

PIERRE  
CASIRAGHI  
ET BEATRICE  
BORROMEO

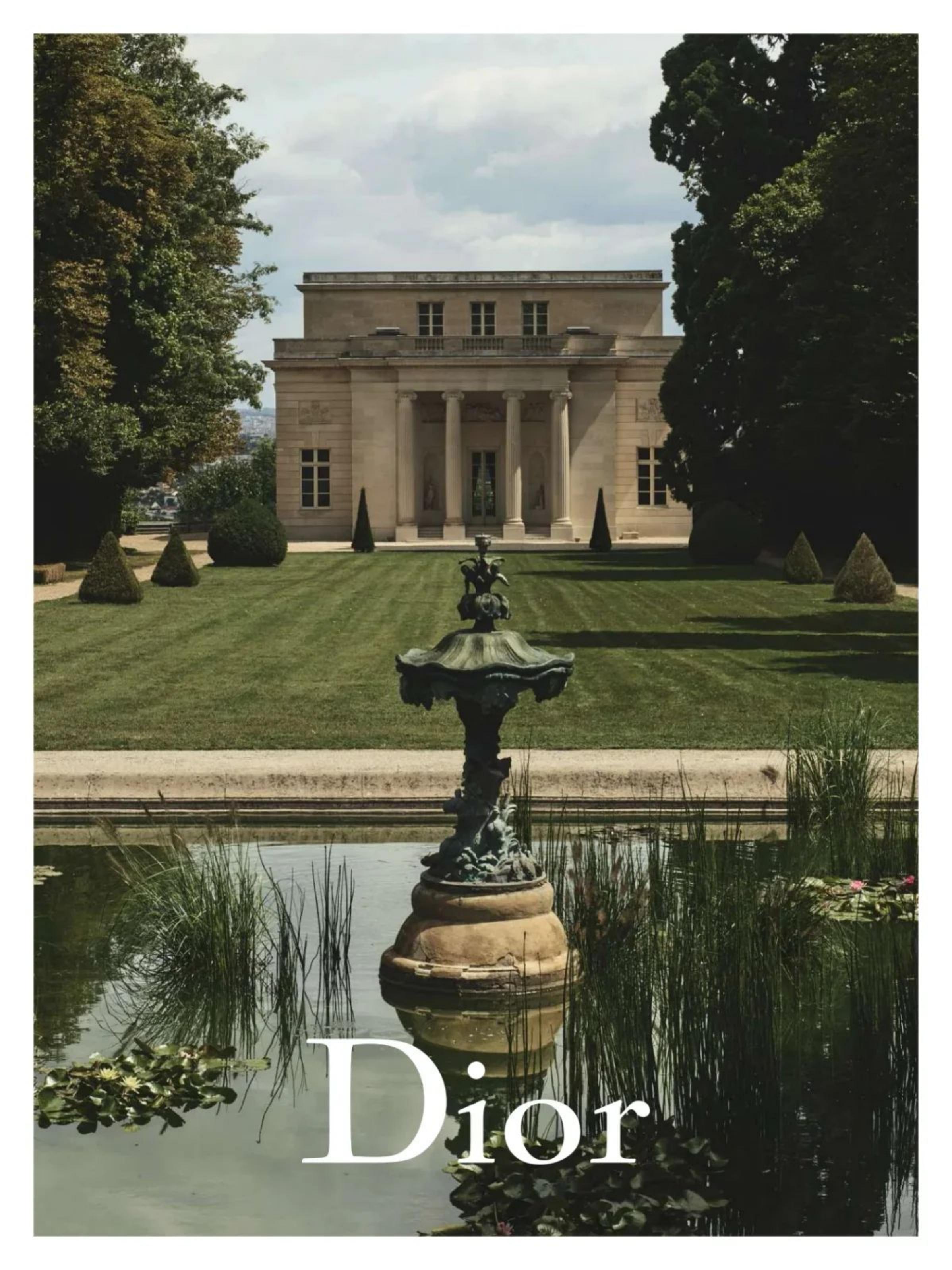
LA BELLE  
HISTOIRE QUI  
NOUS CHARME

+ LES PHOTOS  
DE FAMILLE DE LA FÊTE  
NATIONALE À MONACO

AUGUSTIN  
TRAPENARD

“SEUL L’AMOUR  
ME FAIT PERDRE  
MA VOIX”



A photograph of a classic French chateau, likely the Chateau de Bagatelle, set in a landscaped garden. The building is a two-story stone structure with a balcony and columns. In the foreground, a large, ornate fountain with a tiered base and a statue on top sits in a pond. The garden is filled with manicured lawns, trees, and shrubs. The sky is overcast.

Dior





L'HISTOIRE CONTINUE

BOUTIQUES AUDEMARS PIGUET : PARIS | SAINT-TROPEZ



150  
YEARS

AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*



ROYAL OAK

# narciso rodriguez

## for her



les parfums for her



photographie retouchée





# GUESS

[GUESS.EU](https://GUESS.EU)

# NINE D'URSO

PAR THOMAS DURAND  
PHOTOS ALEXANDRE ISARD

Elle porte des sparadraps rose fluo sur le bout des doigts. Brûlures en cuisine, quelques jours plus tôt. Personne n'est parfait. Beauté racée, super sympa et ultra-vive d'esprit, Nine d'Urso score suffisamment, à 31 ans. On évite tout de même la proposition d'un café, alors qu'elle nous reçoit chez Denis Olivennes, le compagnon de sa mère, Inès de la Fressange. Tout est bien sûr améliorable. Rien n'est vraiment définitif, les possibles restent multiples. La fille aînée de la plus célèbre top française l'incarne. Normalienne, elle a renoncé à enseigner la philosophie pour devenir comédienne : elle fut une George Sand bluffante pour France Télévisions, au printemps 2025 ; début 2026, on la retrouvera dans un drame sur l'alcoolisme féminin ; et elle se réjouit de bientôt jouer la mère de l'écrivain italien Erri de Luca, grand ami de sa famille. L'inachevé, les traces qu'il laisse, les perspectives imaginaires qu'il ouvre, c'est aussi le pitch de *Solution de continuité*, drôle de livre-objet que Nine sort chez Flammarion. Le titre fait référence à la ligne noire qui signale une fracture sur les radiographies. Inspirée par les fantômes que l'on trimballe, la trentenaire a interrogé 80 personnes de son entourage – certaines célèbres mais elle tait leurs noms – sur un désir, un projet, une résolution jamais aboutis. Nine a dessiné leurs confessions avant que le lecteur ne puisse les lire. Surprenant. Comme elle !

**GALA :** Votre premier souvenir d'enfance ?

**NINE D'URSO :** Le grand sapin de Noël dressé à la maison, lorsque j'avais 4 ans. Cas d'hyperstimulation, entre l'excitation d'ouvrir les cadeaux, le halo des lumières et l'odeur de la résine !

**GALA :** Votre première idole ?

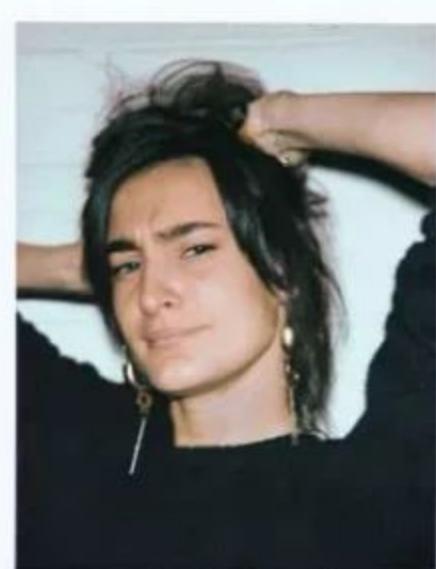
**N. D'URSO :** J'avoue ? Le chanteur Willy Denzey. Toutes les petites filles en étaient folles amoureuses dans les années 2000. Avec une copine, on connaîtait ses chansons et ses chorégraphies par cœur.

**GALA :** Le premier vêtement chapardé dans le dressing de votre mère ?

**N. D'URSO :** Un pull, tout doux, qui sentait son parfum. Encore aujourd'hui, je lui en pique. J'ai l'impression qu'elle me fait un câlin, quand je les porte.

**GALA :** La première fois que vous vous êtes trouvée jolie ?

**N. D'URSO :** Avant d'aller à une soirée sur le thème des sixties, vers mes 13 ans. On m'avait fait un gros



chignon banane à la Audrey Hepburn. Je faisais un peu dadame, mais ça me plaisait beaucoup.

**GALA :** Votre premier baiser ?

**N. D'URSO :** A 12 ans, lors d'un concert de Marc Lavoine. Avec mon amoureux, nous avions l'impression d'être seuls au monde, alors que nos parents étaient tout près.

**GALA :** Votre premier chagrin d'amour ?

**N. D'URSO :** Il y a d'abord eu ce garçon qui m'a larguée parce que je ne voulais pas l'embrasser avec la langue. J'avais 14 ans. Mais le véritable chagrin d'amour, je l'ai connu plus tard. Et je ne m'en suis toujours pas remise... Mais chut !

**GALA :** Le premier métier que vous rêviez d'exercer ?

**N. D'URSO :** Restauratrice de meubles, après mon stage de troisième dans un atelier. Je pense que j'ai une petite obsession de la réparation...

**GALA :** Votre premier choc artistique ?

**N. D'URSO :** Une exposition Picasso-Braque. Ce n'est pas tant ce que j'ai vu mais ce que ma mère m'a dit, qui m'a marquée : « Tu reverras peut-être tout ça. Moi, je ne le reverrai plus jamais. » Super dramatique. Merci Maman ! Je me souviens aussi d'un *Martine*, intitulé *L'Accident*. On la voyait ensanglantée après une chute de vélo. Gore mais fascinant.

**GALA :** Votre premier renoncement ?

**N. D'URSO :** L'espoir de retrouver Pimpon, notre chien perdu en Italie. En fait, nous l'avons retrouvé. Dix ans plus tard... photographié dans un guide gastronomique de la région ! Pimpon avait survécu. Soulagement !

**GALA :** Votre première pensée au réveil ?

**N. D'URSO :** Encore cinq minutes...

**GALA :** La première personne que vous appelez pour vous confier ?

**N. D'URSO :** Pour un vrai souci, ma sœur Violette, qui vit actuellement à New York. Je suis l'aînée mais elle a toujours été plus mature. Ma mère, sinon. Elle est toujours de très bon conseil.

**GALA :** La première chose que vous regardez chez un homme ?

**N. D'URSO :** Son sourire. J'adore regarder les dents des gens. Elles n'ont pas besoin d'être parfaites. Au contraire. J'aime qu'elles racontent leur histoire. Encore un truc psy, sans doute... J'embrasse le docteur Gilles, au bout de la rue !

**GALA :** Les premiers mots qui suffisent à vous séduire ?

**N. D'URSO :** « C'est beau ça ! » J'aime les gens qui savent s'émerveiller et partager leur enthousiasme.

**GALA :** La première de vos dernières fois ?

**N. D'URSO :** Ah non, je n'arrive pas à concevoir que quelque chose soit fini à jamais. Même une connerie, on ne peut pas jurer qu'on ne la refera plus. C'est l'assurance de la reproduire mille fois ! ♦

# GUERLAIN

PARIS

## ABSOLUS ALLEGORIA

FLORABLOOM

LE NOUVEAU PARFUM ABSOLU



PLUS DE 90% D'ORIGINE NATURELLE\*

\*Conformément à la norme ISO 16128 (calcul incluant l'eau).



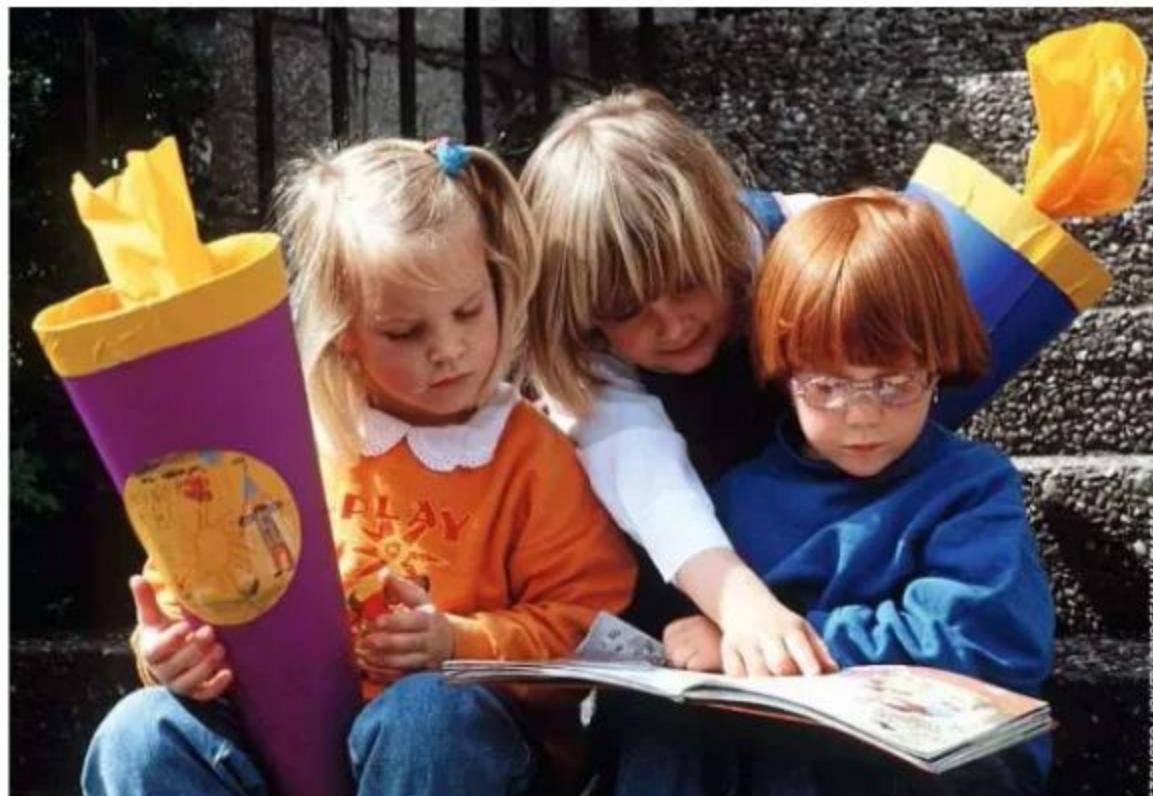
# Ô SURPRISE !

**L**'idée nous est venue à l'esprit quand nous avons découvert que la marque ultra-cool Call It By Your Name lançait sa pochette-surprise pour Noël. L'inattendu serait-il devenu la quête ultime des adultes dans une société où règne le control freak ? Calendriers de l'avent au suspense quotidien, panier surprise, livre secret, chariot mystère... On ne compte plus les enseignes proposant des paquets au contenu inconnu à petit prix, assorti du fameux et redoutable « ni repris ni échangé ». Loin d'être un frein, la surprise donne du piquant à nos envies de consommateurs blasés. Les restaurants, eux, l'ont bien compris en multipliant les menus découverte « selon l'inspiration du chef », qui séduisent des tablées entières. Et, dans le village des cartes Pokémon, voici maintenant la folie Labubu : une peluche porte-clés déclinée en collections et en séries limitées, que l'on s'offre à l'aveugle sans savoir laquelle le sort nous aura attribuée... ce qui ne fait qu'amplifier l'engouement.

Pourtant, l'idée du colis surprise n'a parfois rien d'un jeu. Lorsqu'elle cocrée à Copenhague, en 2015, l'appli pionnière des paniers-repas Too Good to Go, l'ingénierie française Lucie Basch entend combattre le gaspillage et la précarité alimentaire. Dix ans plus tard, avec la baisse du pouvoir d'achat, l'argument financier reste une motivation essentielle pour nombre de familles et d'étudiants modestes. Mais avec 20 millions d'utilisateurs rien qu'en France et l'émergence d'autres applis comme Phenix, le concept n'est plus seulement un système D contre les fins de mois difficiles. Il a attiré un public beaucoup plus large, cumulant pas moins de 100 millions de paniers « sauvés » (oui, c'est le terme à employer si vous voulez avoir l'air expert). Et la conscience environnementale n'explique pas tout.

La pochette-surprise possède un côté madeleine (dont il y aura peut-être un paquet dans votre prochain chariot mystère) de Proust. Elle renvoie aux délices de l'enfance. Fermez les yeux et souvenez-vous... Lorsque vous aviez quelques pièces en poche, vous fonciez chez la boulangère et achetiez... une « pochette-surprise ». Bleue pour les garçons, rose pour les filles – le monde

était à cette époque très genre. De retour à la maison, vous découvriez son contenu avec fébrilité : osselets, pistolet à eau, corde à sauter, colliers de bonbons, balle rebondissante, roudoudous... Des trésors aléatoires qui donnaient ensuite lieu à tous les trocs. Un plaisir enfantin qui n'a pas disparu à l'âge adulte. Dans la morosité ambiante, avec la pochette-surprise, c'est tous les jours Noël. Les réseaux sociaux surfent sur l'idée. Comme au pied du sapin, le déballage, ou « unboxing », est désormais un genre en soi, dont les vidéos cartonnent sur TikTok et Instagram.



Se laisser surprendre par des pochettes mystère est un plaisir qui réjouit tous les enfants... même ceux devenus grands.

L'attrait de la surprise est finalement une réaction à une consommation toujours plus technologique. D'un « cliquement » de doigts, vous pouvez aujourd'hui comparer, zoomer, commander un produit dont vous choisissez les moindres détails et, surtout, le renvoyer s'il ne vous convient pas. Alors, paradoxe ultime dans ce monde du contrôle absolu, la dernière fantaisie consiste à s'en remettre au hasard et au choix d'autrui. A s'attacher au Labubu dont on ne voulait pas. A dévorer le polar d'un jeune auteur ignoré des algorithmes. A se laisser surprendre par les légumes oubliés d'un panier surprise que l'on n'aurait jamais glissés dans son cabas. Et les faire découvrir à ses enfants quand ils lancent leur épouvantable cri de guerre : « Qu'est-ce qu'on maaange ? » Alors ce soir, c'est ni repris ni échangé, on savoure la surprise... ♦

**sisley**  
PARIS

# BAUME-en-EAU à la Rose Noire



Toute la puissance d'une rose rare dans une texture surprenante :  
confortable comme un baume, soyeuse comme une huile,  
légère comme de l'eau. Repulpée en profondeur,  
la peau est rayonnante.

# J'adore

L'EAU DE PARFUM



DIOR

# SOVIVRE

N°1694 / 27 NOVEMBRE 2025

## RENDEZ-VOUS

- 10 Toute première fois : Nine d'Urso
- 12 Bol d'ère : ô surprise !
- 19 L'indice Gala : mode, beauté, célébrités, culture, art de vivre... tout ce qui nous fait vibrer
- 98 Cahier jeux
- 118 Les nuits de *Gala*
- 122 Horoscope

## ACTUALITÉS

- 26 Jimmy Cliff : adieu à une légende
- 30 A la une. Beatrice Borromeo et Pierre Casiraghi, l'amour à la fête
- 36 Une idylle avec l'argyle
- 40 Savannah, la nouvelle Hollywood
- 48 Baptiste Lecaplain d'énergie
- 50 Dans les pas des pionnières de la République
- 54 Tatiana Schlossberg, le combat contre la maladie de la petite-fille de JFK
- 58 Augustin Trapenard : "Je suis un peu hypersensible"

CRÉDIT PHOTO DE COUVERTURE :  
STÉPHANE CARDINALE / CORBIS VIA GETTY IMAGES

CE NUMÉRO COMPORE :

CARTE JETÉE ABO KIOSQUE NATIONALE GAE 25042 DE 2 PAGES (3 G.L 148. H 148), JETÉE SUR LES KIOSQUES NATIONAUX ; CARTE JETÉE EDIGROUP CODE BE DE 2 PAGES (2 G.L 105. H 150), JETÉE SUR LES KIOSQUES BELGES ; CARTE JETÉE EDIGROUP CODE CH DE 2 PAGES (2 G.L 105. H 150), JETÉE SUR LES KIOSQUES SUISSES. SI VENTE COUPLÉE : MADFOR N°65 DE 124 PAGES (302 G.L 210. H 272). MISE SOUS FILM DOS À DOS AVEC LE GALA GF.



SCANNER  
CE QR CODE  
Et abonnez-vous  
à @galafr  
sur Instagram

S'ABONNER À *Gala*

GRÂCE AU COUPON D'ABONNEMENT  
OU EN NOUS CONTACTANT AU

01 55 56 70 55

LA SEMAINE PROCHAINE

AVEC VOTRE MAGAZINE  
**GALA POCKET**

L'INDISPENSABLE CHOUCHOU  
POUR LES FÊTES

\*GALA POCKET (3,50 €) AVEC LE CHOUCHOU UNDIZ (1 €)  
POUR UN TOTAL DE 4,50 €



A 35 ans, Tatiana Schlossberg, la petite-fille de John Kennedy, en phase terminale d'une leucémie, vient de publier des confessions poignantes. **P. 54**



**NATURAL  
DIAMONDS**  
REAL. RARE. RESPONSIBLE.\*

\* RÉEL, RARE, RESPONSABLE.

*Lily James, actrice  
et Ambassadrice mondiale  
du Natural Diamond Council*

# SOVMIARE

N°1694 / 27 NOVEMBRE 2025



Jupes en cuir, tops  
en dentelle, robes tubes...  
La panoplie de la noceuse  
fait éclater le style. P. 62

Robe et ballerines Givenchy.  
Lunettes de soleil Acuitis,  
bracelets Serrure Carrée en or  
jaune et diamant dinh van.

## MODE

- 62 Après minuit
- 74 Iconique : en équilibre
- 76 News mode

## BEAUTÉ

- 78 Le petit guide (snob)  
de la beauté
- 80 5 trucs pour révéler  
son éclat
- 82 Criste marine, une  
force de la nature

## ART DE VIVRE

- 86 Voyage : îles Féroé,  
l'appel de l'archipel
- 92 Djordje Varda :  
Carlton Cannes, Noël  
en fleurs
- 96 Déco : maison douce

MÉFIEZ-VOUS DES ANGES

MUGLER

NOUVEAU  
ANGEL  
STELLAR

L'EAU DE PARFUM RECHARGEABLE

PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE

L'Oréal - SA, intervenant en qualité de locataire-gérant d'Azzaro Mugler Beauté France SAS  
Au capital de 107 256 121,80 € - RCS : Paris 632 012 100 - Siège social : 14 rue Royale 75008 PARIS

# L'INDICE GALA

## STAR DE LA SEMAINE

Glowery, c'est la nouvelle marque frenchy dont tout le monde parle !

On craque pour le Butter Balm ultra-réconfortant formulé pour les peaux assoiffées en quête de lumière, au look organique bicolore et fabriqué dans l'Hexagone. I. L. 39 € sur helloglowery.com et en janvier chez Sephora.

PHOTOGRAPHIE : ALDOCHA BOU / SET DESIGNER : CAMILLE POLIVAT / ASSISTANT LUMIÈRE : NEVIN RAMOS



## CINQ PIÈCES FACILES

Solaires  
Iconik Clelia,  
Acutis, 150 €.



Pull Little My,  
Patou x Moomin, 650 €.

Ballerines  
Sybil, Castañer,  
195 €.



Bomber Sodium, Moncler  
+ Jil Sander, 1 700 €.



Dog Charms,  
Call It By  
Your Name,  
25 €.

PAR ILARIA CASATI AVEC KATIA ALIBERT, MARIE-CAROLINE BOUGÈRE, SÉBASTIEN CATROUX, THOMAS DURAND, ISABELLE LAFOND, FRANÇOIS OUISSE, NORA SAHLI ET MALIKA SLIMANI.

PHOTO : S. D.

# L'INDICE GALA



LE DRESSING DE...

## Michelle Obama

Elaboré avec Meredith Koop, son vestiaire coloré, audacieux et inclusif fut son soft power, une grammaire bien plus politique qu'on ne le pense, entre 2009 et 2017. En pleine promo de son livre *The Look*, réflexion sur son style, son identité et ses convictions, l'ex-First Lady a démontré qu'elle conservait l'étoffe d'une femme d'Etat en Prada, Chanel par Matthieu Blazy et Loewe par Jack McCollough et Lazaro Hernandez. Tout un programme, se prennent à rêver les nostalgiques des Obama à la Maison-Blanche... T.D.



## LE LIVRE

On vous le promet, ils sont très simples à réaliser. Pour ses 40 ans, Laura Todd, la plus ancienne maison de cookies française, nous révèle ses secrets et recettes – plus de 50 – pour réussir des douceurs craquantes. K.A.

Les Fabuleux Cookies de Laura Todd, Albin Michel, 22,90 €.



## JOUEZ AVEC CLASSE

Porté par la tendance des soirées jeux, le backgammon fait un retour en force. Ce jeu de dés nécessite un tablier aux allures d'écrin, qui se mue parfois en luxueux objet de désir. Comme celui proposé par L'Objet x Fortuny, tendu de tissu vénitien. Un (très) beau cadeau de Noël. F.O.

# 1

*Tout premier concert de Cruz Beckham le 19 novembre. Quand papa David tapait dans le ballon, maman Victoria poussait la chansonnette dans un groupe connu sous le nom de Spice Girls. Aux premières loges, ils ont assisté à la performance de Cruz Beckham and The Breakers et ont trouvé ça formidable, forcément. S. C.*

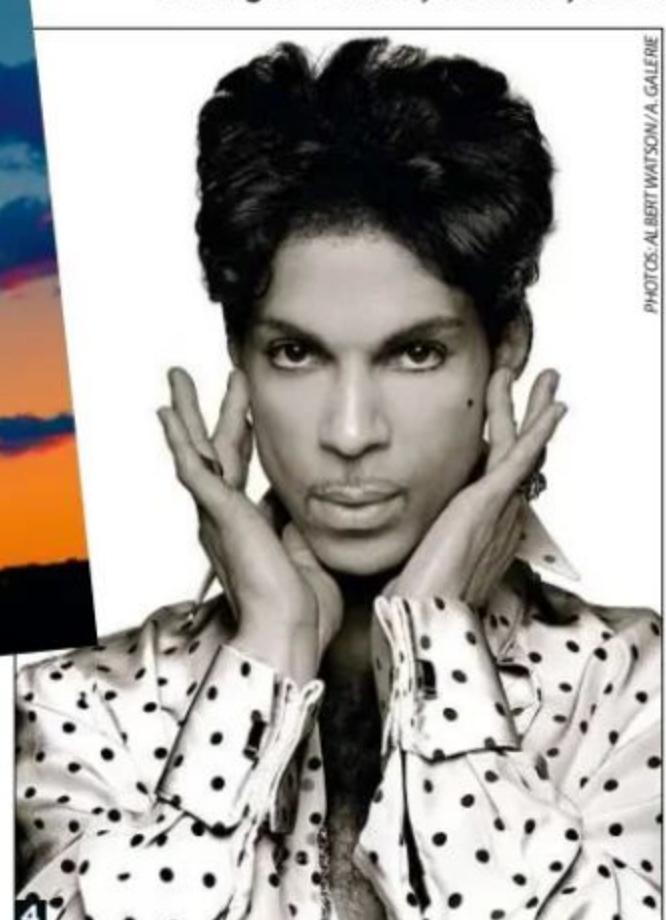
## L'œil sur... Ilio Smeraldo

C'est la chaussure qui affole depuis deux saisons : le chausson vénitien grand luxe orné de perles, franges, clous et revisité dans des matières urbaines. De la mère de famille qui veut rester chic aux jeunes branchées en jean, on opte toutes pour les modèles en veau velours, cuir ou satin signés Ilio Smeraldo.

Une griffe désormais menée par Maria de la Orden (photo ci-contre), aux commandes de la direction artistique. Un gage über chic. *I. C. iliosmeraldo.it.*



1. Carré Otis on Chopper, Los Angeles, 1990. 2. Laetitia Casta, Test Nude III, New York City, 1996. 3. The God Sign, Route 15, Las Vegas. 4. Prince, Cleveland, 2004.



PHOTOS: ALBERT WATSON/A. GALERIE



## L'expo

Ses images mêlent subtilement tension et poésie. Le maître Albert Watson a réalisé plus de cent couvertures de *Vogue* et photographié les plus grands, d'Alfred Hitchcock à Steve Jobs, de Laetitia Casta à Prince. L'artiste écossais expose jusqu'au 20 décembre quelques-uns de ses fameux clichés dans l'exposition *Kaos II* à la A. Galerie (Paris 16<sup>e</sup>). Un événement qui se prolonge par la sortie du très beau livre *Kaos* aux éditions Taschen. C. N.

# L'INDICE GALA



PHOTOS: SGP



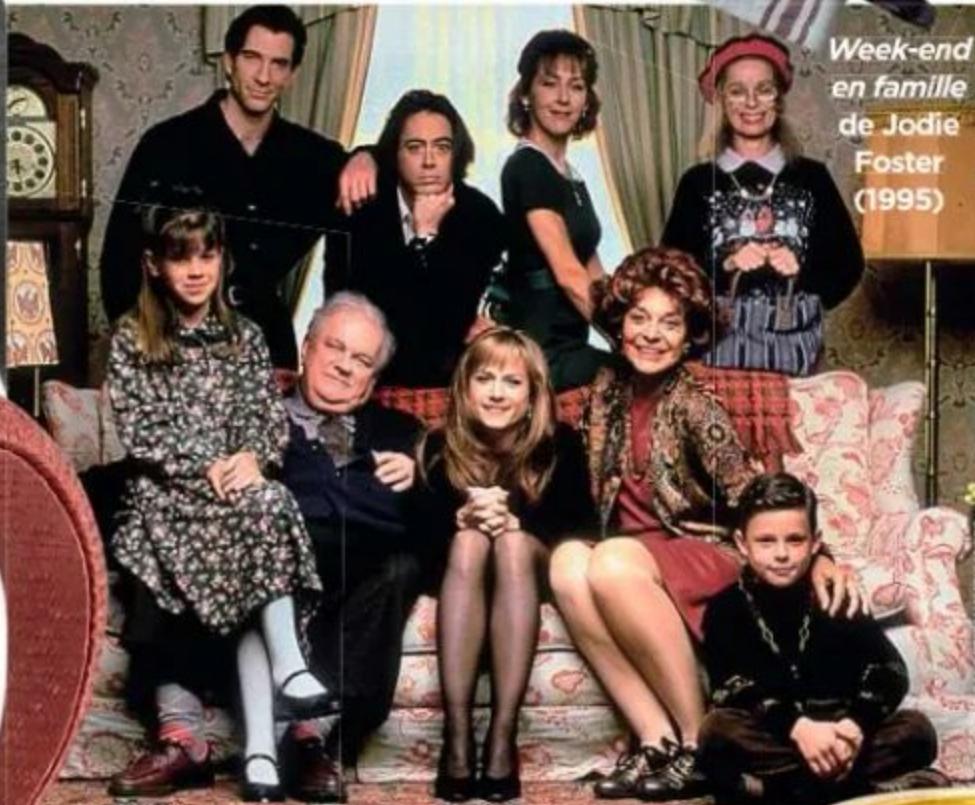
4



6



5



Week-end  
en famille  
de Jodie  
Foster  
(1995)

## La tendance : Thanksgiving

Aux Etats-Unis, le jour de remerciements des colons – qui célébraient leurs premières récoltes réussies en 1621 – est une tradition ancrée et fêtée chaque année le quatrième jeudi de novembre. Un rendez-vous qui commence aussi à inspirer de notre côté de l'Atlantique. Repas à base de patate douce, de dinde et look d'inspiration 100 % US obligatoire : on dresse la table, sur laquelle on fait trôner une soupière « pumpkin », et on se laisse porter par un joyeux moment en famille. I. C.



7



Cabas imprimé  
zèbre, 1 650 €.

Bomber en cuir,  
prix sur demande.



Chemise en coton,  
595 €.



Veste en cuir matelassé,  
prix sur demande.



Jean, 530 €.

PHOTOS: SGP



2



2



3



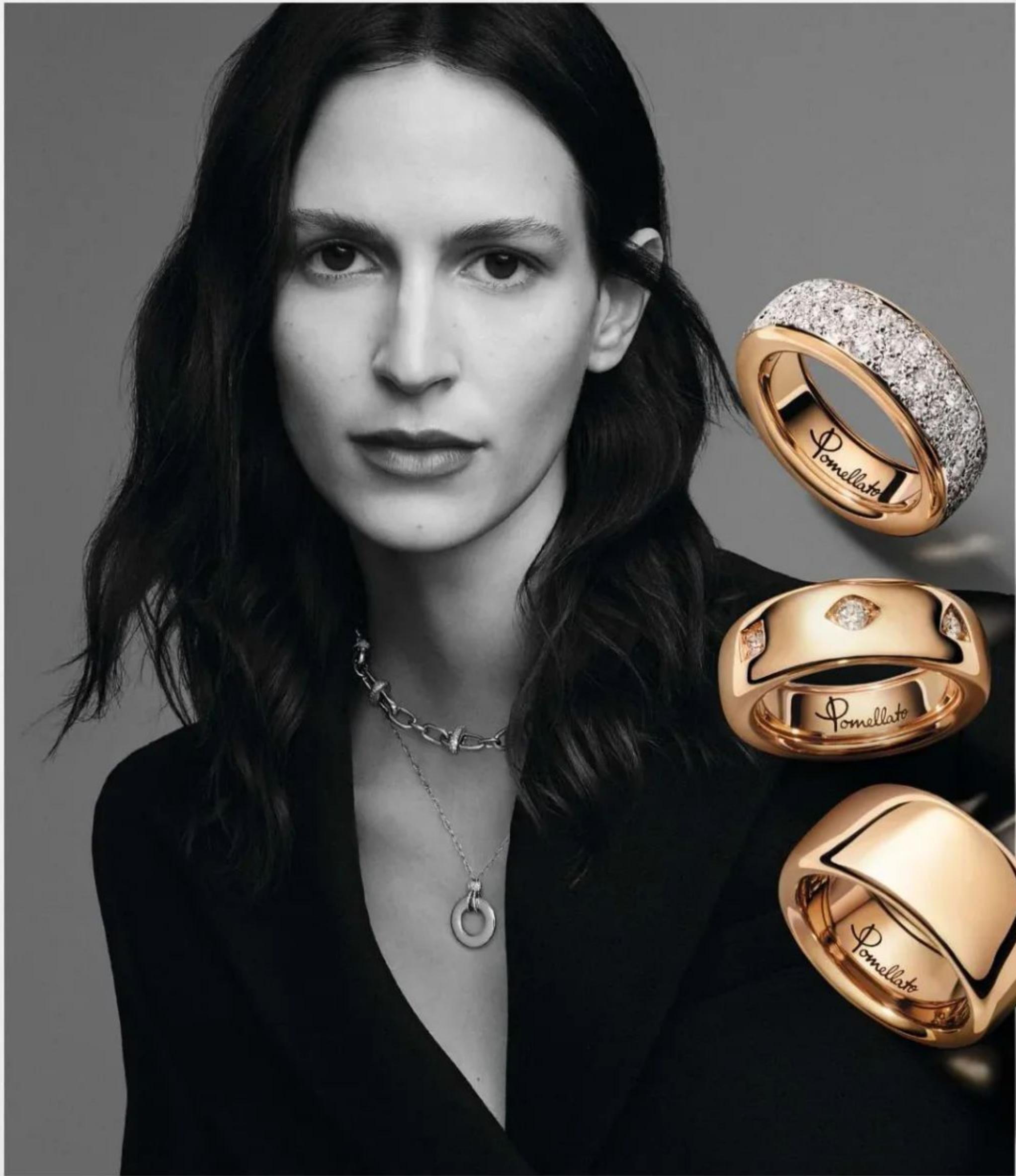
10



9

ARONIJ

1. Cardigan à col précieux en 100 % laine merinos, Veronica Beard. 2. Confiture de framboises, As Ever by Meghan Markle. 3. Gant de cuisine, Sessùn x Table. 4. Tour de cou brodé main, Molli. 5. Serre-tête, Maison Ola. 6. Santiags Monoki x Miron Crosby. 7. Faitout Citrouille, Le Creuset. 8. Pull Polo Bear, Polo Ralph Lauren. 9. Mini-chevalière « L'Amérique » en or jaune, Yvonne Léon. 10. Défilé Miu Miu printemps-été 2026.



Pomellato

MILANO 1967

COLLECTION ICONICA

POMELLATO.COM

# L'INDICE GALA



## On l'adopte sans réfléchir...

### LE JOGGING CHIC

Porté avec un blazer et des ballerines, le legging pouvait jusqu'ici être toléré au bureau. Mais cette saison, il cède sa place à un autre mal-aimé : le pantalon de jogging XXL. Vêtement fétiche de la Gen Z avec ses airs de néo pantalon de tailleur, il se porte avec ou sans veste coordonnée chez Tory Burch et Miu Miu, qui le mettent à l'honneur au sein de leurs collections. Et figurez-vous qu'il n'a jamais été aussi élégant ! M.-C. B.

GETTY IMAGES

1. Elsa Hosk.
2. Gigi Hadid.
3. Défilé Tory Burch automne-hiver 2025-2026.
4. Naomi Watts.
5. Défilé Miu Miu automne-hiver 2025-2026.
6. Défilé Undercover automne-hiver 2025-2026.



## TRÈS AU PARFUM

Qu'on le préfère grenat, gold, silver ou même vert sapin, on craque littéralement pour le travel spray de Bottega Veneta, orné du fameux motif Intrecciato, le tressé signature de la griffe. Encore un must de la maison italienne de luxe... ultra-désirable !

*Plusieurs coloris disponibles, avec vaporisateur et flacon vide, 290 € l'unité. N. S.*

## LE DÉTAIL



Au Japon, tous les regards sont tournés vers **Sanae Takaichi** – première femme à diriger le pays – et son cabas noir. Un modèle strict, sans fioritures, pourtant devenu phénomène national.

Fièrement affiché à son bras, ce sac a provoqué un véritable déchaînement sur les réseaux sociaux ! A tel point que le maroquinier local Hamano croule sous les demandes et repousse les commandes jusqu'en avril prochain. I. C.



ISABELLE LANGLOIS  
PARIS



Liste des points de vente  
[isabellelanglois.com](http://isabellelanglois.com)  
29, rue Danielle Casanova, Paris 1<sup>er</sup>



Il triomphe sur scène, comme ici en 1976, lancé par le succès du film *The Harder They Come*. Il est définitivement devenu une grande figure du reggae.

# JIMMY CLIFF

## ADIEU À UNE LÉGENDE

*Des ghettos de son enfance aux sommets de la scène mondiale, le chanteur jamaïcain a incarné un reggae à la fois universel, accessible à tous et sans frontières. Il nous a quittés à l'âge de 81 ans.*

PAR SÉBASTIEN CATROUX

**N**é dans l'extrême pauvreté en 1944, il s'est élevé au rang de star à la renommée internationale grâce à des tubes comme *Many Rivers to Cross*, *Reggae Night* ou *I Can See Clearly Now*. Jimmy Cliff est décédé à 81 ans, comme sa femme Latifa l'a annoncé le 24 novembre, tout en remerciant l'équipe médicale. Le chanteur a succombé à une « crise épileptique suivie d'une pneumonie. » Une page se tourne, donc, avec la disparition de ce pionnier du reggae qui fut célèbre avant même l'avènement d'un certain Bob Marley. Son ascension fut fulgurante : à seulement 14 ans, bercé par le rock'n'roll diffusé sur les ondes, l'adolescent quitte sa campagne pour rejoindre, au tout début des années soixante, son père à Kingston, la capitale de la Jamaïque. Au lieu d'aller à l'école technique où il est inscrit, il fréquente déjà les studios d'enregistrement où il vend ses chansons pour quelques sous, croise Bob Marley qu'il recommande à son producteur. De sa voix soul, il

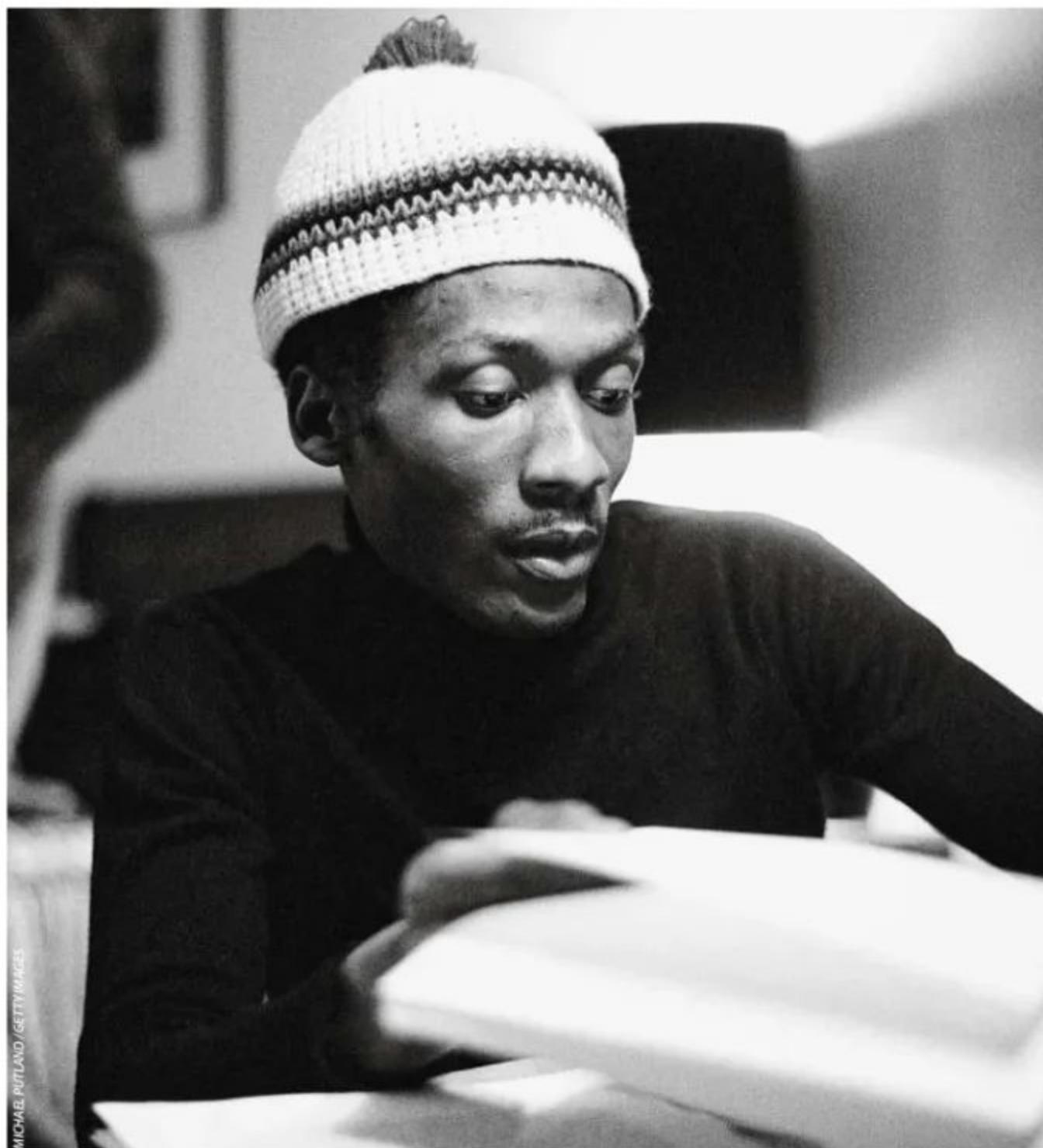
# MAUBOUSSIN



Bague "Belle comme le Vent"

450€

## HOMMAGE



Dans les bureaux de sa maison de disques à Londres, en 1973, le musicien jamaïcain est en pleine signature.

enregistre ses premiers succès, part en 1964 en tournée aux Etats-Unis puis à Londres, y rencontre le producteur Chris Blackwell qui le fait tourner en Europe, remporte en 1968 un prix au Brésil avec lequel il rayonne en Amérique du Sud, impressionne Bob Dylan comme Paul Simon. On ne parle pas encore de reggae, mais Jimmy Cliff est déjà une star avec son tube *Many Rivers to Cross*, repris plus tard par Joe Cocker. Et, lorsqu'il retourne en Jamaïque, c'est pour tourner *The Harder They Come* (1972), sous la direction de Perry Henzell, le film qui fera connaître au monde entier ce genre musical. Soit l'histoire – presque la sienne – d'un provincial qui veut devenir chanteur et se confronte à la rapacité des producteurs jamaïcains avant de devenir un bandit, abattu par la police.

Le succès est immense, la bande originale se vend alors comme des petits pains. En revanche, Jimmy Cliff, James Chambers de son vrai nom, n'est pas un puriste du reggae contrairement à Bob Marley et consorts. D'éducation chrétienne, il n'adhère pas aux thèses de la religion rastafarienne, n'hésite pas à s'essayer à d'autres genres musicaux, à rendre accessible sa musique afin de toucher un public le plus large possible et ainsi diffuser son message de paix

et de solidarité. Au début des années quatre-vingt, il fait d'ailleurs danser la planète entière avec son tube *Reggae Night* en complicité avec les membres du groupe Kool & The Gang, avant de collaborer, la décennie suivante, avec Elton John pour la BO du dessin animé Disney *Le Roi Lion* et le fameux *Hakuna Matata*.

Son dernier album en date est sorti en 2022 en association avec le HCR (l'Agence des Nations unies pour les réfugiés) et s'appelait *Refugees* (Universal). En duo avec Wyclef Jean des Fugees, il y rêvait d'un monde « sans réfugiés » tout en convenant, lucide, qu'il s'agissait d'une « utopie ». Jimmy Cliff laisse aussi derrière lui sa femme Latifa, un fils, Aken et deux filles, Lility et Nabiyah Be. Née il y a trente-trois ans au Brésil, cette dernière a longtemps suivi les tournées de

son père en tant que choriste et danseuse, a été vue au casting du film *Black Panther* en 2018. En France, Jimmy Cliff avait chanté *Melody Tempo Harmony* en duo avec Bernard Lavilliers, *Take Your Time* en compagnie de Yannick Noah. Toujours accueilli ici et ailleurs comme l'ambassadeur d'une musique ensoleillée mais pas seulement, un artiste qui a su, à sa façon, placer son pays, la Jamaïque, définitivement sur la carte du monde. ♦

## JIMMY CLIFF A VENDU AU TOTAL 25 MILLIONS D'ALBUMS TOUT AU LONG DE SA CARRIÈRE

145 | ans

MONTAGUT.COM



MAISON  MONTAGUT



STEPHANE CARDINALE / CORIS VIA GETTY IMAGES

À LA UNE

# BEATRICE BORROMEO ET PIERRE CASIRAGHI L'AMOUR À LA FÊTE

*Ils se connaissent depuis vingt ans,  
se sont mariés il y a dix ans.  
Leur histoire fait rêver la planète  
Gotha... et bien plus. Un mois  
après la naissance de leur troisième  
enfant, Bianca, leur apparition  
au balcon a été un des temps forts  
de la Fête nationale monégasque.*

*Reportage.*

PAR NICOLAS SCHWARTZ

Beatrice Borromeo et Pierre Casiraghi avec Tatiana Santo Domingo, l'épouse d'Andrea Casiraghi, au balcon. Sous leur regard, leurs fils Francesco et Stefano (au centre) sont entourés de Maximilian (à gauche) et India, les enfants de Tatiana, et Balthazar (à droite), le fils de Charlotte Casiraghi et Dimitri Rassam.



## À LA UNE



**Charlotte Casiraghi, en Chanel, était accompagnée de ses enfants Raphaël Elmaleh et Balthazar Rassam. Au balcon, sa complicité avec sa mère, la princesse Caroline, et sa petite sœur, la princesse Alexandra de Hanovre, a ravi le Rocher. Un peu plus tôt, dans la cour d'honneur, le look de la princesse Charlène de Monaco et de la princesse Gabriella, parées des couleurs monégasques, a marqué les esprits. Etaient également présents Louis Ducruet et sa femme Marie, avec sa sœur Camille Gottlieb et leur mère la princesse Stéphanie de Monaco.**



pparaîtra-t-elle au balcon ? Mercredi 19 novembre, sous un ciel nuageux et des drapeaux monégasques ornant toutes les fenêtres, la journée des célébrations de la Fête nationale débute à peine mais la question est sur toutes les lèvres. Verra-t-on la dernière-née des Grimaldi, la fille de Pierre Casiraghi et Beatrice Borromeo ? Si les présentations aux Monégasques auront finalement lieu plus tard, Bianca étant restée loin des regards, c'est bien sur le discret fils cadet de la princesse Caroline de Hanovre, et sur l'ex-journaliste italienne que l'attention du Rocher se porte ce jour-là. Car tout leur a réussi cette année : ils ont célébré leurs noces d'étain en juillet et l'impressionnante victoire de Pierre à l'Admiral's Cup, prestigieuse compétition de voiliers au large de l'Angleterre, en août dernier « J'avais envie de rendre les Monégasques fiers », dira-t-il après son exploit en mer, pour sa première participation. C'est chose faite.

S'en est suivi le plus beau des cadeaux, avec la naissance, le 4 octobre, de Bianca Caroline Marta, prénoms en hommage à la princesse Caroline et à la grand-mère adorée de Béatrice, Marta Marzotto. De quoi en faire le couple le plus en vogue de la principauté. Autour de 9 h 30, quand l'orgue de la cathédrale de Monaco lance la messe solennelle et qu'ils apparaissent enfin, l'émoi est palpable. Robe sablier grise signée Dior et chignon de danseuse pour Beatrice, costume trois pièces raffiné pour Pierre : le couple fait sensation. Etonnant paradoxe : si comme Pierre, elle ne possède aucun titre, Béatrice a tout de l'élégance princière. Un sourire magnétique. Une blondeur qui rappelle à certains Grace Kelly. Plus tard, dans la cour d'honneur du Palais, lors de la remise d'insignes de grade et de

médailles par le prince Albert, le couple apparaît accompagné de ses deux aînés, Stefano (8 ans) et Francesco (7 ans). Ce sont alors les parents attentionnés que l'on observe. Beatrice replace le revers de la veste de Stefano tandis que Pierre, à ses côtés, reboutonne celle de Francesco, sous l'œil amusé d'Alexandra de Hanovre, très proche de ses neveux. Les années passent ? Certes, mais l'alchimie demeure au sein de ce couple, depuis ce Festival de Cannes 2008 où leurs regards se sont croisés pour la première fois. Pierre lui déclare alors instinctivement sa flamme et promet d'épouser celle qui présente alors une chronique sur la chaîne publique Rai 2. « Mon mari est un père fantastique [...] qui est toujours là, tous les jours », se réjouira-t-elle dans l'édition italienne de *Vanity Fair* en 2023. L'ex-journaliste d'investigation, que la mafia n'effrayait pas, et qui a signé l'enquête *Dans l'ombre du trône, Victor-Emmanuel de Savoie* (2023) pour Netflix, mène de front l'éducation de ses enfants – « J'espère avoir des enfants heureux », répète-t-elle – et sa carrière de productrice et réalisatrice de documents. A la tête de sa société Astrea Films, fondée en 2016, elle suit chaque projet. Déterminée, passionnée, entière...

Mais revenons aux festivités de ce 19 novembre. Plutôt sages, et désormais habitués aux cérémonies, Francesco et Stefano regardent attentivement le prince Albert II remettre des insignes de grade aux militaires. La Fête nationale est aussi une fête de famille : sur l'estrade, près du somptueux escalier du Palais princier, le clan, quasi au complet, est réuni autour d'eux. Charlotte Casiraghi, Andrea Casiraghi et son épouse Tatiana Santo Domingo, Louis Ducruet, Camille Gottlieb... Tous ont répondu présent. Les princesses Caroline et Stéphanie entourent quant à elles leur frère, le prince Albert II, dans la cour d'honneur, près de la princesse Charlène, radieuse dans un tailleur blanc signé Armani Privé, aux côtés ➤

## ENTRE PIERRE ET BEATRICE L'ALCHIMIE DEMEURE DEPUIS LEUR RENCONTRE AU FESTIVAL DE CANNES, EN 2008



JEAN-CHARLES VIVIEN/ABACAPRESS.COM

Beatrice Borromeo, qui a fêté ses 40 ans cette année, et son époux Pierre Casiraghi ont illuminé la Fête nationale. Entre succès professionnels et personnels, rien n'a résisté à ce couple de passionnés en 2025.

de leurs enfants Jacques et Gabriella. Chacun regarde avec tendresse le prince héritaire, vêtu d'un uniforme de carabinier, entonner l'hymne monégasque et faire le salut militaire comme le souverain, dont il étudie les moindres gestes. « En tant que parents, notre objectif est de guider Jacques avec patience et amour, sans précipiter les choses », reconnaissait la princesse Charlène dans *Monaco-Matin*, la veille de cette célébration importante.

A quelques pas de là, sur la place du Palais, la foule ne perd rien de la cérémonie sur l'écran géant. Mais l'impatience grimpe : les Monégasques sont là pour la traditionnelle apparition familiale au balcon. « C'est le moment que l'on attend le plus ! », nous confie Arlette, qui vient ici chaque année depuis 1960. Main dans la main, Pierre, Beatrice et leurs enfants quittent la cour d'honneur entourés de tous les Grimaldi rejoignent le Palais.

Quand, quelques minutes plus tard, le souverain, son épouse et leurs enfants – et les premiers rayons du soleil – apparaissent au balcon pour ce moment rituel de communion avec leurs sujets. « Hip hip hip, hourra pour le prince Albert ! », entend-on parmi la foule, qui brandit d'innombrables drapeaux rouge et blanc. Un défilé militaire met notamment l'Italie à l'honneur, avec la présence de la fanfare du 3<sup>e</sup> régiment des carabiniers de

Lombardie. Comme un clin d'œil à Beatrice Borromeo, membre d'une illustre famille de cette région de la Péninsule, et trait d'union supplémentaire avec ce pays historiquement ami. Au balcon, Stefano et Francesco sont rejoints par leur cousin Maximilian, 7 ans, le benjamin d'Andrea et Tatiana, pour battre le rythme avec entrain, sous les yeux attentifs de Raphaël Elmaleh, le fils de Charlotte Casiraghi, 11 ans et toujours plus grand. Jacques et Gabriella, qui

fêteront leurs 11 ans, eux, le 10 décembre, envoient des baisers à la foule. Comme sa sœur, le prince héritaire semble à l'aise et savoure ce moment, reprenant même quelques « hip hip hip, hourra ! ». Autour de 13 heures, les célébrations se terminent, mais la foule ne veut pas se séparer. Ni les plus jeunes, venus en nombre, ni les fidèles parmi les fidèles comme Arlette. « Ce que j'aime avec le prince Albert et la princesse Charlène, c'est qu'on sent qu'on compte

pour eux. Ils ont toujours un geste pour nous quand on les croise. Ils ont l'amour des autres », se réjouit-elle en dégustant des Barbajuans, célèbre ravioli monégasque, sur la place. « J'étais si contente de revoir Beatrice et Pierre également, quelle classe ! », ajoute-t-elle, consciente d'avoir vécu un nouveau jour mémorable pour la principauté. ♦

## UN DÉFILE MILITAIRE MET L'ITALIE À L'HONNEUR, COMME UN CLIN D'ŒIL AU PAYS DE BEATRICE



PANDORA

# UNE IDYLLE AVEC L'ARGYLE

Ci-contre, la collection Céline printemps-été 2026. Historiquement associé au tartan du clan Campbell, ce motif est célébré annuellement le 8 janvier depuis 2008, lors de la journée nationale de l'Argyle...



*On le sentait venir depuis quelques saisons et il est plus que jamais de retour. Star des années 1980, originaire d'Ecosse, cousin du tartan, ce motif, étroitement lié à l'univers preppy et à celui du golf, est le parfait exemple du style « grandpa core », qui consiste à s'approprier des pièces au charme vintage. Présent sur les podiums et adulé par les stars, on l'adopte sans tarder.*

PAR MARIE-CAROLINE BOUGÈRE

## LOSANGES 2.0

Afin d'éviter le premier degré, et pour ne pas singer la Blair Waldorf de *Gossip Girl*, on casse son côté BCBG en l'associant à des pièces plus rock. Avec un blazer, un pantalon ou une jupe en cuir comme Bella Hadid (1) et Camille Cottin (3), ou avec une veste en fourrure lors du dernier défilé automne-hiver de la griffe Khaite (ci-dessous). On l'aime aussi porté jambes nues, avec des accessoires ultra-modernes (2) pour un look néo-écolière, ou avec une jupe longue (4), pourquoi pas en denim (5) comme Alexandra Golovanoff, pour un effet grunge pile dans l'esprit de la saison.



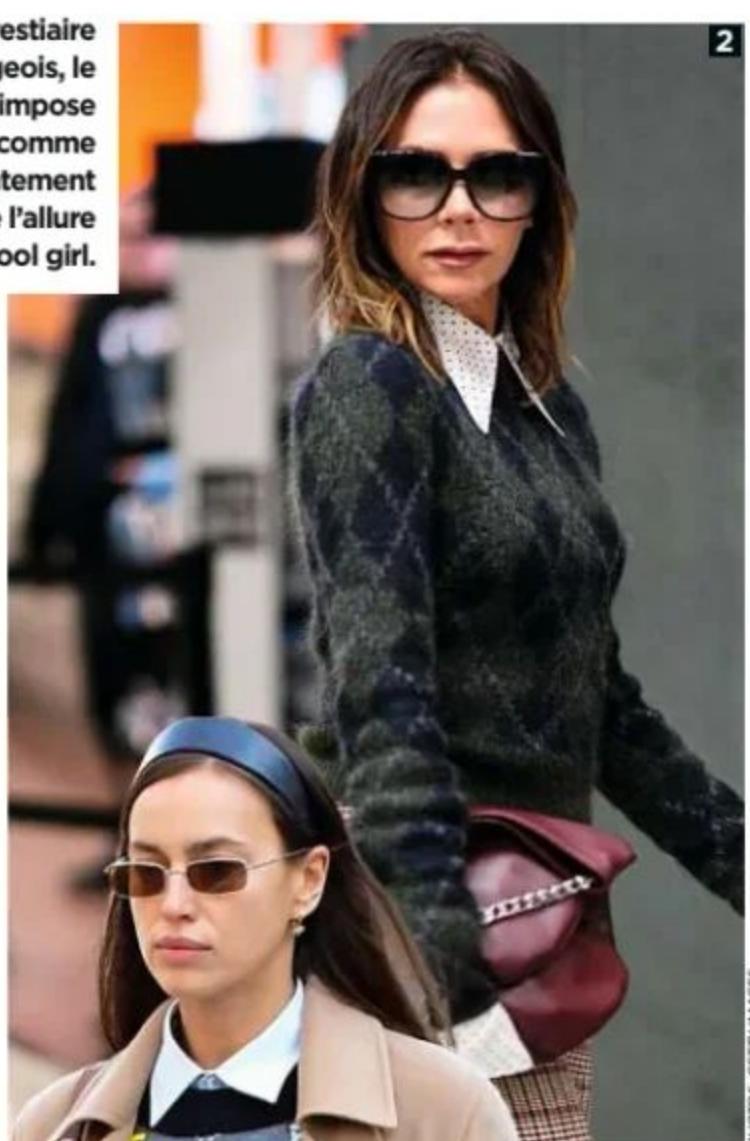
Les marques se sont emparées de cet imprimé valeur sûre, en lui offrant une nouvelle palette chromatique, plus vive et moins sage.

# TENDANCE

DÉFILÉ  
KENT&CURWEN  
AUTOMNE-HIVER  
2025-2026



Star du vestiaire néo-bourgeois, le motif argyle s'impose désormais comme un détail statement qui signe l'allure school girl.



PHOTOS: GETTY IMAGES



4



## HÉRITAGE

Il revient de loin. Membres du clan écossais le plus puissant au XVII<sup>e</sup> siècle, les Campbell d'Argyll portent des chaussettes mêlant carreaux et losanges, en plus de leur propre tartan. C'est seulement dans les années 1920 que le duc de Windsor popularise le motif en le portant sur des chandails, des pantalons et des chaussettes hautes sur les greens de golf, ce qui liera l'Argyle à l'esthétique de cet univers sportif. Dans les années 1980, Burlington et Pringle of Scotland contribuent à sa renaissance. Icône preppy, on l'arbore aujourd'hui avec un costume en laine (1), un trench (3), une jupe-crayon et un col pelle à tarte comme Victoria Beckham (2) voire un combo derbies-serre-tête comme Irina Shayk (4)...

Comme le polo de rugby ou la veste Barbour, cet imprimé met l'esthétique britannique à l'honneur au premier regard.



[www.paulmarius.fr](http://www.paulmarius.fr)

**PAUL MARIUS**

NORMANDIE

REPORTAGE

# SAV

PAR **MATHILDE CARTON**, ENVOYÉE SPÉCIALE À SAVANNAH



# ANNAH

## LA NOUVELLE HOLLYWOOD



*En trois décennies, la ville du sud-est des Etats-Unis a su attirer les talents du 7<sup>e</sup> art et former leur relève. Immersion dans un laboratoire qui veut voir encore la vie en Technicolor.*

SAVANNAH COLLEGE OF ART AND DESIGN

## REPORTAGE



En haut, le réalisateur de la saga *Wicked*, Jon M. Chu, à la rencontre des étudiants du SCAD. A gauche, l'acteur oscarisé Brendan Fraser avant la projection de *Rental Family*. Ci-contre, la coqueluche de Hollywood Sydney Sweeney, venue promouvoir le film *Christy. Casting 5 étoiles* pour le festival !

**O**n l'entend rire avant même de l'apercevoir. Sydney Sweeney, en minirobe bustier et bottes à talons trempées par une averse capricieuse, tente tant bien que mal de hisser son nom sur le fronton du Lucas Theater de Savannah, ville de Géorgie, sur la côte est des Etats-Unis. L'opération, censée durer quelques secondes, se transforme en démonstration d'équilibriste : les lettres refusent de s'aligner, le sol est glissant, le public retient son souffle... Jusqu'à ce que l'actrice éclate d'un rire franc : « Ce n'est pas facile de faire ses propres cascades ! » Débarquée de Los Angeles le matin même, la nouvelle coqueluche de Hollywood est aussi la sensation de la 28<sup>e</sup> édition du SCAD Film Festival, qui s'est tenue du 25 octobre au 2 novembre dernier. Créé en 1997 par la faculté locale, le Savannah College of Art and Design, ce mini-Sundance est devenu incontournable. Grâce – on ne saurait trancher – à l'atmosphère chaleureuse de la ville ou à l'énergie de ses étudiants. Pour sûr, le festival s'est imposé comme l'une des premières étapes sur la route des Oscars. L'an dernier, cinq des sept long-métrages distingués par l'Académie dans la catégorie du meilleur film avaient été projetés à Savannah. Fin octobre, outre Sydney venue présenter *Christy*, on pouvait ainsi approcher les acteurs Oscar Isaac (*Frankenstein*), Miles Teller (*Eternity*), Amanda Seyfried (*The Testament of Ann Lee*) ou Zoey Deutch (*Nouvelle Vague*), mais aussi les réalisateurs Kristen Stewart (*A Chronology of Water*), Jon M. Chu (*Wicked : Partie II*) ou Benny Safdie (*The Smashing Machine*). Tous espèrent brandir un Oscar, le 16 mars prochain.

Alors que LA est devenue une aire minée par les grèves historiques, les réductions budgétaires drastiques et les interrogations sur l'intelligence artificielle, la Géorgie sait dérouler le tapis rouge aux talents du 7<sup>e</sup> art. Rien qu'en 2022 et 2023, l'industrie du cinéma a rapporté près de 7 milliards d'euros à l'Etat du sud-est américain. Trois raisons : la Géorgie offre jusqu'à 40 % de crédit d'impôt, le coût de la vie y est bien plus raisonnable qu'en Californie et on y trouve une main-d'œuvre déjà formée aux métiers du cinéma. Le Savannah College



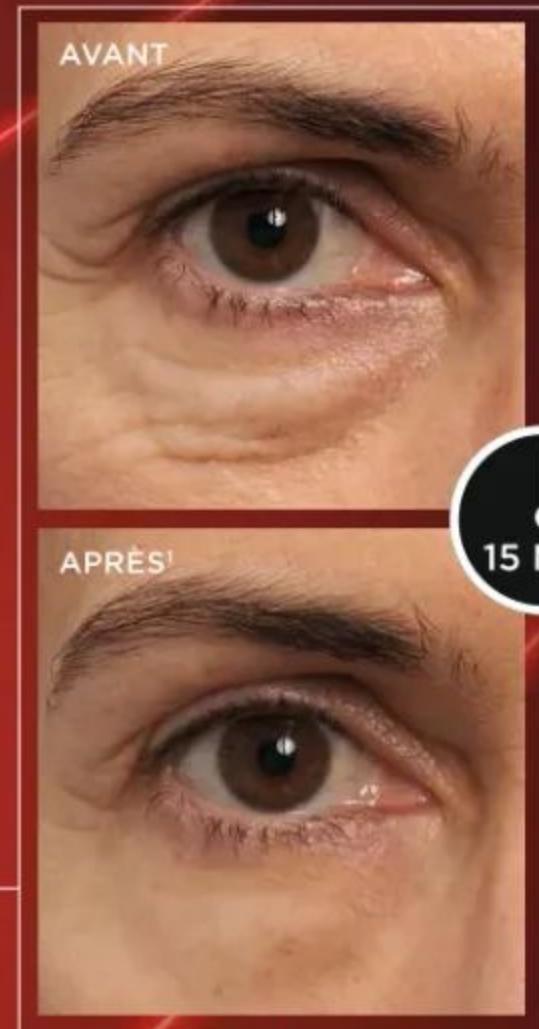
of Art and Design y est pour beaucoup. Il y a dix ans, la faculté a pris une décision surprenante : construire un écosystème hollywoodien de onze hectares, alignant plus de quarante façades et décors intérieurs, un atelier de construction et de fabrication de costumes de plus de 1 500 m<sup>2</sup>, ou encore un plateau LED dédié à la production virtuelle. De quoi impressionner les professionnels. En pleine visite du campus, Zoey Deutch s'est extasiée devant... les chaises de maquillage. Oscar Isaac, lui, a été « soufflé » par l'installation LED. Mieux : c'est ici que Kristen Stewart a recruté son équipe de sound design pour *The Chronology of Water*. Une telle débauche de moyens pourrait sembler contre-intuitive, alors que l'industrie cinématographique est en pleine mutation. JJ Maxwell, vice-président du Savannah College of Art and Design, personnage haut en couleur et éminemment sympathique, conteste : « Au contraire ! Il n'y a jamais eu autant besoin de contenus et on n'a jamais proposé autant d'espace pour déployer des histoires ! » La faculté se veut un accélérateur de projets. Le réalisateur Todd Haynes en a fait l'expérience. Invité du festival, il y a quelques années, il a arpentiné les studios de Savannah avant ➤

L'ORÉAL  
PARIS

NOUVEAU

REVITALIFT  
LASER

CORRECTEUR DE POCHES INSTANTANÉ



CECI N'EST PAS  
UNE PROCÉDURE ESTHÉTIQUE.  
C'EST UN CORRECTEUR TRÈS EFFICACE<sup>2</sup>.

VOUS LE VALEZ BIEN.

<sup>1</sup>Visualisation de l'effet du produit sur la zone du dessous de l'œil. Les résultats peuvent varier d'un individu à l'autre. <sup>2</sup>Efficacité 8h.  
L'Oréal France SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - 919 434 894 RCS Nanterre.

## REPORTAGE



PHOTOS: SCAD/ANNAPURNA COLLEGE OF ART AND DESIGN



DNA/DIVISI/GETTY IMAGES FOR SCAD

En haut, Mark Hamill, l'éternel interprète de Luke Skywalker et spécialiste du doublage, livre une master class aux étudiants. Ci-contre, Amanda Seyfried (*The Testament of Ann Lee*) prend un bain de foule. Ci-dessus, Kristen Stewart devant le Trustees Theater, où elle a présenté sa première réalisation, *The Chronology of Water*.

de glisser, à la fin de sa visite, qu'il se verrait bien tourner son film *May December* là-bas. Quelques mois plus tard, 117 étudiants rejoignaient son équipe technique. C'est encore à Savannah que Clint Eastwood a trouvé des plateaux et des jeunes formés aux métiers techniques du cinéma pour son film *Juré n° 2*.

Au sein de la faculté, une alliance a été décisive pour imposer Savannah comme une alternative à Hollywood : celle d'Andra Reeve-Rabb, ancienne cheffe de casting de la chaîne CBS, et de l'acteur D.W. Moffett, vu dernièrement dans *One Battle After Another*. Le duo attire les productions de Los Angeles ou New York en leur proposant des tarifs attractifs, en échange du recrutement des étudiants du Savannah College of Art and Design. C'est ainsi que s'est tourné *Judgment Day*, comédie avec Will Ferrell et Zac Efron, prochainement sur les écrans. « Je garde dans ma voiture une bouteille d'eau dans laquelle a bu Zac ! », s'enthousiasme Raphaëlle, future diplômée du SCAD, devant nous. Le festival, lui, s'anime avec des master class données par des talents confirmés. Jenny Ortega, Demi Moore ou Kevin Costner ont déjà discouru, avec un parler vrai, dans des salles remplies d'étudiants. Cette année, c'est Mark Hamill, légendaire interprète de Luke Skywalker et voix récurrente dans le dessin animé *Les Simpson*, qui dispense ses bons conseils : « Si vous voulez un job, conservez une certaine distance, ne montrez jamais que vous le voulez à tout prix. Et si vous êtes flemmard, n'hésitez pas à faire du doublage ! » Amanda Seyfried évoque les affres du doute. Zoey Deutch souligne l'importance de

l'endurance. Oscar Isaac développe l'art du « savoir dire non ». Kristen Stewart confie que tourner lui était vital. Autre moment de vérité avec Tonatiuh, jeune partenaire de Jennifer Lopez dans *Kiss of the Spider Woman*, qui raconte avoir passé 1 132 auditions, obtenu vingt rôles et retenu l'attention avec cinq d'entre eux : « Si vous avez peur qu'on ne vous choisisse pas, alors il faut oublier ce métier. » Silence dans la salle. Et prise de notes. Le festival du Savannah College of Art and Design, ce sont aussi des scènes émouvantes, comme l'arrivée de Miles Teller, héros de *Eternity*, au bras de sa grand-mère, qu'il embrasse ensuite sur le front. Ou la rencontre facétieuse de Brendan Fraser, extraordinaire dans *Rental Family*, et Mark Hamill, dans un couloir. Le premier utilise le trophée que des étudiants viennent de lui remettre comme un sabre face au second. Confidence de Fraser : « Je sais que c'était un peu crétin, mais je m'en serais voulu toute la nuit de ne pas avoir défié Luke Skywalker ! » Nouveau moment savoureux quand Will Arnett, honoré pour *Is This Thing On ?*, raconte que Bradley Cooper a filmé la quasi-totalité du long-métrage caméra à l'épaule : « Il était si près des acteurs qu'on a dû supprimer sa voix au montage ! ». Rires du public encore quand Jon M. Chu, réalisateur de la saga *Wicked*, confie l'inquiétude qui l'a saisi avant de tourner : « Soit je retourne filmer des bar-mitzva, soit on fait quelque chose d'extraordinaire. »

Un insider tempère l'enthousiasme général : « L'industrie du cinéma court après les avantages fiscaux. Aujourd'hui, cela profite à la Géorgie. Demain, le cap pourrait être mis sur l'Arabie saoudite. » Savannah n'ignore pas la fragilité de l'engouement qu'elle suscite. Mais tant qu'elle offrira la beauté de ses rues, l'expertise de ses studios, les audaces de ses étudiants et ses célèbres invités, elle restera le laboratoire le plus phosphorescent du cinéma. ♦

# Les rennes



# du streaming

**- 5 €/mois**  
et par plateforme

**Remise cumulable sur tous  
les abonnements Netflix,  
Disney+, Ligue 1+ et Apple TV.**

**Disponible avec l'offre Livebox Max.**

Offre soumise à conditions, avec engagement 12 mois, valable en France métropolitaine sous réserve d'éligibilité, avec équipements compatibles. Valable pour les nouvelles souscriptions à compter du 20 novembre 2025. Livebox Max à 57,99 €/mois (prix hors remises et offres de remboursement en cours). Frais de mise en service : 49 €, et de résiliation : 60 €. Souscription aux plateformes dans un délai de 3 mois suivant la mise en service de l'offre Livebox Max. Liste des plateformes disponibles susceptible d'évolution et sous réserve d'activation d'un compte. Plateformes : engagement mensuel et 12 mois possibles pour Ligue 1+. Détails sur [orange.fr](#). Remise appliquée sur facture Orange. Perte de la remise en cas de résiliation après les 3 mois. ©2025 Disney et ses sociétés affiliées. The Family Plan 2 ©2025 Apple Video Programming LLC.

**orange™**  
**est là**

**RENAULT N°1  
DE L'HYBRIDE EN FRANCE\***

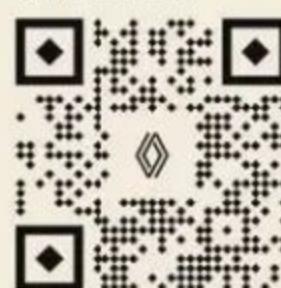


**NOUVEAU  
RENAULT AUSTRAL  
FULL HYBRID E-TECH SANS RECHARGE**

jusqu'à 1100 km d'autonomie<sup>(1)</sup>  
jusqu'à 80% de conduite électrique en ville<sup>(2)</sup>  
jusqu'à 40% d'économie de carburant en ville<sup>(3)</sup>

**390€** à partir de  
/mois<sup>(4)</sup>  
LLD 37 mois, 1<sup>er</sup> loyer 5 000€  
3 ans de garantie, assistance 24/24  
et entretien inclus pour 1€/mois<sup>(5)</sup>

profiter  
de l'offre





Que sont 1100 kilomètres  
sinon 1100 souvenirs  
partagés entre amis?  
Un voyage,  
un bout de chemin,  
1100 instants  
gravés dans nos têtes.  
J'ai hâte de vivre  
les prochains 1100km.

\*n°1 des ventes de véhicules hybrides en France depuis 2024 - source aaa data septembre 2025. **modèle présenté: nouveau Renault austral esprit alpine full hybrid e-tech 200 ch avec options 535€/mois.<sup>(6)</sup> 1<sup>er</sup> loyer 5000€. pack sérénité pour 1€/mois.<sup>(5)</sup>** (1) avec un plein d'essence, selon données wltp. (2) résultats essais internes utilisant la phase urbaine (low) du wltp. % du temps de trajet, variant selon conditions de roulage effectives (type de route, style de conduite, conditions météorologiques). (3) pour motorisation full hybrid e-tech vs motorisation essence équivalente, selon protocole wltp city/source UTAC & IDIADA/septembre 2022. (4) ex. pour nouveau Renault austral evolution full hybrid e-tech 200 ch hors options. (4)(6) locations longue durée, hors assurances facultatives, 37 mois/30 000 km max. sous réserve étude et acceptation diac, agissant sous la marque commerciale Mobilize financial services, capital de 415 100 500€ - siège social: 14 av. du pavé neuf 93168 noisy-le-grand cedex - siren 702 002 221 rcs bobigny. n° orias: 07 004 966 (www.orias.fr). restitution véhicule chez concessionnaire en fin contrat + paiement frais de remise en état standard et km sup. (5) contrat sérénité Renault selon conditions contractuelles, 37 mois/30 000 km (au 1<sup>er</sup> des 2 termes atteint) inclus dans loyer pour 1€/mois. contrat II peut être souscrit sans ce contrat. détail points de vente et renault.fr. offres à particuliers non cumulables, valables dans réseau Renault participant pour toute commande nouveau Renault austral neuf du 1<sup>er</sup> au 30/11/25. **consommations mixtes min/max (l/100 km)\*\*: 4,7/5. émissions co<sub>2</sub> (g/km)\*\*: 106/112. \*\*selon données wltp.**

Renault recommande Castrol

renault.fr

au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer

# BAPTISTE LECAPLAIN D'ÉNERGIE

*L'acteur et humoriste prête sa voix à un personnage du nouveau Disney de Noël, Zootopie 2. Un rêve de gosse. Et le joli point final d'une année intense pour cet artiste aux multiples casquettes. Rencontre.*

PHOTO YVES BOTTALICO PROPOS RECUÉILLIS PAR JEAN-CHRISTIAN HAY



Il en rêvait, Disney l'a fait. Baptiste Lecaplain a été choisi par le studio américain pour doubler le serpent Gary De'Snake, un personnage de *Zootopie 2* (en salles). Une occasion que ce dingue de dessins animés ne pouvait pas refuser. Un cadeau de Noël avant l'heure aussi pour ses filles, âgées de 11 et 8 ans, dont il parle dès qu'il en a l'occasion. Malgré ses nombreuses activités au cinéma, à la télévision, sur scène ou sur les réseaux sociaux, ce papa gâteau veille à passer du temps en famille. A 40 ans, il a conscience des années qui passent, et reconnaît vivre sa meilleure vie.

**GALA :** Quand Disney vous propose de faire une voix dans un de ses films, on accepte sans réfléchir ?

**BAPTISTE LECAPLAIN :** Oui, j'étais trop content ! C'était quelque chose que j'attendais depuis longtemps, leurs films d'animation m'ont marqué quand j'étais enfant. J'aurais accepté quel que soit le personnage, même si j'avais peur qu'on me propose un méchant... On ne peut pas dire non à un Disney. Heureusement, Gary est très chouette, vulnérable, un peu victime. Il est au cœur de l'intrigue.

**GALA :** Comment ont réagi vos filles lorsque vous leur avez annoncé que vous seriez une voix dans un Disney ?

**B. L. :** Elles étaient contentes, fières. Je craignais qu'une telle proposition arrive à un moment où elles seraient devenues trop âgées. La plus grande a 11 ans, ça va.

**GALA :** Allez-vous tourner une petite vidéo humoristique avec elles sur Instagram pour annoncer le film, comme c'était déjà le cas pour *Avignon* ou votre spectacle à l'Olympia ?

**B. L. :** Non. Je l'ai fait au début parce que je voulais un souvenir avec elles. C'était mignon, ça a bien marché, on a donc recommencé, mais je ne veux pas que ça devienne systématique. Une par an, ça suffit. Des marques m'ont proposé un partenariat, j'ai refusé. A un moment donné, on arrêtera.

**GALA :** Elles sont pourtant douées et très drôles...

**B. L. :** Oui, mais parce qu'elles sont avec moi. Des gens m'ont demandé si elles voulaient passer des castings. Là aussi, j'ai refusé. Sur un plateau, avec trente personnes qu'elles ne connaissent pas et un réalisateur qui leur donne des ordres, elles ne le vivraient pas de la même manière. Là, on est entre nous, à la maison, avec un vidéaste, Cyriac Labergère, qui est un ami, le tournage ne dure pas plus d'une heure. Je veux juste qu'elles portent des masques pour qu'on ne les reconnaîsse pas. En revanche, la grande a commencé à regarder le nombre de likes, à me demander ce que disaient les gens en commentaires, ou à râler quand elle avait moins de blagues que sa sœur.

Je lui ai dit : « Attention, tu n'as pas les bons réflexes, ce n'est pas la vraie vie. » Je lui ai expliqué ce qu'étaient les réseaux sociaux, les forums, les mauvais avis...

**GALA :** On vous voit au cinéma, à la télé, sur scène, sur les réseaux. Si vous ne deviez garder qu'un seul de ces moyens d'expression, lequel serait-il ?

**B. L. :** Avant, j'aurais dit la scène sans hésiter, mais maintenant je vois la contrainte du temps passé loin de la maison. Pour la tournée du trio avec Jérémie Ferrari et Arnaud Tsamere, j'ai fait 82 dates en six mois. C'est la première fois que mes filles m'ont demandé de ne pas recommencer un spectacle tout de suite. La scène me manque, mais pas au point de repartir d'emblée et de les laisser à la maison. Quand je revois les vidéos avec mes filles, je me rends compte à quel point elles ont grandi en trois ans et demi et ça me met le cafard. Florence Foresti m'avait prévenu : « Tu verras, partir en tournée va te saouler parce que tu ne verras pas tes filles. » J'ai besoin de les emmener à l'école, ce sont des moments précieux qui t'ancrent dans la réalité. L'an dernier, j'ai passé 130 dodos hors de chez moi pour le travail. C'est colossal. Je rêvais d'avoir une maison et maintenant que j'en ai une, je ne suis jamais dedans. Je suis père de famille avant d'être artiste.

**GALA :** Etes-vous un papa cool ?

**B. L. :** Oui, même si je suis très exigeant sur l'éducation. Gérard Jugnot m'a dit : « Elles sont trop polies ces filles, ça cache quelque chose... » Ça me fait très plaisir car ce sont des valeurs qu'on m'a inculquées quand j'étais petit, fils de commerçants. Il faut être poli et respectueux. C'est la base.

**GALA :** Avez-vous déjà des idées pour un prochain spectacle solo ?

**B. L. :** J'attends de pouvoir travailler avec Florent Bernard, mon coauteur et ami, je ne peux plus écrire sans lui. Et puis, en m'observant avec mes filles, Florence Foresti m'a dit : « J'ai envie de voir le spectacle que tu vas faire quand elles seront ados. » Je pense qu'on va vivre des choses intéressantes et que cela va me nourrir.

**GALA :** En vous écoutant, on vous sent bien dans votre vie...

**B. L. :** Un film avec Christian Clavier, *bref.2, Avignon*, le trio, un Disney... Qu'est-ce qui peut m'arriver de mieux ? L'année de mes 40 ans a été folle. Je connaîtrai sans doute des périodes de vaches maigres, mais pour l'instant je m'estime chanceux. Je traverse une bonne phase, je suis content de vieillir, je vis de belles choses. Il faut savoir savourer. ♦

Tous nos remerciements à l'hôtel Lancaster, 7, rue de Berri, Paris 8<sup>e</sup>.



“JE SUIS PÈRE  
DE FAMILLE AVANT  
D’ÊTRE ARTISTE”

## ÉVÉNEMENT



GAMMA-REUTERSTOCK/GETTY IMAGES

A l'image de Germaine Poinso-Chapuis (au centre), la plupart des 33 femmes élues députées en 1945 avaient appartenu à la Résistance. Ce qui n'empêcha pas quelques-uns de leurs collègues masculins de moquer leur tenue ou leur chapeau lorsqu'elles furent admises à siéger dans l'Hémicycle.

# DANS LES RAS DES PIONNIÈRES DE LA RÉPUBLIQUE

*Il y a quatre-vingts ans, les 33 premières femmes faisaient leur entrée à l'Assemblée nationale. Portrait de ces résistantes qui nous ont ouvert la voie en politique, terrain miné et hostile à l'époque.*

**L**a route fut si longue. Les femmes réclamaient dès 1848 le droit de voter et d'être élues, mais il aura fallu attendre presque cent ans pour qu'on les entende enfin. « Les élus ont en effet longtemps craint qu'un tel bouleversement déstabilise la famille, si elles ne votaient pas comme leurs maris, ou que cela les éloigne de leur rôle maternel », décrypte l'historienne et chercheuse Anne-Sarah Bouglé-Moalic. « Le parti radical, qui avait fondé la III<sup>e</sup> République dans les années 1870, avait aussi des raisons politiques de refuser le suffrage féminin. Sous couvert d'anti-cléricalisme, ses représentants, qui étaient en nombre au Sénat, redoutaient de ne pas maîtriser le vote des femmes. » Yaël Braun-Pivet, actuelle présidente de l'Assemblée nationale – la première femme à occuper ce poste –, qui nous reçoit dans son bureau de l'hôtel de Lassay, s'insurge : « A six reprises, la Chambre des députés avait voté en faveur du suffrage féminin. J'ai été choquée de découvrir que le Sénat leur avait refusé, à six reprises, ces droits fondamentaux. En 1919, un sénateur radical lançait que "plus que pour manier un bulletin de vote, les mains des femmes étaient faites pour être bâties" ».

En octobre 1945, elles obtiennent enfin gain de cause : 33 femmes, âgées de 28 à 56 ans, font leur entrée en tant que députées au Palais-Bourbon. « On saluait ainsi leur rôle dans la guerre, note Anne-Sarah Bouglé-Moalic. D'ailleurs, 28 d'entre elles avaient été résistantes. Mais pour la plupart, elles étaient déjà engagées avant la guerre. Il y avait une bonne proportion d'enseignantes mais aussi des avocates et journalistes, assez peu d'ouvrières. Mais beaucoup étaient issues des rangs du parti communiste. » Ces femmes, aussi héroïques qu'au caractère bien trempé, se sont tout de suite appliquées à se fondre dans la masse. En revendiquant toutefois leurs spécificités. Certaines ont fait valoir leur expérience de la vie, différente de celle des hommes. Elles se sont souvent emparées des thématiques d'éducation et d'hygiène. ➤



« Aujourd’hui, des sifflets pour une robe comme ceux qu’avait eu à essuyer Cécile Duflot [ci-dessus, ndlr], il y a quelques années, ne seraient plus possibles, assure la présidente Yaël Braun-Pivet [ci-contre, ndlr]. Comme il y a plus d’un tiers de députées, le collectif exclut désormais les comportements misogynes. »

« Dans leurs propositions de loi et les textes qu’elles défendent, on retrouve beaucoup ces préoccupations du quotidien, que ce soit sur le relogement des familles après-guerre ou sur les questions de ravitaillement, remarque l’historienne. Il y a aussi souvent, chez ces élues, une attention particulière portée aux ouvriers, aux classes sociales les plus démunies. » Malgré leur charisme, tout n’a cependant pas été simple pour elles. Germaine Poinso-Chapuis, résistante, grande avocate à Marseille, sera en 1947 la première femme nommée ministre de plein exercice. Elle a subi des petites phrases désagréables à propos de son costume ou son chapeau, mais elle ne s’en est pas laissé compter.

Le Code civil ne jouait pas non plus en faveur des femmes. Il a fallu attendre 1965 et la réforme des statuts matrimoniaux pour qu’elles ne soient plus légalement soumises à leur mari et qu’elles gagnent un certain nombre de droits, notamment celui d’ouvrir un compte en banque en leur nom propre ou d’aller travailler sans l’autorisation de leur conjoint. Les époux des premières députées élues ont eu, eux aussi, à affronter nombre de réflexions désobligeantes. Celui de Francine Lefebvre, qui avait été emprisonné en Allemagne pendant la guerre, a été moqué en tant que « mari de », car ça ne passait pas dans le milieu ouvrier dont il était issu. « Un point de vue qui a heureusement évolué, raconte Anne-Sarah Bouglé-Moalic. Notamment lorsque les gens se sont rendu compte de l’utilité et des qualités de son épouse pour faire ce travail et défendre les droits des travailleurs. »

Mais une fois la nouveauté passée, les hommes ont préféré remettre des candidats masculins en position éligible. Au début de la V<sup>e</sup> République, le nombre d’élues était divisé par deux et il n’y avait plus que 2 % de femmes dans l’Hémicycle. « Il faudra les lois sur la parité pour que les chiffres remontent car, en 1995, il n’y avait que 35 femmes à l’Assemblée, regrette Yaël Braun-Pivet. Or, notre milieu a besoin de mixité. Je ne le pensais pas mais, quand j’y suis entrée,

j’ai constaté que les femmes ont une manière différente de faire de la politique, en laissant plus de temps au dialogue et en mettant moins d’ego dans l’exercice du pouvoir. » La présidente de l’Assemblée nationale se félicite que les temps aient changé par rapport à 1945 et salue le combat de ces femmes pionnières et de leurs héritières : « Aujourd’hui, des sifflets pour une robe comme ceux qu’avait eu à essuyer Cécile Duflot, il y a quelques années, ne seraient plus possibles, assure-t-elle. Comme il y a plus d’un tiers de députées, le collectif exclut désormais les comportements misogynes. Il y a encore quelques hommes qui peuvent ironiser sur la voix d’une femme – qui peut avoir tendance à monter dans les aigus à la fin d’une intervention – mais la réaction est immédiate, hommes et femmes confondus. Ça n’est plus accepté et il y a tout de suite quelqu’un pour siffler la fin de la récréation. »

« Cela change également la donne que le président soit une présidente », poursuit Yaël Braun-Pivet. Si elle se réjouit que, pour la première fois de l’Histoire, les trois questeurs – ceux qui tiennent les cordons de la bourse – soient des femmes, elle reconnaît en revanche que tout n’est pas gagné. « On est en retard en France. Les ministères régaliens sont encore tenus par des hommes. Il n’est pas rare que, lors d’une réunion à l’Elysée ou à Matignon, alors que se décide l’avenir de la

nation, je sois la seule femme. Je n’en tire aucune satisfaction et c’est assez inconfortable. » Elle concède aussi que la femme peut être un loup pour la femme : « Peut-être que par le passé, certaines se sont dit : “J’ai réussi, je vais barricader la pièce.” » Mais je crois à la main tendue et j’encourage les jeunes filles à s’engager. « Il faut certes s’endurcir, car c’est un milieu hostile, mais ça vaut le coup, affirme-t-elle. Fuyons le syndrome de l’imposteur. *Sky is the limit.* Il faut se montrer digne de ces 33 combattantes qui ont ouvert la voie et marcher dans leurs pas. » La femme est l’avenir de la femme. ♦

“IL FAUT CERTES S’ENDURCIR, CAR C’EST UN MILIEU HOSTILE, MAIS ÇA VAUT LE COUP”

YAËL BRAUN-PIVET

# VIVEZ LA MAGIE DE NOËL EN GRAND EST !



© Région Grand Est - Direction de la Communication - 5355 - Octobre 2025 - Crédit photo : Christian Creutz / Région Grand Est

Marchés de Noël, Saint-Nicolas, illuminations...  
font du Grand Est le berceau des lumières de Noël !



+ D'INFOS  
↗

La Région  
**Grand Est**

ALSACE  
CHAMPAGNE-ARDENNE  
LORRAINE



UNIVERSAL IMAGES GROUP VIA GETTY IMAGES



BESTIMAGE

Née le 5 mai 1990, Tatiana est la deuxième des trois enfants de Caroline Kennedy. Ci-contre, mère et fille ensemble en 2016. En haut, Caroline, John John et leurs parents Jackie et John Fitzgerald Kennedy, en 1961 à Hammersmith Farm, la maison d'enfance de Jackie. Elle n'avait pas 6 ans lorsque son père a été assassiné.

## TATIANA SCHLOSSBERG

# LE COMBAT CONTRE LA MALADIE DE LA PETITE-FILLE DE JFK

*“Moins d’un an à vivre”. A 35 ans, la petite-fille de l’ancien président des Etats-Unis, en phase terminale d’une leucémie, vient de publier des confessions poignantes dans le New Yorker. Les Kennedy, ou une suite de tragédies qui semble ne jamais prendre fin...*

PAR JACKY GOLDBERG

**L**e 22 novembre n'est pas un jour comme les autres pour les Kennedy : c'est l'anniversaire de la mort de John Fitzgerald, assassiné il y a soixante-deux ans à Dallas. C'est aussi ce jour qu'a choisi sa petite-fille, Tatiana Schlossberg, 35 ans, pour annoncer qu'elle est atteinte d'une leucémie en phase terminale, et n'a probablement plus très longtemps à vivre – quelques mois, un an tout au plus, l'ont prévenue les médecins – la rapprochant ainsi des nombreux autres membres de sa famille disparus prématurément.

Dans un récit poignant écrit à la première personne et publié par le prestigieux magazine hebdomadaire *The New Yorker*, cette journaliste scientifique spécialisée dans les questions environnementales et climatiques témoigne de la « bataille contre (s)on sang » qu'elle mène courageusement depuis dix-huit mois. Ce qui frappe d'abord en lisant l'article, ce sont les photos qui l'accompagnent. Avant et après la maladie. Sur la plus récente, la jeune femme est de profil, le visage émacié, ses cheveux très courts et grisonnants après des mois de traitements, vêtue d'un chandail rouge et assise dans une lumière douce face aux branches d'un arbuste. L'image dit en un instant l'épuisement, la dignité, et la fragilité que son texte raconte ensuite longuement. Elle décrit d'abord le moment où sa vie a basculé : lorsque, le ➤

ÉDITION EXCLUSIVE  
LA SEMAINE PROCHAINE AVEC

*Gala*

LE CHOUCHOU

1€\*

SEULEMENT EN PLUS  
DU MAGAZINE



\*Gala (3,50€)  
+Le chouchou  
Undiz (1€)  
pour un total  
de 4,50€

**undiz**  
COOL LINGERIE.

## L'INDISPENSABLE CHOUCHOU POUR LES FÊTES

Ce mois-ci, Undiz s'invite dans votre magazine avec un accessoire mode indispensable : le chouchou. Noir à strass, vert sapin ou twisté en motif léopard, il se décline en trois versions irrésistibles à collectionner et à porter pendant les fêtes.

Offre limitée proposée en kiosques en France métropolitaine du 4 décembre au 17 décembre 2025.  
Dans la limite des stocks disponibles. Voir les modalités de l'offre sur le site [gala.fr](http://gala.fr)

## ÉMOTION



Avec George Moran, médecin, qu'elle a rencontré à l'université de Yale. Ils sont mariés depuis 2017. Ci-contre, en 2013 au mémorial de Runnymede, pour commémorer les 50 ans de l'assassinat de son grand-père, le président JFK. En bas, version originale du texte de Tatiana, *A Battle with my Blood*, paru le 23 novembre dans le *New Yorker*. Le texte a aussitôt eu un fort retentissement.

25 mai 2024, quelques heures après la naissance de son deuxième enfant, les médecins du New York Presbyterian Hospital (structure de l'université Columbia) lui annoncent que son taux de globules blancs est quinze fois supérieur à la normale. En quelques heures, le diagnostic tombe : il s'agit d'une leucémie myéloïde aiguë, avec une mutation rare appelée « Inversion 3 », qui touche « principalement les patients âgés » et l'empêche d'être soignée avec les traitements habituels.

« Je n'étais pas malade. Je ne me sentais pas malade », écrit-elle. La veille, elle nageait un kilomètre et demi à la piscine, enceinte de neuf mois. Sa carrière de journaliste l'amène à collaborer depuis dix ans avec les journaux américains les plus prestigieux : le *New York Times*, le *Washington Post*, *The Atlantic*, *Vanity Fair*. En 2019, elle a publié un essai intitulé *Consommation insoupçonnée : l'impact environnemental que vous avez sans le savoir* (non traduit). Bref, elle mène une vie de jeune mère active, pleine et joyeuse. Soudain la voici impuissante. Transférée illico à un autre étage et séparée de sa fille nouvelle-née, tandis que son fils aîné, alors âgé de deux ans plein d'énergie, « veut conduire le lit à roulettes comme un bus ». Ses parents, la diplomate Caroline Kennedy (68 ans, qui était jusqu'en 2024 ambassadrice en Australie) et le designer et artiste Edwin Schlossberg (80 ans) sont également présents, tout aussi incrédules. La scène marque le début d'un cycle ininterrompu de traitements, de rémissions brèves et de rechutes. Elle raconte d'abord, sans jamais se départir de sa pudeur ni de son humour face à « l'étrangeté et la tristesse » des informations qu'on lui transmet, les cinq semaines passées au Presbyterian Hospital, où son mari, George Moran, officie comme interne en urologie et fait de son mieux pour calmer tout le monde. Puis elle est prise en charge dans l'un des plus grands centres de greffe de moelle osseuse des Etats-Unis, où elle reçoit d'abord un don de moelle de sa sœur, Rose – et se demande si elle va hériter de sa personnalité –, puis celui d'un donneur anonyme. « Les cellules sentaient la soupe de tomates en conserve », note-t-elle à propos de la transfusion, comme pour fixer les étapes d'un parcours qui, sinon, lui semblerait trop irréel.

Vient ensuite l'expérience des essais cliniques, notamment la thérapie CAR-T début 2025, qui la plonge dans une détresse respiratoire aiguë avant une nouvelle amélioration de son état. Mais chaque rémission est courte : en septembre, le virus d'Epstein-Barr attaque ses reins et la contraint à réapprendre à marcher. Elle perd près de 15 kg, son corps se dérobe, mais elle poursuit les traitements. Lorsque son médecin finit par lui dire qu'il peut « la maintenir en vie un an, peut-être », elle pense immédiatement à ses enfants – à tout ce qu'elle n'a pas pu faire, à tout ce qu'elle ne fera plus. Le texte, dont le titre contient un double sens, prend alors une dimension politique – l'éternelle passion des Kennedy. Car c'est au moment où elle dépend quotidiennement du système de santé américain que son grand-cousin Robert F. Kennedy Jr., antivax notoire, est nommé secrétaire à la Santé de



A BATTLE WITH MY BLOOD  
When I was diagnosed with leukemia, my first thought was that I'd be lucky to live to my 30s.  
By Tatiana Schlossberg

CAPTURE D'ÉCRAN DU NEW YORKER

l'administration Trump. Depuis son lit d'hôpital, elle observe, « impuissante », les coupes budgétaires frappant la recherche publique, l'annulation de centaines d'essais cliniques et l'affaiblissement des programmes qui ont rendu possibles les protocoles et les soins dont elle dépend... Elle rappelle qu'un des produits de sa chimiothérapie, la cytarabine, doit son existence à une éponge marine des Caraïbes, identifiée et synthétisée dans les années 1950 par des chercheurs de l'Université de Californie à Berkeley. « Ils ont bénéficié de financements publics, précisément ceux que Bobby a déjà supprimés », tâcle-t-elle. Et d'ajouter que si elle n'était pas tombée malade, elle aurait écrit un livre sur les océans – « leur destruction, mais aussi les possibilités qu'ils offrent ». Elle ne saura jamais si l'humanité a su en préserver les ressources, ou si elle les a « laissés bouillir et se transformer en décharge ». Son histoire familiale, Tatiana Schlossberg ne la met pas en avant de manière solennelle. Mais elle est là, en filigrane, et résonne avec ce que beaucoup appellent la « malédiction » de la famille Kennedy.

Sa mère, Caroline, ne cesse d'en faire l'expérience. Elle avait cinq ans lors de l'assassinat de son père, John Fitzgerald Kennedy en 1963, à l'âge de 43 ans. Puis ce fut au tour de Bobby, l'oncle brillant, également promis à un avenir présidentiel, de tomber sous les balles à Los Angeles en 1968. En 1994, sa mère, la légendaire Jackie Kennedy-Onassis, est emportée à 64 ans par un cancer du cerveau. En juillet 1999, elle perd son frère, John Jr., âgé de 38 ans, dans un accident d'avion (où périssent aussi sa femme Carolyn Bessette et sa belle-sœur Lauren), au large de Martha's Vineyard. La mort rôde depuis toujours dans la famille Kennedy, emportant les plus jeunes comme les plus prometteurs, ceux dont les trajectoires semblaient déjà tracées. Et voici qu'on arrache à Caroline un de ses enfants... Restent l'aînée, Rose, productrice, qui ressemble tant à sa grand-mère Jackie, et Jack, le cadet, influenceur à la prose fleurie qui vient d'annoncer se lancer en politique. En 2026, il tentera ainsi de se faire élire au Congrès, dans une circonscription de New York qu'un vieux cacique du parti démocrate vient de libérer. Le récit de Tatiana se referme sur les souvenirs qu'elle tente de retenir : son fils répétant « Anna Karenina », sa fille trottinant dans la maison en bottes jaunes, un collier de perles factices autour du cou. « Je ne sais pas si elle sait vraiment qui je suis », écrit-elle. Entre réminiscences d'enfance et moments volés à ses enfants, elle note qu'elle essaie de vivre au présent, même lorsque ce présent lui échappe. « Parfois je me persuade que je m'en souviendrai quand je serai morte. Evidemment non. Mais je continue d'essayer. » ♦

# LES ENVIES DE GALA

## ÉCLAT LUNAIRE

Le collier Pleine Lune de La Brune & La Blonde s'illumine sur une délicate chaîne d'or jaune, blanc ou rose. Son disque finement godronné révèle en son centre un diamant nu, libre de tout serti, qui capte la lumière au moindre mouvement.

[labruneetlablonde.com](http://labruneetlablonde.com)



## L'ÉCLAT DU CROCO VERNIS

Chez Paul Marius, le cuir se fait audacieux avec la ligne Croco Vernis, déclinée en noir et bordeaux. Inspirée des années 80 et de leurs soirées glamour, cette matière brillante et intemporelle habille les silhouettes contemporaines d'une touche résolument chic.

[paulmarius.fr](http://paulmarius.fr)

## FEU INTÉRIEUR



La collection Inner Fire de Bucherer Fine Jewellery capture une énergie incandescente à travers l'or 18 carats et les diamants aux tailles variées. Ces pièces lumineuses se portent seules ou superposées, pour une allure contemporaine et sophistiquée.

[bucherer.com/fr/fr](http://bucherer.com/fr/fr)



## L'ART DE LA PAUSE

Et si le véritable luxe était simplement de s'accorder un moment de sérénité ? Avec Rituals, le bien-être devient un art de vivre. Le coffret The Ritual of Yozakura, aux notes revitalisantes de fleur de cerisier Yoshino, invite à ralentir et à savourer l'instant présent.

[rituals.com](http://rituals.com)



## L'ALLURE DU PAON

La bague Paon signée Luj Bijoux unit l'or jaune à une turquoise naturelle sublimée par une constellation de diamants. Inspirée par la majesté du paon, elle célèbre la beauté et la confiance en soi. Une création moderne d'exception.

[lujparis.com](http://lujparis.com)



# AUGUSTIN TRAPENARD

## “JE SUIS UN PEU HYPERSENSIBLE”

Le journaliste interroge volontiers ses invités sur leur relation à leur corps. Il avoue avoir eu lui-même un rapport très complexé au sien.

*Il publie le meilleur de ses entretiens issus de l'émission Boomerang sur France Inter.*

*Lui qui n'a pas son pareil pour encourager les artistes à se dévoiler se met à nu à son tour, lors d'une entrevue pleine d'émotions.*

PAR CANDICE NEDELEC

PHOTO AUDOIN DESFORGES/PASCO&CO

**D**'emblée, on décide d'un petit jeu avec Augustin Trapenard en lui proposant de se décrire physiquement, comme il l'a fait pendant des années avec ses invités dans son émission *Boomerang* sur France Inter. Il s'exécute, non sans malice : « Je repérais toujours un détail saillant. Du coup, je crois que je commencerais par évoquer mes yeux clairs, à la fois globuleux et en amande, s'amuse-t-il. Ils sont désormais affublés de lunettes. Je ne les porte pas à l'instant où je vous parle. Est-ce une coquetterie ? Pas sûr, car si on regarde comment je suis habillé, je porte un bomber noir, un jean et des vieilles tennis ! Mais on est vendredi. C'est permis ! » Durant les huit années de son émission de radio, jusqu'en 2022, cette description lui a permis de révéler « la timidité, la tristesse, des émotions qui ne s'entendaient pas forcément à l'antenne », glisse-t-il. ➤

# Gala

1<sup>ER</sup> MÉDIA FRANÇAIS  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## 802 MILLIONS

de vidéos vues sur les réseaux sociaux  
chaque mois

3<sup>ÈME</sup> MÉDIA  
mondial sur TikTok

21M  
de followers



REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ

54M  
d'interactions  
par mois

Le journaliste, aujourd’hui à la barre de *La Grande Librairie* sur France 5 et d’une émission chaque samedi sur RTL, revient dans *Nos années Boomerang* (Flammarion) sur les meilleurs moments de ce programme culte. Ce livre foisonnant revisite ces années où toutes les cultures ont eu droit de cité à une heure de grande écoute, dans la tranche matinale. Nana Mouskouri, Annie Ernaux ou Booba se sont succédé à son micro. « C’était un pari fou de faire coexister la culture la plus exigeante avec la plus populaire dans une forme d’égalité, reconnaît-il. J’ai contribué à ce qu’on écoute du rap sur France Inter. Tout me paraissait possible. Le jour de la première élection de Trump, j’ai appris que Laure Adler avait réussi à avoir pour son émission la romancière Joyce Carol Oates. J’ai sauté aussitôt dans un avion pour New York afin d’obtenir un entretien avec l’écrivaine Toni Morrison, prix Nobel de littérature. » Augustin Trapenard a fait surgir l’imprévu à l’antenne. « Les artistes en général n’ont pas une parole suturée, contrairement aux politiques qui répètent des éléments de langage, dit-il. L’interview culturelle, c’est une parole folle et on ne sait pas où on va. Mon maître en la matière est Bernard Pivot. »

Le journaliste avoue avoir été désarçonné par certaines réponses. Comme ce jour où il demande à Brigitte Fontaine ce que signifie être féministe et que la chanteuse lui répond : « C’est ne pas être québécoise ! » Il nous confie aussi que Jean-Pierre Bacri l’a fait pleurer à force d’être désagréable à son micro. « Quand on est sortis de l’émission, je lui ai dit qu’il avait été dur. Et il m’a lancé, étonné : “Mais comment ça ? On a passé un super moment !” » Il se souvient aussi de l’humilité de l’immense Francis Ford Coppola, mais encore de « cette émission avec Anouk Grinberg qui était d’une force inouïe, témoigne-t-il. Je lui ai demandé : “Vous êtes combien dans votre tête”, et elle m’a répondu : “C’est le bordel !”, avec une intensité qui m’a bouleversé. » Augustin Trapenard investit beaucoup de lui dans ses entretiens. Il interroge les artistes avec les questions qui le traversent personnellement. « Un jour, ma réalisatrice m’a lancé que je devrais peut-être aller chez le psy car j’avais fait pleurer chaque invité de la semaine. J’avais dû avoir une peine de cœur, avoue-t-il. Je suis plein d’émotions et un peu hypersensible, avec moi ça déborde. Mais ce qui me caractérise c’est que je suis quelqu’un de très curieux. “Curieux” dans tous les sens du terme, précise-t-il, c’est-à-dire ouvert à d’autres horizons, posant des questions tout le temps, mais aussi dans le sens étrange, un peu bizarre. » Augustin a dû, il est vrai, trouver sa place dans une fratrie de quatre auprès d’une mère professeure d’histoire-géographie et d’un père analyste financier. « J’avais deux grands frères, j’étais le troisième et nous avons une petite sœur. Ça n’était pas simple, admet-il. L’aîné était très turbulent. Le deuxième frère prenait beaucoup de place. Il a fallu trouver



PHOTO: OUEST FRANCE/MANDIP  
Chez lui, à Paris. S'il affirme ne pas désirer écrire, il a tout de même préfacé *Nos Années Boomerang* et *Droit dans les yeux*, dont les bénéfices iront à Bibliothèques sans frontières, dont il est le parrain.

mon rôle. Je suis arrivé avec une sorte de mission de bien faire les choses, j’étais et je suis toujours anxieux. »

Parce que l’intervieweur interroge volontiers ses invités sur leur relation à leur corps, nous enfourchons ce thème. « J’ai toujours eu un rapport très complexé à mon corps, dans la façon de me tenir... soupire-t-il. J’aurais aimé être un grand gaillard comme mes deux frères. Récemment, j’ai posé cette question à Valérie Lemercier qui m’a répondu un truc génial. Elle m’a dit : “Je le lave.” Peut-être faisait-elle une blague. Mais je trouve que c’est une très belle réponse. J’essaie, dans la mesure du possible, de soigner mon corps, de laver

certaines choses, où j’ai eu mal. »

Normalien, il a adoré enseigner l’anglais pendant quelques années à la fac et s’est fait tatouer des citations de Shakespeare ou de Virginia Woolf. « J’aime aussi beaucoup cette phrase de Jean Genet à propos de l’amour, écrite sur mon torse : “Un tel langage ne s’écrit pas.” C’est très vrai, glisse-t-il, je crois que s’il y a quelque chose qui ne peut pas être mis en mots, qui ne peut pas être exprimé, qui, pour autant, vous dé-

multiplie, c’est l’amour. Pour moi, c’est le centre du monde. » Et d’ajouter ému : « C’est le seul truc qui me fait perdre ma voix, jusqu’à me rendre muet. » Lui qui s’appelle Augustin en hommage au personnage romantique du *Grand Meaulnes*, n’en dira pas plus à propos de son compagnon, mais semble heureux et apaisé, après des années de turbulences du cœur.

Malgré son amour des lettres, il jure qu’il n’écrira jamais. « J’ai certes accepté de préfacer *Nos années Boomerang* et *Droit dans les yeux* (éditions Seghers/France Télévisions), ces tribunes d’écrivains rédigées pour *La Grande Librairie*, car les droits vont aller à Bibliothèques sans frontières, explique-t-il, une organisation que je parraine et en laquelle je crois beaucoup. On vit dans un monde où tout le monde se pense artiste. Je n’en suis pas un. Je n’ai ni la vocation, ni le talent, ni l’urgence. » Et de plisser ses yeux clairs, à la fois globuleux et en amande. Etre un passeur lui convient. ♦

## “L’AMOUR EST LE SEUL TRUC QUI ME FAIT PERDRE MA VOIX”

# 200 ans LE FIGARO

## EXPOSITION AU GRAND PALAIS

14-16 JANVIER 2026

RÉSERVEZ VOTRE VISITE  
GRATUITEMENT





Ci-dessus : robe Róhe aux Galeries Lafayette, collants Calzedonia. Pochette Giorgio Armani, ballerines Skechers.

Page de droite : blazer Aldo Maria Camillo, nuisette Pièce Noire Paris, pantalon Sandro. Sac seau Veronica Beard.



PHOTOGRAPHE **ANTOINE SIMON**  
RÉALISATION **MARGOT ROUSSEAU**  
DIRECTRICE MODE **ADÈLE BRÉAU**

# minuit

*Jupes en cuir, tops en dentelle,  
robes tubes, sequins et bijoux  
graphiques... la panoplie de la  
noceuse fait éclater le style.*



Pull **NOTSHY**, jupe **Forte\_Forte**, culotte **Intimissimi**. Colliers **Luj**,  
montre Santos en or jaune **Cartier**, escarpins **Tod's**.



Robe et ballerines Givenchy. Lunettes de soleil Acuitis, bracelets  
Serrure Carrée en or jaune et diamant dinh van.



Top **Natan**, bermuda **Guess**. Ceinture **Maison Boinet**, boucles d'oreilles **Mele + Marie**, bracelets, poignet droit, Serrure Carrée en or jaune et diamant **dinh van**, poignet gauche, **Gas Bijoux**, sac baguette **Fendi**, escarpins **Reformation**.



Robe Marine Serre.  
Patch Le Lift Flash Eye  
Chanel, bague  
Flowerlace en or jaune  
et diamants  
Van Cleef & Arpels.



Cardigan **Maison 123**, soutien-gorge **Intimissimi**, jupe **Veronica Beard**,  
collants **Calzedonia**. Sautoir et bagues **Pandora**.

Manteau, blouse,  
pantalon et  
sac à main Gucci.  
Boucles d'oreilles et  
collier Iconica en  
or rose et diamants  
Pomellato.





Blouson, tee-shirts et jupe **Miu Miu**. Montre Seamaster Aqua Terra 30 mm **Omega**,  
bague en or blanc, perles roses et diamants **Isabelle Langlois**. Page de droite : robe **Dior**.



要抓人心  
先抚人胃

沃人胃  
CHEN'S  
TOMAC



Pull **Maison Montagut**, robe nuisette **Roseanna**, robe longue **Longchamp**.  
Collier **Gas Bijoux**, broche Square Leaf en or jaune et perles **Tasaki**.



Blazer et pantalon  
Fendi, chemise Brunello  
Cucinelli, cravate Maison 123.  
Sautoir Aurélie Bidermann.

Productrice : Louise Thil  
Mannequin : Annielle Moreno  
chez Premium Models  
Hair Stylist : Anita Bujoli  
Make Up Artist : Saloi Jeddi  
Assistant photographe :  
Vincenzo Sassu  
Assistante mode : Maya Robert  
Photos réalisées grâce  
à l'aimable collaboration de  
l'Hotel Chateau d'Eau  
([hotelchateaudeau.com/fr](http://hotelchateaudeau.com/fr);  
65, rue du Château-d'Eau,  
75010 Paris) et de  
Touriste Hotels.

## EN ÉQUILIBRE

*Depuis son lancement en 2010, la collection balance, entre tradition et modernité, s'est inscrite comme un des best-sellers de la Maison Tasaki.*

### CRÉATEUR

Figure de la mode outre-Atlantique ayant notamment habillé Michelle Obama, le designer américain d'origine thaïlandaise Thakoon Panichgul est à l'origine de cette ligne incontournable.

### INTERPRÉTATION

Comme suspendues, les perles en rang serré côtoient des diamants et le fil d'or se pare lui-même de pierres précieuses, dans une conversation géométrique infinie.

### RONDEUR

Le designer attribue sa quête d'équilibre à son signe astrologique, la balance. « Je suis naturellement équilibré, et j'aime traduire cela dans mes créations en mixant perles Akoya et or jaune, rondeur et angles plus radicaux. »

### PATIENCE

C'est la qualité qu'il faut pour trier à la main entre 7 000 et 8 000 perles Akoya, afin d'en obtenir cinq identiques pour orner cette bague culte.

Bague balance signature en or jaune et perles Akoya, Tasaki, 3 590 €

SKECHERS  
HANDS FREE  
**Slip-ins**

SKECHERS  
**GLIDE-STEP**

SUIVEZ-NOUS :  
IG: SKECHERS\_FRANCE  
FB: SKECHERSFRANCE

DÉCOUVREZ NOS COLLECTIONS SUR  
[WWW.SKECHERS.FR](http://WWW.SKECHERS.FR)



LAVABLE EN  
MACHINE



## GRÂCE

Sur un ras de cou, une bague ou des pendants d'oreilles en or 18 carats rehaussé de topazes et prasiolites, la fleur d'agate aux tons laiteux signature s'appose sur un tout nouveau set de la collection de joaillerie fine Blanche d'Armani. Une véritable ode à la délicatesse, toujours inspirée par le très rare jasmin d'Arabie.

[armani.com](http://armani.com)



## CONTRASTE

La griffe préférée des Parisiennes fait scintiller son ADN maroquinier avec Ormé, sa nouvelle ligne de huit bijoux, où le cuir se love dans le laiton comme une évidence. Camel et doré, taupe et argenté... La souplesse épouse le métal, le pli mythique de la maison sculpte la peau. Du pur Polène, version parure. [polene-paris.com](http://polene-paris.com)

## ÉCLAT

Pour sublimer la magie des fêtes, Graff dévoile « I Wish », une campagne célébrant la beauté des joyaux d'exception qui font sa renommée. Emeraudes verdoyantes comme les forêts, diamants scintillants comme les premiers flocons de neige... Les plus belles pierres des créations de haute joaillerie invitent au rêve. [graff.com](http://graff.com)



## COCOONING

Pour la fraîche saison, la ligne easywear de DnuD complète sa gamme de leggings duveteux en laine stretch ou jersey côtelé avec des mailles doudous en laine mérinos, déclinées dans un camaïeu de couleurs automnales. La lingerie, quant à elle, s'habille d'imprimés exclusifs tout en adoptant également les teintes chaudes dont la maison a le secret. [d-nu-d.com](http://d-nu-d.com)

## AU FÉMININ

A l'occasion de son événement Intimissimi Exposed le 5 novembre, à Paris, la marque de lingerie italienne a rendu hommage aux femmes autour de l'art sous toutes ses formes. Dans cette galerie mêlant sensualité et savoir-faire, elle a dévoilé sa collection automne-hiver 2025 aux invités, parmi lesquels Iris Mittenaere et Chloé Jouannet, qui ont également pu profiter d'un showcase de la chanteuse Ebony.

[intimissimi.com](http://intimissimi.com)

**LES IMMANQUABLES**  
E.LECLERC**UNE OFFRE QUI  
RÉCHAUFFE TOUTE  
LA FAMILLE****TISSU  
DÉPERLANT**

39,95

**19,97**PRIX DE LANCEMENT  
L'UNITÉ ADULTE

29,95

**14,97**PRIX DE LANCEMENT  
ENFANT

TISSAIA

**DOUDOUNE  
ADULTE  
OU ENFANT**

Extérieur, doublure et garnissage 100 %  
polyester recyclé. Modèle femme, du S au XXL.  
Modèle homme, du S au 3XL.  
Modèle enfant, du 6 au 14 ans.  
Différents coloris disponibles <sup>(1)</sup>.

**-50%**

GALEC - 26 Quai Marcel Boyer - 94200 Ivry-sur-Seine, 642 007 991 RCS Crèteil.

**TOUT CE QUI COMpte POUR VOUS EXISTE À PRIX E.LECLERC**

Image générée par IA. (1) Voir détails en point de vente. (2) Pour les magasins disposant du Click&Collect et participant à l'opération. Modalités sur <https://www.e.leclerc/e/le-click-collect>. Offres réservées à une consommation personnelle. Le magasin se réserve le droit de refuser toute demande d'une quantité supérieure aux besoins habituels généralement constatés pour une consommation personnelle. Pour connaître la liste des magasins et Drives participants, les dates et les modalités,appelez : **ALLO E.Leclerc** **N°Cristal 09 69 32 42 52** du lundi au samedi de 9h à 19h.



E.Leclerc

Click&Collect <sup>(2)</sup>

# LE PETIT GUIDE (SNOB) DE LA BEAUTÉ



## *Au fil des semaines et de l'actu, nos beauty expertes vous livrent coups de cœur de toujours et pépites fraîchement dénichées.*

PAR BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA, NORA SAHLI ET ISABELLE LAFOND

### DE MILLE FEUX

Ça, c'est le boîtier qu'on va dégainer (crânement) tout l'hiver. Une pépite signée Yves Saint Laurent Beauté.

A l'intérieur de cet écrin blanc nacré – embossé du motif chevron iconique – un highlighter à la texture crémeuse démente, infusée d'un duo soin niacinamide et acide hyaluronique. A diffuser par-dessus un blush mat pour un twist lumière, sans trop en faire.

*All Hours Hyper Luminize, 62 €, 4 teintes, yslbeauty.fr*

### MADE IN SÉOUL

Joshua Hong est LA star de la K-pop. Quand Lola James Harper imagine une senteur à son image, guidée par la vision de Rami Mekdachi, c'est un véritable voyage sensoriel. Inspirée du fleuve Han à Séoul, la bougie Han River Walk, au parfum mêlant matcha, bois et musc, nous transporte entre parcs verdoyants, ponts au-dessus d'eaux cristallines et lumières de la ville.

*Edition limitée, 64 €, en exclusivité au Bon Marché Paris*

### ÉCHEC ET MAT

Attention, ceci n'est pas un porte-cartes ordinaire. On peut même dire qu'on frôle le raffinement suprême puisqu'il s'agit d'un étui contenant des papiers matifiants (toujours utiles). En toile Monogram ornée d'un décor féerique et de la mascotte de la collection Vivienne Winter Holiday, il cache 200 feuilles en fibres 100 % naturelles, un miroir et une fente pour glisser des cartes.

*Louis Vuitton, 590 €, 60 € la recharge, fr.louisvuitton.com*

### L'ART DE L'ÉLÉGANCE

Peut-on faire plus désirable que ce porte-savon en porcelaine émaillée parfaitement pensé et calibré pour conserver la forme, le parfum et les vertus nettoyantes du Savon Superfin – produit emblématique de l'Officine Universelle Buly ? Nous, on est sous le charme total et on prédit déjà la rupture de stock !

*175 € le set incluant un porte-savon et 2 savons, buly1803.com*

### SUR MES LÈVRES

Ce gloss en baume coche toutes les cases. Une formule « beurre » ultra-confort, gorgée de peptides et de céramides pour hydrater et lisser les lèvres. Un applicateur « pillow-y-soft » très précis. 5 teintes gourmandes et brillantes. Et surtout, un look so cute. Notre tip : appliquez-le le soir en couche épaisse comme un masque de nuit. L'effet plumpy au matin est fou !

*Dior Addict Lip Glow Butter, 44 €, dior.com*

### PIMPE TON LOOK

Si vous hésitez encore à succomber à la tendance de la pince crabe, voilà qui devrait vous décider. Quoi de plus chic (et snob, avouons-le) que cette nouveauté signée Maison Michel ? Fabriqué en acétate sculpté, ce bijou de cheveux est rehaussé de strass pour transformer la coiffure en vraie déclaration de style. Sur la X-mas list direct !

*Hair Clip Tiffany, Les Coquetteries de Maison Michel, 310 €, 3 coloris, michel-paris.com*

### PEACE AND LOVE

Souvenez-vous de ce sillage ample, chaud, boisé, ambré et inimitable qui a marqué une génération... Sentir le mystique Patchouli de Réminiscence, c'est un effet madeleine de Proust renvoyant directement dans les seventies ou les eighties.

Fidèle à son âme d'origine, Le Patchouli Limited Edition 1970 se pare d'habits neufs pour fêter ses 55 ans. Pour notre plus grand plaisir...

*135 €, sephora.fr*

### EN UN CLIC

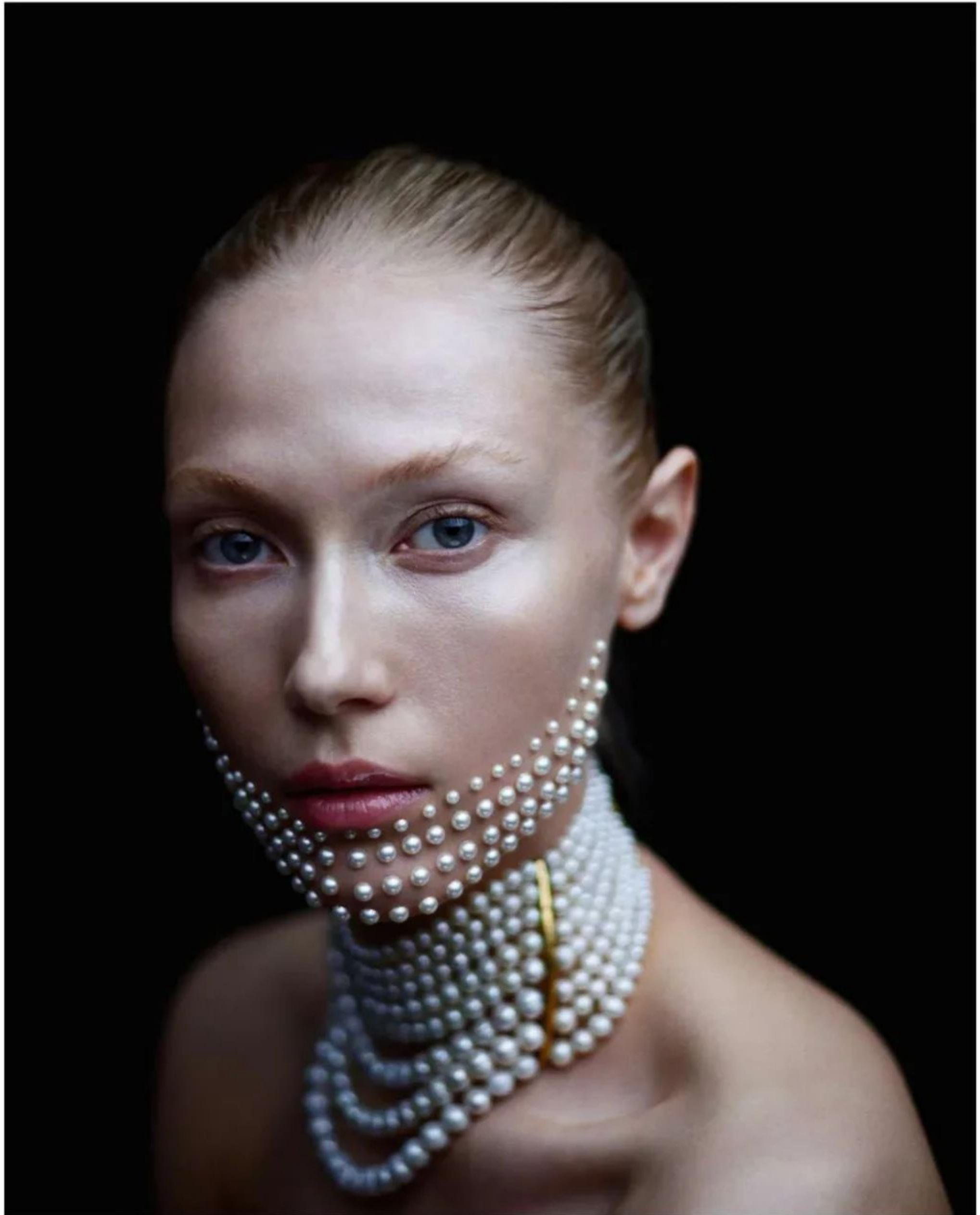
Petit tremblement de terre sur la planète beauté. Kiko Milano surprend les mordues de rouges à lèvres avec One Magic Touch Lip Stylo et son mécanisme coulissant innovant, conçu pour faire apparaître le raisin en un claquement de doigts. Côté formulation, on adore sa texture légère ultra-pigmentée (déclinée en 12 teintes flatteuses) et son fini semi-mat so chic !

*16,99 €, kikocosmetics.com*

### MUST-HAVE

Avis à toutes les beautystas en quête de produit anti-âge efficace : ce sérum est pour vous. On adore sa texture soyeuse à absorption rapide – un véritable shot de confort quotidien – et son efficacité prouvée grâce à ses 8 000 microsphères qui boostent le collagène, des peptides dernier cri et un duo gagnant acide hyaluronique et rétinol qui rivalisent d'ingéniosité.

*Age Absolu, Sérum Micro-Redensifiant Booster Collagène, 49,50 €, uriage.fr*



**La clé d'un teint éclatant ? L'exfoliation.**

Collier Graine de Gemmes, Goossens.

# 5 TRUCS POUR RÉVÉLER SON éclat

*Exit le teint terne de novembre. Conseils de pros, make-up futé, objets high-tech, tout pour remettre votre visage en lumière.*

PHOTO PATRICK SWIRC RÉALISATION VISUELLE DOMINIQUE ÉVÈQUE PAR MARIE-ÉLISE COBUT



ême si la tendance « Tired Girl Make up » explose sur TikTok, nous, on trouve que c'est plus sympa d'avoir bonne mine. Pas un petit hâle type retour de week-end, non. Un glow de fou. On peut bien sûr tricher à grand renfort d'highlighter, mais l'idéal est d'agir en profondeur et de l'intérieur. Cinq astuces pour atteindre le Graal.

## BIEN CHOISIR SON ASSIETTE

Avec des fruits et légumes de saison les plus colorés possibles. « Plus on a de couleurs, plus on a de molécules de polyphénols antiradicaux libres pour protéger les cellules et débrouiller le teint » précise Marie-Hélène, micronutritionniste. On couple avec une cure de bourgeons de cassis, anti-inflammatoires et antioxydants, et le tour est joué. Sans oublier l'essentiel : l'eau, plate, à raison d'1,5 litre par jour et on limite au max les sucres raffinés, l'alcool et les plats trop lourds.

**A table :** Soupe Belle Peau, Yanne Wellness, 30 €, [yannewellness.com](http://yannewellness.com) ; Resvératrol & OPC de raisin, Aroma-Zone, 18,95 € [aroma-zone.com](http://aroma-zone.com).

## PORTER LA LUMIÈRE

Les led sont un vrai plus. En émettant des longueurs d'ondes ciblées, ces petites diodes électroluminescentes agissent en profondeur, activent la microcirculation, et stimulent la production des fibres de collagène et d'élastine. Petit à petit, le teint est plus lisse, les traits plus fermes et la peau plus lumineuse. Mais attention, seule la régularité paie pour avoir des résultats probants.

**Switch on :** Skin Perfect, Lightiderm, 440 € avec cure d'un mois de sérum, [lightiderm.com](http://lightiderm.com) ; Masque Led Elite X600, Nooance, 699 €, [nooance-paris.com](http://nooance-paris.com) ; MyLed Mask, myBlend, 1 250 €, [my-blend.com](http://my-blend.com) ; Masque Led, Qiriness, 349 €, [qiriness.com](http://qiriness.com).

## FAIRE PEAU NEUVE

On le sait, les cellules mortes sont l'ennemi numéro 1 du teint. Seule solution pour les dégommer : l'exfoliation (et un démaquillage biquotidien dans les règles de l'art). Si vous n'aimez pas les gommages en grains, optez (une à deux fois par semaine) pour une formule enzymatique qui agit tout en douceur, aussi efficacement. Et sans

concession, on termine avec une hydratation maximale. Les maquilleurs le répètent en boucle, c'est la clé d'un teint VIP.

**Eraser :** The Rice Polish Classic, Tatcha, 76 €, [sephora.fr](http://sephora.fr) ; Gentle Reset Daily Exfoliating Pads, Summer Fridays, 47 €, [sephora.fr](http://sephora.fr) ; Micro-Exfoliant Tomate Sans Grains, Ella Baché, 37 €, [ellabache.com](http://ellabache.com).

## RELANCER LA MACHINE

Rien de tel que les mains expertes d'une facialiste pour booster l'énergie d'un visage. En travaillant le système lymphatique et sur les muscles profonds, elle draine, relance la circulation sanguine et redonne un max d'éclat. « Avec cette technique, on détend les muscles, mais aussi l'esprit ! Entre les séances, je conseille de continuer chez soi, cinq minutes par jour suffisent pour des résultats », explique Virginie Tran, fondatrice de Pimp my Derm (@pimpmyderm). Foi de pro, c'est magique.

**Où aller :** Jeanne Casimir ([jeannecasimir.com](http://jeannecasimir.com)) ; Delphine Langlois ([delphinelanglois.com](http://delphinelanglois.com)) ; Odile Vilain ([lesmainsdodile.fr](http://lesmainsdodile.fr)).

## MISER SUR LE (BON) SOIN

En appliquant avant sa routine un sérum à la vitamine C. Cet actif unifie et affine le grain de peau, estompe les taches pigmentaires en protégeant des agressions extérieures. Certains sont enrichis en super antioxydants : grenade bio, goji bio et açaï (Payot) ; cerise – nouvel actif prometteur (Be Cherry) ; pissenlit (Sanoflore) ; capucine orange (Yves Rocher) ou extraits de thé vert (Augustinus Bader). A utiliser en cure tous les trois mois.

**Orange mécanique :** Sérum Vitamine C Eclat, Payot, 47 €, [payot.com](http://payot.com) ; Sérum Idéal-Age, Be Cherry, 36 €, [becherrycosmetics.com/fr](http://becherrycosmetics.com/fr) ; Le Sérum Vitamine C, Augustinus Bader, 345 €, [sephora.fr](http://sephora.fr) ; Sérum Eclat Anti-Taches, Sanoflore, 42,95 €\*\* ; Serum Activateur Eclat, Yves Rocher, 35,90 €, [yves-rocher.fr](http://yves-rocher.fr) ; Vitamine C Sérum Eclat Vitaminé, Nuxe, 40,30 €\*\* ; Sérum Vitamine C, Evoluderm, 11,90 €\*\*\*. ♦

# CRISTE MARINE, UNE FORCE DE LA NATURE

*Nichée entre les rochers, bercée par les embruns, cette petite plante est l'un des atouts cosmétiques de la gamme collagène de Krème. Pour en connaître les secrets de fabrication, direction la Bretagne.*

PAR MARIE-ÉLISE COBUT PHOTOS FRANÇOIS POMEPU

P

etite en taille mais puissante en cosméto, cette plante – également appelée « fenouil marin » ou « perce-pierre » – est très étonnante. On raconte qu'elle fit son apparition en Angleterre au Moyen Age pour lutter contre les épidémies grâce à ses propriétés antibactériennes. Les marins l'emportaient également avec eux pour prévenir les ravages du scorbut lors des traversées au long cours, car elle est riche en vitamine C. Mais aussi en iodé et oligo-éléments. Plus tard, elle s'invitera en cuisine pour sa saveur poivrée teintée d'une pointe de citrus. Mais depuis quelques années, ses propriétés lissantes et régénératrices intéressent les laboratoires, comme ceux de la marque Krème, qui en tirent un phyto-rétinol pour combattre les effets du temps. A la différence de son alter ego de synthèse, ce rétinol-like n'est ni photosensibilisant ni irritant et convient donc à toutes les peaux, même sensibles. Enquête sur place, à la source.

## UNE RÉCOLTE SAUVAGE

Direction le Finistère pour la première étape. Si la criste marine prolifère sur le rivage, sa récolte est très réglementée car c'est une espèce protégée. Une autorisation par zone est donc nécessaire avec un prévisionnel de quantité afin de régulariser les récoltes. Pour se développer, cette plante adaptogène a besoin de sel et d'un sol rocheux comportant des failles pour pourvoir s'y niché. Résistante au ressac, au froid, au vent, elle développe des molécules intéressantes pour la peau. Elle est ramassée de début juillet à fin septembre, manuellement, par deux agriculteurs qui, au fil des rochers, coupent le végétal à la base avant de le déposer dans un sac ad hoc. Une fois la récolte terminée (environ 500 kg par jour), la criste est étalée sous des serres pendant une semaine pour le préséchage. Elle est ensuite broyée et remise à sécher une nuit, puis mise en sac puis en carton afin de la protéger de la lumière. ➤



Dans le Sérum Collagène Anti-Rides, la criste marine s'allie au pro-collagène végétal, à des probiotiques et à l'huile de prune bio pour une action anti-rides pérenne. Les racines de la criste marine font leur nid dans les anfractuosités rocheuses, ce qui lui vaut le nom de « perce-pierre ». Résistante aux éléments les plus extrêmes, elle développe des molécules de longévité, véritables pépites cosmétiques.



Après la récolte manuelle et le broyage, la plante est placée dans les cuves de l'extracteur au CO<sub>2</sub> supercritique pour obtenir les molécules actives. Sérum Collagène Anti-Rides, Krème, 30 ml, 34,90 € en pharmacies et parapharmacies, Monoprix et kreme-paris.fr

## L'ALCHIMIE PARFAITE ENTRE SCIENCE ET NATURE

### UNE TRANSFORMATION POINTUE

La suite des opérations a lieu à Vannes (Morbihan), dans les locaux de la société Hitex, l'une des dix entreprises françaises à maîtriser l'expertise de l'extraction (verte) au CO<sub>2</sub> supercritique. Derrière ce nom se cache une technologie de pointe qui, après de nombreuses étapes, libère un pur concentré, un extrait liposoluble aux effets rétinol-like. Mis en cuve avec les plantes, soumis à des pressions et des températures très précises, le CO<sub>2</sub> liquide devient « supercritique », c'est-à-dire qu'il n'est ni liquide, ni gazeux mais bénéficie des avantages des deux états : il peut se diffuser comme un gaz et se dissoudre comme un liquide. Ce qui lui permet de rendre solubles les molécules actives de la plante. Et pour un circuit plus vertueux, les résidus sont ensuite utilisés comme paillage.

### UNE FABRICATION MESURÉE

Pour des raisons de sécurité, l'étape qui suit n'a pu être photographiée. La matière broyée et séchée est pesée, contrôlée puis ajoutée aux autres actifs (préalablement mélangés ensemble dans une autre cuve)

dans une première phase. La formule sera agitée selon différentes intensités, pour ne pas brusquer la sensibilité des ingrédients. Le vrac ainsi fabriqué est ensuite contrôlé par un laboratoire indépendant pour une totale impartialité, avant de rejoindre la mise en flacon.

### UN CONDITIONNEMENT RIGOUREUX

Direction, enfin, Mantes-la-Jolie. La formule est pompée vers la trémie (sorte d'entonnoir) alors qu'une cellule mesure le niveau d'approvisionnement. L'étape du soufflage élimine toute particule qui pourrait se trouver dans le flacon. Puis une seringue de dosage automatisée injecte la quantité parfaite de produit. Le bouchon compte-gouttes est mis en place manuellement et prévissé avant qu'une visseuse automatique assure l'étanchéité du contenant. Les flacons sont ensuite positionnés (à la main) dans le convoyeur, doté d'un numéro de lot, indispensable à une traçabilité parfaite. Après la mise en étui manuelle, il ne reste plus qu'à expédier ces petites merveilles vers l'un des 2 000 points de vente de la marque. ♦

EAU THERMALE  
**Avène**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

LA PEAU  
PARAÎT  
**7 ANS  
PLUS  
JEUNE<sup>(1)</sup>**



## HYALURON **ACTIV** PROCEDURE

### INNOVATION DERMO-ESTHÉTIQUE

Développée avec des dermatologues esthétiques, la **Crème Lifting** HYALURON ACTIV PROCEDURE est formulée autour d'un actif puissant : le Rétinal, 3 fois plus actif que le Rétinol<sup>(2)</sup>. Couplé avec l'acide hyaluronique fragmentée, cette complémentarité permet d'augmenter la production d'acide hyaluronique épidermique par rapport au Rétinal seul. La Crème Lifting active les performances cellulaires et lifte les traits du visage.

Seul ou en complément  
d'un acte esthétique<sup>(3)</sup>

A handwritten signature in black ink, likely belonging to a dermatologist, is placed at the end of the sentence.

(1) Étude pharmaco-clinique, sur 42 femmes, 1 application/jour du produit pendant 2 mois.

(2) Publication externe : J.H. Saurat & al., J Invest Dermatol, 1994; 102: 770-774. Étude clinique sur biopsies, 5 sujets, 1 application/jour pendant 4 jours.

(3) Après réépidermisation.

# VOYAGE



Un paysage tourmenté  
de falaises avec partout  
de l'eau qui ruisselle  
des sommets pour se  
jeter en cascades  
puissantes dans la mer.



# L'APPEL DE L'ARCHIPEL

*A la fois rudes et attrayantes, les îles Féroé offrent des paysages sublimes, souvent balayés par le vent et la pluie. Les voyageurs en quête de grands espaces et d'une hospitalité sincère seront séduits par ce trésor de l'Atlantique nord.*

PAR FRANÇOISE HA VINH



1. Les moutons des îles Féroé, une race de petite taille avec une toison blanche, grise, marron ou noire. 2. La puissance brute des paysages de l'archipel. 3. L'expérience du *heimablíðni* chez l'habitant. 4. Maison dans le village de Bøur avec vue sur l'éperon rocheux de Tindhólmur.



1. Cabanes de pêcheurs dans le port de Vestmanna. 2. Sur la plage de sable noir du village de Tjørnuvík avec, au loin, la silhouette de deux éperons rocheux dénommés « Risin og Kellingin ». 3. Poisson séché selon un procédé de fermentation ancestral appelé le *raest*. 4. Bateaux à quai dans le port de Tórshavn.



**A**près 2 heures 40 de vol direct en provenance de Paris, l'avion en approche d'atterrissement sur l'île de Vágar survole le lac Sørvágsvatn qui, vu du ciel, semble suspendu au-dessus de l'océan. Magique ! Postées entre l'Islande et la Norvège à 62° de latitude nord, les 18 îles bordées de falaises abruptes, au climat rude et pluvieux, font partie du royaume du Danemark. Un territoire à la géographie torturée, saisissante de beauté brute. Dans l'avion, on écoute attentivement l'hôtesse et son *Welcome to Faroe Islands*, repris en féroïen par *Velkomin heim* soit « Bienvenue à la maison », qui exprime l'hospitalité profonde et inébranlable des Féroïens.

#### SAVOIR-FAIRE ANCESTRAUX ET COUTUMES LOCALES

Séjourner aux Féroé, c'est se confronter à une nature puissante et c'est aussi aller à la rencontre de son peuple. L'expérience du *heimablidni* est la plus belle façon de comprendre l'« hospitalité à la maison ». Anna et Óli Rubeksen, fermiers et éleveurs de moutons, organisent des dîners dans leur maison située à Velbastaður, sur Streymoy, la plus grande île de l'archipel, avec vue sur les plus petites Koltur et Hestur. Leur table d'hôtes réunit les convives autour de

plats traditionnels à base d'agneau et de produits issus de leur ferme. L'atmosphère est chaleureuse. Óli anime la table, raconte les savoir-faire ancestraux, les coutumes locales, l'entraide qui s'est nouée entre voisins éleveurs, si précieuse et qui doit perdurer. Et son *Velkomin heim* fait écho à cette tradition d'accueil ancrée dans la société féroïenne et que chacun ici défend avec passion. La capitale Tórshavn est idéale en point de chute. On la découvre très animée avec un joli port, le quartier historique Tinganes avec des bâtiments administratifs en bois rouge, le quartier Reyni et ses maisons anciennes typiques avec toits plantés d'herbe – certaines datant du XV<sup>e</sup> siècle –, sans oublier les coffee-shops, restaurants, bars, musées, galeries et boutiques... Si les îles Féroé comptent 55 000 habitants, leur terre accueille deux fois plus de moutons. Côté shopping, les boutiques de mode autour de la laine comme Guðrun & Guðrun mais aussi Ullvørkuhúsið ou Navia offrent le meilleur de l'artisanat féroïen, des pulls aux motifs traditionnels ou revisités, des couleurs naturelles ou acidulées. Il y en a pour tous les goûts.

A la mi-septembre se tenait le marché Slaktið, un événement où sont préparés des plats que l'on déguste dans une ambiance familiale. C'est surtout l'occasion de goûter les spécialités locales de viandes



1. Sur chaque île, les paysages sont restés sauvages. 2. Les macareux s'observent durant le printemps et l'été. 3. Une ruelle de Tórshavn, avec des maisons traditionnelles aux toits recouverts d'herbe.

## CHACUN ICI DÉFEND AVEC PASSION CETTE TRADITION D'ACCUEIL

travaillées avec un procédé de fermentation ancestral ressemblant à une maturation et qui donne à la viande – ou au poisson – une puissance en bouche incomparable. C'est ce que l'on appelle le *ræst* : la viande crue et le poisson sont séchés à l'air – chargé naturellement en sel – suspendus pendant plusieurs mois dans une cabane, un *hjallur*, pour l'affinage. Si puissant en bouche que les palais sensibles s'abstiendront !

Dans le hameau de maisons multacentenaires situé juste en face des quais du port de Tórshavn, trois restaurants retiennent l'attention : Ræst – une étoile au Michelin –, Roks et Barbara Fish House. Tous les trois subliment un terroir gastronomique de caractère. Il en est de même pour le restaurant PAZ orchestré par le chef Poul Andrias Ziska, situé sur les hauteurs de la ville et récemment ouvert en rez-de-chaussée de l'hôtel 62° N. Le chef Ziska avait créé Koks, couronné de deux étoiles par le Michelin, puis s'était délocalisé deux étés durant au Groenland avant de revenir cette année en cœur de ville dans ce nouveau lieu. On y déguste une cuisine de haute volée, inventive, toujours doublement étoilée, avec des produits issus du terroir féroïen, tout particulièrement ceux de la mer, fantastique réservoir d'inspiration pour le chef. Voyage sensoriel garanti. Pour une pause gourmande sur le pouce, ce sera la boulangerie Breyðvirkið pour un roulé à la cannelle extra. Ou le Paname Café, un lieu chaleureux et cosy à souhait fréquenté par les locaux, pour se régaler de petites assiettes, gâteaux et boissons qui réchauffent le cœur. Le plus du lieu ? Un accès direct à la librairie H. N. Jacobsens Bókahandil, qui fut créée en juillet 1865 par le relieur Hans Nicolai Jacobsen.

### ARTISANAT RICHE ET VARIÉ

Non loin du port, un détour s'impose chez Steinprint, à la fois galerie et atelier de lithographie d'art, et qui utilise un procédé d'impression pour réaliser des tirages en petites éditions exclusives, signées et numérotées à la main par les artistes. Dans le bâtiment mitoyen, Öström, un concept-store qui offre le meilleur de l'artisanat qu'il s'agisse de mode, design, artisanat, bijoux, objets en bois... et même habits traditionnels ! Amateurs de céramiques, un détour s'impose chez Leirlist, l'atelier-boutique de l'artiste Guðrið Poulsen. Elle ➤



PERMORTEN BACHSEN

## UN FORMIDABLE TERRAIN DE JEU POUR LES AMOUREUX D'UNE NATURE PRÉSERVÉE

y présente ses créations originales, puisant son inspiration dans les éléments naturels qui l'entourent, les couleurs du sable, le noir du basalt qui lacère les pâturages... Ses assiettes, coupelles, tasses et bols si singuliers se retrouvent dans les restaurants les plus prisés de l'archipel. Un détour par le musée Listasavn Føroya-The National Gallery pour découvrir l'art féroïen dans une collection qui comprend environ 2 500 œuvres (peintures, sculptures, textiles...). Ne pas manquer les installations des œuvres de l'artiste originaire de l'archipel de renommée internationale Edward Fuglø, et tout particulièrement son imposante *Whale-War* composée de 32 000 petits soldats en plastique fondu dans la forme d'un globicéphale noir (appelé aussi dauphin pilote), accompagnée d'une installation sonore. Elle évoque le massacre des cétacés lors du *grindadráp*, une chasse traditionnelle en vigueur dans les Féroé, qui suscite un débat intense et une grande mobilisation pour la faire cesser. Edward Fuglø dissèque la société, souvent avec humour et ironie, sans jugement, toujours avec justesse.

Les Féroé sont un formidable terrain de jeu pour les amoureux d'une nature préservée. Leurs paysages se fondent dans une végétation rase d'un vert aux nombreuses tonalités, si soutenues qu'elles en sont presque phosphorescentes. Aucun arbre à l'horizon. Battu par les vents, l'archipel volcanique s'offre dans toute sa dramaturgie, sauvage et déchiquetée. Des falaises abruptes, imposantes, des fjords que l'on ne peut

découvrir qu'en bateau. Sur les pâturages escarpés, les moutons aux cornes enroulées et à la toison tombante semblent en équilibre au-dessus des flots. Partout la présence de l'eau, la mer bien sûr, mais aussi celle qui ruisselle des sommets, formant des coulées ravinant les prairies et se déversant en cascades puissantes. Dans le nord-est de l'île de Vágar, on reste impressionné par celle de Múlafossur et sur la route, on fait une halte dans le charmant village de Bøur où l'on déjeune chez Pakkhúsið, un restaurant situé dans une maison de 1861 à la décoration d'antan, face à la mer, avec vue sur l'éperon rocheux de Tindhólmur.

### LE SEUL ROND-POINT SOUS-MARIN DU MONDE

La particularité de l'archipel volcanique, c'est un relief accidenté, isolant les îles qui durant des siècles ne furent reliées que par bateau. Dans les années 1960, les infrastructures routières s'améliorent avec la création de ponts et de tunnels qui raccourcissent considérablement les distances. Les plus anciens d'entre eux, longs boyaux étroits et peu éclairés, sont toujours à sens unique. Depuis fin 2020, pour relier les îles de Streymoy et Eysturoy, on emprunte le fameux tunnel de 11 km de long s'enfonçant à 187 mètres sous la mer, connu pour son rond-point sous-marin – le seul au monde – mis en lumière par l'artiste féroïen Trondur Patursson.

Sur l'île de Streymoy, on visite des lieux étonnantes offrant des points de vue remarquables. Direction le nord-ouest de l'île, et le village de Saksun, hameau isolé de la mer par un banc de sable, avec ses maisons typiques en pierre et ses toits plantés d'herbe. Dans le nord-est, le village de Tjørnuvík et son sable noir. Là aussi, l'isolement semble total. Au loin, sur l'horizon, la silhouette de deux éperons rocheux. Dénommés « Risin og Kellingin », signifiant le « Géant et la Sorcière », ils ont inspiré une légende féroïenne dans laquelle ces deux créatures mythiques auraient tenté d'entraîner les îles Féroé pour les rattacher à l'Islande, preuve que l'éloignement géographique et la question de l'appartenance a toujours travaillé l'imaginaire de l'archipel. ♦



## EN PRATIQUE

**Pour y aller :** Atlantic Airways, la compagnie aérienne nationale des îles Féroé, fondée en mars 1988, opère entre Paris-Charles-de-Gaulle et Vágar trois vols directs hebdomadaires, les lundi, mercredi et vendredi, d'avril à octobre. A partir de 282 € l'aller-retour en classe économique. Atlantic Airways propose également une desserte quotidienne depuis la France vers les îles Féroé via Copenhague-CPH en partenariat avec Air France-KLM. [atlanticairways.com](http://atlanticairways.com)

**Pour se loger :** L'hôtel Hilton Garden Inn Faroe Islands, [hilton.com](http://hilton.com)

**Que faire ?** Le centre culturel The Nordic House, [nlh.fo](http://nlh.fo), Le musée Listasavn Føroya-The National Gallery, [art.fo](http://art.fo) ; Heimablíðni avec Anna and Óli Rubeksen, [heimablidni.fo](http://heimablidni.fo) (réservation sur [visitfaroeislands.com](http://visitfaroeislands.com)).

**Saveurs locales :** Paname Café, [paname.fo](http://paname.fo) ; la brasserie danoise Mikkeller Bar Tórshavn, [mikkeller.com](http://mikkeller.com) ; Sirkus Bar, Instagram @sirkusfo ; la micro-brasserie Oy, [oy.fo](http://oy.fo) ; la boulangerie Breyðvirkíð, Instagram @breydvirkid ; Paz, [paz.fo](http://paz.fo) ; Roks, [roks.fo](http://roks.fo) ; Ræst, [raest.fo](http://raest.fo) ; Barbara Fish House, [barbara.fo](http://barbara.fo).

**Shopper local :** Guðrun & Guðrun, [gudrungudrun.com](http://gudrungudrun.com) ; Ullvøruhúsið, [ullvoruhusid.com](http://ullvoruhusid.com) ; Navia, [navia.fo](http://navia.fo) ; Leirlist, Instagram @gudrid\_poulsen ; la galerie Steinprent, [steinpretgalleries.com](http://steinpretgalleries.com) ; le concept-store Öström, Instagram @ostrom\_faroeislands.

**Pour + d'infos sur la destination, surfez sur Visit Faroe Island, [visitfaroeislands.com](http://visitfaroeislands.com) et Whatson, [whatson.fo](http://whatson.fo)**

1. Anna et Óli Rubeksen font table d'hôtes chez eux. 2. Le rond-point du tunnel entre Streymoy et Eysturoy, mis en lumière par Trondur Patursson. 3. Le Paname Café. 4. Chips de morue au menu du restaurant Roks. 5. Boîte aux lettres dans le quartier Reyni, à Tórshavn. 6. Ambiance tamisée au restaurant Raest. 7. Les pulls en vitrine de la boutique Guðrun & Guðrun.

# DJORDJE VARDÀ CARLTON CANNES, NOËL EN FLEURS

PHOTOS AMBROISE TÉZENAS TEXTE LISA HANOUN



*Comme chaque année depuis sa réouverture en 2022, cet artiste passionné orchestre avec brio le design floral de fin d'année pour l'institution cannoise, et fait perdurer la magie. Immersion heure par heure au cœur d'un décor aussi spectaculaire que poétique.*





Accompagné de son neveu Alexandre (à gauche) et de son fils Adreja (à droite), Djordje Varda soigne la mise en scène des amaryllis, à l'entrée du palace. Les pétales aux teintes délicates font écho au marbre rosé du Carlton Cannes.

## “J’UTILISE LA FLEUR COMME UN OUTIL DE TRANSMISSION POUR CRÉER DES ÉMOTIONS”

**L**à, c'est le désordre et on ne peut pas se le permettre ! Allez, on passe un coup de balai ici, les deux chariots dans le camion ! » Il est 2 heures du matin dans le hall du Carlton Cannes. Tout juste débarqué de Saint-Barth où il réside, l'entrepreneur d'origine serbe Djordje Varda dirige la mise en place de la décoration florale hivernale avec son équipe. Tout doit être prêt à l'aube pour que les clients découvrent la surprise à leur réveil. Le timing est millimétré. A 22 heures, le sapin monumental – plus de 6 mètres de haut et 700 kg – sublimé de 10000 led, est installé dans la cour intérieure, surplombant la patinoire.

A l'entrée, une composition d'amarillises aux fleurs blanches et roses, présentée dans des vases alignés sur des blocs de diverses hauteurs, est prête à accueillir les visiteurs. Il reste trois heures à l'équipe pour orner le second arbre de Noël décoré de boules dorées, situé au pied de l'escalier d'honneur. « Tout au long du *countdown*, avant le 25 décembre puis le Nouvel An, on va rajouter des éléments décoratifs petit à petit. Mais cela restera principalement blanc avec de légers liserés roses, en osmose avec l'architecture intérieure », précise Djordje. Depuis la réouverture de l'institution cannoise en 2022, l'artiste signe son design floral en toute liberté : « Je suis venu

sur le chantier. C'était pharaonique. J'ai eu un vrai coup de foudre. » Il n'avait pourtant pas prévu de devenir un directeur artistique reconnu dans ce domaine...

Arrivé de Serbie à l'âge de sept ans, Djordje Varda a grandi en France. Après avoir travaillé des années dans des maisons de luxe, il décide de changer de vie. Exit le costume-cravate et l'avenue Montaigne, il ouvre alors un stand de fleurs, rue Montorgueil à Paris. « Un an et demi plus tard, j'ai été convié à l'appel d'offres du Ritz Paris qui cherchait un nouveau designer floral. Contre toute attente, je l'ai gagné et c'est là que les choses ont pris une autre tournure », raconte-t-il. Depuis, son savoir-faire et son sens esthétique sont plébiscités par les palaces du monde entier. Devenu la référence en la matière pour de nombreux établissements, Djordje choisit avant tout des lieux qui l'inspirent. « J'utilise la fleur comme un outil de transmission pour créer des émotions. Si l'endroit ne me fait pas rêver, je n'y arrive pas », confie-t-il. « Le bâtiment est classé aux Monuments historiques, tout comme la salle de bal. A mon humble niveau, j'ai parfois le sentiment de faire partie d'une histoire », s'émeut le décorateur. *To be continued... ♦* [carltoncannes.com](http://carltoncannes.com)



# MAISON DOUCE

*Bougies, diffuseurs, bâtons d'encens... mais aussi cartes parfumées... Le point sur les moyens d'embaumer son intérieur, sans en faire trop.*

PAR LISA HANOUN



1 Porte-Encens en Bronze, Aésop. 2 Parfum d'ambiance Siesta en los Andes, Fueguia Casa. 3. Boîte métallique odoriférante, Officine Universelle Buly. 4. Bougie d'exception, collection Nymphées Merveilles, Fleur d'oranger, Jasmin, Iris, Diptyque. 5. Bougie parfumée Fleur Tubéreuse, Mango Home. 6. Allumettes Holiday 25, Byredo. 7. Vaporisateur d'intérieur, Rendel. 8. La Promeneuse, diffuseur de parfum, Trudon. 9. Cartes de vœux parfumées, Dior. 10. Diffuseur Cette nuit-là, Fragonard. 11. Cartes parfumées vendues par 3, H&M Home.

## LA SÉLECTION CADEAUX RITUALS QUI FAIT DU BIEN

Et si le véritable luxe était simplement de faire une pause... et d'apprécier la sérénité ? Avec Rituals, le bien-être devient un art de vivre, pour tous les budgets, mais surtout, pour ceux qui comptent.



3



**ART DE VIVRE.** L'hiver s'installe ainsi que l'envie de ralentir et de profiter pleinement de son intérieur. Avec les notes fraîches, florales et pétillantes de Sweet Jasmine, la maison devient un havre d'évasion en un instant.

Sweet Jasmine | 65,90€

**INCONTOURNABLE.** Sa senteur emblématique à la fleur de cerisier nous embarque au Japon pour une parenthèse 100% ressourçante.

The Ritual of Sakura | 35,90€



1



**TENDANCE.** Les essentiels corps & maison Rituals dans un format trousse tendance ! On aime : les notes harmonisantes de la rose indienne pour un hiver en toute sérénité.

The Ritual of Ayurveda | 59,90€

4



**POUR LUI.** Une trousse pratique, composée d'essentiels revitalisants pour l'accompagner au quotidien !

Rituals Homme | 69,90€

5



**CADEAUX D'EXCEPTION.** Amateur de thé, de jasmin ou encore de vanille réconfortante ? Les bougies parfumées de la Private Collection sont désormais disponibles en formats d'exception.

Royal Tea | 1 mèche | 35,90€

Royal Tea | 3 mèches | 69,90€

# CAHIER JEUX MOTS FLÉCHÉS GÉANTS

## MOTS MÉLANGÉS

Les mots figurant dans cette liste se trouvent dans la grille, placés en tous sens: horizontalement, verticalement, en diagonale, de haut en bas et vice versa, de droite à gauche et inversement. Les mots se croisant, leurs lettres peuvent servir plusieurs fois. Lorsque vous aurez retrouvé tous les mots, il vous restera, dispersées dans la grille, sept lettres formant le mot mystérieux.

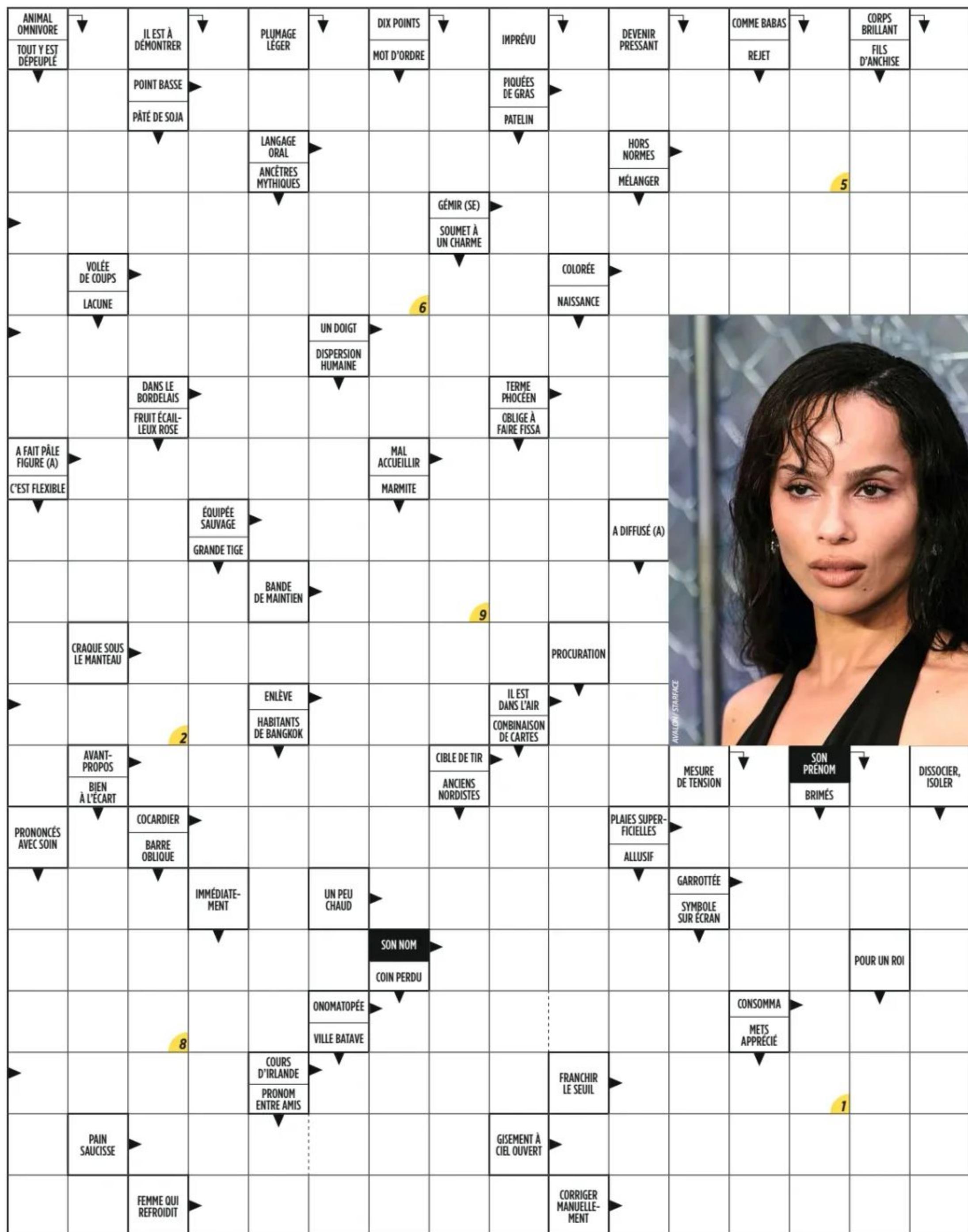
ABUSER	DÉCOTE	IMMÉDIAT	PERRON
ACÉTYLE	DÉFROQUE	IMPÉTIGO	PYGMÉE
ACQUITTER	DÉGUISER	INCITATION	RENFLÉ
ALLERGIE	ENTREPOSAGE	INEFFICACE	RONDIN
ARBORICOLE	ESCARMOUCHE	INFLUENCE	SQUASH
AUGURER	EXCEPTION	INTRODUCTIF	TORDANT
CALICE	EXEMPTER	JUNIOR	TRAITE
CARNIVORE	FOREUR	LANGUISSANT	TRANSI
CASINO	FRIMEUR	LARGHETTO	TRIMER
CLIENTÈLE	GIBBON	LOCOMOTION	TUBAGE
COLÈRE	GOUJONNIÈRE	MARÂTRE	URBAIN
CROCHU	HERBORISE	MARCINAL	
CROIRE	ILLOGIQUE	ONGLÉE	

T	N	A	S	S	I	U	G	N	A	L	L	E	R	G	I	E
U	A	O	E	S	I	R	O	B	R	E	H	M	I	L	X	R
R	H	I	R	E	S	I	U	G	E	D	A	B	L	C	E	O
B	R	C	D	R	L	S	J	T	S	R	B	O	E	T	E	V
A	O	E	O	E	E	G	O	U	G	O	G	P	T	G	E	I
I	N	I	M	R	M	P	N	I	N	I	T	A	L	S	N	
N	D	A	G	I	C	M	N	O	Q	I	U	S	F	N	C	R
T	I	R	T	A	R	A	I	U	O	Q	O	N	A	H	A	A
R	N	B	U	R	L	T	E	N	C	P	E	R	S	R	C	
O	F	O	O	E	A	R	R	A	E	R	T	A	R	A	M	L
D	L	R	G	T	R	I	E	R	C	F	N	E	I	U	O	I
U	U	I	I	P	G	O	T	R	D	E	F	R	O	Q	E	
C	E	C	T	M	H	N	F	E	U	E	T	I	R	S	C	N
T	N	O	E	E	E	M	G	Y	P	G	C	Y	C	I	H	T
I	C	L	P	X	T	U	B	A	G	E	U	O	L	A	E	E
F	E	E	M	E	T	O	R	D	A	N	T	A	T	E	C	L
C	A	S	I	N	O	I	T	O	M	O	C	O	L	E	R	E

COURGE ORANGE	↓	CIRÉ OU GABARDINE	↓	PRODUIT NATIONAL	↓
TROUPE ARMÉE				PANTIN	
ESPÈCE DE PIGEON		PÉRIODE DE CHANGEMENT	→		
TRISTE	→	DÉTECTEUR	↓		
RANG AU JUDO					PARMI LES DEUX-ROUES
				3	
					IL SERVAIT À FILER
					RYTHME MUSICAL
A ABAISSE (A)	→		↓		
IMMOBILISE					
NOUVELLE BRÈVE		A ABATTU (A)	→		
		PRESQUE CASSÉS	↓		
					7
SOLDER	→		↓		SIFFLEMENT
SOULEVER					ÉTOFFE
FIN POUR DES RADIS		EXPÉDITION	→		
		CONSTRUITES			
					BRUYANTE RÉFLEXION
					DÉAMBULER
MÈRE DE L'EUROPE		BOUCHÉES	→		
		LIBRE ÉLAN	↓		
					REPOUSSANT
					UN DES CUIVRES
CÔTÉ	→		↓		COURSE AU TÉMOIN
VENUS					PLATEAU DE TOURNAGE
CHASSE DES NUISIBLES		QUI EST TROP GROS	→		MATIÈRE PESANTE
				4	NOTE À JOUER

EN REPORTANT LES NEUF LETTRES  
NUMÉROTÉES, TROUVEZ LE TITRE  
D'UN FILM DANS LEQUEL JOUE NOTRE VÉDETTE.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

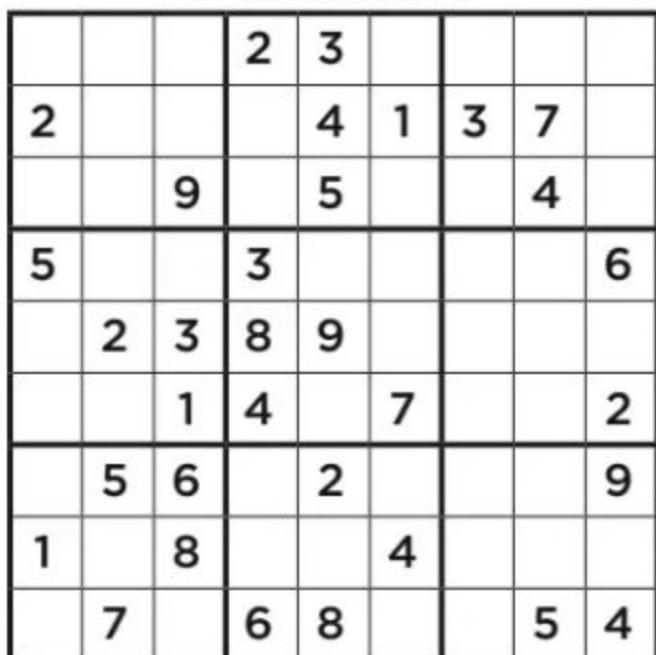


## CAHIER JEUX

## SUDOKU

COMPLÉTEZ LES GRILLES AFIN QUE CHAQUE LIGNE, CHAQUE COLONNE ET CHAQUE CARRÉ DE NEUF CASES CONTIENNE UNE SEULE ET UNIQUE FOIS TOUS LES CHIFFRES DE 1 À 9.

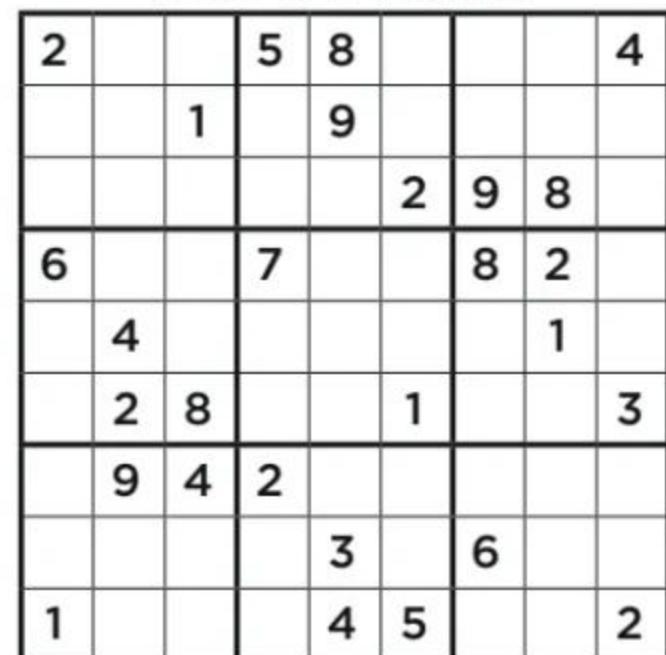
## FACILE



## MOYEN



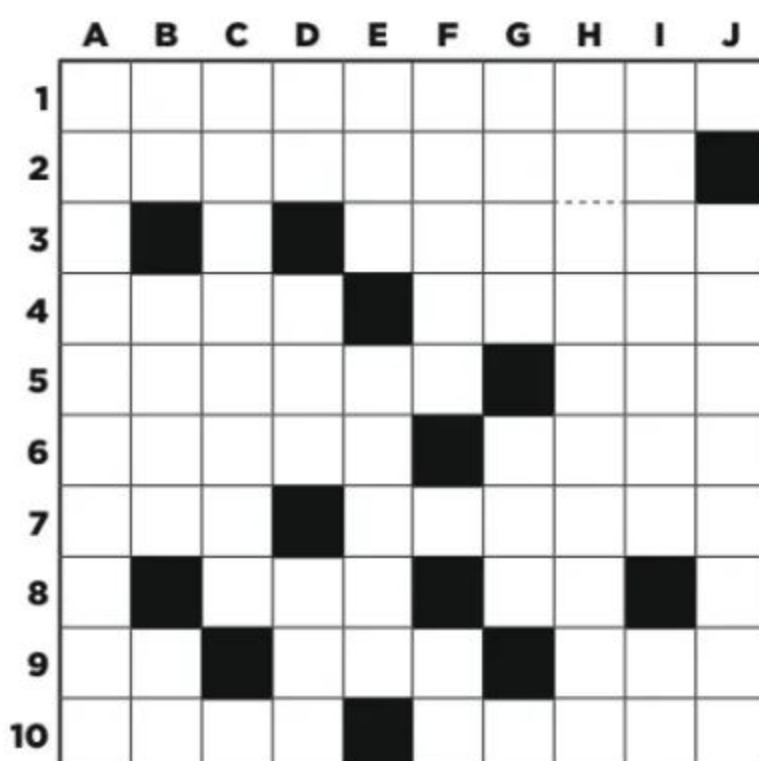
## DIFFICILE



## HORIZONTAL ELEMENT

1. Avec lui, vous saurez !
  2. Outrageant.
  3. Agent de pelisse.
  4. Il tombe des nues.  
De vie ?
  5. Anciennes monnaies de cuivre.  
Mise en valeur d'un produit.
  6. Joliment diapré.  
S'oppose à la face.
  7. Il a fait son chemin...  
Près de la centrale d'Avoine.
  8. Elle part en chasse.  
Joué, mais aussi dansé.
  9. Renvoie aux licenciés.  
Inspira Trenet.  
Immeuble à loyer modéré.
  10. Arme de Sioux.  
Pondérée.

## MOTS CROISÉS

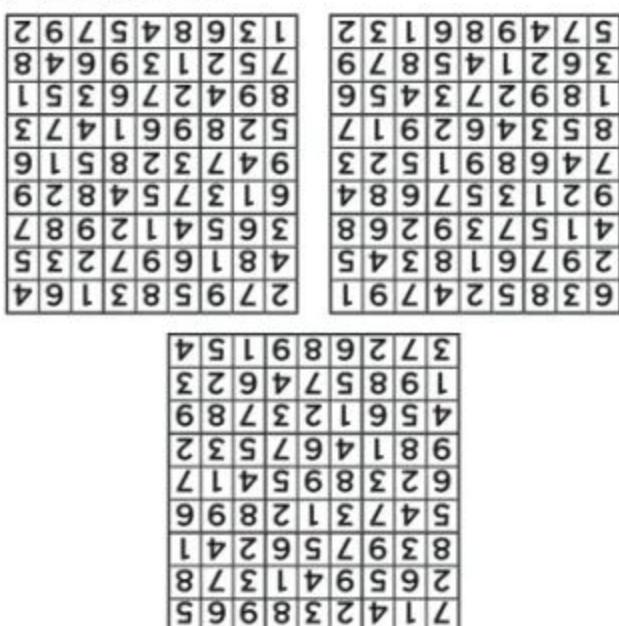


## VERTICALEMENT

- A.** Rendre beaucoup moins compliqué.
  - B.** Commence le premier. Décor naturel pour l'aiglon. Retenu.
  - C.** Avec trop d'intérêt.
  - D.** Cher au début. En Ré. Bonne par charité.
  - E.** Cours d'Alsace. Qui s'attendait à mieux.
  - F.** Volumes de minerai. Révérend Père.
  - G.** Ça sent le hareng. D'Autriche pour les reboisements.
  - H.** En cachette.
  - I.** Il a peint Montmartre. Petit article de bureau.
  - J.** Jette de l'huile sur le feu...

## SOLUTIONS DES JEUX

## Sudoku



## Mots fléchés



### Mots croisés



## Mots mélangés TSIGANE.

## Le titre est : THE BATMAN.

S P É C I A L

# LES FÊTES

MODE, BIJOUX,  
BEAUTÉ, BIEN-ÊTRE,  
ART DE VIVRE, HOME

A l'approche des fêtes, on veut du style, du panache, du plaisir... et pas en petite dose ! Notre dossier spécial réunit le meilleur pour célébrer une fin d'année éclatante, libre et furieusement inspirée.

Place aux marques qui osent, qui créent, qui subliment le quotidien et donnent envie d'en faire toujours un peu plus : s'habiller avec aplomb, briller sans excuse, offrir des objets qui marquent, transformer son chez soi en scène chic et lumineuse.

Des fêtes vibrantes, élégantes, créatives : voilà le programme. Ici et maintenant, on ne se contente pas de suivre la magie... on la provoque !





Le velours qui a du style

## CÔTELÉ PARIS

Spécialiste français du velours côtelé éco-responsable, Côtéle Paris réinvente les classiques du vestiaire masculin et féminin avec des vestes, salopettes ou pantalons tout en confort et en élégance.

Dessinées par des stylistes parisiens, les pièces sont confectionnées dans des velours de haute qualité tissés en Alsace à partir de coton 100% biologique. « Nos clients apprécient nos coupes parfaites, notre souci du détail (boutons en



**CÔTELE**

contraste, variété des velours...), ainsi que notre très large palette de couleurs: cet hiver, nous proposons du bleu navy, bleu pétrole et du noir, mais aussi du vert olive, du rose, du prune ou du jaune miel... » détaille Agnès Vaffier, la dirigeante de la marque.

Proposant également des accessoires iconiques (sacs de week-end, trousse de toilette...), une marque innovante qui séduira tous les amoureux de belles matières et de style.

© Chloé Thomas / Jean De Blignieres

[www.coteleparis.com](http://www.coteleparis.com) - Côtéle Paris - [bonjour@coteleparis.com](mailto:bonjour@coteleparis.com)



Buvez votre café... les mains libres !

## KOOMYS

Lorsqu'une main est monopolisée par un smartphone et l'autre par un sac, un dossier ou une valise, il ne reste plus de place pour un gobelet. C'est mathématique : n'est pas Shiva qui veut. Sophia Boukerfa a eu l'intuition géniale de créer Koomys, un véritable kit mains libres pour amateurs de café, thé, matcha ou eau. Pensé autant pour le confort que pour le style, ce concept breveté amorce une petite révolution lifestyle. En cuir végan premium, le porte-gobelet Koomys (49€) se porte à la main, en bandoulière ou à l'épaule grâce à ses sangles réglables et détachables. Compatible avec la plupart des boissons à emporter, cet accessoire nomade s'est imposé en quelques mois comme l'allié des citadins pressés, à pied comme à vélo. Fini les gobelets posés à la va-vite sur un muret ou coincés entre les dents : Koomys réinvente la mobilité des buveurs urbains. Décliné en noir, caramel, bleu nuit ou vert sauge, il complète une tenue et devient le prolongement naturel de votre routine café. Petit frère du porte-gobelet, le porte-gourde (en noir et en marron à 79€) permet d'emporter gourde, thermos ou biberon partout. Déjà disponible en ligne et bientôt dans des concept stores, Koomys est le cadeau utile, élégant et dans l'air du temps à glisser sous le sapin : un rituel de liberté à offrir.



[koomys.com](http://koomys.com) - koomys\_france



Le sac Made in France pour conjuguer mille vies

**JOSÉPHINE PARIS**

C'est en hommage à sa grand-mère Joséphine que la fondatrice de la marque lui a attribué le nom éponyme. Maroquinier, Joséphine avait le goût des belles matières, de la subtilité des finitions et du travail bien fait. La marque porte aujourd'hui haut ces valeurs et s'emploie à pérenniser un héritage.

Fer de lance de Joséphine Paris, le sac Éclat a été pensé pour les femmes modernes soucieuses de concilier vie professionnelle et vie personnelle. Chef-d'œuvre de conception, ce modèle iconique en cuir de veau pleine fleur a été pensé comme une « promesse d'accomplissement ». Disponible en trois couleurs, liane, sienne et ébène, cet essentiel est doté d'un compartiment dédié à un ordinateur, d'une large poche modulable dont l'ouverture s'adapte grâce à une ceinture et des soufflets, d'une poche plate et d'une poche zippée pour abriter vos smartphones, cartes, clés, etc.



Réconciliant élégance et praticité, le sac Éclat est la pièce polyvalente que l'on n'espérait plus. Souple, d'utilisation facile, il se substitue avantageusement aux sacs à dos et autres sacoches au look parfois discutable... En forme de trapèze, il peut s'élargir ou retrouver sa taille de guêpe, selon vos besoins.

La marque ne compte pas en rester là et pense ses futurs accessoires comme des matriochkas. La trousse Reflet, le porte-carte Murmure, la pochette de PC Zénith viendront bientôt compléter la gamme respectant les codes couleur du produit emblématique, le sac Éclat.



Chez Joséphine Paris, rien n'est laissé au hasard : l'intérieur du sac en veau velours liane se retrouve dans tous les produits de la gamme. Un intérieur doux, réconfortant, travaillé à la perfection. Conçues sur mesure, les pièces métalliques en laiton plaqué or viennent l'orner avec délicatesse. Les mousquetons, boucles et boutons évoquent ainsi l'univers précieux de la joaillerie et parachèvent cette pièce œuvre d'art.

Édités en série limitée, entièrement en France, les sacs Joséphine Paris pourront être personnalisés au moyen de charms et de perles.

Engagée auprès des femmes, la marque s'est choisie deux ambassadrices qui lui ressemblent : Chloé Dufresne, cheffe d'orchestre et Marthe Cuzenic, pilote de ligne. Des profils accomplis, libres et tournés vers le dépassement. Joséphine Paris soutient également le développement personnel et professionnel des femmes et confie ses emballages à une entreprise dédiée à l'insertion des femmes en difficulté.

Le sac Éclat n'est pas qu'un accessoire. C'est un modus vivendi : celui d'une femme décidée à tout embrasser, sans rien sacrifier.



# Créativité.

Couleurs audacieuses, coupes inattendues, détails qui surprennent : la mode ose, joue et réinvente. Une invitation à s'habiller comme on imagine, et non comme on s'y attend.



Des "robes magiques", tendance et pour toutes !

## EASY DRESSING



Cette saison, on craque pour les tons bordeaux, marrons, pois et plumetis.



Repéré sur les réseaux : Easy Dressing, un vestiaire de robes qui met tout le monde d'accord. À l'ère du digital on est totalement fan de la proximité que Daniella a installé avec ses abonnées : OOTD, conseils de tailles, de styles, de mix and match. On échange par mail et whatsapp, mais surtout sur Insta. À l'écoute de ses clientes, "l'âme d'Easy Dressing" a élargi son offre avec un large éventail de tailles qui mettent les silhouettes en valeur, du S au 4XL.

### Quelle tendance pour la saison ?

On plonge dans les nuances de marrons, les pois et les plumetis. On craque toujours pour le bordeaux, les robes bohème et leurs volants. Et pour les fêtes ? Coup de cœur absolu pour la robe Cassie, noire aux discrets sequins à moins de 40€ !

Livraison offerte avec le code promo GALA !  
[www.easy-dressing.fr](http://www.easy-dressing.fr) - easydressing.fr

L'art de grandir avec style

## COLETTE AND TONI

En Balagne, une adresse fait battre le cœur des parents en quête d'originalité. Depuis avril 2023, Colette & Toni propose un univers poétique, moderne et résolument fun qui enchante enfants et parents. La fondatrice a imaginé ce lieu unique en mixant des marques créatives comme Piupiuchick, Mini Rodini, Bonton et K-Way dans une atmosphère joyeuse.

Lesprit ? Des pièces colorées et décalées en quantité limitée. Vêtements stylés, jouets originaux, accessoires malins et objets de décoration : chaque trouvaille est choisie pour son caractère unique. L'ambiance est chaleureuse et vivante, on flâne avec bonheur dans ce petit écrin où règne la créativité.



Un espace loin des boutiques classiques, où qualité et originalité se conjuguent. Un lieu pensé avec le cœur pour célébrer les belles choses et réenchanter l'enfance.

Ouverte toute l'année, Colette & Toni expédie ses trésors partout dans le monde et fait le bonheur des familles en Balagne et bien au-delà.

Arabesques franco-portugaises

**BARRAL 186**

Des vêtements griffonnés qui jalonnent les pages d'un carnet d'enfance, l'apprentissage de la couture et de la broderie sous l'œil attentif d'une grand-mère, des études de stylisme, etc. Laura n'avait plus qu'à sortir sa griffe de prêt-à-porter. C'est chose faite avec Barral 186. Barral ? Un lieu-dit au Portugal, 186 ? Le numéro de la maison de famille de Laura. Loin des clichés, Barral 186 déploie avec fierté son héritage, le talent et la culture du Portugal. La broderie est omniprésente ainsi que les références cultes comme celles à l'emblématique château de Melgaço. Coup de coeur absolu pour les dessins d'azulejos teintés en blanc et... orange ! C'est moderne, c'est percutant. Chaque pièce est made in Portugal, unisexe (ultra bien coupée), quali et confort. Déjà une première collection, Paços (du nom de l'église de baptême de Laura), un premier défilé ; on attend avec impatience la nouvelle collection mais aussi des capsules de pièces uniques, de l'upcycling, du sur-mesure et sur commande. Parabéns !

[barral186.com](http://barral186.com) - [barral.186](http://barral.186)

Créatrice d'émotions

**LE BOUDOIR DES SECRETS**

Ne vous fiez pas à ses cheveux blancs, Cécile cartonne sur les réseaux avec des vidéos originales et rafraîchissantes, à son image.

C'est ainsi qu'on a eu la chance de découvrir le Boudoir des Secrets, la vitrine digitale de sa merveilleuse boutique de la Côte Ouest. Tous les ans, Cécile se rend en Inde et transforme textiles et pierres dont elle "tombe amoureuse". Cette créative upcycle des pans de saris et de kantha

en une robe, une veste, etc. Fan de haute couture, Cécile mixe les coupes classiques aux tissus audacieux, chaque pièce est unique et si élégante. Pour ses bijoux aussi, les pierres fines sont sélectionnées une par une chez les lapidaires, par ses soins, et montées en des créations originales sur argent. Elle partage son périple, ses joies et son amour de l'Inde avec sa communauté.

Quant à l'accueil en boutique, on vous laisse deviner, il est empathique et pétillant, à son image !



Au regard comme au toucher, les fourrures Jacob Björn ressemblent à s'y méprendre à du chinchilla, du vison ou du renard. Et pour cause : fils et petit-fils d'experts de la fourrure, Gabriel Journo perpétue un savoir-faire d'exception, aujourd'hui mis au service d'une fabrication éthique où le synthétique se fait plus vrai que nature. S'inspirant de dessins vintage, les créations Jacob Björn visent un public contrasté. La particularité de ce vestiaire 100 % synthétique est son style transversal pouvant convenir aussi bien aux femmes élégantes aimant s'envelopper dans une cape vénitienne qu'aux modeuses avant-gardistes appréciant le mix perfecto / fourrure, le blouson aviateur revisité ou le gilet court façon crop. En phase avec l'esthétique scandinave, la marque emprunte aux codes vikings, notamment dans son modèle Greta, au volume aérien et au rendu instinctif. L'intérieur des vêtements est à l'image de l'extérieur : soigné et incroyablement doux au toucher délicat peau lainée. Disponible en ligne et dans deux points de vente, à Boulogne et à Vélizy-Villacoublay, cette garde-robe incarne la rencontre réussie entre éthique, confort et modernité. Nouvelle marque de créateur, Jacob Björn transfigure la fourrure et, se dessine, à n'en pas douter, un bel avenir.

 [jacobbjornfr](http://jacobbjornfr) - [jacob-bjorn.fr](http://jacob-bjorn.fr)

L'innovation circulaire au bout des anses

**LELIEAU**

Et si changer de sac devenait un jeu d'élégance ? Fondée par Charlotte, cette jeune marque RSE fait le pari du mix and match.

Grâce à un fermoir inspiré des codes de la bijouterie, on mixe et on change les anses à l'infini selon ses envies, les saisons ou les occasions. Les anses et bases des cabas, soigneusement sourcées en France, en Europe et autour de la Méditerranée, proviennent de matières écoresponsables : upcyclées, martières certifiées, recyclées ou issues de fins de rouleaux de maisons de couture. En coton noir, le cabas évoluera bientôt dans d'autres coloris, en jean upcyclé ou encore en lin. Côté anses, une multitude d'options sont à prévoir, en revisitant les motifs intemporels tels que le vichy, pois, léopard, liberty, rétro, pied de poule, etc.

À travers ses choix de matières, sa transparence et son ton pédagogique, la marque souhaite démocratiser l'innovation circulaire. Si plusieurs anses vous plaisent, inutile de choisir ni de renoncer — c'est tout le concept !

## MODE



# Élégance.

Une allure qui se dessine avec justesse, une sophistication qui s'impose sans effort : ici, l'élegance se glisse partout, subtile, précise, présente dans chaque geste comme dans chaque intention.

Le détail qui fait la différence

## BE STRIDE

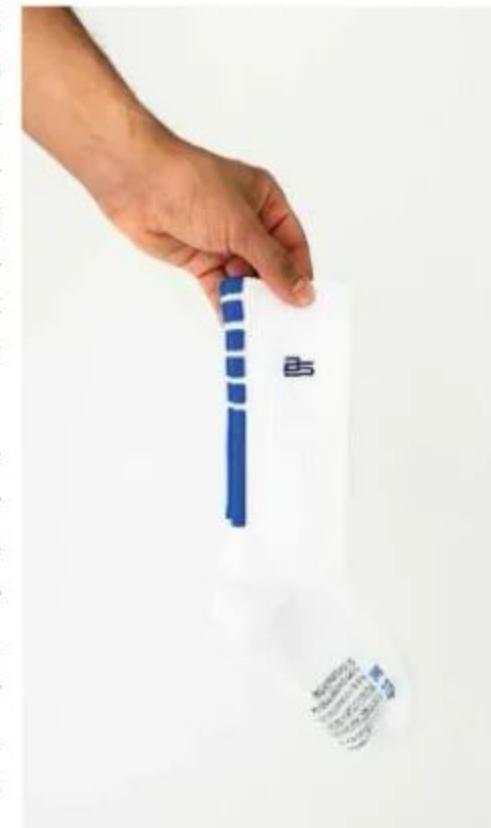
Jad, champion de basket fort de 25 ans de pratique, en avait assez. Assez de ces chaussettes de sport qui s'effilochent après quelques lavages. Un jour, un membre de sa famille lui suggère de créer sa propre marque. D'abord sceptique, il se lance dans l'aventure. Six mois de recherches plus tard, Be Stride voyait le jour.

Le succès est immédiat. Son club de basket commande en bloc, séduit par la qualité. Le secret ? Une technologie pointue : compression du tube pour améliorer la circulation sanguine, renforts au talon d'Achille et sur la voûte plantaire, antidérapants, maintien optimal des malléoles. Finies les chevillères !

Conçues pour tous les sports nécessitant un maintien de la cheville, ces chaussettes conquièrent même les influenceurs Paul Hudelle et Jeanne\_Pmn. Disponibles en 5 couleurs et 4 tailles (du 35 au 50), elles séduisent déjà plusieurs clubs pros et amateurs qui les personnalisent à leurs couleurs.

Be Stride, c'est l'histoire d'un passionné qui révolutionne un accessoire négligé, quand le style et la performance avancent du même pas.

[bestride.be](http://bestride.be) -  [bestride.be](http://bestride.be) - [info@bestride.be](mailto:info@bestride.be)



Élégance et intention

## MEESHAYHA'S CLOSET

Originaire d'Haïti, Meeshayha Sainvil lance en 2025 sa marque de vêtements de luxe pour femmes, revendiquant une approche sensible du style et une vision ancrée dans ses racines et son histoire familiale.

Meeshayha's Closet développe un vêtement aux matières raffinées pensé comme une seconde peau. Portée par une équipe jeune et dynamique, la marque défend un luxe accessible, conçu pour révéler l'espace intérieur de chacune et faire du vêtement une expérience intime..



Offrir aux femmes la beauté et la liberté qu'elles méritent

Déjà tournée vers l'avenir, la marque prépare sa prochaine campagne de Saint-Valentin inspirée du flamenco, ainsi qu'un podcast visuel consacré aux femmes entrepreneures et l'ouverture d'un atelier dans les Caraïbes. Misant sur une croissance organique et un dialogue constant avec ses clientes, Meeshayha's Closet souhaite offrir aux femmes la possibilité de se sentir belles et libres à la fois.

[meeshayhascloset.com](http://meeshayhascloset.com) -  [meeshayhascloset](http://meeshayhascloset)

Création de bijoux – Pouvoir des pierres

**GEMME ÉTERNELLE**

Après un rebondissement dans sa vie professionnelle, Lucie Knobloch explore l'univers du développement personnel et découvre les bienfaits des pierres. Elle décide alors de se former (en lithothérapie notamment) et de créer sa marque Gemme Éternelle. Tout juste inaugurée, la boutique en ligne propose de belles créations comme des bracelets en pierres telles que des agates, des améthystes ou encore des quartz roses, mais aussi quelques parures soigneusement sélectionnées par Lucie et son regard délicat. Avis aux plus inspirés, il est possible de commander un bijou personnalisé ! Une jolie manière de combler vos proches, hommes ou femmes, au seuil des fêtes de fin d'année... À suivre très prochainement, des colliers, mais aussi des boucles d'oreille et des bagues pour vibrer d'élégance, enveloppés d'énergie lumineuse et de douceur bienfaisante.

[gemmeeternelle.com](http://gemmeeternelle.com) - [gemmeeternelle](#)

Des bijoux qui ont une âme

**PERLOUZES & CIE**

Créatrice au parcours singulier, la fondatrice de Perlouzes & Cie travaille dans le milieu hospitalier depuis 25 ans. Dans son petit atelier de la région parisienne, elle monte à la main des bijoux uniques en série limitée. Améthyste, quartz, cornaline, agate, onyx... Composés de pierres fines ou de perles de culture, ses créations légères, raffinées et élégantes se déclinent en sautoirs, colliers, bracelets, bagues ou boucles d'oreille souvent réalisés sur mesure. « Je prends le temps d'accompagner chaque cliente et la guide en fonction de ses goûts, de ses coloris ou encore de sa tenue pour une occasion particulière (anniversaire, mariage...). J'assure aussi le service après-vente en cas d'éventuelles réparations » explique cette créatrice passionnée qui organise des ventes privées et continue à se former aux dernières techniques de bijouterie. Racontant une histoire, une émotion, un moment de vie... des bijoux délicats et poétiques qui ne ressemblent à aucun autre.



[www.perlouzescie.com](http://www.perlouzescie.com) - [PerlouZes & Cie](#) - [perlouzescie.bijoux](#)

Chic, résistant et intemporel, l'élégance sans effort

**MAISON GIYA**

Née d'un lien familial fort, la marque Maison Giya redonne vie à un savoir-faire transmis depuis plus de trente ans.

Fondée par Aïlin, une jeune parisienne, la marque rend hommage à la passion du bijou fantaisie. En quête de pièces élégantes et minimalistes, elle imagine des créations en acier inoxydable, hypoallergéniques et résistantes à l'eau. Fini le bijou fragile qu'on enlève avant la douche : ici, chaque pièce se porte sans interruption, de la salle de sport à un dîner élégant. Bagues, colliers, bracelets à superposer et boucles d'oreilles serties de lapis lazuli ou de quartz rose, célèbrent un chic parisien intemporel à partir de 35 €.



La collection les Iconiques avec les modèles Villiers, Tuileries ou Saint-Honoré séduit celles qui vivent à 100 à l'heure et aiment l'élégance simple et la qualité durable.

[https://giya-paris.com](http://giya-paris.com) - [giya\\_paris](#)

Des bijoux faits mains, colorés et personnalisables

**SHOP STAINLESS**

Depuis 2022, Nolane Thauvin jongle entre ses cours de droit et son atelier de création de bijoux, désormais installé à La Rochelle. Ce qui a commencé avec le désir de fabriquer des bijoux à son goût – rien sur le marché ne correspondait à ses envies, ni à son budget d'étudiante – est rapidement devenu une véritable aventure entrepreneuriale, portée par l'engouement immédiat pour ses créations.



Aujourd'hui, la jeune créatrice imagine plusieurs collections par an, toutes faites à la main, avec bracelets, colliers, bagues et boucles d'oreilles entièrement personnalisables. Entre breloques dorées ou argentées, rubans et cordons satinés et colorés, chaque pièce raconte une histoire et reflète l'univers joyeux et créatif de Nolane. Sa dernière nouveauté ? Une gamme de broches à breloques, pour habiller les tenues avec une touche unique et personnelle. Aucune de ces créations artisanales ne dépasse 16€. Une adresse coup de cœur, pour un cadeau stylé comme pour se faire plaisir !



[www.shopstainless.fr](http://www.shopstainless.fr) - [shopstainless](#)

# BEAUTÉ EN profondeur.

Ici, la beauté ne joue pas un rôle : elle révèle.

Textures sensorielles, formules pointues, gestes essentiels... une approche qui va droit au cœur de la peau, et plus loin encore.



Le luxe suisse en pleine conscience

## RELCHA

Dans l'univers du thé d'exception, Relcha insuffle raffinement helvétique et conscience écologique. Chaque gorgée devient un acte de pleine conscience grâce à des mélanges ciblés 100 % biologiques : le thé blanc illumine le teint, le vert stimule le métabolisme, le rooibos apaise et régénère avec ses antioxydants naturels, sans théine.

Du champ à la tasse, la maison suisse orchestre un processus rigoureux où fraîcheur et qualité sont maîtresses. Sa signature ? "Organic inside, recyclable outside" : des packagings d'une élégance discrète, entièrement recyclables, imprimés avec des encres écologiques.



Cette philosophie du luxe conscient séduit aussi le monde de l'entreprise avec sa collection Corporate Tea Gifts, transformant chaque attention en geste raffiné. L'abonnement mensuel permet d'intégrer ce rituel dans son quotidien via des box personnalisables, à découvrir sur [relcha.co](http://relcha.co).

Plein d'âme, créé pour les connaisseurs et guidé par le sens : trois promesses qui font de Relcha bien plus qu'une marque de thé, mais un véritable art de vivre, où bien-être et durabilité se marient avec élégance.

[www.relcha.co](http://www.relcha.co) - [steep@relcha.co](mailto:steep@relcha.co) - [relcha\\_tea](https://www.instagram.com/relcha_tea)

Des soins naturels qui subliment toutes les peaux

## HISTOIRE DE PEAU LAB'S

Histoire de Peau Lab's incarne le destin d'Audrey, une jeune femme passionnée. En 2004, à seulement 23 ans, elle acquiert l'institut dans lequel elle travaillait. Une révélation qui la pousse en 2011 à fonder Histoire de Peau, sa marque de cosmétiques. En 2022, elle franchit un cap audacieux en rachetant le laboratoire qui l'accompagnait depuis des années.

Son ambition ? Maîtriser chaque étape, du choix des actifs au conditionnement, pour des soins d'exception, respectueux de la peau et de l'environnement, capables de sublimer toutes les peaux. Histoire de Peau Lab's devient une signature incontournable.

Les formules sont naturelles, sourcées en circuit court, développées sans silicone et sans perturbateur endocrinien. Les jolis contenants, éco-conçus et gravés prolongent la cohérence éthique de la marque.

À découvrir absolument : le calendrier de l'avent en édition généreuse, parfaite invitation pour découvrir l'univers d'Histoire de Peau Lab's.



[www.histoiredepeaulabs.com](http://www.histoiredepeaulabs.com) - [hdpcosmetiques](https://www.instagram.com/hdpcosmetiques)

## La recette cosmétique des produits frais ? Simplissime : UN PLUS TROIS

Et si on se débarrassait des conservateurs dans la salle de bain ?

À l'instar de la cuisine, on aime cette tendance en cosméto, celle des produits bruts. Alors exit les produits transformés, on vous fait découvrir le concept 1+3. La recette est simple : 1 goutte d'huile nourrissante + 3 gouttes de gelée hydratante.

Contrairement à l'huile seule, le mélange huile brute + gelée est absorbé par l'épiderme en quelques secondes. Ça ne colle pas et ne laisse pas de film gras sur la peau ! Les actifs sont récoltés en France et ultra frais (moins d'un mois de pressage). Et qui dit produits bruts dit maximum de bienfaits.

Les plantes sélectionnées sont skin friendly : chanvre, bourrache, noisette, bleuet, ortie, menthe poivrée, rose, tilleul, calendula, etc., de quoi satisfaire de nombreuses problématiques (peau grasse, peau sèche, peau sensibles...).

Le combo classique pour toutes les peaux : huile de Prune + gelée d'Aloe Vera. Coup de cœur pour l'ensemble Cameline + Rose, particulièrement indiqué pour les peaux sensibles et matures.

1+3 c'est naturel, efficace et très sensoriel. Une routine à adopter de toute urgence ou à déposer sous un sapin bien vert ?

[unplustrois.fr](http://unplustrois.fr) -  [unplustrois.fr](https://www.instagram.com/unplustrois.fr)



## La beauté suisse au féminin conscient AMADEA BEAUTY

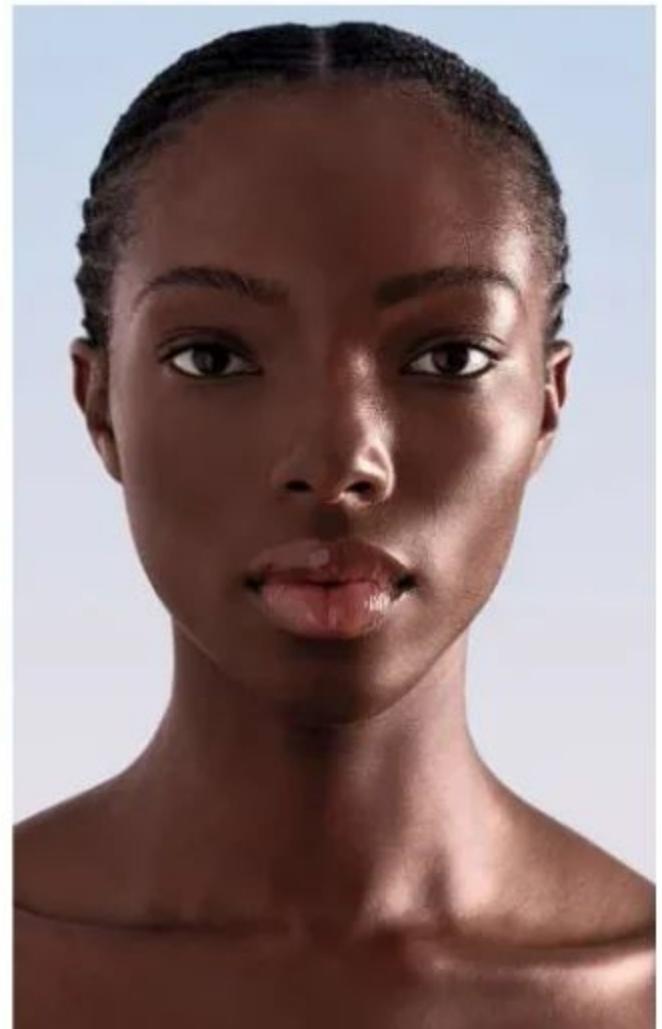


En 2025, un nouveau nom fait vibrer l'univers feutré de la cosmétique helvétique : AMADEA BEAUTY. Derrière cette marque au charme épuré, une femme visionnaire souhaitant proposer une routine safe et glamour en offrant aux femmes des soins et un maquillage d'exception, pensés pour leur santé, bien-être et plaisir dans une démarche holistique.

Fabriquée en Italie, la gamme AMADEA se distingue par son élégance responsable : des crayons de bois certifiés PEFC, des packagings recyclables, des formules sans perturbateur endocrinien garanties cruelty-free, un circuit court et une distribution sélective. Pour son lancement la marque célèbre en premier lieu la zone hautement symbolique de la bouche, miroir subtil d'émotion et de féminité. La boutique en ligne propose notamment le Lip Mask, un soin nourrissant riche en vitamines et cires végétales, mais aussi le crayon double embouts Peel & Soothe (noté 20/20 sur INCI Beauty !) associant un gommage doux à la poudre d'amande et un baume repulpant. Chaque produit allie texture fondante, pigments naturels et actifs réparateurs. Une versatilité soignée et attendue à l'heure où le marché de la cosmétique se démultiplie.



Une marque engagée, célébrant la femme, à suivre de près pour tous nos instants beauté.



[amadeabeauty.com](http://amadeabeauty.com) -  [amadeabeauty](https://www.instagram.com/amadeabeauty)

BEAUTÉ EN  
**en vérité.**



Soins experts, nouvelle routine ultra-ciblée et nail art sophistiqué, la beauté gagne en précision et en excellence. Des gestes et des techniques maîtrisées qui révèlent la peau et les mains avec une vérité éclatante.

Passion, art, expertise

## LES TROIS FÉES

Le nail art, porte bien son nom, "ça n'est pas juste une pose de vernis ou d'autocollants" mais une véritable démarche créative, en tout cas chez les Trois Fées. Méline, artiste sur ongle autodidacte est d'une exigence édifiante. Formations en continu, techniques avancées, la fondatrice des Trois Fées a, chevillé au corps, de "ne jamais rester sur ses acquis". À Suippes dans la Marne, la créatrice fait des merveilles sur mesure. "J'observe la main avant de déterminer la forme que je donnerai à son ongle (carré, amande, stiletto), ce qui permettra de sublimer la main". Côté routine ? Manucure russe, gainage au gel, limage, semi et rallongement au chablon : une prestation de luxe clôturée par un soin de la main. La photo ? On vous laisse découvrir sur Insta c'est bluffant !



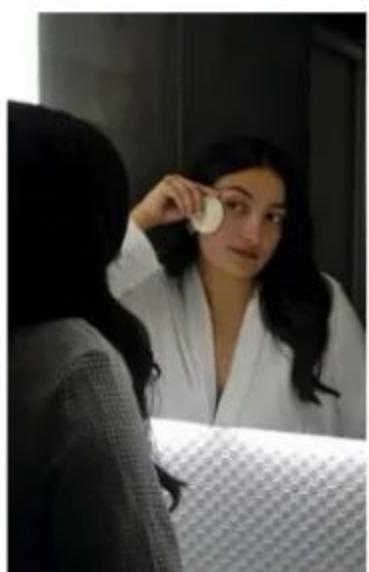
Pour les fêtes de Noël, Les Trois Fées dévoile sa nouvelle collab avec la marque Libra Nails. De quoi être scintillante, jusqu'au bout des ongles !

585 rue du mont Igman, 51600, Suippes  
les\_troisfees - RDV sur Booksy : Les trois fées

La cryo qui démarre la skin routine

## CRYOCAPS

Le matin oubliez le café. Le vrai coup de réveil, c'est CryoCaps ! Nous, on commence la journée avec CryoCaps: notre secret pour un visage reposé et un glow instantané. Vous connaissez la cryothérapie ? Le froid stimule la circulation, réveille la peau, resserre les pores et atténue les ridules. Résultat : un visage défatigué, lumineux, prêt à affronter la journée. C'est là que CryoCaps entre en scène : des cotons imprégnés d'une lotion made in France aux vertus bienfaisantes — aloe vera, melon, eau de riz — pour une peau hydratée, apaisée et éclatante.



Le concept est révolutionnaire. Les sachets se glissent simplement au congélateur, puis s'utilisent dès le réveil pour un coup de boost instantané. Le résultat est bluffant : le visage dégonfle, le teint s'illumine, les traits se défroissent, la peau se réveille. Un rituel sensoriel aussi

plaisant qu'efficace, à adopter aussi bien le matin pour un shot d'énergie, que le soir pour apaiser la peau après une longue journée. Une fois essayé, on ne peut plus s'en passer. Addictif, littéralement !



[www.cryocaps.fr](http://www.cryocaps.fr) - cryocapsfr

L'excellence du vernis Made in France !

## BEAUTY NAILS

Depuis 38 ans, l'entreprise marseillaise, pionnière de la prothésie ongulaire, allie expertise et innovation. Beauty Nails s'adresse aux professionnels mais aussi aux particuliers avec une gamme plus accessible qui ne transige pas avec la qualité. En catalogue, plus de 200 références de couleurs, 4 à 5 collections par an, une gamme de vernis semi-permanents réalisée sur une base vegan et hema free, la marque demeure une référence sur le marché français. La formation fait également partie de leur ADN : formation de prothésiste ongulaire certifiante et admissible au CPF, journées de perfectionnement en présentiel ou sur une plateforme d'e-learning pour apprendre les techniques de la manucure ou la pédicure



russe ou bien le baby boomer. Grâce à ses deux showrooms à Marseille et à Paris, et des distributeurs partout en France, Beauty Nails mise sur la qualité, l'innovation et la passion !



[www.beautynails.com](http://www.beautynails.com) - Beautynails

BIEN-ÊTRE

## sans modération.

Massages, pauses, rituels, douceurs : on dit oui à tout. Cette saison, le bien-être se savoure intensément, joyeusement, sans limite et sans culpabilité.



Les sets de Pilates partout avec vous

### LOLOU PILATES

Parce qu'avec nos rythmes et nos obligations, il peut être compliqué de faire du sport régulièrement, LOLOU PILATES a mis au point une solution pratique et motivante : des sets d'accessoires de Pilates. Pensée par deux adeptes du sport, Laureen et Inès, LOLOU PILATES apporte plus de bien-être dans les séances. « Il est plus simple d'avoir son propre kit de matériel pour faire du Pilates à domicile ou en déplacement » expliquent les créatrices de la marque.

Les trois sets d'accessoires ont été pensés pour favoriser l'équilibre entre la pratique sportive, la sérénité et l'esthétique. L'ensemble du matériel est accessible à tous les niveaux, facile à transporter et résistant. Le petit plus : un design moderne et élégant qui donne encore plus envie de renforcer et assouplir son corps !

LOLOU PILATES accompagne les femmes au quotidien dans une approche positive et décomplexée du sport.



Découvrez le set idéal pour vos séances de sport et rejoignez la communauté LOLOU PILATES sur [loloupilates.com](http://loloupilates.com) -

Découvrir sa maternité

### ELUNAYA

Chaque femme vit la maternité de façon différente et peut ressentir le besoin de se faire accompagner. Bérénice Dondé a créé Elunaya pour conseiller, soutenir et détendre les mères et futures mères. « J'ai traversé beaucoup d'épreuves durant mes grossesses et j'ai appris à me détacher des attentes de la société pour me ré-approprier la maternité » raconte-t-elle. « C'est cette expérience, enrichie de plusieurs formations en périnatalité, que je partage aujourd'hui à travers Elunaya ».

Douce, bienveillante et à l'écoute, la doula est souvent contactée pour des accompagnements longs dont elle adapte la formule aux besoins des femmes. En plus d'un suivi régulier, avec une disponibilité 24h/24 par message, Bérénice réalise de la préparation émotionnelle à l'enfantement et à l'allaitement, des cours de portage, de l'aide pour décoder les pleurs de bébé, des massages et des rituels. Le suivi se fait en visio ou dans son cabinet à côté de Lyon.

À travers ces échanges, Elunaya permet de se recentrer pour « naître mère et se révéler femme ».



© l'instantmille.photographe

Contactez Bérénice et découvrez tous les accompagnements d'Elunaya sur [www.elunaya.fr](http://www.elunaya.fr) -

# Renaissance.

Se reconnecter, se recentrer, se réinventer : le bien-être devient un souffle nouveau, une invitation à se retrouver et à se redécouvrir pleinement.



Vers l'éclosion du Soi  
**L'ASCENSION**



À travers ses livres, ses podcasts et ses guidances, Virginie Lascension explore depuis vingt-six ans les chemins du mieux-être et de la connaissance de soi. Après *Le Temps des justes* et *Le Jardin de ta voix*, ses premières parutions, épuisées, dont on guette la réédition, l'autrice-compositrice, médium et thérapeute, nous emmène au fil d'un conte initiatique, *Le Chant des roses*, à ouvrir notre cœur et notre conscience, en quête de l'éclosion du Soi.

À paraître en décembre, ce premier opus d'une série en plusieurs volumes sera suivi début 2026 de *L'Initiation magdalénienne*, une plongée dans l'histoire de Marie-Madeleine, incroyable parcours de vie et enseignement d'une grande force. Enfin, on attend avec impatience l'oracle La Voix du Juste, précieux outil pour revenir vers la justesse.

[www.lascension.com](http://www.lascension.com) [@virginie\\_lascension](https://www.instagram.com/virginie_lascension)

Une approche unique pour développer sa médiumnité à haut niveau  
**LA MÉTHODE « NATACHA ROQUE »**

Enseignante spirituelle, Natacha Roque a fondé une école singulière qui permet de développer rapidement sa médiumnité à haut niveau sans support. Sa méthode dépasse les approches énergétiques classiques et les pratiques ésotériques connues, pour offrir une véritable transformation intérieure.

Natacha avait compris que la médiumnité et l'ésotérisme étaient ce qu'il y a de plus puissant dans le monde de l'accompagnement, mais étaient utilisés de façon peu optimale. Désireuse d'offrir des transformations plus profondes et rapides, elle a conçu une méthode destinée aux coachs, thérapeutes, psychologues et professionnels du médical ou paramédical.

Ces processus permettent de cerner la racine de la vraie problématique en quelques instants dès la prise de rendez-vous et offrent des transformations profondes dès la première rencontre, en alliant l'expertise Jungienne de l'inconscient et la médiumnité de haut niveau.



Conférencière et oratrice, Natacha intervient dans les plus grands salons du Paranormal avec des passages à l'Arena d'Aix-en-Provence ou au Palais des Congrès de Arles et prépare des séminaires d'exception autour d'expériences uniques avec l'invisible.



[natacha-roque.com/processus](http://natacha-roque.com/processus)

## Programme Hypno'Morpho'z by RESOLVESCENCE

Après un parcours professionnel intense soldé par un burn-out, Christelle Puech change de vie. C'est ainsi que naît Resolvescence, son projet au cœur de l'humain, une approche unique qui permet de se reconnecter à soi à travers une méthode douce et adaptée.

Installée à Labarthe-sur-Lèze (31), près de Toulouse, Christelle y exerce son activité depuis 2020. Morphotypeuse et praticienne en hypnose Ericksonienne, elle s'appuie sur ces deux techniques pour incarner une nouvelle vision du bien-être qui fait le lien entre corps, émotions et conscience.

L'hypnose Ericksonienne aide à libérer nos blocages inconscients. La morphotypologie, quant à elle, nous livre les clefs de notre corps pour un amincissement sans privations. Christelle crée alors le programme Hypno'Morpho'z, un accompagnement renforcé sur mesure pour

travailler la gestion du stress, des comportements alimentaires, de la confiance en soi ou de l'équilibre émotionnel.

Resolvescence est une invitation à renouer avec son authenticité, à se comprendre et à s'apaiser. Sur site ou à distance, retrouvez Christelle Puech pour un mieux-être durable et un alignement du corps et de l'esprit !



[resolvescence.com](http://resolvescence.com) - [resolvescence](https://www.instagram.com/resolvescence)

## Au-delà du visible ISABELLE COUPAU

Alors que l'enfance se vit d'ordinaire dans l'insouciance, celle d'Isabelle Coupau fut différente. Très tôt, une sensibilité hors du commun s'est imposée à elle : des présences invisibles, des voix silencieuses, des émotions qui ne lui appartenaient pas. Cette connexion à l'invisible, intensifiée à l'adolescence, fut d'abord source de questions : don ou folie ? Plutôt que de la subir, Isabelle a choisi de l'apprivoiser. Elle y a vu non pas une fatalité, mais une vocation : devenir un pont entre les mondes, une main tendue vers ceux que le deuil, le doute ou la recherche de sens ont fragilisés. Aujourd'hui, forte d'une solide formation en parapsychologie et en psychogénéalogie, elle s'est imposée comme coach psycho-intuitive de renommée internationale. Mais ne vous y trompez pas : son ambition n'a jamais été de briller, mais de rayonner. Son approche est unique, alliant la rigueur d'une thérapeute à la sensibilité d'un médium et à la profondeur de la psychologie. Devenue malgré elle pionnière dans la recherche de personnes disparues, elle est un recours précieux pour les forces de l'ordre et pompiers, intervenant là où les méthodes traditionnelles s'arrêtent.

Et si elle pouvait vous aider à :

- faciliter une dernière connexion avec un être cher disparu ?
- retrouver de la clarté dans une période de confusion ?
- bénéficier d'une guidance personnalisée pour traverser une épreuve et retrouver la sérénité ?

Isabelle Coupau partage son savoir en conférences et webinaires en Europe, en Suisse, à Dubaï et bientôt en Polynésie. En consultation ou en séance privée, elle vous accueille avec pudeur et discréetion, se définissant comme une lectrice des âmes : posséder la clé ne signifie pas forcer les portes, mais savoir les ouvrir avec respect, lorsque le moment est venu.

Auteure de deux ouvrages, elle signe aux éditions Exergue « Intuition et médiumnité », un longseller qui dévoile les fondements de son approche intuitive et les clés pour développer ses perceptions en toute sécurité. À la croisée de la psychologie et du spirituel, le livre transmet une méthode accessible et ancrée. Dans « Le Quatrième Jour », récit plus intime, elle explore le lien entre les vivants et les défunt, offrant une réflexion sensible sur la continuité de la conscience et la résilience face au deuil. Si vous cherchez des réponses au-delà du visible, Isabelle Coupau est peut-être, avec sa clarté et son professionnalisme, la personne capable d'y répondre.



© Géraldine Duville

## ART DE VIVRE

LA VIE  
sublimée.

Chaque objet, chaque atmosphère, chaque geste transforme le quotidien en un moment précieux. Ici, l'art de vivre s'élève, sublime l'ordinaire et fait de chaque instant une célébration.



La vraie saveur de l'ubé

## AROMAVIE

Amateur de thé et d'ubé, le fondateur d'Aromavie est avant tout un puriste. C'est donc aux Philippines et en Indonésie, terres d'origine de l'igname violet, qu'il s'est approvisionné pour proposer un produit premium, naturel et authentique. La poudre d'igname violet Aromavie séduit par sa teinte lavande et son goût doux, oscillant entre vanille et noisette. 100 % pure et végétale, sans additifs ni colorants, elle sublime aussi bien les gâteaux, porridges, lattes que les créations salées les plus audacieuses. Riche en fibres, vitamine C et antioxydants, l'ubé soutient l'immunité, équilibre la digestion et révèle l'éclat naturel de la peau. Sans théine ni caféine, ce trésor healthy offre un moment de dégustation 100 % bien-être.



Sa texture fine et sans grumeaux permet des préparations parfaites, aux nuances lilas spectaculaires. Vendue en ligne, cette poudre magique remporte aussi un franc succès auprès des professionnels : chefs parisiens et coffee shops l'ont déjà adoptée. Tournée vers l'authenticité et les produits de niche d'exception, la marque passera bientôt du violet au vert en proposant un matcha de grade cérémonial renversant !

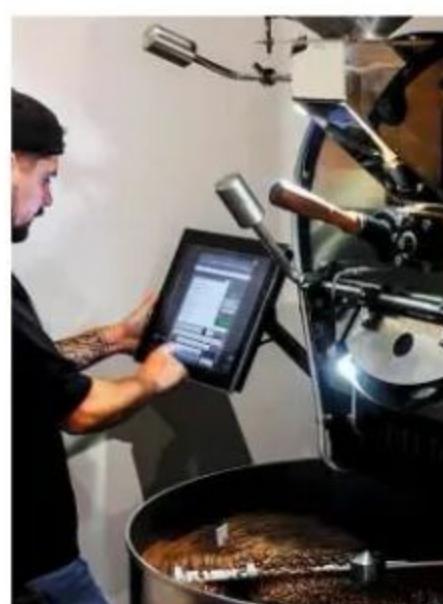


● AroMaison - ● aromavie\_officiel

Le café qui a du goût et du sens

## MAHA COFFEE ROASTER

Chez Maha Coffee Roaster, chaque tasse est une invitation au voyage. Des montagnes du Salvador aux forêts du Honduras, les grains, cultivés sans pesticides, révèlent leurs arômes de cacao, de fruits exotiques, de caramel ou de rhum. Une collection de sept cafés, choisis avec exigence et renouvelés au fil des récoltes, invite à explorer la richesse des terroirs et le savoir-faire des artisans du monde.



● mahacoffeeroaster - ● MAHA Coffee Roaster

Le plant-sitting made in France

## A'ROSE

Vous partez en vacances sans vos plantes et vous craignez de les retrouver à l'agonie ? Pas de panique, Eva et Jessica Isart ont pensé à tout. En créant A'Rose, une plateforme de plant-sitting entre particuliers de toute la France, vos plantes ne manqueront jamais d'attention quelle que soit la saison.

A'Rose, c'est l'entreprise audacieuse de deux sœurs passionnées du végétal. Le principe est simple : en votre absence, un plant-sitter chouchoute vos plantes en suivant vos consignes, de chez lui ou de chez vous, selon votre choix. Fréquence d'arrosage, brumisation, taille ou rempotage, rien n'est laissé au hasard. Tout est noté et scrupuleusement respecté dans cette green rencontre de qualité.

Alors, avec A'Rose, partez vous dépayser l'esprit léger et laissez vos plantes se mettre au vert !



arose.fr - ● arosetespantes

Services à domicile à 360°

## neediu



Débusquer, étudier, booker un prestataire de confiance pour un service à domicile ? Le parcours du combattant ! Alors on repousse, parfois même on abandonne... Arrêtez tout ! neediu est enfin LA solution. Cette appli mobile, gratuite et sans abonnement, transforme le service à la maison en une expérience de sérénité absolue. Les prestataires sont géolocalisés en temps réel et l'application vous donne accès à tous types de services : aide administrative, bricolage, couture, cuisine, jardinage, aide aux seniors, soutien scolaire... le tout en un clic. Les pro sont des entrepreneurs locaux, ultra sérieux, mais aussi des retraités ou étudiants en quête de compléments de revenus. Les échanges et les transactions sont 100% sécurisés. Le petit plus ? Un bouton SOS pour se sentir en sécurité. Les préinscriptions pour les prestataires seront bientôt ouvertes ! Suivez les prochains lancements sur les réseaux.

neediu bientôt sur Apple Store et Google Play  
[neediu.app](https://neediu.app)

Un concept-store pointu et accessible

## FANFRELUCHE CONCEPT

La jeune adresse aixoise incarnée par Éléonore et Damien, propose des vêtements pour femmes ou hommes, de la déco, des accessoires et des idées cadeaux. Le couple grâce à son expertise : le retail pour Damien et le design pour Éléonore, sélectionne avec soin des pièces au caractère affirmé, conçues avec des matières naturelles. Leur credo : de la qualité faite pour durer, un design contemporain et un prix accessible ! Parmi les marques phares : la vaisselle peinte à la main de Popolo, Edmmond, Homecore, des mailles aux couleurs lumineuses ou les bijoux avant-gardistes et durables de Justine Clenquet portés par Rosalia, Dualipa... Immense coup de cœur pour les sacs de marque espagnole Olend, pratiques et modulables.

La boutique invite à entrer. Au rez-de-chaussée, un corner de jeunes créateurs côte à côte avec les marques déjà implantées. À l'étage, façon appartement, la suite de leur sélection et l'atelier de couture d'Éléonore pour sa ligne de vêtements (Fanfreluche).

Retrouvez toute leur sélection en ligne et plongez dans leur univers créatif sur Instagram avec inspirations et nouveautés à ne pas manquer.



9, rue Chabrier 13100 Aix en Provence  
[www.fanfrelucheconcept.com](http://www.fanfrelucheconcept.com) - fanfrelucheconcept

Play to grow

## KIDYWOLF



Et si apprendre devenait un jeu d'enfant ? À l'approche des fêtes de fin d'année, alors que la magie de Noël émerveille petits et grands, la maison KIDYWOLF accompagne vos enfants jusqu'à l'adolescence en concevant des jeux ludiques combinant apprentissage et créativité ! Fondée en 2019 par deux papas désireux d'apporter à leurs propres enfants des jeux utiles et durables favorisant le partage tout en stimulant l'imagination, la marque est aujourd'hui distribuée dans une trentaine de pays aux quatre coins du globe. On citera notamment KIDYEXPLORE, véritable kit du scientifique en herbe pour celles et ceux qui souhaitent découvrir les secrets cachés de la nature, ou encore la tablette de dessin KIDYDRAW sans lumière bleue réveillant l'artiste sommeillant en chaque enfant... Rendez-vous sur le e-shop, chez Nature & Découverte, Jouets Club ou dans vos magasins indépendants préférés pour découvrir ces jouets éducatifs où s'amuser rime avec s'éveiller.

[www.kidywolf.com](http://www.kidywolf.com) - kidywolf

Alléger son lieu de vie pour plus de sérénité

## RANGEMENT DE VIE

Et si ranger, c'était prendre soin de soi et de la planète ? Avec Rangement de vie, Julie Robert a une conviction forte : relier bien-être, écologie et architecture intérieure pour des espaces apaisés, fluides et cohérents. Le Home Organising c'est un pas en avant vers une énergie sereine, une nouvelle dynamique dans son environnement. Les formules de Julie sont adaptées selon les besoins : désencombrer un dressing, repenser une pièce, harmoniser un logement, déménager une maison, organiser des espaces de travail ; des missions construites sur mesure et pas à pas. Mention spéciale pour le Do It Yourself, un accompagnement à distance pour les personnes indépendantes, idéal pour organiser autrement dans une autonomie guidée avec méthode. Avec Julie, ranger devient un vrai projet de vie, une façon d'alléger l'espace autant que l'esprit.



[www.rangementdevie.fr](http://www.rangementdevie.fr) - 06 74 37 95 51  
[julierobert@rangementdevie.fr](mailto:julierobert@rangementdevie.fr) - rangementdevie

# HOME

Dieu chez nous et en nous

## ESPRIT ET VIE

Chez Esprit et Vie, fondé par la créative et pétillante Camille R., la décoration est bien plus qu'un simple plaisir esthétique : c'est une manière douce et contemporaine d'ouvrir la porte à l'Essentiel. Chaque objet, affiche, mug, assiette ou coussin, porte un verset biblique qui apaise, inspire, recentre, apporte de la joie. Leurs lignes épurées s'intègrent naturellement dans tous les intérieurs, en y apportant une lumière tranquille... et une bonne dose de good vibes !



Mais derrière le design s'affirme une intention profonde : placer Dieu au cœur du foyer, et, plus largement, au centre de nos vies. Un rappel plaisant tout autant qu'efficace, comme une respiration spirituelle au milieu du quotidien.

Fabriqués avec soin et artisanalement en France, ces objets incarnent une foi ancrée dans le réel : belle, apaisante, vivante. Esprit et Vie nous invite à créer un intérieur où la décoration devient prière, présence bienveillante, et nous rappelle en toutes choses que Dieu est amour !

[www.espritetvie.net](http://www.espritetvie.net) - [esprit.etvie](https://www.instagram.com/esprit.etvie)

Un peu de douceur

## PRUNE STUDIO

On amorce l'hiver. Voici un petit crépitement qui arrive à point nommé, celui d'une bougie, multisensorielle et chaleureuse. Prune Studio, c'est une nouvelle marque de bougies en petites séries qui se renouvellent au gré de la saisonnalité. On replonge avec délectation dans l'ambiance de Noël. Un flocon blanc, des boules de Noël, un sapin vert et la bougie senteur aiguille de pin. On s'y croirait déjà...



On adore les bougies olfactives coulées dans des objets déco comme cette adorable maison en pain d'épice (senteur sucre d'orge, totalement régressif !). Prune Studio c'est 100% artisanal, les cires sont végétales et les résines naturelles. Derrière les créations Prune Studio ? Une passion, celle de Lisa et son "envie d'apporter un peu de douceur". C'est gagné !

[prune.studio\\_](https://www.instagram.com/prune.studio_)

Des objets design et durables

## ART CUSTOM

Originaire de Rodez, Gauthier Bancarel fonde Art Custom il y a trois ans après la découverte d'anciens barils transformés en mobilier déco. Très vite, ses réalisations séduisent un large public. Aujourd'hui installé à Toulouse, ce créateur passionné offre une seconde vie à des barils usagés qu'il nettoie, cabosse et peint avec soin, les transformant en des objets design et 100 % personnalisables. Sa clientèle compte des personnalités publiques, de grandes marques et des particuliers.



[www.artcustom12.fr](http://www.artcustom12.fr) - [artcustom12](https://www.instagram.com/artcustom12)

Ses barils deviennent aussi d'élégants supports de communication pour les entreprises. Toujours avec la même exigence, Gauthier customise des animaux en résine, des skates ou encore d'anciens extincteurs. Soutenu par l'agence Spot2Com, il repousse sans cesse les limites de la création, faisant d'Art Custom une référence du design écoresponsable.

Parfums d'intérieur

## ENZO & CALY

Avec leur design contemporain et coloré, les parfums d'intérieur Enzo & Caly habillent nos intérieurs de leurs parfums élégants. La gamme comprend des bougies parfumées en cire de soja naturel, des diffuseurs et des vaporisateurs. Les parfums ont été travaillés artisanalement en collaboration entre la créatrice de la marque, Carole, et un parfumeur de Grasse. Fleur de coton, Rose de Damas safran, oud épice, ambre blanc et fleur d'oranger, verveine... Carole explore avec audace les merveilles de la nature. Elle associe les essences dans des créations harmonieuses et positives.

Normande, ses créations ont conquis des hôtels et restaurants de sa région avant de rencontrer un succès grandissant dans toute la France. L'ouverture de son e-boutique met ses créations à portée de clic. Un cadeau bienfaisant à faire ou à se faire. Il y beaucoup de savoir-faire, d'exigence et de grâce chez Enzo & Caly.

Bravo !



[www.enzoetcaly.com](http://www.enzoetcaly.com) - [enzoetcaly](https://www.instagram.com/enzoetcaly)

S'ABONNER à *Gala*

Par téléphone  
Pour la France

01 55 56 70 55

Par courrier

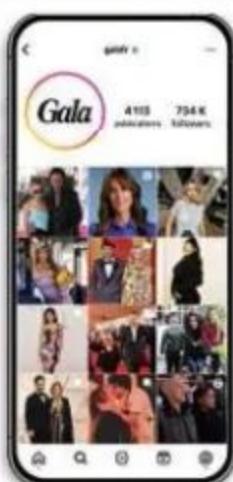
Service abonnement Gala  
45 avenue du Général-Leclerc  
60643 Chantilly Cedex

Suivez l'actualité  
des célébrités  
chaque jour sur

**WWW.GALA.FR**

ou sur

**L'APPLICATION  
MOBILE GALA**



Rejoignez  
**Gala**  
sur  
 et   
@galafr



SCANNEZ  
CE QR CODE  
Et abonnez-vous  
à @galafr  
sur Instagram

# Gala

101, rue de l'Abbé Grout, 75015 Paris. Tél. : 01 57 08 50 00  
Internet : [gala.fr](http://gala.fr).  
Commission paritaire : 05 29 08 55 41. Société éditrice : Figaro  
Publications (101, rue de l'Abbé Grout - 75015 Paris)

**Directeur de la publication**  
Marc Feuillée

**Directeur Général**

Jean-Luc Breysse

**Editrice**

Louise-Anne Raimbault

**Actionnaire à plus de 95 %** : Dassault Médias

Président : Eric Trappier

Administrateurs : Thierry Dassault, Olivier Costa de Beauregard,

Benoit Habert, Rudi Roussillon

**Directrice de la rédaction**

Erin Doherty

**Rédacteur(trice)s en chef adjoint(e)s**

Katia Alibert (actu-gotha),  
Gaëlle Placek (actu-célébrités),  
Adèle Bréau (mode, cuisine, déco, diversification)  
Frédéric Quidet (gala.fr)

Maurane Hugon (réseaux sociaux, vidéo, soirées)

Ilaria Casati (Indice Gala et réseaux sociaux)

**Directeur artistique**

Vincent Le Bee

**Rédaction actualités**

Chefs de service : Thomas Durand (actu, gotha),  
Candice Nedeles (politique, livres), François Ouisse

(actu, people), Virginie Picat (reportage, tendances, actu)

Chef de rubrique : Séverine Servat (reportage)

Grand reporter : Sébastien Catroux

Rédacteur et reporter : Jean-Christian Hay

**Rédaction mode**

*Directrice mode* : Adèle Bréau (cuisine, déco)

*Chef de rubrique* : Malika Slimani

*Rédactrices* : Marie-Caroline Bougère (mode, horlogerie, joaillerie),

Lisa Hanoun (food, déco) *Responsable shopping* : Vanina Lazard

*Production* : Louise Thil

**Rédaction beauté**

*Directrice beauté* : Béatrice Thivend-Grignola (beauté, voyage)

*Chef de rubrique* : Nora Sahl (beauté, célébrités)

*Rédactrice* : Isabelle Lafond (beauté)

**Gala.fr**

*Chef des infos Web* : Jordan Grevet

*Responsables éditoriaux* : Amélie Garcia, Thomas Monnier et

Michel Serra

*Chefs de rubrique* : Stéphanie Kohen (mode, beauté), Marion

Rouyer (gotha), Nicolas Schwartz (politique)

*Rédactrices Web* : Lucie Ahmed, Juliette Bastien, Pauline Bosquet,

Léa Cardinal, Sarah Pereira, Solenne Rivet

**Social Media/Vidéo**

*Chef de service* : Fanny Callaert (vidéo, production),

Amélie Cochet (social media, actu)

*Chef de rubrique* : Caroline Tourneur

*Journalistes réseaux sociaux/vidéo*

Juliette Fagot, Ana Jiménez

**Photo**

*Directeur photo* : Jean-François Dessaint

*Rédacteurs photo* : Julie Delaittre-Vichnevsky, Ibra Laposte

**Maquette**

Yann Valentin (directeur artistique adjoint),

Marie-Pierre Debray (chef de studio), Cecilia Nyström

(chef de studio), Véronique Roy (chef de studio féminin),

Bréatrice Buno (1<sup>re</sup> maquettiste)

**Secrétariat de rédaction**

Clotilde Coquet (1<sup>re</sup> SR), Anne Vincensini-Calamand (1<sup>re</sup> SR),  
Catherine Dumast, Karen Escrivant, Marie-Camille Mathieu

**Responsable marketing** : Yamina Chтара

**Chef de projet marketing** : Frédéric Chevalier

**Responsable partenariats** : Claire du Pouget de Nadaillac

**Secrétariat**

Cédrice Weill et Isabelle Paroissien, assistantes de direction

**Régie publicitaire**

FIGAROMEDIAS : 23-25, rue de Provence - 75009 Paris

Tél. +33(0)1 57 08 50 00

**Aurore Domont** : Présidente

**Directrice juridique** : Bénédicte Wautelet

**Directrice de production** : Corinne Videau

**Responsable de la fabrication** : David Frappart

Service abonnements (Gala Grand Format, 1 an, 52 numéros, 149€), 45 avenue du Général-Leclerc

60643 Chantilly Cedex. Tél. : 01 55 56 70 55

*Imprimeur* : Groupe Maury Imprimeur, 45330 Malešherbes.

*Provenance du papier* : Finlande

Taux de fibres recyclées : 0%. Eutrophisation ptot:

0,003 kg/Tde papier.

*Version Pocket* : Imprimerie Roto France Impression,

77185 Lognes.

Provenance du papier : Allemagne. Taux de fibres

recyclées : 0%.

Eutrophisation : Ptot 0,003 kg/Tde papier.

Figaro Publications Société par Actions Simplifiée au capital

de 8 000 €, dont le siège social est situé 101, rue de l'Abbé

Grout, 75015 Paris, immatriculée au Registre du Commerce

et des Sociétés, sous le numéro 338 887 912 RCS Paris.

*Numéro ISSN* : 1243-6070. Imprimé en France.

*Dépôt légal* : 27 novembre 2025. Création : janvier 1993.



**ACPM**

Notre publication adhère à

**ARPP**

autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité

et s'engage à suivre ses  
recommendations en faveur  
d'une publicité loyale et  
respectueuse du public.  
23, rue Auguste Vacquerie  
75116 Paris

# Gala

## ABONNEZ-VOUS!

**5 MOIS DE LECTURE GRATUITE**



**1 AN**  
**52 NUMÉROS**  
**149€** au lieu de 231,40€  
**36 % DE RÉDUCTION**

Chaque semaine, entrez dans l'intimité des célébrités

**BULLETIN D'ABONNEMENT**

À retourner sous enveloppe affranchie à : Gala, Service Abonnements, 45 avenue du Général-Leclerc 60643 Chantilly Cedex

Je m'abonne à Gala pour 1 an (52 N°) au prix de 149€ au lieu de 231,40€\* soit une réduction de 36%.

**NOUVEAU** Inclus dans votre abonnement papier, Gala en version numérique, disponible dès le mercredi 19h, la veille de sa parution.

GAP2548

Mon règlement

Je joins mon règlement par chèque à l'ordre de Figaro Publications ou je règle par carte bancaire en me connectant sur [lefigaro.fr/abonnement-gala](http://lefigaro.fr/abonnement-gala)

Mes coordonnées

Nom \_\_\_\_\_  
Prénom \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_  
Tél. portable \_\_\_\_\_ pour améliorer le suivi de votre livraison

Pour accéder aux versions numériques, il est indispensable de compléter votre adresse mail :  
E-mail \_\_\_\_\_

Offre réservée uniquement aux nouveaux abonnés valable en France métropolitaine jusqu'au 31/12/2025. \*Prix de vente au numéro + frais de livraison. Vous recevrez votre premier numéro 3 semaines après l'enregistrement de votre souscription. Les informations recueillies sur ce bulletin sont destinées à Gala et ses sous-traitants, pour la gestion de votre abonnement et uniquement à Gala pour vous adresser des offres commerciales pour des produits et services offerts par Gala. Afin d'exercer les droits relatifs à vos données personnelles dans les limites prévues par la loi, vous pouvez vous adresser à Gala, DPO, 101 rue de l'Abbé Grout, 75015 Paris. Si vous ne souhaitez pas recevoir nos promotions et sollicitations, cochez cette case. Si vous ne souhaitez pas que vos coordonnées postales soient transmises à nos partenaires commerciaux pour la prospection commerciale postale, cochez cette case. Vous disposez du droit de saisir la CNIL, de toute réclamation concernant le traitement des données vous concernant. Figaro Publications - 101 rue de l'Abbé Grout, 75015 Paris - SAS au capital de 8 000 € - 338 887 912 RCS Paris.

101, rue de l'Abbé Grout, 75015 Paris. Tél. : 01 57 08 50 00  
Internet : [gala.fr](http://gala.fr).  
Commission paritaire : 05 29 08 55 41. Société éditrice : Figaro  
Publications (101, rue de l'Abbé Grout - 75015 Paris)

**Directeur de la publication**

Marc Feuillée

**Directeur Général**

Jean-Luc Breysse

**Editrice**

Louise-Anne Raimbault

**Actionnaire à plus de 95 %** : Dassault Médias

Président : Eric Trappier

Administrateurs : Thierry Dassault, Olivier Costa de Beauregard,

Benoit Habert, Rudi Roussillon

**Directrice de la rédaction**

Erin Doherty

**Rédacteur(trice)s en chef adjoint(e)s**

Katia Alibert (actu-gotha),  
Gaëlle Placek (actu-célébrités),  
Adèle Bréau (mode, cuisine, déco, diversification)

Frédéric Quidet (gala.fr)

Maurane Hugon (réseaux sociaux, vidéo, soirées)

Ilaria Casati (Indice Gala et réseaux sociaux)

**Directeur artistique**

Vincent Le Bee

**Rédaction actualités**

Chefs de service : Thomas Durand (actu, gotha),  
Candice Nedeles (politique, livres), François Ouisse

(actu, people), Virginie Picat (reportage, tendances, actu)

Chef de rubrique : Séverine Servat (reportage)

Grand reporter : Sébastien Catroux

Rédacteur et reporter : Jean-Christian Hay

101, rue de l'Abbé Grout, 75015 Paris. Tél. : 01 57 08 50 00  
Internet : [gala.fr](http://gala.fr).  
Commission paritaire : 05 29 08 55 41. Société éditrice : Figaro  
Publications (101, rue de l'Abbé Grout - 75015 Paris)

**Directeur de la publication**

Marc Feuillée

**Directeur Général**

Jean-Luc Breysse

**Editrice**

Louise-Anne Raimbault

# LES NUITS DE GALA

PAR MAURANE HUGON  
ET AMÉLIE COCHET

*De Paris à Copenhague, la saison s'illumine entre festivités de Noël, célébrations et rendez-vous culturels.*



1. Ana Girardot.  
2. Charlotte Couallier,  
Thomas Mulliez (président  
et CEO de la maison Veuve  
Clicquot) et Elise Cabanes.  
3. Natasha Andrews.



## VEUVE CLICQUOT HONORE LES FEMMES

Ce jeudi 20 novembre, alors que le froid semble s'être définitivement abattu sur la capitale, le Collège des Bernardins accueille la 53<sup>e</sup> édition du Bold Woman Award. Sous les voûtes en pierre de l'édifice, la maison champenoise célèbre, comme chaque année depuis 1972, les femmes audacieuses qui entreprennent. Cette année, le dîner servi par le duo de cheffes engagées Georgiana Viou et Chloé Charles accueille pas moins de 120 invités. Pour cette soirée placée sous le thème de la transmission, deux femmes – incarnant deux générations – animent la remise de prix : Sophie Fontanel et Nine d'Urso, actrice et fille d'Inès de la Fressange. Entre chaque plat, les deux femmes orchestrent de main de maître les remises de prix. Le Bold Future Award récompense Charlotte Couallier, cofondatrice de la très prometteuse entreprise d'assurance cyber Dattak. Le Bold Woman Award est, quant à lui, remis à Elise Cabanes, fondatrice d'Epoca, une solution de télésurveillance gériatrique. Un concert intimiste de Julien Clerc clôture la soirée. Il interprète, entre autres, *Ma préférence*, en duo avec sa fille Vanille, puis *Femmes... je vous aime*, quoi de plus adéquat ? A. C.



PHOTO: JEAN PICON



4. Camélia Jordana.  
5. Le chef Mory  
Sacko.  
6. Nine d'Urso.  
et Sophie Fontanel.  
7. Julien Clerc.  
8. Alice Taglioni.





Romain Sichez  
et Axelle Laffont



Carole Chrétiennot et Frédéric Beigbeder (fondateurs du prix de Flore) avec Rebeka Warrior, lauréate de cette 31<sup>e</sup> édition.



Anne Parillaud  
et Justine Lévy



Alexis Michalik



Martin Solveig

## PRIX DE FLORE

A Paris, capitale des lettres, le Café de Flore s'anime, baigné de cette douce agitation qui accompagne les grands rendez-vous littéraires de la ville lumière. Pour cette édition 2025, le prix éponyme consacre l'auteure et artiste Rebeka Warrior pour son livre *Toutes les vies*, un récit puissant sur le deuil de sa compagne. La cérémonie, exceptionnellement avancée à 19 h 15, s'adapte à la lauréate, attendue au Zénith où elle se produit avec Kompromat. Sous les regards mêlés des invités, elle reçoit, comme le veut la tradition, un chèque de 6 150 euros, un magnum de Louis Roederer et le fameux droit à un verre quotidien de pouilly-fumé, dans un récipient gravé à son nom. Sitôt sacrée, elle s'éclipse, trophées en main, laissant derrière elle l'effervescence d'un Flore fidèle à sa légende. M. H.



Paul Gasnier

PHOTOS : JEAN PICON / SHUTTERSTOCK



Clara Luciani (1) a inauguré les décorations de Noël aux côtés d'Arthur Lemoine, directeur général des Galeries Lafayette, et de l'artiste Jeanne Detallante (2). Elle a ensuite donné un concert privé.



1

2



## LA MAGIE DE NOËL AUX GALERIES LAFAYETTE

Le mercredi 12 novembre, le célèbre grand magasin a inauguré ses décorations de Noël en compagnie de la chanteuse Clara Luciani. Après avoir découvert les onze vitrines du boulevard Haussmann, imaginées cette année par Jeanne Detallante, la maman de 33 ans a rejoint la mythique coupole du grand magasin pour admirer l'illumination féerique du sapin, pensée cette année comme un cadeau. Clou du spectacle : le show privé de l'artiste, qui a proposé au public une version personnelle de la chanson *Happy Xmas* de John Lennon et quelques-uns de ses titres les plus iconiques. Une soirée enchanteresse ! A. C.



2

# LES NUITS DE GALA

PAR MAURANE HUGON



Isabelle Adjani



Virginie Ledoyen et Emmanuelle Béart



Laura Smet



Hafsia Herzi et Benoît Magimel



Camille Razat

## SPA AUGUSTINUS BADER : LA NOUVELLE PÉPITE DU COSTES

En ce soir de novembre, le Costes s'illumine pour l'inauguration du premier spa parisien exclusif Augustinus Bader. Dans ce sanctuaire de 1 000 m<sup>2</sup> signé Christian Liaigre, Isabelle Adjani, Emmanuelle Béart, Laura Smet et d'autres personnalités découvrent La Piscine, un temple du bien-être discret et sophistiqué, au cœur de l'hôtel qui fête cette année ses 30 ans. Les invités sont immédiatement plongés dans son univers caractéristique : lumières tamisées et senteur signature. Ils découvrent au sous-sol la gamme exposée en majesté, la piscine, les cabines et les espaces de soins, fascinés par les diagnostics précis, les formules au TFC8 et les massages d'exception proposés. Un refuge somptueux et inédit au cœur de la capitale.

## 100 ANS DE BANG & OLUFSEN

La nuit tombe sur Copenhague tandis que les invités embarquent sur un petit bateau les amenant au pied de l'Opéra, dont la silhouette graphique impressionne. A l'intérieur, le décor mêle modernité lumineuse et éclat feutré, un cadre idéal pour célébrer le centenaire de la maison danoise de casques, enceintes et téléviseurs haut de gamme. Parmi les convives, l'ambassadeur de la marque Charles Leclerc et sa fiancée, Alexandra Saint Mieux, rayonnants, croisent Helena Christensen, juste avant le dîner. Les tableaux musicaux se succèdent avant que les convives gagnent le quatrième étage, transformé en club éthéré, où Melanie C – l'inoubliable Spice Girl – fait monter la température avec un set vibrant, à l'image de Bang & Olufsen.



PHOTOS POUR LA VINOSA ADOLFO ET BANG & OLUFSEN



1. Les notes du compositeur italien Alberto Bof ouvrent la soirée.  
2. Melanie C embrase l'atmosphère.  
3. Nicole Ari Parker.  
4. L'artiste danois Christopher.  
5. La mannequin Helena Christensen.

# UN VOYAGE EN FAMILLE, ENTRE ÉMOTIONS ET SOUVENIRS INOUBLIABLES

*Mettre son quotidien sur pause pour partir au bout du monde est l'occasion idéale pour faire le plein de souvenirs mémorables.*

*Voyage au Japon des mangas, safari à la rencontre des animaux emblématiques, road trip sensationnel dans l'Ouest Américain : les destinations ne manquent pas pour éveiller l'imagination de toute la tribu.*

Expertise du voyage sur mesure en famille, l'agence MARCO VASCO vous dévoile trois destinations pour des vacances réussies hors des sentiers battus.



## Le Japon : odyssée poétique

Entre traditions et modernités, quelle toile de fond offerte par l'archipel saura séduire toute la famille ? Le Mont Fuji, la Tokyo Tower, un ryokan authentique, Nara et ses daims sacrés ou encore l'île de Miyajima... quelles que soient vos envies, de merveilleuses expériences vous attendent. Au Japon, vos enfants sont souvent les premiers guides du voyage : beaucoup connaissent déjà le pays du Soleil Levant à travers les mangas et les anime. Prolongez cette curiosité en participant à un cours de cuisine, une initiation à un art local ou en assistant à la cérémonie du thé, parenthèse apaisante au cœur de l'effervescence urbaine. Au programme : des découvertes immersives qui rapprochent toute la famille.

## La Tanzanie : des expériences époustouflantes

Un voyage en Afrique renvoie au monde merveilleux du Roi Lion, de l'enfance. Impossible de ne pas fondre devant un petit éléphanteau ! Pendant le safari, un guide-chauffeur conduit toute la famille à travers la savane du Serengeti, les plateaux du Ngorongoro et autour du lac Manyara, rencontrer de majestueux animaux sauvages dans leur habitat naturel. Dans les camps de tentes au cœur de la savane, le soir, le wifi est généralement accessible uniquement dans le lobby. Le sentiment de liberté et de dépaysement est tel que le feed TikTok est bien vite oublié. Puis, cap sur Zanzibar, cette île paradisiaque regorge d'expériences fabuleuses, de quoi repartir avec de nouveaux souvenirs plein la tête.

## Les USA : un séjour à vous mettre dans tous vos états !

Voyager en famille, c'est découvrir la destination à travers un regard renouvelé, plus intense. Qu'il s'agisse d'un citytrip à New York ou d'un road trip sur la mythique Route 66 ralliant différents états, ce séjour surprendra et fera l'unanimité, à coup sûr.

Si vous ne savez pas par où commencer, direction l'Ouest Américain. Entre une virée insolite à Los Angeles à bord d'une voiture vintage iconique, la découverte de ses majestueux parcs nationaux, ou encore la visite de San Francisco à bord d'un camion de pompiers, vous vivrez une aventure vibrante et variée en famille.

**Quelle sera votre prochaine destination ?  
Laissez-vous porter avec votre tribu au bout du monde et profitez de chaque instant.**

**Rendez-vous sur [www.marcovasco.fr](http://www.marcovasco.fr)**

# HOROSCOPE

SEMAINE DU 27 NOVEMBRE AU 3 DÉCEMBRE PAR DELPHINE DELÉAUNE

*Une semaine marquée par le sceau de l'amour et de la passion ! Avant de passer dans le signe ardent du Sagittaire, Vénus en Scorpion diffuse des sentiments intenses et profonds. Prudence autour du 30, le carré Vénus/Uranus en Scorpion et en Taureau augure des relations plus explosives...*

## BÉLIER

21 MARS - 20 AVRIL

**HUMEUR** A partir du 30, la Lune dans vos quartiers, le Soleil et Vénus en Sagittaire réveillent vos désirs et votre soif d'action. On ne vous arrête plus !

**SENTIMENTS** Avec le passage de Vénus en Sagittaire, vos sentiments retrouvent leur humeur primesautière. Déjà activé par le Soleil et Mars en signe frère, votre esprit conquérant vous conduit droit au succès. Si vous avez quelqu'un en vue, vous n'avez pas froid aux yeux pour déclarer vos sentiments, mais votre charme suffit amplement. En couple, la spontanéité s'invite avec délice dans votre intimité.

**CARRIÈRE** Premier et deuxième décans, vous reprenez le leadership. Né en fin de signe, attendez de meilleurs courants pour conclure une affaire importante.

**FORME** Toutes les initiatives que vous prenez ont des effets sur votre apparence et votre santé. Ne lésinez pas sur le sport !

**EN LUMIÈRE** Après Mars et le Soleil, Vénus fait son entrée le 30 en Sagittaire (un signe de Feu comme vous). Vos sentiments vont gagner en ardeur et en sincérité, sans oublier la dimension

## GÉMEAUX

22 MAI - 21 JUIN

**HUMEUR** Un peu de confusion jusqu'au week-end avec une Lune dissolvante en Poissons. Courage, le moral revient au grand galop dès dimanche !

**SENTIMENTS** Le Soleil, Mars et – à partir du 30 – Vénus en Sagittaire mettent l'accent sur votre partenaire. En couple, vous appréciez vous laisser guider, à condition d'être sur la même longueur d'onde que votre compagne (ou compagnon). Célibataire, une rencontre issue d'un milieu différent du vôtre pourrait vous surprendre agréablement, mais ne promettez pas plus que vous ne pouvez donner !

**CARRIÈRE** Des opportunités professionnelles peuvent venir de l'étranger. Restez ouvert aux propositions, même si elles ne matchent pas forcément avec vos idées.

**FORME** Beaucoup de tonicité, mais mentalement dispersé. Un peu de méditation vous aiderait à juguler le flot de vos pensées.

**EN LUMIÈRE** Avec le passage de Vénus en face de vos quartiers (où se trouvent déjà le Soleil et Mars), le contexte planétaire insiste lourdement sur les associations, avec des différences à exploiter.

## LION

23 JUILLET - 23 AOÛT

**HUMEUR** Les astres concourent à votre bien-être intérieur jusqu'au 13. Sous le feu de la Lune en Bélier et du Soleil en Sagittaire, le week-end s'annonce radieux !

**SENTIMENTS** Bonne nouvelle pour les natifs du début, le 30, Vénus entre en Sagittaire, un ami signe de Feu. Si vous étiez fâché avec votre bien-aimé(e), vous êtes sur la voie de la réconciliation, avec un gros retour de passion à la clé. Célibataire, vous retrouvez un super pouvoir de séduction, qui n'était pas parti bien loin, mais qui est plus efficient. Né en fin de signe, le climat est encore sulfureux.

**CARRIÈRE** Grâce à votre charisme et à votre volonté, vos projets redémarrent dare-dare, surtout si vous êtes du 1<sup>er</sup> ou du 2<sup>er</sup> décan. Né après, évitez les clashs !

**FORME** L'amas planétaire en Sagittaire vous confère un regain d'énergie. Né en fin de signe, votre tour arrive bientôt !

**EN LUMIÈRE** La cavalerie débarque en Sagittaire ! Mars, le Soleil et Vénus éclairent votre vie affective. Le 1<sup>er</sup> décan renoue avec la passion. Né en fin de signe, ne cédez pas à l'impatience côté cœur.

## TAUREAU

21 AVRIL - 21 MAI

**HUMEUR** L'ambiance est à la passion le week-end du 30. Du 2 au 3, la Lune dans vos quartiers rayonne sur votre bien-être intérieur. Profitez de ces bonnes ondes.

**SENTIMENTS** Né en toute fin de signe, vous êtes encore sous les foudres d'Uranus dans vos quartiers, de Vénus et Mercure en Scorpion. Coup de cœur ou de grisou, le climat amoureux est électrique ! Célibataire, vous pourriez faire une rencontre particulièrement captivante.

En couple, vous avez peut-être besoin de vous affranchir d'un partenaire possessif, mais qui vous attire irrésistiblement.

**CARRIÈRE** Un peu moins sous pression, excepté le 3<sup>e</sup> décan, pour qui des aides inattendues s'avèrent salutaires.

**FORME** Troisième décan, levez le pied autour du 30 : Uranus rétrograde teste votre résistance nerveuse. Né avant, les influx sont stimulants, juste ce qu'il faut.

**EN LUMIÈRE** Avant de quitter le Scorpion, Vénus joue des airs de corrida qui ne devraient pas laisser indifférents les natifs du 3<sup>e</sup> décan. Crise ou retour de flamme, tout est possible quand Uranus s'en mêle !

## CANCER

22 JUIN - 22 JUILLET

**HUMEUR** Vous êtes bercé par de très agréables courants toute la semaine, surtout du 27 au 30, sous les rayons lénifiants de la Lune en Poissons.

**SENTIMENTS** Troisième décan : à configuration exceptionnelle, sentiments exceptionnels ! En couple ou célibataire, Vénus (l'amour), Saturne, Jupiter et Neptune vous donnent des ailes. Un bonheur durable vous attend. Si vous venez de faire une rencontre, celle-ci va avoir un rôle déterminant et positif dans votre vie, même si cette relation met du temps à prendre ses marques.

**CARRIÈRE** Encore une belle semaine pour les natifs du 3<sup>e</sup> décan qui se distinguent par leur créativité et leur sens du contact.

**FORME** Privilégiez la douceur et la nature pour vous ressourcer. Né en fin de signe, votre prédisposition à être heureux ne se dément pas !

**EN LUMIÈRE** Pleins feux sur les amours du 3<sup>e</sup> décan, irradiées par Vénus, Saturne et Neptune en signes d'Eau. Au programme : romantisme et engagement ! Vos autres projets peuvent bien attendre un peu...

## VIERGE

24 AOÛT - 23 SEPTEMBRE

**HUMEUR** Autour du 28, le Soleil et la Lune chahutent vos émotions.

Attendez le 2 (Lune en Taureau) pour retrouver un peu de sérénité. Patience...

**SENTIMENTS** Né en fin de signe, profitez des derniers bons influx de Vénus en Scorpion (jusqu'au 30), avant que son passage en Sagittaire ne brusque vos sentiments. En couple, l'entente est au beau fixe. Si vous êtes célibataire, une histoire d'amour peut naître d'une amitié, mais attendez d'être sûr des sentiments de l'autre avant de vous enflammer. Né avant, ne vous laissez pas mettre la pression !

**CARRIÈRE** Le Soleil et Mars intensifient la cadence. Priorisez les urgences pour éviter de vous disperser.

**FORME** N'essayez pas de tout mener de front si vous ne voulez pas finir l'année sur les rotules ! Pensez à vous isoler quand le besoin se fait sentir.

**EN LUMIÈRE** Les planètes en Sagittaire risquent de bousculer vos petites habitudes, au travail comme dans votre vie privée. Courage, c'est le dernier coup de collier à donner avant un repos bien mérité !

## BALANCE

**24 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE**

**HUMEUR** Le Soleil, Mars et Vénus vous mettent du baume au cœur, surtout le 27 et le 2. Vos proches vous le diront, votre enthousiasme est communicatif ! **SENTIMENTS** Né en début de signe, le sextile Vénus/Pluton en signes amis instille des sentiments plus profonds et passionnés avec l'être aimé. Célibataire, votre pouvoir d'attraction agit comme par magie, notamment auprès des signes de Feu (Sagittaire, Lion, Bélier) et d'Air (Gémeaux, Balance et Verseau). En couple, le même besoin de nouveauté nourrit votre complicité. N'ayez pas peur d'innover. **CARRIÈRE** Sous l'influence stimulante du Sagittaire, des collaborations fructueuses se profilent à l'horizon. **FORME** Elle revient tambours battants ! Prenez l'air : les activités physiques en extérieur contribuent largement à votre équilibre physique et mental. **EN LUMIÈRE** Un festival de planètes en signe ami (le Sagittaire) ragaillardit vos amours et votre vitalité. Au travail comme sur le plan privé, ce vent d'optimisme est plutôt bienvenu en fin d'année.

## SCORPION

**24 OCTOBRE - 22 NOVEMBRE**

**HUMEUR** Jusqu'au week-end, la Lune en Poissons vous rend très fébrile du côté cœur. Son passage en Taureau stabilise vos émotions le 2. **SENTIMENTS** Encore sous les feux de l'amour si vous êtes né en toute fin de signe ! En bon écho avec Saturne et Neptune, Vénus dans vos quartiers vous promet à un grand bonheur, durable et concret. Mais avec Uranus en face, les émotions intenses sont garanties. Il peut être question de demande en mariage ou de toute autre nouvelle susceptible de bouleverser (positivement) votre vie. **CARRIÈRE** Belle semaine pour les artistes, écrivains, psys et enseignants du 3<sup>e</sup> décan, dont les idées prennent joliment forme. Autres natifs, l'expertise est de mise ! **FORME** Troisième décan, votre sérénité face aux imprévus impose le respect. Né avant, bien sans effort. **EN LUMIÈRE** Uranus, Vénus, Saturne et Neptune vous électrisent côté cœur, d'autant plus si vous êtes né en toute fin de signe. Les sentiments sont intenses... mais peuvent être difficiles à canaliser !

## SAGITTAIRE

**23 NOVEMBRE - 21 DÉCEMBRE**

**HUMEUR** Après quelques jours cafardeux, un week-end magnifique vous attend, boosté par la Lune en Bélier, le Soleil, Mars et Vénus dans vos quartiers. Profitez, vous brillez de mille feux. **SENTIMENTS** Quelle aura ! Avec Vénus qui s'installe dans vos quartiers le 30, la semaine s'annonce torride. Acoquinée du Soleil et de Mars, la planète de l'amour dope votre charisme : impossible de passer inaperçu ! En mode conquérant, les célibataires attirent spontanément, surtout les signes d'Air. Attention toutefois à ne pas brûler les étapes ! En couple, un parfum d'aventure flotte dans votre relation. **CARRIÈRE** Profitez de votre cote d'enfer pour proposer vos idées et faire passer vos demandes, on ne saurait rien vous refuser ! **FORME** Le Soleil, Mars et Vénus irradient sur votre apparence et votre santé. Une vraie cure de jouvence au seuil de l'hiver. **EN LUMIÈRE** En vedette ! Après Mars et le Soleil, Vénus vous honore de sa présence à partir du 30. Votre charme et votre enthousiasme opèrent dans tous les domaines et c'est parti pour durer.

## VERSEAU

**21 JANVIER - 18 FÉVRIER**

**HUMEUR** Dès dimanche, le Soleil, Mars, Vénus et la Lune en signes de Feu hissent votre moral au plus haut et insufflent un vent de renouveau libérateur. **SENTIMENTS** Vénus en Scorpion complique encore les relations du 3<sup>e</sup> décan, qui étouffe peut-être sous les attentes de son partenaire. Mais à partir du 30, son passage en Sagittaire libère les natifs du début. En couple, c'est paradoxalement une plus grande indépendance, basée sur la confiance, qui vous unit. Célibataire, vous séduisez avec humour et succès ! **CARRIÈRE** Les affaires reprennent sous l'impulsion de collègues ou d'associés motivants. Né en fin de signe, ne mettez pas la charrue avant les bœufs ! **FORME** Galvanisé par le Soleil, Mars et Vénus en signe de Feu, vous appréciez votre liberté de mouvement. Un peu trop, 3<sup>e</sup> décan ? Ecoutez-vous ! **EN LUMIÈRE** Les choses se précisent nettement côté cœur ! Honneur aux natifs du début qui bénéficient des faveurs de Vénus en Sagittaire. Né en fin de signe, les tensions vont bientôt s'apaiser, *keep cool* !

## CAPRICORNE

**22 DÉCEMBRE - 20 JANVIER**

**HUMEUR** Un beau week-end en couple et des joies familiales s'annoncent. Un programme à la hauteur de vos attentes, qui se voient comblées le 2. **SENTIMENTS** Les natifs du 3<sup>e</sup> décan tirent profit des meilleurs influx. Jusqu'au 30, Vénus et Mercure équilibrivent votre relation, encore plus fusionnels avec l'être aimé. Si vous êtes célibataire, un flirt léger a toutes les chances de prendre une tournure plus amoureuse. Né avant, l'amas planétaire en Sagittaire vous rend plus spontané. Cette attitude gagnante devrait payer d'ici fin décembre. **CARRIÈRE** Vos efforts méthodiques sont appréciés et portent leurs fruits lentement, mais sûrement. Ne lâchez rien ! **FORME** Mars vous invite à vous rapprocher de la nature pour vous ressourcer. Randonnée en montagne ou à la campagne, le grand air vous fait un bien fou. **EN LUMIÈRE** Dans votre travail et en amour, on vous apprécie plus que vous ne le pensez. Ouvrez l'œil, surtout si vous êtes né en fin de signe : Vénus, Uranus, Saturne et Neptune vous jouent la sérénade !

## POISSONS

**19 FÉVRIER - 20 MARS**

**HUMEUR** Autour du 28, la Lune dans vos quartiers exacerbe votre inspiration et votre sensibilité. Ne gardez que les émotions positives sans douter de vous ! **SENTIMENTS** En très bon aspect avec Vénus et Jupiter en signes frères, Saturne et Neptune dans vos quartiers garantissent la stabilité et la longévité de vos sentiments. Pour les célibataires du 3<sup>e</sup> décan, la période est particulièrement propice à une grande rencontre et aux déclarations amoureuses. En couple, vous vous comprenez à demi-mots. Votre amour est à la fois solide et très romantique. **CARRIÈRE** Après un mois d'excellence, il faut bien en laisser aux autres ! Né en fin de signe, votre inspiration est suivie d'effets. **FORME** Cette période animée requiert des plages de sérénité, surtout si vous courez sur tous les fronts. Dès que vous le pouvez, repos forcé ! **EN LUMIÈRE** Né en fin de signe, vous bénéficiez encore d'excellents influx côté cœur. Coup de foudre, sérenade, romantisme absolu... Pour les autres natifs, le mois du Sagittaire est plus tendu.

HERMÈS  
PARIS

NOUVELLE  
EAU DE PARFUM INTENSE

**BARÉNIA**

LA PEAU EST UN PARFUM