

Gala

SKINCARE
LE MEILLEUR
DE LA CORÉE
ET DU JAPON
À ADOPTER
ABSOLUMENT

SPÉCIAL
CHAMPAGNE
LES BULLES SORTENT
LE GRAND JEU

CULTURE

CINÉMA, LIVRES,
EXPOS, MUSIQUE...
TOUT CE QUI NOUS
ENTHOUSIASME

PHOTOS
EXCLUSIVES

LES STARS
DU FESTIVAL
DE MARRAKECH
POSENT
POUR NOUS

KATE ET
CHARLOTTE

LA FORCE
D'UNE MÈRE,
L'ADMIRATION
D'UNE FILLE

La princesse de Galles
et sa fille de 10 ans
au concert de Noël à
l'abbaye de Westminster.



M 03457 - 1696 - F: 3,70 €

www.Gala.fr



LIBRE

YVES SAINT LAURENT

L'EAU DE PARFUM ORIGINALE
& VANILLE COUTURE, LA NOUVELLE ÉDITION LIMITÉE

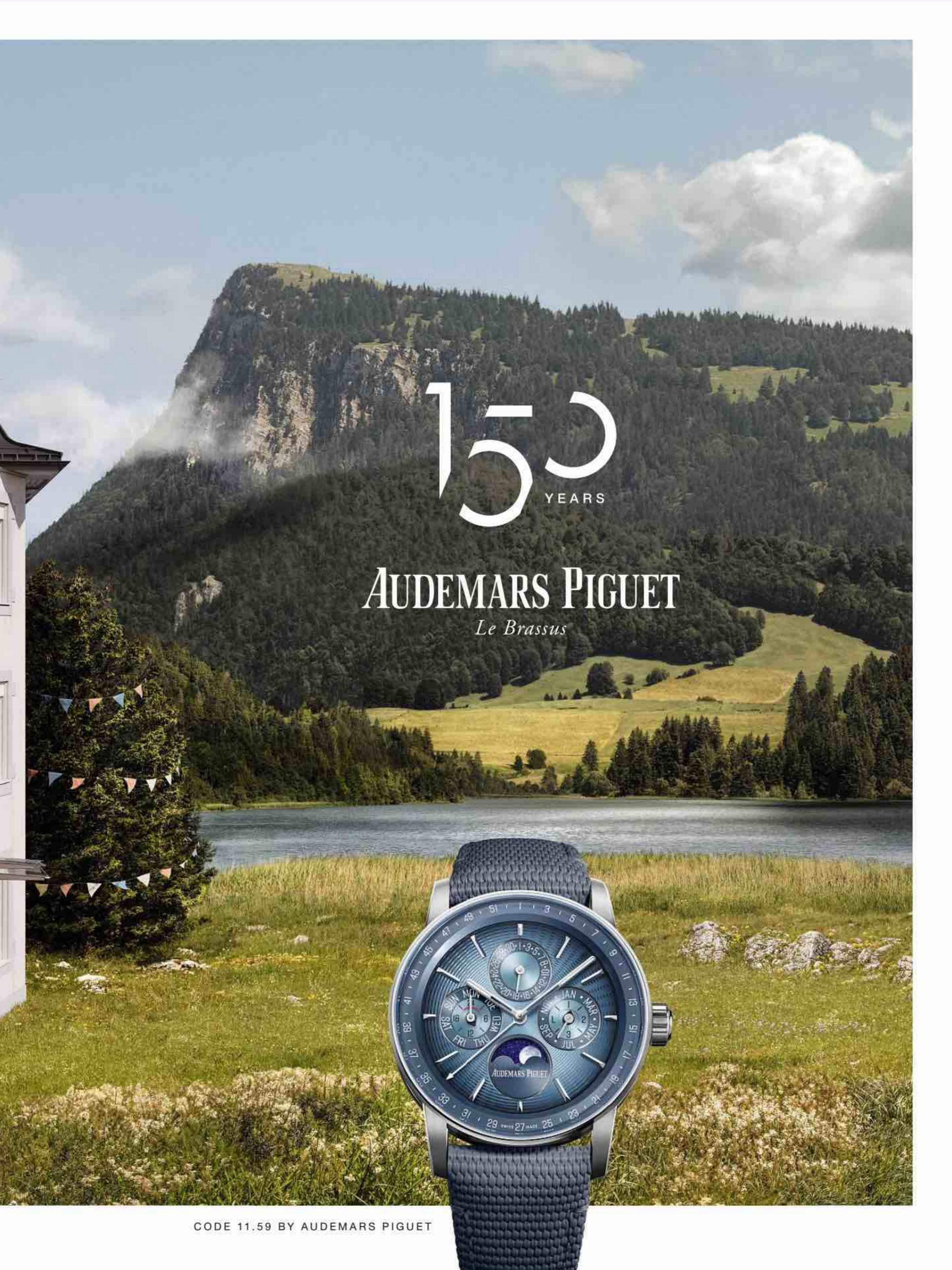


THE BEAT GOES ON

MANUFACTURE
AUDEMARS

D'HORLOGERIE
PIGUET & CO

15



150
YEARS

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



DELPHINE DE BELGIQUE

PAR MARION ROUYER
PHOTOS FRANÇOIS BERTHIER

Espiègle, simple, franche... Son Altesse Royale la princesse Delphine de Saxe-Cobourg s'amuse devant l'objectif de notre photographe et on en oublierait presque son statut. Celle qui a obtenu en 2020 la reconnaissance officielle de sa filiation par Albert II, l'ancien roi des Belges, nous reçoit à Paris dans le showroom de la marque de joaillerie belge Baunat pour évoquer leur prestigieuse collaboration (elle vient de dessiner pour eux la collection exclusive « Eternal Bloom»). Pour l'occasion, l'artiste plasticienne a délaissé les pinceaux pour les diamants. Entretien sans protocole.

GALA : Altesse, quel a été le premier bijou que vous avez porté ?

S.A.R. DELPHINE DE BELGIQUE : Les colliers en sucre que l'on croquait quand on était enfants [Rires.]

GALA : Quelle a été votre première collaboration avec une marque de bijoux ?

S.A.R. : Celle-ci avec la maison Baunat, dont j'ai particulièrement apprécié le professionnalisme et l'excellence du savoir-faire. Cette collection est inspirée de la rose que j'ai déjà représentée en peinture et qui évoque pour moi l'amour et la nature. Comme je n'aime pas la perfection – que je trouve particulièrement ennuyeuse –, on a réussi à lui donner un petit côté sauvage dans sa forme et dans ses pétales. L'anneau de la bague n'est pas droit non plus, mais ourlé.

GALA : Votre premier souvenir d'enfance ?

S.A.R. : Ma première trousse d'écolière. J'avais 4 ou 5 ans et j'ai encore l'image précise en tête. J'y arrangeais avec minutie tous mes crayons de couleur.

GALA : Votre premier modèle dans l'existence ?

S.A.R. : C'est venu assez tard. Je dirais Tracey Emin, une artiste anglaise que j'aime beaucoup pour ses œuvres sans tabou. Elle est mondialement connue aujourd'hui, mais quand je l'ai découverte, elle venait de gagner le prix Turner en Angleterre. Je trouvais son œuvre du lit défait [*My Bed, ndlr*] particulièrement intéressante.

GALA : Votre premier choc artistique ?

S.A.R. : Sans hésiter, Jean-Michel Basquiat à la galerie Serpentine à Londres. Quand j'ai découvert l'exposition, j'étais seule, et j'ai eu le sentiment merveilleux que tous ces tableaux étaient à moi. Extraordinaire !

GALA : Votre premier chagrin d'amour ?

S.A.R. : J'avais 6 ans, il voulait être camionneur et j'allais découvrir le monde avec lui. Mais j'ai changé d'école et notre histoire s'est brutalement interrompue.



GALA : La première chanson à jamais dans votre cœur, qui est peut-être un plaisir coupable ?

S.A.R. : Toutes celles du groupe ABBA, de *The Winner Takes It All* à *Dancing Queen* en passant par *Mamma Mia*.

GALA : Que regardez-vous en premier chez un homme ?

S.A.R. : La manière dont il marche, son allure.

GALA : Le premier métier que vous rêviez d'exercer ?

S.A.R. : Quand j'étais toute petite, je rêvais d'être puéricultrice. J'ai toujours aimé les nouveau-nés. Il y a quelque chose d'extraordinaire pour moi dans ces petits êtres, ces bébés qui ressemblent à des anges.

GALA : La première personne que vous appelez en cas de grande joie ?

S.A.R. : Mon conjoint Jim O'Hare.

GALA : Et en cas de grande tristesse ?

S.A.R. : Jim encore.

GALA : Quel est le premier bénéfice de l'âge ?

S.A.R. : Sincèrement, je ne voudrais plus avoir 20 ans. Vieillir, c'est avoir davantage confiance en soi et se moquer de ce que les gens vont penser.

GALA : La première fois que l'on vous a appelée princesse ?

S.A.R. : Je ne m'en souviens pas. A croire que cela n'a pas beaucoup d'importance...

GALA : La première fois où vous avez découvert que votre père n'était pas un inconnu ?

S.A.R. : Ce n'était pas évident, pour être tout à fait honnête. J'ai soudain compris que tout allait devenir très compliqué. C'est ce que j'ai ressenti sur le moment : on n'allait pas pouvoir aller boire simplement un café ensemble.

GALA : Le premier choc lié à votre notoriété ?

S.A.R. : Les fake news ! Très vite, une avalanche de fausses informations ont circulé sur mon compte. J'ai été profondément choquée face à tous ces mensonges colportés, mais cela m'a beaucoup appris aussi.

GALA : Votre premier choc en tant que mère ?

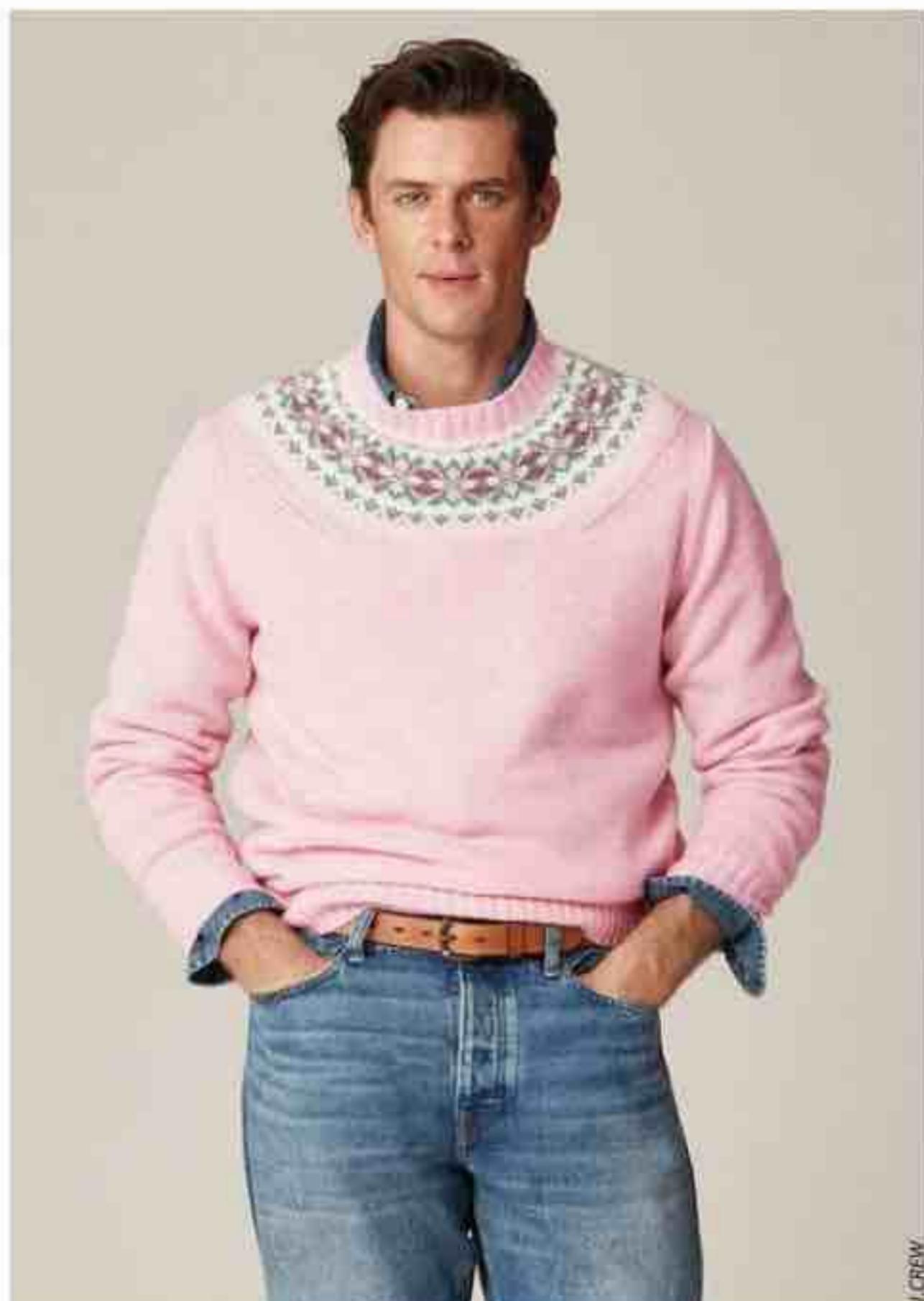
S.A.R. : On ne se rend pas compte avant d'avoir des enfants, mais de ne pas pouvoir les laisser seuls. Pour mon aînée Joséphine par exemple, quand je suis rentrée de la maternité, j'ai compris que le simple fait de sortir acheter un soda alors qu'elle dormait dans son lit n'était plus possible. On perd une certaine liberté, mais on s'y habitue. Tout change : on ne pense plus à soi mais à l'autre. ♦



AGENCE BORY

CACHEZ CE PULL ROSE !

Shocking ! A l'aube de 2026, le rose polarise encore l'opinion. Tout a commencé mi-novembre, quand la marque américaine J.Crew a lancé sa collection de Noël. Parmi les bonnets de laine et les pyjamas en pilou, un chandail pastel pour homme, à empiècement Fair Isle, a déchaîné les passions outre-Atlantique parce qu'il était... rose, tout simplement. Pas assez masculin donc, voire carrément efféminé. Le 17 novembre, l'ultra-conservatrice Juanita Broaddrick a été la première à s'indigner de « ce pull de la honte », dénonçant la « dévirilisation des hommes aux Etats-Unis ». « Vous plaisantez ? Les hommes, porteriez-vous ce pull à 168 dollars ? », a-t-elle tweeté à ses 700 000 abonnés, ouvrant un débat sur X. Il y a eu tout un tas de ronchons au taquet : « C'est tellement... gay » ; « Mon mari n'utiliseraient même pas une serviette de bain rose » ; « Déviriliser les hommes aux Etats-Unis est un problème grave. Pourquoi les grandes marques de vêtements font-elles ça ? » Enfin, cet élu républicain du Tennessee, Tim Burchett, qui a enfoncé le clou en taxant ledit pull de « vêtement qu'une étudiante en sororité aurait porté dans les années 1980 ». Ou encore, cet internaute qui a placé le visage du gouverneur de Californie Gavin Newsom à la place de celui du mannequin pour attiser les moqueries. Et puisque, visiblement, la liberté de s'habiller est au cœur du débat, pourquoi ne pas s'émouvoir quand une femme porte du bleu ou un jean ? Aux hommes, les couleurs primitives, aux femmes, la taxe rose et la « pinkflation » (une hausse des prix les pénalisant spécifiquement) ?



Ce pull de Noël, vendu 208 euros sur l'e-shop de J.Crew, a déclenché les foudres des conservateurs américains.

il est amusant de constater que cette maille controversée était déjà en rupture de stock début décembre pour plusieurs tailles, dont le XL et le XXL, pas forcément destinées aux plus petits gabarits. Signe ultérieur que ça se présente « mâle » pour le conservatisme, les collections homme printemps-été 2026, qui arrivent bientôt en boutique, plébiscitent... le rose ! Et il n'y a qu'à regarder le premier défilé Dior Men du très talentueux Jonathan Anderson pour s'en convaincre : que celui qui est connu pour avoir une longueur d'avance sur les tendances et dessiner la couleur du temps choisisse de célébrer cette nuance, si « fragile », en dit long sur le désir salutaire de fustiger d'anciens stéréotypes. Et si ces vêtements pour homme retiennent notre attention, ce n'est pas parce qu'ils sont roses mais parce qu'ils sont beaux. Preuve que la mode a toujours un temps d'avance. ♦

narciso rodriguez

for her

photographie retouchée

les parfums for her



SOMMIAIRE

N°1696 / 11 DÉCEMBRE 2025

RENDEZ-VOUS

- 6 Toute première fois : Delphine de Belgique
- 7 Bol d'ère : cachez ce pull rose
- 11 L'indice Gala : mode, beauté, célébrités, culture, art de vivre... tout ce qui nous fait vibrer
- 17 Culture club : cinéma, séries, lectures, expos, musique... les choix de la rédaction
- 108 Cahier jeux
- 128 Les nuits de *Gala*
- 130 Horoscope



ACTUALITÉS

- 22 A la une. Kate : bon et joyeux modèle
- 28 Marrakech, le royaume du 7^e art
- 38 Vincent Elbaz, entre failles et vérité
- 42 Valeria Bruni Tedeschi : "Dans la vie, je suis un peu bancale"
- 46 Qui est le plus cool du couple ?
- 48 Benoît Delépine, complètement perché
- 50 Ambre Chalumeau : "Il faut que j'apprenne à être fière de moi"
- 52 Rod Paradot. L'âge d'homme

CRÉDITS PHOTO DE COUVERTURE:
CHRIS JACKSON / GETTY IMAGES

CET NUMÉRO COMPOSEE CARTES YSL DE 2 PAGES (3 G. L. 115. H. 80). COLLÉE SUR LA DO SUR LES ABONNÉS NATIONALS ET SUR LES KIOSQUES IDF, AUVERGNE RHÔNE ALPES, PACA ET CENTRE VAL DE LOIRE.
CARTE JETÉE ABO KIOSQUE NATIONALE GAE 25044 DE 2 PAGES (3 G. L. 148. H. 148).
CARTE JETÉE EDIGROUP CODE BE DE 2 PAGES (2 G. L. 105. H. 150). JETÉ SUR LES KIOSQUES BELGES. CARTE JETÉE EDIGROUP CODE CH DE 2 PAGES (2 G. L. 105. H. 150). JETÉ SUR LES KIOSQUES SUISSES.

MODE

- 54 Allure essentielle : les basiques de la garde-robe s'offrent une relecture moderne
- 64 News mode
- 66 L'iconique : ode à la nature

BEAUTÉ

- 68 K-beauty versus J-beauty : le match amical
- 82 Le petit guide snob de la beauté

Dans la série *L'Art de la joie*, et le film *Eleonora Duse*, Valeria Bruni Tedeschi campe deux femmes fortes. Deux rôles pour lesquels elle a accepté de se vieillir, comme un pied de nez dans un métier où l'âgisme est roi. P. 42

ART DE VIVRE

- 84 Le Fouquet's, une légende qui s'exporte
- 89 Spécial champagne : à chacun de parier sur sa cuvée gagnante

S'ABONNER À *Gala*

GRÂCE AU COUPON D'ABONNEMENT
OU EN NOUS CONTACTANT AU

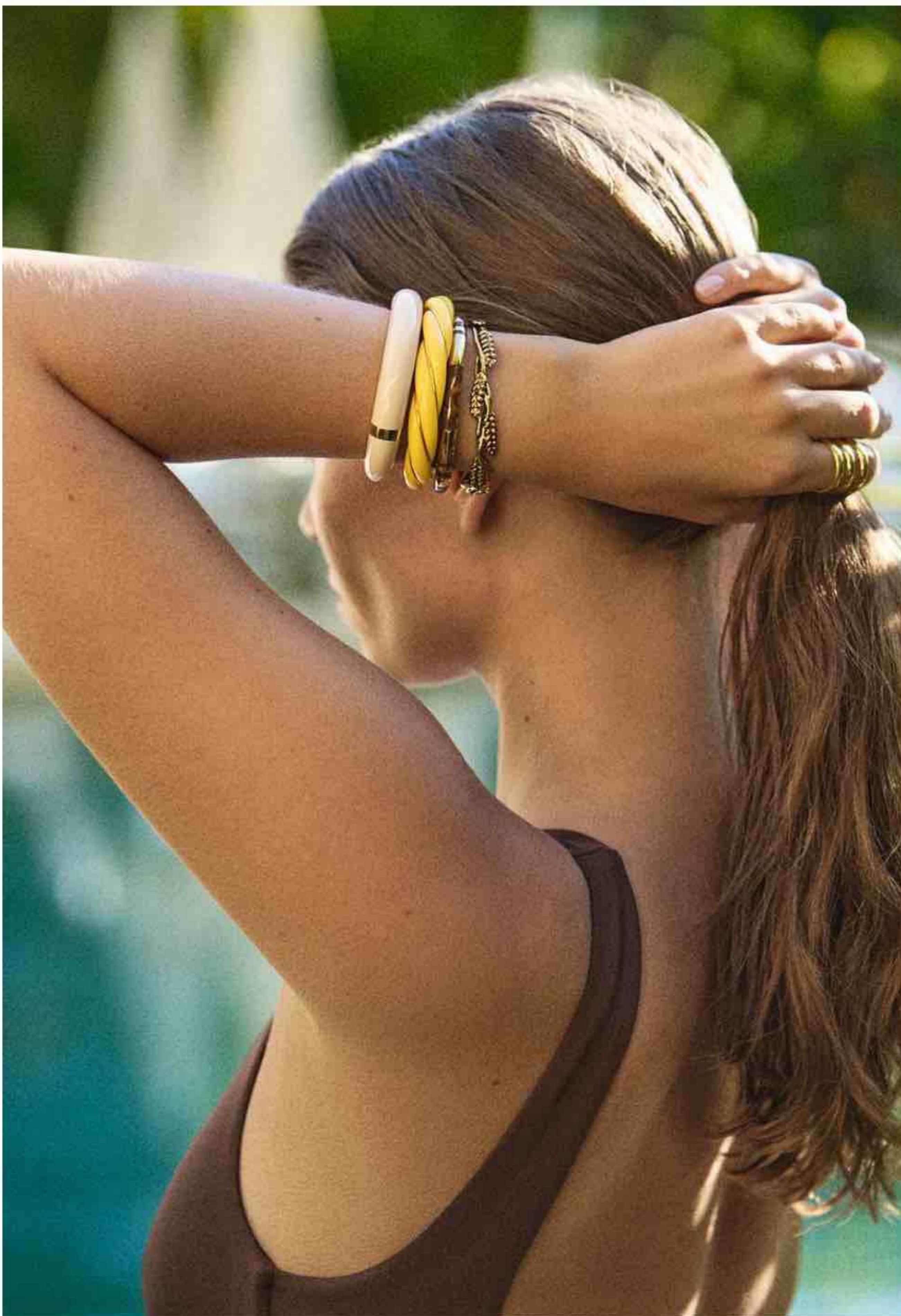
01 55 56 70 55



SCANNEZ
CE QR CODE

Et abonnez-vous
à @galafra
sur Instagram

AURÉLIE BIDERMANN



AURELIEBIDERMANN.COM

L'INDICE GAGA

STARS DE LA SEMAINE

Exit les boules de Noël trop classiques ! Cette année, la pop culture embaume les sapins et nos coeurs avec. L. H.

Modèles : Valise et Carte de crédit, Vondels à La Samaritaine ; Ketchup, Donuts, Anna Wintour et Chien au Printemps Haussmann ; Télécabine, Enveloppe et Chaussure de ski au Bon Marché Rive Gauche.

PHOTOGRAPHIE : THOMAS SISANDIER. SET DESIGN : CHARLOTTE HUGUET ASSISTANT LUMIÈRE ET DIGITAL : LUCAS MATHIAS



Blouson peau lainée,
Vanessa Bruno, 1 350 €



CINQ PIÈCES FACILES



Bougie en céramique,
Astier de Villatte, 490 €

T-shirt Stranger Things,
exclu Galeries Lafayette, 49 €



Porte-clés
Cherry Bag
Charm, Coach,
124,95 €,
zalando.fr



Sac Harmonica maxi,
Nanushka, 995 €



PAR ILARIA BEATRICE CASATI AVEC LISA HANOUN, BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA, NORA SAHLI, CANDICE NEDELEC, SÉBASTIEN CATROUX, VIRGINIE PICAT, SÉVERINE SERVAT ET MARIE-CAROLINE BOUGÈRE

L'INDICE GALA



SOP

Le bijou

Si la tendance est aux bijoux statement, les joncs Elsa Peretti pour Tiffany & Co. s'imposent tout naturellement dans la liste de nos envies. Avec leurs lignes organiques et voluptueuses, signature de l'artiste, ces bracelets se déclinent en bois dur du Japon laqué de couleurs profondes pour épouser tous les poignets et tous les styles, en solo ou en accumulation. M.-C.B.

Bracelet jonc en laque, Elsa Peretti pour Tiffany & Co., à partir de 890 €.

**Un look,
juste
comme ça...**

ALEXA CHUNG

Véritable madeleine de Proust pour toute une génération, le duffle-coat signe son grand retour dans la garde-robe des filles qui comptent. Mention spéciale à la version ultra-preppy de la capsule Longchamp x Gloverall, portée par la Britannique Alexa Chung, qui le féminise avec un jean court et des ballerines-slingbacks.

M.-C.B.



RITZ PARIS X FRAME

On adopte sans réfléchir

L'attitude palace. Et le pyjama grand luxe qui va avec, signé Frame x Ritz Paris, à glisser sous une veste pour sortir le soir ou en version effortless pour chiller cinq étoiles. Comme la sublime Lou Doillon, qui en fait le must-have de cet hiver. I.C. ritzparis.com/e-boutique.



NEIL MCKEEFORD/GC IMAGES/GETTY IMAGES



Un grand raout pour son mariage ? Ce n'est pas ce qu'a choisi Kim Cattrall ! Ce 4 décembre, l'ex-star de *Sex and the City*, 69 ans, en tailleur-jupe et escarpins Jimmy Choo, a épousé en toute discréetion son compagnon de longue date, Russell Thomas, 55 ans, ingénieur du son. Seules douze personnes étaient conviées à la mairie de Chelsea Old Town Hall, à Londres.

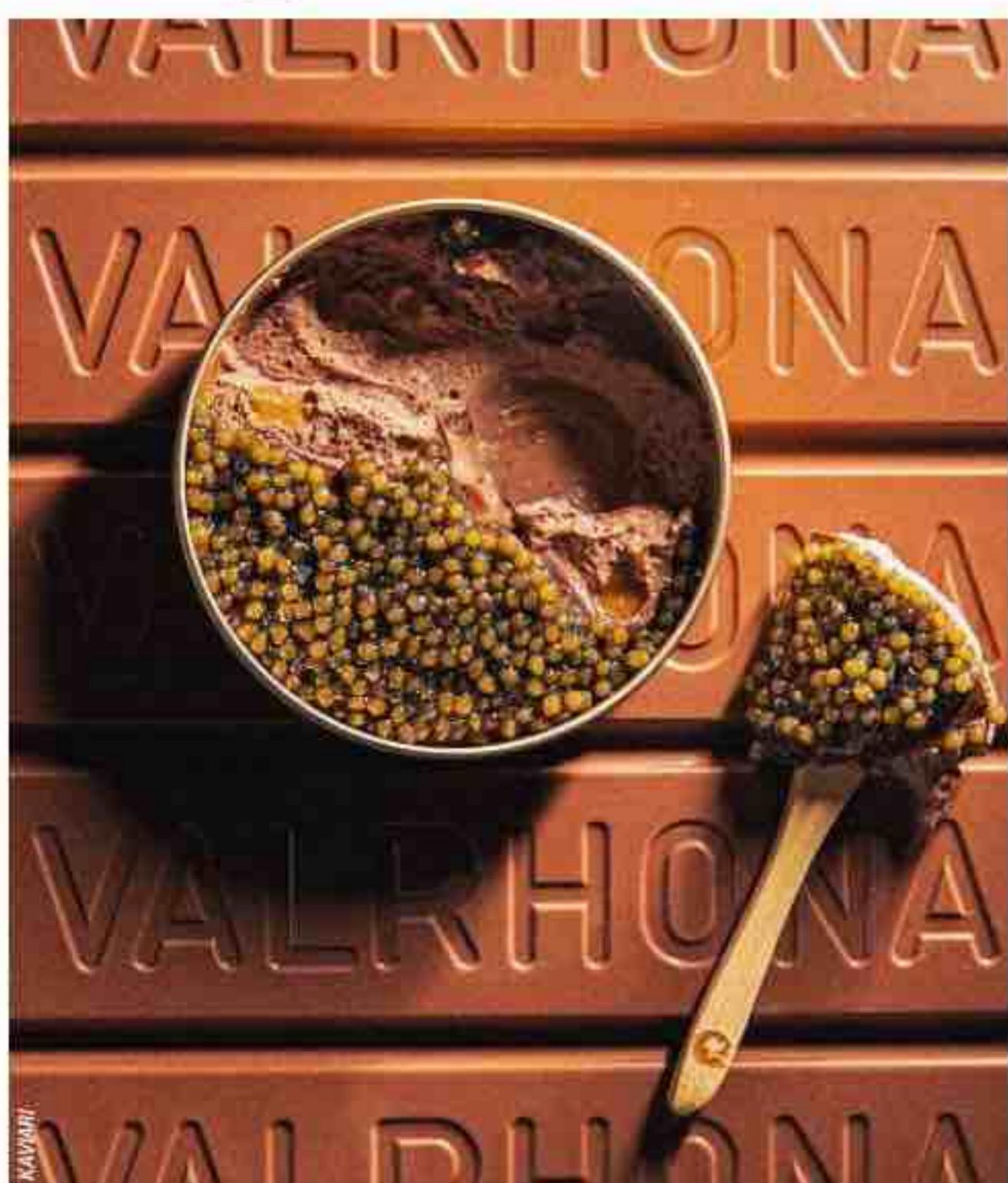
Congrats ! V.P.



L'ŒIL SUR... REFORMATION

Jeans flatteurs qui arrivent à la cheville, robes lingerie aux détails reconnaissables, blousons en cuir impeccablement coupés, le tout pensé et conçu dans une démarche écoresponsable : la planète mode connaît le style cool bohème de Reformation. La marque californienne, menée par Lauren Caris Cohan et ses inspirations venues d'ailleurs, vient d'ouvrir sa première adresse en France, à Paris, dans le Marais. So feel good ! I.C. 20 rue des Francs-Bourgeois, Paris 3^e.

Un phéno food



Caviar + chocolat : l'association peut paraître osée. Et pourtant. A l'occasion de ses 50 ans, la maison Kaviari collabore avec Valrhona pour imaginer une mousse au chocolat fusionnée aux œufs d'esturgeon. Résultat ? Une bouchée mi-cacaotée mi-iodée, que vous n'êtes pas près d'oublier. L.H.

Mousse au chocolat au caviar de la Maison Kaviari x Valrhona, 59 €.

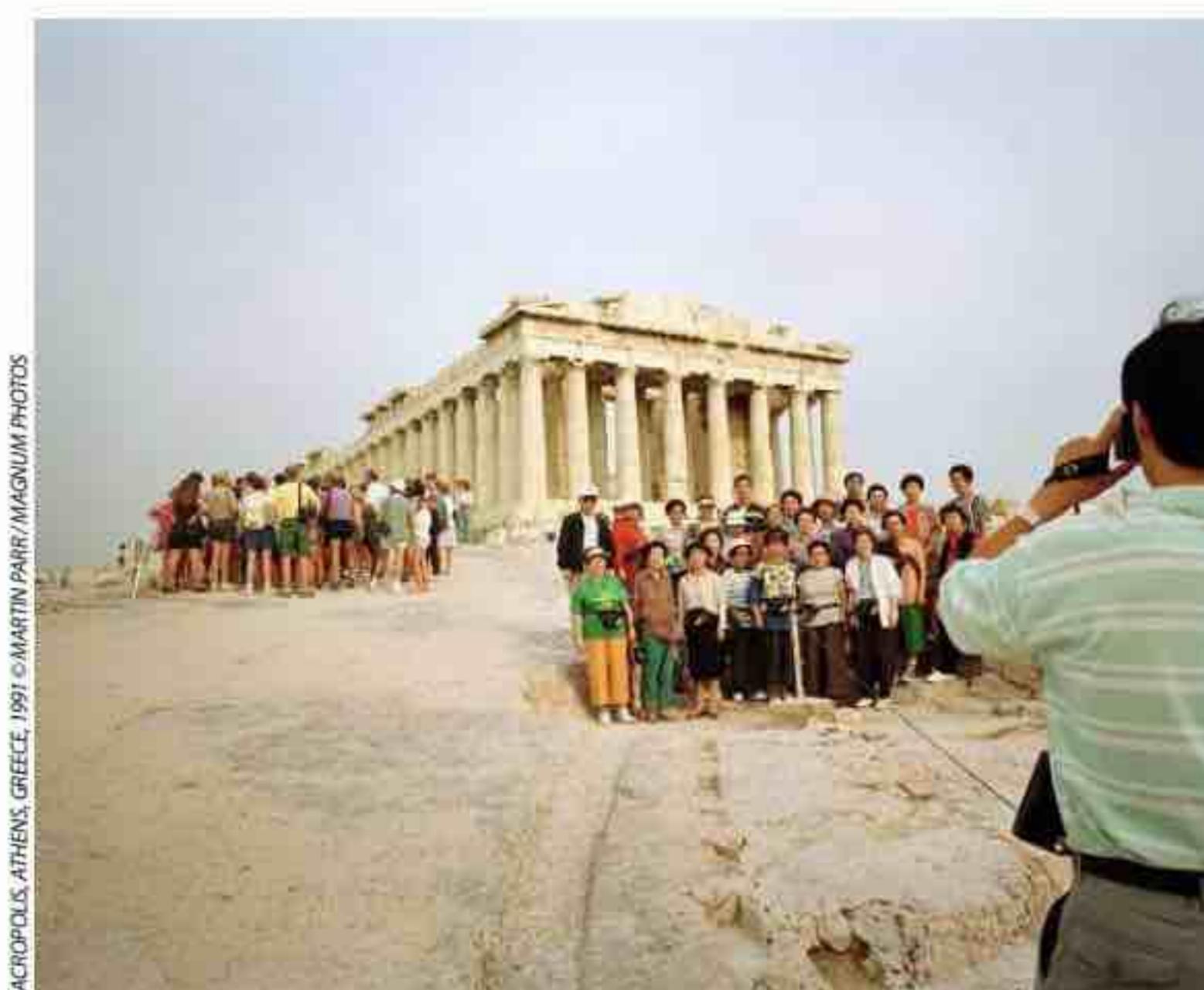
ROBÉE



La marque myBlend franchit un cap dans la beauty high-tech. Le nom de cette nouveauté ? MyLIFTINGroller, un roller adapté à toutes les zones du visage, qui associe microcourant, vibrations et massage. Son action ? il rend la peau plus ferme et plus tonique. A tester de toute urgence ! N.S.

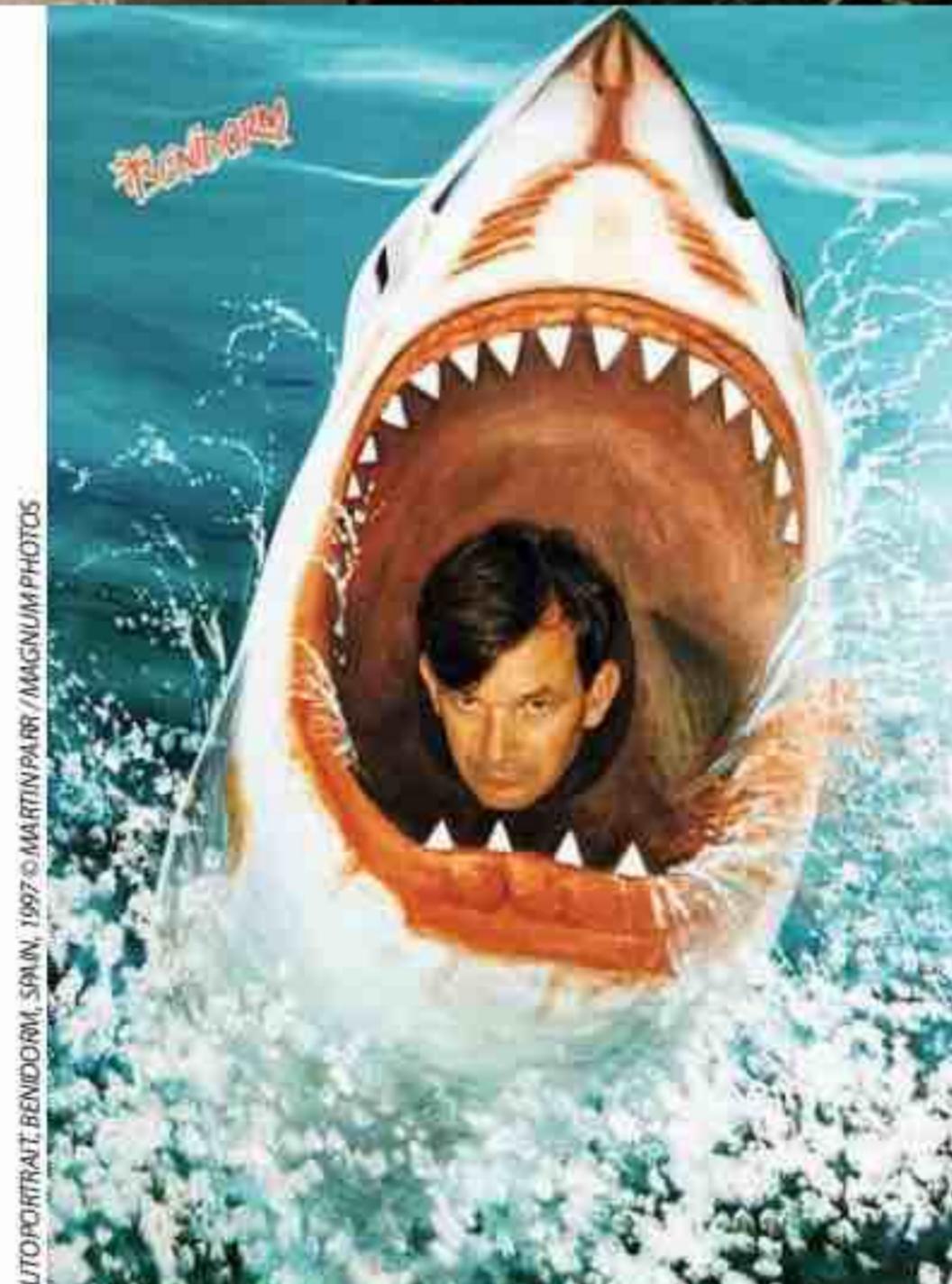
295 €, my-blend.com.

L'INDICE GALA



Hommage à Martin Parr, GÉNIE DE LA BANALITÉ

Pour beaucoup, il aura été le photographe d'une certaine idée de la vie : un regard magnifique sur l'ordinaire saturé de couleurs, où le criard, le fonctionnel et le « pas beau » deviennent une poésie crue du quotidien. En 1970, ce jeune Anglais, médiocre à l'école, s'oriente vers la seule discipline où il excelle : la photographie. En 1986, sa série *The Last Resort*, consacrée à la classe moyenne dans une station balnéaire près de Liverpool, fait date. En tranchant avec le noir et blanc léché de ses pairs, Parr impose une esthétique du gros plan et du cadrage signifiant, en phase avec son intérêt pour la société de consommation, la pop culture et le kitsch. Collectionneur d'objets insolites – comme les assiettes à l'effigie de Margaret Thatcher – il immortalise un monde de proximité au fil d'une centaine d'ouvrages avant de succomber à un cancer



le 6 décembre, à 73 ans. Il laisse derrière lui son épouse Susie, sa fille Ellen et un public mondial qui aura admiré son attention aux « gens normaux » et son sens du documentaire social. L'exposition *Global Warming* lui sera consacrée au Jeu de Paume, à Paris, à partir du 30 janvier 2026. S.S.

Observateur du surtourisme avant l'heure, attentif aux détails usuels et si cocasses, Martin Parr pose (ci-dessus, à gauche) le temps d'un autoportrait où il émerge, visage impassible, d'un faux requin.

Veste à épaulettes,
129 €.



LA COLLAB' À CONNAÎTRE : SOSHIOTSUKI X ZARA

Body col polo
en laine, 59,95 €.



Foulard en soie, 59,95 €.



Pantalon
à pinces,
69,95 €.



Gants en cuir brodé,
55,95 €.



L'Expo

Echec, bide, fail, fiasco, déconfiture... l'exposition Flops ?! du MuAM, à Paris, revisite les ratés dans les transports, les télécommunications, la mécanique, les jeux, le jouet... et aussi les tops ! Un exercice aussi jubilatoire que passionnant, vu à travers le prisme de l'ingénieur, du designer, du commercial, du publicitaire et de l'utilisateur. V.P.

Jusqu'au 17 mai 2026, au musée des Arts et Métiers Paris 3^e, arts-et-metiers.net.

KATERINE KAMP/PHAN



LE LIVRE



EMMANUELLE CONTIN/GETTY IMAGES

L'ex-première ministre finlandaise publie *L'Espoir en acte* (Flammarion). Elle y décrit la pauvreté dans laquelle elle a grandi et le regard pesant des autres, dont elle a appris à faire fi. Sa mère s'est séparée de son père, alcoolique, quand elle avait 2 ans, et a dû jongler avec des emplois précaires. Sanna Marin célèbre aussi la famille atypique dans laquelle elle a été élevée, par sa mère et la compagne de celle-ci. Elle décrypte, par ailleurs, son sentiment d'injustice face au scandale et au traitement médiatique qui ont suivi la fuite de vidéos où on la voyait faire la fête. Et sa décision de se soumettre à un test de dépistage pour calmer l'opinion. Chose qu'on n'aurait jamais exigée d'un homme. Elle n'éclate pas, enfin, l'épuisement psychique dû à l'enchaînement de crises (Covid, invasion de l'Ukraine, l'entrée de son pays dans l'OTAN), ni sa culpabilité de mère, ni la tension entre son identité intime – sa sensibilité – et l'image d'une dirigeante inflexible qu'elle a dû renvoyer. Un livre sincère et inspirant. C.N.



LE BUZZ CALLUM TURNER

Les Anglais se plaisent à parier sur tout et n'importe quoi, même sur l'identité de celui qui prendra la suite de Daniel Craig dans le prochain *James Bond*, réalisé par Denis Villeneuve. Favori des bookmakers selon le site britannique *The Standard*, le Britannique Callum Turner semble, avec sa classe décontractée, remplir tous les critères. Jusqu'à ce qu'un nouveau nom sorte du chapeau, comme il se doit. S.C.



SOP

Ca sent le sapin...
...de Noël. Quelques sprays de cette brume végétale suffisent pour baigner son intérieur de notes réconfortantes d'aiguilles de pin. Edition limitée, Hozho, 59 €, hozhoparis.com. B.T.G.

NOUVEAU
HORS SÉRIE

Gala
HORS-SÉRIE

ÉVASION

LES PLUS BEAUX HÔTELS DU MONDE

LES TRÉSORS CACHÉS DE LA FRANCE, L'EXPÉRIENCE DES GRANDS ESPACES,
LA MONTAGNE EN MODE DESIGN, LES CHÂTEAUX CONTES DE FÉES,
LES TRAINS FAÇON PALACE... PLONGEZ DANS L'EXCEPTIONNEL

ROBERT DE NIRO,
RICHARD GERE,
DOMINIC WEST,
CLINT EASTWOOD
DORMIR
DANS L'HÔTEL
D'UNE STAR



DISPONIBLE DÈS LE 18 DÉCEMBRE
CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

CULTURE CLUB



COURTESY OF NETFLIX © 2025

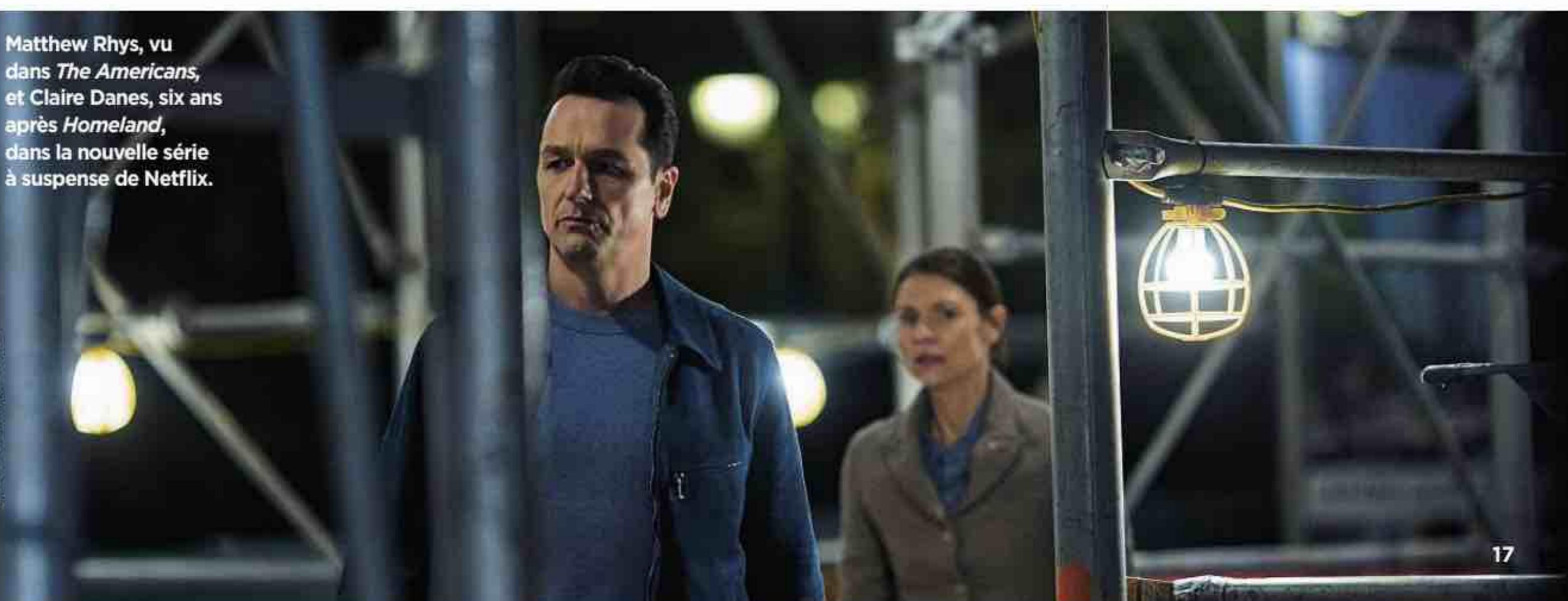
LE COUP DE CŒUR THE BEAST IN ME

On craint tout d'abord qu'elle nous refasse le coup de l'espionne bipolaire de *Homeland*, visage torturé et crises de démence à répétition lorsqu'elle n'a pas pris ses gouttes. Puis, au fil des épisodes de la série *The Beast in Me*, une évidence s'impose : c'est comme ça qu'on aime l'actrice américaine Claire Danes, et pas autrement. Névrosée, mal coiffée, obsessionnelle, jamais loin d'exploser avec ses yeux exorbités et sa voix grave qui déraille, encore une fois parfaite dans ce rôle d'écrivaine en panne d'inspiration retrouvant la flamme en se passionnant pour son mystérieux voisin,

un richissime homme d'affaires accusé d'avoir tué sa femme. Définitivement experte dans l'art délicat de la surenchère sans que cela ne porte à conséquence, Claire Danes trouve à qui parler dans *The Beast in Me* en la personne de l'acteur britannique Matthew Rhys. Visage cireux et violence éruptive en bandoulière, celui qui fut agent soviétique infiltré aux Etats-Unis dans la série *The Americans* se pose là en modèle de mâle nuisible, au charme diffus. Leur rencontre fait des étincelles, dévore l'écran, emporte tout. *S. C.*

The Beast in Me, série américaine de Gabe Rotter (2025) avec Claire Danes, Matthew Rhys, David Lyons... 8 épisodes. Netflix.

Matthew Rhys, vu dans *The Americans*, et Claire Danes, six ans après *Homeland*, dans la nouvelle série à suspense de Netflix.



CULTURE CLUB

CINÉMA

ACTEUR GRAND FORMAT

SWANN ARLAUD

« C'EST AGRÉABLE D'ACCÉDER À DES RÔLES PLUS MATURES »

Ne jamais se fier aux apparences. C'est la leçon de *La Condition*, de Jérôme Bonnell, qui nous entraîne dans l'intimité d'un notaire de province, en 1908. Sous le vernis bourgeois se cache la violence. Et sous le film d'époque une réflexion d'une actualité brûlante. Dans cette œuvre utile, l'acteur impressionne dans le rôle du notable qui tient sa femme et sa domestique sous emprise.

GALA : Derrière la fresque à la Maupassant, *La Condition* met en lumière la violence sociale et les abus sexuels dans une maison bourgeoise du siècle dernier. C'est l'exploration de ces rapports de domination qui vous a intéressé dans ce projet ?

SWANN ARLAUD : Oui, c'est un film qui prend des détours inattendus pour évoquer les rapports de pouvoir – hommes-femmes, bourgeois-domestiques –, la dépendance financière, la sororité. Ces questions nous agitent encore aujourd'hui.

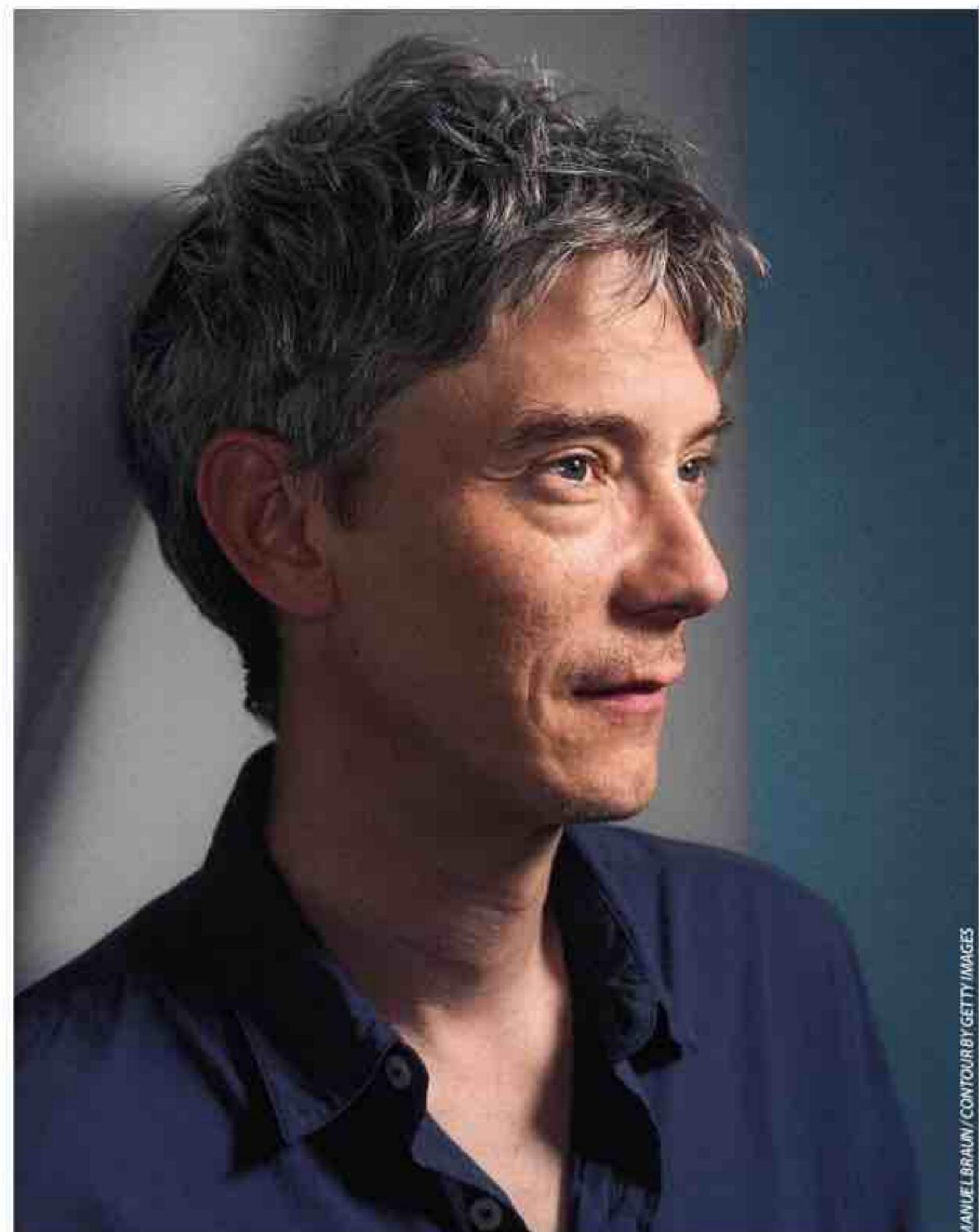
GALA : André, votre personnage, incarne le patriarcat dans ce qu'il a de plus sombre. Mais lui-même est prisonnier de sa « condition », entre une femme qui se refuse à lui, une mère mutique, une position sociale dominante... Comment l'avez-vous appréhendé ?

S. A. : C'est un personnage qu'il fallait humaniser sans le sauver. Parce que les actes dont il se rend coupable, d'une extrême violence, sont indéfendables. Mais si on ne l'humanise pas, si on en fait un monstre, on se dédouane. S'il fait partie de la communauté des hommes, on va réfléchir sur son comportement et sur notre responsabilité collective.

GALA : On a beaucoup écrit sur votre chevelure argentée dans *Anatomie d'une chute* et l'engouement des Américaines pour votre personnage de « sexy lawyer » (avocat sexy). Vous qui avez longtemps eu un physique juvénile, la quarantaine a-t-elle élargi votre palette de rôles ?

S. A. : Oui. J'ai tendance à dire qu'avec *Anatomie d'une chute*, j'ai joué mon premier « rôle d'adulte ». Désormais, je peux incarner des personnages qui ont entre 35 et 45 ans, voire 50 ans. C'est assez agréable d'accéder à des rôles plus matures.

GALA : Vous avez tourné pour Justine Triet, François Ozon ou Stéphane Brizé, joué Pinter au théâtre (*Trahisons*) et interprété un conseiller



MANUEL BRAUN / CONTOUR BY GETTY IMAGES

politique dans une série télévisée. De quoi rêvez-vous encore ?

S. A. : Je rêve moins de personnages ou de rencontres que de sortir du système de fabrication classique des films. Là, je viens de faire un film qui se passe dans les années 1940 à Vichy [Notre salut, ndlr], sous la direction d'Emmanuel Marre. On a tourné en improvisation, à la façon d'un documentaire. J'ai envie de ça, aller vers des formes plus expérimentales. Et vers la réalisation.

GALA : Après trois courts métrages, vous préparez en effet votre premier long...

S. A. : J'avais besoin de ces étapes pour « valider » cette envie très ancienne de réalisation, me dire que ce n'était pas un caprice d'acteur.

GALA : De quoi parlera-t-il ?

S. A. : Je suis en pleine écriture. Disons que c'est une histoire d'amour qui n'advient pas, avec des comédiens très jeunes, donc qui ne seront pas nécessairement connus.

PROPOS RECUEILLIS PAR FRANÇOIS OUISSE

* *La Condition*, de Jérôme Bonnell, avec Swann Arlaud, Galatéa Bellugi, Louise Chevillotte, en salles.

IMMANQUABLE LOVE ME TENDER

Dans son roman *Love Me Tender*, Constance Debré racontait le stoïcisme d'une femme, devenue lesbienne, qui perdait la garde de son fils et se battait pour maintenir le lien avec lui. La réalisatrice Anna Cazenave Cambet réussit à adapter parfaitement à l'écran le style nerveux et frontal de l'autrice. Antoine Reinartz excelle dans le rôle de l'ex-mari, faux gentil détestable. La comédienne Vicky Krieps incarne, quant à elle magistralement ce personnage, qui passe par toutes les palettes d'expressions et se dépouille intérieurement pour mieux lutter et rester mère, femme et libre. C. N.
Love Me Tender, d'Anna Cazenave Cambet, avec Antoine Reinartz et Vicky Krieps.



TANDEM FILMS



UNE QUESTION À... **ELISABETH DE FEYDEAU***

QUEL EXTRAIT DE LIVRE A CHANGÉ VOTRE VIE ?

« “Donnez-nous tout ce que vous avez, parce que, de toute façon, vous ne garderez rien.” Nous avons tout donné, bijoux, montres, alliances. Avec nous se trouvait une amie de Nice arrêtée le même jour que moi. Elle conservait sur elle un petit flacon de parfum de Lanvin. Elle m'a dit : “On va nous le prendre. Mais moi je ne veux pas le donner, mon parfum.” Alors, à trois ou quatre filles, nous nous sommes aspergées de parfum ; notre dernier geste d'adolescentes coquettes. »

Une vie de Simone Veil (éd. Le Livre de Poche)



YVES MARCIN
« Ce passage m'a bouleversée. Profondément. Il m'a encouragée à vouloir œuvrer, à ma manière, pour que le parfum soit un souffle vital dans nos vies. Un souffle vital si essentiel qu'il inspira à Simone Veil, dans *Une Vie*, ce souvenir bouleversant de son arrivée à Auschwitz-Birkenau. Elle avait alors 16 ans. Arpège, créé en 1927, l'année de sa naissance, devint son parfum, son double olfactif. On comprend qu'il ne se réduit pas à une simple marchandise, qu'il est bien davantage. Le parfum fait parler le silence. Il habite l'absence. “C'est l'odeur plus

l'homme”, écrivait Jean Giono. Il raconte une histoire : celle des êtres et de leur époque. Il unit les sensibilités et fait chanter les coeurs. »

PROPOS RECUEILLIS PAR VIRGINIE PICAT

*On doit à l'historienne spécialiste du parfum, tout juste nommée Officier dans l'ordre des Arts et des Lettres par Rachida Dati, les ouvrages *Les Voluptueuses* (Flammarion), et *Dictionnaire amoureux du parfum* (Plon). Elle intervient aussi dans les émissions *Sous les jupons de l'histoire*, sur Chérie 25, et *Secrets d'histoire*, sur France 2.



PHOTOS : JULIEN PEULTIER / BANGUMI / PANTHÉON FILMS

TÉLÉVISION

VANESSA LES CLÉS DE PARADIS

La chanteuse a parfois été réduite à ce qu'elle a inspiré à Etienne Roda-Gil, Serge Gainsbourg, Lenny Kravitz et autres. La sortie de son huitième album, *Le Retour des beaux jours* (Barclay), en octobre, a été l'occasion pour elle d'en revendiquer la conception, à parts égales avec Etienne Daho et Jean-Louis Piérot. Ouvrant la soirée qui lui est dédiée, un documentaire inédit de Julien Peultier pour Bangumi dissipe un peu plus le fantasme de la muse et révèle une musicienne, inspirée, soucieuse de la note juste, affirmée dans ses choix, durant la création du disque. Le gros plan d'ouverture sur cette adolescente tout juste majeure et se demandant si elle aura toujours envie de chanter à 25 ans, convoque la nostalgie, mais permet surtout de dérouler une évidence : à 52 ans, la star n'a pas perdu ce désir. Premières séances de travail chez Etienne Daho, à Montmartre ; sessions avec Jean-Louis Piérot, musiciens et choristes, au studio parisien Motorbass ; enregistrement des dernières cordes aux mythiques studios londoniens d'Abbey Road, découverts par une Vanessa intimidée... Rare plongée dans deux années de processus créatif. Emotion, quand elle laisse couler des larmes à l'écoute d'orchestractions symphoniques. Réalisateur, mais également guitariste dans un groupe de rock, Julien Peultier a su saisir la vérité d'une artiste qui ne s'abandonne pas facilement. Paradisiaque. **T. D.**

Vanessa Paradis, la soirée, sur France 4, le 12 décembre, à partir de 21 heures.

CULTURE CLUB



PISTES DE LECTURE

AMÉLIE NOTHOMB



Son dernier roman *Tant mieux* (Albin Michel) sur l'enfance terrible de sa mère et son incroyable résilience a ému un large public. Amélie Nothomb partage avec nous ses émotions littéraires passées et présentes.

GALA : Quel est le livre coup de cœur de votre enfance ?

AMÉLIE NOTHOMB : *Croc-Blanc* de Jack London. J'avais 9 ans, je l'ai lu bouche bée.

GALA : Celui qui vous a aidée à passer le cap de l'adolescence ?

A. N. : *Le Pavillon d'or* de Yukio Mishima. Parce que je souffrais de ma laideur.

GALA : Le livre que vous conseilleriez justement à un ado ?

A. N. : *Kafka sur le rivage* de Haruki Murakami. Il fait aimer l'adolescence.

GALA : Celui que vous relisez quand vous avez un coup de blues, votre livre doudou ?

A. N. : *Froux le lièvre* aux éditions du Père Castor. Pour manger des carottes.

GALA : Le livre qui a changé votre vision de la vie ?

A. N. : *Lettres à un jeune poète*, de Rainer Maria Rilke. Il m'a autorisée à écrire !

GALA : Le livre qui vous a fait le plus rire ?



A. N. : *L'Oreille cassée* des Aventures de Tintin : les Indiens parlent belge.

GALA : Celui que vous avez le plus détesté ?

A. N. : *Comme le temps passe* de Robert Brasillach. On me l'avait présenté comme un chef-d'œuvre. Niaiserie !

GALA : Celui que vous n'avez jamais réussi à terminer ?

A. N. : *Ulysse* de James Joyce. Tant pis pour moi !

GALA : Le livre que vous offrez le plus à vos amis ?

A. N. : *Eloge de l'ombre* de Jun'ichiro Tanizaki : trop beau.

GALA : Le livre que vous conseilleriez à une personne qui vient de se faire quitter ?

A. N. : *Tendre est la nuit* de Francis Scott Fitzgerald : cela dégoûte de l'amour.

GALA : Le livre que vous rêveriez de voir adapté en film ou en série ?

A. N. : *Mercure* (de moi !) avec la comédienne Leila George D'Onofrio.

GALA : Le livre que vous auriez aimé écrire ?

A. N. : La Bible. Parce que c'est un sacré bouquin.

PROPOS RECUEILLIS PAR CANDICE NEDELEC.

EXPOSITION

MANGA. TOUT UN ART !

Les héros de manga sont d'authentiques fantômes du passé. Derrière leurs aventures se cachent souvent plusieurs siècles d'histoire. Comme le mythique roi-singe pour Son Goku – le héros de *Dragon Ball* –, et Kitsune, le légendaire renard à neuf queues (à droite), pour Naruto, l'apprenti ninja. C'est un voyage aux origines du manga que nous propose le musée Guimet. Un dialogue envoûtant, entre tradition ancestrale et culture populaire moderne. De *La Grande Vague de Kanagawa*, la célèbre estampe d'Hokusai datant du XIX^e siècle, aux illustrés des années 1920, les influences sont innombrables. Avec, en point d'orgue, des planches d'Osamu Tezuka, le génie qui inventa le manga moderne. Passionnant. Y. V.

Au musée Guimet, jusqu'au 9 mars 2026



A gauche : une planche de *Princesse Saphir* (1953) manga d'Osamu Tezuka. Ci-dessous : un renard mythique à neuf queues en bois sculpté du XIX^e siècle.





Stanley Kassa, déjà vu sur scène dans *Le Roi Lion* et *Les Misérables*, incarne Edmond Dantès dans *Monte-Cristo*, le spectacle musical, aux Folies Bergères dès février.

HELENE PAMBRUN

LE DUEL DE LA SEMAINE

MONTE-CRISTO VS... MONTE-CRISTO

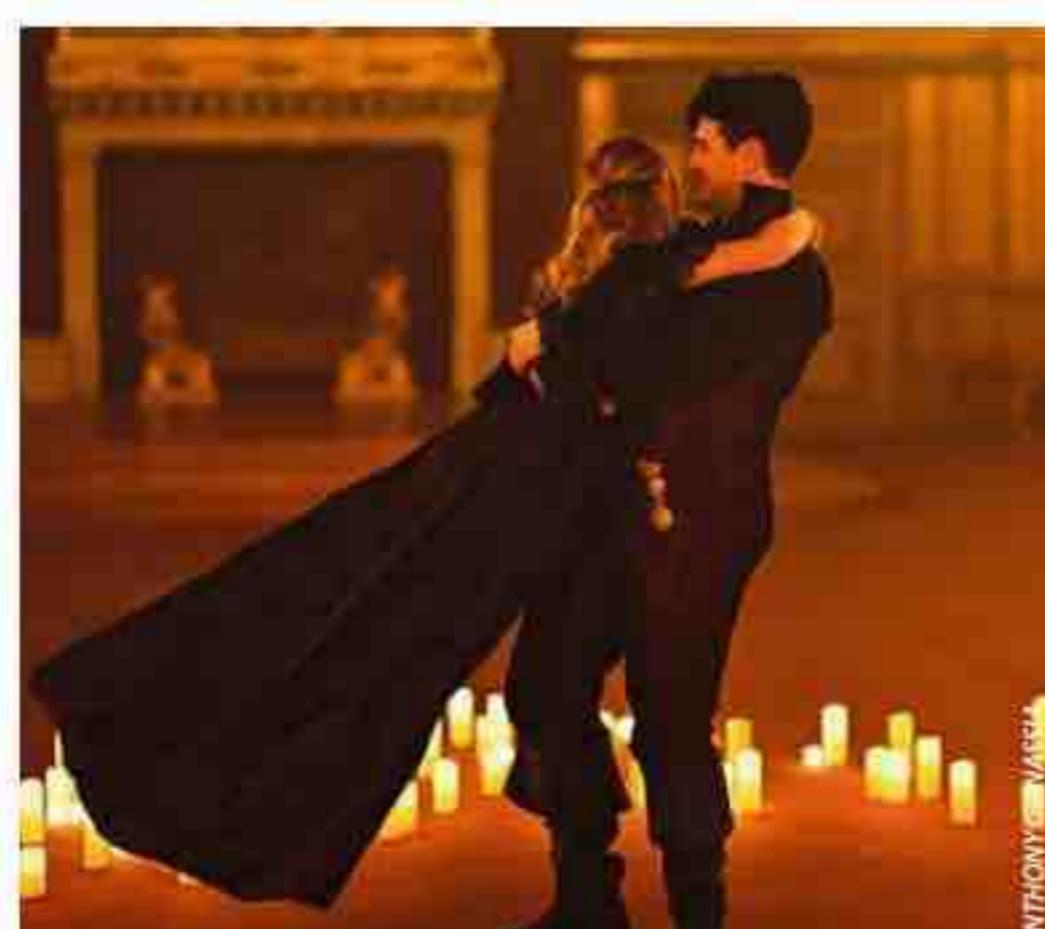
Folies Bergère et *Dôme de Paris* s'apprêtent à accueillir chacun leur version de l'œuvre. Quand deux comédies musicales se disputent le même héros...

L'affiche d'un des spectacles figure sur la version abrégée du roman d'Alexandre Dumas parue en Folio Classique, tandis que c'est celle de l'autre show qui orne la version éditée par Flammarion. Les deux visuels se ressemblent fort : *Monte-Cristo, le spectacle musical* propose un Edmond Dantès avec un chapeau haut-de-forme face à la Méditerranée déchaînée et, sur celle de *La Légende de Monte-Cristo*, le comte est également chapeauté, mais accompagné d'un personnage féminin, baigné des mêmes ambiances marines, nocturnes, bleutées. A s'y méprendre, alors que le premier se jouera sur la scène des Folies Bergères à partir du 5 février 2026 et le second dès le 27 janvier 2026 au Dôme de Paris. Soit une quinzaine de jours auparavant, dans la même ville, avant qu'ils ne partent tous deux en tournée en région. A entendre leurs producteurs respectifs, la guerre des Monte-Cristo n'aura pourtant pas lieu : « Ça ne nous pose aucun problème, assure Norbert Nakache – ancien membre du groupe Nacash qui s'est fait un nom en 1987 avec le tube *Elle Imagine* –, à l'origine de *La Légende de Monte-Cristo*. Nous essayons avant tout d'en faire abstraction pour nous concentrer sur notre travail, et c'est le public qui décidera. » Du côté de *Monte-Cristo, le spectacle musical*, on affiche la même sérénité : « Je sais que ce projet existe et j'en connais assez peu, raconte son producteur Julien Godin. Nous suivons avant tout nos propres rails. Je ne les vois pas comme des concurrents, plutôt comme une offre différente. » Tout irait donc pour le mieux dans le meilleur des mondes, même s'ils conviennent tous deux que cette coexistence (pacifique ?) « brouille » quelque

peu « la communication ». Ce n'est rien de le dire, alors qu'un troisième projet, porté par Calogero, a été abandonné en début d'année par crainte d'embouteillage. Ils admettent aussi que le succès au cinéma du *Comte de Monte-Cristo*, sorti en 2024 avec Pierre Niney, a accéléré le mouvement : « Cette idée me trotte dans la tête depuis 2012, explique Norbert Nakache, et le film m'a donné de nouveau envie. » Même son de cloche du côté de Julien Godin qui place la genèse de leur projet dans ces mêmes eaux, lorsque Benoît Poher, du groupe Kyo, et le compositeur Franklin Ferrand travaillaient sur un spectacle autour de Frankenstein, avant d'opter pour une adaptation de Monte-Cristo : « Nous n'avions pas le casting et la machine a redémarré grâce au long-métrage. »

Du côté de *La Légende de Monte-Cristo*, dont la direction musicale aux accents légers et pailletés est assurée par Romann Nakache (le fils de Norbert), Edmond Dantès est interprété par le chanteur suisse Gjon's Tears (ci-contre), notamment vu dans *The Voice* et à l'Eurovision. Pour *Monte-Cristo, le spectacle musical*, aux teintes plus pop-rock et plus introspectives, le héros est joué par Stanley Kassa (ci-dessus), récompensé cette année pour son rôle dans la comédie musicale *Les Misérables*. Le choix d'un acteur noir, référence aux origines d'Alexandre Dumas, lui-même métis ? « Non, répond Julien Godin. Nous avons tout simplement pris le meilleur pour ce rôle, sans nous soucier de sa couleur de peau. » Attendons le verdict, pour savoir si deux Monte-Cristo peuvent coexister sur scène. Sans que mort s'ensuive.

SÉBASTIEN CATROUX



C'est le chanteur Gjon's Tears qui prête ses traits au protagoniste dans *La Légende de Monte-Cristo*, bientôt au Dôme de Paris.

À LA UNE



Kate BON ET JOUEUX MODÈLE

Le 5 décembre, la princesse de Galles a célébré l'importance de l'empathie, entourée de son époux et de leurs enfants, à l'abbaye de Westminster. Lancé en 2021, son concert de Noël est devenu un rendez-vous festif, mais s'impose aussi comme un manifeste. L'héroïsme n'est pas seulement dans notre résistance aux épreuves de la vie. Il est aussi dans l'attention qu'on porte aux autres et aux siens.

PAR THOMAS DURAND



La famille de Galles sortant de l'abbaye de Westminster, le 5 décembre. Dans leurs mains, le livret du concert *Together At Christmas 2025*, avec ce vers du poète William Morris : « L'Amour suffit ». Un credo de Kate et William, qui fêteront leur 15^e anniversaire de mariage en avril.



errière chaque homme ordinaire se cache une femme extraordinaire. » L'échange complice du prince William avec un dirigeant associatif et son épouse, lors d'un déplacement au pays de Galles, quelques jours plus tôt, revient à l'esprit, le 5 décembre, alors que la nuit tombe au-dessus de Londres et de l'abbaye de Westminster. Caméras et téléobjectifs complètent le décor végétal, conçu par le paysagiste Jamie Butterworth comme une ode à la nature, modèle de résilience, de renaissance et de redéploiement dans un monde moderne impatient, qui se contracte et se dévitalise. Alors qu'elle descend d'une berline, seule, la princesse Kate capte inévitablement l'attention. Elle porte un manteau vert de la créatrice Catherine Walker, déjà boutonné en Irlande, en mars 2020, mais cette fois accessoirisé d'un col en fausse fourrure noire. Les experts reconnaissent une nouvelle jupe plissée à motif tartan, avec cristaux incrustés, de la marque Miu Miu, par-dessus ses bottes en daim Ralph Lauren. Des pendants d'oreilles étoilés de la maison Robinson Pelham illuminent un peu plus son visage. Détail moins futile qu'il n'y paraît : Kate n'a plus de styliste depuis le départ de Natasha Archer, aide pendant quinze ans, au début de l'été.

Ce soir est le sien. La princesse ouvre la cinquième édition de son concert *Together At Christmas*, filmé par ITV1 et ITVX pour être diffusé le soir du 24 décembre et dans la journée du 25. L'initiative lancée en 2021 afin d'honorer les soignants – professionnels et bénévoles – à l'œuvre durant la pandémie de covid-19, est devenue un rendez-vous annuel, qui rappelle l'importance de l'empathie et de l'entraide. Quelque 1 600 convives, impliqués dans la vie associative, reconnus pour leurs actes de bonté ou traversant l'épreuve d'un cancer, comme Kate en 2024, ont déjà pris place à l'intérieur de l'abbaye quand la princesse accueille enfin William, leurs enfants George, Charlotte et Louis, respectivement âgés de 12, 10 et 7 ans, sur le parvis. La famille de Galles n'était pas apparue au grand complet depuis la parade Trooping The Colour, en juin dernier. Kate guide les gestes devant « l'arbre de la solidarité », un grand sapin autour duquel s'enroule une chaîne de papier rouge. Chaque invité a ajouté un maillon avec son prénom. Les enfants de Galles s'appliquent. Kate est plus particulièrement attentionnée envers sa cadette. A plusieurs reprises, elle l'invite à se rapprocher, pose une main rassurante dans son dos. Mère et fille vivent le thème de la soirée : « célébrer toutes les démonstrations d'amour », de surcroît « dans un monde fragmenté ». Kate n'a pas seulement rallié les acteurs Kate Winslet et Chiwetel Ejiofor pour des lectures, la chorale Fishermen's Friends des Cornouailles, la chanteuse Katie Melua ou encore le pianiste Paul Gladstone Reid pour des interludes musicaux. On reconnaît aussi Eugene Levy, confesseur du prince William dans *The Reluctant Traveler* sur Apple TV, ainsi que Dame Mary Berry, journaliste culinaire adorée des Britanniques et des époux de Galles. En plus de Carole et Michael Middleton, de leur fils James et de leur

belle-fille française Alizée Thévenet, une trentaine de membres de la famille royale et de collaborateurs de Kate et William ont également fait le déplacement. Si Charles III et Camilla ont pour habitude de laisser la lumière à la princesse de Galles, le soir de son *Together At Christmas*, Beatrice et Eugenie, filles d'Andrew, prince et duc d'York déchu de tous ses titres et honneurs en raison de ses liens avec le pédo-criminel Jeffrey Epstein, sont remarquablement absentes, cette année. Les deux sœurs, couvertes de honte par leur père, ont préféré plaider « d'autres engagements ». Elles avaient toutefois été invitées par l'épouse de leur cousin William, dans un geste de soutien.

En rémission d'un cancer, Kate subit encore les effets de sa chimiothérapie. Sa taille n'a jamais semblé aussi menue. William ne restreint plus les marques d'affection, les caresses et les regards qui rassurent, en public. Mais à bientôt 44 ans, Kate sait aussi imposer une force et des convictions qui impressionnent. Au début de l'automne, à travers une vidéo naturaliste, la princesse avait invité à « embrasser la beauté qui existe dans le changement ». « Tout comme les arbres qui perdent leurs feuilles, nous apprenons à nous défaire de ce dont nous n'avons plus besoin. » Début novembre, la famille de Galles a quitté Adelaide Cottage, propriété investie en août 2022, peu avant la mort d'Elizabeth II, pour emménager à Forest Lodge, demeure plus reculée dans le parc de Windsor et surtout, vide de mauvais souvenirs. Quarante-huit heures avant le 5 décembre, la presse a commenté les tenues et les parures de la princesse, alors qu'avec William, ils accueillaient le président allemand Frank-Walter Steinmeier et son épouse en visite d'Etat. Kate n'est pas qu'une maîtresse de maison. Elle n'est pas qu'une gravure de mode non plus. Elle laisse ces prétentions à une duchesse, qui ne sait comment réagir à la récente amputation de son père Thomas Markle, vieillard malade du cœur, mais trop longtemps puni par l'indifférence. La princesse de Galles n'ignore pas le pouvoir de ses apparitions. Le 19 novembre, elle a participé, au côté de William, au Royal Variety Performance, grand gala organisé chaque année en faveur des salariés et des retraités de l'industrie du divertissement. Sa mobilisation, elle en est consciente, contribue à une couverture médiatique plus importante, et par conséquent à une augmentation des dons. Adrian Runhof, cofondateur de la marque Talbot Runhof et créateur du fourreau en velours vert de la princesse ce soir-là, n'est toujours pas revenu du « Kate effect » : « Nous sommes très honorés qu'elle ait acheté cette pièce et ait choisi de la porter. Le palais de Kensington nous a prévenus trente minutes avant son arrivée au Royal Albert Hall de Londres. Et deux heures plus tard, notre maison était connue à l'échelle mondiale. » Emotion encore plus vive de la chanteuse britannique Jesse J, lors de sa rencontre avec la princesse en coulisse. « Je lui ai demandé si, moi-même survivante d'un cancer et mère de famille, ayant vécu tout ce qu'elle avait traversé, je pouvais la serrer dans mes bras. Elle m'a répondu : « Bien sûr ». Et nous nous sommes embrassées », a confié l'artiste devant les caméras de ➤

BEATRICE ET EUGENIE, FILLES D'ANDREW LE MAUDIT, ONT PRÉFÉRÉ DÉCLINER L'INVITATION DE KATE



AA PHOTOS / VILLESTIMAGES

Ci-dessous, les époux de Galles à l'arrivée du couple présidentiel allemand, à l'aéroport de Heathrow, le 3 décembre. Main remarquée de William dans le dos de Kate. Le prince sait que le chemin de la guérison n'est pas fini pour son épouse, en rémission d'un cancer. Ci-contre et en bas, la princesse avec ses enfants Charlotte et Louis, durant son *Together At Christmas*.



MARK LUTHERMAN / UK PRESS VIA GETTY IMAGES



CHRISTIAN HARTMANN / WPA POOL / SHUTTERSTOCK / SIPA



GEORGE ROGERS / POOL / SIPA



Ci-contre, la princesse de Galles à l'Anna Freud Center de Londres, établissement pionnier du développement infantile, le 27 novembre. A droite, avec les acteurs Kate Winslet et Chiwetel Ejiofor, le 5 décembre.



Devancés par Sophie et Edward d'Edimbourg, les époux de Galles au banquet d'Etat en l'honneur du président Frank-Walter Steinmeier et son épouse, à Windsor, le 3 décembre. Kate porte une robe Jenny Packham et pour la première fois l'Oriental Circlet Tiara, diadème offert par le prince Albert à la reine Victoria.

CHOWWWPA/POOL/SHUTTERSTOCK

“REGARDONS LES GENS QUE NOUS AIMONS DANS LES YEUX, SOYONS VRAIMENT PRÉSENTS FACE À EUX”

KATE

l'émission *Good Morning America*. Leur étreinte a été saisie par des photographes. Puissant cliché de Kate fermant les yeux et enveloppant la chanteuse, dans un instant de vraie communion.

D'autres engagements de la princesse, courant novembre, ont marqué. Patronne du Forward Trust venant en aide aux personnes souffrant de dépendance, Kate a demandé qu'on leur épargne « la peur, la honte et le jugement ». « L'addiction n'est pas un choix ni une défaillance, mais une disposition mentale complexe qu'il faut traiter avec compassion. La guérison débute avec une conversation, de l'écoute et de l'intérêt pour le malade qui s'exprime. » Accompagnée de Sir Gareth Southgate, ex-sélectionneur de l'équipe de football d'Angleterre, elle a rassemblé près d'une centaine de chefs d'entreprise pour les sensibiliser à l'équilibre vie privée-vie professionnelle de leurs salariés, leur rappeler qu'un adulte épanoui élève des enfants et futurs adultes eux-mêmes épanouis. La princesse a également lancé un projet d'études sur l'interférence du digital dans les relations intra-familiales. La Royal Foundation, qu'elle préside avec William, va injecter plus de 115 000 euros, mais d'autres dons sont nécessaires. « Une génération entière souffre d'isolement et d'inaptitude à nouer des relations profondes. Regardons les gens que nous aimons dans les yeux, soyons vraiment présents face à eux, c'est la toute première démonstration d'amour », plaide la princesse, investie dans le domaine de la petite enfance depuis bientôt quinze ans. George, Charlotte et

Louis n'ont pas de Smartphones. Les époux de Galles débattent encore de l'octroi d'un portable à leur aîné, qui, à la rentrée prochaine, quittera la Lambrook School, où il est inscrit comme Charlotte et Louis, pour un établissement secondaire. William penche pour un téléphone sans applications ni accès à Internet, dans un premier temps.

Le futur roi et son épouse ne veulent pas que leurs héritiers soient totalement déconnectés de la rudesse du monde, des épreuves de la vie. George, Charlotte et Louis ont accompagné leur mère dans son combat contre le cancer. Inspirant aveu de William à la télévision brésilienne, en marge de la Cop30, en septembre dernier : « Toutes les familles traversent des moments difficiles. C'est la manière dont vous gérez ces difficultés qui fait la différence. Nous avons décidé de tout dire à nos enfants, les mauvaises comme les bonnes nouvelles. Nous sommes à l'écoute de leurs interrogations et nous les encourageons à exprimer leurs émotions. Nous n'avons pas les réponses à toutes leurs questions. Le guide du parent parfait n'existe pas. Mais nous croyons au dialogue. » L'influence de Kate se devine. William la confirme : « Nous conduisons nos enfants à l'école tous les jours. Nous partageons cette responsabilité, même si je dois reconnaître que Kate l'assure la plupart du temps. » Rien de trop trivial dans cette confidence. La princesse Charlotte est l'unique fille de la fratrie de Galles, mais elle observe sa mère. Et dans l'ombre d'une femme extraordinaire grandit souvent une autre femme d'exception. ♦

MAUBOUSSIN



Photo : Sylvie Gaimot - Maquillage : Mathilde Gaimot

Bague "Belle comme le Vent"

450€

Paris. 15, rue de la Paix - 66, av. des Champs-Élysées - 0 805 80 1827 (appel gratuit) - www.mauboussin.fr

REPORTAGE

MARRAKECH

PAR SÉVERINE SERVAT
PHOTOS UGO RICHARD

Les talents se croisent, les rencontres se font. Le Festival international du film donne une brillante leçon d'éclectisme culturel, en fédérant les plus grands noms du cinéma. Ils ont posé pour nous.

LE ROYAUME DU 7^e ART

CHIARA MASTROIANNI

L'actrice, venue participer à une conversation croisée avec Virginie Efira, sera, en 2026, l'héroïne d'*'Un peu avant minuit'*, de Nicolas Pariser, avec Melvil Poupaud. « C'est toujours un plaisir de retrouver Melvil. Au cinéma on a été frères, mariés, cousins... enfin tous les cas de figure, sauf qu'il n'a pas encore joué mon fils, mais ça ne saurait tarder au rythme où vont les choses. »







TAHAR RAHIM

Star d'*Un prophète*, de Jacques Audiard, qui lui vaut deux Césars en 2010, l'acteur a joué dans *Alpha*, de Julia Ducournau, présenté à Cannes en mai dernier. En 2026, il sera la star de la série *Prisoner*, thriller réalisé par Otto Bathurst.



JODIE FOSTER

L'une des actrices les plus renommées de sa génération, avec plus de cinquante ans de carrière, celle qui a joué dans *Taxi Driver* a évoqué, au cours d'une rencontre avec le public, son premier casting pour le rôle avec Robert de Niro. Elle avait 12 ans.

« Je l'ai trouvé sans intérêt. Je me souviens avoir passé deux déjeuners avec lui et m'être dit "Quand est ce que je peux rentrer à la maison ?" [...] mais c'est lui qui m'a appris à improviser et à jouer ».



ANYA TAYLOR-JOY

Révélée par la série *Le Jeu de la dame* sur Netflix en 2020, la comédienne sera à l'affiche, en 2026, de *Dune 3* de Denis Villeneuve, au côté de Timothée Chalamet.



JULIA DUCOURNAU

La réalisatrice et scénariste française, Palme d'or pour *Titane* en 2021, a eu un film à l'affiche en 2025, *Alpha*, avec Tahar Rahim et Golshifteh Farahani.

LAURA SMET

L'actrice, révélée en 2003 dans *Les Corps impatients* de Xavier Giannoli, brille dans la série *Surface*, de Slimane Baptiste-Berhoun, adaptation d'un polar d'Olivier Norek diffusé sur France Télévisions.





VIRGINIE EFIRA ET REBECCA ZLOTOWSKI

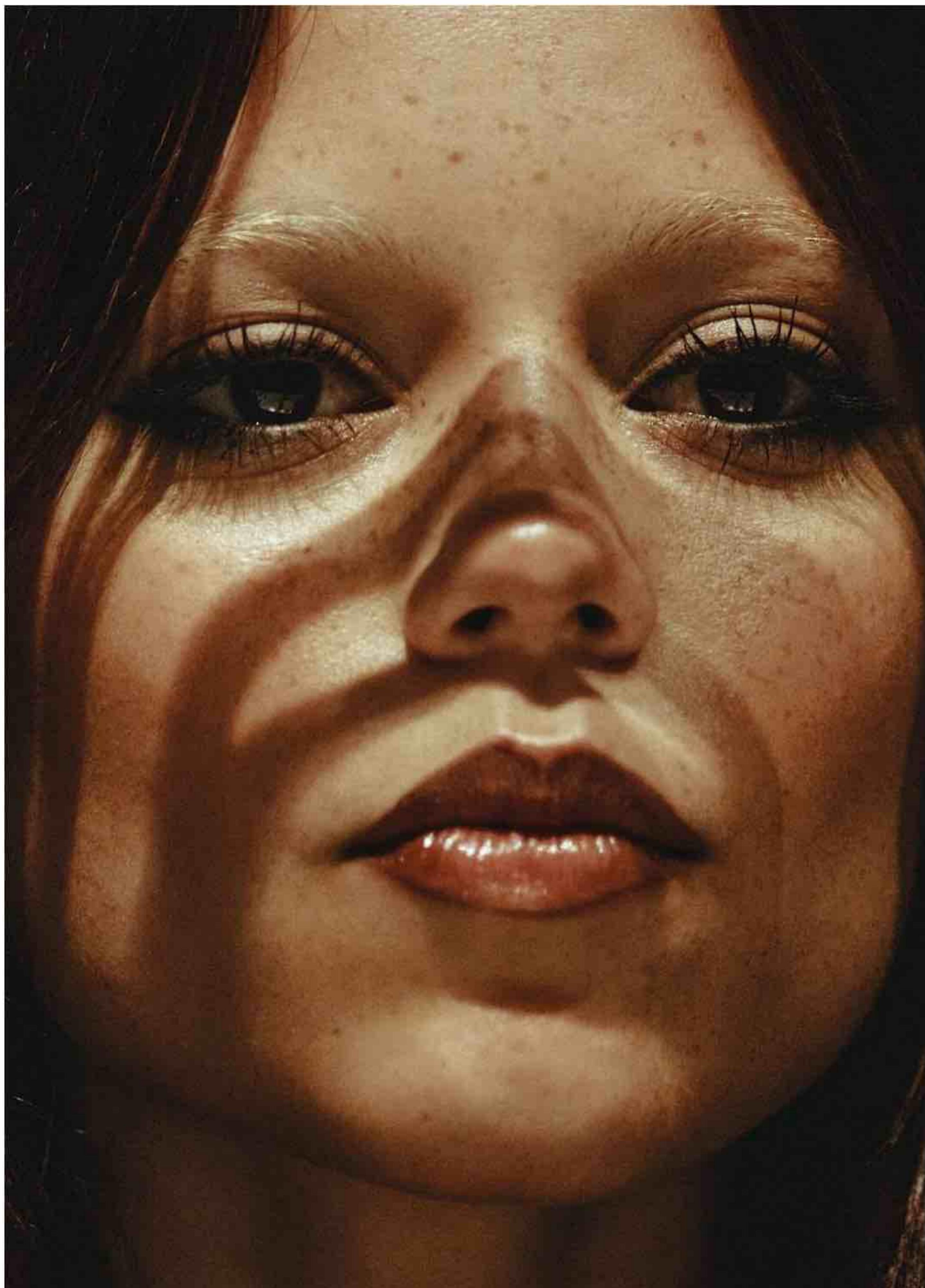
La réalisatrice Rebecca Zlotowski, qui tourne une série sur les « glam squads » (littéralement « équipes glamour »), c'est-à-dire les make up artists et coiffeurs qui entourent les célébrités, a fait jouer Virginie Efira dans *Les Enfants des autres*, et dans son dernier film, *Vie privée*, sorti fin novembre. On retrouvera par ailleurs l'actrice dans le prochain film d'Asghar Farhadi, *Histoires parallèles*, et dans *Soudain*, de Ryusuke Hamaguchi.



VIRGINIE LEDOYEN

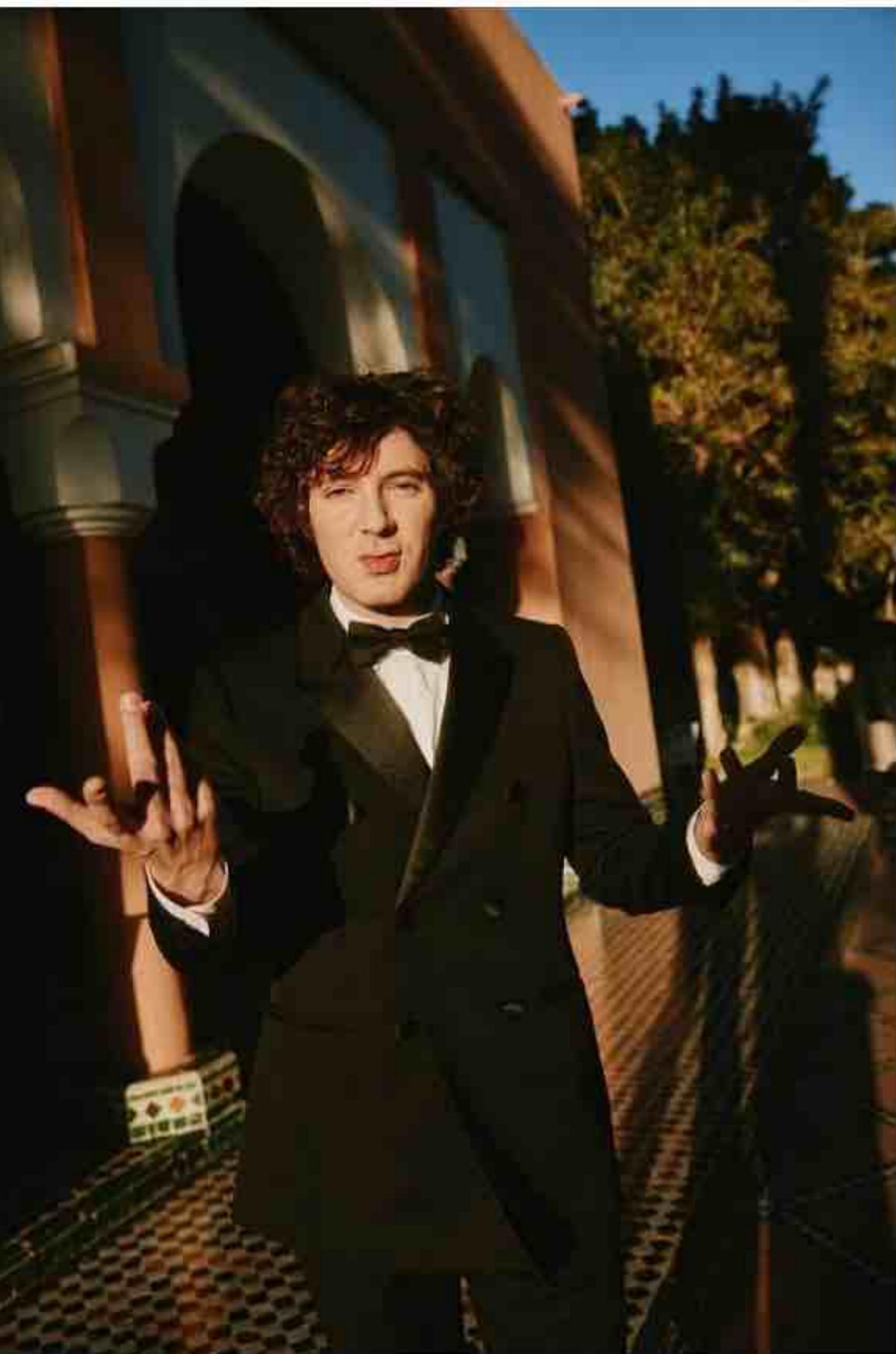
L'actrice incarne Louise de Rénal dans le drame historique *Le Rouge et le Noir*, série très attendue adaptée du roman de Stendhal, réalisée par Gaël Morel. Elle sera diffusée en 2026 sur France Télévisions.

REPORTAGE



JENNA ORTEGA

L'actrice américaine, âgée de 23 ans, est l'une des plus courtisées du moment. Elle est l'emblématique Mercredi de la série de Tim Burton. Et enchaînera les tournages en 2026.



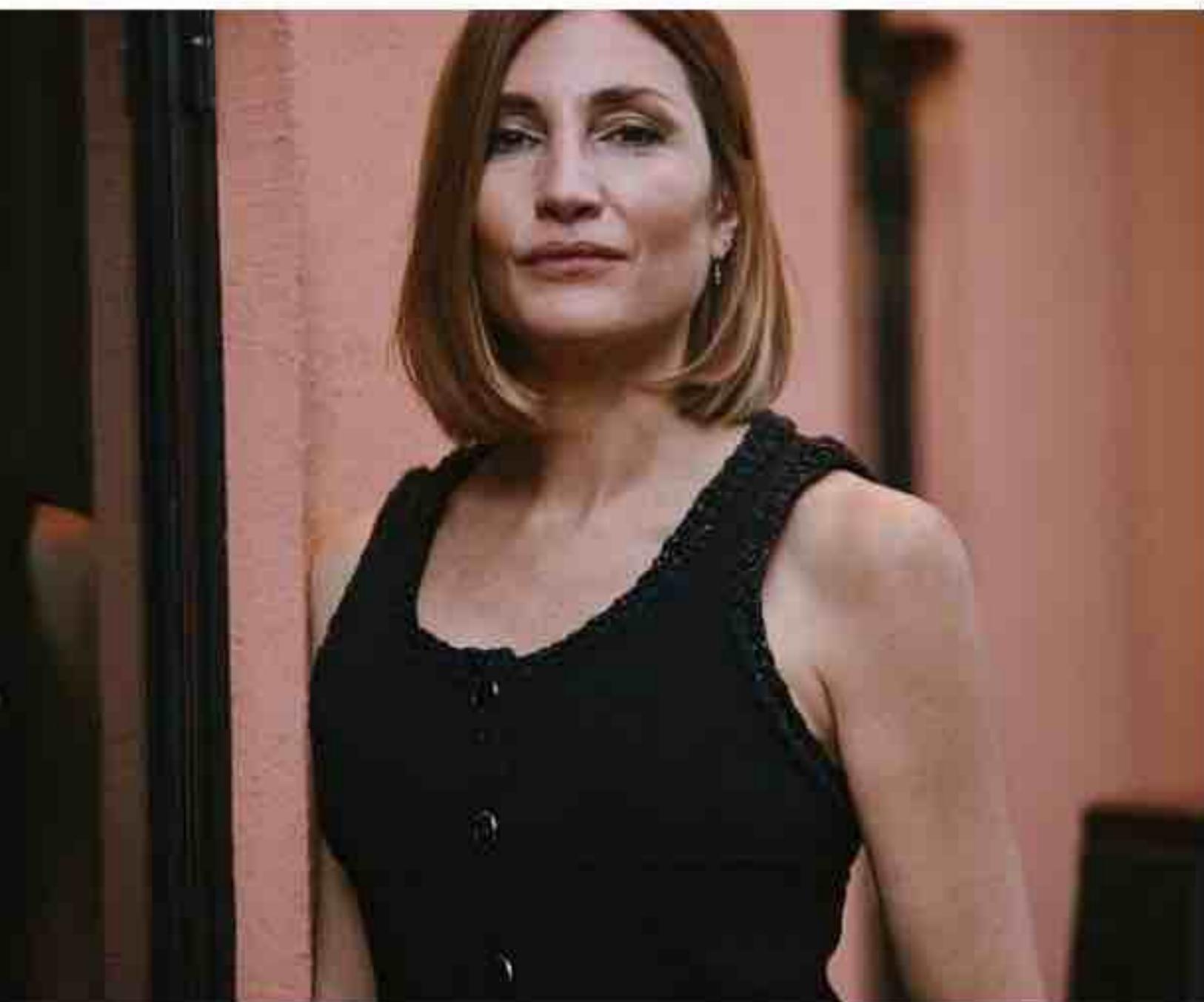
VINCENT LACOSTE

Révélé dans *Les Beaux Gosses* de Riad Sattouf, à l'affiche de *Vie privée*, de Rebecca Zlotowski, l'acteur est aussi dans la série *Merteuil* diffusée actuellement sur HBO.



LAURENCE FISBURNE

De *Matrix*, des Wachowski, à *La Couleur pourpre*, de Steven Spielberg, en passant par *The King of New York*, d'Abel Ferrara, l'acteur, venu participer à Marrakech à une Conversation avec le public, a une place à part à Hollywood.



AUDREY DIWAN

La réalisatrice de *L'Événement*, adapté d'Annie Ernaux et Lion d'or à Venise en 2021, puis d'*Emmanuelle* travaille sur un projet de série.



DANY BOON

Depuis ses débuts, l'acteur multiplie les succès publics. Y compris en tant que réalisateur et scénariste avec l'iconique *Bienvenue chez les Ch'tis*, sorti en 2008, record incontesté au box-office français.



LAETITIA DOSCH ET OULAYA AMAMRA

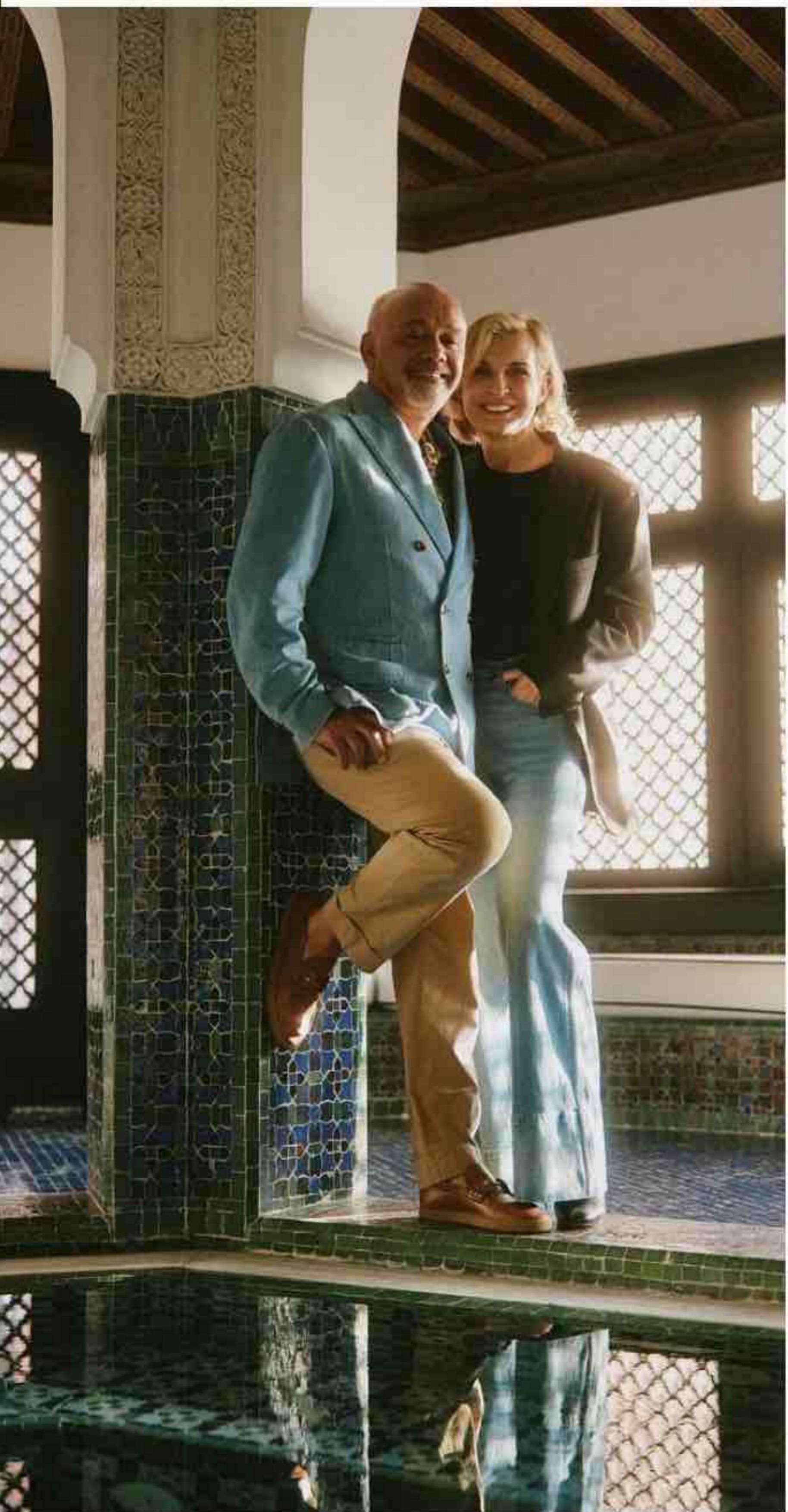
Les actrices partagent l'affiche de *La Maison des femmes* de Mélisa Godet avec Karin Viard. Le film aborde la question des violences sexistes et sexuelles en se concentrant sur une structure dédiée aux victimes. Il sortira en salles en 2026.

CELINE SONG

La réalisatrice canadienne écrit aussi ses scénarios. Après son premier long, *Past Lives* (2023), *Materialists*, comédie romantique sortie en 2025, mettait à l'honneur Pedro Pascal et Dakota Johnson.

CHRISTIAN LOUBOUTIN ET MÉLITA TOSCAN DU PLANTIER

Amis dans la vie, la directrice du Festival du Film International de Marrakech et le styliste collaborent avec bonheur. Christian Louboutin est partenaire de l'événement. Il offre notamment le make-up grâce à sa gamme Louboutin Beauty. Mélita glisse « Jodie Foster a adoré les rouges à lèvres. »



T

n plein Festival de Cannes 2024, quand Mélita Toscan du Plantier a proposé au réalisateur sud-coréen Bong Joon-ho – Palme d'or et Oscar du meilleur film international pour *Parasite* – la présidence du jury du Festival International du Film de Marrakech, qu'elle dirige, celui-ci s'est excusé de ne pouvoir accepter cette année-là. Mais, en homme de parole, il a pris date pour la suivante, en 2025. Et, « fait incroyable dans ce métier où chacun a un agenda surchargé, il ne s'est pas désisté, nous explique-t-elle. Il faut dire que Martin Scorsese et Tilda Swinton lui en avaient dit du bien. » Chaque année, le festival, placé sous le haut patronage de sa majesté Mohammed VI et présidé par son Altesse Royale le prince Moulay Rachid, n'en finit plus de séduire des artistes exigeants qui séjournent au palace La Mamounia dans des effluves de fleurs d'oranger avant de regagner le Palais des Congrès où se déroulent projections et conférences. Ici, l'actrice Virginie Efira prend dans ses bras la réalisatrice de *Vie privée* Rebecca Zlotowski, là, la réalisatrice Audrey Diwan hésite à poser pour nos photos non loin de Vincent Lacoste « Tu vas me déconcentrer. » Autour d'une table ronde avec des journalistes, le passage de Jodie Foster laisse flotter un sentiment d'admiration persistant. « Elle est brillante », entend-on partout après son discours accueillant son prix d'honneur. Elle s'y est réjouie d'avoir 63 ans dans une industrie qui renouvelle ses rôles. « Je suis toujours là, un peu plus âgée, peut-être un peu plus ridée mais guidée par le même amour de raconter des histoires. »

Au sein du jury une forme de respect anime les uns et les autres. Quand les réalisateurs iraniens et brésiliens Payman Maadi et Karim Aïnouz échangent leurs points de vue, l'amour du septième art prédomine. Il est ce temps suspendu qui échappe aux modes et aux lois de l'immédiateté pour évoquer la société « Il n'y a rien de social dans les réseaux sociaux », note le cinéaste marocain Hakim Belabbes, salué par la réalisatrice canadienne Celine Song et la Française Julia Ducournau. Cette dernière, récompensée d'une Palme d'or à Cannes pour *Titane* en 2021, cite Jeanne Dielman, de Chantal Akerman, parmi les chefs-d'œuvre qui l'inspirent. A quelques pas, les deux actrices stars Anya Taylor Joy et Jenna Ortega, qui accompagnent, dans le jury cet aréopage de metteurs en scène de talent, battent tous les records à l'applaudimètre sur le red carpet. Avec 82 films issus de 31 pays, dont 14 en compétition, le choix est complexe. « Je ne suis pas une critique de cinéma, je me laisse guider par le sentiment plus que par une analyse du film », précise Julia Ducournau. Un peu plus tard, elle croise le chemin de Virginie Efira et Chiara Mastroianni de retour d'une conversation face au public où la première a cité Justine Triet et Paul Verhoeven au nombre des références clefs de sa filmographie, et la seconde Christophe Honoré et Arnaud Desplechin. « C'est un festival d'amitiés et de rencontres, note Mélita Toscan du Plantier. Cette année, nous avons accueilli quatre réalisateurs à Palme d'or : Julia Ducournau, Jafar Panahi, Cristian Mungiu et Bong Joon-ho. C'est formidable. Et c'est grâce à ce dernier que l'ambiance au sein du jury a été si bonne. » ♦



Lorsque le feuilleton *Belphegor ou le Fantôme du Louvre*, avec Juliette Gréco et Yves Rénier, hantait le petit écran, Vincent Elbaz n'était pas encore né. C'était en 1965. Il ne l'a jamais vu. Mais il n'a pas hésité une seconde quand on lui a proposé de participer à une nouvelle adaptation de cette fantasmagorie. Une mini-série produite par Pathé, HBO Max et M6, et réalisée par Jérémy Mainguy (*Panda*). « J'ai été convaincu par la cohérence et l'harmonie artistique du projet, explique Vincent Elbaz. J'étais aussi ravi de retrouver Aure Atika, des années après *La Vérité si je mens*, même si nous ne nous étions jamais perdus de vue. Je regrette juste de ne pas avoir eu de scènes à tourner avec Kad Merad. » Pouvoir jouer la nuit dans le musée du Louvre a fini de le décider. « J'y ai plein de souvenirs, enfant. Aujourd'hui, je vais souvent dans le département égyptien avec mes propres enfants. Et puis se retrouver dans la salle de la Joconde, déserte en pleine nuit, avec le système d'alarme infrarouge, a été une sacrée expérience, jubile-t-il. Tout comme le fait d'avoir pu se poser quelques minutes au pied des statues de la salle Richelieu, sacrément impressionnantes dans la pénombre. » Dans *Belphegor**, Vincent Elbaz joue un ancien policier qui tente de se remettre d'un traumatisme passé. Il suspecte, puis aide une jeune restauratrice d'art (Shirine Boutella) à sortir du chaos dans lequel l'a plongée la proximité du masque millénaire du dieu de l'orage, Belphegor. « C'est la vulnérabilité qui me plaît dans les personnages que j'interprète, admet l'acteur. Ici, l'enquêteur Joseph Bellegarde ne montre pas ce qu'il ressent. Il est très intérieur. » Le comédien, peu enclin à parler de lui d'habitude, se retrouve-t-il dans les failles de son personnage ? « On a tous été bousculés par la vie. Je suis très pudique. Il y a des traumas qui se voient et d'autres non. Je ne suis pas sûr qu'on discerne ce que, comme tout le monde, je peux avoir vécu. »

Vers l'âge de 6 ans, Vincent a, de fait, été marqué par un accident. L'un de ses amis, avec lequel il jouait dans la rue, s'est fait happer par une voiture. « Heureusement, ça ne s'est pas fini en drame. Mais pour moi, se remémore-t-il, le jeu s'est arrêté net. La pratique artistique a été, par la suite, un moyen de fuir ma réalité et mes problèmes d'ados. Ce fut un refuge – un cocon même – où je pouvais exprimer mes émotions. » Il se souvient de cette professeure de théâtre qui

a tant compté pour lui : Joséphine Derenne. « Elle travaillait avec Ariane Mnouchkine. Elle était très dure avec moi, mais m'a donné un cadre. Moi qui étais un gros glandeur au lycée, j'ai appris le travail. Cet engagement total du corps et de l'être m'a plu. »

Parti tôt de chez ses parents, il s'inscrit au cours Florent. Et s'accroche. « J'épluchais toutes les annonces. J'ai même répondu à celle pour être doublure lumière d'Anne Roumanoff. On ne m'a bizarrement pas pris, plaisante-t-il. Mais rien ne me décourageait. » Ses parents, en bons ex-soixante-huitards, lui ont toujours laissé une grande liberté. Il enchaîne les petits boulot. Livreur de pizzas, homme de ménage, vendeur dans un magasin de chaussures. « Là, je n'ai tenu que quinze jours. L'hygiène des gens laissait trop à désirer. » Le succès arrive toutefois assez vite, avec *Le Péril jeune* de Cédric Klapisch.

Après, il enchaînera les rôles, souvent dans des comédies (*Les Randonneurs*, *La Vérité si je mens*). Cependant, c'est dans celui de père qu'il avoue avoir trouvé toute sa plénitude. « Adolescent, déjà, dès que j'avais une copine, je pensais à devenir papa », ironise-t-il. Aujourd'hui, il a une fille aînée de 18 ans, née de son union avec l'actrice et chorégraphe danoise Mette Berggreen.

« Elle n'a pas l'air mécontente de m'avoir eu pour père », s'amuse-t-il.

Papa de trois autres enfants, âgés de 4, 7 et 10 ans, il partage depuis de longues années la vie de leur mère, la journaliste Fanny

Conquy. « On est très différents. Presque des opposés, confie-t-il, parlant du caractère de sa compagne et du sien. C'est très vivant, très joyeux, parfois conflictuel, mais toujours riche. On est raccord sur l'éducation des enfants. Cela nous lie très fort. Ma femme est très vigilante et très à l'écoute. Moi, je ne suis pas un père copain, mais j'avoue adorer jouer avec eux, courir au parc... Je me suis inventé, bricolé cette fonction. Ce n'est pas quelque chose qui m'a été transmis. »

Le comédien a perdu son père il y a huit ans. Il a écrit un scénario, un drame familial inspiré de l'histoire de ce dernier. « Le processus d'écriture est un truc qui m'a beaucoup plu. C'est une liberté énorme. » A 55 ans, Vincent Elbaz l'affirme haut et fort : « Je suis bien plus heureux qu'à 25 ou 30 ans. A l'époque, j'étais joyeux, mais pas heureux. » Avec *Belphegor*, le masque tombe. ♦

* *Belphegor*, série en 4 épisodes, actuellement sur HBO Max.

VINCENT ELBAZ

ENTRE FAILLES ET VÉRITÉ

Le comédien incarne un ex-flic fragilisé dans la série événement Belphegor. Il revient sur ses épreuves passées et son bonheur d'être père.

PAR CANDICE NEDELEC

PHOTOS CÉLINE PERRIER ANDREA



**RENAULT N°1
DE L'HYBRIDE EN FRANCE***



RENAULT RAFALE HYPER HYBRID E-TECH 4X4 300 CH RECHARGEABLE

jusqu'à 1000 km d'autonomie⁽¹⁾
jusqu'à 105 km d'autonomie électrique⁽²⁾
4Control advanced à 4 roues directrices
jusqu'à 32 systèmes avancés d'aide à la conduite

490€ à partir de
/mois⁽³⁾

2 mois de loyer offerts⁽⁴⁾

LLD 37 mois. 1^{er} loyer 5500€
3 ans de garantie, assistance 24/24
et entretien inclus pour 1€/mois⁽⁵⁾

**profiter
de l'offre**





existe aussi en motorisation FULL HYBRID E-TECH 200 ch sans recharge

*n°1 des ventes de véhicules hybrides en France depuis 2024 - aaa data octobre 2025. modèle présenté: Renault rafale atelier alpine e-tech 4x4 300 ch hybride rechargeable avec options **660€/mois⁽⁶⁾**, **1^{er} loyer 5500€**, **contrat sérénité Renault inclus pour 1€/mois⁽⁵⁾** (1) avec un plein d'essence et une charge complète de batterie selon wltp pour moteur e-tech 4x4 300 ch. (2) sur cycle wltp, autonomie réelle suivant conditions de roulage/source interne Renault 2024. (3) exemple pour Rafale esprit alpine e-tech 4x4 300 ch, hors options. (3)(6) locations longue durée, hors assurances facultatives, 37 mois/30 000 km max. sous réserve étude et acceptation diac, agissant sous la marque commerciale Mobilize financial services, au capital de 415100 500€ - siège social: 14 av. du pavé neuf 93168 noisy-le-grand cedex - siren 702 002 221 rcs bobigny. n° orias: 07 004 966 (www.orias.fr). restitution véhicule chez concessionnaire en fin contrat + paiement frais de remise en état standard et km sup. (4) 3^e et 4^e loyers offerts. (5) contrat sérénité Renault selon conditions contractuelles, 37 mois/30 000 km (au 1^{er} des 2 termes atteint) inclus dans loyer pour 1€/mois. contrat ill peut être souscrit sans ce contrat. détail points de vente et renault.fr. offres à particuliers non cumulables, valables dans réseau Renault participant pour toute commande Renault rafale hyper hybrid neuve du 1^{er} au 31/12/25. consommations mixtes min/max (l/100 km)**: 1,7/2. émissions co₂ (g/km)**: 40/43. **selon données wltp. Renault s.a.s. rcs nanterre 780 129 987.

Renault recommande Castrol

renault.fr

au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer

PHOTOS H&K PROPOS RECUEILLIS PAR JEAN-CHRISTIAN HAY

VALERIA BRUNI TEDESCHI

“DANS LA VIE, JE SUIS UN PEU BANCALE”

Dans la série L'Art de la joie et le film Eleonora Duse, l'actrice campe deux femmes fortes. Deux rôles pour lesquels elle a accepté de se vieillir, comme un pied de nez dans un métier où l'âgisme est roi. Elle n'a jamais été aussi libre.

Lorsqu'on rentre dans la brasserie proche du Panthéon où elle nous a donné rendez-vous, on ne reconnaît pas tout de suite Valeria Bruni-Tedeschi. Lovée sur une banquette au fond de la salle, sa chienne Pinkie couchée à ses pieds, elle est presque anonyme. Discrète. Sa voix peine à se faire entendre à côté de deux messieurs qui parlent travail et surtout très fort. Elle a pourtant des choses à dire. Notamment sur sa double actualité. La série *L'Art de la joie*, diffusée à partir du 15 décembre sur T18. Une adaptation du sulfureux roman longtemps refusé par les maisons d'édition italiennes et qui a fini par être publié après la mort de son auteure, Goliarda Sapienza, en 1998. L'actrice de 61 ans y joue la redoutable princesse Gaia Brandiforti qui accueille dans sa maison la jeune et pauvre Modesta. Valeria Bruni-Tedeschi sera aussi à l'affiche, le 10 janvier, d'*Eleonora Duse*, de Pietro Marcela. Un film sublime dans lequel elle interprète cette grande comédienne italienne du début du XX^e siècle, icône dans son pays. Deux personnages forts. Deux rôles pour lesquels Valeria a accepté de se vieillir. Un choix pas anodin.

GALA : Qu'est-ce qui vous a touchée dans l'histoire et dans votre rôle de *L'Art de la joie* ?

VALERIA BRUNI-TEDESCHI : Mon personnage m'a fait penser à des femmes de ma famille issues de la bourgeoisie turinoise. Je voyais un peu ma mère, je m'en suis inspirée, même si ce n'est pas quelqu'un de méchant. C'était donc quelque chose d'à la fois familier et de nouveau, parce que j'étais face à des sentiments contrastés et des émotions que je n'exprime pas d'habitude. J'ai du mal à être méchante, par exemple. Et c'était très agréable de pouvoir enfin l'être.

GALA : En quoi consiste l'art de la joie, selon vous ?

V. B.-T. : Je ne sais pas. Je ne l'ai pas beaucoup dans la vie. J'aime l'humour, rire, mais je peux être assez mélancolique. ➤



INTERVIEW



Photos : H & K.

Maquillage: Thomas Lorenz.

Coiffure: Sébastien Le Coroller.

Stylisme: Farouk Chekoufi.

Costume en cuir, tee-shirt et chaussures
Zadig & Voltaire.

DE SA MÈRE, ELLE CONFIE AVOIR HÉRITÉ SA LIBERTÉ DE PENSER

Il m'arrive même de me laisser submerger par cet état, de manière parfois un peu complaisante. La joie gagne aussi. La vie est une bataille permanente entre ces deux sentiments. Le travail est mon antidote à la mélancolie. Si j'utilise mes souvenirs pour écrire, jouer, ils deviennent un matériel de travail et ne sont plus mélancoliques.

GALA : Qu'est-ce qui vous met en joie ?

V. B.-T. : Des œuvres ou des gens libres. Les enfants, leur pensée, très libre elle aussi. Et puis les animaux me rendent joyeuse, mon chien Pinkie.

GALA : Dans la série et dans le film *Eleonora Duse*, vous incarnez deux femmes plus âgées que vous. Pourquoi ce choix ?

V. B.-T. : C'est un hasard, les propositions sont arrivées en même temps. Mais ce sont effectivement deux personnages dans lesquels je me montre âgée, j'ai les cheveux blancs, je ne suis pas maquillée – ou alors pour me vieillir –, je ne suis pas mise en valeur. Mais elles ont toutes les deux une grande vitalité. Même à plus de 60 ans, Eleonora était d'une grande jeunesse d'esprit. Pendant le tournage, j'avais en tête le mot feu. Je sentais vraiment un feu intérieur en elle.

GALA : En acceptant de vous montrer vieillie à l'écran, n'y a-t-il pas une part de provocation de votre part vis-à-vis du milieu du cinéma où l'âge est un obstacle ?

V. B.-T. : Complètement. Je n'ai pas peur. C'est ma façon à moi de combattre pour les femmes. Elles restent séduisantes jusqu'à n'importe quel âge, comme les hommes. Je le pense, je le vis, je le ressens donc je le joue, je l'amène à l'écran. Et cela me réjouit d'être libre pour interpréter mes personnages, de ne pas être dans les canons et dans les lois de la société.

GALA : Pourquoi refusez-vous de recourir à la chirurgie esthétique ? Pour éviter de vous priver de tels rôles ?

V. B.-T. : C'est sûr que je n'aurais pas pu les jouer, vous avez raison. Je ne dis pas que je ne ferai jamais de chirurgie ou que je refuse pour une question morale. Pour l'instant, je n'ai pas eu envie. Ni le temps, il en faut pour le faire. Je trouve absurde philosophiquement de se battre contre le vieillissement. Quand j'étais petite, j'allais à la plage à Ostende avec une amie. On creusait des trous dans le sable et quand la marée montait, on se battait avec nos pelles pour empêcher l'eau de les remplir. La chirurgie c'est pareil, c'est se battre contre quelque chose qui de toute façon va nous rattraper.

GALA : Aimez-vous l'image que le miroir vous renvoie ?

V. B.-T. : Je ne me regarde pas trop pour vous dire la vérité. Et de moins en moins. Parce que j'ai aussi la chance d'être entourée de gens, mes enfants, mes amis, ma sœur qui me renvoient une image tellement agréable que je préfère les laisser être mon miroir. En revanche, c'est très agréable d'être prise en photo par de grands photographes, c'est très valorisant.

GALA : Comme Eleonora Duse, avez-vous pu ressentir un conflit entre une envie de vivre une vie normale et cette ambition de devenir une actrice connue ?

V. B.-T. : Je ne me sens pas comme une actrice connue. J'ai une vie tout à fait normale, totalement libre, il n'y a rien que mon métier ou une éventuelle notoriété m'empêchent de faire. On me reconnaît un peu et ce n'est pas dérangeant. Je ne suis pas une star.

GALA : Avez-vous sacrifié certains aspects de votre vie privée pour votre carrière ?

V. B.-T. : Je n'estime pas avoir fait de carrière, j'ai vécu et travaillé toute ma vie. J'ai d'ailleurs mieux travaillé que vécu, je me trouve plus apte au travail qu'à la vie. Je fonctionne mieux quand je travaille. Dans la vie je suis un peu bancale.

GALA : Vos enfants, Oumy et Noé, que vous avez adoptés en 2009 et 2014, ont-ils pu vous apporter une béquille ?

V. B.-T. : Oui, complètement. Ils m'obligent à être solide, robuste.

GALA : Quelle maman êtes-vous ?

V. B.-T. : Après notre rencontre, j'ai rendez-vous à l'école pour une réunion destinée aux parents qui ne savent pas comment gérer les écrans. Je suis une maman un peu dépassée. Mais très aimante, émerveillée par eux. J'aime beaucoup quand ils ont plein de copains à la maison.

GALA : Vous avez présenté *Eleonora Duse* à Venise au bras de votre maman. Quelle place occupe-t-elle dans votre vie ?

V. B.-T. : Je la vois beaucoup, elle habite à côté de chez moi et vient dîner presque tous les soirs. Elle est très importante dans ma vie, pour les enfants, leur éducation. Artistiquement aussi, j'ai toujours aimé la filmer. J'aime aussi sa philosophie de la vie, elle est vraiment importante pour moi.

GALA : Que vous a-t-elle transmis de plus important ?

V. B.-T. : Une liberté de penser. Elle n'est pas conventionnelle. Pas parce qu'elle veut être bizarre. Juste parce que c'est sa nature profonde. C'est une qualité à mes yeux. Je ne suis donc pas conventionnelle.

GALA : Quels sont vos liens avec votre sœur Carla ? Est-elle une confidente ?

V. B.-T. : On est très proches. On ne se voit pas énormément parce qu'on habite à deux bouts de Paris. Dans la vie de tous les jours, quand quelqu'un habite dans un autre quartier, c'est comme s'il était dans une autre ville. Mais on s'aime énormément, on a beaucoup de tendresse. On se protège mutuellement, parfois je suis la grande sœur, parfois c'est elle, ça dépend des moments de nos vies. J'ai aussi une grande admiration pour elle en tant qu'artiste. J'espère qu'elle va bientôt sortir un nouvel album.

GALA : Comment l'avez-vous trouvée pendant l'incarcération de son époux Nicolas Sarkozy ?

V. B.-T. : Je l'ai trouvée très forte. Lorsqu'elle était à côté de lui et aussi pendant les jours où il était en prison. Je l'ai soutenue, je suis allée la voir. Je pense que ça a été très difficile pour elle, pour sa fille. Mais elle a été très forte.

GALA : Elle dit de vous : « Valeria n'est jamais malveillante. Elle ne connaît pas la critique destructrice. » Vous vous reconnaissez ?

V. B.-T. : Même si cela peut m'arriver, je n'aime pas la médisance, c'est vraiment un poison. Je n'aime pas critiquer, détruire, on ne vaut pas mieux que l'autre. Je pense qu'il faut s'obliger à être dans la bienveillance.

GALA : Bienveillance, gentillesse, des mots devenus un peu obsolètes ?

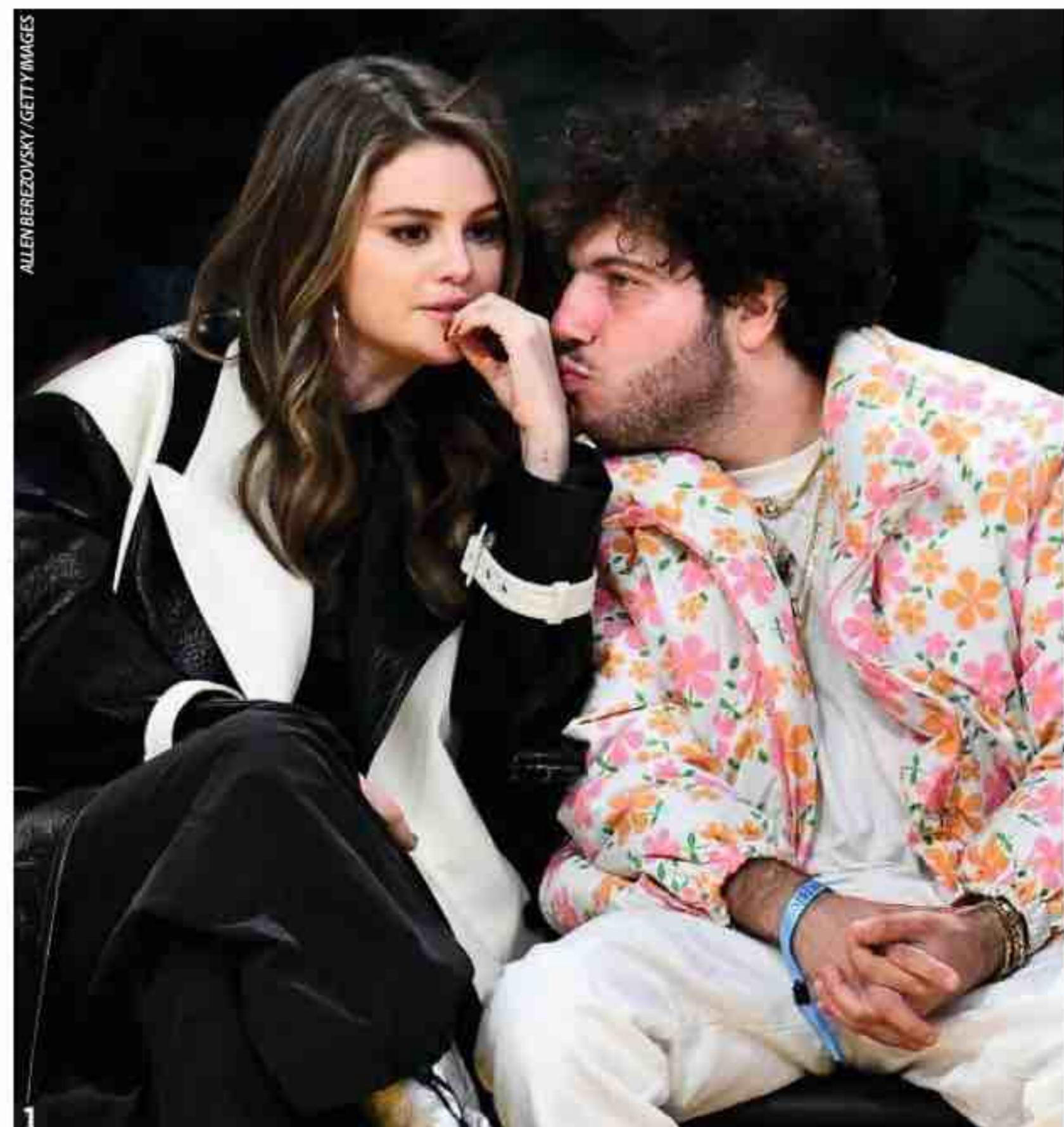
V. B.-T. : C'est en tout cas deux notions que j'enseigne à mes enfants. Ils ne sont pas toujours gentils, je ne le suis pas non plus, mais c'est vers la gentillesse que je leur demande de tendre. C'est la valeur la plus importante à mes yeux. ♦

QUI EST LE PLUS COOL DANS SON COUPLE ?

G'est le gros buzz du moment sur les réseaux sociaux. Le swag gap ou la différence de physique, d'ambition, de réussite, d'attitude voire d'intellectualité entre deux partenaires. Ce baromètre de la coolitude au sein d'un couple s'ajoute donc au lexique sentimental 2.0 et reflète l'obsession de notre époque ultrasensible à la comparaison : l'image, le style et, désormais, la compatibilité amoureuse. Entre débats sociétaux et analyses de psys, ce phénomène semble en tout cas être révélateur d'insécurité ou de lutte de pouvoir, et serait même l'ultime raison des ruptures modernes. Sur la planète Hollywood, les stars – sans arrêt exposées aux jugements – ne sont pas immunisées contre le swag gap mais peuvent le percevoir comme une richesse, comme la top model Gigi Hadid. Au sujet de sa relation avec Bradley Cooper, marquée par vingt ans d'écart, elle explique au *Vogue* américain : « Nos différences nous rendent plus forts. »

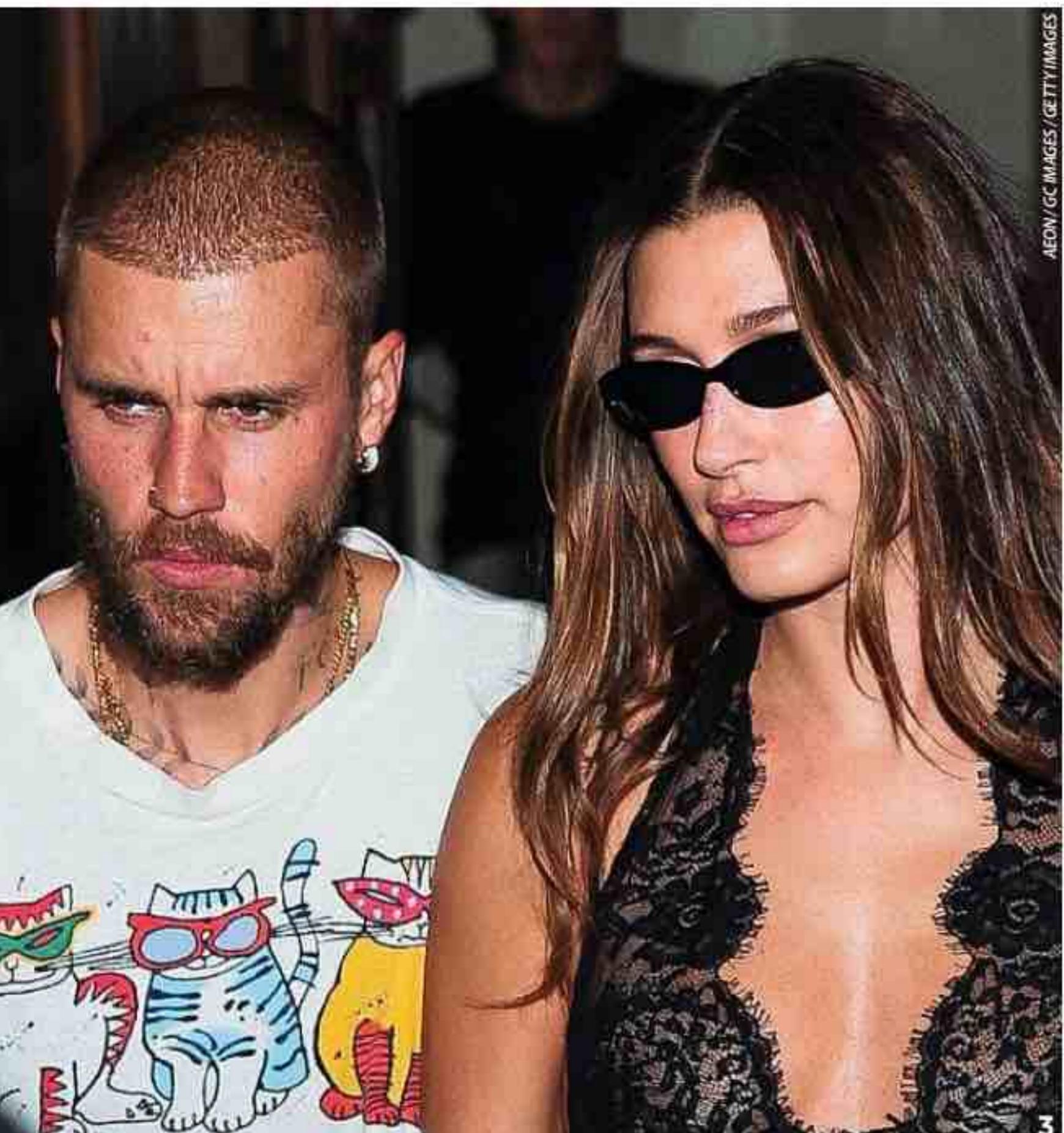
C'est vrai aussi de Selena Gomez qui vient d'épouser Benny Blanco. Sur le papier, le décalage est vertigineux : elle, star internationale ultra-glamour pesant 700 millions de dollars ; lui, producteur de musique talentueux mais inconnu du grand public, au physique de boxeur mal réveillé. Pourtant, leur jeune couple semble fonctionner sur une dynamique basée sur le soutien mutuel. Avec lui, l'actrice trouve une stabilité qui apaise ses insécurités car, dit-elle, « l'assurance de Benny est totalement addictive. » De son côté, son mari, « son roc créatif », est totalement dévoué à son bonheur. « Lorsque je me réveille, je me demande ce que je peux faire pour rendre sa journée meilleure », raconte-t-il dans le podcast *On Purpose*, de Jay Shetty. Quant à Justin Bieber, sous les projecteurs depuis l'âge de 15 ans, le fossé entre son statut de superstar de la musique et celui de Hailey Bieber, mannequin-influenceuse-femme d'affaires, s'avère salutaire par l'équilibre qu'elle lui apporte. « Je lutte pour trouver la sérénité [...] Hailey est très logique, organisée, et c'est ce dont j'ai besoin. J'ai toujours recherché la sécurité, entre mon père parfois absent et des mois en tournée. Avec la vie que je mène, tout est incertain. J'ai besoin de constance. Et c'est ma chérie », confie-t-il à *Vogue*.

Si le swag gap procure à ces couples un soutien émotionnel, Pepper Schwartz, psychologue des relations, souligne un autre paradigme dans *Psychology Today* : « Le pouvoir imprègne toutes les relations mais, aujourd'hui, seul le pouvoir partagé équitablement crée des individus heureux et des mariages satisfaisants. » Le secret est donc de miser sur une complémentarité personnelle et professionnelle, permettant à chacun de briller. Ryan Reynolds et Blake Lively sont des experts en la matière : ils alternent moments de gloire individuelle et collaborations, élaborant ainsi une synergie publique et privée qui apaise leur ego. « Tout ce que l'on fait dans la vie, on le fait ensemble. Si je travaille sur un film, il m'aide avec le personnage, je fais la même chose avec lui », raconte Blake, tandis que Ryan loue l'intelligence de sa femme dans leurs projets communs. Un partenariat show-biz qui valorise le succès d'une harmonie conjugale égalitaire. Bien géré, le swag gap peut même redéfinir les normes traditionnelles au sein des couples dans lesquels la femme capte l'attention sans que son partenaire n'en souffre (trop). Ainsi, l'actrice Gabrielle Union se félicite dans *Vogue* de la posture très féministe de son mari, Dwyane Wade, superstar du basket qui « [la] laisse briller sans jalouse », quand Tom



C'est l'expression du moment : le swag gap ou l'écart de coolitude dans une relation amoureuse. Zoom sur ce phénomène qui touche aussi les plus belles romances du show-biz. Pour le meilleur ou pour le pire.

PAR NATHALIE DÉPRET



3



4

1. La star Selena Gomez a épousé Benny Blanco en septembre dernier.
2. Catherine Zeta-Jones et Michael Douglas, vingt-cinq ans d'écart.
3. Justin et Hailey Bieber à New York, cet automne.
4. Ryan Reynolds et Blake Lively à SoHo en mai 2024.

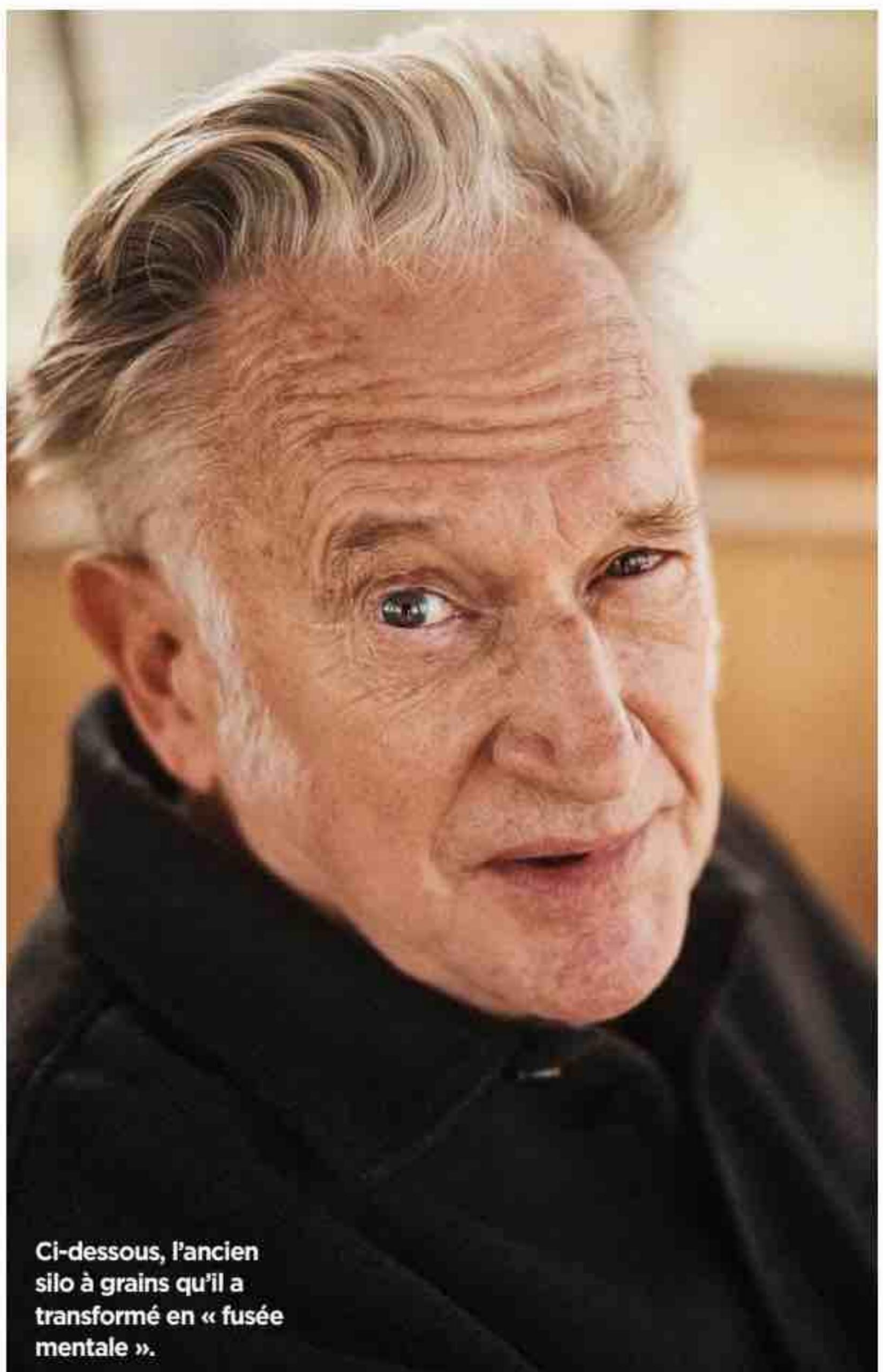
Holland, peu à l'aise avec Hollywood, semble enchanté que sa fiancée Zendaya attire toute la lumière des tapis rouges. D'autres duos comme Dua Lipa et Callum Turner, Catherine Zeta-Jones et Michael Douglas, Taylor Swift et Travis Kelce renvoient aussi l'image d'un binôme où chacun occupe sereinement sa place et où la célébrité n'est pas une compétition.

Sauvegarder son couple à Hollywood, c'est aussi renoncer à la lumière à l'instar d'Eva Mendes, avec Ryan Gosling depuis quatorze ans. Très discret, le duo glamour a fait un choix plus traditionnel : il travaille constamment, elle n'a plus tourné depuis 2012 pour se consacrer à leurs enfants et à ses projets business. Et pour protéger les ego, chacun est le supporter de l'autre. Eva Mendes décrit son mari comme un soutien permanent et lui offre un équilibre loin des paillettes. De son côté, Ryan Gosling, conscient de son exposition, valorise Eva en la décrivant comme « la meilleure des acting coach ». Reconnaissant, il salue le rôle de sa femme dans sa carrière quand il reçoit, en 2017, le Golden Globe du meilleur acteur pour *La La Land*. « J'aimerais juste remercier une personne comme il se doit, et dire que pendant que je chantais, dansais, jouais du piano et vivais l'une des meilleures expériences de ma vie sur un film, ma chérie élevait notre fille, enceinte de notre deuxième enfant, tout en aidant son frère à lutter contre le cancer. Si elle n'avait pas pris tout ça en charge pour que je puisse vivre cette expérience, ce serait sûrement quelqu'un d'autre ici à ma place aujourd'hui. Donc, ma chérie, merci. »

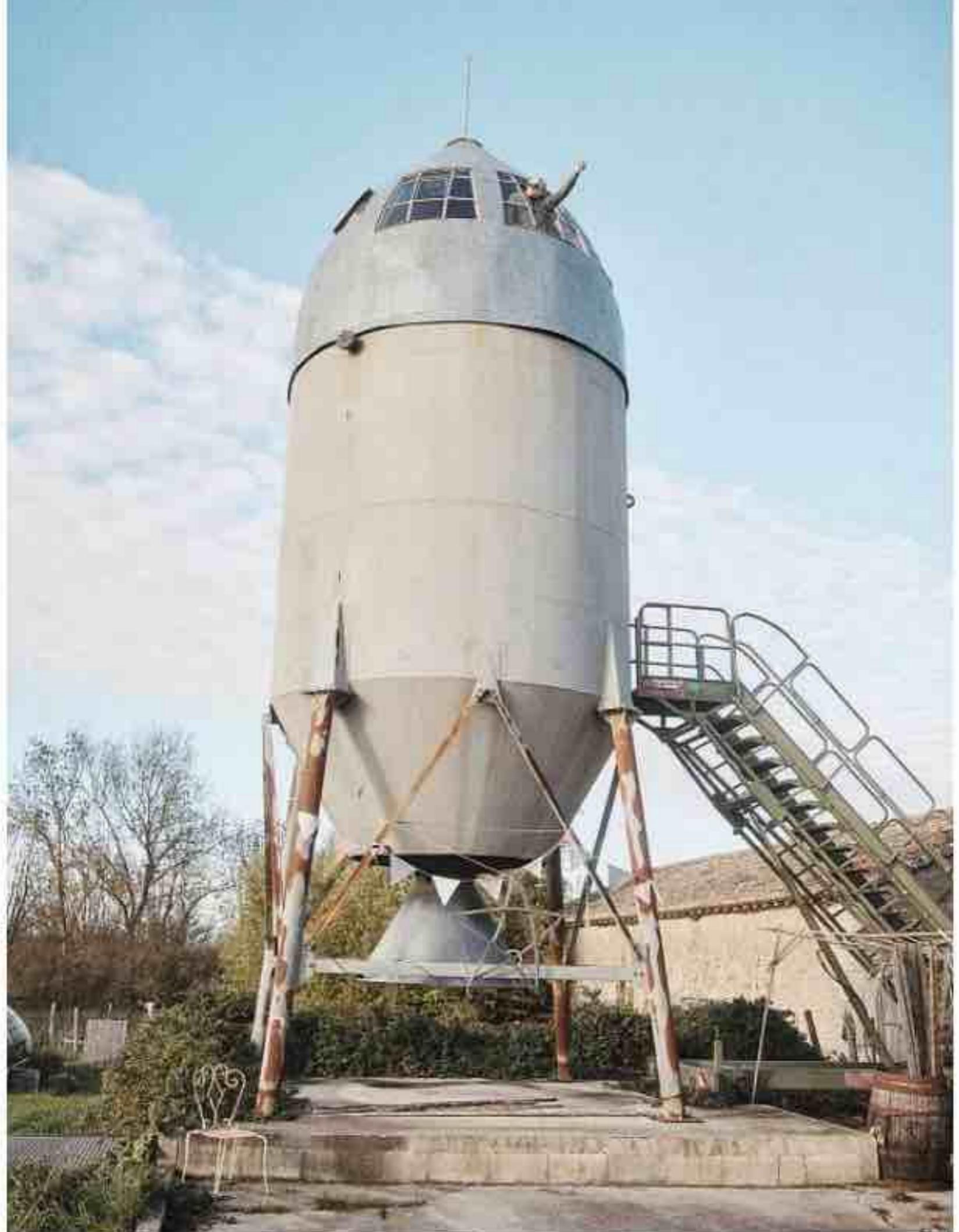
Mais la réalité, c'est qu'à Hollywood, les mariages durent en moyenne 7,4 ans, selon Vanessa Lloyd Platt, avocate en droit du divorce. Ce test de compatibilité amoureuse représente donc un défi pharaonique. « Ce qui compte vraiment dans une relation, ce n'est pas le contrôle ou l'équité. La perception de la valeur personnelle et de l'influence importe beaucoup plus. Dans le contexte du swag gap, se sentir moins "cool" que son partenaire crée un déséquilibre de pouvoir qui transforme l'expérience de la relation », analyse Mark Travers, psychologue américain, dans *Forbes*. Au sein du show-biz, être invisibilisé par son partenaire est le point de crispation ultime. Ce fut le cas pour Ryan Reynolds, marié à Scarlett Johansson entre 2008 et 2011, années durant lesquelles elle éclipse la carrière de son mari. « Si l'une des deux personnes a plus de succès que l'autre, cela peut s'avérer difficile à gérer. Il se peut qu'il y ait une sorte de concurrence », admettra-t-elle des années plus tard.

L'autre écueil, c'est la compatibilité d'un couple issu de sphères d'influence opposées, comme Kylie Jenner, star de téléréalité, et Timothée Chalamet, acteur prodige. Si leur idylle n'affecte pas la crédibilité de l'artiste, le fossé culturel de leurs mondes semble exacerber les insécurités de Kylie. L'influenceuse aux 392 millions de followers donne le sentiment de surcompenser pour « prouver » la validité de leur histoire, en multipliant les marques d'affection publiques ou en assistant à tous les événements de Timothée, qui ne lui rend jamais la pareille. Et puis, il arrive que le swag gap soit fatal dans une relation motivée par des ambitions radicalement divergentes. A l'image de l'union entre Ben Affleck, allergique à l'hypervisibilité, et Jennifer Lopez, accro à l'exposition médiatique. Au vu de sa mine bougonne sur les tapis rouges, l'acteur a très mal vécu la surexposition de leur couple. Notamment quand J.Lo, lors d'un élan exhibitionniste, a partagé des lettres privées de Ben dans son documentaire, modestement intitulé

La Plus Grande Histoire d'amour jamais racontée. Sans grande surprise, leur union n'a pas survécu deux ans, exacerbée par une mise en scène constante qui a fini par étouffer le partenaire le plus introverti. Morale de l'histoire ? Dans l'univers impitoyable du show-biz, le swag gap ressemble à un numéro acrobatique où la complémentarité peut sublimer un couple et l'ego hypertrophié briser son harmonie. La clé ? Une alchimie où chacun brille sans éclipser l'autre, prouvant que, même à Hollywood, l'amour véritable se joue dans l'équilibre. ♦



Ci-dessous, l'ancien silo à grains qu'il a transformé en « fusée mentale ».



RENCONTRE

BENOÎT DELÉPINE

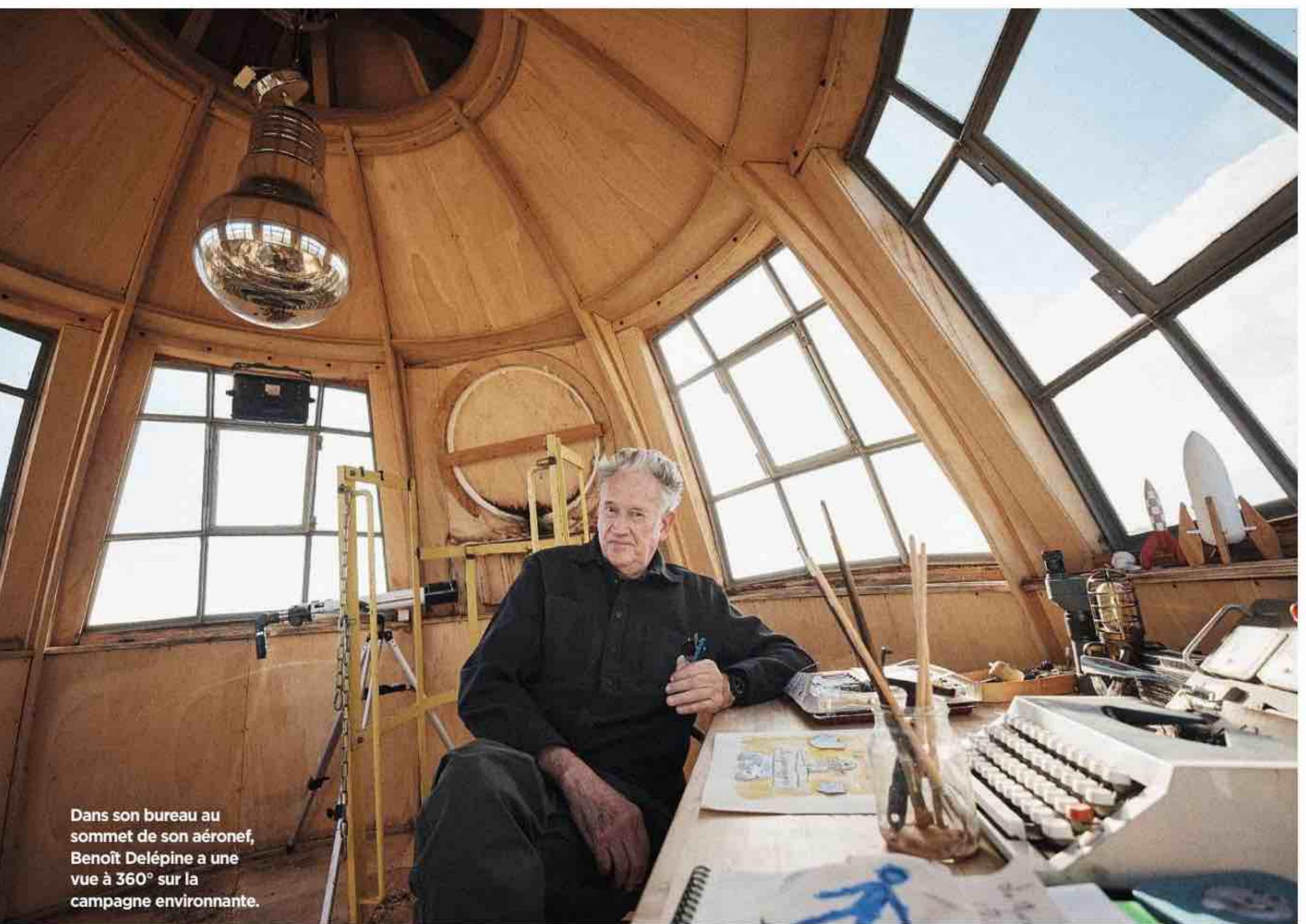
COMPLÈTEMENT PERCHÉ

Le pilier de Groland, réalisateur du film Animal Totem, nous reçoit dans sa maison près d'Angoulême. Il a installé son bureau au sommet d'une fusée. Une idée à son image.

PAR JEAN-CHRISTIAN HAY PHOTOS UGO RICHARD

Ala sortie d'un virage, il apparaît au milieu d'un champ, en haut d'un mât, flottant dans le vent : le drapeau de Groland. Les couleurs de la France avec une amphore au milieu. Bienvenue chez Benoît Delépine. Au volant de la voiture qui nous emmène chez lui, l'homme est fier de son coup. Voir l'emblème de l'émission qu'il a créée sur Canal+ en 1992 marquer son territoire le réjouit au plus haut point. A 67 ans, il aime toujours surprendre, dérouter, amuser. Nous sommes en pleine campagne, à trente minutes d'Angoulême. Depuis vingt-sept ans, ce Picard s'est installé ici, en Charente. « Pas parce que Charentais est l'anagramme d'anarchiste, mais parce que le coin est paisible et à deux heures de TGV de Paris », nous explique-t-il, attablé dans sa cuisine autour d'un café.

La capitale, Benoît s'y rend souvent, essentiellement pour travailler. Il vient d'ailleurs de finaliser *Noël mortel à Groland*, un numéro spécial diffusé le 13 décembre sur Canal+. Mais plus question d'y habiter. « J'ai toujours eu ce goût de la nature. Quand mes enfants étaient petits et qu'on vivait à Paris, on retournait en Picardie dès qu'on le pouvait, confie-t-il. Il était évident qu'on irait vivre à la campagne à un moment ». Avec sa femme, ils ont sauté le pas lorsqu'il a cessé *Les Guignols de l'info* et leur rythme quotidien. Depuis 1998, ils vivent dans un corps de ferme, au rythme des saisons. Souvent, Benoît Delépine rejoint son bureau perché à 12 mètres de haut, au sommet d'une fusée qui trône au milieu de son jardin. Un ancien silo à grain. Pour y entrer, il faut se pencher car l'ouverture est basse, puis emprunter une longue échelle en métal. « J'y monte pour écrire, dessiner aussi. J'essaye d'y trouver des idées, c'est pour ça que j'ai



Dans son bureau au sommet de son aéronef, Benoît Delépine a une vue à 360° sur la campagne environnante.

mis une énorme ampoule. Je l'appelle ma fusée mentale. » C'est ici qu'il a écrit le scénario de son long métrage *Animal Totem* (en salles) : « Je me suis inspiré d'une histoire que j'ai vécue : une usine devait s'installer à quelques kilomètres d'ici, à la limite d'une zone Natura 2000. Une catastrophe pour les agriculteurs, les écoles, les habitants, à cause des émanations toxiques et des polluants éternels. On a manifesté contre le projet et j'ai écrit un film pour me venger, même si finalement l'usine n'a pas été construite. »

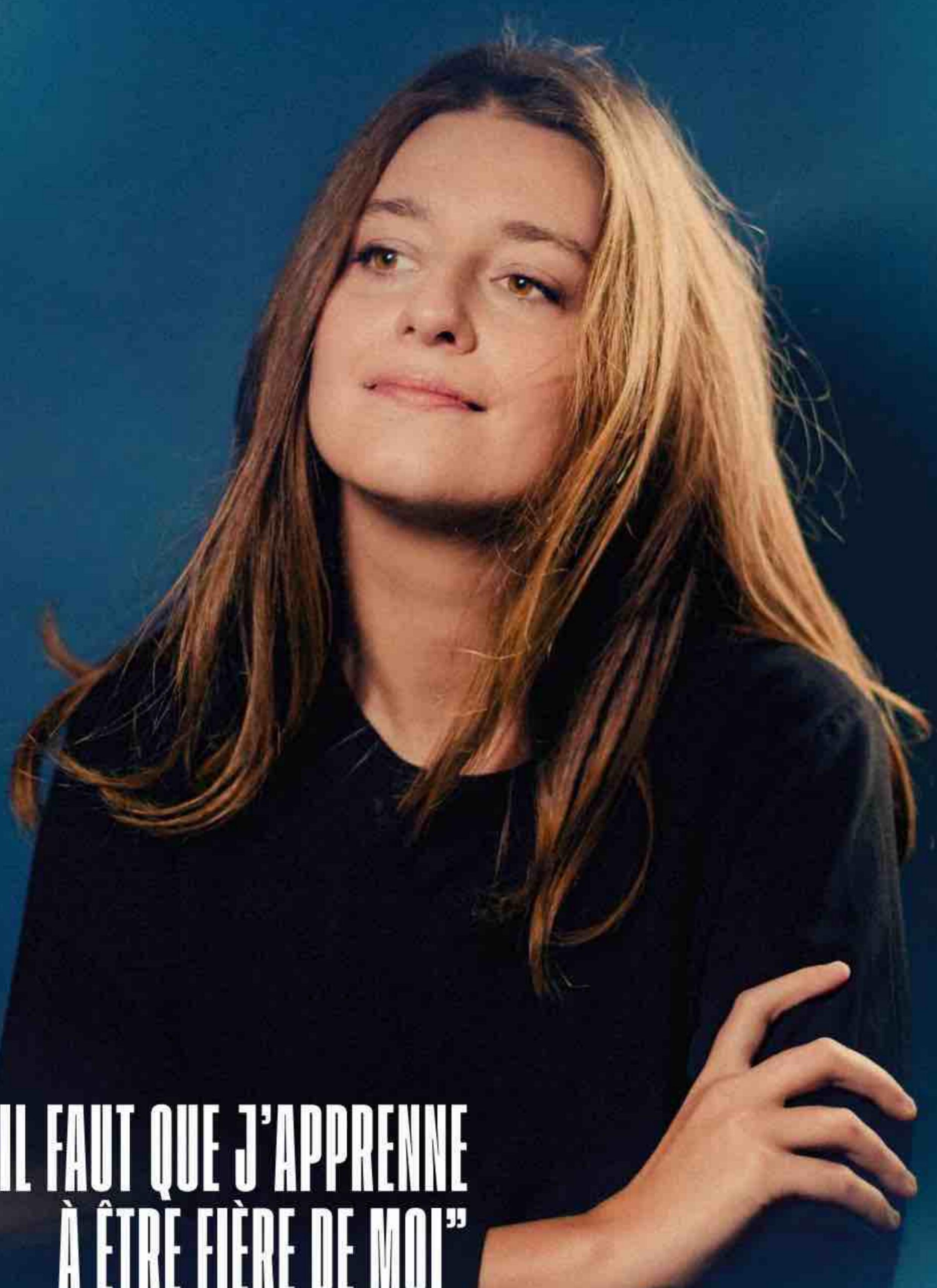
C'est sa première mise en scène sans son complice Gustave Kervern. « Même s'il m'a manqué parce qu'on s'amuse beaucoup tous les deux, je suis hyper heureux du résultat, j'ai mis tout ce que j'aime dans *Animal Totem* », s'enthousiasme-t-il. Une œuvre militante, contemplative, drôle évidemment, poétique aussi. « Je suis heureux quand les gens qui l'ont vu me parlent de poésie. Avec écologie, ce sont deux mots magnifiques, d'une valeur inestimable, et malheureusement rabaissés par le discours ambiant. » Poète, Benoît Delépine ? « Je ne sais pas. En revanche, l'artiste voit ou sent les choses avant tout le monde. Quand j'ai commencé à écrire mon film, personne ne parlait des polluants éternels. » Toujours en alerte, l'homme n'a rien perdu de son esprit de révolte, de sa faculté d'indignation. Même s'il concède voir les choses un peu différemment aujourd'hui : « Avec l'âge et l'expérience, je suis moins primaire, je me rends compte que tout est complexe, qu'il faut faire des choix qui feront des mécontents. Si on essaye de se mettre à la place de tout le monde, on n'avance pas. »

Heureusement, les motifs d'espérance sont nombreux. Les enfants, d'abord. Il en a trois. Et un petit-fils. Il pense leur avoir transmis son regard sur le monde et, il le souhaite, son humour. « Mais on

vit deux époques différentes, je suis né dans les années 1970, j'appartiens à la génération *Hara-Kiri*, j'étais dans la provocation. Je me demande si mes blagues ne les gênaient pas plus qu'autre chose. A la grande époque de Groland et Michael Kael, je devais les déposer loin de l'école. » Il voit, chez ses enfants et dans cette génération entre 20 et 30 ans, des jeunes passionnés, investis, avec des métiers parfois difficiles : son fils, par exemple, s'est lancé dans la permaculture. « Ils sont tellement convaincus de leurs missions, ils réalisent des choses si belles que je suis très admiratif. » Autre piste de réflexion pour contribuer à un monde meilleur, selon lui : s'intéresser à l'autre, l'entraide. « Ce qui se passe dans le milieu associatif donne beaucoup d'espérance. Que ce soit dans le domaine sportif, culturel, humanitaire... Quand il n'y a plus d'enjeux financiers et que tout le monde œuvre dans une sorte de passion et d'envie d'aider, ça permet d'espérer. » Intarissable, on sent que l'artiste a encore des choses à dire. Et pourquoi pas dans un nouveau film ? « Pas forcément, je pense même que je n'en ferai plus jamais, je suis trop heureux d'avoir réussi *Animal Totem*, il me plaît tellement », répond-il sérieusement.

Au fait, c'est quoi, un animal totem ? « C'est un animal qu'on admire et dont on espère qu'il vous donnera la force pour franchir les obstacles de la vie. Le mien est un élan, mais je me demande si je ne vais pas changer pour le rouge-gorge. C'est un oiseau extraordinaire. L'autre jour, alors que je taillais une haie, j'en ai vu un venir sur ma cisaille, que j'avais posée. Il me regardait fixement et ne bougeait pas quand je m'approchais. Il a fini par s'envoler et en levant la tête, j'ai vu son nid en haut de la haie que je m'apprêtais à couper. J'ai trouvé ça hyper beau. » La poésie fait toujours du bien... ♦

RENCONTRE



"IL FAUT QUE J'APPRENNE
À ÊTRE FIÈRE DE MOI"

AMBRE
CHALOUMBEAU

La chroniqueuse de Quotidien publie un livre à la fois érudit et impertinent, dans lequel elle analyse 20 romans cultes. Elle nous raconte son rapport à la littérature qui, selon elle, peut sauver.

PHOTO DORIAN PROST / PASCO & CO
PAR CANDICE NEDELEC

Désolée, ça n'est sûrement pas ce que vous attendiez... Je suis tellement mal à l'aise en interview. » On rassure Ambre Chalumeau. Elle a bien répondu à toutes nos questions. Et avec sincérité, puisqu'elle nous a avoué que son plus grand défaut était d'être « angoissée ». On s'en est rendu compte au fil de notre conversation ! « Je n'en ai pas tout à fait fini avec le syndrome de l'imposteur, reconnaît-elle. Et peut-être qu'il est sain qu'il ne disparaisse pas totalement. Mais il faut que j'apprenne à moins me pourrir la vie avec ça, et à être fière de moi. » Elle le pourrait puisque ses chroniques culturelles dans l'émission *Quotidien* (TMC) sont très appréciées, que son premier roman, *Les Vivants* (Stock), a été salué par la critique et que son podcast cartonne. Elle y rend accessible des livres cultes (*Belle du Seigneur*, *Les Rois maudits ou L'Année de la pensée magique*), et l'a converti en un ouvrage passionnant et plein de références pop, *Liste de lecture* (L'Iconoclaste). Oui mais voilà, Ambre doute, c'est plus fort qu'elle. « Je n'ai jamais été pistonnée, dit-elle d'emblée, mais j'ai bénéficié de beaucoup de priviléges dans la vie. Ça aide de grandir avec des parents cultivés qui bossent dans les médias. »

Son père, Laurent Chalumeau, a été la plume et le complice d'Antoine de Caunes pendant de nombreuses années. Sa mère, Arielle Saracco, a longtemps dirigé la *Création originale* de Canal+. « C'est la personne la plus drôle du monde. Mon héroïne, confie Ambre. Elle a joué un rôle immense. » Tous deux lui ont avant tout offert très tôt un accès à la lecture. « Enfant, à la fin de l'été, on me prenait en photo avec la haute pile de livres que j'avais dévorés, se souvient-elle. Mais ça n'était pas de l'ordre de la performance, pour moi, plutôt juste du plaisir. » Se plonger dans des romans fut, adolescente, un refuge salutaire. « Je n'arrivais pas trop à me faire des amis, avoue-t-elle. J'avais sauté une classe. J'aimais de la musique de vieux et une forme d'humour cynique, très adulte, se remémore-t-elle. Mais ça allait, je n'étais pas malheureuse car j'avais trouvé d'autres mondes à explorer au travers de la littérature. »

Durant cette période, un film a également joué un grand rôle : *Lost in Translation*, de Sofia Coppola. « Le personnage de Scarlett Johansson se sent très seul et différent des autres. Elle s'interroge : « Est-ce qu'il faut que je change ? » Et puis, elle rencontre Bill Murray, un autre solitaire, incompris, qui lui dit : « Si tu sais qui tu es et ce que tu aimes, le reste va t'attendre. » « Ils repartent dans leur vie, avec la découverte qu'ils ne sont pas anormaux, développe-t-elle, mais juste différents et que s'il existe ne serait-ce qu'une autre personne au monde avec qui ils peuvent s'entendre, c'est bien la preuve qu'ils ont le droit de tenir bon dans qui ils sont. C'est une très belle leçon. »

La chroniqueuse de *Quotidien* est convaincue que « la littérature peut sauver ». « Bien sûr, poursuit-elle, que je ne vais pas dire à quelqu'un qui a perdu son enfant : "Prends ce livre et ça ira." Mais j'ai constaté que certains ouvrages pouvaient être une ressource utile. » L'écriture aussi. Lorsqu'elle avait 17 ans, la jeune femme dit avoir eu ce réflexe : « J'écrivais des histoires depuis toute petite, mais là, j'avais un magma de pensées à ordonner avec la sortie de l'adolescence, la découverte de l'amour, la maladie de mon meilleur ami. Ça n'était pas un journal intime. Je me suis mise à écrire à la troisième personne. » En vue d'être publiée un jour ? « Peut-être inconsciemment. Mais je n'en parlais à personne. Avoir un père écrivain était intimidant. »

Ambre attendra longtemps avant de publier *Les Vivants* qui relate cette période et la perte de son meilleur ami. « Un épisode très douloureux, mais c'était une douleur très vivante, assure-t-elle. La tristesse a été extrême mais les solidarités qui se déployaient étaient magnifiques. La force que j'avais l'impression d'en tirer était nouvelle. C'était une force d'adulte. » Son livre a fait mouche. « Des gens me font le très beau cadeau, se réjouit-elle, de venir en librairie et de me dire merci car ils ont traversé un épisode similaire et se sentent moins seuls. » Ils lui savent gré d'avoir mis des mots sur quelque chose qu'ils n'arrivaient pas à formuler. Ce pouvoir de la littérature enchanterait Ambre. « C'est la chose la plus démocratique du monde. Quand Sagan écrit à 17 ans *Bonjour tristesse*, elle raconte l'adolescence avec une langue humaine magnifique, pas du tout ampoulée. Et démontre que ça peut faire un chef-d'œuvre. Ça autorise plein de gens derrière à se dire que les tracas qui les agitent à 17 ans, 18 ans, ne sont pas indignes de donner lieu à un roman. J'ai très envie de penser qu'il faut des littératures complémentaires, que tout n'a pas vocation à être le livre du siècle, ou à avoir un prix Nobel. » Ambre n'aime rien tant que partager sa jubilation à lire. Elle se félicite d'avoir amené son père à découvrir *Normal People* de Sally Rooney : « Il a, dans la foulée, "bingé" la série et est devenu un grand fan de Paul Mescal », s'amuse-t-elle. L'éclectisme est son guide, tout comme l'humour. D'ailleurs, pour le dîner de ses rêves, elle réunirait : « Les personnages de *Friends*, Jean Paul Gaultier, qui doit être un très bon hôte, dit-elle, car il est cultivé et peut parler de mode, de musique... Jean-Paul, si tu m'entends, je fais une très bonne parmigiana ! » Ambre ajouterait à cette guest list l'écrivain américain John Waters et la Française Virginie Despentes « même si, intimidée je n'oserais pas lever les yeux de mon assiette », concède la romancière, qui n'en a pas fini avec ce fichu syndrome de l'imposteur. ♦

ADOLESCENTE, ALORS QU'ELLE N'ARRIVAIT PAS TROP À SE FAIRE D'AMIS, ELLE A TROUVÉ REFUGE DANS LES LIVRES

ROD PARADOT

L'ÂGE D'HOMME

Un César et un Molière n'ont pas entamé son naturel. Toujours capable de faire la roue en pleine rue mais plus réfléchi, le comédien est de retour au théâtre. Dix ans après ses débuts, il se raconte, entre fougue, paternité et désir de nouveaux défis.

PAR FRANÇOIS OUISSE
PHOTOS WILLIAM BEAUCARDET



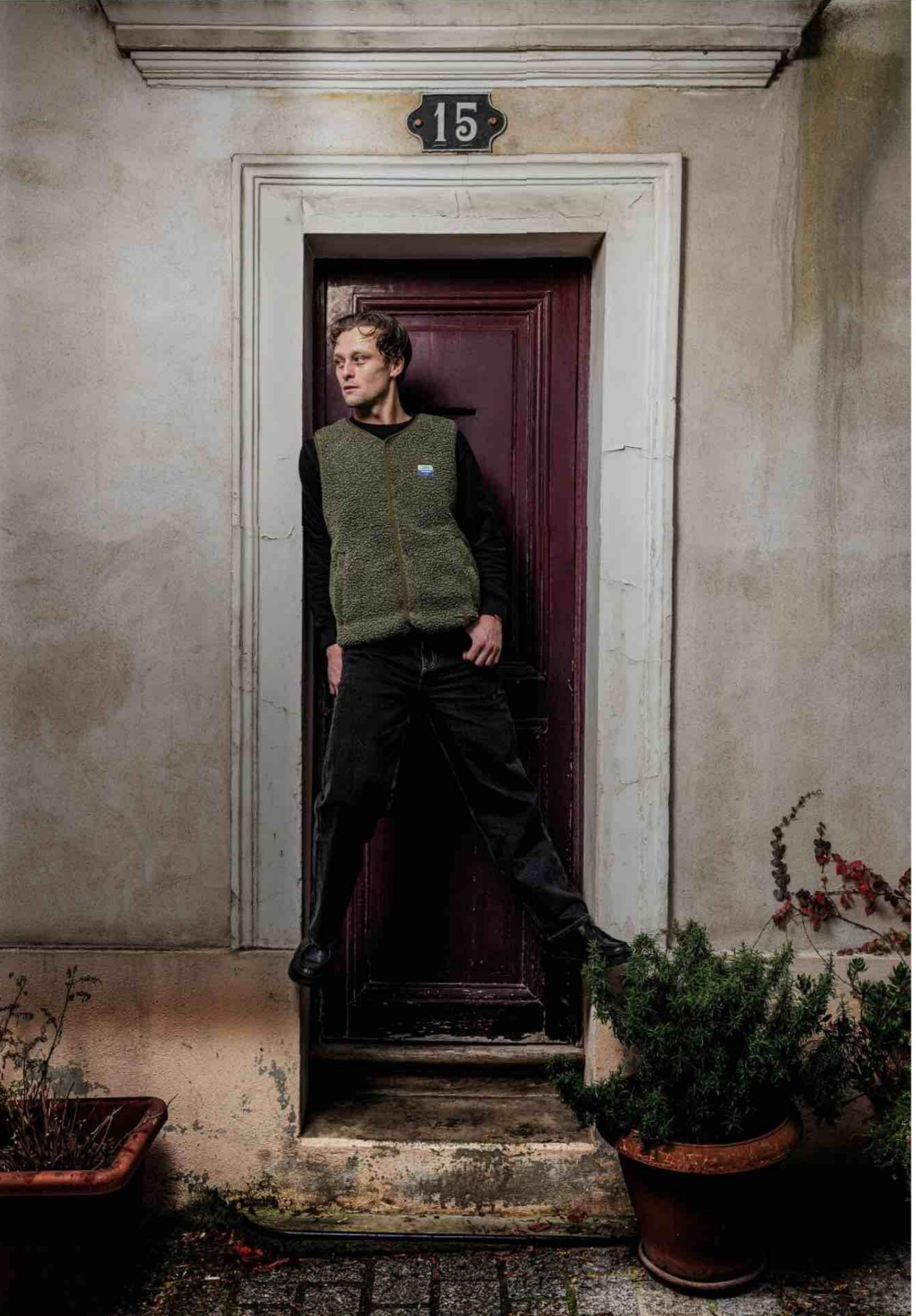
n équilibre... L'instant d'avant, gueule d'ange rebelle et long manteau, Rod Paradot avait tout du comédien branché devant l'objectif de notre photographe. Et soudain, face à nous et sa compagne Jade, il improvise une roue au milieu de la chaussée. L'acteur redevient cet enfant facétieux du « 9-3 », entré dans la lumière il y a dix ans par la grâce d'un casting sauvage. C'est ainsi que le jeune homme se sent le mieux : toujours en équilibre entre deux mondes. Il habite une impasse pavée proche de la porte de Bagnolet, à l'est de Paris. « Un quartier à la fois bobo et populaire, où on a le calme et la verdure mais, par les fenêtres, la vue sur des tours qui me rapprochent de Stains, où j'ai grandi », se réjouit-il. Le petit appartement, au troisième étage sans ascenseur, confirme l'impression. Il pourrait être celui de n'importe quel jeune couple, si ce n'étaient les deux trophées discrètement posés au-dessus des canapés : le César du meilleur espoir masculin 2016 pour *La Tête haute*, d'Emmanuelle Bercot, et le Molière de la révélation théâtrale masculine 2018 pour *Le Fils*, de Florian Zeller. Encensé par ses pairs dès son premier film et sa première pièce, ce fils d'un plombier et d'une fonctionnaire, repéré dans le lycée où il préparait un CAP de menuiserie, aurait pu facilement perdre pied. « Au début, je me laissais porter dans une "bulle de confort", je prenais les propositions comme elles venaient, je gâtais mes proches avec mes cachets. Mais je n'ai jamais eu la grosse tête, ni tout claqué dans les boîtes de nuit. Ma mère était vigilante. Elle me disait de faire attention, que tout pouvait s'arrêter du jour au

lendemain. » Une bouteille de jus de fruits dans une main, il attrape son César de l'autre, nous montre son nom gravé sur la tranche. Fier mais toujours pas grisé : « Les récompenses, c'est une motivation pour avancer. Quand ça va mal, on les regarde un peu, ça redonne de la force. Mais ça peut être perturbant aussi. Pour soi-même : on se demande si on est légitime de recevoir tout ça si tôt. Et pour des gens de ce milieu, qui pensent qu'après un César ou un Molière, tu ne veux jouer que des rôles principaux et n'osent pas t'aborder. Alors que moi, je suis un mec simple, qui a juste envie de travailler. »

Sept ans après *Le Fils*, Rod Paradot est de retour au théâtre dans *Killer Joe**, de l'Américain Tracy Letts. L'histoire de Chris, gamin paumé d'une Amérique profonde et d'une famille dysfonctionnelle qui, afin de payer ses dettes, recrute un tueur à gages pour liquider sa mère et empocher l'assurance-vie. « Encore un personnage à problèmes, admet-il en riant. Mais je ne pouvais pas laisser passer cette pièce. Elle est dingue, avec un côté comédie à force d'absurdité et, sur le fond, une dénonciation des violences faites aux femmes. C'est un vrai challenge, à travers les rôles, de s'engager sur les questions de société. » Sa performance tout en énergie désespérée dans une pièce qui secoue les esprits lui vaudra-t-elle un second Molière ? S'il n'ose en rêver tout haut, le comédien est convaincu de jouer gros : « J'espère que me voir dans ce rôle va susciter des envies de me faire travailler au cinéma ou au théâtre. » Ses envies à lui ne manquent pas : « Faire des comédies, des films d'époque, des biops. J'aurais été ravi d'incarner Mesrine, par exemple. J'aimerais aussi tourner avec François Ozon, Xavier Dolan... ou Emmanuelle Bercot. Si demain, je reçois un nouveau scénario d'elle, je ne le lis même pas, j'y vais direct. Elle est dure dans le travail mais le rapport serait différent, dix ans après *La Tête haute*. A presque 30 ans [il les aura le 4 avril prochain, ndlr], je ne suis plus le même, j'ai mûri et je veux que ça se ressente dans mes rôles », insiste celui que l'on découvrira bientôt en avocat dans le film *Rendre les coups*, de Luna Ribeiro.

Question d'âge, bien sûr. Mais aussi d'entourage. Jade partage sa vie depuis près de dix ans. Dans le sillage de sa mère, elle a su lui apporter la sagesse. « Ma chérie est aussi comédienne, elle connaît bien ce métier. Et les femmes sont par nature plus matures que les hommes. » Puis il y a eu la naissance de Jo, leur fille aujourd'hui âgée de 3 ans. « Un diamant brut » dont il adore s'occuper. « Son arrivée a changé mes priorités. Et mes choix professionnels. Il y a des rôles que je n'accepterais plus en sachant que ma fille pourra les voir. Je veux qu'elle soit fière de moi. Etre père m'a fait grandir et me tire vers le haut. » Un nouvel équilibre... ♦

* *Killer Joe*, de Tracy Letts, mis en scène par Patrice Costa, avec Rod Paradot, Benoît Solès, Olivier Sitruk... au théâtre de l'Œuvre jusqu'au 4 janvier 2026.



MODE



Chemise à col
couverture drapé,
collier Chaîne d'Ancre
en or jaune et boucle
d'oreille pendante
Échappée en or rose,
le tout Hermès.

Allure essentielle

Epurés, intemporels mais résolument dans l'air du temps, les basiques de la garde-robe s'offrent une relecture moderne.

PHOTOS ALIZÉE OMALY

RÉALISATION FRANCE DE JERPHANION

DIRECTRICE DE LA MODE ADÈLE BRÉAU

Brassière et
jupe à sequins
Longchamp.
Blouson Marlon en
cuir **Alexandra
Golovanoff**.





Chemise à col couverture drapé et pantalon masculin large en agneau, **Hermès**.
Mocassins 180 commando en cuir veau box **J. M. Weston**.
Collier Chaîne d'Ancre en or jaune et boucle d'oreille pendante Echappée en or rose, les deux **Hermès**.



Veste en cuir de veau
et jean boyfriend en denim,
Celine. Montre Royal Oak
Frosted Gold en or jaune
18 carats **Audemars Piguet**.
Boucle d'oreille Tender Kiss
en or jaune et grenat,
Marie-Hélène de Taillac.



Veste et pantalon en coton, **Balenciaga**. Collier et Bracelet Bvlgari Tubogas en or jaune, Bracelet Bvlgari Tubogas en or jaune, or blanc et or rose, Bracelet Bvlgari Tubogas en or jaune serti de diamants taille brillant, le tout **Bulgari**.



Blazer en laine et
cachemire **Polo Ralph**
Lauren. Jean 501 Cen
coton **Levi's**. Ceinture en
veau Swift et derbies en
veau toscan, les deux
Hermès. Bracelet Perlée
en or jaune et diamants
Van Cleef & Arpels.

Robe tailleur sans manches
en laine **Givenchy by Sarah Burton.** Collier et Bagues
Le Damier de Louis Vuitton,
en or jaune et diamants
Louis Vuitton Joaillerie.





Body en filet façon
tulle **Isabel Marant**.
Boucle d'oreille Tender
Kiss en or jaune et
grenat, **Marie-Hélène
de Taillac**. Montre
Première Galon,
boîte en or jaune
18 carats, et cadran
laqué noir, **Chanel
Horlogerie**.



Robe en crêpe de soie
plissé **Dior**. Mocassins
180 commando en cuir veau
box **J. M. Weston**. Bracelets
Gem Dior en or jaune et
diamants **Dior Joaillerie**.



Veste et pantalon en
laine **Fendi**. Mocassins
180 commando en cuir
veau box **J. M. Weston**.
Collier Torque Juste un
Clou, modèle classique
en or jaune et Montre
Panthere de Cartier en or
jaune, les deux **Cartier**.

Production : Louise Thil.
Mannequin : Linn Noach
chez Le Management.
Hair Stylist : Barthélémy Joris.
Make-up artist : Loriane Léger
chez Blend Management.
Assistante mode : Clara Devillet.
Assistant photographe :
Vincent Taraud.

NEWS MODE

PAR MARIE-CAROLINE BOUGÈRE ET LISA HANOUN

SOLAIRE

Quel meilleur symbole que le soleil pour célébrer l'éclat du diamant, et celui de la lune qui le fait danser dans l'obscurité ? Spécialiste du diamant nu, La Brune & La Blonde lance une nouvelle ligne travaillée en bimatière, sublimant un diamant suspendu au cœur de rayons tandis que les godrons du collier magnifient l'intensité de la pierre éternelle. *Lune & Soleil, à partir de 1 530 €.*



PHOTOS : SOPHIE GARNIER

PARIS BY NIGHT

Pour une vue à couper le souffle, direction la patinoire des Galeries Lafayette, installée sur le rooftop du grand magasin. Petits et grands pourront s'amuser, rire et rêver en plein jour, avant d'admirer l'un des plus beaux couchers de soleil, puis les toits de l'Opéra et les scintillements de la ville Lumière une fois la nuit tombée... Jusqu'au 4 janvier 2026, 40, bd Haussmann, Paris 9^e. Du lundi au samedi de 10 h 30 à 19 h et le dimanche de 11 h 30 à 19 h.



SPORTS D'HIVER

Avec un vestiaire entre couture et performance, pour briller en station on ne jure que par la capsule DiorAlps. Si doudounes, après-ski et accessoires se révèlent dans des teintes douces, parfois habillées de l'emblématique Dior Oblique, les sacs Lady Dior, Dior Toujours et Dior Star se réchauffent, eux, de shearling et de cuir. En piste ! dior.com



JOUR DE FÊTE

Babies, bottes, slingbacks, sacs... Les icônes Carel enfilent leurs habits de lumière. En cuir velours noir et parées de cristaux Swarovski, ces modèles made in Italy sortent en édition ultra-limée, comme une invitation à danser jusqu'au petit matin. carel-paris.com

lefigaro.fr/madame

madame FIGARO

#MADFOR

NOUVELLE
FORMULE
3€

OBSSESSION
VENTRE PLAT
PRÊTE À TOUT
POUR DÉGONFLER

RAPIDE & ADDICTIF
LA FOLIE DU VOCAL

ESTHÉTIQUE
NOTRE STRATÉGIE
ANTI-TACHES

COVER STORY
Passion
CAMILLE
COTTIN

Noël sur mesure
TENTATIONS
100 cadeaux qui font du bien

EN VENTE ACTUELLEMENT

ODE À LA NATURE

Ligne emblématique de la maison de joaillerie britannique De Beers, Enchanted Lotus fait la part belle aux diamants et à cette fleur sacrée, symbole d'éternité.

FLEUR DE LOTUS

Elle incarne le pouvoir de la transformation, et voit ses pétales éclore au fil de la journée, pour se replier dans l'eau à la tombée de la nuit... Un spectacle enchanteur qui nourrit la créativité du joaillier.

MOTIF SIGNATURE

Jouant sur un design minimaliste, les bijoux de la collection laissent toute la lumière voyager autour des diamants, pour souligner encore leur beauté.

TRÉSORS

Parce qu'elle donne naissance aux diamants d'exception caractéristiques de De Beers, la nature a toujours été au cœur de la collection Enchanted Lotus, qui s'inspire des régions où ces trésors sont découverts, l'instar du delta de l'Okavango, véritable oasis du Botswana où le lotus prospère.

ÉTHIQUE

Forte de ses 135 années d'expertise diamantaire, De Beers a mis en place un programme baptisé « Building Forever » pour garantir des pratiques vertueuses et durables, tant pour les communautés des pays d'origine des pierres que pour l'environnement.



Bague et bracelet collection Enchanted Lotus Bloom,
en or blanc 18 carats et diamants.

200 ans **LE FIGARO**

EXPOSITION AU GRAND PALAIS 14-16 JANVIER 2026

RÉSERVEZ VOTRE VISITE
GRATUITEMENT



BEAUTÉ

Veste Diesel.



K-BEAUTY / J-BEAUTY LE MATCH AMICAL

Si la première ne cesse de voir grandir sa popularité hors de Corée, le Japon, autre empire de la beauté, semble enfin contre-attaquer. Deux pays, deux cultures et deux approches à explorer pour réinventer nos routines.

PHOTOS PATRICK SWIRC. NATURES MORTES FABRICE BOUQUET.
RÉALISATION VISUELLE DOMINIQUE EVÈQUE. PAR FABIENNE LAGOARDE



Les masques visages sont un excellent moyen de se familiariser avec les marques nippones ou sud-coréennes. En fibre de bambou imprégné d'une essence hydratante et antioxydante pour l'un. Intégrant une technologie de refroidissement inspirée de la cryothérapie pour l'autre. Masque à la Coenzyme Q10 et Lithospermum, Mitomo chez Bijo ; Masque Hydratant Cryo Rubber, Dr Jart+. Nouilles Udon Joshu Akagi. Soda Pomme Donga-Otsuka.



Une sélection d'actifs pointus à intégrer à sa routine quotidienne.

Lotion Hydratante Fermenté, Muji ; Lotion Hydratante Eau de Ki, Sandoko chez Bijo ; Advanced Snail 96 Mucin Power Essence, COSRX au Printemps ; My First Essener, Sioris chez Miin Cosmetics. Disques de coton Muji. Bols à riz Hakuji.

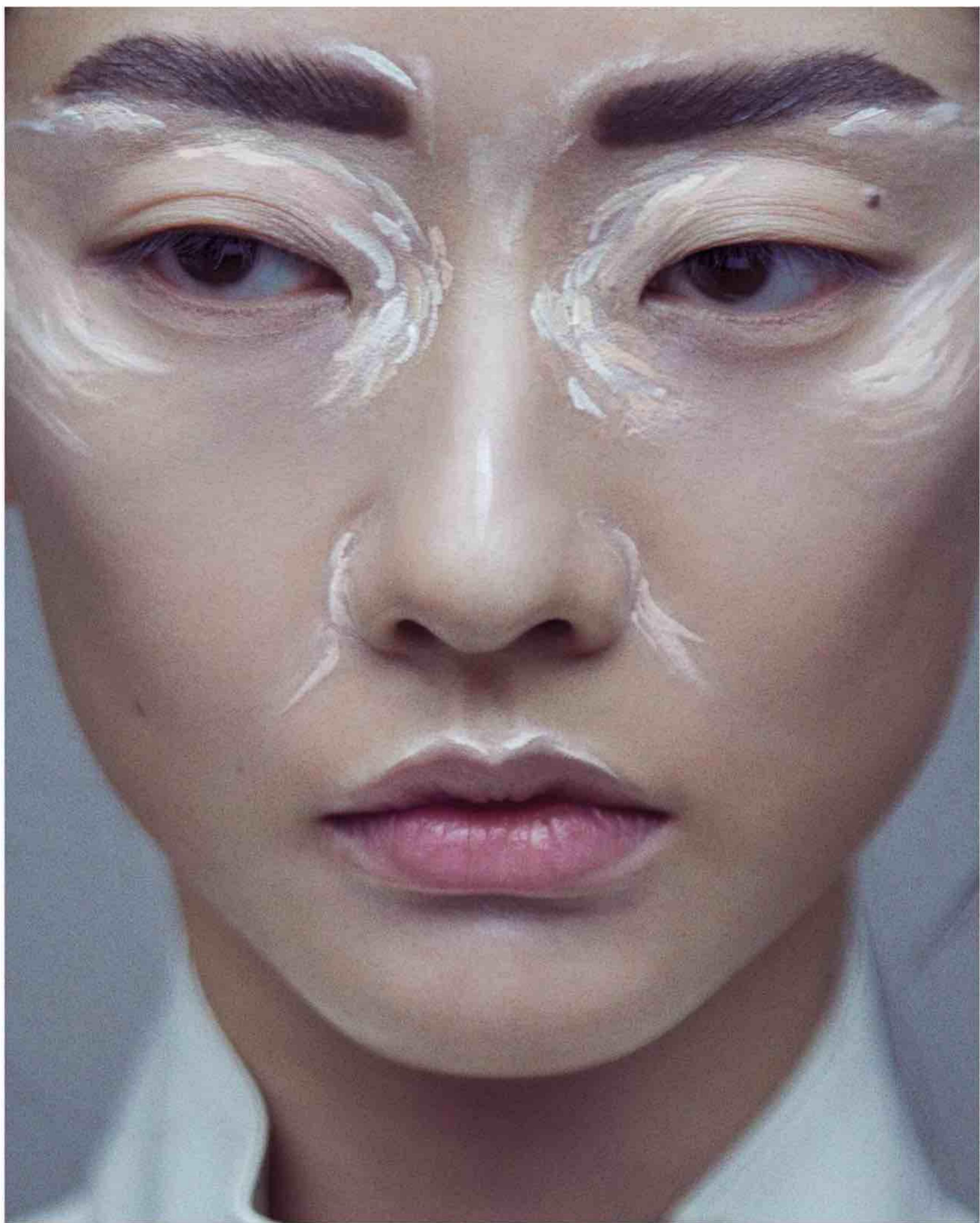


Des signatures olfactives cleans, élégantes ou audacieuses... Sans être trop envahissantes.

Eau de Parfum Fleur D'Oh, Ohtop chez Jovoy ; Extrait Extrême A Corps Secret,
Borntostandout en collaboration avec La Samaritaine ; Eau de Toilette L'Eau D'Issey, Issey Miyake.



Des packs nomades et des formules de pointe pour ces pépites venues d'Asie.
Cushion California Feather-Like SPF 40 PA++, Keyth au Bon Marché ; Lait Solaire Expert Sun Protector Lotion, Shiseido ;
Stick Solaire Minéral A Large Spectre SPF 30 UVA/UVB, The Sunsational, Yopoda. Sac Bao Bao Issey Miyake.



Ultra-performants, légers et transparents au Japon. Couplés à des ingrédients hydratants ou version teintée du côté de la Corée du Sud... L'application d'écrans solaires reste l'ultime étape de la routine quotidienne.

Top Miaou.



Première étape du fameux double nettoyage, mousses, lotions ou baumes dissolvent et éliminent en profondeur impuretés et maquillage.

Baume Nettoyeur Démaquillant Au Ferment De Riz, Bizen chez Bijo ; Huile Démaquillante, Sekkisei Blue chez Maison Kosé ;
Essence Nouvelle Cellule Moussante, La Nouvelle Peau ; Huile Nettoyante Heartleaf Pore Control, Anua chez Pibukare. Flacons pompes Muji.



De précieux alliés pour unifier son teint, booster le renouvellement cellulaire ou hydrater durablement sa peau...

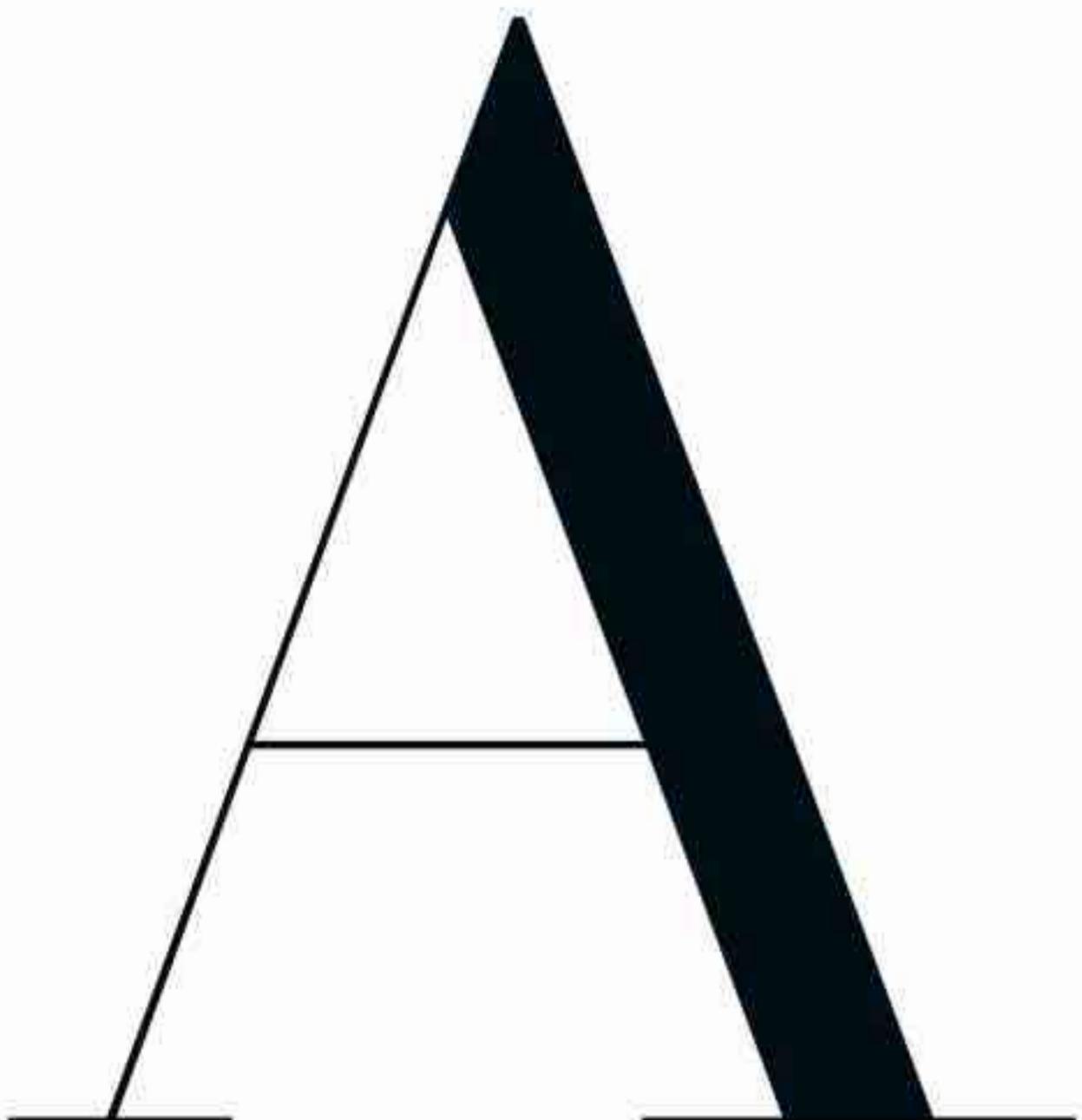
Sérum MVS Multi Vita Radiance Serum, Genosys ; Le Sérum, Clé de Peau ; Crème Capsule Deep Vita C, Medicube à La Samaritaine Sérum Réparateur Liposomes Multilamellaires à Libération Prolongée Liposome Advanced, Decorté chez Maison Kosé. Kokeshi vintage Madame Haori.



Au Japon comme en Corée, une peau parfaitement hydratée est considérée comme un signe extérieur de richesse. Que l'on opte pour une lotion ou une essence, on mise sur ces textures aqueuses ultra-fines formulées pour être immédiatement absorbées et atténuer les petites ridules de déshydratation.

Serre-tête Veronica Marucci. Top Louis Vuitton. Earcuff Mineralosophie.

LES ROUTINES FUNKY DE K-BEAUTY S'OPPOSENT À LA RIGUEUR DES FORMULES NIPPONES



moins de vivre

sur une autre planète, impossible d'échapper à l'emprise de la K-Beauty. Loin d'être une énième tendance éphémère, elle séduit toujours les Françaises, jeunes ou moins jeunes, et « balaie » tout sur son passage. Jusqu'à quand ? Signe d'un réveil imminent, les marques japonaises (re)font parler d'elles et commencent à attirer la lumière : Nicole Kidman devient ambassadrice de Clé de Peau Beauté, Bella Hadid et Kim K ne jurent que par Tatcha... « Encore modeste en termes de visibilité, la J-Beauty est pourtant présente en France depuis longtemps. La culture d'un pays se ressent aussi à travers la manière dont ses marques s'expriment », analyse Nathalie Broussard, directrice de la communication scientifique chez Shiseido.

DEUX CULTES DE LA BEAUTÉ

« Globalement, la K-Beauty est très opportuniste en matière de technologie, très rupturiste. Le Japon est plus mesuré, s'appuie beaucoup sur la précision scientifique, dans une sobriété élégante », décrypte Nathalie Broussard. Ce qui colle plutôt bien avec le parallèle entre rituels de beauté et food culture, que s'amuse à faire Vicky Tsai, fondatrice de la marque nippone Tatcha : « Sur les tables coréennes, on sert beaucoup de petits plats simultanément. Les saveurs sont très prononcées, les couleurs très fortes. Alors qu'au Japon, l'assiette est minimaliste. Ce qui prime, c'est la manière dont l'ingrédient est cuit, d'où il vient. Quand vous consommez du poisson cru, sa qualité doit être irréprochable. » D'un côté, donc, une industrie cosmétique basée sur des innovations non-stop, des formules accessibles, des routines funky ; de l'autre, rigueur, sensibilité, efficacité à long terme. Et du nôtre ?

LE DÉMAQUILLAGE

Crucial pour un teint nickel, il s'articule autour d'un double nettoyage : « Le soir, on masse la peau quelques secondes avec une huile nettoyante pour "décrocher" les particules grasses restées en surface. On rince à l'eau tiède, puis on utilise un nettoyant moussant pour désincrustez les pores », détaille Nathalie Broussard.

MADE IN JAPAN ? OBJECTIF DOUCEUR

Le pacte de non-agression est clair : respect du pH de la peau et de la barrière cutanée, pour un rituel adapté aux épidermes sensibles. La galénique des huiles se transforme en texture laiteuse douce au moment du rinçage, alors que la deuxième phase priviliege les mousses légères et aériennes.

Avec : Deep Cleansing Oil, DHC, 32 €, dhccare.fr ; Foaming Facial Wash, Curél, 15 € ** ; Nouvelle Cell Foaming Essence, La Nouvelle Peau, 55 €, lanouvellepeau.fr.

VERSION CORÉE ? OBJECTIF PURETÉ

Si les textures varient (mousse, gel, baume, pain de savon), certaines formules sont aussi plus « corsées » : il n'est pas rare d'y trouver de l'acide salicylique pour accélérer le renouvellement cellulaire. De fait, un toner censé parfaire le nettoyage, mais surtout apaiser et rétablir le pH de la peau, s'insère généralement en step 3. A appliquer selon la méthode de Lilin Yang, fondatrice de Miin Cosmetics : en déposant le produit dans la paume des mains et en tamponnant le visage (*La Petite Bible de la K-Beauty*, éd. Hachette Pratique).

Avec : The Bubble Double Mousse Nettoyante, Yepoda, 21 €, yepoda.fr ; Creamy Bubble Foam Cleanser, Urang, 29,99 €, miin-cosmetics.fr ; Rice 70 Glow Milky Toner, Anua, 23,90 €, miloon.eu ; Rice & Shine Hyaluronic Acid Essence Toner, Meisani, 24,99 €, yesstyle.com.

L'HYDRATATION

Etape primordiale à tout âge dans les deux cultures, qui considèrent la peau comme un signe extérieur de richesse, un marqueur social : « On mise énormément sur l'hydratation, dont l'importance est capitale pour un épiderme sain et lumineux », note Yubin Kim, fondatrice de la marque coréenne La Nouvelle Peau.

MADE IN JAPAN ? LA « MAGIC » LOTION

A ne pas confondre avec celle de notre bon vieux duo « lait + lotion » ! Ici, c'est le produit phare de la routine, utilisé pour hydrater matin et soir. Appelée « lotion » ou « essence », sa texture aqueuse ultra-fine est immédiatement absorbée et atténuée comme par magie les petites ridules de déshydratation. A tapoter très doucement sur le visage avec les doigts ou à l'aide d'un « coton » spécifique en soie, après le nettoyage, avant l'application d'un sérum ou d'une émulsion : « Cela permet à tout ce que vous utilisez ensuite de pénétrer plus profondément », assure Vicky Tsai, de Tatcha. ➤

SI, AU JAPON, ON S'APPUIE SUR LA MAÎTRISE D'INGRÉDIENTS TRADITIONNELS, LES CORÉENS VISENT LES RÉSULTATS À COURT TERME

Avec : Lotion Essentielle Hydro-Adoucissante, Clé de Peau Beauté, 125 €, cledepeaubeaute.fr ; The Essence, Tatcha, 122 €, sephora.fr ; Eudermine Essence Activatrice, Shiseido, 77 €*.

VERSION CORÉE ? LA MÉTHODE « SEVEN SKIN »

Pour un effet plumpy, le tip en vogue consiste à superposer lotion ou essence (ici aussi, la terminologie varie) jusqu'à sept fois consécutives. L'objectif : une hydratation maximale, plus efficace qu'avec une seule couche de crème. En pratique : tapoter la texture aqueuse, plus ou moins gélifiée, en pressant légèrement pour mieux faire pénétrer et stimuler la microcirculation, attendre quelques secondes entre deux applications et recommencer. Certaines marques ont « réduit » cette étape à trois applications successives, en boostant leurs formules, comme Glow Recipe par exemple.

Avec : My First Essener, Sioris, 32,99 €, miin-cosmetics.fr ; Super Aqua Ultra Hyalron Skin Essence, Missha, 29,90 €, skincarecoreenne.com ; Water Toner, So Natural, 29,90 €, mapetitecoree.com ; Watermelon Glow PHA+BHA Pore-Tight Toner, Glow Recipe, 18 €, sephora.fr.

L'ANTI-ÂGE

Les Japonais s'appuient sur la maîtrise des ingrédients traditionnels (thé vert, algues, ginseng, riz, saké...) souvent dopés par un processus de fermentation et remis au jour régulièrement en fonction des découvertes scientifiques : « Nos chercheurs partent du principe que chaque formule demeure perfectible », précise Vicky Tsai. Du côté de la Corée, la cosmétologie redouble d'ingéniosité pour mettre au point très vite des produits dont le résultat est visible à court terme, voire illico. Ainsi, les mêmes ingrédients traditionnels côtoient les classiques vitamine C, collagène, acide hyaluronique et autres susceptibles de créer du buzz, comme la mucine (bave d'escargot) qui a récemment fait fondre TikTok...

MADE IN JAPAN ? LA ROUTINE MINIMALISTE

Au menu, chaque jour, un sérum concentré et super ciblé, un soin hydratant ou correcteur, à compléter par un masque revitalisant, en version crème plus luxueuse que le sheet-masque (papier unidose), une fois par semaine. Privilégier la qualité plutôt que la quantité. CQFD. Autre spécificité : le massage facial quotidien, à effectuer manuellement ou à l'aide d'un outil mécanique comme le Slim Cera. Ses rouleaux ondulants reproduisent sur la peau les mouvements d'un palper-rouler. Sa céramique interne favorise l'hydratation naturelle et la présence d'un mini-panneau solaire transforme la lumière (même artificielle) en micro-impulsions électriques. Mais rassurez-vous, on ne sent rien. La stimulation électrique des muscles du visage est très prisée au Japon, qui crée des objets innovants à porter quelques minutes par jour : casque vibrant pour les muscles

des joues et l'ovale du visage (Face Player chez Corefit) ; masque sculpteur pour les contours (MediLift chez Ya-Man), etc.

Avec : Forever Young Sérum anti-âge, Iren Shizen, 45 €, bijo.paris ; Triple Sérum Spécial, Evidens de Beauté, 390 €, evidensdebeaute.com ; Sérum Booster Fermenté, Muji, 24,95 €, france.muji.eu ; Ultimate Le Masque, Sensai, 480 €, sensai-cosmetics.com ; Bio Performance Skin HIForce Crème, Shiseido, 240 €* ; Sérum Lipo-some Advanced, Decorté, 103 €, maisonkose.fr ; Slim Cera Plus+, Slim Cera, 280 €, bijo.paris.

VERSION CORÉE ? LES STEPS MULTIPLES

L'anti-âge est moins « premier degré ». On parle surtout de bénéfices d'hydratation (n'est-ce pas le premier geste de jeunesse, au final...) pour gagner la fameuse *glass skin*, l'effet de peau « miroir », ultra-prisé. On avance aussi des promesses de pureté, d'uniformité, de plump ou de glow, via diverses galéniques qui s'inscrivent dans des routines à rallonge. Dont les masques qui « font partie de la daily routine en Corée », explique Cécile Brunet, manageuse formation France chez LaNeige. « A l'origine conçus pour hydrater, ils se sont diversifiés pour cibler d'autres problématiques : rougeurs, imperfections, éclat... » Et se déclinent sous différentes galéniques : tissu imbibé de sérum, hydrogel, en version « sleeping mask » (celui de LaNeige se vend toutes les douze secondes dans le monde, et celui de Medicube enflamme les réseaux sociaux depuis des semaines), patch pour les lèvres... D'autres formats viennent aussi « enrichir » la routine, telles des ampoules – aka sérum ciblés et ultra-concentrés à utiliser sur une courte durée –, des pads (mini-disques pré-imprégnés de lotion exfoliante, éclaircissante...) ou des sticks de sérum solide. Finalement, seules quelques marques revendiquent des actions clairement anti-âge. Genosys, par exemple, dont les formules cosmétiques pointues, inspirées de la médecine esthétique, promettent de lisser, raffermir et lutter contre l'hyperpigmentation. Ou La Nouvelle Peau et son ingrédient actif très technique (LNP-T01), qui combine tripeptides et DMAE (une molécule produite par le cerveau) pour améliorer la densité de la peau, stimuler la régénération cellulaire et réparer certains dommages. La marque vient d'ailleurs de lancer un appareil avec infrarouge et chaleur contre le relâchement cutané et les effets du vieillissement (The Lift Pro). Les outils technologiques occupent une place centrale dans la routine préventive coréenne. A noter, la prouesse du petit dernier de Dualsonic (Dualsonic Maximum), qui combine à lui seul cinq technologies anti-âge : micro-courant, LED, HIFU, radiofréquence et électroporation (augmentation de la perméabilité cutanée).

Avec : Water Sleeping Mask, LaNeige, 33 €, sephora.fr ; Collagen Night Wrapping Mask, Medicube, 32,99 €, miin-cosmetics.fr ; Masque Illuminateur Cryo Rubber, Dr. Jart+, 16 €, sephora.fr ; Stick ➤

NIVEA

INVERSE LES SIGNES VISIBLES DE L'ÂGE DÈS 2 SEMAINES*

SCIENTIFIQUEMENT
PROUVÉ AVEC



AVEC L'INGRÉDIENT
RÉVOLUTIONNAIRE

EPICELLINE®

INSPIRÉ DE LA SCIENCE EPIGÉNÉTIQUE

Après **15 ans** de recherche en épigénétique, plus de **1 000 échantillons de peau** analysés, et plus **50 000 actifs** testés, nous avons découvert l'**Epicelline®**. Notre ingrédient anti-âge le plus efficace.

Cet **ingrédient révolutionnaire**, inspiré de la science Epigénétique, a le pouvoir d'inverser les signes visibles du vieillissement cutané, accélérés par des facteurs externes tels que l'exposition au soleil, le tabagisme, le stress ou bien le manque de sommeil.

Il agit au niveau cellulaire pour **aider à réactiver les fonctions de jeunesse des cellules cutanées**, et **inverser les signes visibles de l'âge dès 2 semaines***.

*Etudes cliniques, sur 30 à 43 femmes – auto-scorage, scorage expert, et mesure instrumentale **Étude clinique menée auprès de 43 femmes pendant 2 semaines : 98 % ont présenté des signes d'une peau visiblement plus jeune (amélioration de la fermeté, de l'élasticité, effet liftant et éclat).



Photos non retouchées prises lors d'une étude clinique.
Les résultats individuels peuvent varier.

98% DES FEMMES DÉMONTRENT
PEAU D'APPARENCE
PLUS JEUNE"

SURPRISE ! EN CORÉE COMME AU JAPON, LE PARFUM COMMENCE À FAIRE UNE INCURSION REMARQUÉE

The Glow Fix, Yepoda, 24 €, yepoda.fr ; Peptide Power Ampoule MFG, Beauty Of Majesty, 36,90 €, kbeauty-cosmetics.com ; Glowing Balm, Suquu, 46 €, au Bon Marché ; Cera-Nol Gel Toner Pads, Biodance, 26 €, sephora.fr ; Multi Funtional Anti-Wrinkle Serum, Genosys, 85 €, genosys-france.com ; LNP T01 Slow Aging Facial Neck Cream, La Nouvelle Peau, 125 €, lanouvellepeau.fr.

LA PROTECTION SOLAIRE

C'est l'ultime étape de la routine quotidienne. La luminosité et la finesse du teint étant le graal des Coréennes et des Japonaises, elles fuient les UV. « L'ADN d'une belle peau repose sur la radiance, un état qui passe par l'éclat et l'absence de taches », observe Victoire de Maismont, responsable du marketing de Clé de Peau Beauté. « Les défauts de pigmentation les préoccupent beaucoup plus que les rides », confirme Nathalie Broussard, chez Shiseido.

MADE IN JAPAN ? L'ULTRA-PERFORMANCE

Les écrans solaires se caractérisent par des formules filtrantes extrêmement innovantes. On a en tête la dernière technologie de Shiseido, dont l'action des filtres est boostée au contact de l'eau, de la chaleur et des frottements... En plus d'une efficacité sans faille, des textures légères, transparentes, qui facilitent l'observance au quotidien et la ré-application en journée.

Avec : UV Aqua Rich Brume Visage Invisible SPF 50, Bioré, 11,34 €, buymejapan.com ; Sun Shelter SPF 50, Decorté, 37 €, maisonkose.fr ; Expert Sun Protector Cream SPF 50+, Shiseido, 41 €*.

VERSION CORÉE ? L'APPROCHE MULTI-TASK

La protection se double généralement d'une promesse « belle peau » (acide hyaluronique, peptides...). Avec un fini non gras mais lumineux, comme celui de Beauty Of Joseon, d'une incroyable imperceptibilité. Il existe pourtant une deuxième option, très prisée à Séoul : la BB crème. Cette célèbre formule, née en Allemagne, doit son succès mondial à la manière dont l'industrie coréenne s'en est emparée et l'a upgradée. Hydratante, teintée, anti-UV, elle se trouve d'autant plus plébiscitée qu'elle se décline désormais en format cushion. Des petits boîtiers ronds avec une formule pré-imbibée dans une éponge façon tampon-encreur, distribuée de manière idéale avec un rendu super naturel et pourtant assez couvrant. Sans oublier l'aspect nomade, idéal pour faciliter la ré-application.

Avec : Relief Sun : Rice + Probiotics SPF 50+, Beauty Of Joseon, 18 €, sephora.fr ; BB Crème au Ginseng, Erborian, 44 €, sephora.fr ; Bibi Nova Cushion SPF 50, Mi-Rê, 65 €, mirecosmetics.com ; Don't Touch Glass Pink Cushion SPF 50+, Unleashia, 28,99 €, miin-cosmetics.fr ; Chorok SPF 35, Like That Sun TE', 53 €, Printemps et te-likesun.com.

LE PARFUM

Ce secteur est en pleine (r)évolution ! Alors que les deux pays ont toujours privilégié la discréction olfactive, les fragrances commencent à faire une incursion remarquée.

MADE IN JAPAN ? « NO PERFUME », LE DÉBUT DE LA FIN

OK, la bonne conduite consiste (encore) à ne pas trop envahir l'espace collectif : « On recherche des signatures clean à l'odeur de savon, fraîches, florales, délicatement musquées, portées près du corps et souvent via des formats indirects : linge, cheveux, déodorants, brumes... », observe Sylvain Eyraud, vice-président du marketing et de la communication chez la maison de parfumeurs Takasago. Mais la Gen Z – pour qui le parfum devient un outil d'expression de soi – est en train de tout changer. « Le marché est en pleine croissance, la distribution ne cesse de s'élargir avec de nouveaux espaces dédiés, des pop-up stores et autres concept-stores spécialisés. » A côté des marques internationales qui performent au Japon (Le Labo, Byredo, Diptyque), les maisons locales plus ou moins confidentielles mettent en lumière leur patrimoine culturel avec des senteurs inspirées par la nature japonaise (fleurs, bois) ou la tradition culinaire (thé sencha, matcha, yuzu, sésame...).

Avec : Lotion Parfumée Kimono Tsuya, Decorté, 200 ml, 49 €, decorte-cosmetics.fr ; Eau de Parfum L'Eau Pure, Kenzo, 100 ml, 110 €* ; Eau de Toilette L'Eau d'Issey, Issey Miyake, 100 ml, 139 €* ; Parfum L'Eau de Ryokuei, Ménard, 50 ml, 69,50 €, menard.fr ; Eau de Parfum Shiro, Masaki, 80 ml, 71 €, masaki-parfums.com ; Eau de Parfum On a Cloud, J-Scent, 50 ml, 122 €, 50-ml.fr.

VERSION CORÉE ? UNE NOUVELLE SCÈNE OLFACTIVE

Le parfum n'est plus perçu comme une intrusion, « même si on fait encore attention au théâtre, au ciné ou au restaurant, et que l'on ne porte pas encore d'oud ! », note le créateur Roméo Oh, fondateur des parfums Ohtop. Après le Covid, une nouvelle génération a éprouvé le besoin d'affirmer son individualité. « Là où leurs aînés valorisaient l'homogénéité, les jeunes Coréens revendentiquent désormais la singularité », poursuit Roméo Oh. Résultat, Séoul voit éclore une myriade de jeunes créateurs ; tous les six mois apparaît une cinquantaine de nouvelles marques locales de niche, dont de nombreuses font appel à de grands noms... français (Quentin Bischoff, Nathalie Lorson, Emilie Coppermann, etc.). Les sillages les plus prisés : les fleuris, faits avec des matières premières régionales (gingembre, pin, sésame, riz de montagne, papyrus...) et les jus non-genrés.

Avec : Eau de Parfum Fleurs d'Oh, Ohtop, 100 ml, 180 €, ohtopofficial.com ; Origins : 99 Streams, BienBiang, 50 ml, 90 €, [@bienbiangofficial](http://bienbiangofficial.com) ; Eau de parfum Promise, ODT Parfums, 100 ml, 235 € @odt_parfums. ♦

N°1 EN PHARMACIE*

TESTÉ ET APPROUVÉ PAR
INGRID CHAUVIN

Actrice de cinéma

GRANIONS®
COLLAGÈNE



Mon secret
anti-âge

COMPLÉMENT ALIMENTAIRE

12g

DE COLLAGÈNE
PAR JOUR

GRANIONS®
Laboratoire

**COLLAGÈNE+
MULTI**

TYPE I, II, III, V, X

4 BREVETS + 20 ÉTUDES CLINIQUES



-25% sur toute la gamme
Granions® Collagène

CODE PROMO : G25A + LIVRAISON OFFERTE SUR GRANIONS.FR

5 TYPES DE COLLAGÈNE : I, II, III, X, V

4 brevets + 20 études cliniques

- Beauté et bien-être articulaire
- Collagène marin de bas poids moléculaire <2000 Daltons^[3]
- Acide Hyaluronique + Élastine + Biotine + Vitamine C + Cuivre

+66%

+25%

-36%

Fermeté
de la peau^[1]

Élasticité
de la peau^[2]

Aspect fatigué
de la peau^[1]

ACTION COMPLÈTE

PEAU^[1] - ONGLES^[2] - CHEVEUX^[3]
ARTICULATIONS^[4] - CARTILAGES^[5] - OS^[3]
MUSCLES^[4] - TENDONS^[6] - LIGAMENTS^[7] - VAISSEAUX^[8]

12g de Collagène • 5 types de Collagène

Collagène marin hydrolysé* (< 2000 Daltons) + Collagène ovomet*
Vitamine C naturelle + Biotine + Élastine + Acide Hyaluronique



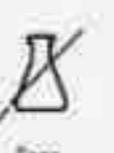
Sans
sucre



Sans
gluten



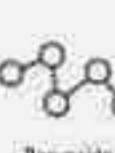
Sans
lactose



Sans
conservateur



Sans
colorant



Bas
poids
moléculaire*

Poudre à diluer goût citron Programme 20 jours

POUDRE À DILUER - EXISTE EN COMPRIMÉS À AVALER

LE PETIT GUIDE (SNOB) DE LA BEAUTÉ



Au fil des semaines et de l'actu, nos beauty expertes vous livrent coups de cœur de toujours et pépites fraîchement dénichées.

PAR BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA, NORA SAHLI ET ISABELLE LAFOND.

LA COLLAB' QUI CLAQUE

Chaque année, le calendrier de l'Avent Oh My Cream fait frissonner les aficionados de la marque. Et quand elle s'associe avec Lisa Corti (griffe italienne iconique), on frôle l'hystérie. Dans ce Vanity, 25 produits coups de cœur multimarques (Augustinus Bader, Patyka, Tata Harper, Suzanne Kaufmann, Quinque...) dont 15 en version full size ! 179 € (valeur réelle 750 €), ohmycream.com et en boutiques.

L'OUTIL MAGIQUE

La célèbre gamme Clarins Precious s'étoffe d'un Roll-On pourvu de deux billes en quartz pour un effet froid instantané sur la peau. A utiliser de bas en haut après La Lotion (100 ml, 130 €) pour retravailler l'ovale de son visage. Parce qu'observer une skincare routine, c'est bien. Mais adopter les bons gestes et des accessoires précis pour booster son efficacité, c'est mieux ! 62 €, clarins.fr.

SO BRITISH, SO VIVIENNE

Inspiré de l'osmothèque de Versailles que Vivienne Westwood aimait tant, Boudoir est à son image : élégant, affirmé, tout en contrastes. La bergamote et la fleur d'oranger se piquent d'aldéhydes ; la rose de Damas et l'œillet côtoient des notes épicées tandis que la vanille et la feuille de tabac s'enveloppent de bois de santal. Le tout grâce à de nouvelles techniques d'extraction clean et ça, on adore. 50 ml, 120 €, viviennewestwood.com

1001 NUITS

La Collection Nos Huiles de marocMaroc est une véritable invitation à l'évasion, et particulièrement Etreinte Boisée. Inspirée du rituel du hammam, cette huile de massage tonifiante à base d'huile d'argan à la texture satinée qui glisse, tonifie et nourrit à merveille, enveloppe la peau d'une chaleur subtile tout en distillant un sillage épice et élégant. A appliquer sans modération après une longue journée de grisaille... 150 ml, 79 €, marocmaroc.com.

LE CRUSH ABSOLU

Toute nouvelle collection Sarah Lavoine provoque en nous une furieuse envie de shopping. Comme cette bougie en céramique émaillée, qui exhale des notes de figue charnue, pimpées par une bergamote fusante, un grand panier d'agrumes et un fond tout doux de musc, bois et vanille. En bonus : une cire minérale coulée en France et une mèche en coton... Bougie Sicilia Aubépine, 65 €, maisonsarahlavoine.com

LE COLLECTOR

Chaque hiver, la crème Nivea se pare de ses plus beaux atours pour célébrer la magie de Noël. En édition limitée, sa célèbre boîte bleue s'inspire des paysages enneigés et des gourmandises de fin d'année. A l'intérieur, la texture onctueuse et le parfum (dou)doux qui ont fait sa renommée depuis des générations. C'est encore le soin idéal pour hydrater et la peau et la protéger du froid... tout en apportant une touche de nostalgie et de féerie à la saison. 150 ml, 2,99 €, nivea.fr

LE MUST HAVE

C'est le premier geste d'un cérémonial éclat devenu un incontournable ! Avec son cocktail d'actifs 100 % naturels (des huiles végétales comme le sacha inchi, le camélia et l'olive, associées à des extraits botaniques d'arnica, de calendula et de thé vert), le Nourishing Oil Cleanser de Tata Harper agit tel un aimant : il attire les impuretés et le make up dans son sillage tout en nourrissant et protégeant la peau. 125 ml, 85 €, tataharperskincare.com.

TOUT FEU, TOUT FLAMME

Nichées dans des écrins élégamment décorés, ces allumettes longues affolent la planète déco. Pour les fêtes, l'illustrateur Vincent Puente habille la Boîte d'Allumettes Diptyque de dessins surréalistes et motifs dorés, en écho à l'univers onirique et fantaisiste de la ligne Une nuit de cire et d'or. Une édition limitée à collectionner d'urgence ! 20 €, diptyqueparis.com.

LE TRIO GAGNANT

Indissociable du fabuleux succès de la marque Glossier, le Cloud Paint, ce blush gel-crème au fini aussi modulable que naturel, se décline, pour les fêtes, en trois teintes inédites dont deux irisées pour un glow irrésistible. Et dans un coffret unique à ne surtout pas rater ! A fondre sur le haut de la pommette du bout des doigts ou à l'aide d'un pinceau souple biseauté. Mini Cloud Paint Trio, 31 €, glossier.com.

LE FOUQUET'S, UNE LÉGENDE QUI S'EXPORTE

Synonyme d'élégance à la française, célèbre pour son amour du cinéma auquel elle déroule le tapis rouge, l'enseigne Fouquet's devient une collection de quatre hôtels de luxe à travers le monde. Visite guidée

PAR ANNE-MARIE CATTELAIN LE DÜ

Du somptueux dîner clôturant chaque année la remise des Césars aux stars françaises et internationales qui s'y retrouvent, côtoyant naturellement les anonymes, Le Fouquet's Paris rend grâce, avec passion, au 7^e art.



Jemima Khan et Hugh Grant en 2006



Roger Moore



Catherine Deneuve et Alain Delon en 2000



Que l'on soit parisien ou en visite dans la capitale, impossible de passer à côté du Fouquet's, la brasserie la plus iconique de la ville. Depuis 1899, à l'angle des Champs-Elysées et de l'avenue George-V, cet établissement chic, incontournable de la vie parisienne, attire anonymes et VIP dans son iconique décor 7^e art. Hédoniste, symbole du savoir-vivre à la française, le Fouquet's Paris est aussi depuis vingt ans un hôtel 5 étoiles, jouxtant la célèbre terrasse coiffée de stores bannes rouges. Aujourd'hui, le groupe Barrière crée une collection baptisée Fouquet's, qui intègre ses quatre établissements de Paris, Courchevel, New York et Saint-Barthélemy. Quatre pépites ayant toutes un point commun : leur histoire, leur emplacement, leur décoration et leur offre gastronomique. Point de départ : le 46, avenue George-V à Paris.

PARIS, À TOUT SEIGNEUR, TOUT HONNEUR

Les 101 chambres et suites nichées dans deux bâtiments classés aux monuments historiques, signées du décorateur Jacques Garcia, accueillent des hôtes appréciant son style, son atmosphère de maison particulière et son service. Escale parisienne favorite de Brad Pitt, entre autres, le Fouquet's Paris coche toutes les cases d'un cinq-étoiles. Il jouit de la proximité de la brasserie et du Joy, table et bar blottis dans un jardin-terrasse, mais aussi du Marta, speakeasy pour noctambules. Le spa emment rénové, articulé autour d'une chaleureuse piscine intérieure, propose dans ses cinq cabines une large carte de massages et les soins signés Decorté, maison japonaise réputée pour ses rituels sur mesure. Et il affiche avec fierté la toute nouvelle rénovation de son lobby par Friedman & Versace. Extase ! ➤



PHOTOS : SDR

Avec deux nouveaux établissements - à Courchevel et Saint-Barth -,
Fouquet's fait exister dans le monde entier l'expression ultra-luxe d'un art de vivre
à la française, sensible, lumineux et toujours en mouvement, initié en 1899 par
la brasserie éponyme et il y a vingt ans par l'hôtel Fouquet's Paris.





COURCHEVEL, UN PALACE HAUT PERCHÉ

Labellisé palace en 2019, le Fouquet's Courchevel – situé au centre de Courchevel 1850 – intègre en toute légitimité la collection. Les déco-ratrices Nathalie Ryan et Corinne Sachot ont imaginé cet hôtel de luxe de 42 chambres et suites et son penthouse dans un esprit chalet contemporain, mettant en majesté des matériaux nobles (bois blond, marbre blanc, étoffes soyeuses). Avant de dévaler les pistes des Trois Vallées, direction le Ski Room. Au retour, on se pelotonne devant la sublime cheminée du Lounge Bar ou on prend un chocolat sur la terrasse chauffée, avant une raclette ou une fondue à la Table Savoyarde. A moins de préférer le très trendy Loulou qui apporte sa touche ensolleillée, son sens du chic et de la fête. Et, surtout, on câline sa peau éprouvée par le froid et le soleil, ses muscles sollicités, dans l'incroyable spa déployé sur 1 000 m². Piscine, hammam, Jacuzzi extérieur, cabines de soins signées Biologique Recherche et Hydrafacial, combo parfait pour la forme, la ligne et le teint. Irrésistible !

NEW YORK, LA FRENCH TOUCH

Quand l'hôtel Fouquet's ouvre à Manhattan, il importe, derrière ses briques rouges art déco, un peu, beaucoup, énormément de Paris. Martin Brudnizki, décorateur suédois en vogue, a osé les clins d'œil frenchy, notamment dans les 97 chambres et suites aux subtiles nuances pastel chiquissimes (rose, lavande, vert amande), toile de Jouy, sacs Birkin et pigeons livreurs de croissants. Même approche gastronomique à la brasserie Fouquet's New York, où le chef Mathew Woolf épice de saveurs new-yorkaises les classiques français, des escargots à la soupe



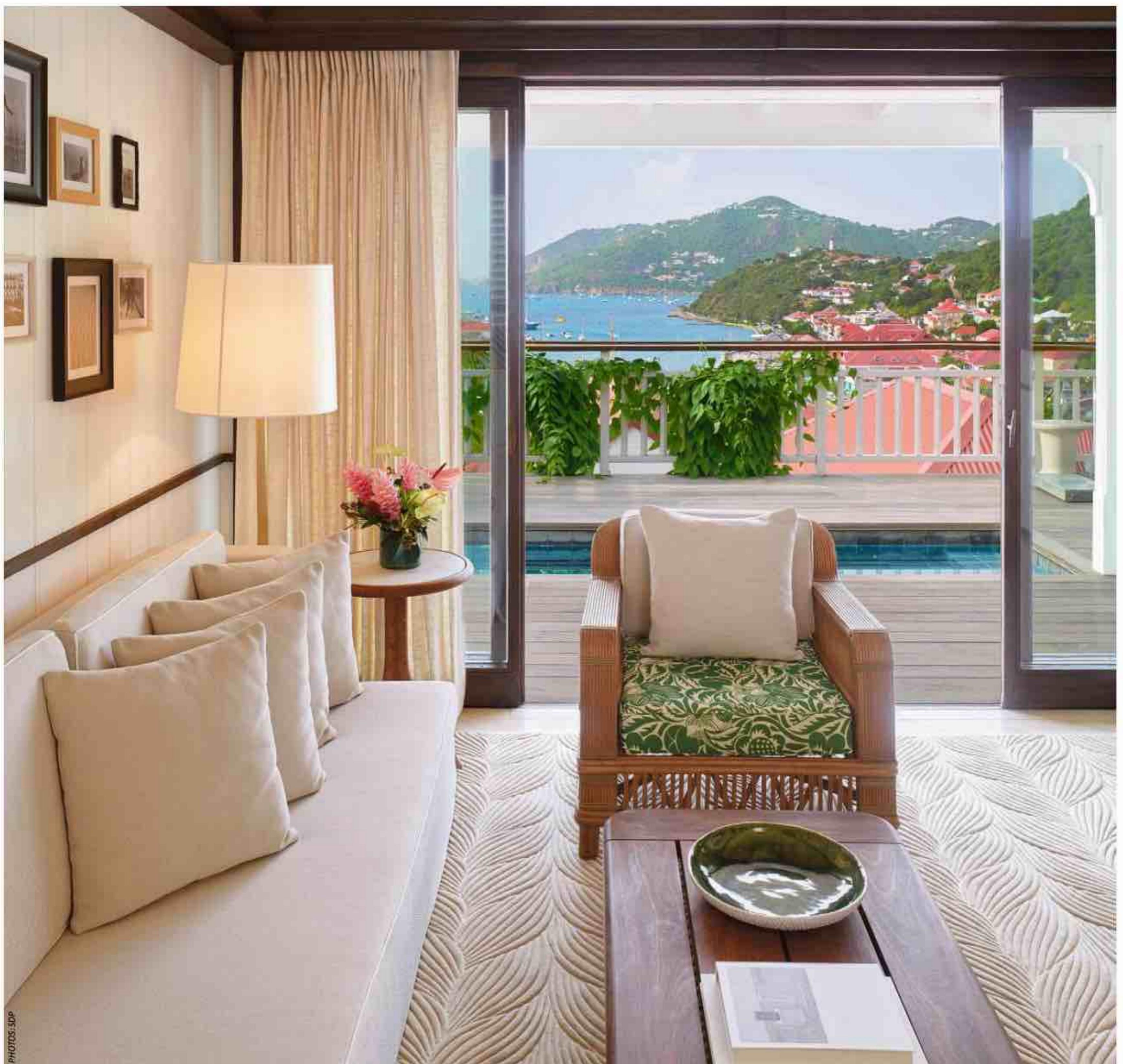
Posé tout à la fois au cœur de 1850 et quasi sur les pistes, Le Fouquet's Courchevel, de sa grande terrasse chauffée à la plupart de ses chambres et suites cosy, fait corps avec la montagne.

à l'oignon, du canard confit à la sole meunière. A L'Elysée's, sous la verrière de la cour intérieure, on craque au petit-déjeuner pour la corbeille de viennoiseries maison et le oat & banana waffle américain. Et à toute heure, on hésite entre croissant au homard ou Fouquet's Cheeseburger à la dijonnaise. Sans oublier le Titsou, bar trendy où il faut se battre pour avoir une table au milieu de la jet set new-yorkaise ! Ouf, le spa, avec son studio de fitness DOGPOUND, sa piscine, son hammam et ses cinq cabines Biologique Recherche, permet d'appuyer sur le bouton pause. Sérénité !

SAINT-BARTH, LA PÉPITE DE GUSTAVIA

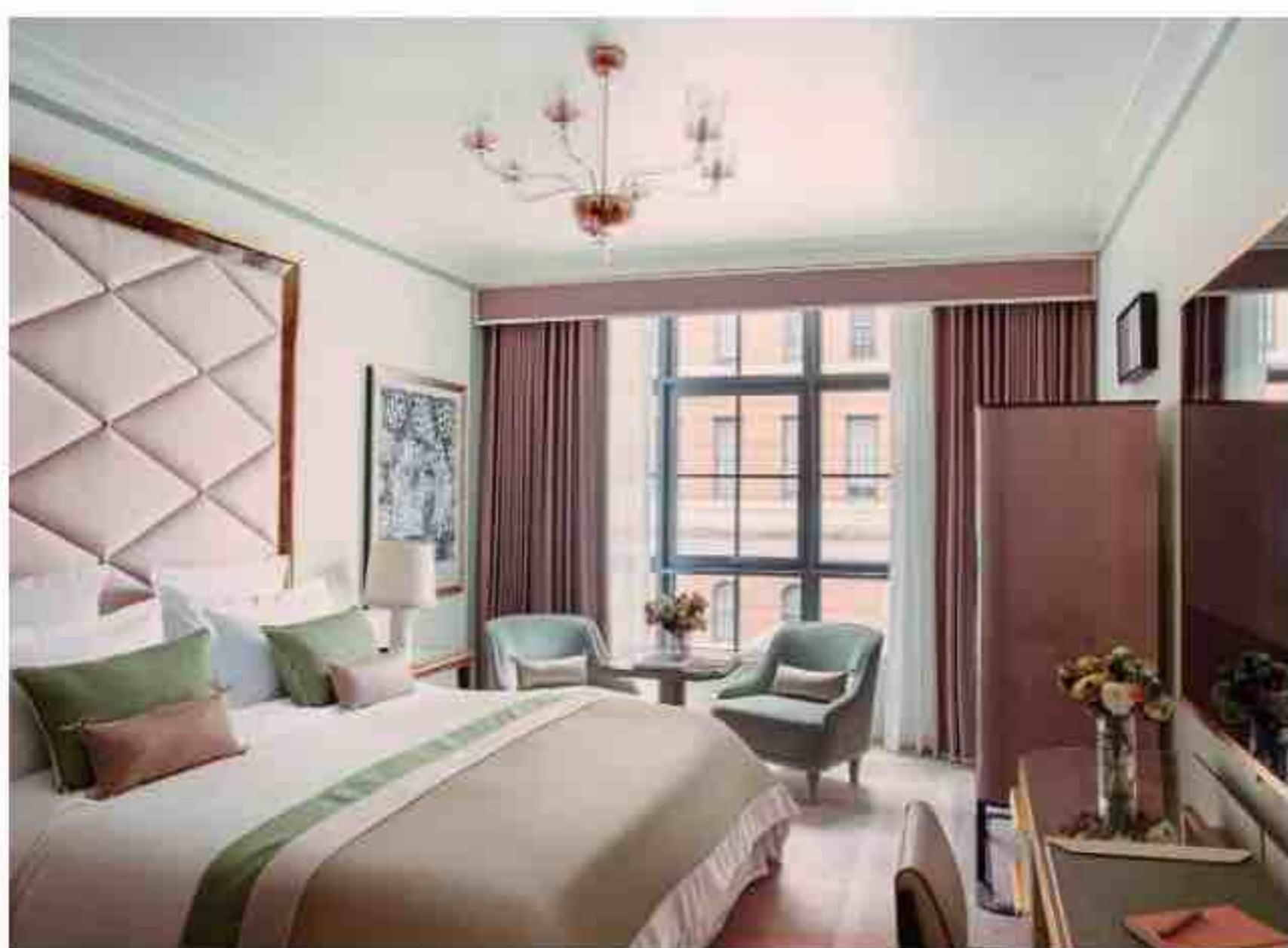
Surplombant le port de Gustavia, la capitale de l'île, et la Shell Beach, le cinq-étoiles tropical éparsse à flanc de colline 21 clés incluant des suites, un loft et une villa, tous conçus par Gilles & Boissier, studio reconnu pour son esthétisme et son souci du détail. Ici, le design ne vole pas la vedette à la mer ni aux cases créoles, partie intégrante du décor. On retrouve les toits rouges si emblématiques de l'île de Saint-Barthélemy. Mais aussi les matières naturelles, bois sombre, marbre clair, lin lavé... Des intérieurs apaisants, faciles à s'approprier. La nature, toujours en une, depuis la terrasse du très branché Beefbar où le regard file jusqu'à l'horizon, ou au Shellona, au bord de la mer des Caraïbes, sur Shell Beach, déclinant une carte méditerranéenne. La nature encore au spa Biologique Recherche, entre mer et jardin, pour soins, massages, yoga, méditation. La nature enfin, masque et palmes ajustés pour snorkeler dans les eaux turquoise en contrebas. Evasion. ♦

**FOUQUET'S.
QUATRE HÔTELS DE
LUXE. À L'IDENTITÉ
FORTE POUR
UNE EXPÉRIENCE
UNIQUE**



PHOTOS : SGP

Ci-dessus, au Fouquet's Saint-Barth, contempler le port de Gustavia et la mer depuis la piscine privée de sa suite, décorée par le studio français Gilles & Boissier.
Ci-dessous, au Fouquet's New York, admirer les immeubles en briques années trente, en harmonie avec les teintes choisies par le designer Martin Brudnizki.





PERNOUD RICARD FRANCE SAS AU CAPITAL DE 54.000.001 € - SIÈGE : LES DOCKS, 10 PLACE DE LA JOLIEUITE, 13002 MARSEILLE - 303 656 375 RCS MARSEILLE

L'ART DE RÉVÉLER LA NATURE*

*À chaque vendange, notre chef de caves sélectionne le meilleur de ce qu'offre la nature pour élaborer les cuvées de la Maison.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

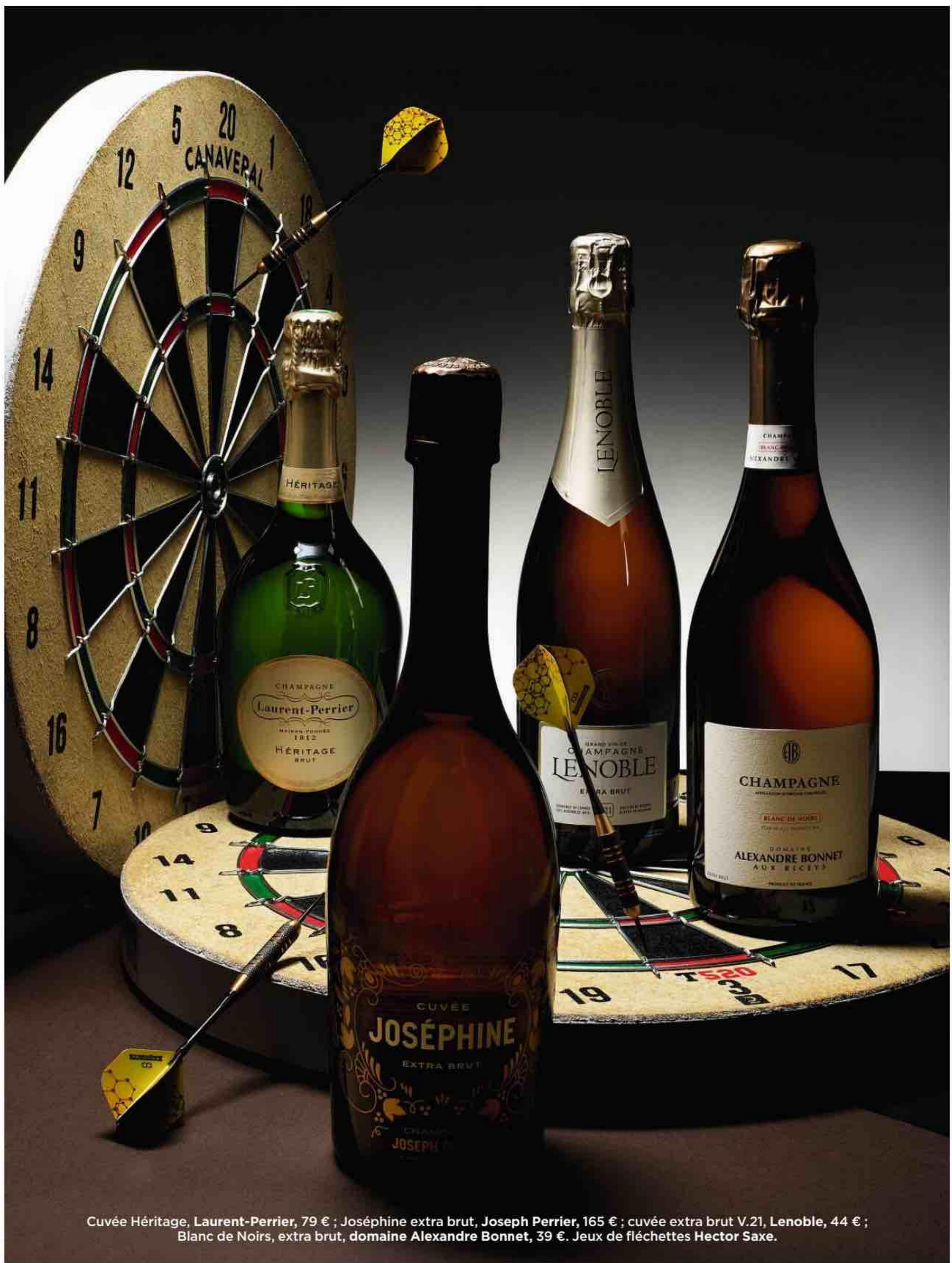
SPÉCIAL CHAMPAGNE

*Sélection de
ses plus jolies quilles,
terroir-millésime-cépage,
à chacun de parier
sur sa cuvée gagnante.
Ludothèque
d'expériences magiques.*

PHOTOGRAPHE FABRICE BOUQUET
SET DESIGN KARINE RÉVILLON
TEXTES MARIE-CATHERINE DE LA ROCHE
ET KARINE RÉVILLON

Verre High Performance, Riedel ; dé Tari Flamant ; piste de dés Hector Saxe.

SPÉCIAL CHAMPAGNE



Cuvée Héritage, Laurent-Perrier, 79 € ; Joséphine extra brut, Joseph Perrier, 165 € ; cuvée extra brut V.21, Lenoble, 44 € ;
Blanc de Noirs, extra brut, domaine Alexandre Bonnet, 39 €. Jeux de fléchettes Hector Saxe.



Cuvée Le Sous Bois, Billecart-Salmon, 78,50 €.
Jeu des petits chevaux Hector Saxe ; boîte à dés Emmet Flamant.



Cuvée Celebris Vintage 2012, Gosset, 234 €. Serre-livres ALAN, Flamant.

Blanc de Blancs, coffret avec deux verres, Marcin Rusak x Maison Perrier-Jouët, 79,99 € ; Blanc de Blancs étui seconde peau, Ruinart, 92 € ; Château d'Avize Blanc de Blancs extra brut 2015, Leclerc Briant, 196 € ; Cuvée des Moines Blanc de Blancs 2015, Besserat de Bellefon, 180 €. Cartes à jouer géantes Alice au Pays des Merveilles, Professor Puzzle.



SPÉCIAL CHAMPAGNE



Monts de Vertus, Blanc de Blancs 2017, Veuve Fourny & Fils, 61 € ; Les Revenants, Etienne Calsac, 95 € ; Clos des Goisses, extra brut 2015, Champagne Philipponnat, 305 € ; Millésime 2015, Vincent Couche, 70 € ; Eugène, Champagne Famille Moussé, 45 €. Jeu d'échecs Flanders, Flamant.

L'INSTANT TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

ESPRIT DE FAMILLE



CHAMPAGNE
TAITTINGER
REIMS FRANCE

9 septembre 2018, Château de la Marquette. L'équipe du Champagne Taittinger prépare le cochelet, le dernier jour des vendanges.

Photo de Massimo Vitali.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

SPÉCIAL CHAMPAGNE

Le Sourire de Reims, brut 2013, Abelé 1757, 145 € ; Vintage 2007, Vieille France, 70 € ; Comtes de Champagne, Grands crus Blanc de Blancs 2014, Taittinger, 215 €. Mallette backgammon Hector Saxe.



ICONIC*



*Iconique



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

MAISON FAMILIALE ET INDÉPENDANTE
La plus ancienne Maison de Vins de la Champagne : Aÿ 1584



Blanc de Blancs 2017, Clos Pompadour, 145 € ; Vintage 2008 –
Plénitude 2, Dom Pérignon, 460 € ; L'inattendue, 2018, Henriot, 111 €.
Dés Tari Flamant, pistes de dés Hector Saxe.

Léonie Iconic en fourreau furoshiki, Pangea x Canard-Duchêne, 49 € ; Réserve Exclusive brut en édition limitée MIKA x Nicolas Feuillatte, 42 € ; La Grande Dame 2018, en édition limitée designée par Simon Porte Jacquemus, Veuve Clicquot, 220 €. Tapis de jeu et râteau Hector Saxe ; jetons Flament.



*Découvrir, déguster le champagne autrement...
10 expériences à vivre au plus près de la bulle.*



ÉMOTIONS ULTIMES



1

PARENTHÈSE BELLE ÉPOQUE

Inspirés depuis plus d'un siècle par l'Art nouveau, Perrier-Jouët et Maxim's se retrouvent pour une parenthèse enchantée. La Maison de champagne à l'anémone – dessinée par Emile Gallé et devenue iconique – investit le bar légendaire de la folle adresse parisienne. Vitraux, tentures de velours, boiseries, miroirs biseautés, feuillages de bronze et alcôve s'y parent d'aériennes anémones. Pièces d'art vintage et stèle de l'artiste Samantha Kerdine, un joyau créé pour accueillir le jéroboam Belle Epoque 2017, ponctuent le décor. On pénètre dans cette jungle Art nouveau, poétique et luxuriante, comme dans un conte de fées. Pour ce moment hors du temps, hors norme, les chefs Yann Meinsel, de chez Maxim's, et Sébastien Morellon, de la Maison Belle Epoque, ont imaginé à quatre mains un plat en accords majeurs : un foie gras et son voile de champagne Grand Brut, chutney mangue et épices, tuile en forme d'anémone et toast brioché. Pour l'accompagner, la cuvée Blanc de Blancs – expression lumineuse du chardonnay, cépage emblématique de la Maison – en édition limitée, à l'habillage exclusif Maxim's. Ou encore une coupe de Belle Epoque Brut 2016, champagne rare, aux notes soyeuses, infiniment délicates. Celles d'un piano live viennent aussi délicieusement s'immiscer dans la dégustation les jeudi, vendredi et samedi. De 20 à 23 heures, standards réinterprétés, musiques de films, reprises d'airs qui parlent au cœur vibrent alors au rythme des bulles. Et si Maxim's et Perrier-Jouët vont si bien ensemble, c'est que leur affinité élective n'est pas née du dernier millésime. Leur duo pétille depuis 1969, année où la première cuvée Belle Epoque fut dévoilée au restaurant. En 1983, ce fut au tour de sa version rosé d'y être lancée. Cette deuxième « Parenthèse » est, en fait, la poursuite d'une belle et grande histoire d'amour sous le signe de l'Art nouveau et du ciel de Paris. Jusqu'à mars 2026. Maxim's, 3, rue Royale, 75008 Paris. restaurant-maxims.com

SALOME RAYEAU

2 IMMERSION EN 3 DIMENSIONS

Cave, hôtel spa 5 étoiles, rooftop à champagne : Le 3, projet un peu fou de la Maison Thiénot, est bien plus qu'une adresse à bulles. Au cœur de Reims, tout près de la cathédrale, on y vient par la charmante rue du Marc. Porte poussée, on découvre un cloître et un petit jardin aux senteurs de cépages. Sous les arcades : une carte interactive grandeur terroirs, une maquette XXL de la cathédrale où est projetée l'histoire du « vin des sacres », des archives maison. Puis, telle une Alice au pays des merveilles, le visiteur bascule dans le dédale des caves pour une mise en lumière onirique de la vie souterraine du champagne. Immersion ici dans l'intimité même de la craie, là dans une bouteille géante sous l'averse de particules d'or figurant le dépôt des lies, folioscope du dégorgement, dôme sculptural de la cuverie, trésor secret de l'oenothèque, dégustation... De ce parcours initiatique, on sort un peu plus savant. Le 3, c'est encore un bar à champagne, une magistrale terrasse dans le ciel avec vue à 360° sur la skyline de Reims et le pop-up d'un boutique-hôtel – douze chambres et une suite – avec spa. Un tiers-lieu à 45 minutes en train de Paris où vivre 24 heures de la vie du champagne.

3, rue du Marc, Reims. champagne-thienot.com



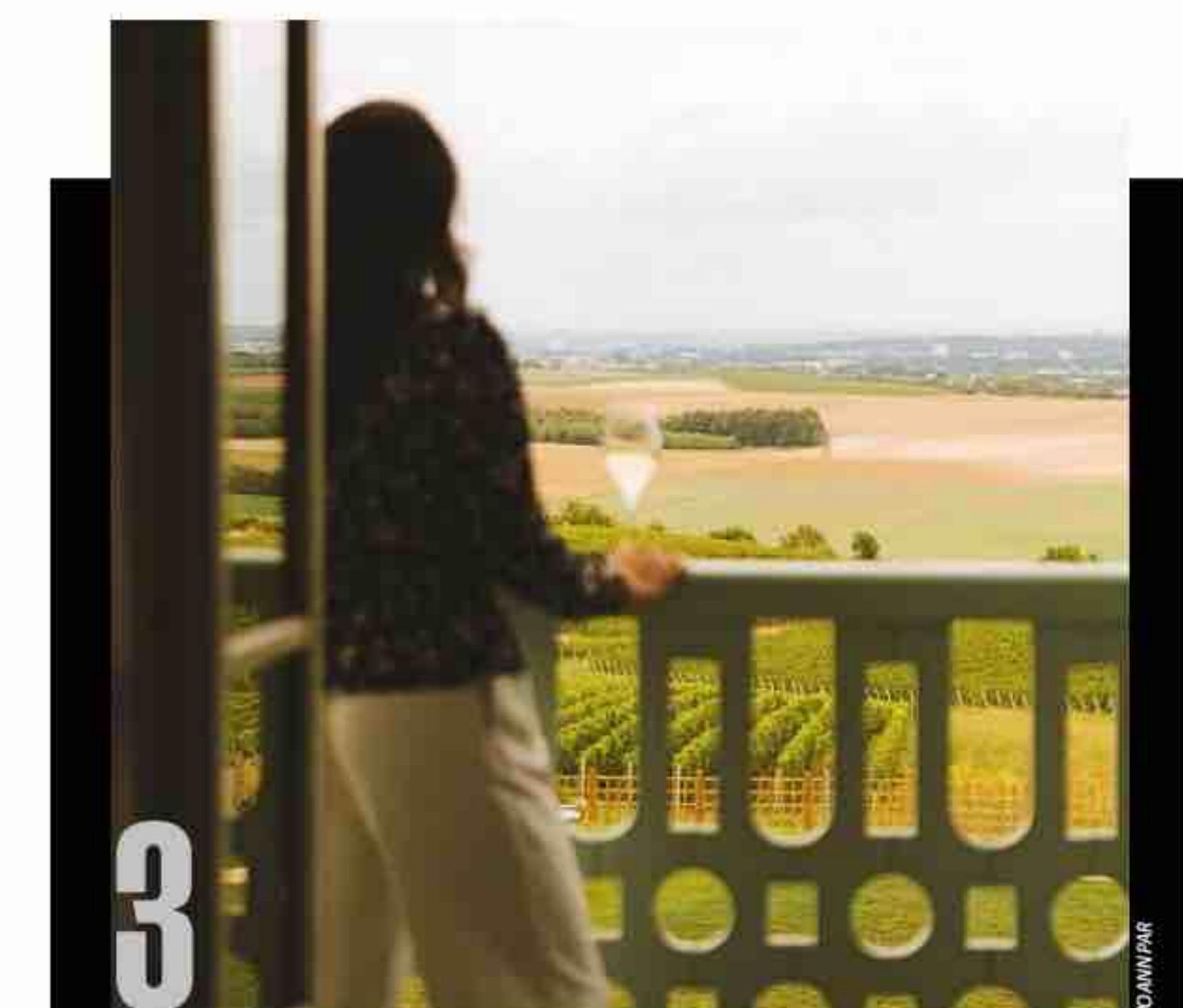
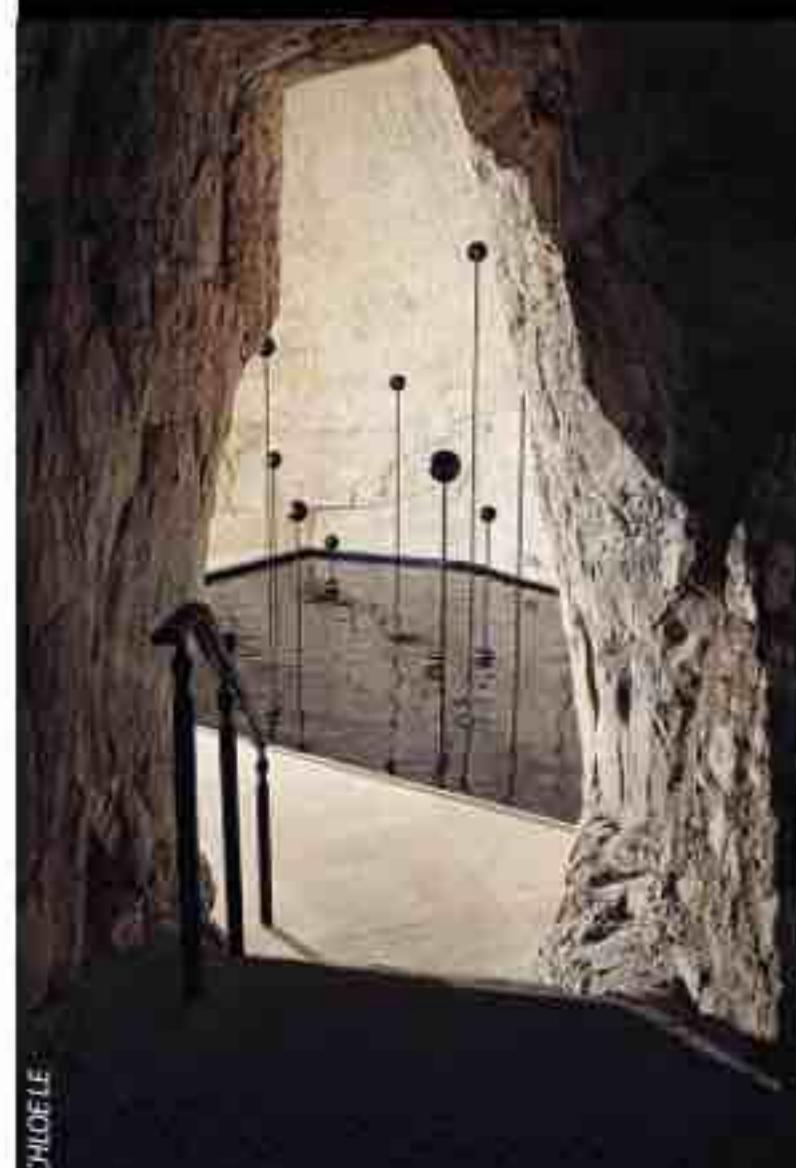
4 MÉTAMORPHOSES ET MÉMOIRES DE CRAIE

Les crayères de la Maison Ruinart, spectaculaires caves inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco, sont l'écrin de Chorals, installation multisensorielle de l'artiste Julian Charrière. Reliant les temps immémoriaux où une mer tropicale recouvrait la Champagne à l'actualité brûlante du

réchauffement climatique, une passerelle de 15 mètres de long y surplombe la surface d'un océan fantôme. Au fil du parcours, bruissements des coraux, cliquetis de crustacés, effets d'optique entrent en résonance avec la planète en souffrance. Retenue dans la craie, la présence de cette eau, indispensable à la vigne et aux raisins, dit aussi sa difficulté d'accès toujours plus grande. Une expérience mémorable et une prise de conscience.

4, rue des Crayères, Reims. ruinart.com

CHORALE



ANN PAR

UNE VILLA PRIVÉE DANS LES VIGNES

A Villers-Allerand, entre Reims et Epernay, le Royal Champagne a ouvert une adresse confidentielle : la Villa des Trois Clochers. Magnifique demeure Art déco lovée dans les vignes, elle a l'âme d'une maison de famille, le goût d'une hospitalité sur mesure. Ses cinq suites peuvent accueillir jusqu'à dix personnes. Jardin paysagé aux arbres centenaires prolongé par le clos d'une parcelle en biodynamie, piscine chauffée, cuisine ouverte, salons avec cheminées, bow-windows embrassant le panorama du vignoble à perte de vue : on est ici « chez soi ». Un concierge privé accompagne chaque séjour. Une façon « royale » et exclusive de savourer l'œno vitae à la champenoise.

19, rue de Rilly, Villers-Allerand. les3clochers.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION



CHRONOTHÈQUE & ÉVEIL DES SENS

Direction la Côte des blancs, à Chouilly, et les caves Nicolas Feuillatte pour une dégustation qui sort du rang : l'Expérience Chronothèque. Près de deux heures d'une « éducation sentimentale » dans l'intimité d'un cellier réservé aux précieux flacons de la cuvée Palmes d'Or. Ouïe, vue, odorat, toucher, tous les sens sont sollicités sous la conduite d'un maître de cérémonie qui guide « à l'aveugle » les participants (jamais plus de huit) dans l'exploration des mille facettes de quatre grands millésimes. On ne divulguera pas l'expérience mais rien de mièvre, de surfait, dans cette approche sensorielle. Un moment suspendu, saisissant, que l'on soit expert(e) ou novice du champagne. Uniquement sur réservation, le vendredi. 180 € par personne., 220 € avec transport privé depuis Reims ou Epernay. nicolas-feuillatte.com

LA SENSATION BB*



AVIZE
MESNIL-SUR-OGER
LOUVOIS
BISSEUIL
VERTUS
MAREUIL-SUR-AY
GRAUVES
CUMIÈRES

"Notre signature Maison,
un champagne gorgé
de fruits et d'épices,
il est à la fois délicat,
profond et suave."

Cédric Thiébault
Chef de Caves

CHAMPAGNE
BESSERAT DE BELLEFON
1843

*des bulles 30% plus fines avec une mousse donnant une saveur crémeuse

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



6 MERVEILLEUSES DEMOISELLES

A l'occasion des 40 ans de sa cuvée Demoiselle, la Maison Vranken-Pommery rend hommage aux femmes, source infinie d'inspiration mais aussi créatrices bien trop souvent invisibilisées. Et quoi de mieux que sa Villa des Demoiselles, joyaux Art nouveau, pour honorer – en duo avec le musée des Beaux-Arts de Reims – ces « Merveilleuses demoiselles ». Incontournable aussi l'« Expérience Pommery # 18 – Mélodies en sous-sol », ébouriffant parcours underground d'art contemporain dans les crayères de la Maison. Deux expos, en vis-à-vis, où déguster le champagne avec art.

5, place du Général-Gouraud et 56, boulevard Henri-Vasnier, Reims. vrankenpommery.com



C

8 INITIATION AU SABRAGE

Rendez-vous, entre vignes et forêt, à Ludes, village 1^{er} cru de la Montagne de Reims. Canard-Duchêne y a sa Maison. On en visite les caves, y apprend comment assemblages et bulles viennent au champagne, y découvre une arche brodée du duo d'artistes Pangea – Laëtitia Rouget et Colombine Jubert – abritant un arbre de vie dont les racines deviennent mains, dédicace à ceux qui, de la vigne à la cave, façonnent le champagne. Et, dans le parc, on sabre une bouteille à la hussarde. Une tradition napoléonienne, quelque peu cavalière mais que la Maison, née en 1868, est une des rares à perpétuer et à proposer à ses hôtes.

1, rue Edmond Canard, Ludes. canard-duchene.fr

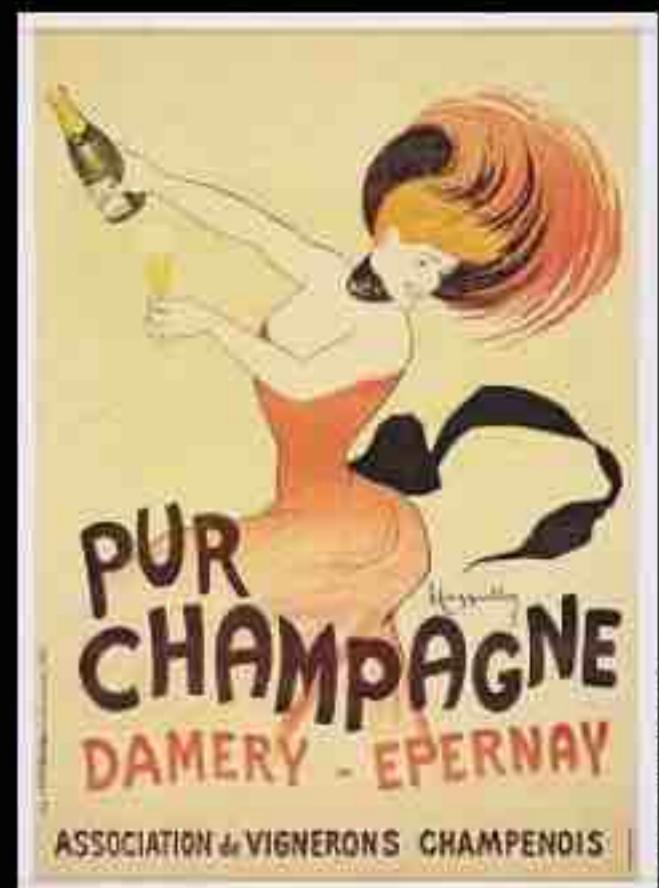


2M STUDIO

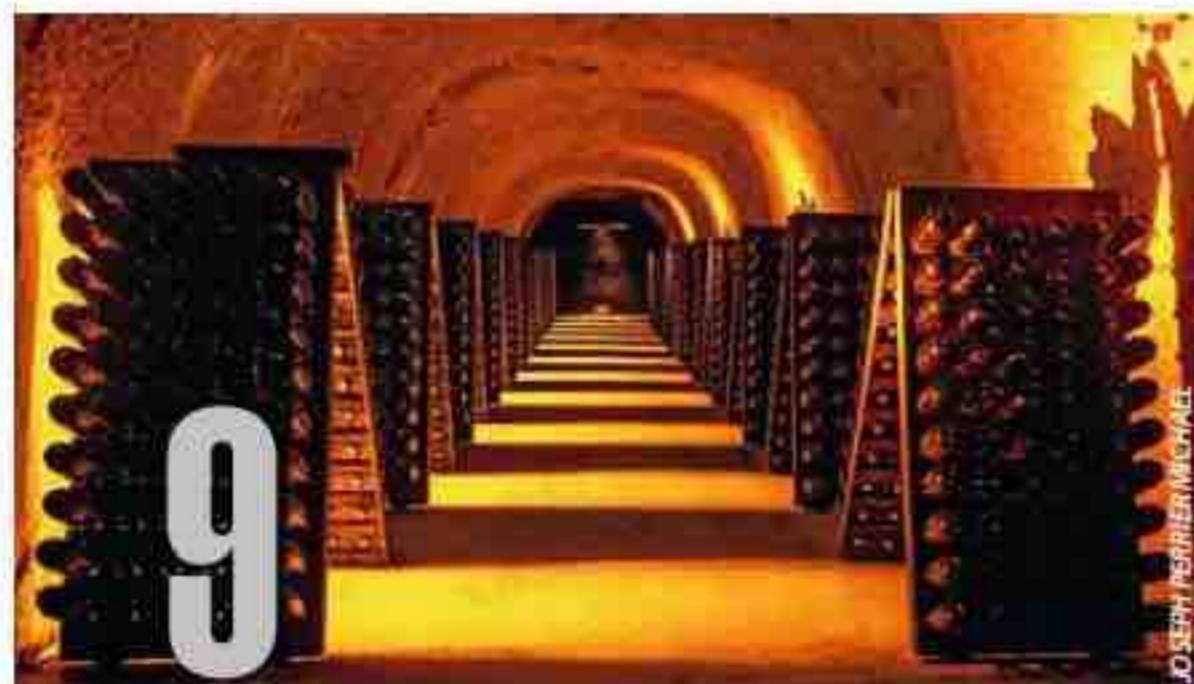
7 ET SOUDAIN LE CHAMPAGNE !

Champagne ambassadeur, champagne fripon, victorieux, vin de fête, de gastronomie : cette nouvelle expo du musée du Vin de Champagne et d'Archéologie régionale explore joyeusement comment ce dernier a été représenté, célébré, partagé au fil du temps. Flacon servi au sacre de Louis XV, tableaux, affiches, citations, extraits de films iconiques, art de le servir, de le mettre à table, en scène ou encore en musique, de l'opéra à Lady Gaga en passant par Higelin et Joey Starr... Petites et grandes sagas s'y côtoient. Une expo pétillante à visiter sans modération.

13, avenue de Champagne, Epernay. archeochampagne.erpenay



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION
FRANCK BOUCOURT



9 UN SAUT À CHÂLONS... DE 200 ANS

Toujours familiale, unique Maison de Châlons-en-Champagne, Joseph Perrier souffle ses 200 bougies. Apanage de l'âge, finesse de ses cuvées, cette prestigieuse Maison de la Marne à la marge des « champagne tours » mérite le détour. Surnommée la « Venise pétillante », en raison des cours d'eau qui l'irriguent, Châlons est en soi une destination. Et Joseph Perrier, son point d'orgue. Ses caves gallo-romaines comptent parmi les plus belles de la Champagne. On y découvre aussi une histoire riche de deux siècles, comment la Maison a collaboré avec Pasteur à l'évolution de la vinification, a été adoubée par la reine Victoria, a baptisé l'envol du Concorde ou accueilli Joséphine Baker, Jacques Chirac... Puis, place au jaillissement de la bulle : avec l'expérience « Mystère en Champagne », ludique et à l'aveugle, « 200 ans » en accord mets-magnum anniversaire... Les enfants ne sont pas en reste avec la dégustation de jus mono-cépage. Côté jardins, au Pavillon 1825 et au Jojo's Bar, grignotes locales, de saison, poursuivent le « pairing » avec flacons et Bellinis maison. Autant de bonnes raisons de faire le voyage.

69, avenue de Paris, Châlons-en-Champagne. josephperrier.com

10 VISITE AVEC... SUITE

Rénové avec grand soin, l'hôtel particulier de la Maison Besserat de Bellefon – bâtie classée du XVIII^e siècle au centre d'Epernay – tient désormais portes ouvertes. Le lieu vaut la découverte et la dégustation. Notamment pour une savoureuse « expérience champagne-fromage » : deux vintages exceptionnels de la Cuvée des Moines (2012 et 2015) y dialoguent avec des pépites de la maison Philippe Olivier, affineur de fromages depuis plus d'un siècle. De quoi ouvrir ses chakras à des accords insoupçonnés. Un parti pris que l'on retrouve au bar à champagne. Et plus si affinités, pourquoi ne pas dormir *in situ* dans l'une des trois suites donnant sur le jardin à la française (la Brigitte Bardot, la Victor et la French Touch) où, esprit BB oblige, les animaux de compagnie sont aussi les bienvenus.

5, rue Jean Chandon-Moët, Epernay. besseratdebellefon.com



BERNHARD WINKELMANN

CHAMPAGNE
BILLECART
SALMON



Le Réserve & Nicolas François 2012

Disponibles chez les cavistes indépendants et sur les meilleures tables. champagne-billecart.fr

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

SPÉCIAL CHAMPAGNE NEWS

HABITS DE LUMIÈRE & MARCHÉ DE NOËL

Le deuxième week-end de décembre, du 12 au 14, Epernay met ses habits de lumière. Sa célèbre avenue de champagne s'illumine et, tel un calendrier géant de l'Avent, hôtels particuliers et vignerons y ouvrent leur porte sur des bars à champagne éphémères, des animations surprises, des food trucks. Samedi matin, direction la Halle Saint-Thibault. Dix chefs étoilés y élaborent des bouchées en accord avec dix cuvées. L'après-midi, ateliers mets-vins et concours des P'tits Pâtissiers. Dimanche, grande parade rétro-mobiles. De son côté, Reims accueille du 26 novembre au 28 décembre un des plus beaux marchés de Noël du Grand Est, met ses monuments sous les feux de la rampe et fait revivre en son et lumière, chaque vendredi et samedi soir (à l'exception du 12 décembre), l'émotion du sacre des rois.

habitsdelumiere.erpenay.fr, reims.fr/noel



VILLE DE REIMS

VILLE DE REIMS
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODERATION



RELAIS DU GOÛT

En septembre, Reims célébrait l'art de vivre champenois et la gastronomie à travers une série d'expériences mêlant terroir, savoir-faire et rencontres. Parmi elles, le Marché des producteurs aux Crayères mettait en lumière les artisans locaux, la masterclass Lehmann explorait l'influence du verre sur la dégustation, le chef Mille proposait les « Dinners in the sky » et chez Taittinger, après une visite des caves, place à « l'Instant gourmet » avec le Prestige Rosé et le Brut Millésimé en accord sur de délicieuses bouchées. lesrelaisdugout.fr



PHOTOS : SDP

CUVÉES EN FÊTE Le champagne millésimé So Dark n'est élaboré que lors de vendanges d'exception. Pour sublimer le millésime 2012, un seul format s'impose : le magnum, idéal pour révéler le précieux nectar. Pour les fêtes, Moët & Chandon mise également sur l'éclat en revisitant l'une de ses teintes emblématiques : son flacon Moët Impérial se pare d'un rouge profond en édition limitée. Inspirée du sceau royal de la Maison, cette création éphémère réinvente le design de la cuvée iconique, offrant un clin d'œil chic et festif à placer sur toutes les tables illuminées.



ABELE 1757

CHAMPAGNE



Prendre le temps

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

CAHIER JEUX MOTS FLÉCHÉS GÉANTS

MOTS MÉLANGÉS

Les mots figurant dans cette liste se trouvent dans la grille, placés en tous sens : horizontalement, verticalement, en diagonale, de haut en bas et vice versa, de droite à gauche et inversement. Les mots se croisant, leurs lettres peuvent servir plusieurs fois. Lorsque vous aurez retrouvé tous les mots, il vous restera, dispersées dans la grille, huit lettres formant le mot mystérieux.

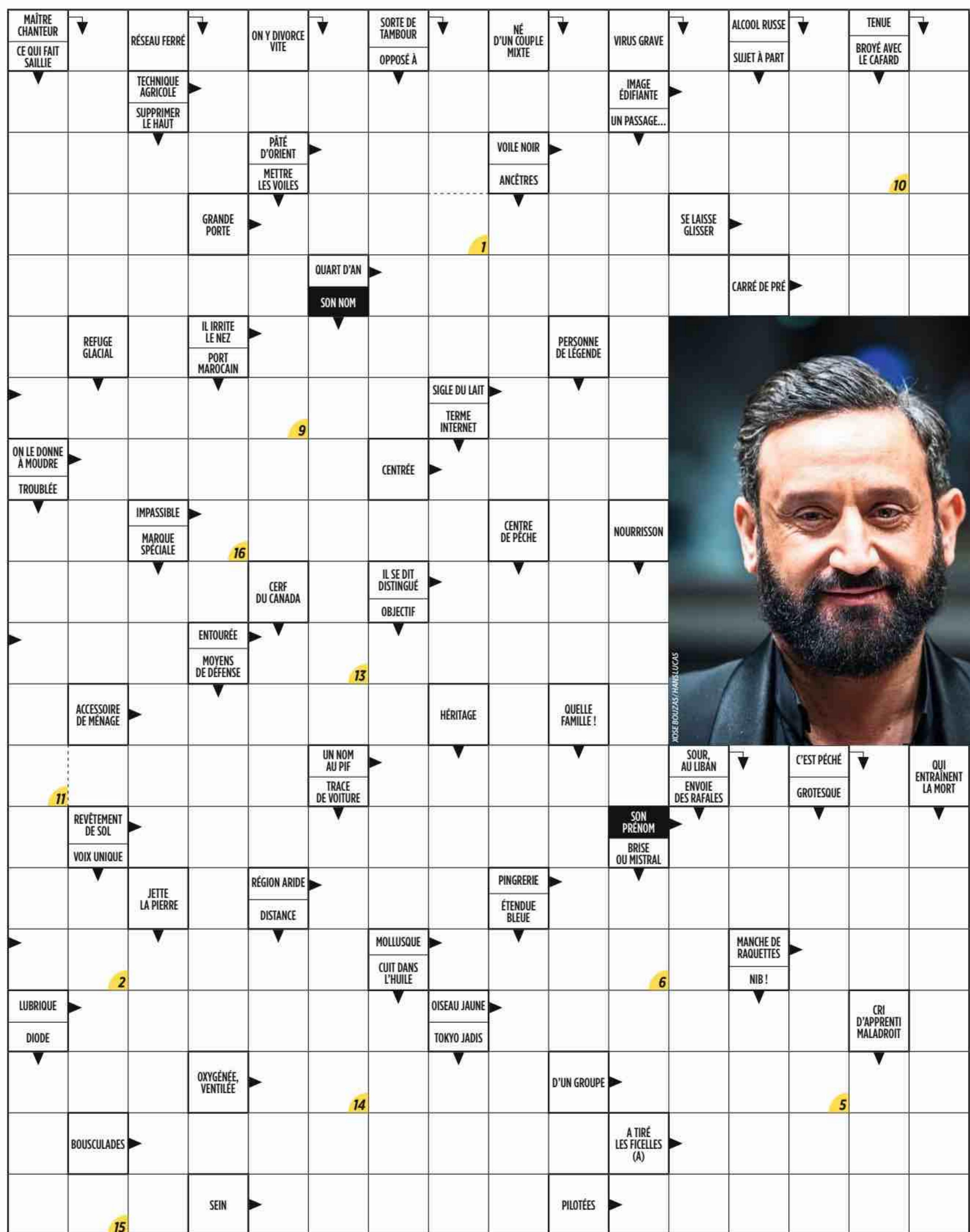
ABRITÉ	CILLEMENT	FLOUVE	PILULIER
ARASEMENT	CONFRÈRE	GOUDRONNEUX	POTENTIEL
ATYPIE	COROLLE	HINDOU	PRÉÉMINENCE
AUTORITÉ	COTEAU	HONNEUR	PRESCRIPTEUR
BETTERAVE	DEMAIN	INSOIGNABLE	SABLEUX
BICUINE	ÉBARBOIR	INTESTAT	SALANGANE
BOIRE	ÉCHÉANCIER	ISODYNAMIQUE	SELLIER
BOUILLASSE	ÉLIMER	MAMIE	SIÈCLE
BRUANT	ENJAMBÉE	OCCIRE	TROCHAÏQUE
CHARGEMENT	ENJEU	ORTEIL	VOIRIE
CHARNU	ENNEMI	PELLETIER	
CHENAPAN	ÉPOINTER	PHYSIOLOGIE	

G	O	U	D	R	O	N	N	E	U	X	U	E	L	B	A	S
R	E	I	T	E	L	L	E	P	O	I	N	T	E	R	R	E
S	V	L	O	D	R	U	E	N	N	O	H	U	I	U	A	T
E	A	F	I	N	E	I	I	S	C	I	E	O	M	A	S	I
I	R	L	R	M	R	M	O	H	I	U	B	D	A	N	E	R
P	E	O	A	I	E	I	A	B	Q	R	Q	N	M	T	M	O
Y	T	U	O	N	G	R	C	I	A	B	R	I	T	E	E	T
T	T	V	N	N	G	H	M	B	N	E	C	H	A	R	N	U
A	E	E	A	E	E	A	E	N	I	U	G	I	B	E	T	A
T	B	B	M	N	N	R	N	C	E	N	J	A	M	B	E	E
S	L	E	A	Y	E	C	N	E	N	I	M	E	E	R	P	T
E	N	P	D	R	S	A	U	E	S	E	L	L	I	E	R	O
T	A	O	F	I	E	B	O	U	I	L	L	A	S	S	E	C
N	S	N	E	H	P	Y	S	I	O	L	O	G	I	E	C	
I	O	C	C	P	R	E	S	C	R	I	P	T	E	U	I	
C	L	E	I	T	N	E	T	O	P	I	L	U	I	E	R	
E	L	I	E	T	R	O	C	H	A	I	Q	U	E	J	N	

AFFAIBLISSANT	↓	S'ARRÈTE	↓	TON DE COULEUR	↓
EXAGÉRÉ, EXCESSIF		A DISPOSÉ (A)			
→		↓			3
IL INVITE À REPRENDRE	→			ÔTER DE LA DENSITÉ	→
DENT-DE-LION	→				
POINTE D'ÉCRIVAIN			PERPIGNANAIS	SALLE DE PROJECTION	→
				ENDROIT ISOLÉ	
→		↓		GÉNÉRAL DE VIRGINIE	→
				JOURS CHÔMÉS	
VRAIMENT À SEC	→				RÉJOUS-SANCES
PARTIE DU DORMANT	12				BEAUCOUP DE TEMPS
→					
SANS CHICHIS	→				
STATION DE RADIO					8
→				TOUT CASSÉ	→
				MOTIVATIONS	
SE PROMENER SUR L'EAU		TYPE DE CERCLE	→		SERPENT À PLUMES
		POINT VÉGÉTALE			MOÏSE EN FUT SAUVÉ
→					
IL N'Y A PAS PLUS BAS			BAIGNEUSE	APRÈS LA FIN (L')	→
					SENTIMENT DE MALAISE
TRITURÉS	→				
PAIN ROND	7				
→					
PRIVES D'UN DROIT	→				TRÈS ÉCOLO
DÉFUNT DEPUIS PEU					GRAISSE DE LAIE
→					
SOI-DISANT		SUITE LOGIQUE	→	SOUCHE	→
					4
				PETIT MOT DE CONNEXION	

EN REPORTANT LES SEIZE LETTRES
NUMÉROTÉES, TROUVEZ LE NOM D'UNE
ÉMISSION PRÉSENTÉE PAR NOTRE VEDETTE.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----



CAHIER JEUX

SUDOKU

COMPLÉTEZ LES GRILLES AFIN QUE CHAQUE LIGNE, CHAQUE COLONNE ET CHAQUE CARRÉ DE NEUF CASES CONTIENNE UNE SEULE ET UNIQUE FOIS TOUS LES CHIFFRES DE 1 À 9.

FACILE

6	2		5	7				
4	8							5
	3	1		6	9			
8			1	5	2			
2			8	1	7			
			3	8	6			
	8	6	5	2			7	
			9	4				
7	2		8	6	3			

MOYEN

4	3	9	8	1				
1			5			6		
		3		9	7			
9	1	7						
2					7			
			3	6	5			
9	7		4					
1		5			3			
	4	2	7	5	6			

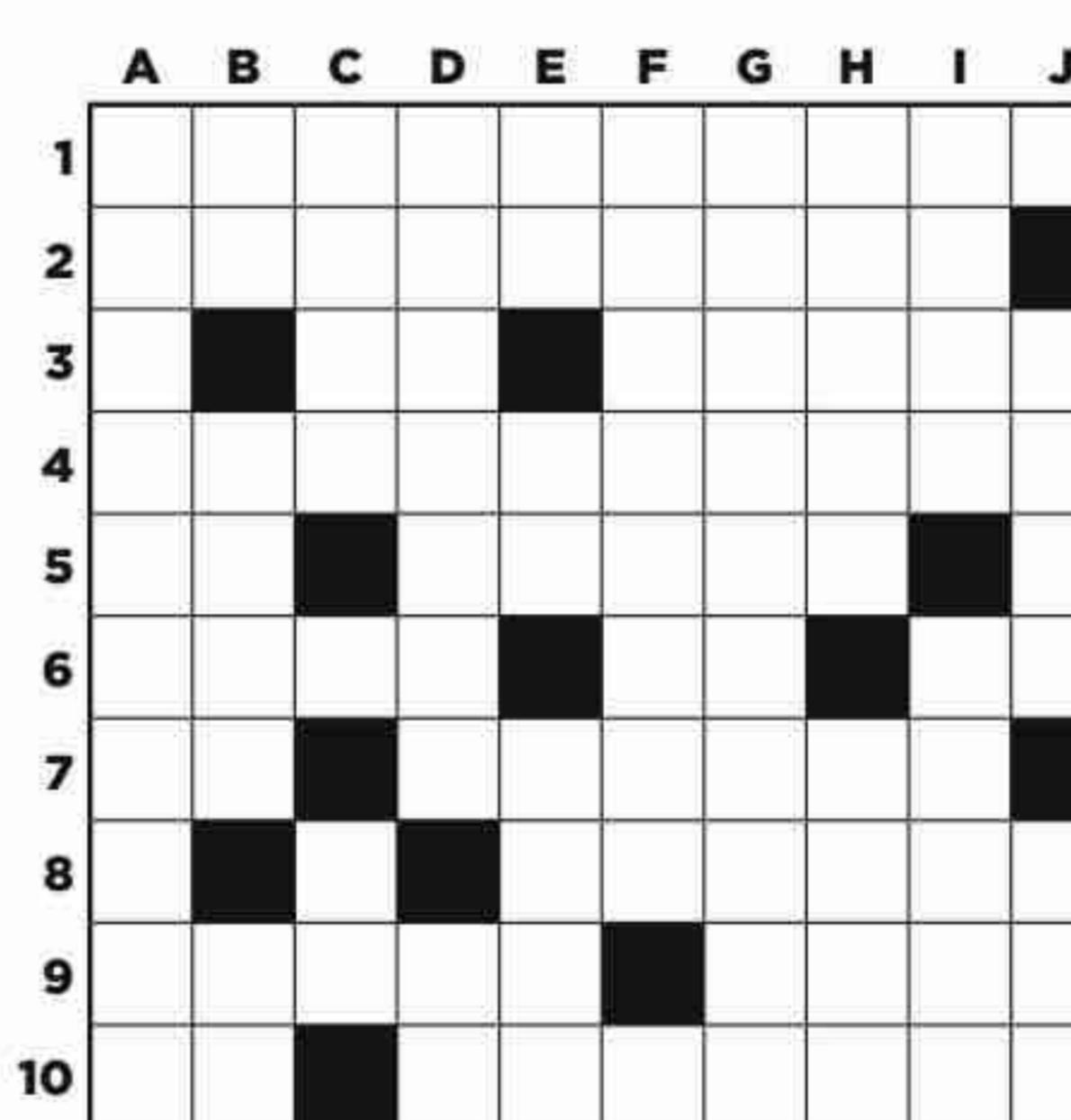
DIFFICILE

			5		8	6		
	6				5	1		
					9			
4					8	6		
6	3		5	1		8	9	
		9	2			6		
		1				7		
9	3			8				
7	6	4						

MOTS CROISÉS

HORIZONTALEMENT

- Diffusé sur plusieurs supports.
- Prolonger indéfiniment.
- Pour faire une supposition. Notamment à base de roses rouges.
- Gros plomb.
- Article au journal. Téléphone, autrefois.
- Elle passe à Saint-Pétersbourg. Fait l'alliance. Bien celé.
- Vu dans les règles. Bourre... de laine.
- Activa ainsi le séchage.
- Faire du propre. Arrivé à maturité.
- État-major en abrégé. Hagarde.



VERTICALEMENT

- Avide de gain.
- Clé et note. Très mal accueillie. Abrège la matinée.
- Un peu grugé. Henri de Navarre.
- Grossier. C'est admiratif.
- Dans le vent. On y dépasse les bornes. Oxygéné.
- Bœufs cuisinés.
- Caractère énigmatique.
- Nom d'un tramway qui inspira Tennessee Williams. C'est le prix à payer.
- Etat musulman. Quittée pour s'élever.
- Bien en main. Ouille !

SOLUTIONS DES JEUX

Sudoku

6	4	3	9	7	8	1	2	5
1	2	7	4	5	9	8	6	3
2	7	4	5	9	8	1	7	9
3	6	5	8	1	7	9	2	4
4	1	9	3	2	5	1	7	6
5	9	1	7	6	2	8	4	3
6	3	2	5	7	1	4	8	9
7	2	6	8	5	4	9	7	1
8	7	1	9	3	6	5	2	4
9	8	4	6	3	1	4	9	7
10	1	2	7	4	5	9	8	6

Mots fléchés

D	C	N	S	R	R	T	M	V	G
DEMESURE	ELEVAGE	ICON							
BIS	AERER	NEM	TCHAD	OR					
PISENNLIT	PORTAIL	SKIE							
LE	CINE	MA	SAISON	ARE					
BIC	LEE	T	RHUME	U					
TARI	FIESTAS	U	TH						
BATTEE	GRAIN	AXEE							
NATUREL	FROID	R							
RTL	DEMOLI	U	SNOB						
AMI	BOA	ENCLOSE							
CANOTER	BALAI	Y	B						
NBAUDELA	BLASE	T	V						
MINIMUM	LINOLEM	CYRIL							
MALAXES	BREG	AVARICE							
BAGEL	EOLIEN	SOLEN	SET						
LESES	LASCIF	CANARIA							
FEU	TALON	AERE	TRIBAL						
SERIE	CORRIDAS	DELIE							
PRETENDUE	TETON	MENEES							

Mots croisés

E	M	H	E	B	E	T	E
AVE	ER	M	U	R	I		
I	I	E	S	S	O	R	A
TE	L	A	N	I	C	E	
EV	A	O	R	T	U		
N	E	V	O	T	U		
A	U	I	N	T	E	R	N
CHE	V	R	O	T	I	N	E
R	S	I	R	O	S	A	T
E	TER	N	I	S	E	R	
MUL	TI	ME	DIA				

Mots mélangés ONIRIQUE.

SE FAIRE PLAISIR & FAIRE PLAISIR

LA LISTE DE NOS ENVIES

S P E C I A L

FÊTES

MODE, BIJOUX,
BEAUTÉ, BIEN-ÊTRE,
FOOD & BOISSONS,
ÉVASION, NATURE

Offrir, c'est magique. Mais pour des fêtes vraiment inoubliables, on n'oublie surtout pas de glisser nos envies dans la hotte. Entre cadeaux qui font briller les yeux des autres et belles attentions rien que pour soi, voici de quoi célébrer la joie, la générosité... et le plaisir assumé de se gâter aussi.

ENVIEN°1

Se délecter de style & d'originalité

La douceur d'une filière d'exception

LE MOHAIR DES FERMES DE FRANCE

« Le Mohair des Fermes de France », c'est bien plus qu'une marque : c'est l'alliance de 140 éleveurs passionnés qui perpétuent un savoir-faire rare autour de la chèvre Angora. Dans leurs fermes à taille humaine, chaque toison est triée à la main, chaque fibre sélectionnée avec soin, puis confiée aux meilleurs faiseurs, gardiens d'une tradition textile exigeante. La certification « Le Mohair des Fermes de France » garantit des créations élégantes, douces, chaudes et légères, issues d'un circuit de transformation maîtrisé de l'élevage



à la boutique. Ces éleveurs privilégient la rencontre et ouvrent leurs portes pour partager leur métier, leur éthique et leur passion. Une production durable, où chaque pièce incarne le vrai haut de gamme français et la qualité d'une matière noble. Châles vaporeux, plaids cocooning, chaussettes au confort unique... Choisir « Le Mohair des Fermes de France », c'est adopter une consommation respectueuse, loin de la distribution classique.



Retrouvez les éleveurs près de chez vous sur le site : www.mohair-france.com

Fourrures vintages

PAREMENTURE

“On est toujours bien habillé avec une fourrure”, c'est ce que nous partage Madeleine, et nous, on est bien d'accord. Madeleine ? C'est la seule et l'unique personal shoppeuse de fourrures vintages dans l'Hexagone. Les vieilles fourrures, c'est rare (un savoir-faire qui s'éteint) et difficilement authentifiable, alors raison de plus pour être bien entouré si, comme Madeleine, fondatrice de Pamenture, vous êtes “passion haute-fourrure”. On adore le toucher et la qualité incomparable de cette matière, sa douceur et son confort. Le vintage aussi on aime, c'est durable et ce qu'on aime avec la seconde main, c'est que chaque pièce a une histoire. Alors ? On craque pour cet intemporel ? Pour l'achat de sa vie ou plus si affinités (Madeleine compte des collectionneurs parmi ses clients!). Pamenture propose également des accessoires : chaussures, sacs, en tous types de peaux, fourrure mais cuir aussi. Visite au showroom sur RDV.



Tous les produits commercialisés chez Pamenture sont vintages et conformes à la Convention de Washington.

MODE

Tissés d'élégance et de sens

MAOULI

Certains accessoires traversent les saisons sans jamais perdre leur âme. Les foulards Maouli font partie de ces rares compagnons qui durent et accompagnent. Chaque motif, inspiré d'anciennes gravures, ouvre une fenêtre sur d'autres lieux, des paysages lointains ou des animaux majestueux, invitant à un voyage dans le temps et à travers le monde.

Réalisés exclusivement en matières naturelles de haute qualité, les foulards Maouli allient douceur, élégance et durabilité. La marque procède par impression numérique, une technique qui réduit considérablement la consommation d'eau et d'énergie, et préserve pleinement l'environnement.

Légers et polyvalents, ils se glissent aisément dans un sac pour les escapades, s'enroulent autour du cou lors des soirées d'hiver et accompagnent chaque instant. Présentés dans de superbes boîtes, ils deviennent le cadeau de Noël idéal.

Offrir un foulard Maouli, c'est célébrer un présent où l'art, l'histoire et le raffinement se rencontrent.

www.maouli.eu - [maouliofficial](#)



Minimalisme réfléchi, sensualité assumée

AXELLE SELLIER

Fille d'expatriés, nourrie par plusieurs cultures, Axelle Sellier revient aujourd'hui à l'essence de ses racines françaises. Diplômée de LISA Mode, elle a évolué chez Chanel, Livy, Le Slip Français ou Balmain. Première née de la marque, la collection Amédée rend hommage à son ancêtre tout en affirmant une vision : un minimalisme sensuel, une élégance française et des pièces pensées pour révéler la féminité sans artifice. Marque-manifesto dédiée aux femmes en quête d'épanouissement, Axelle Sellier célèbre le bleu, blanc, rouge et la liberté d'être soi. Conçues en France et fabriquées en atelier à Barcelone, ses créations allient savoir-faire européen, matières exigeantes et coupes ajustées, parfois sur mesure. Très identifiable, le T-shirt Amédée joue sur la transparence et un plissé adaptable du XS au L pour sublimer la silhouette. En cuir vegan bleu marine, la veste Amédée revisite l'uniforme militaire dans un design épuré et intemporel. Essentielles, confortables et pensées pour durer, ses pièces accompagnent les femmes du jour à la nuit. Enfin, parce qu'une partie de son histoire s'est écrite en Russie, la créatrice esquisse déjà une prochaine collection inspirée de Moscou. Du 5 décembre au 7 janvier, découvrez la collection Axelle Sellier au printemps Haussmann au dernier étage au septième ciel !



www.axellesellier.fr - [sellier_axelle](#)

© Chloé Vinot Préfontaine (photographe) - © Fanny Finfe (make up artiste)

Artisanat d'art et Créations textiles

DOUBLE FIL

Crochet, couture et macramé, c'est tout un savoir-faire traditionnel que la jeune créatrice de talent, Aymée Jauberthie réinvente avec sa marque de maroquinerie textile, Double Fil. Sacs et pochettes tendances, à porter main ou épaule, Aymée a imaginé des pièces au design élégant, mis en valeur par son choix de la corde de coton qui apporte à ses créations, relief et belle tenue.

Inspirée par sa grand-mère Antoinette et sa grande tante Bérénice qui lui ont transmis tout leur savoir-faire, Aymée inscrit ses collections dans une vision personnelle du luxe lent, où chaque geste est pensé pour créer à la main, un bel objet durable, de fabrication française, avec des produits naturels, recyclés et sourcés en circuit court.

Proposés avec un large choix de couleurs, les sacs Double Fil sont doublés en toile de coton ou brocards de soie selon si on est Chic & Chill ou Noctambule et Zénith. Ses magnifiques pièces en série courte, peuvent être sur demande, personnalisés en pièces uniques.



Accessoire original, au charme fou, les collections de sac Double Fil s'accordent avec bonheur à chaque moment de nos vies et apportent à notre style cette touche rare et iconique que l'on aime tant.



© Eric Fantino

www.doublefil.fr - [Double_Fil_](#)

ENVIE N°2**Se reinventer
& s'aimer**

S'aimer face au miroir n'est pas toujours si simple. Selon de nombreuses enquêtes sur la perception de soi, une majorité de femmes avoue avoir du mal à définir leur style, à savoir ce qui les met vraiment en valeur ou à oser sortir de leurs habitudes. Entre injonctions, tendances mouvantes et doutes personnels, se réinventer peut vite devenir un défi.

Et pourtant, la mode est un terrain de jeu, un espace où l'on affirme qui l'on est, où l'on s'autorise à essayer, à tester, à briller. C'est là qu'interviennent les conseillers en image et experts du style : ces professionnels qui, avec bienveillance et précision, nous aident à décrypter notre silhouette, à comprendre nos couleurs, à révéler notre allure et, surtout, à oser.

Parce que s'aimer passe aussi par ce que l'on porte, tournons nous vers celles et ceux qui nous accompagnent sur ce chemin : celui d'une mode qui nous ressemble, qui nous porte... et qui nous libère !



MODE

Le style à portée de doigts

SWIPY

Gauche, droite, gauche, les fêtes de fin d'année arrivent et vous ne savez plus où donner de la tête ? Swipy pourrait bien devenir votre nouvelle boussole de la mode. En quelques glissements de doigts ou « swipe », cette application vous mène à la découverte de votre propre style vestimentaire. Jean Lemercier a créé cette « appli authentique et inclusive pour replacer l'importance du style avant celle de la consommation ». Soyons honnête, qui ne s'est jamais retrouvé après une demi-heure voire plus, de scrolling, avec un panier vide et cette vilaine sensation d'avoir perdu son temps ? Cette année, Swipy vous offre le plus beau des cadeaux : du temps. Vous avez reçu la wishlist de vos enfants, petits-enfants, amis, collègues et vous vous dites, que le cauchemar du choix sans fin commence ? Que nenni, téléchargez gratuitement Swipy sur votre téléphone, proposez à vos proches de s'abonner. Swipez sur les différents styles proposés : romantique, chic, branché ou intemporel... parmi des marques françaises et écoresponsables. Créez votre liste et partagez-la, le tour est joué ! Cette année, impossible de vous tromper, Swipy rendra votre Noël happy. Jean Lemercier CEO & Clémence Chopin chargée de communication.

www.swipy-app.com



Osez vos couleurs

LIENZO

Julien et Gwen ont fait ce que beaucoup rêvent d'oser : tout quitter pour embarquer leurs enfants dans un tour du monde haut en couleurs. Résultat ? Lienzo, une marque vibrante née sur les routes, portée par une philosophie simple : vivre libre, aimer fort, créer sans limites.

Chez eux, la mode n'est pas un look, c'est un message. Inclusion, solidarité, authenticité et audace : les valeurs de la famille deviennent celles de chaque pièce. Et puisque s'habiller peut aussi être un geste positif, un arbre est planté à chaque achat. Oui, chez Lienzo, même la planète a droit à sa dose de good vibes !



Leur style ? Des couleurs pétillantes inspirées des années 90/2000, des coupes ultra confort et une énergie nomade et fun qui donne envie d'attraper un sac à dos et de filer vers l'aéroport. Leur ambition : faire de la marque un mouvement de liberté, une grande tribu qui rassemble toutes celles et ceux qui veulent exister sans se cacher, sans jugement, partout dans le monde. Lienzo : une ode à la liberté, une mode bienveillante qui fait vibrer, voyager... et qui laisse une belle empreinte derrière elle.

<https://lienzo.shop> - [lienzo officiel](#)

Conseil en image

PURE IMAGE

Reconnaitre les tonalités de couleur qui illuminent le teint, les coupes et tissus adaptés à sa silhouette ou encore la coiffure qui s'harmonise le mieux avec son visage, c'est tout un accompagnement professionnel qu'Alix Greffin, conseillère en image et fondatrice de Pure Image, propose à toutes les personnes qui veulent renforcer leur confiance et affirmer un style en harmonie avec leur personnalité.



Tout en douceur, Alix s'adapte à tous les publics. Elle accompagne femmes et hommes tout en étant formée pour accueillir les personnes sensibilisées par une maladie ou un handicap.



À l'issue de chaque séance, ses clients repartent avec les outils nécessaires à une bonne mise en pratique.

Profondément éthique, Alix inscrit ses prestations de conseil dans une démarche de consommation raisonnable pour constituer une garde-robe cohérente, fonctionnelle et durable où chaque pièce a du sens. Elle valorise la seconde main, les matières de qualité et les achats réfléchis pour proposer une expérience de conseil en image tournée vers l'avenir.

pureimage.fr - [pure_image_conseil](#)

Bijoux de mémoire

RENAISSANCE ÉBÈNE

Psychiatre de formation, Jessica Williams a placé la notion de transmission au cœur de sa démarche. Avec Renaissance Ébène, elle interroge les histoires enfouies, les héritages complexes et parfois douloureux des descendants des diasporas africaines. Ses créations évoquent des identités nourries de traditions multiples et de cultures mêlées.



De cette réflexion est née une ligne de bijoux épures et symboliques, sculptés selon les contours du continent africain. Broches et boutons de manchette deviennent des signes élégants d'appartenance et de mémoire. Il ne s'agit pas d'affirmer une identité contre une autre mais d'apaiser son histoire pour enrichir son présent. Jessica Williams s'inspire ainsi des symboles Adinkra du Ghana, motifs ancestraux porteurs de sagesse et de valeurs universelles pour décorer ses bijoux. Jessica Williams inscrit dans chaque pièce un message d'équilibre, d'héritage réconcilié et de dignité retrouvée.

www.renaissance-ebene.com

Sculpter la fémininité

CLEO DE VIKEN

“Des bijoux de caractère, créés par une femme, pour toutes les femmes alliant audace et personnalité, libres et fières d'être qui elles sont.” Tel est le mantra de Sylvie Maurice, alias Cleo de Viken, passionnée de bijoux qui a fondé sa marque après une carrière aux Affaires étrangères. Un parcours riche qui l'a menée de l'Afrique à l'Europe à façonner son regard sur différentes cultures. Tout comme elle, ses bijoux ne manquent pas de personnalité.



Dans son atelier situé près de Nantes, elle forge et martèle à la main bagues, colliers, boucles d'oreilles et bracelets en argent massif. Corps féminin, végétaux, oiseaux... Ses inspirations évoluent au gré de ses envies, de ses souvenirs et de ses rencontres. Son ADN : un dialogue subtil entre puissance et délicatesse, des pièces uniques, personnalisables sur demande, et même la possibilité de créer sa propre bague lors d'un stage d'initiation.

cleodeviken.fr - cleodeviken
Atelier boutique, 10 rue de la Vallée, 44190 CLISSON

Des bijoux sur-mesure

L'ATELIER BY ADELINE

Envie d'un bijou élégant et plein de fantaisie? La boutique en ligne L'Atelier by Adeline, propose ses collections pleines de caractère, déclinant bracelets, boucles d'oreilles, bagues, bolas de grossesse et colliers.

Imaginés à Palaja, un village à deux pas de Carcassonne par Adeline Gouthier Soum, jeune créatrice, les bijoux marient l'acier inoxydable et la résine, se parent de doré et font la part belle aux charm's. Des charm's que l'on peut choisir parmi un vaste panel pour personnaliser ses propres créations.



Un cœur? Une étoile? Un coquillage? Le sur-mesure n'a pas d'autres limites que l'imagination. Il suffit de sélectionner dans le Bar à Charm's, la chaîne et les breloques de son choix et le tour est joué. Pour un cadeau qui raconte une histoire, un bijou unique aussi original que rempli d'émotions, L'Atelier by Adeline réalise des créations uniques et personnelles qui subliment chaque style.

www.latelierbyadeline.fr - latelierbyadeline

Des bijoux nomades

OLI CREATIONS BIJOUX

Tout commence en 2020, au bout du monde. En Australie, Olivia transforme une parenthèse inattendue en impulsion créative. Guidée par l'océan et les coquillages, elle façonne ses premiers bijoux. De retour en Corse, sa terre natale, elle poursuit l'aventure. Elle ressort ses perles, assemble, imagine... puis ose publier ses créations sur Instagram. Le succès est immédiat : les commandes affluent, les messages s'enchainent. Quelques mois plus tard, OLI Créations naît. Sa signature: des pièces uniques, tendances et personnalisables.

Entre mer et montagne, Olivia s'inspire de la beauté de son île pour créer des bijoux-talisman. Elle sélectionne soigneusement ses pierres fines, venues d'ici ou d'ailleurs, pour leurs éclats et leurs vertus, les symboles protecteurs sont omniprésent dans son univers bohème chic.



Vous trouverez sur son site des créations lumineuses, chargées de sens, pensées comme des porte-bonheurs élégants destinés à accompagner ceux qui les portent.

olicreations.com - olicreations.bijoux - Oli Creations

ENVIEN°3

Aller
vers ceux
qui nous
font du bien



Les bienfaits de la pressothérapie chez vous !

ECLIPSE CARE

Anciennement limités aux instituts de soin et cabinets médicaux, les bienfaits du drainage lymphatique sont désormais accessibles chez vous en toute liberté ! Eclipse Care est une marque française proposant des articles de pressothérapie en ligne, conjuguant innovation et bien-être. Répondant aux besoins des femmes souffrant de problèmes tels que le syndrome des jambes lourdes et la rétention d'eau, les machines (bottes, ceintures, manchons etc.) sont dotées de 8 cellules de compression couplées à la technologie Eclipse Wave permettant des massages homogènes et continus tout en profondeur. Efficace et indolore, essentiel dans le soulagement de conditions comme le lipodème, chaque produit vous accompagne avec des programmes paramétrables à vos besoins et envies.



eclipse-care.com - contact@eclipse-care.com - [eclipsebeautytech](https://www.instagram.com/eclipsebeautytech)

Coaching divinatoire

KYVOITOU.FR

À l'approche de la fin d'année, beaucoup ressentent ce moment particulier où tout semble s'accélérer : remises en question, émotions amplifiées, transitions qui se dessinent. En numérologie, cette période marque souvent la fin d'un cycle avant l'ouverture d'un nouveau chapitre. C'est une invitation à laisser derrière soi ce qui pèse encore — relations instables, schémas répétitifs, doutes persistants — pour avancer plus léger. Camille, médium de naissance et fondatrice de Kyvoitou, accompagne depuis ses 16 ans celles et ceux qui souhaitent comprendre ces mouvements intérieurs. Issue d'une lignée de femmes médiums — un héritage transmis de mère en fille — elle a développé un coaching divinatoire qui mêle voyance, clairvoyance intuitive et travail sur les émotions. Pour celles et ceux qui ressentent le besoin d'être guidés dans cette période charnière, la plateforme Kyvoitou.fr offre un espace bienveillant



où consulter des médiums sélectionnés avec soin. Consultations en visio, chat ou téléphone, en toute confidentialité et toujours avec respect, authenticité et sans complaisance. Un essai de 7 minutes gratuit vous y attend pour découvrir l'Univers Kyvoitou ainsi que des articles sur le thème de l'ésotérisme. À noter qu'une partie des fonds est reversée à une association pour l'éducation des enfants en Inde.



www.kyvoitou.fr - [Facebook](https://www.facebook.com/kyvoitou) [Instagram](https://www.instagram.com/kyvoitou)

BIEN-ÊTRE

Reprogrammez votre vie pour la vivre pleinement !

THETA HORIZONS

Sandrine Moirenc a découvert la technique du Theta-Healing® à Bali, il y a 15 ans, alors qu'elle se trouvait handicapée par une hernie discale. Formée à cette pratique qui s'appuie sur les sciences quantiques, l'épigénétique, et la méditation profonde, elle propose des sessions individuelles et des séminaires collectifs, pour apprendre à reprogrammer positivement sa vie en pleine conscience, en reprenant la main sur son existence, en libérant ses croyances ancrées profondément et ses schémas répétitifs. « Nous apprenons à changer notre réalité intérieure pour modifier notre réalité extérieure », commente Sandrine, qui libère les blocages et incite à un nouvel apprentissage de vie. « L'objectif est de reprendre le pouvoir sur sa vie et, si affinité avec la technique, de grandir personnellement et spirituellement ».



www.thetahorizons.com - Tél. : 06 22 59 31 68

À la rencontre de soi

ANNE-SOPHIE JANVRIN AU CŒUR DE L'ÂME



Si les approches spirituelles séduisent un public de plus en plus large, les nouvelles technologies abolissent les distances. Installée au Québec depuis dix-sept ans, Anne-Sophie s'est tournée vers l'accompagnement spirituel avec le désir de ramener du sens et de la clarté dans le parcours de ceux qu'elle rencontre. Elle travaille entièrement à distance et s'est spécialisée dans les Lectures Akashiques, un travail qui plonge au cœur de l'âme pour éclairer ses mémoires, ses schémas, ses blocages, ses vies antérieures et la mission qui la guide. Comprendre ses héritages invisibles et avancer avec conscience : l'intérêt pour cette approche ne cesse de grandir. Anne-Sophie partage aussi son savoir auprès de ceux qui souhaitent se former aux Lectures Akashiques.

www.energiesreikimontreal.com - energiesreikimontreal

“Architecte de l’être”, Soumaya Eichi pose les fondations du mieux être et de la performance en entreprise

AWAKA



Notre unité de vie se joue dans le corps comme dans l'esprit, au travail comme à la maison. Se ré-aligner passe par un défi holistique. La notion de challenge n'est pas étrangère à Soumaya. Manager puis dirigeante en entreprises cotées, elle a enduré une grave complication de santé mais déjoué les pronostics des soignants. Pour y parvenir, cette batrante a œuvré tout azimut : sport, naturopathie, respiration, neurosciences, quantique, etc. Une “résurrection” mais aussi un changement de paradigme...

Awaka, une vision à 360° pour une transformation sur mesure.

Depuis lors, Soumaya transmet cette énergie vitale aux professionnels qu'elle accompagne. Professionnels ? Oui parce qu'elle parle la même langue que les dirigeants et sa carrière lui a fait saisir les enjeux managériaux. “Il y a un point de convergence entre les profils que j'accompagne : leur quotidien en surchauffe. Ils ont besoin de se recentrer afin de tenir le cap.” Un des outils chouchou de Soumaya ? L'immersion dans le froid, seul ou en équipe, pour une expérience révélatrice, sensationnelle et constructive. Inédit dans le B2B ! Cette championne met également ses talents de danseuse au service des pro mais aussi de personnalités. Les sessions Awaka ont lieu en entreprise ou au studio aux Portes de Paris (conférences, masterclass, breathwork, etc.). Pour un leadership incarné.



www.awakanow.com - awakanow

ENVIEN°4

**Se faire
du bien...
naturellement !**



La magie minérale

LITHAE

Lithae est née d'un couple dont l'univers rayonne de bienveillance. Dans leurs deux familles, le bien-être est presque une langue maternelle : on médite, on se recentre, on vit entouré de pierres depuis toujours. La belle-mère, lithothérapeute, a transmis cet art subtil de sentir l'énergie d'un minéral avant même d'en connaître les propriétés. Une intuition qui guide chaque choix.



De cette sensibilité profonde est née leur boutique en ligne, imaginée comme un espace lumineux et apaisant. Pierres roulées aux couleurs tendres, géodes spectaculaires, cristaux décoratifs comme la célestine... chaque pièce est choisie pour sa vibration et sa beauté naturelle. Dans une



maison, ces minéraux deviennent des objets déco qui infusent l'espace d'une énergie douce et rassurante.

Lithae propose aussi des bijoux délicats, déjà très appréciés, pensés pour porter les pierres au plus près de soi. À chaque commande, une carte explicative et un QR code prolongent la découverte dans un esprit de transmission sincère. Et bientôt, des bougies énergétiques viendront enrichir cet univers chaleureux. Idéal pour Noël, ce cadeau touche l'âme autant qu'il sublime le quotidien.

www.lithae.com - [lithae_officiel](#)

Naturellement exigeant

VIALIXIR



Vialixir, c'est l'histoire de deux femmes à la recherche de solutions naturelles pour maintenir leur performance dans un quotidien exigeant. Un besoin qui s'est transformé en challenge : élaborer un cahier des charges auprès d'un laboratoire français, pour mettre au point une gamme de compléments alimentaires. Composé d'extraits végétaux issus de méthode d'extraction et titrés afin de garantir une haute concentration en principes actifs végétaux, chaque elixir est formulé pour répondre à un besoin physiologique concret : immunité, énergie, mémoire... Les plantes, sélectionnées selon leurs propriétés soutenues par des études cliniques, sont minutieusement combinées pour optimiser mutuellement leurs effets. L'elixir Booster + associe ainsi le ginseng, la rhodiola et l'éleuthérocoque, trois plantes adaptogènes pour aider le corps à soutenir la vitalité, accompagner les performances mentales, la mémoire et la résistance au stress. Une approche holistique alliant le meilleur de la nature et de la science.

www.vialixir.com

Des champignons pour booster et retrouver l'équilibre!

BIEN

Issue du sport de haut niveau, d'abord l'équitation puis la course automobile, Carla s'intéresse depuis longtemps aux vertus bien-être des **champignons adaptogènes**. Elle reprend Bien avec passion et en porte fièrement les valeurs. Made in



France, vegan, sans sucre et sans gluten, les gummies Bien sont de véritables boosters au quotidien. Les gummies Focus, formulés avec Lion's Mane, Rhodiola et L-Théanine, aident à rester **clair et concentré**. Pour favoriser la **détente et un sommeil apaisé**, Calm associe Reishi, Ashwagandha et Safran. Quant aux gummies Power, enrichis en Cordyceps, Rhodiola Rosea et Panax Ginseng, ils offrent **un vrai coup de boost**, sans contre-coup. À noter : les adaptogènes utilisés dans ces formules montrent en moyenne 30 % de réduction du stress dans les études cliniques. Pour les adeptes du format



poudre, Mushglow est un supermix clean à base de champignons, d'adaptogènes et de collagène. Sa saveur légèrement vanillée accompagne facilement un café, un matcha ou un lait végétal. Résultat : énergie renouvelée et éclat naturel de la peau. Pour les fêtes de fin d'année bénéficiez de **20 % de réduction avec le code GALA20**, valable jusqu'au 31/12. Essayez, savourez, performez !

<https://bien.health> - [bien.health](#)

Le CBD du bien-être au quotidien

PHARMA PRO

Jeune marque française, Pharma Pro a été créée par deux préparatrices en pharmacie en collaboration avec un agriculteur. Du champ à domicile, Pharma Pro assure la culture du chanvre en Hautes-Alpes, de manière biologique, et sa transformation par extraction pour en faire une gamme d'huiles à base de CBD. Dépourvue de THC (0,3 % seulement conformément à la réglementation), l'huile est présentée sous forme de flacon pour un usage local, en massage pur ou associée à d'autres huiles essentielles, ou pour quelques gouttes à mettre sous la langue. Pour répondre à ceux qui seraient gênés par le goût trop herbacé,

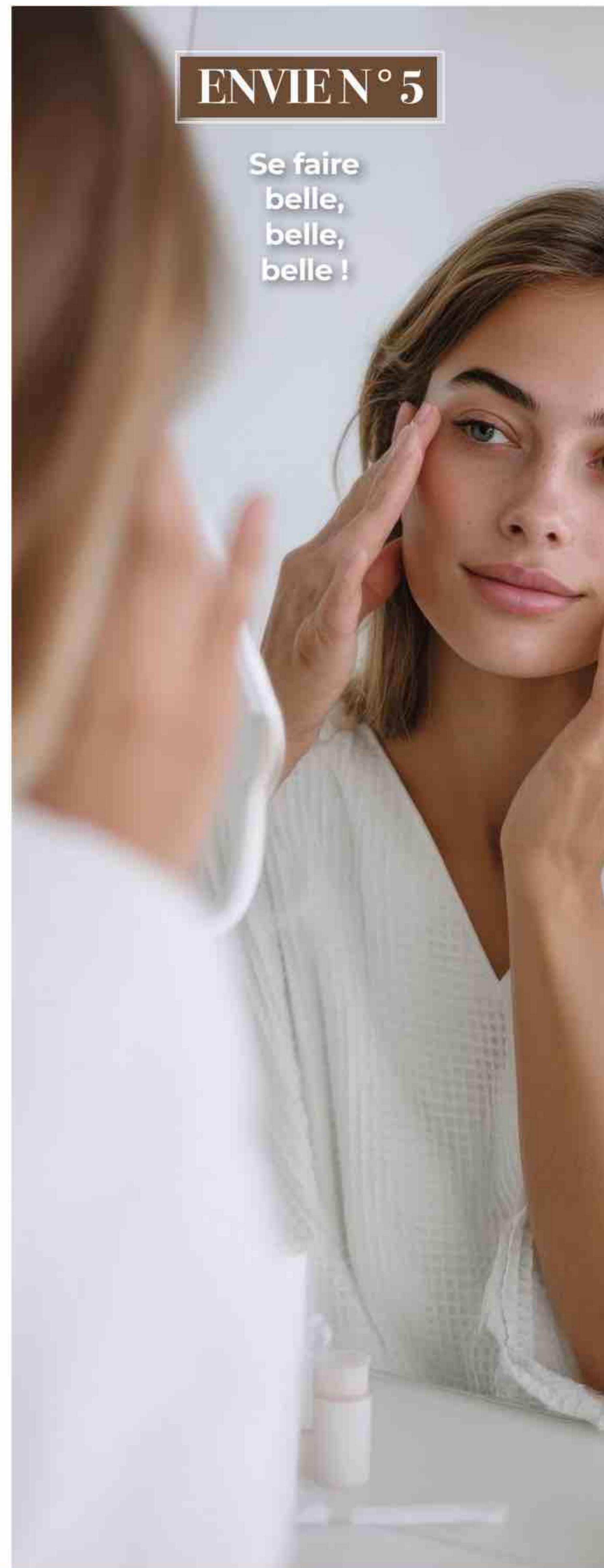
le trio développe des parfums fraise, banane et truffe. Vendue en pharmacie, et sur leur site de vente en ligne, l'huile de CBD Pharma Pro bénéficie du conseil de professionnels formés. La posologie est ainsi adaptée aux besoins : stress, anxiété, insomnies, douleurs chroniques, inflammations, règles douloureuses, addictions, circulation sanguine... Ses vertus sont nombreuses !



www.pharma-pro.fr - [pharmapro.fr](#)

ENVIEN°5

Se faire
belle,
belle,
belle !



L'IA au service de la dermo-cosmétique

SkinAnalysIA

Né d'une collaboration entre deux docteurs en pharmacie, SkinAnalysIA est un outil de diagnostic de peau qui s'appuie sur l'intelligence artificielle pour analyser des selfies et rendre accessible une expertise autrefois réservée aux consultations spécialisées. Après un bref questionnaire, l'utilisateur obtient en moins d'une minute un bilan complet : hydratation, rides, fermeté, éclat, taches, cernes ou encore âge de la peau (optionnel). L'arbre décisionnel, conçu par des pharmaciens, délivre ensuite des recommandations cohérentes et scientifiquement justifiées. Made in France, l'outil se distingue par son analyse zone par zone : plutôt que d'appliquer un même soin partout, SkinAnalysIA identifie les sérum et crèmes les plus adaptés à chaque région du visage pour révéler l'éclat naturel de la peau. Conforme au RGPD, la solution assure une protection stricte des données et s'adapte à l'identité des marques grâce à une personnalisation complète.



www.skinanalysis.fr



Vous désirez obtenir une routine de soins adaptée à votre peau?

SkinAnalysIA déploie aujourd'hui son expertise en pharmacies, dans les parapharmacies Leclerc partenaires, au sein des magasins Parashop à Paris, ainsi que sur des sites e-commerce de marque cosmétique. Un outil d'avenir, disponible sur abonnement.

Cosmétiques pour homme

APOLLO COSMÉTIQUE



© Yannis Labdaoui

Et si les hommes prenaient aussi soin de leur beauté naturelle, avec une ligne de soins conçus spécialement pour eux ?

Ingénieurs chimistes passionnés, Claire et Anatole, fondateurs d'Apollo Cosmétique, partagent, en plus d'une belle amitié, la volonté d'offrir aux hommes des cosmétiques dédiés, qui concilient efficacité d'actifs à 97% naturels, simplicité d'utilisation et plaisir de soins confortables, présentés dans des flacons esthétiques, au design épuré.

En quelques gestes d'une routine simple, avec le nettoyant visage purifiant et le fluide hydratant 3 en 1, la peau est purifiée, apaisée, hydratée intensément et protégée des signes du temps.

L'huile barbe nourrissante, 100% naturelle nourrit le poil et la peau sous-jacente pour un effet bien-être et douceur garanti.

100% française et résolument engagée dans le zéro carbone, Apollo Cosmétique prend soin de tous les hommes. C'est une pépite à découvrir et partager absolument.

www.apollocosmetique.fr - [apollo_cosmetique](https://www.instagram.com/apollo_cosmetique)

Les secrets de la repousse

HACT PARIS

Julie et Marie ont commencé à perdre leurs cheveux très jeunes, trop jeunes (!). Pourtant elles sont parvenues à percer les secrets de la repousse ; le début d'une aventure... Qu'est-ce qui les a lancées ? Ces sœurs jumelles ont libéré la parole sur un thème carrément tabou chez les femmes : la perte de cheveux. Un espoir est né, une communauté sur les réseaux et la création d'une marque : Hact Paris. Le concept ?

Le secret de la (re)pousse ne réside pas dans un seul produit mais une combinaison de soins, une routine. Première urgence : stimuler la circulation sanguine ! Énorme succès du sérum (moins 80% de chute) boosté par la pratique du microneedling. Coup de cœur aussi pour le shampoing densifiant. Enfin pour une efficacité maximale on vous conseille le casque aux 80 lasers. On retrouve ce rituel sur les réseaux où les sœurs cartonnent : avant/après, témoignages, tips, infos et un jeu concours qui débute le 15 décembre !



-10 % de réduction sur la première commande avec le code WELCOMEGLA - hactparis.com - [@hact.paris](https://www.instagram.com/hact.paris) - [@alopeciafrenchtwins](https://www.facebook.com/alopeciafrenchtwins)

Le raffinement de rituels ancestraux

NWL MOROCCO

NWL Morocco, marque française aux racines sahariennes, réinvente l'art du soin oriental. Née de l'amour profond de sa fondatrice, Nawel, pour les rituels de beauté de son enfance, NWL Morocco offre un véritable voyage sensoriel au cœur du Maroc. Textures soyeuses, parfums de fleur d'oranger et de vanille, chaque soin allie naturel, élégance et authenticité.



Les formules sont élaborées dans un laboratoire au Maroc, à partir d'ingrédients nobles tels que la nigelle, le curcuma ou la figue de Barbarie. NWL Morocco se décline en quatre gammes pour le visage, le corps, les cheveux et la barbe. Parmi les best-sellers, l'Huile Sana plébiscitée pour son efficacité sur la poussée des cheveux, et la Brume Zayna au musc blanc. À découvrir bientôt : une gamme dédiée aux soins du hammam, et une gamme complète pour hommes.

www.nwlmorocco.com - [@nwlmoroccoofficial](https://www.instagram.com/nwlmoroccoofficial)



ENVIEN°6

Se régaler !

Violet is the new green

UBE-BIO

Quelle est cette boisson violette qui colonise les quartiers trendy et les coffee shops ? Le ube bien sûr (!), de la poudre d'igname violette, cousine de la patate douce. Ce tubercule est une source d'énergie naturelle aux multiples bienfaits (antioxydants, fibres, vitamines A, protéines). Venu des Philippines, le ube rencontre un succès immense en latte. La tendance s'est répandue comme une traînée de poudre et fait feu dans nos contrées !

On aime son goût naturellement sucré mais on peut y ajouter du sirop (agave, érable, vanille...). On peut également pimper et violacer ses préparations : pancakes, cookies, glaces... Et où trouver du ube de compétition ? On adore la marque Ube-Bio qui travaille avec une coopérative familiale aux Philippines. Cette entreprise fondée par Emilie après un road trip aux Philippines est la seule en France à proposer une poudre d'ube pure, ce qui fait d'Ube-Bio le meilleur des rapports qualité prix !

ube-bio.fr - ubebio



L'évasion culinaire signée Noor International

AZOR GHEE

Voyageuse passionnée, la fondatrice de Noor International explore les terroirs du monde pour dénicher des produits authentiques, gourmands et bons pour la santé. Aux Açores, elle découvre un véritable joyau : Azor Ghee, un beurre clarifié artisanal né des pâturages luxuriants de l'île de Terceira. Séduite par sa pureté et son goût unique, elle décide de l'introduire en France pour le faire connaître au plus grand nombre.

Utilisé depuis des millénaires en cuisine ayurvédique et orientale, le ghee est reconnu pour ses bienfaits exceptionnels : digestion facilitée, énergie durable, meilleure assimilation des nutriments, peau et immunité renforcées grâce à sa richesse naturelle en vitamine A. Pur, sans lactose ni additifs, il s'impose comme une matière grasse saine et polyvalente.



Sa saveur délicate, alliée à une résistance remarquable jusqu'à 250 °C, en fait un compagnon parfait pour rôtir, sauter, pâtisser ou même enrichir une boisson. Une qualité d'exception d'ailleurs saluée : Azor Ghee a été récompensé du Trophée Bronze au Salon Saveurs des Plaisirs Gourmands, confirmant son statut de produit d'excellence. Avec Noor International, Azor Ghee arrive enfin en France et s'apprête à devenir l'ingrédient incontournable de toutes les cuisines.

www.noor-international.fr - noor.international

ENVIEN°7

S'évader !



L'Egypte authentique

ELOWDREAMS

Qu'est-ce que n'a pas l'Egypte pour nous faire rêver ? Le pays du Nil cache tellement de cases (patrimoine, culture, beauté) qu'il attire de nombreux touristes et... d'attrapes touristes. Envie de découvrir l'Egypte authentique ? Vous allez adorer voyager avec Elowdreams, agence fondée par Elodie, française locale et toute l'année au contact avec cette terre et sa population. Elodie et son équipe de 11 personnes concoctent des excursions cousues main selon les désirs de ses voyageurs : effectifs, priorités, activités, etc. Parmi les destinations oniriques, on fond comme neige au soleil pour la pittoresque Oasis de Siwa, propice aux baignades et aux nuits dans le désert.



Dernière création de l'agence ? Des formules qui s'adaptent aux différents portefeuilles... et sans mauvaises surprises, à chaque échappée belle, Elowdreams fait bénéficier à ses clients d'une assistance 24h/24 et de partenaires de confiance.



www.elowdreams.com - travelwith.elowdreams

L'évasion sur mesure

ZEPHYR VOYAGE

Régina a le goût des ailleurs qui apaisent et transforment. De Taïwan à l'Inde, du Portugal à la Thaïlande, où elle a vécu et travaillé, elle a compris qu'un voyage ne se résume ni à une liste d'étapes ni à une photo parfaite, mais à une parenthèse que l'on s'offre : un sourire échangé, quelques mots dans une langue locale, un instant pour respirer.

Avec Zephyr Voyage, tout commence par une conversation. Vous lui parlez de vos envies, de votre rythme, de votre besoin, elle écoute, puis imagine un voyage qui vous ressemble, construit selon vos souhaits et votre budget. Hébergements, expériences, adresses... elle crée un carnet clair qui laisse la place au temps.

Polyglotte et voyageuse depuis toujours, elle sait ouvrir les portes de l'immersion :



savourer des dumplings à Hong Kong, capter la lumière sur un temple, flâner sans courir. Et toujours, Régina reste disponible, une oreille attentive, jamais intrusive. Vousappelez, elle agit.

Pour celles et ceux qui aiment voyager mais n'ont plus le temps d'organiser, Zephyr Voyage redonne le souffle et l'envie. Confiez-lui vos rêves, elle en fera le départ qui vous ressemble.



feliu.gina@gmail.com - zephyr_voyage

ART DE VIVRE



ENVIEN°7

**Vivre & recevoir
l'exceptionnel !**

Création d'ambiance à vivre

MAISON YAK

Plus qu'une signature en matière de décoration d'intérieur, Maison Yak, c'est avant tout un état d'esprit. Créatrice d'ambiance sur mesure, elle puise dans la chaleur et la noblesse des matières, au cœur de son savoir-faire de tradition, pour guider vers la sobriété apaisante et raffinée d'un nouvel art de vivre.



Un univers habité de mobilier, luminaires, textiles, décorations, linge de maison et objets d'art de la table, dans lequel élégance discrète et confort robuste se mêlent en parfaite harmonie. Chaque création, soucieuse de l'environnement, est conçue dans ses ateliers en France et en Europe. À l'œuvre, autant d'artisans passionnés qui créent sur la base d'une grande diversité et qualité de matières.

Tout invite à pousser la porte de cette maison, pour en faire la vôtre... Bienvenue chez Maison Yak !

Plongez dans l'univers de Maison Yak en téléchargeant le catalogue sur www.maisonyak.fr -

L'art de créer l'inoubliable
TIEGA EVENTS



Porté par l'expertise de Tiega Minvelle, Tiega Events accompagne ses clients bien au-delà de l'événementiel classique.

Tiega Events compose des célébrations sur mesure (mariages, baptêmes, team building) imaginées sur plusieurs jours pour offrir à chaque invité le plaisir rare de prendre le temps de se retrouver. L'accompagnement, intime et exigeant, crée une véritable proximité avec les clients et permet de façonnner des expériences d'une grande finesse, où chaque détail devient un instant d'émotion.

Expertise des familles et groupes dispersés à l'international, l'équipe accompagne l'ensemble de la logistique pour que chacun arrive sans encombre à destination. Les traditions de chacun s'entrelacent dans les menus, les décors ou les thèmes, donnant naissance à des moments intensément partagés. Tiega Events ouvre une porte sur l'art de recevoir à la française, tout en célébrant la diversité de ses invités, pour des rencontres vibrantes et inoubliables.

www.tiega-events.com - tiegaevents

L'adresse luxe confidentielle

LUXTORE

Né d'une intuition profonde, LUXTORE imagine à Ajaccio un lieu qui n'existe pas encore : un espace feutré où l'on vient découvrir, ressentir et se laisser surprendre. Pensé en famille, l'endroit dévoile une sélection rare où chaque pièce se distingue par sa singularité : mode pointue, parfums de caractère, design contemporain, objets d'art révélés pour leur identité.

La fondatrice revendique une curation guidée par l'émotion, le savoir-faire et la personnalité. Elle mêle maisons emblématiques, talents émergents et créateurs confidentiels, suivant un instinct libre qui évoque, humblement, l'audace de Colette.

L'expérience commence par l'accueil : une écoute sincère, une attention discrète mais précise, partagée par toute l'équipe. Chaque visite devient un moment à part.

LUXTORE est une aventure personnelle et familiale, portée par une vision sincère : offrir à Ajaccio une sélection sensible, audacieuse et profondément humaine et la partager bien au-delà de l'île. Pour les fêtes, l'adresse permet de trouver le cadeau idéal, en boutique comme en ligne, avec des envois soignés disponibles à l'international. Un univers à explorer sans retenue !

luxtore.fr - [@luxtore.ajaccio](https://www.instagram.com/luxtore.ajaccio)



Le jeu des amoureux de belles montres

STEEL WATCHES



Et si votre prochain coup de poker rendait hommage aux plus belles montres en acier ? Imaginé par un passionné d'horlogerie, Steel Watches est un jeu de 52 cartes inspiré des garde-temps iconiques. Les têtes se transforment en courbes de boîtiers, les lignes rappellent les bracelets métal et le tout est imprimé sur un papier "Black Core" 320 g de qualité casino. Les rois reprennent par exemple les lignes de la Nautilus de Patek Philippe, tandis que les valets se fondent avec les dessins des montres de plongées iconiques. Les cartes sont rangées dans un écrin texturé lin, logo embossé et vernis, digne d'un coffret horloger. Tiré à seulement 1 000 exemplaires, ce jeu numéroté vise les collectionneurs : parfait pour un Noël chic, on parie que ce petit objet design à petit prix (18 euros) deviendra la star du réveillon.

La boutique en ligne qui réinvente l'art de vivre

LES SAISONS



Dans un quotidien où tout s'accélère, Les Saisons invite à ralentir. Cette épicerie fine en ligne cultive l'élégance du bien-être à travers une sélection pointue qui mêle gourmandise, beauté et art de la maison. Loin des plateformes impersonnelles, la boutique dessine une expérience sensorielle où chaque produit raconte une histoire.

À l'approche des fêtes, Les Saisons dévoile ses trouvailles pour sublimer les tableées et composer des cadeaux qui marquent les esprits. Confitures d'exception, bougies artisanales, huiles rares, livres inspirants, jouets en bois : grandes maisons et créateurs émergents cohabitent dans une même célébration du savoir-faire. La diversité des univers proposés transforme chaque visite en véritable chasse aux trésors. La philosophie ? Offrir une expérience à part entière, où le raffinement se mêle à l'authenticité. Avec une livraison dans toute la France, la boutique rend accessible ses pépites depuis n'importe où. Pensée pour ceux qui cherchent le présent parfait, Les Saisons compose un univers où chaque article est choisi pour son caractère unique, gourmand et sensoriel. Un hymne aux petites choses qui rendent le quotidien précieux.



lessaisons.shop - [@les_saisons_shopping](https://www.instagram.com/les_saisons_shopping)

Mont'jeu de mots et calculs

MONTINATUR

On n'en finit pas de (re)découvrir la pédagogie Montessori et ses bienfaits. Dernière trouvaille : Mont'jeu de mots et calculs, un concept complet et évolutif inspiré des valeurs éducatives chères à



Maria Montessori : rendre l'enfant acteur de son apprentissage, rechercher un climat sécurisant... Dès trois ans l'enfant y découvre des images, des chiffres et des lettres, il développe sa motricité fine et se repère dans l'espace. Plus tard, jusqu'à huit ans, il se forme à la lecture et au calcul. Ce boîtier en bois de hêtre premium favorise également la concentration et représente une formidable alternative aux écrans. Mont'jeu de mots et calculs c'est l'idée géniale d'Arnaud et Jonathan. Leur Amitié a évolué lorsqu'ils sont tombés dans l'univers de la parentalité. "Les jeux en surabondance, en plastique et de couleurs criardes polluaient nos salons." L'entreprise Montinatur propose également des livres d'activités, d'écriture, de chiffres, un tableau de récompenses et a pour projet d'élargir le catalogue, dans une même démarche éco-responsable, de la conception au packaging. On a hâte... Et le must ? C'est à prix tout doux !

montinatur.com - [@montinatur](https://www.instagram.com/montinatur)

Sur Amazon : MONTINATUR - Jeu Montessori en Bois 3-8 Ans

ENVIEN°8

**Vivre
de nature
& d'eau fraîche**



Adoptez un agrume rare

MAISON OPÓRA EN PROVENCE

Cette jeune maison dévoile au public une collection d'agrumes rares et souvent méconnus, hérités d'un patrimoine botanique singulier. Fondée par deux passionnés, OPÓRA, du nom de la divinité grecque qui veille sur les fruits, célèbre la richesse et la diversité de ces variétés venues d'ailleurs.

Yuzu, citron caviar, kumquat ou encore oranger Arcobal : la première collection rend hommage aux essences méditerranéennes et invite à un voyage



sensoriel, entre tradition et découverte. Chaque arbre s'épanouit dans un pot en céramique façonné à la main au Portugal, fruit d'un savoir-faire artisanal local. Ancrée en Provence et fidèle à une production européenne, OPÓRA priviliege des matériaux durables et un terreau écologique enrichi de fibres de lin françaises. Chaque création s'accompagne d'un livret exclusif. Un coffret d'entretien dédié est également proposé.

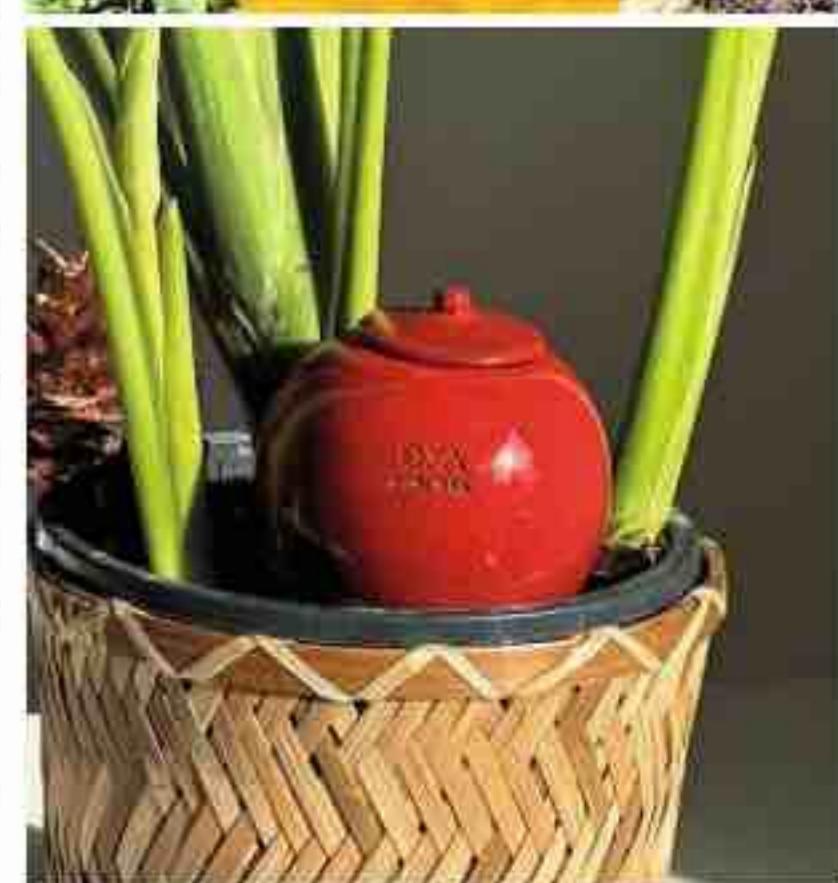
www.oporavlp.com - oporaenprovence

Arrosage automatique

MON OYA

Vous connaissez les oyas, ces beaux récipients qui diffusent l'humidité ? "C'est une technique ancestrale qui répond à un défi moderne : celui d'économiser l'eau" nous explique Fabien, le fondateur de Mon Oya depuis bientôt 7 ans. Le projet a débuté avec des oyas à enterrer (les racines s'approchent et puisent elles-mêmes le nécessaire). Depuis l'entreprise a décliné ces jarres à planter qui sont cette saison dévoilées dans de nombreux coloris. La fabrication est rigoureuse et vertueuse, le savoir-faire des artisans potiers, l'ESAT qui gère le conditionnement et les envois et puis... côté sauvetage des plantes intérieures et extérieures, c'est tout de même plus esthétique, intelligent et écolo qu'une bouteille en plastique !

Un cadeau idéal pour les jardiniers expérimentés ou néophytes !



www.mon-oya.fr - monoya.fr

S'ABONNER À *Gala*

Par téléphone
Pour la France

01 55 56 70 55

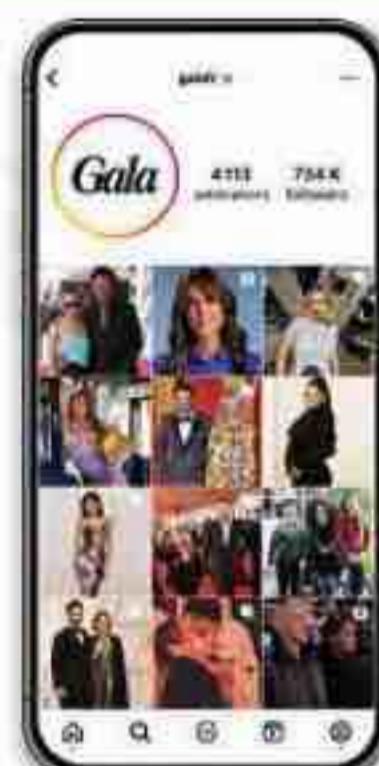
Par courrier
Service abonnement Gala
45 avenue du Général-Leclerc
60643 Chantilly Cedex

Suivez l'actualité
des célébrités
chaque jour sur

WWW.GALA.FR

ou sur

**L'APPLICATION
MOBILE GALA**



Rejoignez
Gala
sur
 et
@galafr



**SCANNEZ
CE QR CODE**
Et abonnez-vous
à **@galafr**
sur Instagram

Gala

101, rue de l'Abbé-Groult, 75015 Paris. Tél. : 01 57 08 50 00
Internet : gala.fr,
Commission paritaire : 0529K85541. Société éditrice : Figaro Publications (101, rue de l'Abbé Groult - 75015 Paris)

Directeur de la publication
Marc Feuillée

Directeur Général
Jean-Luc Breysse

Éditrice
Louise-Anne Raimbault

Actionnaire à plus de 95 % : Dassault Médias
Président : Eric Trappier
Administrateurs : Thierry Dassault, Olivier Costa de Beauregard, Benoît Habert, Rudi Roussillon

Directrice de la rédaction
Erin Doherty

Rédacteur(trice)s en chef adjoint(e)s

Katia Alibert (actu-gotha),
Gaëlle Placek (actu-célébrités),
Adèle Bréau (mode, cuisine, déco, diversification)
Frédéric Quidet (gala.fr)
Maurane Hugon (réseaux sociaux, vidéo, soirées)
Ilaria Casati (Indice Gala et réseaux sociaux)

Directeur artistique

Vincent Le Bee

Rédaction actualités

Chefs de service : Thomas Durand (actu, gotha),
Candice Nedeleg (politique, livres), François Ouisse (actu, people), Virginie Picat (reportage, tendances, actu)
Chef de rubrique : Séverine Servat (reportage)
Grand reporter : Sébastien Catroux
Rédacteur et reporter : Jean-Christian Hay

Rédaction mode

Directrice mode : Adèle Bréau (cuisine, déco)
Chef de rubrique : Malika Slimani
Rédactrices : Marie-Caroline Bougère (mode, horlogerie, joaillerie),
Lisa Hanoun (food, déco) Responsable shopping : Vanina Lazard
Production : Louise Thil

Rédaction beauté

Directrice beauté : Béatrice Thivend-Grignola (beauté, voyage)
Chef de rubrique : Nora Sahli (beauté, célébrités)
Rédactrice : Isabelle Lafond (beauté)

Gala.fr

Chef des infos Web : Jordan Grevet
Responsables éditoriaux : Amandine Garcia, Thomas Monnier et
Michel Serra
Chefs de rubrique : Stéphanie Kohen (mode, beauté), Marion
Rouyer (gotha), Nicolas Schwartz (politique)

Rédactrices Web : Lucie Ahmed, Juliette Bastien, Pauline Bosquet,
Léa Cardinal, Sarah Pereira, Solenne Rivet

Social Media/Vidéo

Chef de service : Fanny Callaert (vidéo, production),
Amélie Cochet (social media, actu)
Chef de rubrique : Caroline Tourneur
Journalistes réseaux sociaux/vidéo :
Juliette Faget, Ana Jiménez

Photo

Directeur photo : Jean-François Dessaint
Rédacteurs photo : Julie Delaittre-Vichnevsky, Ibra Laposte

Maquette

Yann Valentin (directeur artistique adjoint),
Marie-Pierre Debray (chef de studio), Cecilia Nyström (chef de studio), Véronique Roy (chef de studio féminin),
Béatrice Buno (1^{er} maquettiste)

Secrétariat de rédaction

Clotilde Coquet (1^{er} SR), Anne Vincensini-Calaman (1^{er} SR),
Catherine Dumast, Karen Escrivant, Marie-Camille Mathieu

Responsable marketing : Yamina Chтара

Chef de projet marketing : Frédéric Chevalier

Responsable partenariats : Claire du Pouget de Nadailac

Secrétariat

Cécile Weill et Isabelle Pariossian, assistantes de direction

Régie publicitaire

FIGAROMEDIAS : 23-25, rue de Provence - 75009 Paris

Tél. +33(0)1 57 08 50 00

Aurore Domont : Présidente

Directrice juridique : Bénédicte Wautelet

Directrice de production : Corinne Videau

Responsable de la fabrication : David Frappart

Service abonnement (Gala Grand Format, 1 an, 52 numéros, 149€), 45 avenue du Général-Leclerc 60643 Chantilly Cedex. Tél. : 01 55 56 70 55

Imprimerie : Groupe Maury Imprimeur, 45330 Malesherbes.

Provenance du papier : Finlande

Taux de fibres recyclées : 0%. Eutrophisation ptot : 0,03 kg/To de papier.

Version Pocket : Imprimerie Roto France Impression, 77185 Lognes.

Provenance du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées : 0%.

Eutrophisation : Ptot 0,003 kg/To de papier.

Figaro Publications Société par Actions Simplifiée au capital de 8 000 €, dont le siège social est situé 101, rue de l'Abbé Groult, 75015 Paris, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés, sous le numéro 338 887 912 RCS Paris.

Numeréro ISSN : 1243-6070. Imprimé en France.

Dépôt légal : 11 décembre 2025. Crédit : janvier 1993.

1 AN

52 NUMÉROS

149€ au lieu
de 231,40€

36% DE RÉDUCTION

**5 MOIS
DE LECTURE
GRATUITE**



Chaque semaine, entrez dans l'intimité des célébrités

BULLETIN D'ABONNEMENT



Mon règlement

Je joins mon règlement **par chèque** à l'ordre de Figaro Publications
ou je règle **par carte bancaire** en me connectant sur lefigaro.fr/abonnement-gala

Mes coordonnées

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Tél. portable _____ pour améliorer le suivi de votre livraison

Pour accéder aux versions numériques, il est indispensable de compléter votre adresse mail :

E-mail _____

Offre réservée uniquement aux nouveaux abonnés valable en France métropolitaine jusqu'au 15/01/2026. *Prix de vente au numéro + frais de livraison. Vous recevrez votre premier numéro 3 semaines après l'enregistrement de votre souscription. Les informations recueillies sur ce bulletin sont destinées à Gala et ses sous-traitants, pour la gestion de votre abonnement et uniquement à Gala pour vous adresser des offres commerciales pour des produits et services offerts par Gala. Afin d'exercer les droits relatifs à vos données personnelles dans les limites prévues par la loi, vous pouvez vous adresser à Gala, DPO, 101 rue de l'Abbé Groult 75015 Paris. Si vous ne souhaitez pas recevoir nos promotions et sollicitations, cochez cette case Si vous ne souhaitez pas que vos coordonnées postales soient transmises à nos partenaires commerciaux pour la prospection commerciale postale, cochez cette case Vous disposez du droit de saisir la CNIL de toute réclamation concernant le traitement des données vous concernant. Figaro Publications - 101 rue de l'Abbé Groult, 75015 Paris - SAS au capital de 8 000 € - 338 887 912 RCS Paris.

GAP2550

Je m'abonne à **Gala** pour 1 an (52 N°)
au prix de **149€** au lieu de 231,40€*
soit une réduction de **36%**.

NOUVEAU Inclus dans votre abonnement papier, **Gala** en version numérique, disponible dès le mercredi 19 h, la veille de sa parution.



**LE TRI
+ FACILE**



ACPM

Notre publication adhère à

ARPP
autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

et s'engage à suivre ses
recommendations en faveur
d'une publicité loyale et
respectueuse du public.
23, rue Auguste Vacquerie
75116 Paris

LES NUITS DE GALA

PAR AMÉLIE COCHET

Une soirée sous le signe de la joie, du luxe et de la convivialité pour le Gala d'hiver du somptueux hôtel du 16^e arrondissement.



NOËL MAGIQUE AU PENINSULA

Entre lyrisme et volupté, la féerie des fêtes de fin d'année s'invite au Peninsula pour son annuel Gala d'hiver. Le 28 novembre à la nuit tombée, les passants s'amassent autour de l'hôtel 5 étoiles de l'avenue Kléber à Paris. A l'angle, l'avenue des Portugais est exceptionnellement bloquée pour laisser place à un tapis blanc scintillant autour duquel les bellboys du Peninsula accueillent chaque invité avec le sourire. A son extrémité, une danseuse évolue avec grâce à deux mètres du sol. Lorsqu'ils pénètrent dans l'hôtel, les convives sont ébahis par le décor : le lobby est entièrement drapé de voilages blancs au milieu desquels se produit une chanteuse vêtue d'une robe digne de la Reine des Neiges. Sur le photocall, les chefs Philippe Etchebest, Glenn Viel et Paul Pairet prennent la pose avec le chef du Peninsula, David Bizet. Amis de longue date de la maison de l'avenue Kléber, Hafsa Herzi, Guillaume de Tonquédec et Samuel Le Bihan profitent un temps des délicieux entremets, ravis de se retrouver. Une somptueuse soirée, un moment suspendu et poétique...



2



1. Hafsa Herzi et Guillaume de Tonquédec
2. Vincent Pimont, directeur général du Peninsula, Samuel Le Bihan et Nathalie Vimar, directrice commerciale et marketing.
3. De gauche à droite, Glenn Viel, David Bizet, Philippe Etchebest et Paul Pairet.



1



PHOTO: CLODIA GÖTTSCHE LOWE / CONCESSION



3

madame.lefigaro.fr/cuisine

madame TIGARO CUISINE

Résolument
maison

COMMENT
RÉUSSIR
SES FRITES
+ le grand
retour
du mijoté

MOUSSE, TARTE
OU PRÉSIDENT
UN NOËL
TOUT EN
CHOCOLAT

Spécial fêtes

100 RECETTES À PARTAGER

ESCALE
BRETONNE
LES SAVEURS
ÉTOILÉES D'HUGO
ROELLINGER

5€
,50

En vente chez votre marchand de journaux et sur boutique.lefigaro.fr



Retrouvez
les recettes
de ce Hors-série
dans l'application
Le Figaro Cuisine

HOROSCOPE

SEMAINE DU 11 AU 17 DÉCEMBRE PAR DELPHINE DELÉAUNE

Le 11, Mercure retourne en Sagittaire à la faveur des signes de Feu et d'Air. Le 15, le passage de Mars en Capricorne consolide la santé des signes de Terre et d'Eau. Sagittaire, Poissons, Vierge ou Gémeaux, attention : votre endurance et votre discernement sont mis à l'épreuve !

BÉLIER

21 MARS - 20 AVRIL

HUMEUR Vous êtes liant tout le week-end et encore plus expansif le 17, grâce à une Lune énergisante en Sagittaire.
SENTIMENTS Mercure complète le brelan de cœur Soleil/Vénus/Mars en signe ami pour parfaire votre vie affective, déjà à un très bon niveau. Conquérant, vous débordez de sensualité. Célibataire, un coup de foudre n'est pas exclu pendant un voyage ou des études. En couple, brûlez sous les feux de la passion. Votre partenaire se consume de désir pour vous. N'en profitez pas pour monopoliser l'attention !

CARRIÈRE Votre éloquence suscite la sympathie parmi vos coéquipiers et vos clients. C'est une très période faste pour les échanges commerciaux.

FORME Du tonnerre ! Quatre planètes en signe de Feu vous galvanisent, surtout le trigone Soleil/Chiron. A partir du 15 en revanche, Mars ralentit les natifs du début.

EN LUMIÈRE Dernière semaine pour profiter pleinement des influx dynamisants en Sagittaire ! Jusqu'à la fin du mois, Mercure met en lumière vos liens fraternels et amicaux, à savourer sans modération.

GÉMEAUX

22 MAI - 21 JUIN

HUMEUR Entre enthousiasme et nervosité, le moral fluctue. Misez sur une Lune complice en Balance pour retrouver votre insouciance du 12 au 15.

SENTIMENTS Quatre planètes en face de votre signe ne facilitent pas vos rapports affectifs, surtout si vous changez d'avis comme de chemise... Célibataire, une rencontre marquante pourrait toutefois vous amener à revoir vos priorités, comme celle de rester libre. En couple, il est plus question de vous caler sur les attentes de votre partenaire. Pourquoi pas, du moment qu'il ne se montre pas trop autoritaire.

CARRIÈRE Ambiance solidaire pour les natifs du début. Né en juin, Mars, Saturne et Neptune peuvent fausser votre jugement. Reportez vos décisions à janvier !

FORME Vous subissez probablement le contre-coup d'une période stressante. Veillez à vous entourer de douceur.

EN LUMIÈRE Semaine délicate, surtout pour les natifs du 3^e décan, aux prises avec un ballet de planètes en signes adverses. Attention à ne pas dilapider votre précieuse énergie en vous épargnant !

LION

23 JUILLET - 23 AOÛT

HUMEUR La Lune en Scorpion tend à éclipser votre joie de vivre du 15 au 17. Ne vous inquiétez pas : avant et après, votre moral caracole au plus haut.

SENTIMENTS Il ne manquait plus que Mercure (la communication) pour parfaire la dynamique positive du moment. En couple, les échanges repartent du bon pied avec votre bien-aimé(e). Désormais, votre entente est excellente sur tous les plans. Célibataire, vous retrouvez votre verve et exprimez vos sentiments avec plus d'emphase et plus habilement. Votre charisme ne laisse personne indifférent !

CARRIÈRE En passant en Sagittaire, Mercure réactive vos affaires. Votre cote de popularité est en hausse, vos affaires aussi.

FORME Physique au top, tandis que l'énergie mentale revient au grand galop. Que demander de plus ? Que cet état (de grâce) perdure, bien sûr !

EN LUMIÈRE Mercure revient enfin en Sagittaire pour pacifier vos relations. Au travail comme dans votre vie privée, vous êtes en phase avec vos aspirations. Le succès vous rend confiant.

TAUREAU

21 AVRIL - 21 MAI

HUMEUR Stable et équilibré jusqu'au 12. A partir de lundi, la Lune en Scorpion chahute vos émotions, mais vous retombez sur vos pieds le 17.

SENTIMENTS Avec Mercure qui cesse de vous faire de l'ombre le 11, vous allez respirer un peu. En couple, les échanges s'adoucissent et prennent une tournure plus sereine, car vous vous sentez moins passé sous le crible de votre partenaire. Une bonne nouvelle n'arrivant jamais seule, Mars rejoint votre ami Capricorne le 15, à la faveur de votre libido. Le mois de décembre promet d'être chaud !

CARRIÈRE Votre persévérance finit – ou va finir – par payer. Patience... Né en fin de signe, vous êtes plus efficace quand on vous ne met pas la pression.

FORME Plus les jours passent, plus vous gagnez en robustesse. Grâce à qui ? Mars, qui passe en signe ami le 15 pour un mois.

EN LUMIÈRE Débarrassé de Mercure en face de vos quartiers, vous profitez en plus du passage de Mars en signe frère. Vos relations et votre santé reprennent du poil de la bête et vont aller crescendo !

CANCER

22 JUIN - 22 JUILLET

HUMEUR Semaine intense en analyse et en réflexion, grâce à une Lune amie en Vierge, puis en Scorpion. Entre les deux (ce week-end), place à la fantaisie !

SENTIMENTS Né en toute fin de signe, Mercure et Neptune éclairent vos échanges, teintés de compréhension et d'intuition. En couple, vous communiquez au-delà des mots. Célibataire, vous vous entendez à merveille avec une personne qui pourrait revêtir une importance certaine dans les mois à venir. Pour les natifs du tout début, Mars en Capricorne indique un partenaire proactif sur qui vous pouvez compter.

CARRIÈRE Né en début de signe, ne relâchez pas vos efforts. 3^e décan, vous savez mettre les formes quand il s'agit de négocier, et quelle inspiration !

FORME Premier décan, Mars en Capricorne met l'accent sur la modération et la persévérance. Né en juillet, vous êtes plus en phase d'expansion.

EN LUMIÈRE Né en juin, le passage de Mars en Capricorne met votre résistance à l'épreuve à partir du 15. Belle semaine pour les natifs du 3^e décan, créatifs et intuitifs.

VIERGE

23 AOÛT - 23 SEPTEMBRE

HUMEUR Jusqu'au 12, vous affirmez votre point de vue... avec humeur. Ensuite, du 15 au 17, la Lune en Scorpion vous conforte dans vos positions.

SENTIMENTS Avec l'amas planétaire en Sagittaire, vous naviguez à vue entre les gouttes et les doutes, surtout si vous êtes né en septembre. Mercure, qui rejoint le Soleil, Vénus et Mars en Centaure, ne cadre pas avec votre façon d'exprimer vos sentiments. Le 15, Mars passe chez votre ami Capricorne, et ce n'est que le début d'une longue série qui va redorer vos relations !

CARRIÈRE Premier décan, Mars remet du vent dans les voiles de vos projets à partir du 15. Né en septembre, des contraintes vous poussent à revoir votre organisation.

FORME Bonne nouvelle, en changeant de secteur, Mars requinque le 1^{er} décan. Né après, gare à la fatigue nerveuse et aux somatisations !

EN LUMIÈRE Le 15, l'entrée de Mars en Capricorne va profiter à la santé et à la sérénité des natifs du début. Né en fin de signe, dans un contexte plus chaotique, attendez de meilleurs courants.

BALANCE

24 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE

HUMEUR Profitez du long séjour de la Lune dans vos quartiers (du 12 au 15) pour briller en société et recevoir des amis.

SENTIMENTS Une cavalcade de planètes en Sagittaire éclaire votre sphère privée. La bonne entente règne avec tous ceux que vous chérissez. En couple, la sensualité est au premier plan. Même si l'entente est fluide avec votre partenaire, l'entrée de Mars en Capricorne peut refroidir vos ardeurs. Célibataire, l'attraction est torride avec les signes de Feu. L'un d'eux pourrait vous troubler durablement.

CARRIÈRE Les échanges vont bon train et plus vous la jouez collectif, plus vos projets se portent bien. Ne faites pas cavalier seul !

FORME L'amas planétaire en Sagittaire concourt à votre quête d'harmonie physique et mentale, mais gare au passage plombant de Mars en Capricorne (le 15).

EN LUMIÈRE Le quatuor de planètes en Sagittaire – dont Mercure – met l'accent sur vos relations, aussi bonnes dans votre cercle social que privé. Le 15, Mars en Capricorne risque toutefois de freiner vos élans.

SCORPION

24 OCTOBRE - 22 NOVEMBRE

HUMEUR Bien les 11 et 12. De passage dans vos quartiers du 19 au 21, la Lune s'accompagne d'aspects lénifiants, en dépit de menues contrariétés.

SENTIMENTS Avant de quitter vos quartiers, Mercure vous aide à régler des conflits larvés avec un de vos proches ou votre bien-aimé(e). En outre, son bel aspect avec Neptune fait cas d'une heureuse réconciliation. Le 15, Mars en Capricorne va instaurer une dynamique constructive au sein de votre couple. Célibataire, l'attraction est magnétique pour un signe de Terre !

CARRIÈRE Né en fin de signe, faites chauffer l'inspiration, vos merveilleuses idées ne demandent qu'à s'exprimer !

Né avant, bonne dynamique en groupe.

FORME L'entrée de Mars en Capricorne va consolider vos assises pendant au moins un mois. Profitez-en pour établir de nouvelles routines santé.

EN LUMIÈRE Avant de vous quitter, Mercure forme un bel aspect avec Neptune, propice à l'intuition et à l'inspiration (3^e décan). Autre bonne nouvelle, Mars, bon pour le tonus, débarque en signe ami le 15.

SAGITTAIRE

23 NOVEMBRE - 21 DÉCEMBRE

HUMEUR Jusqu'au week-end, les « coupeurs de cheveux en quatre » vous horripilent. Promis, dès vendredi soir, vous retrouvez votre allégresse.

SENTIMENTS C'est votre moment ! Avec le Soleil, Vénus, Mars et maintenant Mercure dans votre signe, votre magnétisme est décuplé. En couple, votre enthousiasme est communicatif, vous vous aimez passionnément et sans retenue. Célibataire, une rencontre inattendue risque de contrecarrer vos plans. Seul bémol : Neptune et Saturne peuvent vous rendre trop idéaliste ou trop exigeant (3^e décan).

CARRIÈRE Né en fin de signe, vous avez le vent en poupe, malgré les freins posés par Saturne et Neptune. Réajustez le tir pour donner plus de poids à vos ambitions.

FORME Des influx ambigus mettent en garde contre une grosse fatigue (carré Mars/Neptune), mais les indices de guérison sont bons (trigone Soleil/Chiron).

EN LUMIÈRE En vedette, ne laissez pas Neptune et Saturne inhiber votre bonne énergie. Faites briller les plus belles facettes de votre personnalité !

VERSEAU

21 JANVIER - 18 FÉVRIER

HUMEUR Pendant un long week-end en Balance (de vendredi à lundi), la Lune s'accorde parfaitement avec vos émotions, un peu moins de lundi à mercredi.

SENTIMENTS Le Soleil, Mars, Vénus et Mercure en Sagittaire instillent des rapports sincères et ardents avec votre partenaire. En couple, vous retrouvez votre complicité d'autan à travers des projets communs et des envies de liberté.

Vous rêvez d'évasion ? Partez quelques jours à l'improviste ! Célibataire, l'amour a des chances de naître autour d'une amitié ou d'un échange intellectuel stimulant.

CARRIÈRE Votre vision novatrice s'épanouit pleinement dans un contexte facilité par quatre planètes en signe ami. Le partage d'idées est fécond !

FORME L'amas planétaire en Sagittaire vous motive à prendre soin de votre santé. Misez sur les activités en plein air.

EN LUMIÈRE Le retour de Mercure en Sagittaire (où il rejoint le Soleil, Mars et Vénus) tisse un contexte agréable et amical, propice aux fêtes de fin d'année, avec des réconciliations bienvenues en vue.

CAPRICORNE

22 DÉCEMBRE - 20 JANVIER

HUMEUR Au beau fixe toute la semaine. Ce week-end en revanche, vous préféreriez rester chez vous plutôt que courir les magasins en quête d'idées cadeaux.

SENTIMENTS Réjouissez-vous, Mars qui débarque dans vos quartiers le 15 va dynamiser votre vie affective ! Les natifs du début sont les premiers à bénéficier de ces influx stimulants. En couple, votre sexualité s'épanouit naturellement et si vous êtes célibataire, une audace nouvelle vous anime. Né en fin de signe, votre entente est plus basée sur l'écoute et la compréhension. C'est aussi valable en famille.

CARRIÈRE Premier décan, à partir du 15, Mars ranime votre volonté infaillible. Né en janvier, les bonnes idées fusent en équipe !

FORME Une belle période s'offre à vous. L'entrée de Mars dans vos quartiers va vous revigorer jusqu'en janvier. Bonne énergie psychique pour les natifs du 3^e décan.

EN LUMIÈRE Mars est la première des quatre planètes à traverser votre signe d'ici janvier, inaugurant une période de projets exaltants, aussi bien sur le plan personnel que professionnel.

POISSONS

19 FÉVRIER - 20 MARS

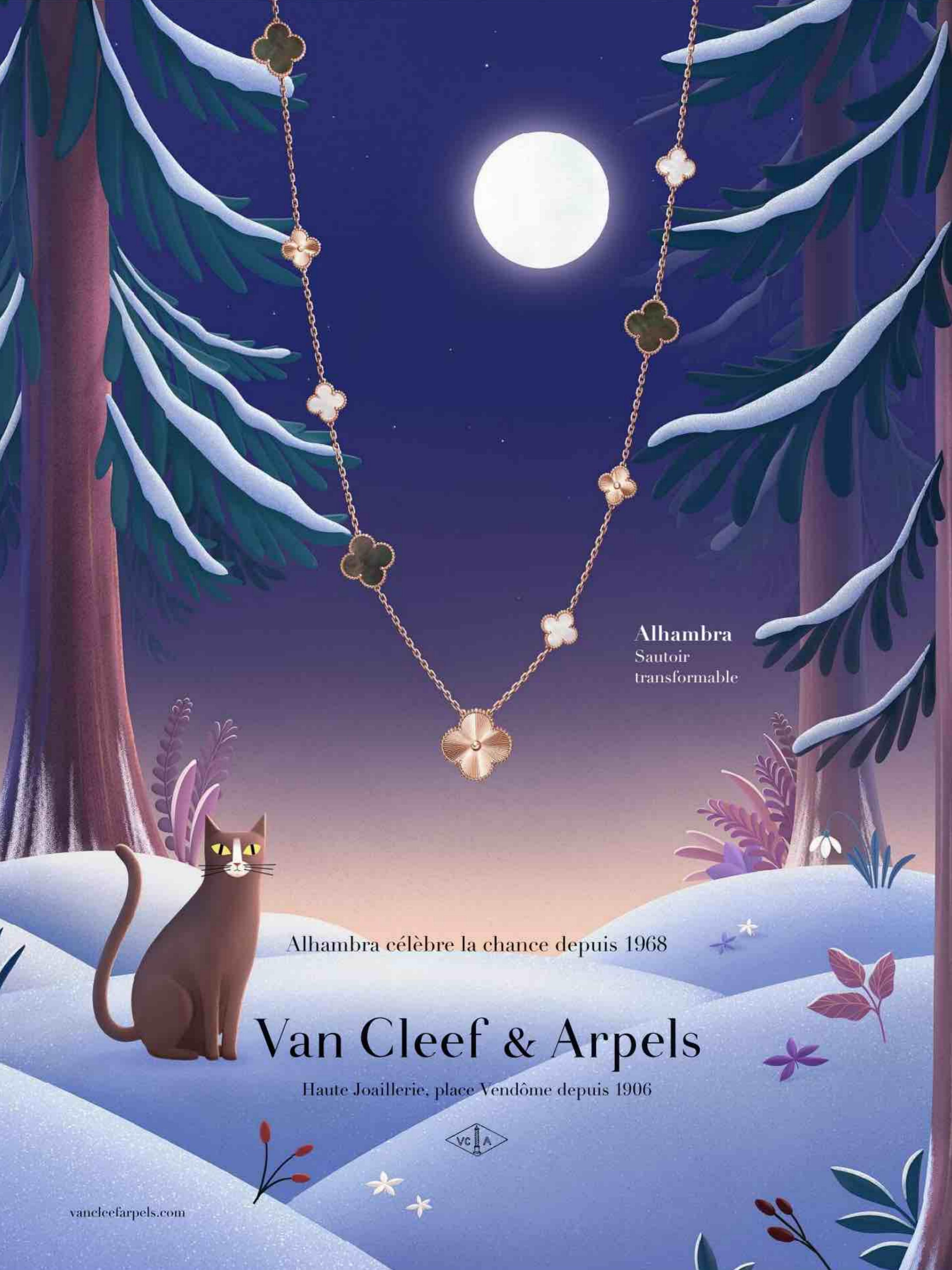
HUMEUR C'est de lundi à mercredi que vous tirez le mieux votre épingle du jeu, grâce à une Lune pleine de sagesse en Scorpion. Suivez votre intuition !

SENTIMENTS Quatre planètes en Sagittaire risquent de semer le désordre dans vos émotions. En couple, vous n'êtes pas toujours sur la même longueur d'onde que votre partenaire, ce qui peut se traduire par des incompréhensions ou des malentendus. Vos fantasmes peuvent aussi générer des frustrations. Célibataire, vous seriez fort avisé de reporter vos rendez-vous amoureux à la fin de l'année.

CARRIÈRE Votre créativité est au top, mais on ne la laisse pas vraiment s'exprimer. Le moment sera plus propice d'ici peu.

FORME Troisième décan, Mars en Sagittaire impacte vos défenses immunitaires, mais son passage en Capricorne va vous fortifier à partir du 15 !

EN LUMIÈRE Dans un contexte dissolvant (Lune, Soleil, Mars), les natifs du 3^e décan font malgré tout preuve d'intuition (Mercure/Neptune). 1^{er} décan, le passage de Mars en Capricorne est salvateur.



Alhambra
Sautoir
transformable

Alhambra célèbre la chance depuis 1968

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906

