

Gala

LE TOUR DU MONDE DE NOS REPORTERS

Spécial EAUTÉ

*Rituels et produits
de tous les continents*



MARINE LORPHELIN

MISS FRANCE EST DEVENUE DOCTEUR AUX URGENCES



JEAN-PAUL BELMONDO

RACONTÉ PAR SON FILS

GRACE DE MONACO

SON DERNIER CONFIDENT SORT DE L'OMBRE

SHY'M SES GRANDS PROJETS AVEC BENOÎT

Sa nouvelle bataille contre le cancer 7 •

contre le cancer

Angelina Jolie



“JE VEUX VIVRE À TOUT PRIX”





OPIUM



POUR CELLES QUI S'ADONNENT
À YVES SAINT LAURENT

YVES SAINT LAURENT

RÉINVENTEZ LES RÈGLES DE LA COULEUR.

GRANDIÔSE

MASCARA EFFET CILS DÉPLOYÉS

NOUVELLES COULEURS INTENSES. REGARD CAPTIVANT.



**1^{RE} TIGE «COL DE CYGNETTM»
AU BREVET DÉPOSÉ**

Un accès à tous les cils
d'un coin de l'œil à l'autre
et de la racine à la pointe.

Grandiôse existe maintenant en 4 nouvelles couleurs intenses.
Découvrez-en plus sur Lancome.fr et @lancomeofficial



LANCÔME
PARIS

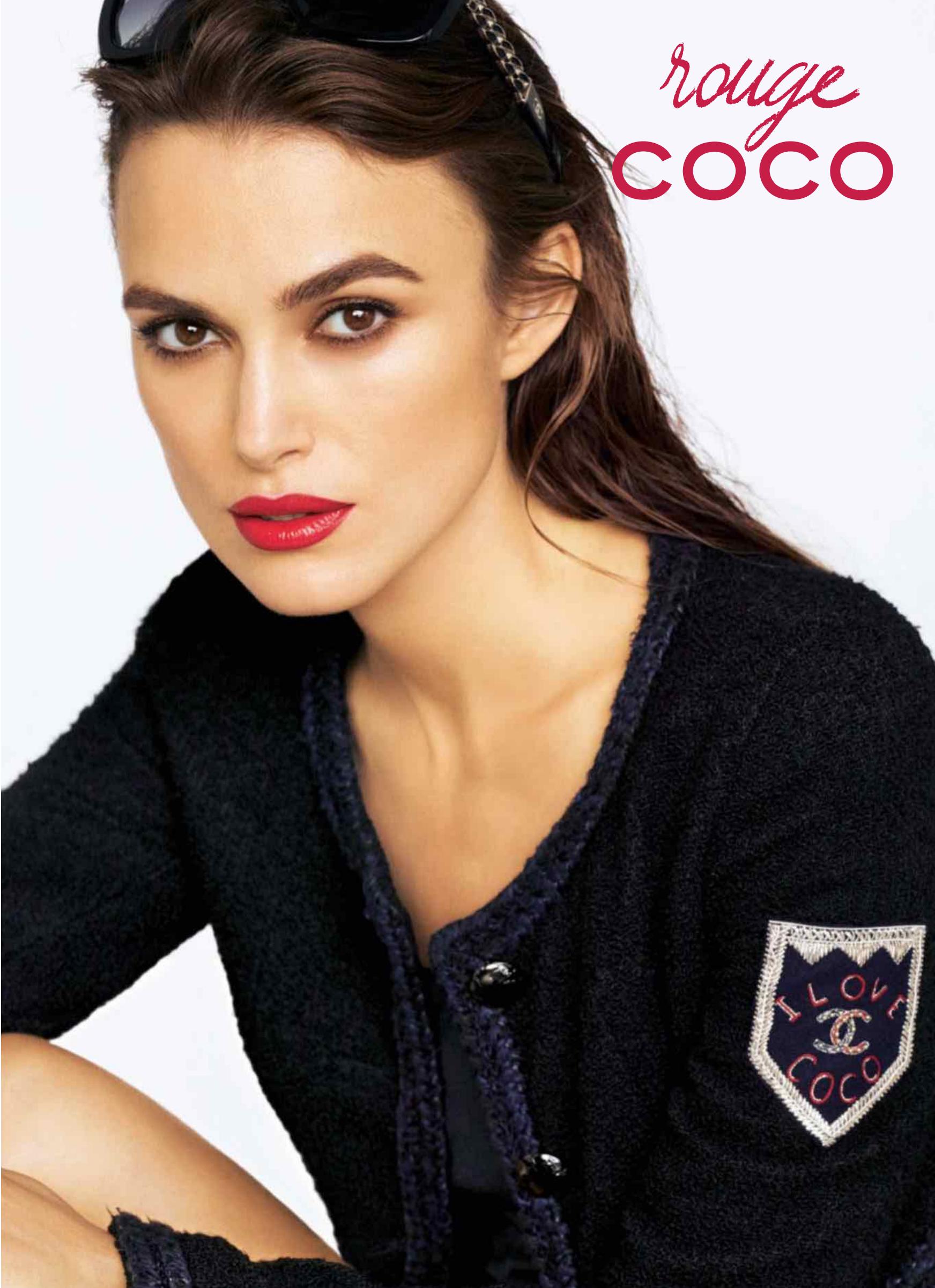
LE NOUVEAU ROUGE



CHANEL

#ILOVECOCO

rouge
coco





Compensez les signes visibles de la ménopause sur la peau.
Densité, volumes, éclat.



INNOVATION
COSMÉTIQUE
SUBSTITUTIVE

NOUVEAU

NEOVADIOL

COMPLEXE SUBSTITUTIF

Soin réactivateur fondamental.

À la ménopause, pas de pause pour la beauté de votre peau.
Pour la première fois*, un complexe substitutif associe 4 actifs [ACIDE HYALURONIQUE, HEPES, HYDROVANCE**, HEDIONE] au PRO-XYLANE hautement dosé pour agir sur les marqueurs impactés à la ménopause.
Peau redensifiée : la fermeté et l'élasticité sont restaurées. **Volumes remodelés** : l'ovale et les contours du visage sont redéfinis. **Luminosité retrouvée** : le teint est éclatant et homogène.

En pharmacie et parapharmacie / www.vichy.fr / #nopause

FORMULÉ POUR LES PEAUX SENSIBLES. HYPOALLERGÉNIQUE. À L'EAU THERMALE DE VICHY.

*Chez Vichy. **Uniquement dans le concentré. Cosmétique Active France, SNC - 28 rue du Président Wilson 03200 VICHY - RCS Cusset 325 202 711.

VICHY
LABORATOIRES

IL ÉTAIT UNE FOIS

CHAQUE SEMAINE, LES STARS NOUS PLONGENT DANS LEUR ENFANCE

REBECCA HAMPTON

“A 6 ans, j’étais amoureuse de mon instituteur”

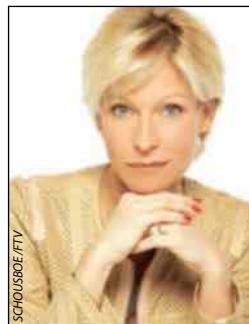
« Grâce à ma maman, professeure de danse, montagne d’amour, de dynamisme et de gaieté, j’ai eu une enfance très, très heureuse, même si nous avions peu de moyens puisqu’elle nous élevait seule. Nous vivions dans le 5^e arrondissement de Paris, près du Panthéon. Tous mes souvenirs sont ancrés là. Mes plus lointains datent de l’école maternelle, rue Victor-Cousin. Ma maîtresse s’appelait madame Chapelle. Je l’aimais et ne l’ai jamais oubliée, d’autant que pendant des années, je l’ai croisée dans le quartier, avec l’impression qu’elle ne vieillissait pas. Je l’adorais autant que... Peter Pan. Longtemps je l’ai attendu, guettant par la fenêtre, espérant qu’il vienne me chercher pour que je demeure à jamais une petite fille, à l’instar de Wendy. En vain... Aujourd’hui encore, j’en rêve. Malgré la désertion de Peter Pan, j’étais une enfant joyeuse. Mes cousines habitaient dans le même quartier que nous, juste de l’autre côté du Panthéon. Nous nous retrouvions en bande, au Luxembourg. C’était une époque où les enfants pouvaient encore vagabonder seuls, sans souci.

A six ans, je suis entrée au CP où j’ai connu mes premiers émois amoureux. J’étais dingue de mon instituteur. Il ressemblait comme deux gouttes d’eau à John Travolta, je le dévorais des yeux. Je buvais ses paroles. C’est peut-être pour cela que je suis devenue une bonne élève, attentive. « Mon amoureux » était aussi le directeur de l’école primaire où je suis restée jusqu’en sixième, avant d’intégrer Henri-IV.

Grâce à maman, mes vacances étaient des parenthèses fabuleuses. Elle se mettait en quatre pour que nous partions tous ensemble, avec mon frère et ma sœur. Nous avons fait du camping sauvage, nous



DE 8 À 10 ANS,
ELLE JOUE
DANS LE SPECTACLE
DE CHANTAL GOYA,
LE SOULIER QUI VOLE



« Je suis à l’école maternelle, rue Victor-Cousin, à Paris, dans la classe de madame Chapelle, ma maîtresse que je vénérais. »

sommes allés en Grèce en car, nous avons découvert des tas de pays, rencontré des gens très différents. C’est fou ce qu’elle entreprenait, imaginait pour nous. Elle était, pardon, elle est absolument formidable. C’est mon phare, mon modèle. J’espére être à sa hauteur avec ma petite Eléa (deux ans et demi, ndlr). Quand on a reçu tout cet amour, toutes ces émotions, c’est une force, un plus pour la vie entière. C’est maman aussi qui de huit à dix ans m’a permis de jouer dans *Le soulier qui vole*, le spectacle de Chantal Goya. Une de ses amies, danseuse, faisait partie de la troupe, elle l’a sollicitée et j’ai été engagée. Inoubliables, ces débuts sur les planches ! Mais j’ai réellement eu envie de devenir actrice à onze ans quand j’ai interprété Marie, aux côtés de Bruno Cremer et Aurore Clément, dans le moyen-métrage d’Anne-Marie Miéville, *Le livre de Marie*. C’est à ce moment-là que j’ai trouvé ma vocation. Cela a été à la fois ma chance et ma “perte”. Lorsque j’ai compris que le bac n’était pas indispensable pour entrer au Conservatoire, mes notes ont commencé à dégringoler. Résultat, j’ai raté et le bac et le concours du Conservatoire. Malgré tout, je ne regrette rien. Je suis ravie d’incarner Cécile Frémont dans *Plus belle la vie*, et heureuse de vivre à Marseille avec ma puce. Même si ma maman, elle, est toujours parisienne. » ♦

PROPOS RECUEILLIS PAR
ANNE-MARIE CATTELAIN-LE DÛ

Entre deux tournages de *Plus belle la vie*, l’actrice répète la pièce de théâtre *La surprise*, de Pierre Savill, avec Anthony Delon comme partenaire (tournée dans toute la France). Rebecca participera activement au Téléthon, le 4 décembre.

ANGEL

MÉFIEZ-VOUS DES ANGES

Thierry Mugler

GEORGIA MAY JAGGER

RETROUVEZ VOTRE PARFUM SUR MUGLER.COM
À DÉCOUVRIR EN FLACON RESSOURÇABLE



L'AIR du TEMPS

NINA RICCI

SOMMAIRE

actu



NEBINGER / MOREAU / VALIELA / BESTIMAGE

ACTUALITÉS

- 18 FLASH EXPRESS
GOTHA, MODE, SHOWBIZ...
TOUS LES BUZZ DE LA SEMAINE
- 27 CÔTÉ COULISSES
CINÉMA, MUSIQUE, THÉÂTRE...
LE CAHIER CULTURE
- 36 À LA UNE
ANGELINA JOLIE :
« JE VEUX VIVRE
À TOUT PRIX »
- 44 JERRY HALL
ET RUPERT MURDOCH
Les amants du 3^e âge
- 48 MARINE LORPHELIN
Après la couronne,
la blouse blanche
- 52 SHY'M
Son doublé gagnant
avec Benoît
- 54 HALLE BERRY
Ses ex se liguent contre elle
- 56 JEAN-PAUL BELMONDO
Bébel raconté par son fils
- 64 KIM KARDASHIAN
North West,
son petit monstre
- 66 GRACE DE MONACO
Robert, son dernier
confident

LES SAGAS DE GALA

- 72 FRANCK PROVOST
Quarante ans de passion !

SPÉCIAL BEAUTÉ

- 76 PLEINS FARDS
SUR LE MONDE
Le tour de la planète en
17 rencontres et 57 pages

MODE

- 143 BEST OF

CUISINE

- 144 FAITES-VOUS MOUSSER !

150 BEST OF

RUBRIQUES

- 10 IL ÉTAIT UNE FOIS
152 CAHIER JEUX
156 LES SOIRÉES DE GALA
158 HOROSCOPE
160 CHUCHOTEMENTS

CETTE SEMAINE SUR *Gala.fr*

Gala politique SOS, Sarkogirls en danger :
le décryptage en vidéo de Candice Nedelec.

Web-série Découvrez la suite des
aventures de Sophie Favier. Objectif :
- 15 kilos en 3 mois.

Diaporama De Britney Spears à Miley
Cyrus, le virage trash des Disneygirls.

Reportage Au Sri Lanka sur les traces
de Maya, l'héroïne du *Royaume des singes*,
le nouveau Disney Nature en salles
cette semaine.

CRÉDITS PHOTOS DE COUVERTURE : ANGELINA JOLIE :
ART STREIBER - AUGUST - AGENCIA A ; MARINE LORPHELIN : DECOIN / SIPA
(A.G.), KMH / VISUAL (À DR.) ; JEAN-PAUL BELMONDO :
NEBINGER / MOREAU / VALIELA / BESTIMAGE

Mixa : sachet collé page 51 (GF), page 59 (PF).
Carte Edigroup Suisse 9400 ex (E223/1507) - Belgique 16500 ex (ENBQ/1507)
Encart WP Prisma Média jeté sur une sélection d'abonnés.



64 KIM KARDASHIAN
SOS enfant en détresse ?
A 2 ans et demi
la petite North West sait déjà
donner de la voix !

ABACA

Arthus-Bertrand

DEPUIS 1803



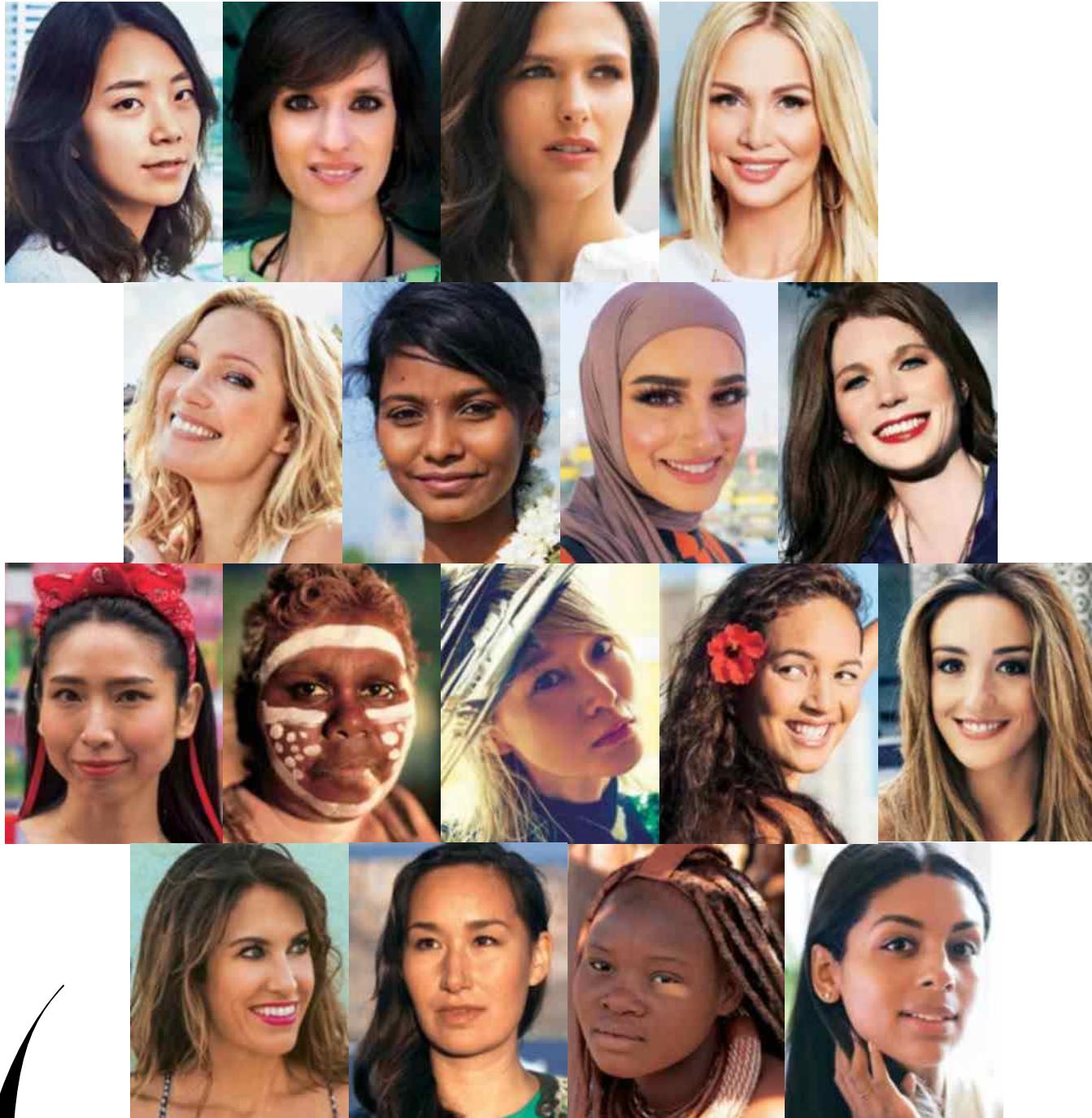
Manchette "Enlacé" or et diamants

Pour tous les bonheurs de la vie.

Paris - Lille - Bordeaux - Lyon - Toulouse - Cannes - Deauville - Bruxelles
www.arthus-bertrand.fr

SOVMAIRE

beauté



76 SPÉCIAL BEAUTÉ

De Rio à Shanghai
en passant par Stockholm
ou Honolulu, les
beauty addicts nous livrent
leurs secrets.

*Pleins
jards*
SUR LE MONDE

Redéfinit
les volumes,
réinvente l'anti-âge.

NOUVEAU

*Supra Sérum
Lift-Remodelant
Multi-Intensif*

Ne laissez pas le temps fragiliser votre peau et altérer les contours de votre visage. En associant les pouvoirs des extraits de plantain lancéolé et d'harungana bio, le nouveau Supra Sérum Lift-Remodelant Multi-Intensif lifte les traits, remodelle les volumes et atténue les taches. Votre peau redensifiée resplendit de jeunesse et votre visage s'illumine.

Efficacité remodelante cliniquement prouvée¹ :

- Joues repulpées²
- Rides réduites³
- Ovale lifté⁴

(1) Tests cliniques, 4 semaines,
(2) 37 femmes, (3) 31 femmes,
(4) 36 femmes.



Disponible sur clarins.com,
en parfumeries et grands magasins.



CLARINS

ÉDITO

11 NOVEMBRE 2015 / N° 1170

Magazine hebdomadaire édité par



13, rue Henri-Barbusse, 92230 Gennevilliers. Tél. : 01 73 05 45 45.
Télécopie de la rédaction : 01 47 92 66 70.
Internet : prismamedia.com. Commission paritaire : 1019 K 85541.
Société en nom collectif au capital de 3 000 000 €, d'une durée
de 99 ans, ayant pour gérants Gruner und Jahr Communication GmbH et Rolf Heinz.
Ses principaux associés sont : Media Communication SAS et Gruner und Jahr
Communication GmbH.

Pour joindre votre correspondant, composez
le 01 73 05 suivi des chiffres entre parenthèses.

Rédacteur en chef

Matthias Gurtler (51 67)

Rédactrices en chef adjointes

Katia Alibert (actualité, 51 58), Juliette Serfaty (éditions numériques et
informations, 50 34), Dominique Stringer-Vigna (féminin, 51 04)

Directeur artistique

Vincent Le Bee (45 83)

Chef d'édition

Lydie Lesage (51 06)

Rédaction actualités people/féminin

Chefs de service : Claire Baldewyns (culture, documents, 51 32), Camille Choteau
(éditions numériques, 47 61), Thomas Durand (show-business et cinéma, 51 68),
Isabelle de Peufelhoux (cuisine, voyages, déco, 51 78), Virginie Picat (actualité, 57 08)

Chefs de rubrique : Julie Dessagne (Chuchotements, 47 78), Candice Nedelec

(politique, 51 44), Nora Sahli (Flash Express, 50 98), Séverine Servat (actualité, 51 09)

Grands reporters : Geneviève Cloup (51 05), Amélie de Menou (51 65),

Sarah Merlin (47 07)

Rédacteurs et reporters : Laure Costey (51 22) Pauline Gallard (51 70),

Jean-Christian Hay (47 15), Alexandre Maras (51 07)

Rédaction mode

Charla Carter (directrice, 51 56), Nathalie Baumgartner (chef de rubrique, 51 48),

Malika Slimani (chef de rubrique, 51 49), Monique Fallouey (shopping, 51 41)

Rédaction beauté

Béatrice Thivend-Grignola (chef de service, 51 90), Virginie Rousset (46 28)

Photo

Nathalie Duchesne (chef de service, 51 91), Françoise Paris
(chef de service adjointe, 50 80), Emilie Cardona (51 77), Ulrike Fegert (51 60),

Marie-Line Anno (assistante de production, 51 92)

Maquette

Olivier Modol (directeur artistique adjoint, 51 76), Nicolas Neskovic
(chef de studio actu, 47 41), Véronique Roy (chef de studio féminin, 51 64),
avec Stéphane Drusi (1^{er} maquettiste, 51 72), Françoise Bezen (51 73),
Ymkje Haringsma (66 14), Claudia Waksman (51 08)

Secrétaire de rédaction

Yasmina Benchehida (1^{er} SR, 49 46), Véronique Buon (49 39),

Claire Mahier (51 57), Alain Mazerus (51 42)

Secrétaire

Patricia Bruley (community manager, 51 59), Cécile Weill (51 66)

Comptabilité

Laurence Tronchet (45 58)

Chefs de fabrication

Céline Charvin (47 58), Mélanie Moitié (47 59), Stéphane Redon (51 01)

Services Publicité : 01 73 05 45 23

Directeur Exécutif Prisma Media : Philipp Schmidt (51 88)

Directrice Commerciale Pôle Femmes : Anouk Kool (49 49), assistante :
Claudie Rault (45 23), Directrice de la Publicité : Claire Schmitt (46 62)

Equipe Commerciale : Laurence Burgué (64 60), Juliette Joly (55 54),
Valérie Ramette (64 64), Jean-Pierre Millen (65 08) et International. Coordinatrice
Planning Presse : Laurence Lysartier (65 57). Responsables Exécution :

Nathalie Braz Da Costa (64 78), Laurence Biez (64 92), Opérations Spéciales
et PCM : Géraldine Pangrazzi (47 49). Digital : Karine Rielland (49 65).

Régions : Thierry Dauré (64 49). Directeur marketing études et communication :

Charles Jouvain (53 28).

Directeur Marketing Client : Laurent Grolée (53 20).

Directeur Commercialisation Réseau : Serge Hayek (64 71).

Directeur des ventes : Bruno Recut (56 76).

Directrice Marketing Opérationnel et Etudes Diffusion : Béatrice Vannière (53 42).

Service abonnements et anciens numéros de GALA

62066 Arras Cedex 9. Tél. : 0811 232 221 (prix d'une communication locale) ;
de l'étranger et DOM TOM : 0033 1 70 99 29 52.

Directeur de la publication

Rolf Heinz

Éditrice

Pascale Socquet (69 26)

Directrice Marketing et Business Développement

Claire Bernard (68 82)

Directrice Marketing

Marjorie Pouzadoux Bokobza (51 87)

Photogravure Quart de Pouce, 5, rue Olof-Palme, 92110 Clichy.

Imprimerie Prinovis, Breslauer Str. 300, 90471 Nürnberg.

Imprimerie (Pocket) Maury imprimeur, 45 330 Malesherbes.

Distribution Presstalis

La rédaction n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes ou photos
qui lui sont adressés pour appréciation. La reproduction, même partielle, de tout matériel publié
dans le magazine est interdite.

Numéro ISSN : 1243-6070. Imprimé en Allemagne.

Dépôt légal : 11 novembre 2015. Crédit : janvier 1993.



Notre publication adhère à
ARPP
autorité de
régulation professionnelle
de la publicité
et s'engage à suivre ses
recommendations en faveur
d'une publicité loyale et
respectueuse du public.
23, rue Auguste Vacquerie
75116 Paris

LE TOUR DU MONDE DE LA BEAUTÉ

A l'heure de l'internationalisation, les différences s'affichent et s'affirment. Si la tendance est au mélange culturel, chacune d'entre nous tient à préserver son identité. En matière de beauté aussi, car le travail des apparences ne peut s'évaluer qu'à travers le prisme d'une culture. Nous sommes parties à la rencontre des femmes du monde entier pour tenter de percer les mystères de leur séduction. En six mois, nos journalistes ont parcouru dix-sept pays. Peintre, chanteuse, blogueuse ou réceptionniste, toutes nous ont dévoilé leurs beauty différences. Photographiées dans leurs villes, elles nous ont fait vivre en direct leurs rituels. Parures de peau, routine de soins, séances make-up, médecine esthétique sont autant de stratégies et de passages obligés vers un visage et un corps parfaits. En couverture de ce numéro, Angelina Jolie - la bien nommée - nous parle à cœur ouvert de son retour à la vie, de Brad et de ses enfants. Quand amour rime avec glamour...



JEAN-FRANÇOIS PFEIFFER

DOMINIQUE STRINGER-VIGNA
Rédactrice en chef adjointe



TU SERAS UN TOP, MON FILS

Dans la famille Beckham, chacun a ses petites obligations mondaines. Même le cadet de la fratrie, **Romeo**, 13 ans seulement, se doit d'honorer le joli contrat qui l'engage à représenter la luxueuse maison **Burberry**. Ce n'est pas sans fierté que, le 3 novembre dernier, l'ex-Spice Girl reconvertisse en reine des stylistes, **Victoria Beckham**, a escorté son fiston à la soirée de lancement d'un minifilm tourné pour les fêtes de fin d'année par la célèbre griffe et dans lequel il apparaît. Egalement accompagné de **Cruz**, son petit frère (10 ans), le jeune garçon a impressionné par son sens du style et de l'à-propos. Les chiens ne font définitivement pas des chats. A. de M.

L'ÉMOUVANT TÉMOIGNAGE

Elle fait partie du cercle intime du poète disparu... L'épouse de Robin Williams, Susan Schneider, a tenu à préciser devant les caméras d'ABC News que l'acteur, qui a mis fin à ses jours en août 2014 à l'âge de 63 ans, ne souffrait pas de la maladie de Parkinson mais d'une forme sévère de démentie. Sujet à de violents changements d'humeur et d'hallucinations, la star de *Will Hunting* n'aurait eu, quoi qu'il en soit, plus que trois années à vivre selon les médecins. *So sad.* A. de M.



TWEET
DE
SAGESSE

@ MICHELE LAROQUE *Se regarder scrupuleusement soi-même, ne regarder que discrètement les autres. Confucius*

TOUT
COMME
ELLE



UN P'TIT AIR MARIN

La rayure a le vent en poupe ! Graphique et intemporel, ce motif donne un coup de fouet à toutes les allures. Avec un pantalon sombre, comme Hilary Duff, c'est classe, avec des fleurs ou sous une chemise à carreaux, c'est hype ! Notre chouchou ? Le pull col roulé Topshop à 38 € (topshop.com). M. T.

LA TRIBU



TAÏAUT TAÏAUT !

Il est des traditions auxquelles les grandes familles royales ne peuvent déroger. La chasse à courre de la Saint-Hubert en est. A Copenhague, le 1^{er} novembre, le prince héritier Frederick, son épouse, la princesse Mary et leurs quatre enfants, Christian, Isabella, Vincent et Josephine, sont allés traquer le gibier dans les forêts proches. A voir leurs mines réjouies, tout le monde a apprécié ! A. de M.



EPA/MAXPPP

ENGAGEMENT DURABLE

Il est sur tous les fronts. Initiateur d'un projet de lutte contre la déforestation en Haïti, **Sean Penn** a été reçu par **Ségolène Royal**. A quelques semaines de l'ouverture de la conférence sur le changement climatique, qui se déroulera du 30 novembre au 15 décembre à Paris, l'acteur réalisateur a tenu à apporter son soutien à la ministre de l'Ecologie. Et a conclu quelques accords pour mener son action à bien. *A. de M.*

QUE LA FORCE SOIT AVEC LES GALERIES LAFAYETTE



PHOTOS:LUCA SFILM



PHOTOS:MCARTNEYFORSAVETHECHILDREN

UNE B.A. POUR LE PLAISIR

Le géant du e-commerce de luxe **matchesfashion.com** lance une collection capsule de pulls en cachemire créée en collaboration avec les designers et les tops anglais les plus célèbres : **Kate Moss** et **Bella Freud**, **Dree Hemingway** et **Henry Holland**, **Poppy Delevingne**, **Charlotte Olympia**. Les profits (140 € par pièce) seront reversés à l'association **Save the Children** qui vient en aide aux enfants défavorisés. Les fashionistas vont adorer ! *M. T.*



A l'approche de l'Avent, les Galeries Lafayette, à Paris, se sont parées aux couleurs de **Star Wars**. L'inauguration des décors – vitrines envahies de produits dérivés des films, de « startroopers », exposition des héros de l'espace et Disney Store au dernier étage du magasin – a été l'occasion d'une fête... astronomique ! *A. de M.*

LES FONDS DE TEINT SISLEY

La perfection du teint.
Le soin en plus.



Pour trouver votre fond de teint
soin idéal et l'essayer en échantillon,
rendez-vous sur Sisley-paris.com

sisley
PARIS

CINQUANTE NUANCES DE GISELE

DANS VOTRE LETTRE AU PÈRE NOËL, N'OUBLIEZ PAS DE DEMANDER LE LIVRE EXCEPTIONNEL RETRAÇANT EN QUELQUES MILLIERS D'IMAGES, LES VINGT ANS DE CARRIÈRE DE **GISELE BÜNDCHEN**. TIRÉ SEULEMENT À 1000 EXEMPLAIRES ET DISPONIBLE SUR LE SITE DE L'ÉDITEUR (TASCHEN.COM), L'OUVRAGE EST VENDU POUR LA MODIQUE SOMME DE 500 EUROS. UNE BAGATELLE QUAND ON SAIT QUE CHAQUE EXEMPLAIRE SERA SIGNÉ DE LA MAIN DU TOP MODEL. A. DE M.



SILENCE, ÇA TOURNE !

Une vie de princesse ? Mieux que ça ! Forte d'avoir éconduit le prince Harry en 2014, **Cressida Bonas** est la nouvelle coqueluche des Very Important Producteurs. Egerie d'une campagne publicitaire pour la maison de luxe Mulberry, la jolie blonde vient de décrocher un petit rôle dans la prochaine saison de la série britannique *Doctor Thorne*. Royal, isn't it ? A. de M.



DRESS CODE

DES SILHOUETTES PEPSY

Les stars offrent un zeste d'orange à leur look ! En total look, **Naomie Harris** et **Cate Blanchett** affichent un zéro faute sur red carpet. Plus risquée mais spectaculaire, la combinaison en soie de **Kylie Jenner** contraste avec la tenue raffinée tout en broderie d'**Emily Blunt**. Et pour les fashionistas, on rêve de la robe en faux croco verni du dernier défilé Miu Miu du top anglais **Suki Waterhouse**. Le plein de vitamines ! M. T.



KCS

KYLIE JENNER

CATE BLANCHETT

13

13 euros, c'est le prix du lot de dix cartes de vœux 2016, dessinées par la styliste Agatha Ruiz de la Prada et vendues au profit d'Unicef France. Pour que nos vœux solidaires s'envolent loin, loin, loin... et offrent un avenir plus radieux aux enfants du monde. A. de M.



JUST MARRIED

En couple depuis dix-sept ans, **Alex Lutz** et l'artiste floral **Mathilde Vial**, parents d'un petit Ferdinand de 8 ans, se sont dit « oui » en secret le 17 octobre dernier. Un projet qui a eu le temps de prendre forme, l'inénarrable Catherine de *Catherine et Liliane* - le duo star du « Petit Journal » sur Canal+ - ayant confié avoir demandé la main de sa douce... il y a seize ans ! A qui sait attendre... A. de M.



INSTA PEOPLE



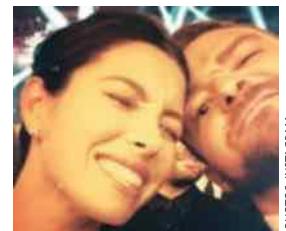
Amusé par sa ressemblance avec Van Gogh, **Boris Becker** a posté cette photo en légendant « *My Brother* ». Fun !



A qui appartient cette jolie bouille de malice et ce regard coquin ? Vingt ans se sont passés mais **Adele** n'a pas (vraiment) changé...



Elle cherche un batteur. **Kylie Minogue** s'est amusée du faux musicien bricolé par ses amis dans les coulisses de ses répétitions.



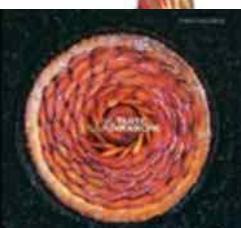
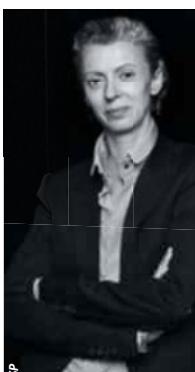
Qui aime bien, s'amuse bien. **Jessica Biel** et son mari, **Justin Timberlake**, eux, s'éclatent... Qu'on se le dise ! A. de M.



LE STYLE

CARNA'GLAM !

C'est un croquis si plein de promesse ! La marque de lingerie Victoria's Secret a dévoilé trois ébauches des costumes qui seront portés par les Anges lors du traditionnel Fashion Show événement du 8 décembre à New York. Pour célébrer cette 20^e édition du défilé, les tops emblématiques de la marque, Adriana Lima, Alessandra Ambrosio et Candice Swanepoel devraient être présentes. Ça va être show ! A. de M.



VICTORIA'S SECRET



PIERRE JEAN

ÉTINCELANTE ACTRICE

En promo pour le nouveau James Bond, Monica Bellucci, 51 ans, est l'incarnation parfaite du glamour. A Paris, elle portait une robe noire Alexandre Vauthier, mais entièrement rebrodée de cristaux Swarovski. A ses oreilles pendaient des boucles en diamants et émeraude de la collection haute joaillerie Alexandre Vauthier pour Mellerio dits Meller. Bellissima ! M. T.

IT girl



BORDE / BESTIMAGE

BRINDILLE MADE IN FRANCE

Elle est si belle, Thylane ! A 14 ans, la fille de Véronika Loubry et de son mari, Patrick Blondeau, prête son prénom à la marque Eleven Paris pour une collection teenagers branchée et glam'rock. Déjà vue en couverture de *Teen Vogue* ou de *Jalouse*, la demoiselle, comédienne dans *Belle et Sébastien* (en salles le 9 décembre), entend bien mener une carrière à la Kate Moss ou Cara Delevingne. C'est tout ce qu'on lui souhaite ! A. de M.

À CROQUER

Son quotidien est fait de mode et de style. Directrice de la communication de Karl Lagerfeld, Caroline Lebar fait aussi de belles tartes qu'elle photographie et partage via son compte Instagram. Dans "Une tarte pour dimanche" (éditions Marabout), elle livre ses œuvres et leurs recettes. Un régal pour les yeux et les papilles ! A. de M.



Superdefense™ SPF 20. Offrez à votre peau son réveil santé.

Notre protection quotidienne la plus complète contre les premiers signes visibles de l'âge. Crée par des dermatologues, elle offre à votre peau tout ce qu'il lui faut pour bien démarrer sa journée. Hydratation*, antioxydants et protection. Le tout dans une texture étonnamment légère et soyeuse.



Essayez-la ! En édition limitée, 1 mois d'utilisation de Superdefense SPF 20 à **prix exceptionnel**. Disponible en parfumeries, grands magasins et sur clinique.fr

CLINIQUE

Soumis à des tests d'allergie. 100% sans parfum.

CERTAINS RÊVENT D'ESCALADER
DES SOMMETS, MOI JE SUIS PLUTÔT
RUÉE VERS L'OR.



*Qu'attendez-vous
pour entrer
chez votre bijoutier ?*

www.lesbijouxprecieux.com

CÔTÉ COULISSES

CHAQUE SEMAINE, TOUTES LES COULISSES DE LA CULTURE

PHOTOS : JULIEN DE ROSA / STARFACE

Pour *Gala*,
l'artiste a accepté
de poser dans sa
caravane.

BARTABAS *Le retour*

*Dix ans qu'il ne figurait plus au casting des spectacles de la compagnie Zingaro. Avec *On achève bien les anges*, le cavalier-chorégraphe de 58 ans retrouve sa troupe de cavaliers. En piste.*

C'est lui... Où ? Là, au milieu des chevaux qui viennent d'envahir la piste. Ils ont d'abord pris l'espace puis, comme aimantés, ils ont fini par se regrouper au centre. Exactement là où Bartabas est accroupi. Silhouette fantôme dans la pénombre qui baigne le sol. Les lumières, elles, sont braquées vers le ciel d'où, dans un lent ralenti, tombent des séraphins. Avant la fin de ce tableau d'ouverture d'*On achève bien les anges*, Bartabas a disparu. Mais il revient bientôt en frac de prince charmant déchu, seul sur son cheval blanc. Sur une ballade de Tom Waits, le duo entame alors un pas de deux mélancolique. Peut-être aussi un brin sarcastique ? Allez savoir... « Chacun entre dans mes spectacles avec sa sensibilité, son histoire, son ressenti du moment. » Lui n'explique rien, ne justifie rien. Il déteste ça. « Mon boulot est de créer de l'émotion », sans jamais essayer d'en imposer une. C'est là sans doute son secret pour séduire à tout âge, fédérer tous les publics, à Paris, en province. Trente ans que sa petite entreprise artistique vit, tourne, à raison d'un show équestre tous les deux, trois ans. Elle compte aujourd'hui quarante personnes et quarante-cinq chevaux. Son siège, amalgame de cabanons et de caravanes vertes et rouges, trône depuis 1989 aux portes de Paris, côté 9-3, à Aubervilliers. C'est désormais une ZEP - zone d'équitation prioritaire - incontournable du PAF (paysage artistique français).



Les chevaux sont les vraies stars de Zingaro. « Quand ils arrivent, je ne connais pas toujours leur talent, dit Bartabas. A moi de le découvrir et de m'en inspirer pour leur créer un rôle. »



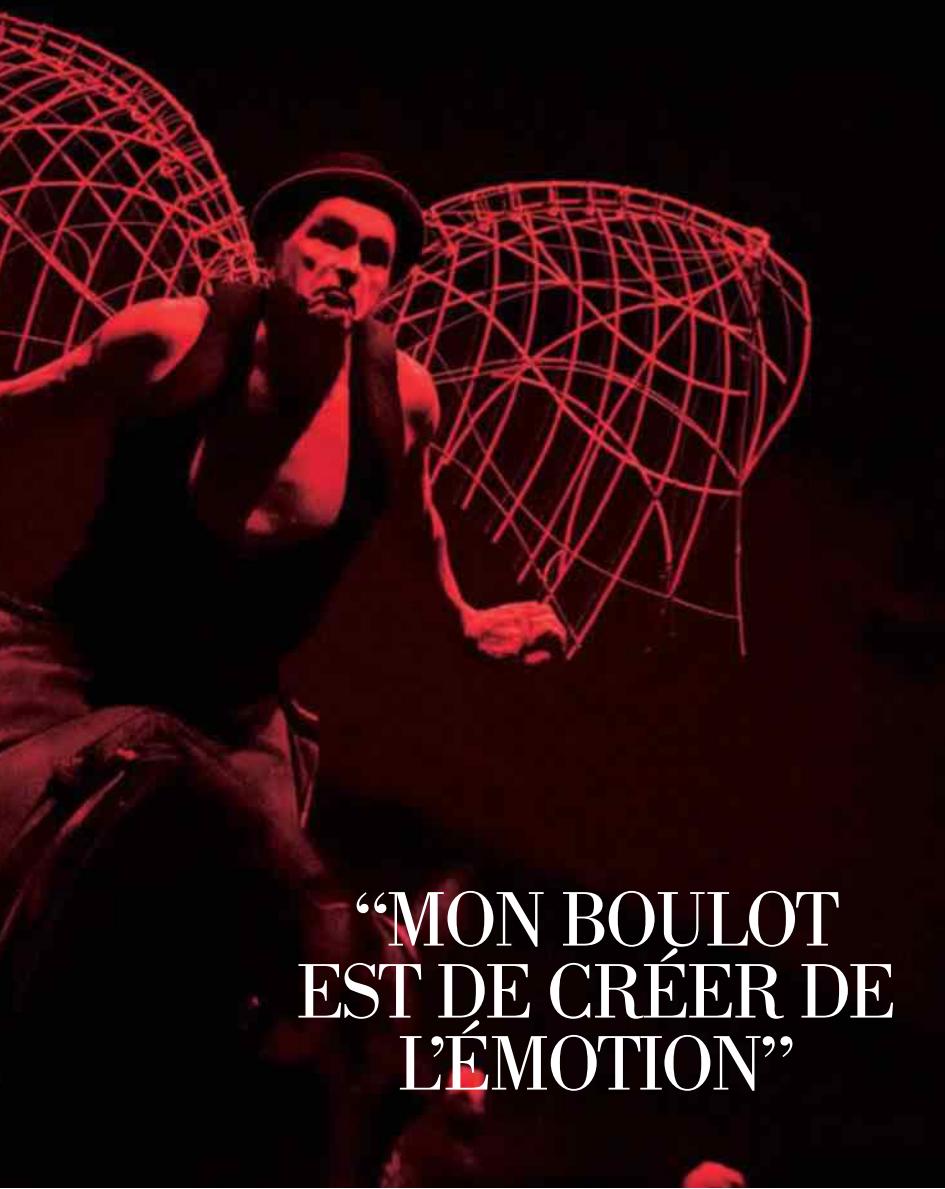
Ce nouveau spectacle est le treizième de la compagnie Zingaro. Le nombre n'a pas d'importance, Bartabas n'est pas superstitieux. Ce qui compte, c'est qu'il est heureux d'être là, d'être à nouveau un parmi les cavaliers de la troupe. Cela faisait dix ans qu'il se tenait en marge. Il en était toujours le chef, le metteur en scène, mais il n'en était plus un acteur. Longtemps accaparé par l'Académie équestre de Versailles, qu'il a fondée en 2003, il s'était en parallèle laissé entraîner dans d'autres aventures mêlant art équestre et danse. En 2010, dans *Le centaure et l'animal* avec le maître du Butô Ko Murobushi (décédé en juin dernier, ndlr), puis, en 2013, dans *Golgota*, aux côtés d'Andrés Marin, l'étoile du flamenco contemporain, il a fait le tour du monde. Une parenthèse dans la vie monacale qu'il avait menée jusque-là. Parce que vivre avec des chevaux, créer avec eux, exige d'être présent 24 heures sur 24, tous les jours. Cela commence dès 6 heures du matin avec les soins, la sortie du box et le réveil musculaire. Et puis l'entraînement, la répétition des gammes. Lui parle de ces séances en tête à tête avec ses chevaux comme de l'apprentissage d'un vocabulaire, d'une grammaire qui permettent au final d'exprimer une émotion qui touche aux tripes. Ce mystérieux processus a été capté par Alain Cavalier dans son film

Le Caravage, actuellement en salles. Le Caravage c'est un peu le « cheval-Stradivarius » de Bartabas. Le réalisateur a passé plusieurs mois dans l'intimité de leur couple. A l'écran, on mesure pleinement le degré de patience et d'attention qu'il faut pour que l'homme et l'animal s'accordent à la perfection. « Un danseur sait pourquoi il sue et souffre, pas un cheval, souligne Bartabas. Si un effort suscite chez lui une douleur, il s'en souviendra. » Donc ne rien forcer. Jamais. Et toujours faire avec la personnalité des animaux. C'est en fonction de leur don naturel que Bartabas construit ses spectacles. *On achève bien les anges* n'échappe pas à ce principe. Au casting, on trouve donc trente et un chevaux, mais aussi un âne, une mule et... des dindons.

Puis, en fil rouge, il y a les chansons de Tom Waits, un des chanteurs qui le touche le plus, depuis des années. Cette voix cabossée avait forcément sa place dans l'univers de Zingaro. Cette fois, elle s'imposait : « Parce qu'elle colle plutôt bien à cette époque où on déglingue les anges », glisse-t-il, rappelant au passage qu'il comptait quelques copains parmi les victimes de *Charlie Hebdo*...

SANDRINE MOUCHET

Le show



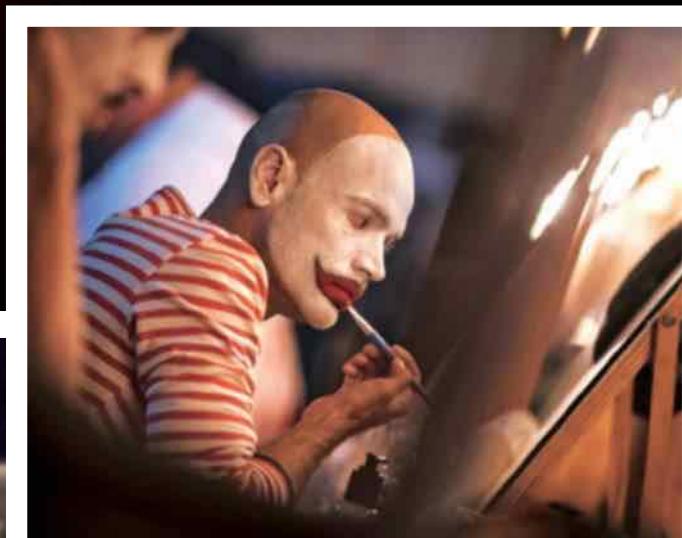
“MON BOULOT
EST DE CRÉER DE
L’ÉMOTION”



ENCHANTEUR

Dans ce nouveau spectacle, on croise des anges déchus mais cavaliers de haut vol, une bande de musiciens, mi-clowns mi-garçons bouchers, un écuyer-danseur aux allures de clochard céleste... Et des chevaux parfois en liberté. De ce télescopage entre hommes et animaux naît une série de tableaux poétiques, burlesques, épiques. Une expérience qui se vit comme un rêve éveillé. S. M.

► On achève bien les anges, *au Théâtre Zingaro, à Aubervilliers. Les mardi, mercredi, vendredi, samedi à 20 h 30, et le dimanche à 17 h 30.*



H -1 avant le début du show. Musiciens-clowns et anges-cavaliers partagent la même loge. Tandis que les premiers répètent une dernière fois ou peaufinent leur maquillage, les seconds s'échauffent avant de passer leurs costumes de séraphins blancs.





Claire Keim

Conteuse très nature

La narratrice du dernier Disney nature s'est régalée en prêtant sa voix à un documentaire sur une drôle de famille de singes du Sri Lanka.

Ci-dessous : l'intrépide Maya, femelle macaque à toque, qui porte son petit Kip, livre une prestation remarquable. Mais elle a été choisie davantage pour son joli museau que pour ses talents d'actrice !



PHOTOS: JEFF WILSON/DISNEY

« Quelque part, dans la jungle sri lankaise, au cœur d'une cité sacrée... » La première phrase du *Royaume des singes* est une invitation au voyage. Un appel au dépaysement. Et, pour ne rien gâcher, il nous est lancé par la douce voix de Claire Keim. L'actrice et chanteuse a été choisie par Disney nature comme narratrice de son film sur les macaques à toque, une espèce endémique de cette île au sud-est de l'Inde. Très engagée pour la protection de l'environnement, la comédienne, récemment vue dans *Respire*, a accepté le projet avec « l'idée de montrer de belles choses pour donner envie de les protéger... ». Elle nous conte donc l'histoire de Maya, femelle intelligente et débrouillarde, prête à bousculer l'ordre social pour nourrir correctement son petit, Kip : « J'étais très loin

Le film

MAYA LA REBELLE...

Le Rocher majestueux est leur domaine, le figuier, leur garde-manger, mais pour les macaques à toque, la vie n'est pas si facile. Surtout pour Maya... Après *Grizzly* et *Chimpanzés*, Disney nature met à l'honneur ces singes qui intéressent des scientifiques depuis plus de quarante ans. Aussi expressifs que drôles, ces « toqués » vont vous captiver. C. C.



d'imaginer la complexité des rapports sociaux, la hiérarchie qui règne chez les macaques à toque. » Claire Keim avait pourtant déjà croisé ces petits singes blonds coiffés au bol, aux jolis yeux clairs cernés de noir – « sans savoir que je les raconterais plus tard » –, lorsqu'elle avait visité le Sri Lanka et découvert « ses paysages étonnantes, presque irréels ».



Habituée aux histoires de dinosaures de sa maman,

Uhaina, sept ans (la fille de Bixente Lizarazu) devrait être ravie de découvrir les aventures de Maya et adorer les images époustouflantes de Mark Linfield. « Il y a peu de projets auxquels je participe et que nous pouvons aller voir ensemble. J'ai hâte de lui montrer celui-là. »

CAMILLE CHOTEAU

Claire Keim avec Mark Linfield, qui a passé trois ans sur la réalisation du *Royaume des singes*. Zoologiste qualifié, il est connu depuis 2006 pour ses documentaires à couper le souffle (*Chimpanzés*, *Un jour sur Terre*).

FANTASTIQUES PARFUMS

GUERLAIN



ON AIME...

... L'INCARNATION DU STYLE PARISIEN!

UN PARFUM TERRIBLEMENT CHIC ET INFINIMENT SEXY!

SEPHORA
AU COEUR DE LA BEAUTÉ



**OLIVIER &
CATHERINE
MARCHAL**

“Notre relation est unique”

Dans *Marchal par Marchal*, portrait intime, son épouse filme son mari, ex-flic au caractère entier. Rencontre avec un couple pas comme les autres.

Gala : Quelle a été la genèse de ce portrait ?

Catherine Marchal : Une commande. Au début, je me suis méfiée, je pensais qu'on m'utilisait pour atteindre Olivier. Puis, j'ai été rassurée et j'ai fait le film que je voulais.

Olivier Marchal : Je l'ai tourné en toute confiance. Je savais que Catherine allait être bienveillante, tout en mettant le doigt sur des choses un peu désagréables. Je m'en suis remis à elle, comme elle s'en remet à moi lorsque je la dirige comme actrice.

Gala : Olivier quand vous avez vu le doc, comment avez-vous réagi ?

Catherine Marchal : Je ne lui ai montré que le produit fini, il ne pouvait plus rien changer !

Olivier Marchal : J'étais très ému, bouleversé. On y découvre toutes mes imperfections, mes prises de positions parfois mal interprétées, mes rapports aux femmes, aux actrices... Il y a tout ce que j'adore chez moi, et tout ce que je déteste. C'est sans tricherie. On me voit déplacé, outrancier, désarticulé, mais aussi avec mon côté enfant bien élevé, très bosseur... ça me sauve.

Catherine Marchal : L'idée était aussi de dévoiler ses failles, ses défauts, ses addictions. Pas de redorer son blason, Olivier est assez grand pour ça.

Gala : Au cinéma comme à la télévision, vous enchaînez les succès...

Olivier Marchal : Nous sommes adoptés par le public, mais je passe pour quelqu'un d'incontrôlable. Pourtant, je n'ai jamais planté personne ! Ce métier m'a rendu euphorique parfois, mais pas vraiment heureux. Par exemple, je n'aime pas *36, quai des Orfèvres*. Pas de chance, c'est mon plus gros succès... Faire l'acteur me plaît de moins en moins, et réaliser des longs-métrages est de plus en plus compliqué : on est face à des censeurs qui n'y comprennent rien. J'accepte même de tourner juste pour l'argent.

Catherine Marchal : Ça veut aussi dire que tu as réussi !

Gala : Comment envisagez-vous le travail à deux ?

Catherine Marchal : Je lis ses projets, j'en suis toujours un peu la marraine. Je donne mon avis, il suit mes conseils, ou pas. En fait, on se surveille : il est aussi dur avec moi que je suis intransigeante avec lui. J'aimerais bien le mettre en scène, pour un spectacle solo.

Olivier Marchal : Ça peut être angoissant... Parfois, je me demande ce que j'ai à régler

pour mettre en scène Catherine qui se fait malmener en interrogatoire (pour la série *Section Zéro* bientôt sur Canal+, ndlr).

Catherine Marchal : C'est là où on est très différents. Moi, je n'ai aucun affect dans le boulot.

Gala : Votre fille, Zoé, se lance également dans la carrière d'actrice...

Catherine Marchal : Ça va marcher pour elle. Elle a prouvé qu'elle pouvait le faire, mais elle a un cursus scolaire à terminer. Elle nous réclamait depuis longtemps de participer à des castings, et j'ai retenu les chevaux plus longtemps qu'Olivier. Mais on était d'accord sur le fond, de la laisser tenter sa chance.

Gala : Vous avez quatre enfants. Quel genre de parents êtes-vous ?

Catherine Marchal : Des parents imparfaits, donc de bons parents. On n'a pas du tout le même rôle, on se partage les tâches. J'assume l'éducation, l'intendance, je leur apprends la politesse, mais je ne joue pas avec eux, ce n'est pas mon truc.

Olivier Marchal : Moi, je suis le directeur de cirque, le clown, l'amuseur. A Catherine les musées, et à moi la foire du Trône.

Catherine Marchal : On a tous les deux un besoin très fort d'indépendance. J'adore être seule, et il adore avoir sa part de vie. Lorsque Olivier est trop longtemps sur un tournage, j'emmène les enfants le voir.

Gala : Est-ce que vous vivez toujours ensemble ?

Olivier Marchal : Oui, de temps en temps...

Catherine Marchal : Nous avons une maison ensemble. Nous partons en vacances ensemble et, encore plus qu'avant, nous travaillons ensemble. Nos enfants sont élevés par leurs deux parents. Notre relation est unique, notre couple existe, et le reste appartient au domaine privé.



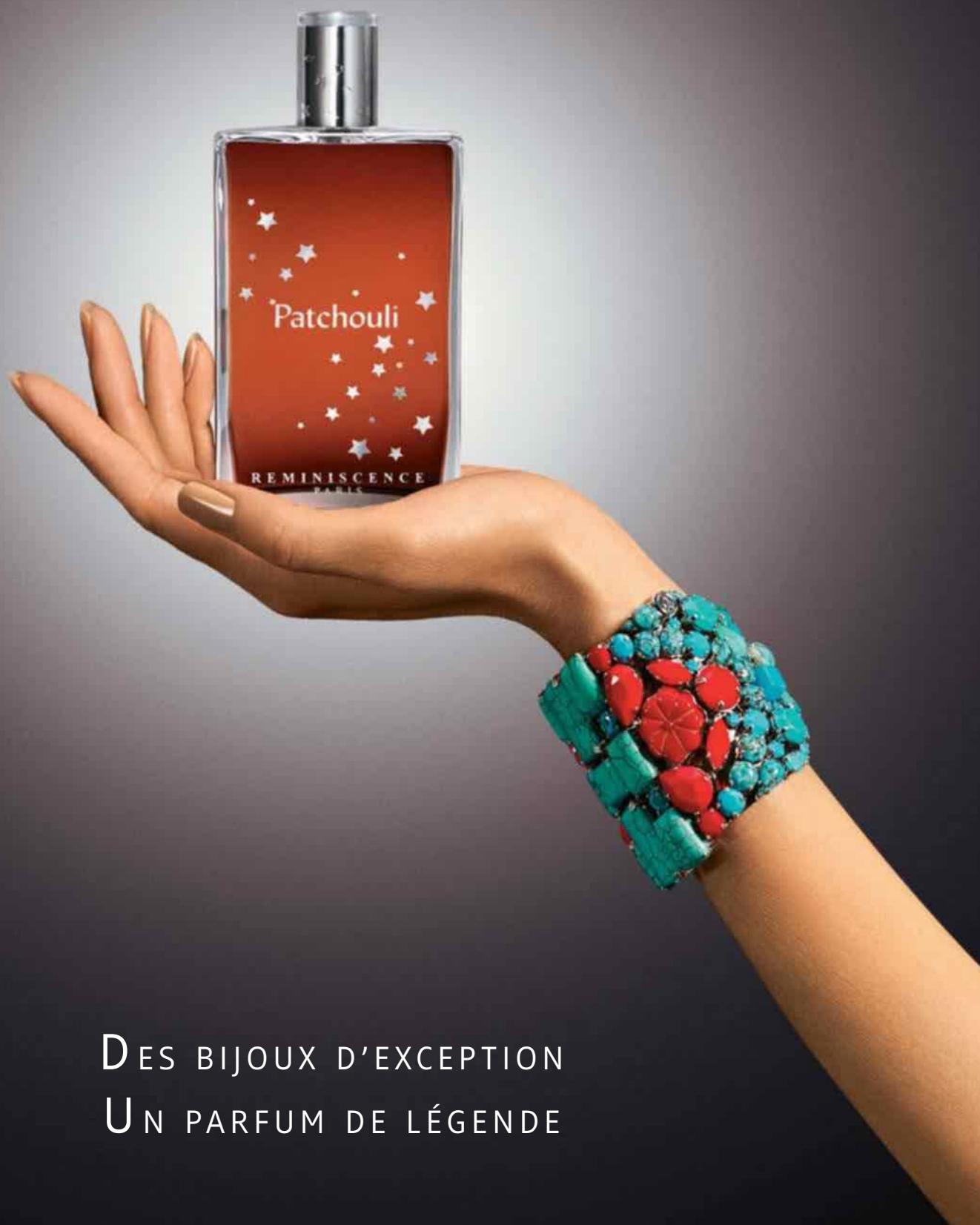
PROD

Le doc

5 FILMS ET UN PORTRAIT SUR 13ÈME RUE

Acteur, réalisateur et scénariste, Olivier Marchal est à l'honneur à partir du 12 novembre sur 13ÈME Rue. Les jeudis soir, diffusion de cinq de ses films (*36, quai des Orfèvres*, *Les Lyonnais*, *MR 73*, *Un p'tit gars de Ménilmontant*, *Borderline*). Pierre angulaire de cet hommage à cet homme du polar à la française, *Marchal par Marchal, portrait intime* propose une immersion sans fards dans l'univers tourmenté d'une personnalité brute de décoffrage, le tout avec tendresse, mais sans complaisance. S. C.

PROPOS RECUEILLIS PAR SÉBASTIEN CATROUX



DES BIJOUX D'EXCEPTION
UN PARFUM DE LÉGENDE

REMINISCENCE
PARIS

Le disque



CONCENTRÉ DE TUBES

L'auteur appelle ça un « rework », un « retravail » en français. Ainsi, Tristan Casara, alias The Avener, met à sa sauce des morceaux déjà existants, à l'instar du méconnu *Fade Out Lines*. *The Wanderings of The Avener* permet de taper du pied... sans casser les oreilles.

► En concert le 13 nov. au Zénith de Paris, puis dans toute la France.



THE AVENER

Un garçon plein d'avenir

En plus de s'être fait un nom à l'étranger, le musicien français, qui apparaît sur le nouvel album de Mylène Farmer, fait un tabac.

ABACA

Son vrai nom est Tristan Casara. Né le 23 janvier 1987 à Nice, il fait partie des rares Français dont on entend la musique hors de l'Hexagone, tout ça grâce au tube *Fade Out Lines*. Souvenirs : « J'ai fait des études qui me destinaient à être prof de piano ou concertiste, mais, vers quinze ans, je me suis intéressé aux musiques électroniques. En 2013, j'étais DJ dans une cave à vin et je suis tombé sur ce morceau de Phoebe Killdeer, que je trouvais très fort. Je l'ai retravaillé et, la première fois que j'ai passé ce remix, il s'est passé quelque chose d'incroyable : tout le monde a sorti son téléphone pour le "shazamer", et savoir quel titre c'était. » Il l'envoie alors à ses potes DJ, qui recueillent tous le même type de réactions.

Ni une ni deux, Tristan Casara se trouve un pseudonyme dans un livre sur la royaute britannique, The Avener (le palefrenier, en version française), signe chez Capitol/Universal, et la machine se met en branle avec la sortie de son premier album, *The Wanderings of The Avener*, écouté depuis à plus de 350 000 exemplaires dans le monde. Un peu moins d'un an plus tard, le jeune homme a fait le tour de la planète avec sa musique, et réalisé le duo *Stolen Car* entre Sting et Mylène Farmer. « Surprenant ! concède-t-il. En même temps, la première K7 que j'ai eu en ma possession, tout gamin, contenait tous ses tubes. » Tandis que la



chanteuse prépare son disque *Interstellaires*, sorti le 6 novembre, elle a passé un coup de fil à Tristan pour lui proposer une rencontre.

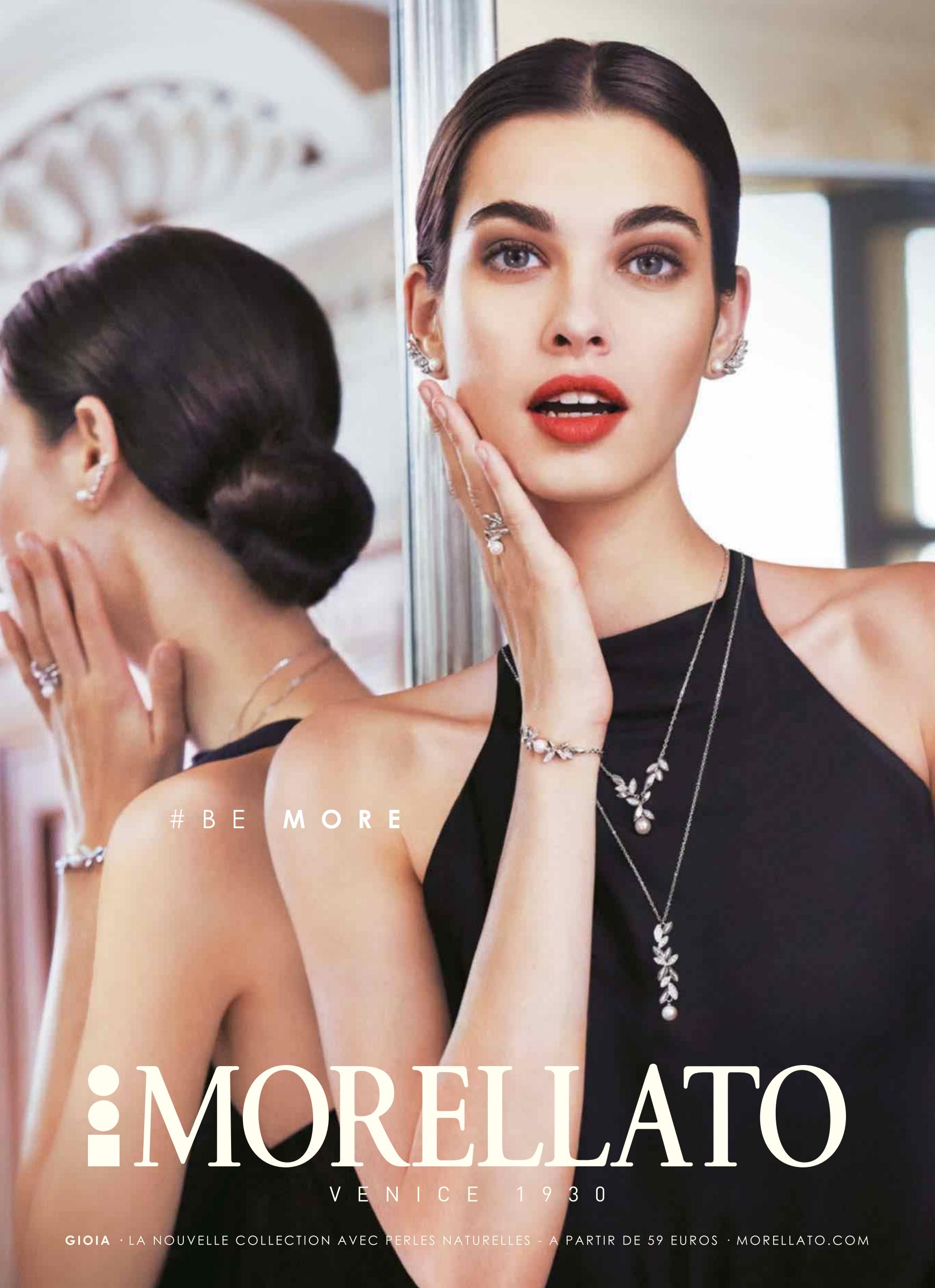
« **Mylène Farmer est à la fois marrante et charismatique, explique-t-il. J'étais impressionné, je tremblais presque...**

C'a été un joli moment de partage musical et c'est elle qui m'a suggéré de retravailler ce morceau de Sting, qui date de 2004. » Profitant de ce temps passé en sa compagnie, il a saisi l'occasion pour lui poser une question qui le taraudait depuis longtemps, à savoir les raisons exactes de son immense popularité en Russie : « Avant la chute du mur, il n'y avait là-bas qu'une seule chaîne de télé officielle, très prude, très censurée. En

revanche, la nuit, cette même chaîne diffusait les clips de Mylène Farmer où on la voyait un peu dénudée. Résultat, tous les hommes de l'ex-URSS en gardent un souvenir très ému... » Voilà un mystère éclairci.

SÉBASTIEN CATROUX

Ses mentors



BE MORE

MORELLATO
VENICE 1930

GIOIA · LA NOUVELLE COLLECTION AVEC PERLES NATURELLES · A PARTIR DE 59 EUROS · MORELLATO.COM

Angelina JOLIE

“Aujourd’hui,
pour moi, vieillir
c’est survivre”

*Célébrée pour son sex-appeal, elle a eu le courage
de braver la menace d’un cancer avec des opérations radicales.*

*Une promesse faite à sa mère à qui elle dédie son nouveau
film, tourné avec Brad Pitt. Une preuve d’amour à l’attention de leurs
six enfants, aussi. Redécouverte d’une icône.*



Actrice pour faire plaisir à sa mère, qui abandonna le cinéma pour l'élever, elle se déclare bien plus stimulée par la réalisation. Son prochain projet, *First They Killed My Father*, film pour Netflix, dénonce la dictature des Khmers rouges au Cambodge, le pays d'origine de Maddox, son fils aîné de 14 ans.

À LA UNE

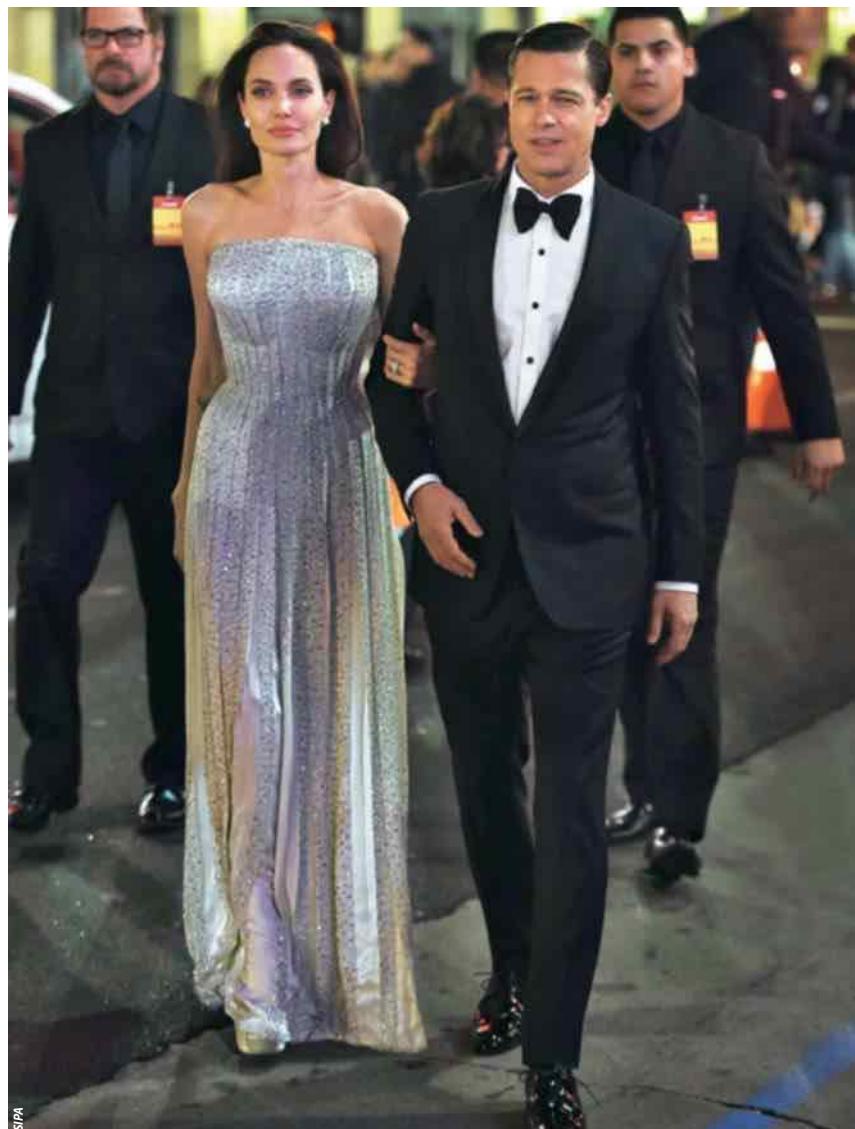
Retrouvailles cinématographiques tendues pour Brad et Angelina, dix ans après *Mr. & Mrs. Smith*. Dans *Vue sur mer*, elle incarne une ancienne danseuse, malade, dont l'époux, un écrivain en panne d'inspiration, nie la mort imminente.



SERVICE DE PRESSE

« Lorsque Angie dispose de ses journées, l'une de ses priorités, après s'être levée, est de sortir les enfants. C'est même la première des obligations qu'elle se fixe. Peu importe son état de fatigue, elle prévoit des activités en extérieur pour chacun. Elle sait, de façon innée, comment les divertir avec des expériences nouvelles et amusantes. Je suis peut-être le plus cabotin dans notre couple, mais elle est celle qui dresse le décor. » Par cette anecdote délivrée au *Wall Street Journal*, Brad Pitt résume le mieux la nature profonde d'Angelina Jolie. Sa curiosité pour le monde qui l'entoure, en dépit des regards indiscrets, des bousculades familiaires et des flashes qui aveuglent. Son envie d'initier ses six enfants au réel, en vraie maman qui guide, encourage, rassure, console aussi parfois, mais jamais ne dissimule. Surtout, plus que tout autre chose, sa capacité à défier la fatalité.

Fille de l'acteur Jon Voight, enfant de divorcés élevée dans la ville trompe-l'œil de Los Angeles, beauté hantant les salles et les rêves obscurs, elle aurait pu devenir un monstre de narcissisme, une créature névrosée, encore plus assistée qu'une princesse palatine. Bardée de tatouages, capable de faire couler autant d'encre en déclarant son amour quasi incestueux pour son frère James Haven, pour quelques *bad guys*, pour d'autres jolies femmes et les lames tranchantes, elle a, certes, flirté avec l'abîme. Danseuse macabre, elle ne recherchait que le vertige d'être vivante : « J'ai grandi à L.A., où l'on célèbre le culte de soi. Mais pour ma part, sans que je ne puisse alors me l'expliquer, je me sentais mal dans ma peau, suicidaire. Je disposais d'un nom, d'une certaine aisance matérielle, d'un physique correct, de propositions professionnelles... J'avais tout ce qu'on dit nécessaire au bonheur et pourtant, je me sentais vide. Je cherchais ma place. » A quarante ans, Angelina l'a trouvée. Elle et sa légende de sex-symbol mènent désormais des vies séparées. A l'inverse de ses consœurs, lorsqu'elle accorde un entretien, elle n'est accompagnée que d'un discret garde du corps. Depuis plusieurs années, elle mène sa carrière sans « manager », ni



Le couple lors de la première de leur film, à L.A., le 5 novembre dernier. Brad a récemment salué l'incroyable détermination de son épouse dans tout ce qu'elle entreprend.



Présents à Malte, durant le tournage de *Vue sur mer*, les six enfants Jolie-Pitt auraient permis à leurs parents de s'extraire de leurs rôles éprouvants, chaque soir et journée off.

« publicist», ces instructeurs de la parole déhumanisée. Fins chiffons et gros cailloux ne l'intéressent pas. Au quotidien, elle porte un tee-shirt en jersey, un pantalon droit et une paire de ballerines, de couleur noire de préférence. Elle en a même fait une panoplie. La nécessité de voyager léger en tant qu'ambassadrice du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés l'a encouragée au minimalisme et recentrée sur l'essentiel. Approchée par l'ONU alors qu'elle tournait *Lara Croft : Tomb Raider* au Cambodge, en 2001, elle a vécu ses premiers pas dans l'humanitaire comme une révélation. « Jusqu'alors, on me demandait de m'exprimer sur des sujets, comme si j'avais la légitimité pour le faire. Or, je n'avais encore rien vu du monde », se remémore-t-elle. Tout comme elle se souvient d'avoir appelé sa mère, Marcheline Bertrand, au retour d'une mission au chevet de mutilés en Tanzanie : « Je lui ai juré de ne plus jamais me plaindre, de ne plus prendre la vie pour acquise. Je n'étais pas inspirée par la pitié. Ces gens m'avaient enseigné ce qu'était la résilience. »

Le mot est lâché. Son nouveau film en tant que réalisatrice, *Vue sur mer*, dont elle a commencé la promotion outre-Atlantique et que les Français découvriront le 9 décembre, en est l'illustration. Tourné à Malte à la fin de

l'été 2014, trois jours après son mariage avec Brad dans le sud de la France, ce projet intimiste a, jusqu'à présent, délié les langues parce qu'il confrontait à nouveau les époux Pitt, une décennie après leur coup de foudre sur le plateau de *Mr. & Mrs. Smith*. « Drôle de lune de miel ! », consent son instigatrice. D'autant plus que ce *Vue sur mer* raconte le délitement d'un couple, dans le sud de la France dans les années soixante-dix. Ses deux premières réalisations, *Au pays du sang et du miel* (2011), plongée suffocante dans le conflit serbo-croate des

années quatre-vingt-dix, et *Invincible* (2014), biopic éprouvant sur Louis Zamperini, soldat américain torturé par les Japonais durant la Seconde Guerre mondiale, avaient plus que déconcerté les aficionados de Lara Croft. Jolie ne s'attend pas à faire davantage l'unanimité. Son exigence était autre. Avec *Vue sur mer* – qu'il conviendrait presque de rebaptiser « vue sur la mort », puisqu'elle y incarne une ancienne

“JE VOULAISS CHANGER LE COURS DES CHOSES, VOIR MES ENFANTS GRANDIR, CONNAÎTRE MES PETITS-ENFANTS”

danseuse [malade], en phase terminale, face à un époux, écrivain en mal d'inspiration et de respirations –, elle conjure un spectre. La mort de sa mère, décédée d'un cancer ovarien en 2007, et la sienne, génétiquement programmée, mais retardée grâce à une double mastectomie, en février 2013, et une ablation des ovaires, en mars 2015. Depuis le printemps dernier, comme elle s'y prépare, Angelina est une femme ménopausée. Le sujet n'est pas tabou. Au contraire. Petite-fille, fille et nièce de femmes ayant développé une mutation mortelle ➤

ELLE ASSUME SON CORPS MEURTRI ET RECONSTRUIT



du gène BRCA1 dans leur quarantaine, l'actrice-réalisatrice mesure sa chance : « Je voulais changer le cours des choses, voir mes enfants grandir, connaître mes petits-enfants. Vivre tout simplement. A tout prix. Aujourd'hui, pour moi, vieillir, c'est survivre. J'ai hâte d'atteindre mes cinquante, soixante ans et plus. » Avec *Vue sur mer*, elle dit avoir voulu « concevoir un film sur le chagrin, montrer comment les gens peuvent réagir face à la maladie et comment ils peuvent l'accepter. » Elle assure en avoir écrit les premières lignes peu après la disparition de sa mère Marcheline, il y a sept ans. Comme un exutoire. Un dialogue avec l'absence, aussi. Dans une scène, elle est immergée, nue, dans une baignoire. Après sa double mastectomie, elle a subi une chirurgie réparatrice. Elle assume ce corps meurtri et recousu. « J'ai d'abord hésité à tourner ce plan conçu avant mon opération. Mais j'ai finalement décidé de ne rien changer au synopsis. Il me semblait important de montrer aux autres femmes opérées qu'elles n'ont pas à avoir honte ou à se cacher. » Brad assure que son épouse « n'a jamais été une personne timorée », qu'elle « avance dans la vie sans masque, telle qu'elle est », que « son principal souci est d'avoir un impact positif sur les autres ». Elevée par sa mère après la séparation de ses parents, en 1976, Angelina avoue s'être toujours fait du souci pour celle qui lui a donné la vie. A son tour responsable de six enfants, elle dit veiller à toujours les rassurer, dissiper la moindre inquiétude qu'ils pourraient nourrir à son sujet.

Son mariage avec Brad Pitt fut, à la croire, une formalité. Un cadeau fait à Maddox, Pax, Zahara, Shiloh, Knox et Vivienne, de plus en plus insistants. « J'aime porter le même nom que nos enfants, mais j'ai déjà été mariée par le passé. Devenir parents nous a davantage liés. J'ai réalisé que nous le serions jusqu'à la fin de nos jours lorsque Brad a officiellement adopté Maddox et Zahara », confie la star. Après la maladie, le tournage de *Vue sur mer* fut une autre mise à l'épreuve pour le couple. « Certains jours, nous avons pensé que ce n'était peut-être pas la meilleure idée, c'est vrai. Mais je peux aussi dire que nous avions tous les deux à cœur d'en ressortir encore plus forts et plus unis. Ma véritable crainte, je crois, était de ne pas réussir à tirer le

Opérée par le médecin qui traitait sa mère, Marcheline Bertrand (en haut, à g.), l'actrice-réalisatrice déclare avoir conçu son nouveau film comme une conversation avec cette dernière.

meilleur de lui en tant qu'acteur. » Jamais aucune autre femme n'avait en effet dirigé Brad. Celui-ci ne tarit pas d'éloges à l'égard d'Angelina, « réalisatrice aux intuitions assez remarquables en ce qui concerne la typologie de ses personnages. » Amants à la dérive dans le film, les Jolie-Pitt ne nient pas être « un couple comme les autres, avec ses disputes et ses problèmes ». Comme Vanessa, son personnage, Angelina a la fâcheuse manie d'abîmer ses lunettes. Comme Roland, qu'il interprète, Brad n'a de cesse de vouloir les réparer. Elle est maniaque. Il est brouillon. Il fume. Elle est antitabac. Rien qui ne les pousse à en venir aux mains comme dans le long-métrage, certes. La jalouse et la possessivité leur seraient même étrangères. « Lorsque l'on trouve Brad séduisant, cela me fait plaisir pour lui !, s'amuse Angie. C'est un mari et nos enfants que je vois en lui. Il a toute ma confiance, je sais son attachement aux valeurs de la famille. Jalouse, je le suis plutôt quand quelqu'un me dit qu'il vient d'avoir sa mère au téléphone, car ce n'est plus possible pour moi. » Moments de spleen que la fratrie Jolie-Pitt ne tarde jamais à dissiper. « Dès que nous rentrons à la maison avec Brad, il nous faut préparer les enfants au coucher, écouter leurs besoins, régler leurs problèmes, arbitrer leurs bagarres. Mais cela nous unit et renforce l'amour sous notre toit. » Jolie vue sur la vie. ♦

THOMAS DURAND, AVEC HERVÉ TROPÉA



YVES ROCHER

CRÉATEUR DE LA COSMÉTIQUE VÉGÉTALE®



INNOVATION ANTI-RIDES
FICOÏDE GLACIALE,
DITE PLANTE DE VIE

Assimilez Rajeunissez*

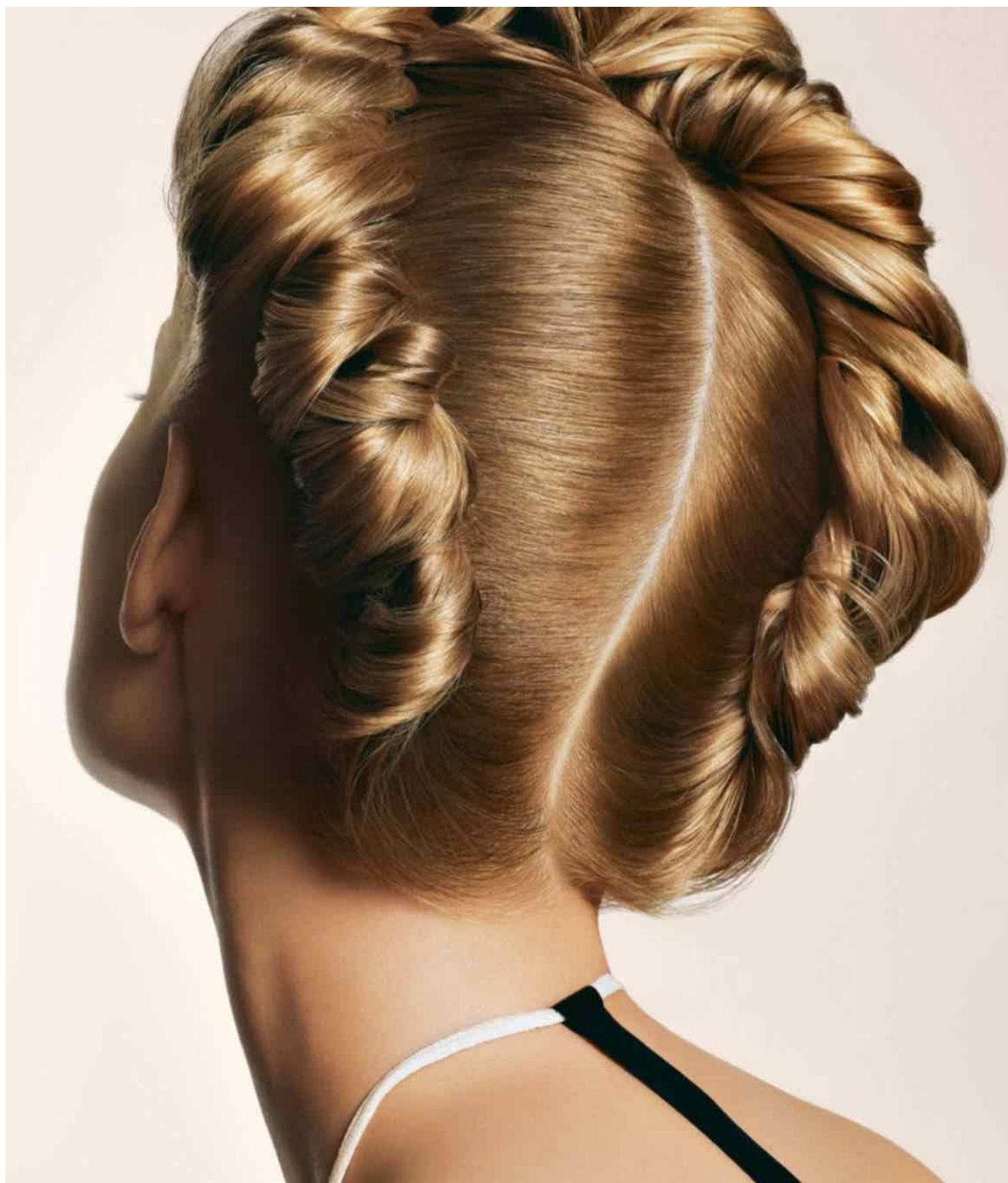
*L'Assimilation est clé dans l'efficacité d'un anti-rides. Nos Experts de la Recherche en Cosmétique Végétale® Yves Rocher ont découvert la Ficoïde Glaciale, dite Plante de Vie. Grâce à un procédé d'extraction breveté, ils ont optimisé son actif végétal pour le rendre naturellement assimilable par la peau (test in vitro). La peau paraît visiblement rajeunie.

— 7 JOURS D'ESSAI OFFERTS SUR PRÉSENTATION DE CETTE PAGE ** —

**Offre valable du 12 octobre au 14 novembre 2015 dans les 650 magasins Yves Rocher de France Métropolitaine dans la limite des stocks disponibles.

®Marque déposée par Yves Rocher.

— RENUTRITION DU CHEVEU SEC.



LE 1^{ER} SHAMPOOING NUTRITIF SANS SULFATES* POUR CHEVEUX DESSÉCHÉS :**

LE SOIN À L'ÉTAT PUR : UN SHAMPOOING RESPECTUEUX DE LA FIBRE, ENRICHÉ EN HUILE DE CAMÉLINE NUTRITIVE. UNE MOUSSE ULTRA-ONCTUEUSE AUX NOTES AROMATIQUES DE VANILLE AMBRÉE POUR UNE EXPÉRIENCE UNIQUE.

ULTIME NUTRITION : INTENSÉMENT NOURRIE ET RÉPARÉE, VOTRE CHEVELURE RETROUVE UNE MATIÈRE SOYEUSE ET UN TOUCHER D'EXCEPTION. FLUIDE, FACILE À COIFFER, ELLE RÉVÈLE UNE BRILLANCE ABSOLUE.

DISPONIBLE EN GRANDES SURFACES

* Sans tensio-actifs sulfatés. ** De L'Oréal Paris. L'ORÉAL - S.A. au capital de 111 942 969,80 euros - Siège social : 14, rue Royale 75008 Paris - RCS Paris 632 012 100.

LE SOIN À L'ÉTAT PUR. —————



PURE RICHE
HUILES BOTANIQUES
SANS SULFATES*



L'ORÉAL
PARIS
HAUTE EXPERTISE
SOIN PUR & BOTANIQUE

Jerry Hall et Rupert Murdoch

LES AMANTS DU 3^E ÂGE



MAX NURBY / INDIGO / GETTY IMAGES

Amour, gloire et retraités. Le tycoon des médias et l'ex de Mick Jagger ne se quittent plus. Récit d'un coup de foudre sur le tard.

Froids, eux ? Jamais ! A cinquante-neuf et quatre-vingt-quatre ans, Jerry Hall et Rupert Murdoch ont échangé un baiser brûlant – enfin, sur la joue, ne nous emballons pas – dans les tribunes de la finale de la coupe de rugby à Twickenham, à Londres. L'amour à l'âge mûr ? Il a beau être aussi sexy qu'une pub Damart, le magnat de la presse a séduit comme un ado le top texan, ex de Mick Jagger, confirmant une rumeur qui courait depuis des semaines. « Ils apprécient vraiment d'être ensemble. Il l'aime beaucoup et ils sont bien en couple », a précisé un proche au tabloïd *The Mail on Sunday* qui a révélé leur liaison. S'il est, à première vue, moins souple que le remuant leader des Rolling Stones, le « papyvore » a des arguments sonnants et trébuchants pour éblouir sa *trophy girl* : une fortune estimée à 13 milliards d'euros par le magazine *Forbes*, en 2015, et des propriétés un peu partout, comme ce luxueux domaine de Bel Air, à Los Angeles, comportant une villa de prestige et un vignoble, acquis en 2013 moyennant 27,5 millions d'euros. Une manière agréable pour Jerry, la bientôt sexygénaike, d'envisager sa retraite. Et tant pis si le propriétaire du *Sun* et de la chaîne ultra-conservatrice Fox News a une réputation de dur à cuire sexiste et macho. Elevée par un père abusif, héros de la Seconde Guerre mondiale mais homme violent, la sculpturale blonde a retenu les leçons de sa mère, qui lui serinait que « l'homme est la tête du foyer », mais que « la femme en est le cou » et peut faire tourner, quand elle le désire, son couple dans la direction qui lui plaît.

Pour Mrs Hall, flirter avec le peu scrupuleux tycoon des médias, que le scandale « des écoutes téléphoniques » avait obligé, en 2011, à fermer l'hebdomadaire à sensations *News of the World*, c'est aussi reinitier une *Sympathy For The Devil*. Se rappeler des épisodes rock'n'roll, alors qu'elle avouait cet été au *Mirror* avoir encore beaucoup de mal à gérer l'après-Mick Jagger, son compagnon pendant vingt-deux ans et le père de

ses quatre enfants. A la croire, elle aurait peiné à retrouver une relation stable depuis leur séparation en 1999. Jerry et Rupert, déjà rebaptisés « les Jupert » par la presse britannique, ont surtout un point commun : tous deux ont beaucoup souffert des infidélités de leurs conjoints respectifs. En 1999, neuf ans après son mariage avec Mick, joyeusement célébré en 1990 à Bali, Jerry Hall apprend que le top brésilien Luciana Morad est enceinte des œuvres de son mari. Un coup de canif (de trop) dans un contrat déjà largement lacéré par les multiples aventures extraconjugales de Jagger, séducteur compulsif. L'union des époux sera finalement annulée, ainsi qu'il en va chez ces nouveaux monarques que sont les rockstars.

Chez les Murdoch, on a plutôt frôlé un épisode inédit de *Dynastie*. Remarié en 1999, après deux divorces, avec Wendi Deng, une Sino-Américaine de trente-sept ans sa cadette qui lui donnera deux enfants, le vieux fauve est bientôt informé par son entourage que sa femme, tyran domestique qui terrorise tout le monde, même monsieur, le trompe avec un proche, parrain de leur fille aînée. Celui-ci n'est pas un inconnu : il s'agit de Tony Blair, ex-leader du parti travailliste anglais ! Le divorce des Murdoch est prononcé en 2013. Autant de blessures au cœur que les deux tourtereaux seniors pourraient panser à deux... pourvu que leur amour soit plus fort que l'arthrite ! Pas de panique, malgré son âge canonique, Citizen Murdoch a la vie devant soi : sa mère bien-aimée ne s'est éteinte qu'à l'âge de cent trois ans et un médecin lui aurait prédit qu'il vivrait jusqu'à cent vingt ans... Jerry n'a plus qu'à entretenir la flamme ! ♦

JUSTINE DIAZ



PHOTOS: BESTIMAGE

Jerry a l'habitude des amants riches à millions. Elle a partagé la vie de Mick Jagger, leader des Rolling Stones, de 1977 à 1999. En 2010, c'est autour de Warwick Hemsley, magnat de l'immobilier, que la blonde liane s'enroulait.



LAIT-CRÈME CONCENTRÉ

Essayez la crème surdouée, vrai secret de beauté depuis des décennies. C'est LE soin universel chouchou des maquilleurs partout dans le monde. Il démaquille, hydrate, nourrit, répare, apaise... votre peau va l'adorer !



SEMAINE DE FOLIE.
9 DÉFILÉS, 3 CASTINGS,
2 PRISES DE VUES ET
1 SEUL SECRET DE BEAUTÉ !

LABORATOIRES
Embryolisse.
Culte depuis 1950.

Retrouvez tous les produits Embryolisse en pharmacies, parapharmacies et sur www.embryolisse.com



SÉDUITE ?

#1 Téléchargez l'application gratuite Selectionist
#2 Flashez cette page et découvrez tous nos tutos
make-up et conseils d'experts

Tant de **sensualité**,
je n'y résiste pas.

Adriana porte le rouge à lèvres Color Sensational Creamy Mattes Siren in Scarlet.
* de Gemey-Maybelline

M A Y B E L
M A K E I T H A P P E N^{**TM}

** C'est entre vos mains.

GEMEY MAYBELLINE GARNIER - Société en nom collectif au capital social de 49 500,00 € - RCS 339 419 962 PARIS - 16, place Vendôme 75001 PARIS.

P
FW
PARIS
FASHION
WEEK
PARTENAIRE OFFICIEL

Couleur vibrante.
Mat ultra-confort.
**Embrassez
le plus onctueux
des mats.***



NOUVEAU
COLOR
sensational[®]
CREAMY MATTES

L I N E[®]
N E W Y O R K

Marine LORPHELIN

Après la couronne, la blouse blanche

*Elle est belle, elle est en quatrième
année de médecine, et là revoilà à la télévision !
Itinéraire d'une Miss d'exception.*

On la croyait étudiante en médecine à Lyon. Bien sage, bien appliquée. Et voilà qu'on apprend que madame est en stage professionnel... à Tahiti ! Et pourquoi pas en train de réviser ses examens à *La Mamounia* ou sur une plage de Punta Cana ? Bon, O.K., quitte à choisir son stage, autant le faire dans un hôpital basé au soleil plutôt que dans un de nos CHU plongés dans la grisaille automnale. Et puis, l'océan, pacifique et céruleen, s'harmonise à ravir avec les prunelles vertes de notre Miss France... Pardon ancienne Miss France. Vous vous souvenez ? Gagnante en décembre 2012 contre... Miss Tahiti. Petit clin d'œil sans lien de cause à effet.

Non, la présence sous les tropiques de Miss France 2013 a une tout autre explication. Sentimentale. Marine Lorphelin, vingt-deux ans, en pince pour un certain Zach Dugong – nom utilisé pour les réseaux sociaux, il s'appellerait en fait Christophe – et, nous confie-t-elle avec l'intention de ne pas en dire plus, « il est tahitien »... Ou l'art de joindre l'utile à l'agréable. Va pour le stage polynésien de six semaines, au service des urgences tout de même – « un rythme intense, nous précise-t-elle, mais je n'ai pas encore vu de situations trop dramatiques, et puis, je ne suis qu'étudiante, j'observe ». Bientôt, donc, notre belle rentrera à Lyon sans Christophe et reprendra sa quatrième année de médecine. Pas évident. Cela dit, elle a connu pire.

Le pire, ce fut sans conteste sa deuxième année de médecine, enfin sa seconde deuxième année, puisqu'une fois élue Miss France, elle a dû abandonner celle qu'elle venait de commencer. « La reprendre en décembre 2014 après cette parenthèse enchantée, ne fut pas facile ! J'avais perdu l'agilité intellectuelle, j'ai dû travailler deux fois plus. » Chapeau. D'autres auraient renoncé, se seraient laissé bercer par les souvenirs pailletés, auraient pris pour argent comptant les propositions de gloire rapide, histoire d'exister encore. Pas Marine. Non qu'elle n'ait pas apprécié ces moments de lumière, non qu'elle veuille y renoncer totalement, la preuve, on la reverra le 20 novembre prochain sur TF1 aux côtés de Christophe Dechavanne dans « Les Extraordinaires », mais elle veut avant tout aller au bout de sa vocation première, la médecine, « probablement la gynécologie obstétrique ». Et puis, nous reprend-elle gentiment, « il faut arrêter avec les a priori sur ➤

**Son sacre de
Miss France 2013,
le 8 décembre 2012
à Limoges, entre
Alain Delon, parrain
de la soirée, et
Sylvie Tellier.**



**La reine de beauté,
entre ses parents, avec
son frère, Enzo, et sa
sœur, Lou-Anne. Tous
trinquent à son avenir !
Déjà bien assuré...**





**ELLE A SU JOINDRE
L'UTILE À L'AGRÉABLE :
EN STAGE ET PRÈS
DE SON AMOUREUX
TAHITIEN**

Marine, très dynamique et
toujours proche des malades,
dans les couloirs du service
hospitalier de Papeete.

Penchée sur une petite Polynésienne, Marine explore les rudiments du métier. Pour l'heure, elle se verrait plutôt gynécologue.



“MES PARENTS M’ONT APPRIS L’IMPORTANCE DU TRAVAIL POUR RÉUSSIR”

les Miss. Je ne suis pas la seule, bien d’autres ont repris leurs études après. J’ai discuté avec elles, avec mes parents aussi, et bien sûr avec Sylvie Tellier, la directrice du Comité Miss France qui avait sa maîtrise en droit, et m’a encouragée. Et j’ai pris la décision de retourner à la fac. » Pas trop compliqué ? « J’avais déjà demandé au recteur une dérogation d’un mois à l’automne 2012 pour préparer l’élection, je suis allée le revoir, une fois élue, pour décider de la suite. Nous avons convenu que je reprendrai la deuxième année après la fin de mon contrat Miss France, comme si je la redoublais. » Retour éprouvant mais elle a tenu bon.

« Mes parents nous ont appris l’importance du travail pour réussir. » Papa est professeur de batterie, maman assistante des ressources humaines, ils ont deux autres enfants, Lou-Anne, en prépa HEC et, Enzo, encore au collège. Et même si, au départ, c’est tout de même pour ses mensurations de rêve (90-60-90) et ses cent soixante dix-sept centimètres gracieux et finement musclés (huit ans d’athlétisme) qu’elle a gagné, Marine ne culpabilise aucunement de devoir sa renommée à autre chose qu’au « mérite » : « D’abord, il ne faut pas être totalement idiote pour être Miss, et puis je ne trouve pas inutile de faire rêver les gens. J’ai rencontré plein de petites filles qui veulent faire médecine aussi, et qui se verrait bien Miss France. » Nouvelle génération qui peut rallier les contraires, avoir la tête bien faite, les jambes parfaites, « jouer de l’ombre et de la lumière ». Comprenez alterner, comme Marine, les moments de travail ardu dans l’anonymat d’une fac et profiter des occasions plus *show off* qui lui sont offertes – « un peu de mannequinat, quelques émissions télé, comme « Les Extraordinaires ». J’ai accepté de renouveler l’expérience parce que je ne suis pas qu’en plateau, je vais à la rencontre des candidats, je fais connaître leurs capacités étonnantes. C’est plus un travail de reportage. » Quelque chose nous dit que les docteurs Michel Cymes et Jean-Daniel Flaysakier, de notre PAF, vont bientôt avoir une sacrée concurrente. Un poil plus photogénique. Cela dit sans les vexer. ♦



Après l’hôpital, la joie de flâner dans les rues de Papeete et de profiter des saveurs de l’île, où il fait 30 °C en ce moment.

MARYVONNE OLLIVRY



Mixa
Intensif Peaux Sèches

**5 signes d'inconfort,
1 seul réconfort**
Le cold cream
du nouveau lait corps Mixa

- Pour la 1^{ère} fois, Mixa a sélectionné le cold cream, utilisé depuis toujours en pharmacie
- Il nourrit et apaise durablement tous les inconforts



Nouveau

FORMULÉ SOUS CONTRÔLE MÉDICAL



SHY'M SON DOUBLÉ GAGNANT AVEC BENOÎT

La chanteuse ne cache plus son amour pour le tennismen français. Elle se disait « solitaire ». Elle a trouvé l'âme sœur.

Le joueur de tennis est-il l'homme parfait ? Shy'm semble ne plus avoir de doute. A l'instar de Caroline de Monaco qui avait craqué pour le champion (et poète) Guillermo Vilas au début des années quatre-vingt, ou de Nolwenn Leroy, la compagne d'Arnaud Clément depuis 2008, la chanteuse découvre les charmes du sportif qui glisse avec élégance sur la terre battue. Depuis quelques mois, l'interprète de *Femme de couleur*, bientôt trente ans, file le parfait amour avec Benoît Paire, vingt-six ans, joueur en constante progression. Une photo publiée sur le compte Instagram de Benoît a rendu l'idylle officielle, début octobre. La semaine dernière, alors que le visage de Shy'm, assise dans les gradins de Bercy, s'affichait sur l'un des écrans des BNP Paribas Masters, l'athlète lui a même envoyé un baiser. Une surprise ? Pas vraiment.

« Chanteuse, ça se rapproche du milieu du tennis, avec des sacrifices et des tournées. Il faut trouver une bonne personne capable de comprendre mon métier. En ce moment, ça se passe très bien », confiait récemment Benoît à *L'Equipe Magazine*. Avec Shy'm, ça fonctionne. Le couple partage un fort caractère et quelques passions. Par exemple, le goût du cent à l'heure (il roule en Porsche) et d'une certaine provoc. Elle, dans ses tenues légères et ses écarts de conduite (elle a été arrêtée ivre au volant sans permis en août 2014), lui dans sa façon de jeter sa raquette et d'insulter le public. Il a même été renvoyé de la Fédération pour mauvais comportement et avoue à *L'Equipe.fr* : « Caractériel, je le suis. Cela peut m'arriver de péter les plombs. Il faut que j'arrête [...] ». Cinq ans après, la présence de Shy'm aux BNP Paribas Masters a calmé l'animal, sans rien enlever à sa personnalité enlevée. Soutiens d'équipes de football rivales (Marseille pour lui, Paris pour elle), ils s'amusent à se faire la guerre les soirs de match. Quant à la musique, ils ne peuvent s'en passer ni l'un ni l'autre. Benoît écoute Renaud avant d'aller à l'entraînement, et des chansons « tristes » en compétition, mais il a découvert la discographie de sa douce. L'Avignonnaise et la fille de Trappes se sont très vite trouvés des points communs : l'amour de l'Italie, des fast-foods, des sorties en boîte de nuit... Il ne leur reste plus qu'à partager une

TOUS DEUX AIMENT VIVRE À CENT À L'HEURE



LES TENNISMEN, CES TOMBEURS

Elles aussi ont déjà succombé au charme d'un tennismen. De gauche à droite, Caroline de Monaco et Guillermo Vilas, Nolwenn Leroy et Arnaud Clément, Heather Stewart-Whyte et Yannick Noah, Henri Leconte et Marie Sara.

adresse commune. Entre Genève, où Benoît est domicilié, et Paris, où vit la gagnante de Danse avec les stars 2011, il faudra choisir. Pour le moment, monsieur vit davantage avec son meilleur ami, le Suisse Stan Wawrinka, numéro quatre mondial. « Quand il m'invite à Wimbledon, où il loue toujours une petite maison, c'est lui qui fait à manger [...] Stan a un petit côté homme au foyer ! », s'amusait Benoît en 2014 dans les colonnes de *La Tribune de Genève*.

Fidèle en amitié, romantique, le champion espère avoir trouvé en Shy'm son ultime partenaire de double : « Pour un joueur, c'est bien d'avoir une stabilité affective. Mais on voyage beaucoup, on n'est pas souvent à la maison et on a des périodes de doute pendant lesquelles on est très pénibles, très compliqués à gérer. Ça, c'est dur pour nos femmes, nos copines », analysait-il l'année dernière dans *L'Equipe*. Au même moment, la chanteuse de *Solitaire* (son troisième album) postait sur Instagram la photo du tatouage d'un de ses amis. Il représentait sa fiancée. « Moi aussi je veux !!!! L'amour. L'inconditionnel. Celui qui m'indélébile sur son bras, nous selfiz au large et nous immortalise de ce cliché si canon... » (sic). Il ne manquait qu'un joueur de tennis pour y croire. Benoît Paire a frappé juste. ♦

SARAH MERLINO

DESSANGE
PARIS

Coiffé DÉCOIFFÉ

Une touche plus rock, plus fêtes dans mes cheveux.
Décidément, tout est possible avec mon Spray de Mer Dessange.

Alice Taglioni

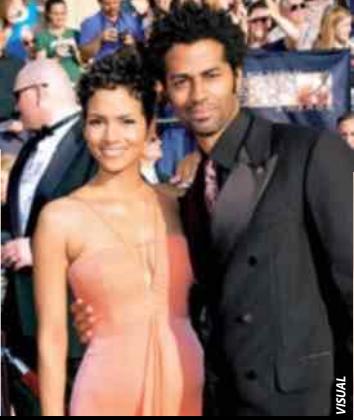
1 COIFFURE
1 PRODUIT



TOUTE LA COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE DESSANGE CHEZ VOUS

Des conseils coiffure
sur secrets-dessange.fr

LASCAD - SNC au capital de 20 160 € - siège social : 7 rue lotzel - 93400 SAINT OUEN - RCS Bobigny n° 319 472 775



VISUAL

David Justice (à g.) et Eric Benét (ci-dessus), ses deux premiers mariés, ont lancé l'attaque sur les réseaux sociaux. D'après eux, l'actrice est une dangereuse manipulatrice.

HALLE BERRY

Ses ex se liguent contre elle

Depuis qu'elle a annoncé son divorce d'avec Olivier Martinez, ses anciens compagnons disent tout le mal qu'ils pensent d'elle. Vrai ou faux ?

C'est la fâcheuse aventure d'un hussard qui se découvre de nouveaux amis alors qu'il est dans l'œil du cyclone depuis l'annonce de son divorce d'avec Halle Berry, le 27 octobre dernier. Le problème c'est qu'il ne sait pas trop sur quel pied danser avec ces types qui l'ont tous devancé dans le lit de sa future ex. Il y a l'ancienne gloire du base-ball, David Justice, le premier mari de Halle, de 1992 à 1997. Il y a le crooner crâneur de R'n'B, Eric Benét, le deuxième mari de Halle, de 2001 à 2005. Et bientôt peut-être y aura-t-il aussi le mannequin Gabriel Aubry, compagnon de l'actrice de 2005 à 2010, avec lequel elle a eu Nahla, aujourd'hui âgée de sept ans.

Tous semblent pressés de jouer à « Il faut sauver le soldat Martinez » Haut les coeurs brisés ! D'une rafale de tweets vengeurs, David Justice a sonné la charge. « Moi, Eric (Benét), Gabriel (Aubry) et Olivier (Martinez), nous étions des chevaliers blancs, jusqu'à ce que cela se termine... Ensuite, nous sommes tous devenus les pires types au monde. Seuls les hommes qui ont vécu avec Halle connaissent la réalité. » C'est que Justice n'a pas encore digéré son divorce d'avec Catwoman, qui l'avait accusé de l'avoir battue. D'être passé pour un salaud, il en fait encore des cauchemars. Il s'épanche : « J'ai trois enfants et une femme depuis quinze ans. C'était important qu'ils sachent que je n'ai jamais fait cela. » Dès lors, Olivier Martinez ferait bien de se méfier. Halle serait terriblement manipulatrice. Cynique. Méchante. Obligée sans cesse de reproduire le même schéma vengeur. Lui aussi, elle n'en fera qu'une bouchée. D'autant que l'acteur, fils d'un boxeur espagnol, a le sang chaud. Il a dans ses dossiers,



PHOTOS: ABACA



Avec son ex, Gabriel Aubry, la bataille est sanglante concernant la garde de leur fille, Nahla. Et la plus méchante serait Halle...

plusieurs bagarres qui ne plaident pas en sa faveur et l'actrice brandit déjà leur « incompatibilité » comme cause de séparation. A en croire Justice, elle pourrait bientôt l'empêcher de voir Maceo, leur fils de deux ans. Il prévient : « Attends un peu Olivier, ça va venir. Elle insinue que sa fille n'est pas en sécurité avec Gabriel. Ouvre les yeux et demande-toi pourquoi. »

Du point de vue d'Olivier Martinez, ce genre de messages, d'un soutien pour le moins équivoque, est d'autant plus intempestif qu'il n'a aucune intention – pour l'instant – de dégainer son sabre. De concert avec Halle, il a publié un communiqué lénifiant dans lequel le couple promet d'aller « de l'avant avec amour et respect l'un pour l'autre », veillant à ne se concentrer que sur le bien-être de Maceo. Non pas que l'acteur, dont la carrière américaine est au point

mort, en proie à l'amère expérience d'avoir épousé une femme qui l'a dominé de la tête et des jambes, ne croit aux vertus de la langue de bois. Mais attaquer Halle aussi frontalement n'est pas une bonne politique. Certes, avec trois divorces au compteur, elle apparaît instable. Mais de là à transformer en harpie celle qui a été honorée du Creative Conscience Award pour son combat contre les violences conjugales au sein d'une association, il y a un – faux – pas qu'Olivier n'est pas prêt à franchir. C'est pourquoi lorsque Eric Benét s'est lancé à son tour dans la danse, lorsqu'il a répondu sur les réseaux sociaux – « Mon pote David tweete beaucoup de vérités ce matin. » –, Olivier s'est bien gardé de répondre à ces oiseaux de mauvais augure. Mais il a vite contacté l'une des meilleures avocates du pays. Elle s'appelle Laura Wasser et a la réputation d'être très dure. Par le passé, elle s'est occupée de Melanie Griffith, Angelina Jolie, Britney Spears, Ryan Reynolds, Tom Cruise ou Maria Shriver. Olivier Martinez n'a pas besoin de mise en garde. Il sait d'ores et déjà que cette histoire va lui coûter très cher. ♦

LAURENT DEL BONO

À CROIRE SES ANCIENS AMANTS, ELLE REPRODUIRAIT LE MÊME SCHÉMA VENGEUR

DESSANGE
PARIS

Crinière DE RÊVE

J'amplifie le glamour de mes cheveux avec mon Spray de Volume.

Alice Taylor

1 COIFFURE
1 PRODUIT



TOUTE LA COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE DESSANGE CHEZ VOUS

Des conseils coiffure
sur secrets-dessange.fr

CULTE

PHOTOS : NEBINGER / MOREAU / VALIELA / BESTIMAGE

For

Un fils discret, une star adulée. Il a fallu la force de conviction de Paul pour lieux de ses tournages mythiques. Le résultat : un documentaire



Durant un an, Paul Belmondo a baladé son père du Brésil à Rome, de la banlieue parisienne à la Côte d'Azur. Une sorte de road movie atypique, et a priori fatigant pour un homme de 82 ans qui a subi un grave AVC... Pas pour Jean-Paul, il faut croire : chaque jour il était impatient de tourner !

JEAN-PAUL BELMONDO RACONTE PAR SON FILS

Belmondo en voyage

que le second se prête à cette expérience : revenir sur les riche de rencontres et de confidences inédites. Paul nous raconte.



D'APRÈS LES MÉDECINS, BÉBEL NE DEVAIT PLUS MARCHER NI PARLER !



Paul a pris le volant. Direction le musée Paul-Belmondo. Pour la première fois, les trois enfants du sculpteur (ci-dessus) sont réunis pour en parler : Muriel, Jean-Paul et Alain.



Est-ce dû à leurs racines italiennes ? En tout cas, la famille a toujours beaucoup compté chez les Belmondo. Ci-dessus à g. : Bébel avec ses enfants, Paul et Florence, jeunes ados. Ou plus tard, grand-père avec Victor (à droite et en haut), qui aurait hérité de la fibre artistique de la dynastie.

C

est l'histoire d'un fils qui décide de revenir avec son père sur les lieux où ce dernier a travaillé autrefois... Sauf qu'en guise d'atelier ou de bureau, ils se retrouvent ensemble à Copacabana ou dans les studios de Cinecittà. Faut ce qu'il faut, il est vrai, pour évoquer *L'homme de Rio* ou *La viaccia (Le mauvais chemin)*. Il y a bien aussi un hôtel de banlieue près de Sarcelles où a été tourné un film de Lelouch. L'ensemble ressemble à un road movie avec trois gamins en goguette dans des lieux délicieux. Le plus jeune, Paul Belmondo, cinquante-deux ans, l'initiateur du projet, est au volant d'une Ford Mustang. Avec comme passagers, Papa, alias Jean-Paul Belmondo, et son meilleur ami, le comédien Charles Gérard. Un an de rencontres à travers le monde, de moments émouvants, de témoignages de ses meilleurs copains, d'évocation de ses amours, pour un documentaire d'exception qui passera fin décembre sur TF1. Doc qu'on peut voir dès ce 17 décembre accompagné des dix films majeurs de l'acteur, dans un coffret (*Belmondo par Belmondo*, Studiocanal) retracant l'itinéraire d'un enfant gâté, mais pas tant que cela. La parole est à son fils préféré.

GALA : Comment vous est venue l'idée de ce documentaire ?

PAUL BELMONDO : D'une frustration. Après la diffusion à Cannes, en 2011, du dernier – et excellent – documentaire qui lui a été consacré, celui de Jeff Domenech, j'ai ressenti un manque. Je l'ai dit à mon père : « O.K., ils ont évoqué ta carrière, O.K., tout le monde dit que

t'es fantastique, mais toi ? Tu ne parles pas, on ne sait rien de ta façon de voir les choses, des amis qui comptent pour toi, je trouve que ce serait bien de faire un travail en ce sens. » « Mais non... », m'a-t-il répondu. Et quand il dit non... Le temps a passé, en avril 2013, Drucker a fêté les quatre-vingts ans de papa. Ses amis sont venus témoigner sur le plateau. Cela a confirmé mon envie : je voulais les voir intervenir, parler de lui, je voulais l'entendre lui aussi. Et puis, vous savez, pas un jour sans qu'on me demande des nouvelles de mon père ou sans qu'on me lance dans la rue : « Dites à votre père, qu'on l'aime ! »

GALA : Ce n'est pas embêtant à la longue ?

P. B. : Non. C'est positif. Si on me disait que mon père est un salaud... mais ça n'est jamais arrivé !

GALA : Comment l'avez-vous décidé ?

P. B. : J'ai commencé par convaincre mon oncle, son frère aîné, Alain, puis son meilleur ami, Charles Gérard. Petit à petit, on a réfléchi. Notre première envie : parler de dix de ses films emblématiques. Mais sur plus de quatre-vingts, dont vingt-cinq majeurs, pas facile de s'en tenir à dix. Finalement, on a opté pour les lieux de tournage, avec l'idée de l'y ramener après tant d'années. En septembre

2013, il a fini par se laisser entraîner.

GALA : Malgré son handicap et l'âge...

P. B. : Ce qui lui apparaissait au début comme une contrainte a fini par l'intéresser. Il savait qu'il partirait avec Charles Gérard, il savait, bien sûr, que nous parlerions d'abord de ce qui lui tient le plus à cœur, le musée de son sculpteur de père, Paul Belmondo, à Boulogne-Billancourt. J'y tenais beaucoup. C'est la première fois que les deux frères, Alain et Jean-Paul, et leur sœur, ma tante Muriel, sont réunis pour s'exprimer sur leurs parents, leur enfance, et le musée. Au début, on voulait même retourner en Algérie, d'où est originaire mon grand-père et où sont enterrés nos ancêtres italiens. Mais bon, encore une fois, il fallait faire des choix, et je ne voulais pas que l'aspect familial prenne le pas sur le reste. Quant à sa santé... oui, il aurait pu l'invoquer. Mais mon père est incroyable. Il a fait énormément de progrès, déjà, dans sa façon de s'exprimer, et il fait de la kiné tous les jours, du sport, c'est sa vie !

GALA : La raison de son incroyable résurrection ?

P. B. : J'entends toujours les médecins après son AVC en 2001 : « Il ne parlera et ne marchera plus jamais ! » ➤

NOCIBÉ

la beauté libérée

GUESS
PARFUMS

*Dans la limite des stocks disponibles. Prix conseillé. Dans les magasins participants.



LIBERTÉ
N°70

Découvrir ici et nulle part ailleurs

Chez Nocibé, les idées cadeaux ont un parfum de fête. Plutôt audacieuse ? Osez le coffret Guess Dare floral et moderne. Plutôt séductrice ? Craquez pour le coffret Guess Seductive, sexy et pétillant. Dépêchez-vous, pour Noël les plus belles idées cadeaux à prix tout doux sont chez Nocibé.

plus d'infos sur nocibe.fr



CULTE



Copacabana a bien changé depuis cinquante ans, mais le Pain de Sucre est toujours là, ainsi que le soleil. Tournage émotion. Bébel a même eu droit à une arrivée en hélicoptère. Un clin d'œil à la scène finale de *Peur sur la ville*.



“PAPA, C’EST LE SÉDUCTEUR DE JOYEUSES PÂQUES, IL EST COMME ÇA !”

GALA : Vous lui avez proposé les lieux ?

P. B. : Je lui ai demandé s’il voulait aller à

Hongkong pour évoquer *Les tribulations d’un Chinois en Chine* ou à Rio pour *L’homme de Rio*. Il a d’abord dit Hongkong, et puis réflexion faite, vu le décalage horaire, le temps de vol, etc., il a opté pour Rio. Pour le reste, nous avons fait au mieux. Par exemple, sur la Côte d’Azur, où il a fait de nombreux films, fallait-il privilégier Marseille où il a tourné *Borsalino* ? Ce film est important, mais systématiquement traité dans tous les docs. Finalement, nous avons seulement choisi de l’évoquer mais nous sommes allés à Nice, pour l’aspect tournage, et Monaco, pour l’aspect familial, car chaque été, avec maman et mes sœurs, nous passions nos vacances à côté, près de Saint-Jean-Cap-Ferrat, et allions nous baigner au Monte-Carlo Beach. Un moment où il se consacrait totalement à nous.

GALA : Et Rome ?

P. B. : Alors, là, aucun problème. Il y a vécu. Il était ravi de revoir plus de cinquante ans après les lieux de tournage de *La viaccia* ou de *La Cio-ciara*, entre autres. Et Cinecittà ! Même si ce n’est plus ce que c’était...

GALA : Vous a-t-il imposé ses conditions : tant d’heures par jour, sieste vu son âge, pas de visites protocolaires avec l’édile local...

P. B. : Ça, il y a échappé ! (Rires.) La sieste, ce n’est pas trop son style. Avec le réalisateur, Régis Mardon, on avait prévu, par exemple, de lui laisser une journée de récupération en arrivant à Rio, pendant laquelle nous irions faire des repérages, pour ne tourner que le surlendemain. Sauf que lui, dès le premier jour, il voulait tourner ! Il est comme il a toujours été : partant, de bonne humeur, plein d’énergie.

GALA : A Rome, vous lui réservez une surprise : Ursula Andress !

P. B. : Attention, on n’a pas joué à « Surprise surprise » ! Je lui ai demandé avant quelles étaient les femmes qu’il voulait voir intervenir. De mon côté, je voulais qu’il y ait ma mère, bien sûr, parce qu’elle a connu ses débuts dans le métier et nos fameuses vacances familiales sur la Côte d’Azur. Pour le reste, il a eu le choix, et il a dit Ursula.

GALA : Ces retrouvailles devant vous et votre épouse, Luana, sont à la fois touchantes et troublantes. On sent de la gêne entre vous, de la pudeur...

P. B. : Mais cela montre aussi bien nos personnalités que nos rapports. A un moment donné, je fais en sorte qu’il aille plus loin sur sa relation avec les femmes, et très clairement, il n’a pas voulu en parler. C’est la différence avec un doc qui aurait été fait par un journaliste : il aurait sans doute voulu obtenir une réponse, mon père se serait peut-être brisé. Alors que moi, justement, je le connais, je sais la pudeur de notre famille. Déjà, qu’il ait accepté que ma mère parle, c’est énorme.

GALA : Le temps est passé. Les griefs d’hier se sont envolés. Reste que c’est quand même le coup de foudre pour Ursula Andress qui a provoqué le divorce de vos parents...

P. B. : (Sourire.) Non, pas vraiment. Ce serait à ma mère d’en parler, mais disons que c’était surtout la liaison de trop... Moi, j’avais trois ans et demi à ce moment-là, je n’ai pas de souvenirs douloureux. Celle qui en a peut-être le plus souffert, c’est Patricia (sa sœur de neuf ans plus âgée qui mourra dans un incendie en 1994, ndlr). Une fois ma mère divorcée, nous sommes partis vivre en Angleterre avec elle, et quand je revenais en France voir papa, il ne m’accueillait pas en présence d’Ursula. C’est surtout Laura Antonelli et Carlos Sotto Mayor que j’ai connues une fois ado. J’ai le souvenir de quelqu’un d’excessivement généreux et gentil, aucunement méprisant avec les femmes. Je n’ai jamais non plus entendu ma mère et mon père dire du mal de l’un ou de l’autre, jamais. Sinon, oui, papa, c’est plus fort que lui, c’est le séducteur de *Joyeuses Pâques*, il est comme ça !

GALA : Que votre père soit ce séducteur, vous en ressentiez de la fierté, vous le garçon ?

P. B. : Un peu, bien sûr, mais il faut aussi replacer cela dans le contexte de l’époque. Les stars de cinéma pouvaient se permettre beaucoup de choses. Déjà, il y avait la liberté des mœurs, pas de sida, pas non plus de réseaux sociaux, pas de unes de tabloïds... Une liberté impensable aujourd’hui.

GALA : Il y a eu aussi Natty, la maman de Stella, votre demi-sœur dont on aperçoit une photo dans le documentaire. On sait que vous n’étiez pas en bons termes avec Natty. Ce qui vous a même éloigné de votre père... Puis il y a eu la sulfureuse Barbara Gandolfi...

P. B. : Pour Natty, je n’ai jamais caché à papa ce que je pensais. Je ne voulais pas faire comme si la vie était rose et belle, ce qui n’était pas le cas. Je comprends qu’il ne l’ait pas apprécié, comme cela ne me ferait pas plaisir de la part de mon fils, c’est normal. Après la vie avance... Je n’ai pas sauté de joie quand il a divorcé. Un divorce, ce n’est jamais une réussite, je n’allais pas enfoncer le clou. Quant à Barbara, ce fut un intermède, et puis franchement, à quatre-vingts balais, il peut faire ce qu’il veut, non ? ➤



Jean-Pierre Marielle, Pierre Vernier, Agathe Natanson, Richard Anconina, Jean Rochefort... tous ses amis comédiens ont voulu témoigner. Ainsi que les femmes qu'il a aimées, dont Ursula Andress (ci-contre).

GALA : Est-ce que dans sa frénésie de belles femmes, il n'y a pas eu l'idée d'une revanche, suite à cette phrase lancée par Pierre Dux au Conservatoire : « Avec la tête que vous avez vous ne pourrez jamais prendre une femme dans vos bras, ce ne sera pas crédible. »

P. B. : Oui, bien sûr, ça l'a énormément marqué.

Au point de revoir Pierre Dux un jour au bras d'Ursula Andress et de lui lancer : « On fait ce qu'on peut ! » Sans parler de sa vie amoureuse, il suffit de regarder sa filmographie : il a tourné avec les plus belles actrices... »

GALA : Est-ce par réaction que vous avez une vie privée tranquille ?

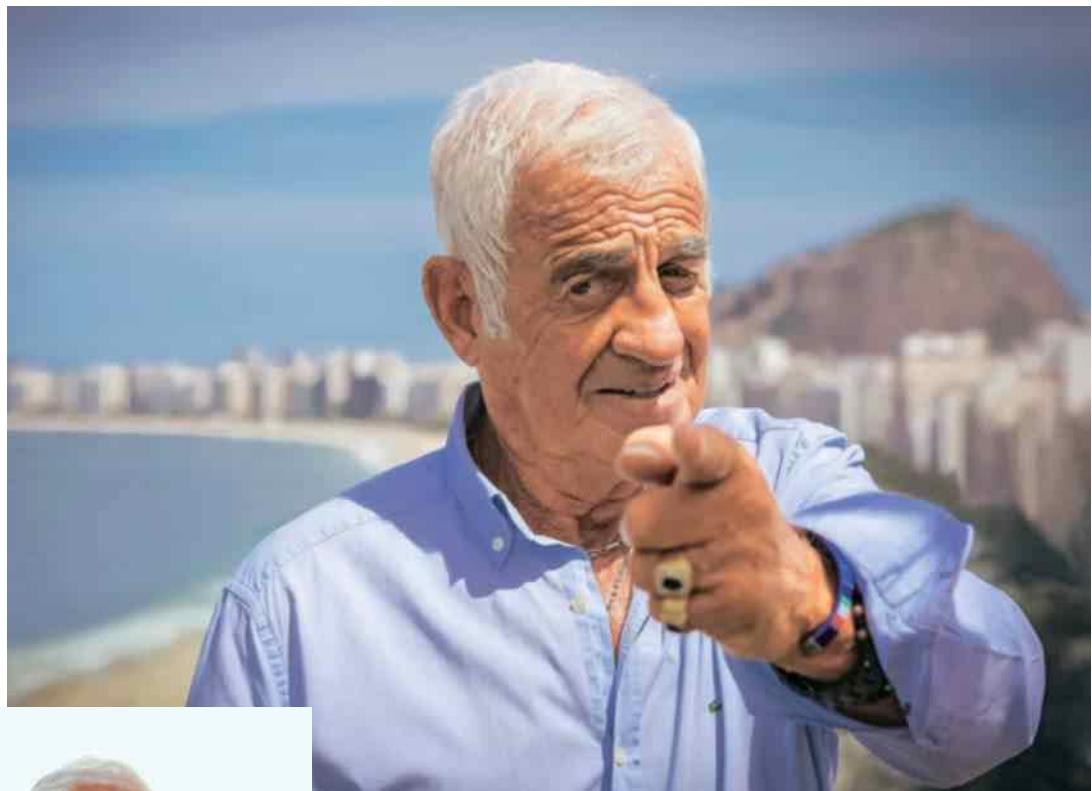
P. B. : (Rires.) C'est possible... Ma mère dit toujours que je tiens de mon grand-père, le sculpteur, du point de vue du caractère, de la stabilité...

GALA : Votre père vous trouve-t-il trop sérieux ?

P. B. : Peut-être aurait-il aimé que je sois plus bringue, mais en même temps, il respecte ce que je suis... Comme tous les comédiens, j'ai de l'ego, mais pas celui surdimensionné d'une star. Je suis très heureux de jouer une année sur deux au théâtre, comme en ce moment. Je serai en tournée en janvier dans la pièce *Ma mère est un panda*, avec Natacha Amal. Ça me permet de faire autre chose : mon travail de consultant de F1 sur Canal+, entre autres, comme ce documentaire, ou m'occuper de mes fils !

GALA : De vos trois enfants, lequel a repris le flambeau de votre père ?

P. B. : Victor, sans doute. Il veut être comédien, et il écrit très bien. Il a la fibre artistique de mon grand-père sculpteur et la folie de mon père, Jean-Paul. Victor étudie dans une école de



cinéma, parce que nous voulions, sa mère et moi, qu'il ait plusieurs cordes à son arc. Il a d'ailleurs travaillé comme assistant sur ce documentaire. Lainé, Alessandro, a pris du côté de sa mère : il est en dernière année d'une école de cuisine, il veut être chef. Quant à Giacomo, il a le temps de voir, il a dix-sept ans, il fait ado pour le moment !

GALA : Voulez-vous par ce doc vous réapproprier votre père après toute cette vie de péripéties sentimentales ?

P. B. : Non, on s'est retrouvés avant. On a été éloignés un peu, mais sâchés vraiment pas longtemps, guère plus de six mois, on n'a pas attendu le divorce ! Et comme il dit, je suis toujours son seul fils ! Enfin que je sache... »

GALA : Que voudriez-vous qu'un jeune retienne de votre père ?

P. B. : Que star, on ne le devient pas du jour au lendemain, contrairement à ce qu'on laisse croire aujourd'hui. Il y a beaucoup de travail, d'efforts, de rigueur, de déconvenues. J'ai découvert que mon père jouait, adolescent, dans les maisons de retraite et les hôpitaux, qu'il partait avec Guy Bedos en tournée en camion, revenait d'une autre tournée en stop avec Annie Girardot par manque de moyens. Bref, il a connu la galère, il a tous

jours beaucoup travaillé.

GALA : Reste qu'à un moment, tout est allé vite avec *A bout de souffle*...

P. B. : Comme le dit Danièle Thompson dans le documentaire : mon père est arrivé au bon moment. Quand les belles gueules avaient fait leur temps. J'ai compris bien des choses par les témoignages de Jean Rochefort, de Pierre Vernier... Je ne pensais pas que, dès le Conservatoire, sa différence était aussi évidente. D'où son échec : il n'était pas assez académique, pour eux, ce qu'il faisait c'était, dit l'un, « le zoo de Vincennes ». Mais rien n'a pu arrêter son destin. Claude Brasseur le dit bien : comme Delon, comme Johnny, vous mettez mon père au milieu de cent personnes, il ressort, il éclate, ça ne s'explique pas.

PROPOS RECUEILLIS PAR MARYVONNE OLLIVRY

LE MEILLEUR DE JEAN-PAUL BELMONDO

Le documentaire *Belmondo par Belmondo* sera diffusé fin décembre sur TFI. Le coffret éponyme, conçu par Studiocanal, sera, lui, en vente le 17 novembre. Il réunit le doc, réalisé par Régis Hardon, et dix des films majeurs de la star, choisis par Paul, son fils, de *A bout de Souffle* à *L'as des as en passant par Pierrot le fou* ou *Un singe en hiver*. Soit onze Blu-Ray ou onze DVD, accompagnés d'un livret de seize pages avec une interview exclusive de Jean-Paul Belmondo. M. O.



L'aloë vera

MIRACLE DE LA NATURE

La plante Star de la cosmétique végétale a donné naissance à un gel surdoué : miracle de formulation, miracle d'efficacité et de naturalité. Explications avec PLANTER'S, la marque experte de l'Aloe Vera.



“La texture et le parfum des produits PLANTER'S aident vraiment à fidéliser les clients”

Francis Mathé, Pharmacien à Castelnaud (24)

LA FORMULE PURE À 99,9%

Tout est dit : c'est le gel d'Aloe Vera le plus pur et le plus concentré du marché. Chef de file de la gamme PLANTER'S, il incarne à lui seul toute la philosophie de la marque : choisir les meilleurs plants, la meilleure qualité pour proposer un actif 100 % naturel à son plus haut niveau d'efficacité et titré comme un médicament. Véritable réserve d'eau, ce gel fait des miracles ; la peau est profondément hydratée et nourrie, son élasticité et sa jeunesse sont préservées.

LE GEL QUI "SAUVE" LA PEAU

À ses qualités cosmétiques s'ajoutent des propriétés réparatrices et cicatrisantes particulièrement intéressantes. C'est une solution naturelle pour soulager les coups de soleil, calmer les brûlures, gerçures et autres irritations. Un vrai produit SOS pour toute la famille. Côté sensation, le bonheur est au rendez-vous : sa texture rafraîchit et adoucit en même temps.

Le + : 1 seule application suffit pour des résultats immédiats.

À TESTER D'URGENCE

NOUVEAU : L'HUILE OIL

Une huile de beauté qui sublime la peau.

Son mini-flacon incassable se glisse facilement dans un sac, pour être emporté partout avec soi. Elle hydrate, satiné mais ne graisse pas. Et laisse un délicat parfum vanillé sur la peau.

LA CRÈME RÉPARATRICE 3 EN 1

C'est la crème idéale et accessible à tous pour prendre soin de sa peau au quotidien.

Visage, corps et mains comprises. Le duo Aloe Vera et beurre de karité protège, hydrate et réconforte même les peaux sensibles. Effet réparateur et douceur garantis !

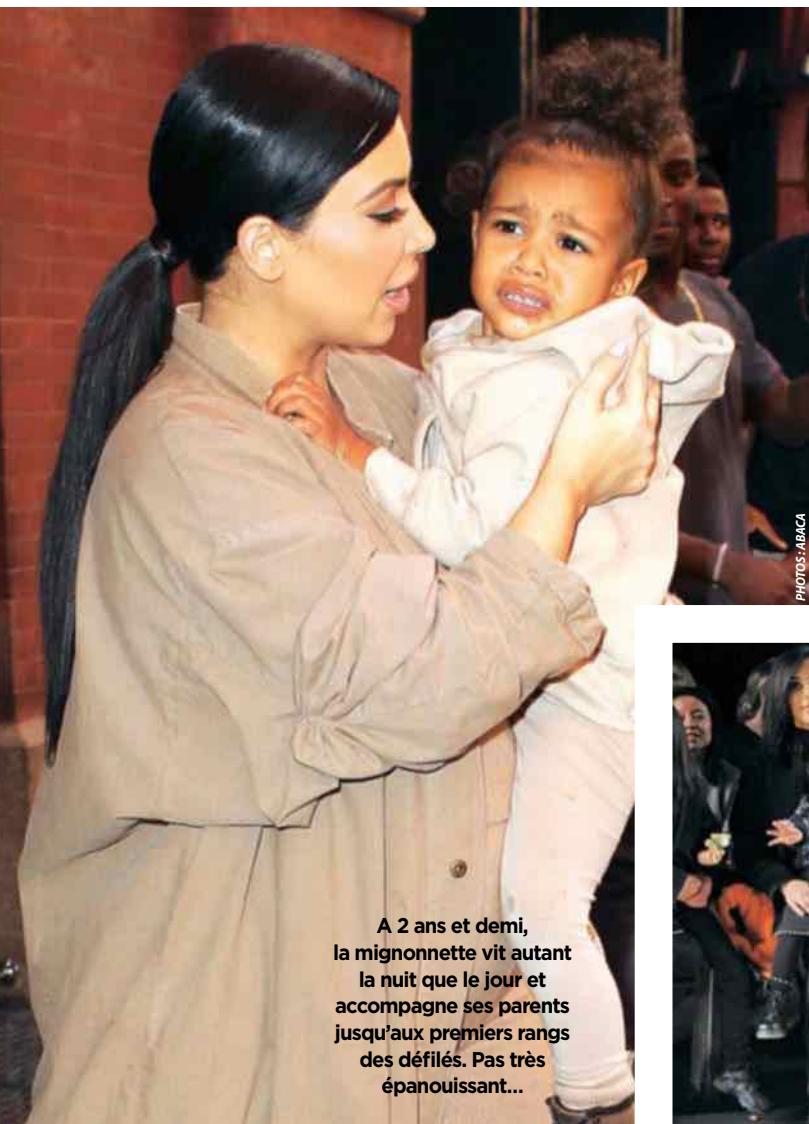


Tous les produits PLANTER'S sont sans paraben et sans allergène



PLANTER'S EST DISPONIBLE DANS TOUTES LES BONNES PHARMACIES ET PARAPHARMACIES. POUR TOUTE INFORMATION, VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER AU 01 46 70 70 77. N'HÉSITEZ PAS À DONNER VOTRE AVIS SUR NOTRE PAGE FACEBOOK PLANTER'S FRANCE. RETROUVEZ TOUTE LA GAMME ET LES POINTS DE VENTE SUR WWW.PLANTERS.FR

PLANTER'S
COSMÉTIQUE NATURELLE



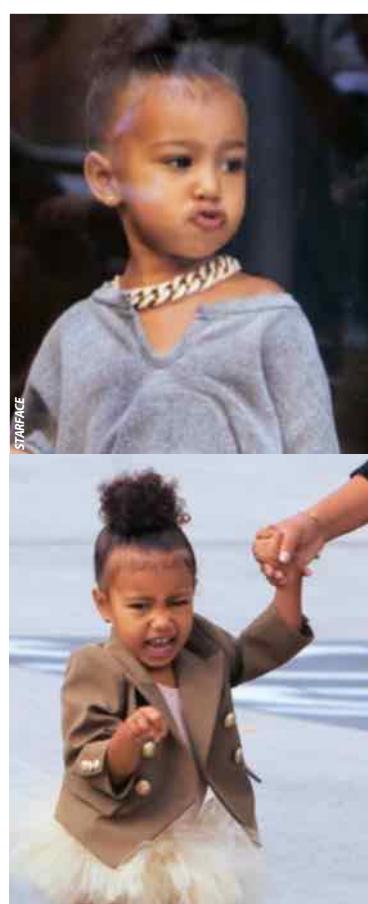
Alors qu'elle sera bientôt grande sœur, la fille de la bimbo et du rappeur Kanye West affirme son caractère. Sacrément trempé ! SOS enfant en détresse ?

Est-ce sa faute si elle a des parents terribles ? De ceux qui, juste après leur coup de foudre bling, semblent s'être promis : « Nous nous marierons et nous aurons les plus monstrueux des enfants. » S'il y a quelques règles de base pour bien élever un gamin, en faire un futur adulte agréable et bien dans sa peau, Kim Kardashian et Kanye West ont manifestement en tête de les détourner. Avec succès. A deux ans et demi, leur petite North, est devenue un « charmant petit monstre ». Au secours, Aldo Naouri ! **Une baby-star qui ne mâche pas ses premiers mots.** Elle mesure moins d'un mètre, mais elle prend déjà les gens de haut. La vidéo a fait le tour du Web : alors qu'elle se rendait récemment à un cours de danse (!), North, interpellée par des paparazzis, leur a lancé un dédaigneux « *I said no pictures !* » (traduisez : « J'ai dit pas de photos ! »). Un comble quand on sait que ses parents ont fait de leurs vies et de la sienne un cirque médiatique permanent. Et la politesse, jeune fille ? **Taille fillette, mais look racoleur.** Elle n'avait pas un an que sa mère lui perçait déjà les oreilles. On l'a vue, aux côtés de maman, porter une aguicheuse tunique en dentelle noire à un défilé Givenchy, un audacieux Bikini sur une plage de Saint-Barth, un imposant manteau de fourrure ou encore des mules à talons de couleur violette à New York... La narcissique Kim a transformé sa fille en mini-moi. Même les Barbie de North ont honte. **Des casseroles maternelles àtraîner.** Certes, on ne choisit pas sa famille. Tout le monde ne peut avoir Marie Curie ou Simone Veil comme maman. Mais que la sienne soit devenue célèbre grâce à une sex-tape, démontrant ses talents oraux (avec un autre monsieur que papa, le chanteur R'n'B Ray J), le tout accessible en un clic sur Internet, c'est plus que de la malchance. Kim a beau jouer depuis les mères rangées (un deuxième enfant est annoncé pour décembre), faire la une de *Vogue*, s'afficher au premier rang des défilés haute couture, copiner avec la très respectée Anna Wintour, les vidéos diffusées sur le Net ne s'effacent pas. Précoce comme elle l'est, on ne doute pas que North découvre prochainement sur l'une de ses dizaines de tablettes les « exploits sportifs » de mummy. Bien plus traumatisant qu'un conte de Perrault. **Papa, où t'es ?** Kanye West est chanteur. Enfin, chanteur, auteur, compositeur, producteur, réalisateur, designer et tout ce qu'il veut. Il en est le premier persuadé : son talent est sans limites. Sa célébrité, à croire ses paroles délirantes, écrase celle du Christ et des Beatles. Cela ne lui suffisait pas : notre mégalo a annoncé qu'il se présenterait à la présidentielle américaine de 2020. Un Smartphone dans une main pour un selfie, l'autre sur le champignon atomique. North n'a plus qu'à prendre rendez-vous pour un câlin.

Papy est devenue mamie. Quand North est née, elle n'avait qu'une seule grand-mère, Kris Jenner, la mère de Kim. Celle de Kanye est morte lors d'une opération de chirurgie esthétique. Alléluia ! L'ex-époux de Kris, Bruce Jenner, a décidé, à soixante-quatre ans, de changer de sexe. On l'appelle Caitlyn désormais. Non, non, North, mamie ne pique pas, tu peux l'embrasser... Et bonne chance dans la vie, ma jolie ! ♦

MARYVONNE OLLIVRY

Kim KARDASHIAN NORTH WEST, SON PETIT MONSTRE



SKIN
minute

NOUVEAU SÉRUM METABOLISSIME

CELL FLASH

L'ÉLIXIR DE JEUNESSE
AU SERVICE DE VOTRE MÉTABOLISME

Le métabolisme est l'ensemble des réactions chimiques qui se déroulent au sein d'un être vivant tel que l'épiderme. Il permet aux cellules de se maintenir en vie, de se reproduire et de se développer.



FORMULE BI-PHASE

 MADE IN SWITZERLAND
Sans conservateur PARABEN

2 FORMULES EN 1
=
2 FOIS PLUS D'ACTIFS SUISSES

flacon 15 ml

1 formule huileuse

Assure **nutrition** et **confort**
pour une peau souple & soyeuse



1 formule aqueuse

Concentre des actifs **anti-âge**
Suisse **illuminateurs** de teint

BODY
minute

Disponible en Institut Body'minute et sur l'E-Shop : www.bodyminute.com

Conseil de PRO: Mélangez les deux formules en secouant le sérum **CELL FLASH**
pour un résultat optimum. Prolongez les bienfaits de notre expertise Suisse avec
un **Soin LONGUE TENUE PERSONNALISE** dans nos **INSTITUTS** à prix Body'minute.

Institut exclusivement féminin
9,90 € par mois



GRACE DE MONACO

Robert, son dernier confident

Dans un documentaire, le cinéaste Robert Dornhelm s'exprime pour la première fois sur sa tendre amitié avec la princesse.*

Ç'est une rencontre improbable, l'attriance des contraires, le choc des mondes. Tout oppose Grace et Robert Dornhelm. Elle est princesse de Monaco, vit entourée de chambellans dans un palais où la vie est rythmée par la relève de la garde. Né en Roumanie, installé à Vienne, lui est un jeune cinéaste de vingt-deux ans son cadet qui court le monde pour monter ses projets. Grace se doit d'être toujours sur la réserve et d'être tirée à quatre épingles. Robert est un jeune chien fou, insolent et fougueux, qui vit dans son temps. Il a des idées de gauche et porte des jeans avec

une ceinture dont la boucle représente une fauille et un marteau. Pourtant, il va devenir son dernier confident.

Tout commence lorsque Robert Dornhelm lui propose en 1977 d'être la narratrice de son documentaire sur l'école de danse du Kirov, The Children of Theatre Street. Les caméras, elle a toujours rêvé de les retrouver depuis ce petit matin d'avril 1956 où, star la plus en vue d'Hollywood, elle a embarqué sur le paquebot *Constitution* pour épouser le prince Rainier et changer de vie, mais aussi d'identité. Le premier jour du tournage, Robert Dornhelm s'adresse à la princesse en lui disant : « Votre altesse... » Elle le coupe aussitôt : « Pourquoi ne dites-vous pas Grace ? » Devant son embarras, elle ajoute : « Dans une situation de travail, vous devez m'appeler Grace. » D'un coup, toutes les barrières tombent. Elle revit. Devant les caméras de Dornhelm, Grace de Monaco redevient Grace Kelly. Tout le secret de leur complicité est là. Avec lui, elle retrouve ce dont ses obligations l'ont privée : le cinéma. Il la renvoie à ce monde qu'elle a quitté et dont elle a gardé la nostalgie. Bien sûr, Cary Grant, David Niven et Alfred Hitchcock lui rendent visite à chacun de leur séjour sur la Riviera, mais elle se sent coupée de ce monde dont elle garde la nostalgie. ➤

PHOTOS: COLLECTION PERSONNELLE

GETTY IMAGES

Il est l'homme qui a permis à Grace de renouer avec les caméras à la fin de sa vie. En 1977, il l'engage comme narratrice d'un documentaire consacré à la danse. A cette époque, elle réalise des tableaux à partir de fleurs séchées qu'elle expose à plusieurs reprises.



Au 47bis de l'Avenue Hoche, La Suite Bleue s'offre à vous comme un havre de paix. Laissez votre véhicule au voiturier, quittez l'effervescence parisienne pour entrer dans un cocon où la beauté est un rituel sacré.

Sur plus de 700m² au cœur du Triangle d'Or, cet espace chaleureux et chicissime qui sait par son architecture préserver l'intimité de chacun, se décline en plusieurs salles et petites pièces cosy pour vous offrir un moment de détente précieux.

RESTAURATION

Un espace éclairé par un bar scintillant vous propose une pause gourmande.



BEAUTÉ DES CHEVEUX

Sous un plafond de miroirs, profitez d'un moment unique entre les mains expertes de nos équipes. Chaque prestation débute par un massage du cuir chevelu... Coiffeurs et coloristes, réalisent des coupes aux lignes parfaites, des couleurs lumineuses et éclatantes. Offrez-vous du sur-mesure.



LES CABINES DE SOIN

Dans ces écrins de bien-être, éveillez vos sens et profitez d'un moment rare et précieux. Soins exceptionnels du visage, du corps ou des mains, réflexologie, gommages et massages traditionnels aux secrets bien gardés, évadez-vous le temps d'une séance de détente et de relaxation.



COIFFURE ESTHÉTIQUE

47bis Avenue Hoche - 75008 Paris

Tél : +331 53 81 85 53

Prestations sur rendez-vous du mardi au samedi de 9h30 à 19h.

GOTHA

Avec Robert, Grace échappe au carcan de son rôle de princesse. Quelques mois avant sa mort en 1982, elle lui commande un moyen-métrage évoquant le Garden Club de Monaco qu'elle finance elle-même. Sa dernière apparition à l'écran. Il n'a jamais été diffusé à la télévision. *Une femme libre* en présente des images inédites.



COLLECTION PERSONNELLE

AFP

Elle n'a jamais aimé Hollywood, elle la jeune fille de la Côte Est, issue de la bourgeoisie de Philadelphie, mais elle a adoré son métier d'actrice. Il a été pour elle une manière de transgresser son éducation et de s'émanciper. Il lui a permis de vivre en femme libre.

Le documentaire de Robert Dornhelm est nommé aux Oscars. Grace n'assiste pas à la cérémonie, mais garde le contact avec le metteur en scène. A cette période de sa vie, elle est à la croisée des chemins. Grace et Rainier sont comme Jersey et Guernesey : deux îles voisines que l'on accole toujours, mais qui n'ont en commun que leur dépendance à la couronne d'Angleterre. « L'idée que ma vie a été un conte de fées relève elle-même du conte de fées », déclare-t-elle à son biographe Donald Spoto. A Monaco, elle est toujours en représentation. Elle n'a jamais réussi à s'y faire de vrais amis. Loin des vanités de sa vie mondaine, où elle doit constamment donner le change, elle trouve en Robert Dornhelm un complice. Il n'est ni impressionné ni dupe de son rôle de princesse. « Je n'avais rien à faire du protocole, je ne faisais pas partie du gotha, c'est un monde qui m'était totalement étranger. » En fait, il la regarde comme une femme normale. « C'est un garçon charmant qui me fait beaucoup penser à vous, écrit-elle à Don Richardson, son ancien professeur de théâtre et premier fiancé. Il pourrait être notre fils... » Avec lui, elle tombe le masque. Ils prennent plaisir à échanger et à se contredire. Il n'hésite pas à la bousculer, elle aime son franc-parler : « J'ai toujours été honnête avec elle », se rappelle-t-il. Un jour, il se moque de sa passion pour les fleurs séchées qu'elle assemble dans des tableaux. « Je trouvais cela macabre. Je lui ai dit qu'elle devrait préférer les fleurs fraîches et apprécier la vie. Pour moi, c'était une occupation de vieille dame. Elle était très en colère. Ce n'était pas très diplomatique de ma part... »

Robert Dornhelm nous reçoit dans le bureau de sa société de production à Vienne. Il vient de finir un téléfilm et s'apprête à mettre en scène *La bohème* dans un festival d'opéra. Il a désormais les cheveux courts, laissant apparaître sa calvitie. Il a la voix douce, ses propos sont mesurés, un mélange de retenue et de pudeur. Pour la première fois, il a accepté d'évoquer son amitié avec Grace et *Fleurs arrangées*, le film qu'ils ont tourné ensemble début 1982, quelques mois avant sa mort. « Un jour, elle m'a demandé de réaliser un film pour faire connaître le Garden Club, un concours floral qu'elle organisait tous les ans. Elle ne voulait pas d'un documentaire, elle voulait jouer son propre rôle, mais dans un film avec une vraie histoire, avec un fil conducteur. La romancière Jacqueline Monsigny écrit un scénario

basé sur un quiproquo : un astrophysicien allergique au pollen se trompe de voiture en arrivant à l'aéroport de Nice et monte dans celle que la princesse a envoyée pour un journaliste spécialisé dans les fleurs. Edward Meeks joue le principal rôle masculin, pour le rôle du chauffeur, Grace choisit le... sien, alors que Georges Lucomski, chef de la sécurité du palais, interprète le journaliste. En un mot, Grace Kelly et Robert Dornhelm inventent le ciné « indé » monégasque. Hollywood-sur-Med. « Nous étions une petite équipe. Dix, tout au plus. Elle a aimé le tournage. Ensuite, elle venait tous les jours me retrouver en salle de montage. »

En juillet 1982, Grace Kelly et Robert Dornhelm s'envolent pour New York où ils ont rendez-vous avec les dirigeants de la chaîne ABC. « Ils ont aimé le film et nous ont demandé si on pouvait l'allonger pour en faire un 52 minutes. » Durant le week-end précédent sa mort, ils se retrouvent dans sa propriété de *Rocagel* pour développer le scénario.

« Elle avait une infection aux sinus, je l'ai trouvée très déprimée et malheureuse. Sa fille Stéphanie voulait s'inscrire à une école de pilotage. J'essayais de la faire rire, ce à quoi je parvenais la plupart du temps, mais pas cette fois. On s'est donné rendez-vous le mardi suivant dans son appartement parisien. » Il n'y aura pas d'autre rencontre entre le cinéaste et la princesse : le

lundi 13 septembre 1982, sa Rover quitte la route sur la D37 qui mène à la principauté. « Sa secrétaire m'a appelé pour me dire qu'elle ne pourrait pas être à Paris, car elle s'était cassé la jambe dans un accident de voiture. » Quelques heures plus tard, Grace décédait à l'hôpital. Depuis, le film n'a jamais été projeté ni diffusé à la télévision. « C'était le souhait du prince Rainier. Il a reçu de grosses propositions financières, mais après la tragédie, il a pensé qu'il était inapproprié de monter ce film qui était une petite comédie légère et je respecte totalement sa décision. Ce n'était pas un chef-d'œuvre, je suis le premier à le reconnaître, mais c'est un bel instantané de ce qu'elle était à la fin de sa vie. »

Sur son iPad, Robert Dornhelm nous montre *Fleurs arrangées*. Dans le plan final, Grace regarde la mer. Derrière son port de tête impeccable, il y a une fêlure dans le regard. Une forme de mélancolie. Comme si Grace de Monaco regardait Grace Kelly... ♦

BERTRAND TESSIER ET MYRIAM BROUH

* Grace Kelly, une femme libre, un documentaire produit par Adamis/Norbert Balit, diffusé sur OCS Géants jusqu'en décembre.

DACRON® : Le confort en toute confiance.

Pour vos couettes et oreillers,
choisissez DACRON® en toute confiance.

Des fibres toujours plus innovantes pour vous offrir le meilleur du confort, une traçabilité qui certifie la qualité de chaque couette, oreiller ou matelas garni de fibres DACRON®, une fabrication éco-responsable qui veille à réduire l'empreinte carbone de ses fibres.

Avec DACRON®, dormez en toute sérénité.



* Le confort en toute confiance.



Extrait de règlement : Jeu avec obligation d'achat organisé par ADVANSA GmbH (Friesenhausstrasse 5 – 59071 Hamm - Germany), du 01/09/15 au 30/11/15 ouvert à toute personne physique majeure résidant en France Métropolitaine (Corse comprise). Pour jouer, il suffit d'acheter au moins une couette ou un oreiller garni de fibres DACRON® porteur du jeu entre le 01/09 et le 30/11/15 et de suivre les instructions pour participer sur le site www.fibres-confort.fr. Si votre numéro unique est gagnant, envoyez la copie de votre ticket de caisse ou facture avec le code-barres régional à 13 chiffres découpé sur le produit et l'étiquette de traçabilité porteur du numéro, accompagné de vos coordonnées sur papier libre (nom, adresse complète, code postal et ville) avant le 15/12/15 (cachet de la poste faisant foi), sous pli suffisamment affranchi à l'adresse suivante : GRAND JEU DACRON® - Custom Promo n°43002 / CS 0016 – 13102 Roussent Cedex. Soit mis en jeu : 1 numéro gagnant par mois pendant 3 mois soit 3 chèques de 10 000 € sous réserve de conformité des justificatifs demandés et du respect des dispositions du règlement du jeu. A défaut d'avoir gagné, vous bénéficierez de la possibilité de télécharger 2 bons de réduction : 2€ à valoir sur un oreiller et 3€ sur une couette garnis de fibres DACRON® valables jusqu'au 31/12/15. Voir modalités sur les bons eux-mêmes. Règlement complet consultable sur le site du jeu et déposé à la SELARL, ADX-JUR'ISTRES, Huissiers de Justice à Aix en Pce (13). Frais de connexion (base 0,19€) et d'affranchissements (base tarif lent en vigueur base 20g) remboursés sur demande écrite avec coordonnées postales et IBAN/BIC à l'adresse du jeu pré-définie avant le 15/12/15. Deux participations, deux remboursements et un seul gagnant par foyer (même nom, même adresse postale et/ou même adresse email). Toute demande incomplète, erronée ou illisible ne pourra être prise en compte. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 06 janvier 1978, les participants disposent d'un droit d'accès, de rectification ou de retrait des données les concernant sur demande écrite à l'adresse du jeu.



A woman in a dark blue, flowing dress is shown from the waist up, leaning forward with her left arm resting on her knee. The background is a dark, solid color.

Variations 2015
3 nouvelles Éditions Limitées

*Quoi d'autre? - Suggestion de présentation.



Vanille Amaretti
Intensité 6

Ciocco Gingembre
Intensité 6

Vanille Cardamome
Intensité 6

NESPRESSO
What else?®

LES SAGAS DE GALA



FRANCK
PROVOST
40 ans de passion!



Un homme, des salons, une affaire de famille et un parcours qui décoiffe. Retour sur la success story de l'un des grands noms de la coiffure française.

Derrière les enseignes Franck Provost et la grosse machine Provalliance (Fabio Salsa, Saint Algue, Jean Louis David, Coiff&Co, Niwel... c'est lui aussi !) se dissimule d'abord le caractère discret d'Yvon, un jeune adolescent originaire du Lude, petit village de la Sarthe, qui ne sait trop de quoi sera fait son avenir. C'est finalement Germaine Provost, sa maman, qui va sceller son destin. Son coiffeur cherche un apprenti... c'est dit, son fils fera des mises en plis. « Le numéro un du bigoudi, de la frisette et du brushing [...] est donc juste un élève qui a mieux travaillé que d'autres, et sans doute davantage. Un acharné que la chance a décidé d'accompagner », écrit Olivia Provost, sa fille, dans *Franck Provost, sans rendez-vous* (éd. Cherche Midi), un livre de portraits et de souvenirs. Car, de l'aveu de Franck, c'est le hasard qui a guidé sa vie : « Si j'avais été cuisinier, je serais peut-être devenu Alain Ducasse ? », plaisante-t-il.

Doté d'une énergie débordante, le jeune homme, CAP de coiffure en poche, monte à Paris. Il commence à Chatou (Yvelines) où il troque le prénom d'Yvon (c'est celui du patron) contre Franck. Ça sonne plutôt bien... Il fait ensuite ses armes dans plusieurs salons (y compris pendant son service militaire), mais aussi place Clichy où il découvre le Paris populaire. Dès lors, il s'autoproclame « coiffeur officiel des femmes ».

1975 : le succès en marche. Lorsqu'il pose ses valises à Saint-Germain-en-Laye pour ouvrir son premier salon, le futur « coiffeur des stars » relève un véritable challenge. L'endroit est vieillot et la clientèle exigeante. En un week-end, Franck repeint tout en blanc. Avec sa femme, Natacha (coiffeuse comme lui), il instaure le concept de la journée continue et du sans rendez-vous. Il conçoit aussi ses propres dossiers de presse, comprenant un peu avant tout le monde qu'avoir des parutions dans les magazines féminins est une jolie vitrine pour ses clientes. Franck Provost coiffeur devient vite Franck Provost homme de com.

1979 : la conquête de Paris. Fort de son expérience Saint-Germainoise, et couronné de prestigieux titres (meilleur coiffeur de France en 1976, champion du monde en 1977), Franck ouvre son premier salon parisien au 61, avenue Franklin-Roosevelt. Le voilà installé dans le triangle d'or, à la conquête des Parisiennes. Le vaisseau amiral de l'enseigne existe toujours mais il a fallu l'agrandir à trois reprises. A cette époque, le coiffeur travaille avec les grands noms de la mode. Défilés, shootings, plateaux et cinéma s'enchaînent alors à un rythme effréné.

1980 à 1989 : des initiatives bien inspirées. En 1980, Franck Provost dévoile sa première collection, coupe et couleur. Déjà du blond. La direction artistique du groupe l'occupe beaucoup et, comme les couturiers, il imagine quatre collections par an. En 1989, il lance son magazine de tendances, aujourd'hui le *Franck Provost Beauty*.

1990 : le début des années télé. Un jour, une productrice, une cliente, confie à Franck que « Sacrée soirée » recherche un coiffeur pour s'occuper de l'assistante de Jean-Pierre Foucault. Chaque mercredi soir, Carole, puis Laurence, ont ainsi arboré les coiffures les plus ➤

OSD

LES SAGAS DE GALA



PHOTOS: COL'PERSO

Alors qu'il fait une saison à l'Alpe-d'Huez en 1969, Franck rencontre Natacha, une jeune coiffeuse aux faux airs de Sylvie Vartan. Il l'épouse deux ans plus tard.



1990, Franck Provost devient le coiffeur attitré de « Sacrée soirée ». Une première, puisque, jusque-là, invités et présentateurs étaient coiffés par des salariés du service public.



spectaculaires, imaginées par Franck. Puis, il s'occupe de la mèche de Jean-Pierre Foucault et... de quasi tous les invités. Les vedettes françaises et internationales croisées sur les plateaux commencent alors à fréquenter le salon du 8^e arrondissement. Quelques années plus tard – en 2001 –, Franck officiera avec ses équipes à la Star Academy. Joli coup de pub qui attire les fans de l'émission et une clientèle plus jeune. Toutefois, l'homme d'affaires ne perd pas de vue le fonctionnement de son entreprise. Il achète des pages de pub dans les journaux et les magazines féminins. Il fonde l'agence Studio Franck Provost, une équipe de pros prête à intervenir sur des événements comme les festivals de Cannes, de Cabourg, d'Angoulême et de Dinard, les NRJ Music Awards, les Globes de Cristal, les prix Romy Schneider et Lumières, le Salon du chocolat...

1993-1994 : la passion en héritage. En 1993, Fabien, le fils cadet, rejoint l'entreprise familiale. Il s'essaie au métier de coiffeur et gravit tous les échelons : de shampouineur à directeur artistique, fonction qu'il occupe depuis 1999. Entre deux shows coiffure, des tutos pour la presse et l'élaboration des collections, Fabien est aussi responsable des salons parisiens de chaque enseigne du groupe Provalliance. Olivia, la fille aînée, rejoint l'aventure l'année suivante. Après trois ans à New York et un master de communication, elle est à l'origine de toute la stratégie de communication du groupe.

1995 à 1998 : une époque charnière. En 1995, Olivia et Norah Monnier montent un service de presse créatif et efficace. Les projets explosent et les collaborations se multiplient. Cette année-là, l'entreprise lance une gamme de produits professionnels Franck Provost, vendue en salons.

C'est aussi le début des franchises : la première voit le jour rue Maubeuge à Paris, la deuxième à Val-Thoiry, dans l'Ain. En cinq ans, une quarantaine ouvre à travers la France. En 1998, Franck Provost s'installe aux Philippines et s'internationalise.

2001 à 2009 : la transmission et la consécration. L'homme d'affaires fonde, en 2001, l'Académie de coiffure Franck Provost Internationale. Plusieurs dizaines de coiffeurs sont formés à la technique et aux coupes maison. En 2007, il signe le regroupement de la marque Franck Provost avec des enseignes comme Jean Louis David, Intermède, Coiff&Co... et devient ainsi la force Provalliance. En 2008, Christine Lagarde, alors ministre de l'Economie, le décore de la Légion d'honneur et il est également élu entrepreneur de l'année. L'année suivante, il signe un partenariat avec Lascad, la branche grand public de L'Oréal et son effigie est estampillée sur tous les produits.

2015 : un anniversaire haut en couleur. Franck Provost a inventé des nuances exclusives (grâce à L'Oréal Professionnel) que l'on trouve dans ses salons du monde entier. Ses objectifs ? Etre encore plus performant en service et transmettre sa passion à ses petits-enfants. ♦

SONIA PEYRIEUX

C'est à l'occasion du festival de Cannes que Sharon Stone (1) se lie d'amitié avec la famille Provost. D'autres liens se nouent – toujours sincères et durables – comme avec Richard Gere (2), Emilie Dequenne (3), les Delon père et fille (4) et Eva Longoria (5). Tous sublimés avant la très attendue montée des marches !



Ci-contre : en 1999, la reine Rania de Jordanie doit faire la une de *Paris Match*. Franck est du voyage pour la coiffer... une rencontre souveraine !



PHOTOS: SERVICE DE PRESSE



EN SALON : UNE PLUIE DE CADEAUX

Pour fêter ses quarante ans, la marque a lancé une édition collector de quatre produits de styling phares, *Confidence Professionnelle*, avec, à la clé une pochette du soir offerte. Et pour toute couleur précieuse réalisée en salon, vous repartirez avec un bracelet en cristaux Swarovski.

POUR vous faire plaisir...
on a fait pousser des céréales
dans le chocolat !



Kinder Country, c'est la petite pause gourmande qui fait plaisir :
une recette unique avec du bon chocolat Kinder, du lait et des
céréales soufflées croustillantes !

Pleins jards SUR LE MONDE

Quand notre rédacteur en chef m'a demandé il y a un an de recueillir les secrets de beauté des femmes du monde entier, j'ai d'abord cru à une plaisanterie. Mais non ! Son pitch ? Parcourir au moins 15 pays. Armé de tablettes, de stylos, et secondé par des photographes locaux, tout le service beauté s'est mobilisé pendant plusieurs mois pour voyager à travers la planète. Au final : 17 destinations et 17 belles rencontres. Mère de famille, blogueuse, présentatrice télé, rédactrice de mode, styliste déco, mannequin, journaliste... toutes se sont prêtées à 100 % au jeu de la confidence. B. T.-G.

RÉALISATION : BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA
AVEC ANNE-MARIE CATTELAIN-LE DÙ, MARIE-ÉLISE COBUT, SONIA PEYRIEUX,
VIRGINIE ROUSSET, ASTRID TAUPIN. NATURES MORTES : ÉMILIE ERBIN.
RÉALISATION VISUELLE : BERTILLE CHAILLET.



De haut en bas :

Eau de Parfum L'Extase, Nina Ricci. Rouge Neon Azalea, Estée Lauder. Couture Kajal 3 Bleu Petrol, Yves Saint Laurent. Parure Gold Teint Poudre Lumière d'Or, Guerlain. Poudre Compacte Double Usage, Giorgio Armani. La Palette 29 Faubourg Saint Honoré, Lancôme. Ombre Matte 07 Carbon, Clarins. Basic Eye Palette Cool, Bobbi Brown. Globe terrestre, De Bouche à Oreille Maison.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ
BRÉSIL

Photos : Gérard Girome



**CONSTANÇA
BASTO, 38 ANS**

Designer

EN QUÊTE DU
CORPS IDÉAL À RIO

A Rio, les femmes sont des beauty addicts. Elles livrent leurs secrets, parlent sans gêne de leurs opérations de chirurgie esthétique ou de leur passion pour leur coiffeur... Granado, marque centenaire au Brésil, nous a permis de rencontrer ces Cariocas incroyables.



Coiffure et maquillage :
Erica Monteiro.

Rio est un concentré d'extravagances qui ne laisse pas indifférent, tout comme les Brésiliennes que nous avons interviewées. Spontanées, conviviales et généreuses, elles ont toutes en commun un goût immodéré pour la cosméto, la chirurgie esthétique et le sport. Dès 6 heures du matin, elles arpencent les pistes cyclables longeant les plages d'Ipanema et de Copacabana, poussent de la fonte sur le sable et terminent par quelques longueurs dans l'océan Atlantique. A cinquante-deux ans, Fernanda Keller, triathlète, n'est pas une exception. Son programme quotidien ? Enchaîner 20 km de nage, 300 km de vélo et 90 km de course à pied par semaine ! « Le sport fait partie du lifestyle de la Carioca (femme de Rio). Ici, on est en maillot de bain toute l'année, il n'y a pas de place pour les bourrelets », explique Fernanda. « La beauté physique a un pouvoir énorme, c'est une façon de grimper l'échelle sociale », ajoute Nazish Munchenbach, directrice marketing de Granado, première marque de soins au Brésil (vendue sur lebon-marche.com). Crée en 1870 par José Antonio Coxito Granado, un pharmacien, la société compte aujourd'hui 200 000 points de vente au Brésil et 44 boutiques qui distribuent des cosmétiques pour toute la famille. « Granado a bâti sa réputation sur ses savons emballés dans

un papier coloré inspiré de packs vintage, qui se vendent à moins d'un euro pièce. Nous avons aussi une ligne Pink pour les mains et les pieds, une collection de make-up et des soins pour les peaux spécifiques avec toujours le même credo : des textures légères et un toucher sec pour contrer l'humidité ambiante du climat tropical », dévoile Nazish.

Un budget non négligeable Les Brésiliennes voient une admiration folle à leur chirurgien. Allongée sur un brancard dans la clinique du Dr Altamiro da Rocha Oliveira, Graça Wanderley, soixante-deux ans, animatrice d'un show TV, en est à son deuxième lifting. « C'est la meilleure adresse en ville, ici, on te rend plus belle sans te transformer », confie-t-elle. Son budget beauté, entre les injections de Botox, les crèmes et le coiffeur, s'élève à 200 euros par mois. « J'ai une émission de télévision donc, si je veux rester dans la course, je dois absolument rester jeune. La vieillesse n'a pas sa place dans ce pays. » Rien de surprenant quand on sait que 40 % de la population a recours à la chirurgie esthétique. « Les demandes des jeunes concernent surtout le nez et les seins, puis la liposuccion et les fesses. Les femmes se font poser des prothèses en silicone avec des injections de graisse car les hommes aiment les jolis postérieurs ! », explique le Dr Oliveira. Pourtant, les opérations sont chères : 5 000 euros pour un lifting, alors que le revenu brut est de 10 500 euros par an et par habitant. Les Brésiliennes ont donc recours au crédit et il est fréquent de mettre dix ans pour payer son lifting !

Une passion capillaire Seconde obsession des Brésiliennes après leur corps : leurs cheveux. Elles fréquentent les salons de coiffure au moins une fois par semaine et y restent trois heures pour s'offrir une coupe, une couleur, un drainage lymphatique, un soin visage, une manucure... Ivani Werneck est à la tête du salon Care Body and Soul à Ipanema où officient près de 100 salariés dont une vingtaine de manucures. Le salon est ouvert de 9 heures à 22 heures, sept jours sur sept. « La grande tendance est aux mèches blondes comme les Californiennes. Les femmes des classes populaires adorent les extensions pour avoir les cheveux raides, leur fantasme absolu. » Le capillaire est un énorme business au Brésil avec des magasins dédiés : « Quand la Française n'utilise que 1,8 soin (soit à peine un shampoing et un après-shampooing), une Brésilienne tourne à 4,5 produits, enchaînant shampoing, après-shampooing, mais aussi masque, sérum et crème de coiffage pour contrôler volume et frisottis. »

ASTRID TAUPIN

TOUR DU MONDE BEAUTÉ
BRÉSIL



Quelques-uns des incontournables de Constança : de haut en bas, *Esfoliante Corporal Lavanda*, *Granado*.
Eau de Toilette *Chloé*. Sérum *Re-Liftant Yeux & Paupières Liftissime Yeux*, *Liérac*. *Doux Gommage Express*, *Dior*. Baume
Lèvres, *Bepanthol Derma*. *Creme Corporal de Ureia e Oleo de Semente de Uva*, *Granado*. *Gelée d'Eau Micellaire*
Démaquillante, *La Roche-Posay*. *Shampooing Lavanda pour bébé*, *Granado*. Etagère *Pappap Remember Fleux'*.

CONSTANÇA BASTO

“Je prends deux à trois douches par jour et je me lave les cheveux tous les jours”

Sur la plage d'Ipanema, nous avons rendez-vous avec Constança Basto, trente-huit ans, socialite et designer, très connue ici pour sa marque de chaussures éponyme (qui n'existe plus aujourd'hui). En véritable Carioca, elle nous fait entrer dans l'intimité de sa salle de bains.

Comment définiriez-vous la beauté dans votre pays ?

Si la Brésilienne privilégie un look naturel, elle est en revanche très préoccupée par sa ligne, surveille son poids et fait un maximum de sport.

Quelle est votre beauty priorité ?

Comme tous mes compatriotes, je suis obsédée par la propreté. Je prends deux à trois douches par jour et je lave mes cheveux archifins quotidiennement avec le shampoing pour bébé Granado, le seul qui m'offre un peu de volume. Mon coiffeur rectifie ma coupe tous les mois pour qu'elle soit parfaite.

Votre routine soin quotidienne ?

Je me démaquille avec la *Gelée d'Eau Micellaire* La Roche-Posay et je protège ma peau avec *Hidratante Hidracare Antiox FPS 35* de Dermage. Même chose le soir, j'ajoute juste le contour des yeux *Liftissime* de Lierac. J'exfolie mon visage une fois par semaine avec le *Doux Gommage Express* Dior et mon corps avec l'*Esfoliante Corporal Castanha Do Brasil* que j'hydrate ensuite avec la *Creme Corporal de Uréia e Oleo de Semente de Uva*, gorgée d'urée, les deux de Granado.

Quelle est la tendance healthy du moment au Brésil ?

Le stand-up paddle, mais ça change tous les trois mois. Beaucoup de femmes prennent un coach pour des cours de gym sur la plage. Bien sûr, la chirurgie esthétique est toujours d'actualité. Les jeunes se font refaire les seins ou le nez à dix-huit ans. Elles commencent le Botox à vingt-cinq ans et s'offrent une liposuccion tous les ans car elles ont la flemme de suivre un régime. J'ai lu dans la presse qu'il valait mieux faire un lifting préventif avant quarante ans pour éviter que les tissus ne s'affaissent plus tard !

La différence entre les Brésiliennes et les Françaises ?

Les Françaises s'acceptent plus comme elles sont et savent se mettre en valeur de façon naturelle.

Comment aimez-vous être maquillée ?

Je ne mets jamais de fond de teint, mais un peu d'anticernes M.A.C et de *Terracotta* de Guerlain. Si je sors, j'aime bien la *BB Cream* M.A.C, top pour un fini transparent, un mascara prune Max Factor et un crayon



“LES JEUNES S’OFFRENT UNE LIPOSUCCION TOUS LES ANS”

prune M.A.C pour les yeux. Sur ma bouche, jamais de rouge à lèvres, uniquement le baume à lèvres Bepanthol. Et je ne sors jamais sans vernis à ongles rouge ou corail et mon eau de toilette Chloé.

Dans un pays où la minceur est

reine, êtes-vous très sportive ?

J'adore marcher et j'aimerais bientôt commencer le Pilates. Globalement, je fais attention à mon alimentation, mais je ne suis pas de régime. Je mange tous les jours un carré de chocolat noir et une glace au chocolat. C'est mon seul plaisir, je ne bois ni alcool ni café. Au petit déjeuner, je mange une galette de tapioca dans laquelle je mets du fromage et du miel. A midi, je me régale avec une viande ou un poisson grillé.

PROPOS RECUEILLIS PAR ASTRID TAUPIN

Pour la suivre sur Instagram : @constancabasto

TOUR DU MONDE BEAUTÉ
CHINE



**L'HYDRATATION,
UNE PRIORITÉ À
SHANGHAI**



Les incontournables de Liu oscillent entre tradition et high-tech pour cibler les besoins de sa peau. De haut en bas : *Advanced Night Repair*, Estée Lauder. Huile démaquillante perso. *Photoready Eye Art*, Revlon. *Style Gel Eyeliner Haute Définition*, Bobbi Brown. *Mascara Définicils*, Lancôme. *Fluide Nacré Girl Meets Pearl*, Benefit. Shampooings L'Oréal Paris. *Huile Extraordinaire*, L'Oréal Paris et *Eau de Parfum Chance*, Chanel. Plateaux Kaleido Hay chez Fleu'.

Grandes consommatrices de traitements traditionnels, les Chinoises s'ouvrent de plus en plus à la beauty culture internationale. Avec L'Oréal Paris, numéro un du soin en Asie, nous sommes allées percer les mystères de l'Empire du Milieu.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ CHINE



Juin 2015. Avec ses 24 millions d'habitants, Shanghai donne le tournis. Le nuage jaune immobile que l'on distingue au-dessus de la ville en quittant l'aéroport de Pudong en dit long sur le taux de pollution. D'ailleurs, de tout notre séjour, jamais le ciel bleu ne réussira à percer. Cet air vicié inquiète les Chinoises qui cherchent à tout prix à protéger leur peau du vieillissement pré-maturé avec des soins détox et nourrissants.

« **L'hydratation est la préoccupation première** des femmes, avant même les traitements blanchissants ! Car, pour elles, la déshydratation représente le premier signe du vieillissement, bien avant l'apparition de la ride », explique Giulio Bergamaschi, directeur du développement produits L'Oréal Paris à Shanghai. Comme en Corée ou au Japon, le rituel quotidien compte au minimum six produits : nettoyant, tonique, sérum, lotion, crème émolliente, écran solaire, sans oublier de terminer par une brume fraîcheur pour fixer le tout.

Le nettoyage reste le geste le plus important. Du coup, les outils, comme les brosses électriques, les pinceaux, les filets japonais (qui s'utilisent avec des foams, des mousse démaquillantes) sont devenus incontournables. Et, depuis peu, on constate un véritable engouement pour les masques en tissu à usage unique, mais aussi pour

EXHIBER UN FLACON DE PARFUM EN CHINE EST LE SUMMUM DU CHIC À LA FRANÇAISE

les textures pétillantes ou les mousse chantilly. La Chine n'est pas un marché facile pour autant, même si une vingtaine de marques sont lancées chaque année. « Pour

rassurer les clientes, un soin doit contenir au moins un ingrédient connu. C'est pourquoi la plupart des produits vendus contiennent de la Centella Asiatica ou herbe du tigre, qui pousse dans le pays », ajoute Elisabeth Bouhadana, directrice de la communication scientifique L'Oréal

Paris. La CC cream détrône la BB, désormais en perte de vitesse. Les Chinoises préfèrent en effet sa texture light et sa formule gorgée d'actifs soins. Le maquillage des yeux et de la bouche, quant à lui, en est encore à ses balbutiements et quand elles se décident à passer le cap, leur choix se porte sur des tonalités de rose, synonyme ici de bonne santé, ou sur du liner, plus facile pour elles à appliquer (à cause de la forme de leurs yeux !) que le mascara. Mais la forte influence de l'Occident commence à faire changer les habitudes. Il n'est pas rare aujourd'hui de voir une Chinoise sortir un joli tube de rouge à lèvres d'une grande marque occidentale de son sac. A défaut de pouvoir s'offrir la crème, elles s'offrent ce type de produit, moins cher, mais qui fait son effet en société.

Exhiber un flacon de parfum en Chine est le summum du chic à la française. Et à défaut de pouvoir acheter un 50 ou 100 ml, certaines femmes collectionnent les miniatures et les portent en pendentif, comme un véritable accessoire de mode, en les changeant régulièrement. ➤

ASTRID TAUPIN

SES HITS

Les bons gestes :
rafraîchir son teint
avec le *Perfect
Whip*, de Shiseido, et
le *Brumisateur d'eau
thermale* Vichy,
et donner du peps à
sa chevelure avec
le *Shampooing
72 heures* de L'Oréal
Paris.



LIU XIAO

“Je consulte de nombreux blogs sur le soin”

Sur le Bund, le grand boulevard qui longe la rivière Suzhou, nous retrouvons Liu Xiao, styliste de mode influente à Shanghai (pour le *Elle* et le *Vogue* chinois), dont le compte Instagram compte déjà près de 14 000 followers. Pour nous, elle joue les mannequins devant la Perle de l'Orient, la célèbre tour de télévision.

Avez-vous cette obsession du soin comme toutes les Chinoises ?

Bien sûr. C'est ma priorité ! Chaque matin, je purifie ma peau avec le *Perfect Whip*, un gel moussant nettoyant de Shiseido, puis j'applique une lotion hydratante et j'utilise la *Crème de Jour Revitalift* de L'Oréal Paris pour lutter contre les rides. Même si je suis encore jeune, je m'inté-

resse beaucoup à l'anti-âge. Le soir, j'utilise une huile démaquillante japonaise (Kosé), que je fais mousser à l'aide d'une brosse nettoyante. Je l'ai achetée sur un site Internet coréen. C'est un outil épantant qui retire toute trace de pollution et de poussière. Avant de me coucher, je complète avec *Advanced Night Repair*, d'Estée Lauder.

Quelles sont vos sources d'information en matière de beauté ?

Je consulte de nombreux blogs sur le soin. La télévision chinoise diffuse aussi des clips informatifs sur les gestes essentiels au quotidien. Ce matin, par exemple, j'ai visionné un tuto qui expliquait comment optimiser l'effet de sa crème de jour avec des gestes de massage.

Les Chinoises se maquillent peu, est-ce aussi votre cas ?

Non, j'aime ça, peut-être à cause de mon métier. Après ma routine soin, j'applique un *Baume Matifiant Dr Feelgood*, puis une *BB SPF 30*, et une touche d'enlumineur *Girls Meet Pearls*, le tout de Benefit. Un trait d'eye-liner noir de Bobbi Brown pour ouvrir le regard et une pointe de mascara Lancôme *Définicils*, le seul capable de donner une jolie courbe aux cils chinois, désespérément droits. Si je sors ou quand j'ai une soirée karaoké, je porte un fond de teint poudre, car je déteste les textures liquides. J'applique sur mes paupières un fard bronze Maybelline avec un trait de liner prune Nars. Puis le rouge à lèvres *Rouge Allure Passion* de Chanel. Je suis une fan de vernis. Aujourd'hui, j'ai un ongle pailleté et sur les autres je porte du rose pâle. Demain, je changerai sûrement tout.

Que trouve-t-on dans votre sac ?

Un brumisateur d'eau thermale Vichy pour me rafraîchir le visage dans la journée. Et mon parfum, *Chance*, de Chanel. J'aime son côté romantique !

Vos cheveux sont décolorés, comment en prenez-vous soin ?

En été, je les lave tous les jours à cause du fort taux d'humidité. En hiver, c'est tous les deux jours avec le *Shampooing* et l'*Après-Shampooing 72 Heures* de L'Oréal Paris, et je termine toujours par un massage du cuir chevelu. Je fais un masque hydratant deux fois par semaine et j'applique chaque jour de l'huile sur les pointes.

Etes-vous une dingue de sport ?

Comme beaucoup de mes compatriotes. Je pratique le yoga, le Pilates et je fais du fitness dans un club. Le hatha yoga m'aide à me concentrer dans mon travail. A la maison, je m'entraîne à marcher à quatre pattes comme un chat pour détendre mon dos. Grâce aux points d'acupuncture sur la plante des pieds et la paume des mains, mon corps se reconnecte illico.

PROPOS RECUEILLIS

PAR ASTRID TAUPIN

Pour la suivre sur Instagram @liuxiao0122



TOUR DU MONDE BEAUTÉ
SUÈDE



LE GOÛT DE
LA SIMPLICITÉ À
STOCKHOLM

Affranchies, naturelles, blondes... Le mythe des Suédoises existe bel et bien. Avec Yves Rocher, implanté ici depuis vingt-cinq ans, nous avons cherché les clés de leur beauté.

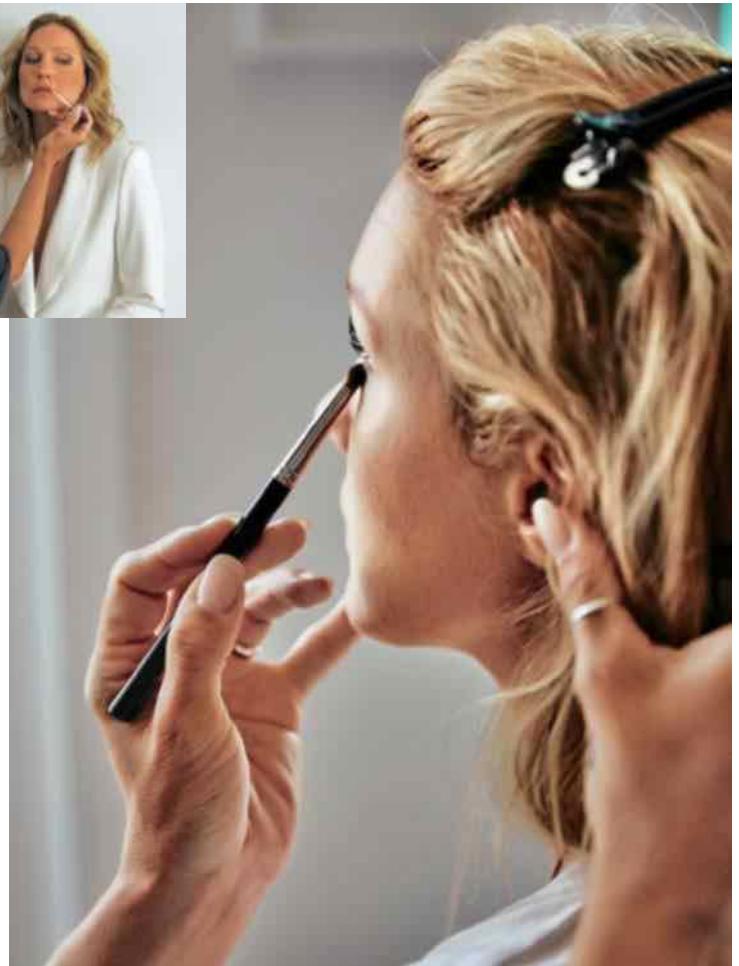
Sous le ciel bleu de cette fin septembre, Stockholm s'élbroue des premiers frimas, éclaboussée par la lumière mordorée du soleil d'automne. Huit heures du matin, 6 °C. Des bataillons de femmes blondes se pressent vers le centre-ville à pied, à vélo, en petites foulées. La capitale suédoise bâtie sur l'eau respire et autorise ses 900 000 habitants à profiter de son air marin soufflant de la Baltique proche. Pas étonnant que beaucoup délaisSENT la voiture, sacrifiant ainsi aux joies du sport utile. Hommes et femmes à égalité, comme le veut cette société qui depuis longtemps a battu en brèche le sexismE. « Ici, jamais un homme ne siffle une femme dans la rue ou ne la drague », affirme Sarah Bertram, directrice du marketing Yves Rocher pour la zone Nord de l'Europe.

« Ici, le jeu de la séduction est réduit à sa plus simple expression. Nous ne nous apprêtions pas pour plaire aux hommes, mais pour nous plaire, être bien dans notre peau, dans notre corps et en harmonie », ajoute Sarah Bertram. Pas de tenue provocante, pas de chichis. Fashion sans plus, les femmes sont maquillées, mais jamais dans l'excès. Curieusement, le make-up représente 25 % du marché cosmétique, davantage que la moyenne des autres pays occidentaux qui tourne autour de 15 %. Les Suédoises aiment acheter ce qui est nouveau, dépensant annuellement 195 euros en produits de beauté, battues seulement par les Norvégiennes, 288 euros ; chiffre énorme en comparaison des 44 euros de l'Union européenne. Pour sortir le vendredi et le samedi soir, elles n'hésitent pas à s'offrir un vernis, un gloss ou un rouge à lèvres très pâle qu'elles n'utilisent qu'une seule fois. Le rose étant de loin leur couleur favorite. Il suffit de baptiser un produit pink ou rose pour qu'il cartonne.

Ecolo, adeptes du naturel et du sain, les femmes priviléGENT les marques vendues en pharmacies et en parapharmacies comme Aco, ou celles affichant clairement leur action en faveur de l'environnement : Isadora, Face, Estelle & Thild (dispo en France chez Sephora). Sensibles aux labels, elles se précipitent sur le shampoing Yves Rocher *I Love My Planet*, qui bénéficie non seulement de l'Ecolabel EU mais de Swan, écolabel nordique que 99 % des Suédois connaissent et recherchent. « La commission d'attribution s'est déplacée à La Gacilly pour vérifier la provenance, la traçabilité des produits, la chaîne de production et de conditionnement avant de donner son feu vert ; un vrai plus pour la marque », explique Sarah Bertram. « Il suffit de franchir le seuil de notre boutique de Sergelgatan, la zone piétonne, pour s'en convaincre », souligne-t-elle encore. Là-bas, 90 % des femmes se colorent les cheveux, en grande majorité dans les tons de blond « bébé », et les soignent donc avec attention pour éviter que teintures et froid associés ne les dessèchent outrageusement. Alors, la blondeur suédoise naturelle, un mythe qui s'effondre ? « Force est de l'avouer », reconnaît Sarah. « Vers dix-huit/vingt ans, la blondeur de l'enfance vire à ce qu'ici nous appelons « la couleur rat » ou la « non couleur », ni blond ni châtain, terne et grisounette. Alors, oui, en Suède, la colo est quasi obligatoire pour la plus grande joie de L'Oréal et de Schwarzkopf... Mais, chut, c'est un secret ! ►

ANNE-MARIE CATTELAIN-LE DÙ

A la ville comme à l'écran, Jessica n'en fait jamais trop et s'en remet toujours aux mains expertes de sa maquilleuse qui lui prodigue de précieux conseils.



JESSICA ALMENAS

“Pour moi, courir est une drogue douce”



A tout juste quarante ans, la jeune femme, présentatrice d'émissions dominicales sur la chaîne TV4, affiche une peau de bébé, claire, veloutée et une silhouette affûtée, trahissant sa pratique assidue du running. Confidences sur les quais de Södermalm, dévoilant le port, la vieille ville, Gamla Stan, et l'île de Djurgården, qui abrite le musée ABBA.

Votre peau est loin de trahir votre âge, comment l'entretenez-vous ?

Je suis née à l'extrême nord de la Suède, près du cercle polaire, au lieu-dit Jokkmokk, qui signifie méandre. J'ai sans doute hérité de bons gènes, des pommettes hautes qui structurent bien le visage, et j'ai eu la chance de vivre dans un milieu préservé, non pollué, jusqu'à quatorze ans. Depuis quelque temps cependant, j'accorde davantage d'attention à ma peau. Tous les jours, je me démaquille avec le lait *Vetra Soft* d'Aco pour peaux sèches, et applique le *Tonique Ultra Soft Mineral* de la même marque. Je suis aussi addict de la ligne Anti-Age Global d'Yves Rocher, crème de jour et crème de nuit, et de produits solaires que j'applique au bord de la mer. Tous les quinze jours, je me fais un gommage avec la très douce *Lotion Exfoliante P50* de Biologique Recherche.

Vous n'utilisez pas de maquillage ?

Très peu en dehors des plateaux télé, une crème teintée *Tinted Mineral Moisturizer* de Face, un peu de gloss nude,

“TOUS LES DEUX MOIS, PENDANT TROIS JOURS, JE FAIS UNE CURE DÉTOX”

Face également. Ayant des cils très courts et clairs, je les étende avec des extensions One By One, qui tombent en même temps que mes cils naturels, et je donne de la profondeur à mon regard bleu avec le *Matte Eye Shadow Mushroom* de Face.

Vos cheveux sont d'un blond soyeux, naturel ?

Pas du tout, depuis l'âge de dix-huit ans, je vais chez le coiffeur toutes les sept semaines pour les colorer. Ils sont secs, fins, fragiles. Je les entretiens avec de très bons shampoings et après-shampooings. J'alterne entre le *Shampooing Adoucissant pour Cheveux Secs* de Redken et le *Soin Complet Nutritif Intense* de Schwarzkopf.

Jambes fuselées, bras fermes, corps musclé, vous êtes très sportive, non ?

Je suis passionnée de running. J'ai d'ailleurs écrit un livre sur cette pratique et suis en train d'en publier un second. Je m'entraîne, seule, quatre jours par semaine, avalant en moyenne 15 kilomètres. Et, deux fois par semaine, sous contrôle d'un coach, je suis l'un des nombreux parcours de santé de la ville. J'ai déjà participé à trois marathons – Honolulu, Buenos Aires, Jamaïque – et rêve de m'aligner au départ de ceux de Paris et de New York. Pour moi, courir est une drogue douce.

Du coup, vous ne faites pas de régime ?

Quand j'avais dix-huit ans, j'ai travaillé six mois en France. Un photographe parisien m'a repérée et proposé d'être mannequin, à condition que je perde des formes. C'était l'époque de Kate Moss, des brindilles. J'ai refusé. Plus tard, je suis

rentrée dans une agence allemande et j'ai accepté, à regret, de suivre des régimes. Depuis, je suis réfractaire, mais je mange équilibré, en privilégiant les légumes, les poissons gras, thon et saumon, et la volaille.

Sans être allergique, je limite ma consommation de gluten, car je

me sens mieux, plus légère. Le matin, par exemple, je préfère prendre deux œufs et du café nature, plutôt que du pain et des produits laitiers. Et tous les deux mois, pendant trois jours, je bois uniquement des jus détox Juica pour purifier mon organisme.

Vous êtes adepte des instituts de beauté ?

Pas du tout. Je vais juste me faire masser avant et après une course à pied. Mais aucun soin. Ayant la chance d'être souvent maquillée pour la télévision par Mia Högfeldt, une grande pro, elle me prodigue ses conseils sur les nouveaux produits et soins.

Un parfum pour chaque instant de la journée ?

Je suis très banale, très suédoise et, comme la majorité, je me parfume très peu. J'aime les jus légers, frais, comme *Warm Cotton* de Clean. Le soir, j'ose l'eau de parfum *Sexy Little Things* de Victoria's Secret. Pour les grandes occasions, je porte *Bal d'Afrique* de Byredo, aux notes ambrées mêlées de jasmin, de vétiver et de violette.

PROPOS RECUEILLIS PAR ANNE-MARIE CATELAIN-LE DÜ
Pour la suivre sur Instagram : @jessicaalmenastv4.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

SUÈDE



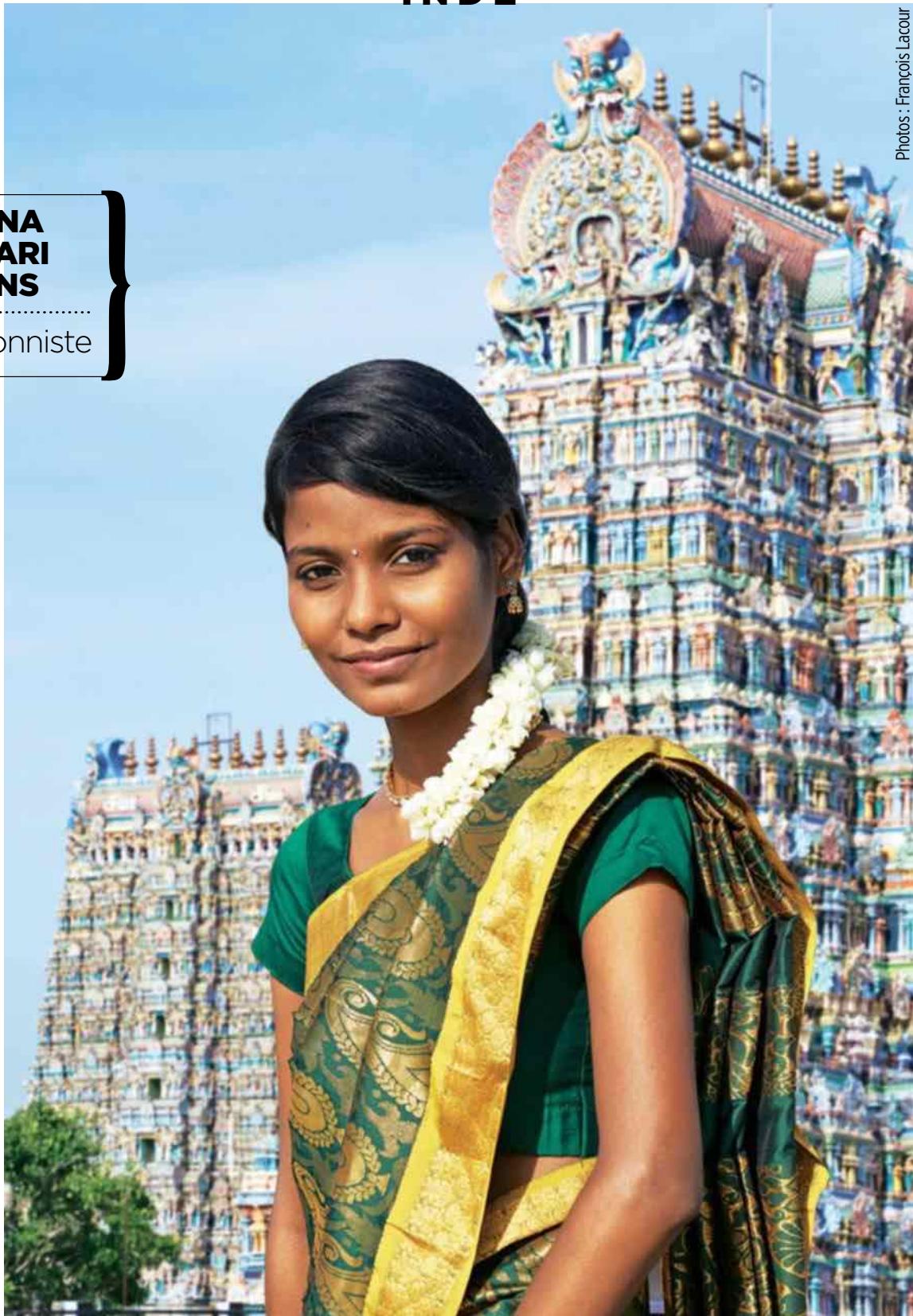
En dehors des plateaux télé, Jessica utilise très peu de maquillage et privilégie les marques eco-friendly. De haut en bas, et de gauche à droite : *Fluide Foundation Nude Sensation*, Isadora, et *Biodefense Multi-Action Youth Serum*, Estelle & Thild. *Ultra Soft Cleansing Milk*, Aco. *Eye Make Up Remover*, Emma S. *Rouge à Lèvres Winberry Veil*, Face. *La Cure aux Cellules Natives Végétales Anti-Age Global*, Yves Rocher. *Sérum Exceptionnel Cheveux Sublimés et Fortifiés*, Yves Rocher. *Eau de Parfum Bal d'Afrique*, Byredo. *Lotion Oliv. Tinted Mineral Moisturiser*, Face. *Matte Eye Shadow Mushroom* et *Blush-on Worship*, les deux Face. Coffret, Fleux.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ
INDE

MEENA
KUMARI
21 ANS

Réceptionniste

Photos: François Lacour



LA PEAU CLAIRE
A TOUT PRIX
A
MADURAI

Avec 1,3 milliard d'habitants, 4 000 langues et 30 millions de divinités, l'Inde a de quoi nous donner le tournis. Si les actrices de Bollywood ont accès aux marques occidentales, la plupart des Indiennes restent proches des traditions transmises par leurs mère et grand-mère.

Chaque jour, la femme indienne accorde une attention toute particulière à sa beauté, en privilégiant les soins du visage et des cheveux.

Les yeux car ils représentent le reflet de l'âme, d'où un regard toujours très intense et maquillé chez les déesses indiennes. L'outil de prédilection ? Le crayon Kajal. Le bindi (petit bijou posé entre ses sourcils), qui symbolise le troisième œil et signifie que le cœur n'est plus à prendre en Inde du Nord, alors qu'il se porte plutôt comme un bijou en Inde du Sud.

Les cheveux sont considérés comme sacrés et sont entretenus avec de l'huile de coco, top en après-shampooing et en masque. « Le rituel de l'huile est un moment très important de socialisation dans la famille. Enfants, les filles se font masser le cuir chevelu. Toutes les femmes le font, même les plus modernes, car elles se sentiront coupables de déroger à la tradition », dévoile Camille Martin, ancien directeur L'Oréal Paris en Inde.

La peau claire, comme dans le reste de l'Asie, est synonyme de réussite sociale. *Fair & Lovely*, la crème iconique locale, représente plus de 50 % du marché (75 g, 50 cents). Avec un revenu moyen de 114 € par mois (contre 758 € dans le monde *), difficile de consacrer un énorme budget à ses produits. D'ailleurs, 75 % des shampoings se vendent en unidose par économie et aussi pour éviter de gaspiller. « Une mère de famille préfère donner une monodose à son enfant plutôt qu'une bouteille par peur qu'il la renverse sous la douche », précise Camille Martin. Les Indiennes sont très attachées à leurs soins de beauté : 95 % des achats se font dans de petites épiceries où les produits sont stockés dans l'arrière-boutique ; il faut demander au vendeur d'aller les chercher. Pas de place non plus pour le conseil, les commerçants étant exclusivement masculins... Difficile donc pour les marques de luxe occidentales d'être présentes sur ce marché et de percer... « Ici, L'Oréal Paris est considérée comme une marque premium », ajoute Camille Martin. ➤

ASTRID TAUPIN

* Source : Banque mondiale 2012.



En plus de ses préparations maison, Meena achète beaucoup de make-up, sans oublier sa crème visage éclaircissante *Daily Anti-Spot Fairness Cream*, Pond's White Beauty. Son peigne. *Kajal Black Eyeconic*, Lakmé. *Stunning Black Shine Shampoo*, Sunsilk. *Mascara* et *Eyeliner Absolute*, Lakmé. *Enrich Satin Lipstick*, Lakmé. *Eau de Parfum Alien*, Thierry Mugler. *Savon Medimix aux 18 plantes médicinales*. Boîtes et petit casier métal, Fleux'.



MEENA KUMARI

“Toutes les crèmes que j’achète sont éclaircissantes”

Juillet 2015. C'est dans le sud de l'Inde, à Madurai, capitale du jasmin et ville ultratouristique, que nous avons rencontré Meena Kumari, réceptionniste à l'hôtel *Heritage Madurai*. Une jeune beauté de vingt et un ans qui nous parle avec passion des traditions de son pays.

Racontez-nous votre rituel beauté au quotidien.

Je nettoie ma peau avec le savon Medimix aux herbes ou au santal. Une fois par semaine, je me fais un masque que je prépare moi-même à base de curcuma et d'eau. Si je veux davantage d'éclat, je rajoute un peu de tomate, ou bien de la banane pour un effet plus frais. Puis, j'applique sur le corps le lait éclaircissant Vaseline *Healthy White*. Toutes ces recettes à base de plantes, je les tiens de ma mère qui me les a enseignées dès mon plus jeune âge. Vous savez, en Inde, nous sommes obsédées par le blanchiment de la peau. Toutes les crèmes que j'achète sont éclaircissantes. Je ne sais pas si ça marche vraiment, mais j'ai envie d'y croire.

Pour vous, quelle est la différence notoire entre les Indiennes et les Françaises ?

La richesse de nos recettes de beauté traditionnelles et notre vénération totale pour les divinités. Dès que nous avons un problème, nous implorons le dieu ou la déesse concernés de nous aider. Je ne pense pas que vous vous priez votre Dieu si vous perdez vos cheveux...

Comment vous maquillez-vous ?

Lorsque je travaille à la réception de l'hôtel, je souligne le contour de mes yeux au kajal, et j'applique une

touche d'*Eyeliner Absolute* Lakmé au ras des cils, puis je mets le mascara Elle 18. Si je suis de repos, je ne porte que du kajal. Je colle un bindi entre mes sourcils. C'est le troisième œil de la connaissance. Lorsque les rayons du soleil tapent dessus, les minéraux calment mes tensions. Et sur mes lèvres, j'aime porter des teintes plutôt rosées. Si j'ai une soirée ou un rendez-vous, je force sur le khôl noir et je me dessine une bouche rouge. J'attache aussi quelques grappes de fleurs de jasmin dans mes cheveux, c'est la tradition ici, à Madurai.

Quels sont les indispensables de votre sac à main ?

Mon crayon kajal et mon parfum *Alien* de Thierry Mugler, un cadeau d'une cliente française.

Comment prenez-vous soin de vos cheveux ?

J'utilise beaucoup de recettes ancestrales transmises par ma mère. Je prépare un masque maison à base de fleurs et de feuilles d'hibiscus, d'argousier et d'aloë vera que je laisse poser cinq à dix minutes. L'aloë vera détoxifie le cuir chevelu. L'oignon est bon pour les pellicules, le henné naturel mélangé à l'huile de coco renforce les cheveux et les empêche de blanchir. La tradition veut que l'on rase la tête des enfants à l'âge d'un an pour qu'ils repoussent plus forts. Quand on est malade, on demande à la divinité de nous aider

à guérir. Dès que ça va mieux, nous nous rasons les cheveux, puis nous appliquons des masques au santal pour les aider à repousser. Au quotidien, je les lave avec une décoction de henné et de groseille, ou si je suis pressée avec le *Stunning Black Shine* de Sunsilk. Jamais d'après-shampooing ni de brushing, je les laisse sécher naturellement et je tresse juste une natte dans le dos pour travailler.

Utilisez-vous des marques locales ?

Oui, le dentifrice Himalaya aux herbes, numéro un des ventes en Inde et la crème blanchissante pour le visage *Daily Anti-Spot Fairness* de Pond's White Beauty.

Etes-vous vernis addict ?

Oui, j'aime beaucoup le rouge ou le rose, mais en Inde, nous ne portons du vernis qu'à la main gauche car nous mangeons les plats traditionnels de la main droite. Ce n'est pas hygiénique d'avoir les ongles faits quand on porte ses doigts à la bouche.

Avez-vous un sport favori ?

Je pratique le badminton après mon travail. C'est très anglais, très chic !

PROPOS RECUEILLIS PAR ASTRID TAUPIN

EAU THERMALE
Avène



Tout le talent d'un architecte...

Rides installées, sillons profonds, perte de fermeté, manque de luminosité : au fil des années, l'architecture de votre visage s'est modifiée.

PHYSIOLIFT vous offre une gamme inédite et complète de soins anti-âge "architecte", pour déjouer le temps avec fermeté, au plus près de la physiologie cutanée. Son trio d'actifs exclusifs permet de recharger* votre peau en collagène, acide hyaluronique et vitamine A, constituants fondamentaux de sa structure.

PHYSIOLIFT c'est aussi des textures uniques et sensorielles qui comblent de plaisir toutes les peaux y compris les peaux sensibles.

*Tests *in vitro*

PhysioLift
INNOVATION
ANTI-AGE
ARCHITECTE

Déjouer le temps
avec fermeté



Laboratoires Dermatologiques Avène 45, Place Abel-Gance - 92100 Boulogne.
Pour tous renseignements, vous pouvez écrire à Núria Perez-Cullell, Docteur en pharmacie.
www.eau-thermale-avene.com

Laboratoires dermatologiques
Avène

TOUR DU MONDE BEAUTÉ
HAWAÏ

*Rencontre dans la baie de Waikiki
avec Mele, jolie sirène sur sa planche de paddle.
Embarquement pour le paradis.*

**MELE
KALAMA-KINGMA
31 ANS**

Créatrice de
cosmétiques

Photos Sylvain Cazeau

Maquillage : Kecia Littman.

LA GREEN ATTITUDE À
HONOLULU



Une sélection

100 % écolo pour Mele, qui se préoccupe autant de l'environnement que du bien-être de sa peau. De haut en bas : *Sleepetime Body Powder*, Hiamoe, savon, Aina. 100 % Pure Hawaiian Sandalwood, Hydrosol. Brosse à dents, Tooth Powder Mamalani. *Soothing Lip Balm*, Aim Hi. Brosse pour le corps et peigne en corne, L'Air du Bain.

Coupe BHV.

Malgré la forte influence américaine (Hawaï est le 50^e Etat des Etats-Unis), cet archipel revendique son appartenance au peuple polynésien. Proches de la nature, qu'elles soient hawaïennes ou haïoles (originaires du continent), beaucoup de femmes sont préoccupées par l'environnement », explique Betty Guerre, créatrice de la marque de cosmétiques Aim Hi Everyday. Sur cette île située sous les tropiques, les températures oscillent entre 25 et 33 °C toute l'année. La forte humidité ambiante rend les crèmes aux textures riches désagréables, d'où le succès des

huiles sèches pour le corps, mais aussi de produits sous forme de poudre faits par la marque Mamalani (mamalani.com).

La recherche d'exotisme, mais aussi la forte identité hawaïenne met en exergue tous les cosmétiques à base d'ingrédients naturels originaires de l'île comme le noni, l'huile de kukui ou l'huile de macadamia, le olena (le curcuma hawaïen), le café hawaïen ou bien encore le laukahi, une herbe cicatrisante. Des marques locales comme les savons Indigenous (indigenous-soap.com) ou les cosmétiques faits à la main Aim Hi Everyday (aimhieveryday.com), à base de plantes locales, font fureur. Les petits marchés locaux se multiplient et de grandes enseignes telles que Whole Foods Market (le supermarché bio chic) ou des enseignes branchées telles que Urban Outfitters distribuent ces produits recherchés.➤

ASTRID TAUPIN

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

HAWAÏ



MELE KALAMA-KINGMA

“J'aime savoir d'où viennent les cosmétiques que j'utilise”

Pour mieux connaître les traditions de beauté hawaïennes, nous sommes allées à la source, en rencontrant Mele Kalama-Kingma, créatrice de la marque de cosmétiques Mamalani, trente et un ans, petite-fille de guérisseuse.

Quelle est la caractéristique de la femme hawaïenne ?
Il n'y a pas une femme hawaïenne, mais des centaines, à cause de la grande mixité. Quarante pour cent de la population est asiatique, seulement 6 % sont encore de vrais Hawaïens, et entre les deux vous avez toutes les mixités possibles. Moi-même, j'ai principalement du sang hawaïen par mon père, mais aussi du sang philippin, portugais, irlandais, hollandais et indien par ma mère.

Que vous a transmis votre mère en beauté ?

C'est surtout ma grand-mère qui m'a enseigné ses recettes. Je les utilise aujourd'hui dans la conception des produits que je crée. D'ailleurs, je me suis inspirée de son nom pour baptiser ma marque, Mamalani. Le soin, c'est vraiment ma priorité, je suis très soucieuse de la qualité des ingrédients dans les cosmétiques que j'utilise.

Quelle est votre routine au quotidien ?

Je nettoie mon visage avec les savons Indigenous, qui ne contiennent ni colorants, ni conservateurs, ni parfums synthétiques. Bref, 100 % naturels. Ensuite, j'applique de l'huile de kukui parfumée à la citronnelle et, si je suis en voyage, je glisse dans mon sac l'huile pour le visage Aim Hi Everyday au santal qui sent divinement bon. Et je bois des litres de thé de mamaki, une plante anti-inflammatoire géniale !

Utilisez-vous des marques locales ?

Oui. La plupart des produits sont locaux, comme les savons Indigenous et les exfoliants au café ou au sel marin et à l'huile de coco Aim Hi Everyday. D'ailleurs,

je connais les personnes à l'origine de ces marques. J'aime savoir d'où viennent et comment sont fabriqués les cosmétiques que j'utilise. Je privilégie les circuits courts. Et j'achète les produits locaux sur les marchés ou chez Whole Foods, un supermarché bio.

Avez-vous l'habitude de vous maquiller ?

Oui, mais de façon toujours light... Un baume teinté Revlon, proche de la carnation de mes lèvres. C'est à peu près tout. Lorsque je danse la hula (danse traditionnelle), je porte systématiquement un rouge brillant

pour illuminer le visage et je charge mes cils de mascara noir Down To Earth, une marque bio. Sur les paupières, uniquement des fards dans les tons de brun irisé ou émeraude de chez Revlon.

Votre parfum de cœur ?

Je porte une huile de parfum que je viens de créer au santal, patchouli et ylang-ylang.

Comment prenez-vous soin de vos cheveux ?

Avec de l'huile de coco bio que j'applique sur les longueurs. J'ai les cheveux très longs, l'huile discipline mes boucles et donne un joli look wavy. Et j'ai un petit baume pour les shampoings Paul Mitchell (dispo sur feelunique.com).

Est-ce que vous vous protégez du soleil ?

J'ai la chance d'avoir une peau hâlée de naissance. Mais je porte systématiquement un chapeau et ne m'expose quasiment jamais. En fait, je préfère ne pas aller à la plage, plutôt que de mettre des écrans solaires bourrés de produits chimiques et de parabens. Quand je vais surfer, j'applique de l'huile de kukui qui est connue pour protéger la peau du soleil, du sel et du vent.

*PROPOS RECUEILLIS PAR ASTRID TAUPIN
Pour la suivre sur Instagram @mamalani_me.*

LABORATOIRES

KLORANE

BOTANIQUE DE PRECISION

Revitalisés et épaisse,
les cheveux retrouvent une nouvelle jeunesse.



L'Olivier - *Olea europaea* L.


Pierre Fabre
Dermo-Cosmétique

Découvrez l'ensemble de nos gammes de soins en pharmacie, parapharmacie et sur www.klorane.fr
Contactez Corinne Déchelette, pharmacien conseil. Informations Conseil Klorane, BP 100, 81506 Lavaur - Tél.: 0 826 00 24 24 (0,15€/mn)
Siège social : Laboratoires Klorane, 45, place Abel-Gance, 92100 Boulogne - RCS Nanterre 403 271 075 333837

INNOVATION ANTI-ÂGE
à l'extrait essentiel d'olivier



Sélectionner
l'Olivier, *Olea europaea* L., symbole
de **résistance et longévité** pour les vertus
anti-âge exceptionnelles de ses fruits.

Puiser
un véritable **fluide de jeunesse**
aux propriétés épaisseantes
brevetées* et anti-oxydantes.

Revitaliser
les cheveux altérés par le temps et
stimuler le cuir chevelu pour redonner
+ de matière : **86 %** de satisfaction**
+ d'épaisseur : **81 %*** de satisfaction**

* Brevet déposé.
** Test de satisfaction auprès de 64 femmes dès la première utilisation du shampooing et du concentré.
*** Test de satisfaction auprès de 64 femmes après 15 jours d'utilisation du shampooing et du concentré.

** Test de satisfaction auprès de 64 femmes dès la première utilisation du shampooing et du concentré.

*** Test de satisfaction auprès de 64 femmes après 15 jours d'utilisation du shampooing et du concentré.

 klorane France

TOUR DU MONDE BEAUTÉ
CORÉE DU SUD

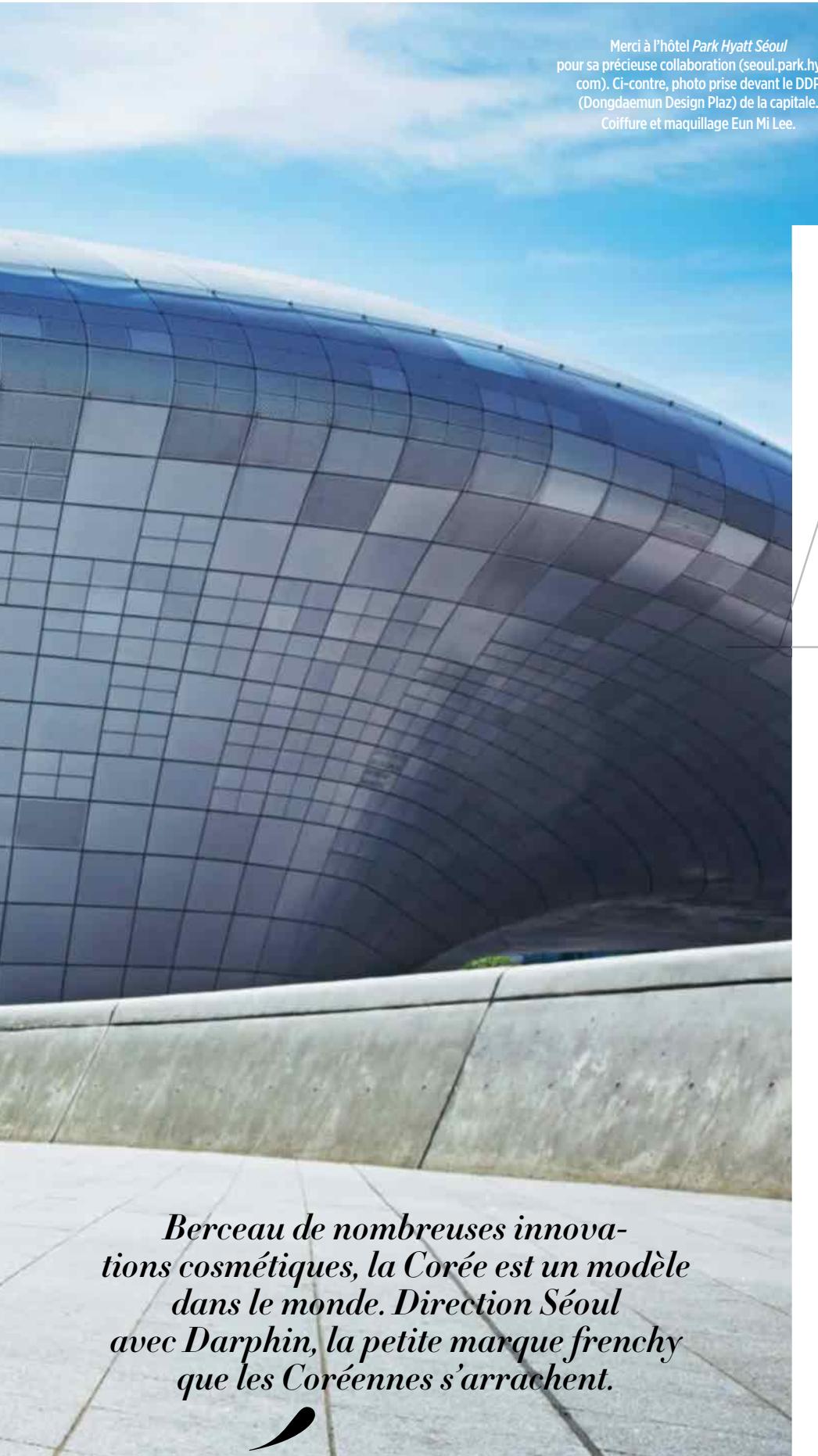
Photos : HeeJune Kim assisté de Tae Kyung Lee et Min Woo Chun



MINSUM KIM
31 ANS

Styliste déco

LE CULTE DU SOIN À



Merci à l'hôtel Park Hyatt Séoul pour sa précieuse collaboration (seoul.park.hyatt.com). Ci-contre, photo prise devant le DDP (Dongdaemun Design Plaza) de la capitale. Coiffure et maquillage Eun Mi Lee.

Berceau de nombreuses innovations cosmétiques, la Corée est un modèle dans le monde. Direction Séoul avec Darphin, la petite marque frenchy que les Coréennes s'arrachent.

SÉOUL

Mercredi 16 septembre 2015. Le thermomètre affiche 30 °C quand nous débarquons dans la capitale sud-coréenne. 15 millions d'habitants, des embouteillages monstres, un beau nuage de pollution. Le décor est planté. A peine sorties de l'avion, direction le building de la compagnie Estée Lauder qui abrite les bureaux de la marque Darphin. Avant de parler beauté, projection d'un film sur la Corée. On y apprend que les quatre mots clés de ce pays d'Asie sont vitesse, nouveautés, uniformité et style (le désormais célèbre *Gangnam style*) !

Priorité à la vitesse parce que ici tout va très vite. On mange en dix minutes, quatre fois plus rapidement que chez nous, on marche aussi plus vite, 54 pas en une minute contre 25 en France. Bref, lenteur rime avec lenteur. D'où une course effrénée à l'innovation et à la nouveauté. Il faut du neuf, souvent, tout le temps. D'où le troisième commandement : uniformité, qui illustre le mieux la beauté de ce pays où les femmes partagent toutes la même obsession : avoir une peau parfaite, fraîche, lumineuse, translucide, lisse, sans rides. Un teint semblable à celui des actrices et des chanteuses made in Corée qui s'affichent sur les linéaires, les pubs et même sur les packagings de la plupart des cosmétiques coréens.

« Ce sont de vrais pourvoyeurs de tendances. Pour percer, une marque est quasi obligée de faire appel à des égéries connues : les Coréens s'identifient à ces stars », nous confirme JungWon Kim, directrice Darphin Corée. Par exemple, dans la rue, les jeunes hommes et les ados arborent tous la même coupe au bol, façon Beatles, pour ressembler aux boys bands coréens, les célèbres K-Pop dont raffolent les filles. Si demain, leurs idoles changent de style, ils changeront eux aussi illico...

Resssembler à une star coréenne, ça veut dire quoi ? En résumé, c'est avoir un teint de porcelaine. D'où cette obsession du soin que les mères transmettent à leurs filles. « Certaines commencent les crèmes hydratantes dès l'âge de six ans », avoue Su Hyun Lee, rencontrée lors de notre séjour. Chez nous, la beauté, c'est culturel. On nous enseigne très jeune les méfaits de la pollution et des UV », poursuit-elle. Alors pas question de s'exposer. Au moindre rayon de soleil, une myriade de parapluies et d'ombrelles s'ouvre dans les rues de Séoul. Certaines femmes vont jusqu'à se cacher entièrement le visage pour faire du sport et on trouve même des tenues qui les couvrent de la tête aux pieds.

Autre impératif pour rentrer dans le rang : rester jeune. Chez Darphin, par exemple, des femmes de vingt-cinq ans achètent *Stimulskin Plus*, un soin premium qu'en France on utilise à quarante-cinq ans. Dans ➤

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

CORÉE DU SUD



MINSUM KIM

*“Ma priorité ?
Le soin du visage.”*

tous les points de vente, le Sérum Intral Anti-Pollution est un best-seller, promesse d'une peau jeune et saine. Pour rester belle, les femmes mettent le paquet. Une Coréenne dépense environ 205 euros par mois en soins et maquillage. Elle utilise de huit à dix produits... matin et soir. Nettoyant, tonique, sérum hydratant, sérum anti-âge, contour des yeux, crème de jour, masque en tissu, brume hydratante, re-crème de jour, écran total ne sont que le préambule d'une routine quotidienne qui nous blouffe...

« **Une femme passe de 40 minutes et une heure**, chaque matin, dans sa salle de bains, idem le soir », nous apprend Su Hyun Lee. A Séoul, des artères entières sont dédiées aux cosmétiques. Les magasins de produits bio ou dits naturels ou entièrement consacrés aux masques sont légion. On en trouve d'ailleurs pour tout le corps. Visage, cou, contour des yeux, décolleté, mais aussi ventre, pieds, mains, bout des doigts, plis sous fessiers et même... tétons. Si, si... Si vous voulez avoir le teint de rêve des Coréennes, la marque Erborian fait office de leader et a même ouvert une boutique

DANS NOS VALISES

Rapportés de Séoul : ces masques embellisseurs pour le visage, le contour de la bouche, le nez (anti-points noirs), mais aussi pour le contour des ongles. Pour les plus gourmandes, il y en a même au quinoa et au brocolis... Sans oublier plein de petits outils malins comme ce kit pour ôter le vernis semi-permanent.



avenue de l'Opéra, à Paris, il y a quelques mois. Depuis peu, on trouve également aux Galeries Lafayette Haussmann l'enseigne Too Cool For School, dont les produits (soins et make-up) viennent directement de Séoul. Une bonne façon de nous concocter cette mine claire et lumineuse, si tendance là-bas et que, finalement, nous leur envions. Eun Mi Lee, la maquilleuse de notre séance photo, nous révèle que les femmes ont, dans son pays, un goût immoderé pour les correcteurs et les fonds de teint. « Masquer cernes, imperfections et rougeurs est une priorité », précise-t-elle.

Mais cette obsession de la perfection passe aussi et surtout par la case esthétique. Injections tous azimuts, opérations de chirurgie esthétique : rien n'est tabou. On passe sur le billard entre mère et fille, entre copines et certaines se font offrir leur première intervention pour leur bac ! C'est aussi courant que de se faire percer les oreilles chez nous. Le docteur Won Woo Choi, dermatologue à la clinique Wells (wellsclinic.net), nous décrypte ce phénomène. Dans son cabinet, le premier motif de consultation concerne les questions de pigmentation qu'il est obligatoire de traiter si on veut obéir aux critères locaux de beauté. Pour se faire une peau uniforme et claire, « le laser est couramment utilisé, explique-t-il, avec des traitements supersofts, mais qui peuvent prendre plusieurs mois ».

Autre demande qui explose : les injections de Botox et d'acide hyaluronique. « En Corée, les femmes ne supportent pas la moindre ride. Sillons naso-géniens, ridules, front, rien ne leur échappe et elles commencent très tôt », dit-il. Une jeune femme de trente et un ans – croisée au rayon soins du grand magasin Lotte (nos Galeries Lafayette) – nous avoue faire du Botox depuis plusieurs années sous les maxillaires pour que son visage paraisse plus pointu, autre obsession nationale. Et même s'il ne pratique pas la chirurgie, le Dr Won Woo Choi

confirme que c'est effectivement une des opérations les plus en vue. S'offrir le fameux « V Shape » est un passage obligé si l'on veut être aussi belle que sa star adulée. Quitte à se faire raboter la mâchoire... au sens propre. Tout comme l'opération des paupières (« Double Lid ») qui consiste à créer un petit pli de peau au milieu de la paupière supérieure pour occidentaliser le regard... Le médecin, lui, pratique le lifting sans chirurgie avec une technique qui utilise des fils PDO qui se tendent dans la peau au fur et à mesure que les années passent. « Une technique non invasive et 100 % coréenne que de nombreux praticiens européens viennent apprendre chez nous », précise-t-il. ➤

BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA



Quelques-uns des best of de Minsum Kim : de haut en bas et de gauche à droite :

It's Real Squeeze Mask Lemon et Sugar, Innisfree. White Jasmine and Mint Cologne, Joe Malone. Fond de Teint Soin Fluide SPF 15, Crème de la Mer. Après-Shampooing Hydratant, Dry Remedy, Aveda. Neo Essence, Elastine. Nectar aux Fleurs Anti-âge Global, Darphin. SérumApaisant Anti-Rougeurs Intral, Darphin. Baume Rénovateur Aromatique, Darphin. Lip Perfume Passion Fruit, Apple Etude House. Rouge à Lèvres Mod Matte, Laura Mercier. Mineral Powder No Sebum, Innisfree. BBCushion, La Neige. Plateaux Kaleido Hay chez Fleux'.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

CORÉE DU SUD

MINSUM KIM

“Le soir, me démaquiller est un réflexe”

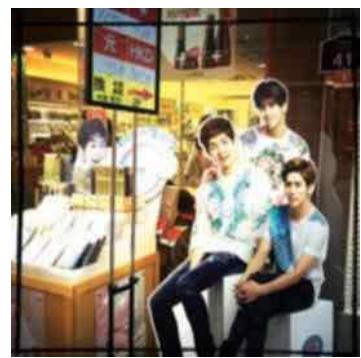


Photos prises
à l'hôtel Park Hyatt
Séoul.

A trente et un ans, Minsum illustre parfaitement la jeunesse dorée coréenne. Styliste déco pour des magazines de mode comme le *Vogue* ou le *W* Corée, elle nous raconte – entre deux photos – sa routine. « Ma priorité, c'est le soin du visage. Au réveil, j'utilise le savon Ivory, puis le *Tonique* et le *Sérum* de la gamme Intral de Darphin. Je poursuis avec un sérum anti-âge et un contour des yeux Sulwhasoo (première marque de soins en Corée, *ndlr*) avant de passer au masque en tissu que je laisse poser 10 minutes et que je vaporise d'une brume hydratante. Ensuite, j'applique ma crème de jour

pour conserver un ovale du visage ferme le plus longtemps possible. Deux fois par semaine, je fréquente le spa pour un massage du cuir chevelu et du corps. C'est une habitude que l'on prend très jeune en Corée. On y va entre copines, en famille, pour se faire belle mais aussi pour se détendre et discuter. Pour conserver une silhouette tonique, je prends des cours de Pilates deux à trois fois par semaine mais beaucoup de mes copines font du crossfit, une discipline très à la mode en ce moment. »

*PROPOS RECUEILLIS PAR
BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA*



EN VUE

Pour séduire, certaines marques prennent des boys bands ou des chanteuses célèbres comme égéries. A gauche, deux des indispensables de Minsum, sa crème mains l'Occitane, qui ne la quitte jamais, et son soin visage Darphin.

Eucerin®

LA SCIENCE D'UNE PEAU PLUS BELLE

Beiersdorf



Répare la peau sèche alors que d'autres ne font qu'hydrater.

Eucerin Complete Repair Emollient Réparateur 5% Urée contient **18** composants essentiels aux peaux sèches.

- ▶ Répare la barrière protectrice de la peau
- ▶ Stimule le réseau naturel d'hydratation de la peau
- ▶ Apaise la sécheresse cutanée

Disponible en pharmacies et parapharmacies.
www.eucerin.fr

TOUR DU MONDE BEAUTÉ
NAMIBIE



Photos : Antoine Lorgnier

**L'ART DE LA SÉDUCTION À
OPUWKO**

A la naissance de son troisième enfant, Kaveavehe, dix-neuf ans, a définitivement décidé de ne pas rejoindre sa sœur aînée à Opuwo, la grande ville, car elle préfère rester vivre avec les siens. Inconsciemment, la jeune fille s'est conformée aux us et coutumes ancestraux de sa tribu. Pas question dès lors de se vêtir autrement qu'en jupette de peau de chèvre plissée, dévoilant ses cuisses charnues et sa chute de reins, ni d'oublier de passer chaque jour une heure à s'enduire de la tête aux pieds (cheveux compris) de l'onguent ocre traditionnel, l'*otjize*.

Un rituel ultracodifié Lorsqu'elle était enfant, c'est sa mère qui préparait et étaisait quotidiennement cette pommade rouge pour protéger sa peau de la sécheresse, du soleil mais aussi des piqûres d'insecte. Une crème bien utile pour qui vit dans cet environnement rocheux et désertique à la frontière du Namib, le plus vieux désert du monde. Dorénavant, Kaveavehe possède la gestuelle sur le bout des doigts et aide parfois sa fille à se badigeonner le dos. Jour après jour, elles recommencent sans jamais se laver ni ôter la couche précédente d'ocre et de beurre mêlés. Après avoir réduit en poudre la pierre d'hématite pour la mélanger au beurre rance et aux herbes parfumées, elle applique avec soin cette mixture sur sa peau, afin qu'elle s'apparente au mieux au pelage luisant d'une vache rousse. La beauté Himba dépend davantage de la manière dont on prend soin de son corps que de critères physiques. Une belle femme doit être en pleine forme, robuste, maquillée d'ocre, certes, mais aussi parée des attributs propres à son âge et à sa situation (célibataire, mariée, avec ou sans enfants...). Elle dissimule ses chevilles, jugées inesthétiques, sous une pluie de bracelets et clame sa fécondité en portant, en dehors de sa case, un collier orné d'un énorme coquillage. Chez les Himbas, comme dans nombre de tribus, tout est codifié et obéit à des règles strictes, les rites de beauté comme les autres. Et pas question d'y déroger, réputation oblige !

Une coiffe statutaire Plus encore que la peau, les cheveux jouent un rôle important, social presque, en révélant autant que les bijoux et autres colifichets, le statut de leur « propriétaire ». Tous les deux mois, Kaveavehe consacre plusieurs jours à élaborer sa coiffure, mêlant à sa tignasse des lanières de cuir et des extensions achetées en ville et terminant

SON HIT

Kaveavehe réduit en poudre la pierre d'hématite, puis la mélange à de l'ocre et des graisses animales pour se concocter une crème hydratante et protectrice.

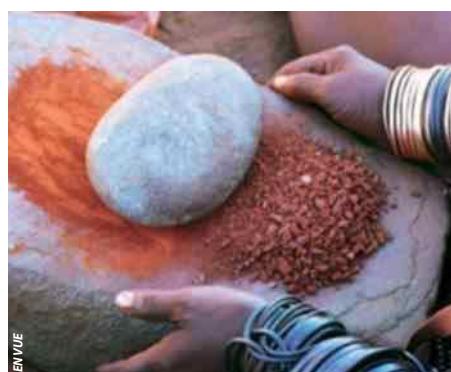


KAVEAVEHE

“Mon ocre : le prix de deux chèvres”

chaque natte par une petite touffe rappelant... la queue d'une vache forcément ! Tous les deux mois, en guise de shampooing sec, Kaveavehe utilise de la cendre pour absorber le sébum et les impuretés et se peigne avec les doigts. Depuis la puberté, elle multiplie presque à l'infini ses tresses, qu'elle fixe très en arrière pour affirmer son statut de femme libre... Elle s'amuse tantôt à créer de petites cornes, tantôt à dresser sur son crâne deux « macarons » version oreilles bovines, semblant prêtes à capter tous les sons du désert. Pendant ce temps, en ville, sa sœur Rebecca a définitivement tourné le dos aux coutumes, ne voulant plus « ressembler à un animal, mais vivre comme les autres jeunes. Enfiler des jeans moulants, sortir dans les bars, fumer des cigarettes, acheter du rouge à lèvres et du fond de teint et se doucher comme bon lui semble. » Quand parfois Kaveavehe la rejoint, elle se contente de mettre un peu plus d'ocre que d'habitude, et quelques heures avant son départ, pour « sentir bon », de faire brûler des herbes odorantes dans un cône de terre sur lequel elle s'assied à califourchon, s'offrant une fumigation fleurant bon les plantes du désert.

Un antirides miracle ! Il y a quelques années encore, les femmes Himbas devaient parcourir plusieurs kilomètres chaque mois pour extraire l'hématite d'une des quatre carrières de la région. Une corvée désormais terminée puisqu'elles peuvent maintenant acheter les pierres, sachant quand même qu'une hématite vaut le prix de deux chèvres... un vrai budget mensuel ! Reste cependant à réduire la roche en poudre puis à doser chaque ingrédient : hématite, graisse de vache, herbes... Chacune possède ses secrets de fabrication, sa graisse et ses plantes de prédilection, cueillies en fonction de leur parfum et de leur spécificité. Le résultat est étonnant : la peau est souple, sans la moindre ride malgré les conditions climatiques et la vie rudimentaire. Des secrets de beauté qui commencent fortement à intéresser de grandes marques de cosmétos comme Estée Lauder et Yves Rocher qui récoltent et traitent désormais certains végétaux gorgés d'eau et d'actifs hydratants utilisés par les Himbas. A découvrir peut-être bientôt dans nos salles de bains... *ANNE-MARIE CATTELAIN-LE DÜ*



ENVIE

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

RUSSIE

**VICTORIA
LOPYREVA
32 ANS**

Mannequin et
actrice

Photos : Alex Const



Merci à l'hôtel *Ritz Carlton* pour sa

précieuse collaboration (ritzcarlton.com).

Maquillage : Madina Omarova.

Coiffure : Svetlana Alpatova.

L'ULTRA SOPHISTICATION À MOSCOU

Teint diaphane, chevelure dorée comme les blés, silhouette sculpturale... Inutile de nier, les Russes nous font rêver. Alors mythe ou réalité ? Pour le savoir, la marque Clarins nous a aidées à percer leurs secrets.

Moscou, 25 mai 2015. C'est dans une chaleur étouffante et pas moins de 35 °C que nous débarquons à Moscou. Direction l'hôtel *Ritz Carlton*. Après un rapide tour des lieux, nous partons visiter les grandes enseignes beauté de la ville. Surprise, ici, les linéaires ressemblent comme deux gouttes d'eau aux nôtres. *Chanel*, *Dior*, *Lancôme*, *Guerlain*, *Armani*, *Givenchy*, *Clarins*... toutes les grandes marques ont pignon sur rue.

« **L'émergence du secteur beauté en Russie est très récente, pas plus de vingt ans**, explique Edgar Shabanov, directeur général Clarins Russie. C'est pourquoi nous avons les mêmes produits que chez vous ! Depuis vingt ans, les enseignes du luxe ont investi ce marché qui est en croissance permanente. L'envers du décor, c'est que les consommatrices actuelles n'ont aucune éducation en matière de beauté, leurs mères et leurs grands-mères n'ayant eu ni les moyens ni les magasins pour acquérir une culture cosmétique. C'est pourquoi nous avons un travail énorme à faire auprès de ces jeunes femmes, notamment sur le soin du visage. Leur expliquer, par exemple, qu'en utilisant une crème antirides, elles repousseront le vieillissement de quelques années », précise-t-il.

Car pour l'instant, les femmes préfèrent masquer un défaut par une intervention esthétique, chirurgie ou injection, ou par un excès de maquillage. « C'est un vrai message que nous devons faire passer », insiste-t-il. Il faut dire qu'en Russie, la chirurgie esthétique n'est pas taboue. Et il est tout à fait normal de mettre un pied dedans dès vingt-cinq ans. « Ici, une femme part du principe qu'une injection d'acide hyaluronique est 50 fois plus concentrée qu'un soin et qu'il vaut mieux passer par la case piqûre, quitte à laisser sa peau en friche entre deux injections », nous apprend une vendeuse de cosmétiques.

Aujourd'hui, malgré la crise qui frappe le pays, une consommatrice type (trente-cinquette ans) achète de sept à dix produits par mois. « Elle économise sur ses loisirs, ses vêtements mais pas sur la beauté », souligne Edgar Shabanov. Sur ces dix produits, quatre sont des cosmétiques. « Contrairement à ce que notre climat pourrait laisser penser, elles préfèrent les sérum et les textures ultralégères. Même en hiver ! », poursuit-il. Nos lignes *Multi-Active* et *Multi-Régénérante* font d'ailleurs partie de nos meilleures ventes. Les six produits restants sont donc du maquillage. « La femme russe aime prendre soin d'elle et le make-up est très important, elle veut



être à la pointe des tendances », ajoute-t-il. Avec en tête de liste, le mascara : une femme russe en achète deux par mois ! Autre secteur de pointe, le fond de teint, qui représente 50 % des ventes de sa catégorie. Opération camouflage oblige, car ici, pas question de laisser transparaître la moindre imperfection. On planque tout ! En revanche, le rouge à lèvres reste un peu le parent pauvre... « Ce domaine est celui qui a le plus besoin d'être boosté », déplore Edgar Shabanov. Pas le cas du parfum qui caracole en tête des chiffres et qui représente 55 % du marché de la cosmétique. Et contrairement aux idées reçues, ce sont les jus les plus frais qui cartonnent. Citrus, orange, notes héspéridées, agrumes, les Russes adorent les colognes. En général, celles qui veulent porter des jus plus opulents se tournent vers des marques de niche, type *Serge Lutens*. ➤

BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA



DANS NOS VALISES

Ci-dessus : Alex, notre photographe russe, en plein shooting. Ci-contre, des soins et parfums 100 % made in Russia, dont la marque *Natura Siberica*, disponible depuis quelques jours en France, chez Monoprix.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

RUSSIE



VICTORIA

“Les Russes ont la chance d’être belles naturellement”

vingt-six mai. 16 heures. Avec un agenda aussi chargé qu’un ministre, Victoria a réussi à nous trouver une petite heure pour la séance photo. Miss Russie en 2003, elle est aujourd’hui actrice, modèle, animatrice de télévision et de concours de beauté, entre autres... Avec une plastique à faire pâlir d’envie Barbie en personne, elle arrive moulée dans une robe blanche Victoria Beckham, perchée sur 12 cm de talon – Christian Louboutin, *of course*. Des ongles rutilants taillés en amande, une Rolex en or jaune pavé de rubis, saphirs et diamants... Tout est dit ! Victoria n’est pas n’importe qui, ici. Sous les regards appuyés des clients, elle prend la pose comme un pro et nous ouvre son vanity...

Comment définiriez-vous la beauté dans votre pays ?
Je pense que les Russes ont de la chance d’être belles naturellement. Nous avons un teint diaphane, de grands yeux, des pommettes hautes, des lèvres charnues et un corps gracieux... Bref, même au milieu d’une foule, une Russe se distingue sans problème !

Parlez-nous de votre routine quotidienne...

J’ai le même rituel deux fois par jour : nettoyage avec le *Lait Démaquillant Velours* de Clarins, jamais à l’eau, puis contour des yeux, sérum, crème de jour ou de nuit, soit hydratante, soit anti-âge, cela dépend des besoins de ma peau. Deux à trois fois par semaine, je fais un gommage suivi d’un masque.

Mes marques préférées ? Clarins, bien sûr, comme beaucoup de femmes ici, mais aussi Algotherm que mon dermato m’a conseillée, Japan Gals, des produits que je me fais rapporter du Japon, ou des soins bio russes. Comme je voyage beaucoup, j’adore acheter mes produits à Paris, aux Galeries Lafayette Haussmann ou chez Sephora Champs-Elysées. Mais si j’ai une urgence, je vais dans les grands magasins, ici, à Moscou, comme le Gum ou le Tsum.

Qu’avez-vous appris de votre mère ?

Comme les femmes n’avaient pas beaucoup de produits de beauté, elles utilisaient surtout des recettes à base de plantes et d’herbes. Ma mère m’a toujours enseigné leurs usages et certaines me servent au quotidien. Par exemple, pour faire briller et renforcer mes cheveux, je les rince régulièrement avec des infusions de camomille. A part cela, je suis scrupuleusement les recommandations de mon coiffeur et n’utilise que les produits Kérastase, notamment la gamme Chroma Riche. Et comme je me séche les cheveux tous les jours, j’applique un lait thermoprotecteur à chaque fois.

Quelle est la tendance beauté en ce moment ?

J’ai l’impression que l’on revient à nos racines, et que les femmes utilisent de plus en plus de produits bio.

A votre avis, qu'est-ce qui différencie une Russe d'une Française ?

Chez nous, la femme cherche la perfection en tout. Elle est très exigeante envers elle-même. Au contraire, le charme des Françaises c'est d'arriver à sublimer leur beauté naturelle en en faisant le moins possible !

Vos astuces pour décompresser ?

C’est un autre secret que je tiens de ma mère. Dans mon frigo, j’ai toujours des glaçons faits avec une infusion de menthe. Quand j’ai besoin de booster mon teint, je les applique sur mon visage, c’est génial ! Et sinon, je vais me faire masser !

Votre make-up de tous les jours ?

J’adore avoir le teint impeccable et mettre l’accent sur les yeux et la bouche. J’utilise beaucoup de primer pour être sûre que mon maquillage tiendra toute la journée, notamment le *Lisse Minute* de Clarins, mon favori ! J’adore les fonds de teint qui contiennent des actifs soins, comme ceux de chez Dior, Chanel... Je suis fan des ombres Urban Decay, Shu Uemura et du mascara *Be Long* de Clarins. Et sur la bouche, un rose tendre de chez Bobbi Brown. Si j’ai une soirée, je passe au rouge et en fais le point fort de mon maquillage. J’ai plein de rouges à lèvres rouges que je ne choisis pas uniquement en fonction de leur couleur, mais aussi de leur packaging ! J’adore le *Rouge Allure* de Chanel, *Diorific* de Dior, le *Classic Cream* de Dolce & Gabbana et le *Joli Rouge* de Clarins ! Et sur mes ongles, du rouge, toujours du rouge !

Un parfum ?

Plusieurs ! J’adore tester les petites marques, les nouveautés, mais mon préféré est de loin *Womanity*, de Thierry Mugler, un mélange étonnant qui colle parfaitement à ma personnalité.

Comment faites-vous pour garder une telle ligne ?

Je fais du Pilates deux à trois fois par semaine, de la danse et de la boxe avec un coach. Je surveille aussi attentivement ce que je mange : je ne consomme pas de produits industriels, de sucre, de sel et bois au minimum deux litres d’eau par jour.

PROPOS RECUEILLIS PAR BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA
Pour la suivre sur Instagram : *lopyrevavika*. et sur son site *lopyreva.ru*.

“LA FEMME RUSSE CHERCHE LA PERFECTION EN TOUT ET EST TRÈS EXIGEANTE”





Grande consommatrice de produits de beauté, Victoria mixe avec brio marques russes et internationales. De haut en bas : Sérum de Teint DiorSkin Nude Air 020, Dior, et Teint Fluide Perfection Lumière 22 Beige Rosé, Chanel. Eau de Parfum Womanity, Thierry Mugler. Revitalizing Energy Mask, Five Elements. Masque Vitaminé Algotime Expert, Algotherm. Active Organics, Natura Siberica, Joli Rouge 742, Clarins, et Lait Démaquillant Velours Anti-Pollution, Clarins. Casier en bas à gauche : Reflection K Chroma Riche, Kérastase. Crayon rouge à lèvres Brown Berry, Bobbi Brown. Mission Perfection Sérum, Clarins. Vernis à ongles rouge perso. Etagères Pappap, Remember chez Fleux'.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ
ROYAUME-UNI



LUCY GUGEN
34 ANS

Directrice de
communication

L'ADDICTION AU MAKE-UP À
LONDRES



Photos : François Pompui

Maquillage : Kristin Piggott pour Rimmel.
Coiffure : Matthew Wade.

*Une peau laiteuse,
des taches de rousseur et une
chevelure flamboyante... Le look
anglais existe bien ! Grâce à
Rimmel, nous l'avons rencontré
sous le Tower Bridge.*

Londres, juillet 2015. Direction les bureaux de Rimmel, marque de make-up 100 % british dont les égéries Kate Moss, Rita Ora ou Georgia May Jagger sont des superstars internationales. Notre mission : en savoir plus sur les beauty routines UK. Surprise ! Nous découvrons que nos voisines d'outre-Manche sont des folles de make-up. « Mascara et fond de teint sont les deux indispensables des Anglaises avec 5 millions de mascaras vendus par an rien que pour Rimmel, soit 25 % du marché. L'Anglaise recherche avant tout le teint zéro défaut avec un twist rock », explique Kirstin Piggott, make-up artist Rimmel. « Le fond de teint *Match Perfection* est numéro un des ventes, il s'en commercialise un toutes les trois minutes. Il est léger, mais couvre les imperfections, donne de l'éclat et contient un SPF 18 », ajoute Natalie Kurrell, chef de produit maquillage Rimmel.

Les produits tout-en-un et longue tenue répondent parfaitement aux attentes de la citadine pressée. Les slogans 18 Heures et + sont du coup ultravendeurs. Aujourd'hui, la Londonienne n'a pas le temps de faire des retouches en cours de journée. Elle veut se maquiller le matin et rester impeccable jusqu'au soir. Ce qui ne l'empêche pas d'être une dingue de nouveautés, tous secteurs beauté confondus. « On voit apparaître une hyperspecialisation des marques de niche qui ne proposent que des sérum, d'autres que des outils pour les sourcils », explique Joël Palix, p-dg du site Internet feelunique.com, spécialiste de la vente online de cosmétiques.

Fans de bronzage – certainement à cause du crachin londonien ! –, elles fréquentent les cabines de douche autobronzantes, se jettent sur les gels douche teintants Saint-Tropez pour obtenir le sacro-saint hâle. L'envers du décor... elles ont souvent des problèmes de peau, type rosacée ou acné tardive. Et s'en remettent à des marques spécialisées qui vont pouvoir apporter une solution ciblée. Là, l'offre ne manque pas. Le site feelunique.com référence par exemple cinquante nouvelles marques par an, la chaîne Boots possède des magasins à chaque coin de rue, Space NK propose un choix incroyable de marques de niche, sans compter les grands magasins comme Harrods ou Selfridges, plus les sites Internet qui offrent même la possibilité de tester sa crème et de la renvoyer si elle ne convient pas ! ➤

ASTRID TAUPIN

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

ROYAUME-UNI



LUCY GUGEN

“Je suis fan des parfums à fort sillage”

Avec deux enfants en bas âge et un *full time job*, Lucy Gugen, trente-quatre ans, directrice associée d'une agence de communication, nous explique comment rester jolie avec un planning de folie !

Quels sont les conseils beauté que vous a prodigués votre mère ?

Elle m'a toujours dit de ne pas sortir de chez moi sans blush. Maman n'utilise que des huiles pour le visage. Elle a une peau incroyable. Lorsque j'étais enceinte, j'ai appliqué ses principes en me tartinant le ventre d'huile d'amande douce et je lui dis merci tous les jours !

La différence entre les Anglaises et les Françaises ?

Les Anglaises sont beaucoup plus maquillées que les Françaises et sont des inconditionnelles du fond de teint et des couleurs flashy sur les ongles et la bouche. Je vois les Françaises beaucoup plus discrètes.

Racontez-nous votre rituel quotidien.

Il est assez simple, j'avoue, par manque de temps... Le soir, je nettoie mon visage en profondeur pour retirer les traces de maquillage et de pollution avec le *Doux Nettoyant Gommant Express* de Clarins, puis j'applique le *Skinesis Overnight Facial* de Sarah Chapman, un sérum-huile dont je suis fan. Le matin, je suis fidèle à la *Crème Multi-Active Jour* de Clarins ou aux produits Rodial. Je suis plus attirée par le maquillage. J'aime les couleurs, le fait que l'on puisse s'amuser avec. Même si, avec deux jeunes enfants, je me maquille très vite le matin. J'utilise un fond de teint Bobbi Brown, un anticernes By Terry, le *Blush Orgasm* de Nars, jamais de fard à paupières par manque de temps et je compense par une épaisse couche de mascara *Wonder'Full Wake Me Up 001 Black* Rimmel. Sur la bouche, je ne porte que des nuances en demi-ton, des beiges rosés et du corail en été. Jamais de rouge trop foncé, ça me vieillit. Si je sors, je prends le temps d'intensifier mon regard avec des ombres à paupières gris métallisé ou mordorées. Ici, toutes les filles adorent Rimmel, dès l'adolescence ! Moi j'aime acheter mes produits chez Boots ou chez Space NK.

Etes-vous fidèle à un parfum ?

J'ai longtemps aimé *Envy Me 2* de Gucci. Depuis quelques années, je porte *J'Adore l'Absolu* de Dior, je suis fan de ses notes musquées et des fragrances à fort sillage en général.



Une panoplie bien ciblée pour notre jolie mère de famille.

De g. à dr. et de haut en bas : Rouges à lèvres, Rimmel. Super Food Day Cream StemCell, Rodial. Eau de Parfum J'adore, Dior.

Vernis Mesmerised, Essie. Rouge à lèvres Lasting Finish Matte by Kate, Rimmel. Mascara Wonder'Full Wake Me Up 001 Black, Rimmel. Soin Réparateur, Moroccanoil. Skinesis Overnight Facial, Sarah Chapman. Peigne perso, plateau Kaleido Hay chez Fleux'.

Vous avez une chevelure rousse magnifique, comment en prenez-vous soin ?

Je vais vous livrer un petit secret. Au naturel, mes cheveux ondulent. Alors je suis obligée de les raidir ! Au quotidien, je les lave avec un shampoing Pantène, puis j'applique le *Soin Réparateur* Moroccanoil pour les hydrater avant de les lisser au fer.

Etes-vous une fan de vernis ?

Absolument ! J'ai toujours les ongles faits, c'est un principe, comme beaucoup d'Anglaises. J'adore porter du bleu, du vert, c'est ma petite touche fun. Je vais régulièrement au nail bar avec ma fille de cinq ans et on se fait une mani-pédi toutes les deux. Un vrai moment de complicité.

Prenez-vous le temps de faire du sport ?

J'aimerais tellement..., mais pour être franche, je déteste ça. J'emmène ma fille à la piscine et je nage avec elle. Comme elle n'a que cinq ans, l'entraînement n'est pas très violent et me convient très bien !

PROPOS RECUEILLIS PAR ASTRID TAUPIN

Corine de Farme

Une sacrée nature !



Camille CERF
Miss France 2015

Corine de Farme
partenaire officiel de Miss France



GELÉE MICELLAIRE AUX EXTRAITS DE BLEUET ET D'HIBISCUS

homéo-beauté® végétale

Miss France est une marque déposée par la société Miss France - Photo : Sven Etcheverry

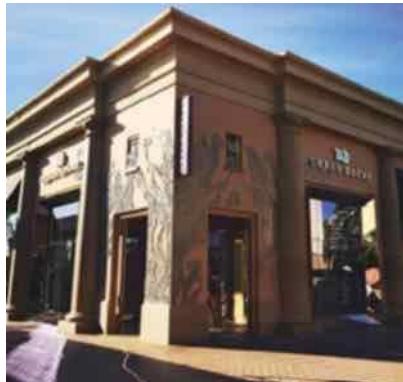


WENDE ZOMNIR
46 ANS

Cofondatrice
d'Urban Decay

LA SOIF D'UBIEN-ÊTRE À NEWPORT BEACH

TOUR DU MONDE BEAUTÉ ÉTATS-UNIS



A gauche et au centre, la première boutique de la marque à Newport Beach. A droite : au coucher du soleil, séance photo sur la plage, à deux pas de la maison de Wende.

Los Angeles. 18 juin 2015. Une voiture nous attend, direction Newport Beach, siège d'Urban Decay. Après une heure et demie de route, nous sommes accueillies par Wende Zomnir, cofondatrice de la marque, qui a non seulement accepté de répondre à nos questions mais aussi de jouer les tops d'un jour. Dans les bureaux, un lunch nous attend : salade de quinoa, betterave, pousses d'épinard. O. K., on a compris le message. « Ici, en Californie, nous sommes très attentifs à notre silhouette, c'est pourquoi le sport fait partie de notre vie quotidienne. Nous surveillons aussi la qualité de notre assiette. Beaucoup de gens se tournent vers le bio, le *vegan*, le *gluten free* et récemment, vers le 100 % *raw* (cru) ! », nous prévient-elle.

La déco très originale (jusque dans les toilettes) des bureaux illustre à elle seule toute la modernité de l'entreprise de cosmétiques. On y découvre même un potager bio où chaque employé peut se servir. « Mais je vous rassure, quand on voyage en France, on sait se lâcher sur les pains au chocolat, le vin et le fromage », sourit Wende.

“LA PROTECTION SOLAIRE, ICI, C’EST UNE VÉRITABLE OBSESSION”

Les Californiennes seraient-elles excessives ? « C'est vrai que c'est l'une de nos facettes. Nous pouvons être très différentes : un jour aller à la plage, supérieure, avec juste une pointe de mascara et un teint ultralight, et le soir, sortir le grand jeu, en mettre plein la vue avec un make-up fou et un look qui déchire ! Je crois que c'est vraiment ce qui caractérise la beauté, chez nous », nous confie Wende. Côté parfum, la tendance est en train de bouger. « Les

notes très sucrées n'ont plus autant la cote. Beaucoup de femmes se tournent désormais vers les marques de niche, on est moins dans l'uniformité. Les fragrances des stars comme celles de Beyoncé ou de Britney ne connaissent plus le succès de la dernière décennie. »

Et le blond californien alors ? Ces subtils rai de lumière qui illuminent la chevelure, couleur si envie dans le monde entier. « Plus que la nuance, ce que nous adorons, c'est l'effet *beach*, ce look coiffé-décoiffé qui nous vient des surfeurs », reconnaît Wende. Pour preuve, l'actrice Blake Lively (*Gossip Girl*) vient d'avouer au magazine américain en ligne *style.com* : « Mes cheveux sont toujours mieux en Californie qu'à New York. Alors, en partant, je remplis une grosse bouteille d'eau de mer, que j'applique en rentrant. Sincèrement, ça marche ! » Et c'est vrai que sur la plage de Newport Beach, toutes les filles ont l'air d'avoir adopté ce style.

Quid du soleil, qui brille ici, toute l'année ? « Se protéger des UV est une obsession, quelque chose qu'on nous enseigne dès l'enfance. Tout le monde a un écran total avec soi, dans son sac à main, de plage, de sport. Pareil pour les enfants. Même moi qui ai la peau mate et qui bronze, je n'échappe pas à cette règle », insiste Wende. ➤

BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA

**Bienvenue au pays
des Kardashian. Pour savoir si les
Californiennes ressemblent
toutes aux célèbres sœurs, décollage
avec Urban Decay, marque de
maquillage 100 % Côte Ouest.**



WENDE ZOMNIR

“Je fais du sport tous les jours”

Business woman accomplie, maman de deux adorables blondinets, Wende, quarante-six ans, est à la tête d'un empire. Urban Decay fêtera en effet ses vingt ans en 2016 et ses palettes Naked, vendues à plus de 16 millions d'exemplaires, s'arrachent. Les jeunes n'hésitent pas à dormir devant les boutiques la veille de leur sortie... Entre réunions et shootings, elle nous ouvre son beautycase – bien rempli.

Vous êtes créatrice d'une marque de maquillage, parlez-nous de votre rapport au soin...

Il est pour moi indissociable du make-up. Vous pouvez être un as des pinceaux, si votre peau n'est pas correctement hydratée et entretenue, le résultat sera décevant. Et je sais de quoi je parle... Quand j'arrive le soir, c'est un peu comme si je rentrais dans un laboratoire. C'est à ce moment-là que je teste les nouveaux produits, les nouvelles couleurs que nous nous apprêtons à lancer. Ma peau trinque donc doublement ! Pour me démaquiller, je suis une adepte de l'*Huile Démaquillante* de Shu Uemura qui est top pour tout dissoudre. Comme je suis obsédée par la peau très propre, je fais toujours suivre d'un gommage doux, non agressif. Ensuite, commence ma vraie routine soin. J'applique le *Sérum Retexturing Activator* et le *Blemish + Age Defense* de Skin Ceuticals. J'alterne avec un soin au rétinol que je fais fabriquer sur ordonnance en pharmacie. Le matin, avant de me maquiller, je mets *Génifique* de Lancôme ou le *Phloretin CF Gel* de Skin Ceuticals. Je termine par un contour des yeux et un *city block* des mêmes marques. Si je vais surfer ou nager, j'applique une protection solaire Shiseido sur mon visage. Sur le corps, je suis fan des produits de la marque Ocean Potion. J'ai aussi l'habitude de me gommer le corps avec un mélange d'huile de noix de coco et de sucre, c'est tellement hydratant que je n'ai rien besoin de mettre après. Les autres jours, j'utilise le *Lait à la Grenade* de Weleda, ou leur huile à l'arnica quand j'ai fait beaucoup de sport. J'ai énormément de produits chez moi, entre ceux que l'on m'offre, ceux que j'achète sur Internet, chez Sephora, au drugstore... ma salle de bains déborde !

Votre mère vous a-t-elle transmis un secret de beauté ?

Elle avait sept sœurs et six frères, sa famille vivait dans une ferme perdue au milieu du Texas, sans eau courante. Tout le monde, même les enfants, récoltaient du maïs du matin au soir. Ses sœurs aînées lui répétaient sans cesse : avant de sortir, pense bien à te

maquiller pour protéger ta peau, regarde les filles des autres fermes, elles ont le teint d'un vieil épé séché ! Ne jamais sortir sans protéger sa peau, c'est un conseil qu'elle m'a rabâché.

Comment prenez-vous soin de vos cheveux ?

J'ai opté pour une coupe pratique, qui ne demande pas de brushing. Je la dois à Louis, célèbre hair artist du salon Madison, à Newport Beach. Au quotidien, j'utilise les produits Oribe, comme la *Supershine Cream* ou la *Curling Mousse* qui me permettent d'accentuer l'effet *beachy*. Et pour les nourrir, l'*Elixir Ultime* de Kérastase.

Etes-vous la femme d'un seul parfum ?

Non. J'aime en changer selon les saisons. Je porte *Neroli Portofino* de Tom Ford, mais aussi *Escape* ou *The Beach Walk* de Maison Martin Margiela. Je suis fan de l'huile parfumée de chez Kai (kaifragrance.com), sans paraben, ni sulfate, phtalate ou autres. Et j'ai récemment découvert une femme super, Sarah Horowitz, qui fabrique des parfums absolument divins (sarahhorowitz.com).

Vous avez une ligne sublime ! Que faites-vous ?

Du sport tous les jours ! Yoga, jogging sur la plage, tennis, crossfit, volley, vélo, et surtout du surf, ma deuxième passion après le make-up...

Justement, impossible de vous laisser partir sans parler make-up !

C'est ma passion depuis toute petite. Quand je pars en voyage, j'ai carrément une valise cabine rien que pour mon maquillage, tellement j'aime ça ! Si je suis une adepte du teint plutôt naturel, j'aime avoir une mine *glowy, healthy*. Je mixe donc souvent notre *Bronzer* avec le *Fond de Teint Naked Skin Liquid*. Après, j'aime mélanger plusieurs nuances d'ombres à paupières, pailletées, irisées ou non, et je termine par un trait de *Liquid Liner* noir ou coloré, des faux cils – les nôtres sont superfaciles à poser – et mon mascara *Perversion*. Petit conseil, appliquez toujours un primer sur vos paupières, ça donne aux ombres une tenue XXL ! Si j'ai une soirée, j'ai un secret : j'applique mon ombre *Fireball*, un pêche nacré sur les yeux, les tempes, dans le coin interne de l'œil et en petite touche au centre de la bouche. Effet garanti !

*PROPOS RECUEILLIS PAR
BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA
Pour la suivre instagram *udwende* et facebook *wende zomnir*.*

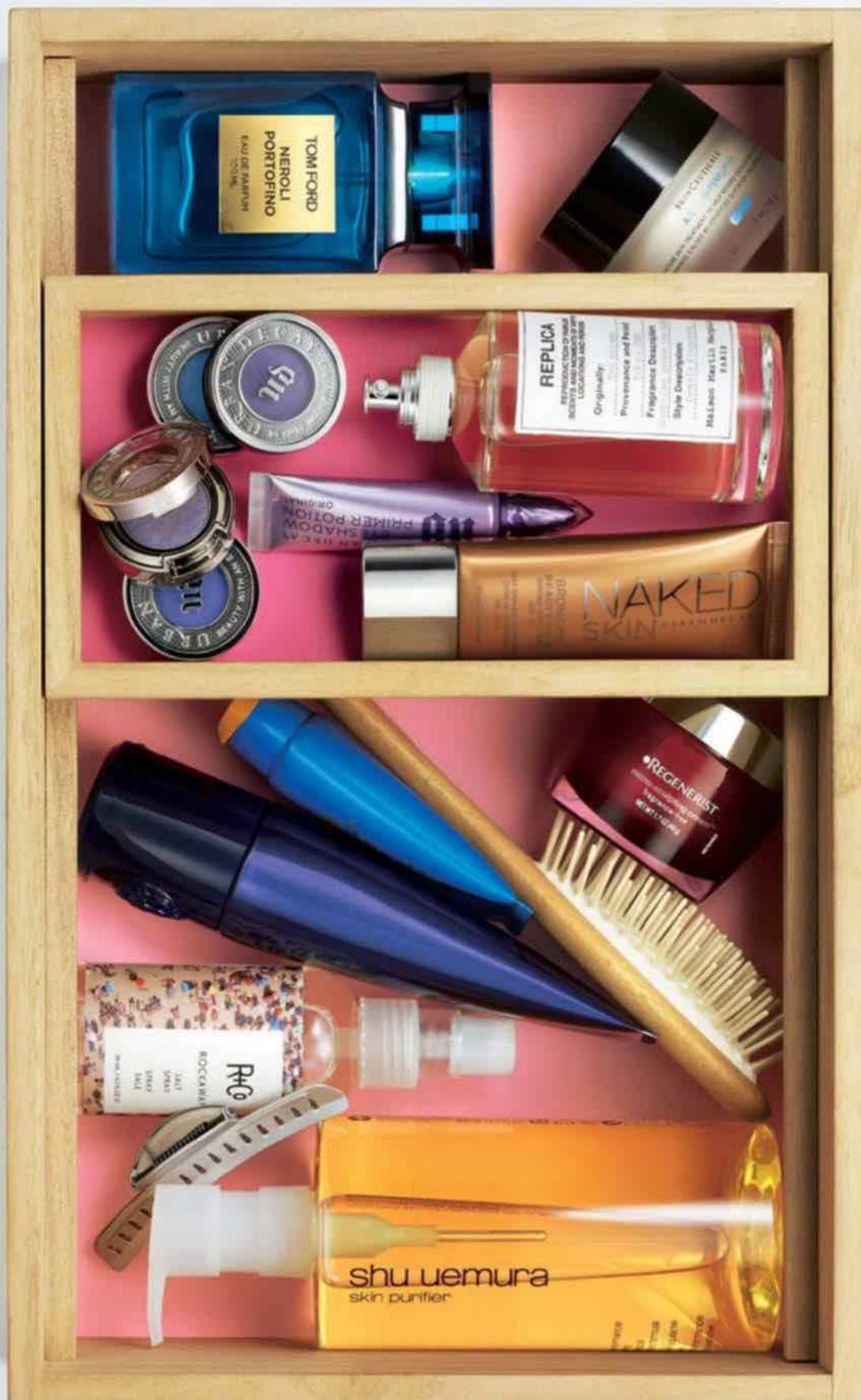


SES HITS

Ci-contre : les trois palettes Naked, stars de la marque à travers le monde.

Ci-dessous : Crayons Sourcils Urban Decay, Contour des Yeux Génifique, Lancôme, Hydratant Kiehl's et Lait Corps Weleda, les quatre autres indispensables de Wende.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ ÉTATS-UNIS



Petit échantillon du vanity de Wende ! De haut en bas : *Eau de Parfum Neroli Portofino*, Tom Ford.
A.G.E. Interrupter, Skin Ceuticals. *Fards à Paupières*, *Primer Potion* et *Bronzing Beauty Balm Naked Skin*, le tout Urban Decay.
Eau de Toilette Replica, *Tea Escape*, *Maison Martin Margiela*. *Micro-Sculpting Cream Regenerist*, *Olay*. *Brosse bois*,
L'Air du Bain. *Expert Anti-Age Solaire Crème Protectrice SPF 30 Wet Force*, *Shiseido*. *Crème Hydratante Supershine*, *Oribe*.
Salt Spray, *Rockaway*, *R+Co*. *Huile Démaquillante Equilibre Skin Purifier*, *Shu Uemura*. Casiers The Conran Shop.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ
ITALIE

Maquillage :
Barbara del Sarto.
Coiffure : Daniele
Mandini.



**NATHALIE
DOMPÉ, 29 ANS**

Directrice du
développement
durable d'un
laboratoire

Photos : Delphine Achard

LA PASSION DU SOLEIL À
MILAN



Produits choisis
dans le vanity de Nathalie :
Purifying Shampoo et
After Sun Mask Aquamare,
Aldo Coppola. Eau de
Parfum Casmir, Chopard.
Rouge à Lèvres 400,
Armani. Huile Démaquillante Lissante Anti-Teint
Terne Skin Purifier,
Shu Uemura. Maquillage
Fusion Maestro,
Giorgio Armani et Bougie
Opopanax, Diptyque.
Panier Sentou Galerie.

*Capitale de la mode et
du design, Milan est le rendez-vous
des Italiennes chics. Que cachent-elles
dans leurs salles de bains ?
Grâce à Giorgio Armani Beauty, nous
avons découvert quelques-unes
de leurs astuces.*

Comment les Italiennes font-elles pour avoir autant d'allure et consommer si peu de produits ? Elles dépensent seulement 159 euros par personne et par an, soit bien moins que les Françaises et les Allemandes. « Si elles achètent peu de soin, elles se rattrapent sur le maquillage, en particulier les rouges à lèvres et le mascara, soit 3,1 produits par an, alors que le reste de l'Europe est à 2,7 », affirme Roberto Serafini, directeur général L'Oréal Luxe Italie. Ces dernières années, les vernis à ongles font fureur et les ventes se sont envolées.

« **L'Italienne aime les achats coup de cœur** et priviliege ce qui se voit immédiatement, comme un beau rouge à lèvres. Elle fait très peu d'achat utile », ajoute Roberto Serafini. D'ailleurs, quand on parle d'utile, voire d'indispensable, elles n'ont pas encore toutes intégré le concept de protection solaire. « Les SFP 50 se vendent moins au profit des SPF 15 ou 20. Ici, les femmes adorent le soleil et surtout être bronzées », constate Roberto Serafini. En Italie, le boom de l'e-commerce n'a pas encore eu lieu. Seul 1 % des ventes en beauté se font sur Internet. Les Italiennes préfèrent les magasins de proximité pour la relation qu'elles entretiennent avec leurs conseillères. ➤

ASTRID TAUPIN

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

ITALIE

NATHALIE DOMPÉ

“Je n’achète jamais de plat préparé. Pour moi, beauté et nutrition vont de pair.”



Située entre la place du Dôme et la Scala, la Galleria Vittorio Emanuele II est un pur concentré de chic. Les marques de luxe se partagent l'espace avec quelques restaurants de style néoclassique. Sous la verrière, les Japonais s'arrêtent et dégagent leurs caméras pour filmer notre séance photo. Nathalie Dompé, directrice du développement durable d'un laboratoire pharmaceutique, vingt-neuf ans, se prête au jeu de la prise de vue avec une aisance naturelle. A croire qu'elle fut modèle dans une ancienne vie.

Comment définiriez-vous

la beauté dans votre pays ?

L'Italienne est toujours plus ou moins connectée avec la mode. Elle a un sens inné du style et sait se mettre en valeur avec simplicité. Elle a toujours un petit côté chic naturel. Pour moi, ce qui la différencie vraiment de la Française, c'est son amour inconsidéré pour le soleil.

Quel est votre rituel quotidien ?

Le soir, je me démaquille avec l'*Huile Démaquillante Skin Purifier* de Shu Uemura et j'applique une crème préparée par mon dermatologue. Le matin, je rafraîchis mon visage avec de l'eau avant d'appliquer la *Crème Hydrance Optimale* Avène qui contient un SPF 20. Je ne me maquille jamais dans la journée. Si je sors le soir, je suis hyperclassique, le regard souligné de crayon khôl noir, un rouge à lèvres rouge Giorgio Armani et le *Fond de Teint Maestro* d'Armani qui est d'une légèreté incroyable. Et sur mes ongles, du rouge en hiver et un beige rosé en été, et c'est tout !

A quel parfum êtes-vous accro ?

A *Casmir* de Chopard, un boisé ambré que je porte discrètement, uniquement pour la personne que j'aime. Chez moi, je dispose dans toutes

les pièces de diffuseurs de lavande, de jasmin ou la bougie *Opopanax* de Dyptique, dont je suis fan.

Comment prenez-vous soin de vos cheveux ?

J'utilise les produits Aldo Coppola, une marque italienne que je trouve chez mon coiffeur. J'aime surtout les shampoings, et l'huile après-soleil, top l'été pour les protéger de l'eau de mer et du chlore.

Du temps pour faire du sport ?

J'ai la chance d'habiter juste en face d'un parc où je promène mon chien trente minutes tous les matins. Et deux fois par semaine, je vais à la piscine, je fais

du yoga vinyasa et du modern jazz. Malheureusement, j'ai subi une opération du dos quand j'avais onze ans qui m'interdit d'en faire plus.

Surveillez-vous votre ligne ?

J'aurais tendance à vous dire que je m'en moque mais en fait, je suis comme tout le monde, je ne veux pas grossir. Je trouve que l'on devrait toutes s'accepter comme on est, mais nous en sommes encore bien loin avec les diktats de la mode. En bonne Italienne, j'adore les pâtes, mais j'évite d'ajouter du beurre. Je m'efforce d'avoir une nourriture équilibrée, composée de légumes et de poissons. Je crois beaucoup en la prévention et en la qualité des matières premières, donc je n'achète jamais de plats préparés, bien trop sucrés et trop salés. Pour moi, nutrition et beauté vont de pair. J'ai rencontré récemment Marco Bianchi, un ancien biologiste qui s'est reconvertis en chef de cuisine et qui vante les mérites de la nourriture saine : 80 % de légumes et 20 % de poissons et de laitages maigres.

PROPOS RECUEILLIS PAR ASTRID TAUPIN

Pour la suivre Instagram : @nathaliedompé,

Twitter : @nathaliedompé.

Irritations de la peau



Pour
un nez*
tout doux !



Nez irrité*? Homéoplasmine est là pour apaiser ma peau.

Pommade composée notamment d'extrait de **Calendula officinalis**, **Bryonia dioica**, **Phytolacca decandra** et **Benjoin du Laos**, Homéoplasmine apaise les peaux irritées.

Homéoplasmine vous accompagne dans toutes les situations. Journée à la neige, mouchages répétés ou froid, Homéoplasmine est une solution simple et facile d'utilisation pour les adultes et les enfants de plus de 30 mois.

* Ne pas appliquer sur la muqueuse nasale (intérieur du nez)



0 810 809 810 Service 0,05 € / min
+ prix appel

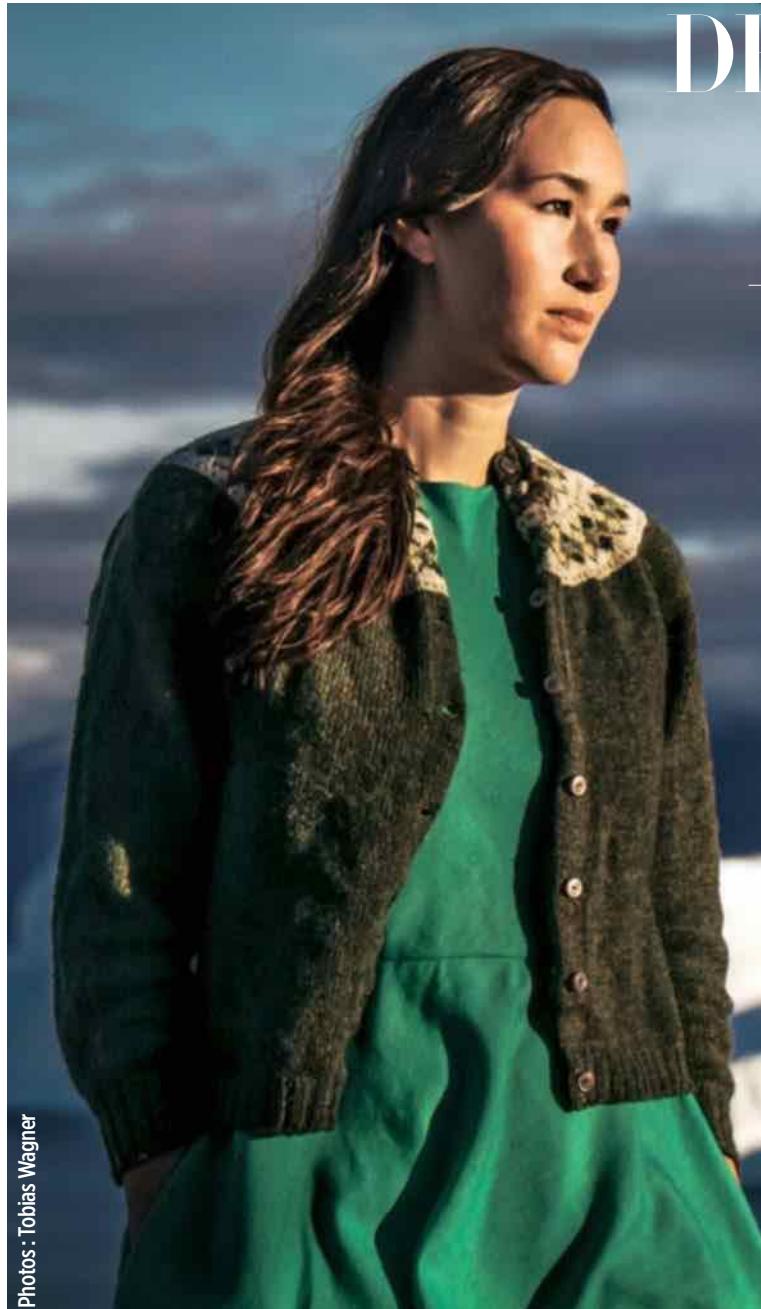
www.boiron.fr

Homéoplasmine est un médicament non homéopathique indiqué dans le traitement des irritations de la peau (contient de la teinture mère de Souci des jardins, de Phytolaque, de Bryone, de Benjoin du Laos et de l'acide borique). Ne pas utiliser chez l'enfant de moins de 30 mois. Lire attentivement la notice. Demandez conseil à votre pharmacien. Si les symptômes persistent, consultez votre médecin. Visa GP n° 14/06/61237035/GP/001.

Illustration Margaux Motin

LA NOSTALGIE DES TRADITIONS À NUUK

*Chanteuse et actrice,
Nive Nielsen revendique
son appartenance au
peuple inuit. Elle cultive
l'art de la différence.*



Photos : Tobias Wagner

REn ce début d'automne, la toundra grillée frissonne déjà sous la gelée. Nuuk, « capitale » de l'Arctique, au sud-ouest du Groenland, trempe frileusement ses pieds dans la mer du Labrador. C'est dans cette ville de 16 000 habitants que Nive est née, là qu'elle retrouve ses amis, sa famille, entre deux concerts, deux rôles. Car la belle Inuit aux yeux en amande et aux pommettes hautes a tracé son chemin au-delà des frontières. Elle se produit avec son groupe, The Deer Children, et son ukulélé rouge sur toute la planète. Elle a même joué un rôle dans *Le nouveau monde* de Terrence Malick, avec Colin Farrell comme partenaire. Dans ses chansons, elle évoque parfois le droit des Inuits de conserver leurs terres, s'attriste de leur déculturation, elle qui essaie de rester fidèle à ses ancêtres.

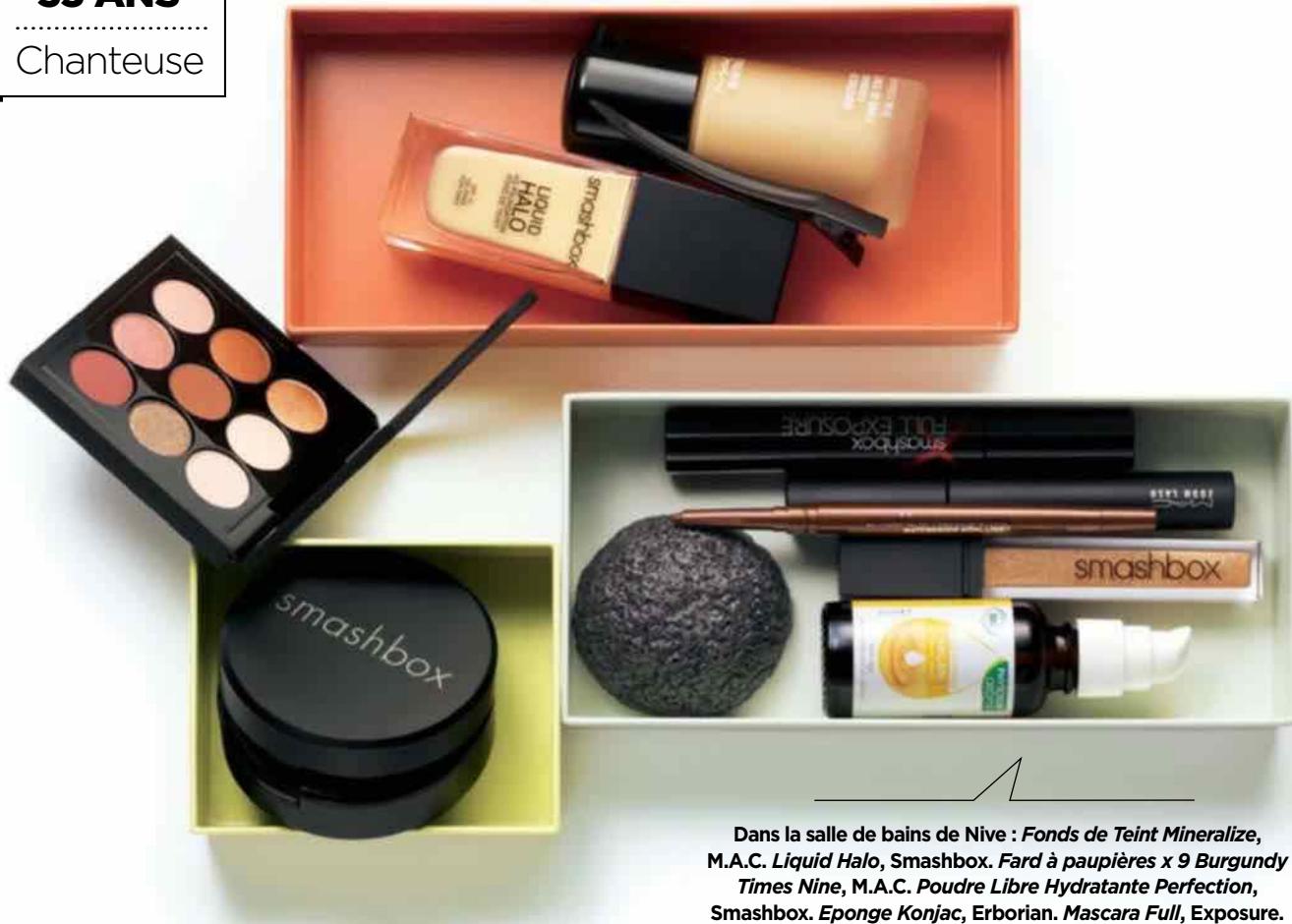
Le mot beau n'existe pas. Nive évoque avec mélancolie les rites de beauté de sa grand-mère, de sa mère :

le coiffage des cheveux, les tatouages qui évoluaient en fonction de l'âge, mais aussi les critères de séduction, même si dans la langue inuit le mot « beau » n'existe pas. Confrontées, via la télévision, aux images des femmes occidentales, les jeunes Inuits tentent de les imiter en se teignant les cheveux, se maquillant, se vernissant les ongles de toutes les couleurs, avec des produits peu chers, de mauvaise qualité, achetés dans les coopératives ou sur Internet, et tentant maladroitement de cacher leurs rondeurs. « Les filles potelées, bien en chair, ne sont plus portées aux nues comme avant. » Mais comment rester mince lorsqu'on se gave de produits industriels saturés en sucre et quand l'alcool est de mise. Ce n'est pas le cas de Nive qui veille à sa santé, à sa forme pour assumer ses engagements d'artiste et par respect pour elle-même. « Mes gènes m'ont dotée d'une belle constitution, à moi de l'entretenir avec quelques exercices physiques, une alimentation adaptée, même si je ne suis pas une forcenée de sport, ni une adepte des régimes. » Comme beaucoup de ses amies, la jeune femme s'applique à remettre à la mode les tatouages traditionnels, les parures en peau de phoque qu'on revêt pour les cérémonies. Elle aime offrir aux jeunes mamans un amauti, vêtement à capuche dans lequel elles s'enveloppent avec leur petit. A.-M. C.-L. D.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ GROENLAND

**NIVE
NIELSEN
35 ANS**

Chanteuse



Entre deux tournées, Nive a pris le temps de répondre à nos questions. Repérée en 2010 lors d'un concert à la télévision danoise en l'honneur de la reine, elle enregistre son premier album en 2012 et prépare la sortie de son second opus.

Quels sont les critères de séduction pour une jeune Inuit ?

Je dirais des yeux noirs, très brillants, des pommettes très hautes. Mais on se méfie des filles trop jolies. On préfère les femmes naturelles, aux formes voluptueuses, qui témoignent d'un vrai équilibre. Et même si les conditions de vie sont difficiles, nous Inuits aimons rire, nous amuser. C'est un des éléments de la séduction, le rire, le sourire.

“Ici, on se méfie des filles trop jolies”

Comment conservez-vous votre peau lumineuse ?

Je fais le strict minimum. J'utilise une éponge végétale naturelle à base de cendre de bambou, parfois une crème truffée de plantes des Pôles de Polaar, et une huile visage de Rudolph Care (rudolphcare.dk.en). En maquillage, je suis fidèle à M.A.C et Smashbox. Pour mon teint, un soupçon de Foundation de chez M.A.C ou Liquid Halo de Smashbox. Sur les yeux, l'Ombre Burgundy Time 9 de M.A.C ou un mix des sublimes teintes de la

Dans la salle de bains de Nive : *Fond de Teint Mineralize*, M.A.C. *Liquid Halo*, Smashbox. *Fard à paupières x 9 Burgundy Times Nine*, M.A.C. *Poudre Libre Hydratante Perfection*, Smashbox. *Eponge Konjac*, Erborian. *Mascara Full, Exposure*, *Mascara Zoom Lash Black*, M.A.C. *Crayon Khôl Penny Lane*, Smashbox. *Gloss Be Legendary*, *Sugar Cane*, Smashbox. *Huile Végétale d'Argan*, Phytosun Aroms. Casiers Métal Fleux'.

Palette Cherry Smoke Photo Op de Smashbox. Et je termine par un trait d'eye-liner. Mes cils sont épais et noirs, je les laisse donc naturels, sauf circonstances particulières. Quand je suis sur scène, je suis obligée de forcer un peu le trait et je les maquille avec le *Mascara Zoom Flash Noir* de M.A.C. Sur mes lèvres, j'aime le côté brillant du *Gloss Be Legendary*, *Sugar Cane* de Smashbox. Ma trousse de beauté est mini, mini. C'est mieux pour mes déplacements, notamment lorsque je prends l'hélicoptère pour rejoindre Nuuk.

Une fragrance de cœur ?

Le parfum n'est pas important pour une femme inuit, cela ne fait pas partie de notre panoplie. Personne n'en utilise, et je suis comme tout le monde.

Comment entretez-vous vos cheveux ?

Ils sont naturels mais comme l'air du Groenland est très très sec, il faut les hydrater en permanence avec de l'huile d'argan pure, des shampoings et des conditionneurs organiques si possible. Je ne suis pas fidèle à une marque en particulier.

*PROPOS RECUEILLIS PAR
ANNE-MARIE CATTELAINE-LE DÜ
Pour la suivre sur le Web nivenielsen.com.
sur Tweeter @nivenielsen ; sur Facebook Nive.*

TOUR DU MONDE BEAUTÉ
ÉMIRATS ARABES UNIS

Photos: Cameron Clegg.

**DALAL
AL-DOUB
29 ANS**

Blogueuse



Remerciements au
Sofitel Dubai Downtown pour
sa précieuse collaboration
(sofitel.com).

LE PARFUM SUPERSTAR À
DUBAI

*Eau de parfum Valentino
Oud Assoluto, Valentino. Eau de
Parfum L'Extase, Nina
Ricci. Palette Double Exposure
Smashbox, Cache-Cernes
M.A.C. Crème Solaire Anti-Rides
Visage 50+, Clarins.
Double Wear Makeup To Go
Estée Lauder, Poudre
Belle Mine Naturelle N °25
Les Beiges, Chanel.
Boîtes laquées Compagnie Française
de l'Orient et de la Chine.*



*A Dubai, le parfum
et la beauté sont un
véritable art de vivre.
Pour en savoir plus, nous
sommes parties avec le
groupe espagnol Puig,
dont les marques de
parfum Valentino, Nina
Ricci, Carolina Herrera
font fureur !*

Il fait une chaleur étouffante à Dubai, 36 °C, avec un ressenti de 42 °C ! Nous sommes le 26 avril 2015. Heureusement, les tunnels aériens climatisés permettent d'aller directement du Sofitel – où nous séjournons – au Dubai Mall où les femmes du Moyen-Orient font leurs emplettes. Première surprise au petit déjeuner : mes voisines de table, des Saoudiennes, ont toutes un énorme pansement sur le nez. Eh oui, Dubai fait partie des destinations phares pour se faire retoucher le visage. D'ailleurs, le boulevard qui longe la mer n'est qu'une succession de cliniques et de centres d'épilation au laser.

« Ici, la beauté est un énorme business, le Sephora local, situé dans le Dubai Mall, réalise le plus gros chiffre d'affaires au monde », confirme Ignacio Valenti, directeur général Puig pour la zone du Moyen-Orient. A

lui seul, ce centre commercial représente 70 % de tous les achats réalisés aux Emirats arabes unis. Il suffit de se promener dans les allées pour humer des effluves de oud et de rose – les deux notes stars de la région –, pour comprendre que le parfum attire les convoitises des grandes marques occidentales.

Les Orientaux sont fous de parfums. Il n'est pas rare de trouver vingt-cinq flacons différents dans la salle de bains d'un homme, au point que les grands noms de la parfumerie proposent des versions inédites spécialement créées pour ce marché. Les hommes n'hésitent pas à porter une rose opulente et les femmes un oud bien corsé. Ici, la parfumerie est transgenre et ne vit que dans la nouveauté. « Les consommateurs ne sont ni fidèles à un parfum ni à une marque, ils en achètent plusieurs à la fois, pour pas moins de 200 € par mois et pratiquent le *combining*, à savoir le mélange de fragrances pour créer leur propre jus. La concurrence est effroyable », précise Ignacio Valenti. « Quand nous prévoyons trois lancements en France pour Valentino en 2016, ici, à Dubai, il y en aura le double », rajoute-t-il. ➤

ASTRID TAUPIN

TOUR DU MONDE BEAUTÉ ÉMIRATS ARABES UNIS



DALAL AL-DOUB

“J’ai commencé le Botox à 25 ans”

Sur la terrasse de notre hôtel, qui offre une vue époustouflante sur la tour Burj Khalifa, nous rencontrons Dalal Al-Doub, vingt-neuf ans, blogueuse la plus influente au Moyen-Orient. Lancé en 2012, son blog (dalalid.com) est le rendez-vous des Orientales du monde entier. Elle y prodigue ses conseils beauté, mais tourne également des tutos pour sa chaîne sur YouTube (261 000 inscrits).

Parlez-nous de votre rituel quotidien.

Il me faut environ une heure tous les matins pour me préparer. Je dois être impeccable, surtout quand je tourne les vidéos pour YouTube. Je lave mon visage avec la *Mousse Nettoyante* de Murad ou la *Créaline H2O* de Bioderma. J’applique ensuite le *Vitamin-Infused Complexion Prep Spray* d’Urban Decay, puis la *Crème Multi-Active Jour* de Clarins et un contour des yeux. Si j’ai du temps, je me fais un masque réparateur car je porte beaucoup de maquillage qui, à force, asphyxie ma peau. Le soleil étant très fort à Dubai – l’été, il peut faire jusqu’à 50 °C –, je ne sors jamais sans un écran total.

Y a-t-il une spécificité propre aux femmes du Moyen-Orient ?

Oui. Nous sommes obsédées par les poils. Nous commençons à nous épiler la totalité du corps dès la puberté. Pour ma part, je pratique le laser aussi bien sur le visage que sur le corps.

Vous êtes très maquillée aujourd’hui, est-ce ainsi tous les jours ?

Je commence toujours par le primer *POREfessional* de Benefit, la clé pour avoir une peau zéro défaut, donner de l’éclat et faire tenir le make-up. Ensuite, j’applique le *Double Wear Makeup To Go* d’Estée Lauder, je peaufine avec un anticernes M.A.C. Pour éviter que mon fond de teint ne vire avec la chaleur, je le fixe avec le *Spray Fixateur de Maquillage* Urban Decay et je termine avec une poudre compacte, Chanel ou Burberry.

Les yeux sont très importants chez les Orientales, quel style adoptez-vous ?

Je suis une grande fan d’eye-liner, c’est d’ailleurs devenu ma signature. J’utilise celui de Clarins.

Sur les paupières, j’applique des fards bruns et dorés, des teintes chaudes qui s’harmonisent très bien avec les yeux marron. Je porte une attention particulière aux sourcils. Je les redessine au pinceau avec un fard ton sur ton que je fixe avec le *Gel à Sourcils* Anastasia. Je ne sors jamais sans mes faux cils, j’en ai de toutes sortes, des plus discrets aux plus fous !

Etes-vous fidèle à une fragrance ?

J’en possède beaucoup. Nina Ricci, Valentino, Mont-Blanc, Estée Lauder, Givenchy... Je les mélange pour créer mes propres senteurs. En ce moment, je porte le *Oud Assoluto* de Valentino et *L’Extase* de Nina Ricci.

Comment prenez-vous soin de vos cheveux ?

Vous ne les voyez pas (elle porte le voile, *ndlr*), mais ils sont très bouclés. J’en prends vraiment soin. Tous les trois jours, je les enduis d’huile de coco et deux fois par mois, je vais dans un salon de coiffure pour un soin au caviar.

Utilisez-vous des marques locales ?

Pour être franche, non. Je ne leur fais pas confiance. Les marques occidentales sont tellement mieux. Dior, Chanel et Clarins sont très populaires ici. Clinique est un gage de qualité pour le soin. Petit à petit les marques bio font leur entrée sur le marché.

Etes-vous nail addict ?

Oui. Je change toutes les semaines de vernis. Aujourd’hui, je porte du noir. Je prends particulièrement soin de mes ongles en appliquant quotidiennement des huiles et des crèmes nourrissantes. Je consomme aussi des compléments alimentaires fortifiants. Pour mes ongles, j’ai opté pour la forme en amande, la tendance du moment.

Avez-vous déjà eu recours à la chirurgie esthétique ?

Non, mais aux injections, oui. J’ai commencé à vingt-cinq ans le Botox et l’acide hyaluronique. Les Orientales sont en général de grandes adeptes de la chirurgie esthétique. Elles se font tout refaire, à commencer par le nez pour l’avoir plus fin, comme les Occidentales. Elles s’inspirent aussi des stars, elles veulent avoir les fesses de Kim Kardashian, la bouche d’Angelina Jolie...

PROPOS RECUEILLIS PAR ASTRID TAUPIN

Pour la suivre Instagram @dalalid, Twitter @dalalid.



SES HITS

Eau de parfum Valentino Oud de Valentino (non vendue en France) pour son sillage opulent, le primer POREfessional de Benefit, en base de teint, et la Solution Micellaire Démaquillante Créaline H2O de Bioderma pour un démaquillage au top.



FAITES LE PLEIN DE MINÉRAUX

Quand vous prenez soin de votre ligne,

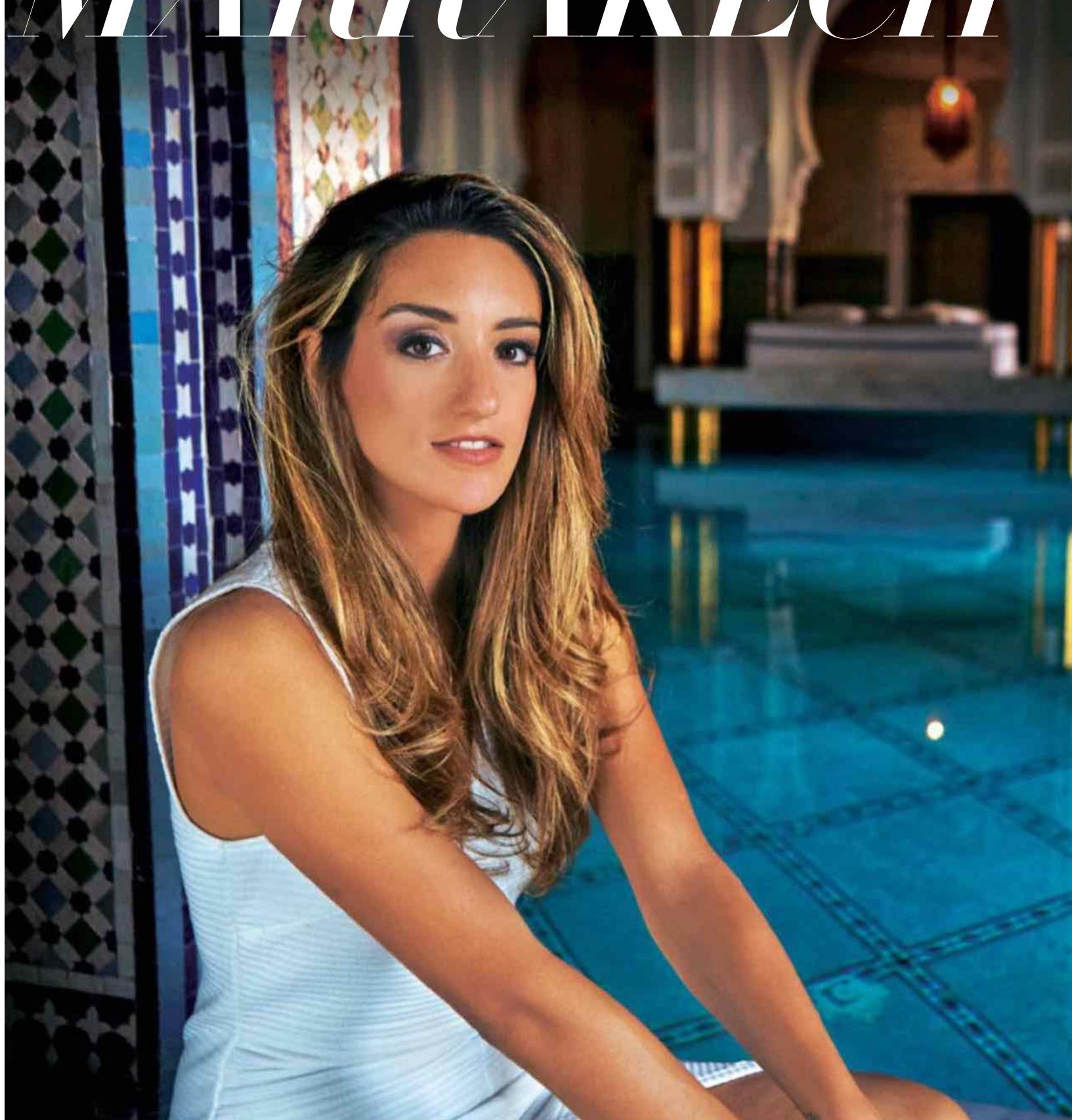
VOTRE CORPS MANQUE SOUVENT
DE CALCIUM ET DE MAGNÉSIUM.

Contrex[®] contient naturellement
ces précieux minéraux.

Mon Partenaire Minceur[®]



L'ATTACHEMENT AUX RITUELS A MARRAKECH



TOUR DU MONDE BEAUTÉ

MAROC

Pour découvrir les recettes ancestrales des Marocaines, direction la Ville rouge avec la marque Galénic, qui s'approvisionne là-bas en huile d'argan, actif phare de sa gamme Argane, qui fête cette année ses trente ans.



**KENZA
SADOUN-
EL GLAOUI
29 ANS**
Blogueuse

Maquillage : Géraldine. Coiffure :
Rabie, tous deux pour *La Mamounia*.
Remerciement à l'hôtel *La Mamounia*
pour sa précieuse collaboration.
(mamounia.com).

Photos : François Pomepu



Marrakech. 21 septembre 2015. Sous un soleil de plomb et des températures caniculaires, un petit tour au souk suffit pour comprendre l'importance des traditions cosmétiques. Partout, des matières premières vendues au détail et quelques herboristeries où l'on peut trouver des produits transformés. « Ici, les femmes, toutes générations confondues, se doivent d'avoir dans leur salle de bains les incontournables : rhassoul (argile minérale naturelle), savon noir, huile d'olive, d'argan, eau de fleur d'oranger ou de rose », nous explique Lamia, trente ans, croisée entre deux boutiques. Elle ajoute que lorsqu'elle est partie étudier en France, elle avait tout emporté dans ses valises. « Chez nous, la transmission est très importante et les Marocaines sont convaincues de l'efficacité des soins que leur mère ou grand-mère leur ont transmis », ajoute-t-elle. D'où le succès d'Argane de Galénic, première gamme en dermo-cosmétique à avoir intégré l'argan dans des soins glamour et faciles à utiliser.

Aujourd'hui, le marché s'occidentalise. Certains produits font désormais partie du langage courant, comme la crème Nivea. En cas de peau sèche, on entend : « Tu n'as pas mis ta Nivea ? » Mais le frein au développement de ce secteur reste le faible pouvoir d'achat. Avec un salaire moyen qui oscille entre 250 et 600 euros, les cosmétiques sont un luxe. Malgré tout, il y a une réelle émergence du parfum. Avant, les femmes se parfumaient avec une poudre à base de musc faite maison. Aujourd'hui, certaines sont prêtes à se priver et à dépenser un tiers de leur salaire pour s'offrir une fragrance. La classe moyenne, quant à elle, mixe antirides de marques et soins traditionnels. Mais toutes les Marocaines s'en remettent aux recettes de grand-mère pour freiner la repousse des poils, éviter la chute des cheveux ou calmer les rougeurs des bébés. Enfin, le rendez-vous incontournable reste le hammam, un moment de partage, un véritable lieu de vie. Comme nous l'explique encore Lamia, « on n'y va plus pour se laver, on y va comme dans un spa, pour faire peau neuve et se relaxer ». ➤

MARIE-ÉLISE CORBUT



Dans les coulisses de notre séance photo.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

MAROC



**KENZA
SADOUN-EL GLAOUI**
*“Je reste fidèle aux
produits du souk”*

Sur son blog, La revue de Kenza est un vrai succès et compte des milliers de followers dans plus de cent cinquante pays. Dans le palais mythique de Marrakech, la belle, vingt-neuf ans, nous dit tout.

Comment définiriez-vous la beauté de votre pays ?

C'est avant tout un rituel qu'on partage entre amies, sœurs, mère et fille. Nos trois priorités sont la peau, les cheveux et les yeux. Personnellement, le soin du corps et du visage prennent le dessus. La tradition du hammam permet de faire du bien à sa peau tout en se relaxant. Quand je suis à Paris, je vais régulièrement aux Bains du Marais, l'atmosphère est la même qu'au Maroc, c'est un vrai voyage. En réalité, on utilise peu de produits de marque mais plutôt des ingrédients traditionnels.



En avez-vous un favori ?

L'huile d'argan sans hésitation. Je l'achète brute mais il faut supporter l'odeur ! Je m'en sers pour hydrater mon corps après le rituel du rhassoul. Après un vol long courrier, je me fais toujours un masque à l'huile d'argan, c'est mon SOS jet-lag. Quand je veux que l'odeur soit moins forte, je prends un produit de la ligne Argane de Galénic.

Quelle différence entre une Française et une Marocaine ?

La Française est fan d'anti-âge, elle s'intéresse surtout à la performance des actifs. La Marocaine, elle, veut d'abord faire du bien à sa peau.

Parlez-nous de votre routine soin ?

Je suis à l'écoute de ma peau. Je la nettoie avec un savon Dove au PH neutre, à l'eau tiède. Ensuite, j'applique la *Lotion Tonique* de Phytomer ou une eau florale de rose ou de fleur d'oranger. Ensuite, j'utilise le *Sérum Daily Reviving Concentrate* de Kiehl's ou le *Fluide Vinoperfect* de Caudalie. Parfois, je fais un gommage au café de la marque australienne Frank. Le soir, je fais peau neuve avec l'*Huile Démaquillante* de L'Occitane et le *Sérum Midnight Recovery Concentrate* de Kiehl's.

Votre make-up au quotidien ?

Contrairement aux Marocaines, je ne charge pas les yeux. Depuis que j'ai quatorze ans (je n'avais pas le droit de me maquiller jusqu'à cet âge), j'utilise un recourbe-cils. Pour le teint, j'applique le *Stick Correcteur* et l'*Anti-Cernes* de Bourjois, parfois un peu de fond de teint, la *Poudre Correctrice CC Prep + Prime* de M.A.C et un *Blush Crème* Bourjois. Sur les lèvres, j'ai toujours le *Lip Balm* de Kiehl's et, de temps en temps, un rouge à lèvres rouge Burberry. Si j'ai une soirée, je force le regard avec les ombres de la palette *Naked 2* d'Urban Decay.

Un parfum à déclarer ?

Oui, *Light Blue* de Dolce & Gabbana depuis dix ans, mais, depuis quelque temps, je lui fais quelques infidélités...

Une recette de famille à nous donner ?

Elle me vient de ma grand-mère. Deux fois par semaine, j'enduis mes cheveux d'huile d'argan. Ça tâche la taie d'oreiller et l'odeur est particulière, mais le résultat est bluffant le lendemain matin, croyez moi.

PROPOS RECUEILLIS PAR MARIE-ÉLISE CORBUT

Pour la suivre sur Instagram @kenzasmg et larevuedekenza.fr.

Entre produits naturels et maquillage sophistiqué, la salle de bains de Kenza est haute en couleur. De droite à gauche : *Blush Cream 01*, Bourjois. *Rouge à Lèvres N° 213*, Burberry. *Huile Précieuse Multi-Bienfaits à l'Huile d'Argan Argane*, Galénic. *Palette Naked 2*, Urban Decay. *Huile de Beauté Fleur d'Oranger* et *Huile Visage Anti-Âge à l'Argan*, La Sultane de Saba. *Sérum Polyphénoïl C15*, Caudalie. *Hydrolat Rose Anazwina* et *Huile d'Argan*, Les Sens de Marrakech. *Hydratant Lumineux*, M.A.C. *Lip Balm #1*, Kiehl's. *Huile Démaquillante Karité*, L'Occitane. Boîte Box Box design by Hay Sentou Galerie et petit casier métal Fleux'.

L'Onglerie®

La Marque Référence de la
beauté des mains et des pieds

L'Onglerie® créateur d'ongles depuis 1983

- **Accro à la Résine ou au Gel**

Grâce au savoir-faire unique des professionnelles L'Onglerie®, craquez pour des ongles sur mesure en 1h chrono ! (sans colle ni capsule).

- **Addict au Vernis Permanent**

Succombez au plaisir d'un vernis longue tenue avec la promesse de 15 jours de brillance extrême ! Plus de 70 teintes à découvrir.

- **“Shoppez” la qualité L'Onglerie®**

Une gamme de produits en vente exclusive dans vos centres beauté L'Onglerie®.

**Pour vos ongles,
exigez la qualité L'Onglerie® !**

© C. Benard / Photo : M. Sjandra



115 centres L'Onglerie® en France, retrouvez la liste et prenez rendez-vous 7 jours sur 7 sur www.l-onglerie.fr

L'Onglerie® est une marque déposée à l'INPI. * Offre valable sur présentation de cette publicité dans les centres participants jusqu'au 15/12/2015 non cumulable avec d'autres offres ou avantages et hors achat de chèques cadeaux. Les Prestations Pose de vernis permanent et Pose d'ongles ne peuvent être cumulées. Toutes les prestations font l'objet d'une prise de rendez-vous dans les centres L'Onglerie participants. (voir condition en magasins).

Offres découvertes

-5€
sur Vernis Permanent

-10€
sur la pose d'ongles résine ou gel

-10€
sur la beauté complète des mains

Offres spécial Fêtes

10€

la pose de vernis et L'Onglerie® vous offre le vernis à ongles de votre choix (plus de 60 coloris) !



SEIKO MANO
34 ANS

Blogueuse
mode et prof
de yoga

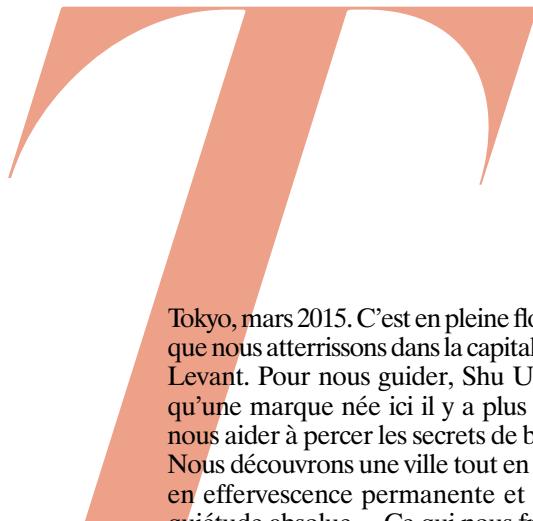
L'OBSESSION DU TEINT PARFAIT A *TOKYO*

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

JAPON



Dans les rues de la capitale, Seiko prend la pose. Au centre, un exemple d'un des nombreux bars à gélules qui fleurissent un peu partout dans les grands magasins de Tokyo.



Tokyo, mars 2015. C'est en pleine floraison des cerisiers que nous atterrissions dans la capitale du pays du Soleil-Levant. Pour nous guider, Shu Uemura. Qui mieux qu'une marque née ici il y a plus de trente ans peut nous aider à percer les secrets de beauté des femmes. Nous découvrons une ville tout en contrastes, à la fois en effervescence permanente et d'un calme, d'une quiétude absolue... Ce qui nous frappe tout d'abord, nous Français, c'est la propreté. Les taxis, sièges et appuis-tête recouverts de tissu et de dentelle blanche donnent le ton. Rien ne vient polluer les trottoirs, ni détritus ni déjections canines... Alors, quand on apprend que la pureté et la blancheur de la peau sont l'obsession, tout s'explique.

Ici, pas question de se laisser aller. Il faut avoir le grain d'une finesse absolue, l'épiderme sans défaut, sans tache, sans irrégularité. En un mot, frôler la perfection. Pour y parvenir, les Japonaises ne reculent devant rien. Matin et soir, elles utilisent au minimum six produits pour sublimer leur mine. Pas étonnant que le pays ait donné naissance à une multitude de marques

de cosméto et de make-up. On a toutes en tête le nom de Shiseido qui rayonne dans le monde entier. Une institution qui fête cette année ses cent quarante-trois ans et seule griffe à posséder trois buildings dans Tokyo. Et bien évidemment, Shu Uemura. Son fondateur, monsieur Shu Uemura, aujourd'hui décédé, est encore considéré comme le maître absolu du maquillage. Car pour tutoyer la perfection – les soins ne suffisent pas toujours –, les Japonaises sont devenues de véritables

expertes en make-up. Notamment en fonds de teint, anti-cernes, blurs et autres primers : elles raffolent de tout ce qui peut leur faire gagner en blancheur, en luminosité, en fraîcheur. Jugeant la chirurgie esthétique trop violente, cette

quête passe également par la *beauty food*, une tendance ultrasoft qui fait fleurir dans la capitale de nombreux bars à gélules, vendues accompagnées de décoctions de plantes et autres ordonnances beauté.

Au Japon, les spas font office de sas de décompression

Au Japon, le bien-être occupe une place de choix. Dans une société où les hommes et les femmes sont depuis tout petits (système éducatif, monde du travail) sous pression, les spas font office de sas de décompression. Massages, bains entre femmes (les fameux *sento*), soins visage, séances de yoga, de tai-chi, font partie intégrante de la culture nippone. Autre façon de lâcher prise, les hair spas, qui connaissent un succès incroyable. D'abord parce que la recherche du cheveu sain et brillant est à l'image de la peau, une obsession. Ensuite parce que ce sont des lieux où les femmes se rendent entre amies, au moins une à deux fois par mois, pour découvrir de nouvelles techniques, de nouveaux produits. Donc, pour se détendre ! ➤

BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA

Pour tout savoir sur le teint de rêve des Japonaises, nous nous sommes envolées avec la marque 100 % nippone Shu Uemura. Départ immédiat !

SEIKO MANO

“Me maquiller me prend au moins 30 mn”

Vendredi 20 mars 2015, nous avons rendez-vous avec Seiko, trente-quatre ans, blogueuse mode pour le magazine *Menage* et prof de yoga ashtanga. C'est dans la boutique Shu Uemura d'Omotesando, l'une des artères les plus chics de la capitale, que nous la retrouvons. Toute menue, Seiko fait son entrée timidement, impressionnée qu'un magazine étranger lui demande de servir de modèle. Fille de gynécologues, elle fait aussi de l'architecture d'intérieur et vient de relooker les trois cliniques de sa famille. Vêtue en Olympia Le-Tan, Fifi Chachnil et perchée sur des Christian Louboutin, c'est autour d'un thé vert – *of course* – qu'elle nous parle de sa routine beauté.

Votre premier geste au réveil ?

Tous les matins, je me prépare un smoothie de légumes et de fruits et je bois un grand bol d'eau chaude. Après ma douche, je me nettoie le visage avec le savon au miel Hacci (abeille en japonais, *ndlr*). Puis je m'occupe de mes cheveux. Avec le climat d'ici, c'est compliqué. En été, avec l'humidité, ils gonflent et je suis obligée de les raidir tous les jours ! Mais malgré le taux d'hygrométrie, nos cheveux ont besoin d'énormément d'hydratation et de textures douces. Moi j'ai opté pour la marque Leonor Greyl. Vous savez, quand on travaille, avoir le cheveu noir et très brillant, c'est comme une panoplie. Les jeunes filles que vous croisez à Shibuya (quartier de Tokyo, *ndlr*) avec les cheveux mauves ou roses profitent d'être encore étudiantes pour s'éclater. Car après, c'est terminé !

Et sur votre peau ?

J'utilise l'*Huile Démaquillante* de Shu Uemura. Pour mes soins, je suis fan de SK-II, marque japonaise. Je commence avec la *Lotion Perfecting Essence*, puis j'applique un sérum hydratant, une essence blanchissante, un contour des yeux et je termine par la *Crème de la Mer*. Pour mon corps, j'aime les produits très parfumés, comme la *Crème Brûlée* de Laura Mercier ou la *Lotion à la Rose* de Bamford, une enseigne bio très prisée ici.

Avez-vous succombé à la vague du vernis ?

Oui, c'est dans nos gènes. On fréquente le nail bar minimum toutes les trois semaines, dès l'adolescence.

SES HITS

Très internationale dans ses choix de marques, Seiko est devenue fan des shampoings Leonor Greyl, et ne peut se passer de son primer Laura Mercier et de l'eau de toilette Chloé.



Parlez-nous de votre make-up...

Je prends au moins 30 mn par jour pour me maquiller. (Seiko sort ses trousse et déballe leur contenu). Dans l'ordre, j'utilise d'abord un *Primer* Laura Mercier, puis deux anti-cernes de chez Bobbi Brown, un foncé, et un très clair, que j'applique au pinceau. Je camoufle mes imperfections avec un crayon couvrant Shu Uemura. Puis je me mets un fond de teint SK-II, une poudre illuminatrice et un blush M.A.C. Sur mes yeux, je dessine un trait de liner noir, et j'utilise un recourbe-cils Shiseido avant de mettre le *Mascara Hypnôse Doll Eyes* de Lancôme. Enfin, je redessine mes sourcils avec un fard marron irisé Bobbi Brown. Sur mes lèvres, le soir, j'aime porter le *Ruby Woo* de M.A.C, il en jette ! En journée, un baume à lèvres Hacci mais jamais de gloss, je déteste ça ! J'ai une vingtaine de pinceaux que je lave quoi qu'il arrive toutes les semaines.

Faites-vous attention à votre ligne ?

Bien sûr ! Je fais beaucoup de sport. J'ai décroché en février dernier mon diplôme de yoga et j'enseigne depuis dans un studio. Je pratique tous les jours chez moi, ça met de bonne humeur. Je fais aussi du Pilates et du jogging, comme beaucoup de gens ici, dans les parcs. Et comme la plupart des Japonaises, je suis végétarienne et j'essaie au maximum de manger bio et macrobiotique.

Un parfum à déclarer ?

Plusieurs, dont *Bois d'Argent* de Dior, *Héliotrope* d'Etro, *Red Roses* de Jo Malone et *Fun Fair Evening*, *Replica* de Maison Martin Margiela. J'aime les jus sexy, sucrés, ce sont pour moi des armes de séduction à part entière. A chaque nouveau boyfriend, je change de parfum !

PROPOS RECUEILLIS PAR
BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA
Pour la suivre <http://menage.jp/d-blog006/> et sur Instagram
seikokittymanoseikokittymano.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

JAPON



Les indispensables de Seiko, notre jolie prof de yoga : *Eau de Parfum Bois d'Argent*, Dior. *Hand and Body Wash*, Bamford.

Eau de Toilette Fun Fair Evening Republica, Maison Martin Margiela. *Cellumination Aura Essence*, SK-II. *Recourbe-cils*, Shiseido. *Huile Démaquillante Equilibre Skin Purifyer*, maison Kitsuné for Shu Uemura. *Studio Sculpt Powder*, M.A.C. *Crayon Anti-Cernes* et pinceaux Shu Uemura.

Mascara Hypnôse Doll Eyes, Lancôme. *Correcteur Deep Peach*, Bobbi Brown. *Coton-Tige japonais*. Casiers Métal Fleux'.



TOUR DU MONDE BEAUTÉ
ÉTATS-UNIS

**VANESSA
DELAINE, 31 ANS**

Styliste de mode

Maquillage : Kirti Tewani.

Photos : Michael Patras



LA QUÊTE DE LA
PERFECTION À
NEW YORK

Dans sa salle de bains, Vanessa collectionne les valeurs sûres : de g. à dr. Brosse Clarisonic, Keith Haring ; Démaquillant Bi-Facil, Lancôme. Wave and Shine Spray Après Beach, Oribe. Lisseur, Ghd. Le Vernis 08 Pirate, Chanel. Onguent, Lucas' Papaw. Velvet Shadow Stick, Nars. Mascara Eyes to kill, Armani. Midnight Recovery Concentrate et Powerful Strength Line Reducing Concentrate, Kiehl's. Creamy Concealer Kit, Bobbi Brown et Blush Casino, Nars.

Plateau Majamoo, Sentou Galerie.

Manhattan, 7 juillet 2015, 38 °C, la ville suffoque, et nous aussi ! Pas facile de se mettre au niveau des New-Yorkaises, toujours tirées à quatre épingles, le cheveu et le make-up imperturbables. D'ailleurs, toutes les femmes que nous croisons semblent peu se soucier de la chaleur ambiante.

Direction la boutique Kiehl's, ouverte il y a plus de cent soixante ans, dans le quartier d'East Village (3^e Avenue-10^e Street). Nous avons rendez-vous avec Cammie Cannella, vice-présidente de la formation et de l'expérience clients, qui se propose de nous en dire un peu plus sur les « *beauty habits* » dans Big Apple. « A New York, une femme utilise en moyenne cinq produits de beauté matin et soir. Sérum, crème, contour des yeux, protection solaire sont le minimum », explique-

t-elle. Elle veut des résultats visibles vite, tout en restant très naturelle, ce qui est vraiment caractéristique de la nouvelle génération. C'est pour cela que la marque leur plaît, parce que nos produits, que ce soit corps ou visage, vont à l'essentiel. Comme notre crème corps que les femmes achètent de génération en génération ! Mais vous savez, cette quête du naturel est partout. Ici, vous ne verrez pas de New-Yorkaises avec un maquillage ultravoyant, mais plutôt tout en subtilité. Et c'est d'ailleurs aussi pour cela qu'il y a de moins de moins de demande pour des injections de Botox, par exemple », poursuit-elle.

Les femmes prennent leur look très au sérieux.

« Etre apprêtée, bien habillée, c'est ici une façon de s'affirmer dans la société », souligne Laurent Dufourg, un Français installé depuis des années aux Etats-Unis et dont le salon de coiffure* ne désemplit pas. « Une femme se soucie quotidiennement de la météo et des conséquences qu'elle peut avoir sur ses cheveux, sa peau, ses ongles. Ce qui compte, c'est être parfaite ! C'est pourquoi elles attachent tant d'importance à leur apparence et aussi à ce qu'elles mangent. Elles sont à l'affût des dernières tendances en matière de régime, d'aliments santé et fréquentent assidûment les salles de sport type Rise Nation ou Modelfit. Pour leurs cheveux, les demandes sont assez classiques. Fini les couleurs uniformes, elles veulent du naturel avec des racines floues, sexy, comme beaucoup de célébrités, qui n'exigent pas un entretien trop fréquent », poursuit-il. ►

BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA

* Privé By Laurent, 5^e Avenue/781^e Street, 212 308 7100.

A Big Apple, les femmes sont-elles toutes à l'image des actrices de Sex and the City. La marque new-yorkaise Kiehl's nous a aidées à y voir plus clair...

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

ÉTATS-UNIS



VANESSA DELAINE

“Le nail bar, c'est presque culturel chez nous”

Vanessa Delaine, trente et un ans, est styliste chez Ralph Lauren. Installée à SoHo, elle nous reçoit chez elle et nous invite sur le rooftop de son immeuble pour profiter de la vue sur Manhattan. Mais, avant tout, direction sa salle de bains, pour en savoir plus.

Parlez-nous de votre rituel beauté...

J'ai toujours le même ! Je nettoie mon visage avec une brosse démaquillante Clarisonic, puis j'applique la *Lotion Iris* de Kiehl's et un contour des yeux quoi qu'il arrive. Ensuite, cela dépend de la saison. En été, j'utilise un hydratant léger avec SPF. En hiver, j'opte pour un soin plus riche, comme la *Nivea Cream*, dont je suis fan depuis toujours. Sur mon corps, le *All Over Body* de Goe Oil, que j'applique toute l'année, après la plage ou la douche. Le soir, je me démaquille avec un lait et termine par le *Midnight Recovery* de Kiehl's ou le baume Lucas' Papaw, magique.

Pour vous, qu'est-ce qui caractérise une New-Yorkaise ?

C'est difficile de dire qu'il n'y a qu'un type de beauté ici, car c'est une ville qui brasse tellement de monde que nous sommes toutes différentes. Mais si on devait retenir une chose plus qu'un style en particulier, c'est que les New-Yorkaises sont des femmes qui ont confiance en elles. Elles aiment suivre les tendances, être au courant des nouveautés, et savent aussi bien porter un make-up discret le jour et se faire un look dingue pour sortir !

Justement, quelles sont les tendances cet hiver ?

Il y a un vrai focus sur les sourcils et beaucoup de nouveautés dans ce domaine. De nombreuses femmes se colorent les cheveux avec des teintes bizarres, vert, rose, bleu, ce qui est assez inhabituel. Et toujours les nail bars, inhérents à la culture new-yorkaise. On y va toutes les semaines, seule ou entre amies, pour le fun ! Moi, je suis dingue de vernis, je porte des couleurs sombres en hiver, type rouge bordeaux – Chanel, Tom Ford – et plus flashy en été. Mon chouchou ? *Sèche Vite*, que j'achète chez Rikies ou Duane Reed, et qui permet au vernis de sécher en moins de deux !

Où achetez-vous vos cosmétiques ?

Chez Space & K, un grand magasin génial, ou

chez Sephora. J'aime aussi aller dans la boutique Birchbox de SoHo (433 West Broadway), car je n'aime pas acheter sur le Net. J'ai besoin de toucher et de sentir les produits.

Vos astuces pour décompresser après une journée de travail ?

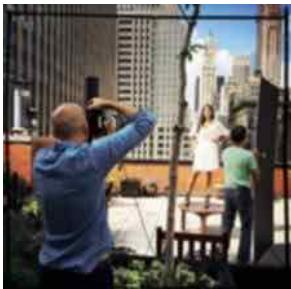
Le soir, je bois une tasse de *Thé Réconfortant* Aveda et file sous la couette ! Le matin, je fais de l'exercice en me réveillant, ça me donne un max d'énergie pour la journée. Et pour limiter le stress, je fais de la boxe deux fois par semaine avec un coach près de mon bureau et je vais également dans une salle près de SoHo, le New York Sports Club, où je teste de nouvelles disciplines.

Votre make-up de working girl ?

Je ne mets jamais de fond de teint, juste *Les Beiges* de Chanel (réf. 60), un anticernes Bobbi Brown (golden), et le blush *Bronzer Casino* de Nars que j'utilise en toute saison. Un trait de liner noir Stila, le mascara *Eyes to Kill* d'Armani, et je termine par un baume Aveda sur mes lèvres ou le crayon *Velvet* de Nars dans une teinte beige rosé. Si j'ai une soirée, j'intensifie mon regard avec un smoky noir et ose le ton rouge sur la bouche !

Comment prenez-vous soin de vos cheveux ?

Ils sont très frisés au naturel, et pour être aussi raides qu'aujourd'hui, ils me demandent beaucoup de travail ! Tous les six mois, je fais un lissage à la kératine en salon pour les raidir. J'utilise un shampooing à la cannelle de chez Lush, ou la ligne *Ever Cream* de L'Oréal Paris, parfaite pour les discipliner et leur donner un max de brillance.



Je les soigne avec un spray hydratant Bumble and Bumble, un spray accélérateur de séchage Redken et un spray texturisant de chez Oribe. Vous savez, j'ai tout essayé en matière capillaire, même les marques les plus obscures ! Mais mes deux outils de prédilection sont mon sèche-cheveux Babyliss et mon lisseur GHD.

Un parfum à déclarer ?

Deux ! Je porte l'*Eau de Beauté* de Caudalie et l'*Eau de Rose* de Dyptique pour leur côté frais et léger.

Faites-vous attention à votre alimentation ?

J'essaie de privilégier les protéines et les légumes, mais je suis une bonne vivante et c'est difficile. Je suis devenue accro aux greens juices, je vais chez Liquiteria dans Chelsea, certains sont tellement riches en protéines végétales qu'ils peuvent tout à fait compenser un repas. C'est très à la mode, j'ai beaucoup d'amies qui se font offrir des extracteurs de jus pour leur mariage.

PROPOS RECUEILLIS PAR BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA



SES HITS

Quelques-uns de ses produits, : *Sèche Vite*, dont le nom parle de lui-même, un spray capillaire protecteur Redken, l'*Eau de Beauté* de Caudalie et son thé Aveda pour décompresser en cas de stress.

Déjà culte.



Bientôt culte.

GARNIER

BB
Light

EMBELLISSEUR NATUREL
SOIN MIRACLE PERFECTEUR

S'adapte à
toutes les carnations

NOUVELLE

BB
Light

Maintenant, la peau parfaite

existe aussi en version light
sans effet maquillage.

TOUR DU MONDE BEAUTÉ

AUSTRALIE



**JANITA
NAPANANGKA
40 ANS**
Peintre

Photo : Getty Image

LA NATURE BRUTE À LA JAMAIQUA

Les Aborigènes gardent de leur passé leur connaissance des plantes médicinales et leur croyance pour les rituels sacrés.

Paupiers et longtemps réduits à l'esclavage, les Aborigènes, pourtant premier peuple d'Australie, retrouvent peu à peu leurs marques et le sens du sacré dont leur corps est le support. Avec des rituels que les femmes ravivent. « Lorsque nous voulons signifier notre désir pour un homme, c'est par un chant venu du fond de la gorge que nous les attirons », confie Janita Napanangka, peintre de la tribu Walpari. Ajoutant « nous aimons les personnes enveloppées car elles nous rassurent. Plus leurs bras, leur buste sont imposants plus nous pouvons les orner de dessins compliqués et les rendre attrayantes. » Ainsi, elle trace cercles et arabesques sur le corps de ses sœurs et cousines avec un bâtonnet trempé dans des pigments ocre et blanc, maîtrisant parfaitement cet art corporel relié au sacré « qui, comme les rêves, magnifie le quotidien ».

Les Aborigènes ont apprivoisé le pouvoir guérisseur des plantes. La cueillette, qu'elles pratiquent toujours, leur permet de se protéger du soleil, de consommer des aliments riches en vitamines, de fortifier os et dents. Depuis plus de cinq mille ans, les femmes connaissent les qualités aseptisantes des feuilles de l'arbre à thé, hydratantes de l'huile de macadamia et nourrissantes de l'huile d'émeu, cet oiseau « gras ». Elles préparent, selon des recettes ancestrales, des

“LE SACRÉ ET LES RÊVES MAGNIFIENT NOTRE QUOTIDIEN”

mixtures qu'elles appliquent en masque sur le visage et le corps. Elles utilisent des ingrédients utiles à leur bien-être et suivent des régimes biologiques, naturels, sans gluten, sans sucre ajouté, sans OGM... Au point qu'à Byron Bay, la ville la plus à l'est de l'Australie, des Aborigènes gèrent une ferme organique, Sustainable Food Farm, cultivant et vendant des produits 100 % bio.

La traque aux cheveux blancs.

Les Aborigènes quittent rarement leur région natale. Les femmes artistes, peintres et sculpteurs, dont les œuvres atteignent dans les galeries européennes et américaines des sommes astronomiques – plus de 100 000 euros pour certaines –, vivent toujours dans le bush, peu enclines au contact avec les autres civilisations, s'épouillant la chevelure, traquant avec hantise leurs cheveux blancs. « Pour conserver sa force surnaturelle, la chevelure doit être régulièrement débarrassée de tous ses cheveux blancs. Nous les arrachons parfois par poignée et les brûlons pour éviter que le sorcier ne s'en empare et nous jette des sorts. »

Et, même si aujourd'hui, les plus jeunes filles sont contraintes par le gouvernement de fréquenter écoles et pensions, la majorité retourne vivre auprès des leurs, sans envier les blondes Australiennes ni copier leur maquillage ou être obsédées par leur

minceur. Rares sont les métissages. Samantha Harris, vingt-cinq ans, fait figure d'exception. Mais elle n'a jamais vécu dans le bush. Premier mannequin métisse, née d'un père australien et d'une mère aborigène mais retirée à sa famille enfant et placée en pension pour lui ôter son « aboriginalité », elle déclare : « L'important c'est que je sois un exemple d'intégration réussie pour les filles aborigènes et que chacun, indigène ou non, poursuive ses rêves. » Sa mère lui aurait-elle soufflé cette réplique ? Se

souviendrait-elle que dans les tribus, on partage chaque matin ses songes tout en traquant les poux des unes et des autres ?

A.-M.CATTELAIN-LE DÜ



LES HITS

Des produits inspirés de leurs traditions : Huile corps purifiante et tonifiante Arbre à thé, Nature Australie, Ostraly. Huile d'émeu, Nature Australie, Ostraly, chez Pharmagreen. Huile de massage naturelle Aborigène Oxygène, chez louvepapillon.com. Masque Sacré Aborigène, Omoyé.

BB
Light

EMBELLISSEUR NATUREL

INNOVATION

light

L'air de rien,
une peau parfaite
sans effet maquillage.

HYDRATANT EMBELLISSEUR NATUREL 5-EN-1 ENRICHÉ EN VITAMINE C
HYDRATE 24H* • UNIFIE SANS EFFET MAQUILLAGE • ESTOMPE RIDULES ET IMPERFECTIONS
• PROTÈGE DES UV - FPS 20 • EFFET BONNE MINE NATUREL

tentez de gagner votre échantillon sur bbbright.fr 

*Test instrumental, **Voir conditions de participation sur le site internet, Light = léger.

Gemey Maybelline Garnier - SNC au capital de 49 500 euros, 16 place Vendôme 75001 Paris - RCS Paris 339 419 962



GARNIER

Les indispensables



Pandora

S'inspirant de la féerie de l'automne, la collection Hiver 2015 emmène l'univers de PANDORA vers de nouvelles et somptueuses contrées. Rehaussée de détails et empreinte d'émotions, la nouvelle

ligne de bijoux dépeint un lointain royaume de glaces saupoudré de pierres et de cristaux étincelants dans des tonalités givrées. Les pierres éclatantes aux multiples facettes et aux tailles luxueuses capturent l'esprit radieux de la saison, illustrant à merveille le savoir-faire artisanal que reflète cette collection. Les charms d'inspiration vintage se déclinent dans des matériaux et des motifs intemporels.

Disponibles dans les boutiques PANDORA et sur www.pandora.net à partir du 29 octobre 2015. Charms à partir de 35 €, bague Flocon de Neige Cristallisé 59 € et boucles d'oreilles Flocons de Neige Cristallisés 65 €



MAISON ULENS

Récente mais déjà bien installée, la famille des sacs Maison Ullens accueille trois nouveaux membres : Un cabas, idéal en journée pour y loger son ordinateur et deux nouvelles tailles pour le « Working bag » qui se décline désormais en format moyen et mini pour suivre les femmes dans leurs pérégrinations jusqu'au bout de la nuit. Ici en format moyen.

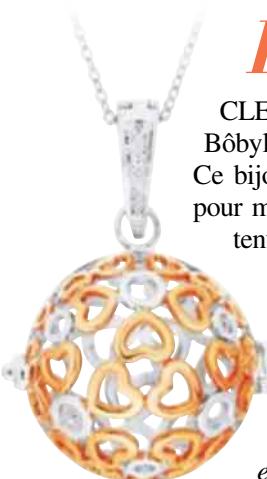
Numéro lecteur : 01 47 20 23 56



Nice Things Collection « Soirée »

Cet hiver, la marque Espagnole Nice Things lance sa ligne « Soirée ». Cette collection est composée de pièces incontournables que l'on retrouve dans la garde-robe du soir : combinaison pantalon, smoking, robe en dentelle ou en soie, maille brodée paillettes ou cabochons. Les couleurs principales de cette ligne sont le noir et le gris.

Disponible dans toutes les boutiques Nice Things à partir de début Novembre 2015.



Bobyloo

CLEAR est fier de vous annoncer la naissance du concept inédit Bôbyloo. Symbole de l'amour unique qui unit une mère à son enfant. Ce bijou est aussi un magnifique et tendre accessoire de mode, idéal pour mettre en valeur le joli ventre arrondi de la future maman et ses tenues de grossesse. La collection s'articule autour d'un bijou personnalisable, en multiple coloris et matières, et d'un doudou, le « Léopard de l'Amour ». Le bijou revêt de nombreuses formes au design travaillé : la cage, le pendentif et la chaîne.

Prix du pendentif unique : à partir de 89 €

Prix du doudou, le « Léopard de l'Amour » : 10 €

Bôbyloo est disponible dans les magasins de l'enseigne CLEOR et sur sa boutique en ligne. www.cleor.com/marques/bobyloo

Twinings

Derrière chaque thé de la Maison Twinings se cache une histoire... partez à la découverte du fabuleux univers de Lady Grey. Imaginez un instant les jardins d'agrumes baignés de soleil et l'air si parfumé qui s'en dégage... vous pouvez presque y goûter. Nos Tea Tasters ont capturé ce moment dans ce mélange sublime de thés noirs, de bergamote et d'écorces d'agrumes afin que vous puissiez faire l'expérience de cette balade fruitée à la fois douce et enivrante.

Prenez goût à la curiosité...

Découvrez le nouveau film Twinings en scannant le QR Code ou sur tealand.fr



Idée cadeau : 3 coffrets féériques

En cette fin d'année, le Laboratoire Garancia lance sa collection boule à neige avec 3 coffrets inédits « Anti-Âge », « Éclat » ou « Cocooning ». Découvrez le coffret « Anti-Âge » de la collection... Pour l'achat de la crème de jour liftante Mystérieux Mille et Un Jours®, vous recevrez en CADEAUX : le masque Bal Masqué des Sorciers® liftant et hydratant (modèle vente) ainsi que la crème de nuit régénérante Mystérieuses Mille et Une Nuits® 5 ml. Laissez-vous envouter par la magie de Noël...

Le coffret « Anti-Âge » - Env. 54,50 €

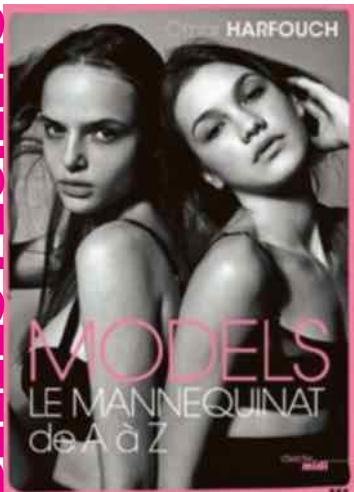
Laboratoire Garancia, en Pharmacie, Parapharmacie et www.garancia-beauty.com



BEST OF

MODE

BELLES FEUILLES



LE PETIT MONDE DES TOPS

C'est ce que cet ouvrage nous propose de découvrir à travers 192 pages. Une mine d'infos et d'illustrations sur un univers qui fascine toujours autant... (*Models, le mannequinat de A à Z*, Omar Harfouch, éd. cherche-midi, 18,50 €, cherche-midi.com.)



COUP DE CŒUR

Pour célébrer ses 70 ans, la griffe milanaise Serapian réinterprète le sac que portait Audrey Hepburn dans le film *Comment voler un million de dollars*, en 1966. Un it bag disponible en peaux exotiques ou en chèvre rose (ci-dessus), pour jouer les icônes du chic. (Audrey's Bag, à partir de 1650 €, serapian.com.)



EN VUE

LA NOUVELLE COLLECTION DE LUNETTES LINE ART SIGNÉES CHARMANT, leader mondial japonais et premier fabricant de montures en titane dès 1980, arrive enfin en France ! Poids plume (6 à 8 grammes seulement), raffinées et glamour, ces montures s'inspirent de la joaillerie pour sublimer le regard des femmes. Une prouesse de savoir-faire et de design. (Ci-dessus, modèle Opéra, 300 €, 01 49 48 92 00).



STAR AC

QUE DU BONHEUR !

Les joncs délicats Mya Bay gravés de messages positifs sont ajustables en trois tailles. Ils s'adaptent à tous les poignets pour les habiller de bonnes ondes. Au-delà des mots, une véritable philosophie de vie qu'on a envie de « porter » illico ! (Jonc en laiton plaqué or chocolat Happiness, 55 € l'unité, mya-bay.com.)



so chic

Imaginée par Roland Mouret et portée par les plus grandes stars, la robe iconique Galaxy fête une décennie de succès. Pour l'occasion, une collection capsule composée d'une robe (ici, portée par Miranda Kerr), d'une jupe, d'une veste, d'un top et d'une combinaison reprend les codes du best-seller. (Collection Galaxy 10, en vente exclusivement à la boutique Maria Luisa du Printemps Paris Haussmann, printemps.com).

TEXTE : CHRISTELLE MAGNE PHOTOS : SERVICE DE PRESSE

CUISINE

PHOTOS : LAURENT ROUVRAIS. RÉALISATION : MARIE-CAROLINE MALBEC.



MOUSSELINE DE SOLE

Pour 4 personnes

PRÉPARATION : 10 MN.

REPOS : 1H. CUISSON : 20 MN.

FACILE

◆ 20 g de beurre
◆ 2 œufs ◆ 350 g de filets
de sole sans peau
◆ 30 cl de crème fraîche
épaisse très froide
◆ sel et poivre.

► Beurrer 4 petits ramequins, les placer dans un plat à four à bords hauts.

► Battre les œufs à la fourchette.

► Mixer les filets de sole en purée bien homogène, ajouter les œufs sans cesser de mixer. Réserver dans le bol du mixer 1 h au réfrigérateur.

► Préchauffer le four à 180 °C (th.6).

► Remettre le bol sur son support, remettre en marche, ajouter doucement la crème très froide, mixer jusqu'à ce qu'elle soit bien incorporée. Saler et poivrer généreusement, remplir les ramequins aux deux tiers de préparation, lisser la surface.

► Remettre les ramequins dans le plat à four, remplir d'eau bouillante jusqu'à mi-hauteur des récipients, cuire environ 20 mn. La mousseline doit être prise, gonflée et dorée.

FAISSELLE EN MOUSSELINÉ

Pour 4 personnes

PRÉPARATION : 15 MN.

REPOS : 12 H.

FACILE

◆ **250 g de faisselle**
◆ **50 cl de crème fraîche liquide entière bien froide** ◆ **200 g de sucre**
◆ **4 carrés de gaze (en pharmacie).**

- » Egoutter la faisselle, la mélanger au sucre.
- » Monter la crème fraîche en chantilly, l'ajouter délicatement à la faisselle sucrée.
- » Tapisser une passoire d'un torchon très fin, la déposer dans un saladier de façon à ce que le fond de la passoire ne touche pas le fond du saladier.
- » Verser le mélange, rabattre les bords du torchon vers le centre et poser une assiette par dessus avec un poids pour presser.
- » Réserver au frais 12 h (retirer régulièrement le petit lait qui s'écoule).
- » Pour servir, doubler de gaze une corolle de papier cuisson, y déposer un quart de la préparation. Servir frais nature ou avec un coulis de fruits.



Faites-vous
MOUSSER!

Il est des préparations qui apportent douceur et légèreté, la crème fouettée en fait partie. Incorporez-la à un plat et elle prend alors le joli nom de mousseline.

SAUCE MOUSSELINE AUX TRUFFES

Pour 4 personnes

PRÉPARATION : 15 MN.

DÉLICAT

◆ 125 g de beurre
aux truffes Beillevaire
◆ 2 jaunes d'œufs
◆ poivre ◆ 5 cl de crème
liquide entière.

- Mettre les jaunes d'œufs dans une casserole avec 1 cl d'eau froide, monter au fouet à feu doux jusqu'à ce que le mélange double de volume et devienne mousseux.
- Hors du feu, ajouter le beurre par petits morceaux sans cesser de fouetter, poivrer.
- Si vous constatez que la sauce commence à tourner, verser 1 cl d'eau froide et fouetter énergiquement.
- Monter la crème fraîche au fouet, l'incorporer progressivement à la sauce. Servir sans attendre.





GRANAPADANO.IT



FABRIQUÉ

Avec la même passion pendant
près de 1000 ans dans le cœur
de la vallée du Pô en Italie du Nord
en utilisant uniquement du lait de la région,
et avec un affinage entre 9 à plus de 20 mois;
contrôlé et garanti par le Consortium
pour la Protection du Grana Padano,
il est devenu le fromage AOP*
plus vendu dans le monde
et l'un des produits les plus aimés

EN ITALIE.



EXCELLENCE
ITALIENNE

Consorzio Tutela Grana Padano

* AOP: Appellation d'Origine Protégée



MA PURÉE MOUSSELINE

Pour 4 personnes

PRÉPARATION : 10 MN. CUISSON : 30 MN.

FACILE

- ◆ 500 g de pommes de terre à purée
- ◆ 10 cl de crème liquide entière
- ◆ 20 cl de lait entier ◆ 50 g de beurre
- ◆ sel, poivre, muscade.

- Peler, laver et couper les pommes de terre en morceaux, les cuire 30 mn dans une grande casserole d'eau salée.
- Les égoutter, les passer aux presse-légumes, grille fine, ajouter le lait et le beurre, mélanger avec le batteur.
- Monter la crème, la mélanger délicatement à la spatule. Saler, poivrer, muscader.
- Servir bien chaud.

Avec les fromages de chèvre

Plaisir et gourmandise au quotidien

Bûchettes, crottins ou pyramides, nature, saupoudrés de cendres ou d'herbes aromatiques, les fromages de chèvre sont un régal pour l'œil autant que pour les papilles ! Au goût frais et léger quand ils sont jeunes et plus prononcé quand ils sont plus affinés, ils offrent une large palette de saveurs qui saura en toute occasion faire plaisir au plus grand nombre. En en-cas sur une tartine, à l'apéritif ou en fin de repas, ils se dégustent quand on veut, comme on veut !

En cuisine, ils sont très faciles à utiliser, à chaud comme à froid, et redonnent du peps aux salades, gratins, omelettes et autres plats de pâtes.

Alors n'hésitez pas, côté dégustation et côté cuisine, les fromages de chèvre, goûtez leurs différences !

Côté dégustation !

Côté cuisine !

Tourte aux champignons, jambon de montagne et Cabécou du Périgord

Pour 4 personnes

Préparation : 30 mn - Cuisson : 40 min

Ingédients

4 Cabécous du Périgord
400 g de Champignons de Paris
200 g de girolles
2 échalotes
4 tranches fines de jambon de montagne ou de jambon de Bayonne
2 rouleaux de pâte feuilletée
1 jaune d'oeuf
30 g de beurre
Sel, poivre du moulin

Préparation

Nettoyez et lavez les champignons, coupez-les en morceaux. Emincez les tranches de jambon. Epluchez et émincez les échalotes. Faites-les fondre 3 mn dans le beurre dans une grande poêle. Ajoutez les Champignons de Paris, salez, poivrez, laissez-les cuire 6 à 8 mn sur feu moyen. Augmentez le feu, ajoutez les girolles, laissez cuire le tout 3 à 4 mn. Ajoutez les morceaux de jambon, laissez refroidir les champignons. Préchauffez le four à 180°C, thermostat 6. Coupez les Cabécous du Périgord en deux dans l'épaisseur. Chemisez un moule à manqué beurré avec une pâte feuilletée. Coupez les bords, badigeonnez de jaune d'oeuf avec un pinceau. Déposez la moitié des champignons sur la pâte puis 4 demi Cabécous du Périgord. Ajoutez le reste des champignons et les 4 autres demi-Cabécous du Périgord. Couvrez avec l'autre rond de pâte, soudez les bords pour former la tourte et badigeonnez la surface de jaune d'oeuf. Mettez la tourte à cuire 30 à 35 mn au four. Sortez la tourte du four, laissez-la reposer 5 mn avant de la démouler délicatement et de la déguster.

ASTUCE

Si vous n'avez pas de Cabécou du Périgord, vous pouvez utiliser du chèvre-boîte ou du Chabichou du Poitou. Dégustez bien chaud pour que le fromage reste fondant à l'intérieur de la tourte.







[TÉLÉCHARGEZ LE LIVRET RECETTES](#)

Les fromages de chèvre
www.fromagesdechevre.com

Campagne co-financée par



FranceAgriMer



POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

BEST OF

CUISINE

BONNES FEUILLES

CHRISTOPHE ADAM a roulé sa bosse dans de belles maisons avant d'ouvrir ses propres pâtisseries sous l'enseigne L'éclair de Génie. Pour nous permettre de réaliser ce dessert comme un pro, il nous a confié recettes et conseils dans un joli livre.

Les Eclairs, de Christophe Adam, photos Rina Nurra, 20 €, Editions de La Martinière.



À BOIRE

BIEN PRÉSENTÉS DANS UNE JOLIE CAISSE

en bois au couvercle orange *so chic*, trois splendides millésimes de garde du Château Brown : 2005, 2009 et 2010, que l'on doit à Jean-Christophe Mau, à la tête de la maison depuis dix ans. Coffret Prestige édition limitée à 300 exemplaires, en vente sur mondovino.com et à la propriété, 99 €.



COUP DE CŒUR

Patrick Roger, meilleur ouvrier de France en l'an 2000, chocolatier à Sceaux et à Paris et sculpteur à ses heures, vient de nous concocter pour les fêtes quelques nouvelles créations de son cru. C'est le roi des saveurs insolites... Cette fois, dans ses demi-sphères en chocolat, il a marié l'amande au céleri, à la patate douce ou encore au riz noir... Il fallait oser, on a tenté et on plébiscite. *Demi-sphères à partir de 48 €, Patrick Roger : 108, bd Saint-Germain-des-Prés, Paris 6^e. Rens. : 01 43 29 38 42.*

DEUX ICÔNES POUR UNE assiette

La photo de Marilyn Monroe réalisée pour la promotion du film *Niagara* de Henry Hathaway en 1953 et sérigraphiée par Andy Warhol après la mort du sex-symbol américain orne maintenant une série de quatre assiettes ! Le pape du Pop art adorerait...

Assiette en porcelaine de Limoges disponible en quatre couleurs : rose, noir, violet et bleu. Diamètre 21 cm. 90 € l'assiette. En vente sur ligneblancheparis.com.



ON LE VEUT !

PATIENTEZ EN DOUCEURS Les enfants vont adorer (nous aussi). Derrière les volets des vingt-cinq fenêtres de cette petite maison en carton se cachent des friandises, et tout à coup, rien de plus délicieux que l'attente.

Idéal pour patienter jusqu'au jour de Noël. *Calendrier de l'Avent, 38 € dans Les Pâtisseries des Rêves. Rens. : lapatisseriedesreves.com.*



Pétillant de Listel

ISSU DE LA VIGNE ET DU VERGER*

*Élaboré exclusivement à partir de raisin et d'arôme naturel de fruits

Sans sucre ajouté

Sans conservateur

Bulles naturelles

Arôme 100% Naturel



Parfums : Pêche, Framboise, Raisin, Ananas-Passion, Litchi-Pamplemousse, Manzana.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

CAHIER JEUX

MOTS FLÉCHÉS GÉANTS

CONCOURS MOTS MÉLANGÉS

Les mots figurant dans cette liste se trouvent dans la grille, placés en tous sens : horizontalement, verticalement, en diagonale, de haut en bas et vice versa, de droite à gauche et inversement. Les mots se croisant, leurs lettres peuvent servir plusieurs fois. Lorsque vous aurez retrouvé tous les mots, il vous restera, dispersées dans la grille, sept lettres formant le mot mystérieux.

AMBROISIE	FANATIQUE	MAESTRO	SENTIER
ANNOTER	FEINTER	MÉTACARPE	SIGNATURE
AVRIL	FÊTE	NASEAU	SORTILÈGE
BÉCOTER	GEMMEUR	NÉANT	SURPLOMB
BENGALI	GOGUENARD	NOIRCIR	TELLEMENT
BÉOTIEN	GOUFFRE	OLÉAGINEUX	TERMINALE
BOULIMIE	ILLÉGALITÉ	ORCHIDÉE	TÉTÉE
BRÈCHE	ILLICO	PIÉDESTAL	TIAN
CASSOULET	INONDATION	PRESTO	TUSSOR
DÉCAPAGE	INTERMÈDE	PRUNEAU	VIBRER
ÉBERLUÉ	INTRODUIRE	RATAFIA	VIEUX
ÉOLIENNE	LATITUDE	RÉGIME	
ESCOPEPTE	LIMAÇON	SARDONIQUE	
ESPIÈGLE	MACREUSE	SCIENCE	

E P R A C A T E M E L G E I P S E
D R A N E U G O G B M O L P R U S
A I F A T A R E T I L A G E L L I
M N L E P O L E M I G E R R A N N
F A N A T I Q U E N M A E S T R O
B E C O T E R N E M R B R R S L N
E E I R T I N B E T E I O S E T D
D R O N E E T U O A T D C A D E A
E S F T T U R U M U U E G R E L T
M L I F I E S B D I L I P D I U I
R F A G U E R E R E N I I O P O O
E T O N N O N E E E O H M N C S N
T E U T I A G A U E C N E I C S N
N T I S S M T X V R A H L Q E A E
I E I E S E R U O R M L E U V C A
R E A A R O R E R B I V I E U X N
E U A E N U R P T E L L E M E N T

Voir extrait du règlement page 155

Pour jouer, vous pouvez donner votre réponse
au **08 92 68 01 15** Service 0,50 €/min + prix appel
ou par SMS au **74400*** en envoyant le code **Gala2**
et laissez-vous guider (0,65 € par SMS + prix d'un SMS.
3 SMS maxi). Vous pouvez aussi reporter le « Mot
mystérieux » sur une carte postale ou sur papier libre
en précisant Gala N° 1170. Inscrivez vos nom, prénom
et adresse et envoyez le tout avant le 24 novembre 2015
(le cachet de la poste faisant foi) à :

Mots mélangés Gala N° 1170 - Cedex 2376 - 99237 Paris-Concours

Un tirage au sort déterminera le gagnant parmi les bonnes réponses. Le gagnant sera personnellement averti par courrier.

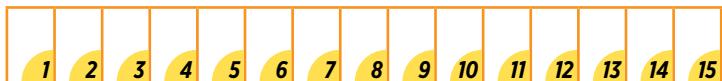
IL TOURNE AUTOUR DE SA PROIE		GRAND RASSEMBLEMENT		CONTESTA	
BLAQUEUSE		ENCORNÉT			
►					
BOUT DE CHEMISE	►			DÉBLAYER LE TERRAIN	12
FIGURE ACROBATIQUE				ÉLAN DU CANADA	
►				ALLEZ OUSTE, DEHORS !	
FUTUR PROCHE				SUR LA BOUSsole	
PIAULE	►				
►					
APPAREIL DE LEVAGE		BRANCHE DES MATHS			
		PLANCHE AU MUR			9
►					
PROPRE AU PIF			EFFETS INDIENS		
			DISCRÈTE		
►					
EST ALLONGÉ	►			SE GONFLENT EN RÉGATE	
MANTEAU				FONCÉS	
►					
RAMENÉE AU BLOC	►			BOIS DE SAULES	
ANIMAUX DU NORD				ATYPIQUE	14
►					
N'EST PAS DE POT AVEC SON POT AU LAIT		RENDIT TRANCHEANT		MOTO DE COMPÉTITION	
ARTISANS	►				
TRISTE PÉRIODE					
►					
COMPLÉMENT DE SALAIRE	►				
PLATS DE RIZ				PÉRIFIXE AÉRIEN	
►					

100 €
à gagner

Mots mélangés Gala N° 1170 - Cedex 2376 - 99237 Paris-Concours

Un tirage au sort déterminera le gagnant parmi les bonnes réponses. Le gagnant sera personnellement averti par courrier.

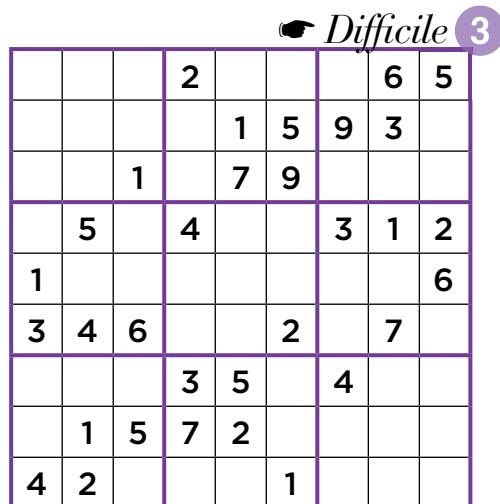
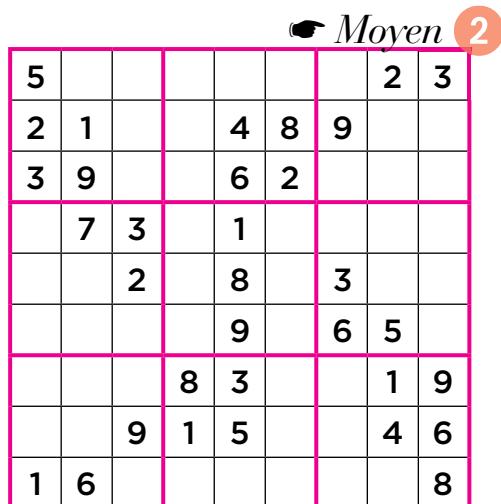
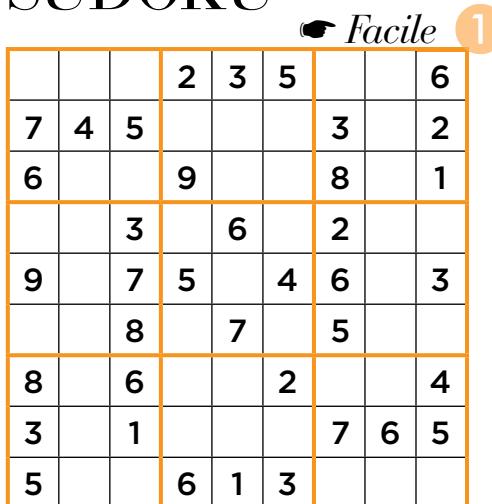
**En reportant les quinze lettres numérotées,
trouvez le titre de son dernier album**



CAHIER JEUX

SUDOKU

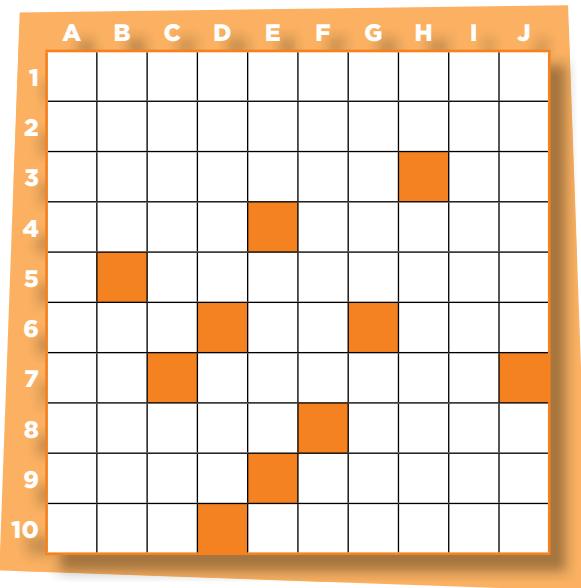
Complétez les grilles afin que chaque ligne, chaque colonne et chaque carré de neuf cases contienne une seule et unique fois tous les chiffres de 1 à 9.



MOTS CROISÉS

HORIZONTALEMENT

- Archipel des Antilles.
- Rire sarcastique.
- Portera aux nues. Mesure angulaire.
- Intense émotion. Difficile à avaler.
- Hommes de loi ou médecins.
- Fureur d'antan. De même en abrégé. Arbres à sculpter.
- Quand on y est, il n'y a pas d'absence. Grillon domestique.
- Petite reproduction. Couronne brillante.
- Rapide ratite vivant en Australie. Bien saisir.
- Ils coulent après le grain. Cordons à nouer.

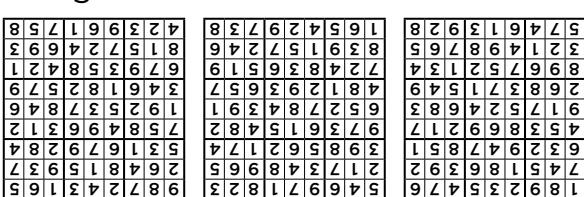


VERTICIALEMENT

- Glaner ça et là.
- Marque de souci. Acteur de Pagnol.
- Arrivé à terme. Outils de graphiste.
- Fait des histoires. Sigle hospitalier.
- Bête à manger du foin. Tour d'Italie en vélo.
- Devenu plus malléable. Symbole du pascal.
- Chefs de prières. Qui a de l'allure.
- Nouveau dans le monde. Travail d'extension.
- Court paragraphe.
- Il peut perturber le citadin. Ils rehaussent un tableau.

SOLUTIONS DES JEUX

Page 154 Sudoku



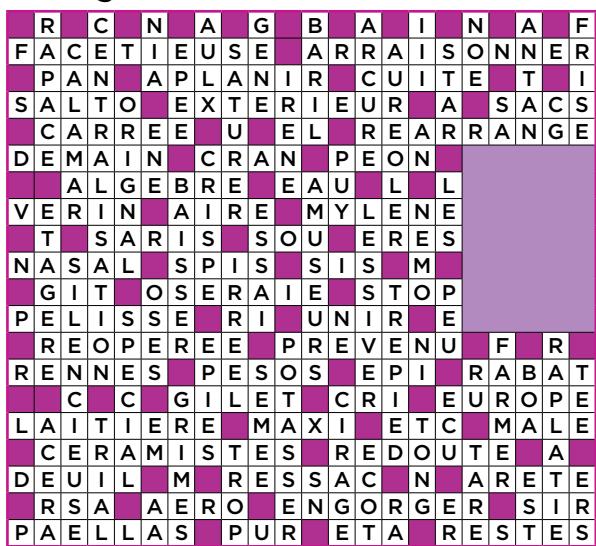
Page 152 Mots mélangés

CONCOURS

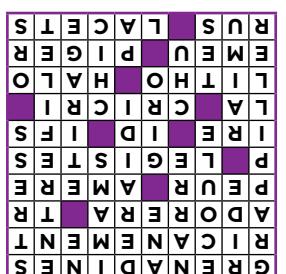
La solution paraîtra dans le numéro 1172.

La solution du numéro 1168 était **BASTIDE**.

Pages 152-153 Mots fléchés



Page 154 Mots croisés



Le titre est : **INTERSTELLAIRES**.

EXTRAIT DE RÈGLEMENT DES JEUX

Le règlement complet de ce jeu est déposé en l'Etude SCP Brisse Bouvet et Llopis, huissiers de justice à Paris. Il peut être adressé à toute personne qui en fait la demande, par écrit à l'adresse suivante : Prisma Média – Service Jeux Concours – 13, rue Henri Barbusse 92230 Gennevilliers ou par mail : reglementsjeux@prismamedia.com, en précisant les nom et numéro du magazine, et le nom du jeu.

Les informations communiquées sont indispensables au traitement des participations aux jeux Prisma Média et sont transmises aux prestataires les traitant ainsi qu'aux partenaires commerciaux de Prisma Média. A défaut, ladite participation ne pourra être prise en compte. En application de la loi du 6 août 2004, les participants ont le droit de s'opposer à ce que les données les concernant soient utilisées à des fins de prospection commerciale. Ces données peuvent également donner lieu à l'exercice du droit d'accès et de rectification auprès de Prisma Média.

S'ABONNER à *Gala*

Par téléphone

Pour la France : 0 825 08 32 80 (0,15 € / mn)
De l'étranger : 00 33 3 21 14 65 31.

Par internet

www.primashop.gala.fr

Par courrier

Service abonnement Gala
62066 Arras cedex 9

Abonnez-vous à *Gala*



près de

35%

de réduction

Soit 6 mois (26^{Nos}) pour 44€

© Fotolia.com

OFFRE D'ABONNEMENT EXCLUSIVE RÉSERVÉE AUX LECTRICES DE *Gala*

GAL2S15Q4 Bon d'abonnement à remplir et à retourner dans une enveloppe non affranchie dûment complété : Gala - Service Abonnements - Libre réponse 91219 - 62069 ARRAS CEDEX 9

Je choisis mon offre d'abonnement *Gala*

OFFRE LIBERTÉ

1,62€

LE NUMÉRO
AU LIEU DE 2,60€

Soit un prélèvement automatique de 7€ par mois au lieu de 11,26€. Je ne règle rien maintenant, je recevrai le formulaire d'autorisation de prélèvement avec ma facture. Je peux résilier ce service à tout moment par simple lettre.

OFFRE DÉCOUVERTE 6 MOIS - 26 NUMÉROS

44€

AU LIEU DE 67,60€

Je joins mon chèque à l'ordre de *Gala*

l'abonnement
c'est aussi
@ PAR INTERNET
www.primashop.gala.fr

o PAR TÉLÉPHONE

0 826 963 964

Service 0,20 € / min
+ prix appel

VOS COORDONNÉES Mme M.

NOM

PRÉNOM

ADRESSE

CODE POSTAL

VILLE

Pour que *Gala* me gâte, j'indique ma date de naissance

J J M M A A

Je souhaite être informé(e) des offres commerciales du groupe PRISMA MEDIA.

Je souhaite être informé(e) des offres commerciales des partenaires du groupe PRISMA MEDIA.

MERCI DE M'INFORMER DE
LA DATE DE DÉBUT ET DE
FIN DE MON ABONNEMENT

Tél.

E-mail

conférence d'idées

* Informations obligatoires. À défaut, votre abonnement ne pourra être mis en place. Photos non contractuelles. ** Prix de vente au numéro. Offre réservée aux nouveaux abonnés de France Métropolitaine. Délai de livraison du premier numéro : 4 semaines environ après enregistrement du règlement, dans la limite des stocks disponibles. Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique à des fins d'abonnement à nos services de presse, de fidélisation et de prospection commerciale. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification, de suppression et d'opposition au traitement des informations vous concernant. Pour exercer ces droits, il vous suffit de nous écrire en envoyant un e-mail ou un courrier à clic@prismamedia.com ou PRISMA MEDIA, Le Correspondant Informatique et Libertés, 13, rue Henri Barbusse - 92230 Gennevilliers. Si vous acceptez que ces informations soient transmises à des partenaires du Groupe Prisma Media, ceux-ci peuvent être situés hors de l'Union Européenne.

LES SOIRÉES DE GALA



Didier Quilain (président d'Olympus France) avec l'acteur Gérard Darmon et la journaliste Aïda Touihri.



La comédienne Valérie Bonneton, entourée des humoristes Jonathan Lambert (à g.) et Elie Semoun.



Les actrices Lola Dowaere (à g.) et Pauline Lefèvre.



Carla Bruni interprète avec une joie non dissimulée *Quelqu'un m'a dit...*



L'acteur François Vincentelli et sa fille, Lucie.

À PARIS, AU PALAIS DE TOKYO SHOOTING DE STARS

Jusqu'au 25 novembre, le Palais de Tokyo accueille l'exposition *Perspective Playground, Explorez l'art de l'image*, organisée par Olympus. Parmi les œuvres présentées, celle du *Magic Kaleidoscope* (qui invite le spectateur à s'immerger dans un kaléidoscope grandeur nature), *Into The Eye* (production surréaliste de Martin Butler), *INSIDEOUT*, la maison 360° de Leigh Sachwitz, ou encore le jardin vertical urbain du collectif INFARM, *Ebb & Flow*. Autant d'installations qu'une quinzaine de personnalités ont pu apprécier lors du vernissage. ♦ A. MARAS

- Le + : chacun pouvait déambuler dans les installations, équipé d'un appareil photo Olympus des gammes PEN ou OM-D.
- Le - : en pleine saison 6 de Danse avec les Stars, Sandrine Quétier n'a fait qu'un passage express.



PHOTOS: JEAN PICON

L'animatrice Sandrine Quétier.



Le chausseur français Christian Louboutin.



Les comédieennes Aure Atika (à g.) et Hafsa Herzi.



L'animateur Cartman et le chanteur M.Pokora (à dr.).

PHOTOS: GABIN RIVERO POUR ORANGE



La comédienne Alice Pol et le réalisateur Claude Lelouch.



Les actrices Nathalie Baye et Emmanuelle Bercot.

À PARIS, AU GRAND PALAIS

L'ART VOIT LA VIE EN... ORANGE

Pour la cinquième année consécutive, Orange était le partenaire technologique exclusif de la 42^e édition de la Foire internationale d'art contemporain qui s'est déroulée du 22 au 25 octobre à Paris. Lors du vernissage, Fabienne Dulac (directrice exécutive d'Orange France) a convié bon nombre de VIP sous la verrière du Grand Palais afin de présenter le dispositif de l'opérateur pour ce rendez-vous incontournable de la création qui a réuni 75 galeries issues de 23 pays et plus de 3 000 artistes. ♦ A. MARAS

- Le + : Orange avait déployé un réseau Wi-Fi et optimisé la couverture 3G+ du Grand Palais.
- Le - : la fréquentation de la FIAC a baissé en 2015 avec 71 717 visiteurs contre 74 500 l'an passé.



Le top Carmen Kass et Eva Herzigova, maîtresse de cérémonie (à dr.).



PHOTOS: GETTY IMAGES FOR VOGUE AND THE DUBAI MALL



Carla Bruni et Franca Sozzani, aux commandes du Vogue Italie.

AUX ÉMIRATS ARABES UNIS

CARLA BRUNI PRINCESSE DE DUBAI

Une oasis mode dans le désert. Pour clôturer la 3^e édition de la Vogue Fashion Dubai Experience - organisée en partenariat avec le groupe immobilier Emaar -, Franca Sozzani, rédactrice en chef de l'édition italienne de Vogue, nous a donné rendez-vous dans ce décor étonnant au pied de la tour la plus haute du monde, le Burj Khalifa. Une soirée de gala animée par le top Eva Herzigova, sculpturale dans son fourreau sexy. Invitée d'honneur, Carla Bruni a pris sa guitare pour nous jouer ses classiques. Son interprétation de *Douce France* en Italien a enchanté l'auditoire. Le top Mariacarla Boscono et l'égérie Cartier Bianca Brandolini d'Adda étaient parfaites dans leur rôle de groupies au devant de la scène. *What else !* ♦ P. GALLARD

➤ **Le +** : Carla Bruni a fait durer le plaisir avec une chanson de rappel, *On serait seuls au monde*.

➤ **Le -** : les rares invités qui n'ont pas respecté le dress code 100 % *White*.



Khaled, venu chanter ses tubes.

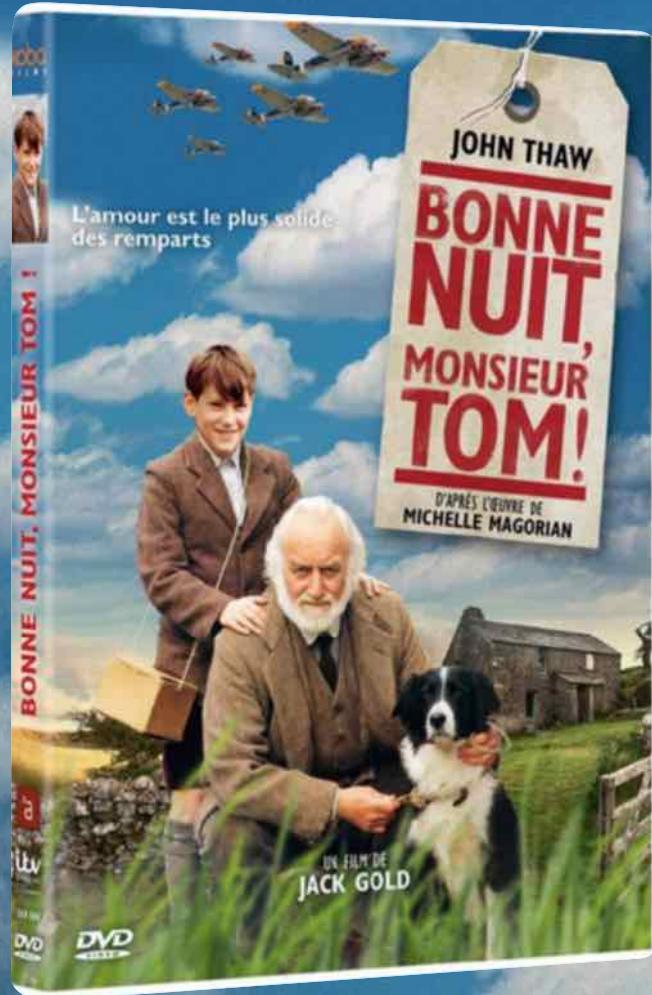


Mohamed Alabbar, fondateur et président du groupe immobilier Emaar Properties.



La styliste Catherine Baba.

L'AMOUR EST LE PLUS SOLIDE DES REMPARTS



© Carlton Television MCMLXVIII. Licensed by ITV Studios Global Entertainment

Pendant la Seconde Guerre mondiale, le jeune William est placé chez le grincheux Tom...

BONNE NUIT, MONSIEUR TOM est une magnifique leçon de vie et de générosité dans l'esprit de MONSIEUR BATIGNOLE.



UN GRAND FILM FAMILLE
MAINTENANT EN DVD ET VOD
PARTOUT ET SUR WWW.KOBafilms.fr



l'atelier d'images

koba
FILMS

Gala

& COIFFURE

DE PARIS

éditent l'album
des Coiffures
de Stars

Gala COIFFURE

DE PARIS



Charlize
THERON



Marion
COTILLARD



Brad
PITT

Coiffures de STARS

L'inspiration en
+ de 50 photos
de stars françaises
et internationales

Disponible
dès novembre

SUIVEZ COIFFURE DE PARIS



www.coiffuredeparis.fr

HOROSCOPE

SIGNÉ SARA SAND



BENJAMIN DECIN

SEMAINE DU 11 AU 17 NOVEMBRE SIGNE PAR SIGNE
Pour des prévisions plus personnalisées, lisez ce qui concerne votre signe ascendant*.

SCORPION

FAITES DE MERCURE VOTRE ALLIÉE

Mercure* indique vos capacités à entrer en relation avec le monde, à vous exprimer et apprendre d'autrui. Elle révèle aussi votre aptitude à vous intégrer à un milieu donné. Enfin, elle vous renseigne sur la façon dont vous gérez vos capacités à enseigner, transmettre, communiquer ce que vous savez.

MERCURE EN BALANCE à votre naissance vous inspire un besoin d'harmonie entre les êtres. Tout sera inspecté et travaillé afin de produire la meilleure impression sur autrui : gestes, apparence vestimentaire, paroles choisies, élocution irréprochable. L'essentiel pour vous est de créer des occasions de vous entendre avec les autres. Sensible aux apparences de vos interlocuteurs, vous vous conformez à leurs critères. Votre don d'observation est excellent dans toutes les situations délicates (procès, scènes de rue, spectacles...). Les métiers liés à la politique ou à la valeur des œuvres artistiques sont pour vous. Vous serez attiré par les chaires professorales, la diplomatie, la psychologie, la police judiciaire. Les métiers liés à l'art, à l'estimation d'objets (bijoux, tableaux, archives) et les métiers de juges, d'arbitres vous subjuguent aussi.

AVEC MERCURE EN SCORPION, vous avez un esprit inquisiteur et pénétrant, apte à percer les secrets d'autrui. Votre habileté à deviner chez vos semblables leur talon d'Achille, vos observations aiguisées font mouche. Vous êtes aussi doué pour décrypter ce qu'ils cachent que... ce qu'ils ignorent d'eux-mêmes ! Vous osez les réflexions taboues. Votre opiniâtreté dans vos résolutions, les jugements acérés que vous exprimez avec courage autant que vos opinions qui vont à l'encontre des fameuses « idées reçues » sont votre label. Les métiers où vous pouvez exercer votre pouvoir : ceux qui gravitent autour de la politique, la médecine (en particulier la chirurgie) où vos perceptions intuitives sont un atout. La finance et l'économie. Les affaires de promotions, en particulier quand il s'agit de remettre en état un lieu, un bien pour les revendre plus cher.

AVEC MERCURE EN SAGITTAIRE, les autres et comment entrer en relation avec eux vous captivent. Votre réflexion et vos jugements ne sont jamais aussi pertinents que votre regard, qui perçoit tout en une fraction de seconde. Vous êtes un visuel, dont la vue peut être rehaussée par des prémonitions, des intuitions, des aptitudes parapsychiques. Vous savez toujours quoi dire ou comment le dire, quelle que soit la personne qui vous fait face, la langue dans laquelle on s'adresse à vous. Vous comprenez ce que l'on cherche à vous dire par des voies paranormales et répondez de façon aussi empirique que mystérieuse. Vous vous adaptez instantanément au langage d'autrui, à ses coutumes, à son mode de vie, à sa culture. Vous comprenez les sons ou mots inconnus du fait des liens invisibles que vous avez tissés. Les métiers de thérapeutes, de guérisseurs vous vont très bien, ainsi que les affaires (l'import-export), les professions libérales, surtout psy, avocat, chef d'entreprise, inventeur, producteur, compositeur, artiste photographe ou peintre, écrivain, réalisateur, enseignant, arbitre, sportif, entraîneur.

* Pour connaître sa position, connectez-vous à astroo.com, rubrique « thème astral gratuit » muni de vos date, lieu et heure de naissance.

EN 2015, MERCURE VOUS SERA
BÉNÉFIQUE jusqu'au 28 novembre,
du 11 décembre au 2 janvier 2016,
du 9 janvier au 13 février, du 6 au
22 mars, du 30 juin au 14 juillet.

Bélier

21 MARS - 20 AVRIL

AMOUR un passé compliqué resurgit avec votre amoureux(se). Il peut s'agir d'une appréhension qui se concrétise, d'une absence qui devient pesante ou d'une crise qui vous semble revenir alors qu'elle était désamorcée. L'impression d'une fatalité ? Vous avez le pouvoir de dire non.

CARRIÈRE un apaisement se profile dans vos activités, accompagné d'un léger malaise, d'une frustration ou d'une impression de capitulation. Mais vous aurez la possibilité de réaliser ce que vous voulez par la négociation à moyen ou long terme. Dès le 12, aiguissez vos sentances. **TONUS** l'harmonie vous est propice.

Taureau

21 AVRIL - 21 MAI

AMOUR vos liens amoureux sont soumis à des obstacles – un travail prenant ? Un labeur qui ne laisse pas de place à la fête ? Mais difficile de changer la situation, pour l'instant. L'essentiel est donc de préserver l'harmonie entre vous, en évacuant votre irritation (les 11, 12 et 13).

CARRIÈRE vous pliez-vous à un travail qui ne vous correspond pas ? Ou pour lequel vous êtes peu expérimenté (gestion de ressources humaines, négociation d'accords) ? Vous dévoilerez des arguments pénétrants, de nature à modifier la situation et qui contribueront à un partenariat.

TONUS il revient sur un mode ébouriffant !

Gémeaux

22 MAI - 21 JUIN

AMOUR vos loisirs sont empêchés par les circonstances, d'où vos frustrations. Au sein du couple règne aussi ce climat : des ombres récurrentes, des entraves (morales ?) en altèrent un peu l'harmonie. Votre capacité à rebondir sur d'autres projets, en vous délestant des fantômes du passé, a un effet salutaire.

CARRIÈRE spectacle, tourisme, culture, artisanat sont vos centres d'intérêt. Vous y approfondissez votre savoir. Et malgré la pression exercée par vos partenaires, c'est votre soupe.

Les 12 ou 13, des rentrées financières vous mettent du baume au cœur.

TONUS un dynamisme incroyable !

Cancer

22 JUIN - 22 JUILLET

AMOUR la Nouvelle Lune a des retombées revigorantes sur votre couple. Vous êtes plus complices (autour d'un projet, d'une création ?). Seules l'éducation des enfants ou l'ingérence des parents dans votre intimité peuvent ternir votre entente. **CARRIÈRE** investissement ? Changement de lieu de travail ? De région ? Réhabilitation d'une maison, de bureaux ? Vous mettrez en œuvre votre savoir-faire en communication, votre sens de la négociation afin de gagner l'adhésion de vos groupes, ou entourage professionnel. Vos pourparlers seront productifs. **TONUS** les pauses culturelles ont un effet vivifiant sur vous.

Lion

23 JUILLET - 23 AOÛT

AMOUR vous vivrez un moment de communion, avec l'autre. Cette connexion peut être entachée par une appréhension, par l'action ou l'état d'un parent ou d'un ami proche. Vous confronter à cette secrète inquiétude est le seul moyen de vous en affranchir.

CARRIÈRE vos qualités de négociateur, vos dons pédagogiques peuvent être sollicités. Ecouter et dialoguer, comprendre et apprendre seront vos activités de la semaine. Les sympathies et les idées développées vous aident à obtenir des opportunités de réussite – financière comprise.

TONUS stimuler les discussions en famille vous revigore.

Vierge

24 AOÛT - 23 SEPTEMBRE

AMOUR éprouvez-vous une crainte à l'idée d'exploiter un talent, de tirer profit d'un bien ? L'accord que vous prendrez a-t-il une incidence sur votre vie conjugale ? Craignez-vous le retour de circonstances qui vous ont meurtri par le passé ? Les conditions financières devraient s'améliorer.

CARRIÈRE vos ressources – psychologiques ou matérielles – sont au cœur de vos efforts. Une formation, un « think tank », un cours ou un séminaire sollicitent vos aptitudes – humaines, relationnelles. Et vous trouverez un accord financier pour libérer votre créativité.

TONUS Vénus vous vivifie et vous rend irrésistible.

Balance

24 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE

AMOUR le désir de vous harmoniser à l'autre, de chercher un nouveau mode de communication peut être contrarié. Un parent ou un enfant vous causent-ils du tourment ? La concorde qui régnait peut en être troublée. Heureusement, dès le 12, de nouvelles opportunités (artistiques, financières) vous remontent le moral.

CARRIÈRE vos partenaires sont imprévisibles. Il vous faut donc improviser, changer les plans, vous adapter à la conjoncture, aux circonstances. Vous exploitez vos idées, améliorez vos analyses, cela s'avère lucratif.

TONUS vos racines ne sont-elles pas surtout mentales ?

Scorpion

24 OCTOBRE - 22 NOVEMBRE

AMOUR la Nouvelle Lune vous est propice. Des opportunités de vous singulariser, de vous révéler sous un jour différent, d'assumer votre nature créatrice et productive se font jour. Il faudra juste évacuer un tourment, une ombre, une frustration qui entravent votre foi en vous.

CARRIÈRE la préparation d'un événement, d'une manifestation, d'un diplôme, d'un périple, d'un mémoire vous mobilisent. Votre action en coulisses aura des retombées immédiates mais frustrantes à moyen terme. Peut-être n'y exprimez-vous pas toute votre créativité ?

TONUS scotchez-vous à un projet (culturel ?) qui vous grise.

Sagittaire

23 NOVEMBRE - 21 DÉCEMBRE

AMOUR vos projets à deux sont porteurs de concorde et d'équilibre. Seul hic, vous craignez de vous lancer dans une nouvelle aventure, prévoyant une déception qui ressemble à ce que vous avez vécu auparavant. Or, le passé attend d'être effacé par l'avenir : un futur rutilant.

CARRIÈRE une réorientation de vos activités ou d'un projet ? Revisitez-vous vos dons pour les remettre à jour ? Peut-être accombez-vous vos tâches différemment, à partir de nouvelles conceptions. Un rebondissement de circonstances est aussi possible. Du nouveau, en somme.

TONUS vous sentez bien ce qui est bon pour vous.

Capricorne

22 DÉCEMBRE - 20 JANVIER

AMOUR un nouveau départ se dessine. Vous soulevez des questions qui jusque-là restaient enfouies. D'où un changement profond en vous et en l'autre. Vous vous réinventez : ce nouveau pacte conclu avec vous-même favorise votre relation conjugale, même si la vie sociale est honnie.

CARRIÈRE des honneurs vous attendent. Vous pourriez être promu, gratifié d'un avantage, de fonctions plus élevées. Financièrement, aussi, les choses s'améliorent : vos revenus sont plus confortables. Mais un manque (intérieur ?) subsiste. **TONUS** ressourcez-vous grâce au rire, quand votre moral vacille.

Verseau

21 JANVIER - 18 FÉVRIER

AMOUR votre vie sociale reprend ses droits, se régénère. Et votre entourage (motivé) y contribue. Vous pourrez surmonter vos réserves pour renouer avec quelqu'un du passé, qui vous a peut-être nui, mais qui aujourd'hui cherche votre soutien. Au sein de votre couple, l'harmonie revient.

CARRIÈRE un nouveau périple ou enseignement vous captivent. Bien que votre rebondissement professionnel soit ralenti, vous découvrez le bonheur d'un mode de vie différent. D'autres modèles, le recyclage d'un savoir, de données anciennes ou historiques vous dynamisent. **TONUS** écoutez votre voix intérieure.



JACQUES GAMBLIN
Acteur,
né le 16 novembre 1957



DEMI MOORE
Actrice,
née le 11 novembre 1962



STÉPHANE BERN
Animateur,
né le 14 novembre 1963



JENIFER
Chanteuse,
née le 15 novembre 1982

SIPA

ICG

STARFACE

VISUAL

CHUCHOTEMENTS



GETTY

UN DOUX DUO

Trente-cinq ans les séparent, pourtant, pas de doute, elles sont faites du même bois. Même visage mutin et élégance naturelle pour

Cindy Crawford (49 ans) et son adorable ado, Kaia, 14 ans. Il y en a un qui doit être sacrément fier, c'est le papa – et mari –, Rande Gerber !

Petite reine à Versailles. **MAÏWENN** a profité du joli soleil qui brillait sur la région parisienne le week-end de la Toussaint pour emmener son fils se dégourdir les jambes à vélo dans les jardins du château de Versailles. La réalisatrice, dont le film *Mon Roi* cartonne actuellement, n'en oublie pas pour autant son petit prince.

Fin de l'idylle. **GEORGE EADS**, alias l'inspecteur Nick Stokes dans la série *Les Experts*, souhaite mettre fin à son mariage avec **MONIKA CASEY**. L'acteur a déposé une demande de divorce,

après onze ans de relation et quatre ans d'union. Les deux amants, qui évoquent des « différends irréconciliables », se mènent à présent une guerre ouverte autour de leur fille, **DYLAN**, 1 an. Madame en exige en effet la garde exclusive tandis que monsieur se bat pour en obtenir la garde partagée. Dur.

Carnet rose. **SANDRINE CORMAN** est maman pour la deuxième fois. L'animatrice de « La France a un incroyable talent », déjà maman d'**OSCAR**, 8 ans (né d'une précédente relation), a donné

naissance à un autre petit bonhomme prénommé **HAROLD** de 3,7 kg et 52 cm. La jolie Belge et son époux, **MICHEL BOUHOUILLE**, consultant sportif (qui a déjà deux enfants nés d'un premier mariage), sont aux anges. Félicitations.

Dans la cour des grands. Parmi les petits nouveaux du *Who's Who In France*, dictionnaire répertoriant les plus grands talents hexagonaux, on compte cette année cinq personnalités. **PIERRE NINEY**, **TEDDY RINNER**, **OMAR SY**, **L'AVOCAT DAVID KOUBI** (qui avait notamment défendu le trader Jérôme Kerviel

ou Tristane Banon dans l'affaire l'opposant à DSK) et **JALIL LESPERT**. Ces derniers trouveront donc désormais leur minibiographie dans les pages de cette bible VIP.

Nouveau chapitre dans la vie de **JK ROWLING**, l'auteur de la saga *Harry Potter*. L'écrivaine écossaise a en effet révélé à la BBC Radio s'atteler à l'écriture d'un livre pour bambins. « J'ai commencé à écrire un bouquin pour enfants que j'aime vraiment, donc je vais sans aucun doute aller jusqu'au bout », a-t-elle précisé. Une bonne nouvelle pour nos chères têtes blondes.

Hommage posthume. **LILY ALLEN** a dédié *Something's Not Right*, une chanson de la bande-originale de *Pan*, à son bébé mort-né (dont elle a accouché en octobre 2010). « Il y a cinq ans aujourd'hui, j'étais admise à l'hôpital. Quatre jours plus tard, je donnais naissance à un magnifique petit garçon qui n'a malheureusement pas survécu. Je n'ai pas pour habitude de discuter de ce genre de choses en public mais j'ai écrit cette chanson pour le film *Pan* en sa mémoire », a-t-elle confié sur Twitter. Touchant.

La mémoire qui flanche. Victime d'un accident d'avion en mars dernier, **HARRISON FORD**, 73 ans, a avoué en avoir gardé quelques séquelles et souffrir d'une légère amnésie. « Ce dont je me rappelle très bien, c'est que le moteur s'est arrêté. Et puis je me souviens que la tour de contrôle me proposait de prendre la voie normale pour atterrir et je savais que ce n'est pas cela que j'allais faire, donc j'ai dit non. Ce sont les seules choses dont je me suis souvenu pendant les cinq jours suivants », a-t-il déclaré à Jimmy Kimmel. Un moindre mal. ➤

“It” parade

NOS TROIS INCONTOURNABLES DE LA SEMAINE



1 SNOOPY

Parce que ce tou-tou est partout ! Héros de *Snoopy et les peanuts*, son premier film sur grand écran (et en 3D s'il vous plaît !) en salles le 23 décembre, il a désormais son étoile sur Hollywood Boulevard, juste à côté de celle de son créateur, Charles Schulz. Il rejoint ainsi Lassie et Rintintin, premiers chiens stars à avoir eu droit à cet honneur.

2 ACTION !

Vous avez aimé l'irrévérencieuse série *Dix pour cent* ? Jetez-vous sur le drôle de *L'actrice française est une femme comme les autres (enfin presque)*, étude anthropologique du 7^e art côté beau sexe menée par Florence Trédez et Maud Fournier. Ultra-caustique, mais sans méchanceté (éd. Don Quichotte).

3 MONTRE TRITON

Elle refait enfin surface ! Conçue en 1962 pour la Spirotechnique, fondée en 1946 par le commandant Cousteau (et portée un temps par l'armée française), elle était l'une des premières montres de plongée à supporter 200 mètres de profondeur. La revoici donc en version remasterisée, au design chic et épuré supportant 500 mètres de fond (tritonwatch.ch).



L. CLÉMENT



LA BOÎTE DE
10 CAPSULES
1.89€

Arômes à
déguster



Dès maintenant dans vos magasins



CHUCHOTEMENTS

Sous le soleil exactement. Le hasard a réuni deux stars du ballon rond dans le même hôtel, au Maroc. En effet, **CRISTIANO RONALDO** et **RONALDINHO** ont tous deux posé leurs valises et leur maillot de bain au *Sofitel Royal Bay*, à Agadir, le week-end des 24 et 25 octobre. Les grands esprits (du sport) se rencontrent...

Au nom du père. C'est l'une des révélations du livre de **CLAUDE FLÉOUTER**, *Biographie en musique* (Michel Lafon), consacré à **ALAIN SOUCHON**. Le chanteur a d'abord porté le patronyme de son père officiel : Kienast – premier mari de sa mère – avant de prendre celui de son père biologique, Pierre Souchon, qui fut l'amant, puis le second époux de sa maman. Vous suivez ?

SOS d'un politique en détresse. **DAVID LISNARD**, le maire de Cannes, a fait appel à la générosité pour soutenir sa ville, sinistrée par les intempéries. « Le message s'adresse à tous les décideurs qui viennent ici, du cinéma, de l'industrie musicale, de l'immobilier. Ces grands patrons et ces artistes peuvent nous aider à reconstruire. Je leur dis : "Cannes vous a donné, donnez à Cannes, car on en a besoin", a-t-il écrit dans un communiqué diffusé par l'AFP. Le président et le président d'honneur du festival du film, **PIERRE LESCURE** et **GILLES JACOB**, mais aussi **NIKOS ALIAGAS**, auraient déjà mis la main au portefeuille pour soutenir leur ami.

Incognito. Le gratin des fêtards parisiens a inauguré l'*Heritage Club*, qui remplace *La Villa*, avenue de Friedland, dans le très chic 8^e arrondissement de Paris. Pour célébrer ce nouveau QG des noctambules, aux côtés de **PAULINE LEFÈVRE** et **FLORENT PEYRE**, l'Américain **ROBIN THICKE** avait fait le déplacement la semaine dernière avec sa nouvelle compagne. Malheureusement pour les dirigeants du club, ce dernier a refusé de prendre la pose devant les photographes présents pour immortaliser sa venue.

A consommer sans modération. Après Estelle Lefébure, c'est au tour d'**ALEXANDRA ROSENFELD** de créer un cocktail au *Bristol* au profit de l'association Ninoo (qui aide les enfants autistes). Le 8 décembre prochain, l'ex-Miss France et le chef barman du palace présenteront, au cours d'une soirée dans cet établissement, le Green Espérance (à base de pomme, kiwi, concombre, ananas, gingembre et citron



LOVE IS IN THE AIR

« J'adorerais retrouver l'amour », déclarait-elle au printemps à la presse. Ce que femme veut... Kylie Minogue l'a eu ! La chanteuse de

47 ans a succombé au charme de Joshua Sasse, un acteur aussi sexy que barbu rencontré en septembre, de vingt ans son cadet. On dit bravo.

vert) qui restera à la carte durant un mois pour la bonne cause.

Malin. **ORLANDO BLOOM**, que la rumeur disait en couple avec **KENDALL JENNER**, a profité de son discours de remerciements à la Britannia Humanitarian Award à Los Angeles pour faire passer un message à la jolie demoiselle. « Je ne connais pas Kendall Jenner, a-t-il glissé à la fin de son allocution, mais si quelqu'un a son numéro de téléphone, j'aimerais beaucoup l'avoir. » A bonne entendeuse...

ils ne passent plus les vacances scolaires en France. » Dommage.

Baisse de régime. **EVA MENDES**, qui s'astreignait à une séance de sport quotidienne depuis des années, a considérablement levé le pied depuis la venue d'**ESMERALDA**, née il y a quatorze mois. La star a en effet expliqué avoir « jeté par la fenêtre » ses bonnes résolutions depuis l'arrivée de sa fille. « Dès qu'elle s'endort pour une sieste ou sa nuit, je fais tout ce que j'ai à faire. J'ai l'impression d'être débordée,

effet déclaré : « Je suis parfaitement consciente d'avoir eu droit à une certaine place, à une audition, à un agent, parce que mes parents sont qui ils sont. Cela n'aurait pas été aussi simple pour une ado de l'Iowa. Mais au bout du compte, ce n'est pas pour ça qu'ils m'engagent. Cela m'a incitée à travailler plus durement. » Une bonne petite.

Maman poule. **KATE WINSLET** a décidé d'interdire les réseaux sociaux à ses deux aînés, **JOE**, 11 ans, et **MIA**, 15 ans. L'actrice pense en effet que l'utilisation

Séparée de **GAVIN ROSSDALE** depuis le mois d'août, **GWEN STEFANI** est désormais en couple avec le chanteur de country **BLAKE SHELTON**, juré, comme elle, sur *The Voice USA*.

Ce n'est qu'un au revoir ? **VICTORIA ET DAVID BECKHAM** ont décidé de se séparer de leur domaine Saint-Vincent, à Bargemon, dans le Var. La villa, achetée en 2003 et comprenant six chambres et un terrain de 80 hectares, a été mise en vente pour un montant de 4,2 millions d'euros. Une source a rapporté à nos confrères du *Daily Mail* : « Ils ne sont jamais là. Quand les enfants étaient plus petits, ils avaient l'habitude de venir, mais maintenant

surtout depuis que je suis maman [...]. Côté exercice, je ne fais plus que du cardio et des mouvements qui brûlent la graisse, quand j'en ai vraiment besoin. » On voit très bien.

Lucide. **ZOË KRAVITZ**, qui a obtenu un rôle dans *Mad Max*, sait pertinemment que la notoriété de ses parents, **LENNY KRAVITZ** et l'actrice **LISA BONET**, l'a aidée à percer dans le cinéma. Dans une interview à *InStyle*, la jeune femme a en

de Facebook et Twitter et les commentaires négatifs que l'on peut y lire détériorent l'estime de soi des adolescents. « Cela nuit beaucoup à la confiance des jeunes femmes, car tout ce qu'elles font, c'est essayer de coller à ce que les gens aiment. Et qu'est-ce que cela entraîne ? Des troubles alimentaires. Ça me rend folle. C'est pour cela qu'il n'y a pas de ça à la maison », a-t-elle tempéré dans le *Sunday Times*.

IMMORTAL EXPRESS SHOT®

Vous faites des **cures de vitamines, magnésium** ou encore « **détox** » pour booster le bien-être de votre corps. Mais avez-vous pensé à faire de même pour votre peau ? Découvrez le **nouveau geste beauté** du Laboratoire Garancia :

une CURE CHOC de jeunesse en 15 JOURS !



NOUVEAU

GRANDS PRIX avantage BEAUTÉ 2015

Les 2 séums de la gamme Immortal Express Shot® s'utilisent en **cure choc de 15 jours**, seuls ou en association, 3 à 4 fois par an. Ils possèdent des **actions complémentaires très ciblées**, indispensables pour la jeunesse de la peau :

- ◆ Le **sérum EGF** cible le **renouvellement cellulaire**. L'innovation : **des facteurs de croissance épidermique (EGF)**, dont la découverte a été auréolée du **Prix Nobel de Médecine**. Env. 58 €
- ◆ Le **sérum MG6P** (N°1) cible l'**énergie cellulaire**. L'innovation : une source de bioénergie déjà « pré-activée » - la molécule MG6P. **Grand Prix Avantages de l'Innovation 2015**. Env. 58 €

EFFICACITÉ x4* en associant les 2 séums **EGF** et **MG6P (N°1)**

1 Je renouvelle mes cellules

2 J'énergie mes cellules

En Pharmacie, Parapharmacie et SEPHORA
www.garancia-beauty.com

*Sur les 2 séums d'augmentation de pro-collagène 1 vs Immortal Express Shot EGF seul - test sur explant de peau.

GARANCIA
PARIS
L'ALCHIMIE BOTANIQUE DU FUTUR

Miss Dior



Très Miss, très Dior