Bonton; stores Toiles de Mayenne.

Camaïeu épicé.
Pour apporter un supplément d'âme à cette chambre ornée de son parquet d'origine, la couleur céladon de Ressource est mise en valeur par le linge de lit Couleur Chanvre qui associe jaune cumin et cannelle. Suspensions Caravane; liseuses DCW Editions; chevets Eileen Gray; poterie années 50 chinée.

RATIONALISER UN ESPACE NUIT SOUS COMBLES

Perchée au dernier étage de la bâtisse, la suite parentale aux couleurs organiques joue la carte de l'optimisation. Séparant le dressing et l'espace nuit, une portion de mur est coiffée d'une verrière en chêne massif aux courbes arrondies faisant écho à la fenêtre en forme d'arche refaite à l'identique. Au fond de la pièce, la salle de douche au look vintage abrite une enfilade des années 50 transformée en meuble vasque par Atelier Devergne.

Cocon studieux.
Dans ce bureau XXS qui abritait autrefois un placard décrépi, le sur-mesure est roi avec un bureau compact en contreplaqué de chêne et un linéaire peu profond paré d'une teinte bleu nuit de Ressource. Chaise Eero Saarinen pour Knoll ; suspension The Socialite Family ; lampe Cyrillus ; carnet Astier de Villatte.

SUR LE MUR, LITHOGRAPHIE SIGNÉE ANDRÉ LANSKOY, COMPOSITION DE 1973 (SANS TITRE), NUMÉROTÉE 47/125 EN BAS À GAUCHE, © ADAGP, PARIS, 2024

Cabinet de curiosités.
Camille expose ici quelques-uns de ses coups de cœur artistiques aux côtés de pépites vintage, à l'image de ces céramiques années 50 chinées à Drouot. Étagères String ; lampe années 60 ; compositions de Marcel Fiorini et Evelyne Thierry-Picard, lithographie d'André Lanskoy.

Un air de campagne anglaise. Dans le jardin autrefois broussailleux s'épanouissent acajou de Chine Flamingo, lavandes, oliviers, buis boules et agapanthes tandis qu'un rosier Pierre de Ronsard grimpe vers la cuisine. Mobilier Alinea ; vase et coussins Debongout, The Socialite Family et Nobodinoz ; vaisselle La Trésorerie.

En verre et contre tout

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Classique. En verre recyclé, de forme classique, Ø19 x H30 cm, « Birgu », 45 €, Alinea. **Rainuré.** En verre soufflé bouche, avec rainures creusées sous jet d'eau, Ø18,5 x H30 cm, « Prisme », 308 €, Cinna. **Inégal.** En verre recyclé, chaque modèle est unique, H25 cm, « Myrmosaik », 7,99 €, Ikea. **Tubulaire.** En verre, couleur en dégradé de rose et corail, Ø8 x H20 cm, « Covelo », 16,99 €, Maisons du Monde. **Artisanal.** Verre reliefé teinté dans la masse, résistant aux rayures et aux chocs, Ø19,5 x H33,5 cm, « Sunira », 89 €, AM.PM. **Bouboule.** En verre, fait de deux boules superposées, Ø18 x H28 cm, 27,99 €, Jardiland.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

Habiller les murs

Revêtement mural et peinture offrent d'infinies possibilités pour personnaliser son intérieur, la frise fait son grand retour, l'accumulation de miroirs ou de tableaux crée un décor unique. Et comme elle est vecteur de bonheur, la couleur est plus que jamais de mise. PAR VALÉRIE FIASTRE

Nuance, relief, délicatesse

PHOTO SERVICE DE PRESSE

PAGE DE GAUCHE **Peinture veloutée «rose Flandres», liant issu de ressources végétales et renouvelables, 22,90 € le pot de 0,5 L, Pure & Paint.**
CI-CONTRE **Corniche décorative en duropolymer ou Purotouch®, à partir de 3,25 € le mètre, Orac Décor.**
Papier peint «Velluto Rosa», certifié sans PVC et FSC, imprimé avec des encres écolabellisées, à partir de 270 € le lé unique de L120 x H280 cm, Bien Fait.
Collection de frises «Wall accessories», galons fins de 2 à 5 cm d'épaisseur, 6 mètres de long, système de pré-encollage, «Spray Up», à partir de 25 €, Casadeco.
Papier peint «L'aurore», orange/charir, réf. SLN32, 5,80 x 0,90 m, 376 € le panneau, Maison Sarah Lavoine x Nobilis.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE – BIEN FAIT © JULIE ANSIAU

CI-CONTRE **Console** « Lauris » en pin massif, différentes couleurs disponibles, L115 x P33 x H97 cm, 1495 € ; **miroir soleil** doré en bois de manguier, Ø67 cm, 420 € ; le tout Mis en Demeure.
Tirage panoramique « Frondaison » revêtue de l'enduit texturé en acier finition peinture époxy et résine texturée, signature de l'atelier de Solène Eloy, prix sur demande, L'Atelier du Mur.
Panneau textile « Blagraves ferns », 100 % lin brossé, 495 € ; **coussins** imprimés ou brodés, *tie & die* fait à base de pigments non toxiques, à partir de 90 €, Evolution Product.
Revêtement mural « Glowing Patina », lé 90 cm, 87,78 € le mètre linéaire, Arte.
PAGE DE DROITE **Parure de lit** « Orsay », blanc, passepoil or, housse de couette 240 x 220 cm, 319 € ; taie d'oreiller 65 x 65 cm, 97 € ; le tout Alexandre Turpault.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE — EVOLUTION PRODUCT © ELSA YOUNG — ARTE © DANNY MIGALSKI

Dorure, éclat, élégance

PHOTO SERVICE DE PRESSE

Illustration, nature, évasion

PHOTO SERVICE DE PRESSE

PAGE DE GAUCHE **Affiches** en papier A3, L42x29,7cm, 4,19€ la pièce, Søstrene Grene.
CI-CONTRE **Frise de papier peint** «Marco», trompe-l'œil inspiré des ornements des palais vénitiens, 19,5cmx6m, 72€, Mues Design.
Papier peint «Kusi», réf. FP076001, existe également en tissu, lé 85cm, 166€ le mètre, Pierre Frey.
Peinture biosourcée terracotta «Bellecour», liant issu de ressources végétales et renouvelables, résine biosourcée et épaississant à base de cellulose, fabriquée en France, vegan, 22,90€ le pot de 0,5 L, Pure & Paint.
Décor mouluré «Carmen», trompe-l'œil inspiré par les couleurs des salles d'opéra de Prague, Saint-Pétersbourg, Paris, Vienne et Sydney, papier peint intissé, 99€ le lé de 60x300cm, Mues Design.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE – PIERRE FREY © FILIMAGE

le journal de la

MAISON

RÉVEILLEZ VOTRE INSTINCT DÉCO

Abonnez-vous

POUR SEULEMENT

3,60 €

PAR NUMÉRO AU LIEU DE 5,60 €

SOIT 36 % DE RÉDUCTION

+

LA VERSION NUMÉRIQUE OFFERTE

SHUTTERSTOCK

BULLETIN D'ABONNEMENT

À compléter et à renvoyer sous enveloppe affranchie à :
Journal de la Maison - Abonnements - 59898 Lille cedex 9

Payez en ligne
abos.kiosquemag.com_le-journal-de-la-maison
Ou flashez ce QRcode

KIOSQUE mag.com

OUI, je m'abonne au Journal de la Maison, je choisis ma formule :

M106 # D1558527

☐ **OFFRE MENSUELLE** (1) *résiliable sans frais à tout moment*

Journal de la Maison, (1 an - 9n°), je règle par prélèvement automatique **3,60€ seulement par numéro** au lieu de ~~5,60€~~*, soit **36% de remise**.

Après 1 an, je serai prélevé de 3,70€ par mois.
Je remplis le mandat ci-dessous accompagné de mon RIB.

☐ **OFFRE ANUELLE** (2)

Formule 1 an : je règle en une seule fois **34,90€** au lieu de ~~50,40€*~~, soit **31% de remise.**

Mon abonnement se renouvellera automatiquement à la date anniversaire sauf résiliation de ma part. **Je remplis le mandat SEPA** ci-dessous accompagné de mon RIB ou **je préfère régler par chèque** libellé à l'ordre de Journal de la Maison.

MANDAT DE PRÉLÈVEMENT SEPA

Je complète le n° IBAN et je n'oublie pas de **joindre mon RIB.**

IBAN : ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐

Vous autorisez Reworld Media Publishing à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de Reworld Media Publishing.

Créancier : Reworld Media Publishing - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt - **ICS :** FR 04 ZZZ 658471

DATE ET SIGNATURE OBLIGATOIRES

À _____

Date : ☐☐ ☐☐ ☐☐ Signature obligatoire :

J'INDIQUE MES COORDONNÉES : (** à remplir obligatoirement)

Prénom** : ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Nom** : ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Adresse** : ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Code postal** : ☐☐☐☐☐

Ville** : ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Tél. : (de préférence portable) ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ (Pour vous envoyer un SMS en cas de problème de livraison)

email : ☐☐☐

(Utile pour accéder à votre magazine en numérique et à votre espace client sur Kiosquemag.com, et gérer votre abonnement)

Date de naissance : ☐☐/☐☐/☐☐☐☐ (Pour fêter mon anniversaire)

☐ Je ne souhaite pas recevoir les offres Privilège de Journal de la Maison et Kiosquemag sur les produits et services similaires à ma commande par la poste, e-mail et téléphone. Dommage!

☐ Je ne souhaite pas que mes coordonnées postales et mon téléphone soient communiqués à des partenaires pour recevoir leurs bons plans. Dommage!

*Le prix de référence à l'année se compose du prix kiosque, des frais de port.
(1) Offre mensuelle : je peux résilier à tout moment sur simple appel ou par courrier au service client. Après 1 an, je serai prélevé de 3,70€ par mois.
(2) Offre annuelle : abonnement annuel automatiquement reconduit à date d'anniversaire. Le règlement s'effectue en une seule fois. Vous serez informé par écrit dans un délai de 3 mois avant le renouvellement de votre abonnement. Vous aurez la possibilité de l'annuler 30 jours avant la date de reconduction auprès du service client. À défaut l'abonnement sera reconduit pour une durée identique à votre abonnement initial.
Pour toute autre information, vous pouvez consulter nos CGV sur kiosquemag.com et contacter le service client par mail sur serviceabomag.fr ou encore par courrier à Reworld Media Publishing - Service Client - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt. Offre réservée aux nouveaux abonnés en France Métropolitaine valable jusqu'au 30/09/2024. DOM-TOM et autres pays nous consulter. Vous disposez, conformément à l'article L 221-18 du code de la consommation, d'un droit de rétractation de 14 jours à compter de la réception du magazine en notifiant clairement votre décision à notre service abonnement. Les informations demandées sont destinées à la société REWORLD MEDIA PUBLISHING (KiosqueMag) à des fins de traitement et de gestion de votre commande, de la relation client, des réclamations, de réalisation d'études et de statistiques et, sous réserve de vos choix, de communication marketing par KiosqueMag et/ou ses partenaires par courrier, téléphone et courrier électronique. Vous bénéficiez d'un droit d'accès, rectification, d'effacement de vos données ainsi que d'un droit d'opposition en écrivant à RMP-DPD, c/o service juridique, 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt, ou par mail à dpd@reworldmedia.com. Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL - www.cnil.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles, vos droits et nos partenaires, consultez notre politique de Confidentialité sur www.kiosquemag.com.

guide

RÉNOVATION + ÉQUIPEMENT

Dossier *Des rangements fonctionnels et esthétiques qui se fondent dans le décor.*
Shopping *20 porte-manteaux lookés.*
Avant/Après *Un 17 m² optimisé avec brio.*
Shopping *20 enceintes bien timbrées.*
Repérage *Design : attention aux copies !*
Électroménager *Le four se réinvente.*
Équipement *Éviers stylés, fenêtres de toit.*
Banc d'essai *Les sèche-serviettes.*

PROJET « ALFRED » DE L'ARCHITECTE D'INTÉRIEUR VICTORIA-MARIA © NICOLAS MATHÉUS

7 projets bluffants pièce par pièce

Espaces optimisés, solutions structurées et astucieuses, zoom sur ces intérieurs bien pensés dans lesquels les architectes ont appréhendé le rangement comme partie intégrante du décor. **PAR PAULINE FONTAINE**

PHOTO © CAROLINE MORIN

À FORTE IDENTITÉ
LYDIE PINEAU

PORTRAIT © CÉLINE MOUSSAY

Architecte d'intérieur, décoratrice et fondatrice de l'agence homonyme, Lydie Pineau se démarque par ses réalisations singulières. Très créative, elle imagine des ambiances atypiques qui suscitent des émotions grâce à un mélange de couleurs, de matières et de matériaux nobles, créant ainsi des univers uniques et ultra personnalisés. Elle marie le beau et le pratique pour que chacun puisse s'approprier les espaces qu'elle conçoit.

1. Un bureau bien (en)cadré

Créer un bureau à la fois fonctionnel et esthétique dans la chambre d'amis était la consigne. Le propriétaire étant souvent en télétravail, un espace bien aménagé était indispensable, notamment pour ses nombreuses visioconférences. L'objectif était de remplacer les anciennes armoires par une combinaison harmonieuse de bureau et de rangements, tout en conservant les codes élégants de la maison. Pour ce faire, l'architecte a dessiné un bureau sur mesure, réalisé par un menuisier local, entouré d'étagères et de placards. Des portes coulissantes en métal perforé ont été conçues pour dissimuler certains éléments comme l'unité centrale et l'imprimante. De nouveaux agencements intégrant une TV complètent cette transformation. Pour dynamiser l'ensemble, l'architecte a mixé le bois et le métal, avec une touche de jaune, la couleur favorite du propriétaire.

POINTE DE FÉMINITÉ
AUDREY & GABRIELLE

PORTRAIT © AUDREY & GABRIELLE

Fortes de leur expertise pointue et grâce à leurs goûts et compétences distinctes mais complémentaires, Gabrielle Joinau et Audrey Chuquet font dialoguer les objets, les styles et les époques à travers leurs différents projets. Chaque étape de réalisation est pensée avec soin, du brief client aux échanges avec leurs fournisseurs, en passant par le choix des matériaux.

2. Un salon haute couture

Dans cet appartement perché sur les toits de Paris avec vue sur les Tuileries et la tour Eiffel, les architectes d'intérieur avaient carte blanche. Seule directive du propriétaire, amateur de déco, de couleurs vives et de matières diverses : que ce lieu soit dessiné comme une toile abstraite. En résulte un intérieur chaleureux, doté d'un savant mix de mobilier contemporain et de pièces chinées. Les teintes et les lignes s'inspirent du travail artistique du styliste Daniel Lee chez Bottega Veneta et Burberry. Dans le salon, la surface sous pente a été exploitée par des menuiseries sur mesure et les portes tartan pensées en parfaite symétrie avec la porte verrière située dans le prolongement. En plus de l'effet spectaculaire, cela crée une ligne qui confère à cet espace contraint une impression de grandeur.

PHOTO © JUAN JEREZ

3. Une cuisine grande capacité

Il fallait faire entrer la lumière dans cette cuisine mal exposée qui ne comportait qu'une fenêtre. Une grande verrière réalisée sur mesure a idéalement remplacé le mur donnant sur le séjour. L'autre nécessité était d'optimiser au maximum le rangement sans encombrer visuellement l'espace. Les deux architectes ont donc opté pour de grandes colonnes toute hauteur implantées sur le pan de mur le moins visible depuis la salle à manger afin de conserver une perspective dégagée. En face de la verrière, elles ont volontairement choisi des éléments bas pour épurer au maximum le rendu et mettre en valeur la touche déco comme les appliques en laiton trouvées chez The Socialite Family qui, en prime, font écho aux poignées des meubles ainsi qu'à la robinetterie.

REGARDS CROISÉS
STUDIO CASTILLE

PORTRAIT © CASSANDRE FAVARO

France et Mathilde composent un duo gagnant. Après cinq années d'études à l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille, la première apporte ses compétences techniques. Grâce à son parcours à l'École d'Architecture de Lille et un diplôme en design d'espace, la seconde est experte en matériaux, peintures, luminaires et mobilier. Autant de leviers pour des projets parfaitement aboutis.

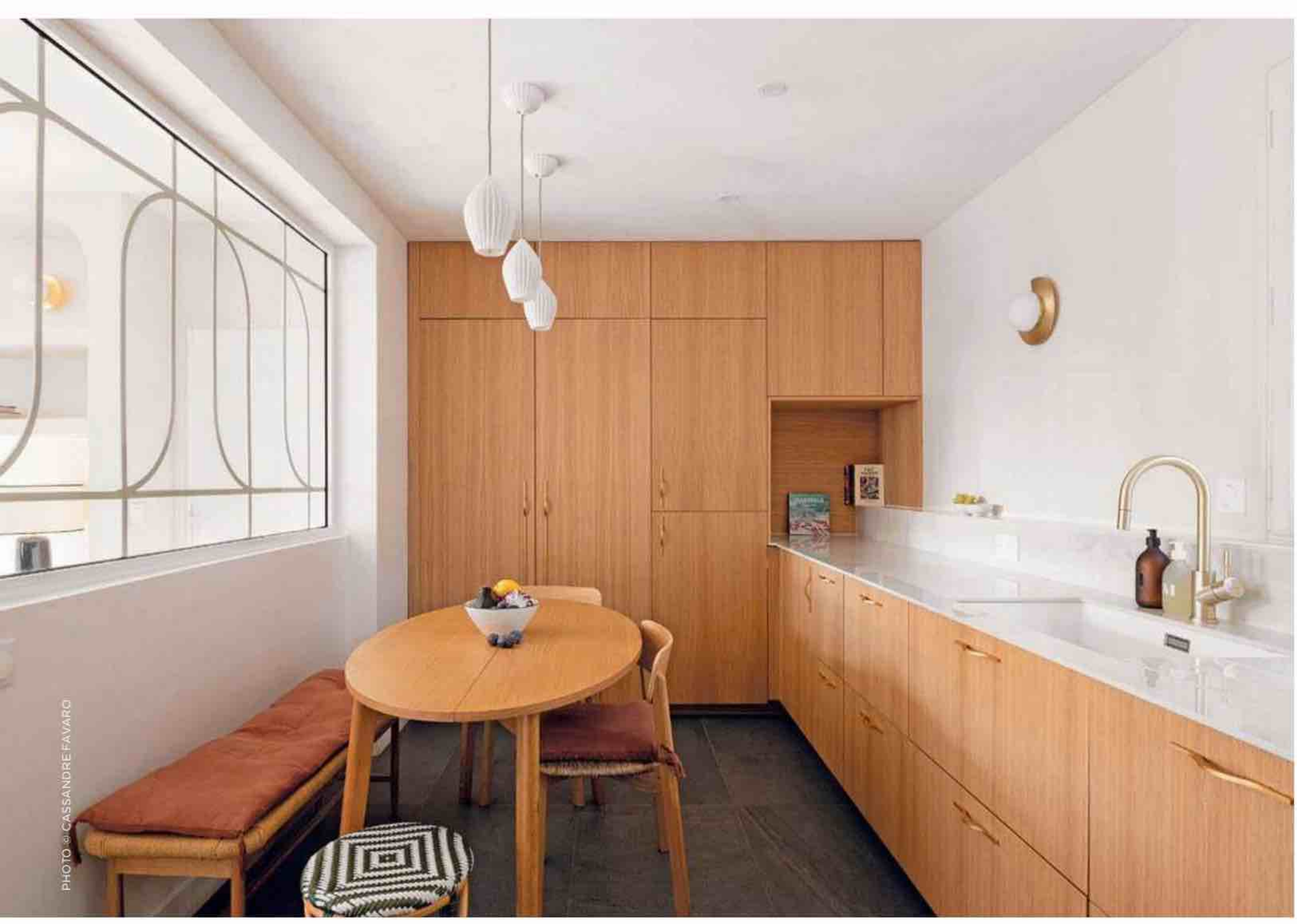


PHOTO © CASSANDRE FAVARO

LA RIGUEUR DU DÉTAIL
HAPPY POG

PORTRAIT © CHARLOTTE GILLE

Après une école de commerce et sept années passées dans le marketing de développement de produits pour de grands groupes de cosmétiques, Charlotte Gille se lance dans une formation en architecture d'intérieur et décoration pour assouvir sa passion. Depuis six ans, elle conçoit des espaces pétillants et à forte personnalité pour les particuliers comme pour les professionnels.

4. Une entrée optimisée

Dans ce duplex acheté sur plan, le premier niveau, composé d'une grande entrée, de deux chambres, d'une salle de bains, de toilettes séparées et d'une buanderie, a été repensé et redistribué. Pour créer une deuxième salle d'eau ainsi qu'une troisième chambre, la buanderie et un placard ont été supprimés et l'entrée a été rétrécie. Réaménagée avec des meubles sur mesure, semi-sur mesure (caissons du commerce recoupés et adaptés avec des portes aux dimensions) et du commerce, cette dernière offre pléthore de rangements ! Côté déco, l'unité et l'harmonie sont de mise : le vert du stylobate et des contremarches de l'escalier est repris sur l'accueillante banquette (située à gauche du placard en cannage) dont l'assise et le dossier ont été tapissés avec un confortable velours.

PHOTO © CHARLOTTE GILLE

PHOTO © NICOLAS MATHÉUS / PERENE

CONCEPTION PREMIUM
MICHEL DUHAUBOIS

PORTRAIT © PERENE

Attiré par les étoiles, Michel Duhaubois s'est d'abord orienté vers des études d'astrophysique, mais ce sont celles de la création qui l'ont rattrapé. Poussé par sa passion pour la conception, il intègre une formation en design d'espace. Un an après, il prend les rênes de son premier magasin sous enseigne Perene. Inventif et curieux, ses sources d'inspiration ne connaissent pas de limites.

5. Une salle de bains en majesté

Graphique, cette salle de bains ne pouvait pas être autrement. Et pour cause, elle compose l'appartement parisien de la fondatrice de l'éditeur de mobilier Maison Dada. Ici, le pari était de faire vivre la singularité dans la démarche créative, sans perdre de vue la fonctionnalité. On peut dire que c'est réussi ! Happés par le jeu de nuances et de contrastes, les nombreux rangements qui cernent la double vasque s'effacent pour laisser place au décor. Au sol, les dalles en grès cérame au veinage vert intense supportent la généreuse baignoire en îlot dessinée par Patricia Urquiola. Le noir de la robinetterie fait subtilement écho aux suspensions choisies pour encadrer le miroir et les discrètes poignées de placards. L'association des formes géométriques donne du relief à la pièce qui se distingue par ses détails et son élégance.

TOUT EN DÉLICATESSE
CAMILLE HERMAND

PORTRAIT © JEANNE VAILLANT

Architecte renommée pour ses créations alliant modernité et élégance intemporelle, elle se distingue par sa capacité à concevoir des lieux de vie chaleureux et fonctionnels. Ses réalisations combinent design contemporain et respect de l'architecture traditionnelle. Une signature unique qui réside dans l'harmonie subtile des matières, la luminosité soigneusement orchestrée et l'attention portée aux détails.

6. Une chambre chic et cosy

Dans cette petite chambre qui mise sur une teinte apaisante, la belle hauteur sous plafond a permis de créer des rangements au-dessus et autour de la tête de lit, dégageant ainsi l'espace au sol pour libérer la circulation. Cette composition graphique met à l'honneur le papier peint « Moa Sandstone » de Sandberg Wallpaper niché en tête de lit. De faible profondeur, cette dernière permet d'avancer légèrement le couchage, qui se trouve ainsi moins enclavé sous les placards. Un jeu de lignes et de perspectives, renforcé par la couleur, fait battre le cœur de cette pièce. Ici, tout est mûrement réfléchi. La couleur « Oval Room Blue n°85 » de Farrow & Ball court des soubassements jusqu'aux rangements et poursuit sa route en partie basse des rideaux confectionnés par Sophie la Tapissière. Pour encadrer le tout, un élégant liseré noir sophistique le décor de la chambre.

PHOTO © AGATHE TISSIER

7. Un dressing dissimulé

Initialement sans accès direct dans la chambre, le dressing fait son entrée avec classe. Agrandi, il s'ouvre discrètement et s'apparente à une pièce cachée dont la porte invisible joue les caméléons avec les tasseaux en bois disposés sur le mur et la porte. À l'intérieur, cet espace de rangement a été entièrement réalisé en MDF teinté dans la masse dans un gris anthracite appuyé pour créer un écrin d'intimité en contraste avec la pièce de nuit tout en renforçant l'esprit confort hôtelier cher à l'architecte. Dans cette idée, de petites niches rétro-éclairées avec rangements s'exposent en partie inférieure, évoquant l'espace habituellement réservé aux mini-bars et agencements que l'on retrouve dans les suites.

SIGNATURE COLORÉE
THIBAUT PICARD

PORTRAIT © DIDIER DELMAS

Il se démarque avec son utilisation audacieuse de teintes franches, influencé par son enfance dans les appartements colorés de ses parents. Sa spécialisation dans l'hôtellerie de luxe et les projets résidentiels de prestige imprime ses réalisations, marquées par l'harmonie entre environnement, architecture et design intérieur, avec comme fil rouge l'élégance et la fonctionnalité.

PHOTO © JÉRÔME GALLAND

Place nette en beauté

Mettre de l'ordre devient un plaisir avec des meubles et des accessoires qui facilitent le quotidien. Et quand ils ont du style, c'est encore mieux ! **PAR PAULINE FONTAINE**

DEUX EN UN.
Canapé collection Les Ingénieux, en pin, acier et polyester, L132 x P102 x H82 cm, « Liveta », 649 €, La Redoute Interieurs.

DISCRET.
Bureau-armoire en noyer et tissu, L100 x P31,5 x H182 cm, « Omid », 2 399 €, AM.PM.

FOURRE-TOUT.
Panier en polycoton, L35 x P30 x H14 cm, 8,99 €, B&M.

DANDY CHIC

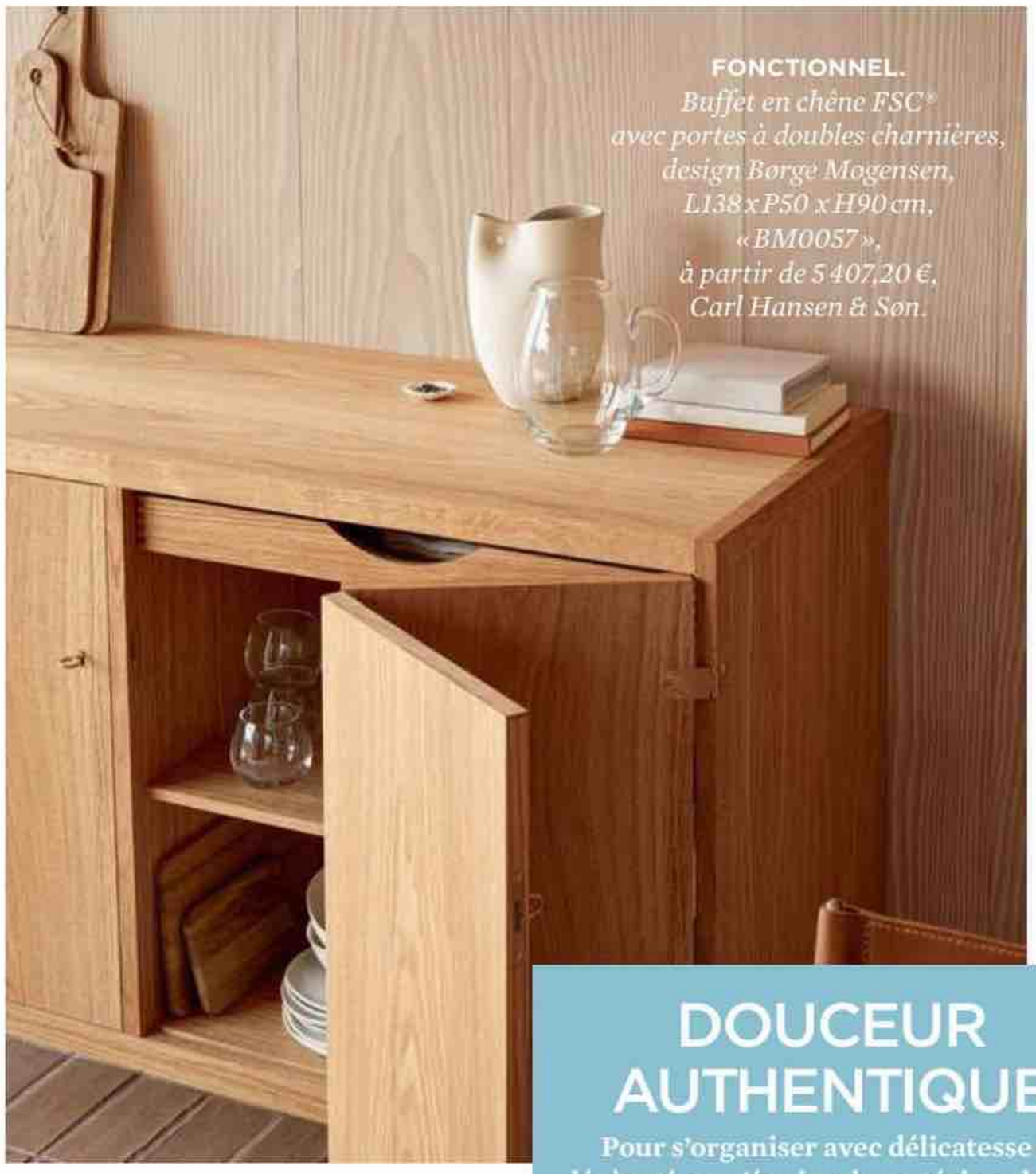
Composé de tons feutrés et de matériaux nobles, ce style s'impose avec des meubles aux lignes épurées et des accessoires travaillés. Le rangement se conjugue avec discrétion, élégance et sophistication pour un intérieur aussi séduisant que maîtrisé.

ARTICULÉE.
Desserte en métal, Ø32 x H76 cm, « Mayaj », 103 €, 5 Five chez Conforama.

SERVIABLE.
Miroir biseauté avec tablette en noyer, L48 x H96 cm, « Bienvenue », 752,80 €, Cinna.

MINIMALISTE.
Portant avec caisson, en bois et métal, L75 x P39 x H162 cm, « Vesta », 199 €, Maisons du Monde.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE — CONFORAMA © STUDIO COLLET



FONCTIONNEL.
Buffet en chêne FSC® avec portes à doubles charnières, design Børge Mogensen, L138 x P50 x H90 cm, « BM0057 », à partir de 5 407,20 €, Carl Hansen & Søn.

DOUCEUR AUTHENTIQUE

Pour s'organiser avec délicatesse et légèreté, on s'équipe de matériaux bruts et de formes naturelles. Les meubles de rangement en bois, rotin et bambou, associés à des teintes tendres et terreuses, créent une ambiance sereine et harmonieuse.

COQUETTES.
Boîtes en corde de papier, MDF et polyester, L13 x P13 x H10 cm et L26,5 x P14 x H10 cm, à partir de 12,99 €, Bouchara.

ORGANISÉ.
Support en bambou, planche à découper, planche à pain et 2 couteaux, « Affute », 90 €, Pebbly.

SINGULIÈRE.
Lampe-guéridon en chêne, abat-jour en tissu, Ø45 x H150 cm, « Josette », 678 €, Hartô.

DÉCORATIVE.
Boîte en terre cuite, Ø12,3 x H16,4 cm, 19,99 €, H&M Home.

AUTO-SUFFISANT.
Ensemble canapé avec tablette, meuble long, pouf, en frêne teinté naturel, design Erwan Bouroullec, 266 x 185 x 97 cm, « Kobold Soft », 10 922 €, Cinna.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

COMPACT.
Chevet/meuble d'appoint en acier et plastique, L43 x P27 x H58 cm, « Hattåsen », 19,99 €, Ikea.

PRATIQUE.
Plateau en acier Vert opaline, L36 x P23,5 x H4 cm, « Alto », 49 €, Fermob.

EMPILABLE.
Chaise en polyuréthane, L50 x P61 x H86 cm, « Panton Chair Classic », 1530 €, Vitra.

LUDIQUE ET COLORÉ

Inspirée par l'art des années 60, cette tendance se distingue par des meubles astucieux aux formes géométriques et aux teintes vives ! Une composition qui promet un rangement joyeux pour un intérieur qui ne passe pas inaperçu.

BICOLORE.
Patère en tube d'acier laqué, platine en verre acrylique, Ø6 x H16 cm, « Skoool », 69 €, Laurent Badier Design.

À COMBINER.
Commode en MDF laqué, rail à crochet en aluminium thermolaqué, collection Relief, L92,2 x P41 x H82 cm et L82 x P4,7 x H5,2 cm, 1936 € et 161 €, String Furniture.

POP.
Chevet en verre acrylique, L55 x P32 x H47 cm, « Dario », 599 €, A.M.PM.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

Des intérieurs chics et bien organisés

Le responsable produits et innovations de Meubles Celio nous éclaire sur les enjeux du secteur du rangement, les évolutions et les attentes des consommateurs. **PAR PAULINE FONTAINE**

THOMAS LIAULT
Il a travaillé chez KPMG à Paris avant de rejoindre Meubles Celio en 2017. Son parcours varié au sein de l'entreprise, des ateliers de production aux achats, lui confère une expertise solide et diversifiée.

Quels sont les enjeux du secteur actuellement?

Je dirais qu'il y a deux enjeux majeurs: l'optimisation de l'espace et la personnalisation esthétique. Avec la hausse des prix de l'immobilier et l'urbanisation, les surfaces habitables tendent à diminuer alors que l'on possède de plus en plus d'objets. Il est donc crucial de concevoir des solutions de rangement intelligentes et efficaces pour optimiser chaque centimètre carré. Par ailleurs, les consommateurs aspirent de plus en plus à un cadre confortable qui leur ressemble. Cette tendance touche tous les aspects de la décoration. Nous nous efforçons donc de proposer des produits qui allient fonctionnalité et style pour permettre à nos clients de créer des espaces uniques.

Comment continuer à innover?

Il est essentiel de rester à l'écoute des tendances émergentes en participant à des salons, en échangeant avec des designers et des architectes, et en observant les inspirations qui les motivent. Toutefois, il est tout aussi important de faire preuve de discernement et de savoir filtrer ces influences pour ne retenir que celles qui apportent une réelle valeur ajoutée. L'audace joue également un rôle crucial dans l'innovation. Il faut oser sortir des sentiers battus, expérimenter de nouvelles idées et prendre des risques calculés. Chez Meubles Celio, nous encourageons cette démarche proactive et créative pour rester à la pointe du secteur et proposer des solutions de rangement toujours plus innovantes et adaptées à l'évolution des besoins de nos clients.

Que réclament les consommateurs?

Les consommateurs d'aujourd'hui attachent une grande importance aux matériaux et à la naturalité, avec une préférence marquée pour le bois. Ils cherchent à introduire chaleur et authenticité intemporelle dans leur intérieur. Par ailleurs, on observe un retour de la couleur: elle dynamise et donne du caractère aux espaces de vie. En termes de fond, il y a une demande croissante pour plus de transparence sur l'empreinte écologique. Les consommateurs veulent des informations claires et s'attendent à ce que les entreprises respectent des critères sociaux et environnementaux stricts. Chez Meubles Celio, nous sommes engagés dans cette démarche responsable afin de répondre aux attentes de nos clients et surtout pour contribuer à un avenir plus durable.

Quels sont les défis et les opportunités à venir?

Le premier défi consiste à s'inscrire dans une filière à impact positif et de limiter notre empreinte environnementale. La transition écologique impose aux fabricants de trouver des matériaux plus durables et des processus de production respectueux de l'environnement. Chez Meubles Celio, le premier relais est – entre autres – de faire le choix d'une fabrication française. Cela permet de réduire la distance entre le producteur et le consommateur, sans compter les bénéfices sociaux pour le territoire. Lorsqu'on parle de défi, je pense également aux innovations technologiques, comme l'IA, les configurateurs, etc. Il faut les voir comme de grandes opportunités pour les entreprises du rangement qui doivent évoluer constamment. Cela ouvre la voie à des produits intelligents qui s'adaptent aux besoins des utilisateurs, à une personnalisation poussée et à des meubles toujours plus flexibles.

PHOTO © MEUBLE CELIO — PORTRAIT © THOMAS L. DUCLE

Des bibliothèques qui en ont sous le pied

Avec leurs rayonnages esthétiques et ingénieux, leur design unique et leurs fonctionnalités incontestables, elles s'imposent telles des œuvres d'art qui transforment le rangement en plaisir visuel et pratique. **PAR PAULINE FONTAINE**

LIBERTÉ DE COMPOSER

Elle incarne l'élégance teintée de modernité. Ses lignes épurées et ses portes en cuir lui confèrent un style exclusif, parfait pour sublimer votre intérieur. Modulable, elle peut être utilisée seule, se démultiplier aux mesures de votre pièce ou se combiner avec d'autres unités de la gamme (caisson bas, étagère, colonne...) pour s'adapter facilement à tous vos besoins. Ses bords coupés à 45° et sa finition nitrocellulosique en font un élément résolument décoratif.
« Mikube », en MDF plaqué noyer, L70 x P40 x H180 cm, 1 599 €, AM.PM.

Le plus ? *Son emplacement passe-câbles, dissimulé derrière une étagère amovible, permet une organisation optimale tout en conservant un look impeccable.*

PHOTO SERVICE DE PRESSE

Le plus ? *En multipliant les bibliothèques, on peut créer un effet de vague, convexe ou concave selon la position de chaque montant.*

DESIGN MOUVANT

Véritable chef-d'œuvre, ce modèle se distingue par sa conception originale et ajustable. La répétition des montants et étagères de profondeurs décroissantes vers la droite ou la gauche, ainsi que vers le haut, crée une impression de volume qui s'estompe et l'illusion que la structure disparaît vers le plafond. Les variations permettent une diversité de rangements. Lors du montage, libre à chacun de positionner le montant le plus profond à droite ou à gauche en fonction du résultat recherché. **« Allitération », en noyer et chêne fumé, L120 x P37 x H216 cm, à partir de 2 054 €, Cinna.**

Le plus ? *La possibilité de jouer avec les couleurs et les textures des modules pour obtenir un rendu sur mesure.*

SOIF D'ORIGINALITÉ

Elle se démarque par son design innovant et élégant. Inspirée de la structure des alvéoles, elle offre une praticité remarquable grâce à ses compartiments asymétriques. Cette création singulière apporte une touche d'exception à la décoration. Les modules peuvent être agencés selon les besoins pour faire de cette bibliothèque la pièce maîtresse de votre salon. **« Alvea M », en panneaux de particules, L50 x P36 x H231 cm, 937 €, Gautier.**

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

1. VITAMINÉ

2. AÉRÉ

3. SOUS LE LIT

C'est dans la boîte !

Les contenants en plastique ne sont pas que pratiques ! La preuve avec cette sélection de modèles colorés et bien pensés. **PAR PAULINE FONTAINE**

4. SUR DES ROULETTES

5. COQUETTE

6. À ÉTAGE

1. À combiner. *Structure à glissières « Trofast » avec divers choix de bacs, L46 x P30 x H145 cm, 87,99 €, Ikea.*
2. Pour le linge. *Panier ajouré « Pixel », 21 x 26,5 x 35 cm, 4,99 €, Conforama.*
3. Gain de place. *Dessous de lit à clips, L68 x P39 x H19,3 cm, 40 L, 9,99 €, E.Leclerc Maison.*
4. Superposables. *Boîtes avec roulettes « Tontarelli », 43 L, 34,90 € le lot de 3, Castorama.*
5. Esthétique. *Contenant en polypropylène collection Jute, 2 L, 6,99 €, Curver.*
6. Recyclable. *Tour de rangement « Och », L26 x P35,5 x H82 cm, 32,90 €, Leroy Merlin.*

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

Nouveauté TV

SAMSUNG MISE SUR LA COULEUR

Le géant coréen, leader sur le marché du téléviseur pour la 18e année consécutive*, lance une nouvelle édition de son téléviseur « The Serif », cette fois déclinée en coloris Vert Éden. Ce modèle, imaginé par Ronan et Erwan Bouroullec, est reconnaissable par son look en « I » majuscule et son design à 360°. Le plus ? Les ambiances décoratives exclusives également créées par les frères Bouroullec, qui s'affichent sur l'écran QLED 4K UHD. Disponible en trois tailles (43" / 50" / 55"), à partir de 1599 €, **www.samsung.com/fr**

Ça vient de sortir

CONCENTRÉ DE PERFORMANCES
DESIGN ÉPURÉ ET FORMAT VERTICAL COMPACT AVEC SEULEMENT 39 CM DE LARGEUR (SOIT 8 DE MOINS QUE LA VERSION PRÉCÉDENTE) POUR LE NOUVEAU RADIATEUR « AGILIA » SIGNÉ ATLANTIC. CE SPÉCIMEN, TOUJOURS INTELLIGENT ET CONNECTÉ, PERMET DE FAIRE EN MOYENNE 30%** D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE.
WWW.ATLANTIC.FR

PHOTOS SERVICES DE PRESSE — ATLANTIC © STUDIO COLLET — LG © IMAGE FLOW SHUTTERSTOCK — * SOURCE OMDIA — **SUR LA FACTURE DE CHAUFFAGE. DONNÉE ISSUE DE L'ANALYSE DE 2 500 LOGEMENTS ÉQUIPÉS DE RADIATEURS CONNECTÉS ATLANTIC UTILISANT LES MODES DE DÉTECTION D'ABSENCE ET DE DÉTECTION DE FENÊTRES OUVERTES.

39%

des propriétaires d'animaux seraient prêts à aménager une chambre entière pour leur chien ou leur chat, qu'ils considèrent comme un vrai membre de la famille, et 15 % lui ont déjà aménagé une pièce dédiée. C'est le résultat d'une étude menée par Rover®, premier réseau mondial de *pet-sitters*. On comprend mieux pourquoi la tendance #PetBed cumule plus de 130 millions de vues sur TikTok !

bien vu

INATTENDUE PATAFIX

On croit tous connaître cette marque iconique mais ses usages ont de quoi surprendre : enlever les poils d'animaux sur les vêtements, nettoyer ses écouteurs… et toujours fixer et refixer, mais jusqu'à 3 kg pour la nouvelle version Déco !

www.uhu.fr

PAR LA RÉDACTION

ON EN PARLE

ESPRIT GALERIE D'ART

Fini la clim' moche ! LG frappe fort avec ce climatiseur réversible doté d'un écran de 27 pouces et proposé en deux encadrements différents. Il permet d'afficher une œuvre d'art, une photo personnelle et même une vidéo (en version LCD). Fixée au mur, l'unité intérieure se déploie légèrement du cadre pour laisser circuler le flux d'air. Spectaculaire !
« Artcool Gallery », à partir de 1946 € HT.

EFFICACITÉ EXPRESS

Usain Bolt, l'homme le plus rapide du monde, devient le visage de la marque Skip, qui en profite pour lancer la première lessive spécialement conçue pour cycle court (15 à 45 min). L'innovation, qui a nécessité plusieurs années de recherche et développement, ne pouvait pas trouver meilleur ambassadeur pour illustrer vitesse et efficacité ! Existe en version Couleur Protect et Odeur Control, **« Mon cycle court parfait », 1,4 L (37 lavages), 13,29 €, Skip.**

J'PEUX PAS, J'AI CÉRAMIQUE !

À vos agendas : le prochain salon de la céramique contemporaine se tiendra à Paris du 3 au 6 octobre. C14-PARIS offre une visibilité exceptionnelle à des artistes français et internationaux et à des écoles d'art. Une trentaine d'exposants sont attendus. Entrée gratuite de 11h à 19h, Annexe de la mairie du 14e à Paris. **c14paris.com**

Nature

Sa structure en bois démultiplie les points d'accroche. En pin et panneau de fibres de bois, H178 cm, « Wild », 39,99 €, Atmosphera.

Tressé

Le panier apporte authenticité et rangement supplémentaire. En chêne teinté noir, H169 cm, « Cocoon », design Benditas Studio, 586 €, Bolia.

Minimaliste

Filiforme, il joue la carte du matériau sensible. En acier brut forgé à la main, H185 cm, « Branch », 390 €, Caravane.

Immuable

Avec sa forme de cactus, c'est un classique indétrôné. En métal noir, H170 cm, « Édouard », 19,99 €, Conforama.

Porte-manteaux

L'ALLURE EN TÊTE

Sur pied(s), cet incontournable de l'entrée s'autorise toutes les fantaisies stylistiques, gagnant ainsi ses lettres de noblesse en matière de déco.

PAR LUCIE TAVERNIER

Échelonné

Il est doté de tablettes, parfaites en vide-poches, et coiffé de patères. En bambou, H170 cm, « Native », 129,95 €, Drawer.

Ludique

En acier laqué et frêne massif teinté, cabochons dorés, design Antoine Fritsch & Vivien Durisotti, H180 cm, « Mikado », 2 460 €, Roche Bobois.

Réédité

Datant de 1993, il prend des couleurs. En aluminium, 11 coloris, design Pascal Mourgue, H174 cm, « Accroche Cœurs », 359 €, Fermob.

Poli

Tout en lignes et courbes enchevêtrées. En acajou brun foncé finition vernie, design Alain Van Havre, H184 cm, « PI », 499 €, Ethnicraft.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE — ATMOSPHERA © CARLINA — ROCHE BOBOIS © NICOLAS GALLON

Élégant

Chic, la tendance laiton a encore de beaux jours devant elle ! En métal doré et marbre blanc, H179 cm, « San Remo », 169 €, Maisons du Monde.

Arty

Sculptural et coloré. En chêne massif naturel et multiplis bleu électrique, design AdriAn Blanc, H180 cm, « Fernand », 492 €, Hartô.

Noué

Ses pieds tubulaires tricotent une pièce originale. En métal couleur caramel, H161,5 cm, design Jin Kuramoto, « Knit », 239 €, Hay.

Déstructuré

Il joue la carte de l'asymétrie. En chêne massif, L47 x P47 x H175 cm, « Atwood », 156 €, Habitat.

Familial

Malins, les crochets à hauteur d'enfant ! En métal, coloris jaune foncé, design Inma Bermudez, H169 cm, « Ekrar », 29,99 €, Ikea.

Multifonction

Il sert aussi de lampadaire. En métal, laiton et verre opalin, design Maria Gustavsson, H185 cm, « Big Darling », 1359 €, Swedish Ninja chez Nedgis.

Graphique

Bimatière et japonisant. En contreplaqué de chêne avec finition en noyer et métal noir mat, H172 cm, « Magali », 129 €, Kave Home.

Poétique

Le raffinement d'un arbre stylisé. En acier chromé brillant, design Evangelos Vasileiou, H178 cm, « Clara », 866 €, Ligne Roset.

Évocateur

Simple et efficace, il rappelle la forme du tipi. En bouleau, finition chêne naturel, H171 cm, « Ramo », 179 €, AM.PM.

Futuriste

Une pièce singulière qui se décline dans près de 40 teintes. En acier finition peinture époxy, design Luc Jozancy, H180 cm, « Xlokk », 1306 €, Matière Grise.

Branché

Pour créer un décor onirique. En chêne massif certifié FSC® finition naturelle effet blanchi, H181 cm, « Compo », 149 €, La Redoute Intérieurs.

Apaisant

Il est peu encombrant et offre six crochets. En bois, Ø30 x H174,9 cm, « Esencio », 59,90 €, Spaceo chez Leroy Merlin.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

Optimisation

Maxi effet pour mini surface

L'agence Holborn a réussi la prouesse de transformer cette petite surface de 17 m² avec toutes les fonctionnalités d'un appartement moderne.

PAR **CHRISTINE PIROT-HÉBRAS** - PHOTOS **FRENCHIE CRISTOGATIN**

Fondateur de l'agence Holborn, l'architecte d'intérieur Ludovic Gil s'est vu confier la réhabilitation de ce studio fraîchement acquis par une cliente désireuse d'y loger sa fille venue étudier à Paris. Cette mission fait suite à de nombreux projets portant sur des petites surfaces dans lesquelles l'agence s'est spécialisée. Ludovic fait sienne la recherche systématique du meilleur équilibre entre esthétisme et rationalité, beauté et contraintes d'usages. Partant d'une page blanche, il s'est attaché à rendre le lieu instantanément agréable, raffiné et harmonieux. « *Tout a été optimisé, comme dans une chambre d'hôtel* », déclare-t-il. Et en effet, les codes de l'hôtellerie marquent de leur empreinte ce 17 m². Le bois et le laiton combinés à la couleur créent un design chaleureux. Tout ou presque est dessiné sur mesure afin de concevoir un environnement *cocooning* tout en masquant les éléments disgracieux. Ainsi, le bloc central courbe tapissé d'un revêtement en bois dissimule l'ancien boisseau de cheminée, des placards et la salle de bains accessible depuis une porte coulissante latérale. Autre camouflage, les appareils ménagers et équipements techniques comme le chauffe-eau ou la machine à laver ont été judicieusement dissimulés dans des menuiseries sur mesure afin que rien ne vienne perturber le regard. La force de ce projet tient dans le gain de place obtenu grâce à un agencement où le moindre espace a été exploité au centimètre près.

Avant. Disposés le long du mur, un canapé et un fauteuil accolés indiquent qu'il s'agit du salon. Cette disposition au confort spartiate manque d'unité et de meubles de rangements si l'on en croit les deux étagères surchargées d'objets.

L'implantation des caissons muraux a permis de créer une alcôve esthétique soulignée de bois. Elle joue de ses courbes pour convoquer une ambiance intimiste tandis que le vert bronze apporte la touche chic.

Après. *Le salon invite à la détente avec un convivial canapé convertible. Les matériaux nobles et les couleurs chaudes rythment la pièce avec élégance.*

Également traité en alcôve,
le bureau décline les mêmes
codes que ceux du coin salon.
Complété par une bibliothèque,
cet espace de travail intégré
se veut à la fois pratique et discret.

Avant.
Coincée dans
le renfoncement
de la pièce menant
à la salle de douche,
la cuisine est très
encombrée. Elle
mérite un sérieux
coup de neuf
et un aménagement
au goût du jour.

Après. *Conçu comme une mini-suite d'hôtel, le studio affiche les fonctionnalités d'un appartement et l'attrait d'un environnement enveloppant soutenu par l'omniprésence de matières chaleureuses.*

Une petite surface n'empêche pas le confort comme le prouve cette cuisine à la fois sobre et parfaitement équipée. Pourvu d'étagères, le mini-couloir habillé de chêne est l'occasion d'exposer la jolie vaisselle.

Après. *L'aménagement minutieusement ajusté permet de rationaliser la salle de bains, apportant confort et rangements en décuplant visuellement l'espace.*

La priorité est donnée aux aménagements gain de place ! Le pont de lit aux tonalités douces et à la symétrie parfaite, cache des placards du sol au plafond, l'occasion de dissimuler notamment la machine à laver.

Une fois le canapé déplié, le salon se métamorphose en chambre et la table d'appoint se mue en chevet. L'alcôve crée un véritable cocon de douceur.

REPRODUISEZ LA DÉCO DE CE REPORTAGE CHEZ VOUS

● SALON **Alcôve** couleur « F40 Antique Bronze », Ressource Peintures. **Canapé** Bolia. **Coussins** Mapoésie. **Table basse** en chêne « Drop Leaf », &Tradition. **Dessus, plateau rond** « Cosy », **pichet** « Generation » et **tasses verre** « Snoop », le tout Bensimon. **Tapis** Ferm Living. Dans l'alcôve, **appliques** « Mini Glo-Ball », Flos. **Bougie** tricolore et **bougeoir** vintage vert, Bensimon. **Vase** « Ribbed », HKliving. **Table d'appoint** orange Bensimon. ● BUREAU **Alcôve** couleur « F40 Antique Bronze », Ressource Peintures. **Plafonniers** Flos. **Chaise** « Drawn », &Tradition. **Pouf** « Grab », Bolia. **Lampe de table** « Neotenic », Petite Friture. **Bougeoir** « Organic », Bensimon. **Vase** HKliving. ● CUISINE **Façades** sur mesure laquées ivoire. **Plan de travail** Corian®. **Robinetterie** « Axor One », Axor. **Plateau rond** « Cosy », **pichet** « Generation », le tout Bensimon. **Corbeille à fruits**, Monoprix. **Applique** « Fold Surface », Vibia. **Tasses** « Donut », Petite Friture. **Tasses** « Generation », Bensimon. **Tapis** « Nymphe » rose, Mapoésie. ● SALLE DE BAINS **Meuble vasque** sur mesure, **façades placage** chêne. **Robinetterie** « Axor One », Axor. **Revêtement mural** en béton ciré, Mercadier. **Sol faïence** P-Saico Plaster by Mosaico+. **Applique** « Mini Glo-Ball », Flos. **Accessoires** Bolia. **Panier** Ferm Living. **Serviette** Blanc Cerise. **Savon** Tameez. ● CHAMBRE **Parure de lit**, **coussins** et **dessus de lit**, Mapoésie. **Table d'appoint**, Bensimon.

Relookée

Elle a fait peau neuve. En plastique et tissu recyclé, 7 h d'autonomie, 6 coloris, L9,4 cm, « JBL Go 4 », 49,99 €, JBL.

Sphérique

Compacte et puissante. Enceinte active connectée finition noir mat et chrome argenté, Ø17 cm, « The Pearl Myuku », 990 €, Cabasse.

Collector

En édition limitée. Dégradé bleu réalisé à la main, H43,1 x Ø20 cm, « Beosound 2 3rd Gen Atelier Northern Sky Turquoise », 5 299 €, Bang & Olufsen.

Élégante

Une allure intemporelle. Enceinte Bluetooth® sans fil, placage bois finition Walnut, L31,8 x P15,2 x H15,5 cm, « The One Plus », 299 €, Klipsch.

Enceintes

ON REMET LE SON

Concentrés de technologie et de style, elles jouent sur tous les tableaux : de dimensions XS elles sont ultra percutantes, du design à la qualité sonore. Et se veulent de plus en plus nomades, pour ambiancer intérieur comme extérieur.

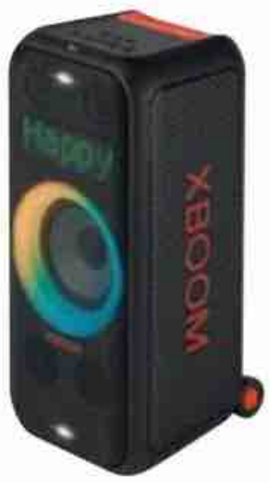
PAR LUCIE TAVERNIER

Essentielle

Elle conjugue style discret et précision sonore. Compatible avec Google Assistant, Alexa et Siri, « Denon Home 150 », 249 €, Denon.

Ciselées

De vrais bijoux ! Duo d'enceintes Bluetooth® magnétiques en aluminium, Ø4,8 x H5,7 cm, design Neil Poulton, « Ray speaker », 79,90 €, Lexon.



Festive

Avec option karaoké, écran personnalisable, éclairages dynamiques, 20 h d'autonomie, L31,6 x P31,9 x H70 cm, « XBOOM XL7S », 599 €, LG.

Classiques

Ces enceintes bibliothèque offrent un son bluffant, L16,5 x P20,7 x H30 cm, « 607 S3 », 800 € la paire, Bowers & Wilkins.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE — BANG & OLUFSEN ©JEPPE SØRENSEN

Ovoïde

Sa forme distinctive est prisée par les mélomanes exigeants. Connectée, L25,2 x P34,2 x H25,5 cm, « Phantom I 108 dB », 2 999 €, Devialet.

Tout-terrain

Résistante aux éclaboussures. Enceinte Bluetooth®, 20 h d'autonomie, Ø20,2 x H10,5 cm, « Connect 360 Black », 249,99 €, Grundig.

Revisitée

Aux couleurs des sound system *caribéens. 30 h d'autonomie, L10,5 x P4,04 x H10,16 cm, « Emberton II Patta Edition », 199 €, Marshall.*

Encadrée

Après la télévision personnalisable, l'enceinte ! Amovible et connectée, son Dolby Atmos, 35,3 x 36,48 x 14,34 cm, « Music Frame », 399 €, Samsung.

Nomade

En option, une sangle facilite son transport. Enceinte portable bleu crépuscule, 20 h d'autonomie, « SoundLink Max », 399,95 €, Bose.

Techno

Mode Plein air ou Party Up *? En plastique recyclé, étanche, 17 h d'autonomie, Bluetooth®, L20,3 x P15,4 x H28,1 cm, « Ultimate Ears Epicboom », 379,99 €, Logitech.*

Graphiques

En duo, ces enceintes Bluetooth® jouent en stéréo. Fonction Spotify Tap™, 20 x 20 cm, « Vappeby Gen 3 », 49,99 € pièce, Ikea.

Pro

Une collab avec Devialet. Haut-parleur, Bluetooth® 5.0, mode duo, 10 h d'autonomie sur batterie, L31 x P26,8 x H63 cm, « SumoBox », 399 €, Sharp.

Rétro

Un vrai caméléon. Enceinte plug and play, *différentes finitions disponibles, L47 x P35 x H49 cm, « Cube », 1150 €, La Boîte Concept.*

Discrète

Surround *ou portable. Enceinte Bluetooth®, 12 h d'autonomie, coloris gris clair, L8,8 x P8,8 x H10,5 cm, « WS-X1A True X », 169 €, Yamaha.*

Cylindrique

Format mini. Enceinte nomade étanche, 10 h d'autonomie, 3 coloris, Ø7,3 x H19,7 cm, « SB70 Eco », 39,99 €, EssentielB chez Boulanger.

Limpide

Dans un caisson étanche en verre trempé. L26,8 x P9,5 x H20,6 cm, « Speaker Small », 500 €, Transparent chez Madeindesign.com.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE — IKEA © PER LIEDBERG

MOBILIER SIGNÉ : DÉMÊLER LE VRAI DU FAUX

Vous avez déjà été tenté d'acheter une pièce de designer à petit prix ou hésitez à investir dans un meuble de seconde main par peur de la fausse bonne affaire ? Voici pourquoi et comment éviter d'acheter une copie ou une contrefaçon.

PAR CÉLINE DE ALMEIDA

MUST-HAVE. *Parmi les objets les plus copiés de l'histoire du design, on voudrait (entre autres !) la « Lounge chair & ottoman » du couple iconique Charles & Ray Eames, présentée ici dans une version noyer pigmenté et tissu pêche. 8565 €, Vitra chez Madeindesign.com.*

PHOTOS SERVICE DE PRESSE

SCANDINAVE. *Plébiscités depuis une dizaine d'années, notamment pour leur style sobre et la qualité des matériaux utilisés, les designers scandinaves sont de plus en plus victimes de contrefaçons. Chaise « Wishbone CH24 », 550,80 €, Carl Hansen & Søn chez Madeindesign.com.*

ICÔNE LUMINEUSE. *La « Flowerpot », dessinée en 1698 par le Danois Verner Panton, se décline ici dans un coloris inédit en édition limitée à 500 exemplaires, à retrouver dans la capsule anniversaire des 25 ans de Made In Design. 189,60 €, &Tradition chez Madeindesign.com.*

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

Avec l'intérêt croissant des particuliers pour la décoration intérieure, lié – entre autres – à l'explosion de réseaux sociaux basés sur l'image comme Pinterest ou Instagram, le nombre de sites proposant des pièces plus ou moins librement inspirées d'icônes du design à prix défiant toute concurrence ne cesse d'augmenter... Pourtant, quoique non condamnable par la loi, la possession de copies ou de contrefaçons présente de nombreux risques au quotidien.

Les dangers de la contrefaçon

« *Le design n'est pas seulement une question d'esthétique. On parle également d'ergonomie, de confort, de solidité et de durabilité, tant par les technologies que par les matériaux utilisés !* » souligne Pauline Glaizal, directrice artistique de Made In Design. « *Les copies et contrefaçons, qui ne sont ni testées ni aux normes, peuvent créer des accidents domestiques ou présenter un risque de toxicité, ce qui n'arrivera jamais avec une pièce de design certifiée* », poursuit-elle. Souvent fragiles et voués à être utilisés seulement quelques années, voire mois, ces meubles bas de gamme – généralement fabriqués en Asie – ont, en plus, un impact négatif sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie... A contrario, une pièce originale peut être transmise de génération en génération ou revendue. Certains meubles, notamment ceux issus du design scandinave, voient même leur valeur marchande augmenter avec les années. « *Par ailleurs, lorsque vous achetez une pièce originale, vous avez accès à vie au SAV du fabricant* », ajoute Pauline Glaizal. Autrement dit, acheter une copie, même de qualité pour une somme relativement élevée, représente un investissement à perte... « *Sans parler des conséquences pour le designer, dont le travail est rémunéré en droits d'auteurs* », insiste la professionnelle. Pour avoir la garantie d'investir dans une pièce de design originale,

ESPRIT TRANQUILLE. *Si l'achat d'un faux est constaté, la garantie de remboursement d'eBay est valable dans le monde entier pendant 30 jours à compter de la date de livraison estimée ou effective. Raison de plus de craquer pour cette assise «Outline» créée par le duo norvégien Anderssen & Voll pour Muuto.*

vous avez plusieurs possibilités : acheter en magasin ou sur internet sur le site officiel de l'éditeur ou chez un revendeur agréé, voire, pour des raisons écologiques ou économiques, se tourner vers des sites de seconde main.

Acheter du design en ligne

« *Sur le digital, c'est compliqué… On ne peut pas soupeser le meuble, ce qui est déterminant* », explique Pauline Glaizal. Premier point important : le prix. « *Attention aux offres trop alléchantes et aux annonces trompeuses !* », prévient-elle. Recherchez également l'adresse postale du revendeur pour vérifier depuis quel pays la marchandise est expédiée. Puis, regardez de près les photos de la pièce que vous convoitez : « *la plupart du temps, les éditeurs gravent leur logo, voire le nom du designer, ainsi qu'un numéro de série sur leurs meubles* ». Si possible, n'hésitez pas non plus à comparer ses dimensions et proportions avec celles du modèle présenté sur le site officiel de la marque. « *Un produit authentique n'aura jamais de variation* », confirme la directrice artistique de Made In Design. Enfin, si vous achetez un meuble de seconde main, vous pouvez également réclamer au vendeur un certificat d'authenticité… Par ailleurs, des sites spécialisés ont mis en place leurs propres procédures afin de protéger leurs acheteurs. Le site de seconde main Catawiki emploie ainsi des centaines d'experts qui sélectionnent et examinent chaque objet avant de le mettre aux enchères, tandis que le géant eBay a mis en place un système de détection utilisant des filtres et de l'intelligence artificielle. Enfin, la *marketplace* Whoppah, spécialisée dans le design vintage, confie prêter un examen plus minutieux aux pièces *mid-century*, et particulièrement celles de designers comme Charles et Ray Eames, Arne Jacobsen et Hans J. Wegner, très populaires et, par conséquent, très copiées. ●

SECONDE MAIN. *Avec plus de 75 000 objets examinés, sélectionnés et mis aux enchères chaque semaine, la plateforme en ligne Catawiki entend répondre à tous les styles, comme ici avec la célèbre lampe «Snoopy» de Flos, signée Achille Castiglioni.*

PHOTO SERVICE DE PRESSE – EBAY © CÉCILE ROSENSTRAUCH

SAFE SPACE. *Plus grande* marketplace *en ligne d'Europe avec des pièces vintage d'exception telles que ces chaises « Wiggle Side » et « Hat Trick » de Frank Gehry, Whoppah garantit des paiements sécurisés ainsi qu'un service de protection des acheteurs.*

Copie, imitation ou contrefaçon ?

Une copie est un meuble fabriqué de la manière la plus fidèle possible à une œuvre originale, mais avec des technologies moins sophistiquées et des matériaux de moins bonne qualité. L'imitation s'inspire quant à elle d'un meuble au design connu mais avec des différences évidentes. En revanche, une contrefaçon va reproduire tous les aspects d'un meuble authentique, y compris les logos et numéros de série, afin de tromper l'acquéreur qui pense acheter une pièce originale. À noter, la loi stipule qu'il faut attendre 70 ans après le décès du designer avant de pouvoir produire et commercialiser des reproductions non officielles.

GRAND CLASSIQUE. *Vue et revue, copiée, imitée, contrefaite, mais jamais égalée, l'incontournable chaise « DSW » de Charles & Ray Eames s'achète directement chez son fabricant ou sur un site de confiance. 880 €, Vitra chez Madeindesign.com.*

VALEURS SÛRES. *Sur eBay, les objets intemporels et les designers reconnus des années 20 à nos jours restent des investissements durables. La preuve en image avec le fauteuil rétrofuturiste « T4 » du studio britannique Holloway Li pour Uma Objects, édité en 2022.*

PHOTOS SERVICES DE PRESSE – EBAY © CÉCILE ROSENTALSCH

DES FOURS QUI EN FONT TOUJOURS PLUS

Cette année, les fabricants d'électroménager redoublent d'innovation dans l'univers de la cuisson. Premier appareil concerné : le four, qui n'en finit plus de se réinventer.

PAR ÉLODIE DECLERCK

Plusieurs tendances ont retenu notre attention. Davantage d'aide à l'inspiration et à la réalisation, plus de praticité, d'économies d'énergie, de gourmandise et/ou de vertus santé, c'est ce que ces nouveaux spécimens proposent à l'utilisateur avec des solutions très différentes. À chacun de faire le meilleur choix selon son mode de vie et ses besoins.

1 - Diviser la cavité en deux.

Développée par Samsung pour sa gamme « Dual Cook », la technologie Twin Convection permet de faire cuire simultanément deux plats dans des cavités séparées et indépendantes, à des températures différentes, sans mélange d'odeurs ni de saveurs. L'idée, géniale en termes de gain de temps et d'énergie, a fait des émules chez Rosières et Beko.

2 - S'appuyer sur l'intelligence artificielle.

Loin d'être un gadget, l'I.A. peut nous apporter une aide précieuse dans la bonne réalisation d'un plat. Au point qu'ils sont déjà trois fabricants à s'y être engouffrés cette année (Bosch, Samsung et Haier). Leur ambition ? Rendre concrète et utile la connectivité à la maison.

3 - Cuisiner au micro-ondes.

Sus aux idées reçues ! Oui, on peut désormais cuisiner de vrais plats au micro-ondes à condition de bien le choisir. Davantage sophistiqués, les modèles combinés d'aujourd'hui maximisent leurs capacité et flexibilité. Plus simplement là pour réchauffer un plat à la va-vite, ils sont souvent équipés des mêmes technologies que les fours traditionnels (vapeur, chaleur pulsée, AirFry...), permettant des cuissons aux petits oignons.

DEUX ZONES, DEUX CUISSONS.

Petite révolution sur le marché de l'encastrable, où le four divisible s'est démocratisé. « *Lorsqu'on insère le séparateur de cavité Split & Cook, le four le détecte immédiatement. Cela permet de cuisiner plusieurs plats en simultané, avec jusqu'à 80° d'écart entre les deux zones, le tout sans transfert de goût ni d'odeur* », explique Valérie Rousseau, directrice communication et RSE chez Beko. **« Split & Cook bPRO 500 », 72L, 810 €, Beko.**

PHOTOS SERVICE DE PRESSE — © ÉLODIE DECLERCK

UN FOUR DOPÉ À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE.

Si sa porte articulée Dual Door est pratique pour vérifier la cuisson ou sortir le plat de la partie haute du four uniquement (évitant ainsi toute déperdition de chaleur), c'est l'arrivée de l'I.A. qui marque cette nouveauté. La caméra intégrée reconnaît les plats qui entrent et propose les réglages adéquats. On peut aussi surveiller la cuisson depuis son smartphone et faire des vidéos en *time-lapse*. **« Bespoke AI™ Série 6 Dual Cook Flex™ », 76L, 1799 €, Samsung.**

+ D'ESPACE DANS LE MICRO-ONDES COMBINÉ.

Doté d'une technologie sans plateau tournant offrant 30 % d'espace supplémentaire dans la cavité, ce modèle « Extra Space » peut contenir plusieurs plats ou un grand de plus de 30 cm. Sa cuisson est digne d'un four traditionnel grâce à la chaleur pulsée, à la fonction vapeur et à la technologie brevetée Crisp qui permet de cuire trois fois plus vite par l'association de trois sources de chaleur. **« MWF259B », 30L, 299 €, Whirlpool.**

L'électro-chic

Design désirable

Presque un élément de décoration

Avec son style années 50, esthétique phare de la marque italienne, cette nouvelle collection de mini-fours aux courbes arrondies et couleurs pop ou pastel donne envie d'exposer fièrement son électroménager dans la cuisine… ou ailleurs ! Compact et en pose libre, ce combiné vapeur s'installe partout. Embarquant la technologie professionnelle Galileo qui associe plusieurs techniques de cuisson, il propose dix fonctions (dont l'AirFry et le 100 % vapeur) et 33 recettes automatiques. **« COF01 », 30L, 899,99 €, Smeg.**

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

Sophistiqué. *Modèle en acier inox avec traitement PVD permettant des coloris originaux et offrant résistance et finesse au toucher. « Como PVD Or », 1199,99 €, Falmec.*

L'ÉVIER BRILLE EN CUISINE

Aujourd'hui, pour peu que l'on se donne la peine de bien le choisir, un évier est plus qu'une simple vasque. Grâce à des matériaux innovants, il nous facilite la vie. **PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL**

DES ÉVIERS POUR TOUS LES GOÛTS

Le choix du matériau d'un évier influe sur l'usage que l'on peut en faire ainsi que sur sa durée de vie. Entre élégance classique de la céramique, authenticité de la pierre naturelle, praticité de l'inox, esthétique luxueuse du cuivre et modernité des matières de synthèse, l'offre est vaste et chacun peut trouver le modèle qui convient le mieux à son style et à ses diverses exigences. Mieux encore, il existe désormais des matériaux et traitements de surface vertueux qui permettent de répondre aux nouveaux besoins des cuisines modernes.

SOLID SURFACES ET NANOTECHNOLOGIE

Les innovations se concentrent sur l'amélioration de l'hygiène, de la durabilité et de la responsabilité environnementale. Certains fabricants utilisent des surfaces antimicrobiennes pour leurs éviers afin de réduire la prolifération des bactéries. C'est le cas des Solid Surfaces, matériaux composites de synthèse non poreux et sans joints, sur lesquels les microbes et moisissures ne peuvent se développer. Il existe également des revêtements nanotechnologiques qui facilitent le nettoyage, augmentent la résistance aux taches et aux rayures et permettent à l'eau de glisser, réduisant ainsi l'accumulation de saleté et de calcaire.

ÉCOLOGIE ET PIERRE COMPOSITE

La demande croissante pour des produits respectueux de l'environnement a conduit les fabricants à se tourner vers les composites fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables comme, par exemple, le plastique recyclé combiné à des minéraux naturels, une alternative écologique sans compromis sur la performance. Autre innovation, les composites de quartz, qui combinent la beauté naturelle de la pierre avec la durabilité de la résine, offrant une surface non poreuse, résistante, et disponible dans une large gamme de couleurs. ●

PHOTO © EYE-STUDIO

Solid Surface. *Plan de travail de 3,60 m avec deux éviers thermoformés dans la masse, égouttoir rainuré en pente, trou de robinet et porte-savon, 5 900 € HT, fourni posé, Himacs.*

Robuste. *Cuve à encastrer en Fragranit, un matériau de synthèse résistant aux rayures, aux chocs et aux taches, vidage automatique. « Maris », 482,50 €, Franke.*

Chic. *Cuve emboutie en acier inox, traitement de surface en PVD qui donne un look raffiné à la cuisine, coloris cuivre, laiton ou noir. « VSTR40CUX », 539,10 €, Smeg.*

Satiné. *Évier en acier inoxydable finition satin longue durée, installation rapide par-dessus, par-dessous ou affleurant, vidage, siphon et bonde. « K700U », 393 €, Grohe.*

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

FENÊTRE DE TOIT, MODE D'EMPLOI

Créer une ouverture en toiture impose de suivre différentes étapes aussi bien en termes de réglementation que de technique. Que faut-il savoir avant de se lancer ?

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

LA FAISABILITÉ

Faire faire préalablement une étude technique par un charpentier-couvreur est indispensable pour savoir si la structure de la maison et l'écartement entre les poutres maîtresses permettent d'installer une fenêtre de toit. Il sera peut-être nécessaire de reprendre les structures porteuses pour créer une ouverture. Dans presque tous les cas, il existe des solutions, plus ou moins complexes et onéreuses selon la problématique rencontrée.

LES AUTORISATIONS

Selon l'endroit où se situe la maison, en particulier dans une zone classée, le projet peut être soumis à certaines contraintes architecturales. Il est donc impératif de consulter le plan local d'urbanisme (PLU) de la commune avant d'envisager des travaux. Une déclaration préalable en mairie est généralement suffisante pour la pose d'une fenêtre de toit. Dans le cas de l'aménagement d'un comble en surface habitable de plus de 40 m² loi Carrez, un permis de construire est alors obligatoire. Attention à bien respecter la réglementation en vigueur si la fenêtre donne sur la propriété d'un voisin : 1,9 m de distance minimale avec le terrain avoisinant est nécessaire en cas de vue directe, 0,6 m en cas de vue oblique. Dans le cas d'un mur mitoyen avec la propriété du voisin, vous devez absolument obtenir son accord.

LA POSE

Pour la pose elle-même, il est conseillé de faire intervenir un couvreur, un charpentier ou un menuisier avec lequel vous souscrirez une garantie décennale avant le démarrage du chantier. Cette dernière couvre les malfaçons non décelables au moment de la livraison des travaux. Après avoir marqué l'emplacement sous le toit, il découpe le chevron central et en adapte de nouveaux. Il retire les tuiles, pose de nouveaux liteaux et des équerres de fixation sur lesquelles il scelle le bâti. Ensuite, il installe la fenêtre, l'ouvrant d'abord puis l'habillage extérieur. Une jupe d'étanchéité est ensuite collée. L'artisan finit par la pose de l'habillage intérieur, de l'étanchéité extérieure et d'un pare-pluie autour du bâti. Pour une fenêtre de toit standard, le chantier est terminé en une demi-journée. ●

Classique. *Fenêtres de toit standard, nombreuses dimensions disponibles, version manuelle, électrique ou à énergie solaire, à partir de 210 € HT, Velux®.*

Discrète.
Fenêtre de toit à rotation avec finition blanche pour mieux s'intégrer, « 78 x 118 Confort WhiteFinish », 459 €, Velux® chez Leroy Merlin.

Pièces humides.
Fenêtre de toit à rotation idéale pour une salle de bains, en PVC blanc, nombreux accessoires, « QT4 Plus », à partir de 642 €, Roto®.

Intelligente.
Fenêtre connectée pilotable sur smartphone, détecteur de pluie actionnant automatiquement la fermeture, « FTP-V WiFi », à partir de 897 €, Fakro®.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

LE SÈCHE-SERVIETTES FAIT LE BEAU

Aujourd'hui, le sèche-serviettes sort des sentiers battus pour devenir un équipement de plus en plus intelligent et esthétique. Petite sélection de nouveautés désirables.

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

LABYRINTHIQUE

Créé par le studio de design italien King & Miranda, ce radiateur pour chauffage central dispose de tubes horizontaux de forme ovale qui diffusent une chaleur homogène tout en lui conférant une esthétique originale. Il est disponible en 46 couleurs, dans des finitions martelées, en 4 puissances, 3 hauteurs et 2 largeurs.

Le +

Pour une finition parfaite, il est équipé en version standard d'une robinetterie dans la couleur du radiateur.
« Kapla Black Matt », 850 € HT, Acova.

TOUT-EN-UN

Ce modèle électrique connecté à inertie fluide procure une chaleur douce et homogène. Doté de la technologie brevetée 3CS® et d'une soufflerie silencieuse, il chauffe la salle de bains et cela, même quand il est recouvert de serviettes !

Le +

Le pilotage à distance via smartphone et tablette et la visualisation de la consommation via l'application Sauter Cozytouch.
« Alutu Ventilo connecté », 799,90 €, Sauter.

PRATIQUE

Ce modèle électrique disponible en 4 couleurs est doté d'un boîtier de commande ergonomique avec assistant de programmation et affichage de l'heure. Il est programmable à distance avec suivi de consommation et mode absence. Proposé avec ou sans soufflerie.

Le +

Ce modèle est disponible en format étroit (40 cm) pour les petits espaces, et livré avec 2 patères repositionnables et compatibles avec les cintres.
« Doris », à partir de 354 €, Atlantic.

ARCHITECTURAL

Ce modèle évoque avec originalité l'essentialité japonaise. La pureté formelle est obtenue par une plaque plane avec superposition d'éléments verticaux. Les largeurs sont minimales pour s'intégrer parfaitement dans les petits espaces des zones résidentielles, et les éléments tubulaires horizontaux très fins.

Le +

Il est proposé en version simple ou double pour obtenir des rendements très élevés et des compositions originales.
« Kuo », à partir de 489,40 € HT, Brem.

CONFORTABLE

Équipé de la technologie 3CS®, ce radiateur, livré avec une patère spéciale cintre, chauffe la pièce même s'il est recouvert de serviettes. Il est pilotable à distance grâce à l'application Thermor Cozytouch. Sa commande à hauteur affiche l'heure et la météo (si connecté au bridge Thermor Cozytouch). Il dispose d'une programmation intégrée personnalisable.

Le +

Il est disponible en version électrique, eau chaude ou mixte, avec ou sans soufflerie.
« Riviera 2 », à partir de 633 €, Thermor.

ABORDABLE

Ce modèle à fluide caloporteur en acier tubulaire double protection transmet une chaleur douce vers la pièce, permettant de réchauffer et de sécher les serviettes en toute sécurité. Sa commande électronique au 10e de degré pilote au plus juste les besoins en chauffage et séchage.

Le +

La fonction Repeat qui permet de programmer en un geste 2 périodes de chauffe matin et soir, la fonction Boost et la détection de fenêtre ouverte.
« Nao 2 », à partir de 188 € HT, Intuis.

PHOTOS SERVICES DE PRESSE

Ordre et beauté. Dans ce projet parisien de l'architecte Camille Hermand, le salon alterne les solutions de rangement ouvertes et fermées grâce à la menuiserie sur mesure. Regroupés sur un seul mur, les différents modules s'articulent autour du conduit de cheminée, dans un contraste coloré affirmé.

PHOTO © PAULINE LE GOFF

A

&Tradition andtradition.com
4Murs 4murs.com
Abigail Ahern abigailahern.com
Acova acova.fr
Aiayu aiayu.com
Alape alape.com
Alexandre Turpault alexandre-turpault.com
Alinea alinea.com
AM.PM laredoute.fr
Andrew Martin andrewmartin.co.uk
Arte arte-international.com
Artek artek.fi
Artemide artemide.com
Astier de Villatte astierdevillatte.com
Atelier Devergne atelierdevergne.com
Atlantic atlantic.fr
Atmosphera atmosphera.com
Au Fil des Couleurs aufildescouleurs.com
Audrey & Gabrielle audreyetgabrielle.com
Axor axor-design.com

B

B&M bmstores.fr
Bang & Olufsen bang-olufsen.com
Barbara Samitier barbarasamitiergardens.co.uk
Beije Avenue beijeavenue.com
Beko beko.fr
Bensimon bensimon.com
Béton par Nature betonparnature.fr
Bien Fait bien-fait-paris.com
Blanc Cerise blanc-cerise.com
Bobochic bobochicparis.com
BoConcept boconcept.com
Bolia bolia.com
Bonton bonton.fr
Bose bose.fr
Bouchara bouchara.com
Boulanger boulanger.com
Bowers & Wilkins bowerswilkins.com
Brem brem.fr
But but.fr

C

Cabasse cabasse.com
Calligaris calligaris.com
Camille Baccino Galerie @selectionad
Camille Hermand camillearchitectures.com
Caravane caravane.fr
Carl Hansen & Søn carlhansen.com
Casa casashops.com
Casa Lopez casalopez.com
Casadeco casadeco.com
Casamance casamance.com
Castorama castorama.fr
Catawiki catawiki.com
CFOC cfoc.fr
Cinna cinna.fr
Cole & Son cole-and-son.com
Conforama conforama.fr
Corian® corian.fr
Cosin Paris cosinparis.com
Couleur Chanvre couleur-chanvre.com
Curiousa curiousa.co.uk
Curver curver.com
Cyrillus cyrillus.fr

D

DCW Editions dcw-editions.fr
Debongout debongout-paris.com
Denon denon.com
Devialet devialet.com
Digoin manufacturededigoin.com
Drawer drawer.fr
Dulux Valentine duluxvalentine.com
Duxiana duxiana.fr

E

E.Leclerc Maison maisonetloisirs.leclerc
eBay ebay.fr
Élitis elitis.fr
Equipe equipeceramicas.com
Essix essixhome.com
Ethnicraft ethnicraft.com
Etoffe.com etoffe.com
Evolution Product evolutionproduct.co.za

F

Fakro® fakro.fr
Falmec falmec.com
Ferm Living fermliving.fr
Fermob fermob.com
Fermoie fermoie.com
Fischbacher 1819 fischbacher1819.com
Flamant flamant.com
Flos flos.com
Forest London forest.london
Frank Interiors frankinteriors.co.uk
Franke franke.com

G

Gabrielle Paris gabrielle-paris.com
Gautier gautier.fr
Ginori ginori1735.com
Graham & Brown grahambrown.com
Grohe grohe.fr
Grundig grundig.com
Gubi gubi.com

H

H&M Home 2.hm.com
Happy Pog happypog-deco.fr
Hartô hartodesign.fr
Hay hay.dk
Heal's heals.com
Helle Mardahl hellemardahl.com
Heller Thygesen hellethygesen.com
Hema hema.com
Himacs lxhausys.com
HKliving hkliving.com

I

Ikea ikea.com
India Mahdavi india-mahdavi.com
Intuis intuis.fr
Isidore Leroy isidoreleroy.com

J

Jardiland jardiland.com
Jars jarsceramistes.com
JBL fr.jbl.com

K

Karakter Copenhagen karakter-copenhagen.com

Kave Home kavehome.com
Klipsch klipsch.com
Knoll knoll.com
Kvadrat kvadrat.dk

L

L'Atelier du Mur atelierdumur.fr
La Boîte Concept laboiteconcept.com
La Maison Convertible lamaisonconvertible.fr
La Redoute Intérieurs laredoute.fr
La Trésorerie latresorerie.fr
Laurent Badier Design laurentbadierdesign.com
Leroy Merlin leroymerlin.fr
Lexon lexon-design.com
LG lg.com
Ligne Roset ligne-roset.com
Little Greene littlegreene.fr
Loaf loaf.com
Lodes lodes.com
Logitech logitech.com
Lydie Pineau lydiepineau.com

M

Made in Design madeindesign.com
Maison Martin Morel maisonmartinmorel.com
Maison Sarah Lavoine maisonsarahlavoine.com
Maison Vessel maisonvessel.com
Maisons du Monde maisonsdumonde.com
ManoMano manomano.fr
Mapoésie mapoesie.fr
Margaux Keller margauxkeller.com
Marion Graux mariongraux.com
Marshall marshall.com
Matière Grise matieregrise-design.com
Mercadier mercadier.fr
Meubles Celio meubles-celio.fr
Michel Duhaubois perene.fr
Miliboo miliboo.com
Mis en Demeure misendemeure.com
Monoprix monoprix.fr
Mosaico+ mplusdesign.it
Mues Design mues-design.com
Muuto muuto.com

N

Nedgis nedgis.com
Nobilis nobilis.fr
Nobodinoz nobodinoz.com
NV Gallery nvgallery.com

O

Orac Décor oracdecor.com
Ornella Abouaf ornellaabouaf.com

P

Pebbly pebbly.fr
Peintures Hypnotik peinturehypnotik.fr
Petite Friture petitefriture.com
Pierre Frey pierrefrey.com
Plum Living plum-living.com
Poliform poliform.it
Popham Design pophamdesign.com
Present Time presenttime.com
Primark primark.com
Pure & Paint pureandpaint.com

R

Rag & Bone ragandbonebristol.com
RBC rbcmobilier.com
Ressource Peintures ressource-peintures.com
Revol revol1768.com
Roche Bobois roche-bobois.com
Roto® roto-fenetres-de-toit.fr
Rouge Absolu rougeabsolu.com
Royal Copenhagen royalcopenhagen.com
Rubn rubn.com
Ruggable ruggable.eu

S

Sabre sabre-paris.com
Samsung samsung .com
Sauter confort.sauter.com
Schäfer Grafisk Værksted schaefergrafik.dk
Schmidt home-design.schmidt
SCP scp.co.uk
Serax serax.com
Sharp sharp.fr
Smeg smeg.com
Soho Home sohohome.com
Sølrod Møbelsnedkeri solrodmobel.dk
Sophie La Tapissière sophielatapissiere.com
Søstrene Grene sostrenegrene.com
Stokke stokke.com
String Furniture stringfurniture.com
Studio Castille studiocastille.fr

T

Talenti fr.talentispa.com
Tameez ameez.fr
Tapet-Cafe tapet-cafe.dk
The Cool Republic thecoolrepublic.com
The Curious Department thecuriousdepartment.com
The Socialite Family thesocialitefamily.com
The White Company thewhitecompany.com
Thermor thermor.fr
Thibaut Picard thibautpicard.com
Toiles de Mayenne toiles-de-mayenne.com
Tom Dixon tomdixon.net
Treemme rubinetterie3m.it
Tribù tribu.com

U

Uma Objects umaobjects.com

V

V33 v33.fr
Vanessa Galmard vanessagalmard.blogspot.com
Varier Furniture varierfurniture.com
Velux® velux.fr
Vibia vibia.com
Villa Nova villanova.co.uk
Vinterior vinterior.co
Vitra vitra.com

W

Warren & Laetitia warrenetlaetitia.fr
Westwing westwing.fr
Whirlpool whirlpool.fr
Whoppah whoppah.com

Y

Yamaha yamaha.com
Yellowdot studioyellowdot.com
Youzd youzd.fr

Z

Zinc Textile zinctextile.com

BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner accompagné de votre règlement à:
Journal de la Maison - Service abonnement - 59898 Lille Cedex 9.

ABONNEZ-VOUS À

le journal de la MAISON

Payez en ligne
www.abos.kiosquemag.com_le-journal-de-la-maison
Ou flashez ce QRcode

☐ **OUI,** je m'abonne au **Journal de la maison**

M106 # D1558451

☐ Offre annuelle (a): **1 an (9 n°)** Journal de la maison à **34,90€** au lieu de 50,40€*, **soit 31% de réduction !**
Mon abonnement se renouvellera automatiquement à la date anniversaire sauf résiliation de ma part.
Je remplis le mandat SEPA ci-dessous accompagné de mon RIB ou je préfère régler par chèque libellé à l'ordre de **Journal de la maison.**

MANDAT DE PRÉLÈVEMENT SEPA

Je complète le n° IBAN et je n'oublie pas de **joindre mon RIB.**

IBAN: ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐

Vous autorisez Reworld Media Publishing à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de Reworld Media Publishing.

Créancier : Reworld Media Publishing - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt - **ICS :** FR 04 ZZZ 658471

Votre RUM (Référence Unique de Mandat) sera indiquée à chaque parution sur le film d'emballage de votre magazine.

DATE ET SIGNATURE OBLIGATOIRES

À _____

Date : ☐☐ ☐☐ ☐☐

Signature obligatoire:

J'INDIQUE MES COORDONNÉES :
(** à remplir obligatoirement)

Prénom**: ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Nom**: ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Adresse**: ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Code postal**: ☐☐☐☐☐

Ville**: ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Tél. : (de préférence portable)

☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐

(Pour vous envoyer un SMS en cas de problème de livraison)

email : ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

(Utile pour accéder à votre magazine en numérique et à votre espace client sur Kiosquemag.com, et gérer votre abonnement)

Date de naissance : ☐☐/☐☐/☐☐☐☐

(Pour fêter mon anniversaire)

☐ Je ne souhaite pas recevoir les offres Privilège Journal de la maison et Kiosquemag sur les produits et services similaires à ma commande par la poste, e-mail et téléphone. Dommage!

☐ Je ne souhaite pas que mes coordonnées postales et mon téléphone soient communiqués à des partenaires pour recevoir leurs bons plans. Dommage!

KIOSQUE mag.com

1 an - 9 n°
34,90€
au lieu de 50,40€

*Le prix de référence à l'année se compose du prix kiosque (44,10€), des frais de port (6,21€).
(a) Offre avec engagement : abonnement annuel automatiquement reconduit à date d'anniversaire. Le règlement s'effectue en une seule fois. Vous serez informé par écrit dans un délai de 3 mois avant le renouvellement de votre abonnement. Vous aurez la possibilité de l'annuler 30 jours avant la datede reconduction auprès du service client. À défaut l'abonnement sera reconduit pour une durée identique à votre abonnement initial.
Pour toute autre information, vous pouvez consulter nos CGV sur kiosquemag.com et contacter le service client par mail sur serviceabomag.fr ou encore par courrier à Reworld Media Publishing - Service Client - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt. Offre réservée aux nouveaux abonnés en France Métropolitaine valable deux mois. DOM-TOM et autres pays nous consulter. Vous disposez, conformément à l'article L 221-18 du code de la consommation, d'un droit de rétractation de 14 jours à compter de la réception du magazine en notifiant clairement votre décision à notre service abonnement. Les informations demandées sont destinées à la société REWORLD MEDIA PUBLISHING (KiosqueMag) à des fins de traitement et de gestion de votre commande, de la relation client, des réclamations, de réalisation d'études et de statistiques et, sous réserve de vos choix, de communication marketing par KiosqueMag et/ou ses partenaires par courrier, téléphone et courrier électronique. Vous bénéficiez d'un droit d'accès, rectification, d'effacement de vos données ainsi que d'un droit d'opposition en écrivant à RMP-DPD, c/o service juridique, 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt, ou par mail à dpd@reworldmedia.com. Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL - www.cnil.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles, vos droits et nos partenaires, consultez notre politique de Confidentialité sur www.kiosquemag.com.

prochain numéro **le 20 septembre**

PHOTO © JULIEN FERNANDEZ / STYLISME AMANDINE BERTHON / PRODUCTION AMANDINEJULES.COM

CORDONS BLEUS
TOUS EN CUISINE !

Non pas que votre *jlm* se soit acoquiné avec de célèbres émissions télévisées qui font recette, mais force est de constater que la cuisine inspire toujours autant – pouvoir d'achat et objectif santé obligent ! – surtout si elle est bien équipée. Néophyte ou déjà semi-pro du fourneau, misez sur de l'électroménager durable qui profite au porte-monnaie autant qu'à la planète. Grille-pains ou cave à vins ? Machine à café ou à gazéifier ? Four, table de cuisson, lave-vaisselle, toutes les nouveautés seront dans le prochain numéro. Plus d'excuse pour ne pas s'y mettre vraiment. « *Oui, chef !* »

Rejoignez-nous sur facebook.com/LeJournalDeLaMaison

le journal de la
MAISON

8, rue Barthélémy Danjou
92100 Boulogne-Billancourt
Tél. : 01 45 19 58 00

DIRECTRICE ÉDITORIALE ET DIVERSIFICATION **Aude Bunetel**
Le Journal de la Maison est édité par RMP,
SAS au capital de 16 458 890 €,
Siège social : 8, rue Barthélémy Danjou,
92100 Boulogne-Billancourt.
RCS Nanterre 802 743 781
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION **Gautier Normand**
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE **Cécile Béziat**
cbeziat@reworldmedia.com
DIRECTEUR DES OPÉRATIONS **Germain Perinet**
gperinet@reworldmedia.com
MARKETING DIRECT **Agnès Tran**
atran@reworldmedia.com
ÉDITRICE PÔLE MAISON **Dorothée Rourre**
drourre@reworldmedia.com
DIRECTRICE PÔLE MAISON **Céline Chahi**

GESTION DES VENTES AU NUMÉRO
Chloé Desmoulin cdesmoulin@reworldmedia.com
Tél. : 01 41 33 50 68
FABRICATION
Bruno Matillat bmatillat@reworldmedia.com
Hélène Bernardi hbernardi@reworldmedia.com
Nadine Chatry nchatry@reworldmedia.com
CréaToPrint fabcrea@fabricationrm.com
ACTIVITÉS NUMÉRIQUES **Jérémy Parola**
jparola@reworldmedia.com
RÉDACTION WEB
Soumaya Messabih smessabih@reworldmedia.com
Agatha Christophi achristophi@reworldmedia.com
Éléonore Bounhiol ebounhiol@reworldmedia.com

RÉALISATION La Fabreek – **Clotilde Delaunay**
11, rue Bernard-Jugault, 92600 Asnières.
www.lafabreek.fr - Tél. : 01 40 86 78 15
CONCEPTION ET COORDINATION **Élodie Declerck**
CRÉATION GRAPHIQUE **Mélanie Gautry, Pascal Fromont**
PHOTO ET PRODUCTIONS **Barbara Bouyne**
barbara.bouyne@gmail.com
SECRÉTARIAT DE RÉDACTION **Keiko Catala**

Photogravure : PCS. Imprimé par Roto France. Impression, 77185 Lognes. Origine du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées : 0%. Certification : PEFC. Eutrophisation : Ptot 0,014 kg/t°. CPPAP : 0325 K 86160. N° ISSN : 0750-3288. Dépôt légal à parution. Distribution MLP. Imprimé en France.

© RMP. RMP est une filiale de Reworld Media

PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE **Pascal Chevalier**
PUBLICITÉ Reworld Media Connect
connect@reworldmedia.com
DIRECTRICE GÉNÉRALE **Élodie Bretaudeau-Fonteilles**
ebretaudeaufonteilles@reworldmedia.com
DIRECTEUR DES REVENUS **Stanislas Delmond**
sdelmond@reworldmedia.com
Tél. : 06 20 42 88 43
DIRECTEUR COMMERCIAL **Jean-Noël Chevalier**
jnchevalier@reworldmedia.com
Tél. : 01 45 19 58 34
DIRECTRICE DE PUBLICITÉ **Frédérique Di Manno**
fdimanno@reworldmedia.com
Tél. : 01 45 19 58 37
TRAFIC **Laurie Benevent**
etpub@reworldmedia.com

SERVICE ABONNEMENTS

Gérez vos abonnements, abonnez-vous sur notre site officiel kiosquemag.com
Une question concernant votre abonnement ?
Contactez-nous : Tél. : 01 46 48 48 25 du lundi au vendredi de 9h à 19h et le samedi de 9h à 18h (prix d'un appel local)
Via notre formulaire de contact en ligne : www.serviceabomag.fr
Par courrier : Journal de la Maison – Service abonnements – 59898 Lille cedex 9
Tarif France (1 an/9 numéros) : 44,10 €.

Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement, de sources recyclées et contrôlées
www.pefc-france.org
PEFC
ACPM
LE TRI + FACILE
BAC DE TRI

NOUVEAU !

14,90 € SEULEMENT

Hors-série collector

marmiton

AIR FRYER : 85 RECETTES LÉGÈRES & SAVOUREUSES

DE L'ENTRÉE AU DESSERT

Un maxi hors-série de 124 pages

- 85 recettes, de l'entrée au dessert
- Des conseils pratiques pour maîtriser le robot Air Fryer quel que soit le modèle
- Les meilleurs plats de la gastronomie française et italienne
- Des recettes adaptées à tous les régimes alimentaires

RÉGALEZ-VOUS !

DISPONIBLE CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE JOURNAUX ET EN VENTE À DISTANCE SUR KIOSQUEMAG

atlantic

On est bien chez vous.

JUSQU'À 40% D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE, ÉVIDEMMENT, IL Y EN A QUI VONT S'INCRUSTER*.

POMPES À CHALEUR AIR / AIR RÉVERSIBLES

AMÉLIOREZ VOTRE DPE DE 2 CLASSES ET RÉALISEZ D'IMPORTANTES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE AVEC NOS SOLUTIONS ÉCO-PERFORMANTES.

Ci-dessus : unité intérieure *Takao Line*
Ci-contre : unité intérieure et extérieure *Kazendo*

Pour en savoir plus, c'est par ici.

atlantic DPE

SCOP JUSQU'À A+++

SEER JUSQU'À A+++

*Pourcentage d'économies d'énergie selon des tests réalisés par le centre de recherche Atlantic, en Hiver et en été 2023, dans des logements RT2005. Pour les tests d'été, comparaison d'un logement sans système de climatisation et un logement avec une installation PAC Air/Air en multi-splits de 5 postes avec une T° de consigne à 26°C, pour une température extérieure de 34°C. Pour les tests d'hiver avec une température extérieure allant de 0 à 12°C, selon la comparaison d'une installation de 5 radiateurs électriques sans fonction intelligente avec des plages de programmation ayant pour consignes T° éco = 16,5° et T° Confort 20° vs une installation PAC Air/Air en multi-splits de 5 postes, ayant en consignes T° Eco = 16°C et T° confort = 20°C.

ACTA Commerce - Locataire gérant - 13 Boulevard Monge - 69330 Meyzieu - S.A.S Au capital social de 40 000 000 Euros - RCS Lyon 880 065 537. Création : Altavia Cosmic. Crédits photos : Shutterstock.

• MARQUE FRANÇAISE • RECOMMANDÉE PAR LES PROFESSIONNELS • SOLUTIONS CONNECTÉES