

le journal de la

# MAISON

**CUISINE**  
LES COLLABS DESIGN  
DE L'ANNÉE

Avant/Après  
Esprit maison  
de vacances

**20**  
grille-pains  
super craquants

*Chambre: de la suite  
dans les idées !*

*Couleurs & agencements*  
**Les accords  
gagnants**

OCTOBRE 2024

L 18831 - 564 - F: 4,50 € - RD





**“Depuis tout petit,  
j'ai toujours voulu  
gravir le Mont Blanc,  
aujourd’hui  
je me prépare à  
réaliser mon rêve”**

## PRÊT PERSONNEL PROJET

Comme Massène, client de La Banque Postale, profitez de notre Prêt personnel<sup>(1)</sup> pour réaliser vos rêves. Retrouvez toute son histoire sur [surlaroutedevosprojets.fr](http://surlaroutedevosprojets.fr).

Découvrez notre offre  
spéciale du 02/09  
au 03/11/2024 inclus.



**LA  
BANQUE  
POSTALE**  
Citoyenne

**UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.**

(1) Offre réservée aux particuliers, sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par le prêteur. Vous disposez d'un délai légal de rétractation de 14 jours calendaires révolus.

Prêteur : La Banque Postale Consumer Finance – S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social 222 859 420 €. 1 avenue François Mitterrand 93212 La Plaine Saint Denis Cedex. RCS Bobigny n° 487 779 035. IDU EMP FR232875\_01MFVK.

Distributeur/Intermédiaire de crédit : La Banque Postale – S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social 6 585 350 218 €. 115 rue de Sèvres, 75275 Paris Cedex 06. RCS Paris n° 421 100 645.



## DES IDÉES DE BON GOÛT

On y prépare, mitonne, prend le repas... et parfois on y fait totalement autre chose! Télétravail, activités manuelles, confidences familiales... Alors dans la cuisine, pièce fonctionnelle par excellence, on aspire tout de même à un minimum de style. Bien que «*la cuisine d'esthétique cède la place à la cuisine d'usage*», nous a confié Christophe Gazel, directeur de l'Institut de la Maison (qui éclaire heureusement aussi, en page 102, sur les perspectives favorables d'un marché contrarié), votre *jlm* garde le cap. Parce que c'est notre mission, en tant que magazine de déco et d'aménagement, de vous proposer ce qui se fait de meilleur en ce moment, de décrypter les tendances et nouveautés (ustensiles, appareils...) et les manières d'apporter quelques changements bénéfiques dans cette zone à la fois de passage et de convivialité.

Cela peut être simplement par touches : un presse-agrume griffé par des créateurs de mode; une jolie machine barista, qui vous stimule dès le café du matin; le gazéificateur écolo, qui vous dispense de la corvée de courses... Cela peut être aussi des idées plus atypiques, comme ce linéaire de cuisine déployé sous un escalier par l'agence CraieCraie ou les agencements sur mesure - arches et îlot carrelé - du duplex bordelais de Laura Silhol.

Ou encore un renouvellement d'équipement : un lave-vaisselle, qu'il convient de choisir selon ses besoins; une table à induction ultra sophistiquée validée par un grand chef... Oui, les collabs font toujours recette! Les fabricants ont compris que, pour amplifier leur notoriété, il fallait partager le gâteau...

**Élodie Declerck**

# sommaire



**79**  
Indémodable,  
le fauteuil papillon  
se déploie  
en couleurs et  
en matières.

**80** La chambre se met  
sur son 31 pour nous offrir  
des nuits de rêve, aussi  
confortables qu'élégantes.

**100 à l'heure du café**  
les machines à broyeur intégré

**102 baromètre conso**  
avec Christophe Gazel d'Ipea

**104 machines à gazéifier**  
boissons pétillantes à la carte

**105 news**

**106 shopping**  
des grille-pains pour dorner à point

**108 avant/après**  
métamorphose spectaculaire

**118 repérage**  
porte d'entrée, l'esthétique à la clé

**122 électro-choc**  
l'aspirateur ne manque pas d'air

**124 équipement chauffage**  
quand la chaleur vient du sol

**126 équipement fenêtres**  
en quelle saison les changer

**128 carnet d'adresses**

**130 prochain numéro**

## NOW

- 7 coups de cœur**
- 16 tendance**  
bas-relief
- 18 hôtel**  
Pullman Lyon
- 20 lieux remarquables**  
trois adresses à Porto-Vecchio
- 22 créateur**  
Ambroise Maggiar
- 26 à suivre**  
Mickaël Koska
- 28 design**  
l'étagère «String»
- 30 boutiques**  
Hygna à Lille
- 32 web**  
Bricorama lance un outil en ligne
- 34 sous influence**  
@sosoomao

## LIVE

- 38 la nouvelle vie d'un hangar**
- 49 platines vinyles**
- 50 fait maison**
- 59 pots et vases en terre**
- 60 colorama vibrant**
- 69 imprimé léopard**
- 70 ondulations colorées**
- 79 fauteuils papillon**
- 80 sélection**  
chambre de rêve

## GUIDE

- 87 dossier cuisine**
- 88 cinq collaborations**  
qui font recette
- 94 jeux de batterie**  
4 panoplies d'ustensiles à shopper
- 98 lave-vaisselle**  
comment bien le choisir



# atlantic

On est bien chez vous.

**LE SEUL RONFLEMENT  
ACCEPTABLE LORS D'UNE  
SIESTE, C'EST LE VÔtre.**

**POMPE À CHALEUR MONOBLOC  
ULTRA-SILENCIEUSE ALFEA M**

Fabriquée en France\* 



Société Industrielle de Chauffage - Réseau pompe à chaleur et chaudière, S.A.S, au capital de 16 280 592 €, RCS Dunkerque 440 555 886, Crédits photos : ©Bruno Gasperini - atlantic

**TROUVEZ UN INSTALLATEUR RECOMMANDÉ PAR ATLANTIC**  
sur [mon-installateur.atlantic.fr](http://mon-installateur.atlantic.fr)

\*Unité intérieure.

• MARQUE FRANÇAISE • RECOMMANDÉE PAR LES PROFESSIONNELS • SOLUTIONS CONNECTÉES



BENCH 54 cm 67x50x56h | BENCH 65 cm 88x58x68h

**Edilkamin&Co.** propose les solutions les plus adaptées à chaque besoin de chauffage grâce à deux marques aux caractéristiques distinctes : **Edilkamin** offre une gamme performante dédiée à une clientèle de haut niveau, avertie et exigeante, tandis qu'**EK63** est conçue pour une génération plus technologique et plus soucieuse de son budget, sans renoncer à la qualité.

# now

NOUVEAUTÉS + COUPS DE CŒUR

bien vu

*La Manufacture Cogolin lance une série de coussins à partir des surplus de fils teints pour ses tapis.*

#upcycling #textile #tissage



**1. Nuageux.** Avis de tempête dans le salon! Tapis « Nuvola », laine tuftée main, 220x300 cm, 2590€, Roche Bobois. **2. Joli couple.** Couverts à salade, en plastique, 12,99€, Monoprix. **3. Couvre-chef.** Lumineuse éteinte comme allumée. Suspension « Jody », en verre et acier, Ø35x6,2cm, 29,99€, Atmosphera. **4. Plie maîtresse.** Il est enveloppant et réconfortant. Canapé « Julika », 2 places, 100x70x177 cm, 1559€, Madura. **5. Doux contraste.** Tissu en coton, lin et viscose « Lemongrass », collection Gardiens, laize 140cm, 183€/m, Rubelli. **6. À table.** Fait artisanalement au Portugal. « Terracotta Sienra », collection Lisboa, en grès naturel, 372€ le service pour six personnes, Céladon Paris. **7. Perse.** En collaboration avec le musée de la Toile de Jouy. Housse de coussin en voile de coton imprimé, 45x45cm, 19,90€, Cyrillus.

PAR PAULINE FONTAINE



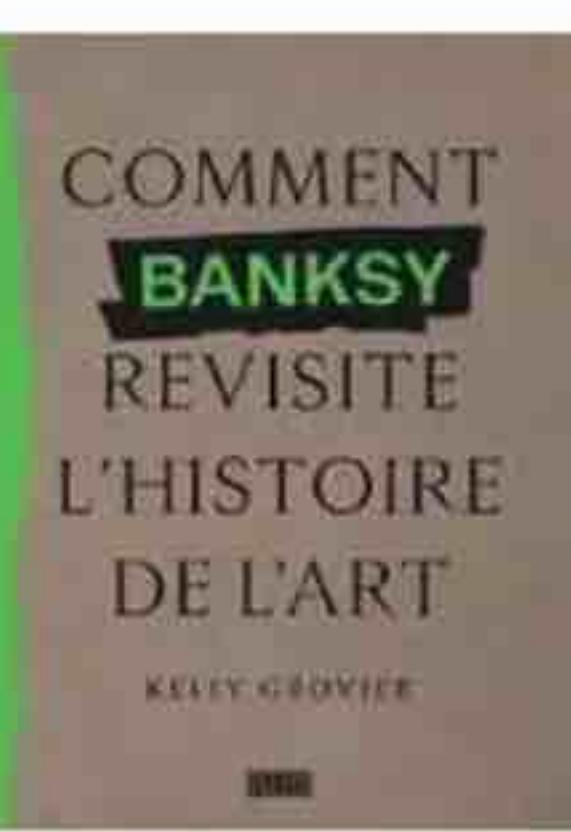
1

c'est où

«Le design en voyage», jusqu'au 16 mars 2025 à la Cité du design de Saint-Étienne.

#expo #céramique #artisanat

**1. Garden party.** Il crée le décor à lui seul. Tapis «Frisia», en laine, 90x150 cm, 139€, Maisons du Monde. **2. Arty.** En voilà un qui va faire des vagues... Bougeoir «Norfolk», en fer, 30x29,5 xH43cm, 29,99€, Maisons du Monde. **3. À angle droit.** Canapé «Rocalta», en polyester et acier, garnissage d'assise en plume, L290 xP165xH85cm, 1249,99€, [Vente-unique.com](#). **4. Apaisant.** Parure de lit «Frissor» coloris lichen, en flanelle de coton, housse de couette 220x240cm et taies 64x64cm, 194€, Essix. **5. Marqueterie.** Réalisé à partir de fragments de rotin, méticuleusement incrustés à la main. Papier peint «Mauna», collection Lainai, coloris Forest Walk, 24,02€ le m<sup>2</sup>, Arte. **6. Vent nouveau.** Un calice travaillé pour faire toute la différence. Verre à pied, 16 cl, 4,99€, Monoprix.



## Les parodies picturales de Banksy

Ce livre explore comment Banksy réinvente les chefs-d'œuvre, de «La Joconde» aux «Spot Paintings» de Damien Hirst, à travers son langage plastique et symbolique teinté d'irréverence. Un voyage érudit et humoristique qui inscrit ces œuvres dans l'iconographie contemporaine, invitant à les reconsiderer sous un nouvel angle. Une lecture captivante pour les amateurs d'art et de street art. «Comment Banksy revisite l'histoire de l'art», par Kelly Grovier, 208 pages, 25€, aux éditions Alternatives.



Innovation



VELUX®

# La baie vitrée s'invite aussi sous vos toits !

## Seriez-vous prêt à remplacer la baie vitrée de votre salon par une simple et minuscule fenêtre ?

Sûrement pas ! Bien heureusement, on ne construit plus les maisons ainsi depuis 80 ans ! Les avantages des baies vitrées dans l'habitat sont bien connus et désormais indispensables à notre bien-être. Elles nous offrent de la lumière naturelle et la vue sur l'extérieur, ce qui rend nos pièces plus agréables et plus spacieuses. Elles améliorent également l'efficacité énergétique de nos maisons en réduisant notre consommation d'énergie pour l'éclairage et le chauffage.

## Pourquoi la situation est-elle différente dans les combles ?

En effet, les pièces sous les toits sont toujours en grande majorité éclairées par une simple fenêtre, placée arbitrairement au milieu de la pièce.

Pourquoi maintenir ces pièces dans l'obscurité plutôt que de leur apporter lumière et chaleur ? Pourquoi ne pas les ouvrir vers l'extérieur également, d'autant que la vue à l'étage est souvent beaucoup plus dégagée qu'au rez-de-chaussée ? Pourquoi enfin ne pas les inonder de lumière, quand on sait combien c'est bénéfique pour la santé et le moral ?

## VELUX réinvente la fenêtre de toit et introduit l'esprit baie vitrée dans vos combles.

En incluant 2 fenêtres dans un même châssis, VELUX démocratise l'installation des baies vitrées sous les toits. Finis les problèmes techniques de charpente liés à la création sur mesure. La verrière 2en1 s'installe facilement, à l'identique d'une fenêtre classique. 2 fenêtres dans un seul cadre, c'est 2 fois plus de vue pour une simple installation.

## Combien de fenêtres pour éclairer votre pièce ?

• de 10 m<sup>2</sup> = 1 fenêtre simple  
La plus grande des fenêtres de toit VELUX éclaire convenablement une pièce de maximum 9m<sup>2</sup>.

• de 10 m<sup>2</sup> = 1 fenêtre 2en1  
Au delà de 10m<sup>2</sup>, vous avez besoin forcément de 2 fenêtres de toit !



## Quels avantages ?

### Compatibilité

Tous les accessoires VELUX pour améliorer votre confort, volets et stores, sont disponibles sur la verrière 2en1.

### Modularité

Disponible en 8 tailles, la fenêtre 2en1 s'adaptera à toutes vos pièces

## Envie de plus de lumière naturelle ?



Accompagnement expert et rendus 3D gratuits !  
Contactez notre service de conception.

bien vu

**Thym chez Le Creuset,  
jaune citron chez  
Staub. Deux nouveaux  
coloris pour des cocottes  
qui ont la cote !**

#couleur #cuisine #inspiration #nature



**1. Luxurlant.** Inspiré de sections de panneaux historiques du début du XIX<sup>e</sup> siècle. Papier peint «Capricorn», collection Portland Stone, 100x52 cm, 295€, Little Greene. **2. Dodue.** Madame Samovar n'a qu'à bien se tenir! Théière en porcelaine, 700 ml, 17,95€, Muji. **3. Singuler.** Une forme déstructurée qui a tout pour plaire. Canapé «Tessoun», en métal et polyester, 210x68 x51cm, 999€, Alinea. **4. Sauvage.** On adopte l'imprimé animal. Tapis «Marceau», en acrylique, 100x140 cm, 89,99€, Conforama x Bobochic. **5. Aux fourneaux.** Un four majestueux d'une contenance de 110 litres! «CornuFé 90 Albertine», 93,7x90x65 cm, à partir de 6869 €, La Cornue. **6. Contemporaine.** Elle se faufile partout. Applique murale «Abbeville», en terrazzo, 13x11x20 cm, 69,90€, Venture Horne chez Drawer.



# Grand Litier

Nos Conseillers Sommeil  
vous invitent à découvrir  
la collection inspirée de  
l'univers des grands hôtels.

**Hôtel&Lodge**  
— room service —

Descriptif complet sur [www.grandlitier.com](http://www.grandlitier.com). FIRST SERVICE - RCS Toulouse 352 646 822 000 28. Photo non contractuelle. © Garnier Studios



En exclusivité dans votre magasin Grand Litier, découvrez le matelas HÔTEL&LODGE Room Service 7. Le pillow-top complète la suspension de 1120 ressorts ensachés, vous offrant un accueil moelleux sur 7 zones de confort différencié, pour un soutien et une indépendance de couchage d'exception.

Liste des magasins sur [grandlitier.com](http://grandlitier.com) et en flashant ce QR code





collab

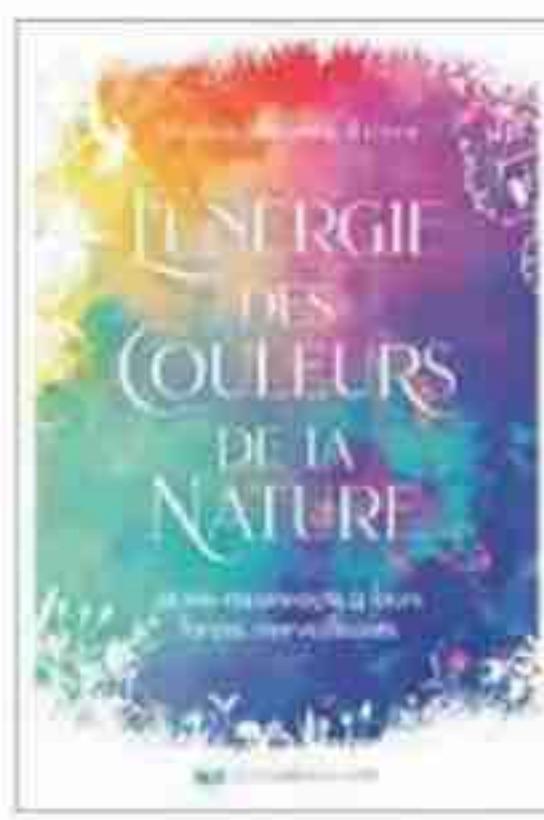
**Maisons du Monde x Mademoiselle Agnès : une jolie sélection surprise disponible jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre.**

#décoration #seventies

**1. Contemporain.** Dessiné comme une toile abstraite. Tapis «Lomoco Christo», en polypropylène et polyester, 120x170cm, 79,99€, Conforama.  
**2. En majesté.** Telle une danseuse de ballet, elle virevolte et enchanter le salon ! Suspension «Carmen», en métal et tutu, Ø50cm, 495€, Hartô.  
**3. Floral.** Quel imprimé poétique ! Taie d'oreiller «Danaïde», en coton, 50x70cm, 32€, Carré Blanc.  
**4. Organique.** Enfin une table basse épurée qui casse les codes. «Gronvik», en bois, 130x65cm, 199€, Venture Home chez Drawer.  
**5. Intemporel.** Il se glisse partout. Tapis «Jakarta», en polyester, jute et polypropylène, 160x230cm, 119,99€ But.  
**6. Brut.** Elle en impose ! Lampe «Yucca», en céramique, corde et lin, Ø25 x H82cm, 345€, Serax.  
**7. Bien rangé.** Pratique et esthétique. Console «A-Collection», en acier, L48x P24,2xH77,7cm, 269,95€, Zone Denmark.

## L'incroyable pouvoir de la couleur

Ce livre, qui explore les pouvoirs des couleurs naturelles sur notre bien-être, nous emmène à travers les sept éléments de l'univers, montrant à quel point chaque nuance, qu'il s'agisse du vert apaisant des forêts ou de l'éclat doré des sables, peut influencer notre équilibre et notre bonheur. Découvrez comment utiliser ces énergies pour transformer votre déco intérieure et cultiver calme, ancrage et vitalité. Un incontournable. «L'énergie des couleurs de la nature», par Sophie Mouton-Brisse, 175 pages, 17€, Éditions Courrier du Livre.





**K·LINE**  
LA FENÊTRE LUMIÈRE

Nos fenêtres vous offrent 15% de lumière en plus.  
● Et la lumière vous offre tout le reste.



1



2



4



**1. Rayé.** À détourner en cache-pot! Panier en coton, Ø30xH34 cm, 18,99€, Ecloz chez Jardiland. **2. Moderniste.** Inspiré des collages de l'artiste Noël Marinho. Tapis «Colagem», en laine tuftée main, 200x300 cm, 1790€, Toulemonde Bochart. **3. Arabesques.** Pour s'évader. Coussin «Mendhi», en lin et laine, 45x45 cm, 135€, CFC. **4. Matelassé.** Il décline les codes seventies. Canapé «Nuria», en tissu velours, pieds en polypropylène, L212xP106xH79 cm, 1599€, La Redoute Intérieurs. **5. Précieux.** Très esthétique. Miroir boulier, en verre et bois, Ø43 cm, 19,99€, Monoprix. **6. Délicat.** Nouveau Népal. Tapis «Shorelines», collection Arcadian, en laine tibétaine et soie, sur mesure, prix sur demande, Creative Matters. **7. Décorée.** Effet vintage. Bougie fleurs, Ø7xH10 cm, 3,69€, Actuel by Auchan.

7



6

C'est où

«*Élisabeth et Gérard Garouste, l'art à la source*», *design et peinture à Dinard jusqu'au 6 octobre.*

#expo #artistes #créateurs #couple

3



5



# Le bas-relief s'encanaille !

Facétieux, le bas-relief migre des palais et cathédrales pour s'inviter avec panache dans tous les recoins de nos intérieurs.

PAR JULIETTE HARDY



**Beauté abyssale.** À l'hôtel *Regina Experimental* de Biarritz, un bas-relief aux inspirations aquatiques crée la surprise dans le lobby.

**Géométrique.** Soubassement «Basis» intissé, 210 € le rouleau de 430 cm, *Les Dominiotiers* chez *Au Fil des Couleurs*.



**3D.** Revêtement mural intissé «Babylone Medjoul», 645,45€ le m<sup>2</sup>, Arte. **Épuré.** Décor panoramique intissé «Abstract Harmony», 70€ le m<sup>2</sup>, Les Dominotiers chez Au Fil des Couleurs.



**Ouvragé.**  
Pot de fleurs en faïence,  
Ø42xH43cm, 269€,  
HKliving chez  
The Cool Republic.



«Julie's Dream», n°26, Little Greene



«Torride», n°41, Peintures Hypnotik



«Cinese», Little Shop of Colors



«Casse-Noisette», Pure & Paint



«Ivoire d'Orfèvre», collection 163 Faubourg, Liberon

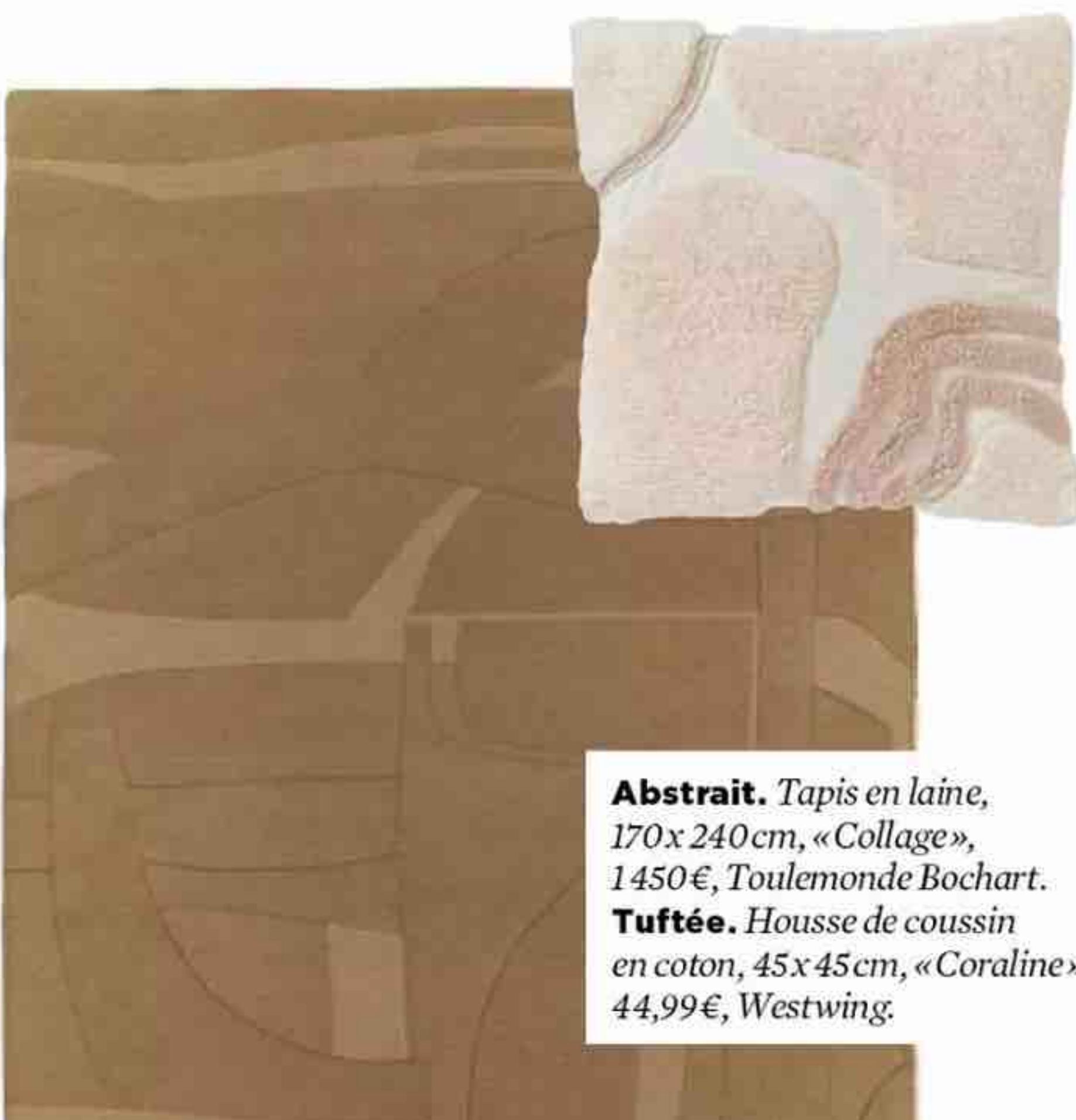
**Cosy.**  
Fauteuil en bois d'eucalyptus et tissu Oeko-Tex, L91,5xP82,5xH70cm, «Angelo», 599€, NV Gallery.



**Terre de Sienne.**  
Lampe «Paloma» en grès, Ø25xH52cm, 281€, Serax.



**Sculpturale.**  
Armoire en bois de mindi massif, L90xP45 xH180cm, «Otho», 1849€, Tikamoon.



**Abstrait.** Tapis en laine, 170x 240cm, «Collage», 1450€, Toulemonde Bochart.

**Tuftée.** Housse de coussin en coton, 45x 45cm, «Coraline», 44,99€, Westwing.



## L'ŒIL DU DESIGNER

**Dorothée Meilichzon** façonne des univers graphiques et éminemment visuels pour l'hôtellerie haut de gamme, les clubs et restaurants des quatre coins de la planète. Mobilier aux lignes ondulantes, palette de couleurs sourdes ou crépusculaires, étoffes à rayures, bois chocolat... Immédiatement identifiables, les environnements créés par l'architecte d'intérieur diplômée de la Rhode Island School of Design flirtent subtilement entre inspiration vintage et esprit contemporain, rigueur et fluidité... toujours avec un indéniable sens de la narration. Pour l'hôtel Regina de Biarritz, la jeune femme a imaginé un bas-relief déstructuré (photo de gauche), sorte d'instantané des abysses, sur lequel poissons, coquillages et anémones de mer semblent en lévitation... «Pour le dessiner, je me suis inspirée des fresques Art déco du début du XX<sup>e</sup> siècle que l'on retrouve sur le front de mer à Biarritz, Hossegor...», explique-t-elle. Une relecture des codes classiques, un appel à l'imaginaire...

# Pause urbaine

À Lyon, le dernier-né de la marque haut de gamme du groupe Accor a été conçu par l'architecte d'intérieur Fabien Roque comme un havre de paix design et confortable pour contempler l'effervescence de la « ville des Lumières ».

PAR LUCIE TAVERNIER



## Un style cosy et raffiné

Marbre, velours, bois, et mobilier dessiné sur mesure font partie de la signature de Fabien Roque. Cet architecte d'intérieur formé chez Andrée Putman, passé par Barnes et rompu à l'exercice hôtelier, est aujourd'hui aux manettes de sa propre agence, Roque Intérieurs. On lui doit ainsi les décors de Maison Albar-Le Vendôme, du Tribe Le Touquet, du Burdigala Bordeaux...

## Hot spot en vue

Dessinée par l'architecte et urbaniste Dominique Perrault, la tour To-Lyon parachève la renaissance du quartier de la gare Part-Dieu. Déployé au sein des huit premiers étages de l'édifice de 170 mètres de haut, le Pullman 4★ Lyon, outre 168 chambres, dispose d'une table ouverte à la clientèle extérieure, d'un spa, d'une salle de fitness, et d'espaces dédiés à l'événementiel.

**Pullman Lyon**  
44 boulevard Vivier Merle  
69003 Lyon  
[accor.com](http://accor.com)



## OASIS EN PLEINE VILLE

*Sous le béton, la nature... Le ton est donné dès le lobby, un vaste patio végétalisé. Peuplé de plantes vertes, le Pampa, tantôt restaurant d'influence sud-américaine, bar, buffet petit déjeuner..., enfonce le clou. Ouvert sur son environnement urbain, cet espace vitré se prolonge d'une terrasse. Parfait pour prendre le pouls de la capitale des Gaules!*

PORTAIT © DR - RESTAURANT © DELPHINE CASTEL - CHAMBRE ET SALLE DE BAINS © DIDIER DELMAS / ABACA PRESS

## CADRE SUR MESURE

«Comme à la maison, en mieux», Fabien Roque ancre ce 4-étoiles dans l'air du temps, le dotant des codes du résidentiel. Pas d'atmosphère uniformisée: il a imaginé chacune des chambres aux dimensions généreuses comme un cocon enveloppant, où textiles piochés chez ses éditeurs favoris, Pierre Frey et Nobilis, et accessoires déco sélectionnés avec soin composent une partition unique.



## L'ART DU CONTRASTE

Dans les pièces d'eau comme dans le reste de l'établissement, l'architecte d'intérieur a su rehausser une minéralité omniprésente par des éléments graphiques, tout en tempérant cette alliance de caractère par des teintes et textures - plaquage noisetier, velours ou simili cuir ocre-chaleureuses. Même l'éclairage participe à donner des couleurs à ce décor ultra moderne.

## Trois adresses à Porto-Vecchio

Elles actualisent avec brio, chacune à leur façon, les codes balnéaires de l'Île de Beauté.

PAR LUCIE TAVERNIER

### CASA SANTINI X ROC SEVEN

Maison de plage avec vue

**Quésaco ?** Fahrenheit Seven a appliqué sa recette éprouvée à cet établissement de 34 chambres et suites, niché dans un jardin luxuriant à deux pas du port et doté d'une petite plage privée : convivialité, service attentionné et décoration actuelle.

**Son point fort ?** Le splendide panorama, sur le golfe et ses rochers de granit à fleur de Méditerranée, s'offre plein cadre depuis le restaurant qui fait la part belle aux saveurs corses et italiennes.

**Le plus ?** Rotin, terre cuite, travertin et niches à la grecque sont relevés par des pièces plus pointues, mobilier *outdoor* Talenti en tête. Inspirant.

**On y va ?** Avenue Georges Pompidou, 20137 Porto-Vecchio. [fahrenheitseven.com](http://fahrenheitseven.com)



## DA MARE BY SEA LOUNGE

Une table les pieds dans le sable

**Quésaco ?** Sur la plage de Palombaggia, l'une des plus belles de Corse, ce restaurant contemporain signé Zani Group et imaginé entre maquis et grande bleue par Gardera & Pastre avec Samuel Accoceberry, a dévoilé de nouveaux espaces détente, des « Hut » Ethimo.

**Son point fort ?** Délimitées par des murets de pierres sèches, ses terrasses ombragées, peuplées de mobilier tressé de vert et de bleu, dégringolent vers la plage privée, en osmose avec le paysage naturel environnant.

**Le plus ?** Un service sommellerie, pour sublimer les assiettes envoyées par la cheffe Stéphanie Ruelle, qui rend hommage aux produits de la mer.

**On y va ?** Plage de Palombaggia, 20137 Porto-Vecchio. [sealounge-portovecchio.com](http://sealounge-portovecchio.com)

## HÔTEL MODERNE

Au cœur de la vieille ville

**Quésaco ?** Créé en 1945, ce 4-étoiles est le plus ancien hôtel de la cité génoise encore en activité. Derrière sa façade en granit d'origine, il dévoile un nouveau visage, au design minimaliste et intemporel.

**Son point fort ?** Les trois filles de l'un des fondateurs perpétuent ensemble l'histoire familiale de cette adresse à taille humaine qui compte 15 chambres et suites. C'est l'une d'entre elles, architecte HMONP, qui en a conçu le décor, tout en chêne blond et minéralité organique.

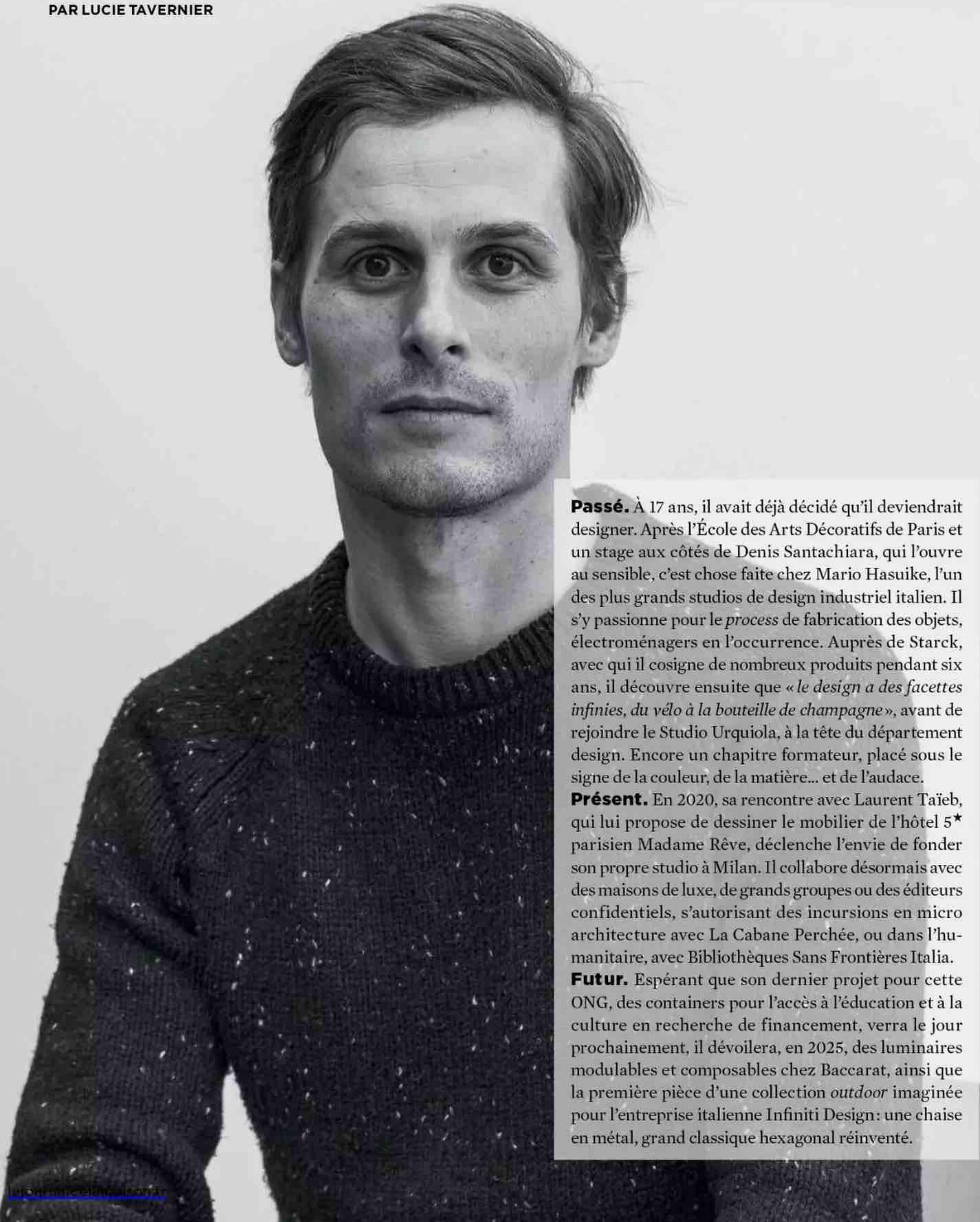
**Le plus ?** Son rooftop, pour prendre de la hauteur sur la ville et contempler la mer.

**On y va ?** 10 cours Napoléon, 20137 Porto-Vecchio. [hotel-moderne.com](http://hotel-moderne.com)

# Ambroise Maggiar

Pétri d'un «tumulte d'expériences», il allie avec poésie artisanat et industrie.

PAR LUCIE TAVERNIER



**Passé.** À 17 ans, il avait déjà décidé qu'il deviendrait designer. Après l'École des Arts Décoratifs de Paris et un stage aux côtés de Denis Santachiara, qui l'ouvre au sensible, c'est chose faite chez Mario Hasuike, l'un des plus grands studios de design industriel italien. Il s'y passionne pour le *process* de fabrication des objets, électroménagers en l'occurrence. Auprès de Starck, avec qui il cosigne de nombreux produits pendant six ans, il découvre ensuite que « *le design a des facettes infinies, du vélo à la bouteille de champagne* », avant de rejoindre le Studio Urquiola, à la tête du département design. Encore un chapitre formateur, placé sous le signe de la couleur, de la matière... et de l'audace.

**Présent.** En 2020, sa rencontre avec Laurent Taïeb, qui lui propose de dessiner le mobilier de l'hôtel 5★ parisien Madame Rêve, déclenche l'envie de fonder son propre studio à Milan. Il collabore désormais avec des maisons de luxe, de grands groupes ou des éditeurs confidentiels, s'autorisant des incursions en micro architecture avec La Cabane Perchée, ou dans l'humanitaire, avec Bibliothèques Sans Frontières Italia.

**Futur.** Espérant que son dernier projet pour cette ONG, des containers pour l'accès à l'éducation et à la culture en recherche de financement, verra le jour prochainement, il dévoilera, en 2025, des luminaires modulables et composables chez Baccarat, ainsi que la première pièce d'une collection *outdoor* imaginée pour l'entreprise italienne Infiniti Design: une chaise en métal, grand classique hexagonal réinventé.

«Au lieu du style, je m'intéresse à l'intérieur de l'objet et à la silhouette, comme une ombre projetée.»



#### **Totémique.**

Issue d'une collaboration avec l'artisan Karmine Piras, cette table basse à la fonction hybride s'inspire des pieds aux figures animales des coffres ancestraux sardes. «Mannu Side Table», en frêne et marbre d'Orosei, 3720€, Pretziada.

### **Poésie industrielle.**

Né de la fascination pour une hypnotique machine à fabriquer des ressorts, ce portemanteau, pensé comme une liane, joue sur la répétition. «Milo», en acier peint, différents coloris, *made in Italy*, à partir de 199€, Hiro.

*«En tant que designers, nous avons un devoir de conscience face au monde et à la géographie des lieux de production.»*



### **Mystique ancrage.**

Dessinés pour la chapelle de Murlin, dans la Nièvre, ces bancs liturgiques en chutes de chêne illustrent les liens étroits entre le groupe Charlois et son territoire, au cœur de la forêt des Bertranges, et ont nécessité une plongée dans les archives.



«Difficile mais palpitante,  
la recherche du contraste  
crée une lutte qui produit  
finalement l'équilibre.»



**Hommage aux criques sardes.**

Avec ses subtiles variations d'épaisseur et de transparence, ce set de récipients en verre soufflé à la bouche traduit l'envie d'Ambroise Maggiari de concevoir des objets industriels uniques à leur manière et dotés d'une charge émotionnelle. «Cala», 4 coloris, à partir de 95€ le set de 3, XLBoom.

# Mickaël Koska

## Intuitif, sensible, le designer marseillais a le mistral en poupe !

PAR BULLE GARENNE



### Engagement provençal

Si toutes les créations de Mickaël Koska sont produites en France, l'artiste designer va plus loin en mettant la petite série à l'honneur, tout comme les circuits courts à la faveur de l'artisanat local.

**Qui est-il ?** L'atypisme colle à la peau de Mickaël Koska, de son parcours d'autodidacte à ses créations singulières qu'il imagine dans son atelier-showroom de la cité phocéenne. Fidèle à sa terre et à son envie de nourrir l'émotion, il s'inspire des teintes et des reliefs méditerranéens.

**Des créations qui l'ont fait connaître ?** Évoquant la lumière azuréenne, « Cactus » a du piquant: avec un artiste verrier marseillais, Mickaël Koska a imaginé un luminaire en tubes de verre soufflé cerclés d'acier qu'il déclinera en lampadaire, applique et table sculpturale. Les éclatantes « Prickly Pear » en céramique coulée (ci-dessous) sont quant à elles un clin d'œil au figuier de Barbarie.

**Pourquoi on n'a pas fini d'en entendre parler ?** Il rhabille ses créations de nouvelles finitions et vient de dévoiler la chaise « Malmousque », une pièce de collection en acier laqué, marbre et velours. *Breaking news:* un showroom tropézien ouvrira au printemps prochain.

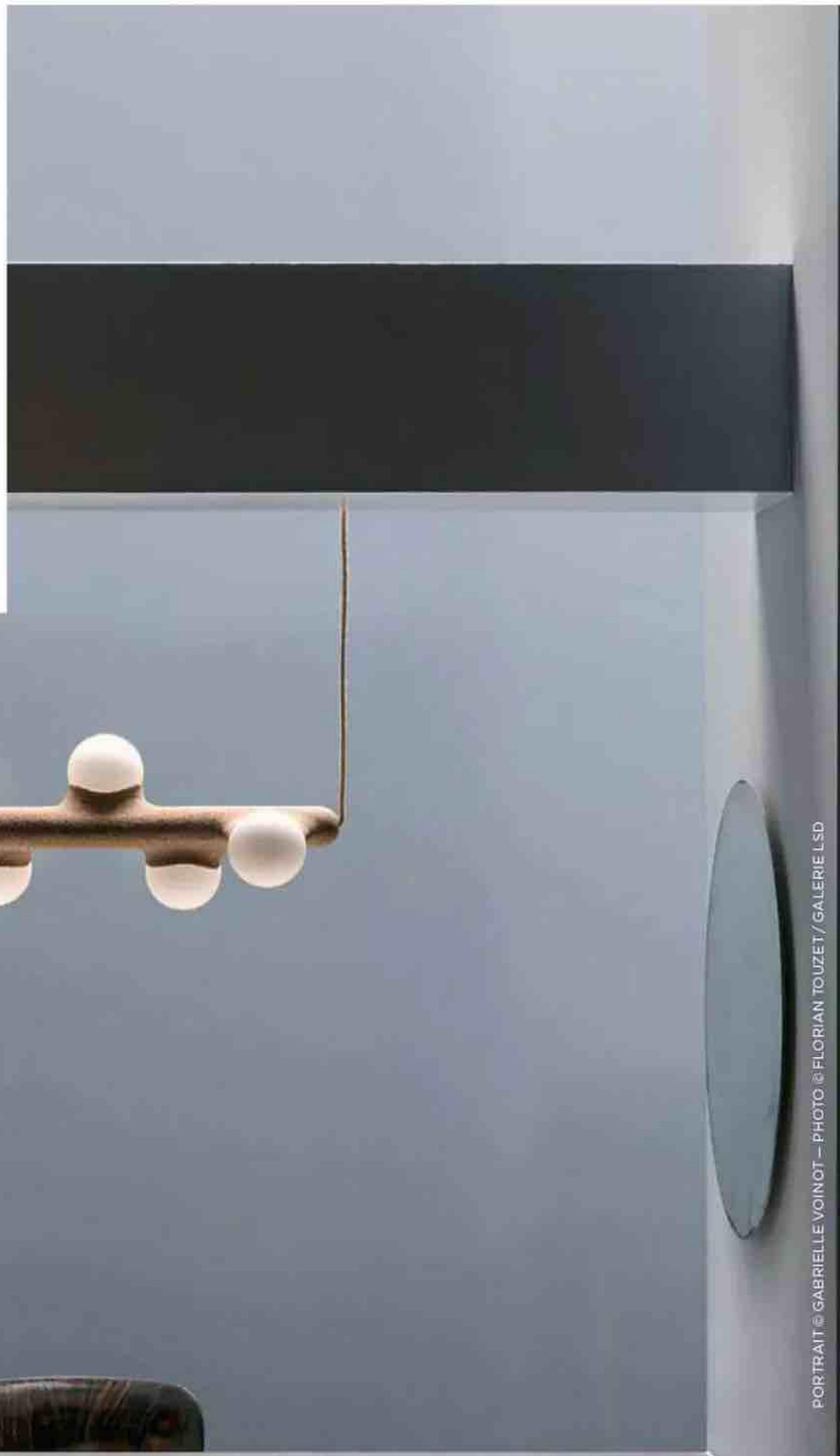


PHOTO © GABRIELLE VOINOT – PHOTO © FLORIAN TOUZET / GALERIE LSD



POUR PLUS  
D'INSPIRATIONS ET  
DE CONSEILS

rendez-vous sur [www.maison-travaux.fr](http://www.maison-travaux.fr)

ACTUALITÉS

NOUVEAUTÉS

DÉCORATION

AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

JARDIN

# Le blues du rangement

Cette étagère, créée il y a 75 ans, déclinée dans de nombreuses configurations et teintes, retrouve ses dimensions d'origine, avec des montants revêtus d'une couleur vedette. **PAR AGNÈS ZAMBONI**

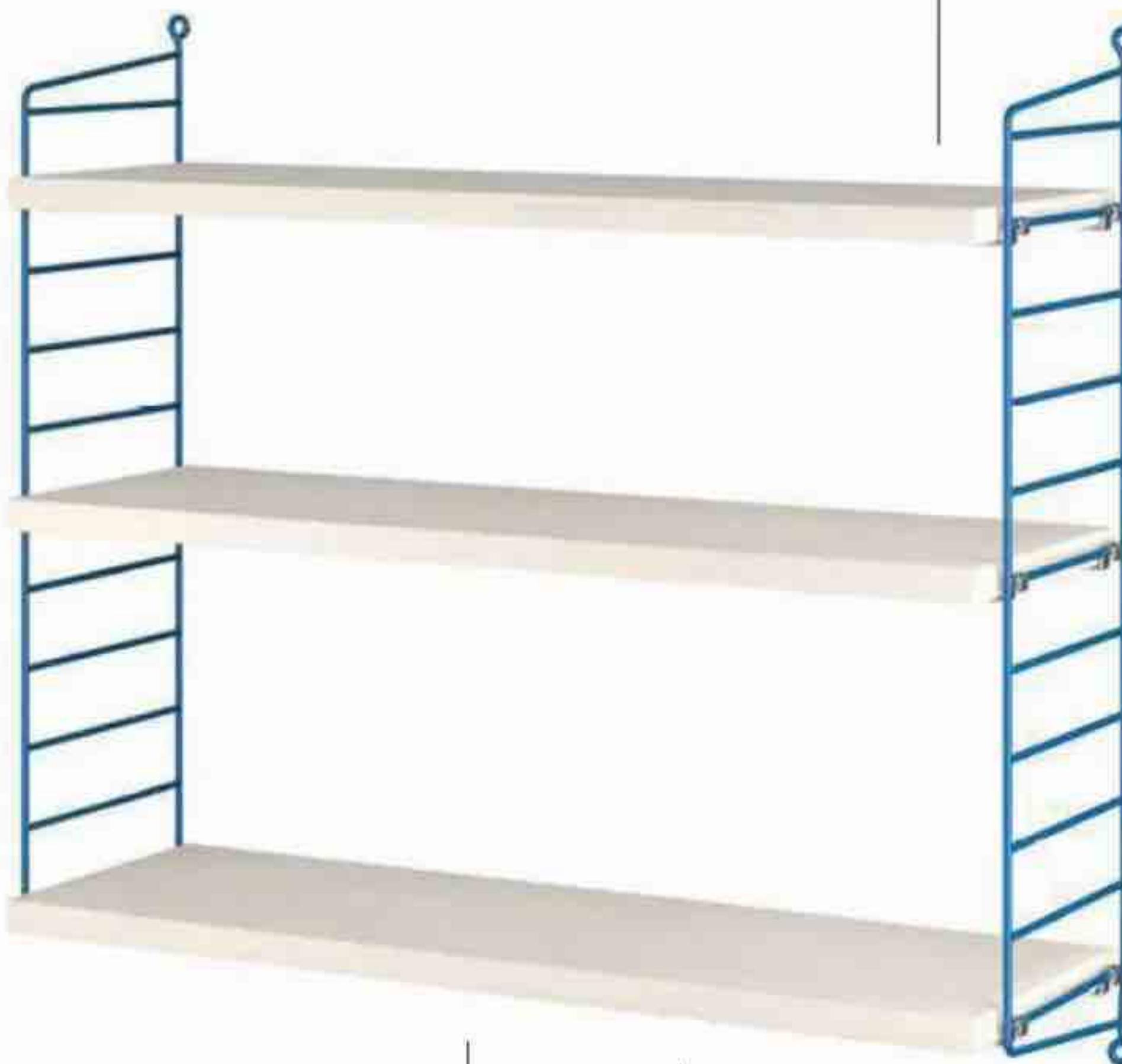
## «String®»

Signifie ficelle en anglais, en référence à ses montants, façon échelle, très fins en fil d'acier. Et de String à Strinning, le nom de famille des créateurs, il n'y a qu'un pas!



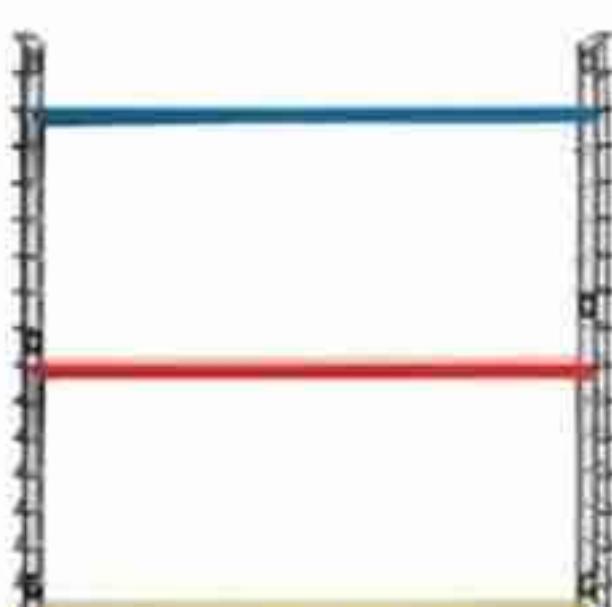
### CRÉATION

Par le couple Nisse et Kajsa Strinning, en 1949. Inspirés par un égouttoir, ils ont gagné le premier prix de design, organisé par Bonniers Folkbibliotek qui souhaitait commercialiser une étagère extensible, pour ranger au moins 2 m de livres.



### RÉÉDITION

Après l'édition de la version « Pocket », en 2015, qui a abouti à un nouveau concept de mobilier de bureau, imaginé par Anna von Schewen et Björn Dahlström, puis la version *outdoor* en acier galvanisé, en 2018, ce modèle, fidèle aux proportions initiales, n'a pas volé son titre de Long Life Design Award.



### CORRÉLATION

«Tomado», sa sœur néerlandaise, réédition officielle depuis 2016 par Tomado du modèle dessiné par Adriaan Dekker en 1958. Ses couleurs font référence au mouvement De Stijl, au modernisme et au Bauhaus. Elle est fabriquée en 4 formats et 6 teintes, en version cuivre ou laqué noir et blanc.

### DESCRIPTION

Tablettes en pin huilé blanc et côtés en acier laqué bleu. Édition limitée à 1949 exemplaires, avec logos anniversaire sous la dernière étagère, L60 x P20 x H60 cm, 241 €, création Nisse et Katja Strinning chez String Furniture, 1949/2024.

### EXÉCUTION

Le système String® est une marque déposée. Il est doté de fixations particulières permettant de régler la hauteur des tablettes. Il se décline dans toutes les pièces de la maison, avec des portes coulissantes et des accessoires: porte-documents, vide-poches, barres de suspension, caissons à roulettes...





## Le réveil d'Hygena

**C'est dans la métropole lilloise, à Haubourdin, que la marque de cuisines équipées signe un retour remarqué.**

Elle aura cent ans en 2025! Hygena est née au siècle dernier, à Liverpool, au Royaume-Uni. À l'époque, George Nunn et Len Cooklin, ses fondateurs, produisent surtout une gamme de placards très populaire, baptisée Hoosie. Après diverses ventes et reventes, le groupe britannique d'ameublement MFI Group crée la société Hygena en 1982 et traverse la Manche, direction le Nord-Pas-de-Calais. Ainsi débute son aventure avec la France. Jusqu'au début des années 2000, elle sera une référence en matière de cuisines en kit. En 2006, le

Suédois Nobia en devient propriétaire et la développe; Hygena comptera jusqu'à 140 boutiques en propre un an plus tard. En 2007, Paris accueille à son tour le premier magasin intra-muros. Depuis 2015, la marque appartient au Groupe Fournier: meubles fabriqués par une entreprise vosgienne, respect de la qualité, prix bas et conseils personnalisés. Cette nouvelle enseigne de la métropole lilloise offre à ses clients une expérience omnicanale, associant digital et recommandations personnalisées.

cc Englos, 59320 Haubourdin, [hygena.com](http://hygena.com)

# boutiques

1



## LYON CASSER LES CODES<sup>(1)</sup>

Après Paris, Lyon. Lisa Gachet, fondatrice de la marque de vêtements et de décoration Make My Lemonade, a imaginé, avec l'architecte Camille Chasserau, le design de sa boutique, un rendez-vous cosy, qui casse les codes. On y retrouve tout son univers coloré, plein de peps et de gaieté.

*Make My Lemonade, 70 rue du Président Édouard Herriot, 69002 Lyon, [makemy lemonade.com](http://makemy lemonade.com)*

## ORVAULT NOUVEAU CHAPITRE<sup>(3)</sup>

Story est une enseigne française et indépendante de mobilier contemporain, née en 1990. Depuis sa création, elle n'a eu de cesse d'évoluer, proposant des collections permanentes et intemporelles en même temps que d'autres, plus avant-gardistes. L'enseigne d'Orvault, proche de Nantes, a rouvert ses portes avec Christophe Monier à la barre. Outre une situation privilégiée, ses 1000 m<sup>2</sup> entièrement réaménagés, abritent une toute nouvelle collection qui fait encore et toujours la part belle à la personnalisation; les canapés s'habillent de 500 tissus et 150 cuirs, auxquels viennent s'ajouter des options modulables.

*Story, 288 ter route de Vannes, 44700 Orvault, [story.fr](http://story.fr)*

## REIMS UN FAMILY-STORE<sup>(2)</sup>

Ce nouveau lieu mixe vêtements pour enfants, ustensiles de cuisine, vaisselle et objets de décoration. On retrouve la bien nommée poêle «La Fabuleuse» de Cookut, les verres et vases de Dioniso, atelier local d'upcycling de bouteilles de vin, et les pièces uniques de Georgette a des Couettes, designer rémois qui retravaille mobilier et objets vintage. Entre autres...

*Panoplie, 15 rue Voltaire, 51100 Reims, [panoplie-store.fr](http://panoplie-store.fr)*

## Infos express

### Rennes Vie Privée le 3

*Cette seconde boutique vient compléter l'offre de Vie Privée le 7, spécialisée dans la conception de cuisines haut de gamme, et propose petit mobilier, luminaires, linge de maison, objets décoratifs...*

*3 rue de Bertrand, 35000 Rennes, [vieprivee-rennes.fr](http://vieprivee-rennes.fr)*

### Rosny-sous-Bois Alinea

*Sur 2750 m<sup>2</sup>, 4 500 références de produits maison, cuisines, ateliers de décoration et de cuisine...*

*CC Domus, 16 rue de Lisbonne, 93110 Rosny-sous-Bois, [alinea.com](http://alinea.com)*

### Fresnes Ecomatelas

*Le leader français des matelas reconditionnés s'installe en Île-de-France.*

*ZA InnoveSpace, 1 avenue Édouard Herriot, 94260 Fresnes, [ecomatelas.fr](http://ecomatelas.fr) / CÉCILE OLIVÉRO*



2



3



## On dit bravo ! Prophète en son pays

C'est dans sa région d'origine, Lyon, que Cinna vient d'inaugurer un showroom, dans le quartier recherché de la presqu'île, là où se côtoient décorateurs, galeristes et éditeurs de mobilier haut de gamme. Sur les 200 m<sup>2</sup> situés dans un bâtiment historique, Marie C. Dorner a imaginé une scénographie évolutive en adéquation avec l'esprit de la marque. Depuis sa création, en 1975, Cinna maîtrise en effet les codes contemporains avec des pièces signées de designers tels que Pascal Mourgue, Erwan Bouroullec, Didier Gomez... *Cinna Lyon, 4 rue du Colonel Chambonnet, 69002 Lyon*

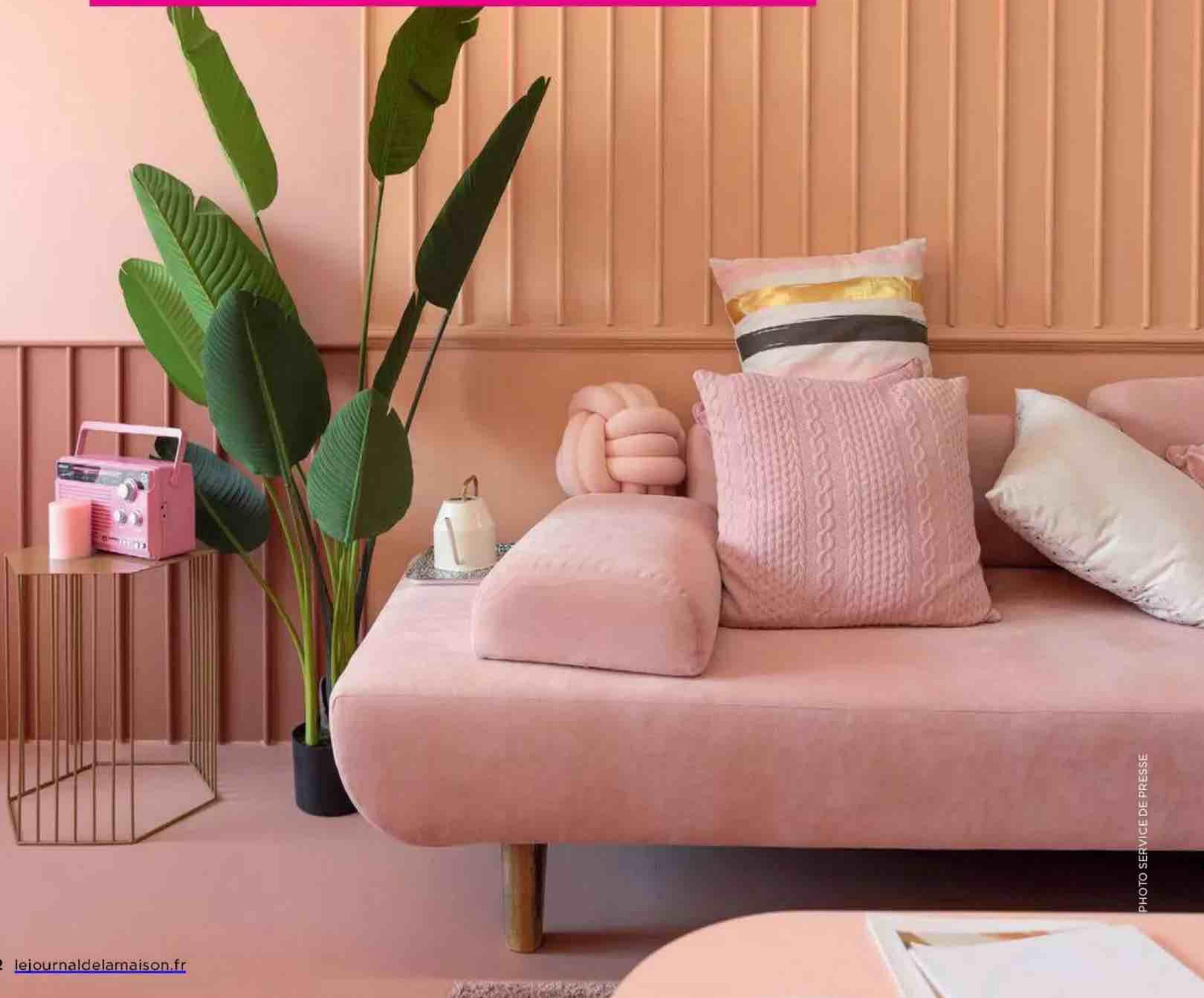
# Un coach peinture

**L'IA fait partie de notre vie. Avec pAInt, le service de Bricorama, elle nous aide à réussir nos projets de peinture.**

**U**n simple outil conversationnel pAInt? C'est bien plus que cela! Ce service en ligne, lancé par Bricorama, est un véritable *coach* virtuel dédié à la peinture avec un grand P. Avant, pendant, après, pAInt guide, conseille et même stimule notre créativité. En panne d'idées ? Le *coach* propose des photos illustrant plusieurs styles et il suffit alors de cliquer sur celle qui nous convient. Ensuite vient le choix des harmonies de couleurs pour aboutir à un nuancier de 5 à 8 teintes. Un clic sur l'une d'elles, descriptif et prix apparaissent. Cette étape finalisée, il faut

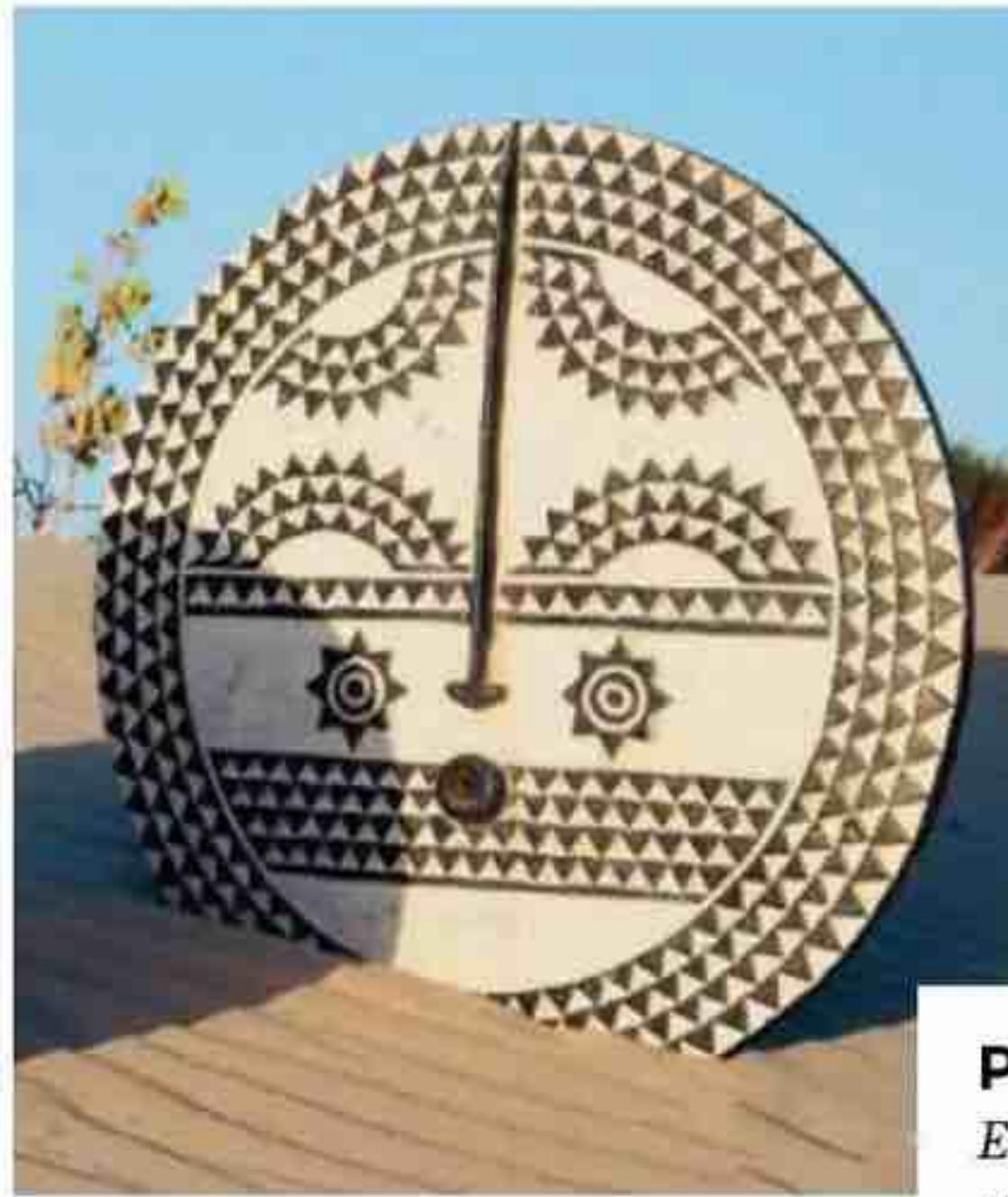
choisir la peinture la mieux adaptée au projet parmi les 800 références de Nuance (marque qui offre un excellent rapport qualité/prix). pAInt pose des questions ciblées, affine le projet, donne des astuces et indique la quantité de peinture nécessaire. On apprend comment protéger le sol, lessiver les murs, poncer, lisser, appliquer une sous-couche... pAInt va jusqu'à nous permettre de sauvegarder et/ou de mettre dans notre panier les outils recommandés pour que le succès soit total.

[bricorama.fr/paint](http://bricorama.fr/paint)



# web

1



## L'AFRIQUE AUTHENTIQUE<sup>(1)</sup>

Le fondateur [d'Amazig.com](http://amazig.com) ambitionne, avec sa boutique en ligne, d'ouvrir une porte sur l'Afrique et sur la créativité débordante de son artisanat. Les objets présentés racontent les influences arabe, berbère, sahélienne et subsaharienne. On retrouve ainsi des sculptures sur bois du Pays Dogon, des coffres mauritaniens en ébène et métal ou cuir, des nattes en fibres de palmier, de rônier ou de tiges de graminées, des masques... Amazig a également une dimension éthique et travaille directement avec des artisans et des coopératives de femmes sur le terrain, dans le respect de leurs droits et en les rémunérant au juste prix.

[amazig.com](http://amazig.com)

## BROCANTE EN LIGNE

Alexandra Alévêque est journaliste mais pas que. Elle a lancé Beau Oui (un nom en hommage au chanteur), une plateforme qui regorge d'objets qu'elle chine ici et là, peu importe l'époque, de Napoléon III aux années 80 : arts de la table, linge ancien, luminaires... Seul impératif, qu'elle ait un coup de cœur. «J'ai des marottes, comme les couverts en bambou des années 60 ou les couvertures en tartan», concède-t-elle.

[beauoui.com](http://beauoui.com) et @beau\_oui

## POUR TOUT CHANGER<sup>(2)</sup>

Exit [ryk.com](http://ryk.com), bonjour [ryk-home.com](http://ryk-home.com) ! Le nouvel e-shop de Relook Your Kitchen couvre toute la maison, via le rangement. L'occasion de revoir l'aménagement de son bureau ou de son dressing. Au choix : des collections de façades prêtes à poser étendues aux programmes Pax d'Ikea (3 modèles de portes et 19 coloris) et Evo'M de Leroy Merlin (3 collections). En plus, on peut même associer une porte Pax à un élément sur mesure.

[ryk-home.com](http://ryk-home.com)

## DESIGN NORDIQUE<sup>(3)</sup>

Whoppah est née en 2016, grâce au couple Evelien et Thomas Bunnik, et elle arrive aujourd'hui en France. Cette plateforme néerlandaise de seconde main de meubles design regroupe les plus belles marques (Alessi, Arco, Artifort, Eames, Knoll...) et une sélection très pointue de pièces (buffets, canapés, fauteuils et chaises, tables, lampes...). Une rubrique dédiée à l'art permet d'accéder à des peintures, des lithos, des sculptures... Afin de permettre à ses visiteurs de se projeter dans les espaces, Whoppah offre une technologie de réalité augmentée ; indispensable pour prévisualiser l'objet convoité dans son intérieur.

[whoppah.com](http://whoppah.com)

/ CÉCILE OLIVÉRO



2



3



Sur [lejournaldelamaison.fr](http://lejournaldelamaison.fr)

## Le noir et blanc revient en force !

C'est le retour d'un duo star en déco, le noir et blanc ! Après plusieurs saisons dominées par les nuances pop et les intérieurs vitaminés, on s'entiche désormais du chic intemporel de ces deux neutres par excellence... Un brin vintage, et surtout follement contrastée, l'association fait groover notre rentrée (à condition de s'amuser avec les motifs, passage obligé pour éviter la morosité). L'autre bonne idée à piquer aux collections d'automne ? Associer ce bouquet très « cinéma muet » avec une touche chromée, pour le dynamiser, ou un zeste de kaki, de brun ou d'ocre, pour le réchauffer ! / ÉLÉONORE BOUHOL



### @SOSOOMAO

a lancé avec À Demain une collection de deux parures de lit en lin aux coloris chics et authentiques, Écorce et Charbon. Une collaboration chargée de sens, née au hasard d'une rencontre au sein de son concept-store déco et bien-être Parti Pris à Ennetières-en-Weppes, situé à quelques minutes des ateliers de fabrication de la marque de linge de maison nordiste.



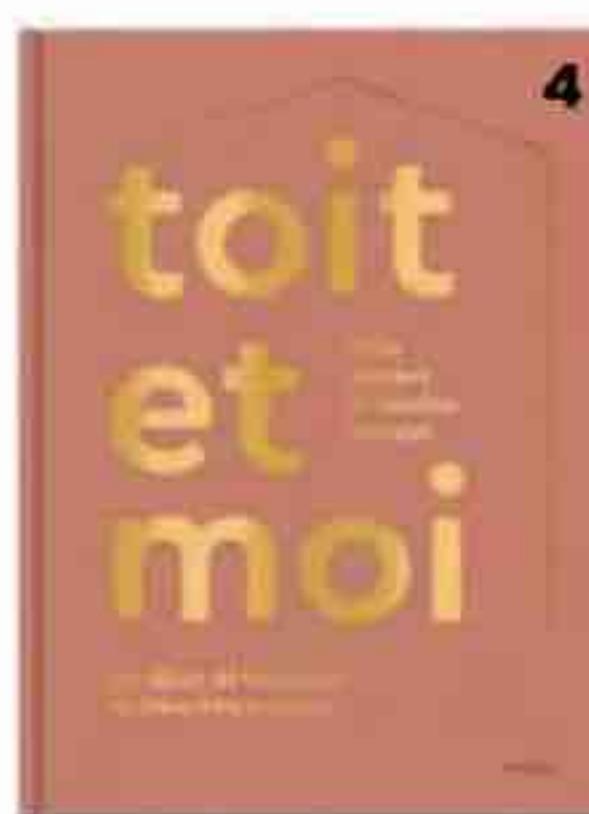
©sosoomoa

Suivie par 198000 abonnés sur Instagram, Sophie Mao nous dévoile sa it-list du moment.

PAR LUCIE TAVERNIER



2



4



5



6



7



8

Mon meilleur conseil ? Choisissez ce qui vous plaît, en particulier des pièces intemporelles qui vous suivront des années, sans tenir compte de la mode, trop éphémère. Sur Instagram, je suis fière de montrer que j'ai le même intérieur depuis dix ans.

**1/Mon home sweet home.** Je vis dans une ancienne grange rénovée, à la décoration un peu singulière, entre style industriel et esprit campagne. J'y fais la part belle à ma couleur fétiche, le noir, que je trouve d'une élégance folle.

**2/Ma pépite high-tech.** J'essaie de dissimuler au mieux mes appareils, j'apprécie donc le design à la simplicité recherchée proposé par Samsung, comme la télévision « The Frame » qui passe inaperçue au milieu des cadres de ma chambre.

**3/Un objet de quête.** La « Armchair » de Charles & Ray Eames est devenue un « goal » partagé avec mon mari, également passionné de déco.

**4/Mon livre de chevet.** « Toit et moi », de Billie Blanket. Cet ouvrage s'appuie sur les principes de base du feng shui pour comprendre l'importance de se sentir bien chez soi : c'est la clé d'une déco réussie.

**5/Mon dernier achat.** Pour Noël, je me suis offert une lampe de créateurs, la « Liseuse\_24 » signée KNGB, un duo de designers du nord de la France. En noir profond, forcément !

**6/Ma tendance du moment.** Même si je les suis peu, j'ai succombé récemment à celle de l'ovale, en choisissant une table en noyer chez Parti Pris. J'avais dans l'idée de casser le côté rectiligne de mon séjour.

**7/Ma destination inspirante.** L'Asie, et plus particulièrement le Cambodge où les hôtels soignent beaucoup leur déco.

**8/Ma boutique coup de cœur.** Dans le Nord, on a la chance de vivre près de la Belgique, qui fourmille de belles adresses, comme Slots. J'aime beaucoup visiter leur showroom d'Esperbes-Helchin pour y dénicher de nouvelles idées.

HORS-SÉRIE

# MON JARDIN & ma maison

## Les essentiels



CLÉMATITE • GLYCINE • JASMIN

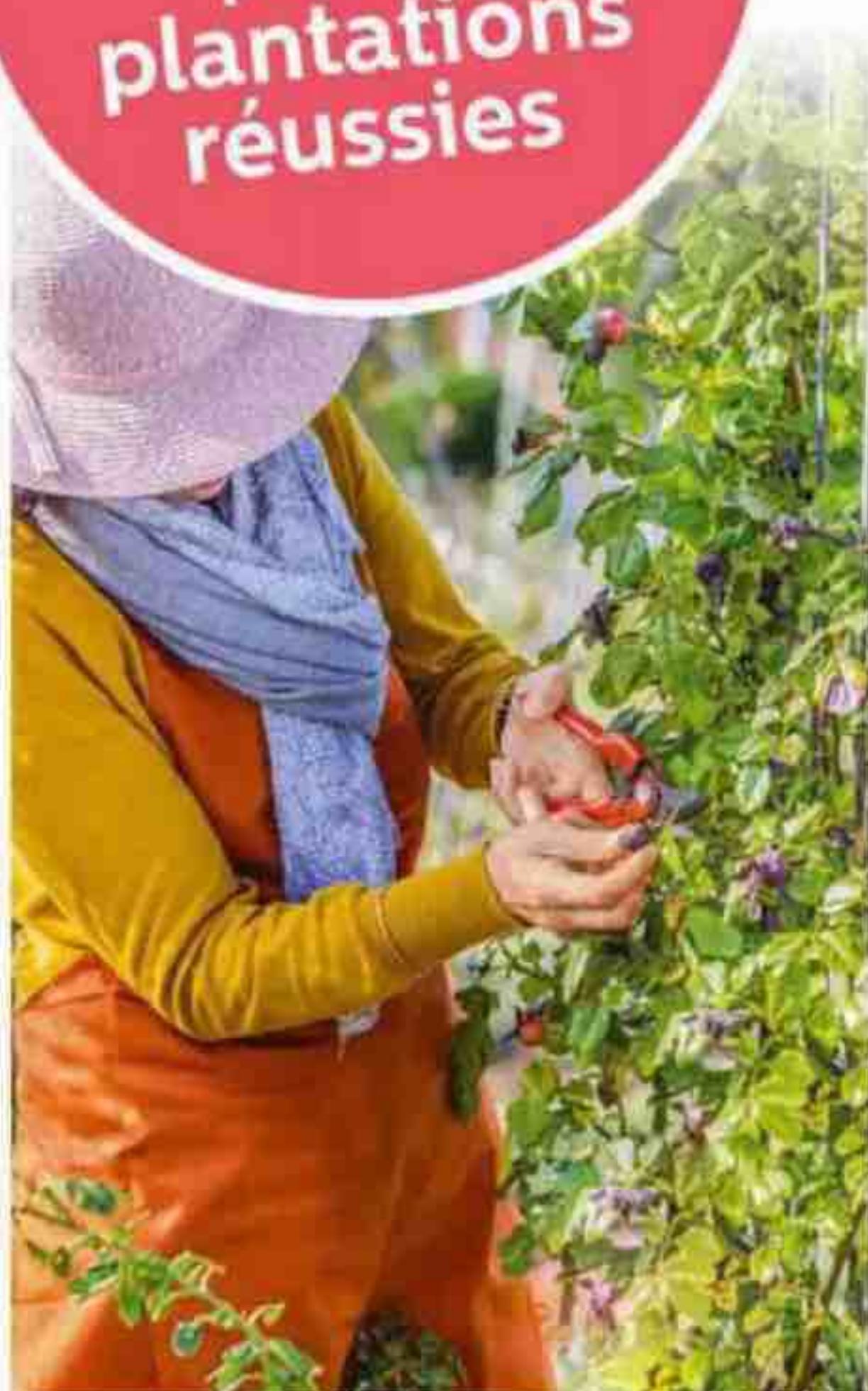
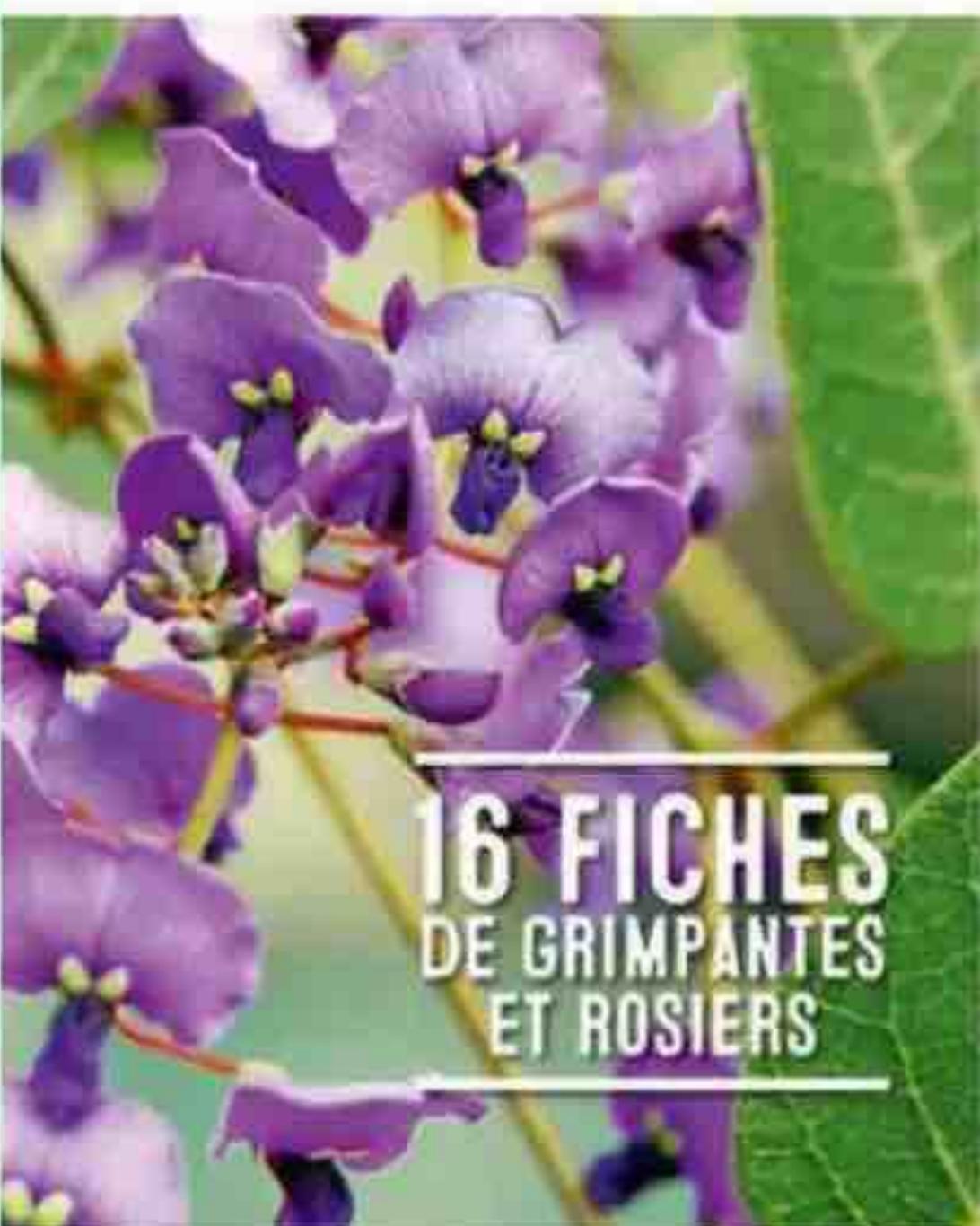
ROSIER GRIMPANT • VIGNE

## LE CHARME NATUREL DES GRIMPANTES

DE CONSEILS  
MALINS

pour des  
plantations  
réussies

16 FICHES  
DE GRIMPANTES  
ET ROSIERS



Actuellement en kiosque

*Qu'ils soient hors normes ou atypiques, les volumes ont stimulé la créativité de décorateurs avertis qui, au gré des courbes et des couleurs, ont su imaginer des lieux stylés où il fait bon vivre.*





**Voir grand.**

La pièce de vie totalise 70 m<sup>2</sup> avec 6 mètres de hauteur sous faîtage. L'ancienne charpente en acier a été poncée, traitée antirouille puis peinte en noir. Le sol en béton est conservé mais isolé avant d'être couvert d'une chape fibrée. Une partie du sol est composée de plusieurs plaques de contreplaqué en épicéa permettant de recouvrir l'ancienne fosse à vidange du garage.

# LA NOUVELLE VIE D'UN HANGAR

*Transformé en loft par ses propriétaires, un ancien garage situé dans un village de Haute-Provence s'est habillé de bois pour accueillir élégamment la famille de Maëya et Cédric dans ses volumes hors normes.*

PAR MARIE-MAUD LEVRON — PHOTOS CÉCILE PERRINET-LHERMITTE





#### Pleine Jumière.

Toutes les ouvertures vers le jardin étaient existantes à l'exception des deux baies vitrées côté salon qui ont été agrandies. Les huisseries ont été remplacées par des modèles en aluminium Technal. Rideaux H&M Home. Dans l'espace repas situé face à la cuisine, table réalisée par Cédric. Lustre House Doctor.

### Sur mesure.

Cédric a dessiné et réalisé la table familiale. Elle sert de point de ralliement pour les repas, les devoirs et les jeux. Vase H&M Home.



### Un duo créatif.

Unis par une même passion professionnelle, Maëva et Cédric ont une société de décoration et d'événementiel. Cédric est graphiste et DJ depuis son adolescence. Après des études d'histoire de l'art à Aix-en-Provence puis à Paris, Maëva a créé en 2017 leur marque d'objets de décoration en bois June And Jane.

**L**'envie d'acheter s'est naturellement fait ressentir quand j'attendais nos jumelles. Nous avons cherché un terrain à construire, conscients que nous ne trouverions pas dans cette région très prisée une maison à rénover dans notre budget», se souvient Maëva. Trois mois plus tard, le couple visite un terrain occupé par un garage datant des années 1970, abritant à l'origine des bus, avec «possibilité de le détruire», précisait l'annonce. Structure en fer, fenêtres XXL et espaces distribués sur 150 m<sup>2</sup> ont contribué au coup de cœur!

**LE PARTI PRIS.** L'idée d'un loft s'est tout de suite imposée. «Nous étions contraints par la charpente en acier. Impossible de la couper sans la fragiliser! La création de mezzanines de chaque côté des fermes métalliques – un espace pour les enfants sur l'une et celui des parents sur l'autre – avec un grand volume au milieu s'est vite dessinée», décrit Cédric. Totalement novice, le couple

s'est fait épauler par deux amis et par l'architecte Thomas Mougenot venu apporter son aide technique et suivre le chantier. Parallèlement au gros œuvre confié à des artisans, Maëva et Cédric se chargent de la distribution des pièces, de la plomberie, de l'électricité, de la pose du carrelage et de toutes les finitions. Un travail de huit mois absolument exemplaire!

**LA TOUCHE PERSO.** «Au départ, on imaginait une déco industrielle mais on a fini par s'en éloigner», constate Maëva. Chez eux, les meubles sont fonctionnels, achetés dans de grandes enseignes ou faits maison et, pour la touche intime, des plantes vertes et des tableaux bien choisis, le tout inspiré des maisons modernistes des années 1950. «Nous avons été marqués par la résidence du couple Eames à Los Angeles, visitée en 2015, par les Case Study Houses et par Le Corbusier. Nous avons toujours rêvé d'un lieu qui aurait cet esprit», confie Maëva. ●



### Cuisine du partage.

Lumineuse et fonctionnelle, la cuisine ouverte est partiellement cloisonnée en partie basse. Dans le fond, derrière la porte coulissante Leroy Merlin, se trouve l'arrière-cuisine. Meubles «Torhamn», Ikea; plan de travail noir en contreplaqué mélaminé, Castorama; tapis acheté à la boutique La Folie Forcalquier. Dans le fond, l'armoire en liège provient d'une ancienne collection Ikea.

### Intégration parfaite.

Les matériaux choisis pour la cuisine cohabitent parfaitement avec les autres espaces du loft en déclinant le bois et les finitions noires. Cuisine, hotte et four, Ikea; carreaux de la crédence, Tendances by SIMC; applique chinée sur Leboncoin.



## INSTALLER UNE AMBIANCE

Entre esprit *factory* et rationalité moderniste, la déco décline ses codes de manière décomplexée. Aplats sur le mur du fond réalisés avec trois couches de peintures différentes ; canapé Ikea ; coussins à motifs jaunes, Élitis ; coussins unis, Haomy ; tapis Maisons du Monde ; table basse, plateau AM.PM, pieds Tiptoe ; fauteuil à droite, Ikea ; fauteuil à gauche, Maisons du Monde ; poster au mur June And Jane ; rideaux H&M Home ; platine Rega Planar 2 vintage ; enceintes Monitor Audio Bronze ; ampli Luxman vintage.







### **Chambre perchée.**

La chambre des parents est accessible par le grand escalier bibliothèque. Peinture bleue « Railings », Farrow & Ball; tête de lit en peuplier et cloison ajourée en pin réalisées par Cédric; appliques Leroy Merlin; gravure chinée à Avignon; petits coussins, Élitis; coussin rayé, Haomy; coussins bleus, Le Monde Sauvage; plaid Maison de Vacances.

**Chic et minimaliste,  
la salle de bains immaculée  
contraste avec l'espace nuit  
et laisse circuler le regard.**



**Le sens de l'épure.**

Située face au grand lit des parents, cette salle de bains profite de l'intimité créée par la déclivité de la charpente. Baignoire, lavabo et robinets, ManoMano; carreaux zelliges, Leroy Merlin; carrelage sol, As de Carreaux; applique noire à gauche du lavabo, Leroy Merlin.



### Bibliothèque à vivre.

Élément fort de la pièce de vie, la bibliothèque en épicéa est dessinée et réalisée par Cédric. Elle est agencée sous l'escalier menant à la chambre des parents et abrite la collection de vinyles. Rambarde Métallerie CB8Design; tabouret et vase noir, Maisons du Monde.



## Tous aux platines !

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

**Écolo.** Entraînement par courroie, préampli Phono, connexion Bluetooth, composants recyclés, «Stir It Up», 239,99€, House of Marley chez 4 Murs. **Pur.** Entraînement direct, musique riche en détails et exempte de toute résonance, «DP-3000NE», 2499€, Denon. **DJ.** Son analogique de haute qualité, pour écouter et numériser les vinyles, commutateur d'entrée Phone/Line, «PLX-500», 329€, Pioneer DJ. **Ingénierie allemande.** Préamplificateur intégré, nombreuses possibilités de connexion, flexibilité grâce au Bluetooth, «Platinum», 599€, Sonoro.

**Pratique.** Avec connecteur USB, préamplificateur commutable intégré, enregistrement numérique, «Stylus Luxe», 499€, Roberts. **Tout-en-un.** Avec amplificateur 80W, préamplificateur à tubes, récepteur Bluetooth, nombreuses entrées analogiques et numériques, «MTI100», 8990€, McIntosh Laboratory.



# FAIT MAISON

*Aux Pays-Bas, la décoratrice Jelena Obradov a concocté pour sa famille un intérieur sur mesure où tout est douceur, rondeur et simplicité. Avec ordre et méthode, pour un résultat cousu main.*

PAR **JELENA OBRADOV** — PHOTOS AVENUE DESIGN STUDIO / LIVING4MEDIA  
TRADUCTION **ALINE LORANT**

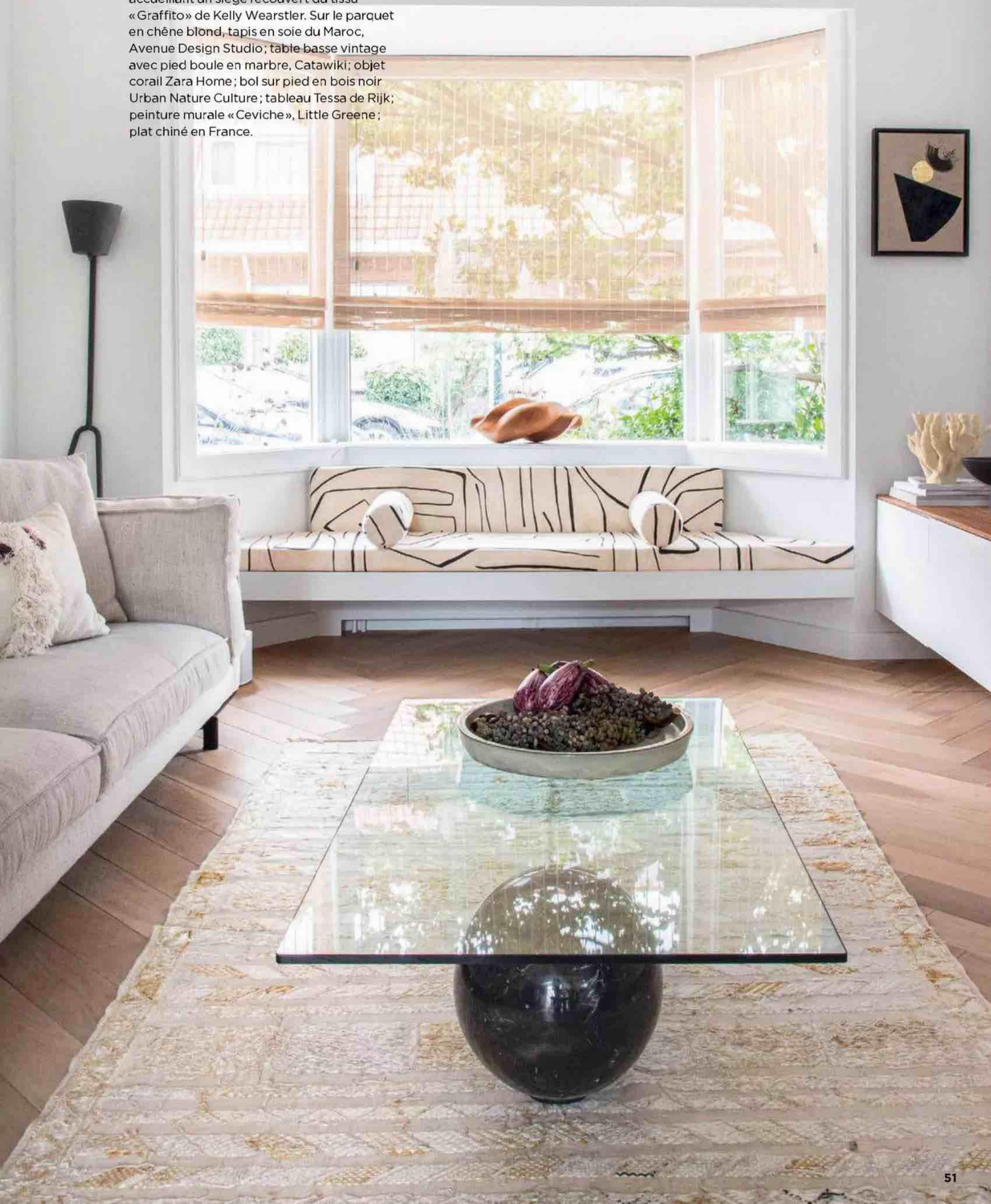


## Composition soignée.

Avec un grand soin du détail, la propriétaire et décoratrice a voulu installer une ambiance sereine tout en empruntant des éléments à différents styles et cultures. Ici, un iconique fauteuil malawi en rotin People of the Sun et un tabouret en bois voisinent avec un tableau moderne de Tessa de Rijk.

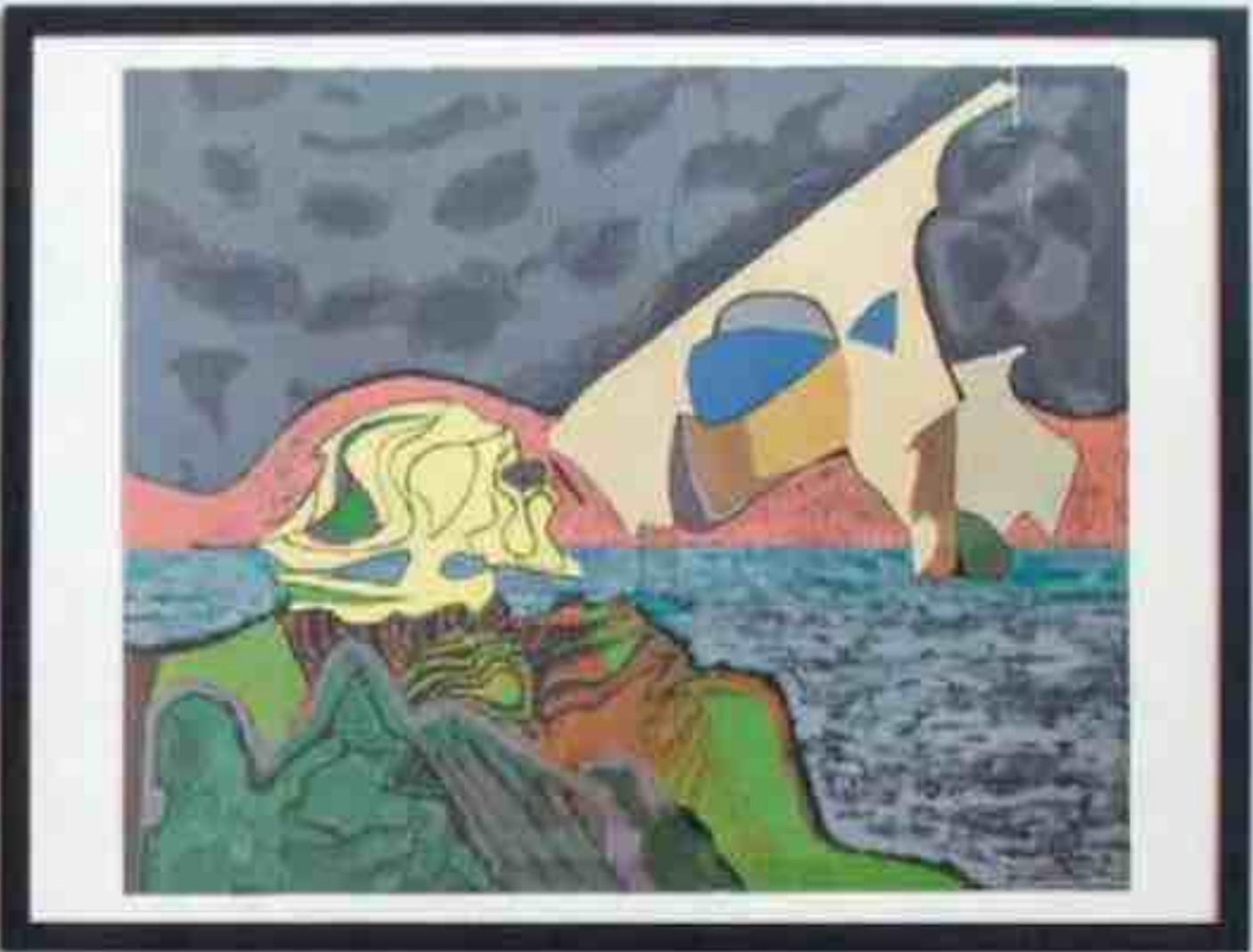
### Ambiance sereine.

Le salon profite de la lumière qui pénètre par la grande fenêtre en encorbellement accueillant un siège recouvert du tissu «Graffito» de Kelly Wearstler. Sur le parquet en chêne blond, tapis en soie du Maroc, Avenue Design Studio; table basse vintage avec pied boule en marbre, Catawiki; objet corail Zara Home; bol sur pied en bois noir Urban Nature Culture; tableau Tessa de Rijk; peinture murale «Ceviche», Little Greene; plat chiné en France.



### Du rythme dans la salle à manger.

Tout en courbes, le mobilier joue avec les contrastes. Table à rallonges en bois noir, Ferm Living; chaises « Friday » noir et rose, Fést chez Mon Colonel; tabouret vintage; suspension « Pale », Georges Store. Peinture murale « Ceviche » Little Greene; tableaux d'un artiste abstrait français des années 50-60. Sur la table, vase de Vallauris et bols vintage. Sur le buffet, vase en papier mâché Serax.



### Contemporain et traditionnel.

Une arche met en valeur des étagères où sont exposés les petits trésors de Jelena Obradov, notamment des céramiques et des objets du quotidien venus du monde entier, de l'Europe aux Philippines.



### Mise en exergue.

Rassembler les souvenirs plutôt que de les épargiller pour mieux attirer l'attention. Encadrant l'illustration encadrée, vase 3D «Dune», Olivier Van Herpt; visages en céramique HKliving; petite table en bois Feuillage; vase noir au poisson Atelier Buffile; vase en terre cuite, Zara Home.

**A**près avoir vécu dans plusieurs villes, dont Barcelone, retour aux Pays-Bas pour Jelena Obradov et son mari Niek. À Haarlem dans la périphérie d'Amsterdam, le couple a eu la chance de trouver cette maison mitoyenne datant de 1930. Les travaux à prévoir ? Ils ont réjouï la nouvelle propriétaire, décoratrice et à la tête d'Obradov Studio : «J'ai imaginé beaucoup d'intérieurs pour les autres, mais c'était la première fois que j'étais mon propre client. J'ai adoré réfléchir, fignoler les moindres détails. Je me suis rendu compte que j'étais la plus exigeante de tous mes clients !»

**LE PARTI PRIS.** Jelena a voulu installer une atmosphère calme, équilibrée, naturellement raisonnée. Créer une unité apportée d'abord, par la forme en arc que l'on retrouve comme une signature. Par le choix des matériaux ensuite, avec le bambou présent d'un côté à l'autre du séjour. Une harmonie

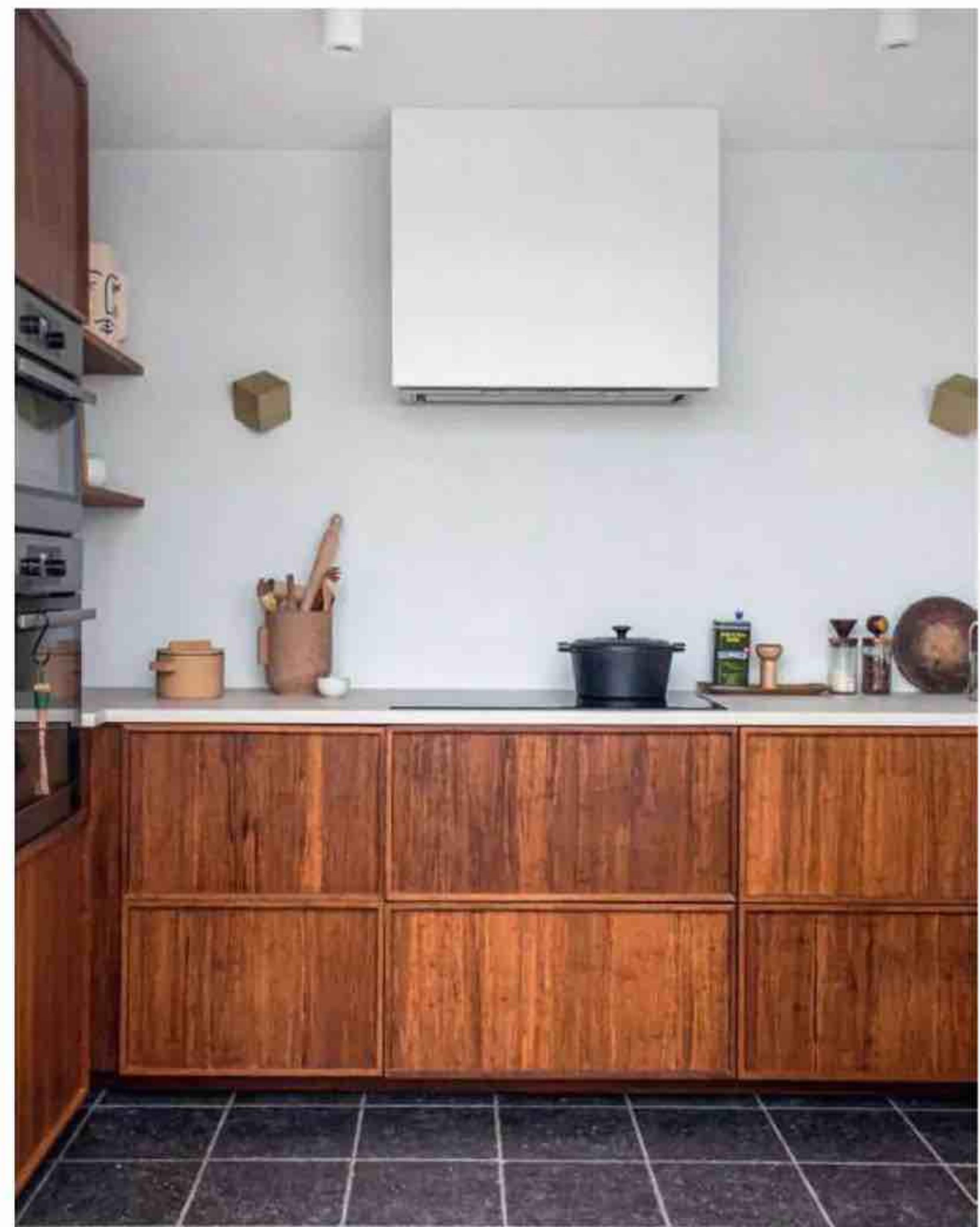
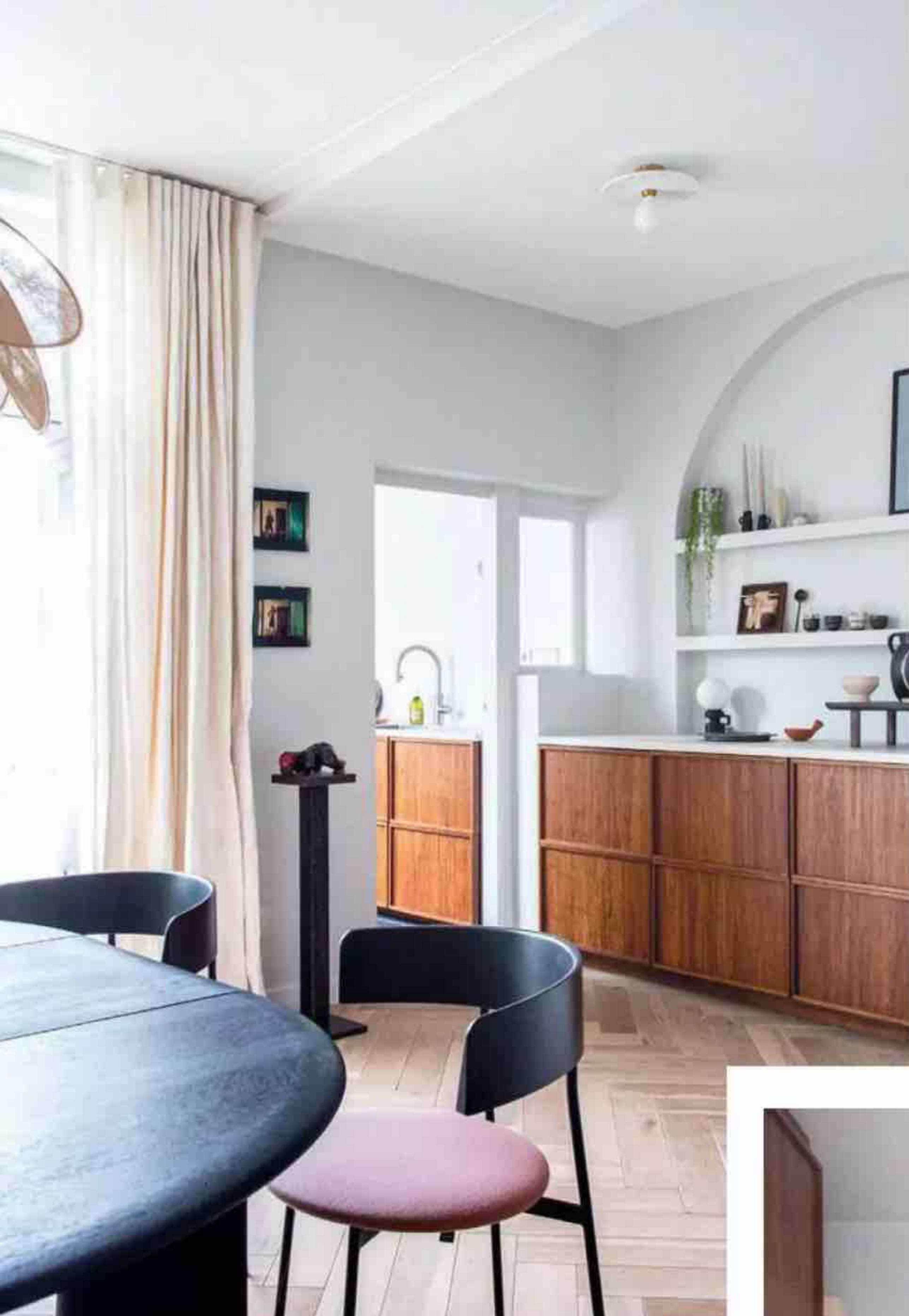
réussie sans pour autant oublier le caractère de la bâtie qui a conservé le maximum d'éléments des années 30, comme les dalles bleues de la cuisine, certaines portes ou le dessin des placards de la chambre.

**LA TOUCHE PERSO.** La décoratrice reconnaît avoir passé un temps considérable à peaufiner ses choix, comme celui des couleurs. Un gris beige très clair dans le séjour, la chambre, et nettement plus foncé dans le couloir pour y créer une intimité et faire paraître les pièces qu'il dessert plus lumineuses. Dans la salle de bains, les jointements se font discrets pour laisser la vedette au carrelage. Sans oublier la fantaisie, avec un papier peint d'oiseaux extravagants dans les toilettes. Côté mobilier, des meubles bien pensés, souvent arrondis, des mélanges de matériaux et de teintes choisis pour installer l'unité recherchée. Un bel exemple d'intérieur personnel. ●

### Dans la continuité.

Les façades en bambou répondent au buffet du salon créant une vraie unité dans le séjour. Plans de travail en céramique; sol en pierre bleue belge; peinture murale « Wood Ash », Little Greene; marmite en fonte émaillée « Terra Cotto », dessinée par Stefania Vasques pour Sambonet; porte-cuillère Zara Home; lampe Qazqa. Sur les étagères, des vases Cor Unum, Mari Masot, Octaevo et vintage.





## SUIVRE UN FIL CONDUCTEUR

Jelena a cherché longtemps le matériau idéal pour mettre en relation le salon et la cuisine. Elle a enfin trouvé ce bois de bambou dans une menuiserie à Amsterdam, mais il lui a fallu presque autant de temps pour découvrir la nuance d'huile qui allait lui donner sa teinte chaleureuse. Les lampes cubes en cuivre Qazqa qui remplacent des modèles boules prévus pourraient rester définitivement tant elles sont bienvenues dans le décor. Poivrier Ferm Living.



**Simple, authentique et  
100 % nature, cet univers  
minimaliste érige le zen  
en véritable art de vivre.**

**Chaleureux et calme.**

Dans la chambre tranquille sous les toits,  
les tons gris des murs se marient  
harmonieusement avec le lit recouvert  
d'un tissu aubergine et les tons roses du linge  
de lit. Peinture «Wood Ash» et «Cool Arbor»  
(derrière le lit), Little Greene; appliques  
Made.com; suspension Hay.



### Élan majestueux.

Dans l'ambiance calme, presque feutrée de la maison, la plus petite des pièces offre exubérance et dépaysement avec une envolée d'échassiers et de libellules sur un fond vert euphorisant. Papier peint « Héron » de Gucci.

### L'arc comme signature.

Jelena Obradov a dessiné elle-même la cheminée en stucco du salon. De chaque côté, on retrouve des rangements réalisés avec le même bois de bambou que la cuisine et le buffet sous l'arche.





## Redescendre sur terre

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

**Vieilli.** Pot en terracotta, Ø28xH25 cm, «Antique», 19,99€, Gifi. **Amphore.** Vase en terracotta avec plusieurs anses, Ø20x H20 cm, design HKliving, «réf. ACE7170», 69,95€, HKliving. **Strié.** Vase en terre cuite, L23 x P8,5 x H35 cm, design Studio Kaksikko pour Muuto, «Ridge», 109€ chez [Madeindesign.com](http://Madeindesign.com). **Foncé.** Vase artisanal en grès émaillé marron, Ø9 x H19 cm, «Collection Mävinn», 24,99€, Ikea. **Vintage.** Vase décoratif artisanal en terre cuite coloris moutarde, H30 cm, «Makero», 74,99€, La Redoute Intérieurs. **Par trois.** Ensemble de 3 vases en terre cuite, Ø6, Ø7 et Ø10 cm, «Sofra», 21,99€ le lot, Kave Home.



# COLORAMA VIBRANT

Près de Lyon, l'agence d'architecture d'intérieur Craie Craie a posé sa patte vitaminée dans cette maison familiale enveloppée d'une énergie communicative et d'une joyeuse palette ludique.

PAR ELEN POUHAËR — PHOTOS SABINE SERRAD



### Éclatante pièce à vivre.

Débarrassé du couloir menant à l'ancien appartement de l'étage supérieur, l'espace traversant bénéficie désormais d'une vue dégagée sur le jardin verdoyant. Tabouret Kalager Design chez La Maison Craie Craie; coussins ColorTherapis et The Socialite Family; vaisselle & Klevering; bougeoirs Broste Copenhagen; suspensions vintage.





### Tout bien réfléchi.

En face de la cuisine, la salle à manger a naturellement trouvé sa place, enrichie d'un meuble multifonction réalisé sur mesure. Coiffée d'un plan de travail Egger Home en noyer de Bourgogne, cette structure ingénieuse accueille à la fois des rangements supplémentaires et une confortable banquette. Illustrations Paper Collective chez La Maison Craie Craie; plat Octaevo; vaisselle et bougeoirs &Klevering.



#### En accord.

Célia Reubrecht, fondatrice de l'agence Craie Craie, prend la pose au dernier étage de la bâtie, arborant le même vert acidulé qui réveille les murs de cet espace sous combles dédié aux enfants.

C'est aux Brosses, à Villeurbanne, dans une bâtie des années 70 édifiée sur trois niveaux de 40 m<sup>2</sup>, que Anne et Alexandre ont posé leurs valises en anticipant l'arrivée d'un heureux évènement, séduits par le petit coin de verdure et le calme de ce quartier résidentiel. Le couple a fait appel à l'architecte d'intérieur et directrice artistique Célia Reubrecht afin de recomposer les volumes avec minutie tout en injectant un *shot* de dopamine aux accents pop.

**LE PARTI PRIS.** Morcelés en deux appartements, les espaces étaient autrefois sombres et étroits à cause des cloisonnements. Pour optimiser chaque niveau de ce triplex, l'agence Craie Craie a façonné des volumes aérés et lumineux, notamment en ouvrant les perspectives de l'entrée vers le jardin dans la pièce à vivre lovée au rez-de-chaussée et en intégrant une grande fenêtre côté salle à manger. Point d'orgue des lieux, l'es-

calier graphique a été mis à nu pour révéler sa structure en béton brut qui a inspiré l'ensemble des aménagements, à l'image de cet enduit texturé qui orne une portion de mur derrière le linéaire de cuisine en bois. Le premier étage abritant la suite parentale s'enrichit d'un salon ouvert faisant office de chambre d'amis, tandis que le second compte deux chambres d'enfants.

**LA TOUCHE PERSO.** Les couleurs irradient chacun des espaces en total look ou par petites touches, en harmonie avec du mobilier contemporain et une décoration pointue qui fait dialoguer textures, motifs, arrondis et lignes franches. Réfléchissant la lumière et jouant sur les perceptions, la salle à manger prend des allures d'installation artistique avec un plan bar paré de lames de miroirs enveloppant une banquette courbe pour trancher avec l'escalier central aux accents brutalistes et composer un tableau pictural audacieux. ●

## CRÉER UNE BOÎTE COLORÉE

**Pour rationaliser cet écrin familial, l'ancienne salle de douche a été transformée en zone cuisson de l'espace cuisine, enrichie d'une hotte encastrée, tandis qu'un long linéaire gain de place a judicieusement été intégré sous l'escalier. Dans cette alcôve monochrome, les façades et le plan de travail en stratifié s'harmonisent parfaitement avec la teinte orangée des murs et du plafond pour composer un parfait ton sur ton solaire.**





### Point focal.

Fondu enchaîné entre le béton de l'escalier et le revêtement du mur ainsi qu'entre le parquet en chêne sombre et les façades en contreplaqué de noyer. Les poignées et le plan de travail en Solid Surface dynamisent l'ensemble. Façades Egger Home; poignées Ikea; plan de travail Polyrey; vase Jardin Paris pour Maison Craie Craie; appliques Lightonline; prises électriques Zangra.

**Un grenat profond  
nimbe la chambre  
parentale d'une douce  
ambiance feutrée.**



**Composition graphique.**

Dans cet espace niché au premier niveau de la bâtie, le linge de maison et les pièces de mobilier électrisent l'ambiance en mariant motifs panthère, métal filaire vert et géométries impactantes. Coussins et lampe The Socialite Family, plaid Hübsch chez La Maison Craie Craie; appliques AM.PM.



**Duo rafraîchissant.**

Dans la salle de bains, un carrelage CE.SI. Ceramica habillé d'une savoureuse nuance mandarine s'associe avec panache à des carreaux vert jungle Mutina coiffés d'une tablette en marbre chinée permettant de stocker divers objets de décoration et produits de soin.



### Cocon chamarré.

Un bleu intense délimite le salon en s'associant avec un décor pétillant mêlant motifs et textures pour lui donner encore plus de personnalité. Fauteuil « Extra Bold », Moustache; coussins ColorTherapis et Hübsch chez La Maison Craie Craie; canapé Ikea; tapis ColorTherapis; suspension Jore Copenhagen; table basse vintage en marbre et laiton.



**Multifonction.** Pouf ou petite table d'appoint en velours imprimé, Ø46 cm, 49,95€, **Drawer.** **Nordique.** Fauteuil scandinave en bois d'hévéa et tissu imprimé léopard, «Antoine», 149,99€, **Sweeek.** **Édition limitée.** Lampe avec pied en frêne finition iroko, abat-jour en 100% coton jacquard, «Gioia», 420€, **The Socialite Family.** **Bio.** Serviette de douche en 100% coton biologique, 90x150 cm, «Myah léopard», 90€, **Balzac Paris.** **Chic.** Coussin avec recto en tissu jacquard et verso en raphia, 50x50cm, «Hama», 275€, **K-3 by Kenzo Takada.** **Réinterprétée.** Parure en percale de coton 80 fils, traitement graphique façon tampon, «Léopard Inspiration», 169€ en 220x240cm + 2 taies, **Anne de Solène.**

# ONDULATIONS COLORÉES

*Dans ce duplex bordelais, l'architecte Laura Silhol a conçu les lieux comme une petite maison cosy et fonctionnelle pour y vivre avec sa famille. Motifs graphiques et palette chaleureuse réjouissent la vie quotidienne !*

PAR **AMANDINE BERTHON** — PHOTOS **JULIEN FERNANDEZ**

PRODUCTION [AMANDINEJULES.COM](http://AMANDINEJULES.COM)



### Entrée en boîte.

Les agencements sur mesure terracotta assurent la liaison entre les différents espaces décloisonnés de la pièce à vivre. Conception mobilier et cuisine LS Architecture, réalisation

Guillaume Duprat, menuiserie Chastan; peinture «Sienne calcinée», Argile; table et banc, Yvonne lifestore; suspension «Screen XXL», Market Set; sur la table, carafe Serax.



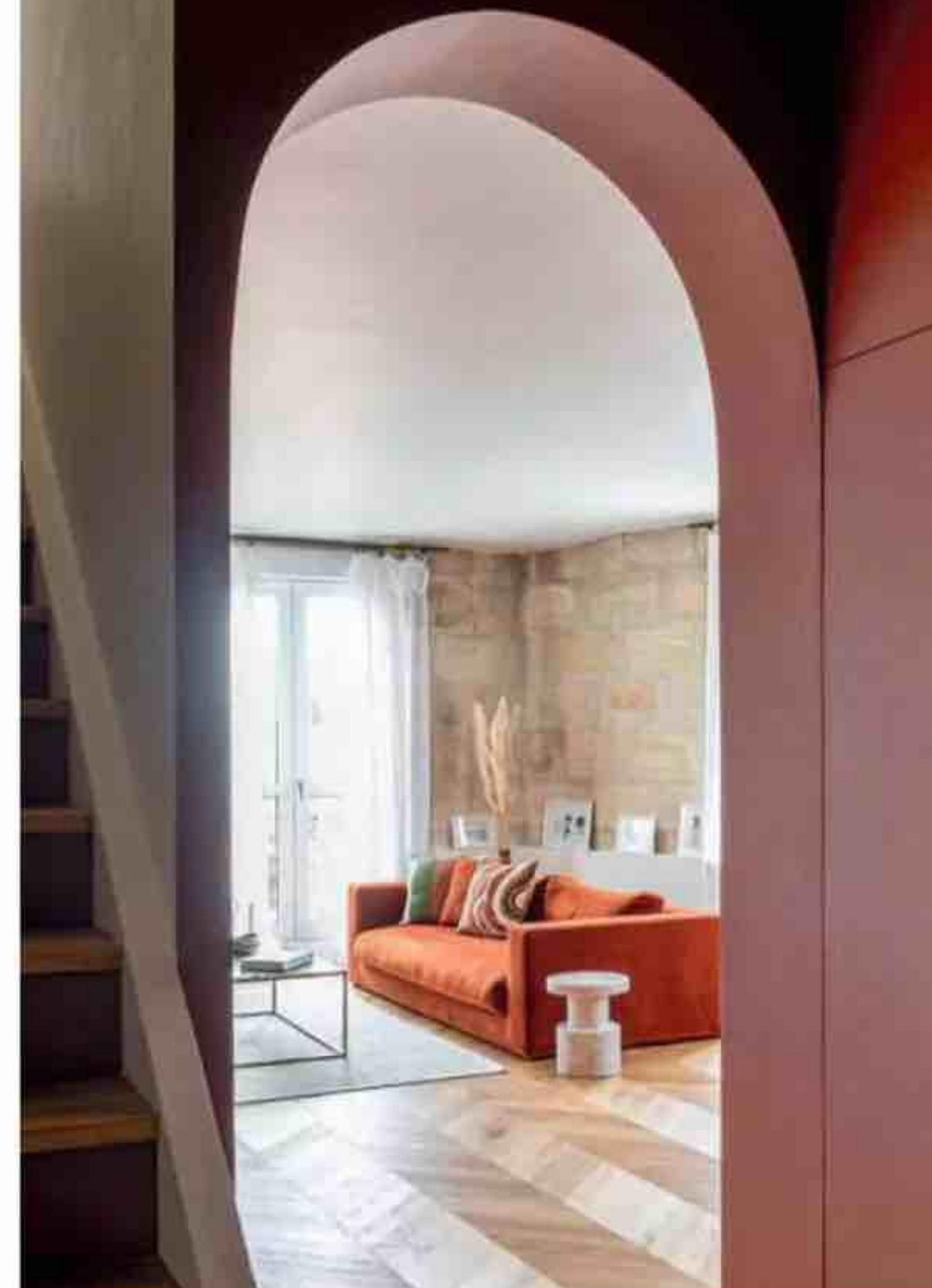
### Douceur voûtée.

Les arches, leitmotiv de la décoration, animent les surfaces: Chaises Alinea; vaisselle La Fabrique des Styles; bougeoirs et sets de table marocains.



### Fil rouge terracotta.

L'entrée, entièrement recouverte de la teinte «Sienne calcinée» d'Argile, est conçue comme un sas coloré contrastant avec la lumineuse pièce à vivre.



### L'élément fort et graphique.

L'architecte et propriétaire Laura Silhol pose à côté de l'ilot recouvert d'un carrelage qui lui donne tout son caractère. Meubles conçus à partir de caissons Ikea habillés de façades artisanales plaquées chêne. Conception LS Architecture, réalisation Guillaume Duprat, menuiserie Chastan; carrelage îlot et parquet, Le Showroom de Martin Sols; tabourets Alinea; pichet pastèque, Yvonne lifestore; vase et bougeoir, Murmûrs Bordeaux; présentoir à gâteaux, Ikea; vaisselle marocaine; spots Wever & Ducré; poignées Boutons & Poignées.

**C**omposé de deux niveaux de 55 m<sup>2</sup>, ce duplex a séduit Laura Silhol pour son allure de petite maison avec la partie chambre séparée, idéale pour une vie de famille avec trois jeunes enfants. Ses atouts : un mur de pierre et un beau volume sous plafond pour le cachet, ainsi que cinq fenêtres dans l'espace de vie pour la luminosité. «Le reste n'avait aucun intérêt mais l'essentiel était là. Car même une rénovation totale ne peut apporter de la lumière et de la hauteur !», explique la fondatrice de l'atelier LS Architecture à Bordeaux.

**LE PARTI PRIS.** Au premier niveau, les espaces de vie ont gardé leur emplacement d'origine mais ont été ouverts et redimensionnés. Seule l'entrée est désormais cloisonnée. Celle-ci forme une boîte accueillante qui mène à l'étage et vers la lumineuse pièce à vivre. Ce bloc peint en terracotta se prolonge en

rangement de part et d'autre, assurant ainsi la liaison visuelle entre le salon et la cuisine. Le plan en L de cette dernière a été inversé afin de mettre en valeur les pierres apparentes. «Le linéaire de la cuisine coupait la perspective. J'ai positionné le retour avec ses éléments hauts en face des fenêtres afin de laisser le mur filer sur toute la longueur.»

**LA TOUCHE PERSO.** Modernité graphique et chaleureuse sont les deux maîtres-mots de la décoration. Le carrelage a été remplacé par un parquet, élément classique mais graphique avec sa pose en point de Hongrie. L'ilot habillé de petits carreaux ajoute de la personnalité à la pièce à vivre, adoucie par les courbes et les arches qui rythment les agencements sur mesure. L'ensemble est réveillé par un terracotta foncé. «Cette nuance trouvée chez Argile est sublime et se marie parfaitement avec le bois», conclut Laura Silhol. ●



## DÉCLINER UN PARTI PRIS GRAPHIQUE

Le papier peint « Utopie », signé du duo Heju pour Season Paper, apporte une touche de modernité au salon. Ses motifs arrondis font écho aux arches des agencements. « *J'ai eu un coup de cœur pour ce modèle qui fonctionne parfaitement avec le projet* », se réjouit l'architecte. Coussins, canapé, tapis et céramiques, Yvonne lifestore à Bordeaux; table basse, Éditions Vétiver; lampadaire Alinea; fauteuil vert « Mark », Drawer; bout de canapé « Bit », Normann Copenhagen; téléviseur Samsung; meuble TV sur mesure.



**« Nous sommes heureux de vivre dans un duplex, on s'y sent comme dans une petite maison avec les chambres en haut. »**

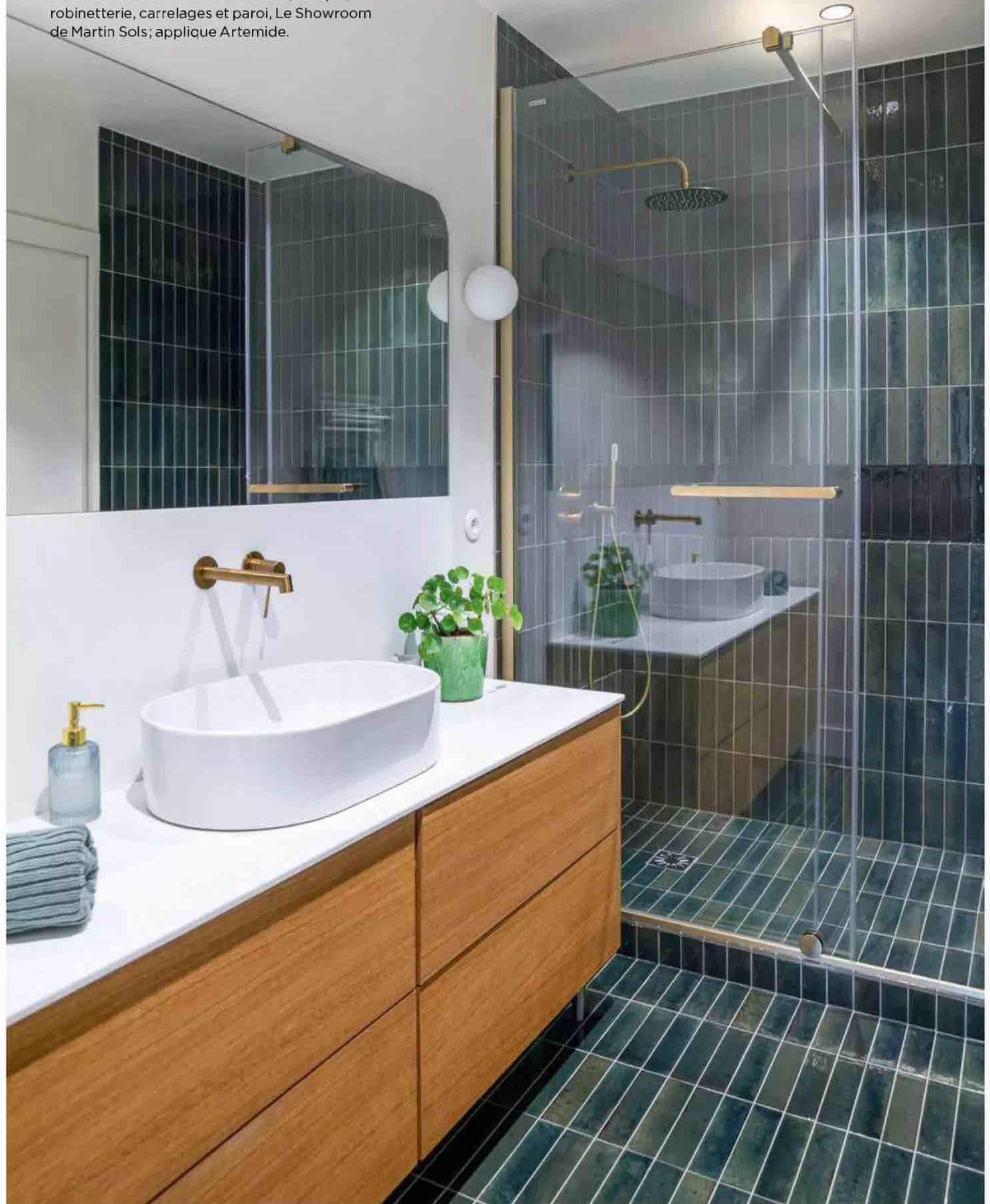


**Oiseaux de nuit.**

Sous les toits, les chambres offrent une intimité réconfortante. Celle du couple est ornée d'un papier peint bucolique de Little Greene. Dressing sur mesure, peinture « Brenta », Argile ; murs et plafond teinte « Argile blanche », Argile ; revêtement de sol textile tissé plat, Le Showroom de Martin Sols ; linge de lit et table de chevet, AM.PM ; applique Ay Illuminate.

### Esprit zellige.

La salle de bains est recouverte d'un carrelage aux jolies nuances de vert signé Ragno. Le meuble vasque sur mesure, conçu par LS Architecture et réalisé par la menuiserie Chastan, est recouvert d'un plan de travail en Solid Surface. Miroir sur mesure; vasque, robinetterie, carrelages et paroi, Le Showroom de Martin Sols; applique Artemide.



### Chaleur minérale.

Les murs en pierre, typiquement bordelais, sont modernisés avec un soubassement peint. Tables d'appoint et fauteuil, Alinea; voilages Haomy; affiche Gaspard de Lalune; table basse en zellige, Éditions Vétiver.





## Minute papillon

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

**Cowboy.** En peau de vache d'origine française, design Jorge Ferrari-Hardoy, Juan Kurchan, Antonio Bonet, « AA », 1185€, Airborne chez RBC Mobilier. **Hiver.** Fauteuil en fausse fourrure de polyester, L79 x P70 x H101cm, « Oslo », 49,99€, Atmosphera. **Pliable.** Fauteuil de jardin ou de camping en tissu outdoor et métal, L85 x P77 x H92cm, « Lazy Afternoon », 199€, Vtwonen chez Drawer. **Couturé.** Fauteuil en croûte de cuir camel avec travail de surpiqûres, L72 x P76 x H92cm, « Santiago », 199€, Maisons du Monde. **Série limitée.** En cuir 100% *made in France*, L75 x P75 x H90cm, « Butterfly Papillon AA », 699€, Papillo chez Un Coq Dans Le Transat. **Anti-moisissures.** En toile technique in/outdoor Sunbrella®, L91 x P83 x H87cm, « Sphinx Cobalt », 299,90€, Lafuma Mobilier.



# Chambre: de la suite dans les idées

*Harmoniser le mobilier de la pièce de nuit avec sa décoration et prévoir des rangements fluides et élégants méritent réflexion. Voici quelques propositions pour composer une ambiance de rêve où confort et sérénité seront de mise.*

PAR VALÉRIE FIASTRE





PAGE DE GAUCHE **Chevet** laqué «Universal», design Buratti, plateau en céramique-verre effet marbre, L60xP50xH44,5cm, à partir de 1226€ ; **lit** «Fluff», design Daniele Lo Scalzo Moscheri, revêtement tissu ou cuir avec plâtement métallique, L236xP181xH97cm, à partir de 2911€ ; le tout Calligaris.

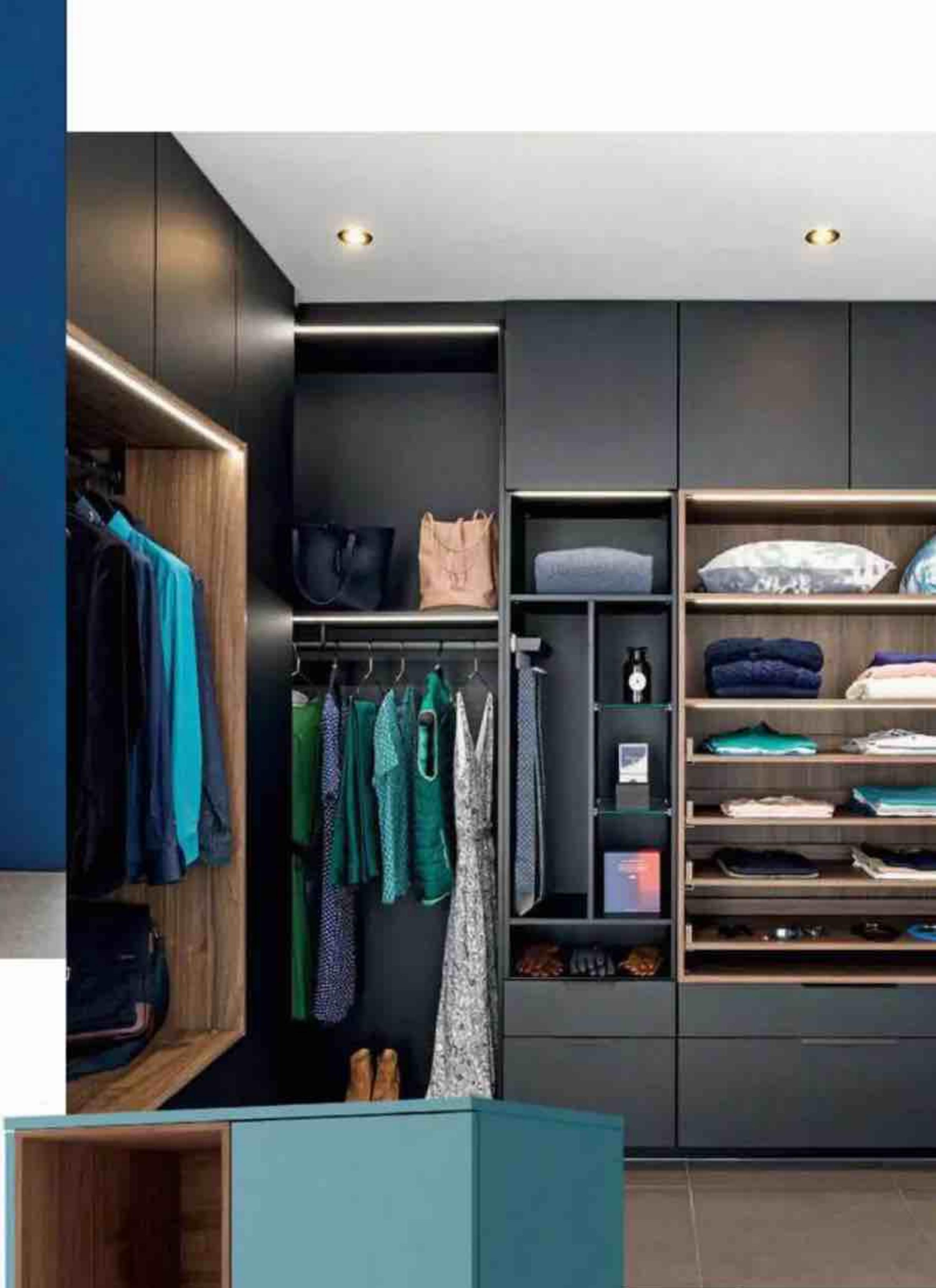
CI-CONTRE **Étagère murale** avec tiroir «Tellaro», en bois recouvert de nappa, cuir de veau et dalm, design Stéphane Parmentier, L39,5xP27xH15,5cm, 1426€, Globagnara.

**Armoire** «Stave» à portes battantes, en placage chêne, 5 teintes aux choix, 22 coloris disponibles en finition laque, existe en 3 hauteurs: 226, 242 et 258cm, prix sur devis, Novamobili.

**Lit** «Marco» en velours plissé avec sommier «Adagio», garnissage mousse PU, revêtement tissu velours 100% polyester, couchage 160x200cm, 1099€ ; **chevet** «Newark», existe en différents coloris, Ø40xH50cm, 199€ ; **lampe** «Dima» en verre coloré et opaline, 59,99€ ; le tout La Redoute Intérieurs.

**Commode** «Wallis», cadre laqué mat avec tiroirs, design Andrea Parisio, L120xP55xH75cm, 8173€, Meridiani chez RBC.





**CI-CONTRE** Commode 3 tiroirs en chêne massif «Aslen», calson et tiroirs en MDF plaqué chêne, plâtrés ajustables en fer, L120xP45xH88,5cm, 2099€, La Redoute Intérieurs. **Dressing** corps de meuble et façade noir mat et noyer «Opéra structuré», prix sur demande, Perene. **Tête de lit** «Sarah» en velours, structure en bois et panneau de particules, L170xP10xH120cm, 169,99€, [Vente-unique.com](http://Vente-unique.com).

**Armoire** «Pigment», façade niche, pieds droits, tiroir pointe de diamant, L80xP46xH162cm, 1670€, Meubles Cello.

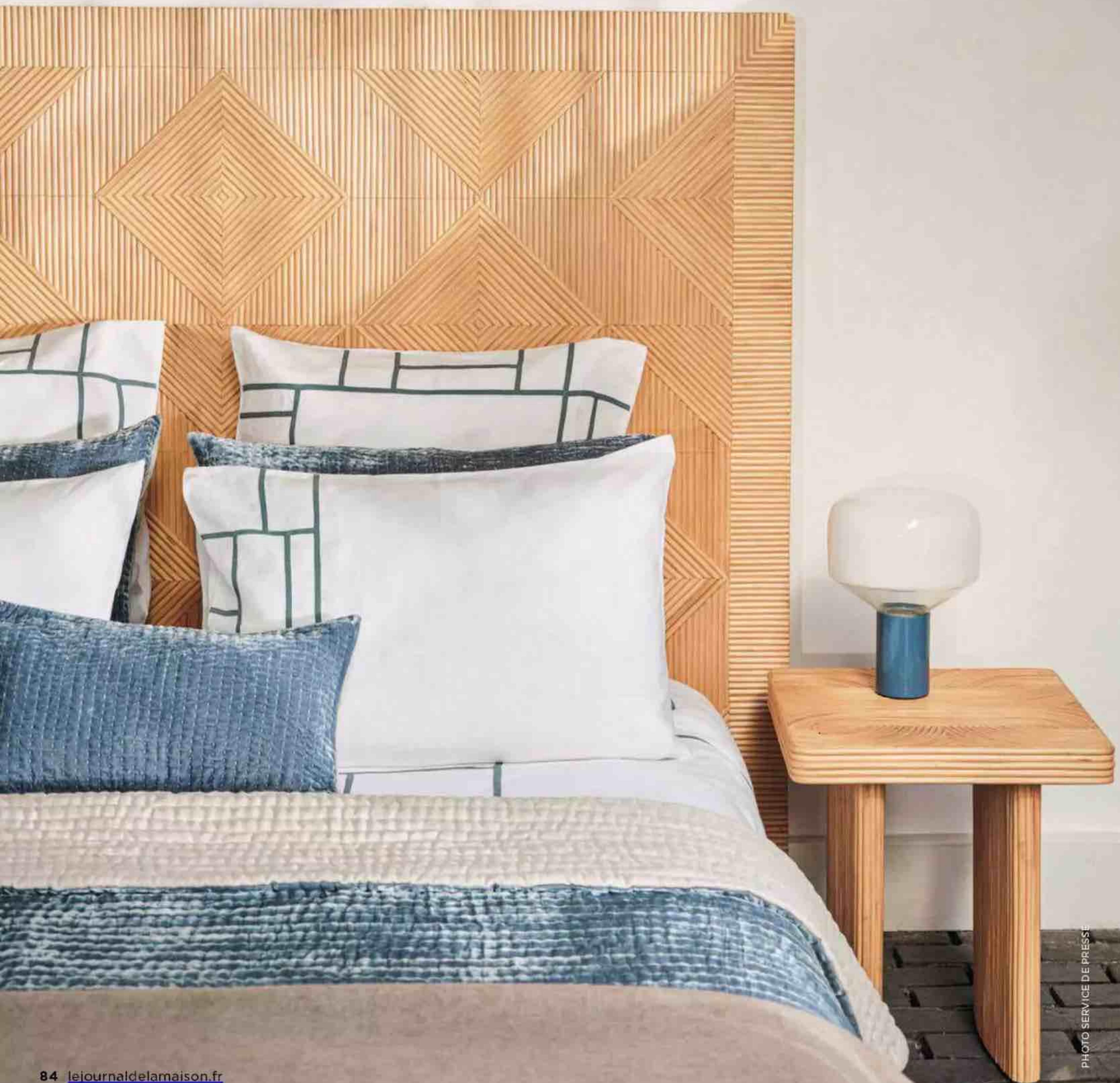
**PAGE DE DROITE** **Dressing** «Olive», L200xP60xH236 cm, composé de 4 portes lisses L50xH236cm en laque mate Olive; tête de lit peinte de la même couleur, prix sur demande, Plum Living.





Contraste, style  
et couleur

# Intemporalité, bois et rotin





PAGE DE GAUCHE **Tête de lit « Wabi »** en bois et rotin, L180xP12xH150cm, 1595€ ; **table de chevet « Wabi »** en bois et rotin, L45xP45xH50cm, 515€ ; **lampe « Bryo »** en bois, laque artisanale et verre, design Guillaume Delvigne, Ø22xH30cm, 335€ ; le tout CFOC.

CI-CONTRE **Valet de nuit** en bois de frêne comportant un tiroir dans le bas, 149€, Zara Home. **Armoire « Alya »** 2 portes, coloris Noisette et rotin tressé, L100xP55xH200cm, 999€, Maisons du Monde. **Dressing** réalisé sur mesure en bois et métal, prix selon configuration et dimensions, Noblessa. **Chevet « Bora »** en panneau de particules et façade en cannage, L40xP30xH54cm, 57,35€, Conforama.



Des technologies pour la vie



**BOSCH**

# Vous avez un projet cuisine ?

Avec Bosch, pensez à votre électroménager dès la conception. Une table de cuisson avec hotte intégrée permet de libérer de l'espace en hauteur.



# guide

RÉNOVATION + ÉQUIPEMENT



**Dossier** La cuisine joue les stars et se refait une beauté avec des équipements et des ustensiles de choix.

**Shopping** 20 grille-pains pour dorer à point.

**Avant/Après** Gain d'espace et de style d'un 220 m<sup>2</sup>.

**Repérage** Des portes qui sophistiquent l'entrée.

**Électroménager** Les aspirateurs-balais.

**Équipement** Chauffage au sol. Changer ses fenêtres.

# 5 collaborations qui font recette

*En matière de conception et d'agencement, d'électroménager ou d'équipement cuisine, certains fabricants ont trouvé l'accord parfait en s'adossant à des valeurs sûres et désirables. À chacun son ambassadeur idéal... PAR ÉLODIE DECLERCK*





## LA PLUS DESIGN Sarah Poniatowski x Mabalpa



Elle s'est fait connaître par l'utilisation habile et audacieuse de la couleur, à l'époque où les intérieurs avaient peu de personnalité. L'emblématique «Bleu Sarah», signature de sa Maison Sarah Lavoine, a depuis laissé place à d'autres nuances, comme ce vert olive qui vient adoucir et sublimer le bois séculaire et le plan de travail en quartz recyclé.

### 1. Avec une architecte star

Philippe Starck avec Alessi, Degrenne ou encore Gorenje; Jean-Michel Wilmotte avec Le Jacquard Français et Krups; Jean Nouvel et le cuisiniste danois Reform... Les contributions d'architectes à des marques de cuisine, d'art de la table et d'électroménager sont légion ! Quoi de plus tentant en effet que de faire appel à la finesse de leur œil pour apporter un supplément d'âme ? En cette rentrée 2024, c'est le style inimitable de Sarah Poniatowski qui a séduit Mabalpa. Le cuisiniste haut-savoyard veut continuer à rajeunir son image et fait le pari du *mix & match* dans un chalet d'alpage du XVIII<sup>e</sup> siècle, dans lequel l'architecte a conçu un projet harmonieux basé sur la teinte vert olive mat et des matériaux écoresponsables. «*La durabilité est aussi l'un des piliers de mon travail. Comme pour Mabalpa*», sourit-elle.

## LA PLUS NATURELLE Pierre Gagnaire x De Dietrich

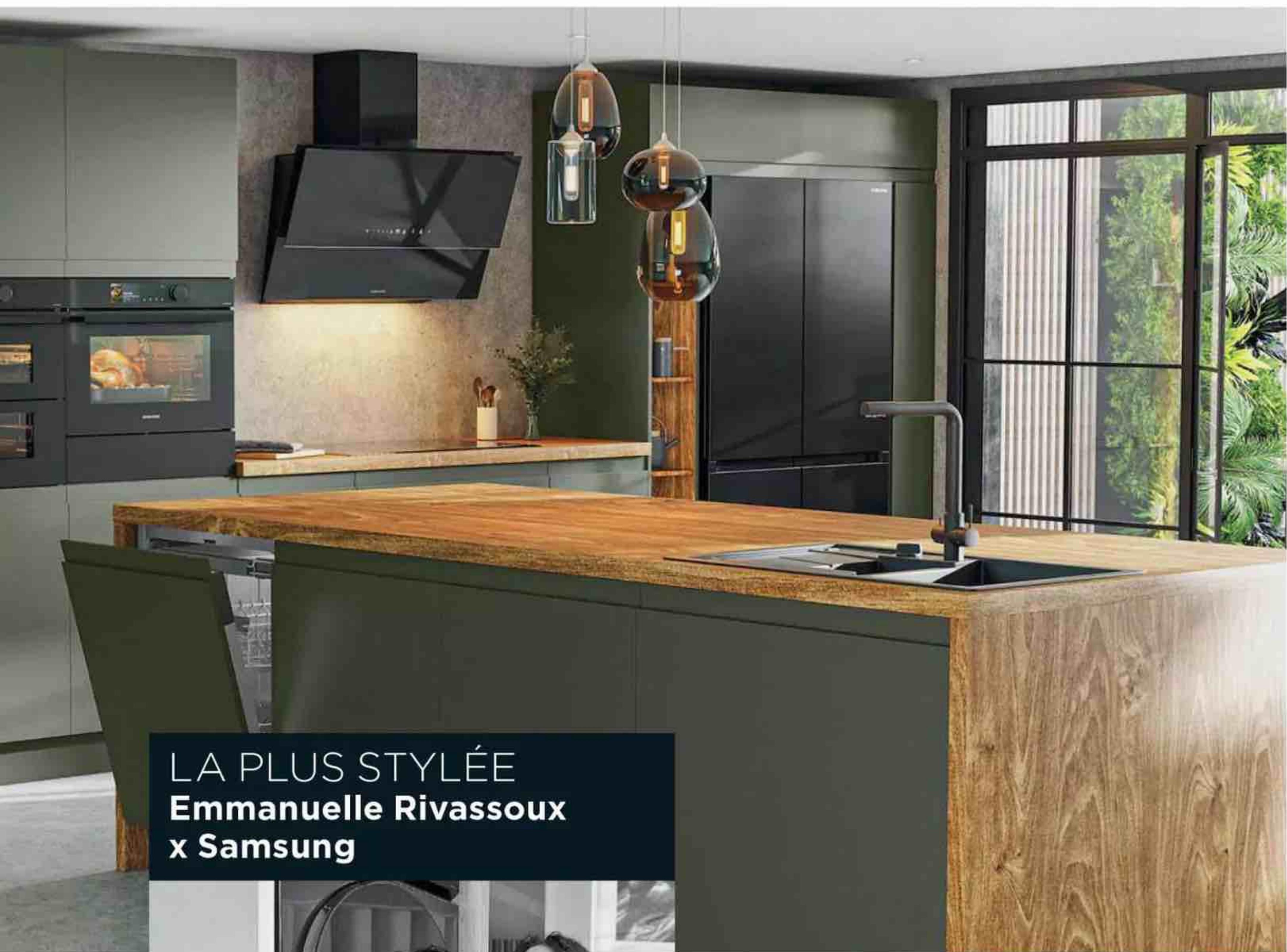


**L'excellence à la française. C'est ce qui définit ce chef inventif, réputé à travers le monde. Mais cela pourrait aussi s'appliquer à la nouvelle collection De Dietrich qui décline les codes du luxe et une technologie de pointe. Gadget? Pas du tout! «Toutes ces innovations amènent de la liberté et de la créativité», souligne le célèbre cuisinier.**

## 2. Avec un chef étoilé

S'associer à un grand chef? Une évidence voire un graal pour toute marque d'électroménager! Et cette année, c'est gratiné: Cyril Lignac joue les VRP sucré-salé du *airfryer* de Philips avec lequel il conçoit des recettes (voir page 87), Hélène Darroze vient tout juste de s'engager avec LG pour sa nouvelle gamme encastrable et Whirlpool a trouvé son ambassadeur tant recherché en Thibaut Spiwack, Top Chef détenteur d'une étoile verte Michelin pour son restaurant écoresponsable. Entre Pierre Gagnaire et De Dietrich en revanche, c'est une histoire qui dure depuis 2012. La marque premium du groupe Brandt lançant ses nouveautés avec parcimonie, le triple-étoilé se réjouit de pouvoir enfin expérimenter les fours et tables de cuisson de la collection «Philharmonie», alliant performance, design, ergonomie et fabrication 100 % française.





## LA PLUS STYLÉE Emmanuelle Rivassoux x Samsung



Popularisée par une émission TV de *home-staging*, la décoratrice choisit ses collabs avec soin: *Maison & Travaux*, la revue cousine de votre *jlm* dans laquelle elle propose des réaménagements exclusifs; Carré Blanc, Miliboo et Point.P, pour qui elle crée des contenus de conseils; et enfin Samsung, dont elle avoue être fan.

## 3. Avec une décoratrice populaire

En interaction constante avec sa communauté virtuelle, Emmanuelle Rivassoux n'a pas hésité une seconde lorsque Samsung lui a proposé le rôle d'ambassadrice pour sa partie Maison. D'abord visage du réfrigérateur aux façades colorées personnalisables «Bespoke», elle est vite montée en puissance. Elle équipe certains projets, mais teste également, dans sa maison du Var, les nouveautés électroménager (four, aspirateur, lave-linge...) et partage ses retours d'expérience. «*Les appareils de la marque m'accompagnent tous les jours. Ils sont beaux mais simplifient surtout la vie, tout en étant mega performants*», Ce qui la séduit aussi? «*L'écosystème connecté, pour plus de confort et d'économies d'énergie*», explique celle qui cultive son capital sympathie avec beaucoup de sincérité et de spontanéité.



## LA PLUS COUTURE **Dolce & Gabbana x Smeg**

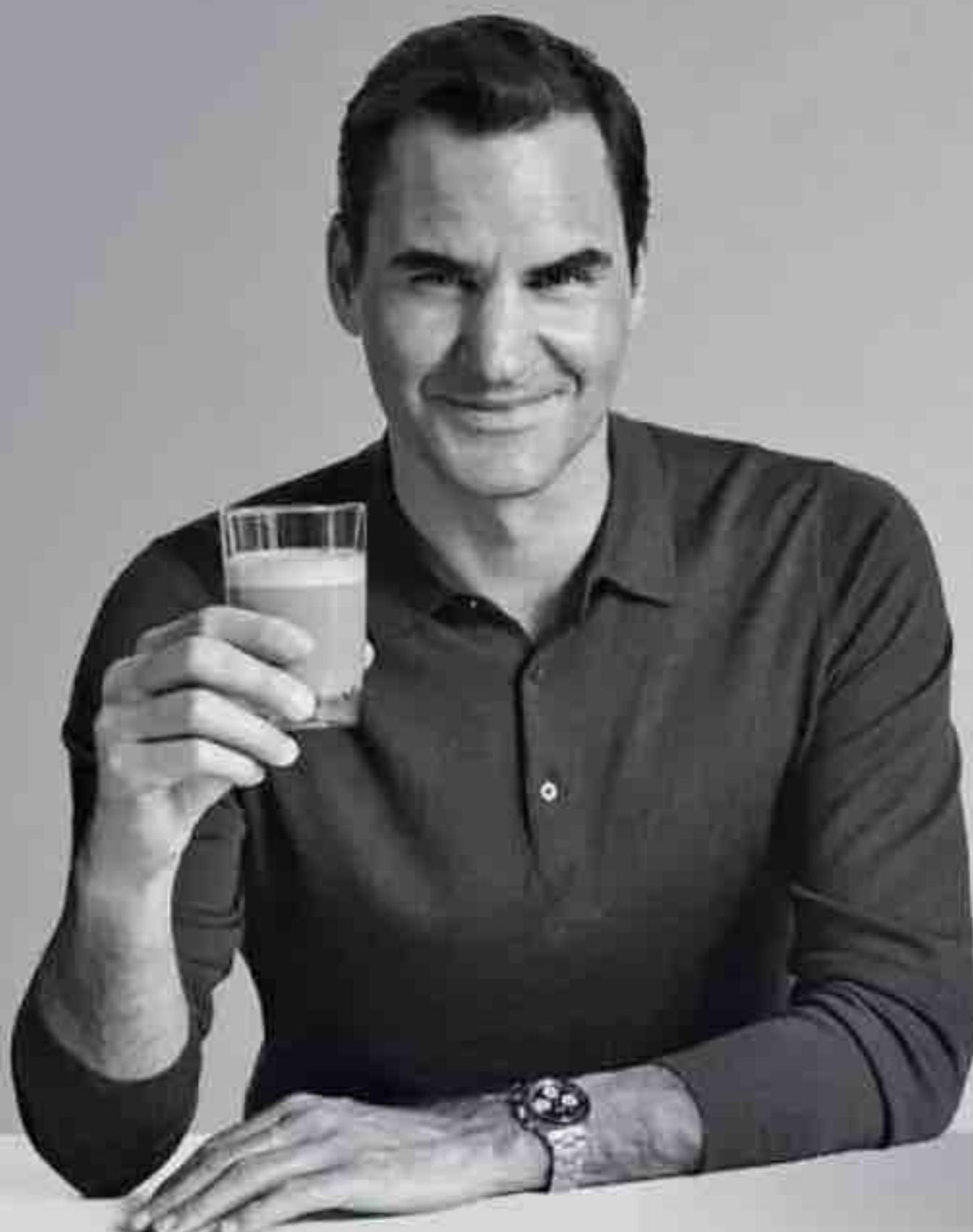


Chacun dans leur domaine, de grands noms italiens et des esthétiques ultra distinctives. Pourquoi donc ne pas allier ses forces ? C'est chose faite en 2016 avec un premier projet autour de « Réfrigérateurs d'Art », suivi en 2017 de la collection « Sicily is my love », puis de « Divina Cucina » en 2019. Place désormais à « Blu Mediterraneo » !

## 4. Avec des créateurs de mode iconiques

Si les maisons de mode ont investi le secteur de la gastronomie (ouvrant des restaurants griffés Dior, Louis Vuitton, Prada, Armani...) afin de se créer de nouveaux territoires d'expression et d'attirer une clientèle plus jeune et plus *lifestyle*, leurs incursions dans l'art culinaire à domicile restaient limitées. Le trublion Vincent Darré, ancien bras droit de Karl Lagerfeld devenu décorateur, s'était bien essayé à imaginer la « cuisine de ses rêves » avec Mabalpa tandis que Jean-Charles de Castelbajac signait une collection d'art de la table avec la Faïencerie de Gien. Mais la collab qui dure (et se renouvelle) est celle de Smeg avec le duo Dolce & Gabbana, qui a rendu l'électroménager domestique incontestablement plus glamour. Presse-agrumes, toaster, bouilloire... Six nouveaux appareils pour un dépaysement garanti !

## LA PLUS SPORTIVE Roger Federer x Jura



**L'un des plus grands joueurs de tennis au monde a de l'humour ! Surfant sur son allure de *dandy* élégant, la marque de machines à expresso broyeur le met en scène dans des spots toujours cocasses dans lesquels, en panne de café en grains, il va en quémander chez ses voisins aussi surprenants les uns que les autres...**

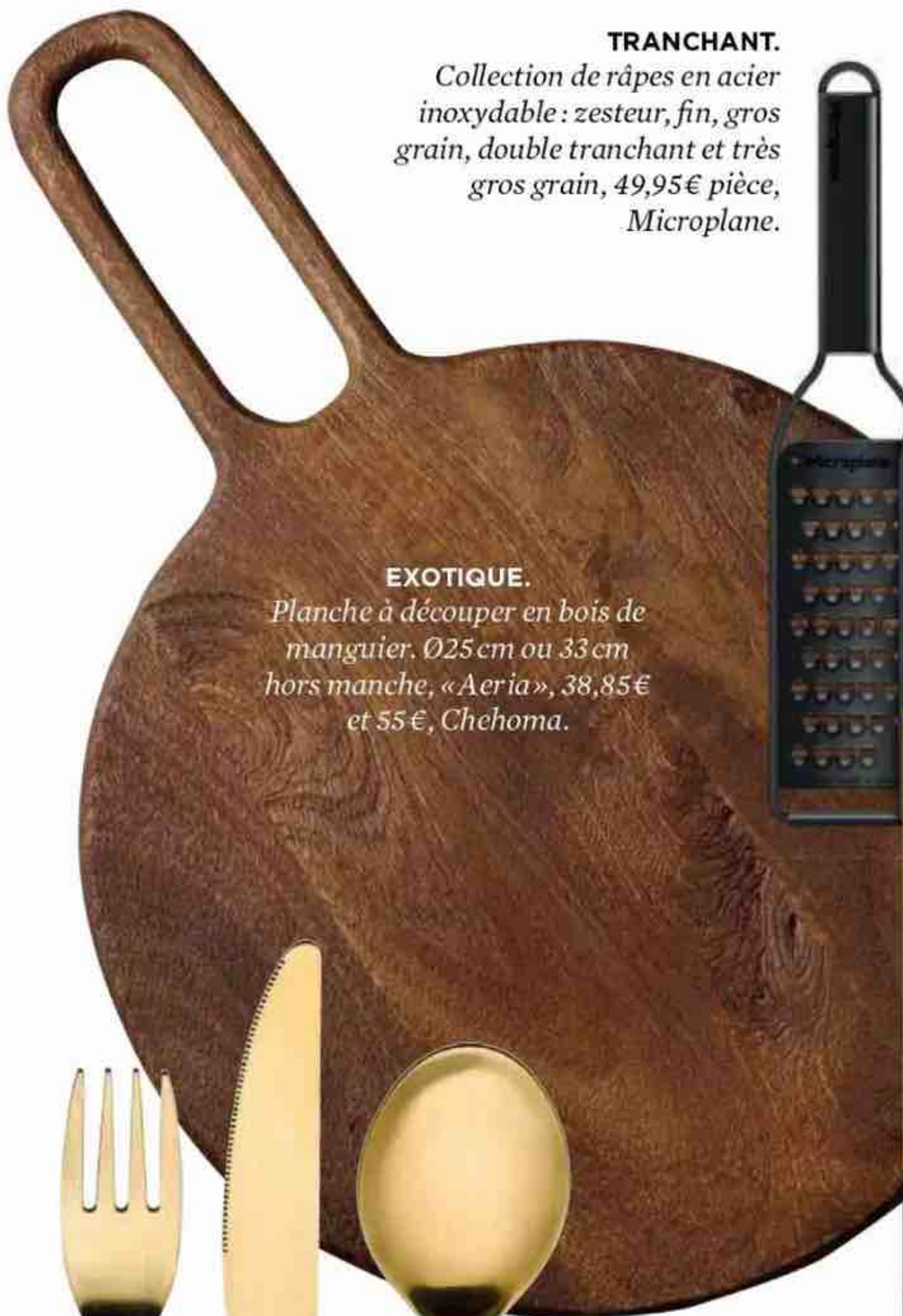
## 5. Avec un champion de légende

Depuis toujours, les fabricants cherchent à faire progresser leur notoriété grâce à des investissements en sponsoring sportif (Beko avec le FC Barcelone, Haier avec Roland-Garros...). Mais certains vont plus loin et misent sur des figures de proue charismatiques, capables de « fédérer » les consommateurs autour d'un certain art de vivre. Les derniers en date ? Les anciens footballeurs David Beckham et Thierry Henry, tout juste enrôlés par la marque américaine Ninja qui ne cache pas ses ambitions de conquérir le marché européen avec ses barbecues, fours à pizza et *airfryers*. Roger Federer, lui, est fidèle à son compatriote suisse Jura depuis 2006. S'adressant aux connaisseurs, ce fabricant haut de gamme cultive chic et discrétion. Comme son champion à la longévité de carrière exceptionnelle.



# Jeux de batterie

Vintage, industriel, bucolique ou *wabi-sabi*, les tendances déco infusent jusque derrière les fourneaux pour exécuter chaque repas avec un sens du style parfaitement maîtrisé. **PAR CÉLINE DE ALMEIDA**



**TRANCHANT.**  
Collection de râpes en acier inoxydable : zesteur, fin, gros grain, double tranchant et très gros grain, 49,95€ pièce, Microplane.



**BLING BLING.**  
Coup de cœur pour le dessin minimaliste de cette ménagère gold en inox, 16 pièces, 19,99€, Conforama.



**DÉLICATE.**  
Carafe à décanter en verre strié souligné d'un élégant liseré doré, H24cm, «Lurik», 16,99€, La Redoute Intérieurs.



## APPÉTENCE MID-CENTURY

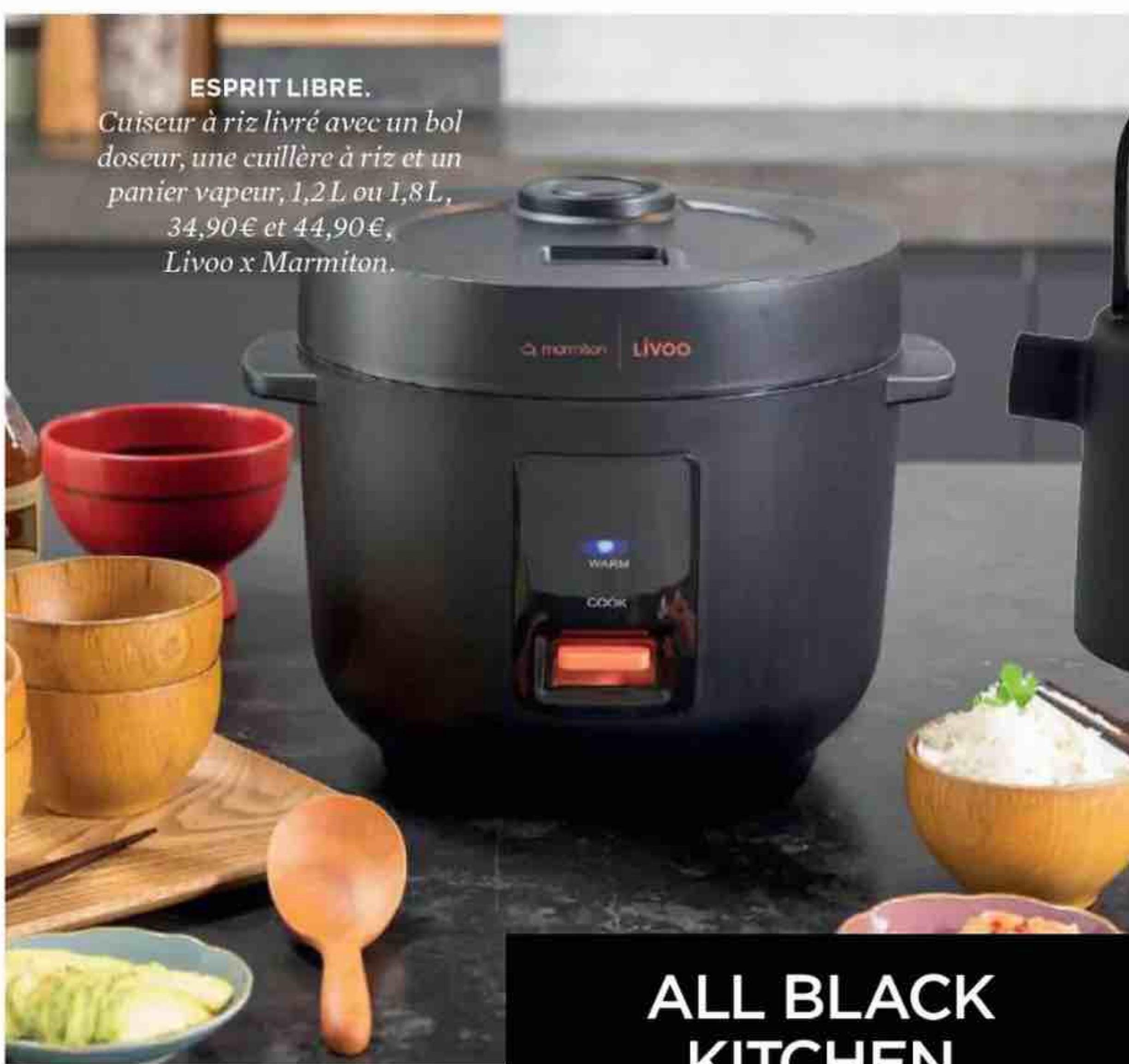
La recette de ce courant esthétique né aux États-Unis dans les années 50 ? Des lignes épurées, inspirées par le mouvement du Bauhaus, sculptées dans des essences de bois nobles comme le noyer, subtilement rehaussées par des touches de laiton savamment distillées.



**AVEC MODÉRATION.**  
Shaker en métal doré, idéal pour impressionner ses convives avec des cocktails maison ! H23cm, 54€, House Doctor.



**CONNECTÉ.**  
Four avec caméra embarquée, cuissage homogène des plats sur 7 niveaux et contrôle à distance de la température, «Bionicook», 949€, Haier.



#### ESPRIT LIBRE.

Cuiseur à riz livré avec un bol doseur, une cuillère à riz et un panier vapeur, 1,2L ou 1,8L, 34,90€ et 44,90€, Livoo x Marmiton.



#### TEATIME.

Théière plate et filtre en fonte et acier inoxydable, 17x16xH13,5cm, «Tipotto arty», 49€, Sema Design.

## ALL BLACK KITCHEN

Comme dans les coulisses d'un laboratoire de cuisine professionnel ou un épisode de *The Bear*, cette sélection met à l'honneur des ustensiles au look industriel dans une colorimétrie volontairement réduite, ainsi qu'une palette de matériaux bruts et résistants comme l'inox.

#### MOUCHETÉE.

Assiette creuse, Ø24 cm, «Velours noir», 51€, Montgolfier chez Francéclat.



#### MADE IN FRANCE.

Série de 3 casseroles en inox brossé de fabrication artisanale, Collection 1826, 269,70€, Cristel.



#### ZEN ATTITUDE.

Tablier japonais à carreaux tissé teint, existe également en version naturelle, Tissala, 29,99€, La Redoute Intérieurs.

**FAST FOOD.**

Micro-ondes combiné inox, 52x32,5x50cm, «EX305M», 219,99€, *Essentiel B* chez Boulanger.



## PARTIE DE CAMPAGNE

Rustique, mais authentique et savoureuse, la cuisine de nos grands-mères n'en finit plus d'inspirer les amateurs de plats maison en quête de simplicité et de nature. Une sélection déco aux petits oignons à shopper en ligne ou à chiner dans un vide-grenier!

**TRESSÉE.**

Corbeille à fruits en céramique ajourée, Ø23cm, «Keramos», 49,99€, *La Redoute Intérieurs*.



**TOUT FEU, TOUT FLAMME.**

Casserole en aluminium compatible toutes cuissons, plusieurs formats au choix, «Ector», à partir de 17,99€, *Conforama*.



**UNIQUE.**

Mug en porcelaine, décor en émail fait main, H10cm, «Evig», 24,95€ les 2, *Villa Collection Denmark*.



**GOURMANDE.**

Assiette creuse en céramique, design John Derian, Ø24cm, «Artichaut», 141€, *Astier de Villatte*.



**BLOCK PRINT.**

Serviette de table en coton, se lave en machine à 40 degrés, 45x45cm, «Impro Lappi», 7,50€, *Le Monde Sauvage*.

#### CÉRÉMONIEUSE.

Théière en grès au charme de l'ancien dans des nuances de brun et de beige, 21,5x19 cm, «Ikigai», 54,90€, Bloomingville.



#### BRUT.

Set de table en fibre naturelle, à multiplier à l'envi pour habiller les grandes tableées, 45x30 cm, «Frange», 1,99€, But.

## INFLUENCES WABI-SABI

Ce mouvement esthétique japonais, célébrant la simplicité formelle et l'émouvante beauté des imperfections, fait l'éloge de la sobriété avec des pièces aux finitions artisanales, sculptées dans des matériaux bruts comme le bois, le grès ou le métal...

#### TEXTURÉ.

Moulin en noyer résistant à une utilisation intensive dans un environnement humide, H14 cm, «Méribel», 49€, Peugeot Saveurs.

#### INSÉPARABLES.

Couverts à salade en hêtre massif, design Büro Famos, 29 cm, «Let», 41€ la paire, Bolia.

#### ARTISANALE.

Cocotte ovale en fonte noire émaillée, un matériau robuste et conducteur, 212€, Chasseur-Invicta chez La Trésorerie.

#### INTUITIVE.

Table à induction connectée, molette rotative magnétique, 15 niveaux de puissance, 80 cm, «Flex Zone Plus», 1049€, Samsung.

# Lave-vaisselle : il n'y a pas que la taille qui compte !

*Pose, capacité, niveau sonore, options : quels sont les critères essentiels pour bien choisir son appareil ?* PAR CÉLINE DE ALMEIDA

## WHIRLPOOL



*Fabriqué en Europe dans une usine zéro déchet, ce modèle 14 couverts offre 10% d'espace supplémentaire pour la vaisselle de grande taille, « Maxispace », 1399€.*

### Un format en adéquation avec ses besoins

Qu'il soit en pose libre ou encastré, selon la configuration de chaque cuisine, le lave-vaisselle se décline en deux dimensions standards : 45 cm, pour les petits espaces ou les foyers de 1 à 2 personnes, ou 60 cm, le format le plus courant, adapté aux familles de plus de 2 personnes. Ensuite, c'est au niveau de leurs performances que les appareils se distinguent...

### L'essentiel se joue à l'intérieur de la cuve

Premier repère, l'étiquette énergie. « Les meilleures classes sont moins énergivores et la consommation d'eau peut descendre jusqu'à 6,5 litres sur certains modèles », précise Clara Gacogne, Category Manager chez Beko Europe. Second

critère, le niveau sonore. « On considère qu'un lave-vaisselle est très silencieux à partir de 42 dB ou moins », poursuit-elle. Enfin, dernier élément de choix, l'espace de rangement. Défini par le nombre de couverts, ainsi que le type de cuve (standard ou maxi) et la modularité de l'aménagement intérieur (tiroir à couverts, panier supérieur ajustable en hauteur, picots rabattables, zones dédiées aux ustensiles...), il doit correspondre au mieux à vos usages.

### Des programmes adaptés au mode de vie de chacun

Optez pour un appareil dont les options répondent à vos besoins : départ différé, programme rapide, vaisselle fragile ou zone de lavage renforcée pour les salissures incrustées. « Grâce à un capteur intelligent, les modèles Whirlpool à la technologie 6<sup>e</sup> Sens surveillent le niveau de saleté et adaptent les paramètres du cycle : durée, température, quantité d'eau. L'utilisateur n'a même plus besoin de décider quel cycle est le plus adapté ! », conclut l'experte.

**« Il est important de garder en tête qu'un lavage de la vaisselle à la main consomme plus d'eau qu'un nettoyage en machine. »**

Clara Gacogne, Category Manager chez Beko Europe.

## ASKO



*Économies d'énergie, de détergents et d'eau, sans compromis sur les résultats de lavage et de séchage, pour cette gamme très ergonomique. « DW60 », 1599€.*

## DAAN TECH



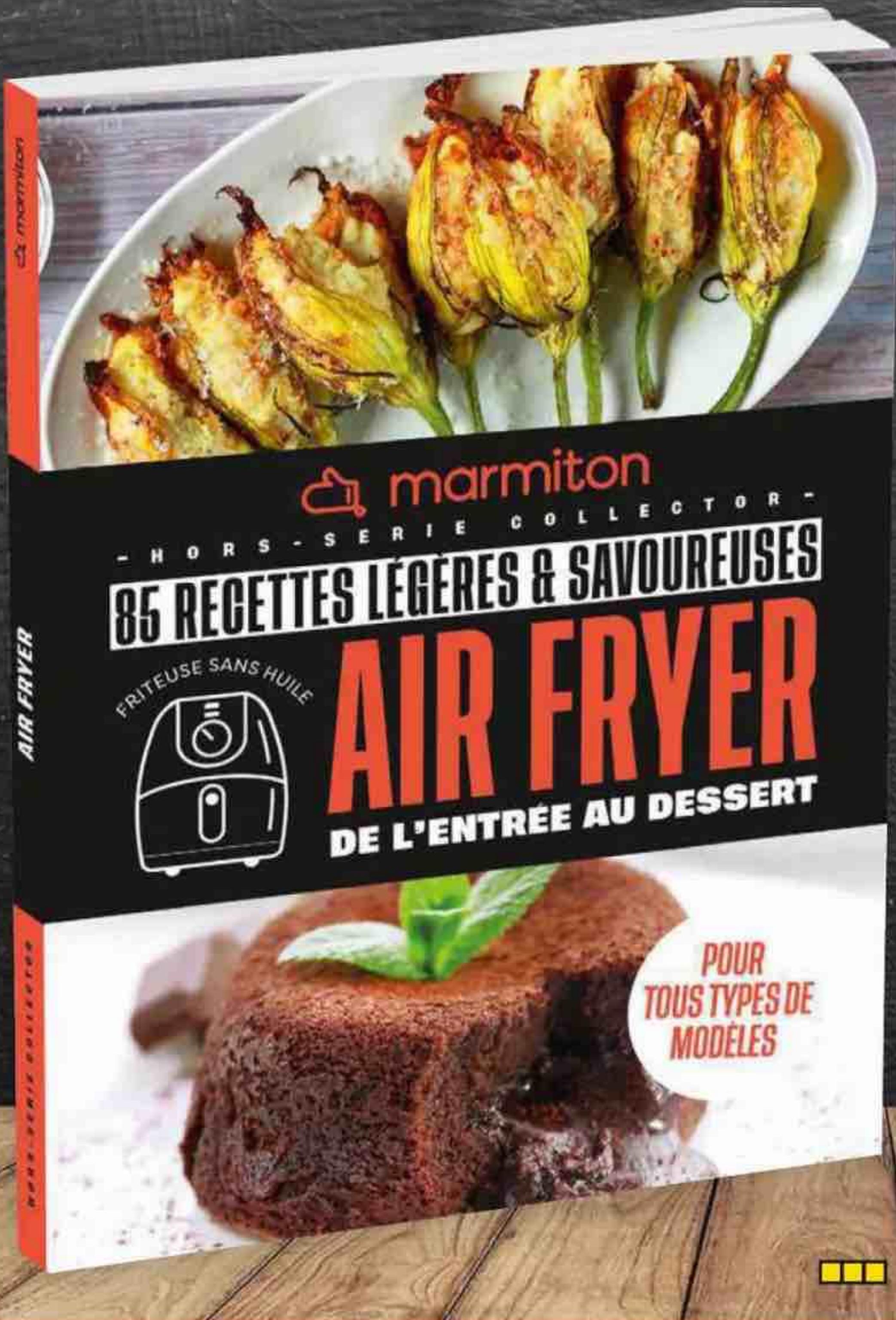
*Un look rétro pour ce mini lave-vaisselle fabriqué en France avec 65% de plastique recyclé, 19 coloris. « Bob », à partir de 399€ neuf ou 299,90€ en reconditionné.*

## SIEMENS



*8 programmes pour ce modèle connecté, équipé de 6 buses rotatives pour un nettoyage en douceur des verres les plus fragiles. « iQ500 », 1429,99€.*

# CUISINEZ AVEC VOTRE FRITEUSE SANS HUILE...



L'Air Fryer a conquis les cuisines du monde entier en offrant **une alternative saine et délicieuse à la friture traditionnelle**. Vous avez, vous aussi, succombé et êtes maintenant à la recherche d'**idées de menus alléchants** adaptés à votre appareil ? Succombez aux **85 recettes révélant la magie croustillante de l'Air Fryer** : des classiques de la cuisine française et italienne mais aussi des créations originales à explorer. Entrées, viandes, accompagnements, et même pâtes ou desserts... Que vous soyez **débutant ou passionné**, et quel que soit le modèle que vous possédez, notre ouvrage vous guidera pas à pas, offrant **des instructions claires et des conseils pratiques pour maîtriser l'art de la cuisson à air chaud**.

Hors-série de 124 pages.  
Dimensions : 20 x 27,8 cm.  
Cet ouvrage est la reprise à l'identique du livre "Air Fryer, 85 recettes légères et savoureuses" Télé Star paru début 2024.

**14€<sup>90</sup>**  
SEULEMENT

## ... ET RÉGALEZ-VOUS !

En vente sur [www.kiosquemag.com/boutique](http://www.kiosquemag.com/boutique) ou par téléphone 01 46 48 48 03 (du lundi au samedi - prix d'un appel local).  
Paiement en CB uniquement. ou en renvoyant le coupon ci-dessous.

### BON DE COMMANDE

à retourner sous pli affranchi à la boutique Le journal de la maison -59898 Lille Cedex 9

OUI JE COMMANDE	Réf.	Qté	Prix	TOTAL
AIR FRYER, DE L'ENTRÉE AU DESSERT	431080		14,90 €	
Envoi COLIECO (livraison : 2 semaines après enregistrement de ma commande).			+ 4,00 €	
<b>MONTANT TOTAL DE MA COMMANDE</b>				<b>€</b>

Je règle par chèque joint à l'ordre du Journal de la maison.



Vous souhaitez régler par carte bancaire ?  
Rendez-vous sur [www.kiosquemag.com](http://www.kiosquemag.com)  
c'est rapide, simple et 100% sécurisé !

### Mes coordonnées (\*à remplir obligatoirement)

# M091 - # V 2079952

Nom\* | \_\_\_\_\_

Prénom\* | \_\_\_\_\_

Adresse\* | \_\_\_\_\_

CP\* | \_\_\_\_\_ Ville\* | \_\_\_\_\_

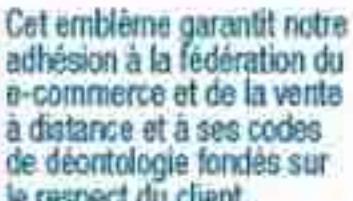
Email | \_\_\_\_\_

Tél. (mobile de préf.) | \_\_\_\_\_ (en cas de problème de livraison)

Date de naissance | \_\_\_\_\_ (pour vous souhaiter votre anniversaire)

Je ne souhaite pas recevoir les offres Privilège du Journal de la maison et Kiosquemag sur des produits et services similaires à ma commande par la Poste et e-mail. Dommage !

Je ne souhaite pas que mes coordonnées postales soient communiquées à des partenaires pour recevoir leurs bons plans. Dommage !



Offre valable en France Métropolitaine jusqu'au 31/03/2025. Conformément à l'article L 221-18 du code de la consommation, vous disposez d'un droit de rétractation de 14 jours à compter de la réception de votre commande et vous pouvez nous retourner votre colis dans son emballage d'origine complet. Les frais d'envoi et de retour restent à votre charge. Responsable de traitement des données personnelles : Reworld Media Magazines SAS. Finalités du traitement : gestion de la relation client, opérations promotionnelles et de fidélisation. Données postales et téléphoniques susceptibles d'être transmises à nos partenaires. Conformément à la Loi informatique et Libertés du 6-01-78 modifiée, vous pouvez exercer vos droits d'opposition, accès, rectification, effacement, portabilité, limitation à l'utilisation de vos données ou donner vos directives sur le sort de vos données après décès en écrivant à Reworld Media-DPD, c/o service juridique, 40 Avenue Aristide Briand 92220 Bagneux ou par mail à [dpd@reworldmedia.com](mailto:dpd@reworldmedia.com). Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL - [www.cnil.fr](http://www.cnil.fr). Pour toute autre information, vous pouvez consulter nos CGV sur [kiosquemag.com](http://kiosquemag.com).





1. EFFICACE



2. VINTAGE



3. DESIGN

## La crème de la crème

*On raffole de ces baristas à domicile. Dignes des meilleurs comptoirs, ces machines à broyeur intégré ont conquis nos cuisines.* PAR ÉLODIE DECLERCK



4. SIMPLISSIME



5. COMME AU CAFÉ



6. CUBIQUE

1. **Flexible.** Double buse à café et 13 niveaux de mouture : de vrais plus. «CaffeExperto CEG7302B», 399,99€, Beko.

2. **Distinctive.** On aime son esthétique «Années 50», en six coloris. «EGFO3», 869,99€, Smeg.

3. **Made in France.** Ce collector est signé du plus célèbre architecte français. «Evidence by Wilmotte», 899,99€, Krups.

4. **Coup de cœur.** Compacte, ultra simple, abordable, elle remplit son rôle à la perfection. «Baristina», 299,99€, Philips.

5. **Quasi pro.** Ses atouts ? Extraction précise et look inoxydable. «The Barista Touch™ Impress», 1299,90€, Sage.

6. **Minimaliste.** Elle mise sur un design épuré et un choix réduit de spécialités. «C8», 899€, Jura.

NOUVEAU !

14€  
SEULEMENT



Hors-série &  
**MODES**  
**TRAVAUX**

# MON CAHIER DE COUTURE *créative & RESPONSABLE*

20 modèles à créer et recycler pour une mode durable

par Perrine Colignon, @petitcitroncoud



DISPONIBLE CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE JOURNAUX ET SUR [KIOSQUEMAG.COM](http://KIOSQUEMAG.COM)

# Remplacer sa cuisine, entre rêve et réalité

*Les Français changent leur cuisine tous les 19 ans et n'affichent pas d'idées préconçues sur l'enseigne vers laquelle ils vont se tourner, se répartissant entre la grande distribution et les spécialistes. Seule certitude, l'aménagement et l'équipement doivent répondre à leurs besoins.* PAR CÉCILE OLIVÉRO

*Christophe Gazel*

**«La cuisine d'esthétique et patrimoniale cède la place à la cuisine d'usage.»**



**2,5**

**millions de Français veulent acheter une cuisine équipée en 2024\***

**EN CHIFFRES**

**60 %**

des cuisines achetées le sont dans le cadre d'un emménagement

**7 %** des propriétaires de cuisines équipées souhaitent la renouveler

**50 %** des futurs acheteurs prévoient une solution de financement pour l'achat de leur cuisine ; 20,2 % envisagent une mensualité de 100 € et 19,3 % une mensualité entre 100 et 200 €

**85 %** des ménages sont prêts à acheter un modèle d'exposition

**5 600 €** Prix moyen d'une cuisine de cuisiniste (hors électroménager et pose). Avec électroménager et pose: 7 500 €

**1 800 €** Prix moyen d'une cuisine dans la grande distribution (hors électroménager et pose)

En partenariat avec **Esprit Meuble**, salon professionnel dédié à l'ameublement de la maison et qui présente chaque année les tendances, les innovations et les nouveautés du secteur.

«La cuisine d'esthétique et patrimoniale cède la place à la cuisine d'usage», constate Christophe Gazel, directeur général de l'IPEA (Institut de prospective et d'études de l'ameublement) et Institut de la Maison. «66 % des Français souhaitent avoir moins de meubles chez eux et du côté des seniors, ils sont 80 % à vouloir libérer de l'espace et donc à opter pour une cuisine intégrée. On ne pense plus en m<sup>2</sup> mais en m<sup>3</sup> et, pour les cuisinistes, c'est du pain bénit.» Autre constat, 1/3 des cuisines possèdent un îlot central, conséquence logique d'un marché immobilier où le mètre carré est cher et où l'optimisation de l'espace prime.

**Conjoncture tendue mais perspectives favorables**  
La baisse de 9 à 10 % des ventes, observée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2024, est directement liée au boom des achats post-Covid. Les consommateurs ont privilégié leur bien-être et

anticipé l'acquisition de leur nouvelle cuisine : 22 % des ventes ont été faites dans les 2,5 ans suivant la crise sanitaire. «La baisse d'aujourd'hui découle de la surconsommation d'alors mais aussi d'une pause dans l'immobilier», explique Christophe Gazel. «Pourtant les perspectives restent hyper favorables. Le consommateur est sur une logique non plus de produit mais de projet, et les distributeurs vont devoir s'adapter.» S'adapter, ce sera ouvrir des magasins combinant du neuf et de l'ancien, le fameux *mix & match*, et aller vers des commerces de précision (opposés au *mass market*) aux cibles bien définies. Mais quand on sait que 3,2 millions de Français veulent acheter une cuisine en 2024 (dont 2,5 millions une cuisine équipée), on se dit que cette pièce à vivre a encore de beaux jours devant elle... même si, comme le souligne Christophe Gazel, le passage à l'acte reste en deçà des intentions.



**1. INNOVANTE**



**3. SIGNÉE**



**2. DURABLE**

## Coindez la bulle !

Elles gazéifient l'eau en quelques secondes. Ces alternatives aux bouteilles en plastique sont économiques autant qu'esthétiques. **PAR ÉLODIE DECLERCK**

**5. ABORDABLE**



**4. HAUT DE GAMME**



**6. AVANT-PREMIÈRE**

- 1. Sans débordement.** Elle fait pétiller tout type de boisson (thé, vin, jus). «*InFizz™ Fusion*», bleu prune, 199,99€, Sage.
- 2. Écologique.** Cinq teintes pour un corps composé à 100% de bois composite renouvelable. «*Woody*», 79,90€, MySoda.
- 3. Rutilante.** Conçue en inox par le célèbre designer japonais Naoto Fukasawa. «*Enso*», 239,99€, SodaStream.
- 4. Belles finitions.** Un boîtier inox sans soudure, en huit coloris. «*Carbonator 3*», bleu cobalt, 210€, Aarke chez Darty.
- 5. Efficace.** Elle se plie à vos goûts en blanc ou noir et en niveau de gazéification. «*SodaOne*», 79,99€, Brita chez Boulanger.
- 6. Aromatisée.** Personnalise des boissons plates ou pétillantes jusqu'à 2 saveurs (16 parfums). «*Thirsti*», prix n.c., Ninja.

## Anniversaire

### LA COLLECTION LINEN NOUS ENVOIE AU TAPIS

Mixant design et durabilité, les deux nouvelles créations de Pappelina® pour fêter ses 25 ans vont marquer les esprits! Toujours innovante, la référence suédoise du tapis y associe une trame naturelle en lin et du PVC durable dans une technique de tissage inédite. Reste à choisir entre «EMM», modèle au rendu métallique contemporain disponible en six coloris, et «SAM» au look scandinave naturel, proposé dans une palette de dix teintes terreuses. Collection Linen, 4 tailles, à partir de 128€, [pappelina.com](http://pappelina.com).



## Ça vient de sortir



**DU LINÉ VÉRION «STREET ART»**  
UNE ÉDITION CAPSULE AUDACIEUSE SIGNÉE DE L'ARTISTE PEINTRE ET GRAFFEUR JAKE, QUI S'IMPRIME SUR DU LINÉ DE LIT, DE TABLE, DE BAIN OU DES HOUSSES DE COUSSINS. QUELLE MEILLEURE FAÇON POUR CARRÉ BLANC DE FÊTER SES 40 ANS?  
[CARRÉBLANC.COM](http://CARRÉBLANC.COM)

# 1519 €

C'est le budget annuel moyen dépensé par un foyer français pour des prestations d'aménagement et d'entretien de ses extérieurs. L'étude\*, menée par Kantar pour Valhor, révèle aussi quels sont les travaux les plus délégués à des professionnels du jardin: l'élagage des arbres et la taille des haies (75% des interventions en 2023) et l'entretien de la pelouse (40%).

PAR LA RÉDACTION



## QUELPOT, CETTE COLLE!

Sader lance «Répare Tout Extrême +», la première colle rapide biosourcée, fabriquée à partir d'huile de ricin et sans solvant. Tous matériaux, elle existe en tube de 3g ou en 3x1 g, pratique!

4,90 € en GSB.

## ON EN PARLE

### C'EST DU TOUT CUIT!

Albal a eu le nez creux. Pour accompagner le boom du airfryer, le leader des emballages alimentaires a développé un papier cuison spécifique, d'un diamètre de 20 cm, idéal pour les appareils ronds ou carrés. Une vraie bonne idée, qui facilite l'utilisation quotidienne de cet électroménager que l'on a parfois la flemme de nettoyer...

2,99 € chez Carrefour, Cora et Amazon



### COMBO GAGNANT

En plus d'une table de cuisson à quatre foyers induction avec bandeau de commandes sensitives frontal, cette nouvelle cuisinière est dotée d'un four multifonction de 69 L avec 10 fonctions, dont l'innovante Turn&Go Steam qui permet d'ajouter de la vapeur en cours de cuisson.

«IS67IQ8CCX», 799 €, Indesit chez Boulanger



### COULEUR + CHALEUR

Theotherm®, la peinture thermo-isolante et réfléctrice du fabricant français Théodore, vient de dévoiler ses nouvelles teintes pour la décoration intérieure: Nude, Vert doux, Pêche, Lilas rosé et Bleu clair. Pour rappel, cette innovation brevetée maintient la température ambiante en réduisant les pertes de chaleur, permettant de baisser les consommations de chauffage.

[theotherm.fr](http://theotherm.fr)



### Intelligent

Un algorithme breveté affine le processus de cuisson en détectant l'état du pain, «Toasty One», 339€, Tineco.



### Court ou long

Disponible en deux versions (pour pain de mie ou pour baguette), 6 niveaux de puissance, «New Moon», 55€ et 70€, Terraillon.



### Matcha

Deux larges fentes et 7 niveaux de chaleur, en acier inoxydable au design rétro, «Grille-pain 2 fentes», 39€, Livoo.



### Classique

Avec grille pour viennoiseries et petits pains et levier de surélévation, 6 niveaux de dorage, «Control Line Inox 2 fentes», 64,99€, Krups.

## Grille-pain

# DORÉ SUR TRANCHE

Qu'il s'agisse de leur look, d'une fonction particulière ou de leur capacité à griller tous les pains, ces modèles sont les meilleurs auxiliaires d'un petit déjeuner réussi.

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL



### Sobre

Deux fentes pour 4 toasts, maintien au chaud, grille baguette, fonction centrage, «EGP 2i Ciabatta», 45,99€, Esentiel B chez Boulanger.



### Élancé

Grille-pain à 2 fentes extra larges pour griller toutes les tailles de pain, blanc ou noir, «Eclettica CTY2103.W», 89,90€, De'Longhi.



### Girly

Toaster 4 fentes 6 niveaux de brunissement, fonctions bagel et décongélation, 8 coloris, «TSF03PKEU», 199,99€, Smeg.



### Allongé

Deux fentes de 250 x 40 mm, thermostat 6 positions, fonctions décongélation, réchauffage et arrêt immédiat, «Naos», 69,99€, Lagrange.



## Intuitif

Favoris faciles à configurer, compte à rebours numérique, 4 fonctions dédiées avec des boutons tactiles, «Sense Réf. TT693110», 59,99 €, Tefal.



## Rubis

Quatre fentes, 7 degrés de brunissement, fonctions bagel, décongélation, maintien au chaud, «5KMT4109EER», 229 €, KitchenAid.



## Multitâche

Fonctions pain grillé, bagel, décongeler, griller, panini, cuire au four, réchauffer, 2 positions de cuisson (vertical et horizontal), 149,99 €, Ninja.



## Bon marché

Six niveaux de brunissement, fonctions décongélation, réchauffage, levage automatique, support petits pains, «STK870 B1», 14,99 €, Lidl.



## Accueillant

Esthétique vintage, fentes larges pour griller tout type de pain, 7 niveaux de dorage, décongélation, réchauffage, «Soleil», 69,99 €, Moulinex.



## Rétro

Double fentes, 7 positions réglables, modes décongélation, réchauffage, brunissage rapide et annulation, «MDT1 Daily», 39,99 €, Miogo chez Boulanger.



## Généreux

Indicateur de progression, 6 réglages en fonction du pain, système A Quick Look™ et bouton A Bit More™, «The Toast Select Luxe», 139,90 €, Sage.



## Efficace

21 programmes, 7 niveaux de grillage, fonctions automatiques (Petit pain, Côté Croustillant, Favorite), «Réf. 37600001 HT05A3», 119 €, Haier.



## Animé

Modèle 2 fentes orné d'un motif de Keith Haring, thermostat 6 positions, fonctions décongélation et réchauffer, 79,90 €, Schneider.



## Street food

Fentes extra-larges, 7 degrés de brunissement, fonctions sandwich/bagel, porte sandwich, «Artisan Truffe Noire», 329 €, KitchenAid.



## Alvéolé

Design alvéolé, 2 fentes extra-larges pour tranches fines ou épaisses, 7 niveaux de dorage, bouton d'arrêt, «Morning», 34,99 €, Moulinex.

# Optimisation

# Revisite ensoleillée

*Dans cette demeure sertie de végétation, Géraldine Pangrazzi, du Studio PK, a mis à profit l'existant pour opérer une rénovation chargée de sens.*

PAR LUCIE TAVERNIER - PHOTOS STEVENS FREMONT

**S**ituée aux portes de Paris, à Rueil-Malmaison, cette maison de 220 m<sup>2</sup> sur trois niveaux datant du début du siècle dernier avait déjà connu plusieurs vies, s'agrandissant notamment d'un garage et d'un atelier plus récents. Un vrai potentiel que ses nouveaux propriétaires, également conquis par un emplacement privilégié au sein d'un écrin de verdure, souhaitaient mettre à profit pour gagner en espace à vivre et en fonctionnalité. Géraldine Pangrazzi, fondatrice du Studio PK, s'est vu confier cette métamorphose d'envergure. Elle leur a proposé de rebattre les cartes du rez-de-chaussée, en intégrant l'extension inutilisée dans les plans. Outre 20 m<sup>2</sup> supplémentaires, le remaniement des volumes a permis d'obtenir des surfaces plus conviviales, à l'instar de la cuisine logée dans l'ancien garage de façon à dégager la pièce à vivre, et mieux intégrées dans leur environnement, comme la suite parentale tournée vers le jardin, remplaçant l'atelier. Six mois de travaux auront été nécessaires, l'extension devant être totalement déposée avant la création de fondations et d'un vide sanitaire, l'isolation des cloisons, la consolidation de murs porteurs... Parachevant l'ensemble, Géraldine Pangrazzi lui a enfin insufflé une harmonie bienvenue, en déclinant à chaque étage le style « maison de vacances » qu'elle affectionne particulièrement. Pour ce havre de paix, c'était une évidence !

#### Avant.

L'espace cheminée disparaissait derrière la table de salle à manger, et se prolongeait d'un recoin mal exploité.

Résultat, cette partie de la pièce à vivre paraissait étroite.



**Après.** Déporté à l'endroit de l'ancienne cuisine, le séjour laisse place à un coin cosy et bohème pour profiter des flambées. Avec son carrelage effet cannelé, le manteau de la cheminée s'impose comme une pièce maîtresse structurante.



La banquette maçonnée, complétée par des chaises culte du design aux couleurs franches, apporte une touche méditerranéenne rafraîchissante, contrastant avec le pied de table industriel, réalisé par un ferronnier.

Ici aussi, Géraldine Pangrazzi mise sur la fonctionnalité avec un salon deux-en-un, organisé d'une part autour du canapé pour se réunir ou se détendre confortablement, et d'autre part autour d'une banquette propice à la contemplation.



**Avant.** Tourné vers l'extérieur et sa terrasse, le salon bénéficiait certes d'une belle vue. Mais, pénalisé par un sol sombre, l'absence de textile et un espace vide, il paraissait un peu froid et austère.



Comme dans le reste de la maison, la décoration, pensée pour traverser les années sans lasser, se métisse d'influences voyageuses, clin d'œil aux propriétaires, *globe-trotters* dans l'âme.

**Après.** Avec son coloris d'une douce minéralité, le béton ciré adopté pour le sol et la banquette donne de l'unité au mobilier existant. Quelques détails bien trouvés achèvent de rendre le lieu accueillant.



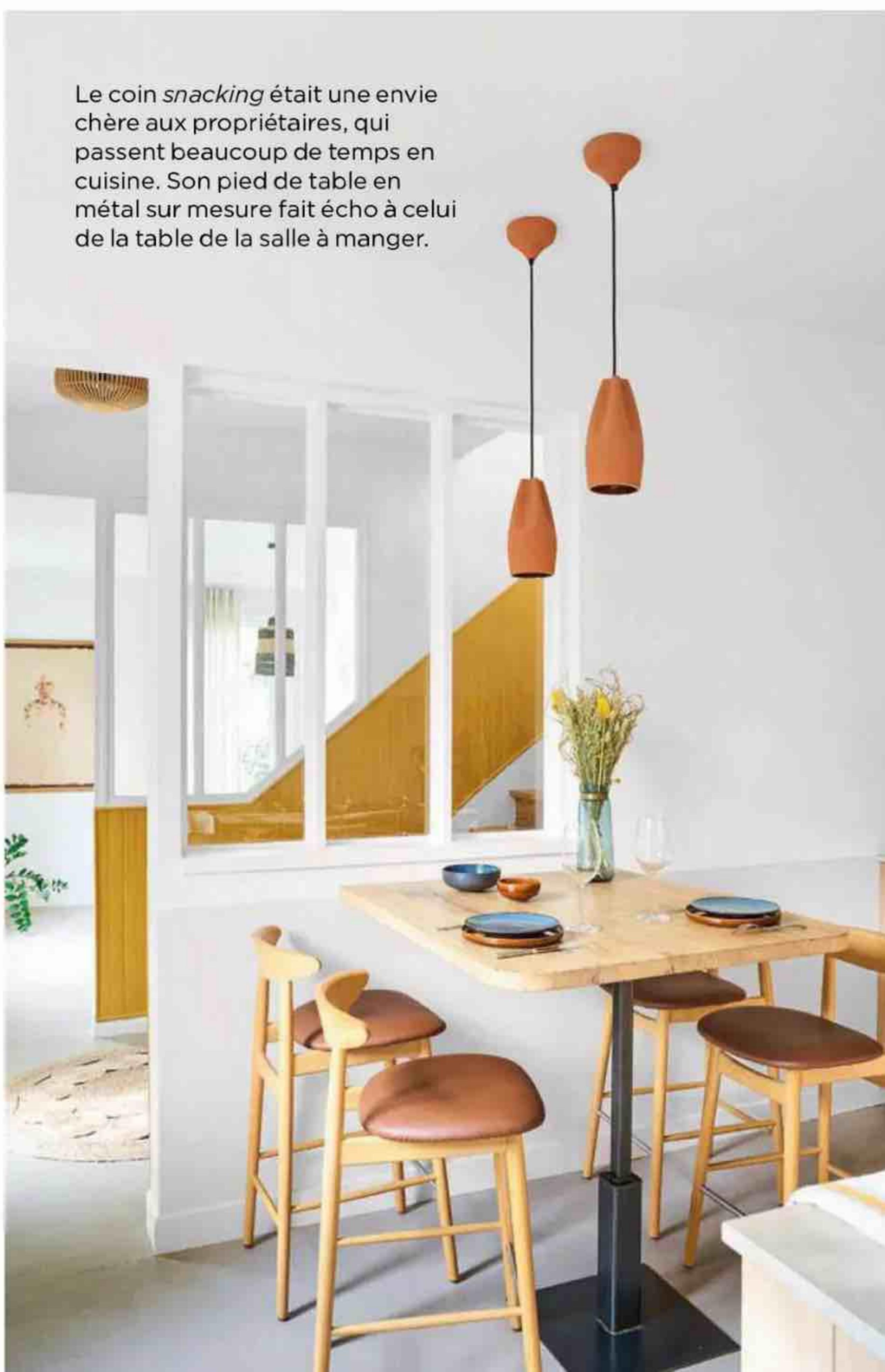


**Avant.** À l'entrée de la maison, la montée d'escalier, flanquée d'une verrière, servait de sas entre la pièce de vie, d'un côté, et un mince couloir menant vers l'extension, de l'autre.



**Après.** Terre cuite, zellige, bois blond, ocre : en lieu et place du garage, la cuisine, désormais baignée de lumière grâce à la création d'une ouverture et d'une seconde verrière, cultive l'esprit du Sud.

Le coin snacking était une envie chère aux propriétaires, qui passent beaucoup de temps en cuisine. Son pied de table en métal sur mesure fait écho à celui de la table de la salle à manger.





Exit meubles hauts! La cuisine assume son caractère déco avec brio, tout en jeu de matières; l'arrière-cuisine permet de camoufler rangements supplémentaires et électroménager disgracieux.

**Avant.** Donnant sur la pièce de vie, l'agencement au look passe-partout était réduit à sa plus simple expression et manquait cruellement de placards, tandis que la desserte était peu pratique.





**Avant.** Dans les étages, les chambres dégageaient une impression de désordre. En cause, des aménagements dépareillés et encombrés. Quant à la décoration, elle était inexistante.

Véritable atout charme, le parquet d'époque a été conservé et rénové. Sa blondeur contraste avec la teinte de l'aplat graphique qui apporte du rythme et du relief.



**Après.** Destinée à une petite fille, cette chambre évoluera avec elle grâce à des menuiseries au charme intemporel et à un grand lit faisant office de daybed. Elle est personnalisée par un jeu de courbes et un bleu franc facile à actualiser.



Avec ses étagères et placards, ce meuble toute hauteur sur mesure offre une grande capacité de rangement sans surcharger l'espace au sol, avec modernité et légèreté grâce au cannage et aux arches.

**Après.** Lumineuse, cette suite pensée comme une chambre d'hôtel, où le parti pris décoratif participe à camper une atmosphère unique, s'offre une vue privilégiée sur le jardin en se déplaçant au sein de l'ancien atelier.



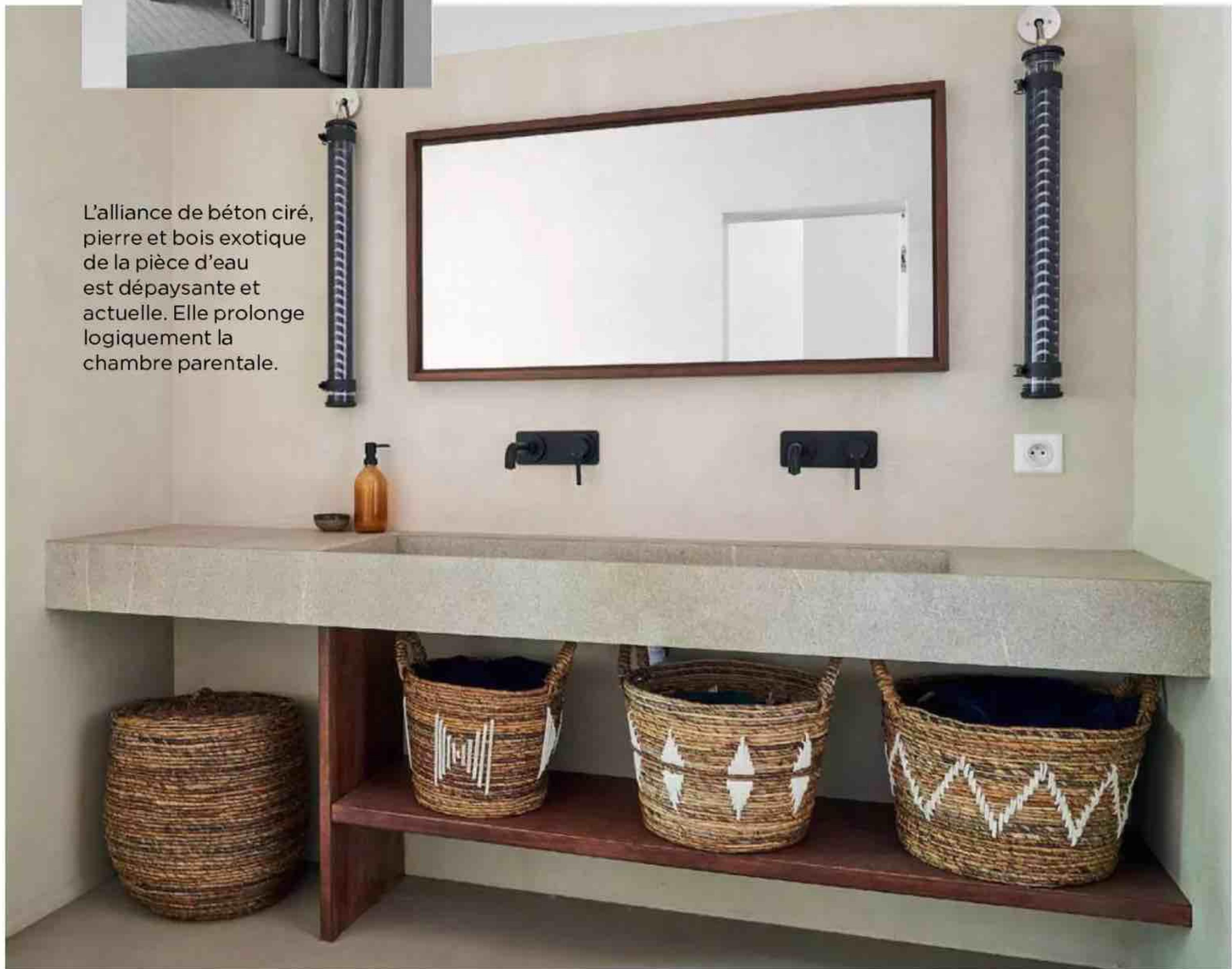
**Avant.** Dotée d'une salle de bains et d'un dressing, la chambre parentale était située à l'emplacement de l'actuelle arrière-cuisine. L'ensemble était dénué de cohérence esthétique.

Cette fresque calligraphique est le point de départ d'un décor ethnique élégant et épuré. Des accessoires noirs soigneusement choisis contrastent avec la palette de tons naturels.



**Avant.** Entièrement carrelée en faïences XS, la pièce d'eau arborait un style un peu daté, tandis que sa colonne maçonnerie péchait par un manque de praticité. Le tabouret ethnique y détonnait.

L'alliance de béton ciré, pierre et bois exotique de la pièce d'eau est dépayisante et actuelle. Elle prolonge logiquement la chambre parentale.



## REPRODUISEZ LA DÉCO DE CE REPORTAGE CHEZ VOUS

● **SÉJOUR** Béton ciré «Sofia 018», Marius Aurenti. **Tissus de la banquette** «Yupik» et «Leon», Bruder. **Suspensions** «117Hight life», Golden Editions. **Plateau de table** La Parquerterie Nouvelle. **Chaises** «DSW», design Charles & Ray Eames, Vitra. **Fauteuil Butterfly** «AA», Airborne. ● **SALON** **Fauteuil** «RAR», design Charles & Ray Eames, Vitra. **Miroir** «Bulle», Maison Sarah Lavoine. **Suspension** «Knot», Brokis. **Rideaux** «Biarritz», Casamance, et «Artic», Kvadrat. **CUISINE** **Caissons et façades**, Mabalpa. **Poignées** La Quincaillerie. **Crédence** en zellige réf. 1018, Mosaic Factory. **Plan de travail** en pierre bleue belge, Carrelages des Suds. **Suspensions** «Pleat box», Marset. **Appliques** «Meco», Amande Haeghen. **Tabourets** «Teo», Vincent Sheppard. **Vaisselle** Monoprix. ● **CHAMBRE D'ENFANT** **Peinture** «Vardo», Farrow & Ball. **Fauteuil** Maisons du Monde. **Tapis** AM.PM. **Étagère** Gllu. **Miroir** Monoprix. **Coussins** Haomy et Madura. **Lampe à poser** «Petite Simone», Anso Design. **Suspension** «Eos», Uimage. ● **CHAMBRE PARENTALE** **Fresque panoramique** «Free time», Élitis. **Rideaux** «Livingstone», Casamance. **Suspensions** «Umut», Ay Illuminate. **SALLE DE BAINS** **Béton ciré mural** «Corde», Marius Aurenti. **Plan vasque** en pierre «Cedrino», Carrelages des Suds. **Miroir** Tikamoon. **Appliques** «Elgar», Sammode.

# LES PORTES SOIGNENT NOTRE ENTRÉE

*Palette de couleurs sans limite, nombreux accessoires de personnalisation... En 2024, les portes d'entrée jouent la carte du sur-mesure. De quoi affirmer la singularité de son home sweet home en conjuguant style, confort et durabilité. Le designer... c'est nous !* **PAR CÉLINE AMICO**



**ARTY.** Un décor réalisé à partir de trois inserts en inox et des vitrages affleurants, 25 coloris disponibles, leds intégrés au dormant en option... La porte en aluminium «Hilda» affiche un parti pris très actuel. Prix sur demande, Gimm Menuiseries.



**AU MILLIMÈTRE PRÈS.** *Le secret de «Luminescence»? Une nouvelle technique d'impression céramique offrant un choix d'illustrations d'une grande finesse (bois, marbre, vague, onde...). À partir de 2 265€ HT pour un modèle 1 vantail, K-Line.*



**PUITS DE LUMIÈRE.** *Une dimension personnalisable (hauteur de 1617 mm à 2288 mm, largeur de 674 à 1003 mm), 18 vitrages sérigraphiés au choix... Coup de cœur pour la porte «Kigali», gage d'une entrée lumineuse et raffinée! En aluminium, à partir de 1 995€, Bel'm.*

**P**lus qu'un élément fonctionnel, la porte d'entrée joue un rôle essentiel dans l'esthétique d'une habitation ; signature architecturale, elle doit s'harmoniser au style de la façade, des volets, de la porte de garage... Les fabricants l'ont bien compris et proposent aujourd'hui un large choix de spécimens à façonner selon ses envies.

### À chaque matériau son style...

Au chapitre des matériaux d'abord, le choix, légion, est à opérer selon l'effet visuel souhaité, les propriétés techniques escomptées, ainsi que le budget disponible. Vedettes toutes catégories, les portes d'entrée en aluminium, contemporaines à souhait, séduisent par la grande liberté qu'elles autorisent en termes de finitions et de dimensions. Résistantes aux chocs et aux agressions climatiques, elles sont très simples d'entretien et bénéficient d'un pouvoir isolant de premier ordre grâce aux nouveaux systèmes à rupture de pont thermique pour un tarif moyen de 2 500€ pose comprise. Votre budget est serré? D'un excellent rapport qualité-prix, 1 200€ en moyenne, les spécimens en PVC constituent un choix démocratique et sûr. Hautement personnalisables, elles s'avèrent robustes et un entretien sommaire –une éponge, de l'eau savonneuse– suffit à les conserver belles longtemps... Évitez néanmoins les modèles d'entrée de gamme sous peine de vieillissement prématûr du support. D'un charme sans égal, les portes d'entrée en bois, pour un prix moyen de 2 000€, combinent élégance, performances thermiques accrues, résistance... notamment les essences denses (chêne, mélèze...) bénéficiant d'un traitement IFH (insecticide, fongicide, hydrofuge). Attention néanmoins, le bois nécessite des soins réguliers pour conserver son éclat d'origine: un ponçage et une nouvelle couche de finition (peinture, lasure) sont préconisés tous les deux ans environ. Entre bois



**AJOURÉE.** Disponible dans un large éventail de panneaux semi-vitrés à l'esthétique ultra-visuelle, d'une épaisseur de 75 mm garantie d'une sûreté accrue, la porte en aluminium «Tenvis 75» allie jeux de transparence et sécurité. Prix sur devis, Aluhaus.

et aluminium, votre cœur balance ? Compromis idéal entre authenticité et performances techniques, les portes d'entrée mixtes associent la résistance de l'aluminium face extérieure au charme du bois à l'intérieur. Elles ne requièrent que très peu d'entretien et s'adaptent aussi bien aux constructions traditionnelles qu'aux maisons modernes. Côté tarif, comptez 3 000 € en moyenne.

### Options de personnalisation sans limite

Mais les couleurs, finitions et formes proposées par les industriels, désormais totalement personnalisables, participent également à créer une porte d'entrée unique. Si les intemporels gris anthracite (RAL 7016), gris perle (RAL 7035) et rouge basque (RAL 3004), sont toujours de la partie, de nouvelles teintes sourdes ou plus tendres font leur entrée dans les catalogues des fabricants, à l'instar du lilas, du vert sauge, du bleu cobalt... notamment proposés par la marque Bel'm. Les puristes de la décoration tenteront même la bicoloration, (coloris différents à l'intérieur et l'extérieur) pour satisfaire leur sens du détail. Et loin de la forme traditionnelle en ruban, les portes d'entrée épousent aujourd'hui sans complexe des galbes cintrés, affichent des structures XXL à deux vantaux; elles peuvent être équipées de tierces, d'impostes ou de vitrages spécifiques en option (hublot, vitrail, demi-lune...) favorisant un gain de luminosité dans le logement. Côté finition, elles ne sont pas en reste et se parent d'incrustations en relief (pierre, moulures...), de bois brûlé japonais («Nativ», Zilten), de motifs sérigraphiés, de grilles-arabesques en métal délicatement ouvragées («Nassau», Tryba)... N'oublions pas les poignées de portes, barres de tirage et plinthes, proposées, elles aussi, dans une infinité de styles ! Qu'on se le dise, en 2024, la porte d'entrée est bien décidée à devenir un bijou d'architecture à part entière. ●



**JEU DE RELIEFS.** Le bois peut aussi épouser une inspiration moderne et épurée... Comme l'illustre le modèle «Augustine», doté d'une surface en chêne ciselée et d'une barre de tirage en métal noir au bel esprit graphique. À partir de 2170 €, Lapeyre.



**HYPNOTIQUE.** Une finition chêne champagne éthérée, un vitrage en verre trempé dépoli ainsi qu'un imprimé graphique d'une extrême délicatesse pour la porte d'entrée bois-aluminium « Flamme », gamme Eclat, prix sur demande, MéO.



**50 NUANCES DE GRIS.** Une robe raffinée en aluminium rainuré (27 coloris) et de grandes dimensions personnalisables (de H1730 mm à 2150 mm et L700 mm à 1011 mm). Porte « Celtique », prix sur demande, Batman.



PHOTOS SERVICES DE PRESSE ZILTEN STUDIO GARNIER

## Créer sa porte d'entrée... au doigt et à l'œil

Intuitifs, très pratiques pour pouvoir se projeter, les nouveaux configurateurs en ligne des fabricants permettent de concevoir sa porte d'entrée facilement et dans les moindres détails, confortablement installé dans son canapé. Aluhaus ([configuratorfr.aluhaus.com](http://configuratorfr.aluhaus.com)), Inotherm ([inotherm.fr](http://inotherm.fr)), K-Line ([maconfig.k-line.fr](http://maconfig.k-line.fr))... En quelques clics, l'utilisateur peut paramétrer son modèle de porte, le type d'ouverture, les dimensions désirées, la couleur, le vitrage, les équipements (bâton de tirage, poignées, paumelles, plinthe de protection...), les types de serrure et même les équipements de sécurité connectés (lecteur d'empreintes, capteur d'alarme...)... Un véritable jeu d'enfant!



**DOUBLE EFFET.** Avec son vitrage feuilleté sablé conservant l'intimité en laissant passer la lumière, sa palette de 20 teintes et son design exclusif recto-verso, la porte en acier « Amaya » ménage une atmosphère élégante. À partir de 2142 €, Ziltén.

# LE NOUVEAU SOUFFLE DE L'ASPIRATEUR

*Le segment des modèles balais, plébiscités par les jeunes, évolue à toute vitesse. Quatre marques se démarquent dans la jungle des nouveautés et des innovations.*

PAR ÉLODIE DECLERCK

## Aussi performants que les modèles traîneaux traditionnels.

Les aspirateurs-balais à batterie rechargeable se sont taillés la part du lion sur le marché de l'entretien du sol. Plus maniables à l'usage, moins encombrants côté rangement, dotés de puissance et d'autonomie désormais correctes, ils cumulent les bons points. Comment choisir ? S'intéresser aux accessoires inclus et aux fonctionnalités qui rendront le ménage toujours plus agréable et rapide.

### 1 - Ceux qui s'adaptent au sol.

Avec leurs électrobrosses (brosses rotatives) adaptatives et leur moteur intelligent (Digital Force chez Rowenta, Digital Efficiency chez Miele), certains engins sont capables de reconnaître automatiquement le type de sol et d'ajuster leur puissance d'aspiration. Pratique... et surtout économique !

### 2 - Des appareils malins et flexibles.

L'expérience utilisateur est facilitée : capacité

suffisante du réservoir à poussière, simplicité de vidage et de nettoyage des filtres. Également, la possibilité d'avoir un appareil 2 en 1, grâce à la transformation rapide en aspirette (aspirateur à main), permettant de nettoyer d'autres surfaces que le sol. Enfin, les nombreux accessoires fournis : brosses à meubles, pour poils d'animaux, suceurs plats, à coussins, pour zones difficiles d'accès...

### 3 - Polyvalence et économies.

Puisqu'ils aspirent si bien, pourquoi ne pas leur demander aussi de laver le sol ? L'idée est de gagner en temps et en effort, en s'épargnant la corvée de serpillère. Mais pas seulement : grâce à une gestion de l'eau optimisée par rapport à un nettoyage manuel, on économise aussi la ressource. Autre atout, ces modèles sont en général lavants-séchants. Plus besoin d'attendre que l'humidité s'évapore...



## SPÉCIAL PETITES SURFACES.

Adaptée aux superficies de moins de 60 m<sup>2</sup>, la dernière innovation de Miele se distingue par sa maniabilité, sa légèreté (3,1 kg) et son ergonomie : son socle de chargement SpeedLock (en photo), système breveté par la marque allemande, permet une prise en main pratique et sans effort en version complète comme aspirette. L'autonomie (55 min) est aussi au rendez-vous. Les plus ? Son filtre à particules fines et son design moderne décliné en sept coloris.

« **Duoflex HX1** », à partir de 399,99 €, Miele.



#### PROUesse TECHNOLOGIQUE.

Avec ce modèle bluffant, Dyson signe son tout premier nettoyeur de sol dur. Ses caractéristiques : trois intensités + un mode *boost*, et une autonomie de 35 minutes. L'épatant ? Il peut couvrir une surface de 290 m<sup>2</sup> avec seulement 1 litre d'eau. L'appareil élimine la saleté sèche et humide en un seul passage et, grâce à une technologie exclusive et quatre rouleaux motorisés contrarotatifs (en photo), sépare les débris solides des liquides.

« WashG1 », à partir de 699 €, Dyson.



#### SPÉCIMENS 3 EN 1.

Avec ou sans fil, c'est au choix chez Beko dont les deux nouveautés aspirent, lavent et sèchent. L'atout du premier modèle est son option vapeur, prête en 15 secondes, qui élimine 99,99 % des virus et bactéries. Le second présente une autonomie de 20 minutes. Chacun se pilote via l'écran digital et propose une fonction autonettoyage du rouleau. À souligner : les tarifs abordables, comme souvent chez ce fabricant aux très bons rapports qualité-prix.

« VCW7034W », 269,99 € et « VRW80318VB », 279,99 €, Beko.



#### L'électro-chic

### Vive le made in France

**Virtuose de maniabilité et de légèreté.** Dans son usine de Vernon en Normandie, qui produisait des modèles traîneaux depuis 38 ans, le groupe Seb a ouvert une ligne dédiée à ce nouveau modèle. Une innovation brillante, qui existe en version lavant-séchant : aspiration jusqu'à 150 Air Watts<sup>3</sup>, autonomie de 60 min et poids de 3 kg (1,6 kg pour l'aspirette). Le top ? Le tube Flex qui se coude pour aller sous les meubles, la tête dotée de Leds et le fameux mode automatique qui adapte la puissance selon le type de sol. « X-Force Flex 13.60 », 399,99 €, Rowenta.



# CHAUFFAGE PAR LE SOL : QUE FAUT-IL SAVOIR ?

*Le chauffage par le sol offre confort et efficacité énergétique. Explications sur les différents systèmes et leurs avantages, et sur les professionnels les plus à même de vous accompagner.* **PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL**

## QU'EST-CE QUE C'EST ?

Il s'agit d'un dispositif installé sous le revêtement de sol, qui diffuse une chaleur douce et homogène. Ce mode de chauffage fonctionne généralement à basse température, ce qui permet une fourniture uniforme de la chaleur et une sensation de confort, sans les variations de température parfois ressenties avec les radiateurs classiques. L'implantation et la répartition de ces systèmes se définissent en fonction du rendement souhaité et de la fréquentation de la zone. Il existe deux procédés : électrique et hydraulique. Le premier utilise des résistances posées sous le revêtement de sol. Il est très apprécié des consommateurs car facile à installer et adapté à la rénovation. L'hydraulique, quant à lui, fait circuler de l'eau chaude à travers un réseau de tuyaux en polyéthylène. Les calories de l'eau sont générées par une chaudière, une pompe à chaleur ou des panneaux solaires. Malgré un coût d'installation initial plus onéreux, le dispositif hydraulique est plus rentable à terme que les autres systèmes en raison du prix plus élevé et fluctuant de l'électricité.

## QUELLE EST LEUR CONSOMMATION ?

Le principal avantage du chauffage par le sol réside dans son efficacité énergétique. Du fait qu'il fonctionne à basse température, il permet de réduire considérablement la facture. Si le logement est bien isolé, il est possible de réaliser des économies de l'ordre de 10 à 20 % par rapport à un système de chauffage traditionnel.

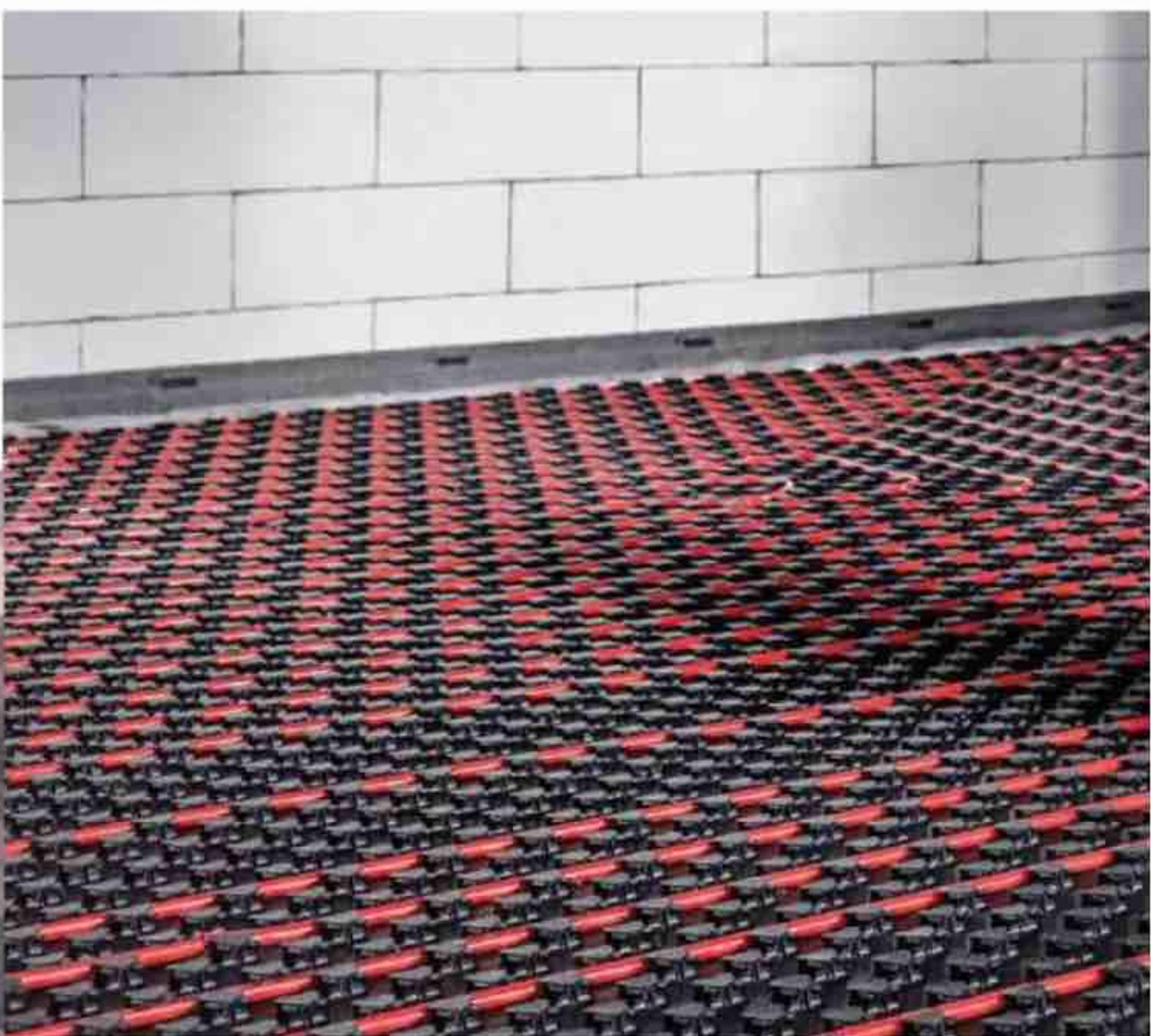
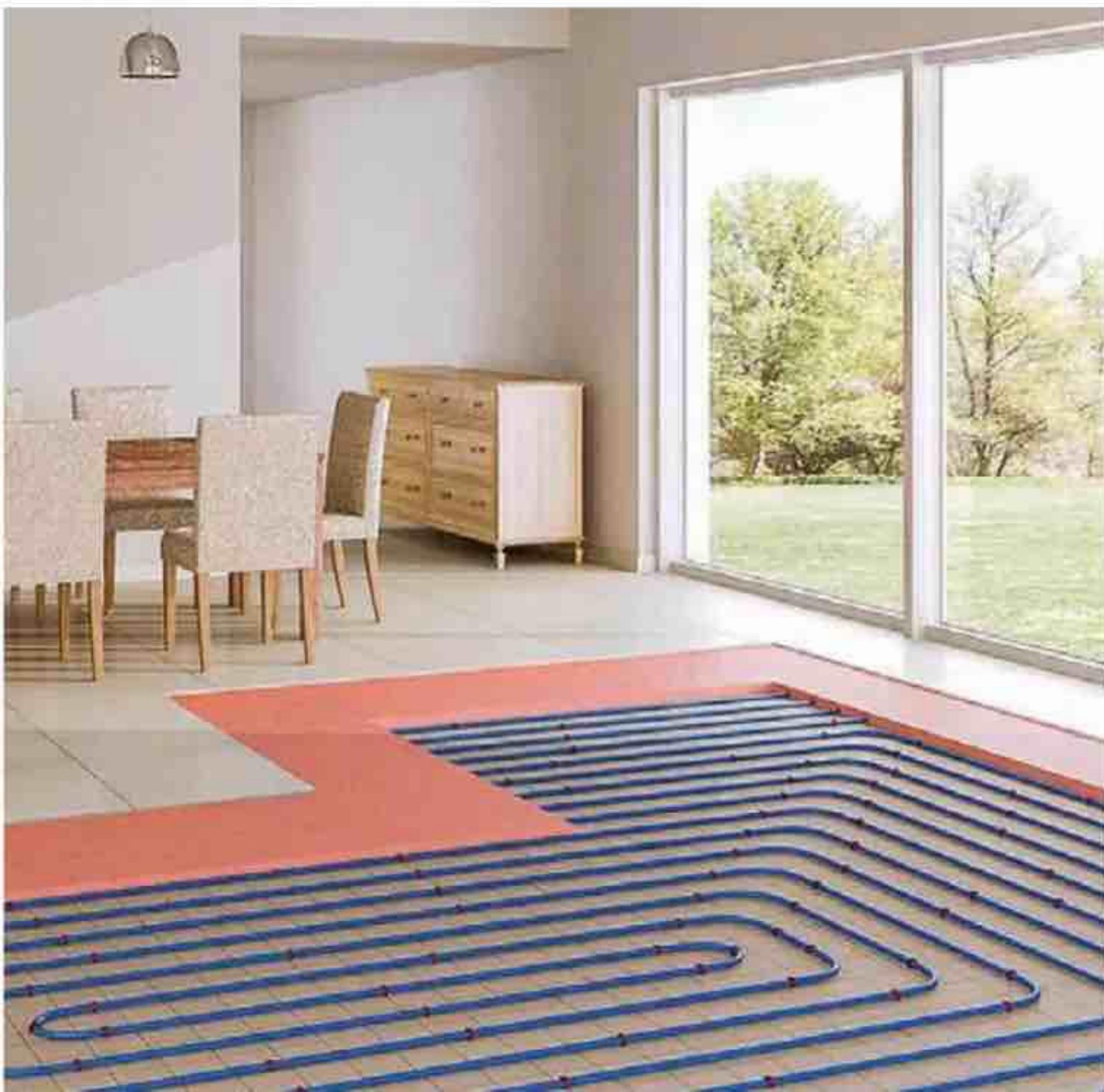
## À QUI S'ADRESSER ?

Pour une installation réussie, mieux vaut s'adresser à un professionnel spécialisé en chauffage par le sol, qui pourra vous conseiller sur le meilleur système à adopter en fonction des spécificités de votre logement. C'est aussi la garantie d'avoir une installation conforme aux normes en vigueur et de bénéficier de garanties sur les équipements et la pose. Consulter préalablement un bureau d'études thermiques peut être une bonne idée pour évaluer les besoins énergétiques de la maison, effectuer des simulations thermiques et estimer les économies potentielles.

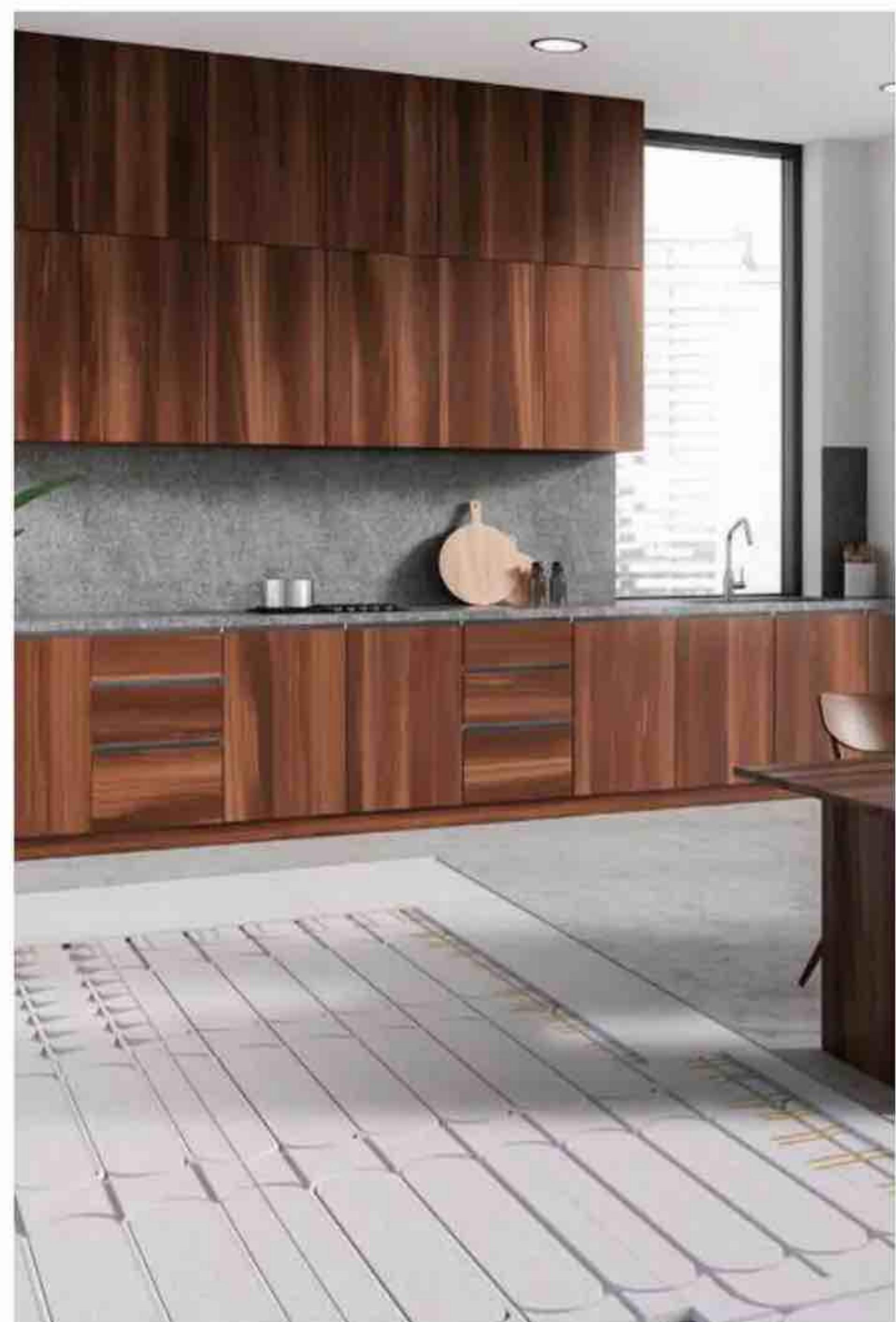
**Multi avantages.** Les planchers chauffants/raffraîchissants basse température offrent confort thermique, économies d'énergie et libèrent l'espace. Plus d'info via le syndicat national des fabricants du secteur, qui fédère 13 entreprises. [cochebat.org](http://cochebat.org).



**Connecté.** Sol chauffant-raffraîchissant hydraulique réactif, très basse température, pilotage et réglage via smartphone pièce par pièce, «Thermactif», à partir de 38€ HT le m<sup>2</sup>, Thermacome.



**Rénovation.** Plancher chauffant-raffraîchissant à faible hauteur de réservation, système auto-agrippant, pose sur sol existant (carrelage ou béton brut), performances très élevées, «Rautherm Speed Renova», prix sur demande, Rehau.



**Spécifiques.** Plaques fibres-gypse 25 mm rainurées permettant une répartition optimale de la chaleur par des tubes de chauffage, temps de pose réduit, «Therm25», prix sur demande, Fermacell.

# LA BONNE SAISON POUR CHANGER SES FENÊTRES

*Changer ses fenêtres permet d'améliorer le confort thermique de son logement et de réaliser des économies d'énergie. On vous dit quel est le moment idéal.*

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

## ATTENTION À L'HUMIDITÉ

Le taux d'humidité est un paramètre à prendre en compte lors d'un changement de fenêtres. En effet, de fortes pluies peuvent compliquer les travaux et altérer la qualité des matériaux, notamment le bois, qui peut gonfler et se déformer. C'est pourquoi mieux vaut privilégier le printemps ou l'automne, où l'humidité est plus basse. L'été, bien que cette dernière soit très faible, les températures élevées peuvent poser d'autres problèmes, notamment pour le confort des installateurs et la manipulation de certains matériaux sensibles à la chaleur comme l'aluminium.

## ÉVITER LES GRANDES AMPLITUDES

Idéalement, les travaux de remplacement de fenêtres devraient être effectués lorsque les températures ne sont ni trop chaudes ni trop froides. En hiver, les basses températures peuvent rendre le chantier inconfortable pour les ouvriers et prolonger les délais d'installation, surtout si des périodes de gel sont à prévoir. De plus, garder une maison ouverte par temps froid peut entraîner des déperditions de chaleur significatives et un inconfort pour les occupants. En été, des températures trop élevées peuvent causer des désagréments similaires, notamment en provoquant une expansion des matériaux et des interruptions de travaux dues aux vagues de chaleur.

## DISPONIBILITÉ DES MATÉRIAUX ET DES INSTALLATEURS

Les fenêtres, qu'elles soient en PVC, en aluminium ou en bois, nécessitent des délais de fabrication et de livraison qui peuvent varier selon la saison. L'été est souvent une période de congés pour les fabricants, mieux vaut commander ses fenêtres au printemps ou à l'automne. La disponibilité des installateurs est également un aspect à ne pas négliger. La demande de travaux de rénovation est souvent plus forte en automne, car les propriétaires souhaitent préparer leur maison pour l'hiver. Il peut donc être plus difficile de trouver des professionnels disponibles à cette période. Planifier vos travaux au printemps permet souvent de trouver des artisans plus disponibles et avec des délais plus flexibles.



**Haut de gamme.** Baie coulissante avec système d'ouverture dit «à levage» pour une manipulation simple et sans effort, performances thermiques et acoustiques élevées, «Inova®», sur devis, Bieber.



**Confort visuel.** Fenêtre PVC composite oscillo-battante finition plaxée, isolation thermique dernière génération, sécurisée, accessoires coordonnés, «Ecléa», 1250€ HT, Terres de Fenêtre.



## Croisière Jardins d'Amsterdam à Bruxelles

DU 15 AU 20 AVRIL 2025



En partenariat avec  
**CroisiEurope**  
Carnets de voyage et croisières

Téléchargez la documentation complète sur

[www.voyages-lecteurs.fr/jm](http://www.voyages-lecteurs.fr/jm)

OU



Informations & réservations au

**01 41 33 56 56** en précisant **LE JOURNAL DE LA MAISON**

du lundi au vendredi de 9h à 18h, le samedi de 9h à 12h et de 13h à 17h

Où demandez votre brochure sans engagement en retournant ce coupon à : Le Journal de la Maison - Croisière Jardins - 59898 Lille Cedex 09

# M086 # L1598580

CODE ARTICLE : 703488

Nom\* :

Prénom\* :

Adresse\* :

CP\* :

Ville\* :

Tél. :

email :

(Utilise pour recevoir nos bons plans Croisières et Voyages)

Date de naissance : (pour fêter votre anniversaire)

Avez-vous déjà effectué une croisière ou un voyage  OUI  NON

Je ne souhaite pas recevoir les offres Voyages Lecteurs et Le Journal de la Maison sur des produits et services similaires à ma commande par la Poste, e-mail ou téléphone. Dommage !

Je ne souhaite pas que mes coordonnées postales et mon téléphone soient communiqués à des partenaires pour recevoir leurs bons plans. Dommage !

\* A renseigner obligatoirement pour traiter votre demande. Les informations recueillies à partir de ce formulaire font l'objet d'un traitement informatique fondé sur votre consentement et destiné à Reworld Media France SAS en sa qualité de responsable de traitement. Les finalités poursuivies sont l'envoi de la brochure et les offres relatives aux voyages avec nos partenaires si vous y consentez. L'inscription au voyage implique l'acceptation des conditions générales et particulières de vente de CroisiEurope au dos du bulletin de réservation joint à la brochure. Les informations demandées sont destinées à la société REWORLD MEDIA MAGAZINES (Voyages Lecteurs) à des fins de traitement et de gestion de votre commande, de la relation client, des réclamations, de réalisation d'études et de statistiques et, sous réserve de vos choix, de communication marketing par Voyages Lecteurs et/ou ses partenaires par courrier, téléphone et courrier électronique. Vous bénéficiez d'un droit d'accès, rectification, d'effacement de vos données ainsi que d'un droit d'opposition en écrivant à RMM-DPD, c/o service juridique, 40 avenue Aristide Briand - 92220 Bagneux, ou par mail à [dpd@reworldmedia.com](mailto:dpd@reworldmedia.com). Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL - [www.cnil.fr](http://www.cnil.fr). Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles, vos droits et nos partenaires, consultez notre politique de Confidentialité sur [www.voyages-lecteurs.fr](http://www.voyages-lecteurs.fr). Crédits photos : © Shutterstock.com @Laurens Lindhout



**Cuisson parfaitement orchestrée.**  
Plébiscités par le chef Pierre Gagnaire, les fours et tables de cuisson de la collection « Philharmonie » signée De Dietrich marient haute technologie, beauté du design, noblesse des matériaux et savoir-faire français.

**A**

&Klevering [klevering.com](http://klevering.com)  
4Murs [4murs.com](http://4murs.com)  
Airborne [airborne.fr](http://airborne.fr)  
Alinea [alinea.com](http://alinea.com)  
Aluhaus [aluhaus.fr](http://aluhaus.fr)  
AM.PM [laredoute.fr](http://laredoute.fr)  
Amande Haeghen [amandehaeghen.art](http://amandehaeghen.art)  
Anne de Solène [anne-de-solene.com](http://anne-de-solene.com)  
Anso Design [anso-design.com](http://anso-design.com)  
Argile [argile-peinture.com](http://argile-peinture.com)  
Arte [arte-international.com](http://arte-international.com)  
Artemide [artemide.com](http://artemide.com)  
As de Carreaux [asdecarreaux.com](http://asdecarreaux.com)  
Asko [fr.asko.com](http://fr.asko.com)  
Astier de Villatte [astierdevillatte.com](http://astierdevillatte.com)  
Atelier Buffile [buffile-ceramiste.com](http://buffile-ceramiste.com)  
Atmosphera [atmosphera.com](http://atmosphera.com)  
Au Fil des Couleurs [aufildescouleurs.com](http://aufildescouleurs.com)  
Auchan [auchan.fr](http://auchan.fr)  
Avenue Design Studio [avenue-designstudio.com](http://avenue-designstudio.com)  
Ay Illuminate [ayilluminate.com](http://ayilluminate.com)

**B**

Balzac Paris [balzac-paris.com](http://balzac-paris.com)  
Baristina [baristina.com](http://baristina.com)  
Batiman [batiman.fr](http://batiman.fr)  
Beko [beko.fr](http://beko.fr)  
Bel'm [belm.fr](http://belm.fr)  
Bieber [menuiseries-bieber.com](http://menuiseries-bieber.com)  
Bloomingville [bloomingville.com](http://bloomingville.com)  
Bobochic [bobochicparis.com](http://bobochicparis.com)  
Bolia [bolia.com](http://bolia.com)

Boulanger [boulanger.com](http://boulanger.com)  
Boutons & Poignées [boutonsetpoignees.fr](http://boutonsetpoignees.fr)  
Brokis [brokis.cz](http://brokis.cz)  
Broste Copenhagen [brostecopenhagen.com](http://brostecopenhagen.com)  
Bruder [bruderco.be](http://bruderco.be)  
But [but.fr](http://but.fr)

Calligaris [calligaris.com](http://calligaris.com)  
Carré Blanc [carreblanc.com](http://carreblanc.com)  
Carrelages des Suds [carrelagesdessuds.com](http://carrelagesdessuds.com)  
Casamance [casamance.com](http://casamance.com)  
Castorama [castorama.fr](http://castorama.fr)  
CB8Design [cb8design.fr](http://cb8design.fr)  
CE.SI. Ceramica [cesiceramica.it](http://cesiceramica.it)  
Céladon Paris [celadon-paris.com](http://celadon-paris.com)  
CFOC [cfoc.fr](http://cfoc.fr)  
Chehoma [chehoma.com](http://chehoma.com)  
Cochebat [cochebat.org](http://cochebat.org)  
ColorTherapis [colortherapis.com](http://colortherapis.com)  
Conforama [conforama.fr](http://conforama.fr)  
Cor Unum [cor-unum.com](http://cor-unum.com)  
Craie Craie [craiecraie.com](http://craiecraie.com)  
Creative Matters [creativemattersinc.com](http://creativemattersinc.com)  
Cristel [cristel.com](http://cristel.com)  
Cyrillus [cyrillus.fr](http://cyrillus.fr)

Daan Tech [daan.tech](http://daan.tech)  
Darty [darty.com](http://darty.com)

De Dietrich [dedietrich-electromenager.fr](http://dedietrich-electromenager.fr)  
De'Longhi [delonghi.com](http://delonghi.com)  
Denon [denon.com](http://denon.com)  
Drawer [drawer.fr](http://drawer.fr)  
Dyson [dyson.fr](http://dyson.fr)

Éditions Vétiver [editionsvetiver.com](http://editionsvetiver.com)  
Egger Home [eager.com](http://eager.com)  
Élitis [elitis.fr](http://elitis.fr)  
Esprit Meuble [espritmeuble.com](http://espritmeuble.com)  
Essix [essixhome.com](http://essixhome.com)

Fabrique des Styles [fabriquedesstyles.com](http://fabriquedesstyles.com)  
Farrow & Ball [farrow-ball.com](http://farrow-ball.com)  
Ferm Living [fermliving.com](http://fermliving.com)  
Fermacell [fermacell.fr](http://fermacell.fr)  
Francéclat [franceclat.fr](http://franceclat.fr)

Georges Store [georgesstore.fr](http://georgesstore.fr)  
Gifi [gifi.fr](http://gifi.fr)  
Gimm Menuiseries [gimm.fr](http://gimm.fr)  
Giobagnara [giobagnara.com](http://giobagnara.com)  
Gllu [gllu.fr](http://gllu.fr)  
Golden Editions [golden-editions.com](http://golden-editions.com)  
Gucci [gucci.com](http://gucci.com)

H&M Home [2.hm.com](http://2.hm.com)

Haier [haier-europe.com](http://haier-europe.com)  
Haomy [harmony-textile.com](http://harmony-textile.com)  
Harlequin [harlequin.sandersondesigngroup.com](http://harlequin.sandersondesigngroup.com)  
Hartô [hartodesign.fr](http://hartodesign.fr)  
Hay [hay.dk](http://hay.dk)  
Heju [heju.fr](http://heju.fr)  
HKliving [hkliving.com](http://hkliving.com)  
Hotbath [hotbath.it](http://hotbath.it)  
House Doctor [housedoctor.com](http://housedoctor.com)  
Hypnotik [peinturehypnotik.fr](http://peinturehypnotik.fr)

**I**  
Ikea [ikea.com](http://ikea.com)  
Ipea [ipea.fr](http://ipea.fr)

**J**  
Jardiland [jardiland.com](http://jardiland.com)  
Jore Copenhagen [jorecopenhagen.com](http://jorecopenhagen.com)  
June And Jane [juneandjane.fr](http://juneandjane.fr)  
Jura [fr.jura.com](http://fr.jura.com)

**K**  
K-3 [k-3.com](http://k-3.com)  
K-Line [k-line.fr](http://k-line.fr)  
Kave Home [kavehome.com](http://kavehome.com)  
Kelly Wearstler [kellywearstler.com](http://kellywearstler.com)  
KitchenAid [kitchenaid.fr](http://kitchenaid.fr)  
Krups [krups.fr](http://krups.fr)  
Kvadrat [kvadrat.dk](http://kvadrat.dk)

**L**  
La Cornue [lacornue.com](http://lacornue.com)  
La Folie Forcalquier [lafolieforcalquier.fr](http://lafolieforcalquier.fr)  
La Maison Craie Craie [lamaison.craiecraie.com](http://lamaison.craiecraie.com)  
La Parqueterie Nouvelle [laparqueterienouvelle.fr](http://laparqueterienouvelle.fr)  
La Quincaillerie [laquincaillerie.com](http://laquincaillerie.com)  
La Redoute Intérieurs [laredoute.fr](http://laredoute.fr)  
La Trésorerie [latresorerie.fr](http://latresorerie.fr)  
Lafuma Mobilier [lafuma-mobilier.fr](http://lafuma-mobilier.fr)  
Lagrange [lagrange.fr](http://lagrange.fr)  
Lapeyre [lapeyre.fr](http://lapeyre.fr)  
Le Monde Sauvage [lemondesauvage.com](http://lemondesauvage.com)  
Le Showroom de Martin Sols [carrelage-bain.fr](http://carrelage-bain.fr)

Leander [leander.com](http://leander.com)  
Leboncoin [leboncoin.fr](http://leboncoin.fr)  
Leroy Merlin [leroymerlin.fr](http://leroymerlin.fr)  
Les Dominotiers [dominotiers.com](http://dominotiers.com)  
Libéron [liberon.fr](http://liberon.fr)  
Lidl [lidl.fr](http://lidl.fr)  
Lightonline [lightonline.fr](http://lightonline.fr)  
Little Greene [littlegreenene.fr](http://littlegreenene.fr)

Little shop of Colors [littleshopofcolors.eu](http://littleshopofcolors.eu)  
Livoo [livoo.fr](http://livoo.fr)  
LS Architecture [ls-architectures.com](http://ls-architectures.com)  
Luxman [luxman.com](http://luxman.com)

**M**  
Made in Design [madeindesign.com](http://madeindesign.com)  
Madura [madura.com](http://madura.com)  
Maison de Vacances [maisondevacances.com](http://maisondevacances.com)

**Maison Sarah Lavoine** [maisonsarahlavoine.com](http://maisonsarahlavoine.com)  
**Maisons du Monde** [maisonsdumonde.com](http://maisonsdumonde.com)  
**ManoMano** [manomano.fr](http://manomano.fr)  
**Manufacture Cogolin** [manufacturecogolin.com](http://manufacturecogolin.com)  
**Mari Masot** [marimasot.com](http://marimasot.com)  
**Marius Aurenti** [mariusaurenti.com](http://mariusaurenti.com)  
**Market Set** [marketset.fr](http://marketset.fr)  
**Marsel** [marsel.com](http://marsel.com)  
**Matali Crasset** [matalicrasset.com](http://matalicrasset.com)  
**McIntosh** [mcintoshlabs.com](http://mcintoshlabs.com)  
**Menuiserie Chastan** [menuiserie-chastan.fr](http://menuiserie-chastan.fr)  
**Meo** [lp.fenetremeo.com](http://lp.fenetremeo.com)  
**Meridiani** [meridiani.it](http://meridiani.it)  
**Meubles Celio** [meubles-celio.fr](http://meubles-celio.fr)  
**Microplane** [microplaneintl.com](http://microplaneintl.com)  
**Miele** [miele.fr](http://miele.fr)  
**Mobalpa** [mobalpa.fr](http://mobalpa.fr)  
**Mon Colonel** [moncolonel.fr](http://moncolonel.fr)  
**Monitor Audio** [monitoraudio.com](http://monitoraudio.com)  
**Monoprix** [monoprix.fr](http://monoprix.fr)  
**Mosaic Factory** [mosaicfactory.com](http://mosaicfactory.com)  
**Moulinex** [moulinex.fr](http://moulinex.fr)  
**Moustache** [moustache.fr](http://moustache.fr)  
**Muji** [france.muji.eu](http://france.muji.eu)  
**Murmurs** [murmurs.fr](http://murmurs.fr)  
**Mutina** [mutina.it](http://mutina.it)  
**MySoda** [shop.mysoda.eu](http://shop.mysoda.eu)

**N**  
**Ninja** [ninja.ninjakitchen.fr](http://ninja.ninjakitchen.fr)  
**Noblessa** [noblessa.fr](http://noblessa.fr)

**Normann Copenhagen** [normann-copenhagen.com](http://normann-copenhagen.com)  
**Novamobili** [novamobili.it](http://novamobili.it)  
**NV Gallery** [nvgallery.com](http://nvgallery.com)

**O**  
**Obradov Studio** [obradovstudio.com](http://obradovstudio.com)  
**Octaev** [octaev.com](http://octaev.com)  
**Olivier Van Herpt** [oliviervanherpt.com](http://oliviervanherpt.com)

**P**  
**Panasonic** [panasonic.com](http://panasonic.com)  
**Paper Collective** [papercollective.com](http://papercollective.com)  
**People of the Sun** [peopleofthesun.com](http://peopleofthesun.com)  
**Perene** [perene.fr](http://perene.fr)  
**Peugeot Saveurs** [fr.peugeot-saveurs.com](http://fr.peugeot-saveurs.com)  
**Philips** [philips.fr](http://philips.fr)  
**Pioneer DJ** [pioneerdi.com](http://pioneerdi.com)  
**Plum Living** [plum-living.com](http://plum-living.com)  
**Polyrey** [polyrey.com](http://polyrey.com)  
**Pure & Paint** [pureandpaint.com](http://pureandpaint.com)

**Q**  
**Qazqa** [qazqa.nl](http://qazqa.nl)

**R**  
**Ragno** [ragno.fr](http://ragno.fr)  
**RBC** [rbcmobilier.com](http://rbcmobilier.com)  
**Rebel Walls** [rebelwalls.com](http://rebelwalls.com)  
**Rehau** [rehau.com](http://rehau.com)  
**Revoir Paris** [revoirparis.be](http://revoirparis.be)  
**Roberts** [robertsradio.com](http://robertsradio.com)  
**Roche Bobois** [roche-bobois.com](http://roche-bobois.com)  
**Roth** [roth-france.fr](http://roth-france.fr)

**Rowenta** [rowenta.fr](http://rowenta.fr)  
**Rubelli** [rubelli.com](http://rubelli.com)

**S**  
**Sage** [sageappliances.com](http://sageappliances.com)  
**Sambonet** [sambonet.com](http://sambonet.com)  
**Sammode** [sammode.com](http://sammode.com)  
**Samsung** [samsung.com](http://samsung.com)  
**Schneider** [schneiderconsumer.com](http://schneiderconsumer.com)  
**Season Paper** [seasonpapercollection.com](http://seasonpapercollection.com)  
**Sema Design** [semadesign.fr](http://semadesign.fr)  
**Serax** [serax.com](http://serax.com)  
**Siemens** [siemens.com](http://siemens.com)  
**Silk'n** [silkn.fr](http://silkn.fr)  
**SIMC** [materiaux-simc.fr](http://materiaux-simc.fr)  
**Smeg** [smeg.com](http://smeg.com)  
**SodaStream** [sodastream.fr](http://sodastream.fr)  
**Sonoro** [sonoro.com](http://sonoro.com)  
**String Furniture** [stringfurniture.com](http://stringfurniture.com)  
**Sweek** [sweek.fr](http://sweek.fr)

**T**  
**Technal** [technal.com](http://technal.com)  
**Tefal** [tefal.fr](http://tefal.fr)  
**Terraillon** [terraillon.com](http://terraillon.com)  
**Terres de Fenêtre** [terresdefenetre.fr](http://terresdefenetre.fr)  
**Tessa de Rijk** [tessaderijk.com](http://tessaderijk.com)  
**The Cool Republic** [thecoolrepublic.com](http://thecoolrepublic.com)  
**The Socialite Family** [thesocialitefamily.com](http://thesocialitefamily.com)  
**Thermacome** [thermacome.fr](http://thermacome.fr)  
**Tikamoon** [tikamoon.com](http://tikamoon.com)  
**Tineco** [fr-store.tineco.com](http://fr-store.tineco.com)  
**Tiptoe** [tiptoe.fr](http://tiptoe.fr)  
**Tomado** [tomado.nl](http://tomado.nl)

**Toulemonde Bochart** [toulemondebochart.fr](http://toulemondebochart.fr)

**U**  
**Uimage** [umage.fr](http://umage.fr)  
**Un Coq Dans Le Transat** [uncoqdansletransat.fr](http://uncoqdansletransat.fr)  
**Urban Nature Culture** [urbannatureculture.com](http://urbannatureculture.com)

**V**  
**VELUX®** [velux.fr](http://velux.fr)  
**Vente-unique.com** [vente-unique.com](http://vente-unique.com)  
**Villa Collection Denmark** [villacollectiondenmark.com](http://villacollectiondenmark.com)  
**Vincent Sheppard** [vincentsheppard.com](http://vincentsheppard.com)  
**Vitra** [vitra.com](http://vitra.com)  
**Vtwonen** [vtwonen.nl](http://vtwonen.nl)

**W**  
**Westwing** [westwing.fr](http://westwing.fr)  
**Wever & Ducré** [weverducre.com](http://weverducre.com)  
**Whirlpool** [whirlpool.fr](http://whirlpool.fr)

**Y**  
**Yvonne lifestore** [yvonne lifestore.com](http://yvonne lifestore.com)

**Z**  
**Zangra** [zangra.com](http://zangra.com)  
**Zara Home** [zarahome.com](http://zarahome.com)  
**Zilten** [zilten.com](http://zilten.com)  
**Zone Denmark** [zonedenmarkshop.com](http://zonedenmarkshop.com)

## BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner accompagné de votre règlement à :

Journal de la Maison - Service abonnement - 59898 Lille Cedex 9.

**OUI**, je m'abonne au Journal de la maison

Offre annuelle (a): **1 an (9 n°)** Journal de la maison à **34,90€** au lieu de **50,40€\***, soit **31% de réduction !**

Mon abonnement se renouvellera automatiquement à la date anniversaire sauf résiliation de ma part.

Je remplis le mandat SEPA ci-dessous accompagné de mon RIB ou je préfère régler par chèque libellé à l'ordre de Journal de la maison.

### MANDAT DE PRÉLÈVEMENT SEPA

Je complète le n° IBAN et je n'oublie pas de **joindre mon RIB**.

IBAN:

Vous autorisez Reworld Media Publishing à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de Reworld Media Publishing.

**Créancier** : Reworld Media Publishing - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt - **ICS** : FR 04 ZZZ 658471

Votre RUM (Référence Unique de Mandat) sera indiquée à chaque parution sur le film d'emballage de votre magazine.

### DATE ET SIGNATURE OBLIGATOIRES

À

Date :

Signature obligatoire:

\*Le prix de référence à l'année se compose du prix kiosque (44,10€), des frais de port (6,21€).  
(a) Offre avec engagement: abonnement annuel automatiquement reconduit à date d'anniversaire. Le règlement s'effectue en une seule fois. Vous serez informé par écrit dans un délai de 3 mois avant le renouvellement de votre abonnement. Vous avez la possibilité de l'annuler 30 jours avant la date de reconduction auprès du service client. A défaut l'abonnement sera reconduit pour une durée identique à votre abonnement initial.  
Pour toute autre information, vous pouvez consulter nos CGV sur [kiosquemag.com](http://kiosquemag.com) et contacter le service client par mail sur [serviceabonnement@kiosquemag.com](mailto:serviceabonnement@kiosquemag.com) ou encore par courrier à Reworld Media Publishing - Service Client - 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt. Offre réservée aux nouveaux abonnés en France métropolitaine valable deux mois. DOM-TOM et autres pays non concernés. Vous disposez conformément à l'article L.221-18 du code de la consommation, d'un droit de rétractation de 14 jours à compter de la réception du magazine en notifiant clairement votre décision à notre service abonnement. Les informations demandées sont destinées à la société REWORLD MEDIA PUBLISHING (Kiosquemag) à des fins de traitement et de gestion de votre commande, de la relation client, des réclamations, de réalisation d'études et de statistiques et, sous réserve de vos choix, de communication marketing par Kiosquemag et/ou ses partenaires par courrier, téléphone et courrier électronique. Vous bénéficiiez d'un droit d'accès, rectification, d'effacement de vos données ainsi que d'un droit d'opposition en écrivant à RMP-DPD, c/o service juridique, 8 rue Barthélémy-Danjou - 92100 Boulogne-Billancourt, ou par mail à [dpd@reworldmedia.com](mailto:dpd@reworldmedia.com). Vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL - [www.cnil.fr](http://www.cnil.fr). Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles, vos droits et nos partenaires, consultez notre politique de confidentialité sur [www.kiosquemag.com](http://www.kiosquemag.com).

## ABONNEZ-VOUS À

# M106 # D1558451

Payez en ligne  
[www.abos.kiosquemag.com](http://www.abos.kiosquemag.com)  
com\_le-journal-de-la-maison

Ou flashez ce QRcode



**KIOSQUE**  
mag.com



### J'INDIQUE MES COORDONNÉES :

(\*\* à remplir obligatoirement)

Prénom\*\*:

Nom\*\*:

Adresse\*\*:

Code postal\*\*:

Ville\*\*:

Tél. : (de préférence portable)

(Pour vous envoyer un SMS en cas de problème de livraison)

email :

(Utile pour accéder à votre magazine en numérique et à votre espace client sur [Kiosquemag.com](http://Kiosquemag.com), et gérer votre abonnement)

Date de naissance :  /  /

(Pour fêter mon anniversaire)

Je ne souhaite pas recevoir les offres Privilège Journal de la maison et Kiosquemag sur les produits et services similaires à ma commande par la poste, e-mail et téléphone. Dommage!

Je ne souhaite pas que mes coordonnées postales et mon téléphone soient communiqués à des partenaires pour recevoir leurs bons plans. Dommage!

1 an - 9 n°  
**34,90**  
au lieu de 50,40€



le journal de la

**MAISON**

8, rue Barthélémy Danjou  
92100 Boulogne-Billancourt  
Tél. : 01 45 19 58 00

**DIRECTRICE ÉDITORIALE ET DIVERSIFICATION** **Aude Bunetel**

Le Journal de la Maison est édité par RMP,  
SAS au capital de 16 458 890 €,  
Siège social : 8, rue Barthélémy Danjou,  
92100 Boulogne-Billancourt.  
RCS Nanterre 802 743 781

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION** **Gautier Normand**

**DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE** **Cécile Béziat**  
cbeziat@reworldmedia.com

**DIRECTEUR DES OPÉRATIONS** **Germain Perinet**  
gperinet@reworldmedia.com

**MARKETING DIRECT** **Agnès Tran**

atran@reworldmedia.com

**ÉDITRICE PÔLE MAISON** **Dorothée Rourre**

droure@reworldmedia.com

**DIRECTRICE PÔLE MAISON** **Céline Chahi**

**GESTION DES VENTES AU NUMÉRO**

**Chloé Desmoulin** cdesmoulin@reworldmedia.com  
Tél. : 01 41 33 50 68

**FABRICATION**

**Bruno Matillat** bmatillat@reworldmedia.com  
**Hélène Bernardi** hbernardi@reworldmedia.com  
**Nadine Chatry** nchatry@reworldmedia.com  
**CréaToPrint** fabcra@fabricationrm.com

**ACTIVITÉS NUMÉRIQUES** **Jérémy Parola**

jparola@reworldmedia.com

**RÉDACTION WEB**

**Soumaya Messabih** smessabih@reworldmedia.com  
**Agatha Christophi** achristophi@reworldmedia.com  
**Éléonore Bounhiol** ebounhiol@reworldmedia.com

**RÉALISATION** **La Fabreek - Clotilde Delaunay**

11, rue Bernard-Jugault, 92600 Asnières.  
[www.lafabreek.fr](http://www.lafabreek.fr) - Tél. : 01 40 86 78 15

**CONCEPTION ET COORDINATION** **Élodie Declerck**

**CRÉATION GRAPHIQUE** **Mélanie Gautry**

**PHOTO ET PRODUCTIONS** **Barbara Bouyne**

barbara.bouyne@gmail.com

**SECRÉTARIAT DE RÉDACTION** **Keiko Catala**

Photogravure: PCS. Imprimé par Roto France.  
Impression, 77185 Lognes. Origine du papier: Allemagne. Taux de fibres recyclées: 0%. Certification: PEFC. Eutrophisation: Ptot 0,014 kg/t<sup>3</sup>. CPPAP : 0325 K 86160. N° ISSN : 0750-3288. Dépôt légal à parution.  
Distribution MLP. Imprimé en France.  
© RMP. RMP est une filiale de Reworld Media

**PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE** **Pascal Chevalier**

**PUBLICITÉ** Reworld Media Connect  
connect@reworldmedia.com

**DIRECTRICE GÉNÉRALE** **Élodie Bretaudeau-Fonteilles**  
ebretaudeaufonteilles@reworldmedia.com

**DIRECTEUR DES REVENUS** **Stanislas Delmond**  
sdelmond@reworldmedia.com

Tél. : 06 20 42 88 43

**DIRECTEUR COMMERCIAL** **Jean-Noël Chevalier**  
jnchevalier@reworldmedia.com

Tél. : 01 45 19 58 34

**DIRECTRICE DE PUBLICITÉ** **Frédérique Di Manno**  
fdimanno@reworldmedia.com

Tél. : 01 45 19 58 37

**TRAFC** **Laurie Benevent**  
etpub@reworldmedia.com

**SERVICE ABONNEMENTS**

Gérez vos abonnements, abonnez-vous sur notre site officiel [kiosquemag.com](http://kiosquemag.com)

**Une question concernant votre abonnement ?**

Contactez-nous : Tél. : 01 46 48 48 25  
du lundi au vendredi de 9h à 19h  
et le samedi de 9h à 18h (prix d'un appel local)  
Via notre formulaire de contact en ligne :  
[www.serviceabomag.fr](http://www.serviceabomag.fr)

Par courrier : Journal de la Maison - Service abonnements - 59898 Lille cedex 9  
Tarif France (1 an/9 numéros) : 44,10 €.



**ACPM**



**LE TRI  
+ FACILE**



## (BED)ROOM TOUR DÉCO EN CHAMBRE

En version monochrome, bicolore, multicolore, la chambre vous en fera voir de toutes les couleurs dans ce numéro d'automne. Cela tombe bien: on ressent de plus en plus l'envie de cocooner, mais pas sans un bon matelas (*made in France*), une jolie parure de lit, un valet chic et hyper pratique, et surtout, pas sans les bons conseils d'experts de la question! Circulation, décoration, mobilier et aménagement... ils nous dessineront la chambre idéale. Et pour qu'elle brille de mille feux, votre *jlm* vous a concocté une sélection d'éclairage ultra-désirable. Lumière!



Rejoignez-nous sur [facebook.com/LeJournalDeLaMaison](http://facebook.com/LeJournalDeLaMaison)

# DÉCOUVREZ TOUS LES MOIS EN KIOSQUE **L'OFFRE** **DÉCO/MAISON/JARDIN**



LE SPÉIALISTE  
DU DESIGN ET DE  
LA DÉCORATION



L'EXPERT DE  
L'AMÉNAGEMENT  
ET DES TRAVAUX



LA RÉFÉRENCE  
DU JARDIN



LE GUIDE  
PRATIQUE DES  
PASSIONNÉS  
DE JARDINAGE



À RETROUVER AUSSI SUR :



# Avec des conseils éclairés, c'est facile de voir clair dans ses travaux de rénovation énergétique.

Les experts ENGIE vous accompagnent à chaque étape de vos projets d'isolation et de rénovation de chauffage, tels que l'installation d'une pompe à chaleur, et vous informent sur les aides auxquelles vous avez droit.

Plus d'infos au 09 77 422 450.<sup>(1)</sup>

3 chèques de  
**10 000 €**  
à gagner

pour l'installation  
d'une pompe à chaleur  
air-eau à partir  
du 30/09/2024<sup>(2)</sup>



J'agis  
avec  
ENGIE

ENGIE

En savoir plus



L'énergie est notre avenir, économisons-la !

(1) Ligne téléphonique disponible du lundi au vendredi de 9h à 18h. Service gratuit + prix d'un appel local depuis un poste fixe. (2) Jeu gratuit du 30 septembre 2024 au 30 novembre 2024, sans obligation d'achat, par tirage au sort. À gagner : 3 dotations d'une valeur de 10 000 euros TTC chacune. Versement des 10 000 euros TTC sur présentation des devis et des factures de travaux d'installation d'une pompe à chaleur air-eau réalisés par un artisan RGE (Reconnu Garant de l'Environnement). Le devis doit avoir été signé entre le 30/09/2024 et le 15/12/2024. Les travaux doivent obligatoirement avoir été réalisés avant le 30 juin 2025. Règlement complet sur jeuconcours.engie.fr  
ENGIE : SA AU CAPITAL DE 2 435 285 011 € - SIÈGE SOCIAL : 1 PLACE SAMUEL DE CHAMPLAIN 92400 COURBEVOIE - RCS NANTERRE 542 107 651. © Getty Images.