Gala NUMÉRO 1684 - 18 SEPTEMBRE 2025

Gala

CHARLES ET HARRY
LA PAIX, ENFIN !

DEAUVILLE
LES STARS DU FESTIVAL POSENT POUR NOUS

SYDNEY SWEENEY
LA PETITE FIANCÉE SULFUREUSE DE L'AMÉRIQUE

LA MÉNOPAUSE
LE NOUVEAU BUSINESS DES PEOPLE

SKINCARE
LES AVANCÉES DE LA COSMÉTO POUR RALENTIR LE VIEILLISSEMENT

LA MAGIE JULIA ROBERTS
RENCONTRE AVEC UNE FEMME ABSOLUMENT LIBRE

M 03457 - 1684 - F: 3,70 €

www.Gala.fr

NUMÉRO 1684 - 18 SEPTEMBRE 2025 - BEL : 4,0 € - CH : 5,90 CHF - CA : 8,50 CAD - DE : 5,90 € - ES : 4,30 € - GR : 4,30 € - IT : 4,30 € - LU : 4,10 € - PT : 4,30 € - DOM : 5,40 € - YT : 8,5 € - MA : 41MAD – TN : 9,70TND - ZONE CFA : 6 000 XAF - NC Bateau : 780 XPF- NC Avion : 1 850 XPF

Gala

DISPONIBLE SUR DIOR.COM

Miss Dior

LA NOUVELLE ESSENCE

DIOR

BENJAMIN DUHAMEL

PAR **CANDICE NEDELEC**
PHOTOS **ALEXANDRE ISARD**

Benjamin Duhamel a toujours été, de son propre aveu, « un couche-tard et un lève-tard ». Il a dû revoir son mode de vie : depuis la rentrée, il se réveille à 5 heures du matin pour mener les interviews de 7 h 50 et 8 h 20 sur l'antenne de France Inter. « J'oublie les dîners en semaine et je vais me remettre au sport pour tenir le rythme, confie le transfuge de BFMTV. Mais ça vaut mille fois le coup. Je suis ravi de travailler avec Nicolas Demorand, que j'ai toujours écouté et admiré. J'apprends à le connaître personnellement et c'est un vrai coup de cœur. » C'est donc un journaliste cerné, mais heureux, qui nous raconte ses premières fois.

GALA : Le premier souvenir d'enfance gravé dans votre mémoire ?

BENJAMIN DUHAMEL : La naissance de mon petit frère, quand j'avais 4 ans. Mon grand-père m'avait emmené voir le dessin animé *Mulan* pendant que ma mère accouchait. Quand j'ai rencontré ce bébé, j'ai tout de suite voulu le protéger. Une grande émotion.

GALA : Votre premier modèle dans l'existence ?

B. D. : Mes parents. J'ai toujours été fasciné par l'aspect prenant de leur métier. Très tôt, j'ai eu envie d'appartenir à ce monde d'adultes.

GALA : Votre premier baiser ?

B. D. : Au cinéma, devant un film de Christophe Barratier, *Faubourg 36*. Je ne me souviens pas très bien du film. *[Rires.]*

GALA : Votre premier chagrin d'amour ?

B. D. : Avec la même personne qu'à votre question précédente. J'en ai retenu que l'on s'en remet, même si cela peut prendre du temps.

GALA : Votre première cuite ?

B. D. : Au mariage d'un ami de mes parents, à 15 ans, dans le Luberon. Mes grands frères s'amusaient à me resservir du vin. J'ai passé une excellente soirée… mais le lever a été très difficile, après ce bizutage ! Je bois assez peu aujourd'hui. Pas en semaine, plutôt le week-end avec mes amis.

GALA : La première fois où vous êtes devenu fan de quelqu'un ?

B. D. : C'était du joueur de tennis Roger Federer. J'étais admiratif (et le suis encore) de son style, son talent, son flegme. J'adorerais l'interviewer mais je sais que Thomas Sotto aussi. Que le meilleur gagne !

GALA : La première chanson à jamais dans votre cœur, qui est peut-être un plaisir coupable ?

B. D. : Pas coupable, au contraire ! C'est celle de Michel Berger : *Pour me comprendre*. Magnifique même si mélancolique.

GALA : Votre premier job d'été ?

B. D. : Au comptoir d'une pâtisserie, l'été de ma première année à Sciences Po, durant un mois. Je me suis payé mes vacances avec. Vu le comportement de certains clients, j'ai compris que ce n'était pas un métier facile et qu'il fallait toujours être aimable et poli, même face à des gens qui l'étaient moins.

GALA : La première fois où vous avez voulu devenir journaliste ?

B. D. : En regardant les émissions politiques de la campagne de 2012, où s'affrontaient Sarkozy et Hollande, en me glissant parfois dans le public… Et aussi en écoutant France Inter et les entretiens de Nicolas Demorand et Patrick Cohen, que je retrouve en studio aujourd'hui.

GALA : La première phrase que votre mère Nathalie Saint-Cricq et votre père Patrice Duhamel vous aient dite à propos de ce métier ?

B. D. : « Tu es sûr de vouloir faire ça ? » Ils n'étaient pas les mieux placés pour m'en dissuader !

GALA : La première fois que vous vous êtes dit : « Dieu existe, ou pas » ?

B. D. : Je ne suis pas baptisé. J'ai un rapport distant à la religion. Je continue à m'interroger.

GALA : Votre premier choc lié à votre notoriété ?

B. D. : J'ai grandi en voyant mes parents se faire régulièrement reconnaître dans la rue. Cela m'a surpris lorsque cela m'est arrivé. Je pense avoir un rapport assez distant avec la notoriété.

GALA : La première chose que vous regardez chez une femme ?

B. D. : Ses yeux.

GALA : La première chose qui vous a plu chez votre compagne, la journaliste Agathe Lambret ?

B. D. : Sa voix.

GALA : La première personne que vous appelez en cas de grande joie ?

B. D. : Ma famille et ma compagne.

GALA : Et en cas de grande tristesse ?

B. D. : Même réponse !

GALA : La première fois où vous avez senti que vous deveniez un boomer ?

B. D. : Quand j'ai trouvé que mes voisins faisaient trop de bruit. *[Rires.]* ◆

LANCÔME
PARIS

100%
PEAU RENOUVELÉE*

2X PLUS VITE
QUE LE RÉTINOL SEUL*

-24%
RIDES DU FRONT**

NOUVEAU

RÉNERGIE

ATTÉNUEZ VOS RIDES, PAS VOTRE SOURIRE.

* Basé sur l'accélération du renouvellement cellulaire total de la surface de la peau comparé à notre phase rétinol.
** Test clinique, 76 femmes, après 56 jours.

DISPONIBLE CHEZ Marionnaud PARIS

L'Oréal France - SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - RCS Nanterre 919 434 894. Photographie retouchée.

QUE DISENT, DANS LE FOND, NOS FONDS D'ÉCRAN ?

Planqués sous un monceau de pictogrammes, deux adorables gamins sourient, droits et fiers, devant un océan scintillant entre chien et loup. « Oh, c'est tes enfants ? Ils sont trop mignooooons ! » Pour un peu, on avait oublié qu'ils étaient là, ces joyaux (ou bourreaux, selon les jours) de notre intimité, soudainement surgis en pleine réu compta. Car si, autrefois, quelques salariés disposaient fièrement sur leur bureau leur smala encadrée, en mode doudou rectangulaire consolateur d'un monde professionnel souvent cruel, aujourd'hui, ledit doudou nous suit partout.

Et c'est ainsi que, zieutant sur l'écran clignotant impudiquement exposé, chacun peut désormais plonger sans pudeur dans les attachements les plus secrets de son interlocuteur, quel qu'il soit. En arrière-plan de leur précieux, il y a ceux (les plus nombreux), qui encapsulent leur progéniture seule et au complet. En mode livret de famille. Ceux qui sélectionnent leur enfant préféré (le petit dernier ?), trouvant mille excuses pour justifier ce choix traumatique sur lequel une armée d'analystes planchera probablement rapidement (« Parlez-moi du fond d'écran de votre père… »). Les éternels amoureux qui n'affichent que leur moitié. Les endeuillés qui conservent en ces lieux son reflet longtemps après que celle-ci s'en est allée, comme autrefois les veuves abritaient les visages aimés dans leurs médaillons. Ceux qui brandissent leur bande de potes, minuscules sourires d'été se faufilant derrière les logos d'applis inutilisées (« On me voit même pas ! » « Mais si regarde, t'es derrière Ile-de-France Mobilité ! ») Ceux qui exhibent fièrement le réel amour de leur vie, aka leur chien, leur chat, mort ou vivant, rigolo ou attendrissant ; et que je te le mets sous le nez comme une photo de nourrisson pour recueillir un compliment visiblement obligé. « Mmh, vraiment craquant. » Les Narcisse appliqués qui s'y collent eux-mêmes, des fois qu'ils n'en auraient pas eu assez de se mirer dans leurs tutos make-up dûment postés. Ceux qui choisissent une célébrité, un paysage aimé ou inconnu, une image proposée par le fabricant, comme ces tableaux sans histoire qu'on pioche au hasard des allées d'un magasin de meubles avant de les afficher. (« C'est beau, c'est où ? » « Aucune idée. ») Ceux qui en changent tout le temps. Et même ceux qui utilisent la fonction « faites tourner ». Ceux qui se cramponnent au cliché de leur enfant nouveau-né alors que ledit grand bébé de 25 ans, parti depuis longtemps, a choisi quant à lui une photo de sa petite amie pour l'accompagner toute la journée. Car non, personne (à part peut-être Leonardo DiCaprio ?) ne met sa maman en fond d'écran.

Le thriller *Nerve*, avec Emma Roberts (2016).

Il en est ainsi du goût des autres silencieusement exprimé par ce choix de prime abord anodin, empreinte de leurs jardins secrets qui déborde sur la sphère de la représentation. Tandis que se floute chaque jour davantage la frontière entre nos vies, professionnelle et personnelle, amicale et amoureuse, passées et actuelles, et si le choix de ce talisman ne traduisait pas finalement nos ancrages, exprimant ce qui pour nous est en cet instant le plus important ? A moins que dans un calcul savamment pensé, il ne serve, carte de visite 3.0, nos intérêts divers. Un fond neutre pour marquer notre sérieux, une montagne pour séduire une randonneuse, un lieu chic comme tampon de notre coolitude supposée. Et vous, vous avez quoi comme fond d'écran, en ce moment ? ◆

TISSOT

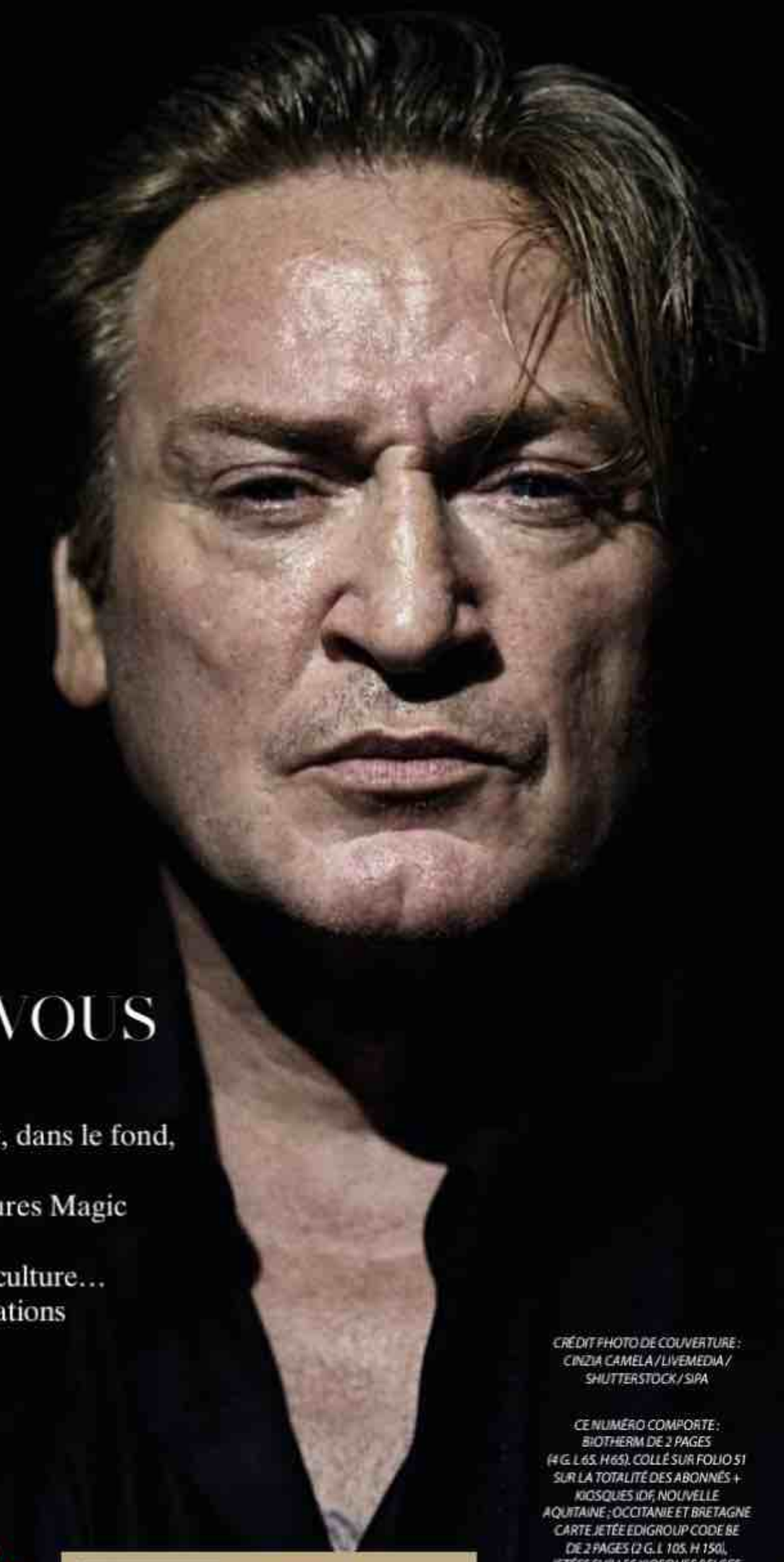
MONTRES SUISSES DEPUIS 1853

MILLION
GOLD
PARFUM
rabanne
rabanne
LE NOUVEAU PARFUM
photographie retouchée

rabanne

SOMMAIRE

N° 1684
18 SEPTEMBRE
2025



A l'occasion du festival du Cinéma américain de Deauville, icônes et étoiles émergentes posent pour *Gala* (page 28), à l'instar de Benoît Magimel.

RENDEZ-VOUS

4 Toute première fois : Benjamin Duhamel
6 Bol d'ère : que disent, dans le fond, nos fonds d'écran ?
10 Iconique : les montures Magic d'Afflelou
20 On en parle people, culture… au cœur des conversations cette semaine
124 Cahier jeux
128 Les nuits de *Gala*
130 Horoscope

ACTUALITÉS

12 A la une. Julia Roberts : "J'aime surprendre"
26 Charles et Harry : pourquoi le roi va faire la paix avec son fils
28 Quand le cinéma vient à Deauville
36 Andrea Bocelli, ténor massif
40 Sydney Sweeney, la fiancée sulfureuse de l'Amérique
44 A l'école des bonnes manières
46 Linh-Dan Pham, l'âme de fond
48 Raphaël Enthoven : "Je subis un procès d'intention"
52 Vanessa Seward, figure de style
60 Estelle Denis & Marc Thiercelin, l'amour sans amarres
64 La ménopause : le nouveau business de Hollywood
68 Olivier Véran, docteur no stress
70 Sur le tournage d'*Eté 36* : voyage à travers le temps

MODE

54 Le grunge se pimpe
76 Spécial mariage : les off de la noce
86 L'imper impec, les 60 ans de K-Way, entre mode et design
88 News mode

BEAUTÉ

92 Les avancées de la cosméto pour ralentir le vieillissement
102 Les "obnis" de la rentrée
108 Eye contact : le contour des yeux
112 Le petit guide (snob) de la beauté

ART DE VIVRE

114 Paris retwisté.
118 Quoi de yummi ?
122 Le jardin dans l'assiette, le charme bucolique du Saint James Paris

S'ABONNER À *Gala*
GRÂCE AU COUPON D'ABONNEMENT OU EN NOUS CONTACTANT AU
01 55 56 70 55

SCANNEZ CE QR CODE
Et abonnez-vous à @galafr sur Instagram

CRÉDIT PHOTO DE COUVERTURE : CINZIA CAMELA / LIVEMEDIA / SHUTTERSTOCK / SIPA

CE NUMÉRO COMPORTE : BIOTHERM DE 2 PAGES (4 G. L 65. H 65), COLLÉ SUR FOLIO 51 SUR LA TOTALITÉ DES ABONNÉS + KIOSQUES IDF, NOUVELLE AQUITAINE ; OCCITANIE ET BRETAGNE CARTE JETÉE EDIGROUP CODE BE DE 2 PAGES (2 G. L 105. H 150), JETÉES SUR LES KIOSQUES BELGES. CARTE JETÉE EDIGROUP CODE CH DE 2 PAGES (2 G. L 105. H 150), JETÉES SUR LES KIOSQUES SUISSES. MISS DIOR DE 2 PAGES (3 G. L 73. H 75), COLLÉ SUR DO SUR LA TOTALITÉ DES ABO + KIOSQUES IDF, PACA, RHÔNE ALPES

PATRICK SWIRC

PHOTO **ÉLODIE FARGE**
RÉALISATION **JULIE CHANUT-BOMBARD**
PAR **MARIE-CAROLINE BOUGÈRE**

EN UN CLIN D'ŒIL

Elles ont bousculé le monde de l'optique avec leur multitude de clips aimantés permettant de changer de look selon ses envies. Zoom sur les Magic d'Afflelou.

BEST-SELLER

Le succès est tel qu'il se vend trois paires de Magic chaque minute. Leur secret ? Une ligne transformable, déclinée pour homme, femme et enfant, avec des clips interchangeables à prix accessible.

FONCTIONNELLES

Solaires, anti-lumière bleue, anti-reflets, night drive réduisant l'éblouissement durant la conduite nocturne, polarisés... Les verres non correcteurs correspondent aux besoins de chacun : la ligne Blue gamer est conçue pour protéger les yeux des enfants de la lumière bleue émise par les écrans de jeux vidéo, quand les modèles Blueblock préservent ceux des adultes.

VERSATILES

Les clips se fixent sur la monture grâce à un système d'aimants et existent au format carré, cat-eye, papillon, pilote... Leurs verres sont disponibles dans une palette de couleurs, pour créer son propre modèle.

CLIPS POUR TOUS

L'engouement a poussé la marque à lancer une collection de clips adaptés aux montures 100 % recyclables et éco-responsables de ses célèbres lunettes Magic Tchin Tchin, proposées en seconde paire.

ASSISTANTE STYLISME : MARION PIROT. ASSISTANTE PHOTO : LOLA CALENGE.

sisley
PARIS

SISLEŸA

SÉRUM ESSENTIEL LONGÉVITÉ

Une solution anti-âge révolutionnaire dédiée aux besoins spécifiques des peaux matures.

Corrige les signes de l'âge installés : rides, perte de fermeté et d'éclat.
Cible les signes de l'âge caractéristiques de la peau mature : peau fine, sèche et teint irrégulier.

La peau vibre d'une vitalité nouvelle.

DEMAIN, TOUT COMMENCE

À découvrir sur **sisley-paris.com**

RC Paris - B 722 003 464 - Paris.

JULIA ROBERTS

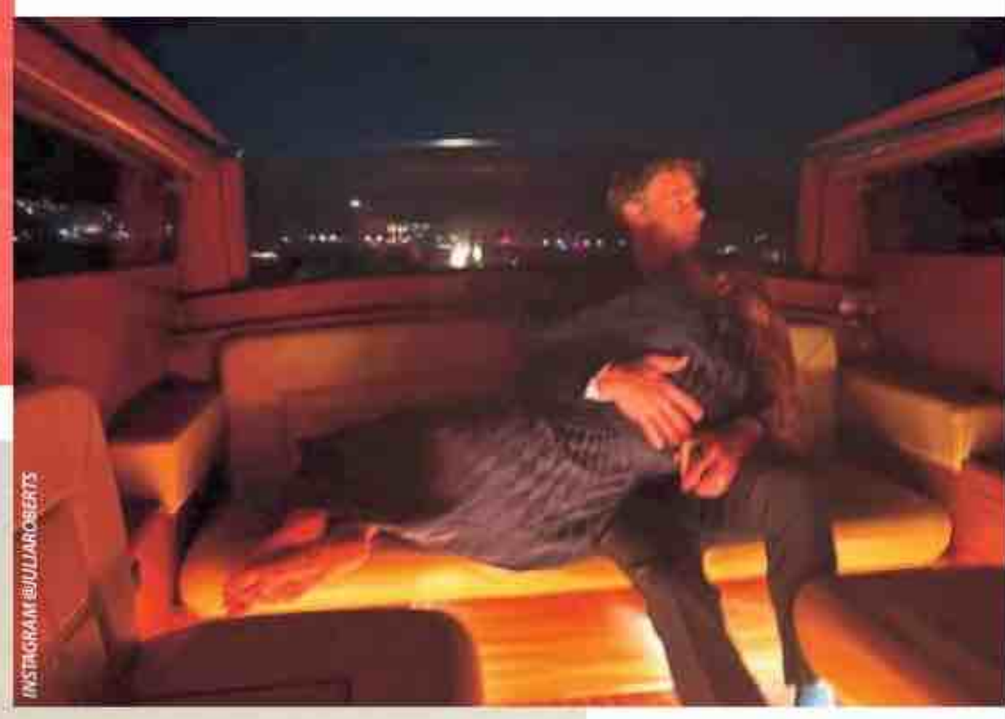
PAR **HERVÉ TROPÉA**

“J’AIME SURPRENDRE”

Elle sourit au cours de notre tête-à-tête. Et on adore. Ce sourire est devenu une légende à Hollywood et bien au-delà. L’actrice a illuminé la dernière Mostra de Venise où elle présentait After the Hunt, *un puissant thriller sur fond de phénomène #MeToo. L’occasion de nous rappeler, surtout, qu’il faut encore compter sur elle, même si elle se fait (trop) rare au cinéma. Rencontre.*

FRANCK CASTEL / ABACA

Julia Roberts a illuminé le tapis rouge de la Mostra de Venise pour présenter son nouveau film *After the Hunt*. Son mari Daniel Moder l'accompagnait et la retrouvait dès qu'il le pouvait.



Dans *After the Hunt*, elle campe une professeure d'université dont le collègue (incarné par Andrew Garfield) est accusé d'agression sexuelle par une étudiante.

“LE CINÉMA M’INCITE À SANS CESSE ME SURPASSER”

royez-le ou non, en près de quarante ans de carrière, c’est la première fois que Julia Roberts s’est rendue à la Mostra de Venise, le 29 août dernier. Et la Cité des doges s’en souviendra longtemps. Sublime dans une longue robe noire sur mesure Atelier Versace signée Dario Vitale et en escarpins à plateforme Roger Vivier, son éternel sourire illuminant son visage, l’actrice de 57 ans aimantait tous les regards. Elle venait présenter, hors compétition, son dernier film, *After the Hunt* de Luca Guadagnino, dont elle partage l’affiche avec Andrew Garfield. Sans doute l’un des plus beaux rôles de son impressionnante filmographie. Celui d’Alma, professeure respectée dans une université prestigieuse, confrontée à un dilemme moral : l’un de ses proches collègues est accusé d’agression sexuelle par une étudiante qu’elle considère comme sa protégée. Un sujet brûlant qui a passionné Julia, comédienne et avant tout femme engagée. Vingt-cinq ans après *Erin Brockovich*, qui lui a valu jusqu’ici son seul et unique Oscar de la meilleure actrice, il se murmure que ce rôle fort pourrait lui permettre de décrocher une seconde statuette. Pour sa venue à la Mostra, Julia Roberts s’est donnée sans compter. De longues journées de rencontres, d’interviews, de conférences de presse qui l’ont épuisée. Heureusement, son mari Daniel Moder l’accompagnait. Rares ont été leurs moments en amoureux, pour profiter du romantisme de la Sérénissime. Mais un petit trajet en Riva a été l’occasion pour elle de s’abandonner dans les bras de celui qu’elle a épousé il y a maintenant vingt-trois ans. En témoigne un joli cliché partagé sur Instagram. Le charme de Julia opère toujours. Comme lorsque nous la retrouvons dans le décor feutré d’une suite du prestigieux hôtel Cipriani de Venise, où elle a donné rendez-vous à *Gala*.

GALA : Le scénario d’*After the Hunt* vous a-t-il plu parce qu’il met en scène des protagonistes moralement ambigus ?

JULIA ROBERTS : Oui, car c’est souvent dans les zones troubles que se trouve la matière la plus intéressante. J’ai été attirée par la complexité des personnages imaginés par la scénariste Nora Garrett et le réalisateur Luca Guadagnino. Quand un conflit surgit, des tensions apparaissent un peu partout et tout s’enchaîne avec des conséquences en cascade, un peu comme des dominos. Aborder ce genre d’histoire rend mon métier captivant et me donne envie de me lever le matin pour aller sur le plateau.

GALA : Justement, vous êtes sur le point de célébrer vos quarante années de carrière. Qu’est-ce qui vous décide à accepter des rôles, aujourd’hui ?

Malgré la célébrité et les honneurs, Julia Roberts tient, avec son mari Daniel Moder, à donner une éducation stricte à leurs enfants : « Je pense qu'ils étaient, c'est certain, parmi les derniers de leurs groupes d'amis à avoir des téléphones », a-t-elle confié à son ami George Clooney dans une interview pour le *72 Magazine*.

STEPHANE CARDINALE – CORBIS/CORBIS VIA GETTY IMAGES

INSTAGRAM @MODERMODER

"JE ME SUIS TOUJOURS SENTIE PROCHE DE LA CULTURE FRANÇAISE"

J. R. : Une multitude de raisons. Notamment l'envie de toujours vouloir surprendre, à la fois le public et moi-même. Mais aussi pour continuer à faire de belles rencontres qui me poussent à donner le meilleur. C'est un vrai privilège de faire un métier qui incite à sans cesse se surpasser.

GALA : Pour revenir au film, évoque-t-il en filigrane les accusations autour du mouvement #MeToo ?

J. R. : J'aime l'idée qu'il relance les débats. *After the Hunt* ne porte pas seulement un regard sur les tensions entre femmes ou le manque de solidarité féminine, il fait ressurgir d'anciennes dynamiques sociales et morales. Si les gens ont envie d'en parler en sortant du cinéma, tant mieux, c'est exactement ce que j'espérais. Cette œuvre est là pour bousculer nos convictions et faire émerger nos croyances les plus profondes.

GALA : Ne craignez-vous pas qu'il y ait des polémiques lors de sa sortie en salle ?

J. R. : Ce film est d'abord une histoire, un instant figé dans le temps, un regard brut sur des gens à un moment précis de leur existence. On ne cherche pas à faire des déclarations politiques mais à montrer des vies. A vous de voir si vous êtes touché ou dérangé. Et si cela vous pousse à en discuter autour d'un verre, notre pari sera réussi.

GALA : Avez-vous profité de votre venue à Venise pour visiter et passer du temps en famille ?

J. R. : Non, malheureusement. J'avais prévu une belle visite ce matin mais à la place, je suis ici avec vous. J'ai déjà passé du temps à Venise car j'ai eu la chance d'y travailler. C'est une ville totalement magique, presque irréelle. On se demande même comment elle peut exister : elle semble tout droit sortie d'un rêve. En traversant la lagune ce matin, je me disais : « Regarde où tu es, c'est incroyable ! »

GALA : Ce film, et le cinéma en général, vous permettent d'incarner des personnages éloignés de ce que vous êtes dans la vie. Vous aimez, par exemple, préparer à manger pour vos proches…

J. R. : J'estime que cuisiner pour sa famille est un privilège. C'est important d'apprendre les bases d'une bonne alimentation à nos enfants. Je leur enseigne l'importance de prendre soin de notre potager et ce qui est plus ou moins bon à consommer.

GALA : Dans les publicités pour un parfum célèbre, vous dites « La vie est belle ». La vie de Julia Roberts est-elle belle ?

J. R. : *[Rires.]* Oui, parce que j'exerce un métier de rêve. Et surtout, je continue à le faire avec la même passion qu'au début.

GALA : Quelle relation avez-vous avec la France ?

J. R. : Ce n'est un secret pour personne, j'ai toujours un lien particulier avec votre pays. D'ailleurs, cette année en est l'une des plus belles preuves : j'ai eu le bonheur de recevoir les insignes d'officier de l'ordre des Arts et des Lettres et un César d'honneur. Cela me touche énormément car je me suis toujours sentie proche de votre culture.

GALA : Quel souvenir gardez-vous de la remise de ce César ?

J. R. : Ce fut un moment magnifique et inoubliable. Mon ami Clive Owen a prononcé un discours tellement touchant. Je me suis sentie entourée d'amour. C'est un souvenir que je chérirai toujours. ◆

FESTINA

SWISS MADE

Miss France
2025
Angélique
Angarni-Filopon

NUXE

PARIS

INNOVATION ANTI-ÂGE & ANTI-CERNES

Infusé **d'Acide Hyaluronique, de Niacinamide et de Caféine**, ce sérum yeux hybride **anti-âge & anti-cernes**, offre **une action 3-en-1 instantanée** : il lisse, illumine et corrige tous les types de cernes en un seul geste. Sa formule au **fini rose nacré** permet de **rajeunir visiblement le regard** : jour après jour, **les cernes sont réduits, la peau du contour de l'œil est raffermie, comme liftée.**

NUXE LABORATOIRE N°1 DES SOINS D'ORIGINE NATURELLE EN PHARMACIE ET PARAPHARMACIE®

L'ILLUMINATEUR REGARD QUI SAUVE NOS MATINS

(1) Test d'usage - 28 volontaires. % de satisfaction après 28 jours. (2) GERSDATA - SOGEARLY - Marché Dermocosmétique Nuxe reconstitué - Marques Naturelles - Valeur (CATTC) - Pharmacie et Parapharmacie - France - Année 2024. Eye Lighter Serum : Le Sérum Yeux Éclat. Visuel non contractuel. Laboratoire NUXE SAS-127 rue d'Aguesseau 92100 Boulogne-Paris-France-R.C.S. 642 060 123.

ON EN PARLE

AU CŒUR DES CONVERSATIONS CETTE SEMAINE

PAR **THOMAS DURAND**

ZUMA PRESS/BESTIMAGE

Le chanteur lors d'une audience avec Léon XIV, au Vatican, le 12 septembre.

PHARRELL WILLIAMS, L'AUTRE PAPE DU VATICAN

Happy. La reprise de son tube, avec 250 choristes, s'imposait en clôture de la 3e édition de la Rencontre mondiale pour la fraternité humaine, au Vatican, le 13 septembre. Message de foi. Et digne célébration d'un exploit : la coorganisation, avec Andrea Bocelli, d'un concert à ciel ouvert, avec succession de guest-stars (John Legend, Teddy Swims…) et déploiement de 3 500 drones pour illuminer la nuit, sur la place Saint-Pierre de Rome. Plus de 80 000 personnes ont applaudi le spectacle, retransmis en direct à la télévision italienne et sur les plateformes Disney+, Hulu et ABC News Live. Absent de la grand-messe (il fêtait ses 70 ans le lendemain), le pape Léon XIV, qui avait rencontré Pharrell Williams la veille, a salué la créativité des artistes investis pour promouvoir la solidarité, alors que guerres et défis technologiques nous divisent et accélèrent notre déshumanisation. Sur Instagram, le chanteur a parlé d'un « honneur » et incité ses 15,5 millions de followers à continuer de « propager la lumière et l'amour ». *In Spiritum Sanctum*.

DANIELE VENTURELLI/GETTY IMAGES FOR GIFF LEFT FOR THE WORLD

Le lendemain, chantant avec 250 choristes sur la place Saint-Pierre de Rome.

Le Nouveau Parfum Féminin

FLEURS
Lolita
DE
Lempicka

FLEURS
Lolita Lempicka
DE

PAR **JEAN-CHRISTIAN HAY**

1

2

3

1. Hannah Einbinder et Jean Smart, saluées pour leurs rôles dans *Hacks*.
2. Stephen Colbert triomphe avec son *Late Show*. 3. Owen Cooper, 15 ans, l'ado d'*Adolescence*. 4. Ted Danson et son épouse Mary Steenburgen, prix humanitaire Bob Hope. 5. Seth Rogen gagne 13 Emmys pour *The Studio*.

4

5

EMMY AWARDS : UNE SOIRÉE TRÈS POLITIQUE

Le grand rendez-vous de la télévision américaine s'est tenu dimanche 14 septembre au Peacock Theater de Los Angeles. Tout le gratin du petit écran avait fait le déplacement pour une cérémonie de remise de récompenses qui a aussi servi de tribune politique. A commencer par Stephen Colbert. Cette année, sa passe d'armes avec Donald Trump – qu'il accuse d'être à l'origine de l'annulation de son émission *The Late Show* – a fait grand bruit aux Etats-Unis. Aussi, lorsque le présentateur est monté sur scène remettre un prix, le public s'est levé en criant « Stephen, Stephen ». Un peu plus tard, il a de nouveau été ovationné, cette fois pour recevoir le prix du meilleur talk-show de l'année. Autre temps fort, lorsque Hannah Einbinder est venue chercher son prix de meilleure actrice dans un second rôle dans une série comique pour *Hacks*. A l'issue de son discours, devant un Javier Bardem qui portait un keffieh, elle a crié « Fuck Ice, Free Palestine », faisant référence à la police de l'immigration et des douanes renforcée par le président Trump, et au conflit entre Israël et Gaza. Mais certains de ses mots ont été bipés par la chaîne CBS.

Cette nouvelle édition des Emmy Awards a surtout vu le triomphe d'*Adolescence*, désignée meilleure minisérie de l'année. Elle remporte six prix au total pour son scénario, sa réalisation, ses seconds rôles, Erin Doherty et Owen Cooper, son acteur, Stephen Graham. Celui-ci devient le plus jeune acteur jamais récompensé aux Emmy. Très ému, l'ado de 15 ans a déclaré : « Si vous écoutez, si vous vous concentrez, si vous acceptez de sortir de votre zone de confort, d'avoir honte peut-être, vous êtes capable de tout accomplir dans la vie. » L'autre grand gagnant est la série *The Studio*, qui repart avec treize Emmy, un record. « C'est incroyable. Je n'arrivais tellement pas à croire que cela puisse arriver que je n'ai littéralement rien préparé », s'est amusé son créateur Seth Rogen, meilleur acteur dans une série comique. ◆

krème

Regard froissé ?
Ce sérum repasse
vos rides.

-28%
DE RIDES
DÈS 1 MOIS[1]

BREVET DÉPOSÉ[2]

YEUX
Sérum
Collagène
Anti-Rides
Pro-Collagène
+ Acide Hyaluronique

INNOVATION **Sérum Yeux Collagène Anti-Rides**

Découvrez tout le pouvoir lissant du Pro-Collagène dans un sérum soyeux doté d'un applicateur 360° effet froid. Les rides sont visiblement défroissées, les poches décongestionnées, le regard plus ouvert. Testé sur yeux sensibles. 100% d'origine naturelle. Noté 100/100 sur Yuka.

DISPONIBLE EN PHARMACIE ET SUR KREME-PARIS.COM

[1] Test in-vivo sur actif, technologie ColorFace®, ride de la patte d'oie, 39 volontaires, 1 mois. [2] Numéro de dépôt FR2509981.

PAR **SÉBASTIEN CATROUX**

LES CHOIX MUSIQUE

Son mariage avec Hailey Baldwin en 2018, la naissance de leur fils Jack en 2024 et la religion semblent avoir aidé le jeune artiste de 31 ans à remonter la pente.

JUSTIN BIEBER RETOUR EN GRÂCE

Deux albums en deux mois, après quatre années d'absence et d'inquiétudes sur sa santé mentale.

La pochette de *Swag II,* sorti il y a peu par surprise, est rose bonbon. On y voit l'ex-enfant star en famille, au soleil, avec sa femme Hailey et leur fils Jack, né le 24 août 2024. Tandis que celle de *Swag,* noire et dans les bacs depuis le 11 juillet, montre Justin Bieber tatoué comme un camionneur avec son fiston sur les épaules. Deux albums dans la même lignée parus à deux mois d'intervalle chez Universal, après quatre ans d'absence, une tournée annulée en 2022 et des apparitions dans des états seconds alimentant des rumeurs d'addiction à des substances diverses et variées. Le Canadien, 31 ans, révélé en 2010 avec le tube *Baby,* est pourtant de retour. Force est de constater qu'il s'agit d'un retour en grâce avec, en tout, plus de quarante (!) nouvelles chansons parmi lesquelles il faut fatalement faire un certain tri entre R&B très bien ficelé *(All I Can Take),* gospel *(Forgiveness),* folk *(Moving Fast)* et déclarations d'amour à son épouse *(Walking Away, Daisies).* Sans oublier la religion avec l'étrange *Story of God* clôturant *Swag II,* où il raconte, sept minutes durant, l'histoire d'Adam et Eve avec une voix à l'émotion non feinte. Bieber a ainsi trouvé son équilibre, grand bien lui en fasse.

PAROLES DE FANS. Depuis 2017, le prestigieux Oxford English Dictionary a introduit le mot « Stan » pour définir « un fan zélé à l'excès ou obsédé par une célébrité. » Ce terme vient du titre d'un tube d'**Eminem** dans lequel il s'écrit à lui-même une lettre d'admirateur éconduit, ce même admirateur finissant par se suicider en se jetant en voiture dans un lac, avec sa femme enceinte dans le coffre… Autoportrait du rappeur, le documentaire *Stans,* visible sur MyCanal, donne ainsi très largement la parole aux fans d'Eminem, habile procédé pour encore mieux saisir l'ampleur d'un phénomène perdurant depuis le début des années 2000.

CULTE. On l'a vu récemment danser sur scène avec la pop star Olivia Rodrigo pour chanter *Burning Down the House,* l'un des tubes du groupe new-yorkais Talking Heads qui a fait sa gloire au début des années quatre-vingt. A 73 ans, **David Byrne** est en pleine forme, comme le prouve son nouvel album intitulé *Who Is the Sky ?* (Matador), dans lequel il déploie toute sa fantaisie, ainsi que son amour pour les musiques latines et caribéennes. On en sort avec le sourire et la satisfaction d'avoir retrouvé une vieille connaissance.

DERNIERS ÉCLATS. Point final d'une série de six coffrets retraçant l'intégralité de sa discographie, le volumineux *I Can't Give Everything Away* (Parlophone) retrace en 12 CD ou 18 vinyles la dernière période d'activité artistique de **David Bowie,** entre la sortie de *Heathen* en 2002 et sa mort le 10 janvier 2016, deux jours après la publication de son ultime album *Blackstar.* De quoi rappeler à grands coups de live inédits (dont un concert enregistré à Montreux) et de versions alternatives que Bowie n'a jamais lâché l'affaire au fil de ses réinventions successives.

CORDE SENSIBLE. Béatrice Martin, alias **Cœur de Pirate,** bientôt 36 ans, ne s'interdit rien et navigue depuis une quinzaine d'années en évitant les écueils. En 2021, elle jouait avec les codes de la chanson française classique dans *Impossible à aimer.* Son nouvel opus, *Cavale* (Bravo musique), livre une pop rythmée façon eighties sans négliger pour autant ces balades qui lui vont si bien. A l'image du sensible *Château de sable* dédié à sa fille Romy, exercice ô combien périlleux dont elle sort la tête haute. *En tournée le 3 mars à Lille, le 12 à l'Olympia, le 18 à Montpellier…*

SOUL SOPHISTIQUÉE. Sa voix traînante et son phrasé peuvent rappeler ceux d'Amy Winehouse, tout comme son appétence pour les sonorités d'antan. **Joy Crookes,** aux origines irlandaises et bangladaises, préfère citer les voix de Billie Holiday et Nina Simone, et on ne peut pas non plus lui donner tort. Dans son deuxième album intitulé *Juniper* (Sony), la Londonienne âgée de 26 ans distille ainsi une soul idéale à écouter un dimanche matin pluvieux, lorsque l'envie de rester au lit se fait plus forte. *En concert le 2 décembre à la salle Pleyel à Paris.*

Le prince Charles et le duc de Sussex, photographiés au musée d'Histoire naturelle de Londres en avril 2019. Neuf mois plus tard, le jeune homme et son épouse Meghan annonçaient renoncer à leurs obligations officielles au service de la Couronne pour partir vivre en Amérique du Nord.

DOUG PETERS / PA PHOTOS/ABACA

CHARLES III

POURQUOI LE ROI DOIT FAIRE LA PAIX AVEC HARRY

Père et fils se sont revus à Londres le 10 septembre, durant un peu plus de cinquante minutes. Des retrouvailles dictées à la fois par le cœur... et la raison.

PAR **CAMILLE OLIVIER**

Leur rencontre (la première depuis dix-neuf mois) s'est déroulée à Clarence House, la résidence de Charles III, autour d'une tasse de thé. Le duc de Sussex se trouvait alors en Angleterre pour parrainer une série d'événements caritatifs. Aux yeux du monarque, les conditions semblent aujourd'hui réunies pour que le dialogue puisse enfin reprendre avec son cadet.

HARRY PARAÎT SINCÈRE

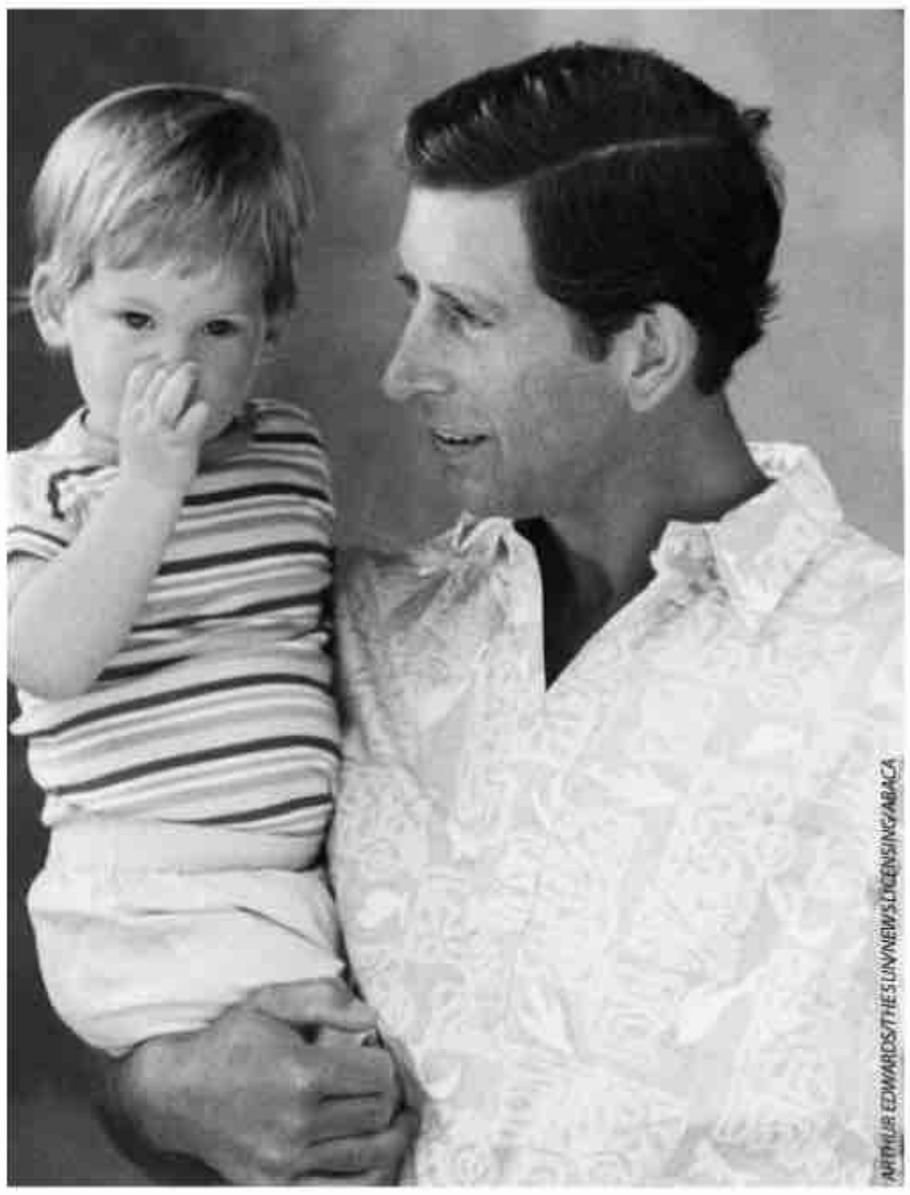
La semaine dernière, le prince est revenu vers son père sans poser de condition et avec le désir évident de regagner sa confiance – il n'a d'ailleurs rien dévoilé du contenu de leur conversation. « Harry regrette certaines de ses actions, précise un membre de son entourage dans le quotidien *Daily Mail.* Il souhaite remettre à plat ses relations avec ses proches. Difficile de l'imaginer revenant s'installer en Grande-Bretagne mais les événements des derniers jours pourraient être le commencement de quelque chose, quelque chose qui leur permettrait à tous de fonctionner à nouveau en tant que famille. » Pour certains médias outre-Manche, le jeune homme, qui rêvait d'une carrière de producteur et d'entrepreneur social aux Etats-Unis, tente de retrouver sa place dans la vie publique du royaume car ses ambitions ont tourné court. Mais il est sincère lorsqu'il dit vouloir faire découvrir son pays natal à ses enfants, Archie, 6 ans, et Lilibet, 4 ans ; « ce qui, après la semaine qui vient de s'écouler, ne devrait plus tarder », confie lui-même le prince. L'un de ses amis, cité par le journaliste Richard Eden, révèle d'ailleurs qu'il désire, à terme, les scolariser en Angleterre, où ils pourront nouer des amitiés durables et bénéficier de « la meilleure éducation. »

C'EST MAINTENANT QUE L'AVENIR SE PRÉPARE

Les apparitions publiques effectuées à Londres entre le 8 et le 11 septembre par le duc de Sussex, puis son déplacement surprise à Kiev, en Ukraine, le 12 septembre, n'ont pas grand-chose de différent, en apparence du moins, de ses engagements officiels d'autrefois. Si Harry décidait de revenir plus souvent en Grande-Bretagne, alors le risque serait grand de voir une forme de compétition s'installer entre lui et son frère aîné, William, l'héritier du trône. Le prince « était, et reste peut-être, populaire », commente Richard Kay, chroniqueur royal pour le *Daily Mail.* « Charles III reconnaît que cette popularité pourrait, à terme, devenir un problème » si elle n'était plus associée à l'institution monarchique. Agé de 76 ans, le souverain est en outre soigné pour un cancer depuis plus de dix-huit mois. Interrogé dans le quotidien *The Sunday Times,* l'un de ses proches admet qu'« il devient de plus en plus difficile d'expliquer au public pourquoi il ne trouve pas le temps de voir son fils. »

RETROUVER SES JOIES DE PÈRE ET DE GRAND-PÈRE

Charles III est un homme profondément attaché à sa famille, qui vit douloureusement le fait d'être séparé des siens. Le dimanche après-midi, le roi aime passer du temps avec les enfants de William et Kate, George, 12 ans, Charlotte, 10 ans, et Louis, 7 ans, lorsqu'il est en résidence au château de Windsor. Il regrette de ne pouvoir en faire autant avec Archie et Lilibet, qu'il n'a plus vus depuis juin 2022. Ceux qui le connaissent bien le savent : de ses deux fils, Harry



Un moment de tendresse pendant des vacances en Espagne, en août 1986.

a longtemps été celui avec lequel la relation affective a été la plus chaleureuse, la plus spontanée, la plus simple. En dépit de tout, des interviews fracassantes données par le prince et de l'incompréhension qui s'est installée entre eux, son cadet lui manque. Il est persuadé que le lien qui les unissait est toujours là. Dans un entretien accordé au quotidien *The Guardian,* le jeune homme déclare de son côté vouloir se consacrer davantage à son père dans les prochaines années.

L'EXEMPLE DE SA MÈRE

Comme Elizabeth II qui, selon l'un de ses biographes, « s'efforçait toujours de voir ce qu'il y avait de mieux chez les gens, attendait d'eux le meilleur et espérait pour eux le meilleur », le souverain est un optimiste qui croit en l'âme humaine, évite de porter des jugements sur les autres et déteste la confrontation. La reine était consciente des sacrifices que ses proches devaient consentir par loyauté pour elle et pour l'institution monarchique en général. Aussi croyant que l'était sa mère, Charles III est convaincu des vertus du pardon.

LE ROI ESPÈRE UN RAPPROCHEMENT ENTRE SES FILS

Pendant que Harry enchaînait les apparitions publiques à Londres, William sillonnait la Grande-Bretagne pour défendre des causes qui lui tiennent à cœur depuis toujours : l'accès des jeunes au logement, à l'emploi, et la prise en charge des problèmes de santé mentale. Les deux frères ne se sont plus adressé la parole depuis trois ans. Pour l'héritier du trône, la trahison ultime de son cadet, la moins pardonnable de toutes, tiendrait avant tout à son retrait de la famille régnante. Le départ du duc de Sussex pour les Etats-Unis le laisse en effet assumer seul, avec Kate, son épouse, touchée elle aussi par un cancer l'an dernier, une grande partie des obligations officielles qui incombent aux membres de la dynastie. « Maintenant que le souverain a fait un premier pas sur le chemin de la réconciliation, commente *The Sunday Times,* la lumière va être braquée sur William. La question va désormais être de savoir s'il suivra son exemple. » En acceptant de tourner la page. Sans pour autant devoir tout oublier. ◆

EXCLUSIF

QUAND LE CINÉMA VIENT À DEAUVILLE

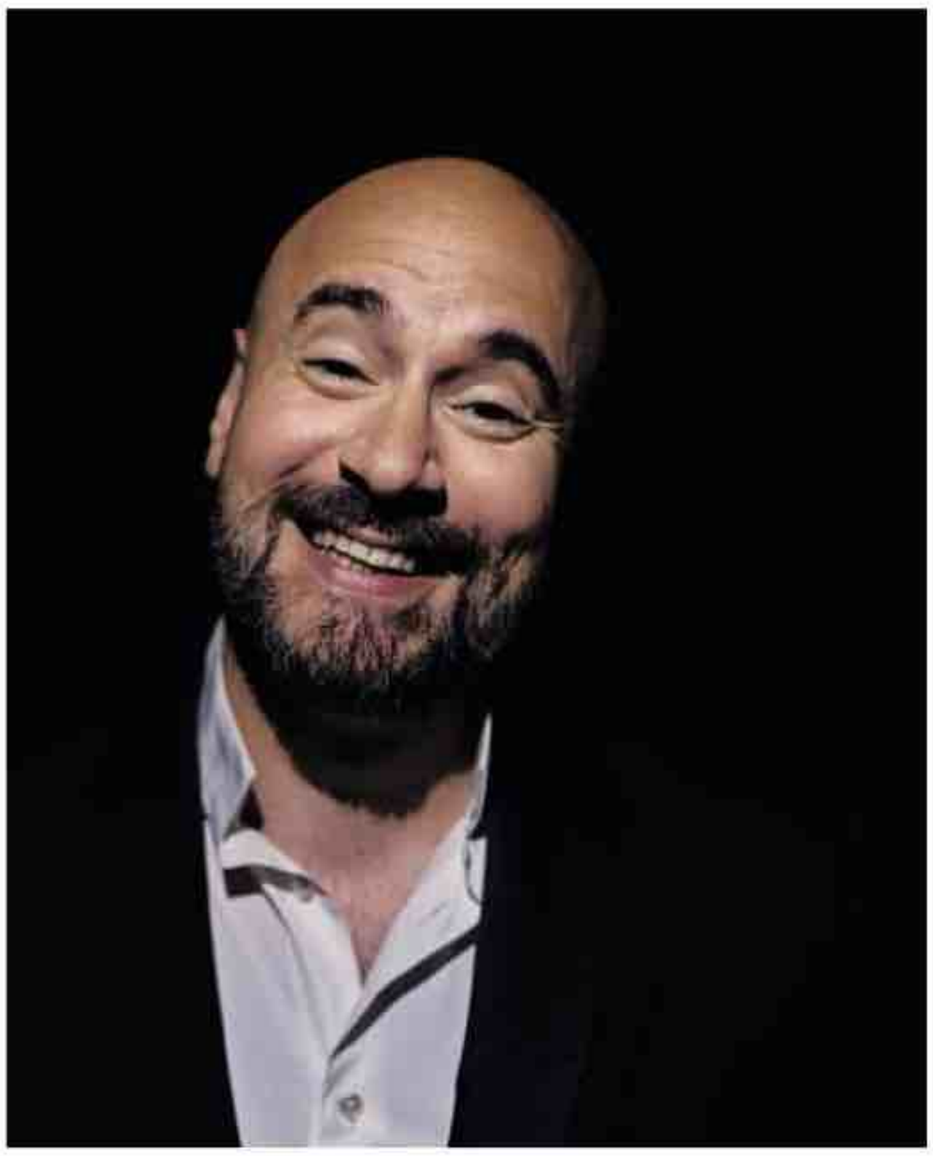
Kristen Stewart, Lyna Khoudri, Laura Smet, Zoey Deutch, Benoît Magimel, Alex Lutz... Alors que le festival du Cinéma Américain battait son plein, ils se sont prêtés à une séance photo spécialement pour Gala. *Portraits de stars en clair-obscur.*

PAR **SÉVERINE SERVAT**
PHOTOS **PATRICK SWIRC**

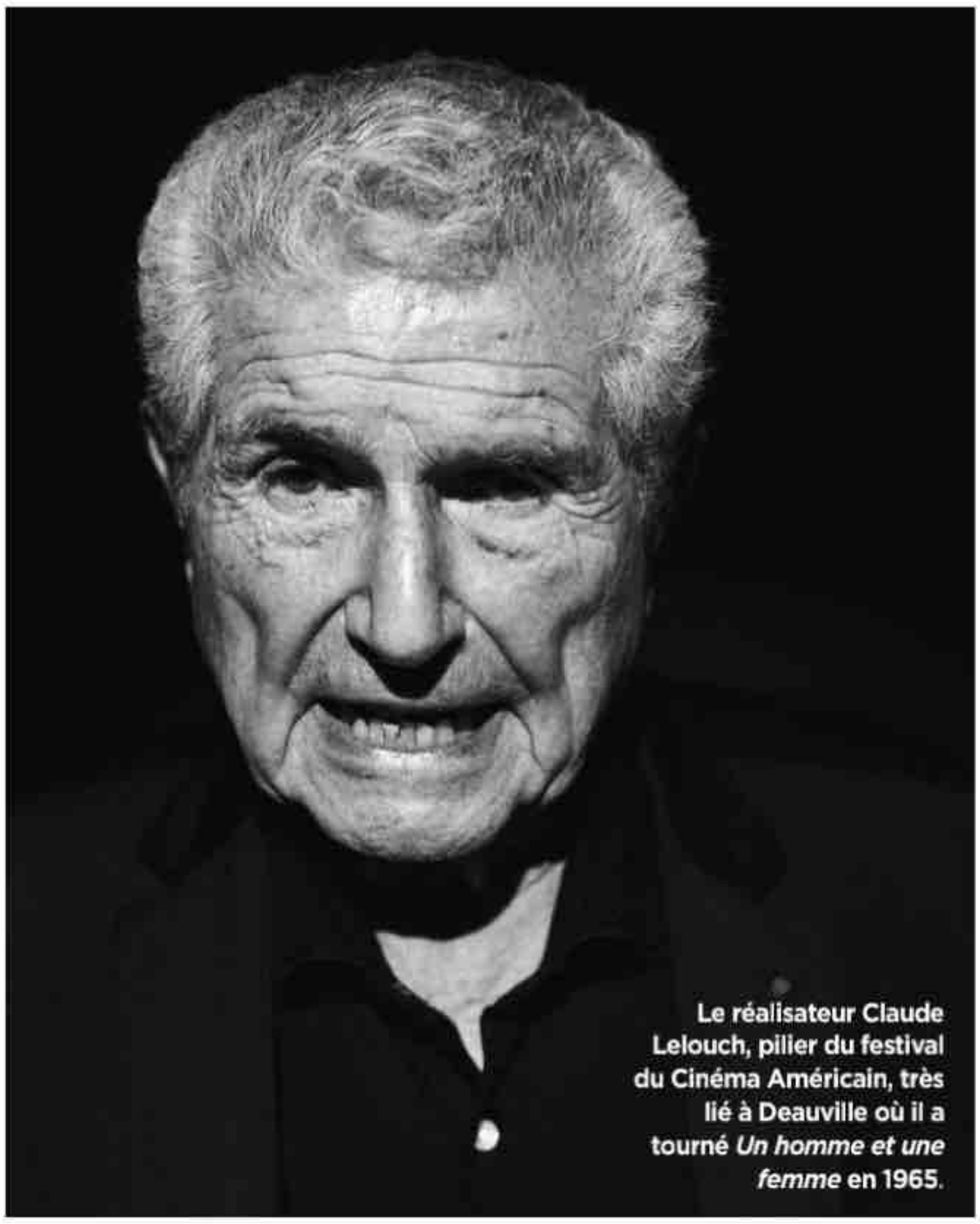
L'actrice Lyna Khoudri, ambassadrice Chanel, qui sera à l'affiche du *Gang des Amazones* de Mélissa Drigeard, était habillée d'un gilet en tulle tweedé brodé noir et argent avec une jupe assortie ainsi que d'une blouse en coton blanc, Chanel. Elle portait des bijoux Chanel Joaillerie. Maquillage Chanel.

L'actrice Laura Smet tient le rôle principal de la série *Surface*, qui bat actuellement tous les records d'audience sur France Télévision.

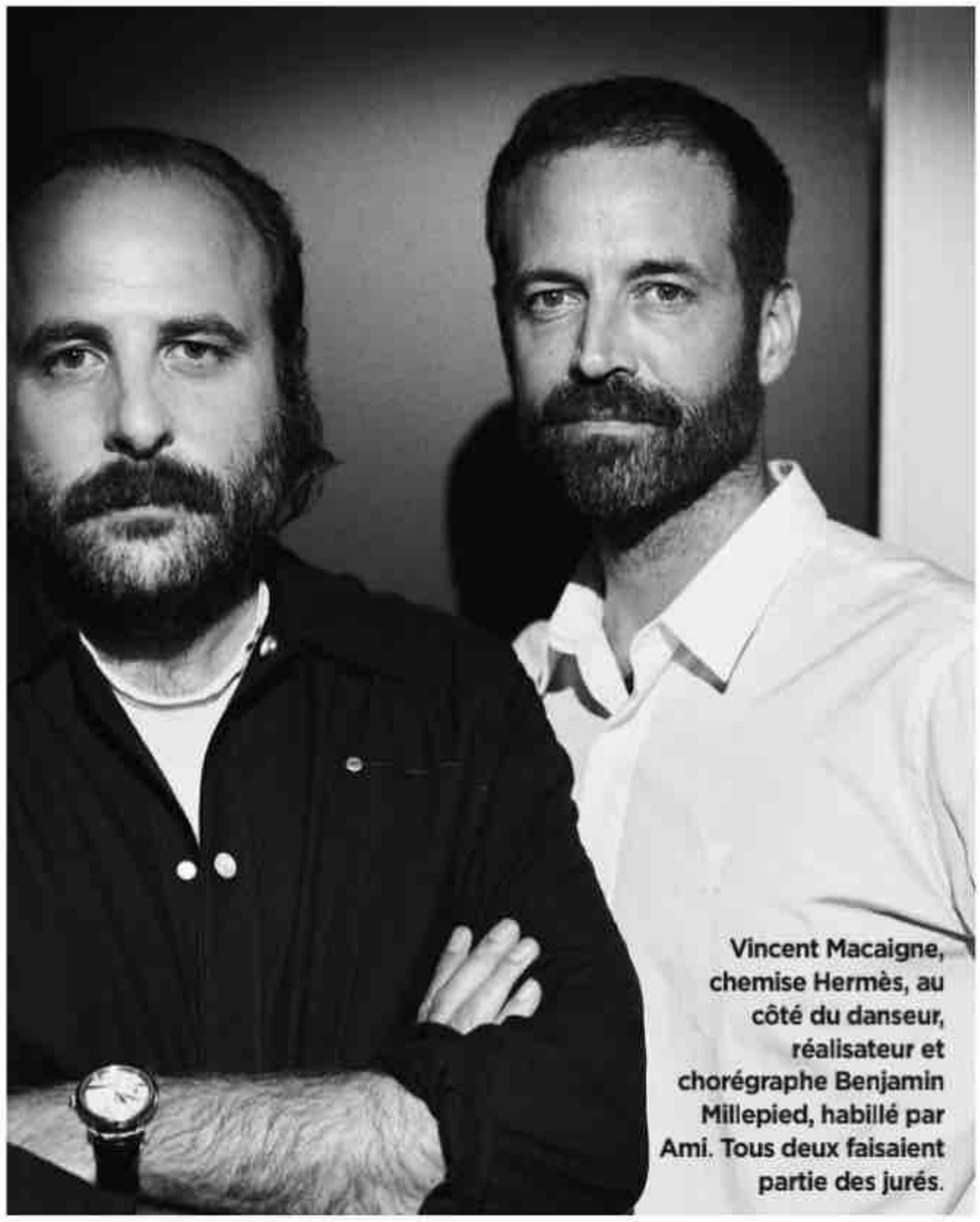
L'acteur, scénariste, producteur et réalisateur Kyan Khojandi, auteur de la série *Bref*, en costume Dior.



Antoine de Caunes, à la tête d'une nouvelle émission à propos du cinéma, *Super plan*, à voir sur Canal+ à partir du 30 septembre, en Paul Smith, et Maxime Saada, Président du Directoire de Canal+.



Le réalisateur Claude Lelouch, pilier du festival du Cinéma Américain, très lié à Deauville où il a tourné *Un homme et une femme* en 1965.

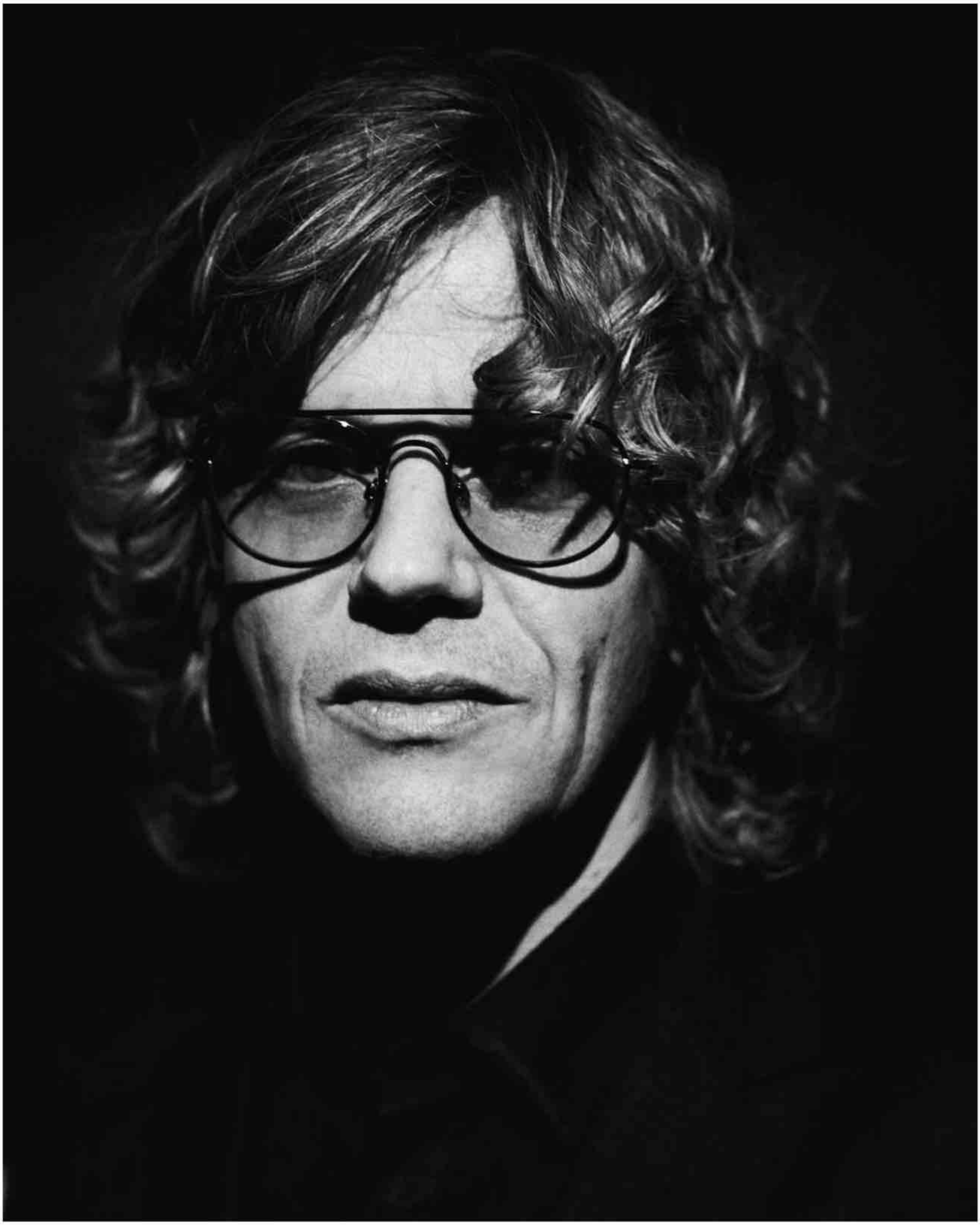


Vincent Macaigne, chemise Hermès, au côté du danseur, réalisateur et chorégraphe Benjamin Millepied, habillé par Ami. Tous deux faisaient partie des jurés.

Le dîner organisé par Chanel et Canal+ pour célébrer le 7e art, à l'occasion de la 51e édition du festival du Cinéma Américain de Deauville, le 12 septembre dernier, était un régal pour cinéphiles. Conjuguant l'élégance de la maison, engagée dans le dialogue entre la mode et le grand écran – de la production à la promotion d'une œuvre en passant par la création de costumes et le soutien à des événements ou des institutions emblématiques – et la puissance de feu de Canal+. Implanté dans l'univers du film français et européen depuis sa création en 1984, le groupe est le premier partenaire des studios (Paramount, Sony, Universal, Warner Bros) et des plateformes outre-Altantique (Netflix, Apple+, HBO, Paramount+). Il repère et accompagne les talents, de l'étape du scénario à la diffusion, en France et à l'international. La soirée, qui se déroulait dans le cadre majestueux du centre culturel des Franciscaines, réunissait un casting impressionnant. Ici l'actrice Kristen Stewart, présente en tant que réalisatrice avec son premier film *The Chronology of Water,* qui a remporté le prix de la Révélation, là l'actrice Zoey Deutch, incarnant Jean Seberg dans le film *Nouvelle Vague* de Richard Linklater, récompensée par le prix Nouvel Hollywood pour son parcours. Sans compter l'iconique Claude Lelouch, éternel ambassadeur de la Normandie, Benoît Magimel, prix d'interprétation au Festival de Cannes, deux fois césarisé, et le réalisateur Alex Lutz, dont le beau film *Connemara* est en salle. Ou encore les membres du jury, parmi lesquels l'émouvante Golshifteh Farahani et l'insaisissable acteur, auteur et metteur en scène Vincent Macaigne. Le temps d'un générique de rêve. Mais surtout de talents. ◆

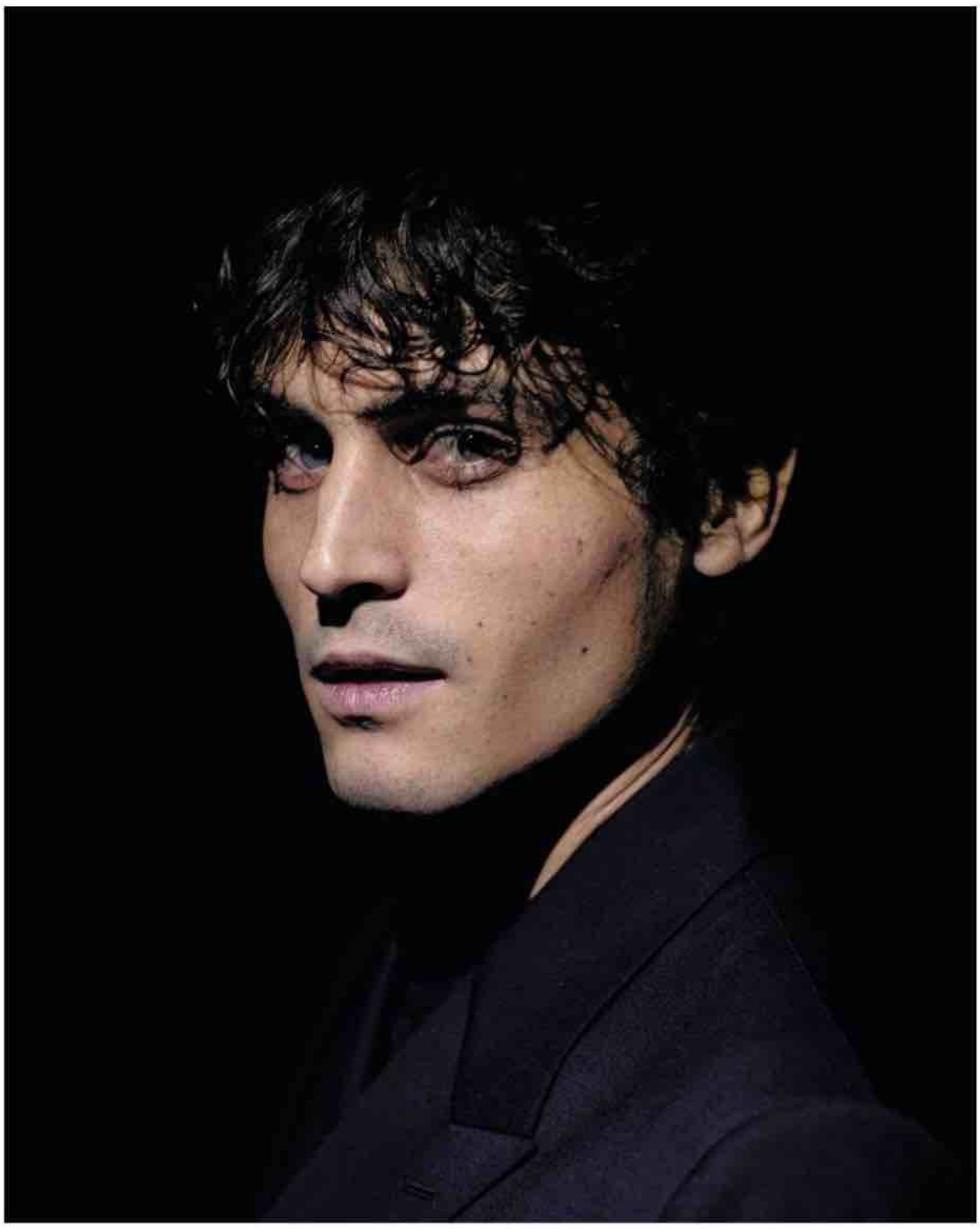
Golshifteh Farahani, présidente du jury et amie de la maison Chanel.

EXCLUSIF



A gauche : Zoey Deutch, actrice et productre américaine, à l'affiche de *Nouvelle Vague* de Richard Linklater où elle joue *Jean Seberg*. Amie de la maison Chanel, elle portait une robe bustier à motifs géométriques, ceinturée d'un nœud brodé, Chanel, et des bijoux Chanel Haute Joaillerie.

Alex Lutz, acteur et réalisateur de *Connemara,* actuellement en salle, pose en costume vintage Maison Kitsuné.



Julien de Saint Jean, au générique du *Comte de Monte-Cristo* et à l'affiche de quatre films en 2025, en costume Dior.

L'actrice et réalisatrice Clémence Poésy, révélée par les films de la saga *Harry Potter*, amie de la maison Chanel.

Ci-contre l'actrice Ana Girardot a tourné dans *Furcy, né libre,* dirigé par Abd al Malik, un drame historique qui sortira en 2026. Elle portait une robe noire en satin duchesse Chanel et des bijoux Chanel Joaillerie.

A gauche, le comédien multi-césarisé Benoît Magimel. Il sera bientôt à l'affiche du premier long métrage de Simon Moutaïrou, *Ni chaînes ni maîtres.*

L'actrice et réalisatrice Kristen Stewart, prix de la Révélation pour *The Chronology of Water*. Ambassadrice Chanel, elle portait un haut en organza Chanel et des bijoux Chanel Joaillerie. Maquillage Chanel.

SUCCESS STORY

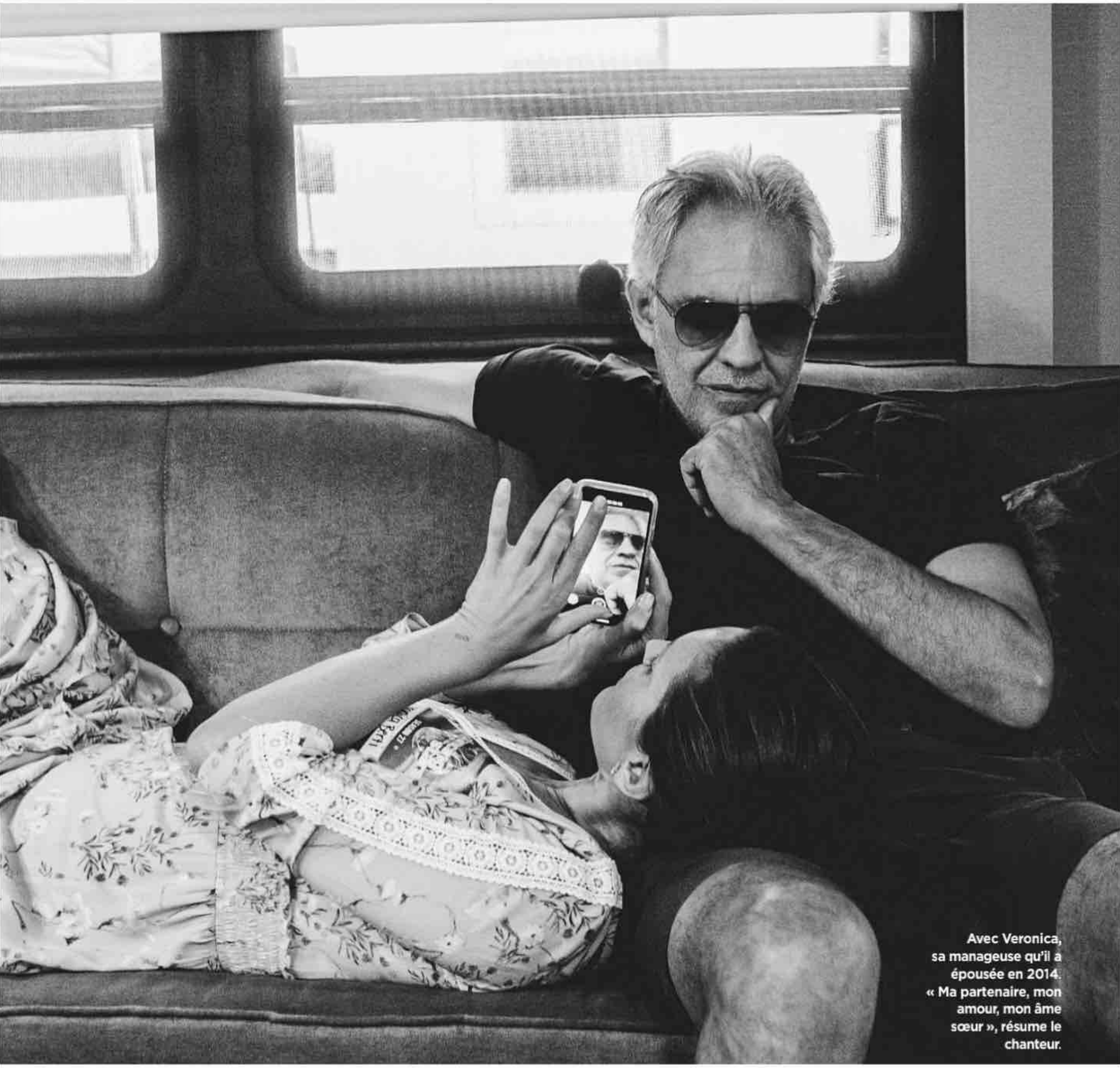
ANDREA BOÇELLI TÉNOR MASSIF

Dieu lui a donné une voix et une foi inébranlables. Aucune barrière ne lui résiste. Adulé du grand public, le chanteur toscan atteint de cécité s'est également imposé auprès des puissants de ce monde, de la Maison-Blanche au Vatican. Rencontre.

PAR **THOMAS DURAND**

LUCA ROSSETTI

Andrea Bocelli se reconnaît un don : sa foi. Il tait le plus évident : sa voix, sa tessiture de 2,5 octaves, son legato (chant clair). Les puristes de l'art lyrique lui reprochent un manque de puissance et une technique limitée. Dissonances sans grand écho. En trois décennies, le ténor toscan, qui célébrera ses 66 ans le 22 septembre, a vendu près de cent millions de disques à travers le monde, raflé une vingtaine de récompenses internationales, décroché une étoile sur le Hollywood Walk of Fame, mis le feu à des cérémonies comme celles des Jeux olympiques (Sydney en 2000, Turin en 2006) ou de l'Euro 2020 (en bon Italien, il soutient l'Inter Milan). Ce 13 septembre, il était la tête d'affiche – et le coorganisateur avec Pharrell Williams – d'un grand concert célébrant la fraternité au Vatican. Papes, présidents, royautés et VIP se l'arrachent de longue date. On estime ses cachets à un million d'euros ; ses avoirs, à plus de cent millions d'euros. Sa bonne fortune a, pour sûr, été garantie par la signature d'un nouveau deal avec Universal Music, au printemps 2024. Jusqu'alors en charge de la distribution de ses enregistrements, la major a conclu avec le chanteur – qui cumule plus de cinq milliards d'écoutes sur les plateformes, excusez l'oubli – le rachat de son catalogue, mais aussi la production de ses projets audiovisuels (albums, livestreams…), la gestion de son merchandising, le développement de ses partenariats commerciaux ou encore la licence de son répertoire pour le cinéma, la télévision, les jeux vidéo et la



Avec Veronica, sa manageuse qu'il a épousée en 2014. « Ma partenaire, mon amour, mon âme sœur », résume le chanteur.

publicité. « J'ai toujours cru en ma destinée », aime répéter l'artiste, né avec un glaucome congénital réduisant son champ de vision à 10 % et devenu totalement aveugle à l'âge de 12 ans, après avoir été heurté par un ballon de football.

De la foi, il nous en a fallu avant de réussir à nous glisser dans son agenda promotionnel, à l'approche de sa performance au Vatican et de la diffusion du documentaire biographique *Because I Believe* (« Parce que je crois ») dans les cinémas de plusieurs pays, le 21 septembre. Les consignes étaient strictes. Quinze minutes d'entretien, pas une seconde de plus, via Zoom. Interdiction d'aborder sa cécité, sous peine d'être déconnecté. Imposition d'une traduction français-italien, écourtant d'autant plus une vraie conversation. A quelques minutes de nous lancer dans l'exercice ultra-cadré, les équipes françaises d'Universal Music nous assurent que l'homme est sympathique. Vénéré comme un dieu en Italie, il a souvent dit apprécier les interviews – « le pire est sans doute de ne plus être sollicité ». Connexion. Et le sentiment étrange de passer une audition. Trois profils sont déjà en ligne : l'interprète et deux cadres anglophones d'Universal Music. Andrea Bocelli apparaît à l'écran, accompagné de Veronica, sa manageuse et seconde épouse depuis plus de dix ans. Derrière le couple, des certifications et des distinctions, éclairées par un soleil méditerranéen. On les devine chez eux, à Forte dei Marmi, station balnéaire de la côte toscane où les époux ont développé un très chic resort, Alpemare. Madame est souriante. Monsieur a l'air un ➳

BOCELLI A IMPOSÉ SA FAMILLE COMME LES BECKHAM DE L'ITALIE

BACKGRID USA / BESTIMAGE

RICCARDO DE LUCA / AGF / SIPA

Avec sa seconde épouse Veronica, leur fille Virginia et ses fils Matteo et Amos, le ténor pose devant son étoile sur le Hollywood Walk of Fame, à Los Angeles, en 2018. Ci-contre avec la chanteuse Jennifer Hudson, lors du grand concert au Vatican qu'il a coorganisé avec Pharrell Williams, le 13 septembre dernier.

peu plus fatigué par les entretiens qu'il vient d'enchaîner. Il rompt à l'exercice promotionnel entre deux concerts. Beaucoup de monde, beaucoup de filtres, tout de même.

On attaque avec le concert donné sur la place Saint-Pierre de Rome et retransmis en direct sur les plateformes Disney+, Hulu et ABC News Live, en clôture de la troisième édition de la rencontre mondiale pour la fraternité humaine. La codirection de l'événement avec Pharrell Williams et le reste de la distribution – les soulmen John Legend et Teddy Swims, le duo de rappeurs Clipse, les chanteuses Karol G et Angelique Kidjo, le groupe de gospel Voices of Fire et quelque 250 choristes internationaux – n'est pas ce qui anime le plus notre interlocuteur. L'éclectisme, Andrea Bocelli, « petit campagnard » fasciné par les chanteurs d'opéra, l'a d'abord pratiqué dans les pianos-bars, alors qu'il étudiait le droit. Attrape-cœur efficace auprès des filles, en attendant l'adoration globale. Celle-ci survient quand, à l'âge tardif de 36 ans, Bocelli, disciple du maestro Franco Corelli, se laisse convaincre par Luciano Pavarotti de creuser une brèche ouverte par l'imposant ténor : le crossover, la rencontre du lyrique et de la variété. Sacrilège ou géniale audace ? Lancé par ses duos avec Zucchero (*Miserere*) et Sarah Brightman (*Con te partirò*), avant d'autres vocalises avec Céline Dion, Ed Sheeran ou Dua Lipa (sans oublier Hélène Ségara et Kendji Girac, en France), Andrea Bocelli rappelle cette vérité : l'art lyrique s'est construit sur la reprise d'airs populaires. Son défi est ailleurs. « Je vais enfin rencontrer le pape Léon XIV », s'émeut-il.

Divorcé de la mère de ses fils aînés, Amos et Matteo, au début des années 2000, et proche de feu Silvio Berlusconi, pas vraiment un apôtre de la chasteté, le Toscan demeure un fervent catholique, fidèle aux offices dominicaux, engagé à servir les plus démunis avec sa fondation. Plus que fier de ses rencontres avec les précédents pontifes Jean-Paul II, Benoît XVI et François. Andrea Bocelli distingue ces entrevues de ses performances données devant les Obama et les Biden, lors du mariage de Charlène et Albert II de Monaco, pour le jubilé de platine d'Elizabeth II ou encore le couronnement de Charles III. Il n'a pas d'orgueil ni de complexe à chanter pour les puissants : « Le mécénat est une vieille tradition dans l'histoire de la musique. » Lui-même est devenu une incarnation de cette élite. Sa chevauchée, très seigneuriale, d'un étalon noir, spécialement dressé, ne surprend plus à Lajatico, village au sud de Pise. Les Bocelli, famille de métayers, y ont acquis une propriété viticole, il y a deux siècles. Le domaine est aujourd'hui géré par Alberto, le frère du chanteur, et s'impose comme un modèle d'agritourisme. On s'y presse pour déguster les vins de la famille, mais aussi s'enivrer de musique à l'intérieur du Teatro del Silenzio qu'a fait ériger Andrea. Celui-ci ne s'y produit que quelques jours, en juillet – avec des guests comme Plácido Domingo, José Carreras ou le pianiste Lang Lang. Mais depuis son lancement en 2006, l'événement attire chaque été plus de 10 000 spectateurs, dont certains connus comme Sharon Stone ou Natalie Portman. On s'étonne qu'Andrea Bocelli ait encore le goût de la performance, qu'il ne profite pas plus paisiblement de sa Toscane (il se produira à l'Accor Arena de Paris, le 1er avril 2026). « On reste vivant tant qu'on a des rêves », oppose-t-il.

Le ténor ne réalisera jamais celui de chanter avec la Callas. Mais il savoure la réalisation d'un autre : la naissance d'une dynastie artistique. Son cadet Matteo, beau brun, fait carrière dans la pop, de l'autre côté des Alpes. Père et fils ont sorti avec Virginia, la benjamine préadolescente du clan, un album de Noël (*A Family Christmas*), en 2022. Les Bocelli sont devenus les Beckham de l'Italie. Le documentaire *Because I Believe* retrace le parcours d'Andrea et la réussite de sa famille, très présente à l'image. Dernières minutes de connexion. On demande au ténor ce qu'il aimerait que les spectateurs retiennent du long métrage : « Que je suis quelqu'un qui prend des initiatives, malgré les doutes qui continuent de m'accompagner. Que la peur, comme disent les Britanniques, est la seule chose dont il faille avoir peur. » Clarté d'une voix. Et d'une foi. ◆

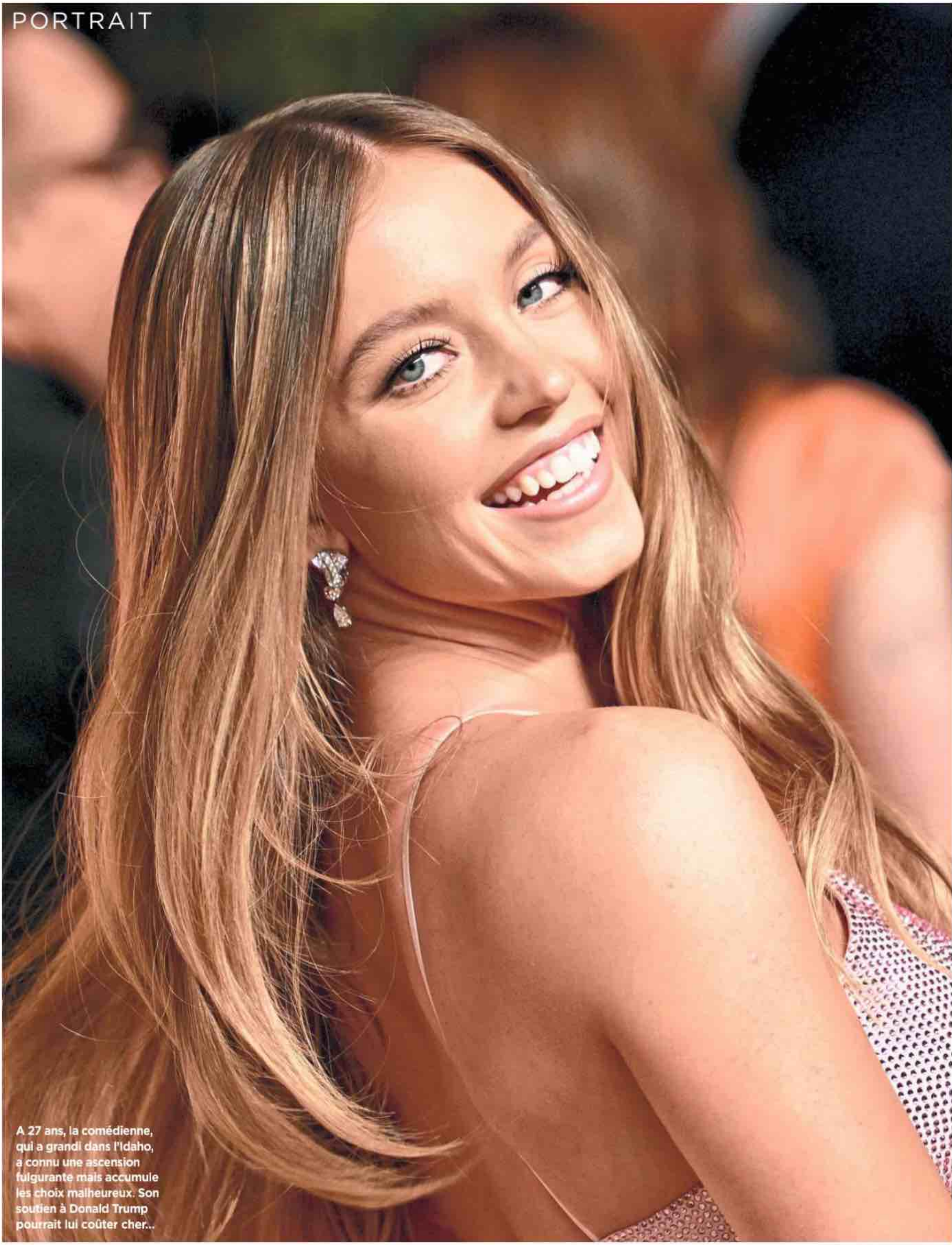
LA RENTRÉE MODE

SOPHIE FONTANEL

CRITIQUE DE MODE ET ROMANCIÈRE, VOUS PRÉSENTE LE STYLE DE LA SAISON AUX GALERIES LAFAYETTE JUSQU'AU 12 OCTOBRE

Galeries Lafayette

552 116 329 RCS PARIS



A 27 ans, la comédienne, qui a grandi dans l'Idaho, a connu une ascension fulgurante mais accumule les choix malheureux. Son soutien à Donald Trump pourrait lui coûter cher...

SYDNEY SWEENEY

LA FIANCÉE SULFUREUSE DE L'AMÉRIQUE

Triomphes et tempêtes... La nouvelle coqueluche du cinéma découvre les montagnes russes de la célébrité. Elle enchaîne les polémiques. A Hollywood, on se demande même si sa carrière ne va pas prendre fin. Mise au point.

PAR **NATHALIE DÉPRET**

uphoria, White Lotus… Il aura fallu seulement deux séries télévisées pour imposer Sydney Sweeney comme l'actrice qui monte. Et il aura fallu quelques semaines pour que le château de cartes menace de s'effondrer sur la carrière prometteuse de la jeune star. Après avoir prêté son image à Miu Miu, Armani ou LaNeige, le contrat avec American Eagle Outfitters devait n'être qu'une campagne publicitaire de plus pour la comédienne de *Tout sauf toi*. Le 23 juillet, le nouveau sex-symbol du cinéma américain apparaît donc, silhouette affolante vêtue de denim et blondeur lascive, avec ce slogan ambigu : « Sydney Sweeney has great jeans » Cependant, en anglais, « *jeans* » et « *genes* » se prononcent de la même façon et le jeu de mots sur ses bons gènes ne passe pas.

A peine dévoilée, la campagne provoque un énorme tollé outre-Atlantique, la marque et Sydney Sweeney sont accusées de glorifier une vision de la beauté aux relents racistes et eugénistes. Comme souvent, le scandale fait recette : les actions de la marque grimpent de 10 % et les jeans issus de la collab se vendent en une semaine. Face à la controverse, l'actrice choisit le silence radio. En août, lors de la première d'*Americana*, elle ne s'adresse pas à la presse qui l'attend sur le tapis rouge. Et lors de la présentation de *Christy* (où elle incarne une boxeuse émouvante) au festival du Toronto, le 5 septembre, si être l'objet de polémiques semble l'amuser, elle coupe court au débat : « Je suis là pour parler de mon film, pas de jeans. » Juste avant, ➳

LIONEL HAHN/GETTY IMAGES

Producteur de musique à la réputation sulfureuse qui a perdu notamment sa bataille contre Taylor Swift, Scooter Braun, 44 ans, aurait entamé une relation avec Sydney Sweeney. Ils se sont rencontrés au mariage de Jeff Bezos cet été. Deux personnages clivants. Qui se ressemble s'assemble ?

UN JEU DE MOTS SUR LES BONS GÈNES ET SON AFFICHAGE PRO-TRUMP ONT FAIT SCANDALE

elle a dû affronter une autre tempête médiatique. Le quotidien britannique *The Guardian* a révélé le 3 août dernier que la star – qui vient d'acheter une maison en Floride – s'est inscrite sur les listes électorales en tant que républicaine en juin 2024 (ces données sont publiques dans cet Etat). Avant que Donald Trump – à l'époque déjà reconnu coupable d'agression sexuelle et sous le coup de 34 chefs d'accusation pour avoir influencé l'élection de 2016 – remporte la présidentielle. Dans un pays divisé à l'extrême, Sydney Sweeney devient alors le symbole d'une guerre culturelle et la nouvelle égérie de la droite ultra-conservatrice. « Si elle est inscrite comme républicaine, je trouve sa publicité fantastique ! », a même déclaré le président américain. Sydney, elle, se tait, gardant secrètes ses convictions politiques. Cependant, certains soulignent que sur des photos de l'anniversaire de sa mère en 2022, on observait des invités portant des casquettes rappelant le Make American Great Again et des T-shirts Blue lives Matter.

Dans le milieu du cinéma, on s'inquiète de ces révélations explosives qui pourraient mettre sa carrière en danger. Car à Hollywood, on est « sans pitié avec les figures polarisantes », prévient un agent, tandis que d'autres craignent que le public ne se lasse de l'actrice omniprésente. Pour Mark Borkowski, ancien attaché de presse de Michael Jackson, les répercussions de cette révélation sont catastrophiques. « Déclarer son affiliation est la pire des idées, particulièrement dans le contexte actuel. Elle n'est pas Margot Robbie, elle n'a pas d'Oscar derrière elle. Ça va être un carnage. » La jeune femme est visiblement peu soucieuse du qu'en-dira-t-on. Après tout, n'a-t-elle pas commercialisé Sydney's Bathwater Bliss, un savon fabriqué à partir de l'eau de son bain ? Ainsi, malgré la gronde qui enfle autour du mariage de Jeff Bezos à Venise, estimé à 50 millions de dollars et à l'empreinte carbone particulièrement élevée, Sydney Sweeney répond présente et s'y rend en juin. Tant pis si les Vénitiens refusent que leur ville devienne la « résidence secondaire » du milliardaire controversé. Tant pis si des stars comme Charlize Theron ou Mark Ruffalo fustigent l'événement, elle décide d'être de la fête. Son apparition surprend car l'actrice n'est pas une amie du couple. Mais on murmure qu'en femme d'affaires aguerrie, elle serait là pour soigner ses liens avec le boss d'Amazon, financier potentiel de sa nouvelle ligne de lingerie.

Tous les regards sont braqués sur elle. On lui prête une liaison avec Tom Brady, l'ex-mari de Gisele Bündchen, ou Orlando Bloom, qui vient de se séparer de Katy Perry. Mais c'est une relation plus discrète qui se noue pendant les noces de Jeff Bezos : avec Scooter Braun, ex-manager de Justin Bieber et Ariana Grande, puissant producteur de musique qui, entre autres, a refusé de revendre à Taylor Swift les masters de ses six premiers albums et dont il est devenu l'ennemi n° 1 (jusqu'à ce qu'elle ait gain de cause et rachète son catalogue). Depuis, le flirt se serait transformé en romance entre l'actrice et le quadra divorcé que les tabloïds disent « obsédé » par la jeune femme de 27 ans En tout cas, la mauvaise réputation de Scooter dans l'univers de la musique ne semble pas perturber celle par qui le scandale arrive. Les mois qui viennent paraissent se présenter sous de meilleurs augures pour la jeune star. Si ses deux films sortis pendant cet été de controverses, *Americana* et *Eden*, ont été d'énormes flops, son rôle dans l'adaptation best-seller à suspense *La Femme de ménage* devrait la réconcilier avec le box-office. Sans parler de son interprétation dans le biopic *Christie* qui suscite déjà un énorme buzz pour les Oscars. Mais la statuette en or est loin d'être entre ses mains. Car l'univers du 7e art, majoritairement démocrate et profondément anti-Trump, risque de lui faire payer le prix fort de son positionnement politique. Hollywood parfois peut-être impitoyable… ◆

Achetez là!

Wortmann KG Int. Schuhproduktionen, Detmold tamaris.com

Fondé en 1954 à Glion (Montreux), l'Institut Villa Pierrefeu, ci-dessus, reconnu dans le monde entier pour son expertise, accueille ses élèves dans un cadre familial.

À L'ÉCOLE DES BONNES MANIÈRES

Adolescentes, Lady Di et la reine Camilla ont fréquenté une "finishing school" en Suisse pour parfaire leur éducation et leur maîtrise du protocole. Nous nous sommes glissés au milieu des élèves de la dernière d'entre elles, l'Institut Villa Pierrefeu.

PAR **CLAIRE BALDEWYNS**

Les professeurs possèdent un savoir-faire exceptionnel chacun dans leur domaine. Ici les codes de bienséance à table et ceux du dressage pour un dîner officiel.

Des invitations au dress code, en passant par les accords mets et vins, l'établissement propose un panorama du savoir-vivre international,

Les cours théoriques avec une mise en pratique immédiate sont plébiscités par les élèves. Ci-dessous : Diana Spencer, future Lady Di, qui a fréquenté une finishing school à l'âge de 16 ans, préférait de loin le ski aux autres cours au programme dans son école.

Une jeune fille de 16 ans comme les autres. Tout sourires face à l'objectif, elle porte le dossard numéro 23 et arbore les couleurs de l'Institut Alpin Videmanette, situé à Rougemont, dans le canton de Vaud. Sur le cliché, l'adolescente semble heureuse de participer à cette compétition de ski. Nous sommes en 1978. Diana Spencer, future princesse de Galles, effectue un semestre dans cette finishing school réputée, fréquentée essentiellement par la noblesse anglaise et les riches héritières. Un entre-soi au grand air. On y reçoit un enseignement axé sur le perfectionnement en étiquette et en culture générale, le sport, l'économie domestique et l'étude du français. La décennie précédente, c'est une certaine Camilla Shand – l'actuelle reine consort du Royaume-Uni – qui, en 1963, posait ses valises à l'Institut Mon Fertile à Tolochenaz, sur les bords du lac Léman. « Mon Fertile offre aux jeunes filles un heureux intermède entre leur vie d'école et leur vie sociale », promettait alors dans un dépliant « mademoiselle » Panchaud, sa directrice.

Pour la jeunesse dorée, bien se préparer à une future vie mondaine était un objectif primordial. « En 1907, le canton de Vaud comptait une centaine de finishing schools, qui ont toutes fermé leurs portes. L'accès massif des filles à l'université et l'évolution des mœurs ont changé la donne », nous explique Viviane Neri, à la tête de l'Institut Villa Pierrefeu, la seule à subsister aujourd'hui. Si elle ne propose plus une année scolaire complète comme par le passé, la Villa, fondée en 1954, a su capter l'air du temps et s'adapter. Elle offre aux adultes différentes formules, exclusivement en anglais, allant de la session privée à des séminaires ou des stages en effectif réduit, sur une durée pouvant aller jusqu'à six semaines intensives l'été. Ce marathon comporte une grande variété de sujets. L'organisation d'un dîner d'Etat, d'un événement VIP, d'une réception à domicile, la réalisation d'un décor floral, le choix d'une tenue vestimentaire, etc. Sans compter les trente-six heures consacrées à l'étude approfondie du protocole et de l'étiquette en vigueur sur tous les continents. Modernité et mondialisation obligent, fini le temps où les bonnes manières occidentales dominaient la planète : les codes internationaux sont désormais au cœur de l'enseignement. L'établissement, avec sa vue sur le Léman, époustouflante, séduit une clientèle étrangère composée essentiellement de managers, de femmes d'affaires, d'épouses ou de filles de personnalités politiques, de membres de familles royales extra-européennes… Et de passionné(e)s.

Nous assistons à l'ultime journée de la session d'été. Un privilège quand on sait à quel point la Villa Pierrefeu cultive, depuis toujours, une discrétion très suisse. Au point que les élèves ne se connaissent que par leur prénom ! Dès 8 h 30, un groupe de sept participantes rejoint l'une des deux salles à manger pour une matinée thématique consacrée à l'art de recevoir, au dressage des couverts et aux règles à table, version *English and French style*. Une initiation très appréciée. Originaires du Japon, de l'Arabie saoudite, des Etats-Unis, de la Côte d'Ivoire, de l'Italie et de l'Espagne, elles observent, prennent des notes. Dans un silence religieux, leur professeure leur montre comment peler une orange et une pomme avec ses couverts – exercice périlleux – ou déguster un potage, le mouvement de la cuillère devant aller du corps vers l'extérieur en Angleterre alors qu'en France, c'est l'inverse qui est de mise. Cela vous paraît *old fashioned ?* N'oubliez pas que les faux-pas se cachent dans ce genre de détails ! « Je suis une véritable amoureuse du savoir-vivre, reconnaît la trentenaire Khadidjatou, ancienne conseillère technique auprès du ministre des Affaires étrangères ivoirien. Pour moi, la prestance précède la parole. Je pense que l'éducation et les bonnes manières ouvrent des portes que l'argent n'ouvre pas. » Jane, la vingtaine, partage son enthousiasme. « Le plus difficile pour moi qui suis américaine est la mise en place à la française. Couteau à poisson, fourchette ou cuillère à dessert, je m'y perds un peu. Chez moi, on coupe tout avec sa fourchette ! Ici, j'adore les cours sur le vin, le *tea time,* toutes ces traditions qui font que d'un pays à l'autre, les conventions varient. »

Pour maintenir un enseignement de très haut niveau, Viviane Neri et son fils Philippe, qui la seconde, suivent à la lettre les dernières tendances. « Le protocole et la *business étiquette* varient sans cesse en fonction de la géopolitique, des changements de gouvernement ou de l'évolution sociétale, souligne Philippe Neri. Nous actualisons donc en permanence le contenu des cours. » Cette recherche perpétuelle de l'excellence est indispensable à la survie de la Villa Pierrefeu, une petite entreprise absolument unique au monde. ◆

A l'affiche des Tourmentés *et du prochain* Kaamelott, *l'actrice révélée dans* Indochine *en 1992 poursuit son chemin dans le cinéma français, entre discrétion et élégance. A son image.*

PAR **JEAN-CHRISTIAN HAY**
PHOTO **JÉRÔME BONNET / MODDS**

LINH-DAN PHAM

L'ÂME DE FOND

Ensemble Loulou de Saison
Giuseppe Zanotti
Montre Jaeger-LeCoultre
Make-up Stéphanie Guillon
Coiffure Gauthier Magnette

"JE FONCTIONNE À L'INSTINCT, JE N'AI PAS DE PLAN DE CARRIÈRE"

En vietnamien, son prénom signifie « potion magique » ou « remède qui guérit les âmes ». Lorsqu'on rencontre Linh-Dan Pham, on comprend mieux pourquoi. Sa simplicité et sa gentillesse immédiate la rendent chaleureuse, la douceur de son regard rassure. Malgré le soleil de ce début du mois de septembre, elle arrive emmitouflée dans une doudoune et des bottes fourrées aux pieds. « Mes parents me surcouvraient, depuis, je suis une authentique frileuse », s'amuse-t-elle. Révélée en 1992, à 18 ans, dans *Indochine* de Régis Wargnier, la comédienne est cette semaine à l'affiche des *Tourmentés* (en salle le 17 septembre), un drame réalisé par Lucas Belvaux. Elle y incarne Madame, une femme énigmatique, veuve et fortunée, qui propose à un homme (interprété par Niels Schneider) d'être le gibier d'une chasse moyennant une forte somme d'argent. Un personnage peu sympathique mais que l'on ne parvient pas vraiment à détester. « J'ai essayé de lui apporter un peu d'humanité par des regards ou des esquisses de sourire, même si je n'avais pas trop le droit », nous explique l'actrice de 51 ans.

La lecture du scénario des *Tourmentés* l'a remuée « jusque dans les tripes ». En général, le signal pour elle qu'elle doit faire le film : « Je fonctionne à l'instinct, je n'ai pas de plan de carrière. Lorsque je lis, il faut que je ressente quelque chose au plus profond de moi et que cela me permette de faire des choses nouvelles, comme ici tirer au fusil et à l'arc à poulie, ou courir. » Et puis, il faut que son personnage la nourrisse, la fasse grandir. « J'apprends toujours de mes rôles, ils me changent, reconnaît-elle. Madame m'a appris à me ficher du regard des autres, d'avoir moins envie de plaire à tout prix, surtout dans ce métier où le paraître est important. C'est reposant. » Elle ajoute en riant : « J'ai l'air zen mais je ne le suis pas. » Tourmentée ? Pas vraiment. Ce qu'elle craint le plus, c'est la disparition des êtres chers : « Je n'ai pas fait la paix avec la mort. » La dernière en date ? Alain Belmondo, frère de Jean-Paul, décédé fin août. Ils étaient amis, entretenaient une correspondance. Leur rencontre datait du tournage d'*Indochine* en 1991, qu'il a produit. Le film qui a bouleversé le destin de Linh-Dan. Et qu'elle a pourtant failli ne pas faire.

D'ailleurs, rien dans son histoire personnelle ne la prédestinait au cinéma. Elle a 1 an quand ses parents fuient le Vietnam, en 1975. Ils choisissent la France parce qu'un oncle de Linh-Dan suit des études de médecine à Paris. A leur arrivée, il les accueille dans son petit studio. « Nous vivions entassés à sept avec lui, mes parents, ma grand-mère, ma grand-tante et mon arrière-grand-père. Je me souviens d'une enfance heureuse, même si on n'avait pas beaucoup d'argent », assure-t-elle. Son père, architecte, décroche alors un premier emploi et sa mère se fait engager dans une banque. D'abord enfant unique, (sa sœur naît neuf ans après elle), Linh-Dan est choyée. Mais son éducation est stricte. Elle n'a pas le droit de sortir. Ses parents lui imposent des leçons de piano. « Je n'aimais pas mais j'en ai fait dix ans. Aujourd'hui, je les remercie car cela m'a permis de jouer dans *De battre mon cœur s'est arrêté,* le film de Jacques Audiard qui m'a relancée en 2005 », confie-t-elle. C'est aussi grâce à eux que sa vie va basculer. En 1990, ils tombent sur une petite annonce : « Cherche jeune fille vietnamienne pour tourner un film avec Catherine Deneuve au Vietnam. » Le père de Linh-Dan, cinéphile averti, y voit l'opportunité de retourner dans son pays natal. Elle n'est pas convaincue. Sa meilleure amie appelle pour elle. On la contacte deux mois plus tard pour rencontrer Régis Wargnier. Elle répond qu'elle part en voyage et raccroche. A son retour, on la relance. Elle finit par être engagée sur *Indochine*. « C'était mon destin. » L'expérience l'enchante – « une colonie de vacances » – mais, en rentrant, elle doit passer son bac et poursuivre ses études. Ses parents ne croient pas à la réussite d'une jeune femme – de surcroît asiatique – dans le cinéma.

Elle va vivre au Vietnam, travaille, mais les directeurs de casting la retrouvent. Elle abandonne alors le marketing et part à New York. « Je voulais apprendre le métier et me suis inscrite à l'école Lee Strasberg pour suivre la méthode Actors Studio. » A son retour, Alain Belmondo lui trouve un agent. Elle décroche deux rôles dont celui de la pianiste virtuose dans *De battre mon cœur s'est arrêté,* qui lui vaut le César du meilleur espoir féminin. Il s'est passé treize ans depuis *Indochine*. « Un temps nécessaire pour mûrir et affronter ce métier », analyse-t-elle avec le recul. Curieusement, son César ne lui ouvre pas de portes. « Mais il m'a boostée et donné une légitimité. » Linh-Dan refuse de jouer les Asiatiques de service. Elle sélectionne ses films. « Des rôles de femme, tout simplement. » Et elle ne veut pas devenir porte-parole ou symbole de la diversité. « C'est trop de responsabilité, en revanche je suis contente si de jeunes acteurs prennent confiance en regardant mon parcours et se disent que c'est possible », dit-elle. Son lien avec le Vietnam reste fort mais elle regrette de ne pas s'y rendre plus souvent. Elle se partage entre Paris et Londres, où elle habite avec son mari. Sur sa vie privée, elle n'en dira pas plus. « Je n'ai pas envie de m'exposer », glisse-t-elle. Le 22 octobre, elle sera à l'affiche du deuxième volet de *Kaamelott*. Une rare comédie dans sa filmographie. Passera-t-elle un jour derrière la caméra ? Elle a déjà mis en scène un court métrage. « J'ai adoré être sur le plateau mais c'est difficile d'être réalisateur, aller vers les gens, tenir le projet, je ne sais pas si c'est dans ma nature, on verra. » Linh-Dan Pham laisse le destin décider pour elle. « Je fais confiance à l'univers », conclut-elle. Ça lui a plutôt bien réussi jusqu'ici. ◆

INTERVIEW

RAPHAËL ENTHOVEN

"JE SUBIS UN PROCÈS D'INTENTION"

Le philosophe, qui sort un livre consacré à sa mère disparue en 2023, réagit à la censure qu'il vient d'affronter suite à ses prises de position sur Gaza. Rencontre avec un homme qui cherche la précision des mots.

PAR **SÉVERINE SERVAT**
PHOTOS **WILLIAM BEAUCARDET**

Autour d'une table aux Deux Magots, à Saint-Germain-des-Prés, Raphaël Enthoven revient sur la montée de l'antisémitisme en France.

Ecrivaine, journaliste, pianiste à ses heures, Catherine David, atteinte de la maladie de Parkinson, est décédée à 73 ans. Dans *L'Albatros* (éd. de L'Observatoire), Raphaël Enthoven explore leur relation mère-fils au cœur d'une valse qui oscille entre culpabilité et complicité fusionnelle. L'auteur a été écarté un temps du festival littéraire de Besançon, Livres dans la boucle (du 19 au 21 septembre) par la maire Anne Vignot, suite à ses propos tenus sur X au sujet de l'absence de journalistes libres à Gaza, non liés à une organisation terroriste. Soutenu par ses pairs écrivains, qui ont menacé de ne pas être présents, il a depuis été réintégré au programme. Droit dans ses convictions et sa liberté d'expression.

GALA : Balayons d'abord l'actualité… Irez-vous finalement à Besançon ? Comment avez-vous vécu le fait d'être, temporairement, désinvité pour des propos que vous avez tenus sur Gaza ?

RAPHAËL ENTHOVEN : Je croyais avoir la peau dure, mais j'ai vécu comme une grande violence l'opération de censure dont j'ai fait l'objet de la part d'Anne Vignot. Mes propos n'avaient rien de répréhensible et relevaient du débat public. En faisant pression sur les organisateurs du salon pour qu'ils m'annulent, la maire a réhabilité le délit d'opinion. Que les gens s'organisent en meute pour faire taire celui qui détonne, c'est banal, mais qu'une première magistrate se livre à un tel ostracisme, c'est gravissime. Il était essentiel qu'elle échoue dans son entreprise, sous peine de mettre en danger, à l'avenir, la totalité des auteurs. Heureusement que les éditeurs, libraires, auteurs, journalistes et lecteurs se sont mobilisés. Car cette affaire est bien plus importante que ma petite personne. Et heureusement qu'elle est revenue sur son oukase. La liberté l'a emporté sur l'arbitraire. Donc, oui, j'irai à Besançon, avec plaisir et intérêt.

GALA : Vous sentez une montée de l'antisémitisme ?

R. E. : Je la sens de près, et ça pue beaucoup ! Elle s'exerce à mes dépens avec une virulence jamais atteinte jusqu'ici. Et elle prend des formes très diverses, du banal « sale juif » au plus élaboré « ordure de génocidaire sioniste » qui relève de la même haine, mais avec un alibi géo-diplomatique. Et puis, en ce qui me concerne, l'antisémitisme consiste à affirmer que, parce que je défends le droit d'Israël à exister, je suis un soutien de Netanyahou. J'ai beau avoir écrit ou organisé des dossiers contre lui, ça ne change rien, je suis incurablement identifié à un Premier ministre dont je tiens la politique pour délétère. A la seconde où on déduit de votre identité – en l'occurrence mon judaïsme – ce que vous êtes censé penser, quand bien même vous dites le contraire, vous êtes en présence d'une assignation à résidence intellectuelle qui relève de l'antisémitisme. C'est un procès d'intention que je subis depuis des années maintenant.

GALA : Vous avez eu affaire à une autofiction *[avec le roman de Justine Lévy* Rien de grave *en 2004, ndlr]* dont vous avez ensuite

contesté le principe et, en 2020, dans votre livre *Le temps gagné,* vous avez écrit sur votre famille, puis maintenant sur votre mère, avec quelques allusions à votre vie privée… c'est paradoxal quand même.

R. E. : Je continue de penser que l'autofiction est un exercice infâme, prédateur et violent. Pour ma part, c'est un curieux enchaînement qui m'y a conduit. Je devais écrire un essai sur Camus et la révolte. Et ce qui devait constituer la préface de cet essai – ma propre révolte au sein de ma propre famille – est devenu un roman. J'ai levé le voile sur des violences éducatives ordinaires qui me sont arrivées. J'en suis venu à décrire la lâcheté ordinaire d'une femme, ma mère, qui préférait son homme à ses enfants. Et alors qu'à la sortie de mon ouvrage, tous les gens concernés, à ce moment-là, ont prétendu que j'avais fantasmé mon enfance, la seule qui m'a soutenu, jusque dans le procès qui m'était fait par mon beau-père, c'est ma mère. Seule ma mère, qui perdait la tête, savait que je n'étais pas fou.

GALA : Cette mère, qui prend votre parti alors qu'elle est malade, vous l'accompagnez dans un combat perdu d'avance…

R. E. : Oui, celui qui l'oppose à une maladie neurodégénérative qui l'a méticuleusement détruite. Qui s'est attaquée à son érudition, à son piano et, surtout, à sa mémoire. Il se trouve qu'elle était terrifiée par le feu, qu'elle comparait à l'amnésie. Elle songeait souvent avec terreur au fait que, lors de l'incendie de la bibliothèque d'Alexandrie, les neuf dixièmes du savoir humain avaient disparu. Elle se disait que nous étions les enfants d'un vide prodigieux, et que la plupart de nos problèmes venaient des mémoires enfouies.

GALA : Avez-vous peur que les souvenirs s'effacent ?

R. E. : Evidemment. Quoi de pire ? Quand vous êtes écrivain, votre mémoire est un disque dur dont vous êtes seul à connaître le code. J'ai tenté de sauver ce que je pouvais de ma mère et des élans qui ont donné le jour à ses neuf livres. ➳

"J'AI TOUJOURS ÉTÉ FÉMINISTE MAIS JE NE SUIS PAS DIFFÉRENTIALISTE"

« En amour, l'arrêt de la jeunesse, c'est le moment où la volonté prend le relais du désir », confie le philosophe, père de cinq enfants.

GALA : Vous vous êtes interrogé sur vos manquements envers elle. Vous racontez la culpabilité de ces fois – rares pourtant – où vous étiez trop occupé pour aller la voir…

R. E. : Oui, c'est affreux. Pour la convaincre que j'étais venu la veille, je jouais sur les défaillances de sa mémoire. Pourquoi, alors que la personne est morte et ne s'en soucie guère, garde-t-on le regret de ce qu'on n'a pas fait pour elle ? Encore maintenant, je peux être saisi d'effroi en songeant à une chose que je n'ai pas faite pour ma mère. A quoi tient l'insoluble persistance des gestes qu'on n'a pas eus ? Je ne sais pas.

GALA : Au fil de votre récit, les médecins apparaissent sous un jour peu flatteur…

R. E. : Vous trouvez ? Disons qu'il y a deux cas peu ragoûtants. L'un est un hyperspécialiste qui ne se soucie guère des effets d'une opération sur le reste du corps. L'autre est un monstre (toujours en exercice) qui accueille ses patients avec des heures de retard et leur parle comme à des animaux. Or, quand on est très malade, l'humeur entière dépend parfois d'un sourire ou d'une attention.

GALA : Qu'apprend-on en aidant une personne âgée ?

R. E. : On prend une leçon d'avenir. Les vieillards, dont on croit qu'ils n'ont pas d'utilité dans le corps social, représentent non pas le passé mais le futur. Ils matérialisent ce qui nous attend. On ne sort pas de la vieillesse, alors que la jeunesse est une vertu hautement provisoire. Raison pour laquelle j'ai toujours envie de rire quand j'entends « nous, les jeunes… », scandé par de futurs vieillards.

GALA : Comment datez-vous l'arrêt de la jeunesse ?

R. E. : En amour, c'est le moment où la volonté prend le relais du désir. En politique, c'est le moment où l'on cesse de vouloir changer de monde pour se contenter de faire ce qu'on peut dans le seul monde qui nous est donné.

GALA : On connaît votre père *[l'écrivain Jean-Paul Enthoven, ndlr]*, on découvre votre mère, mais on ne sait rien de votre paternité…

R. E. : Et pourtant, voilà vingt-cinq ans que je suis père. Mes cinq enfants ne sont pas l'affaire du public, sauf quand ils le décident eux-mêmes. Chose intéressante chez les Enthoven : les fils sont toujours plus sages que les pères, les pères, plus déraisonnables que leurs enfants. Mes enfants sont plus sages, plus opérants, plus structurés, mieux organisés et (bientôt) plus instruits que moi.

GALA : Vous avez une compagne qui est une femme de pouvoir *[Adèle Van Reeth, directrice de France Inter, ndlr]*, vous soutenez le féminisme ?

R. E. : J'ai toujours été féministe, mais je ne suis pas différentialiste. Mon Graal n'est pas le droit à la différence, mais à l'indifférence. Tant que, par exemple, les femmes seront moins payées que les hommes, le combat sera légitime.

GALA : Et comment voyez-vous les préoccupations woke ?

R. E. : Comme un phénomène plus ancien qu'on ne pense. Si l'on veut saisir la pensée woke à sa source, c'est à la période qui couvre la fin du XVIII[e] siècle et le début du XIX[e] siècle qu'il faut remonter, et au face-à-face qui opposa les philosophes dits des « Lumières » à tout l'éventail de la pensée contre-révolutionnaire, de la réaction au romantisme. D'un côté, les romantiques, les théoriciens de l'enracinement comme condition de l'humanité. De l'autre, les partisans du sentiment que l'humanité est à conquérir, au prix d'un arrachement. Ce vieux débat prend aujourd'hui, pour le dire vite, la forme d'un face-à-face entre les gens qui célèbrent les identités (noire, gay, juive, lesbienne, qu'importe) et ceux qui voudraient les dissoudre dans l'universel. Le wokisme est un conservatisme mortifère et renouvelé qui, sous des airs libérateurs, se propose d'enfermer les individus dans la cage de leur appartenance.

GALA : Votre mère partageait vos idées ?

R. E. : C'est mieux que ça. Nous étions des jumeaux de pensée. Je ne m'en suis aperçu qu'à 25 ans, quand j'ai adopté un langage que je croyais nouveau alors qu'il était l'émanation des années d'enfance que j'avais passées près d'elle. La quête de l'indicible, la musique qui prend le relais des mots, l'amour de ceux qui n'ont pas besoin de plaire, le sentiment que les récompenses servent d'abord à rassurer ceux qui ne sont pas certains d'avoir réussi, le constat que l'errance est plus riche que le simple voyage… Nous avions les mêmes obsessions, centres d'intérêt, la même façon de ne pas croire en Dieu. Ce qui est merveilleux, c'est d'avoir donné sa chance à cette proximité. ◆

BIOTHERM

NOUVEAU

AQUASOURCE + VITAMIN GLOW GEL

2500mg DE VITAMINES POUR BOOSTER L'ÉCLAT DE VOTRE PEAU

DISPONIBLE CHEZ
NOCIBE ET EN PHARMACIE

(1) Contenu dans l'extrait d'Haematococcus pluvialis. (2) Test instrumental sur 24 personnes. (3) Score clinique sur 41 personnes après 29 jours d'utilisation.
(4) Score clinique de l'intensité des tâches sur 44 personnes après 56 jours d'utilisation.

VANESSA SEWARD

FIGURE DE STYLE

Son nom évoque l'élégance. La styliste Vanessa Seward a le goût d'un raffinement simple qui nous inspire. Elle nous reçoit dans son duplex, où l'on croise son mari Bertrand Burgalat et son chat Charlie.

PHOTO **WILLIAM BEAUCARDET**
PAR **SÉVERINE SERVAT**

L'appartement où vit Vanessa Seward, tourné vers le ciel, surprend sans étonner. L'icône de la mode, née en Argentine, élevée à Londres puis à Paris, a le goût du beau. Passée sous les auspices de Chanel, Yves Saint Laurent et Azzaro avant de développer sa marque, puis de signer des collaborations, les cachemires Begg lui ont confié, en août dernier, leur direction artistique. Sous son toit, la créatrice de mode abrite un univers qui ne se plie pas aux tendances. Au sommet d'un immeuble des années 1960, signé Jean Dubuisson, son duplex offre une double vue – d'un côté la tour Eiffel, de l'autre un entrelacs d'immeubles de La Défense.

A l'intérieur, mur marron-prune, chaise tulipe Saarinen et peinture de Jean Lurçat font écho à des cimaises et à des portes pivotantes en bois… L'auteure du *Guide de la Gentlewoman* (éditions JC Lattès) confie : « La décoration, c'est l'affaire de Bertrand ». Comprendre Bertrand Burgalat, son mari, dandy compositeur et producteur à la tête du label Tricatel, père de sa fille, Jacqueline, 15 ans. Le savoir-faire de Vanessa, ce n'est donc ni le mobilier, ni la cuisine, ni la musique qu'elle laisse volontiers à son époux, mais la mode, . Cet univers que Charlie, son chat scottish straight roux de 2 ans, aux yeux orangés, ne semble pas beaucoup respecter. Il sème sa fourrure partout sur les vêtements quand il ne fait pas ses griffes sur les enceintes Cabasse. Bertrand Burgalat a dû imaginer un plan de sauvegarde pour celles-ci, en les posant haut-parleur vers le mur. Elle lance : « Entre ce félin et ma fille, deux beautés, il faut pouvoir exister. Mon ego en prend un coup. »

A 55 ans – « j'ai le courage de donner mon âge, parfois il faut faire un petit effort pour l'assumer » –, Vanessa se vit en « daronne » comme les autres. Sa fille, 1,76 mètre, pioche dans son vestiaire. « Ça ne me gêne pas. J'aime sa façon de s'approprier ce qui lui plaît. D'ailleurs, elle emprunte autant à son père qu'à moi. Dans une époque bombardée d'images, avoir son propre style devient un exploit. Mais bien sûr, je ne lui souhaite pas que l'allure en héritage. En tant que femme, j'espère qu'elle prendra plaisir à travailler. J'ai vu ma mère, au foyer lorsqu'elle était mariée, devoir prendre un job alimentaire après son divorce. J'ai trouvé ça dur pour elle. Mener une carrière, je crois que c'est l'équilibre du couple. »

Alors qu'elle sort une collection de cachemires simple et raffinée – pulls aux détails soignés, jupes midi, capes amples – la créatrice peine à comprendre « la mode actuelle qui est une sorte de guerre de *front rows* à qui ralliera le plus de célébrités. Je suis nostalgique de la période où les stars n'avaient pas de styliste. Aujourd'hui, chaque apparition de personnalité est comme une production pensée de la tête aux pieds. Même si Dakota Fanning, Kaia Gerber ou Margaret Qualley apportent leur fraîcheur, je n'arrive plus à trouver

SON CŒUR VA "À UNE MODE DURABLE ET INTEMPORELLE"

cette spontanéité qui m'obsède, le côté "sans effort" qui signe une allure à la française incarnée par Inès de La Fressange ou Loulou de La Falaise. » Le cœur d'esthète de Vanessa, qui dessine de talentueux portraits en aquarelle, va à « une mode durable et intemporelle qui permet de ne pas subir les tendances ». Et pour ça, dit-elle, il faut impérativement s'éloigner des sirènes de la fast fashion, des it-bags et autres engouements saisonniers. « Depuis toujours, j'ai cette idée que je ne dois pas avoir honte d'une photo prise quinze ans plus tôt, note-t-elle. C'est le sens de mes créations. »

Parce qu'elle en fait l'expérience, Vanessa Seward a un avis sur l'élégance à la cinquantaine. « Je suis arrivée à ce moment de la vie d'une femme où les deux principaux écueils sont l'embourgeoisement et l'impossible course à la jeunesse. Ni l'un ni l'autre ne sont satisfaisants. Je veux vivre mon âge sans jeunisme, mais sans basculer dans l'invisibilité. Chez Azzaro, j'étais en robe cocktail avec des talons de neuf centimètres tous les jours. C'est terminé. Je crois qu'en vieillissant, il faut trouver le bon compromis entre confort et sophistication. Le Covid a créé un relâchement général auquel je n'ai pas souscrit. J'ai porté des robes d'intérieur et des furlane en velours *[chaussons vénitiens, ndlr]*, jamais de survêtement. Et pour sortir, des bottes à petits talons. Depuis, j'ai des amies qui ne portent plus que des baskets, moi non. Mon uniforme – parce que j'aime cette notion –, c'est le costume pantalon que je mettais rarement avant. Le genre garçonne mais féminine, avec la taille marquée. » Elle puise dans ses choix vestimentaires une confiance qui l'aide à affronter un métier où il lui faut sans cesse trouver l'énergie de rebondir. « Quand j'ai des coups de blues – ce qui m'arrive assez souvent, car j'ai un tempérament anxieux, à l'instar de l'écrivain Mark Twain qui a écrit "j'ai eu beaucoup de soucis dans ma vie, dont la plupart ne se sont jamais produits" –, je me plonge dans le travail. C'est un mode opératoire existentiel qui marche bien. » Ça, et garder fière allure en s'habillant, « autant pour le côté armure que pour le plaisir ». ◆

LE GRUNGE SE PIMPE

L'iconique contre-culture des années 1990 et son esthétique décadente et terriblement romantique déferlent à nouveau dans nos garde-robes d'automne, dans une version plus clean mais non dénuée d'âme. Zoom sur les pièces "défraîchic" à adopter sans tarder.

PAR **MARIE-CAROLINE BOUGÈRE**

1

PHOTOS : GETTY IMAGES

2

GETTY IMAGES

L'UTILITY JACKET

Vestige de l'ère indie incarnée par Kate Moss (1) dans les années 2000, la veste kaki de surplus militaire est de retour, comme on a pu le voir dans les défilés automne-hiver 2025 Dior (3) et Victoria Beckham (4). Si les plus nostalgiques troqueront leur slim contre un jean large, les adeptes du sportwear, elles, s'inspireront de Bella Hadid (2) et sa version survêtement, associée à des pièces dans un camaïeu assorti.

ULTRA-DÉLAVÉ ET, SI POSSIBLE, FAUSSEMENT SALE

LE JEAN DESTROY

Quelques irréductibles mis à part, ça fait un peu plus de dix ans qu'on l'a abandonné. Et pourtant il ressurgit, plus désirable que jamais : le jean à trous. Ultra-délavé et si possible faussement sale comme celui de Vittoria Ceretti (6), il apporte du relief à une tenue de soirée savamment négligée. Comme Gigi Hadid (5) et Lily-Rose Depp (7), on l'associe à des mocassins pour nos looks de jour. Les plus frileuses pourront opter pour un délavage neige, plus facile à assumer au bureau notamment.

LA CHEMISE EN FLANELLE

Longtemps relégué comme pièce zéro prise de risque dans le vestiaire masculin, voici que le modèle à carreaux reprend du galon. En témoignent ses apparitions sur les podiums depuis quelque temps, comme chez Bottega Veneta ou The Row, dont la version printemps-été 2025 a été adoptée par Zoe Saldaña (2). Idéale pour la mi-saison, elle s'associe avec un jean, une minijupe, une robe ou bien un pantalon, se porte en superposition, nouée à la taille (3) et évidemment oversize comme Tate McRae (1).

1

BACKGRID / BESTIMAGE

2

BACKGRID / BESTIMAGE

3

JONATHAN PACIULLO

LE PULL RAYÉ XXL NE DOIT SURTOUT PAS AVOIR L'AIR TROP NEUF

JOUER LE CHOC DES STYLES

LA JUPE PLISSÉE

Tendance depuis plusieurs saisons, elle se porte plus ou moins courte cet automne. On la réchauffe d'une grosse maille ou d'un blouson en cuir en prenant exemple sur Emily Ratajkowski (4). On peut aussi lui apporter un supplément d'âme en l'associant à des bottes rangers à boucles comme Barbara Palvin (6), ou encore des mocassins et babies à semelles épaisses à l'instar d'Elsa Hosk (5).

4 GETTY IMAGES

6 BACKGRID/BESTIMAGE

5 GETTY IMAGES

7

8

ABACA

GETTY IMAGES

LES RAYURES

Directement inspirés de ceux de Kurt Cobain, les tee-shirts, polos et pulls oversize rayés sont les it-pièces à shopper cet automne. Remis à l'honneur par Miu Miu, il n'est pas question ici de marinière : ils se portent en superposition à la manière de Camille Rowe (7). Pour les jours plus frais, on s'inspire de Hailey Bieber (8) avec un pull XXL qui ne doit surtout pas avoir l'air trop neuf.

le 30 septembre, le dispositif gouvernemental Mon Leasing Electrique est de retour[1]

Quand vous choisissez votre véhicule en leasing électrique chez Renault, vous faites le choix de l'expertise, de la technologie et du savoir-faire.

Vous faites aussi en sorte que les aides financières soutiennent un constructeur français qui a choisi de produire ces véhicules électriques en France.

avec Renault, choisissez le Leasing Electrique made of France[2]

nombre de bénéficiaires limité[1]
inscrivez-vous dès maintenant

Renault 5 E-Tech leasing électrique

120€ /mois[3]
sans apport

five 95 ch

LLD sur 37 mois,
prime CEE de 6 247 € déduite[4]

Megane E-Tech leasing électrique

195 € /mois[3]
sans apport

equilibre 130 ch

LLD sur 37 mois,
prime CEE de 7 000 € déduite[4]

Renault 4 E-Tech leasing électrique

155 € /mois[3]
sans apport

evolution 120 ch

LLD sur 37 mois,
prime CEE de 7 000 € déduite[4]

(1) sous réserve validation conditions finales dispositif leasing social www.service-public.fr/particuliers/actualites/A16990. (2) fait d'esprit français. (3) modèles éligibles : R5 e-tech électrique five autonomie urbaine noir étoilé, sans apport, et 6 247€ prime CEE. Renault megane e-tech électrique equilibre autonomie urbaine noir étoilé, sans apport et 7 000€ prime CEE. R4 e-tech électrique evolution autonomie urbaine rouge carmin, sans apport et 7 000€ prime CEE. primes CEE déduites dans cadre du dispositif leasing social. (4) location longue durée 37 mois, 37 500 km avec dispositif leasing social. loyers hors options, assurance facultative et entretien. offre sous réserve de : validation conditions finales du dispositif, éligibilité au dispositif d'aide à location de véhicule électrique 2025, disponibilité stocks et aides, étude et acceptation du dossier par loueur, diac agissant sous la marque commerciale Mobilize financial services, capital 415 100 500€, siège social : 14 av. du pavé neuf 93168 noisy-le-grand cedex, siren 702 002 221 rcs bobigny. n° orias : 07 004 966 (www.orias.fr). restitution véhicule chez concessionnaire en fin contrat + paiement frais remise en état standard et km sup. vous disposez délai de rétractation. offres non cumulables, réservées aux particuliers, valables dans réseau Renault participant pour toute commande de R5, Renault Megane, R4 neuves à partir **du 30/09/2025** jusqu'à fin du dispositif. voir conditions sur renault.fr. **consommations min/max en kwh/100 km* et émissions de co_2 min/max en g/km* : R5 : 14,5/15,5 et 0,** Megane : 14,4/15,1 et 0,** R4 : 14,7/15,6 et 0.** *selon données wltp. **à l'usage, hors pièces d'usure.**

renault.fr

pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

ESTELLE DENIS & MARC THIERCELIN

L'AMOUR SANS AMARRES

Ils se sont rencontrés il y a trois ans. Libérés des contraintes familiales et de la pression de la réussite, la journaliste et le navigateur s'aiment toutes voiles dehors. Ils nous ont ouvert les portes de leur intimité et celles de leurs projets, le temps d'une escale varoise.

PHOTOS **UGO RICHARD** PAR **FRANÇOIS OUISSE**

Estelle : chemise The Frankie Shop.
Stylisme Vanina Lazard.

Ils n'ont pas les mêmes passions… mais cela leur ouvre des horizons. Au large de Bandol, Marc initie Estelle à la voile sur le 12 mètres d'un copain. Lui rêve de participer à un 5e Vendée Globe sur un innovant bateau en bois. Elle va relancer *Ça se discute*. Dans chaque défi, ces solides équipiers sont là l'un pour l'autre.

Le refuge se niche au détour d'un chemin descendant vers la plage, à une encablure du centre de Toulon. A l'entrée, pas de sonnette, mais une cloche, comme sur un bateau. Normal, nous sommes chez un navigateur. En 2021, après des années à La Rochelle, puis à Marseille, Marc Thiercelin a posé son sac dans le Var où il avait vécu enfant. Ancien élève ébéniste de l'Ecole Boulle, ce bricoleur a bâti de ses mains une maison en terrasses qui lui ressemble : le regard tourné vers la mer, les pieds dans la nature, brute d'aspect, elle cache à l'intérieur une chaleur lumineuse. Comme souvent en fin de semaine, la présentatrice d'*Estelle Midi** n'a pas hésité à parcourir les 800 kilomètres qui la séparent de son homme. « A Paris, je suis très occupée par mes émissions. Si Marc y vivait, on n'aurait pas le temps de se voir. Le week-end, c'est notre moment à nous et cet endroit avec une très belle vue, le lieu idéal pour déconnecter », explique Estelle Denis, qui restaure d'ailleurs une maison en Bretagne, leur spot estival. « Dans les vies de couple actuelles, c'est de plus en plus comme ça, note Marc. Chacun a son univers et on se retrouve. »

Quand ils sont tombés amoureux, en 2022, l'image qu'ils avaient l'un de l'autre était assez floue. « Je savais qu'elle présentait des émissions sur le foot, mais je n'étais pas assez connaisseur pour les regarder », poursuit Marc. « Il écoutait plutôt France Inter. Je redoutais son jugement, qu'il n'aime pas ce que je fasse », se souvient Estelle. De son côté, elle connaissait le palmarès de Marc, ses cinq tours du monde en solitaire, dont quatre Vendée Globe. Mais sans attirance particulière pour la voile. « Je suis une fan des courses depuis mon canapé, sur *Virtual Regatta*, et ne connaissais rien à la navigation. Cet été, Marc a commencé à m'initier sur un petit catamaran en Bretagne. Et bien que j'aie le mal de mer, même sur un ferry, j'ai trouvé ça sympa. » Le navigateur nous propose de prolonger l'expérience sur le voilier de Nicolas, un copain, en mettant le cap sur Bandol. Une fois les manœuvres de sortie du port effectuées, il s'installe naturellement à la barre, tandis qu'Estelle, aux winchs, joue les élèves appliquées. Avant d'échanger les rôles. Directif tout en étant calme, « Captain Mark » (son surnom) s'avère excellent pédagogue. Il n'a pas seulement parcouru 700 000 kilomètres sur les mers, mais a aussi dirigé une école de voile dans une station des Côtes-d'Armor… devenue la terre d'adoption d'Estelle. « La coïncidence est troublante ! », s'exclame-t-elle.

Entre deux virements de bord, le navigateur dévoile petit à petit sa nature facétieuse. Il multiplie les blagues, sous l'œil faussement accablé de sa compagne. Plus que leur différence d'âge (il a 64 ans, elle 49), c'est leur complicité qui saute aux yeux. L'air du large favorise les confidences. Estelle se lance la première : « Quand j'ai rencontré Marc, je l'ai d'abord trouvé très beau. J'ai été séduite par ce mélange de force très masculine, telle qu'on l'imagine chez un marin, et de grande sensibilité. J'aimais aussi qu'on… ne soit pas d'accord sur grand-chose. Cet été, par exemple, on est partis en van parcourir la Scandinavie, et moi qui suis hyper carrée, limite maniaque, j'ai adoré. Marc m'aide à lâcher prise. » « Estelle est un vrai personnage, enchaîne Marc. Elle a une passion du jeu que je n'ai pas, du poker aux puzzles. Je suis admiratif de l'intelligence spécifique qu'elle développe sur les domaines qui l'intéressent. C'est aussi quelqu'un qui va de l'avant. J'ai longtemps été la locomotive. Aujourd'hui, je le suis un peu moins. C'est Estelle le moteur et, au fond, ça me va bien. »

Aimer l'autre pour ses différences, respecter ses bulles d'épanouissement, assumer ses limites, ne partager que le meilleur… En amour comme à la barre d'un voilier, l'expérience aide à trouver instinctivement la meilleure route. Et avec l'âge, les enjeux du couple ne sont plus les mêmes. « Dans une relation à 25 ans, on pense à vivre ensemble, à faire des enfants, à construire une carrière, analyse Estelle. Après 45 ans, on n'est plus là pour construire, mais pour profiter, il y a un côté très léger. » Raymond Domenech, avec qui elle a été en couple pendant vingt ans, est devenu son « meilleur ami » et leurs enfants, Victoire et Merlin, ont aujourd'hui 21 et 18 ans. Marc, de son côté, est le père de deux filles de 33 et 24 ans, Alizée et Salomé, et même

Estelle : chemise The Frankie Shop.
Stylisme Vanina Lazard.

"APRÈS 45 ANS, ON N'EST PLUS LÀ POUR CONSTRUIRE, MAIS POUR PROFITER"

Estelle Denis

le grand-père d'une petite Lucie de bientôt 3 ans. Les enfants, en pleine construction de leur vie, ne sont pas un frein à celle que leurs parents réinventent. « Victoire et Merlin me voient heureuse et c'est tout ce qui leur importe », confirme la journaliste.

Mais la constante de l'amour, à tout âge, c'est de vouloir surprendre l'autre et de puiser dans son regard l'énergie pour y parvenir. Alors que le voilier regagne le port sous les reflets irisés du soleil descendant, le couple dévoile ses prochains défis. En plus de sa quotidienne radio et télé, Estelle Denis va ressusciter, en octobre sur le canal 25 de la TNT – futur RMC Life –, une émission culte : *Ça se discute*. « J'étais fan de Jean-Luc Delarue. Quand j'étais en école de journalisme, je parlais trop vite et ça me rassurait de voir que ça ne l'avait pas empêché de réussir. J'aimais tout de son émission : le générique, les reportages, sa façon originale de poser les questions. On va reprendre tous les codes à l'identique. » Deux numéros ont déjà été tournés et le premier à qui elle a montré un montage, c'est Marc. « Je pensais qu'il allait tenir cinq minutes… Il a tout regardé et m'a dit des choses hyper gentilles. » Le navigateur s'est, lui aussi, lancé un pari audacieux : participer au Vendée Globe 2028 avec un bateau en bois et en fibres naturelles**. « Bois, bambou, chanvre, détaille-t-il. L'idée, au-delà de cette course, est de laisser une trace, de faire progresser le nautisme, l'automobile, l'aéronautique… J'en suis au stade de la recherche de partenaires pour lancer la construction. » Le projet a germé dans son esprit un soir, alors qu'il était chez Estelle. Après une nuit blanche, c'est à elle qu'il s'en est ouvert en premier, et elle l'a encouragé. « Ce défi environnemental, qui le ramène à sa passion première du bois, a vraiment du sens pour lui. Et moi qui suis flippée pour beaucoup de choses, là, je n'ai absolument pas peur. Il ne prendra pas de risques inconsidérés : j'ai confiance en lui. » Frédéric Beigbeder a écrit que l'amour dure trois ans. Il n'avait pas rencontré Estelle Denis et Marc Thiercelin. Il ne les avait pas vus s'éloigner dans la nuit varoise, un samedi d'été indien, avec l'assurance tranquille de ceux qui se sont trouvés et n'ont plus rien à prouver. L'équipage est solide, les vents porteurs. ◆

* Estelle Midi, *du lundi au vendredi à 12h, à la radio sur RMC et à la télévision sur RMC Story.*

*** Pour en savoir plus sur le projet : vendeeglobe2028.marcthiercelin.com.*

LA MÉNOPAUSE

Le nouveau business de Hollywood

L'époque où personne n'osait parler de ce bouleversement semble désormais révolue. Même les stars les plus glamour, de Naomi Watts à Halle Berry, n'hésitent plus à partager leur expérience. Certaines vont jusqu'à investir une partie de leur fortune dans le marché sous-exploité de la santé féminine. Décryptage.

PAR **NATHALIE DÉPRET**

Longtemps, la ménopause est restée le tabou absolu. A tort. Heureusement, des personnalités publiques ont décidé de briser ce silence, comme Michelle Obama qui, dans son podcast, déplorait le manque de « conversations sur la ménopause ». « Je la traverse, mes amies la traversent, et pourtant, les informations sont rares. On ne parle pas assez de ce que cela implique, et c'est quelque chose que nous devons changer. » L'ex-première dame des Etats-Unis n'est d'ailleurs pas la seule à déplorer le manque de dialogue autour de ce phénomène naturel mais trop méconnu qui impacte les femmes à partir de la quarantaine. Il n'est donc guère surprenant qu'un sondage d'Essity, mené en 2023, rapporte que 44 % des Françaises se disent insuffisamment informées sur la ménopause et que 80 % pensent en avoir connu entre un et six symptômes, alors qu'il en existe une soixantaine. Face au manque d'informations et au désintérêt historique de la science, quelques stars ménopausées de Hollywood ne se contentent plus d'évoquer leur vécu, elles agissent. Car cette solitude ressentie par des millions de femmes, elles l'ont elles-mêmes subie, bien qu'elles aient accès aux meilleurs médecins. Un vide abyssal qu'elles entendent combler en combinant pédagogie et sens des affaires. Après tout, avec un marché mondial du bien-être de la ménopause qui pourrait atteindre plus de 31 milliards de dollars d'ici 2033, ce business a de quoi déclencher quelques vocations.

C'est notamment le cas de l'actrice australienne Naomi Watts, qui a fait l'expérience des premiers effets de la préménopause à 36 ans. Désemparée, elle raconte : « Je ne me souviens pas d'une seule conversation sérieuse avec une autre femme sur ce à quoi je devais m'attendre. » Quelques années plus tard, elle décide de fonder Stripes Beauty. Son but ? Dédramatiser le sujet en abordant de ➳

"JE NE ME SOUVIENS PAS D'UNE SEULE CONVERSATION SÉRIEUSE AVEC UNE AUTRE FEMME SUR CE À QUOI JE DEVAIS M'ATTENDRE"

NAOMI WATTS

Sur le site Stripes Beauty fondé par l'actrice, on trouve notamment un kit de survie pour aider à gérer les principaux symptômes de la ménopause.

nombreuses questions que l'on peut se poser et créer une marque qui combine skincare, bien-être intime et compléments alimentaires. On y trouve un kit de survie pour celles qui souffrent d'insomnie, de sécheresse cutanée ou encore de bouffées de chaleur. Parallèlement à sa nouvelle activité de business woman, l'actrice de *King Kong* co-anime depuis trois ans, à New York, une conférence sur le sujet intitulée The New Pause, avec des billets d'entrée de 80 € à 645 €. Si aucun chiffre ne circule sur le succès de la marque lancée par Naomi Watts, son rachat par le fonds d'investissement de LVMH laisse penser que Stripes Beauty a un énorme potentiel de croissance aux Etats-Unis et ailleurs…

Comme beaucoup, Halle Berry s'est heurtée à des médecins qui n'ont pas toujours su diagnostiquer ses symptômes. « Les femmes doivent être mieux accompagnées tout au long de leur parcours de santé. Je suis ménopausée, ok ? Il faut arrêter d'en faire un sujet tabou et donner aux femmes les outils pour vivre cette étape sereinement. » En 2025, la comédienne aux neuf millions de followers sur Instagram relance sa plateforme de bien-être Respin, créée cinq ans plutôt, avec pour ambition de déstigmatiser la ménopause en privilégiant une approche éducative et pédagogique. Son site propose notamment un plan sur mesure pour mieux vivre ces changements et des téléconsultations à 50 euros environ avec médecins et coachs, ainsi qu'un abonnement mensuel d'une dizaine d'euros pour échanger librement avec une communauté de femmes. Totalement épanouie, l'actrice oscarisée anime même une masterclass sur le sujet. Elle s'est également associée à Joylux pour promouvoir un gel lubrifiant et un dispositif de thérapie par lumière rouge, conçu par des gynécologues pour améliorer la santé intime. Depuis son partenariat avec Halle Berry, l'entreprise a connu une augmentation de plus de 100 % de ses ventes directes.

Actrice BCBG devenue gourou du bien-être pour CSP + avec son site controversé Goop, Gwyneth Paltrow a bien évidemment pris la question de la ménopause à bras-le-corps. « En tant que femme qui a parlé ouvertement de sa préménopause, j'ai été choquée par le manque d'attention et de conseils solides accordés à cet événement de santé significatif. » Comme ses consœurs, elle saute sur l'occasion et organise, dès 2023, une conférence pour évoquer l'influence chaotique des hormones chez la femme. Prix d'entrée : 1 375 euros. Sur son site, on peut également acheter deux compléments alimentaires : Madame Ovary (77 €) pour gérer les premieres sensations désagréables, et DTF (52 €) afin de stimuler le désir féminin, souvent en berne pendant cette période. Victimes de leur succès, les deux produits sont régulièrement en rupture de stock.

Désormais en retraite sportive, la légende du tennis Serena Williams, a, elle, choisi de mettre une partie de sa fortune au service de la santé des femmes. Avec son fonds d'investissement Serena Ventures, elle a soutenu plusieurs entreprises de santé féminine, notamment Wile. Cofondée par l'actrice Judy Greer, la start-up, axée sur le bien-être des femmes en préménopause et ménopause, vend des compléments alimentaires et des tisanes pour les aider à naviguer à travers cette phase tumultueuse.

Plus discrète mais tout aussi concernée, Drew Barrymore raconte n'avoir « jamais entendu parler de préménopause avant d'en ressentir les effets et de consulter un médecin ». Avec sa copine Cameron Diaz, elle a participé à une levée de fonds de 28,5 millions de dollars pour Evernow, une start-up de télémédecine axée sur le

"J'AI ÉTÉ CHOQUÉE PAR LE MANQUE D'ATTENTION ET DE CONSEILS SOLIDES ACCORDÉS À CET ÉVÉNEMENT DE SANTÉ SIGNIFICATIF"

GWYNETH PALTROW

soulagement des symptômes, comme l'insomnie et l'anxiété. La plateforme offre des consultations ponctuelles avec des médecins qui mettent en place un traitement adapté et donne accès à des médicaments. Elle propose également un abonnement mensuel de trente euros pour parler, via une messagerie, à un médecin. Demi Moore et Gwyneth Paltrow, qui revendique son implication « pour aider à faire avancer les choses pendant cette étape de notre vie », sont également partenaires du projet. Et contre toute attente, c'est donc Hollywood, la ville où l'on refuse de vieillir, qui monte au créneau pour lutter contre ce grand tabou. ◆

Gwyneth Paltrow (à gauche), Halle Berry (ci-contre) Cameron Diaz (ci-dessus) et Serena Williams (ci-dessous)... Toutes investissent dans le marché de la ménopause.

"JE SUIS MÉNOPAUSÉE, OK ? IL FAUT ARRÊTER D'EN FAIRE UN SUJET TABOU ET DONNER AUX FEMMES LES OUTILS POUR VIVRE CETTE ÉTAPE SEREINEMENT"

HALLE BERRY

OLIVIER VÉRAN
DOCTEUR NO STRESS

L'ancien ministre de la Santé nous reçoit sur le plateau de sa nouvelle émission, sur la chaîne YouTube de Michel Cymes. Consultation privée avec un hyperactif en voie d'apaisement.

PHOTOS **CYRILLE GEORGE JERUSALMI** PAR **CANDICE NEDELEC**

Je fais quelle intonation ? TF1 ou Public Sénat ?» Olivier Véran est comme un poisson dans l'eau sur le plateau de la chaîne de santé Mieux, lancée début septembre par l'animateur Michel Cymes sur YouTube. Détendu avant de prendre l'antenne, il avoue à *Gala :* « Depuis que j'ai quitté la vie politique, plus rien ne me stresse ». Alors qu'Emmanuel Macron s'apprête à nommer un nouveau Premier ministre ce 9 septembre, celui qui fut ministre de la Santé puis porte-parole du gouvernement, se lance un nouveau défi : présenter sa propre émission de télé. Avec *Tech care,* il met en avant des projets technologiques innovants en matière médicale. « J'ai été médecin, homme politique, chef d'entreprise. C'est ma quatrième vie. Il ne m'en restera plus que trois si j'en ai sept comme les chats », plaisante l'hyperactif, l'œil rivé sur sa montre connectée. « Je ne peux plus m'en passer, reconnaît-il à sa sortie du plateau. Il m'arrive de ressortir le soir pour faire quelques pas lorsque je n'ai pas atteint mon quota ».

Cela fait un an qu'il a disparu des radars médiatiques. « Un an pour reconquérir ma liberté, ose-t-il. Pour avoir le droit de faire mes courses en short ou poster des photos de mes vacances sur instagram, si ça me fait plaisir. » Après son expérience gouvernementale, l'ex-neurologue hospitalier ne voulait pas se représenter comme député. « Mais il y a eu la dissolution et mon fils, qui avait 14 ans à l'époque, m'a lancé : "A un moment si difficile, ça donne le sentiment que tu fuis." Je suis donc retourné au combat. » Après sa défaite, et malgré l'opportunité d'une revanche possible lors d'une élection partielle quelques mois plus tard, l'ancien élu grenoblois ne s'est pas représenté. « Après toutes ces années, j'étais irascible, crevé. Je n'avais plus l'énergie, se souvient-il. Pendant la crise du Covid, il m'arrivait couramment de m'endormir tout habillé, en costume sur mon lit, à deux heures du matin. C'était un rythme à la Koh Lanta ». Durant cette épreuve, Olivier Véran a connu l'expérience d'un pré-burn-out. « Entre un conseil de défense et un conseil des ministres, je me suis assis sur un banc. J'ai eu une grosse bouffée de chaleur avec une nausée qui montait, raconte-t-il. Une énorme lassitude. Je me suis fait une petite méditation maison, en mode calmos. J'ai eu plutôt de la chance parce qu'une fois que ça commence, ça peut être très compliqué à combattre », assure le médecin.

Avec sa productrice, Lilie Zalkind

Quelques années plus tard, il s'est enfin écouté.« J'avais besoin de m'éloigner. Les jeux sombres de la cour ne me manquent pas, dit-il. C'est quand même un endroit particulier l'Elysée, avec ses conseillers, ces propos « off » que vous voyez dans la presse mais n'avez jamais prononcés. Il faut aujourd'hui une bonne dose de masochisme passionnel pour s'engager, admet-il. Bref, j'ai pris de longues vacances avec mes enfants. On a fait du surf au Portugal. » « Comme je n'avais plus le droit d'exercer la médecine car j'avais arrêté trop longtemps, explique-t-il, il m'a fallu attendre sept mois pour obtenir le droit de pouvoir pratiquer à nouveau. Du coup, j'ai vidé mon livret A, mais attention, je ne suis pas Cosette », témoigne-t-il. Un temps employé par la Clinique des Champs-Elysées, spécialisée dans les soins esthétiques, le neurologue a renoncé face à la polémique que cela créait.

Le 9 septembre, il tournait la première de *Tech Care* sur la chaîne de santé Mieux, lancée par Michel Cymes le 1er septembre et accessible via les box, le site france.tv et les réseaux sociaux.

DANS UNE PROCHAINE VIE, IL RÊVE DE DEVENIR PRODUCTEUR DE MUSIQUE

« Je n'y pratiquais pas de médecine esthétique, se défend-il. Je faisais du conseil médical pour ce groupe, notamment sur le fonctionnement de leurs blocs opératoires. Mais peu importe, j'ai compris que le fait d'avoir parlé pendant la crise sanitaire à 60 millions de Français m'obligeait. Si c'était à refaire, je ne le referais pas. »

Olivier Véran a finalement créé sa propre boîte de conseil. « J'accompagne l'innovation en santé. Je suis fils d'ingénieur, j'ai grandi dans cet écosystème qui me fascine et me passionne. » Il vit désormais entre Paris et Grenoble et partage avec son ex-compagne, médecin elle aussi, la garde de leurs fils et fille, âgés de 15 et 12 ans. Lui, à qui on a diagnostiqué tardivement un TDAH (trouble du déficit de l'attention avec hyperactivité), apprend aujourd'hui à canaliser son énergie. « Au collège, c'était difficile à vivre mais j'en ai fait une force », veut-il croire. Dans une prochaine vie, ce musicien passionné, qui joue du piano mais aussi du Ukulélé et de l'accordéon, rêve de devenir producteur de musique. Il rappelle qu'il a fait le conservatoire en solfège et en violon et qu'il a pratiqué le chant : « aussi bien dans un chœur d'opéra que dans des groupes de rock », précise-t-il. Il rêve de nouvelles aventures tout en reconnaissant que le débat public lui manque. « Je reviendrai peut-être un jour », lâche-t-il. Lors d'un échange, le philosophe André Comte-Sponville lui a, un jour, affirmé que le bonheur était dans le renoncement. « Ça me terrifie », nous avoue-t-il. Olivier Véran n'a pas dit son dernier mot. ◆

SUR LE TOURNAGE D'ÉTÉ 36

VOYAGE À TRAVERS LE TEMPS

Des vacances sur la Riviera, quatre femmes, un crime... L'enquête débute. Nous nous sommes glissés dans les coulisses de la nouvelle fresque historique de TF1, imaginée par la productrice des séries Le Bazar de la Charité *et* Les Combattantes. *Avant-première.*

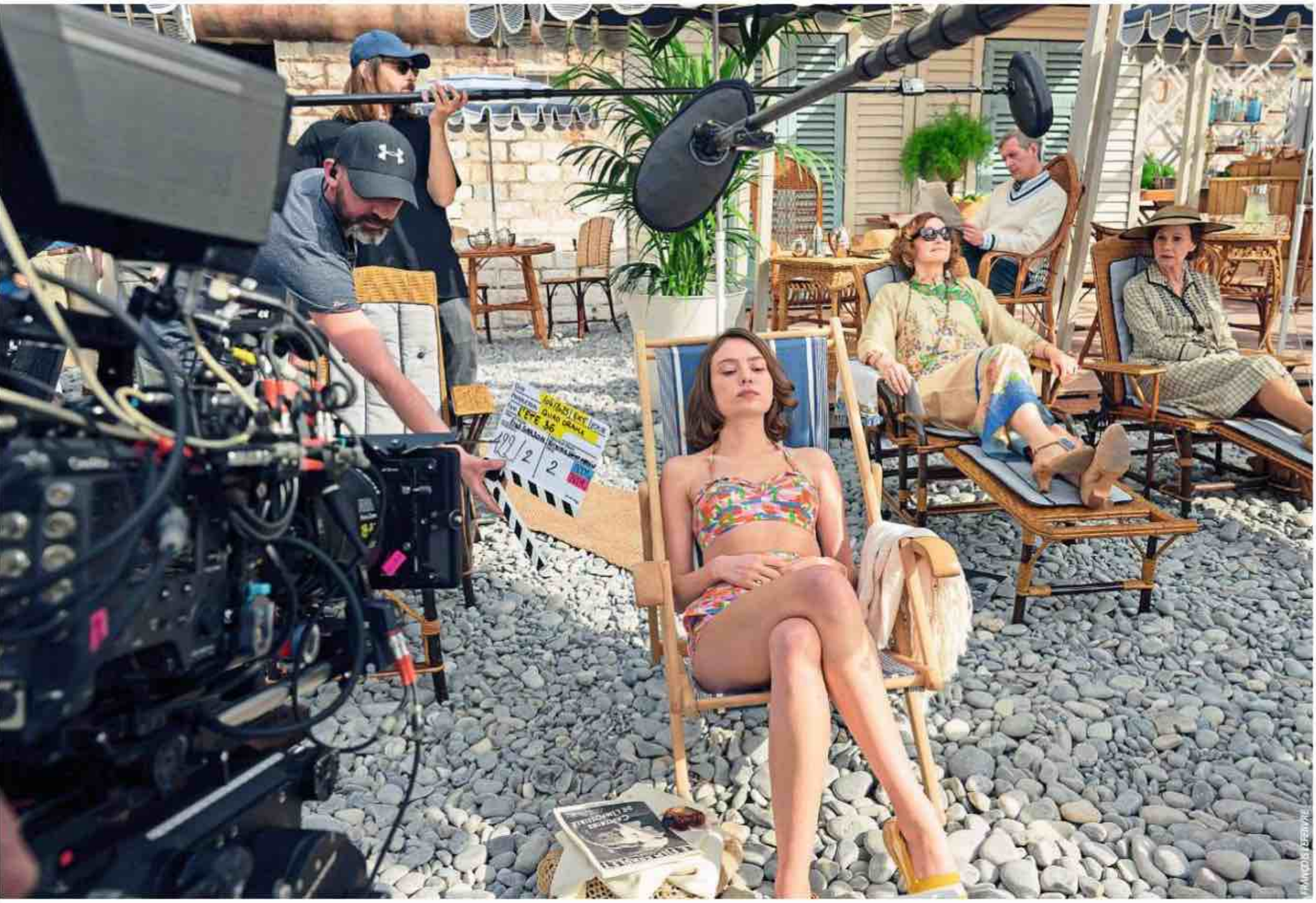
PAR **JEAN-CHRISTIAN HAY**

FRANÇOIS LE FEBVRE

« Nolwenn Leroy joue la gouvernante en chef de l'hôtel. Une femme émancipée, veuve, qui élève seule sa fille de 13 ans. Elle l'a envoyée dans un pensionnat afin qu'elle ait la meilleure éducation possible et s'en sorte plus tard », explique la productrice Iris Bucher.

La France du Front populaire et des premiers congés payés, la Côte d'Azur, une enquête autour d'un meurtre à la Agatha Christie… Voilà le pitch d'*Eté 36,* proposé à TF1 par Iris Bucher, à la tête de la boîte de production Quad Drama. La directrice a du bagout, du charisme et l'expérience des séries à succès *Le Bazar de la Charité* et *Les Combattantes,* également diffusées sur TF1. La chaîne est séduite et accepte immédiatement le projet. « J'ai voulu proposer un murder mystery case parce que c'est ludique, mais avec une dimension féministe, importante pour moi. Je n'ai pas d'autre objectif que de divertir, mais on peut le faire avec intelligence et glisser des messages. » *Eté 36* bénéficie d'un gros budget, dix-sept millions d'euros. « C'est une enveloppe formidable, mais contraignante compte tenu de l'ambition du scénario, précise le réalisateur de la série, Fred Garson. Il n'existe plus aucune trace des années trente aujourd'hui, il faut tout recréer. »

A commencer par les décors. Notamment celui de l'hôtel Riviera, lieu central de l'histoire. Marc Brégain, producteur exécutif, explique : « On s'est inspirés du Negresco, à Nice, mais ce n'était pas possible d'y tourner, à part dans son bar, Le 1913. On a donc utilisé plusieurs lieux : le hall Art déco du Collectionneur, un palace près du parc Monceau, l'intérieur d'un hôtel particulier du 8e arrondissement de Paris et certains extérieurs de la Villa Masséna à Nice. Pour les plans larges, le bâtiment a été reconstitué numériquement, tandis que les couloirs et les chambres de l'hôtel ont été conçus ➳



En 1936, les Français découvrent les premiers congés payés, comme ci-dessus les personnages joués par Victoria Eber, Camille Japy et Miou-Miou. Sofia Essaïdi (ci-contre, entourée de Simon Ehrlacher et Jean-Baptiste Blanc) et Julie de Bona (ci-dessous avec Sam Karmann) incarnent deux sœurs que tout oppose, l'une militante ouvrière, l'autre bourgeoise oisive.

LE TOURNAGE A NÉCESSITÉ MILLE CINQ CENTS COSTUMES

Certaines scènes ont été tournées à Nice, la promenade des Anglais a même été bloquée pour l'occasion. Fred Garson, le réalisateur, ici avec Sofia Essaïdi et Simon Ehrlacher, décrit son travail comme celui d'un chef d'orchestre et avoue quelques réveils nocturnes à cause du stress.

UN BUDGET DE 17 MILLIONS D'EUROS POUR UN SCÉNARIO AMBITIEUX

Les scènes représentant Nice ont été tournées à Grasse, dont la place centrale est restée quasi intacte depuis les années 1930. « Le plus grand danger pour les séries en costume, c'est l'anachronisme, plus rien ne ressemble à l'époque », reconnaît Iris Bücher. François-Xavier Demaison et Constance Gay, ci-dessous, ainsi que Miou-Miou, en bas, complètent le casting.

JEAN-PHILIPPE BALTEL

JEAN-PHILIPPE BALTEL

dans un décor modulable. » Sur l'un des immenses plateaux des studios de Bry-sur-Marne (Val-de-Marne), le sol d'un long couloir a été recouvert d'un linoleum imprimé qui donne l'illusion du marbre. Une seule des portes débouche sur une chambre d'hôtel. « Comme on ne pouvait pas construire les quatre dont nous avions besoin, j'ai proposé qu'on fasse évoluer le décor avec une structure générale qui ne change pas, mais des fonds et des éléments qui bougent, comme une penderie, des rideaux, des cloisons… », détaille le chef décorateur Quentin Prévost.

L'autre élément important pour emmener le téléspectateur dans les années trente : les costumes. Le tournage en a nécessité mille cinq cents, dont trois cents fabriqués spécifiquement pour l'occasion, notamment les tenues des quatre actrices principales, Julie de Bona, Sofia Essaïdi, Nolwenn Leroy et Constance Gay. Le reste a été loué. « Certains sont très contemporains, estime Iris Bucher. Pour une scène où on m'a demandé de faire de la figuration, je portais une jolie robe fleurie que j'aurais pu garder pour aller me promener dans Paris. » Pour François-Xavier Demaison, qui joue le commissaire Raven, « le costume est important, il m'aide à me plonger dans l'époque, mais il influe aussi sur ma manière de me mouvoir, mes attitudes. » *Eté 36,* dont le tournage s'est achevé en juillet, est en cours de montage pour une diffusion en 2026. Au même moment, TF1 s'apprête à diffuser une autre grande saga historique, *Montmartre,* produite par Aline Panel et Estelle Boutière, d'Authentic Prod. De quoi porter ombrage à Iris Bucher ? « Pas du tout, je n'ai pas le monopole, affirme la productrice. On n'est pas concurrentes mais collègues, on fait le même métier. C'est super si *Montmartre* réussit. Je suis plutôt fière en fait, je me dis que je n'y suis peut-être pas pour rien. » ◆

Robe en tulle et fleurs 3D **Zuhair Murad.** Gants **Causse.** Boucles d'oreilles **Messika,** sandales **Christian Louboutin.**

Photos réalisées grâce à l'aimable collaboration de l'hôtel Saint James Paris (saint-james-paris.com ; 5 Pl. du Chancelier Adenauer, Paris 16e) et de Relais & Châteaux.

PHOTOGRAPHE
PHILIPP JELENSKA
RÉALISATION
LYDIA LOBE ELESSA
DIRECTRICE DE LA MODE
ADÈLE BRÉAU

LES OFF DE LA NOCE

Exit la crinoline et la calèche de princesse. La mariée 2025 la joue relax en backstage et relâche la pression, entre joie et pas de côté. Just married ? En cool attitude.

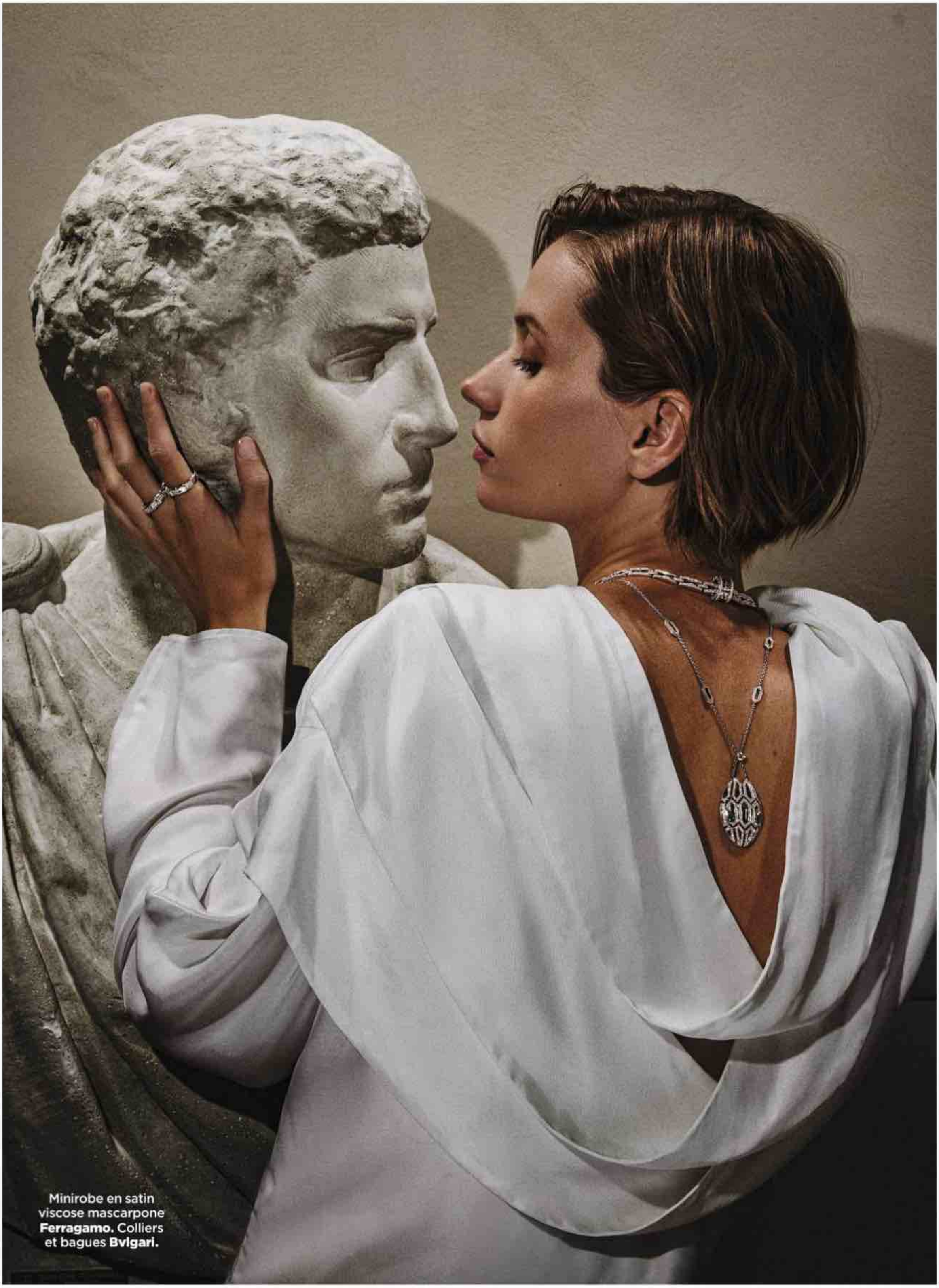
Robe en tulle brodée **Dior,** veste de smoking en sergé de laine vierge et soie **Brunello Cucinelli.** Boucles d'oreilles et bague **Pasquale Bruni.**

Robe en georgette de soie **Tom Ford.** Serre-tête **Victoire Vermeulen**, manchettes et bague **Tiffany & Co.**, escarpins **Gianvito Rossi.**

Robe en mesh **Givenchy.** Lunettes **Saint Laurent,** montre et bagues **Bvlgari.**

Robe en cady de soie mélangée **Gucci.** Voile **Carolina Herrera,** bracelets et bagues **Poiray**, slippers **Yves Salomon.**

Veste et pantalon en soie et coton mélangés **Max Mara.** Canotier **Maison Michel,** sautoirs et bague **Tasaki.**



Minirobe en satin viscose mascarpone **Ferragamo.** Colliers et bagues **Bvlgari.**

Robe en soie et shearling **Fendi**. Collier et bague **Chaumet**, étole **Fendi** et sandales **Magda Butrym au Printemps.** Wedding cake par la Cheffe Pâtissière **Coline Doussin.**

Robe en crêpe brodé et son long voile **Georges Hobeika** en exclusivité au Printemps. Montre **Poiray,** baskets **New Balance** chez Courir.

Body en fresh bamboo **Intimissimi.** Collier, bracelet et bagues **Cartier.** Carafe et verres **Maisons du Monde.**

Productrice : Louise Thil.
Mannequin : Marie Loridan chez Monster Management.
Coiffure et maquillage : Mathilde Moncamp.
Assistant photographe : Maxime Brault.
Assistante mode : Margot Fremcourt.

L'IMPERIMPEG

LES 60 ANS D'UN OBJET CULTUREL ENTRE MODE ET DESIGN

En 1965, l'invention du K-Way répondait au désir de se libérer du parapluie. Toujours aussi léger, il ne cesse de s'adapter, à nos façons de bouger comme

PAR **CÉLINE CABOURG**

Il devait s'appeler « en-cas-de » (de pluie), les publicitaires de l'époque lui ont préféré « K-way ». Un nom plus international, plus lifestyle. Léon-Claude Duhamel, fils d'un pantalonnier du Nord de la France, pense un produit fonctionnel qui libère les bras du parapluie. Son design a d'emblée 3 points de force : la portabilité (le K-Way se replie en boule et se porte à la taille), sa couleur, et une fermeture éclair tissée.

Pour ses 60 ans, la marque qui habille femmes, hommes et enfants défilait à la Fashion week de Milan. Pour l'occasion, une exposition itinérante* arrive à Paris du 23 au 26 octobre prochain, qui apporte un éclairage renouvelé sur des objets iconiques de nos quotidiens à travers des collaborations artistiques. Ainsi les articles emblématiques de la marque y côtoient-ils d'autres marques aux imaginaires forts : Bic, Borsalino, Polaroïd, Scotch, revisités par des artistes comme Eva Jospin, Francesca Casale, Andrea Magnani et tant d'autres.

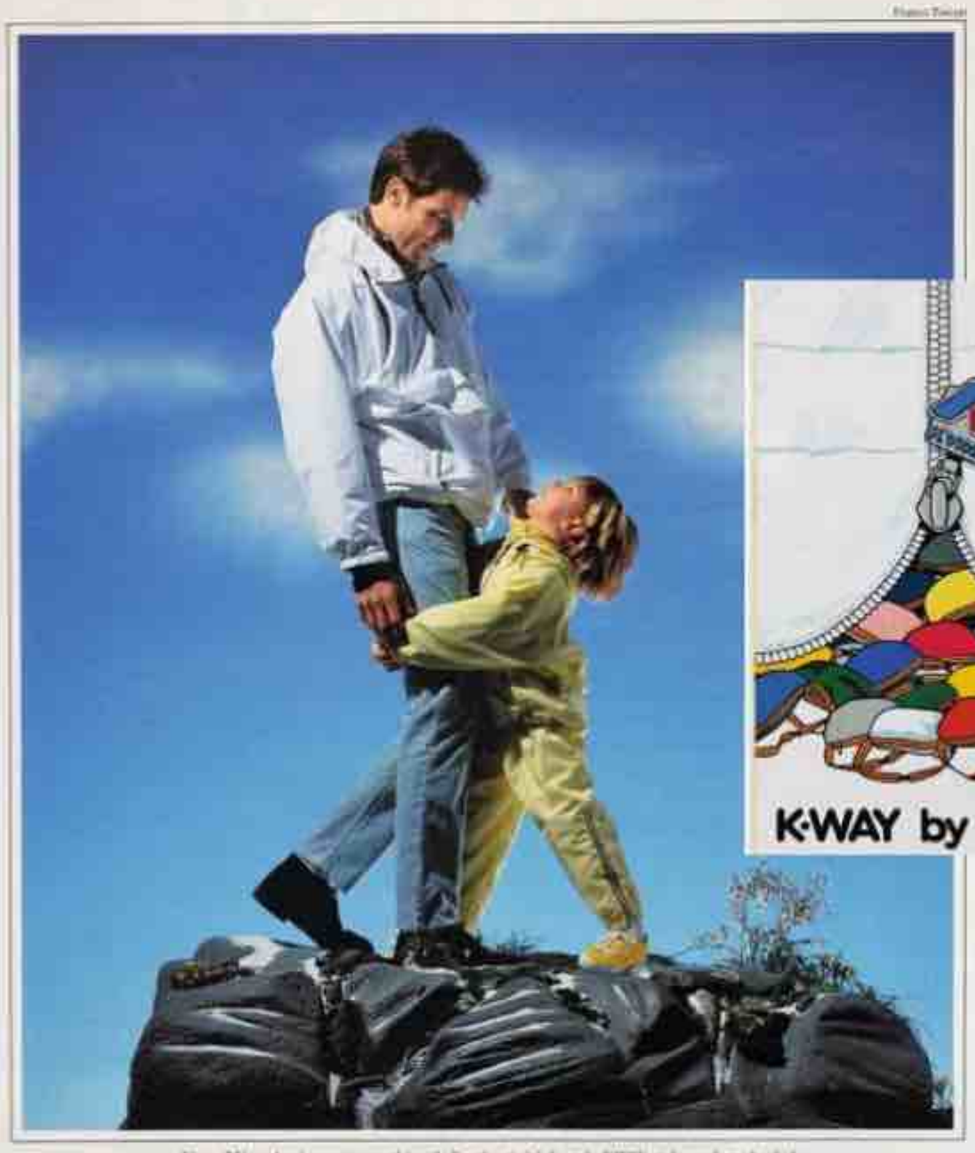
« Pour vos loisirs, exigez K-Way ! » disait une publicité de 1972. La première année, 250 000 produits séduisent des consommateurs qui aiment autant ses couleurs que sa praticité. Dès 1979, on descend les pistes en K-Way et le succès est tel qu'une campagne de 1980 prévient les fidèles : « Méfiez-vous des imitations » ! La marque est devenue un nom commun et un produit de mode. Dans *La Boum,* Sophie Marceau arbore le néo-basique du vestiaire en bleu marine qui, après un bref essoufflement dans les années 1990, opère, avec sa reprise par BasicNet en 2004, un retour en forme de virage mode très réussi. Les collaborations avec des marques pointues permettent dès lors d'étendre le territoire (comme avec Jean-Charles de Castelbajac, ses coupe-vent colorblock graphiques et son génial K-Way pour deux à fermeture éclair… en cas de divorce, ou la récente collab avec Cahu pour un sac avec le zip bicolore iconique). « La versatilité est depuis toujours au coeur de K-Way. On a renforcé encore la dimension lifestyle, nous avons par exemple plus de 25 couleurs aujourd'hui, précise Eric Pansier, CMO (responsable marketing) de la marque. Avec Palace, nous avons exploré les possibilités d'aller au delà de la couleur pleine unique sur tout le produit. Avec Sœur, dont on renouvelle la collaboration cette saison, nous avons retravaillé la forme, plus ample et nous parlons à un tout autre public. » Si les propriétés de respirabilité n'ont eu de cesse de s'affiner, le nylon est aujourd'hui recyclé sur toute la ligne Le Vrai, qui comprend le modèle iconique Claude, à ouverture intégrale et le Eiffel à la coupe longue.

K-Way est une marque hybride entre mode et sport. Et Eric Pansier d'ajouter : « Nous réfléchissons en permanence à la manière de faire évoluer la protection en adaptant aux nouvelles mobilités de la société de demain. A vélo, non seulement celle du corps mais aussi pourquoi pas des vélos. C'est la distinction que je fais entre les marques héritage d'un côté et les marques qui ont de l'héritage. K-Way appartient à la seconde famille : notre passé permet de mieux nous projeter dans le futur. » ◆

** In Y/Our life-The Hidden Side of everyday Things(Dans V-Notre vie, la face cachée des petites choses du quotidien).*

LA COLLAB SŒUR

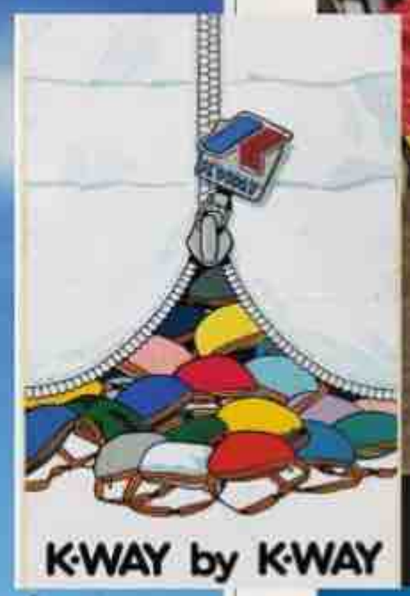
Elle a rendu fous les fans des deux maisons. Bonne nouvelle, la collab qui associe K-Way et Sœurs, le label français de prêt-à-porter féminin Sœur, fondé en 2008, est de retour avec l'emblématique trench Pradel (en haut), qu'on enfile sur tous ses looks urbains, avec ou sans le bob Sienne et le gilet sans manches réversible Wes pour parer à toutes les intempéries.



*Ligne 25ème Anniversaire: symbole de l'authenticité du style K-WAY et du confort absolu.**

K-WAY: le style original au-delà des générations.

*Vêtement totalement imperméable et respirant.



« 40 ans sous la pluie et toujours la banane », précisait la campagne de 2005. Madeleine de notre enfance, l'imper ultracompact et coloré a accompagné petits et grands en ville, en couleur (en haut à dr., la collab de Jean-charles de Castelbajac), et à toute vitesse, sur les pistes enneigées comme en forêt.

PHOTOS SDP

NEW FACE

Après son apparition sur le red carpet cannois, parée du collier Point d'Interrogation, icône de Haute Joaillerie Boucheron, cela ne fait aucun doute : Daisy Edgar-Jones est faite pour la maison parisienne. Révélée par *Normal People* et *Sur ordre de Dieu,* l'actrice devient ambassadrice Boucheron, une féminité libre, mêlée à l'esprit visionnaire du joaillier depuis 1858. Voilà un bon combo.

PHOTOS: SDP

PETIT FORMAT

Fêtant ces 150 ans, Audemars Piguet n'a eu de cesse de dévoiler des nouveautés cette année, dont les trois derniers modèles Quantième Perpétuel, aux dimensions réduites, dans les collections Royal Oak et Code 11.59 by Audemars Piguet. Et d'intégrer pour la première fois cette complication poétique dans un diamètre de 38 mm. Déclinés en or rose 18 carats ou en acier inoxydable, ces garde-temps raviront aussi les plus petits poignets féminins.

PARURE ROMAINE

Inspirés des sampietrini, ces pavés typiques des rues de Rome et chargés d'histoire, les bijoux unisexes de la nouvelle collection APM Monaco font rimer tradition et modernité. Imaginés pour être portés en accumulation de jour comme de nuit, bagues, bracelets, créoles et audacieux colliers plastrons se déclinent en trois teintes d'argent massif pavé de zircons blanc ou bleu, la couleur signature de la marque. *Disponible sur apm.mc*

PLEINE DE CHARMS

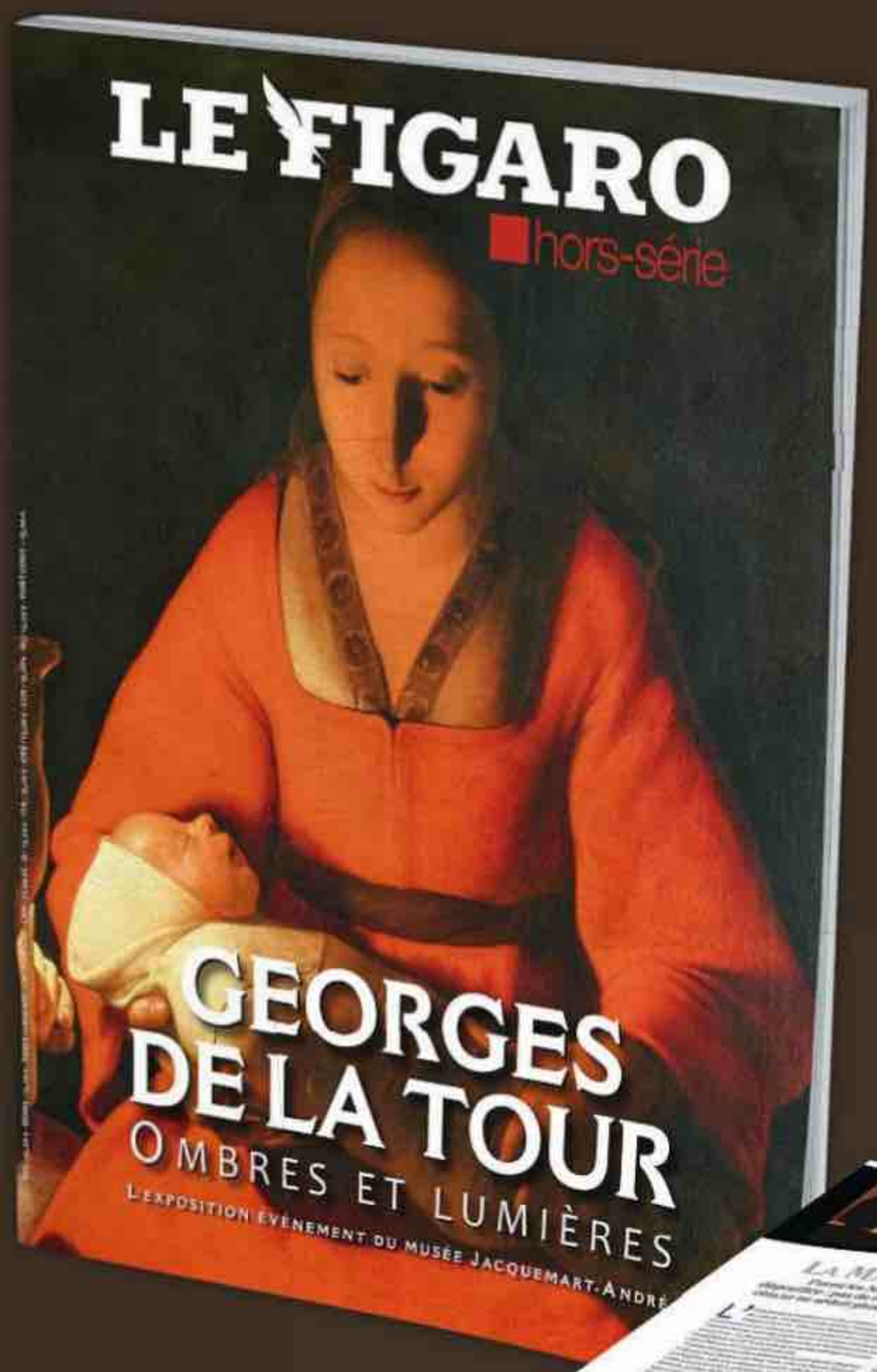
Réputée pour sa lingerie colorée et précieuse, La Nouvelle lance Lucky You, une collection à porter comme un talisman, avec plusieurs pièces, dont les bretelles en Lurex ornées de charms trèfle en nacre. A garder contre soi, comme le body Georgia (ci-dessus), afin de convoquer sa chance, se sentir confiante sous nos looks d'automne.
Disponible sur lingerielanouvelle.com

J'IRAI OÙ TU IRAS

Lorsqu'on est fan de Céline Dion, c'est toute l'année. Et Maje de profiter de la rentrée pour lancer une capsule avec A&R Studios (Universal Music France) à l'effigie de l'icône planétaire. Surfant sur la tendance des tee-shirts de concert, elle fait revivre les années 1990 avec deux modèles et un sweat, en hommage à son premier album *Unison* et à l'un de ses plus grands titres, *Let's Talk About Love.* Tout l'or des hommes ne vaut plus rien, il nous en faut un.
Disponible sur maje.com

PAR **MARIE-CAROLINE BOUGÈRE**

LE FIGARO hors-série



GEORGES DE LA TOUR, L'ÉNIGMATIQUE

Il fit taire le monde et parler le silence. Ses tableaux nocturnes, éclairés à la lueur d'une bougie, ont la force d'une méditation spirituelle. Ses Marie Madeleine repenties, ce nouveau-né emmailloté dans les bras de sa mère sont devenus des icônes. Sa diseuse de bonne aventure, ses tricheurs à l'as de trèfle ou à l'as de carreau officient quant à eux en plein jour, mais n'en restent pas moins mystérieux. La vie de Georges de La Tour est à l'image de ses œuvres : énigmatique. Le « Caravage français » n'a laissé à la postérité ni portraits, ni lettres, ni objets, ni demeures, ni même de tombe identifiée. Il fut pourtant l'un des grands maîtres de son temps, peintre des ducs de Lorraine, avant que Louis XIII ne lui accorde le titre de « peintre ordinaire du roi ». Quelle fut la vie de ce mystérieux Lorrain ? Quels peintres l'influencèrent ? Comment créa-t-il son univers pictural ? Pourquoi fut-il oublié pendant plus de deux siècles ? À l'occasion de la splendide exposition que lui consacre le musée Jacquemart-André, *Le Figaro Hors-Série* rend hommage à celui qui sut révéler l'âme humaine en sculptant la lumière.

14,90 € 164 pages, actuellement disponible
chez votre marchand de journaux et sur www.figarostore.fr/hors-serie

Retrouvez *Le Figaro Hors-Série* sur X et Facebook

CELLULAR EPIGENETICS®

INVERSE LES SIGNES VISIBLES DE L'ÂGE DÈS 2 SEMAINES*

TECHNOLOGIE BREVETÉE AGE CLOCK

1ère HORLOGE BIOLOGIQUE DE PEAU DÉVELOPPÉE PAR DES SCIENTIFIQUES

AGE CLOCK TECHNOLOGY MESURE L'ÂGE BIOLOGIQUE DE LA PEAU

PLUS D'INFOS
AUTOUR DE L'EPICELLINE®

INSPIRÉ DE LA
SCIENCE EPIGÉNÉTIQUE

NIVEA

L'**épigénétique** est l'étude de l'impact de notre **mode de vie et de notre environnement** - tels que l'exposition au soleil ou la pollution – sur l'expression de nos gènes. Des fonctions essentielles des cellules de la peau peuvent être désactivées, ce qui **accélère le vieillissement cutané.** Cependant, **ce processus peut être inversé**, non seulement par l'adoption d'un mode de vie sain, mais aussi grâce à des **ingrédients actifs** révélés par la recherche en épigénétique.

INNOVATION EPICELLINE®

L'**Epicelline®** agit au niveau cellulaire pour **aider à réactiver les fonctions de jeunesse des cellules cutanées,** et inverser les signes visibles de l'âge dès 2 semaine.*

98% DES FEMMES DÉMONTRENT **PEAU D'APPARENCE PLUS JEUNE****

INVERSE
10 SIGNES VISIBLES DE L'ÂGE

NOUVEAU

VOLUME DES RIDES **-24%**

ÉCLAT **+20%**

PEAU REPULPÉE **+47%**

ÉLASTICITÉ **+20%**

RIDES PROFONDES **-20%**

EFFET LIFTANT **+20%**

FERMETÉ **+20%**

HYDRATATION **+36%**

PEAU LISSÉE **+17%**

RÉSISTANCE CUTANÉE **+25%**

*Etudes cliniques, sur 30 à 43 femmes – auto-scorage, scorage expert, et mesure instrumentale. **Etude clinique menée auprès de 43 femmes pendant 2 semaines : 98 % ont présenté des signes d'une peau visiblement plus jeune (amélioration de la fermeté, de l'élasticité, effet liftant et éclat). ***Photos non retouchées prises lors d'une étude clinique. Les résultats individuels peuvent varier - 2 semaines

LA DYNAMIQUE DU VIEILLISSEMENT

Dès 20 ans, ce processus s'attaque à l'ensemble des organes, dont la peau bien sûr. Mais avec une stratégie globale préventive, il est aujourd'hui possible de prendre la main et d'envisager une autre longévité. Bien vieillir, c'est avant tout choisir.

Parler de longévité, c'est redéfinir la notion même du vieillissement et c'est justement ce que proposent les soins les plus pointus de la rentrée…

PHOTOS **RÜDY WAKS.** NATURES MORTES **FABRICE BOUQUET.** COORDINATION **BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA.**
RÉALISATION VISUELLE **JULIE CHANUT-BOMBARD.** TEXTE **FABIENNE LAGOARDE.**

Si l'on compte douze mécanismes biologiques appelés « les voies de la longévité », il est aujourd'hui possible d'agir sur la plupart d'entre eux, via des réflexes quotidiens, comme améliorer son sommeil, réduire les sources de stress et prendre soin de sa peau…

Mise en beauté Dior par Carole Lasnier avec Dior Forever Skin Perfect 1CR, Dior Forever Blush Soft Filter 01 Petal, Diorshow On Set Brow 00 Universal, DiorshowLiquid Liner 001 Satin White, Lip Glow Butter 006 Berry. Coiffure : Martyn Foss Calder (Airport Agency). Manucure : Vaitteil Lazzouni. Pull Forte Forte.

Chouchouter sa peau, c'est aussi, grâce à des soins ciblés, lui assurer une signalisation cellulaire constante et coordonnée, notamment entre les mitochondries, les hormones et les particules extracellulaires.

A favoriser, des actifs qui ciblent les cellules sénescentes, optimisent la régénération et ont une influence sur la création de nouvelles cellules.

Mise en beauté Dior
par Carole Lasnier avec Dior
Forever Skin Perfect 1CR,
DiorForever Blush Soft Filter 01
Petal, Diorshow On Set
Brow 00 Universal, Diorshow
Liquid Liner 001 Satin White,
Lip GlowButter 006 Berry.

Débardeur triples
bretelles Viktor & Rolf.

Garder la peau de ses 20 ans, un rêve ? De nombreux laboratoires planchent désormais sur l'état physiologique de l'épiderme, plutôt que de se focaliser sur l'âge chronologique.

Longévité. Si le mot agite le monde scientifique depuis quelques années, il fait aujourd'hui sacrément frémir celui de la cosmétique. Jusqu'à devenir le concept guidant les innovations skincare les plus prometteuses de la rentrée. Il faut dire que du côté des consommateurs, l'intérêt pour le biohacking, l'épigénétique et les techniques de rajeunissement ne cesse de croître : « La longévité représente un changement de paradigme scientifique et sociétal », a affirmé Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe du groupe L'Oréal, en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie, lors d'une conférence dédiée, en juin dernier. Parler de longévité, c'est finalement redéfinir la notion même de vieillissement. « Il s'agit de remettre en question les stéréotypes, d'adopter une vision plus positive et affirmée de ce processus. Le considérer comme une expérience enrichissante et porteuse de sens. Cela ne se résume pas seulement à vivre plus longtemps, mais à prolonger notre espérance de vie en bonne santé », précise Annie Black, Directrice de la Communication Scientifique chez Lancôme.

FINIE LA FATALITÉ !

L'approche médicale est, semble-t-il, en passe d'amorcer un virage radical : « Alors que le vieillissement a longtemps été considéré comme quelque chose de statique, d'immuable, les récentes découvertes scientifiques démontrent le contraire. La médecine de demain sera dynamique, globale, évolutive. Il n'y a pas de déterminisme : on a les moyens d'intervenir », assure l'éminent docteur Marvin Ideas, fondateur de la World Mitochondria Society et expert pour Clarins. Les dernières avancées scientifiques en la matière ont ainsi permis d'établir un ensemble de douze mécanismes biologiques appelés « les voies de la longévité ». Il est possible d'agir sur la plupart d'entre eux via des réflexes quotidiens : améliorer le sommeil, la coordination entre le corps et l'esprit, les interactions sociales, privilégier certains aliments ou molécules (vitamine D, aspirine, Metformin…) ou encore réduire le stress et l'apport calorique. Avec une règle d'or hyper optimiste : il n'est jamais trop tard. Bien sûr, pas d'ordonnance universelle prolongévité, mais des initiatives à souligner pour nous aider à y voir plus clair. Ainsi celle du cofondateur de la marque Augustinus Bader et du Dr Deepak Chopra, référence mondiale en matière de médecine intégrative, qui viennent de créer une plateforme de « lifestyle medicine ». En fusionnant IA avancée et sciences de l'épigénétique (sans cesse upgradées par un conseil scientifique de sept experts très très pointus), ce « health coach » promet un accompagnement bénéfique : « l'objectif est de développer étape par étape la durée de son existence, précise le Dr Chopra. On connaît aujourd'hui onze techniques ou stratégies pour améliorer l'autorégulation de l'organisme. L'important est de les adapter à chacun à travers un programme de longévité sur mesure. » (abchopra.com ; plusieurs catégories de services, dont une gratuite.) Autre proposition : un séjour en Sicile dans le petit village montagnard de Caltabellotta, identifié récemment comme « zone bleue », ces fameuses régions dans le monde qui comptent un nombre record de centenaires en pleine forme. A partir de bilans de santé et d'évaluations physiques, le Spa Irene forte y propose un Programme de Longévité sur mesure basé sur la nutrition, l'activité douce dans la nature et les soins de la peau (Verdura Resort, roccofortehotels.com). Un bon mix entre régime méditerranéen ancestral et science d'aujourd'hui…

LES PRÉMICES D'UNE NOUVELLE ÈRE

Ce paradigme entraîne aussi avec lui une nouvelle définition de la beauté, et donc une nouvelle approche du skincare : « Nous envisageons un avenir où beauté et longévité sont intimement liées, la santé de la peau étant primordiale pour vivre pleinement ses années et vieillir en beauté », déclare Barbara Lavernos du groupe L'Oréal. Même sentiment chez le Dr Olivier Courtin-Clarins : « Aujourd'hui, il est possible d'agir sur notre vieillissement, de le ralentir, et demain, sans doute, de l'inverser. Chacun peut prendre soin de sa beauté et de la longévité de sa peau de manière proactive. » La cosmétique franchit donc un nouveau palier, jusqu'à reléguer nos conventionnels soins anti-âge vers une obsolescence programmée : « Il ne s'agit pas d'apporter une solution rapide, mais de créer une beauté intemporelle. La science intégrative de la longévité n'est pas seulement un nouveau chapitre dans le domaine des soins de la peau. C'est une nouvelle ère. Une exploration de la santé et de la résistance de la peau tout au long de la vie. Et ce n'est que le début ! » s'enthousiasme le Dr Luc Aguilar, Directeur Scientifique de L'Oréal Advanced Research. Un objectif d'autant plus louable que l'on sait désormais que la plupart des cellules – les bonnes comme les mauvaises – communiquent entre elles ou se baladent dans l'organisme. « Agir sur la peau, c'est aussi agir sur le vieillissement global », confirme le Dr Marvin Ideas.

UN AUTRE ÂGE D'OR

L'âge chronologique – celui de nos bougies d'anniversaire – serait donc devenu obsolète. Chacun(e) étant acteur de sa condition physique c'est celui dit « biologique » qui devient la nouvelle référence. Et si l'on sait depuis plusieurs années déjà que le vieillissement s'avère majoritairement influencé par le mode de vie et l'environnement. Certaines études avancent même que la proportion d'ADN exprimé (expression des gènes nécessaires au fonctionnement de la cellule) capable d'échapper à la régulation épigénétique serait quasi nulle… **Côté skincare** : cette nouvelle approche est donc devenue l'axe de recherche essentiel de certains laboratoires cosmétiques, basé sur l'état physiologique de la peau. Celui-ci fournissant une évaluation plus précise de la vitalité et du fonctionnement des cellules : « Notre nouvelle technologie permet de corréler un échantillon de protéines clés à un âge biologique, améliorant la mesure de celui de la peau », note le Dr Gautier Doat, Directeur Médical du Laboratoire Eau Thermale Avène. La promesse d'une peau plus jeune, c'est aussi l'objectif du nouvel ingrédient phare de Nivea, l'Epicelline : en agissant sur le processus de méthylation (mécanisme fondamental qui peut activer un gène ou l'inhiber), il permet aux marqueurs cellulaires d'afficher un statut plus jeune… Tout comme chez Olivier Claire où la formule ultra-concentrée du dernier soin de la marque – bien nommé Ultra – « s'inscrit dans une vision globale de longévité cellulaire, avec des actifs qui stimulent et préservent les mécanismes de jeunesse », explique ➳

URIAGE

EAU THERMALE

EFFET REPULPANT IMMÉDIAT

AGE ABSOLU

SÉRUM MICRO-REDENSIFIANT

8 000 MICROSPHÈRES & PEPTIDE PRO-COLLAGÈNE

DOUBLE BOOST DE COLLAGÈNE*

RECOMMANDÉ PAR LES DERMATOLOGUES

*Microsphères booster collagène + peptide pro-collagène. Test in vitro sur ingrédients

Olivier Couraud, fondateur de la marque. On y retrouve ainsi de l'extrait de bulbe de narcisse blanc capable de ralentir la prolifération cellulaire (notamment les mélanocytes et les kératinocytes), des cellules natives de criste-marine – top pour booster la synthèse des fibres de collagène et d'élastine – ou du collagène végétal (parfait pour lutter contre le relâchement cutané), et bien plus encore !

Le top : *Hyaluron Activ Procedure, Avène, 59,90 €** ; Cellular Epigenetics Sérum Ultime Jeunesse, Nivea, 27,99 €***. Crème Ultra, Olivier Claire, 350 €, olivierclaire.com*

SUR LA PISTE DES MITOCHONDRIES

On a longtemps présenté ces « organites » comme la centrale énergétique de chacune de nos cellules. Essentiel mais réducteur. La mitochondrie est aussi un électron libre, très dynamique, capable de changer de forme et de taille en quelques secondes. L'existence de mitochondries extracellulaires dans la circulation sanguine a été découverte en 2020 … Elles seraient donc capables de coordonner toutes nos fonctions cellulaires vitales et de transmettre des informations capitales. Malheureusement, « avec l'âge, le stock s'effondre graduellement, sans compter que leur efficacité diminue aussi », explique le Dr Marvin Ideas.

Côté skincare : soutenir l'activité et pallier le dysfonctionnement de ces mitochondries devient une obsession. Chez Lancôme, c'est la procédure esthétique PDRN qui a guidé la formulation du nouveau soin. Ces injections d'ADN de saumon (très populaires en Corée) ciblent la peau à un niveau cellulaire profond et stimulent ses mécanismes biologiques pour la rendre plus résistante au vieillissement. Dans la crème, c'est un extrait d'ADN de rose qui cible et multiplie les mitochondries. Avec succès : « Nous avons pu prouver qu'Absolu PDRN, le nouvel ingrédient de longévité de Lancôme, ne se contente pas de détoxifier les mitochondries et de booster leur énergie. Pour la première fois, il est capable d'agir sur la biogenèse, en les multipliant », explique le fondateur d'Oxyproteomics, la start-up qui a collaboré à sa formulation. Chez Guerlain, ce sont les MAMs qui font l'objet d'une découverte, avec la collaboration du Dr Béatrice Morio, directrice de recherche à INRAE : ces « membranes associées aux mitochondries » viennent de démontrer leur rôle essentiel en matière de connexions avec d'autres éléments indispensables aux fonctions essentielles de la jeunesse cutanée. Notamment celui responsable de la synthèse des protéines. A la clé, un brevet déposé pour une nouvelle technologie qui augmente le dynamisme de ces membranes et booste la vitalité cellulaire. Plus classique, mais également innovant : le plan d'attaque de Biologique Recherche vise à amplifier les signaux endogènes pour relancer la respiration mitochondriale quand elle faiblit.

Le top : *Absolue Longevity The Soft Cream, Lancôme, 290 €* ; Orchidée Impériale La Crème de Longévité, Guerlain, 475 €, 385 € la recharge*; Crème VIP 02, Biologique Recherche, 165 €, biologique-recherche.com*

L'INDISPENSABLE CONNEXION ADSL

Vieillir en bonne santé nécessite une signalisation cellulaire constante et coordonnée : « Les ruptures de communication cellulaire entraînent l'inflammation, le vieillissement et la maladie », assène le Dr Marvin Ideas. Les principaux acteurs de cette connexion sont les mitochondries (encore elles !), les hormones et les particules extracellulaires, dont les exosomes qui font beaucoup parler d'eux depuis quelque temps : hyper efficaces, ils envoient des messages très courts, et très vite. Comme des SMS urgents…

Côté skincare : inspirée des avancées en matière de science des exosomes, la technologie de la dernière version du cultissime TFC8 d'Augustinus Bader optimise cette communication intercellulaire et le transport des nutriments cruciaux. Parce que c'est aussi un manque de connexions entre trois systèmes essentiels (cutané, vasculaire, immunitaire) qui accélère le vieillissement, Sisley propose de les reconnecter entre eux et de les stimuler. Enfin, chez Clarins, on a intégré dans la huitième version de l'iconique Double Sérum un extrait de curcuma réputé pour préserver la communication intercellulaire et booster les fonctions vitales déjà stimulées par les autres extraits de plantes.

Le top : *Sisleÿa Sérum Essentiel Longévité, Sisley, 466 €* ; The Elixir, Augustinus Bader, 490 €, augustinusbader.com ; Double Sérum, Clarins, 149 €*.*

L'OBSESSION DU GRAND MÉNAGE

Nos cellules ont parfois affaire à un voisinage toxique qui leur pourrit la vie et finit par les mettre en boule (comme dans la vie, en fait…). Précisément, la faute aux cellules sénescentes : « Quand elles s'accumulent dans les tissus, elles émettent des signaux inflammatoires. Cette pro-inflammation, utile quand elle est modérée, devient néfaste dès qu'elle se prolonge », prévient le Dr Marvin Ideas. Et empêche les cellules les plus jeunes de bien fonctionner. D'où l'importance de l'autophagie, ce mécanisme naturel de nettoyage et de recyclage qui cible les cellules les plus vieilles (celles qui s'incrustent, dites les « zombies ») autant que les dysfonctionnelles : « L'autophagie permet d'éliminer leurs composants usés ou défectueux », précise le Dr Ideas. Un peu comme une reprogrammation… On stimule cette grande détox notamment via le jeûne, l'exercice physique, et avec certains ingrédients (curcumine, extraits de thé vert, berbérine, café) dans le but d'améliorer la longévité cellulaire et retarder la survenue de maladies dégénératives.

Côté skincare : de nombreuses formules s'intéressent de près à ces cellules zombies. C'est notamment le cas chez Vichy dont le Senevisium – actif issu du ginkgo biloba – vise ces fameuses cellules sénescentes et réinitialise la création de plus jeunes. Même cible chez Noble Panacea et son complexe détoxifiant à base de cellules souches végétales. Chez Skin Diligent, la voie choisie consiste à restaurer l'autophagie de manière plus générale pour optimiser la régénération et influencer positivement la création de nouvelles cellules.

Le top : *Neovadiol Longevity Cream, Vichy, 75 €** ; CelTM Retinal Sérum, Skin Diligent Epigenetics, 75 €, skindiligent.com ; Intercellular Longevity Facial Sérum, Oio Lab, 70 €, niche-beauty.com ; The Absolute Le Sérum Nuit Peptides 8, Noble Panacea, 488 € les 30 doses, noblepanacea.com*

* EN PARFUMERIES ET GRANDS MAGASINS, ** EN PHARMACIES ET PARAPHARMACIES, *** EN GRANDE DISTRIBUTION.

"LA SANTÉ DE LA PEAU EST PRIMORDIALE POUR VIEILLIR EN BEAUTÉ"
BARBARA LAVERNOS, GROUPE L'ORÉAL

Mixa

EXPERT PEAU SENSIBLE

Sérum anti-imperfections

7 jours*

POUR DES RÉSULTATS VISIBLES

Efficacité cliniquement prouvée

*Résultats visibles après 7 jours, test consommateur, 87 sujets.
**Illustration d'un cas moyen, test clinique, 43 sujets, 4 semaines. Les résultats peuvent varier d'un individu à l'autre.

Mixa. Formulé sous contrôle médical.

Formules précieuses, outils inédits, techniques inspirées du corps médical… Zoom sur ces petits bijoux qui bousculent (en douceur) la planète beauté.

Mise en beauté Dior par Carole Lasnier avec Dior Forever Skin Perfect 1CR, Diorshow On Set Brow 00 Universal, Diorshow Liquid Liner 001 Satin White, Lip Glow Butter 101 Glazed Pink. Coiffure Martyn Foss Calder (airportagency). Top Isabel Marant.

LES "OBNI" DE LA RENTRÉE

Ces nouveaux « objets de beauté non identifiés » risquent fort de réinventer les règles du skincare.

Chanel capte l'attention avec son nouveau joyau, Sublimage L'Extrait Huile Lèvres. En son cœur, la très précieuse orchidée malgache *vanilla planifolia* associée à la swertia du Bhoutan, fleur himalayenne ciblant les mécanismes de réparation.

Marque pionnière en beauté holistique, Holidermie s'associe à Julien Alvarez, Chef pâtissier de la Maison Ladurée, pour proposer une routine cosmétogourmande inédite. Au menu : une recette de macarons au chocolat infusée de poudre de collagène marin hydrolysé. Sans compromis sur le goût !

Technologie de micro-resurfaçage inspirée du microneedling chez Lancôme, picots brevetés délivrant la dose optimale de niacinamide pour Shiseido… Les marques s'inspirent plus que jamais des protocoles de médecine esthétique pour optimiser le renouvellement cellulaire et améliorer la fermeté de la peau.

DEUX MACARONS PAR JOUR, POUR FAIRE DU BIEN À SA PEAU, QUE DEMANDER DE PLUS ?

Toujours plus innovante, plus efficace, plus désirable. En puisant notamment ses nouvelles inspirations du côté de la médecine esthétique ou de la beauté holistique, la cosmétique ne cesse de se réinventer, saison après saison. Et si les laboratoires de recherche se concentrent encore sur les prouesses formulatoires, leur intérêt pour l'aspect « techno » se fait de plus en plus fort. De quoi nous surprendre bien sûr mais aussi, et surtout, renouveler les gestuelles, optimiser les bénéfices et majorer les résultats sur notre peau. La preuve avec ces nouveaux petits bijoux, testés et approuvés.

COUP DE PRESSION

Inspiré du microneedling, technique médicale prisée par les dermatologues (et les stars !), ce traitement « maison » s'annonce nettement plus soft. Mais si ses 400 nanopointes en silicium cristallisé pénètrent beaucoup moins profondément dans la peau, elles génèrent tout de même trois à cinq mille pressions par minute. Soit une technologie de microresurfaçage convaincante, qui offre lissage et éclat visibles. Il suffit de déplacer l'outil en mouvements circulaires sur les zones prioritaires, rides du front ou pattes-d'oie notamment. A envisager aussi en traitement sur l'ensemble du visage et du cou après l'application du Sérum Triple Rénergie : les microcanaux temporaires créés en surface de la peau amplifient l'absorption des actifs anti-âge. *Rénergie Nano-Resurfacer 400 Booster, Lancôme, 259 €* (avec 12 cartouches), lancome.fr*

PULP FIXATION

A travers un applicateur à picots breveté, chaque clic délivre la dose optimale de niacinamide, l'actif quasi magique qui optimise le renouvellement cellulaire et améliore la fermeté de la peau. Juste avant qu'un complexe spécifique (le Barrier Fill) ne vienne combler les microscopiques trous et reconstruire la barrière cutanée. Bluffant ! Les rides se voient moins (notamment celles du si bien nommé pli d'amertume…), la peau est comme liftée et les joues repulpées. Pour une cure d'attaque, il s'utilise un soir sur deux en ciblant les zones à traiter : contour des yeux, pommettes, sillons nasogéniens. Appliquer ensuite le soin de nuit habituel. *Bio-Performance Micro Click Soin Concentré, Shiseido, 230 €* (avec 6 doses). En vente le 29 septembre.*

DOPAGE NOCTURNE

A la fois légère et confortable, enveloppante et imperceptible, cette huile de soin destinée aux lèvres vise à renforcer leur matrice structurelle tout au long de la nuit. Sa formule concentre des extraits de *Vanilla planifolia* et de Swertia (une fleur himalayenne) hautement régénérants et réparateurs, associés à un peptide fortifiant. Sous la caresse de l'applicateur en métal qui épouse le galbe de la bouche, ce rituel du soir touche au sublime… Au petit matin, les lèvres semblent redéfinies et repulpées, et se montrent d'une incroyable douceur. Quant au petit fourreau de cuir doublé de tweed doré dans lequel cette huile se cache, il est collector ! *Sublimage L'Extrait Huile Lèvres, Chanel, 295 €* et chanel.com*

OPTION GOURMANDE

Cette collaboration s'annonce 100 % plaisir ! Au cœur de chacun de ces macarons, Julien Alvarez, Chef pâtissier de la maison Ladurée, a incorporé la poudre de collagène marin hydrolysé, signée Holidermie. La recette au chocolat est subtile, aucun goût ne vient parasiter la dégustation : elle permet d'apporter la dose idéale du fameux collagène, soit deux macarons chaque jour… on ne boude pas notre plaisir, surtout quand c'est pour le bien de notre peau ! *Coffret de 8 macarons, Ladurée & Holidermie, 29 €, salons de thé et coffee-shop Ladurée (laduree.fr), boutique Holidermie (holidermie.com) et corner du Bon Marché, 24s.com*

* EN PARFUMERIES ET GRANDS MAGASINS. ** EN PHARMACIES ET PARAPHARMACIES. *** EN GRANDE DISTRIBUTION.

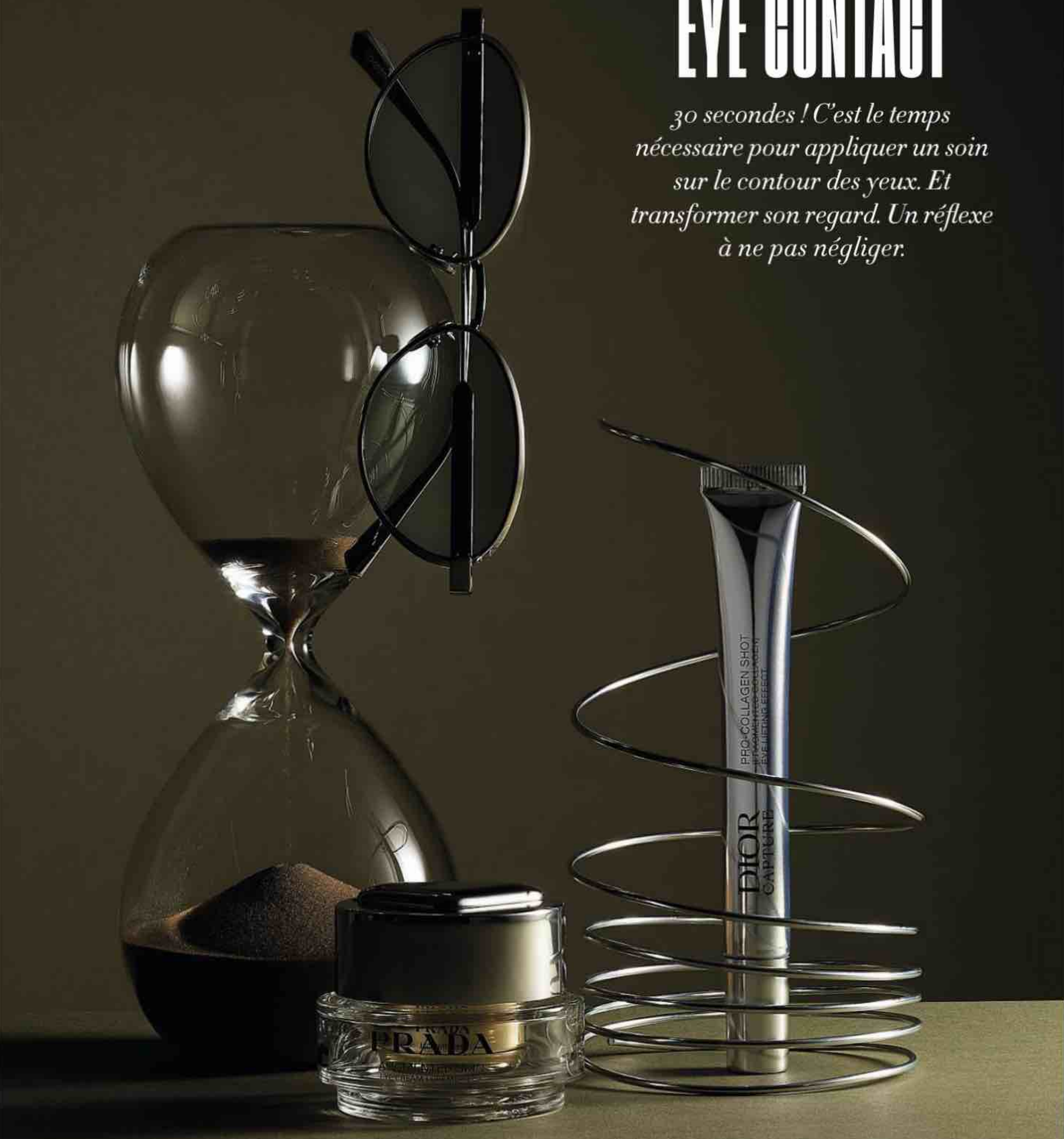
J'écris rarement des avis, mais pour ce produit, il le fallait.

Ma peau n'a jamais été aussi belle.

Produit cosmétique. Lire l'étiquetage avant toute utilisation.
Laboratoire Perrigo France. RCS Nanterre 542 044 656. Édition : Juin 2025.

EYE CONTACT

30 secondes ! C'est le temps nécessaire pour appliquer un soin sur le contour des yeux. Et transformer son regard. Un réflexe à ne pas négliger.



Bien avant la trentaine, on adopte matin et soir un soin adapté aux besoins de son contour des yeux : hydratant, décongestionnant, raffermissant… Lunettes de Soleil Dior.

Mise en beauté Dior par Carole Lasnier avec Dior Forever Skin Perfect 1CR, Diorshow On Set Brow 00 Universal, Diorshow Liquid Liner 001 Satin White, Lip Glow Butter 101 Glazed Pink. Coiffure Martyn Foss Calder (airportagency).

LA PAUPIÈRE PERD LA MOITIÉ DE SA DENSITÉ EN COLLAGÈNE ENTRE 25 ET 75 ANS

Rides de la patte-d'oie, cernes, poches… La fraîcheur du contour de l'œil reste la première préoccupation anti-âge. Normal, c'est aussi la première zone à refléter vieillissement, stress et fatigue. « Sans cesse en mouvement, avec une peau quatre fois plus fine qu'au niveau des joues et une quantité moindre de fibres de collagène, c'est la partie la plus vulnérable du visage », rappelle Marie-Hélène Lair, Directrice de la Communication Scientifique chez Clarins. Une paupière perd ainsi la moitié de sa densité de collagène entre 25 et 75 ans. Selon nos besoins, on priorise hydratation, lissage, décongestion ou fermeté. Et on agit dans l'urgence, sans négliger une vision à plus long terme…

ICI ET MAINTENANT

Celles qui seraient obsédées par leurs yeux gonflés au réveil vont bénir cette formule super innovante de L'Oréal Paris : grâce à la formation d'un microréseau tenseur en forme de nid d'abeilles, elle retend les poches par compression. Le matin, il suffit d'appliquer une couche uniforme en tapotant, et le soir, de retirer le produit à l'aide d'un démaquillant biphasé. Pour une action reposante instantanée, on peut toujours se fier à une paire de patchs, comme Le Lift Flash Eye de Chanel, par exemple, qui promet un résultat dès 5 minutes après la pose. Au menu, l'acide hyaluronique réhydratant, idéal pour repulper très vite la peau toute fine. Associé généralement à un actif antigonflette pour réduire les poches, le combo fonctionne en infusion via un matériau (hydrogel, textile occlusif…) qui optimise la diffusion et la pénétration des actifs. Après le temps de pause préconisé, on peut masser l'excédent de produit selon la gestuelle conseillée par Chanel : pour un effet défatigant, effectuer plusieurs fois un mouvement de lissage du coin externe de l'œil vers la tempe ; pour un effet « lumière », répéter des lissages sur la paupière inférieure mais cette fois, en partant d'abord du tiers externe, puis en commençant plus près du coin interne.

*Effet immédiat : Revitalift Laser Correcteur de poches Instantané, L'Oréal Paris, 19,99 €*** ; Le Lift Patch Yeux, Chanel, 100 € les 10*.*

IMMÉDIATEMENT ET DURABLEMENT

C'est la promesse de ces pépites hybrides. Non seulement, elles s'attachent à traiter les problématiques anti-âge en profondeur, mais elles parviennent à offrir une nette amélioration dès l'application. Inspirés par la science de la médecine régénérative et par les protocoles de médecine esthétique, les laboratoires Dior viennent de mettre au point un fragment de collagène biotechnologique : à la fois biomimétique et de taille très petite, il est parfaitement assimilé. De quoi réactiver les collagènes majeurs présents dans la peau. Mais en plus de cette promesse de rebond et d'élasticité dès deux semaines, la sensation de lifting immédiate se gagne avec des polymères tenseurs inédits et un nouvel applicateur breveté. Chez Clarins, un rétinol végétal breveté augmente la densité dermique en moins d'un mois, pendant qu'un extrait d'algue activé (sa culture dans des conditions particulières booste sa concentration en taurine) remet les fibres de collagène en tension. Pendant qu'un sucre d'avoine agit tel un scotch et rétracte tout en douceur l'épiderme avec une sensation de lift immédiate. Quant au nouveau soin de Nuxe, en plus d'un cœur de formule d'acide hyaluronique, niacinamide et huile de microalgue anti-âge, il joue à la perfection les anticernes illuminateurs grâce à ses pigments roses nacrés. Chez Biotherm, on peut compter sur la présence de la caféine, à l'action décongestionnante très rapide. Et qui, associée à des peptides de collagène et au Biotech Plankton, fait des miracles ! Enfin, chez Prada, le dernier soin dédié aux yeux s'appuie sur la technologie AAA (Amino Acids + Ashwagandha), qui stimule la production de collagène de plus de 420 % !

Promesses multiples : Dior Capture Pro-Collagen Shot, Dior, 98 € ; Total Eye Lift, Clarins, 90 €* (rechargeable) ; Merveillance Lift Sérum Yeux Eclat, Nuxe, 39,90 €** ; Blue Peptides Eyes & Lips Reshaper, Biotherm, 59 €** ; Augmented Skin Eye Cream, Prada, 55 €*.*

* EN PARFUMERIES ET GRANDS MAGASINS, ** EN PHARMACIES ET PARAPHARMACIES, *** EN GRANDE DISTRIBUTION.

Ces pépites hybrides s'attachent à traiter les problématiques anti-âge en profondeur et offrent une nette amélioration dès les premières semaines d'application.

Assistante stylisme : Marion Pirot. Assistante make-up : Marika Bouveyron. Opérateur numérique : Alessandro. Modèle : Angélique (Crystal Models). Assistant photo natures mortes : Cyrille Hardouin. Manucure : Vaitteil Lazzouni.

LE PETIT GUIDE (SNOB) DE LA BEAUTÉ

PHOTOS SDP

Tous les mois, nos beauty experts vous livrent leurs coups de cœur de toujours et leurs pépites fraîchement dénichées.

PAR **BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA, NORA SAHLI** ET **ISABELLE LAFOND**

LE STYLE EN HÉRITAGE

Les fards à paupières les plus célèbres de la planète beauté se parent de motifs embossés dont les reliefs font écho aux petits boutons, si chers à Gabrielle Chanel. Trèfle, comète, silhouette du N°5… Ces symboles légendaires se mêlent aux nuances insufflées par Ammy Drammeh du Comètes Collective. Crush à l'unanimité pour les 4 Ombres Boutons Stellaires, qui conjuguent tonalités cuivrées, argentées et dorées. *85 €, chanel.com*

L'ÉNERGIE POSITIVE

On en a toujours besoin, non ? Pour éliminer les bad vibes de nos intérieurs, on est nombreuses à jouer les chamans en faisant brûler du bois de palo santo. Si le geste a des airs de rituel sacré, il impose toutefois coupelle et briquet. Bingo avec cette bougie (faite main !) dont les notes boisées fumées reproduisent le parfum de cet arbre millénaire, tout en purifiant l'atmosphère. *95 €, perfumesloewe.com*

LE TALISMAN

Vous aimez les bijoux et le parfum ? Difficile de ne pas craquer pour ce pendentif Saint-Tropez ! Son boîtier en métal s'ouvre d'un simple mouvement du pouce et libère un parfum de la maison Veronique Gabai, une Française (new-yorkaise d'adoption) à l'univers olfactif qui fleure bon sa Côte d'Azur natale. A porter tel un talisman, afin de garder son parfum signature près du cœur. D'une élégance folle… *390 €, veroniquegabai.com*

LE 10, CHIFFRE GAGNANT

10 septembre. Balenciaga dévoile au 10, avenue George V une collection de 10 parfums dont les flacons chics aux faux airs vintage abritent 10 fragrances de (très) haut vol. Parmi eux, la réédition du célèbre Dix, créé il y a plus de soixante-quinze ans par Cristóbal Balenciaga, une merveille ! Coup de cœur pour la Discovery Box, en forme de paquet de cigarettes avec ses 10 miniflacons. *70 €, balenciaga.com*

L'ADDICTION

Adopter un sérum plutôt qu'une crème dans sa routine skincare est totalement addictif. Alors quand La Roche-Posay en sort un, on se jette dessus. Hyalu B5, c'est un duo d'acides hyaluroniques qui permet de repulper la peau : de la vitamine B5 pour aider la régénération, et un extrait de *Centella asiatica* qui atténue les rides. Résultat ? La texture pénètre rapidement, sans effet collant, la peau est bien hydratée et le teint plus lumineux. *30 ml, 41,10 €*.*

LE PHÉNO BEAUTÉ

C'est le lancement make-up le plus commenté du moment, imaginé par Pat McGrath, Directrice de la Création Maquillage La Beauté Louis Vuitton. Tout respire le luxe et la volupté. On adore les 55 nuances mattes ou satinées de rouge à lèvres et leur empreinte olfactive signée Jacques Cavallier-Belletrud, Maître Parfumeur de la Maison. Comble du chic, la Scott Box (2 600 €) designée pour accueillir 5 LV Rouge. *140 € l'unité, 60 € la recharge, louisvuitton.com*

LA MERVEILLE

Un an après la renaissance du célèbre Rouge G, Guerlain éblouit toujours le monde de la beauté avec ses créations en édition limitée. Cet automne, la maison explore l'univers enchanteur des oiseaux et leurs plumages chatoyants, à l'image de cet écrin rouge vif réchauffé d'un beige moucheté délicat et d'une pointe dorée lumineuse. De fabuleux constrastes en hommage à la majesté légendaire du phénix. *36 € l'écrin, 40 € la teinte, guerlain.com*

LE YOGA 5 ÉTOILES

Quoi de plus hype que de faire du sport avec du matériel brandé du « Ritz Paris » ? Pour l'instant, nous, on n'a pas trouvé mieux ! Le mythique palace lance sa première collection d'accessoires consacrés au Pilates et au yoga, en matériaux naturels (liège, coton…), tous recyclables ou recyclés. A shopper, au choix : gourde, sac de sport, tapis, blocs de stabilité… Difficile de résister à la panoplie complète. *Dès 45 €, ritzparis.com/fr/e-boutique*

L'ÂGE D'OR

C'est bien connu, lorsque la ménopause pointe le bout de son nez, les traits du visage sont moins fermes, le teint, plus terne et moins uniforme. Pure Gold Essence Revitalisante de La Prairie est une solution apaisante conçue pour aider la peau à contrer les effets visibles induits par ces changements hormonaux, notamment grâce à l'innovation maison, l'Exclusive Cellular Complex, activé d'or et de peptide. *480 €, laprairie.com*

**EN PARFUMERIES ET GRANDS MAGASINS.*

PARIS RETWISTÉ

Le Louvre, l'opéra Garnier, les Champs-Elysées, la place Vendôme... La rive droite fascine autant qu'elle inspire et s'enrichit de quatre nouveaux lieux d'exception où faire halte lors d'une virée à Paris.

PAR **JUDITH GOGNY-GOUBERT**

Au dernier étage de l'hôtel de Sers, la Suite Panoramique déroule sa terrasse privée de 20 m² avec la capitale en toile de fond.

L'HÔTEL DE SERS
L'ÉCRIN MYTHIQUE

Tout commence en 1880, lorsque le marquis de Sers fait construire un hôtel particulier à deux pas des Champs-Elysées. Calquée sur l'architecture haussmannienne, la demeure est alors érigée sur quatre étages et s'articule autour d'une galerie longue de 22 mètres. L'entrée est spécialement aménagée pour les carrosses et donne accès à un monumental escalier en marbre blanc, au cœur de la bâtisse. Plus tard agrandi puis transformé en hôtel de grands voyageurs, l'établissement renaît à la rentrée sous les traits d'un cinq-étoiles mythique aux accents contemporains. Une rénovation pensée en écho à l'histoire du lieu.

Plus qu'un vestige des heures de gloire de la noblesse française, l'hôtel de Sers traverse les âges. Derrière les lignes néoclassiques de la façade se cachent cinquante-deux clés, dont quarante-trois chambres, toutes réinterprétées avec justesse. Parquet clair de Hongrie, tapis géométriques boiseries travaillées et étoffes précieuses. Le résultat ? Un mix entre l'esthétique des Années folles et une scénographie feutrée que l'on retrouve jusque dans les trois suites signature, perchées au sommet de l'hôtel. Ici, les murs en mosaïque côtoient les sculptures classiques, tandis que les tableaux anciens rivalisent d'élégance avec les chaises d'époque.

A partir de 490 €. 41, avenue Pierre Ier de Serbie, Paris 8e. hoteldesers-paris.com

L'HÔTEL NOUCHA
LA MAISON DE FAMILLE

Si la capitale lui doit déjà la décoration du Bonnie, l'un des restaurants du groupe Paris Society, l'architecte d'intérieur Jordane Arrivetz signe l'une des adresses les plus attendues de la rentrée : l'hôtel Noucha. Autrefois maison familiale nichée dans le 16e arrondissement, cet immeuble haussmannien s'offre une seconde vie et se métamorphose en boutique-hôtel 4 étoiles.

Pensé comme le cœur vivant de l'établissement, le lobby donne le ton. Dès notre arrivée, on se love dans l'un de ses fauteuils chinés avant de siroter un café, attablé dans le restaurant voisin. Plus loin, on découvre la bibliothèque baignée d'une lumière naturelle. On s'y installe pour bouquiner ou s'offrir une pause à l'abri des regards. Puis direction l'étage. Ici, pas de chambres standardisées, qu'elles soient classiques, communicantes, Deluxe ou une Suite Junior. Chacune des vingt-sept pièces est unique, imaginée sur mesure. Une personnalisation totale allant jusqu'au choix de la tête de lit, du papier peint et du mobilier. Impossible de ne pas s'y sentir chez soi.

Le coup de cœur ? Le rooftop, sans aucun doute. Le spot idéal pour flâner sur les toits parisiens, le tout dans un univers verdoyant.

A partir de 250 €. 66, rue Jean de La Fontaine, Paris 16e. hotelnoucha.com

UNE BULLE VINTAGE ET SEREINE DANS LE PARIS BOUILLONNANT

L'HÔTEL BELINDA
LE SPOT VINTAGE

Belinda… Jusqu'ici, ce prénom évoquait yeux bleus et front blond. Désormais, vous penserez hôtel confidentiel. Ouverte depuis le mois de juillet, cette toute nouvelle adresse du 16e arrondissement – située à quelques pas de la dernière résidence de Claude François – dévoile soixante-treize chambres à l'allure seventies : angles arrondis, meubles en bois, affiches contrastées, palettes chromatiques alliant jaune et orange. Bref, une atmosphère joyeuse imaginée comme une bulle sereine dans le Paris bouillonnant. Coup de cœur pour la suite Magnolia, sa terrasse et sa vue imprenable sur la tour Eiffel. Enfin, côté bouche, le restaurant Clodette joue à son tour sa partition. Au menu du chef Pierre Nési : une cuisine traditionnelle française et des recettes de grand-mère revisitées avec finesse, à l'image de la volaille fermière aux morilles ou encore des réconfortantes coquillettes au jambon.
Le clou du spectacle ? L'espace bien-être. Tandis que les sportifs mettent le cap sur la zone fitness, les amateurs de farniente, eux, prennent la direction de la piscine et du sauna. Halte obligée dans le spa signé Sothys, maison française emblématique depuis 1946.

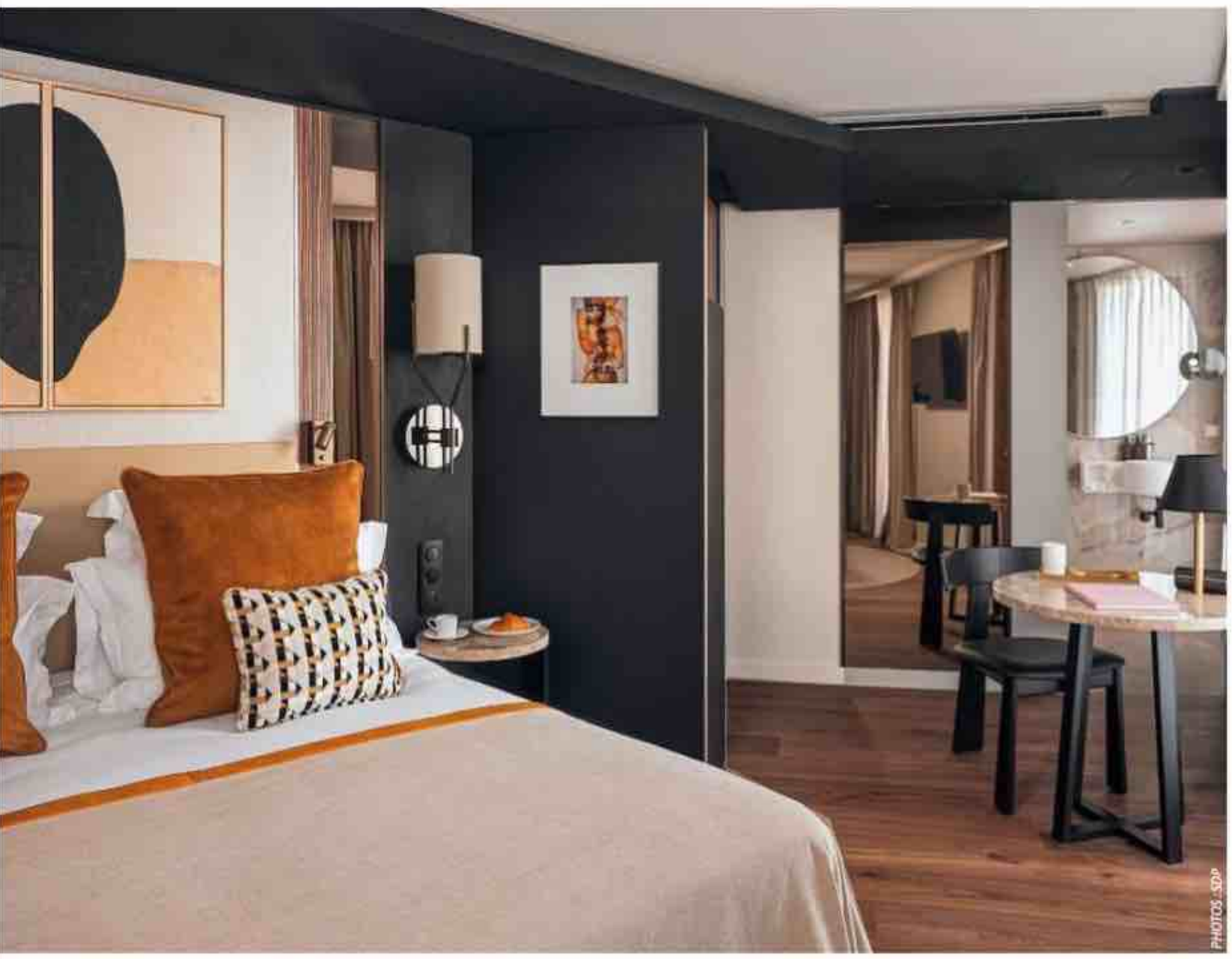
A partir de 240 €. 73, rue Boileau, Paris 16e. belindahotel.com

La terrasse de 30 m2 de la suite Magnolia accueille un bain nordique et un coin salon. Le must pour s'offrir un moment hors du temps.

PHOTOS : SDP

Au cœur du restaurant, se cachent un salon au décor vintage et un jardin intérieur, où l'on s'installe pour bouquiner ou siroter un café sur quelques notes discos.

Pour un stop & go, misez sur l'offre « Balade parisienne » comprenant une nuit, un petit déjeuner, une assiette de mignardises, un tote bag et un appareil photo jetable.



L'HÔTEL BARNETT
L'ADRESSE VIBRANTE

Dans une ville où riverains, voyageurs et curieux se croisent sans jamais se fréquenter, le Barnett réussit l'impossible : les faire dialoguer. Ouvert depuis la rentrée, ce tout nouvel hôtel 4 étoiles du 18e arrondissement accueille ses visiteurs dans un lieu adapté aux voyages d'affaires tout comme aux escapades familiales. Au menu : quarante-sept chambres – pour certaines avec vue imprenable sur les toits de Paris – réparties sur six étages, espace de coworking, bar, room service disponible jusque tard le soir… Aucun détail n'a été laissé au hasard, pas même l'adresse, choisie à quelques pas de la basilique du Sacré-Cœur. Côté bien-être, le Barnett offre des soins à 360 degrés. Chaque semaine, l'hôtel organise des sessions collectives pour se reconnecter à soi, en alliant yoga, breathwork et tarot. Quant au spa, il propose une carte de soins experte. Pour prolonger la parenthèse, on peut remonter dans sa chambre avec un masque LED de la marque Nooance, le must pour stimuler la régénération cellulaire, lisser la peau du visage et lui apporter de l'éclat.

A partir de 250 €. 193, rue du Marcadet, Paris 18e. hotelbarnett.com

CITYGUIDE OU CARNET DE VOYAGE

Arpenter les rues de la Ville Lumière depuis son canapé… Telle est la promesse du livre *Paris Shopfronts*. Après New York et Londres, l'illustrateur Joe Holland met son coup de crayon au service des spots parisiens incontournables. Au menu : Ladurée, le Bon Marché et des lieux plus confidentiels comme Le Tagine, un restaurant marocain prisé par les plus grands chefs parisiens, ou Cadolle, une boutique de lingerie historique à l'origine de l'ancêtre du soutien-gorge moderne. Cet ouvrage, imaginé comme une balade, est accompagné de textes signés Vivian Song (27 €, Amazon). A mi-chemin entre guide pratique et carnet de voyage, *Dessiner Paris* balaie aussi la capitale, du Marais à Montmartre, et la dévoile à travers différents thèmes : insolite, icône, arty, de nuit… Un voyage pictural signé par quatre artistes : Marielle Durand, Brigitte Lannaud Levy, Delphine Priollaud-Stoclet et Marion Rivolier (19,95 €, fnac.com).

THETRAVEL BUDS X RED KATZ BRUNCH

Quoi de yummi ?

La rentrée sera gourmande ou ne sera pas. Nouvelles adresses, pépites inédites pour régaler nos papilles... Tour d'horizon des plaisirs food à découvrir.

PAR **LISA HANOUN** ET **ADÈLE BRÉAU**

RED BRUNCH

Assortiment de dim sums, toast hongkongais, latte au sésame noir… Les amoureux de cuisine chinoise et de décors trendy auront enfin leur brunch en plein Paris, chez Red Katz, où les fondatrices font rimer tradition et délicieuse modernité. Un nouveau repaire dominical pour les familles adeptes de mix and match gustatif de haute voltige. *Disponible dès le 20 septembre. Menu avec entrée, plat, dessert et boisson chaude classique à 48 €. Red Katz, 14, rue de Cléry, Paris 2e. Instagram : @redkatzparis.*

WHAT ELSE ?

Nespresso vient d'ouvrir son tout premier « coffee shop » en plein cœur du Marais, au rez-de-chaussée de l'hôtel particulier Amelot de Bisseuil, dit des Ambassadeurs de Hollande. Il sera bientôt associé à un concept-store unique, baptisé la Maison Nespresso, qui ouvrira ses portes au début du mois de novembre. *47, rue Vieille-du-Temple, Paris 4e. nespresso.com*

MICKAËL ADOUNVRAK BANDASSAK

SOUS LE CIEL DE KINU

L'adresse emblématique trouve une nouvelle place rive gauche, sous les étoiles du nouvel hôtel Sax. Bento business, sushis, rolls, black cod et salades crispy… Les plats signature rayonnent entre cocktails nippons et ambiance festive, les yeux dans la Dame de fer. *Kinugawa Rive Gauche, hôtel Sax Paris, LXR Hotels & Resorts, 55 avenue de Saxe, Paris 7e.*

NEW DÉLICES

Décor typique et carte de spécialités, comme le salli boti, le curry d'agneau traditionnel ou le Bombay sandwich… Entre les Folies Bergères et le Grand Rex, le Mumbai Café rend hommage aux irani cafés, ces bistrots populaires créés au XIXe siècle par les immigrants perses en Inde. A tester très vite ! *Mumbai Café, 6, rue de Trévise, Paris 9e.*

LE CHOC A DU STYLE

La Maison du Chocolat fait sa rentrée des classes avec une toute nouvelle identité visuelle, so chic : les collections iconiques se déclinent dans des écrins aux nuances de brun et crème, apparats écoconçus noués de rubans élastiques pratiques. Le cadeau idéal à apporter à un dîner.

MARIAGE DE BON GOÛT

Quand Babka Zana, qui propose les meilleures pâtisseries levantines de Paris, s'associe à son voisin (et ami) Puffy, l'expert du cookie new-yorkais, ça donne ça : un ovni ultra-gourmand. Une pâte à babka moelleuse et bien beurrée, avec un insert de pâte à tartiner aux noisettes bio, mélangée à un cookie fluffy aux pépites de chocolat et sa touche de fleur de sel… Guilty pleasure certes mais pleasure avant tout ! *The 65 Project, du 1er octobre au 2 novembre, disponible dans plusieurs boutiques parisiennes, 6,50 €.*

L'ÉTÉ INDIEN

Pour que les apéros estivaux jouent les prolongations, on mise sur Sam, un brasero design multi-usage (cheminée outdoor, barbecue, table basse), décliné en douze coloris, inoxydable gardien des réunions chaleureuses au fil des saisons. *aluvy-design.com*

NATHANAËL DJAHBELTH

PHOTOS : DR

À LA BAGUETTE

Après avoir conquis l'Est parisien et Marseille, la Bao Family inaugure sa 7e boutique dans le 8e arrondissement de la capitale. Pensée pour le quotidien, cette cantine chinoise à l'esthétique pop propose toujours de grands classiques (les baos vapeur ou les aubergines Hong Shao, incontournables), auxquels s'ajoutent des nouveautés comme les pan-fried minibaos. *Sur place ou à emporter. Petit Bao, 266, rue du Faubourg Saint-Honoré, Paris 8e. baofamily.co*

ABRA CADABRA

C'est LE pâtissier dont tout le monde parle. Formé chez Utopie et Gérard Mulot, Tal Spiegel écrit désormais sa propre histoire. Dans sa boutique ultra-graphique, la tartelette au (presse)-citron déjà culte affiche la couleur, entre une pâtisserie skyline et un Petitbeurramisu aussi délicieux qu'esthétiques. *Abra, 1, rue des Mauvais-Garçons, Paris 4e.*

QUENTIN REYTINAS

TOUT EN DOUCEURS

Jusqu'au 4 octobre, Pierre Hermé réinvente la viennoiserie dans un pop-up situé devant les Galeries Lafayette Le Gourmet. L'occasion de découvrir des créations inédites comme le Palmier Infiniment Vanille, un feuilleté parfumé aux gousses de Tahiti, de Madagascar et du Mexique. *4 € la pièce, exclusivité Galeries Lafayette Le Gourmet, 35, boulevard Haussmann, Paris 9e.*

UNE HISTOIRE DE CULTURE ITALIENNE, DE PARTAGE ET DE GÉNÉRATIONS

Avec sa nouvelle campagne « Comme en famille », Barilla, la marque de pâtes préférée des Français, dévoile le destin méconnu de Pasticcino, un cuisinier qui a transformé les paddocks des courses automobiles en tables familiales à la fin des années 1970. Un hommage aux saveurs d'Italie et au goût des repas partagés.*

Bien avant les cuisines étoilées de la Formule 1 contemporaine, c'est avec deux brûleurs, une poignée de casseroles et une boîte de pâtes que Luigi Montanini, alias Pasticcino, a conquis les circuits des courses automobiles. Peu d'ingrédients mais beaucoup de cœur : dans l'ombre des grands prix, le pâtissier de Modène régalait l'assistance de sa générosité.

La recette de la convivialité

1979. À l'époque, l'hospitalité n'existe pas sur les paddocks, où les repas se limitent à des sandwichs froids. Propulsé dans ce décor brut par une série de hasards, sans parler un mot d'anglais, Pasticcino commence à préparer des repas improvisés pour les mécaniciens, les ingénieurs et les pilotes, qu'il leur sert sur des capots de voitures ou des tables pliantes. Avec ses assiettes de pâtes Barilla, simples et chaleureuses, le discret cuisinier transcende toutes les barrières. Alors que les moteurs grondent et que la compétition fait rage, sa nourriture rassemble, en arrière-scène, des hommes que tout oppose sur les pistes. Et ce qui aurait pu rester un simple service de restauration devient un véritable rituel « familial ». « *Ils venaient chez moi comme s'ils arrivaient chez leur mère,* se souvient Pasticcino. *Tout ce qui comptait alors était l'assiette de pâtes et les rires.* » Autour des petits plats fumants et d'une table de fortune, rivalités et tensions s'évanouissent. On discute, on s'amuse… Et tout ce petit monde devient une grande famille.

Une place à la même table

Ce récit méconnu est aujourd'hui remis en lumière par Barilla dans sa nouvelle campagne mondiale intitulée « Comme en famille ». « *La figure de Pasticcino incarne véritablement l'italianité, et notre raison d'être depuis cent cinquante ans,* souligne Ilaria Lodigiani, directrice marketing du Groupe. *Chez Barilla, nous avons toujours pensé que les pâtes sont bien plus qu'un simple aliment : elles sont un moyen de créer de la proximité, où que vous soyez.* » Un retour à l'essence même de cette entreprise familiale née à Parme en 1877, dirigée par plusieurs générations de frères pour nourrir. Et réunir… « *Nos pâtes racontent une histoire de transmission familiale, de simplicité et d'attention portée aux autres* », témoigne Paolo Barilla, vice-président du Groupe et lui-même ancien pilote de F1. Et désormais sur nos écrans, derrière deux icônes nationales – les pâtes et la Formule 1 – une des anecdotes les plus réconfortantes de la cuisine italienne.

*** D'après une étude réalisée du 19 au 20 juin 2025, sur le panel d'OpinionWay, auprès de 1 049 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie « pâtes ».**

LE JARDIN DANS L'ASSIETTE

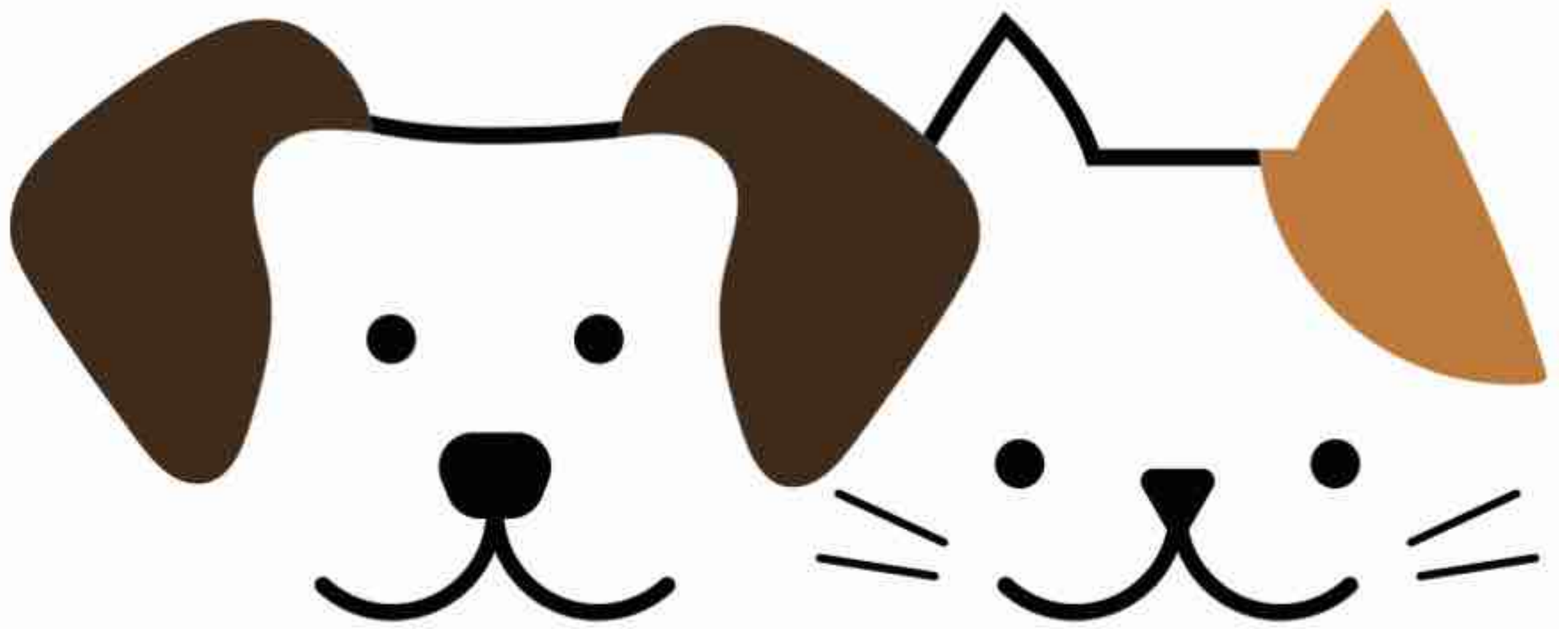
Le Saint James Paris mêle subtilement élégance néo-classique et charme bucolique : seul hôtel parisien cerné d'une nature extraordinaire, c'est cet hommage au végétal guide l'inspiration de Grégory Garimbay, son chef étoilé.

PAR **DELPHINE CADILHAC**

La cuisine pleine de fraîcheur du chef résonne avec le cadre verdoyant du restaurant-jardin, offrant une expérience immersive aussi intime que sincère.

Érigé en 1892 en plein cœur du 16e arrondissement, le Saint James Paris a eu plusieurs vies avant de s'ouvrir à l'hospitalité cinq étoiles au début des années 1990, et de rejoindre Relais & Châteaux en 2011. Aujourd'hui encore, ce bel hôtel particulier abrite un cercle exclusif façon club anglais d'initiés, une singularité, et cultive intimité et confidentialité, à l'image de son écrin verdoyant préservé du tumulte urbain. Pénétrer dans ses jardins de 5 000 m², paysagés par le talentueux Xavier de Chirac, teinte chaque moment de romantisme délicat : déjeuner à l'ombre de la pergola, prendre un verre dans la gloriette-bar, dîner sous le bruissement des feuilles… La décoratrice Laura Gonzalez s'est imprégnée de cette atmosphère bucolique pour repenser l'hôtel et son restaurant étoilé, Le Bellefeuille. Tel un jardin d'hiver chaleureux, il gomme la frontière avec l'extérieur. La carte du chef Grégory Garimbay – également aux commandes des autres points de restauration de l'hôtel – résonne comme un écho à ses souvenirs d'enfance dans le potager familial. Trentenaire passé par de prestigieuses maisons, comme le Plaza Athénée et l'Auberge Nicolas Flamel, où il a décroché une étoile, il est de nouveau distingué depuis son arrivée au Saint James début 2024 d'une étoile rouge, mais aussi d'une étoile verte, saluant une gastronomie durable. Un beau palmarès complété par l'attribution à l'hôtel de trois Clefs Michelin, gage de séjour d'exception. Son fil vert : un triptyque végétal, minéral et iodé, hymne à la richesse des terroirs. Une toque créative dont l'entrée signature, Langoustine, Caviar Kristal, fleurs, herbes, incarne au plus juste sa philosophie et son respect du produit. Suivant le rythme de la nature, il compose ses menus en trois, quatre ou cinq séquences, au gré des merveilles glanées dans un domaine maraîcher de 34 hectares en Seine-et-Marne, en permaculture. Un sourcing auprès de producteurs locaux et la préférence donnée à une pêche raisonnée complètent sa démarche, saluée par l'obtention de trois macarons Ecotable. Ou comment la haute gastronomie peut revêtir des habits écoresponsables pour un meilleur respect du vivant. De sa cuisine d'envoi dans la salle du Bellefeuille, il apporte sa touche finale aux assiettes d'une trentaine de convives, ultime geste sincère à l'égard d'amis invités dans sa maison. Son binôme, la cheffe pâtissière Coline Doussin, assure la continuité de sa cuisine qu'elle connaît bien, ayant travaillé avec lui précédemment : ses créations audacieuses intègrent herbes et épices, comme en témoigne son Chocolat et aiguilles de pin, dessert incontournable associant chocolat fumé et fraîcheur du pin sylvestre. ◆

saint-james-paris.com, 01 44 05 81 81, 5, pl. du Chancelier-Adenauer, Paris 16e.



DOG&CAT TV

VOTRE CHAÎNE DE COMPAGNIE

1ÈRE CHAÎNE TV POUR CEUX QUI AIMENT
LES CHATS ET LES CHIENS

free
canal 250
mosaïque 26

@ my.dogandcat.tv

TikTok

PURINA
Leur Bien-être, Notre Passion.®

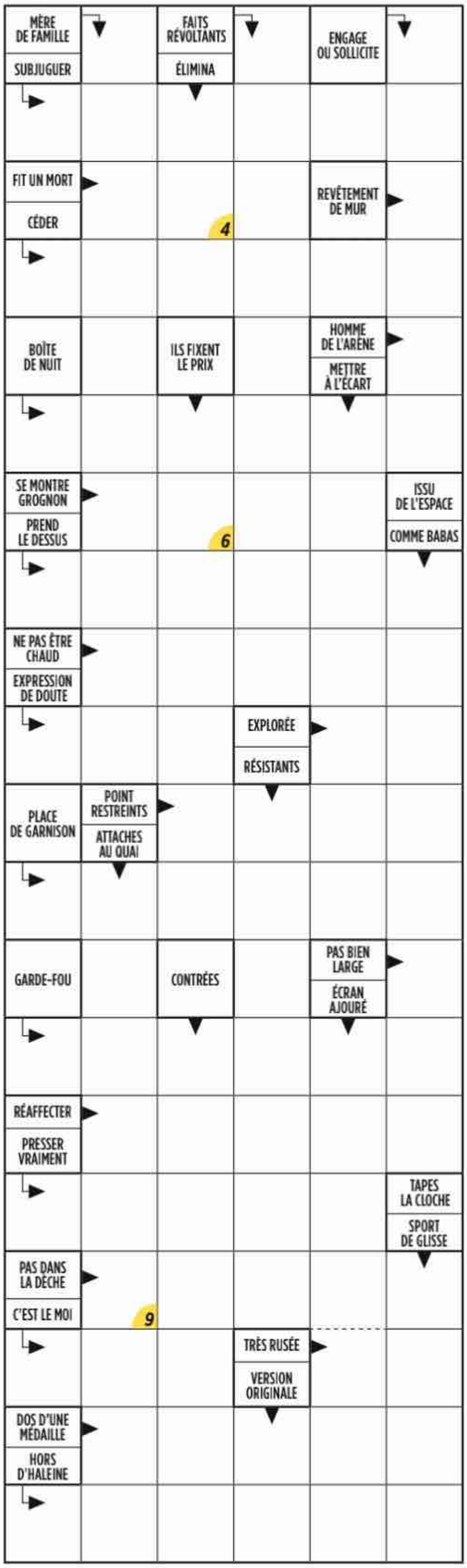
Design © Pascaline-W

MOTS MÉLANGÉS

Les mots figurant dans cette liste se trouvent dans la grille, placés en tous sens: horizontalement, verticalement, en diagonale, de haut en bas et vice versa, de droite à gauche et inversement. Les mots se croisant, leurs lettres peuvent servir plusieurs fois. Lorsque vous aurez retrouvé tous les mots, il vous restera, dispersées dans la grille, sept lettres formant le mot mystérieux.

AMEUTER
ANENCÉPHALIE
ANORMAL
ARGENT
ARMURE
BASMATI
CARDON
CIRCONFLEXE
CONTINENT
CRACKING
DÉNATURANT
DENRÉE
DEVANCER
DIXIÈME
ÉCOURTER
ÉLOGIEUX
ENCAQUER
ENJEU
ÉPURER
FENÊTRE
FLICARD
FOIRER
FOMENTATEUR
FRITE
GABEGIE
GIVRURE
GRAMMATICAL
GRAPPILLAGE
INVOCATOIRE
KINASE
LUNETTERIE
MACABRE
MAGNANIME
MARAUDE
NASEAU
PÊCHER
PERSIFLER
POINTEUR
RADOTER
RASANT
REDEVANCE
REPÈRE
RÉPUGNER
RICHESSE
SCINDER
SÉLECTER
SPOLIER
TOMBEREAU
TOPAZE
TRAFIC
URGENCE
VIABLE

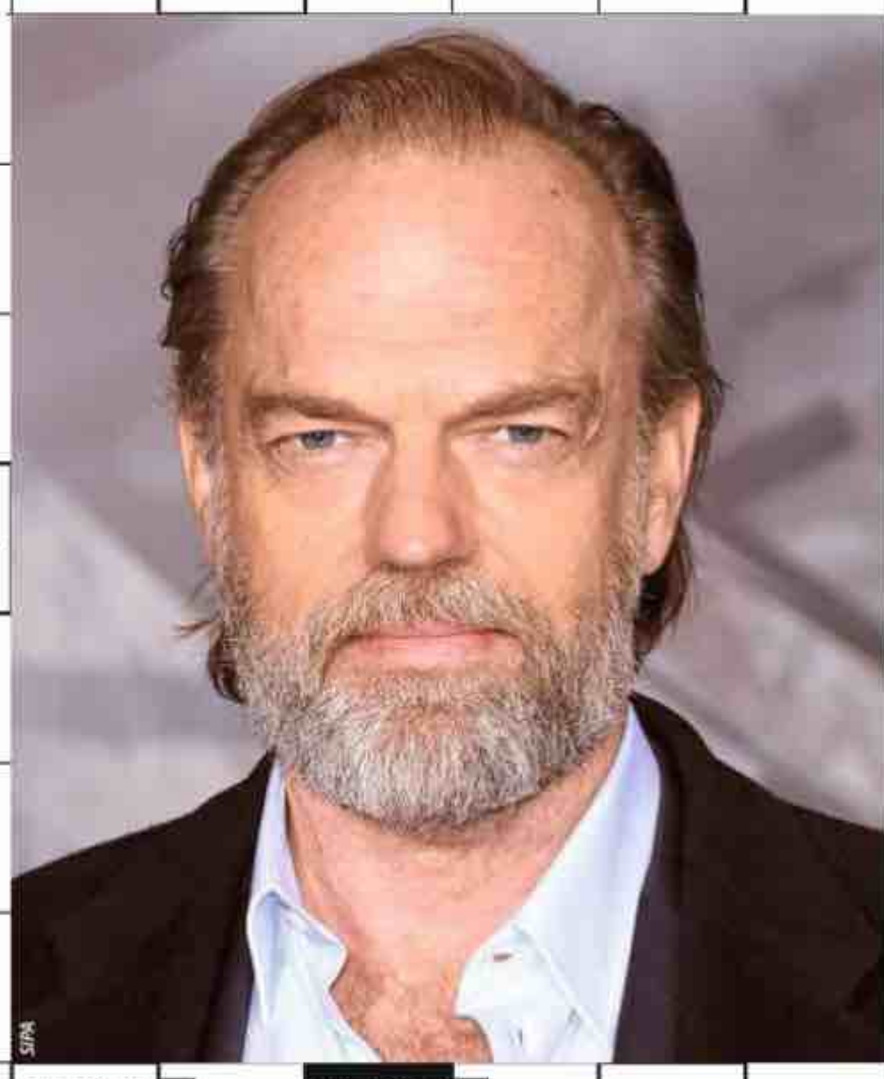
N R F T T O P A Z E C O U R T E R
O U E R E P E R I O T A C O V N I
D E N A T U R A N T E I A M I C C
R T E F P E S T U G A P R H A A H
A N T I H P I R A A N M U F B Q E
C I R C O N F L E X E I S R L U S
I O E L E O L O A D U S K A E E S
L P I N I I E U M H E E A C B R E
F E T R P R R A N E P V I N A M L
R R E P U G N E R E N E A G I R E
E R A M E O R E M R T T C N O K C
I R R N R B D E A N E T A N C L T
G A C M A N I D A E O N E T E E E
E E A C I X O S R D G E J R E N R
B L A C I T A M M A R G E E I U A
A M S D E R T O M B E R E A U E R
G I V R U R E T U E M A R A U D E



EN REPORTANT LES DIX LETTRES NUMÉROTÉES, TROUVEZ LE TITRE D'UN FILM DANS LEQUEL JOUE NOTRE VEDETTE.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

PARTIR DE RIEN / ARMES DE COQ
SPINNAKER RACCOURCI
UN PASSIONNÉ
PIÈCE DE COMPLET / FIBRE TEXTILE
25 POUR 100
IL MAÎTRISE SON MÉTIER
QUI SE DÉPENSE / ROULÉE
JAUNIR / POUR MULTIPLIER
SCÈNE DE THÉÂTRE / HAUT CLERC
ENDROIT À LA PAGE / GRATIN MONDAIN
1
SORTIS OU ARRIVÉS / RAISON CHANGEANTE
JOINDRE / PLANTE ARBORESCENTE
PEINE CRUELLE
7
ON Y BOIT DES STOUTS
PETITE QUANTITÉ / PROTÈGES LE BOIS
DOUCEUR BRETONNE
DONC À CHERCHER
LAITEUX / MAL-FORMATION
MOT DE SOULAGEMENT
VIEILLE COMMUNAUTÉ / CAPITALE D'UKRAINE
BILLOTS DE BOUCHERIES / À DÉCOUVERT
PHILOSOPHE ALLEMAND
A ASSOCIÉ (A) / PROGRÈS RAPIDE
FAIT MAIN BASSE
DEVANT UN RÉSULTAT
5
W LE SYMBOLISE
JOUE LES ESPIONS / PERPLEXE
SON NOM / FÉLIDÉ D'AFRIQUE
SIGNE DE SÉPARATION
LOCALISÉE, CHEZ LE NOTAIRE
FLÂNER, RÔDER
SOUVENT EMPLOYÉ / CARACTÈRE GREC
10
ELLE PURIFIE L'AIR / NON CONNUE
SON PRÉNOM / SAUPOUDRE
NETTOYÉS À FOND
POINT NOBLE DU TOUT / FAIT UN RENVOI
CORROMPU / PÂTÉ DE MAISONS
SŒUR DU NEVEU
TÉTINE / IL PORTE L'ÉCHARPE
APRÈS SAVONNAGE / RÉFLÉCHIE
EN TOUTES LETTRES / PAYSAN D'ANTAN
8
UN CŒUR DE PIERRE / L'AMOUR À L'OLYMPE
RÉCHAUFFÉS UN PEU / TÉLÉGRAPHIE SANS FIL
COMME RONGÉS / SEMBLABLE
PORT AU JAPON
ÎLOTS, DANS LES ANTILLES
2
CELUI QUI VISE
TEINTÉES
DEMEURE SOUS TERRE
3
AUGMENTE EN VOLUME
DUPÉES


SIPA

adaj / Solution page suivante

SUDOKU

COMPLÉTEZ LES GRILLES AFIN QUE CHAQUE LIGNE, CHAQUE COLONNE ET CHAQUE CARRÉ DE NEUF CASES CONTIENNE UNE SEULE ET UNIQUE FOIS TOUS LES CHIFFRES DE 1 À 9.

FACILE

	7		3		5	2		
	9					3	7	
	6	4	2		7		1	5
6			8		9		4	
	5	8		4	2			1
			6		1			
		7					8	
						4	9	2
4	8		1		3	7		

MOYEN

					3			6
3		9			6		7	
	5		7		8	9	1	
4		5			2			
	6	8				5	2	
			9			7		4
	2	1	4		9		5	
	9		2			6		7
5			8					

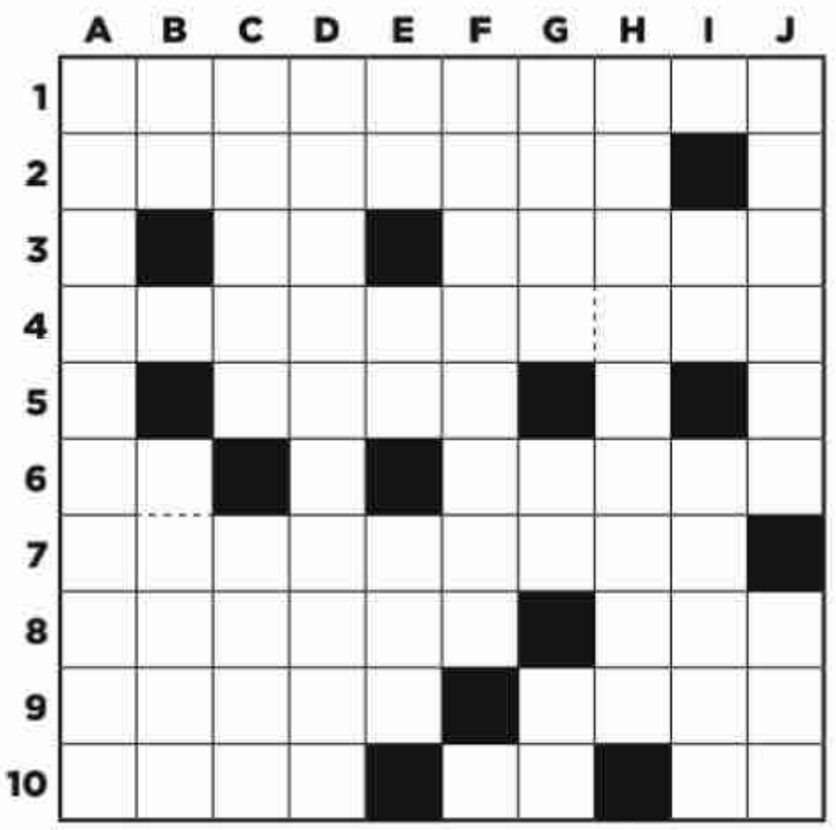
DIFFICILE

9			4	6				8
		4				2		
8	7		5				4	
	3			8	6			
				9				
			7	1			3	
	9				8		2	3
		1				8		
7				5	2			9

MOTS CROISÉS

HORIZONTALEMENT

1. Poignante.
2. Gaz incolore d'une faible odeur éthérée.
3. L'argent.
   Lutte-spectacle.
4. Ses feuilles rappellent celles du laurier.
5. Relatif.
6. Soleil sacré.
   Prend un billet de parterre.
7. Appuyer sur le champignon.
8. Amorces pour pêcher en mer.
   Se porte parfois très mal.
9. Profit recherché avec avidité.
   Place du rigolo.
10. A bien en vue.
    Encore au passif.
    Idéal pour certaines études.



VERTICALEMENT

A. Catastrophique.
B. Assure la liaison entre Paris et Lyon.
   Arrêt, puis reprise.
C. Bouillant ou fougueux.
   Ce qui va être dit.
D. Il mesure l'humidité.
E. Lui.
   À la mode des Anglais.
   Sudiste.
F. Trucs de cuistots.
G. Libertaire.
   Assoiffe encore.
   Roulé dans la farine.
H. D'une manière claire.
I. Désigne un objet proche.
   Pousse des taillis au printemps.
J. Ensemble d'individus.
   Cœur de baguette.

SOLUTIONS DES JEUX

Sudoku

9	1	4	2	5	6	3	8	7
5	6	8	7	3	9	1	4	2
3	2	7	8	4	1	9	5	6
2	3	7	4	9	1	8	6	5
4	5	6	9	3	7	2	1	8
7	8	9	2	6	5	4	3	1
1	4	3	5	2	9	7	6	8
6	9	2	1	7	8	5	4	3
8	7	5	6	1	4	9	2	1

2	9	1	7	3	8	4	6	5
7	4	6	9	5	3	8	2	1
8	3	2	5	1	6	4	9	7
1	2	4	6	9	3	5	7	8
9	6	8	3	7	4	5	2	1
5	6	8	9	5	7	6	3	4
4	7	5	6	1	2	8	3	9
6	5	4	7	2	8	9	1	3
3	8	9	1	4	6	2	7	5

4	8	9	1	2	3	7	5	6
1	3	6	5	7	8	4	9	2
5	2	7	9	6	4	1	8	3
7	4	3	6	5	1	8	2	9
9	5	8	7	4	2	6	3	1
6	1	2	8	3	9	5	4	7
3	6	4	2	8	7	9	1	5
2	9	5	4	1	6	3	7	8
8	7	1	3	9	5	2	6	4

Mots fléchés

	M		S		I		C		S		F		V		Q		P		A		D
F	A	S	C	I	N	E	R		P	L	A	T	E	A	U		R	E	C	T	O
	T	U	A		C	R	E	P	I		N	E	S		A	J	O	U	T	E	R
T	R	A	N	S	I	G	E	R		M	A	R	T	Y	R	E		E	I	R	E
	I		D		T	O	R	E	R	O		G	O	U	T	T	E		F	A	R
C	A	B	A	R	E	T		L		B	L	A	N	C		S					
	R	A	L	E		S	P	A	T	I	A	L		C	E	E					
E	C	R	E	M	E		E	T	A	L	S		K	A	N	T					
	H	E	S	I	T	E	R		R	E	U	N	I		F						
H	E	M		S	O	N	D	E	E		R		E	P	I	E					
		E	T	E	N	D	U	S		W	E	A	V	I	N	G					
C	A	S	E	R	N	E		S	L	A	S	H		Q		A					
	M		N		E	T	R	O	I	T		U	S	U	E	L		V		H	
P	A	R	A	P	E	T		R	O	T	U	R	I	E	R		I	M	P	U	R
	R	E	C	A	S	E	R		N		P	I	S		R	I	N	C	A	G	E
U	R	G	E	R		S	O	N	N	E	S		E	P	E	L	E		R	O	C
	A	I	S	E	S		T	I	E	D	I	S		E	R	O	D	E	S		U
E	G	O		F	U	T	E	E		I	L	E	T	S		T	I	R	E	U	R
	E	N	V	E	R	S		C	O	L	O	R	E	E	S		T	O	M	B	E
E	S	S	O	U	F	F	L	E		E	N	F	L	E		L	E	S	E	E	S

Mots croisés

E	T		D	U		E	I	P	E
I		E	T	U		E	R	C	U	L
M	O	N		S	E	T	E	O	B
	R	E	R	E	L	E	C	C	A
E	B	M	O	T		M		A	R
I		E		T	N	O	D		O
N	I	T	R	E	I	R	U	A	L
H	C	T	A	C		G	A		P
T		E	N	E	L	Y	H	T	E
E	T	N	A	R	I	H	C	E	D

Mots mélangés

AMPHORE.

Le titre est :

CLOUD ATLAS.

S'ABONNER À *Gala*

Par téléphone
Pour la France

01 55 56 70 55

Par courrier
Service abonnement Gala
45 avenue du Général-Leclerc
60643 Chantilly Cedex

Suivez l'actualité des célébrités chaque jour sur

WWW.GALA.FR

ou sur

L'APPLICATION MOBILE GALA

Rejoignez *Gala* sur et

@galafr

SCANNEZ CE QR CODE
Et abonnez-vous à @galafr sur Instagram

Gala ABONNEZ-VOUS !

1 AN
52 NUMÉROS
149 € au lieu de ~~231,40 €~~
36 % DE RÉDUCTION

Chaque semaine, entrez dans l'intimité des célébrités

BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner sous enveloppe affranchie à : Gala, Service Abonnements, 45 avenue du Général-Leclerc 60643 Chantilly Cedex

☐ **Je m'abonne à Gala pour 1 an** (52 Nos)
au prix de 149 € au lieu de ~~231,40 €~~*
soit une réduction de 36 %.

NOUVEAU Inclus dans votre abonnement papier, **Gala en version numérique, disponible dès le mercredi 19 h**, la veille de sa parution.

Mon règlement

GAP2538

Je joins mon règlement **par chèque** à l'ordre de Figaro Publications
ou je règle **par carte bancaire** en me connectant sur **lefigaro.fr/abonnement-gala**

Mes coordonnées

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Code postal |__|__|__|__|__| Ville _____

Tél. portable |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__| pour améliorer le suivi de votre livraison

Pour accéder aux versions numériques, il est indispensable de compléter votre adresse mail :

E-mail |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|

Offre réservée uniquement aux nouveaux abonnés valable en France métropolitaine jusqu'au 20/10/2025. *Prix de vente au numéro + frais de livraison. Vous recevrez votre premier numéro 3 semaines après l'enregistrement de votre souscription. Les informations recueillies sur ce bulletin sont destinées à Gala et ses sous-traitants, pour la gestion de votre abonnement et uniquement à Gala pour vous adresser des offres commerciales pour des produits et services offerts par Gala. Afin d'exercer les droits relatifs à vos données personnelles dans les limites prévues par la loi, vous pouvez vous adresser à Gala, DPO, 101 rue de l'Abbé Groult 75015 Paris. Si vous ne souhaitez pas recevoir nos promotions et sollicitations, cochez cette case ☐. Si vous ne souhaitez pas que vos coordonnées postales soient transmises à nos partenaires commerciaux pour de la prospection commerciale postale, cochez cette case ☐. Vous disposez du droit de saisir la CNIL de toute réclamation concernant le traitement des données vous concernant.
Figaro Publications - 101 rue de l'Abbé Groult, 75015 Paris - SAS au capital de 8 000 € - 338 887 912 RCS Paris.

Gala

101, rue de l'Abbé-Groult, 75015 Paris. Tél. : 01 57 08 50 00
Internet : gala.fr.
Commission paritaire : 0529K85541. Société éditrice : Figaro Publications (101, rue de l'Abbé Groult – 75015 Paris)

Directeur de la publication
Marc Feuillée

Directeur Général
Jean-Luc Breysse

Editrice
Louise-Anne Raimbault

Actionnaire à plus de 95 % : Dassault Médias
Président : Eric Trappier
Administrateurs : Thierry Dassault, Olivier Costa de Beauregard, Benoît Habert, Rudi Roussillon

Directrice de la rédaction
Erin Doherty

Rédacteur(trice)s en chef adjoint(e)s
Katia Albert (actu-gotha),
Gaëlle Placek (actu-célébrités),
Adélie Bréau (mode, cuisine, déco, diversification)
Frédéric Quidet (gala.fr)
Maurane Hugon (réseaux sociaux, vidéo, soirées)

Directeur artistique
Vincent Le Bec

Rédaction actualités
Chefs de service : Thomas Durand (actu, gotha), Candice Nedelec (politique, livres), François Ouisse (actu, people), Virginie Picat (reportage, tendances, actu)
Chef de rubrique : Séverine Servat (reportage)
Grand reporter : Sébastien Catroux
Rédacteur et reporter : Jean-Christian Hay

Rédaction mode
Directrice mode : Adèle Bréau (cuisine, déco)
Chef de rubrique : Malika Slimani
Rédactrices : Marie-Caroline Bougère (mode, horlogerie, joaillerie), Lisa Hanoun (food, déco) ***Responsable shopping :*** Vanina Lazard
Production : Louise Thi

Rédaction beauté
Directrice beauté : Béatrice Thivend-Grignola (beauté, voyage)
Chef de rubrique : Nora Sahli (beauté, célébrités)
Rédactrice : Isabelle Lafond (beauté)

Gala.fr
Chef des infos Web : Jordan Grevet
Responsables éditoriaux : Amandine Garcia, Thomas Monnier et Michel Serra
Chefs de rubrique : Stéphanie Kohen (mode, beauté), Marion Rouyer (gotha), Nicolas Schwartz (politique)
Rédactrices Web : Lucie Ahmed, Juliette Bastien, Pauline Bosquet, Léa Cardinal, Sarah Pereira, Solenne Rivet

Social Media/Vidéo
Chef de service : Fanny Callaert (vidéo, production), Amélie Cochet (social media, actu)
Chef de rubrique : Caroline Tourneur
Journalistes réseaux sociaux/vidéo
Juliette Faget, Ana Jiménez

Photo
Directeur photo : Jean-François Dessaint
Rédacteurs photo : Julie Delalttre-Vichnievsky, Ibra Laposte

Maquette
Yann Valentin (directeur artistique adjoint), Marie-Pierre Debray (chef de studio), Cecilia Nyström (chef de studio), Véronique Roy (chef de studio féminin), Béatrice Buno (1re maquettiste)

Secrétariat de rédaction
Cloti de Coquet (1re SR), Anne Vincensini-Calamand (1re SR), Catherine Dumast, Karen Escrivant, Marie-Camille Mathieu
Responsable marketing : Yamina Chtara
Chef de projet marketing : Frédéric Chevalier
Responsable partenariats : Claire du Pouget de Nadaillac
Secrétariat
Cécile Weill et Isabelle Paroissien, assistantes de direction
Régie publicitaire
FIGAROMEDIAS : 23-25, rue de Provence – 75009 Paris
Tél. +33(0)1 57 08 50 00
Aurore Domont : Présidente
Directrice juridique : Bénédicte Wautelet
Directrice de production : Corinne Videau

Service abonnements (Gala Grand Format, 1 an, 52 numéros, 149 €), 45 avenue du Général-Leclerc 60643 Chantilly Cedex. Tél. : 01 55 56 70 55
Imprimerie : Groupe Maury Imprimeur, 45330 Malesherbes.
Provenance du papier : Finlande
Taux de fibres recyclées : 0 %. Eutrophisation ptot : 0,003 kg/To de papier.
Version Pocket : Imprimerie Roto France Impression, 77185 Lognes.
Provenance du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées : 0 %.
Eutrophisation : Ptot 0,003 kg/To de papier.

Figaro Publications Société par Actions Simplifiée au capital de 8 000 €, dont le siège social est situé 101, rue de l'Abbé Groult, 75015 Paris, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés, sous le numéro 338 887 912 RCS Paris.
Numéro ISSN : 1243-6070. Imprimé en France.
Dépôt légal : 18 septembre 2025. Création : janvier 1993.

PEFC 10-31-1282
Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées
www.pefc-france.org

ACPM

Notre publication adhère à ARPP autorité de régulation professionnelle de la publicité et s'engage à suivre ses recommandations en faveur d'une publicité loyale et respectueuse du public.
23, rue Auguste Vacquerie 75116 Paris

LES NUITS DE GALA

PAR **MAURANE HUGON**
ET **CAROLINE TOURNEUR**

Vernissage de l'exposition anniversaire du créateur dinh van à Paris et escale vibrante à Londres pour une soirée Longchamp hors du temps.

Rossy de Palma et Nine D'Urso.

Le DJ Inès Mélia.

Rossy de Palma et Ana Girardot.

DINH VAN BRILLE POUR SES 60 ANS

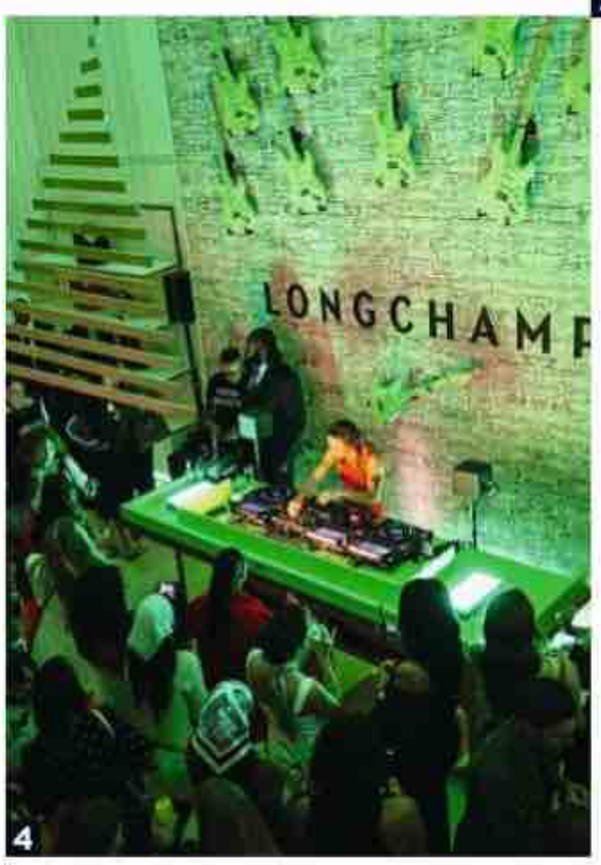
Mercredi 3 septembre, 19 heures. Une foule se presse devant la maison de vente aux enchères Christie's, nichée dans un hôtel particulier du 9, rue Matignon à Paris. Plus de 200 invités, triés sur le volet, étaient attendus pour le vernissage exclusif de l'exposition anniversaire dinh van, qui célébrait 60 ans de liberté et de création. Dans les allées de la galerie, les amies de la Maison, Nine d'Urso, Rossy de Palma ou encore Ana Girardot ont fait sensation, parées de sublimes pièces du célèbre joaillier. « C'est fou de voir quelqu'un qui a un style aussi particulier mais qui arrive à le faire évoluer avec son temps », a commenté la fille d'Inès de la Fressange. Stupéfaite par l'esprit avant-gardiste de Jean Dinh Van, elle a parcouru au fil de sa visite l'histoire de la Maison, ses œuvres et ses collaborations, à commencer par son travail pour le couturier Paco Rabanne. Le livre *dinh van, sculpteur-joaillier* (Flammarion) agrémentait cet anniversaire. L'occasion idéale de prolonger l'expérience et de plonger dans l'univers visionnaire du joaillier parisien. *C. T.*

PHOTOS TEDDY MORELLEC

1. et 2. L'exposition dinh van réunit bijoux iconiques et documents d'archives dans une rétrospective majeure.

LONGCHAMP EMBRASE LONDRES

Le 4 septembre 2025, Regent Street vibrait au rythme de la mode. Derrière la façade lumineuse de sa boutique phare, Longchamp a transformé l'adresse en un club éphémère dont les murs étaient recouverts de vinyles. Ce soir-là, la collection London Calling était mise à l'honneur, incarnant à la fois l'énergie trépidante de Londres et l'audace de la saison. Sienna Miller, Alexa Chung et Poppy Delevingne, vêtues de ces nouvelles pièces, donnaient vie à cet esprit de liberté. Puis Naomi Ackie, étoile montante du cinéma, a fait son entrée. Dans la foule, James Middleton a amusé les invités en arrivant avec son chien, tandis que Jean Cassegrain, pdg de Longchamp, et Sophie Delafontaine, directrice artistique, orchestraient la soirée avec élégance. Le point d'orgue ? Une performance live captivante de Mika qui, dans un geste espiègle et théâtral, s'est emparé d'un sac carmin et d'une paire de lunettes XXL pour revisiter avec panache son titre phare *Big Girl You Are Beautiful,* avant de laisser place à un DJ set signé de la Spice Girl Melanie C. La piste s'est embrasée jusqu'à l'apothéose : *2 Become 1* repris en chœur par la foule. Hypnotique. *M. H.*



1. et 3. Collection Longchamp London Calling.
4. et 5. Melanie C des Spice Girls. 6. Alexa Chung.
7. Sienna Miller. 8. Naomi Ackie.

HOROSCOPE

SEMAINE DU 18 AU 24 SEPTEMBRE PAR **DELPHINE DELÉAUNE**

Pour l'automne, Mercure (le 18) et le Soleil (le 22) en Balance favorisent le relationnel des signes d'Air et de Feu. Vénus en Vierge (le 19) et Mars en Scorpion (le 22) privilégient les amours et la santé des signes de Terre et d'Eau. La Nouvelle Lune du 21 en Vierge nous aide à gérer le quotidien.

BÉLIER
21 MARS - 20 AVRIL

HUMEUR La Lune en Lion exalte votre confiance en vous les 18 et 19. A partir de lundi, vous menez votre monde par le bout du nez, mais pas à la baguette !
SENTIMENTS Même si Vénus déserte en signe neutre, le passage de Mercure et du Soleil en Balance vous invite à user de tact avec vos proches et à avoir une approche délicate dans vos relations. Prêtez une oreille attentive à votre partenaire s'il ou elle évoque des envies de changements profonds dans votre vie de couple. Célibataire, idem, l'écoute est plus gagnante que la persuasion.
CARRIÈRE Vous n'êtes pas du genre à faire des ronds de jambe, et pourtant, vous avez tout à gagner en entrant à pas de loup dans le mois de la Balance.
FORME Moins de stress, beaucoup plus de motivation : vous canalisez mieux votre énergie. Mentalement, un peu de confusion autour du 23.
EN LUMIÈRE Avec Mercure et le Soleil en face de votre signe, vous poursuivez votre quête d'équilibre et d'harmonie, ce qui peut au passage remettre en question certaines de vos convictions (Neptune).

TAUREAU
21 AVRIL - 21 MAI

HUMEUR Le 21, la Nouvelle Lune en Vierge vous porte conseil. Vous êtes prêt à reprendre un excellent rythme quotidien pour démarrer la nouvelle saison.
SENTIMENTS Avec le passage de Vénus en signe de Terre (votre élément) et de Mars en Scorpion, vous vous apprêtez à entrer dans la corrida de l'amour, surtout si vous êtes né en avril. Le contexte érotique et sulfureux se prête aux désirs les plus passionnés, mais votre charme naturel peut susciter la jalousie de votre partenaire. Célibataire, une histoire d'amour peut débuter sur une inimitié.
CARRIÈRE Très belles perspectives pour les artistes du signe nés en avril. Idem si vous travaillez dans le secteur de l'esthétisme et de la féminité.
FORME Mars en face de vos quartiers vous met au défi de vous dépasser physiquement. Une remise en forme s'impose, mais pas sans aide.
EN LUMIÈRE Avec le transit de Vénus en Vierge et de Mars en Scorpion, vous passez du pire au meilleur côté cœur. En couple ou célibataire, les rapports s'annoncent passionnants et passionnés.

GÉMEAUX
22 MAI - 21 JUIN

HUMEUR La Nouvelle Lune en Vierge remet vos pendules à l'heure, un réveil brutal mais nécessaire qui relance vos relations sociales, au top dès lundi.
SENTIMENTS Vénus passe en Vierge avec une absence totale de romantisme, et en plus, elle se paie la tête d'Uranus dans vos quartiers. En couple, vous pourriez traverser une petite crise passagère. Votre partenaire est susceptible (dans tous les sens du terme) de vous reprocher votre trop grande liberté. Célibataire, jouez la carte du cérébral plutôt que celle du séducteur en série.
CARRIÈRE Semaine dynamique sous la houlette positive du Soleil et de Mercure en Balance. Collègues, clients, patrons… Ils louent tous vos idées.
FORME Tout en souplesse et en bons réflexes, la dominante en signes d'Air vous confère légèreté et habileté.
EN LUMIÈRE Le passage de Mercure (le 8) et du Soleil (le 22) en Balance vous libère de vos entraves. Vous retrouvez indépendance et légèreté, mais point trop n'en faut, côté cœur (Vénus est en Vierge).

CANCER
22 JUIN - 22 JUILLET

HUMEUR Vraiment constructive, la Nouvelle Lune du 21 vous prépare mentalement à entrer dans l'automne. Vous êtes sur le pied de guerre lundi.
SENTIMENTS Chassé-croisé intéressant : alors que Mercure et le Soleil migrent en Balance et dispersent vos relations familiales, les planètes érotiques – Vénus et Mars – passent en signes amis. Les natifs de juin sont les premiers à bénéficier de ces influx propices à l'amour. En couple, il est question de rapprochement sur tous les plans. Si vous êtes célibataire, votre pouvoir de séduction revient en force.
CARRIÈRE L'afflux de multiples contacts et de communication ne fait qu'accroître votre détermination. Tenez bon !
FORME Bonne nouvelle, en passant en signe d'Eau (votre élément), Mars va consolider votre petite carapace jusqu'en novembre. Profitez de cette période.
EN LUMIÈRE L'entrée de Vénus en Vierge et de Mars en Scorpion ravive vos amours avec passion. Le Soleil et Mercure en Balance sont en revanche moins cléments avec vos relations sociales.

LION
23 JUILLET - 23 AOÛT

HUMEUR La Lune dans vos quartiers rayonne comme un Soleil sur votre ego jeudi et vendredi, profitez de ce moment. Passage vers l'automne très réussi dès lundi.
SENTIMENTS Après vous avoir comblé et gâté ces trois dernières semaines, Vénus convole vers d'autres cieux. Mais vous ne perdez pas au change avec le passage de Mercure et du Soleil en Balance. C'est en direction de votre famille et de vos amis que brillent les deux astres. Attention toutefois au transit de Mars en Scorpion qui, lui, est moins amène. Gare aux frictions en couple (1er décan) !
CARRIÈRE Excellente période pour tisser de nouveaux liens et faire connaître votre activité. Misez sur la communication.
FORME Né en début de signe, le stress vous guette. Défoulez votre trop-plein d'énergie au lieu de tout intérioriser. Rien à signaler pour les natifs d'août.
EN LUMIÈRE Vénus vous quitte, Mars passe en signe adverse… Si l'amour est entre parenthèses en ce moment, vos autres relations y gagnent en harmonie grâce au positionnement de Mercure et du Soleil.

VIERGE
24 AOÛT - 23 SEPTEMBRE

HUMEUR Conjointe au Soleil dans vos quartiers, la Nouvelle Lune du 21 guide vos choix avec raison. Vous êtes en total accord avec vos proches et vos émotions.
SENTIMENTS Réjouissez-vous, Vénus dans vos quartiers va booster votre super pouvoir de séduction pendant un mois. Accompagnée de Mars en Scorpion, la planète de l'amour vous promet de vivre des moments intenses avec votre partenaire. Célibataire, votre magnétisme accru agit particulièrement sur les signes d'Eau, mais gare à Uranus en Gémeaux qui incline aux coups de foudre éphémères !
CARRIÈRE L'organisation mise en place depuis fin août commence à porter ses fruits. Vous pouvez enfin reprendre une bonne vitesse de croisière.
FORME Excellente sur le plan psychique. Physiquement, Mars vous invite à vous dépasser en respectant vos limites.
EN LUMIÈRE En vedette côté cœur : Vénus éclaire vos amours jusqu'en octobre, en bonne compagnie de Mars en Scorpion. Charme ravageur en vue, mais gare aux aléas générés par Uranus en Gémeaux !

BALANCE
24 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE

HUMEUR Lundi, le Soleil et la Lune célèbrent le début de votre mois-anniversaire et de l'automne, en phase avec vos différentes aspirations.
SENTIMENTS Mercure (le 18) et le Soleil (le 22) dans vos quartiers mettent en lumière vos plus belles qualités. Leurs bons aspects avec Uranus et Pluton peuvent déclencher des modifications profondes et positives de votre mode de vie en famille, surtout si vous êtes né en septembre.
En couple, vous communiquez parfaitement, même si vous ne partagez pas toujours les mêmes convictions.
CARRIÈRE Servis par cinq planètes en signes d'Air, les contacts et les affaires redémarrent en trombe. Mais ne vendez pas votre âme pour autant !
FORME Excepté Neptune qui vous embrume l'esprit (le 23), votre équilibre psychophysique est parfait.
EN LUMIÈRE Les astres inaugurent votre mois-anniversaire avec maestria. Leurs bons aspects avec Uranus et Pluton augurent des changements fulgurants chez les natifs du 1er décan. Changement en vue.

SCORPION
24 OCTOBRE - 22 NOVEMBRE

HUMEUR Amicale, la Nouvelle Lune du 21 remet un peu d'ordre dans vos idées à l'orée de votre saison préférée. Bien-être garanti le 24 (dans vos quartiers).
SENTIMENTS Bonne nouvelle ! Le 19, Vénus quitte le Lion pour passer en signe ami et Mars rejoint vos quartiers le 22. En couple, l'amour et la passion font leur grand retour chez les natifs d'octobre (les premiers à tirer parti de ces bons effets). Célibataire, votre magnétisme agit comme un aimant. L'attirance pour les signes de Terre (Vierge, Capricorne et Taureau) est tellurique.
CARRIÈRE Quels que soient les objectifs que vous vous êtes fixés, vous les atteindrez, car ils sont le fruit de longues réflexions souvent constructives et salutaires.
FORME L'entrée de Mars dans vos quartiers bouscule un peu votre rythme de vie (1er décan), mais à bon escient. Votre santé y trouve son compte.
EN LUMIÈRE Pendant un mois, les planètes érotiques mènent la danse. Avec l'entrée de Mars chez vous et de Vénus en signe de Terre, on va vous entendre rugir de plaisir à des lieues à la ronde.

SAGITTAIRE
23 NOVEMBRE - 21 DÉCEMBRE

HUMEUR Ce week-end, la Nouvelle Lune en Vierge sonne le glas de l'été et de ses festivités, mais annonce aussi une reprise d'activités qui vous ravit.
SENTIMENTS Et voilà, c'est toujours pareil, après un mois de bonheur conjugal, vous vous ennuyez, vous vous agacez. Avec le passage de Vénus en Vierge, le quotidien peut sembler plus fade ou fastidieux. Il est temps d'être plus à l'écoute de vos proches, comme le suggèrent Mercure et le Soleil en Balance. En famille et avec vos amis, l'harmonie est de retour, si elle était partie.
CARRIÈRE Après le mois de la Vierge, les contacts reprennent du service et les blocages se décantent comme par magie. Excellent pour le commerce et la communication.
FORME La rotation des planètes va rééquilibrer vos forces vitales et psychiques pendant un mois, au bénéfice de votre sommeil. Que du bonheur en perspective.
EN LUMIÈRE Au moment où l'amour (Vénus) se carapate en Vierge, les affaires reprennent tambours battants avec le passage de Mercure et du Soleil en Balance. Tout se goupille vraiment à merveille.

CAPRICORNE
22 DÉCEMBRE - 20 JANVIER

HUMEUR La Nouvelle Lune en Vierge a de très bons effets sur votre rythme quotidien. Vous abordez l'automne du bon pied et avec les idées claires.
SENTIMENTS Ce que vous perdez côté famille et amis, vous le gagnez en amour. Tel est le message du chassé-croisé planétaire de la semaine. Le passage de Mercure et du Soleil en Balance implique des relations plus distanciées avec vos proches, mais celui de Vénus et de Mars en signes amis vous rapproche de l'être aimé. Né en décembre, votre pouvoir de séduction est irrésistible sur les signes d'Eau.
CARRIÈRE Maintenant que votre planning est très bien bordé, vous avez davantage de temps pour répondre aux multiples courriers en retard. Restez calme et zen.
FORME Peut-être un peu moins efficient mentalement, mais physiquement, vous avez une bonne capacité de récupération.
EN LUMIÈRE Bonne nouvelle, côté cœur en tout cas, les planètes érotiques (Mars et Vénus) passent en signes amis. Pendant un mois, l'amour sera au cœur de vos priorités, avec de belles surprises à la clé.

VERSEAU
21 JANVIER - 18 FÉVRIER

HUMEUR Le 22 marque le passage à l'automne, de la Lune et du Soleil en Balance, ultra-propices à la sociabilité. Alors, vive les amis et le sens de la fête !
SENTIMENTS La même semaine, Mercure et le Soleil entrent en Balance, un signe d'Air comme vous : la joie et l'harmonie vont régner au sein de votre foyer jusqu'en octobre. Côté cœur, Vénus cesse de vous faire de l'ombre, vous devriez donc retrouver un peu de votre sacro-sainte indépendance. En revanche, méfiez-vous du transit de Mars en Scorpion qui peut raviver des tensions.
CARRIÈRE De possibles adversités avec la planète de la guerre en Scorpion, mais grâce au positionnement favorable du Soleil et de Mercure, l'éloquence est votre fer de lance. Vos mots font mouche.
FORME Un peu d'anxiété, mais votre vitalité et votre énergie mentale sont galvanisées. Vous rayonnez de mille feux !
EN LUMIÈRE En positif, le Soleil et Mercure en signe d'Air valorisent votre personnalité et vos relations. Dans le même temps, l'entrée de Mars en Scorpion augure un peu de stress. Restez zen.

POISSONS
19 FÉVRIER - 20 MARS

HUMEUR Face à vos quartiers, la Nouvelle Lune du 21 vous ramène au train-train quotidien, pour votre bien ! Au top le 24.
SENTIMENTS Avec le passage simultané de Vénus en Vierge et de Mars en Scorpion, la période à venir promet d'être vraiment passionnante et romantique à souhait.
En couple, vous avez tendance à placer votre partenaire sur un piédestal, mais votre relation reste équilibrée. Au lit, vous fusionnez littéralement. Pour les célibataires, il y a de l'amour dans l'air, teinté d'une forte attraction physique.
CARRIÈRE Après ces quelques semaines de reprise et d'adaptation, vous retrouvez votre motivation, fin prêt à retrousser les manches pour de bon.
FORME L'entrée de Mars en signe d'Eau (votre élément) équivaut à une vraie renaissance. Vous abordez l'automne avec force et vigueur. De quoi vous réjouir.
EN LUMIÈRE Le passage presque concomitant de Vénus en Vierge et de Mars en signe d'Eau stimule à fond votre libido, mais si vous êtes célibataire, gare aux amours « feu de paille » avec Uranus en Gémeaux !

GUERLAIN

PARIS

ABEILLE ROYALE

LA RÉPARATION NÉE DE LA SCIENCE ET DE L'ABEILLE

LE NOUVEAU SÉRUM

RÉPARATION PROFONDE
DES SIGNES DE L'ÂGE
DÈS LES 1RES GOUTTES[1]

UNE PEAU QUI SE RÉPARE MAL, VIEILLIT VISIBLEMENT.

Après 15 années de recherche, 9 brevets et 9 publications, Abeille Royale investit un nouveau territoire de réparation cutanée en partenariat avec le laboratoire Restore-EQ4[5], spécialisé en science de la réjuvénation.

NOUVEAU BREVET DÉPOSÉ[6]

ABEILLE ROYALE

SÉRUM HUILE-EN-EAU JEUNESSE

YOUTH WATERY OIL SERUM

GUERLAIN
PARIS

-25% RIDES[2]
+124% HYDRATATION[3]
APRÈS UNE HEURE

+60% ÉCLAT
+53% FERMETÉ
APRÈS UN MOIS[4]
ÉVALUÉS PAR PANEL

Produit testé sur 530 sujets cumulés : tests instrumentaux, cliniques et consommateurs.
[1]Dans l'épiderme. [2]Test instrumental, 31 femmes, après une application. [3]Test instrumental, 40 femmes, après une application.
[4]Test par autoscorage, 40 panélistes, application deux fois par jour. [5]Équipe 4. [6]Brevet déposé, n°FR2411826.

GUERLAIN

PARIS

ABEILLE ROYALE

LA RÉPARATION NÉE DE LA SCIENCE ET DE L'ABEILLE

LE NOUVEAU SÉRUM

RÉPARATION PROFONDE
DES SIGNES DE L'ÂGE
DÈS LES 1RES GOUTTES[1]

UNE PEAU QUI SE RÉPARE MAL, VIEILLIT VISIBLEMENT.

Après 15 années de recherche, 9 brevets et 9 publications, Abeille Royale investit un nouveau territoire de réparation cutanée en partenariat avec le laboratoire Restore-EQ4[5], spécialisé en science de la réjuvénation.

NOUVEAU BREVET DÉPOSÉ[6]

ABEILLE ROYALE

SÉRUM HUILE-EN-EAU JEUNESSE

YOUTH WATERY OIL SERUM

GUERLAIN
PARIS

-25% RIDES[2]
+124% HYDRATATION[3]
APRÈS UNE HEURE

+60% ÉCLAT
+53% FERMETÉ
APRÈS UN MOIS[4]
ÉVALUÉS PAR PANEL

Produit testé sur 530 sujets cumulés : tests instrumentaux, cliniques et consommateurs.
[1]Dans l'épiderme. [2]Test instrumental, 31 femmes, après une application. [3]Test instrumental, 40 femmes, après une application.
[4]Test par autoscorage, 40 panélistes, application deux fois par jour. [5]Équipe 4. [6]Brevet déposé, n°FR2411826.

GUERLAIN

PARIS

ABEILLE ROYALE

LA RÉPARATION NÉE DE LA SCIENCE ET DE L'ABEILLE

LE NOUVEAU SÉRUM

RÉPARATION PROFONDE
DES SIGNES DE L'ÂGE
DÈS LES 1RES GOUTTES[1]

UNE PEAU QUI SE RÉPARE MAL, VIEILLIT VISIBLEMENT.

Après 15 années de recherche, 9 brevets et 9 publications, Abeille Royale investit un nouveau territoire de réparation cutanée en partenariat avec le laboratoire Restore-EQ4[5], spécialisé en science de la réjuvénation.

NOUVEAU BREVET DÉPOSÉ[6]

ABEILLE ROYALE

SÉRUM HUILE-EN-EAU JEUNESSE

YOUTH WATERY OIL SERUM

GUERLAIN
PARIS

-25% RIDES[2]
+124% HYDRATATION[3]
APRÈS UNE HEURE

+60% ÉCLAT
+53% FERMETÉ
APRÈS UN MOIS[4]
ÉVALUÉS PAR PANEL

Produit testé sur 530 sujets cumulés : tests instrumentaux, cliniques et consommateurs.
[1]Dans l'épiderme. [2]Test instrumental, 31 femmes, après une application. [3]Test instrumental, 40 femmes, après une application.
[4]Test par autoscorage, 40 panélistes, application deux fois par jour. [5]Équipe 4. [6]Brevet déposé, n°FR2411826.

GUERLAIN

PARIS

ABEILLE ROYALE

LA RÉPARATION NÉE DE LA SCIENCE ET DE L'ABEILLE

LE NOUVEAU SÉRUM

RÉPARATION PROFONDE
DES SIGNES DE L'ÂGE
DÈS LES 1RES GOUTTES[1]

UNE PEAU QUI SE RÉPARE MAL, VIEILLIT VISIBLEMENT.

Après 15 années de recherche, 9 brevets et 9 publications, Abeille Royale investit un nouveau territoire de réparation cutanée en partenariat avec le laboratoire Restore-EQ4[5], spécialisé en science de la réjuvénation.

NOUVEAU BREVET DÉPOSÉ[6]

ABEILLE ROYALE

SÉRUM HUILE-EN-EAU JEUNESSE

YOUTH WATERY OIL SERUM

GUERLAIN
PARIS

-25% RIDES[2]
+124% HYDRATATION[3]
APRÈS UNE HEURE

+60% ÉCLAT
+53% FERMETÉ
APRÈS UN MOIS[4]
ÉVALUÉS PAR PANEL

Produit testé sur 530 sujets cumulés : tests instrumentaux, cliniques et consommateurs.
[1]Dans l'épiderme. [2]Test instrumental, 31 femmes, après une application. [3]Test instrumental, 40 femmes, après une application.
[4]Test par autoscorage, 40 panélistes, application deux fois par jour. [5]Équipe 4. [6]Brevet déposé, n°FR2411826.

GUERLAIN

PARIS

ABEILLE ROYALE

LA RÉPARATION NÉE DE LA SCIENCE ET DE L'ABEILLE

LE NOUVEAU SÉRUM

RÉPARATION PROFONDE
DES SIGNES DE L'ÂGE
DÈS LES 1RES GOUTTES[1]

UNE PEAU QUI SE RÉPARE MAL, VIEILLIT VISIBLEMENT.

Après 15 années de recherche, 9 brevets et 9 publications, Abeille Royale investit un nouveau territoire de réparation cutanée en partenariat avec le laboratoire Restore-EQ4[5], spécialisé en science de la réjuvénation.

NOUVEAU BREVET DÉPOSÉ[6]

ABEILLE ROYALE

SÉRUM HUILE-EN-EAU JEUNESSE

YOUTH WATERY OIL SERUM

GUERLAIN
PARIS

-25% RIDES[2]
+124% HYDRATATION[3]
APRÈS UNE HEURE

+60% ÉCLAT
+53% FERMETÉ
APRÈS UN MOIS[4]
ÉVALUÉS PAR PANEL

Produit testé sur 530 sujets cumulés : tests instrumentaux, cliniques et consommateurs.
[1]Dans l'épiderme. [2]Test instrumental, 31 femmes, après une application. [3]Test instrumental, 40 femmes, après une application.
[4]Test par autoscorage, 40 panélistes, application deux fois par jour. [5]Équipe 4. [6]Brevet déposé, n°FR2411826.

GUERLAIN

PARIS

ABEILLE ROYALE

LA RÉPARATION NÉE DE LA SCIENCE ET DE L'ABEILLE

LE NOUVEAU SÉRUM

RÉPARATION PROFONDE
DES SIGNES DE L'ÂGE
DÈS LES 1RES GOUTTES[1]

UNE PEAU QUI SE RÉPARE MAL, VIEILLIT VISIBLEMENT.

Après 15 années de recherche, 9 brevets et 9 publications, Abeille Royale investit un nouveau territoire de réparation cutanée en partenariat avec le laboratoire Restore-EQ4[5], spécialisé en science de la réjuvénation.

NOUVEAU BREVET DÉPOSÉ[6]

ABEILLE ROYALE

SÉRUM HUILE-EN-EAU JEUNESSE

YOUTH WATERY OIL SERUM

GUERLAIN
PARIS

-25% RIDES[2]
+124% HYDRATATION[3]
APRÈS UNE HEURE

+60% ÉCLAT
+53% FERMETÉ
APRÈS UN MOIS[4]
ÉVALUÉS PAR PANEL

Produit testé sur 530 sujets cumulés : tests instrumentaux, cliniques et consommateurs.
[1]Dans l'épiderme. [2]Test instrumental, 31 femmes, après une application. [3]Test instrumental, 40 femmes, après une application.
[4]Test par autoscorage, 40 panélistes, application deux fois par jour. [5]Équipe 4. [6]Brevet déposé, n°FR2411826.

GUERLAIN

PARIS

ABEILLE ROYALE

LA RÉPARATION NÉE DE LA SCIENCE ET DE L'ABEILLE

LE NOUVEAU SÉRUM

RÉPARATION PROFONDE
DES SIGNES DE L'ÂGE
DÈS LES 1RES GOUTTES[1]

UNE PEAU QUI SE RÉPARE MAL, VIEILLIT VISIBLEMENT.

Après 15 années de recherche, 9 brevets et 9 publications, Abeille Royale investit un nouveau territoire de réparation cutanée en partenariat avec le laboratoire Restore-EQ4[5], spécialisé en science de la réjuvénation.

NOUVEAU BREVET DÉPOSÉ[6]

ABEILLE ROYALE

SÉRUM HUILE-EN-EAU JEUNESSE

YOUTH WATERY OIL SERUM

GUERLAIN
PARIS

-25% RIDES[2]
+124% HYDRATATION[3]
APRÈS UNE HEURE

+60% ÉCLAT
+53% FERMETÉ
APRÈS UN MOIS[4]
ÉVALUÉS PAR PANEL

Produit testé sur 530 sujets cumulés : tests instrumentaux, cliniques et consommateurs.
[1]Dans l'épiderme. [2]Test instrumental, 31 femmes, après une application. [3]Test instrumental, 40 femmes, après une application.
[4]Test par autoscorage, 40 panélistes, application deux fois par jour. [5]Équipe 4. [6]Brevet déposé, n°FR2411826.

GUERLAIN

PARIS

ABEILLE ROYALE

LA RÉPARATION NÉE DE LA SCIENCE ET DE L'ABEILLE

LE NOUVEAU SÉRUM

RÉPARATION PROFONDE
DES SIGNES DE L'ÂGE
DÈS LES 1RES GOUTTES[1]

UNE PEAU QUI SE RÉPARE MAL, VIEILLIT VISIBLEMENT.

Après 15 années de recherche, 9 brevets et 9 publications, Abeille Royale investit un nouveau territoire de réparation cutanée en partenariat avec le laboratoire Restore-EQ4[5], spécialisé en science de la réjuvénation.

NOUVEAU BREVET DÉPOSÉ[6]

ABEILLE ROYALE

SÉRUM HUILE-EN-EAU JEUNESSE

YOUTH WATERY OIL SERUM

GUERLAIN
PARIS

-25% RIDES[2]
+124% HYDRATATION[3]
APRÈS UNE HEURE

+60% ÉCLAT
+53% FERMETÉ
APRÈS UN MOIS[4]
ÉVALUÉS PAR PANEL

Produit testé sur 530 sujets cumulés : tests instrumentaux, cliniques et consommateurs.
[1]Dans l'épiderme. [2]Test instrumental, 31 femmes, après une application. [3]Test instrumental, 40 femmes, après une application.
[4]Test par autoscorage, 40 panélistes, application deux fois par jour. [5]Équipe 4. [6]Brevet déposé, n°FR2411826.

GUERLAIN

PARIS

ABEILLE ROYALE

LA RÉPARATION NÉE DE LA SCIENCE ET DE L'ABEILLE

LE NOUVEAU SÉRUM

RÉPARATION PROFONDE
DES SIGNES DE L'ÂGE
DÈS LES 1RES GOUTTES[1]

UNE PEAU QUI SE RÉPARE MAL, VIEILLIT VISIBLEMENT.

Après 15 années de recherche, 9 brevets et 9 publications, Abeille Royale investit un nouveau territoire de réparation cutanée en partenariat avec le laboratoire Restore-EQ4[5], spécialisé en science de la réjuvénation.

NOUVEAU BREVET DÉPOSÉ[6]

ABEILLE ROYALE

SÉRUM HUILE-EN-EAU JEUNESSE

YOUTH WATERY OIL SERUM

GUERLAIN
PARIS

-25% RIDES[2]
+124% HYDRATATION[3]
APRÈS UNE HEURE

+60% ÉCLAT
+53% FERMETÉ
APRÈS UN MOIS[4]
ÉVALUÉS PAR PANEL

Produit testé sur 530 sujets cumulés : tests instrumentaux, cliniques et consommateurs.
[1]Dans l'épiderme. [2]Test instrumental, 31 femmes, après une application. [3]Test instrumental, 40 femmes, après une application.
[4]Test par autoscorage, 40 panélistes, application deux fois par jour. [5]Équipe 4. [6]Brevet déposé, n°FR2411826.